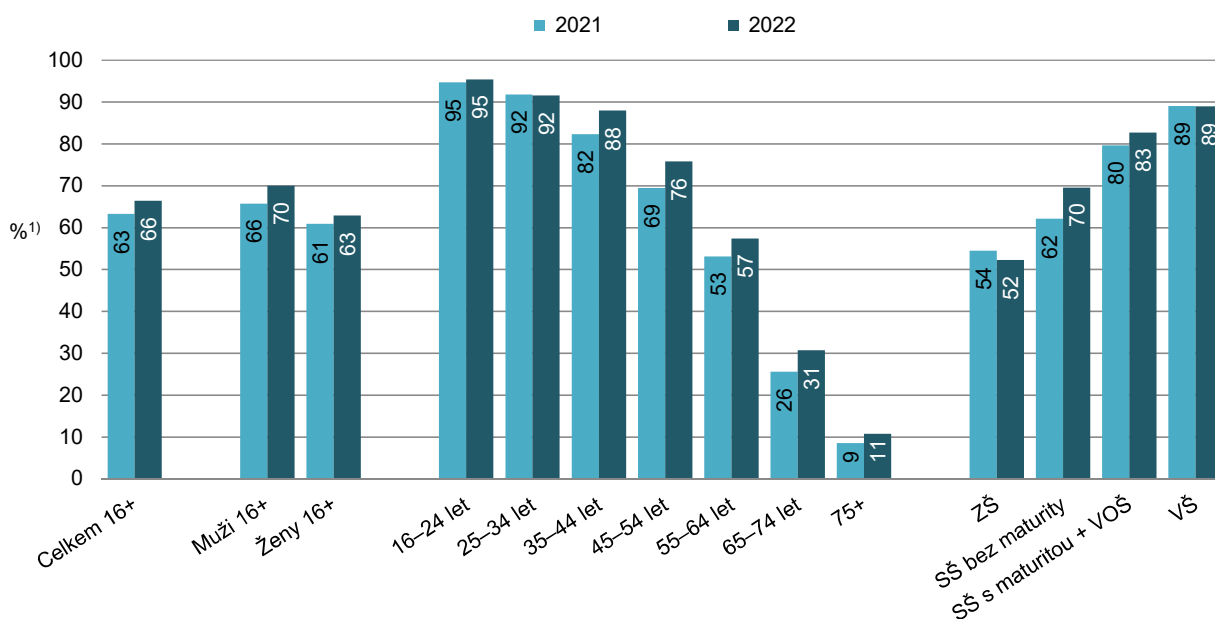


8. POUŽÍVÁNÍ INTERNETU PRO ZÁBAVU

Tabulka 8.1: Osoby v ČR sledující videa a pořady online, 2022

	Sledování videí na Youtube či jiných stránkách určených ke sdílení			Sledování televize na internetu (např. ivysílání České televize, Stream, DVTV)			Sledování placených pořadů (např. na Netflixu, Voyu, HBO GO)		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	5 157,2	59,7	70,7	3 234,6	37,5	44,3	1 897,5	22,0	26,0
Pohlaví									
Muži 16+	2 668,5	63,1	72,6	1 737,7	41,1	47,3	1 036,2	24,5	28,2
Ženy 16+	2 488,7	56,5	68,7	1 496,9	34,0	41,3	861,3	19,5	23,8
Věková skupina									
16–24 let	822,6	94,0	94,3	422,8	48,3	48,5	336,4	38,4	38,6
25–34 let	1 082,3	87,5	87,9	704,5	57,0	57,2	498,3	40,3	40,5
35–44 let	1 236,8	81,4	82,4	816,6	53,8	54,4	443,1	29,2	29,5
45–54 let	1 050,6	65,2	67,1	632,6	39,2	40,4	386,3	24,0	24,7
55–64 let	600,3	47,4	54,3	385,4	30,4	34,9	161,9	12,8	14,7
65–74 let	306,3	24,3	40,0	213,5	17,0	27,9	59,2	4,7	7,7
75+	58,3	6,7	22,5	59,2	6,8	22,9	12,3	1,4	4,8
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	139,2	48,8	62,5	59,7	20,9	26,8	26,4	9,3	11,9
Střední bez maturity	1 112,1	60,7	65,5	655,2	35,8	38,6	329,1	18,0	19,4
Střední s maturitou + VOŠ	1 616,1	75,0	76,1	1 038,9	48,2	48,9	637,2	29,6	30,0
Vysokoškolské	1 102,6	81,1	81,1	785,3	57,7	57,8	496,9	36,5	36,6
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	3 584,1	72,4	74,3	2 265,8	45,8	46,9	1 387,3	28,0	28,7
Ženy v domácnosti	328,4	85,3	86,1	235,7	61,2	61,8	139,5	36,2	36,6
Studenti	642,3	94,4	94,4	318,4	46,8	46,8	256,3	37,7	37,7
Starobní důchodci	407,4	18,0	36,4	300,4	13,3	26,8	82,8	3,7	7,4
Invalidní důchodci	95,7	45,8	60,7	58,5	28,0	37,1	19,5	9,3	12,4

