11. 1. 2023

Vývoj indexů spotřebitelských cen ve 4. čtvrtletí 2022 a v roce 2022

Ve 4. čtvrtletí 2022 se spotřebitelské ceny proti 3. čtvrtletí 2022 nezměnily. V meziročním srovnání vzrostly spotřebitelské ceny ve 4. čtvrtletí 2022 o 15,7 %, což je o 1,9 procentního bodu méně než ve 3. čtvrtletí 2022.

Mezičtvrtletní vývoj spotřebitelských cen ve 4. čtvrtletí 2022 ovlivnilo zejména zvýšení cen v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje, v menší míře v oddílech odívání a obuv, stravování a ubytování a ve většině ostatních oddílů spotřebního koše. K nejvýraznějšímu poklesu cen došlo v oddíle bydlení. V oddíle potraviny a nealkoholické nápoje se zvýšily ceny pekárenských výrobků a obilovin o 6,5 %, masa o 2,3 %, olejů a tuků o 2,6 %, ovoce o 1,4 %, zeleniny o 6,6 %, z toho ceny brambor o 8,5 %, ceny ve skupině mléko, sýry, vejce o 8,4 %. V oddíle odívání a obuv vzrostly ceny oděvů o 7,0 % a ceny obuvi o 7,9 %. V oddíle stravování a ubytování byly ceny stravovacích služeb vyšší o 4,2 % a ubytovacích služeb o 0,1 %. V oddíle bydlení došlo k poklesu cen elektřiny o 51,3 % (více informací: [Poznámka](https://www.czso.cz/csu/czso/poznamky-ke-spotrebitelskym-cenam-energii)). Ceny nájemného z bytu vzrostly o 1,5 %. Imputované nájemné (náklady vlastnického bydlení) se zvýšilo o 1,2 %. Ceny výrobků a služeb pro běžnou údržbu bytu se zvýšily o 2,8 %, zemního plynu o 24,4 %, uhlí o 21,3 %, tepla a teplé vody o 7,9 %. V oddíle doprava se snížily ceny pohonných hmot a olejů o 6,1 %. Ceny automobilů byly vyšší o 0,8 % a dopravních služeb o 0,5 %. Průměrná meziměsíční změna úhrnného indexu spotřebitelských cen ve 4. čtvrtletí 2022 byla –0,1 %, ve 3. čtvrtletí 2022 to bylo 0,9 %.

Indexy spotřebitelských cen (předchozí čtvrtletí = 100)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2021 | 2022 | | | |
| ODDÍL | 4. čtvrtletí | 1. čtvrtletí | 2. čtvrtletí | 3. čtvrtletí | 4. čtvrtletí |
| ÚHRN | 101,6 | 106,3 | 105,1 | 103,6 | 100,0 |
| Potraviny a nealkoholické nápoje | 100,1 | 106,5 | 107,7 | 104,6 | 104,7 |
| Alkoholické nápoje, tabák | 101,1 | 103,1 | 100,7 | 101,3 | 100,9 |
| Odívání a obuv | 107,7 | 103,2 | 105,1 | 101,9 | 107,1 |
| Bydlení, voda, energie, paliva | 101,6 | 110,6 | 105,5 | 104,3 | 94,4 |
| Bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy | 102,8 | 102,7 | 103,6 | 103,9 | 102,4 |
| Zdraví | 100,4 | 103,8 | 103,1 | 101,5 | 100,9 |
| Doprava | 104,6 | 105,7 | 108,0 | 100,3 | 98,8 |
| Pošty a telekomunikace | 100,1 | 100,1 | 100,0 | 100,4 | 101,5 |
| Rekreace a kultura | 98,2 | 105,1 | 101,8 | 107,1 | 98,9 |
| Vzdělávání | 100,9 | 100,4 | 100,3 | 102,2 | 104,4 |
| Stravování a ubytování | 102,7 | 105,7 | 108,9 | 105,3 | 103,6 |
| Ostatní zboží a služby | 101,4 | 103,2 | 103,5 | 102,8 | 102,6 |

**Meziročně** vzrostly spotřebitelské ceny ve **4. čtvrtletí 2022** proti **4. čtvrtletí 2021** o 15,7 %, tedy o 1,9 procentního bodu méně než ve 3. čtvrtletí 2022. Tento vývoj ovlivnilo zejména zpomalení cenového růstu v oddílech bydlení a doprava.

Na zrychlení růstu cen působil především cenový vývoj v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje.

Změny ve vývoji cen ve 4. čtvrtletí 2022 se promítly do mírného zpomalení meziročního růstu tržních cen na 15,5 % (ve 3. čtvrtletí 2022 růst o 15,6 %). Regulované ceny vzrostly o 16,4 % (ve 3. čtvrtletí 2022 růst o 28,0 %).



