

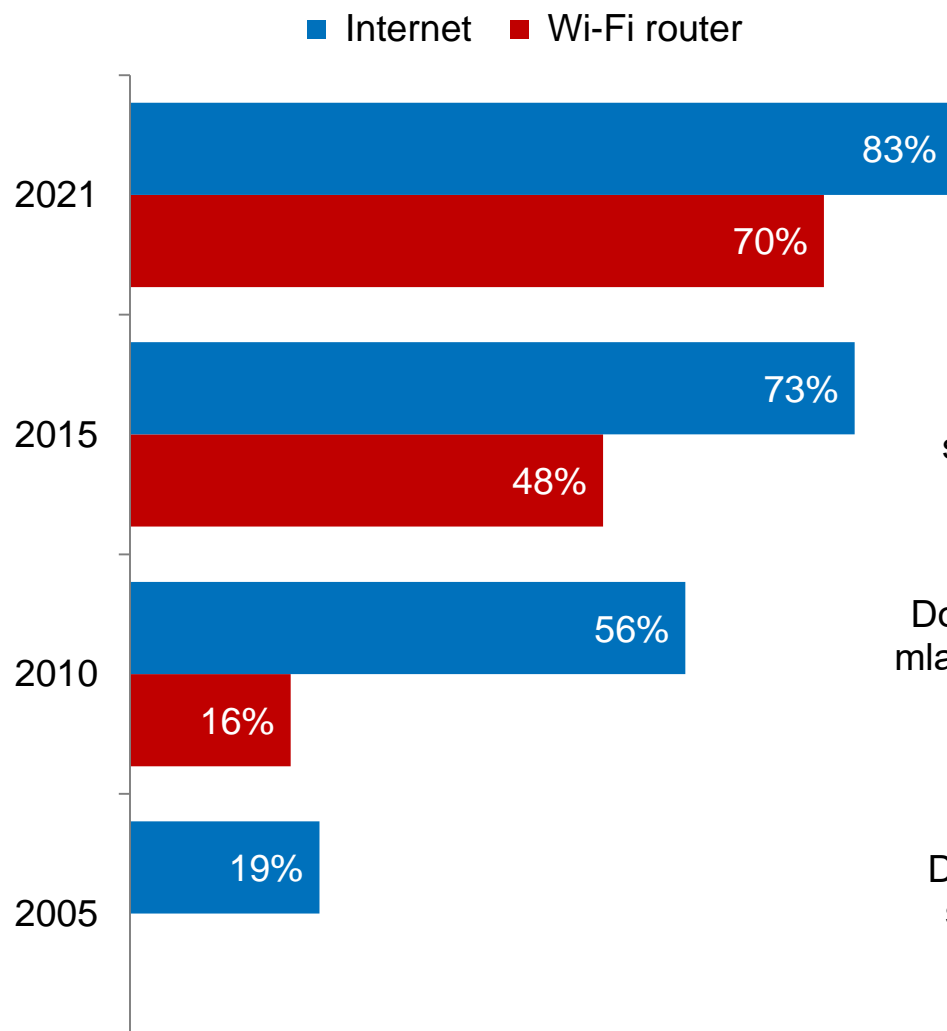
Online nákupy a používání internetu domácnostmi

**Lenka Weichetová
Eva Myšková Skarlandtová**

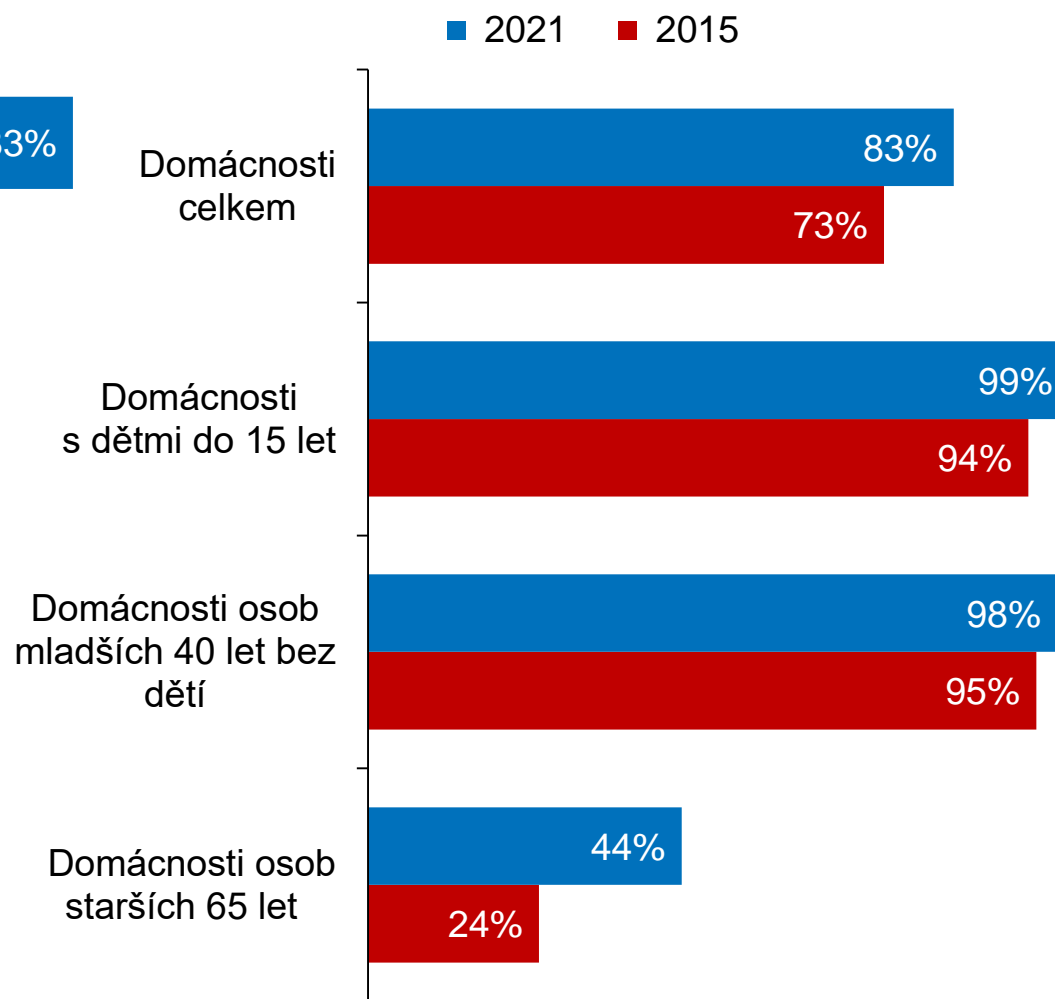
Tisková konference, 23. listopadu 2021, ČSÚ Praha

