

Digitální technologie a podniky

Martin Mana

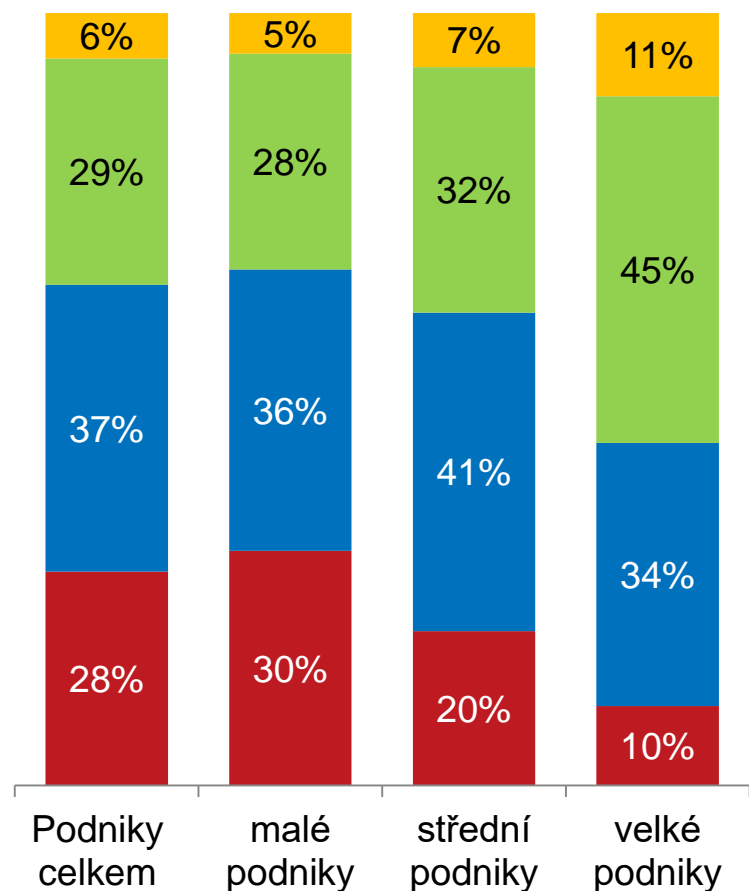
Eva Myšková Skarlandtová

Tisková konference, 12. ledna 2021, ČSÚ Praha

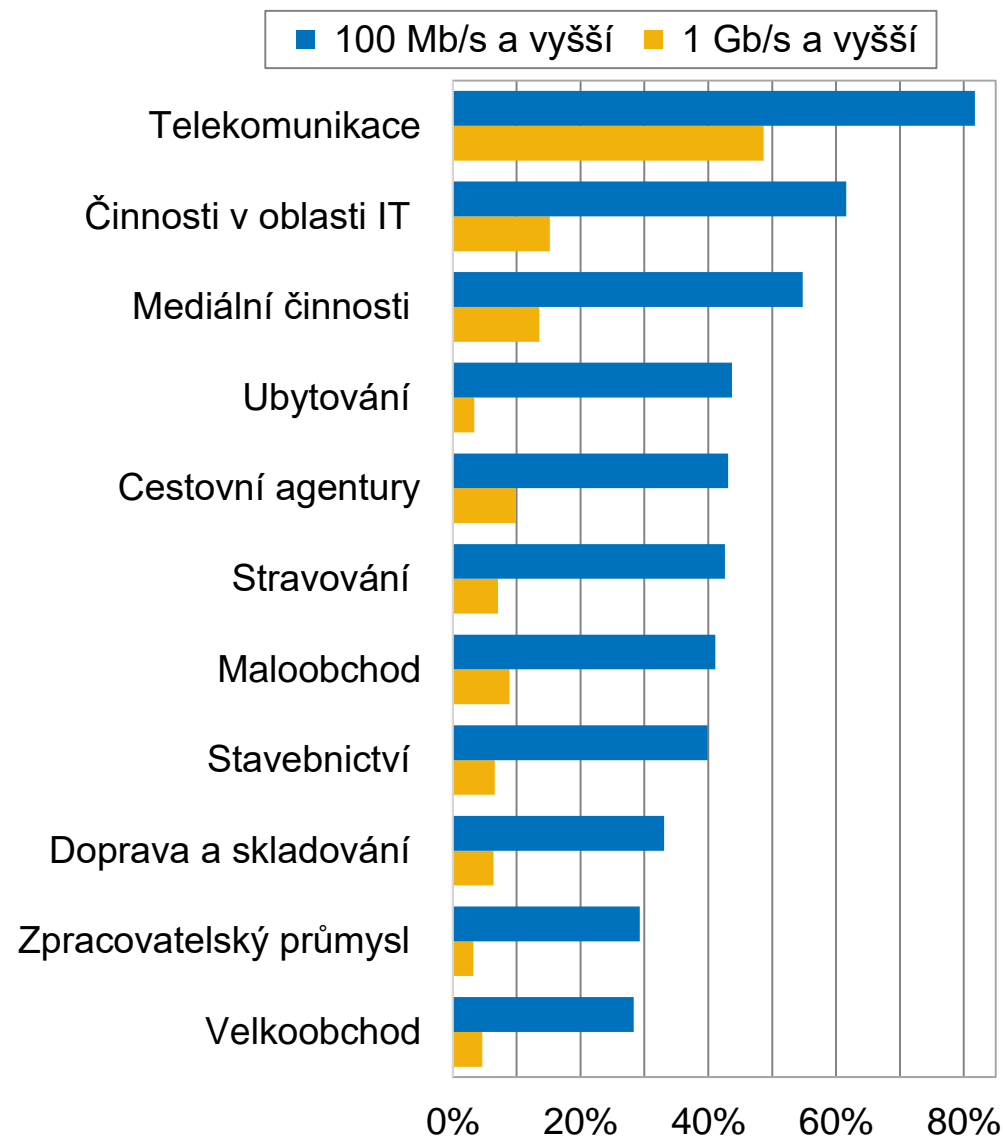
Rychlost pevného internetu v podnicích v Česku, 2020

Podle velikosti podniků

■ nižší než 30 Mb/s ■ 30 – 99,9 Mb/s
 ■ 100 – 999,9 Mb/s ■ 1 Gb/s a vyšší



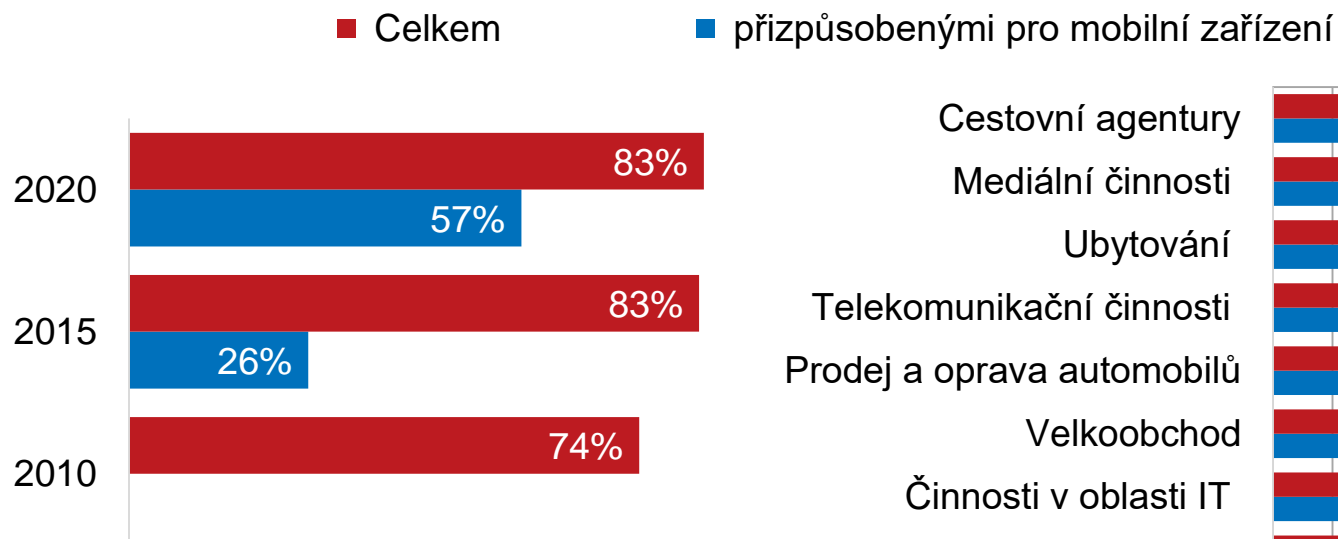
S rychlostí 100 Mb/s a vyšší ve vybraných odvětvích