Graf 8.1: Osoby v ČR sledující pořady na internetu (celkem)



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících
Zdroj: Český statistický úřad, 2022

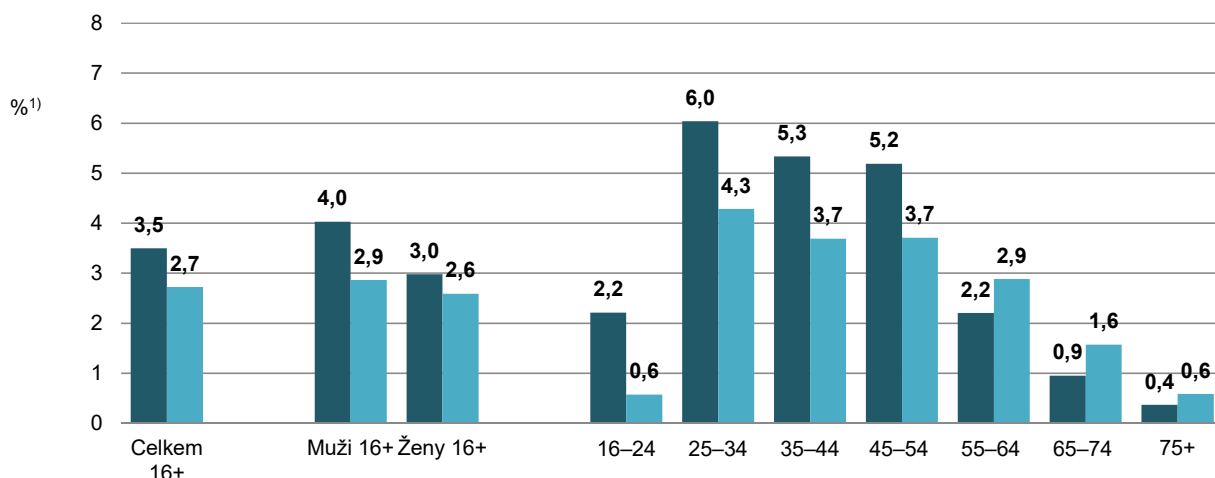
8. POUŽÍVÁNÍ INTERNETU PRO ZÁBAVU

Tabulka 8.2: Osoby v ČR využívající internet pro zábavu, 2022

	Čtení zpráv na zpravodajských serverech (např. novinky.cz, idnes.cz)			Hraní her na internetu či stahování her					
				Celkem			Hraní/stahování placených her nebo nákup doplňků do her		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	6 693,0	77,5	91,7	1 911,8	22,1	26,2	450,9	5,2	6,2
Pohlaví									
Muži 16+	3 414,7	80,8	92,9	1 280,2	30,3	34,8	364,7	8,6	9,9
Ženy 16+	3 278,3	74,4	90,5	631,5	14,3	17,4	86,3	2,0	2,4
Věková skupina									
16–24 let	735,0	84,0	84,2	540,9	61,8	62,0	144,1	16,5	16,5
25–34 let	1 162,8	94,1	94,4	492,9	39,9	40,0	123,1	10,0	10,0
35–44 let	1 383,5	91,1	92,1	452,4	29,8	30,1	125,5	8,3	8,4
45–54 let	1 449,8	89,9	92,6	236,3	14,7	15,1	42,2	2,6	2,7
55–64 let	1 019,4	80,5	92,3	113,9	9,0	10,3	12,5	1,0	1,1
65–74 let	711,2	56,5	93,0	59,0	4,7	7,7	3,6	0,3	0,5
75+	231,4	26,7	89,4	16,4	1,9	6,3	-	-	-
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	182,7	64,0	82,0	67,7	23,7	30,4	7,8	2,7	3,5
Střední bez maturity	1 523,8	83,2	89,8	403,0	22,0	23,7	47,8	2,6	2,8
Střední s maturitou + VOŠ	1 996,1	92,6	94,0	539,6	25,0	25,4	169,1	7,8	8,0
Vysokoškolské	1 312,9	96,5	96,6	285,1	21,0	21,0	78,6	5,8	5,8
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	4 484,6	90,6	92,9	1 219,1	24,6	25,3	315,6	6,4	6,5
Ženy v domácnosti	360,5	93,6	94,5	97,6	25,3	25,6	11,3	2,9	3,0
Studenti	577,1	84,8	84,8	414,5	60,9	60,9	111,3	16,4	16,4
Starobní důchodci	1 024,6	45,4	91,6	92,7	4,1	8,3	4,3	0,2	0,4
Invalidní důchodci	130,6	62,5	82,9	30,9	14,8	19,6	3,2	1,5	2,0