Internet v domácnostech

V domácnostech celkem



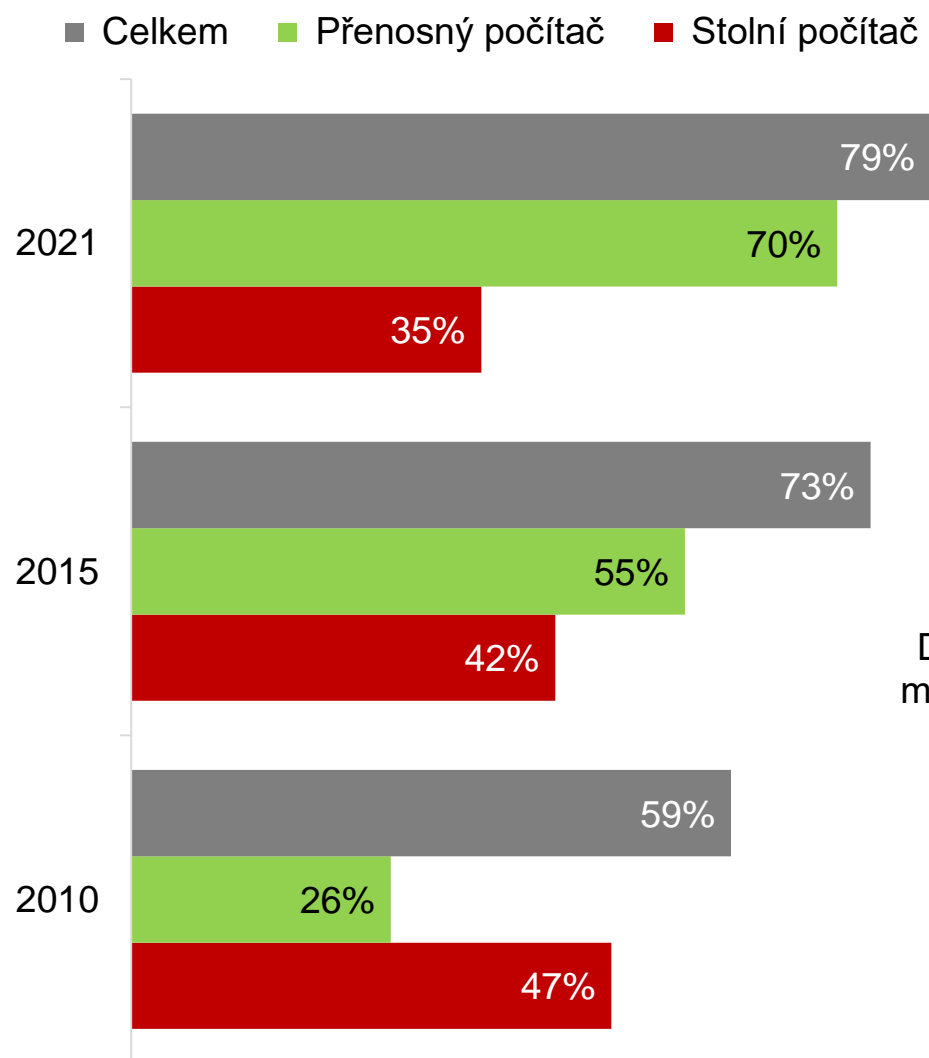
Ve vybraných domácnostech



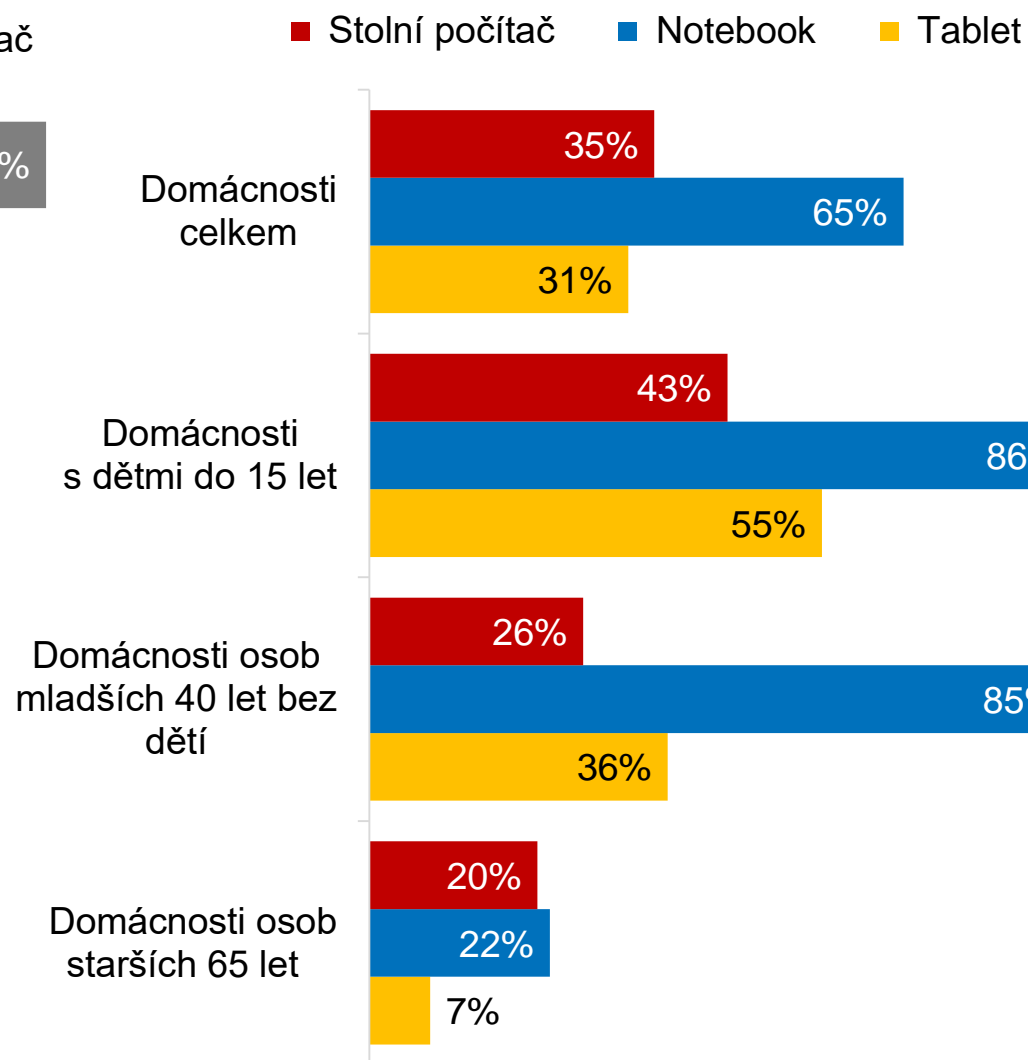
% domácností v dané kategorii

Počítače v domácnostech

V domácnostech celkem

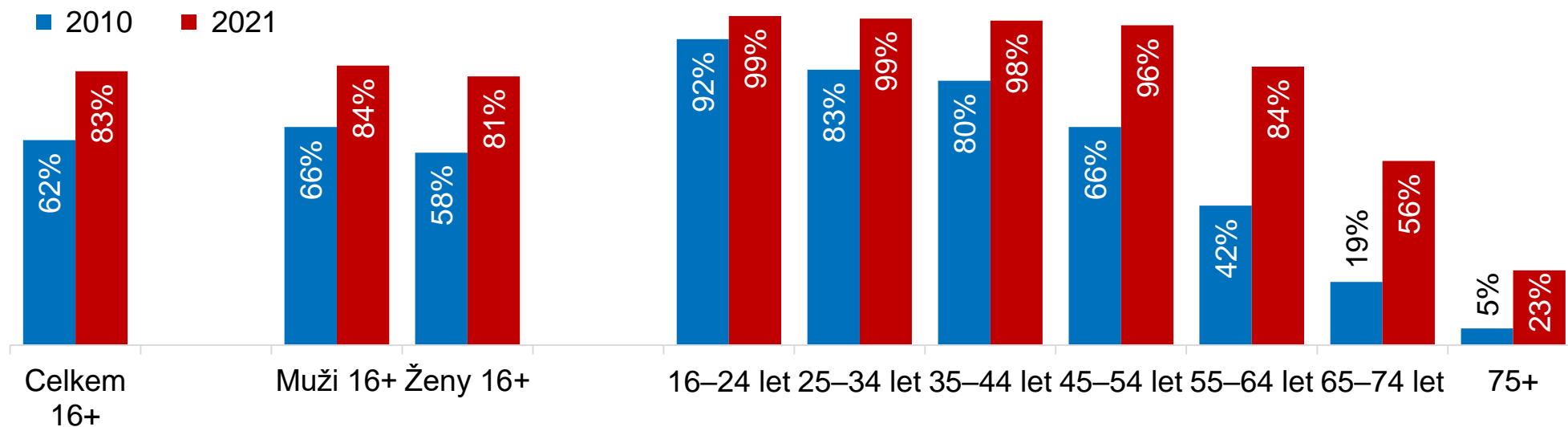


Počítače ve vybraných domácnostech podle typu, 2021