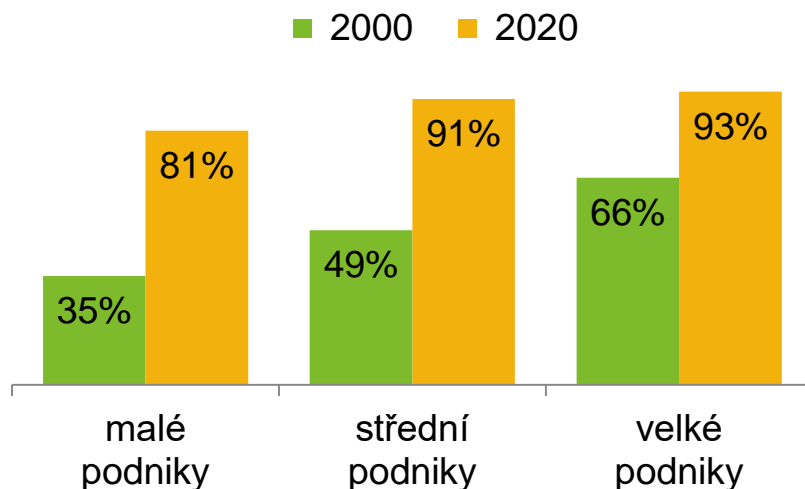
Podniky v Česku s webovými stránkami

Podniky s 10 a více zaměstnanci celkem

Ve vybraných odvětvích, 2020

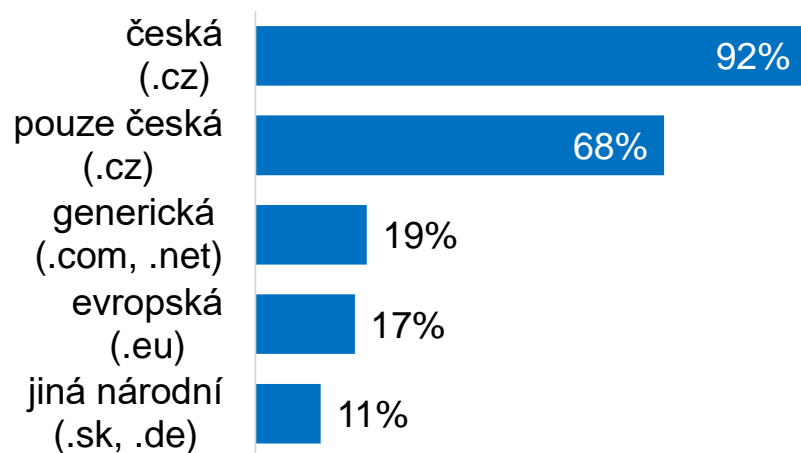


Podle velikosti podniků

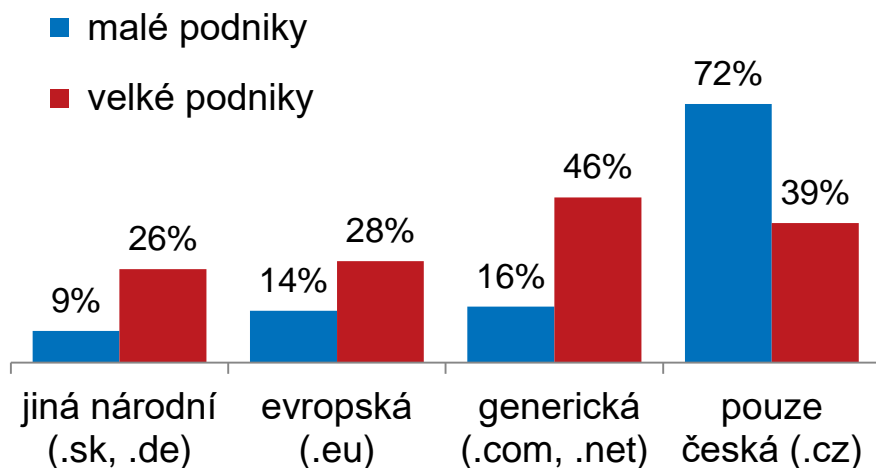


Domény webových stránek podniků v Česku, 2020

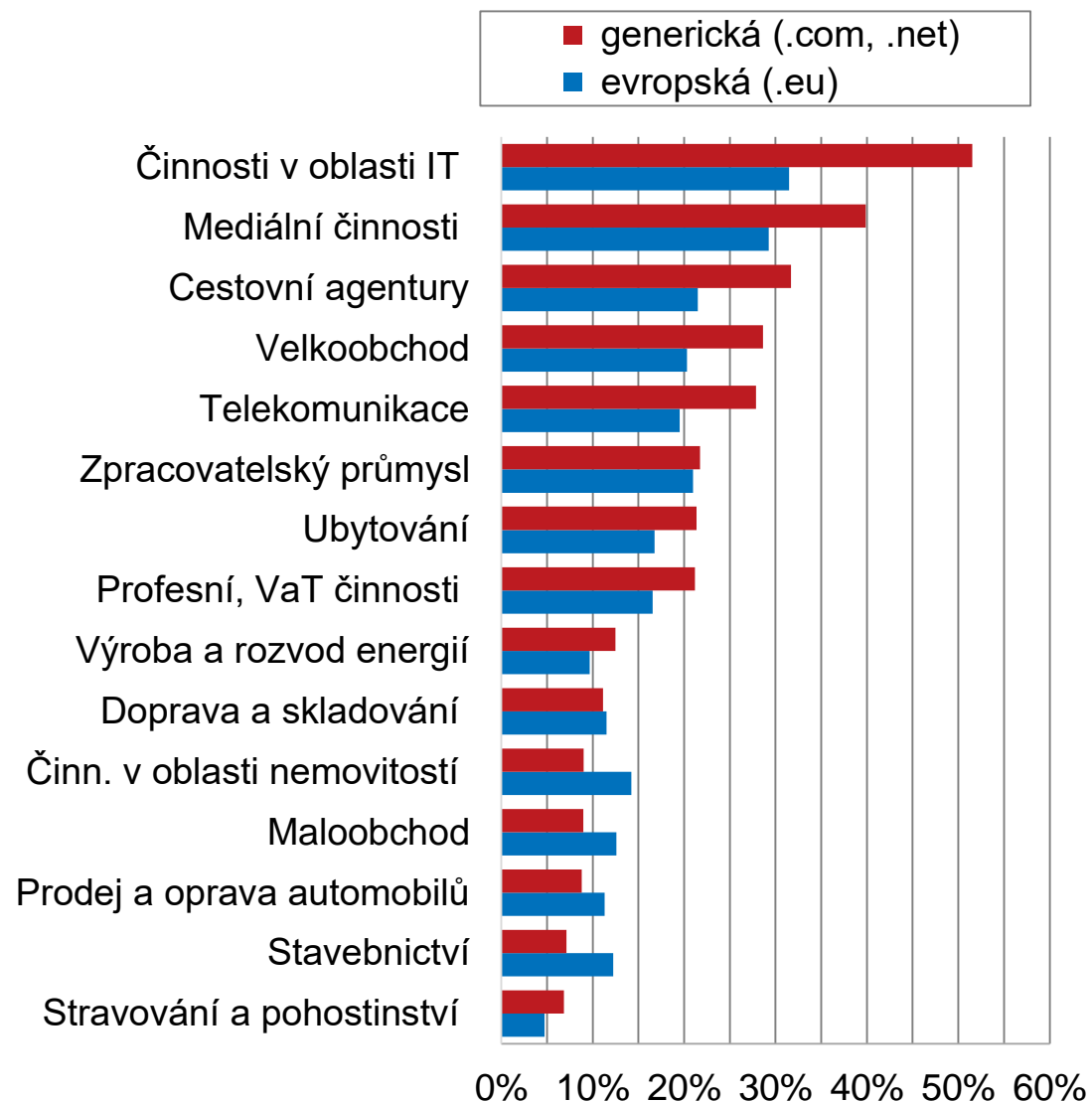
Podniky s 10 a více zaměstnanci celkem



Podle velikosti podniků

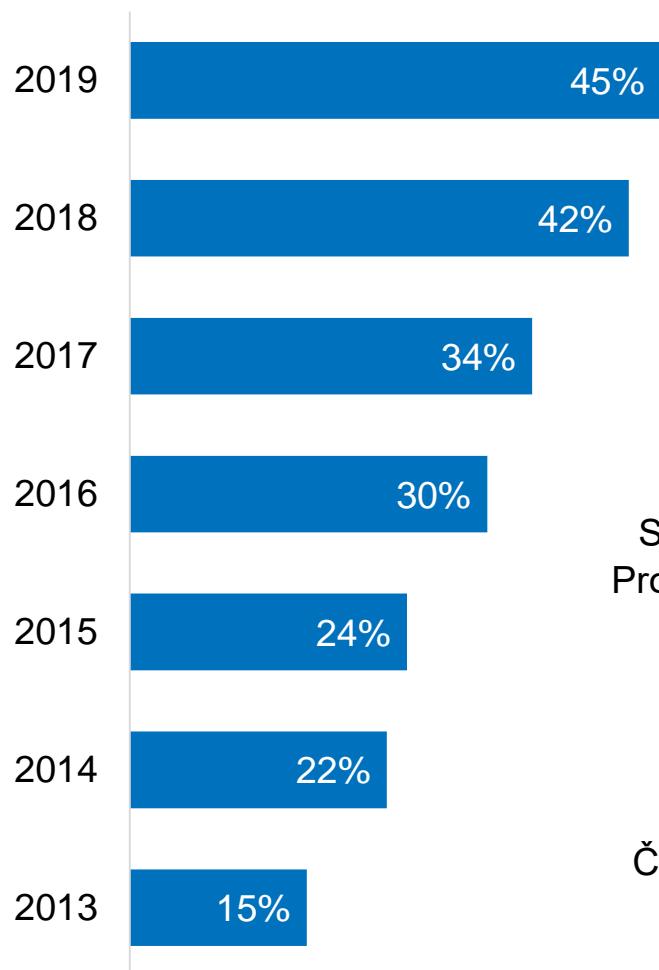


Podniky s generickou a evropskou doménou

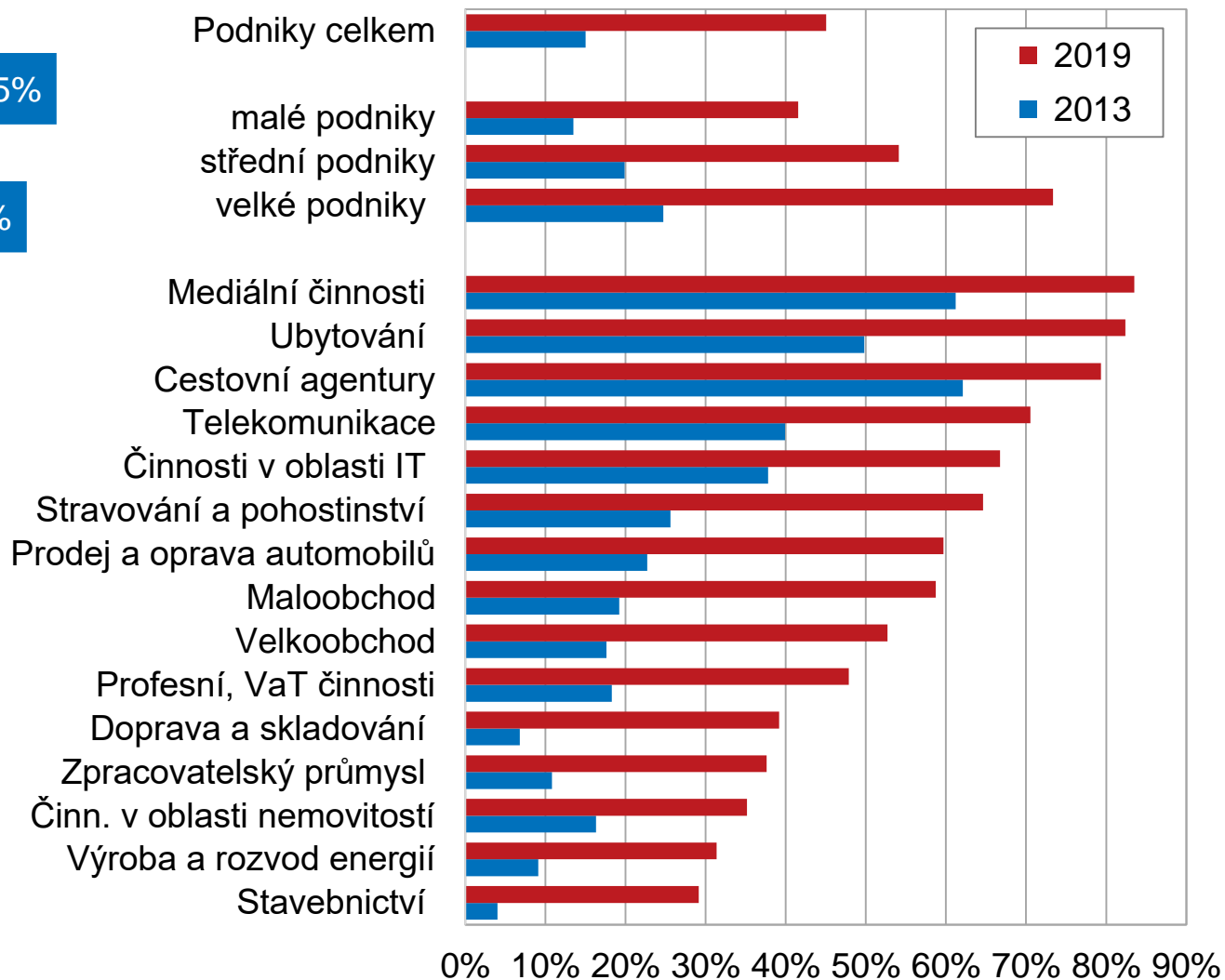


Podniky v Česku s účtem na sociálních sítích (např. Facebook, LinkedIn)

