

# DOTAZNÍK O INOVACÍCH

**TI 2006**

Registrováno  
ČSÚ ČV 120/06  
ze dne 1. 7. 2005  
IKF 702006

v roce 2006

Dotazník je součástí Programu statistických zjišťování na rok 2006. Podle zákona č. 89/1995 Sb., o státní statistické službě, ve znění pozdějších předpisů, je zpravodajská jednotka povinna poskytnout všechny požadované údaje. Ochrana důvěrnosti údajů je zaručena zákonem. Děkujeme za spolupráci.

Vyplněný dotazník laskavě doručte **do 31. 5. 2007**  
ČSÚ - odbor statistického zpracování Praha, Na padesátém 81, 100 82 Praha 10

Formuláře výkazů, elektronický sběr dat, registry, číselníky a aktuální statistické informace na: **www.czso.cz**

IČO							

Název a sídlo (adresa) zpravodajské jednotky:

--

Výkaz vyplnil:	Jméno a příjmení	Podpis
	Telefon	
	Fax	
	E-mail	Datum
Vyplňuje-li výkaz za zpravodajskou jednotku jiný subjekt (účetní firma ap.), uveďte zde svoje kontaktní spojení.		

## Vyplnění záhlaví výkazu:

IČO - identifikační číslo, pokud je méně než osmimístné, doplní se zleva nuly

Informace podá:

ČSÚ, odbor statistik rozvoje společnosti  
RNDr. Jan Grosz, tel. 27405 2811, e-mail: jan.grosz@czso.cz  
Ing. Markéta Hukalová, tel. 27405 2727, e-mail: marketa.hukalova@czso.cz

## Úvodní poznámka

Toto šetření poskytuje informace o produktových a procesních inovacích, jakož i o organizačních a marketingových inovacích uváděných v letech 2004 - 2006. Většina otázek se týká nových nebo podstatně zlepšených výrobků a služeb, příp. zavádění nových nebo podstatně zlepšených procesů.

Organizační a marketingové inovace jsou zahrnuty pouze v oddíle TA12. Za účelem možnosti porovnání inovačně aktivních podniků s podniky bez inovačních aktivit, žádáme **všechny ekonomické subjekty**, aby odpověděly na všechny požadované otázky.

**TA0 Obecné informace o ekonomickém subjektu (dále jen podnik)****TA0.1 Je váš podnik součástí skupiny podniků?** (Zakřížkujte vhodnou odpověď)ANO  1  
NE 

**Skupina podniků** se skládá ze dvou nebo více právně definovaných ekonomických subjektů pod společným vlastnictvím. Ústředí skupiny je též součástí skupiny podniků.

Když **ANO**, uveďte kód a jméno země, kde je ústředí skupiny:

- kód země            alfabetycký (dvoumístný) kód podle klasifikace zemí CZ - GEONOM, viz:   2  
[www.czso.cz/csu/klasifik.nsf/i/klasifikace\\_zemi\\_\(cz\\_geonom\)](http://www.czso.cz/csu/klasifik.nsf/i/klasifikace_zemi_(cz_geonom))

- jméno země  3

**Je-li váš podnik součástí skupiny podniků, odpovídejte, prosím, na všechny další otázky jenom za váš podnik. Nezahrnujte výsledky za dceřiné nebo mateřské podniky.**

**TA0.4 Na jak rozsáhlém trhu působil váš podnik v letech 2004 - 2006?**

(Zakřížkujte nejvhodnější odpověď - trh, na kterém jste realizovali největší část tržeb)

Regionální trh v rámci regionu (NUTS 2) ČR  1

Národní trh (v rámci celé ČR)

Členské a kandidátské země EU nebo EFTA\* (s výjimkou ČR)

Ostatní země (výše neuvedené)

\* Belgie, Bulharsko, Dánsko, Estonsko, Finsko, Francie, Chorvatsko, Island, Itálie, Irsko, Kypr, Litva, Lichtenštejnsko, Lotyšsko, Lucembursko, Malta, Maďarsko, Nizozemsko, Německo, Norsko, Polsko, Portugalsko, Rakousko, Rumunsko, Řecko, Slovinsko, Slovensko, Švédsko, Švýcarsko, Španělsko, Turecko a Spojené království.

