

Souhrnné indikátory důvěry ¹⁾
Composite confidence indicator ¹⁾

		Sezónně očištěná salda indikátorů důvěry za					Bazické indexy k průměru roku 2005 sezónně očištěných souhrnných indikátorů důvěry za		
		<i>Seasonally adjusted balances of confidence indicators for</i>					<i>Basic indices to the average of 2005 of seasonally adjusted composite confidence indicators for:</i>		
Rok Year	Měsíc Month	průmysl	stavebnictví	obchod	služby	spotřebitele	podnikatele celkem	spotřebitele	souhrnný indikátor
		<i>Industry</i>	<i>Construction</i>	<i>Trade</i>	<i>Services</i>	<i>Consumers</i>	<i>Business indicator</i>	<i>Consumers</i>	<i>Composite indicator</i>
1993	2	-19,3		-1,7					
	3	-22,7	-37,5	-2,7			74,5		
	4	-21,0	-36,0	-9,7			74,0		
	5	-22,7	-27,5	-9,7			75,2		
	6	-27,7	-21,5	-5,3			75,3		
	7	-18,0	-31,5	-5,3			77,5		
	8	-22,7	-32,0	-5,0			75,3		
	9	-18,0	-36,0	-2,0			77,3		
	10	-13,7	-35,5	-7,0			78,2		
	11	-20,3	-32,0	-3,7			76,7		
	12	-22,0	-38,0	-6,0			73,9		
	1994	1	-22,0	-23,5	-6,7			77,2	
2		-18,3	-30,5	-8,3			76,9		
3		-11,0	-20,5	0,7			84,9		
4		-15,3	-20,0	0,3			82,9		
5		-12,0	-30,5	-3,0			81,2		
6		-5,0	-30,0	0,0			85,3		
7		-6,3	-20,0	5,7			88,4		
8		-3,0	-18,0	2,3			89,7		
9		-5,0	-15,0	3,0			89,6		
10		-3,7	-12,5	7,3			91,8		
11		5,0	-8,5	3,0			95,9		
12		1,7	-3,5	6,7			96,3		
1995	1	5,7	-9,0	10,3			97,8		
	2	4,0	-4,5	6,0			97,0		
	3	3,3	-8,5	6,7			95,9		
	4	8,7	-6,0	2,3			98,0		
	5	1,0	-3,0	9,3			96,8		
	6	5,0	-7,0	3,3			96,3		
	7	2,3	-7,0	8,7			96,3		
	8	0,0	-8,5	5,0			94,0		
	9	-2,0	-8,0	12,7			94,9		
	10	-3,7	-9,0	8,7			93,0		
	11	-8,0	-6,5	7,7			91,3		
	12	0,0	-2,0	11,0			96,9		
1996	1	-0,3	-4,5	17,3			97,7		
	2	-4,7	-11,0	14,7			93,4		
	3	-8,3	-10,0	6,7			90,0		
	4	-9,3	-8,0	15,3			92,1		
	5	2,3	-2,0	16,7			99,4		
	6	-3,7	-3,0	19,0			96,8		
	7	-11,7	1,0	11,0			92,1		
	8	-0,7	-2,0	17,3			98,1		
	9	1,3	0,5	8,3			97,5		
	10	-0,7	0,0	10,7			97,0		
	11	0,3	-10,5	13,7			95,7		
	12	0,3	-15,5	9,3			93,5		