Podniky celkem



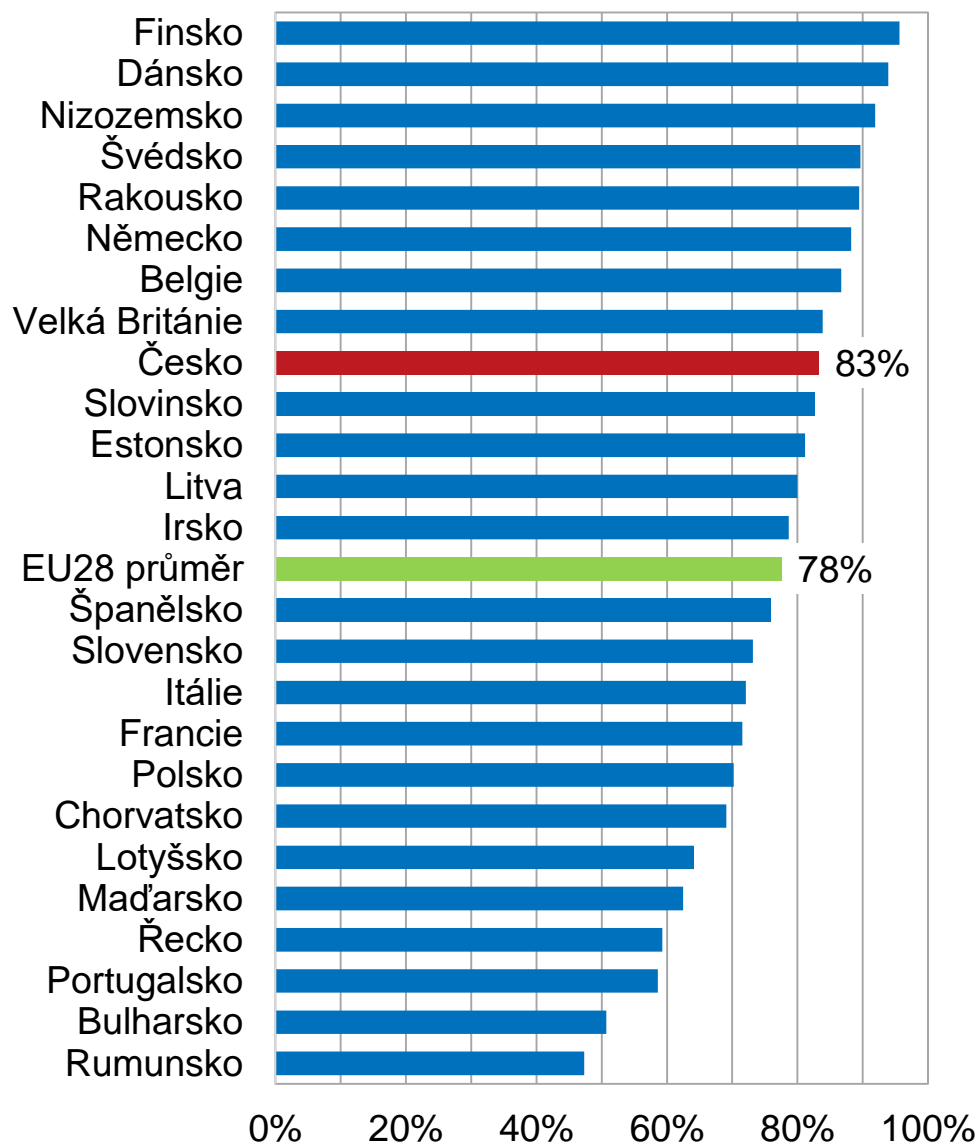
Ve vybraných skupinách podniků



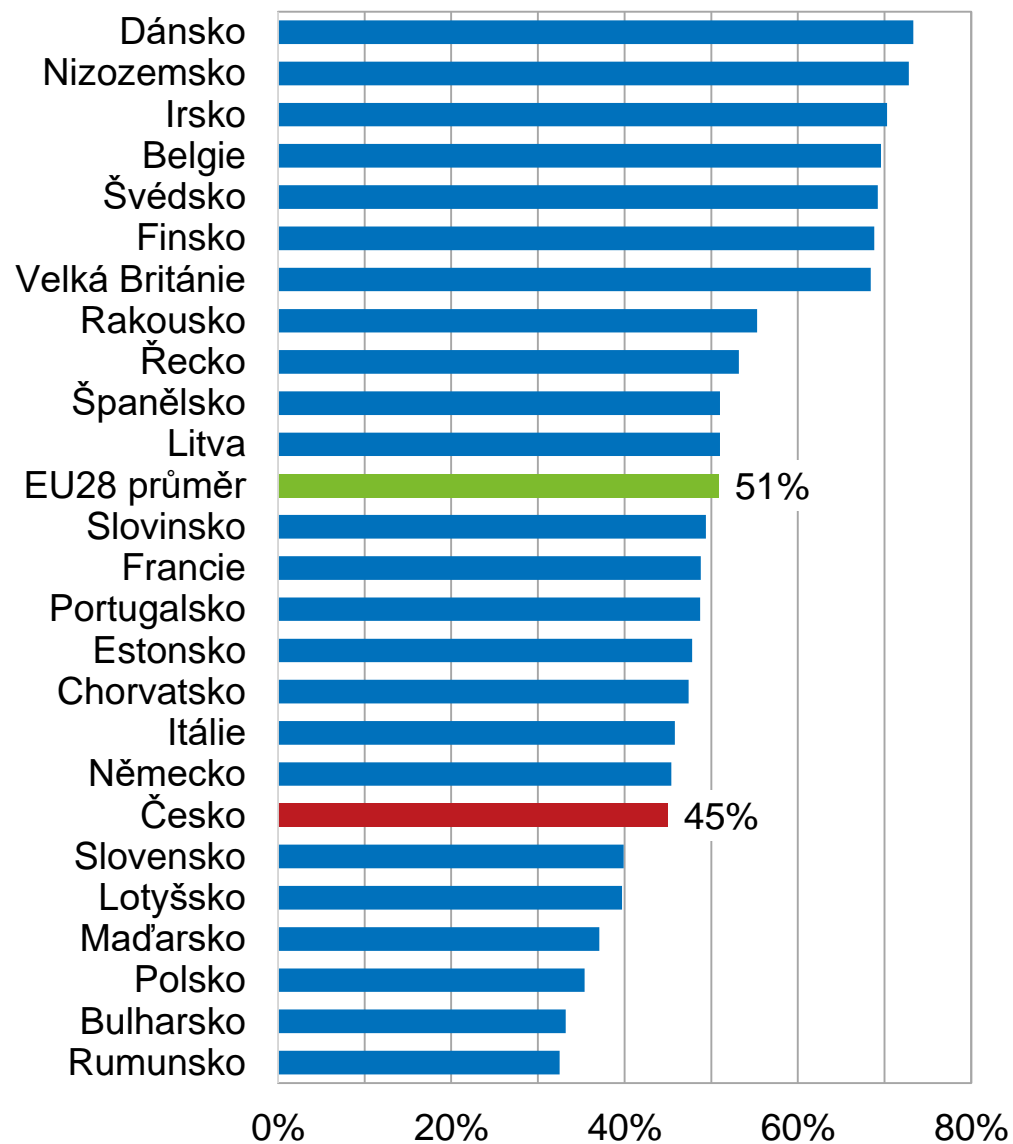
podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané skupině

Podniky v zemích EU mající v roce 2019

Webové stránky



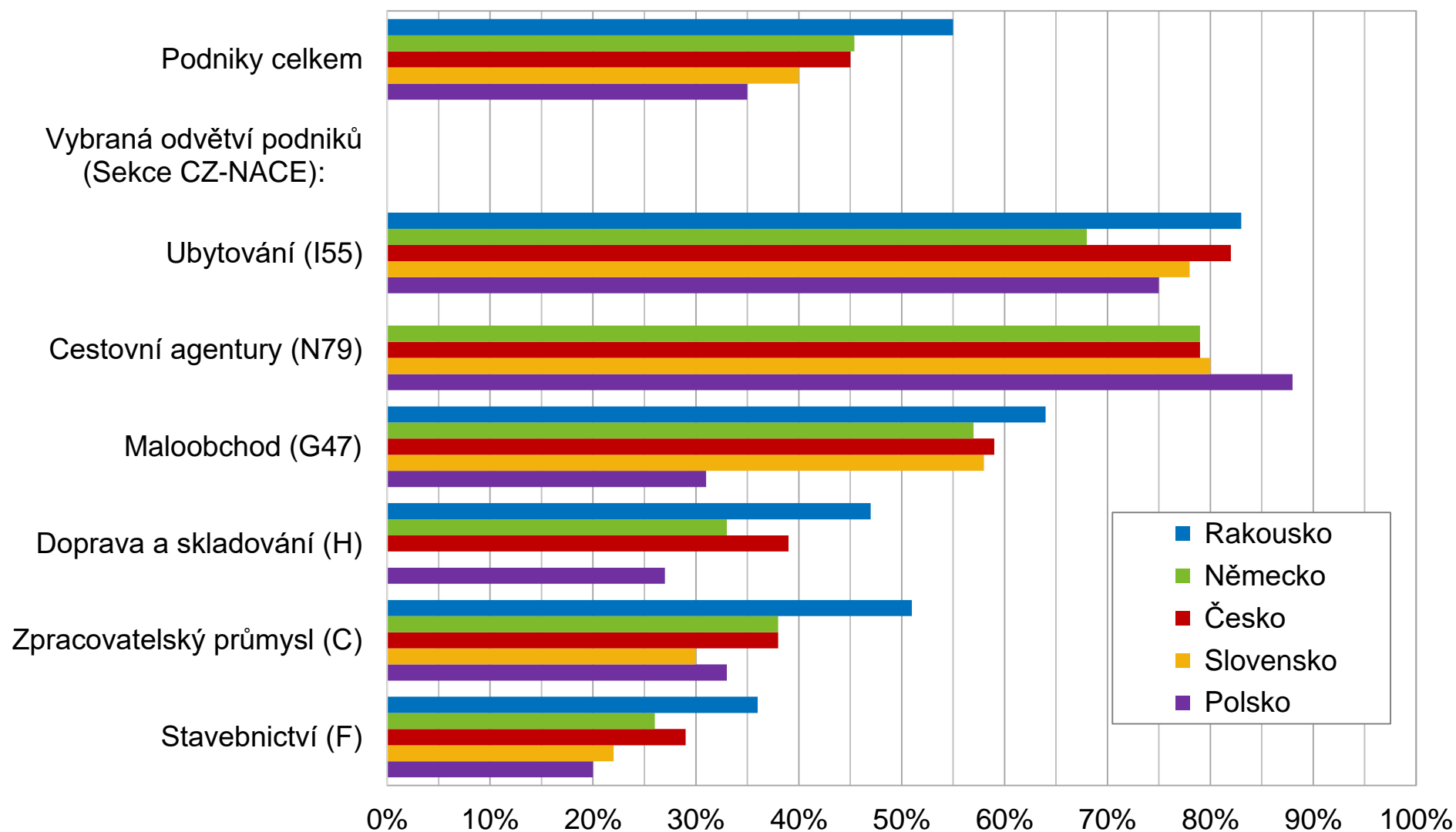
Účet na sociálních sítích



podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

Zdroj: Eurostat

Podniky v Česku a v sousedních zemích s účtem na sociálních sítích (např. Facebook, LinkedIn) ve vybraných odvětvích, 2019