**TA0.5 Tržby za vlastní výkony a zboží (v tis. Kč) \***

včetně všech daní kromě daně z přidané hodnoty

r. 2006           1

\* Pro kreditní instituce: přijaté úroky a podobné příjmy;

pro instituce poskytující pojišťovací služby: celkové hrubé přijaté pojistné

**TA0.8 Průměrný evidenční počet zaměstnanců ve fyzických osobách \***

r. 2006           1

TA08

\* Do evidenčního počtu zaměstnanců ve fyzických osobách se zahrnují všichni stálí i dočasní zaměstnanci, kteří jsou v pracovním poměru k zaměstnavateli (u družstevních podniků osoby i v členském poměru, kde však součástí členství je pracovní vztah) a za svou práci dostávají mzdu. Avšak nezáleží na tom, zda jsou skutečně přítomni v práci či nikoliv (např. pro nemoc, dovolenou na zotavenou apod.). Patří sem i společníci ve společnostech s ručením omezeným a komanditisté v komanditních společnostech, kteří mají uzavřenou pracovní smlouvu se svou společností, a jsou tudíž k ní v pracovním poměru a dostávají příjem ze závislé činnosti.

Nezahrnují se např. ženy na mateřské dovolené, osoby na rodičovské dovolené, učni a studenti na provozní praxi, osoby pracující podle dohod o práci či pracovní činnosti, soudci, členové samosprávy obcí (uvolnění i neuvolnění starosta, jeho zástupce a členové zastupitelstva) apod.

Průměrný evidenční počet zaměstnanců ve fyzických osobách se vypočítá jako aritmetický průměr průměrného počtu zaměstnanců ve fyzických osobách za jednotlivé měsíce. Průměrný počet za měsíc se počítá jako součet počtu fyzických osob v jednotlivých dnech měsíce sledovaného období (včetně dnů pracovního klidu a pracovního volna), který se dělí plným počtem kalendářních dnů příslušného měsíce. Za dny pracovního klidu a pracovního volna se při výpočtu vezme počet zaměstnanců z předcházejícího dne. U zaměstnavatelů s malým počtem zaměstnanců se zjednodušenou evidencí, kdy v průběhu jednoho měsíce nedochází k většímu pohybu počtu zaměstnanců, se počítá za měsíc jako průměr počtu na počátku a na konci sledovaného měsíce. U zpravodajských jednotek nově vzniklých nebo zaniklých v průběhu sledovaného období se do průměru počítají i měsíce, ve kterých zaměstnavatel nepodnikal. V těchto měsících se průměrný evidenční počet zaměstnanců rovná "0".

Např.: Zpravodajská jednotka vznikla v listopadu, přičemž průměrný evidenční počet zaměstnanců v listopadu a prosinci činil 300 osob. Průměr za sledované období se vypočte jako aritmetický průměr za všechny měsíce ve sledovaném období, tzn.: za 4. čtvrtletí  $(0+300+300)/3=200$  zaměstnanců a za celý rok  $(10 \times 0 + 300 + 300) / 12 = 50$  zaměstnanců.

**TA1 Produktová inovace**

Produktová inovace představuje uvedení nového nebo podstatně zlepšeného výrobku nebo služby na trh. Inovace (nová nebo zlepšená) musí být nová pro váš podnik, ale nemusí být nutně nová pro vaše odvětví nebo trh. Není důležité, zda byla inovace vyvinuta vaším nebo jiným podnikem.

**TA1.1 Zavedl váš podnik během let 2004 - 2006:** (Zakřížkujte vhodnou odpověď)

- nový nebo podstatně zlepšený výrobek (s výjimkou nového výrobku koupeného od jiného podniku za účelem dalšího prodeje a změny výhradně estetického charakteru)

ANO  1  
NE

- novou nebo podstatně zlepšenou službu

ANO  2  
NE

Je-li odpověď na obě otázky **NE** přejděte k oddílu **TA2.1**

**Kdo vyvíjel tyto produktové inovace?** (Zakřížkujte nejvhodnější odpověď)

Především váš podnik nebo skupina podniků

3

Váš podnik ve spolupráci s jinými podniky nebo institucemi

Především jiné podniky nebo instituce

**TA1.4 Byly některé vaše inovované výrobky a služby v letech 2004 - 2006:**

(Zakřížkujte vhodnou odpověď)

