

1. Přístup podniků na internet

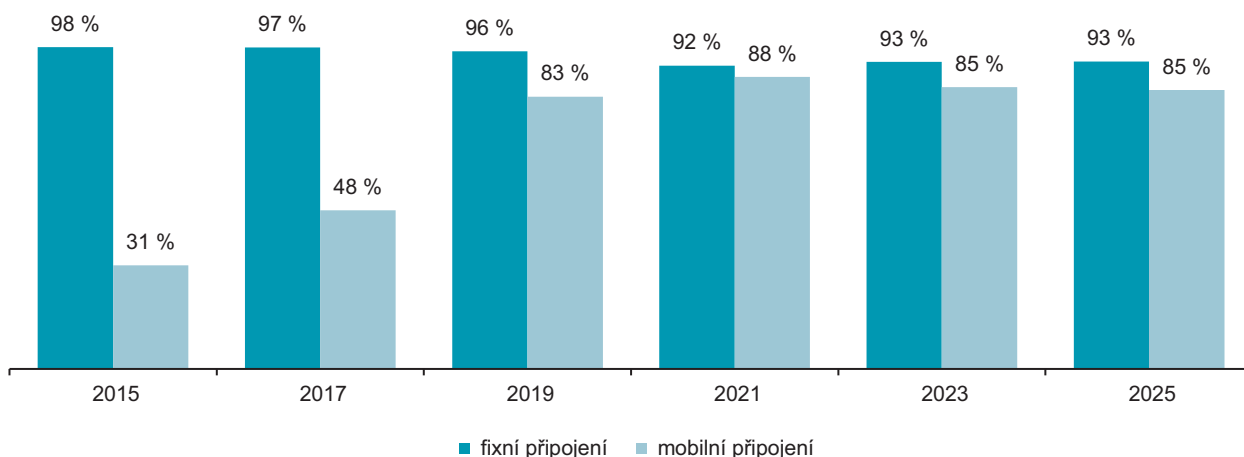
Od počátku rozvoje internetu v České republice bylo zřejmé, že bude brzy nejen pro podniky velmi užitečnou a časem i prakticky nezbytnou technologií. Důležitá je jeho dostatečná rychlost, spolehlivost a bezpečnost. V roce 2025 nebyly připojené k internetu jen tři podniky ze sta. Velmi podobná situace panuje i ve většině zemí EU27.

Hlavní zjištění

- K **rozšíření internetu** docházelo v Česku v podnikatelském sektoru výrazně rychleji než v domácnostech. Již od roku 2003 bylo k internetu připojeno více než 90 % podniků s deseti a více zaměstnanci a v posledních letech se tento ukazatel stabilně drží na 97% hranici. Výjimkou není ani rok 2025.
- Podíl podniků s **fixním připojením** k internetu, tedy např. s připojením přes kabely pevné telefonní linky (DSL technologie), optickým internetem, internetem prostřednictvím kabelové televize nebo s pevným bezdrátovým připojením, se v Česku v poslední dekádě drží nad 90 %. V roce 2025 využívalo některou z technologií fixního připojení k internetu 93 % podniků s deseti a více zaměstnanci.
- Fixní připojení k internetu měly v roce 2025 **v rámci zemí EU27** všechny podniky v Dánsku a naprostá většina (více než 97 %) podniků v Nizozemsku, Finsku, Francii, Řecku, na Kypru a v Itálii. Nejméně podniků s **fixním** přístupem k internetu bylo v roce 2025 v Lotyšsku (81 %). České podniky se v případě tohoto ukazatele (93 %) pohybují mírně pod průměrem EU27, který za rok 2025 činil 95 %.
- Mezi podniky získává na oblibě také **mobilní připojení** k internetu, v roce 2025 jej mělo v Česku 85 firem ze sta. V roce 2015 přitom poskytovala svým zaměstnancům přístup k internetu prostřednictvím datového tarifu necelá třetina firem. Mobilní připojení k internetu firmy často využívají jako další možnost připojení pro zaměstnance a například v době pandemie covidu-19 se připojení přes mobilní síť stalo nezbytnou alternativou k fixnímu přístupu na internet. Podniků, které mají přístup na internet **pouze přes mobilní síť** a fixní internetové připojení nevyužívají, bylo v roce 2025 v Česku 4 %.
- **Pouze fixním připojením bez přístupu na mobilní data** v roce 2025 u nás disponovalo 12 % firem s deseti a více zaměstnanci. Používají ho především malé firmy do 50 zaměstnanců a z hlediska odvětví jsou to nejčastěji podniky v odvětví ubytování (24 %), stravování a pohostinství (23 %) a v textilním, oděvním a obuvnickém průmyslu (23 %).
- **Kombinaci fixního přístupu k internetu zároveň s mobilním připojením** používalo v roce 2025 v Česku 81 % podniků. Tento přístup využívaly téměř všechny velké podniky (98 %), devět z deseti středně velkých a 78 % malých firem.
- V souvislosti s rozšiřováním nových či vylepšováním stávajících technologií používaných pro přístup k internetu, roste i smluvně stanovená **rychlost stahování dat u fixního internetového připojení** používaného v podnicích. Podíl firem, které se připojují k internetu rychlostí **vyšší než 100 Mbit/s**, se za posledních deset let zvýšil více než šestinásobně a v roce 2025 poprvé překročil 50% hranici. Rychlostí přesahující 100 Mbit/s se v Česku v roce 2025 připojovalo 51 % všech podniků s deseti a více zaměstnanci, velkých bylo už 83 %. V tomto ukazateli se přesto stále nacházíme hluboko pod průměrem EU27, kde toto připojení v roce 2025 používalo 69 % firem s 10 a více zaměstnanci. **Nejrychlejší připojení k internetu mají dlouhodobě podniky v Dánsku**, kde mělo v roce 2025 připojení umožňující maximální rychlost stahování vyšší než 100 Mbit/s 92 % podniků s deseti a více zaměstnanci.
- Narůstá také podíl firem, které využívají tzv. **superrychlý internet** s rychlostí stahování vyšší než 1 Gbit/s. V roce 2025 tuto rychlost používalo 8 % tuzemských podniků, pětina velkých. Superrychlé internetové připojení nacházíme především v odvětví telekomunikační činnosti, kde se touto rychlostí v roce 2025 připojovalo 63 % firem.
- Ze zemí EU27 mají nejrychlejší připojení k internetu opět podniky v Dánsku, rychlost pevného internetu vyšší než 1 Gbit/s používalo 37 % tamějších podniků. Průměr za EU27 byl v tomto ukazateli za rok 2025 celkem 17 % podniků.