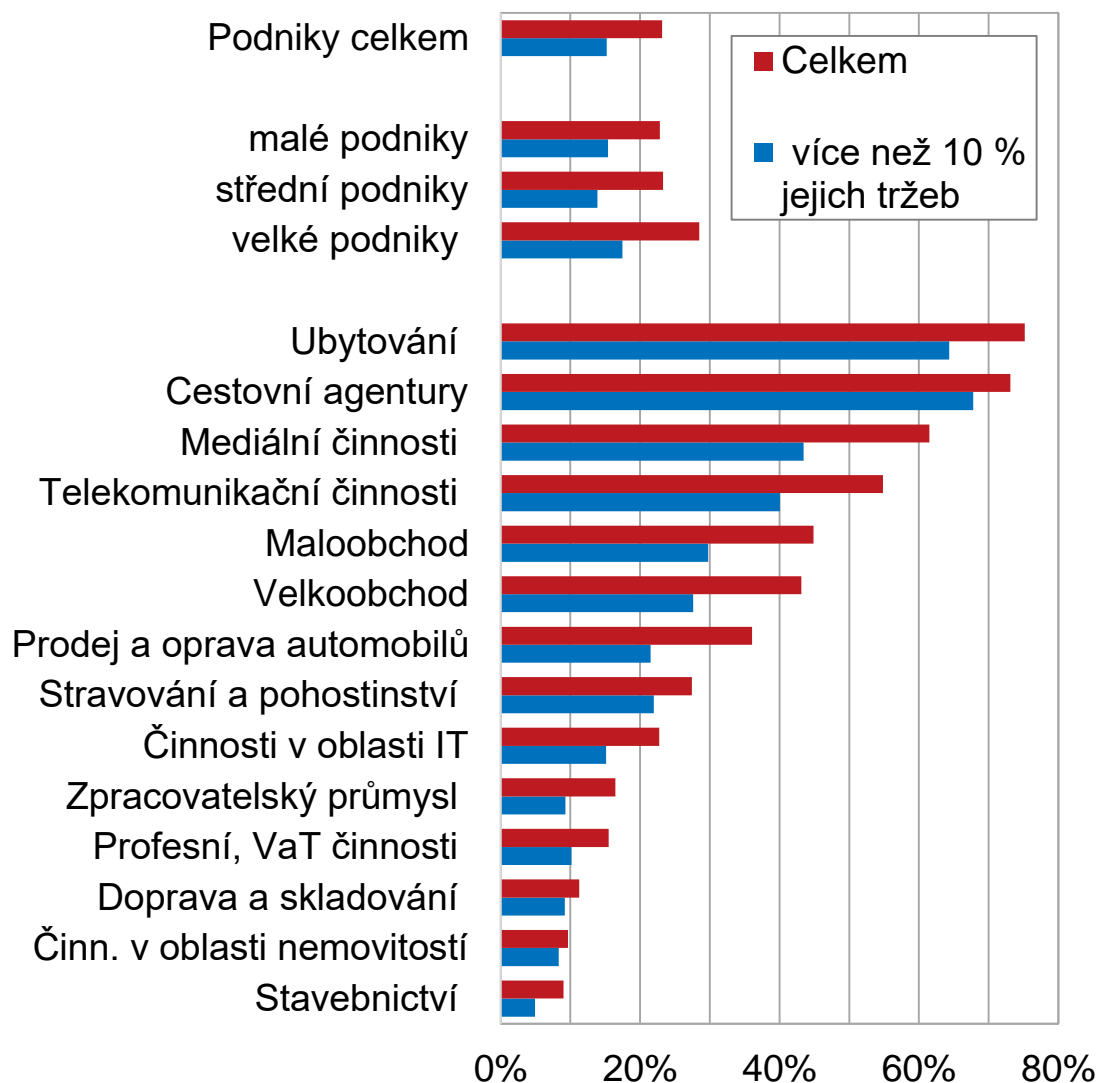


podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané skupině

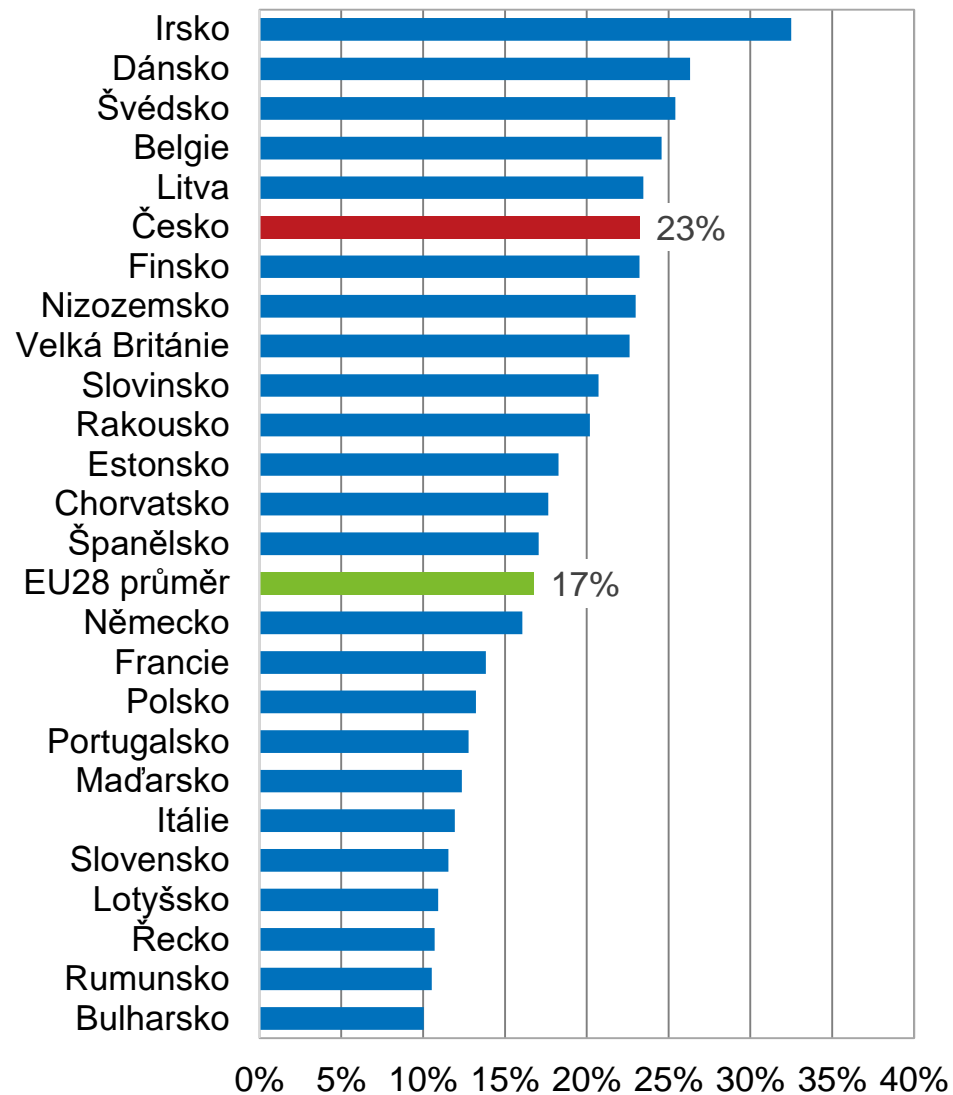
Zdroj: Eurostat

Podniky prodávající přes webové stránky či aplikace

V Česku v roce 2019



V zemích EU v roce 2018

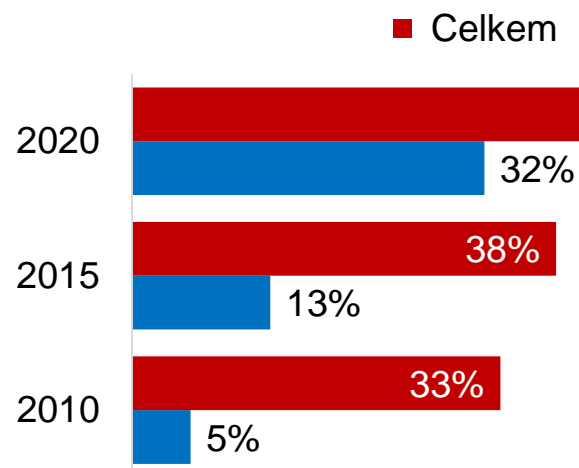


podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané skupině

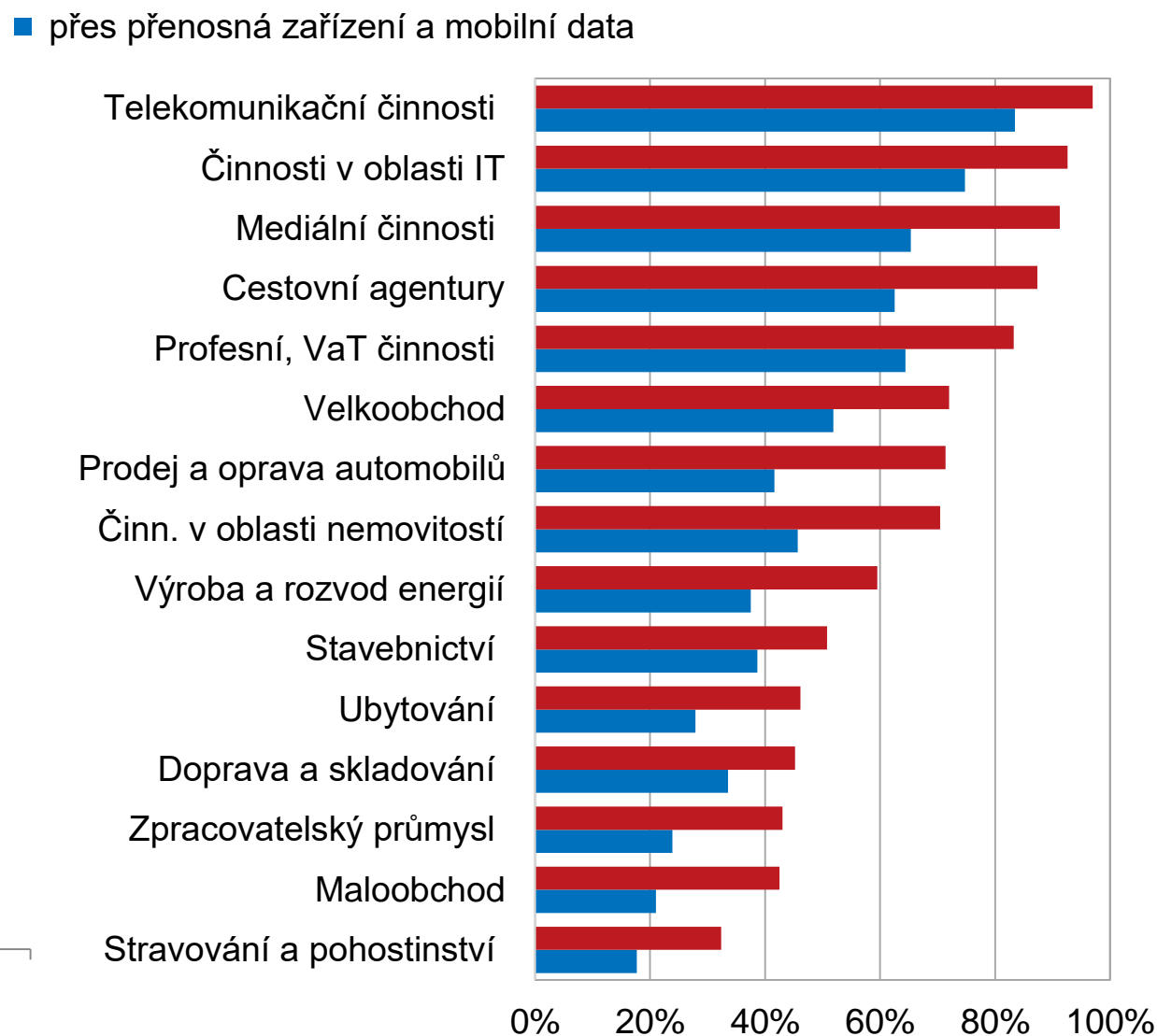
Zdroj: Eurostat