- **nové na vašem trhu**

váš podnik uvedl na trh, na kterém působíte, nový nebo podstatně zlepšený výrobek nebo službu dříve než konkurence (tento výrobek nebo služba však mohly být již dříve dostupné na jiných trzích)

ANO  1  
NE

- **nové pouze pro váš podnik**

váš podnik uvedl nový nebo podstatně zlepšený výrobek nebo službu, která již byla dostupná na vašem trhu od vašich konkurentů

ANO  2  
NE

**TA1.3 Odhadněte, jak byly v roce 2006 vaše tržby\* rozděleny mezi:**

- inovované výrobky a služby zavedené v posledních třech letech, které byly **nové na trhu vašeho podniku**

% 1

- inovované výrobky a služby zavedené v posledních třech letech, které byly **nové jenom pro váš podnik**

% 2

- výrobky a služby **nezměněné nebo jen málo modifikované** v posledních třech letech (včetně nového výrobku nebo služby koupené od jiného podniku za účelem dalšího prodeje)

% 3

\*Pro kreditní instituce: přijaté úroky a podobné příjmy;  
pro instituce poskytující pojišťovací služby: celkové hrubé přijaté pojistné

**Celkové tržby v r. 2006**

%

**TA2 Procesní inovace**

Procesní inovace představuje zavedení nových nebo podstatně zlepšených výrobních procesů, distribučních metod nebo podpůrných činností pro vaše zboží a služby. Inovace (nová nebo zlepšená) musí být nová pro váš podnik, ale nemusí být nezbytně nová ve vašem odvětví nebo na trhu. Není důležité, zda byla inovace vyvinuta vaším nebo jiným podnikem. Neuvádějte čistě organizační inovace.

**TA 2.1 Zavedl váš podnik během let 2004 - 2006:** (Zakřížkujte vhodné odpovědi)

- novou nebo podstatně zlepšenou metodu výroby nebo zpracování výrobků nebo služeb
- nové nebo podstatně zlepšené metody logistiky, dodávek nebo distribuce pro vaše vstupy, zboží nebo služby
- nové nebo podstatně zlepšené podpůrné činnosti pro vaše procesy jako jsou systém údržby, nákupu, účetnictví nebo výpočetní techniky

ANO		1
NE		
ANO		2
NE		
ANO		3
NE		

Jsou-li všechny tři odpovědi **NE**, přejděte k oddílu **TA3.1**

**V případě že ANO, kdo vyvíjel tyto procesní inovace?** (Zakřížkujte nejvhodnější odpověď)

- Zejména váš podnik nebo skupina podniků
- Váš podnik ve spolupráci s jinými podniky nebo institucemi
- Zejména jiné podniky nebo instituce

	4

**TA3 Dosud probíhající nebo zrušené inovační aktivity**

Inovační aktivity zahrnují pořízení strojů, zařízení, softwaru a licencí; technické a vývojové činnosti, školení, marketing a výzkum a vývoj prováděné speciálně za účelem vývoje a/nebo zavádění produktové nebo procesní inovace

**TA3.1 Měl váš podnik během posledních třech let nějaké zrušené nebo ke konci roku 2006 dosud probíhající inovační aktivity směřující k vývoji produktové nebo procesní inovace?** (Zakřížkujte vhodnou odpověď)

ANO		1
NE		

**Podniky, které neměly inovace, tj. odpověděly záporně na všechny otázky TA1.1, TA2.1 a TA3.1 přejdou k otázce TA10.2; jinak přejděte k otázce TA4.1**

**TA4 Inovační aktivity a s nimi spojené náklady (výdaje)****TA4.1 Zabýval se váš podnik během let 2004 - 2006 následujícími inovačními činnostmi?**

(Zakřížkujte vhodné odpovědi)

