

# Úvodní poznámka

## Informace k revizi cenových indexů zemědělských výrobců a tržních služeb

Český statistický úřad připravil standardní **revizi výpočtu indexů cen zemědělských výrobců a indexů cen tržních služeb**.

Cenové **indexy zemědělských výrobců** jsou od ledna 2013 počítány na nových váhových schématech, odvozených od průměru tržeb za roky 2009, 2010 a 2011. Indexy jsou počítány k novému základu průměr roku 2010 = 100. Zveřejněné indexy za roky 2010, 2011 a 2012 jsou zrevidovány.

Cenové **indexy tržních služeb** jsou od ledna 2013 počítány na nových vahách, založených na struktuře tržeb roku 2011. Nově vypočtené indexy k základu průměr roku 2011 = 100 jsou řetězeny ke stávajícímu cenovému základu průměr roku 2005 = 100, čímž bude zajištěno pokračování dosavadních časových řad indexů. Dosud publikované indexy nebudou revidovány.

V informaci je uveden souhrnný přehled o pohybu cenových hladin výrobců. Od ledna roku 2012 došlo ke změně výpočtu u indexů **cen průmyslových výrobců** (přechod na strukturu tržeb z roku 2010) a indexů **cen ve stavebnictví** (přechod na průměrnou strukturu tržeb z období 2007 - 2010). Podrobné informace o těchto standardních revizích jsou uvedeny na internetových stránkách [ČSÚ](#). Indexy **cen zemědělských výrobců a tržních služeb** jsou nadále počítané ze struktury tržeb roku 2005 a revize bude provedena v příštím roce.

**Cenové indexy** jsou vypočítávány na základě cen za výběrové soubory reprezentantů a vybrané zpravodajské jednotky agregací jednoduchých indexů cen reprezentantů do úhrnů pomocí výpočetního vzorce typu Laspeyres v modifikované podobě.

$$I = \frac{\sum \frac{p_1}{p_0} p_0 q_0}{\sum p_0 q_0} * 100$$

$p_1$  = cena ve sledovaném období

$p_0$  = cena v základním období

$p_0 q_0$  = stálá váha - hodnotový ukazatel, zpravidla v promilích (tržby, výnosy v roce 2005)

Podrobné členění uvedených úhrnných indexů včetně metodických vysvětlivek je obsaženo v [samostatných publikacích](#), které jsou k dispozici vždy 25. kalendářní den po sledovaném období.