		Sezónně očištěná salda indikátorů důvěry za					Bazické indexy k průměru roku 2005 sezónně očištěných souhrnných indikátorů důvěry za		
		Seasonally adjusted balances of confidence indicators for					Basic indices to the average of 2005 of seasonally adjusted composite confidence indicators for:		
Rok Year	Měsíc Month	průmysl	stavebnictví	obchod	služby	spotřebitele	podnikatele celkem	spotřebitele	souhrnný indikátor
		Industry	Construction	Trade	Services	Consumers	Business indicator	Consumers	Composite indicator
1997	1	-4,7	-21,5	6,0			88,9		
	2	-0,7	-11,0	15,0			95,4		
	3	-0,7	-14,5	15,3			94,7		
	4	-5,7	-18,0	12,0			90,7		
	5	-3,0	-29,5	7,0			88,0		
	6	-0,3	-33,0	8,7			88,9		
	7	7,3	-35,0	5,7			91,3		
	8	2,7	-23,5	10,0			92,9		
	9	2,0	-21,5	10,7			93,2		
	10	1,0	-22,0	9,7			92,3		
	11	7,0	-32,5	11,0			93,0		
	12	4,7	-37,5	10,0			90,5		
1998	1	6,0	-45,0	2,0		-34,6	87,4	67,5	80,7
	2	1,3	-34,0	7,7		-32,3	89,2	69,8	82,5
	3	2,7	-41,0	7,3		-29,1	88,1	73,1	82,2
	4	-5,0	-46,5	6,3		-25,6	82,9	76,7	78,8
	5	-5,7	-46,5	5,7		-26,9	82,4	75,4	78,2
	6	-1,7	-36,5	7,0		-23,2	87,0	79,1	82,4
	7	-4,3	-46,5	7,7		-23,2	83,5	79,2	79,7
	8	-9,3	-40,0	0,3		-25,2	81,0	77,1	77,3
	9	-15,3	-40,5	4,0		-28,3	78,9	74,0	75,1
	10	-20,3	-46,0	0,3		-31,3	74,3	70,8	71,0
	11	-22,0	-47,5	3,0		-29,7	73,8	72,5	70,9
	12	-27,7	-47,5	1,7		-33,8	70,8	68,2	67,8
1999	1	-22,3	-52,0	0,3		-33,1	72,0	69,0	68,8
	2	-26,0	-55,0	-0,7		-33,8	69,3	68,2	66,6
	3	-29,3	-54,5	1,0		-34,7	68,2	67,3	65,6
	4	-21,0	-49,0	5,0		-32,4	74,4	69,7	70,9
	5	-13,3	-53,5	3,0		-34,0	76,5	68,1	72,2
	6	-8,7	-44,0	4,3		-29,1	81,3	73,1	76,9
	7	-16,0	-42,0	3,3		-29,7	78,0	72,5	74,2
	8	-12,7	-42,0	3,7		-32,5	79,7	69,5	75,0
	9	-3,3	-48,5	11,3		-30,7	84,4	71,5	79,0
	10	-0,3	-43,5	5,7		-28,7	85,7	73,5	80,4
	11	-2,0	-34,0	9,3		-27,6	88,0	74,6	82,4
	12	0,7	-37,5	9,0		-26,4	88,3	75,9	82,9
2000	1	3,3	-34,0	9,0		-25,6	90,4	76,7	84,7
	2	6,3	-38,5	9,0		-24,8	90,8	77,5	85,1
	3	3,7	-41,0	17,0		-24,3	90,8	78,0	85,2
	4	20,3	-38,0	15,0		-21,4	99,0	81,0	92,2
	5	16,7	-31,5	13,0		-19,5	98,3	83,0	92,0
	6	20,7	-29,0	10,7		-18,7	100,2	83,8	93,7
	7	12,7	-27,5	14,7		-19,9	97,7	82,6	91,5
	8	6,3	-31,0	11,7		-18,8	93,2	83,7	88,1
	9	15,3	-28,5	5,3		-17,3	96,6	85,2	91,0
	10	9,7	-29,0	11,3		-15,8	95,2	86,8	90,2
	11	10,7	-18,0	15,7		-13,4	99,3	89,3	93,9
	12	8,7	-16,5	16,7		-15,0	98,9	87,6	93,3