<b>Vnitropodnikový (vlastní) výzkum a vývoj (VaV)</b>	jakákoliv tvůrčí systematicky prováděná činnost vašeho podniku za účelem rozšíření báze znalostí a jejich využití při vytváření nových a zlepšených produktů (výrobních a/nebo služeb) a procesů (včetně vývoje softwaru)	ANO <input type="checkbox"/>	1
		NE <input type="checkbox"/>	
	jestliže <b>ANO</b> , jak intenzivně se váš podnik zabýval v posledních třech letech výzkumem a vývojem:	soustavně <input type="checkbox"/>	2
		příležitostně <input type="checkbox"/>	
<b>Vnější (externí) VaV</b>	jde o tytéž činnosti jako jsou výše uvedené, ale prováděné jinými podniky (včetně ostatních podniků v rámci vaší skupiny podniků) nebo jinými veřejnými nebo soukromými výzkumnými organizacemi, které od nich váš podnik zakoupil	ANO <input type="checkbox"/>	3
		NE <input type="checkbox"/>	
<b>Pořízení strojů, zařízení a software</b>	pořízení technicky vyspělých strojů, zařízení počítačového hardware nebo software za účelem produkce nových nebo podstatně zlepšených produktů a/nebo procesů	ANO <input type="checkbox"/>	4
		NE <input type="checkbox"/>	
<b>Pořízení jiných externích znalostí</b>	nákup nebo získání licence na patenty a nepatentované objevy, know-how a dalších forem znalostí od jiných podniků nebo organizací	ANO <input type="checkbox"/>	5
		NE <input type="checkbox"/>	
<b>Školení</b>	podnikové a externí vzdělávací programy pro zaměstnance speciálně zaměřené na vývoj a/nebo zavádění nových nebo podstatně zlepšených produktů a procesů	ANO <input type="checkbox"/>	6
		NE <input type="checkbox"/>	
<b>Uvádění inovací na trh</b>	aktivity pro zavádění vašich nových nebo podstatně zlepšených výrobků a služeb na trh, včetně výzkumu trhu a uvádění reklam	ANO <input type="checkbox"/>	7
		NE <input type="checkbox"/>	
<b>Ostatní činnosti</b>	technické přípravy a procedury výše neuvedené, směřující k zavedení nových nebo podstatně zlepšených produktů a procesů	ANO <input type="checkbox"/>	8
		NE <input type="checkbox"/>	

**TA4.2 Odhadněte, prosím, náklady (výdaje) pro každou z následujících čtyř inovačních aktivit - viz předch. oddíl [včetně nákladů (výdajů) souvisejících se zaměstnanci; vložte nulu, pokud jste neměli žádné náklady (výdaje)]****Rok 2006**

<b>Vlastní VaV</b> (včetně kapitálových výdajů na budovy a zařízení určené speciálně pro VaV)	<input type="text"/>	(tis.Kč)	1
<b>Vnější (externí) VaV</b>	<input type="text"/>	(tis.Kč)	2
<b>Pořízení strojů, zařízení a SW</b> [kromě nákladů (výdajů) na zařízení pro VaV]	<input type="text"/>	(tis.Kč)	3
<b>Získání jiných externích znalostí</b>	<input type="text"/>	(tis.Kč)	4
<b>Součet těchto 4 kategorií inovačních nákladů (výdajů) za rok</b>	<input type="text"/>	(tis.Kč)	5

**TA7 Financování inovací z veřejných zdrojů****TA7.1 Obdržel váš podnik na provádění inovačních aktivit v letech 2004 - 2006 nějakou finanční podporu z veřejných zdrojů následujících úrovní? Včetně finanční podpory ve formě daňových úlev nebo odpočtů, grantů, dotovaných půjček nebo záruk na půjčky. Kromě výzkumu a ostatních inovačních aktivit prováděných výlučně pro veřejný sektor na základě smlouvy. (Zakřížkujte vhodné odpovědi)**

Místní nebo regionální úřady	ANO <input type="checkbox"/>	NE <input type="checkbox"/>	1
Ústřední vláda (včetně vládních agentur nebo ministerstev)	ANO <input type="checkbox"/>	NE <input type="checkbox"/>	2
Evropská unie	ANO <input type="checkbox"/>	NE <input type="checkbox"/>	3

**TA7.2 Účastnil se váš podnik též 5. (1998 až 2002) nebo 6. (2003 až 2006) Rámcového programu EU na vědu a technický rozvoj?**

(Zakřížkujte vhodnou odpověď)

ANO <input type="checkbox"/>	NE <input type="checkbox"/>	1
------------------------------	-----------------------------	---