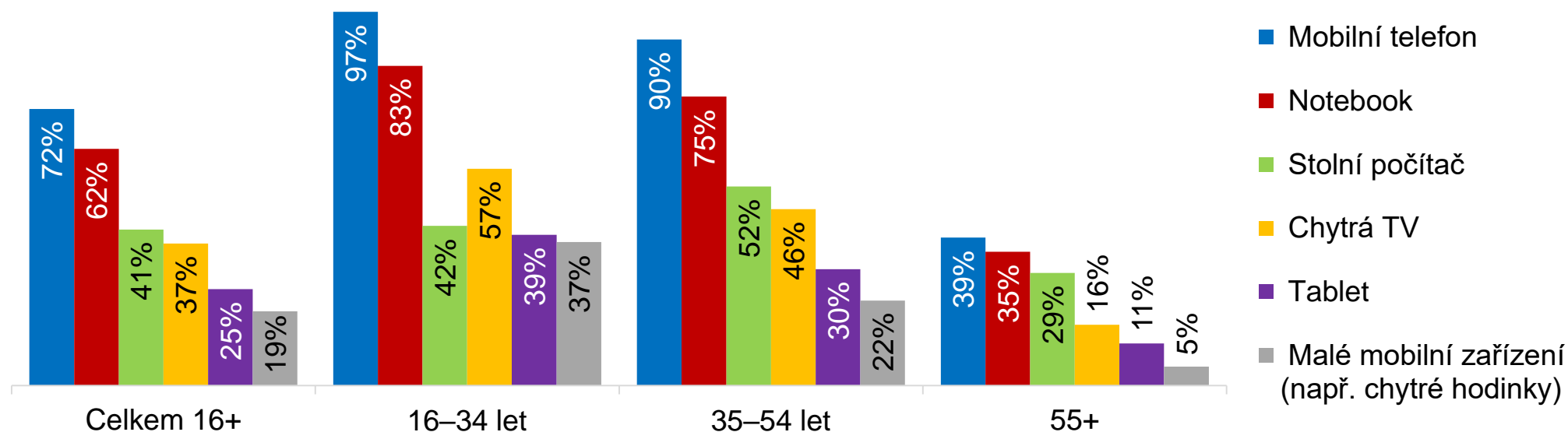


% domácností v dané kategorii

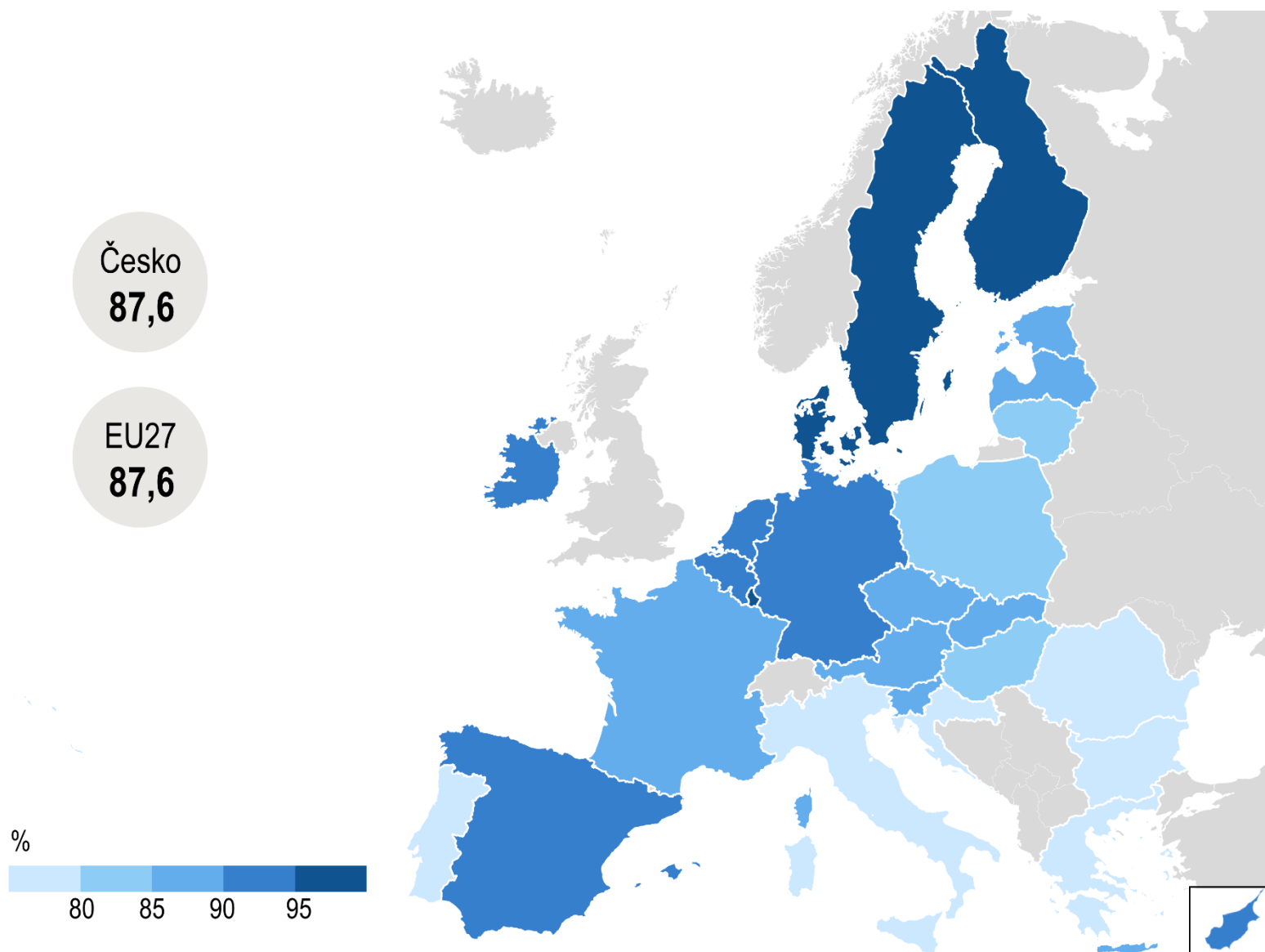
Osoby používající internet



Zařízení používaná pro připojení k internetu, 2021



Osoby* v zemích EU27 používající internet, 2020



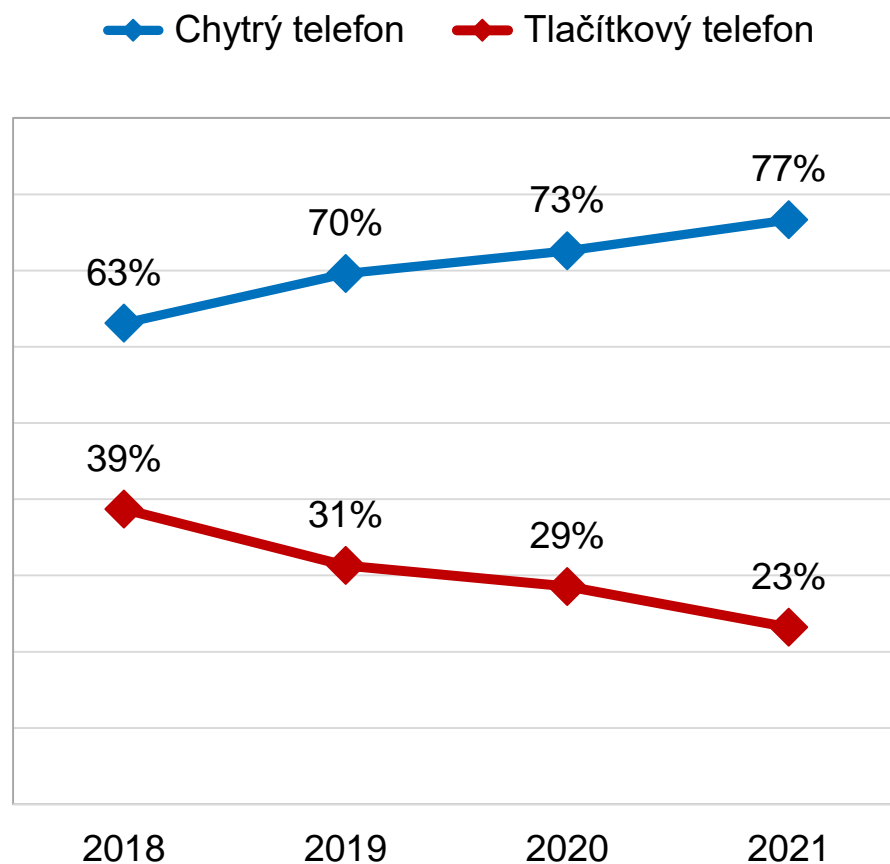
Dánsko	98,7%
Lucembursko	98,5%
Švédsko	97,1%
Finsko	97,0%
Německo	94,3%
Nizozemsko	94,0%
Španělsko	93,2%
Belgie	91,5%
Irsko	91,0%
Kypr	90,8%
Slovensko	89,9%
Francie**	89,4%
Estonsko	89,1%
Lotyšsko	88,9%
EU27 průměr	87,6%
Česko	87,6%
Rakousko	87,5%
Malta	86,9%
Slovinsko	86,6%
Maďarsko	84,8%
Polsko	83,2%
Litva	83,1%
Rumunsko	78,5%
Chorvatsko	78,3%
Portugalsko	78,3%
Řecko	78,1%
Itálie	77,9%
Bulharsko	70,2%