Graf 8.2: Osoby v ČR, které si čtou placenou verzi novin, časopisů nebo článků online nebo si online objednaly předplatné tištěných novin či časopisů, 2022

■ Čtení placené verze elektronických novin, časopisů či článků ■ Objednání předplatného tištěných novin či časopisů



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

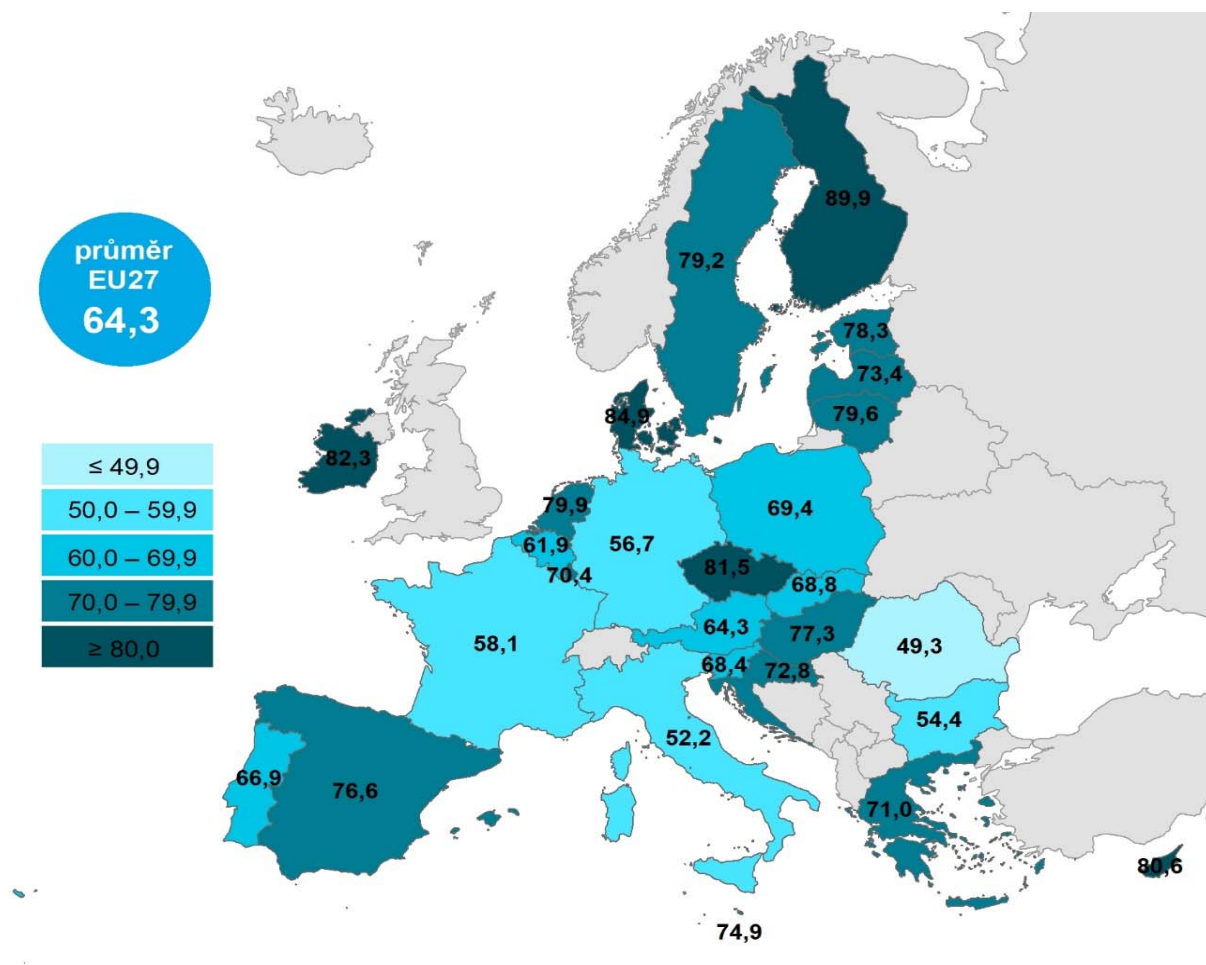
²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

