

MEZIROČNÍ CENOVÝ RŮST SE NEZMĚNIL

Indexy spotřebitelských cen – inflace – březen 2025

Spotřebitelské ceny meziměsíčně vzrostly o 0,1 %. Tento vývoj byl ovlivněn zejména vyššími cenami v oddíle potravin a nealkoholické nápoje. Meziročně vzrostly spotřebitelské ceny v březnu stejně jako v únoru o 2,7 %.

Meziměsíční srovnání

Meziměsíčně vzrostly spotřebitelské ceny v březnu o 0,1 %. V oddíle potravin a nealkoholické nápoje byly vyšší především ceny vajec o 15,7 %, ovoce o 2,7 %, drůbežího masa o 2,0 % a nealkoholických nápojů o 1,0 %. V oddíle alkoholické nápoje, tabák se zvýšily ceny tabákových výrobků o 0,9 %. Růst cen v oddíle stravování a ubytování byl ovlivněn vyššími cenami stravovacích služeb o 0,4 % a ubytovacích služeb o 1,3 %. K meziměsíčnímu snížení celkové cenové hladiny v březnu přispěly zejména ceny v oddíle doprava, kde klesly ceny pohonných hmot a olejů o 3,2 %. V oddíle rekreace a kultura byly nižší ceny dovolených s komplexními službami o 2,8 % v důsledku končící zimní sezóny. Z potravin klesly především ceny másla o 8,3 % a zeleniny o 0,9 %.

Ceny zboží úhrnem vzrostly o 0,1 % a ceny služeb o 0,2 %.

Meziroční srovnání

„V březnu ceny oproti loňskému roku vzrostly stejně jako v únoru o 2,7 %. Růst cen potravin byl téměř zcela vykompenzován poklesem cen pohonných hmot. Benzín Natural 95 se na čerpacích stanicích v průměru prodával za 35,25 Kč/l, což byla nejnižší cena od září roku 2021. Nafta se prodávala za 34,83 Kč/l, což bylo nejméně od listopadu loňského roku,“ uvedla Pavla Šedivá, vedoucí oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ.

Meziročně vzrostly spotřebitelské ceny v březnu stejně jako v únoru o 2,7 %. Vývoj cen v jednotlivých oddílech spotřebního koše byl však v březnu odlišný. Ke **zrychlení**¹⁾ meziročního cenového růstu došlo především v oddíle potravin a nealkoholické nápoje. Ceny masa v březnu vzrostly o 3,7 % (v únoru růst o 2,1 %), položek ve skupině mléko, sýry, vejce o 11,4 % (v únoru růst o 7,3 %), ovoce o 11,1 % (v únoru růst o 5,3 %), nealkoholických nápojů o 7,8 % (v únoru růst o 6,2 %). Naopak v oddíle doprava prohloubily svůj pokles ceny pohonných hmot a olejů. Ty byly v březnu meziročně nižší o 8,5 % (v únoru pokles o 3,9 %).

Na meziroční **růst cenové hladiny** měly v březnu nadále největší vliv ceny v oddíle potravin a nealkoholické nápoje, kde vzrostly ceny polotučného trvanlivého mléka o 11,1 %, vajec o 46,0 %, másla o 27,3 %, čokolády a čokoládových výrobků o 33,9 %, kávy o 22,5 % a kakaa o 27,1 %. Další v pořadí vlivu byly ceny v oddíle alkoholické nápoje, tabák, kde se zvýšily ceny lihovin o 3,5 %, vína o 1,1 %, piva o 1,3 % a tabákových výrobků o 8,2 %. V oddíle bydlení vzrostly ceny nájemného z bytu²⁾ o 6,3 %, výrobků a služeb pro běžnou údržbu bytu o 3,6 %, vodného o 4,2 %, stočného o 3,7 % a tepla a teplé vody o 4,5 %. Ceny elektřiny klesly o 4,8 % a zemního plynu o 8,5 %. V oddíle stravování a ubytování byly vyšší ceny stravovacích služeb o 4,7 % a ubytovacích služeb o 8,1 %. Na meziroční snižování celkové cenové hladiny v březnu působily ceny v oddíle odívání a obuv, kde klesly ceny oděvů o 1,5 % a obuvi o 5,4 % a ceny v oddíle doprava (pokles o 1,9 %).

¹⁾ **Zrychlení/zpomalení** růstu meziročního cenového indexu je rozdíl mezi aktuálním a předchozím meziročním indexem. Je proto závislé na změně aktuálního meziměsíčního indexu a zároveň na změně základny – meziměsíčního indexu (růstu/poklesu) ve stejném měsíci loňského roku.

²⁾ Nájemné z bytu zahrnuje jak nově uzavřené smlouvy, tak i stávající.

Náklady vlastnického bydlení (imputované nájemné) meziročně vzrostly o 3,6 % (v únoru o 3,1 %) zejména v důsledku růstu cen nových nemovitostí. Úhrnný index spotřebitelských cen bez započtení nákladů vlastnického bydlení byl 102,5 %. (Více informací: [Metodická poznámka](#).)

Ceny zboží úhrnem vzrostly o 1,6 % a ceny služeb o 4,5 %.

Hladina bazického indexu spotřebitelských cen k základnímu období průměr roku 2015 byla v březnu 154,4 % (v únoru 154,3 %).

Míra inflace vyjádřená přírůstkem průměrného indexu spotřebitelských cen za posledních 12 měsíců proti průměru předchozích 12 měsíců byla v březnu 2,6 % (v únoru 2,5 %).

Harmonizovaný index spotřebitelských cen (HICP)³⁾

Podle předběžných výpočtů HICP v březnu v Česku **meziměsíčně** vzrostl o 0,1 % a **meziročně** o 2,7 % (v únoru o 2,8 %). **Podlebleskových odhadů** Eurostatu byla **meziroční** změna HICP v březnu 2025 **za Eurozónu** 2,2 % (v únoru 2,3 %), v Německu 2,3 %. Nejvyšší byla v březnu v Estonsku, Chorvatsku a na Slovensku (shodně 4,3 %) a nejnižší ve Francii (0,9 %). Podle předběžných údajů Eurostatu byla **meziroční** změna HICP **27 členských zemí EU v únoru** 2,7 %, což bylo o 0,1 procentního bodu méně než v lednu. Nejvyšší byla v únoru v Maďarsku (5,7 %) a nejnižší ve Francii (0,9 %).

(Více informací na internetových stránkách Eurostatu: [HICP](#).)

³⁾ HICP neobsahuje imputované nájemné.