*Osoby ve věku 16-74 let

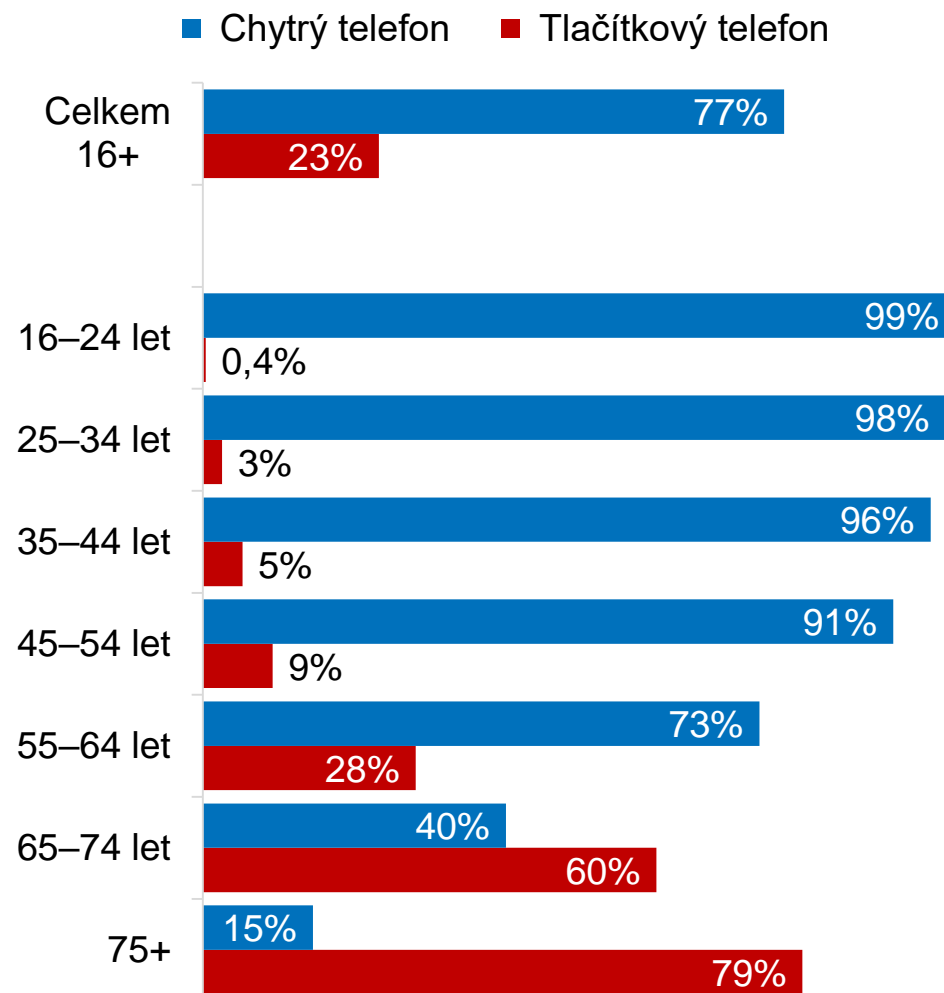
**Údaje za rok 2019

Osoby používající mobilní telefon

Osoby 16 let a starší celkem



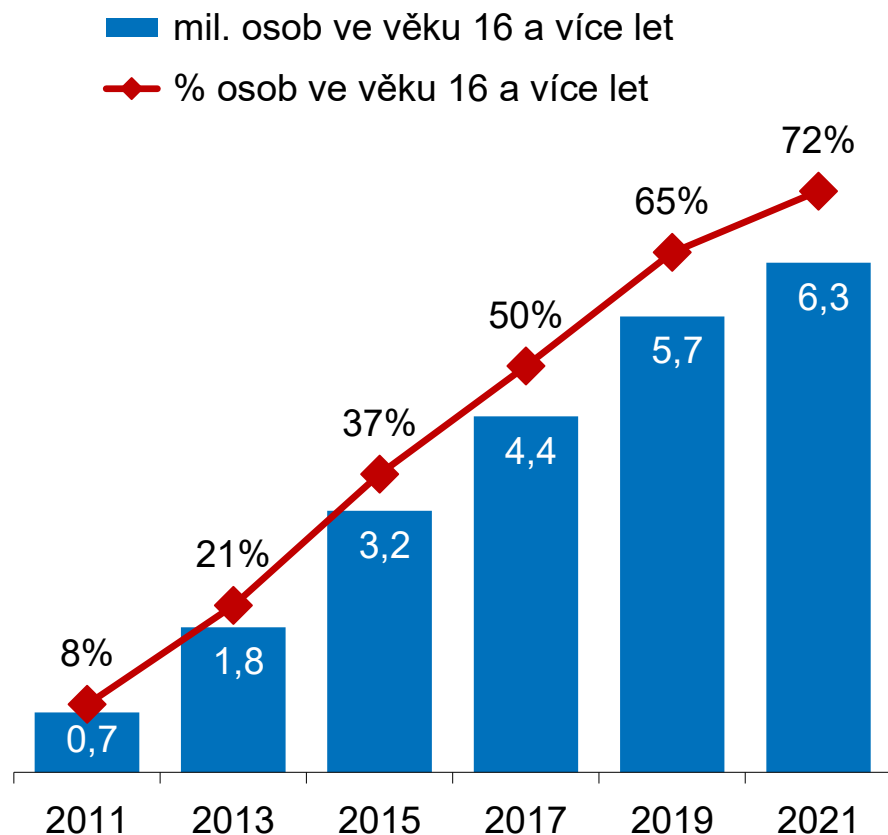
Podle věku, 2021