Zdroj: Český statistický úřad, 2022

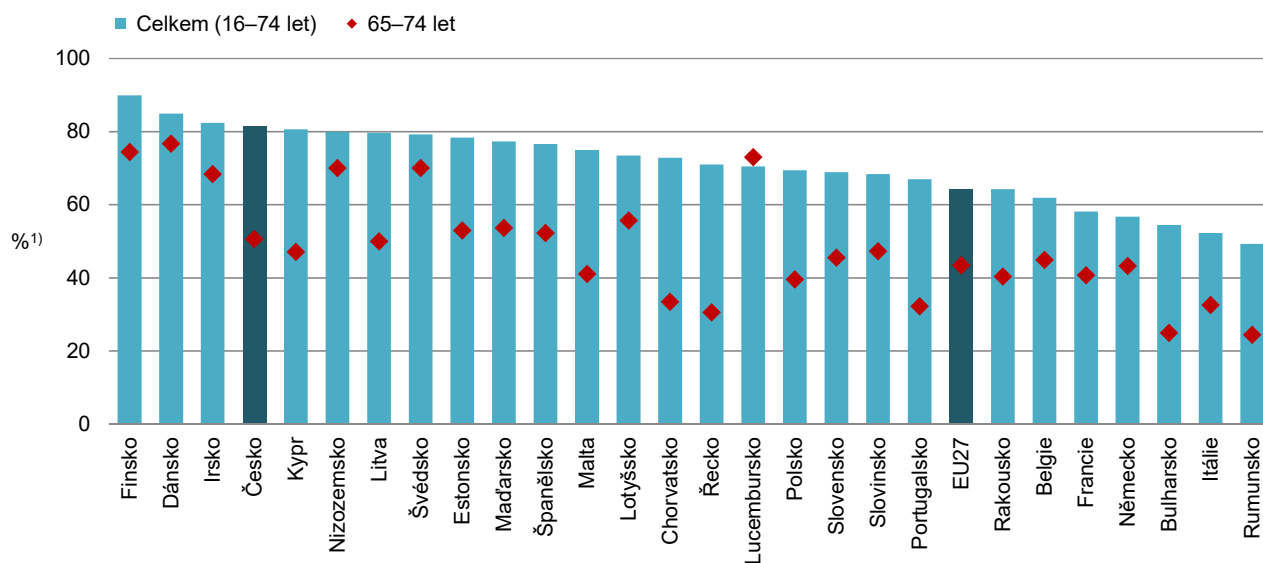
8. POUŽÍVÁNÍ INTERNETU PRO ZÁBAVU

Kartogram 8.1: Osoby v zemích EU čtoucí zprávy na internetu, 2021

%¹⁾



Graf 8.3: Osoby v zemích EU čtoucí zprávy na internetu, 2021



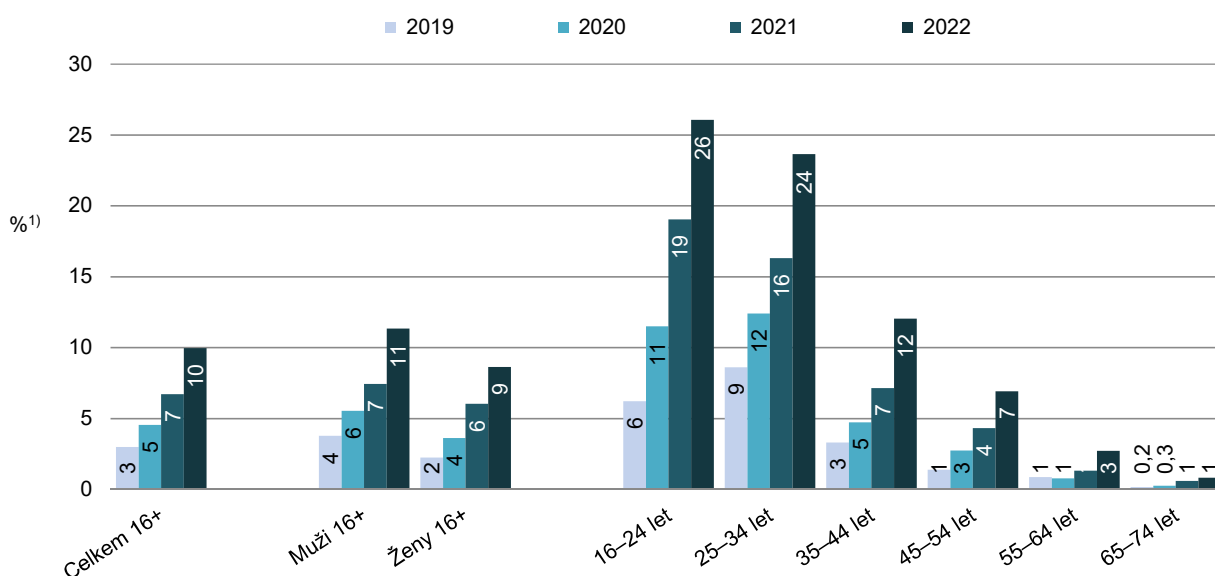
¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě
Zdroj: Eurostat, 2022

8. POUŽÍVÁNÍ INTERNETU PRO ZÁBAVU

Tabulka 8.3: Osoby v ČR poslouchající hudbu na internetu, 2022

	Poslech hudby (celkem)			z toho:					
				pouze neplacenou			i placenou		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	4 451,1	51,6	61,0	3 591,3	41,6	49,2	859,8	10,0	11,8
Pohlaví									
Muži 16+	2 338,1	55,3	63,6	1 858,7	44,0	50,5	479,4	11,3	13,0
Ženy 16+	2 113,0	47,9	58,3	1 732,6	39,3	47,8	380,3	8,6	10,5
Věková skupina									
16–24 let	844,8	96,5	96,8	616,8	70,5	70,7	228,0	26,1	26,1
25–34 let	1 092,0	88,3	88,7	799,6	64,7	64,9	292,4	23,6	23,7
35–44 let	1 125,3	74,1	74,9	942,5	62,1	62,8	182,8	12,0	12,2
45–54 let	796,5	49,4	50,9	685,1	42,5	43,8	111,4	6,9	7,1