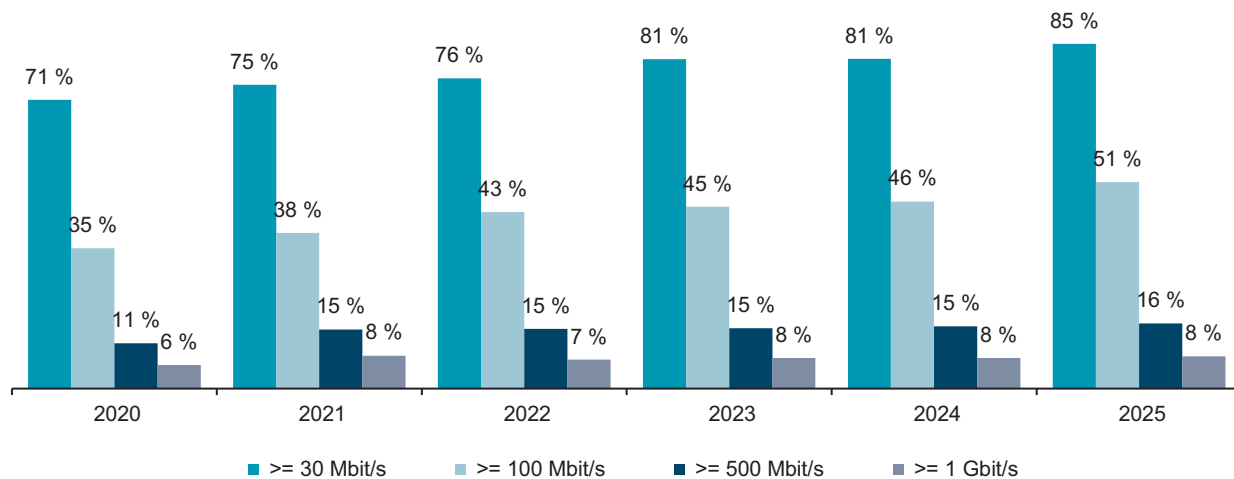
Graf 1.1: Podniky v Česku s přístupem k internetu podle typu připojení

(% z celkového počtu podniků s 10+ zaměstnanci)