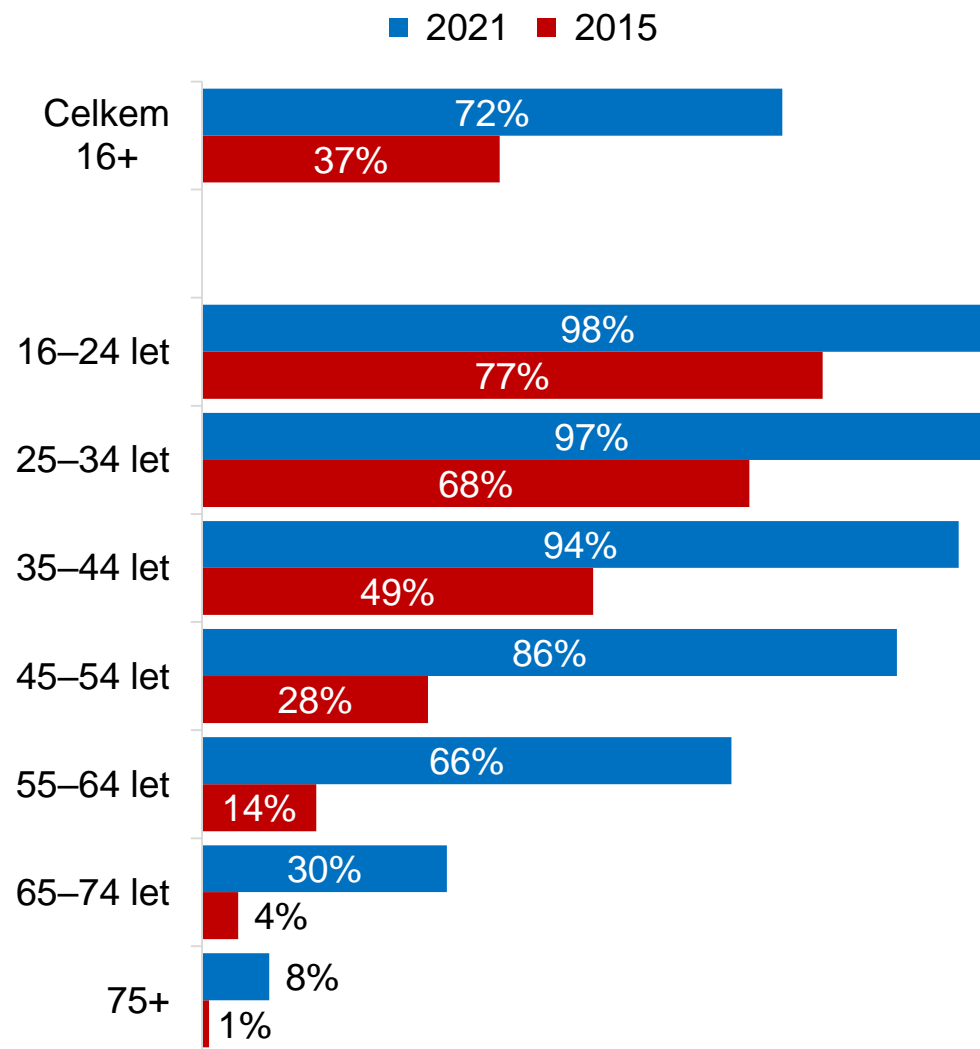
% osob v dané kategorii

Osoby používající internet na mobilním telefonu

Osoby 16 let a starší celkem



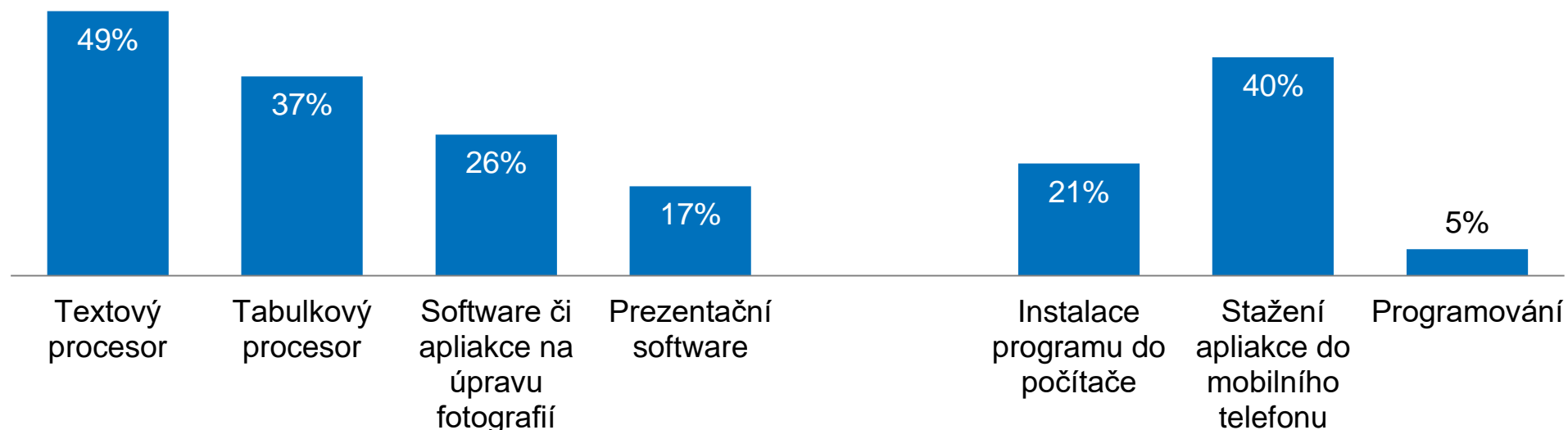
Podle věku