Vliv na zpomalení růstu cenové hladiny měly především ceny v oddíle **bydlení,** kdese snížily ceny elektřiny o 28,3 % (více informací: [Poznámka](https://www.czso.cz/csu/czso/poznamka-ke-spotrebitelskym-cenam-energii-rijen-2022)). Ceny nájemného z bytu vzrostly o 5,7 %, výrobků a služeb pro běžnou údržbu bytu o 20,8 %, vodného o 5,3 %, stočného o 6,4 %, zemního plynu o 120,1 %, tuhých paliv o 67,4 %, tepla a teplé vody  o 27,9 %. Imputované nájemné (náklady vlastnického bydlení) bylo vyšší o 12,3 %.



V oddíle **doprava** zmírnil růst cen pohonných hmot a olejů na 13,5 % (ve 3. čtvrtletí 2022 nárůst o 31,5 %). Cena benzínu Natural 95 byla v prosinci 37,07 Kč/litr a cena nafty 38,53 Kč/litr. Ceny automobilů vzrostly o 12,1 % (ve 3. čtvrtletí 2022 růst o 15,4 %).



V oddíle **potraviny a nealkoholické nápoje** se ceny ve skupině mléko, sýry, vejce ve 4. čtvrtletí 2022 meziročně zvýšily o 32,9 %, z toho ceny polotučného trvanlivého mléka se zvýšily o 48,7 %. Ceny jogurtů meziročně vzrostly o 19,2 %, sýrů a tvarohů o 25,7 %, vajec o 72,0 %, cukru o 104,4 %, zeleniny o 17,1 % (z toho ceny brambor o 34,8 %), ovoce o 9,4 %, ryb o 13,5 %, nealkoholických nápojů o 16,1 % (z toho ceny kávy o 17,7 %), olejů a tuků o 43,0 % (z toho ceny másla o 36,7 %), chleba o 36,7 % a ceny mouky a jiných obilovin byly vyšší o 47,7 %. Ceny masa se zvýšily o 27,4 %, z toho vepřového masa o 31,6 % a uzenin o 18,3 %.



\* Sezónní potraviny zahrnují ryby a mořské plody, ovoce a zeleninu.

V oddíle **alkoholické nápoje, tabák** se zvýšily ceny tabákových výrobků o 6,5 %. Ceny piva vzrostly o 7,6 %, vína o 4,1 % a lihovin o 4,4 %.



V oddíle **stravování a ubytování** se zvýšily ceny stravovacích služeb o 26,2 % a ceny ubytovacích služeb o 20,7 %.

V oddíle **ostatní zboží a služby** byly vyšší ceny finančních služeb o 5,1 %. Ceny zboží a služeb pro osobní péči vzrostly o 14,5 %.

V oddíle **rekreace a kultura** vzrostly ceny dovolených s komplexními službami o 17,2 % a rekreačních a kulturních služeb o 10,5 %.

V oddíle **odívání a obuv** vzrostly ceny oděvů o 19,6 % a obuvi o 15,0 %.

V oddíle **bytové vybavení, zařízení domácnosti** se zvýšily ceny nábytku a bytového zařízení o 13,6 % a spotřebního zboží pro domácnost o 18,6 %.

Výše uvedené pohyby spotřebitelských cen se projevily v růstu cen **zboží úhrnem** o 17,4 % a cen **služeb** o 12,9 %.



**Harmonizovaný index spotřebitelských cen** (HICP)[[1]](#footnote-1))

Podle předběžných výpočtů byla **v prosinci** **meziměsíční** změna HICP v Česku 0,0 % a **meziroční** 16,8 % (v listopadu 17,2 %). **Podle bleskových odhadů** Eurostatubyla **meziroční** změna HICP **v prosinci 2022** za Eurozónu 9,2 % (v listopadu 10,1 %), na Slovensku 15,0 % a v Německu 9,6 %. Nejvyšší byla v prosinci v Lotyšsku (20,7 %). Podle předběžných údajů Eurostatu byla **meziroční** změna HICP **27 členských zemí EU v listopadu** 11,1 %, což bylo o 0,4 procentního bodu méně než v říjnu. Nejvíce ceny v listopadu meziročně vzrostly v Maďarsku (o 23,1 %) a nejméně ve Španělsku (o 6,7 %).



