

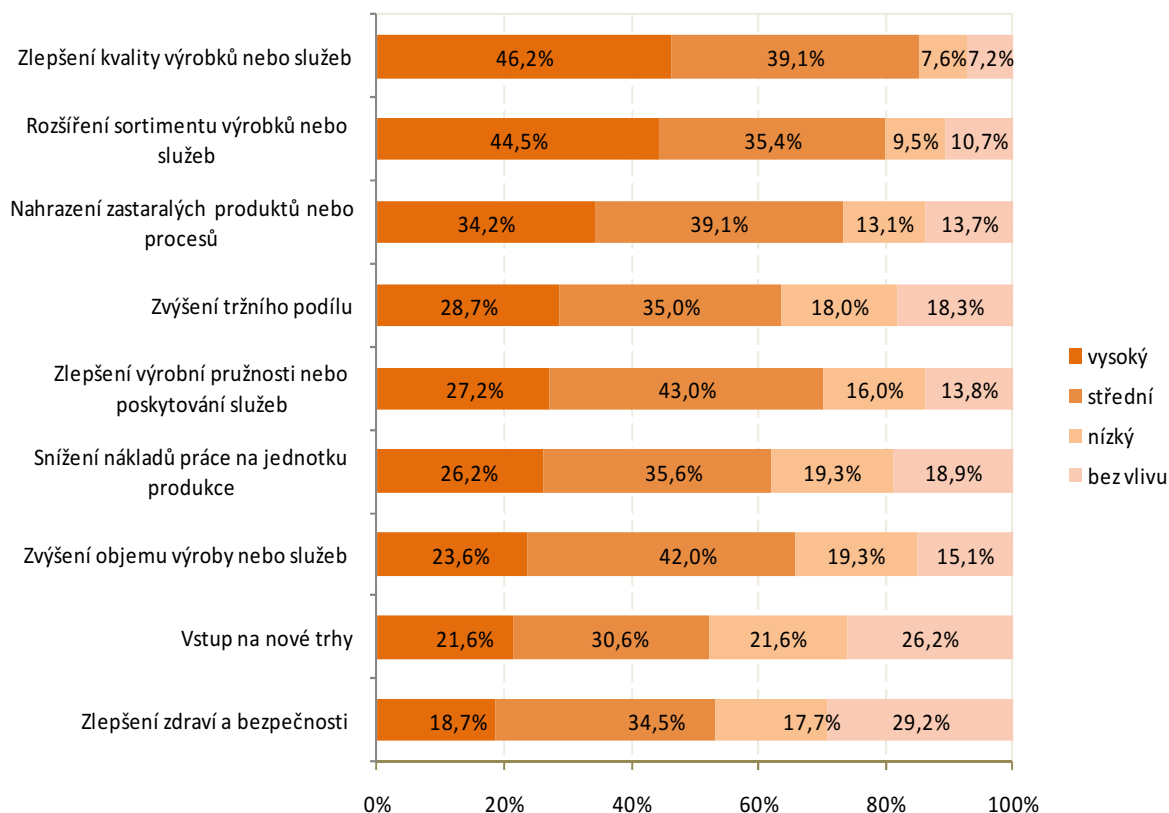
2.2.9 Cíle inovačních aktivit

Technicky inovující podniky v období 2006–2008 v ČR za nejvýznamnější cíl svých inovačních aktivit považovaly zlepšení kvality výrobků nebo služeb (46,2 %). Druhým nejvýznamnějším cílem zavádění technických inovací bylo rozšíření sortimentu výrobků nebo služeb (44,5 %) a v pořadí třetím cílem bylo nahrazení zastaralých produktů nebo procesů (34,2 %). Za nejméně významný cíl podniky označily zlepšení zdraví a bezpečnosti (18,7 %) a vstup na nové trhy (21,6 %).

Za středně významný cíl inovačních aktivit označilo nejvíce technicky inovujících podniků cíl zlepšení výrobní pružnosti nebo poskytování služeb (43 %) a zvýšení objemu výroby nebo služeb (42 %). Nejmenší podíl cíle považovaného za středně významný byl v případě vstupu na nové trhy (30,6 %).

Nejméně významnými cíly v zavádění technických inovací byly pro podniky zlepšení zdraví a bezpečnosti (17,7 % nízký význam a 29,2 % bez vlivu) a vstup na nové trhy (21,6 % nízký význam a 26,2 % bez vlivu).

Graf 2.48: Struktura cílů inovačních aktivit podle stupně významnosti u technicky inovujících podniků v ČR; 2006–2008



Velké technicky inovující podniky považovaly za vůbec nejvýznamnější cíl svých inovačních aktivit rozšíření sortimentu výrobků nebo služeb (54,9 %). Druhým nejvýznamnějším cílem pro tyto podniky bylo zlepšení kvality výrobků nebo služeb (52,4 %). Pořadí těchto dvou cílů je opačné ve srovnání s celkovou situací v ČR. Nejméně významným cílem zavádění inovačních aktivit bylo pro velké podniky zlepšení zdraví a bezpečnosti (25,7 %).

Pořadí cílů podle jejich významnosti je u středních podniků stejné jako u velkých. Nejvýznamnějším cílem zavádění technických inovací bylo rozšíření sortimentu výrobků nebo služeb (46,8 %) a naopak nejméně významný cíl u těchto podniků představovalo zlepšení zdraví a bezpečnosti (17,7 %).

Stejně tak pro malé podniky bylo nejvýznamnějším cílem v rámci zavádění produktové a procesní inovace rozšíření sortimentu výrobků nebo služeb (42,5 %) a nejméně významným cílem pak zlepšení zdraví a bezpečnosti (18,2 %). U posledně jmenovaného cíle je podíl větší než u středních podniků.

Pro zahraniční afilace bylo nejvýznamnějším cílem pro zavedení technických inovací rozšíření sortimentu výrobků nebo služeb (49,3 %). Pro domácí podniky byl nejvýznamnějším cíl zlepšení kvality výrobků nebo služeb (46 %). Přístup k zavádění technických inovací je u zahraničních afilací a domácích podniků tedy odlišný. Zatímco se zahraniční afilace soustřeďují při inovacích produktu nebo procesu na rozšíření sortimentu výrobků nebo služeb, domácí podniky se více zaměřují na zlepšení kvality výrobků a služeb.

Graf 2.49: Cíle inovačních aktivit (stupeň významnosti vysoký) u technicky inovujících podniků podle velikosti podniku; 2006–2008