**TA9 Informační zdroje**

**Jak důležitý byl každý z následujících informačních zdrojů pro inovační aktivity ve vašem podniku během let 2004 - 2006?** Prosím, určete informační zdroje, které poskytly informace pro nové inovační projekty nebo které přispěly ke zkompletování existujících inovačních projektů. (Zakřížkujte stupeň významnosti u jednotlivých alternativ)

Informační zdroj	Stupeň významnosti				
	vysoký	střední	nizký	nepoužívá se	
<b>vnitřní</b> v rámci vašeho podniku nebo skupiny podniků	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
<b>tržní zdroje</b> dodavatelé zařízení, materiálů, součástí nebo softwaru klienti nebo zákazníci konkurenční a jiné podniky v rámci vašeho odvětví konzultanti, komerční laboratoře nebo soukromé VaV instituce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5
<b>institucionální zdroje</b> univerzity nebo jiné instituce vyššího vzdělávání vláda nebo veřejné výzkumné instituce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7
<b>další zdroje</b> konference, veletrhy, výstavy vědecké časopisy a obchodní/technické publikace profesní a průmyslová sdružení	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10

**TA8 Inovační spolupráce**

**TA8.1 Spolupracoval váš podnik během let 2004 - 2006 na některé své inovační aktivity s jinými podniky nebo institucemi?** (Zakřížkujte vhodnou odpověď)

ANO  1  
NE

Inovační spolupráce je aktivní účast na inovačních aktivitách s jinými podniky nebo institucemi. Oba partneri nemusí mít obchodní prospěch. Inovační spolupráce nezahrnuje zadávání prací mimo podnik bez aktivní spolupráce.

V případě, že **NE**, přejděte na otázku **TA6.1**

**TA8.2 Zakřížkujte typ a zemi působení spolupracujícího partnera**

Typ partnera	ČR	Ostatní Evropa*	USA	Ostatní státy	
<b>A.</b> Ostatní podniky uvnitř skupiny podniků	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
<b>B.</b> Dodavatelé zařízení, materiálů, součástí nebo softwaru	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
<b>C.</b> Klienti nebo zákazníci	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
<b>D.</b> Konkurenční a jiné podniky ze stejného odvětví	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
<b>E.</b> Konzultanti, komerční laboratoře nebo soukromé VaV instituce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5
<b>F.</b> Univerzity nebo jiné instituce vyššího vzdělávání	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6
<b>G.</b> Vláda nebo veřejné výzkumné instituce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7

\* Zahrnuje členské země EU, EFTA a kandidátské země EU: Belgie, Bulharsko, Dánsko, Estonsko, Finsko, Francie, Chorvatsko, Island, Itálie, Irsko, Kypr, Litva, Lichtenštejnsko, Lotyšsko, Lucembursko, Malta, Maďarsko, Nizozemsko, Německo, Norsko, Polsko, Portugalsko, Rakousko, Rumunsko, Řecko, Slovinsko, Slovensko, Švédsko, Švýcarsko, Španělsko, Turecko a Spojené království.

**TA8.3 Jaký typ spolupracujícího partnera považujete z hlediska inovačních aktivit vašeho podniku za nejcennější?** (Uveďte odpovídající písmeno dle alternativ v otázce TA8.2)

1

**TA6 Výsledky inovačních aktivit v letech 2004 - 2006****TA6.1 Jak významný byl každý z následujících výsledků vašich produktových (výrobek nebo služba) a procesních inovací zavedených v letech 2004 - 2006?***(Zakřížkujte stupeň významnosti jednotlivých alternativ )*

Výsledky	Stupeň významnosti					
	vysoký	střední	nízký	bez významu		
<b>produktově orientované</b>	rozšíření sortimentu výrobků nebo služeb	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
	rozšíření trhu nebo zvýšení podílu na trhu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
	zlepšení kvality výrobků nebo služeb	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
<b>procesně orientované</b>	zlepšení pružnosti výroby nebo poskytování služeb	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
	zvýšení objemu výroby nebo poskytovaných služeb	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5
	snížení nákladů práce na jednotku produkce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6
	snížení spotřeby materiálů a energií na jednotku produkce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7
<b>ostatní</b>	omezení negativního vlivu na životní prostředí nebo zlepšení zdraví a bezpečnosti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8
	splnění regulačních opatření	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9