Zaměstnanci v podnicích v Česku používající internet

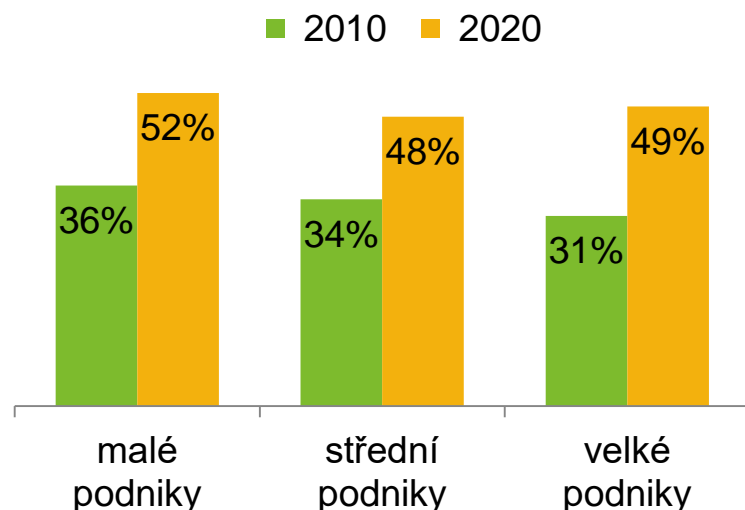
V podnicích celkem



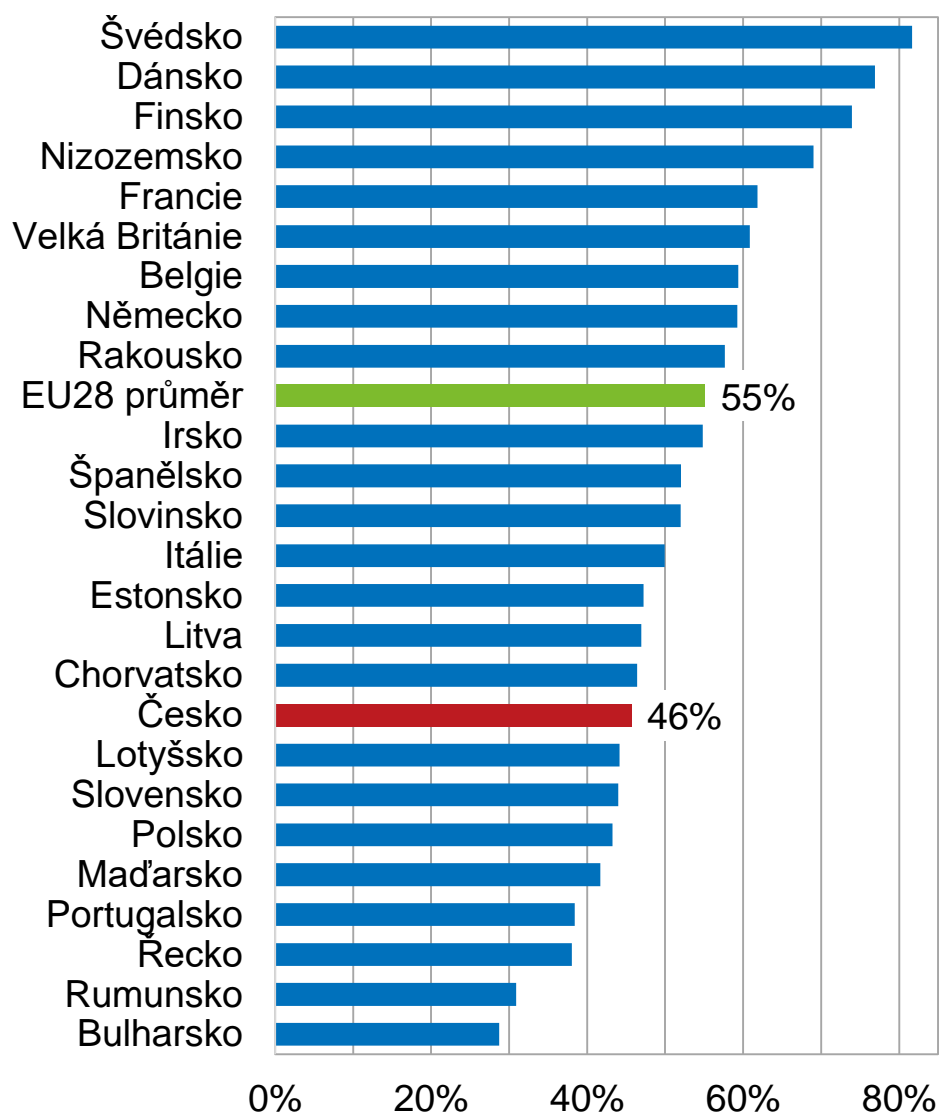
Ve vybraných odvětvích, 2020



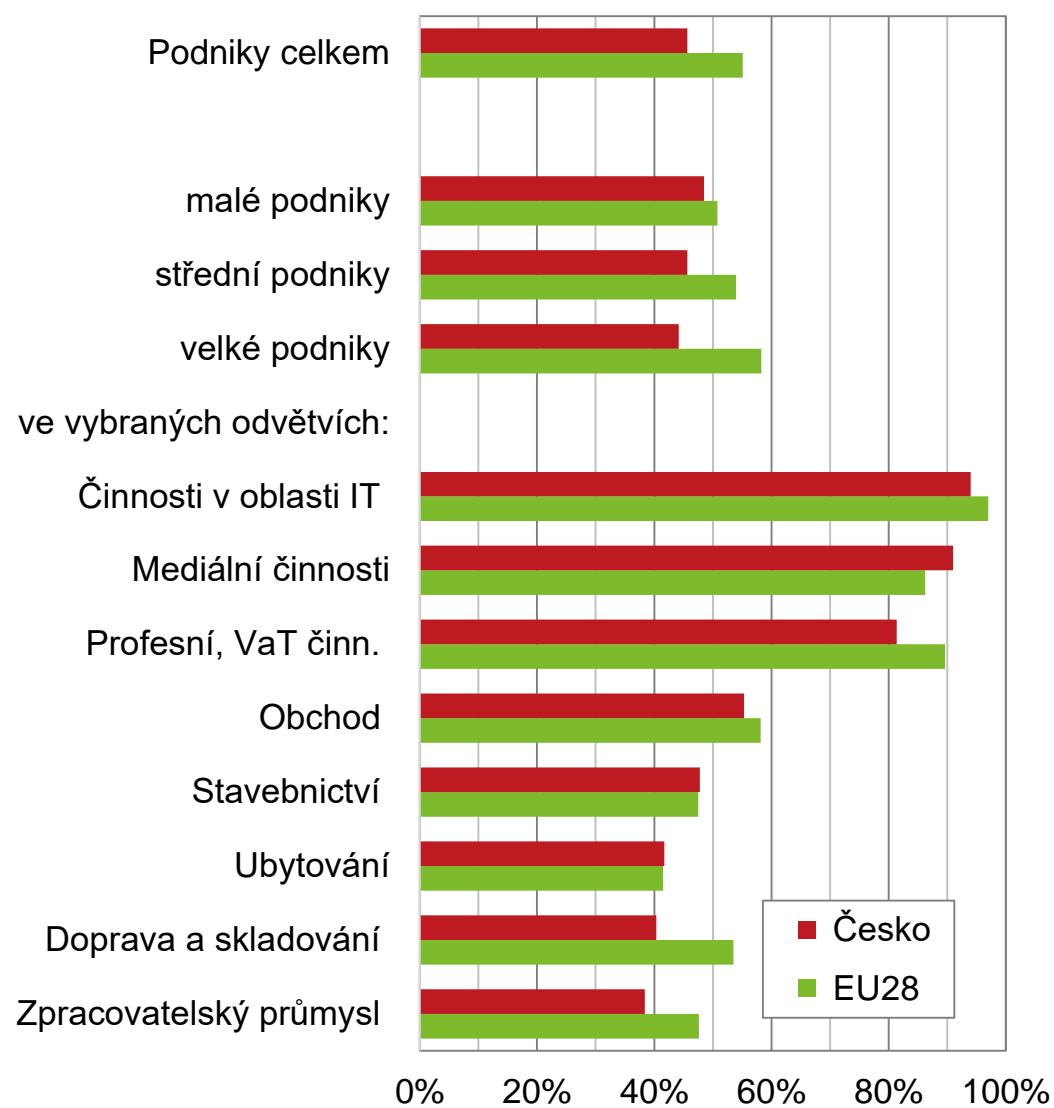
Podle velikosti podniků



Zaměstnanci v podnicích v EU používající internet, 2019

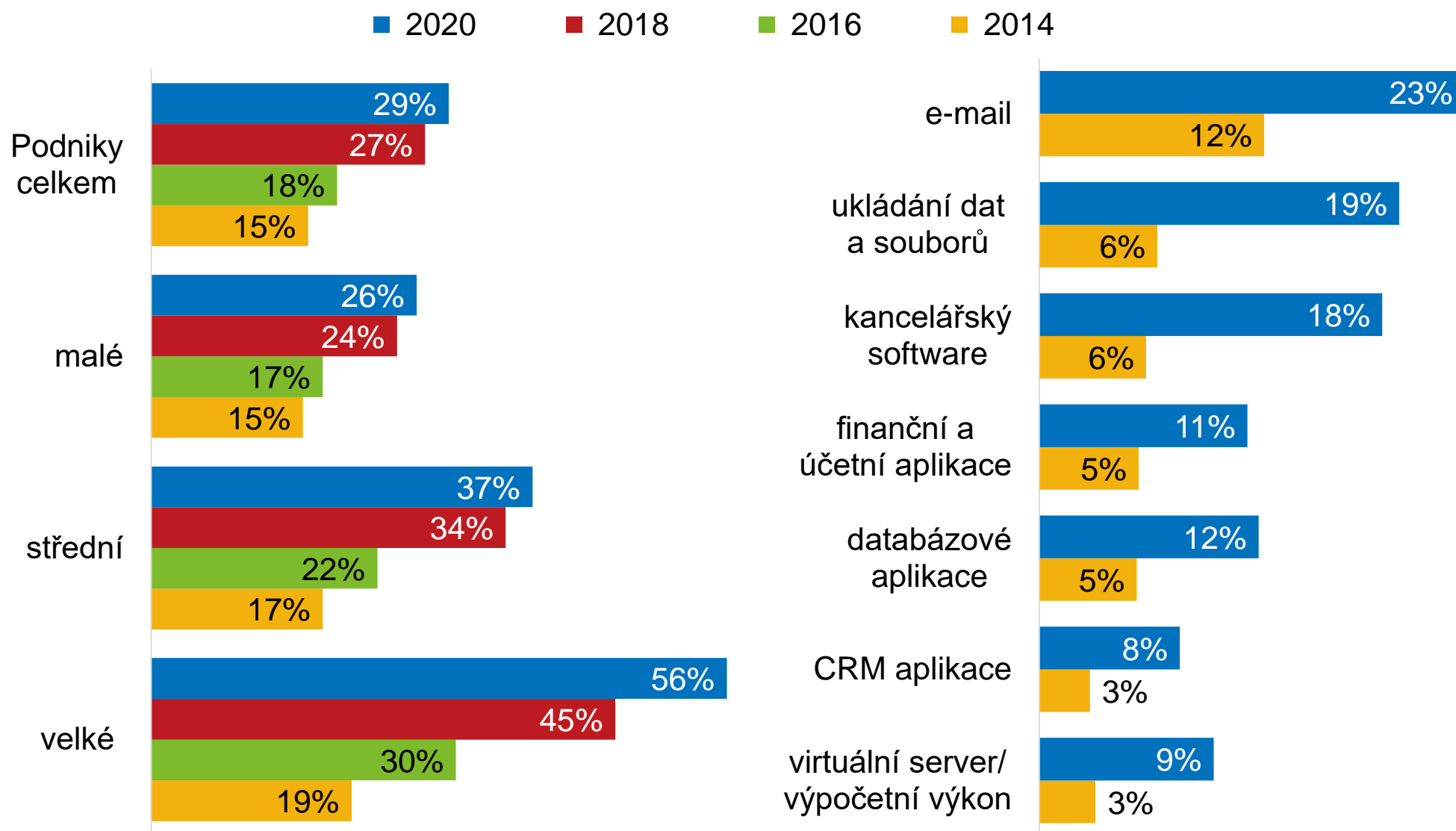


podíl z celkového počtu zaměstnanců v podnicích v dané skupině



Zdroj: Eurostat