**Vývoj indexu spotřebitelských cen v roce 2022**

**Průměrná míra inflace v roce 2022** dosáhla 15,1 %, což bylo o 11,3 procentního bodu více než v roce 2021. Během prvních tří čtvrtletí roku 2022 se meziroční tempo růstu postupně zvyšovalo (z 11,2 % v 1. čtvrtletí na 17,6 % ve 3. čtvrtletí), ve 4. čtvrtletí kleslo na 15,7 %. Vývoj inflace v roce 2022 byl ovlivněn zejména růstem cen v oddílech bydlení, potraviny a nealkoholické nápoje, doprava. V menší míře na zvyšování inflace působil též růst cen v ostatních oddílech.

Vývoj cen v jednotlivých oddílech spotřebního koše se projevil zvýšením cen zboží úhrnem o 16,8 % a služeb o 12,3 %.



Podíl jednotlivých oddílů spotřebního koše na celkové úrovni cenové hladiny v roce 2022 ilustruje rozklad úhrnného přírůstku indexu spotřebitelských cen.

**Rozklad meziroční změny indexu spotřebitelských cen v roce 2022**

**v procentních bodech**

|  |  |
| --- | --- |
| ODDÍL |  |
| ÚHRN | 15,1 |
|  |  |
| Potraviny a nealkoholické nápoje | 3,0 |
| Alkoholické nápoje, tabák | 0,6 |
| Odívání a obuv | 0,8 |
| Bydlení, voda, energie, paliva | 5,0 |
| Bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy | 0,7 |
| Zdraví | 0,3 |
| Doprava | 1,9 |
| Pošty a telekomunikace | 0,0 |
| Rekreace a kultura | 1,0 |
| Vzdělávání | 0,0 |
| Stravování a ubytování | 1,2 |
| Ostatní zboží a služby | 0,6 |

V oddíle **bydlení** se zvýšily ceny nájemného z bytu o 4,9 %, elektřiny o 15,9 %, zemního plynu o 66,6 %, vodného o 5,3 %, stočného o 6,4 %, tuhých paliv o 41,0 % a tepla a teplé vody o 19,7 %. Imputované nájemné (náklady vlastnického bydlení) se zvýšilo o 16,1 %.

V oddíle **potraviny a nealkoholické nápoje** vzrostly ceny pekárenských výrobků a obilovin o 21,7 %, z toho ceny chleba o 26,2 %. Ceny sýrů a tvarohů byly vyšší o 17,5 %, polotučného trvanlivého mléka o 38,3 %, jogurtů o 13,9 %, másla o 41,9 %. Ceny cukru vzrostly o 49,1 %, nealkoholických nápojů o 11,4 %, z toho ceny kávy o 13,3 %. Ceny ovoce se zvýšily o 3,4 % a zeleniny o 10,3 %, z toho ceny brambor o 20,6 %. Ceny masa byly vyšší o 16,7 %, z toho ceny vepřového masa o 15,8 % a uzenin o 10,0 %. Ceny vajec vzrostly o 29,2 %.

V oddíle **doprava** došlo k růstu cen pohonných hmot a olejů o 30,8 %. Ceny automobilů vzrostly o 13,1 % a dopravních služeb o 14,2 %.

Růst cen v oddíle **alkoholické nápoje, tabák** nastal v důsledku zvýšení cen tabákových výrobků o 8,2 %, lihovin o 1,6 %, piva o 4,8 %, vína o 3,3 %.

V oddíle **odívání a obuv** se zvýšily ceny oděvů o 20,2 % a ceny obuvi o 15,2 %.

V oddíle **bytové vybavení, zařízení domácnosti** byly vyšší ceny nábytku a bytového zařízení o 13,8 % a ceny spotřebního zboží pro domácnost o 11,6 %.

V oddíle **rekreace a kultura** vzrostly ceny dovolených s komplexními službami o 12,1 % a rekreačních a kulturních služeb o 9,1 %.

Na zvýšení cen v oddíle **stravování a ubytování** měly vliv především stravovací služby, jejichž ceny byly vyšší o 21,6 %. Ceny ubytovacích služeb vzrostly o 16,7 %.

Oddíl **ostatní zboží a služby** zahrnuje různorodé položky, ze kterých se zvýšily zejména ceny zboží a služeb pro osobní péči o 11,1 % a ceny pojištění o 6,5 %. Ceny finančních služeb vzrostly o 4,6 %.

**Vývoj indexu spotřebitelských cen v členění dle oddílů ECOICOP**







**Indexy spotřebitelských cen ve 4. čtvrtletí a v roce 2022**



Zpracovali: pracovníci Oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ

Kontaktní osoba:

Ing. Jiří Trexler

Oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ

Tel.: 274 054 137

E-mail: jiri.trexler@czso.cz

1. ) HICP neobsahuje imputované nájemné. [↑](#footnote-ref-1)