**TA10 Faktory omezující inovační aktivitu****TA10.1 Byla nějaká vaše inovační aktivita nebo projekt během let 2004 - 2006:***(Zakřížkujte vhodné odpovědi)*

- zrušena v přípravné fázi	ANO <input type="checkbox"/>	NE <input type="checkbox"/>	1
- zrušena po zahájení	ANO <input type="checkbox"/>	NE <input type="checkbox"/>	2
- vážně zpožděna	ANO <input type="checkbox"/>	NE <input type="checkbox"/>	3

**TA10.2 Jak významné byly následující faktory omezující vaše inovační aktivity nebo projekty nebo vaše rozhodnutí neinovovat v letech 2004- 2006?***(Zakřížkujte stupeň významnosti jednotlivých alternativ )*

Omezující faktory	Stupeň významnosti					
	vysoký	střední	nízký	bez vlivu		
<b>ekonomické</b>	nedostatek finančních prostředků ve vašem podniku nebo skupině podniků	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
	nedostatek financí ze zdrojů mimo podnik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
	příliš vysoké inovační náklady	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
<b>znalostní</b>	nedostatek kvalifikovaných pracovníků	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
	nedostatek informací o technologii	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5
	nedostatek informací o trzích	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6
	obtíže při hledání kooperačního partnera pro inovace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7
<b>tržní</b>	trh ovládaný zavedenými firmami	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8
	nejistá poptávka po inovovaném zboží nebo službách	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9
<b>důvody neinovovat</b>	nebylo třeba inovovat vzhledem k předchozím inovacím	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10
	inovace nebyly vyžadovány	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	11

## TA11 Práva k užívání duševního vlastnictví

### TA11.1 V letech 2004 - 2006 váš podnik:

(Zakřížkujte vhodné odpovědi)

- |                                     |                              |                             |   |
|-------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|---|
| - podal žádost o udělení patentu    | ANO <input type="checkbox"/> | NE <input type="checkbox"/> | 1 |
| - zaregistroval průmyslový vzor     | ANO <input type="checkbox"/> | NE <input type="checkbox"/> | 2 |
| - zaregistroval obchodní známku     | ANO <input type="checkbox"/> | NE <input type="checkbox"/> | 3 |
| - požadoval právo tisku (copyright) | ANO <input type="checkbox"/> | NE <input type="checkbox"/> | 4 |

## TA12 Organizační a marketingová inovace

Organizační inovace představuje zavedení nové nebo významné změny v organizační struktuře nebo manažerských metodách v rámci vašeho podniku za účelem zlepšení využívání znalostí, kvality vašeho zboží nebo služeb nebo zefektivnění průběhu prací.

Marketingová inovace představuje zavedení nového nebo podstatně zlepšeného designu nebo metod prodeje s cílem zvýšit přitažlivost vašeho zboží a služeb nebo vstoupit na nové trhy.

### TA12.1 V letech 2004 - 2006 uskutečnil váš podnik tyto změny:

(Zakřížkujte vhodné odpovědi)

- |                             |   |                              |                             |   |
|-----------------------------|---|------------------------------|-----------------------------|---|
| <b>Organizační inovace</b>  | zavedl nový nebo podstatně zlepšený systém řízení umožňující lepší využití nebo výměnu informací, znalostí a dovedností v rámci vašeho podniku  | ANO <input type="checkbox"/> | NE <input type="checkbox"/> | 1 |
|                             | učinil důležitou změnu v organizaci práce ve vašem podniku, jako např. změna struktury managementu nebo integrace různých oddělení nebo aktivit                                       | ANO <input type="checkbox"/> | NE <input type="checkbox"/> | 2 |
|                             | provedl nové nebo podstatně zlepšené změny ve vztahu k jiným firmám nebo veřejným institucím jako jsou aliance, partnerství, outsourcing nebo uzavření vedlejší smlouvy (subkontrakt) | ANO <input type="checkbox"/> | NE <input type="checkbox"/> | 3 |
| <b>Marketingové inovace</b> | učinil významné změny v designu nebo balení zboží, příp. služeb [kromě běžných (sezónních) změn jako např. módní odívání]   | ANO <input type="checkbox"/> | NE <input type="checkbox"/> | 4 |
|                             | provedl nové nebo podstatné změny metod prodeje nebo distribuce, jako je prodej přes internet, franchising, přímý prodej nebo užití distribuční licence.                              | ANO <input type="checkbox"/> | NE <input type="checkbox"/> | 5 |

Je-li odpověď na otázky **NE**, konec dotazníku.