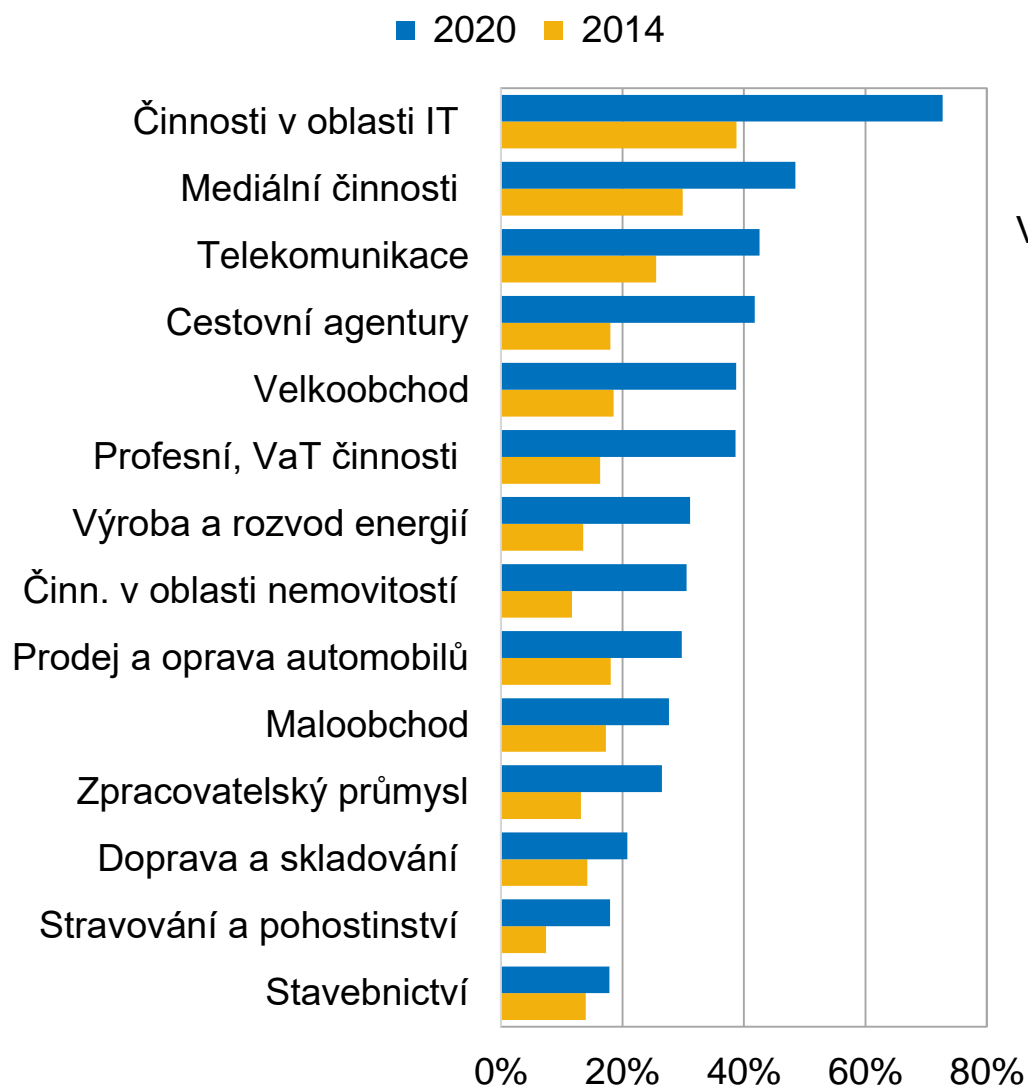
Podniky v Česku používající placený cloud computing



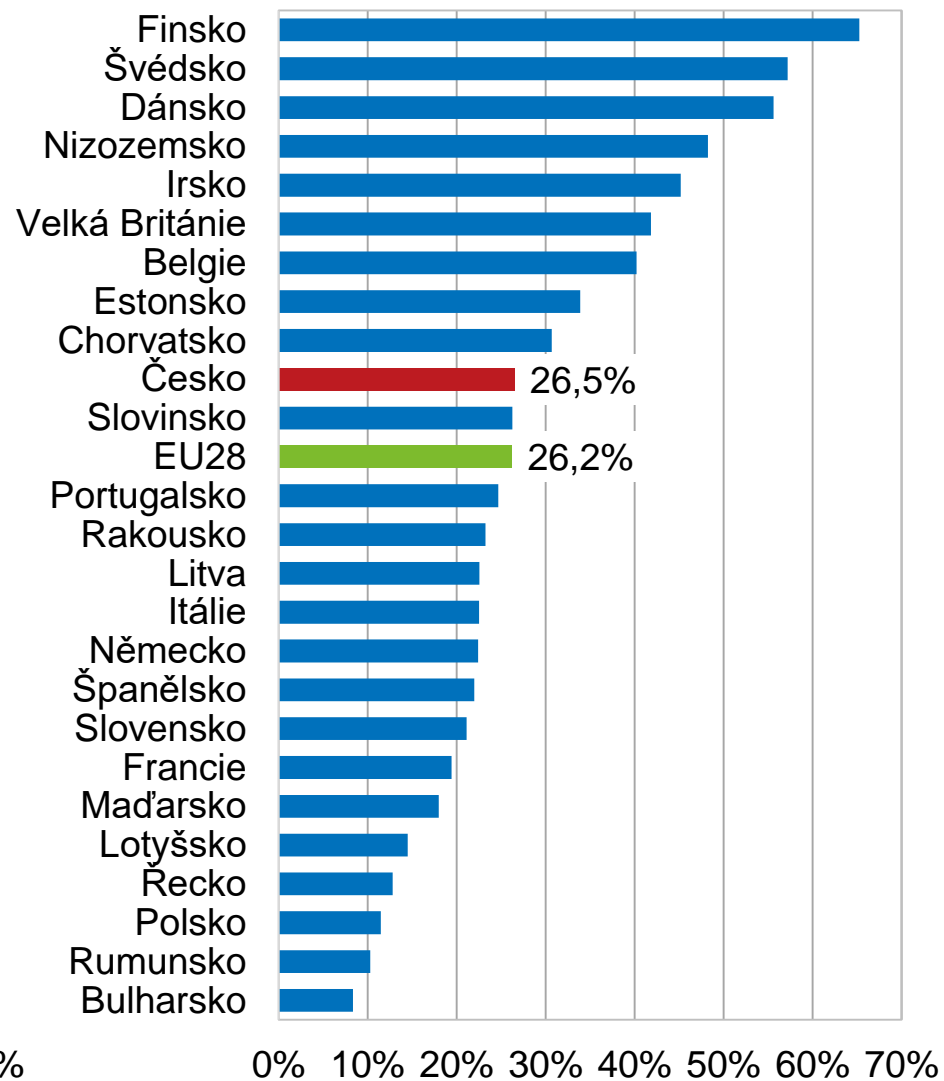
podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané skupině

Podniky používající placený cloud computing

V Česku ve vybraných odvětvích



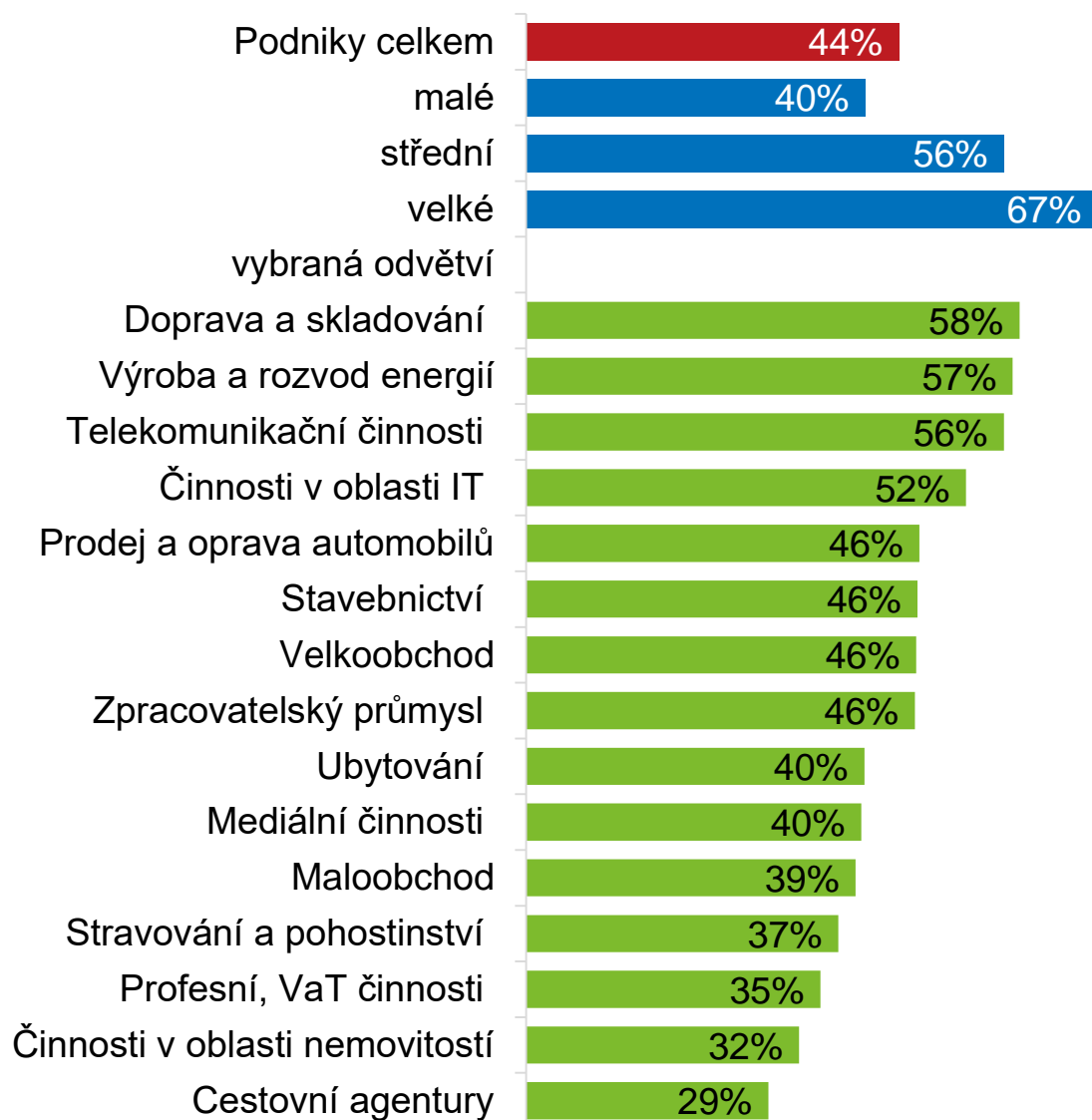
V zemích EU v roce 2018



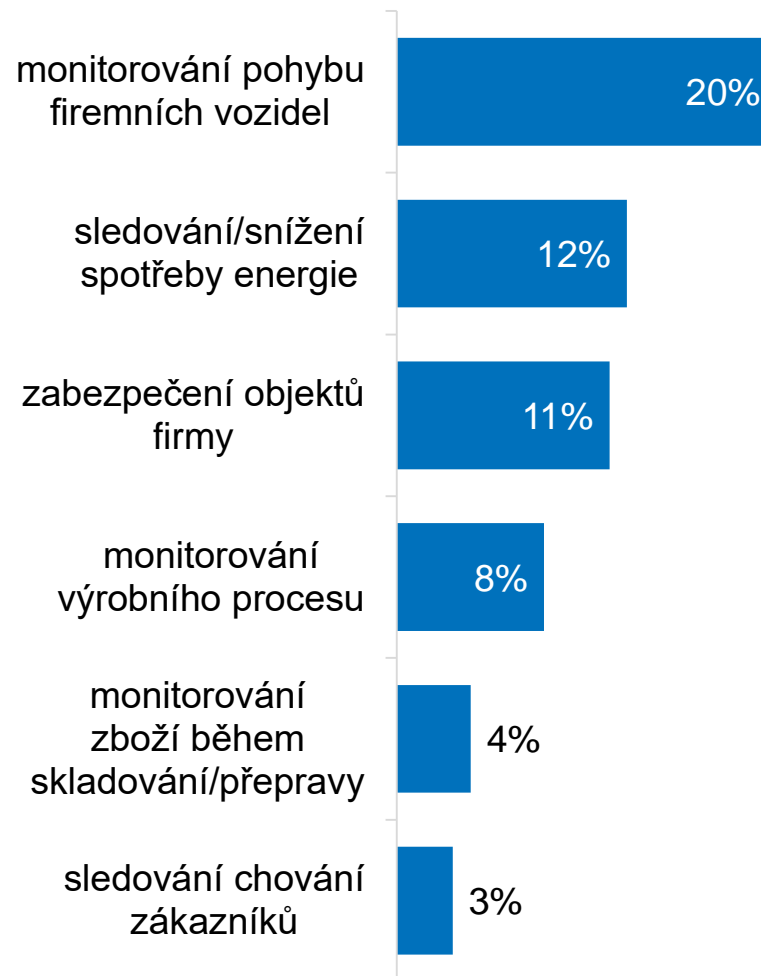
podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané skupině

