12. 10. 2020

Vývoj indexů spotřebitelských cen ve 3. čtvrtletí 2020

Ve 3. čtvrtletí 2020 vzrostly spotřebitelské ceny proti 2. čtvrtletí 2020 o 0,8 %. V meziročním srovnání vzrostly spotřebitelské ceny ve 3. čtvrtletí 2020 o 3,3 %, což je o 0,2 procentního bodu více než ve 2. čtvrtletí 2020.

Mezičtvrtletní vývoj spotřebitelských cen ve 3. čtvrtletí 2020 ovlivnilo zejména zvýšení cen v oddílech rekreace a kultura, doprava, alkoholické nápoje, tabák. Růst cen v oddíle rekreace a kultura byl způsoben především zvýšením cen dovolených s komplexními službami o 19,6 %. V oddíle doprava vzrostly ceny pohonných cen a olejů o 5,3 % a ceny automobilů o 3,1 %. V oddíle alkoholické nápoje, tabák se zvýšily ceny tabáku a tabákových výrobků o 6,0 %, ceny lihovin byly vyšší o 1,2 %, vína o 0,1 %, piva o 0,4 %. Protisměrně, tj. na snižování cenové hladiny, působil pokles cen v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje, kde klesly zejména ceny zeleniny o 18,0 %, z toho brambor o 31,1 %. Ceny pekárenských výrobků a obilovin byly nižší o 0,6 %, masa o 0,9 %, ovoce o 4,3 %. Ceny ve skupině mléko, sýry, vejce se snížily o 1,1 %. Průměrná meziměsíční změna úhrnného indexu spotřebitelských cen ve 3. čtvrtletí 2020 byla –0,1 %, ve 2. čtvrtletí 2020 to bylo 0,3 %.

 Indexy spotřebitelských cen (předchozí čtvrtletí = 100)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2019 | 2020 |
| ODDÍL | 3. čtvrtletí | 4. čtvrtletí | 1. čtvrtletí | 2. čtvrtletí | 3. čtvrtletí |
| ÚHRN | 100,6 | 100,4 | 101,8 | 100,3 | 100,8 |
| Potraviny a nealkoholické nápoje | 100,0 | 101,4 | 103,5 | 101,5 | 97,6 |
| Alkoholické nápoje, tabák | 100,2 | 100,4 | 103,7 | 102,2 | 103,7 |
| Odívání a obuv | 97,0 | 104,3 | 100,0 | 102,2 | 98,1 |
| Bydlení, voda, energie, paliva | 100,6 | 100,9 | 101,5 | 100,1 | 100,2 |
| Bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy | 100,5 | 100,9 | 100,5 | 101,3 | 100,5 |
| Zdraví | 100,4 | 99,3 | 100,2 | 101,9 | 101,3 |
| Doprava | 99,8 | 99,8 | 100,2 | 96,7 | 103,1 |
| Pošty a telekomunikace | 99,5 | 98,0 | 98,6 | 99,6 | 100,0 |
| Rekreace a kultura | 104,5 | 96,0 | 103,1 | 98,6 | 104,7 |
| Vzdělávání | 101,2 | 102,5 | 100,3 | 100,1 | 100,8 |
| Stravování a ubytování | 101,3 | 101,1 | 101,8 | 100,8 | 101,1 |
| Ostatní zboží a služby | 100,6 | 100,3 | 101,7 | 100,8 | 100,5 |

**Meziročně** vzrostly spotřebitelské ceny ve **3. čtvrtletí 2020** **proti 3. čtvrtletí 2019** o 3,3 %, tedy o 0,2 procentního bodu více než ve 2. čtvrtletí. Tento vývoj ovlivnilo zejména zpomalení cenového poklesu v oddíle doprava a zrychlení růstu cen v oddíle alkoholické nápoje, tabák. Opačně, tj. na pomalejší zvyšování cen, působil především cenový vývoj v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje a v oddíle bydlení.

Změny ve vývoji cen ve 3. čtvrtletí 2020 se promítly do zrychlení meziročního růstu tržních cen na 3,3 % (ve 2. čtvrtletí 2020 růst o 3,1 %). Růst regulovaných cen ve 3. čtvrtletí 2020 byl 3,4 % stejně jako ve 2. čtvrtletí 2020.