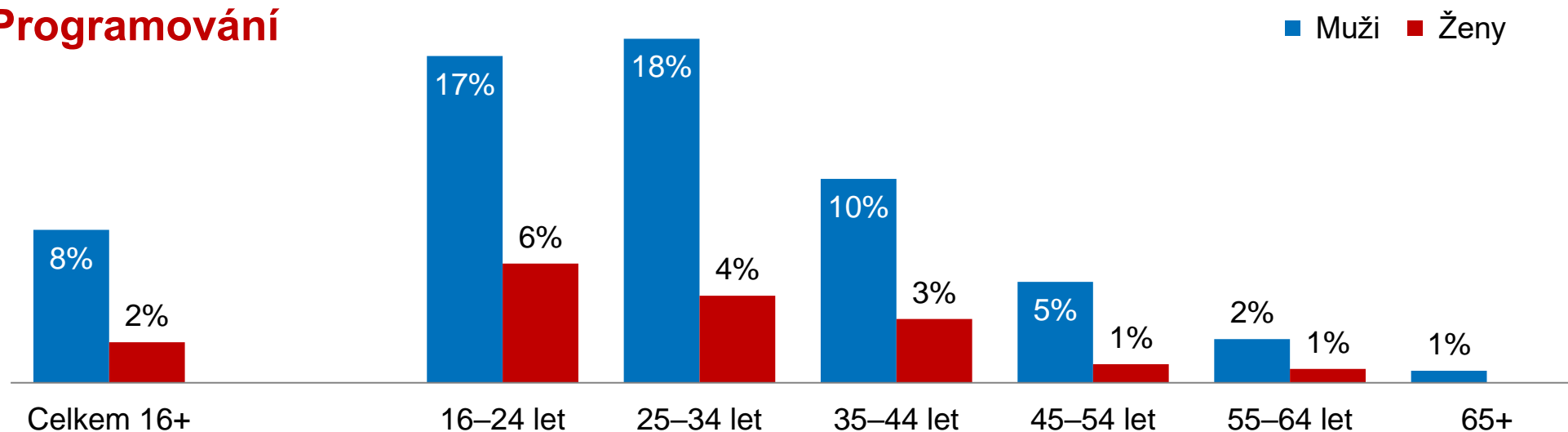
% osob v dané kategorii

Digitální dovednosti osob, 2021

Osoby 16 let a starší celkem

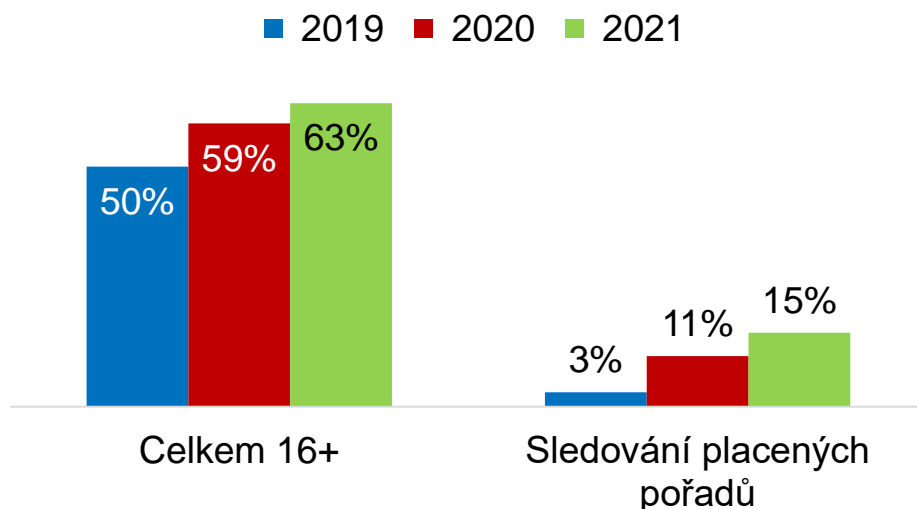


Programování

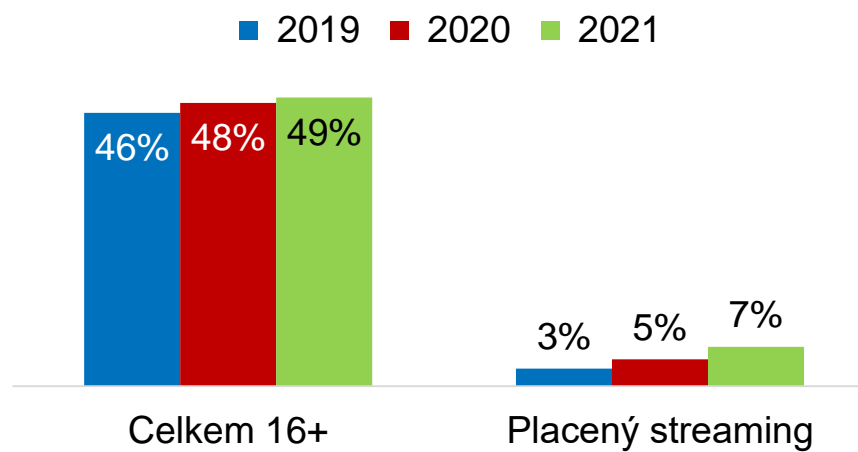