Zdroj: Eurostat

Podniky v Česku využívající internet věci, 2020



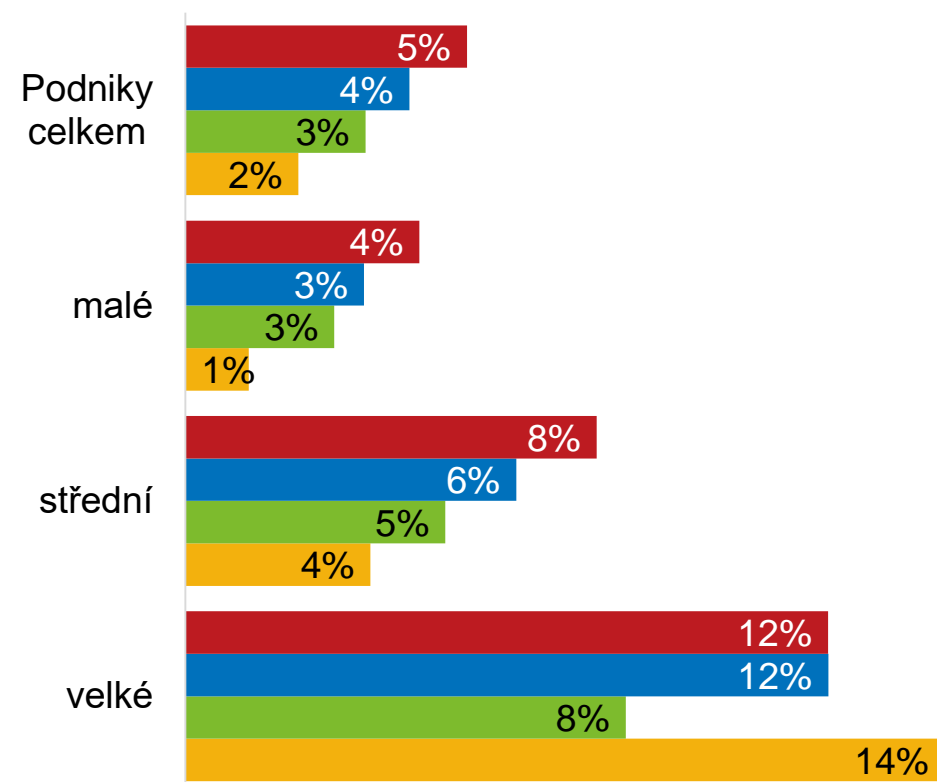
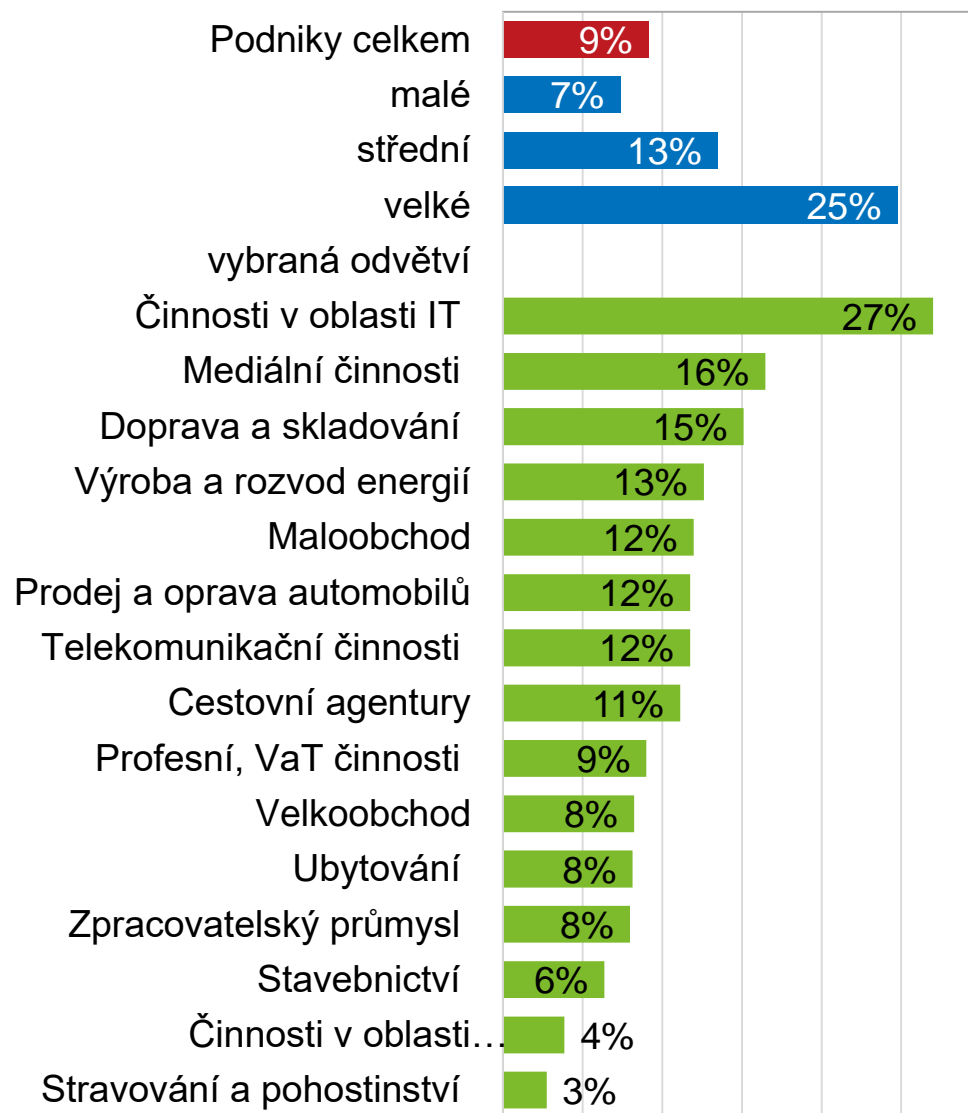
Podniky využívající internet věci k:



Podniky v Česku analyzující big data v roce 2019

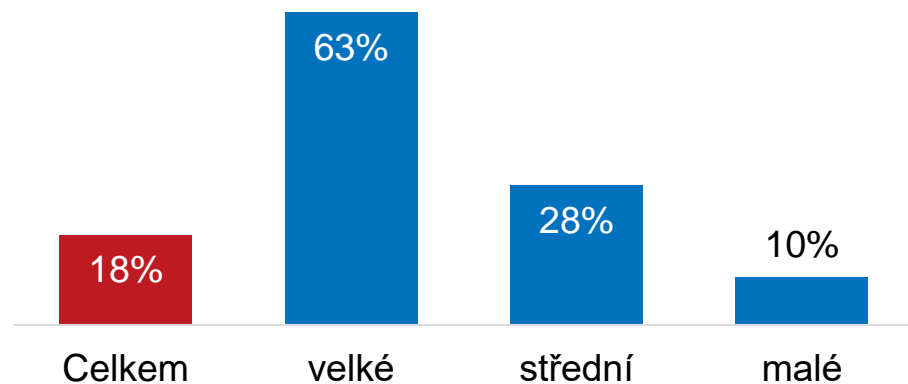
Zdroje big data

- o poloze z přenosných zařízení
- z jiných zdrojů
- ze sociálních sítí a jiných sociálních médií
- o výrobních a logistických činnostech z "chytrých" senzorů

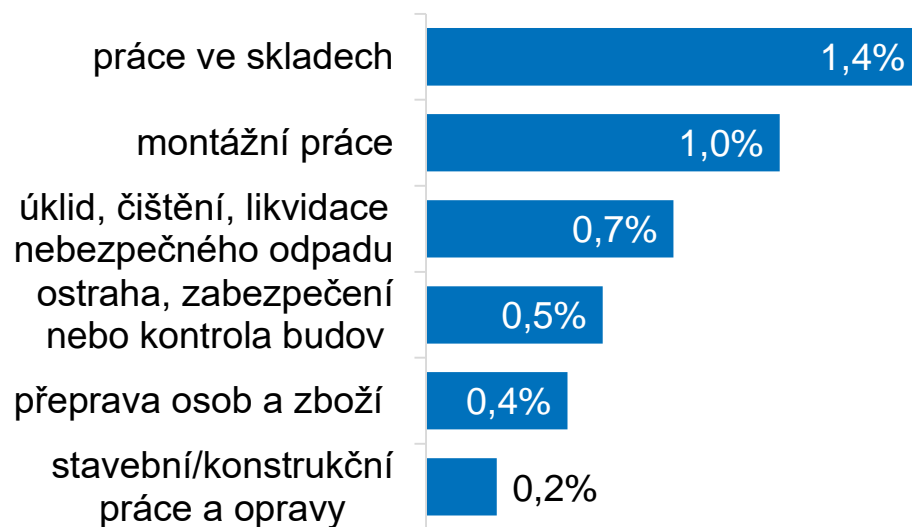


podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané skupině

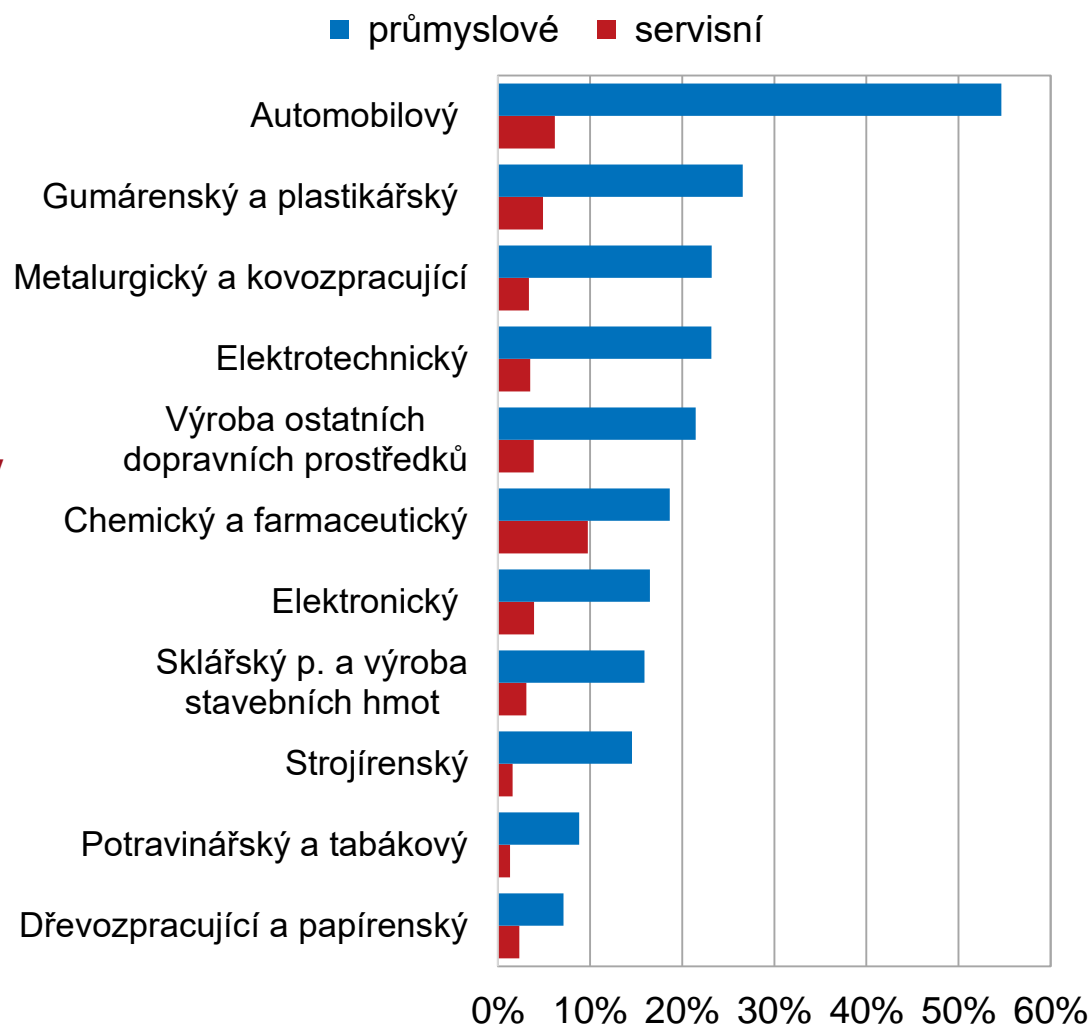
Podniky ve zpracovatelském průmyslu v Česku používající robotiku, 2020