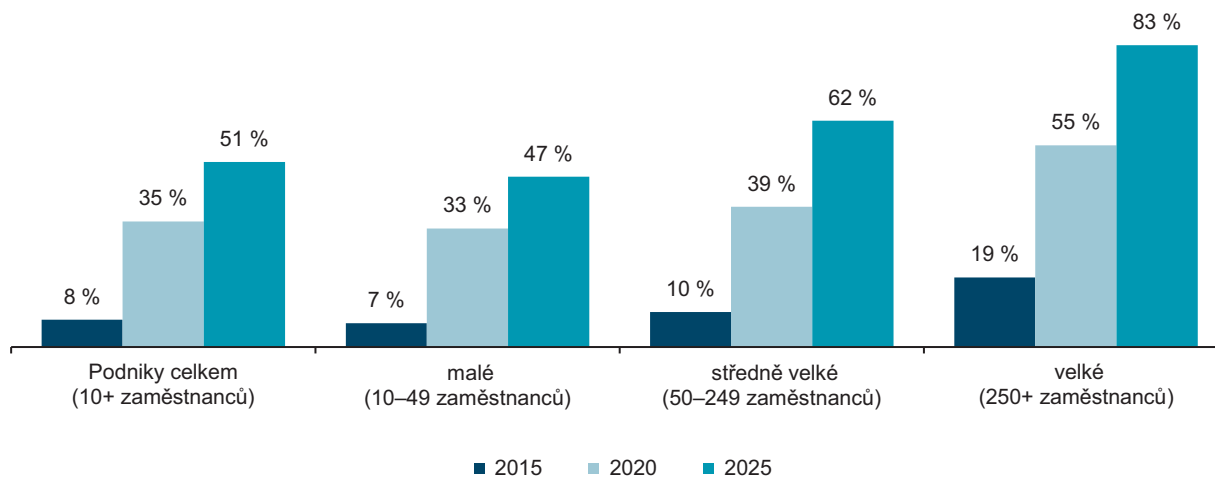
Graf 1.2: Podniky v Česku podle rychlosti fixního připojení k internetu

(% z celkového počtu podniků s 10+ zaměstnanci)



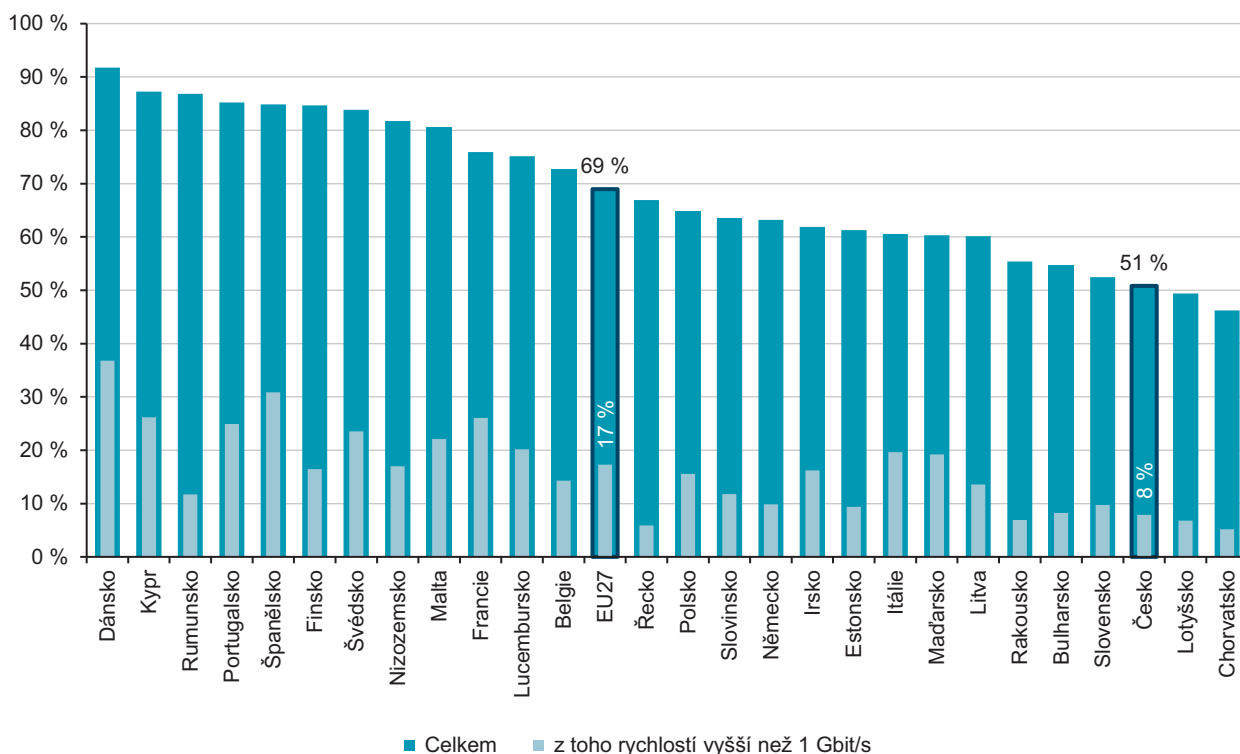
Graf 1.3: Podniky v Česku s rychlostí fixního připojení k internetu >= 100 Mbit/s

(% z celkového počtu podniků s 10+ zaměstnanci)



Graf 1.4: Podniky v zemích EU27 s rychlostí fixního připojení k internetu ≥ 100 Mbit/s v roce 2025

(% z celkového počtu podniků s 10+ zaměstnanci v dané zemi)



Graf 1.5: Podniky v Česku podle rychlosti fixního připojení k internetu

(% z celkového počtu podniků s 10+ zaměstnanci s fixním připojením k internetu)