		Sezónně očištěná salda indikátorů důvěry za					Bazické indexy k průměru roku 2005 sezónně očištěných souhrnných indikátorů důvěry za		
		Seasonally adjusted balances of confidence indicators for					Basic indices to the average of 2005 of seasonally adjusted composite confidence indicators for:		
Rok Year	Měsíc Month	průmysl	stavebnictví	obchod	služby	spotřebitele	podnikatele celkem	spotřebitele	souhrnný indikátor
		Industry	Construction	Trade	Services	Consumers	Business indicator	Consumers	Composite indicator
2001	1	11,3	-15,5	16,3		-7,7	100,4	95,2	95,8
	2	5,0	-14,0	12,7		-2,7	96,8	100,3	94,0
	3	7,7	-8,5	15,3		-2,3	100,0	100,8	96,5
	4	-0,7	-7,5	25,0		1,6	98,6	104,8	96,2
	5	8,0	-6,5	25,3		-0,5	103,0	102,6	99,2
	6	2,0	-8,5	22,7		-5,6	99,1	97,3	95,2
	7	6,3	-8,5	18,0		-6,2	100,0	96,7	95,8
	8	2,0	-13,0	20,3		-2,9	97,5	100,1	94,4
	9	1,3	-19,0	15,7		-7,1	94,6	95,8	91,4
	10	-8,7	-9,0	20,7		-5,0	93,4	97,9	90,9
	11	-9,3	-10,0	17,7		-5,3	92,2	97,6	89,8
	12	-2,7	-14,5	25,0		-6,4	96,0	96,5	92,6
2002	1	2,3	-13,5	23,0		-1,6	98,1	101,5	95,2
	2	-0,7	-12,0	20,7		-3,4	96,5	99,6	93,6
	3	6,0	-12,0	19,7		-6,0	99,4	96,9	95,4
	4	-2,3	-4,5	19,7		-2,8	97,3	100,2	94,3
	5	1,3	-4,5	25,0	44,0	-3,0	100,3	100,0	96,6
	6	1,7	-2,5	23,0	41,3	-3,3	99,6	99,7	99,6
	7	-1,7	-5,5	25,3	46,7	-7,2	99,8	95,6	99,1
	8	-3,0	-8,0	26,3	37,3	-9,4	96,2	93,4	95,7
	9	-5,0	-7,0	25,7	38,3	-12,3	95,7	90,4	94,8
	10	4,3	-5,5	21,7	41,0	-11,3	100,3	91,4	98,8
	11	-0,3	-5,0	22,3	39,7	-10,5	98,0	92,3	97,0
	12	-2,3	0,5	21,3	45,0	-9,5	99,1	93,3	98,1
2003	1	-5,3	-6,5	25,3	41,3	-12,3	96,5	90,4	95,5
	2	4,3	-5,5	16,7	40,0	-13,2	99,8	89,5	98,0
	3	4,3	-7,5	18,0	42,7	-13,2	100,6	89,4	98,7
	4	8,7	-8,0	16,3	41,7	-10,6	102,0	92,1	100,3
	5	5,0	-7,0	14,3	37,7	-12,1	99,1	90,6	97,7
	6	3,7	-7,0	15,7	37,7	-10,4	98,6	92,4	97,5
	7	-0,3	-5,0	20,3	35,7	-15,2	96,6	87,5	95,1
	8	0,0	-3,5	23,0	42,0	-12,5	99,0	90,2	97,5
	9	-1,3	-7,0	21,0	42,0	-16,9	98,2	85,7	96,0
	10	7,3	-7,0	23,3	40,7	-22,3	101,5	80,1	97,9
	11	6,3	-10,5	20,0	45,0	-18,9	102,1	83,6	99,0
	12	3,0	-7,5	21,3	36,0	-21,3	98,1	81,1	95,2
2004	1	1,7	-4,0	13,3	41,3	-20,2	99,0	82,3	96,1
	2	6,7	-5,0	13,0	40,0	-25,6	100,6	76,7	96,5
	3	7,7	-7,5	18,0	37,7	-23,1	100,4	79,3	96,8
	4	8,0	-6,0	16,0	39,7	-16,5	101,1	86,1	98,6
	5	6,7	0,5	18,7	41,3	-9,6	101,6	93,2	100,2
	6	11,0	1,0	24,0	43,7	-7,5	104,5	95,3	102,9
	7	9,0	-5,0	26,3	39,7	-8,9	102,2	93,9	100,8
	8	9,7	-5,0	21,7	42,7	-9,4	103,2	93,4	101,5
	9	10,0	-9,0	26,7	41,3	-14,3	102,9	88,4	100,4
	10	11,0	-9,0	23,7	39,3	-13,2	102,6	89,4	100,3
	11	10,3	-5,0	24,7	35,3	-10,8	101,3	91,9	99,7
	12	9,0	2,0	22,7	38,3	-6,7	101,9	96,2	101,0

		Sezónně očištěná salda indikátorů důvěry za					Bazické indexy k průměru roku 2005 sezónně očištěných souhrnných indikátorů důvěry za		
		Seasonally adjusted balances of confidence indicators for					Basic indices to the average of 2005 of seasonally adjusted composite confidence indicators for:		
Rok Year	Měsíc Month	průmysl	stavebnictví	obchod	služby	spotřebitele	podnikatele celkem	spotřebitele	souhrnný indikátor
		Industry	Construction	Trade	Services	Consumers	Business indicator	Consumers	Composite indicator
2005	1	5,3	2,5	23,3	36,3	-4,0	99,8	98,9	99,7
	2	8,3	-4,0	23,0	39,0	-6,4	101,6	96,5	100,7
	3	8,0	-7,0	23,0	37,7	-3,7	100,8	99,2	100,6
	4	5,7	-8,0	18,7	36,7	-5,0	99,2	97,9	99,0
	5	4,3	-7,5	21,0	37,3	0,5	99,0	103,6	99,8
	6	4,3	-9,5	20,0	32,7	0,6	97,4	103,7	98,5
	7	7,7	-5,5	19,0	31,7	-1,5	98,7	101,5	99,1
	8	6,0	-6,5	19,7	36,7	-4,3	99,5	98,6	99,4
	9	5,7	-1,5	23,0	40,0	-3,6	100,9	99,4	100,6
	10	9,7	0,5	23,7	37,7	-5,6	102,0	97,3	101,2
	11	7,3	-2,0	26,3	34,3	0,5	99,9	103,6	100,6
	12	6,0	-7,0	25,7	41,0	-3,2	101,2	99,8	101,0
2006	1	6,0	-8,5	22,3	42,7	2,5	101,5	105,7	102,2