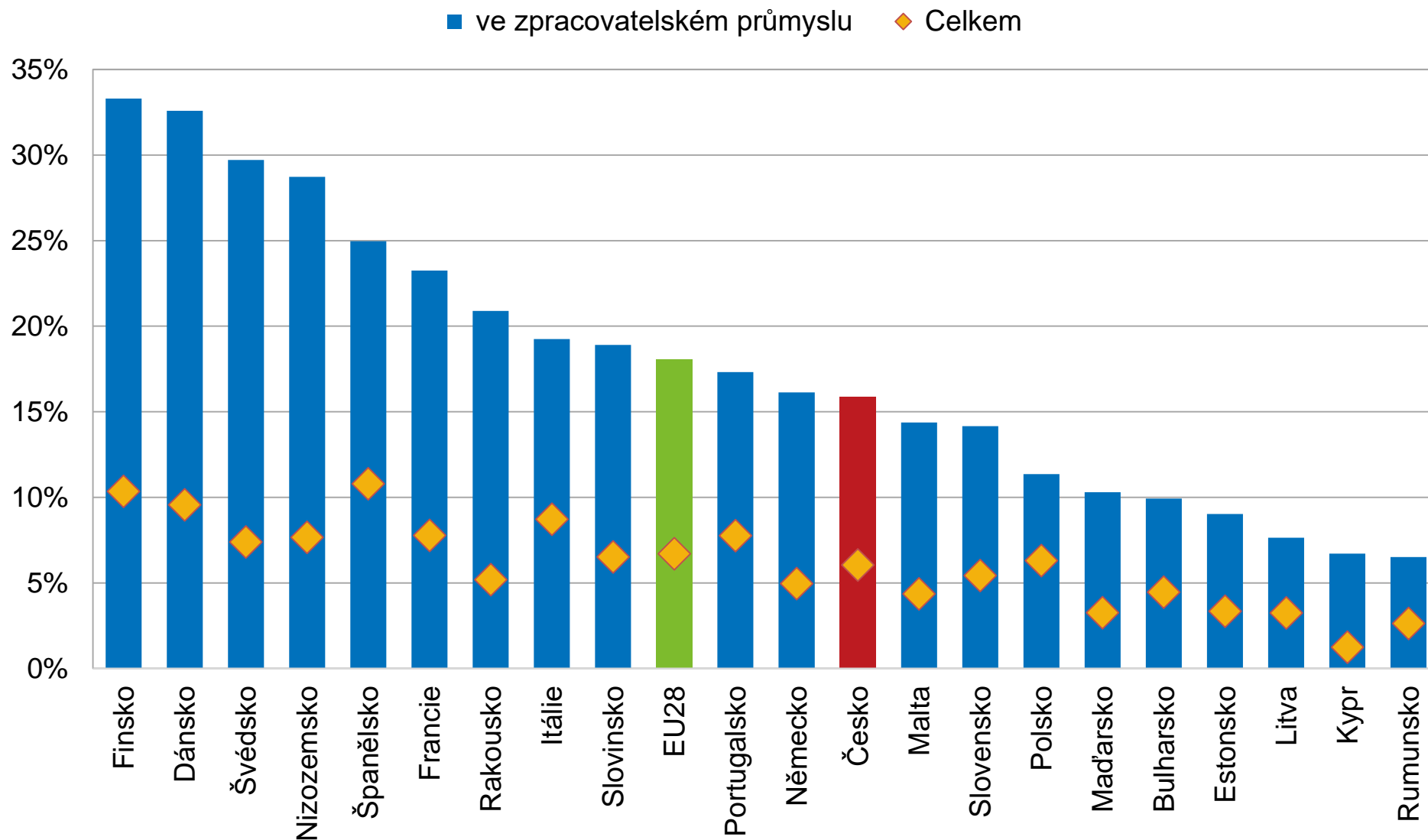
Činnosti ke kterým jsou využívány servisní roboty



Typy robotů využívané ve zpracovatelském průmyslu



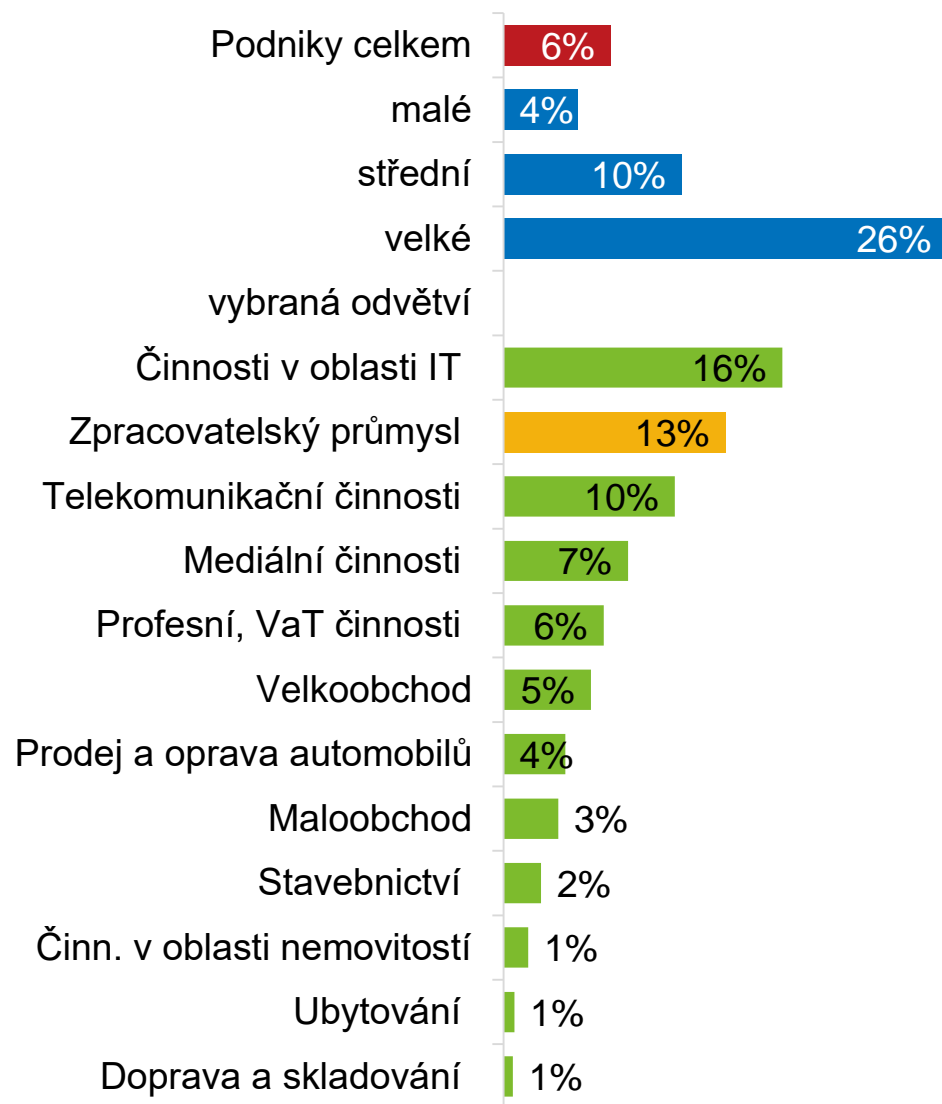
Podniky v zemích EU používající robotiku, 2018



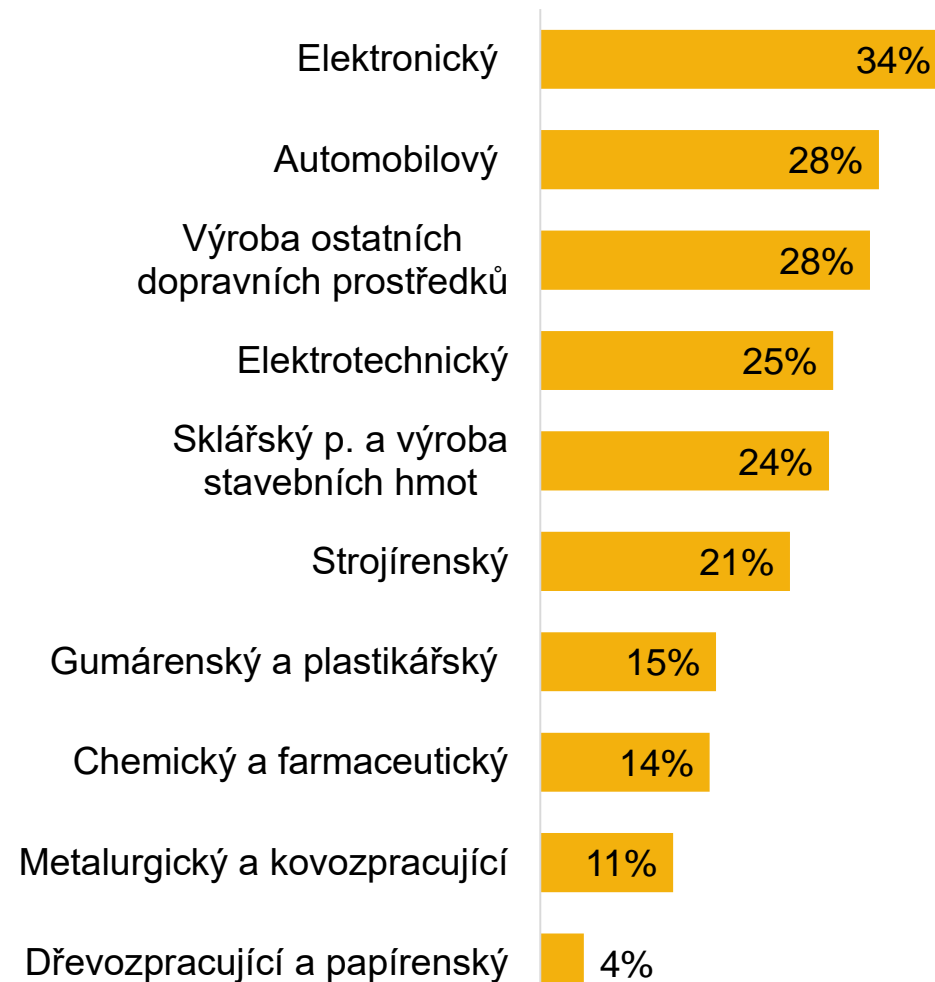
podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané skupině v dané zemi

Zdroj: Eurostat

Podniky v Česku používající 3D tisk v roce 2019



Podniky ve zpracovatelském průmyslu využívající 3D tisk



podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané skupině

Shrnutí

- Více než třetina podniků s deseti a více zaměstnanci se k internetu připojuje rychlostí vyšší než 100 Mb/s, nejvyšší je tento podíl mezi podniky v telekomunikacích a v IT činnostech
- Od roku 2015 má webové stránky 83 % podniků. V roce 2020 měla svůj web uzpůsobený i pro mobilní zařízení 57 % firem s deseti a více zaměstnanci v porovnání s 26 % před pěti lety.
- Mezi roky 2013 a 2019 se počet firem s profilem na sociálních sítích ztrojnásobil na 45 %. Na sociálních sítích fungují hlavně cestovní agentury nebo podniky působící v oblasti poskytování ubytování a v mediálním sektoru. V roce 2019 je mezi nimi využívalo cca 80 % firem.
- Třetina zaměstnanců v podnicích měla v roce 2020 k dispozici služební telefon či notebook s přístupem na internet přes mobilní data. Před deseti lety to bylo jen 5 %.
- Některou z placených služeb cloud computingu využívalo v roce 2020 téměř 30 % podniků, jedná se o dvakrát vyšší podíl než v roce 2014. K ukládání dat jej využila pětina firem.
- V roce 2020 používalo průmyslové nebo servisní roboty 18 % podniků ve zpracovatelském průmyslu. Používání robotické automatizace je doménou především velkých subjektů, kde tyto roboty využívalo již 63 % firem, a to především v automobilovém průmyslu.
- 3D tisk v roce 2019 používalo v průměru 6 % firem, ale čtvrtina velkých. Nejčastěji je tato technologie využívána v oblasti výroby, kde ji v roce 2019 použila přibližně třetina podniků z elektronického či automobilového průmyslu.