55–64 let	386,9	30,6	35,0	352,7	27,9	31,9	34,2	2,7	3,1
65–74 let	172,4	13,7	22,5	162,3	12,9	21,2	10,1	0,8	1,3
75+	33,0	3,8	12,8	32,2	3,7	12,4	0,8	0,1	0,3
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	111,6	39,1	50,1	100,1	35,1	44,9	11,6	4,0	5,2
Střední bez maturity	841,2	45,9	49,6	755,7	41,2	44,5	85,6	4,7	5,0
Střední s maturitou + VOŠ	1 414,9	65,7	66,6	1 165,5	54,1	54,9	249,4	11,6	11,7
Vysokoškolské	1 032,9	75,9	76,0	758,7	55,8	55,8	274,2	20,2	20,2
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	3 120,5	63,0	64,7	2 528,6	51,1	52,4	591,9	12,0	12,3
Ženy v domácnosti	309,5	80,4	81,2	234,8	61,0	61,6	74,7	19,4	19,6
Studenti	662,9	97,4	97,4	488,3	71,8	71,8	174,5	25,7	25,7
Starobní důchodci	215,9	9,6	19,3	205,7	9,1	18,4	10,3	0,5	0,9
Invalidní důchodci	62,3	29,8	39,5	60,4	28,9	38,3	1,9	0,9	1,2

Graf 8.4: Osoby v ČR, které si přehrávají hudbu na zpoplatněných stránkách či v aplikacích (např. na Spotify Premium či Apple Music)



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

Zdroj: Český statistický úřad, 2022