¹⁾ **Souhrnný indikátor důvěry (Indikátor ekonomického sentimentu)** je vážený průměr sezónně očištěných indikátorů důvěry v průmyslu, stavebnictví, v obchodě, ve vybraných odvětvích služeb a indikátoru spotřebitelské důvěry. **Souhrnný podnikatelský indikátor důvěry** je vážený průměr sezónně očištěných indikátorů důvěry v průmyslu, stavebnictví, obchodě a ve vybraných odvětvích služeb. **Indikátor důvěry spotřebitelů** je složen ze čtyř ukazatelů zjišťovaných agenturou GfK Praha (očekávaná finanční situace spotřebitele, očekávaná celková ekonomická situace, očekávaná celková nezaměstnanost (s opačným znaménkem) a očekávané úspory spotřebitele v příštích 12 měsících).

Souhrnný indikátor důvěry a podnikatelský indikátor důvěry jsou konstruovány na základě následujícího **váhového systému**: indikátoru důvěry v průmyslu je přiřazena váha 40 %, indikátoru ve stavebnictví a v obchodě po 5 %, indikátoru ve vybraných odvětvích služeb 30 % a indikátor důvěry spotřebitelů má v souhrnném indikátoru důvěry váhu 20 %. Indikátor důvěry ve službách vstupuje do souhrnného a podnikatelského indikátoru důvěry od května 2002 (počátek konjunkturálního šetření ve vybraných odvětvích služeb). Od ledna 2006 tvoří bázi bazických indexů průměr roku 2005. Časové řady jsou přepočítány a údaje jsou srovnatelné.

Indikátor důvěry v průmyslu je průměr sezónně očištěných sald tří ukazatelů (hodnocení celkové poptávky, zásoby hotových výrobků s opačným znaménkem a očekávaný vývoj výrobní činnosti), **indikátor důvěry ve stavebnictví** je průměr dvou ukazatelů (hodnocení celkové poptávky a očekávaný vývoj zaměstnanosti), **indikátor důvěry v obchodě** je průměr tří ukazatelů (hodnocení ekonomické situace, hodnocení současného stavu zásob s opačným znaménkem a očekávaný vývoj ekonomické situace). **Indikátor důvěry ve vybraných odvětvích služeb** je průměr tří ukazatelů (hodnocení ekonomické situace, hodnocení poptávky a očekávaná poptávka).

¹⁾ The **composite confidence indicator (Economic Sentiment Indicator)** is a weighted average of seasonally adjusted confidence indicators in industry, construction, trade, in selected services and of the consumer confidence indicator. The **business confidence indicator** is a weighted average of seasonally adjusted confidence indicators in industry, construction, trade and in selected services. The **consumer confidence indicator** is the average of four indicators (expected financial situation of consumers, expected total economic situation, expected total unemployment (with inverted sign) and savings expected in 12 months to come).

Since January 2006, new **weighting system** is being used for construction of composite confidence indicator and business confidence indicator: confidence indicator in industry has weight 40%, confidence indicator in construction and trade 5% each, confidence indicator in selected services 30% and consumer confidence indicator has 20% weight in composite confidence indicator. The time series are recalculated backwards to May 2002 (start of the business cycle survey in selected services). Additionally, since January 2006, the average of 2005 is a base of **basic indices** of confidence indicators; data are recalculated and comparable.

The **confidence indicator for industry** is the average of seasonally adjusted balances of three indicators (the assessment of total demand, assessment of stocks of final production (with inverted sign) and the expected development of production activity). The **confidence indicator for construction** is the average of two indicators (the assessment of total demand and the expected development of employment). The **confidence indicator for trade** is the average of three indicators (the assessment of economic situation, assessment of stocks (with inverted sign) and the expected development of economic situation). The **confidence indicator for selected services** is the average of three indicators (the assessment of economic situation, the assessment of demand and expected demand).

Navštivte také:

http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/konjunkturalni_pruzkumy

,See also:

http://www.czso.cz/eng/redakce.nsf/i/business_cycle_surveys_ekon