

**Tab. č. 4. 4 Vývoj indexů spotřebitelských cen v České republice v letech 1993 až 2003  
(1996=100)**

Domácnosti /oddíly/	Váhy 1999 v o/oo	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
ÚHRN (1993=100)		100,0	110,0	120,0	130,6	141,7	156,9	160,2	166,4	174,2	177,3	177,5
ÚHRN (1996=100)	1000,000000	x	x	x	100,0	108,5	120,1	122,6	127,4	133,4	135,8	135,9
01. Potraviny a nealk	197,569564	x	x	x	100,0	104,4	109	103	104	109,3	107,1	104,8
02. Alkoholické nápo	79,243183	x	x	x	100,0	106,4	116,5	121,9	127	131,2	133,7	134,9
03. Odívání	56,926059	x	x	x	100,0	108,8	115,7	115,8	113,6	111,7	108,8	103,5
04. Bydlení, voda , ele	236,401711	x	x	x	100,0	119,0	155,4	169,6	183,9	202,1	214,4	218,5
05. Bytové vybavení,	67,922158	x	x	x	100,0	105,4	111,8	113,9	114,5	114,7	114,5	112,8
06. Zdraví	14,348677	x	x	x	100,0	118,8	135,5	141	144,9	149,5	156,5	162,8
07. Doprava	101,407268	x	x	x	100,0	108,1	113,1	117,2	130,1	130,4	128	128,1
08. Pošty a telekomu	22,543210	x	x	x	100,0	114,9	127,4	146,9	157,1	164,9	170,3	166,9
09. Rekreace a kultur	95,531747	x	x	x	100,0	106,7	114	116,5	119,5	125,6	128,2	127,7
10. Vzdělávání	4,495471	x	x	x	100,0	110,1	126,1	136,2	142,2	146,1	151,4	155,9
11. Stravování a ubyt	74,153115	x	x	x	100,0	106,6	119,1	122,7	125,9	129,5	134	136,4
12. Ostatní zboží a sl	49,457837	x	x	x	100,0	106,3	114,8	117,6	120,1	125,6	130,7	134,4