Největší vliv na zrychlení růstu cenové hladiny měly ceny v oddíle **doprava**, kde se zvýšily ceny automobilů o 7,0 % (ve 2. čtvrtletí růst o 3,4 %). Ceny pohonných hmot a olejů klesly o 14,0 % (ve 2. čtvrtletí pokles o 19,2 %). Cena benzínu Natural 95 byla v září 27,67 Kč a cena nafty 27,16 Kč.



V oddíle **alkoholické nápoje, tabák** se zvýšily ceny tabákových výrobků o 14,0 %. Ceny lihovin vzrostly o 9,5 %, vína o 1,4 % a piva o 4,5 %.



Vliv na zpomalení růstu cenové hladiny měly především ceny v oddíle **potraviny a nealkoholické nápoje.** Ceny masa se zvýšily o 6,2 % (ve 2. čtvrtletí nárůst o 10,8 %), z toho ceny vepřového masa o 4,0 % a uzenin o 8,7 %. Ceny ryb vzrostly o 0,2 %. Ceny ve skupině mléko, sýry, vejce se ve 3. čtvrtletí meziročně zvýšily o 0,6 % (ve 2. čtvrtletí nárůst o 2,2 %), z toho ceny sýrů a tvarohů o 2,7 %. Ceny polotučného trvanlivého mléka se snížily o 2,6 % (ve 2. čtvrtletí nárůst o 3,4 %). Ceny jogurtů meziročně klesly o 4,1 % (ve 2. čtvrtletí pokles o 2,6 %). Ceny vajec vzrostly o 5,3 %. Ceny olejů a tuků byly nižší o 0,2 %, z toho ceny másla o 5,3 %. Ceny cukru vzrostly o 13,2 %. Ceny chleba byly vyšší o 1,6 % a ceny mouky a jiných obilovin o 6,7 %. Ceny ovoce se zvýšily o 21,9 %. Ceny nealkoholických nápojů vzrostly o 3,2 %, přičemž ceny kávy byly nižší o 0,6 %.

Ceny zeleniny byly nižší o 4,1 %, z toho brambor o 11,4 % (ve 2. čtvrtletí nárůst o 0,8 %).



\* Sezónní potraviny zahrnují ryby a mořské plody, ovoce a zeleninu.

V oddíle **bydlení** se zvýšily ceny elektřiny o 7,6 % a ceny zemního plynu o 0,4 %. Ceny nájemného z bytu vzrostly o 2,5 %, vodného o 1,7 %, stočného o 1,5 %. Ceny tepla a teplé vody se snížily o 1,2 %. Imputované nájemné (náklady vlastnického bydlení) se zvýšilo o 1,9 % (ve 2. čtvrtletí o 2,6 %).



V oddíle **odívání a obuv** vzrostly ceny oděvů o 5,8 % a obuvi o 1,7 %.

V oddíle **stravování a ubytování** se zvýšily ceny stravovacích služeb o 5,5 % a ubytovacích služeb o 1,1 %.

V oddíle **ostatní zboží a služby** byly vyšší ceny finančních služeb o 0,9 %. Ceny zboží a služeb pro osobní péči vzrostly o 4,1 %.

Výše uvedené pohyby spotřebitelských cen se projevily v růstu cen **zboží úhrnem** o 3,6 % a cen **služeb** o 2,8 %.



**Harmonizovaný index spotřebitelských cen v zóně EU27**

Meziroční změna harmonizovaného indexu spotřebitelských cen (HICP) 27 členských zemí EU byla podle údajů Eurostatu v roce 2020 v červenci 0,8 % a v srpnu 0,4 %. V ČR byly meziroční hodnoty HICP v červenci 3,6 % a v srpnu 3,5 %. Podle předběžných výpočtů vzrostl v září HICP v ČR meziročně o 3,3 %. Z níže uvedeného grafu je zřejmé, že HICP v ČR byl od ledna 2019 vyšší než v EU, přičemž rozdíl v hodnotách za ČR a EU se postupně zvyšoval. V srpnu 2020 byl meziroční přírůstek HICP ve 13 státech EU záporný, přičemž se jeho hodnoty pohybovaly od –2,9 % na Kypru do 4,0 % v Maďarsku.



**Vývoj indexu spotřebitelských cen v členění dle oddílů ECOICOP**







**Indexy spotřebitelských cen ve 3. čtvrtletí 2020**



Zpracovali: pracovníci Oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ

Kontaktní osoba:

Ing. Jiří Trexler

Oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ

E-mail: jiri.trexler@czso.cz

Tel.: 274 054 137