### TA12.2 Jak významné byly následující výsledky vzniklé zavedením organizačních nebo marketingových inovací ve vašem podniku v letech 2004 - 2006?

(Zakřížkujte stupeň významnosti jednotlivých alternativ)

Stupeň významnosti

- |  | vysoký                   | střední                  | nízký                    | bez vlivu                |   |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---|
| Zkrácení doby odpovědi na požadavky zákazníků nebo dodavatelů      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Zlepšení kvality vašeho zboží nebo služeb                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Snížení nákladů na jednotku produkce                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 3 |
| Větší spokojenost zaměstnanců a/nebo snížení míry jejich fluktuace | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 4 |

Děkujeme za vyplnění dotazníku.



IČO

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

## Příloha k dotazníku TI 2006

Vyplnění oddílů je dobrovolné. Ochrana důvěrnosti údajů je zaručena. Děkujeme za spolupráci.

**Vyplněnou přílohu laskavě doručte do 31. 5. 2007 spolu s dotazníkem TI 2006  
ČSÚ – odbor statistického zpracování Praha, Na padesátém 81, 100 82 Praha 10**

## Management znalostí

Zahrnuje aktivity související se získáváním, využíváním a předáváním znalostí organizací. Zahrnuje jak management externích vazeb, tak toků znalostí uvnitř podniku, včetně metod a postupů hledání externích znalostí a zakládání vztahů s jinými podniky (dodavateli, konkurenty), zákazníky, nebo výzkumnými institucemi. Kromě postupů získávání nových znalostí, zahrnuje management znalostí i metody pro jejich sdílení a využívání, včetně vytvoření hodnotových systémů pro sdílení znalostí a praktik běžné praxe.

**D131 Používá Váš podnik v současnosti některou z následujících praktik managementu znalostí ?**  
Pokud ano, uveďte, kdy Váš podnik dané opatření prvně zavedl anebo učinil významnou změnu, lze označit obojí.  
Vhodné odpovědi zakřížkujte v příslušných políčkách.

	Ne	Ano		
1. Strategické materiály k zavádění managementu znalostí v podniku	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Zavedení/změna v letech 2004-2006	1
		<input type="checkbox"/>	Zavedení/změna <b>před rokem</b> 2004	
2. Motivace zaměstnanců pro předávání poznatků uvnitř podniku	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Zavedení/změna v letech 2004-2006	2
		<input type="checkbox"/>	Zavedení/změna <b>před rokem</b> 2004	
3. Vyčlenění zdrojů k monitorování a získávání znalostí zvenku podniku	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Zavedení/změna v letech 2004-2006	3
		<input type="checkbox"/>	Zavedení/změna <b>před rokem</b> 2004	
4. Získávání externích odborníků (z univerzit, výzkumných institucí apod.) pro práci v projektových týmech apod.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Zavedení/změna v letech 2004-2006	4
		<input type="checkbox"/>	Zavedení/změna <b>před rokem</b> 2004	
5. Pravidelná aktualizace interní databáze nebo manuálů osvědčených pracovních postupů, získaných zkušeností nebo na základě doporučení odborníků	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Zavedení/změna v letech 2004-2006	5
		<input type="checkbox"/>	Zavedení/změna <b>před rokem</b> 2004	

**D126**

V souvislosti s plněním usnesení vlády ČR ze dne 13. dubna 2005 č. 421 o snižování administrativní zátěže podnikatelů Vás žádáme o odpověď na následující otázky (jejich zodpovězení je dobrovolné):

- 1) Kolik času v hodinách věnujete vyplnění tohoto výkazu/dotazníku?  1
- 2) Zakřížkujte, zda výkaz/dotazník: vyplňujete vlastními silami  vyplnění svěřujete jiné firmě  2
- 3) Odhadněte výši finanční zátěže v Kč spojené s vyplněním tohoto výkazu/dotazníku  3

Děkujeme za vyplnění