K čemu lidé používají internet

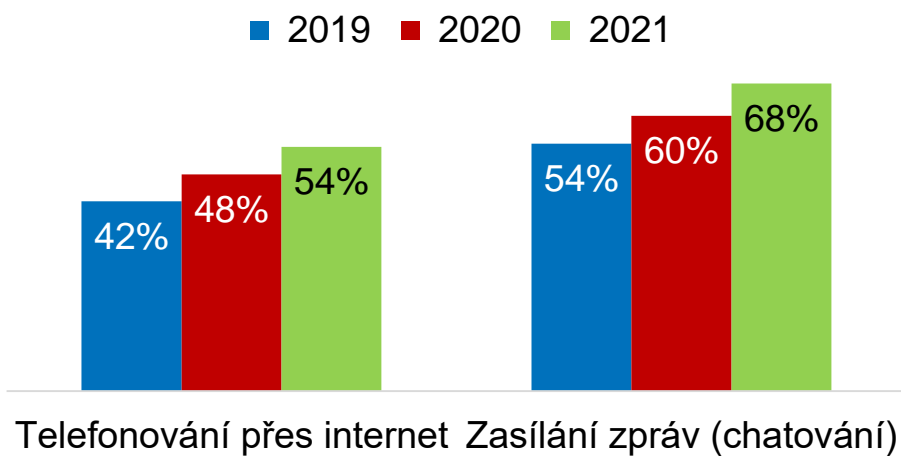
Sledování pořadů a videí na internetu



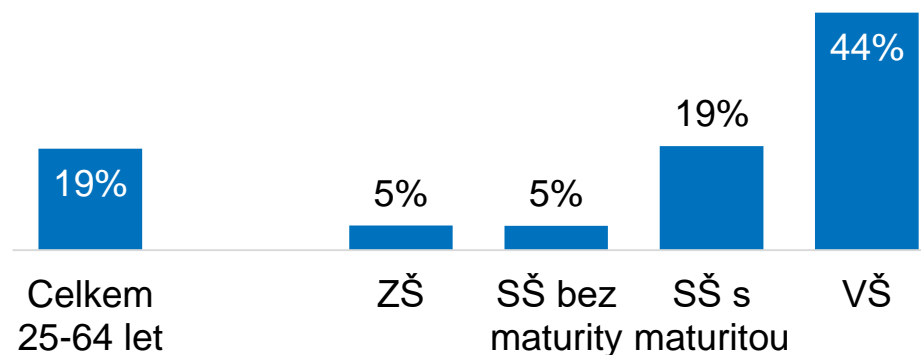
Poslech hudby na internetu



Komunikace

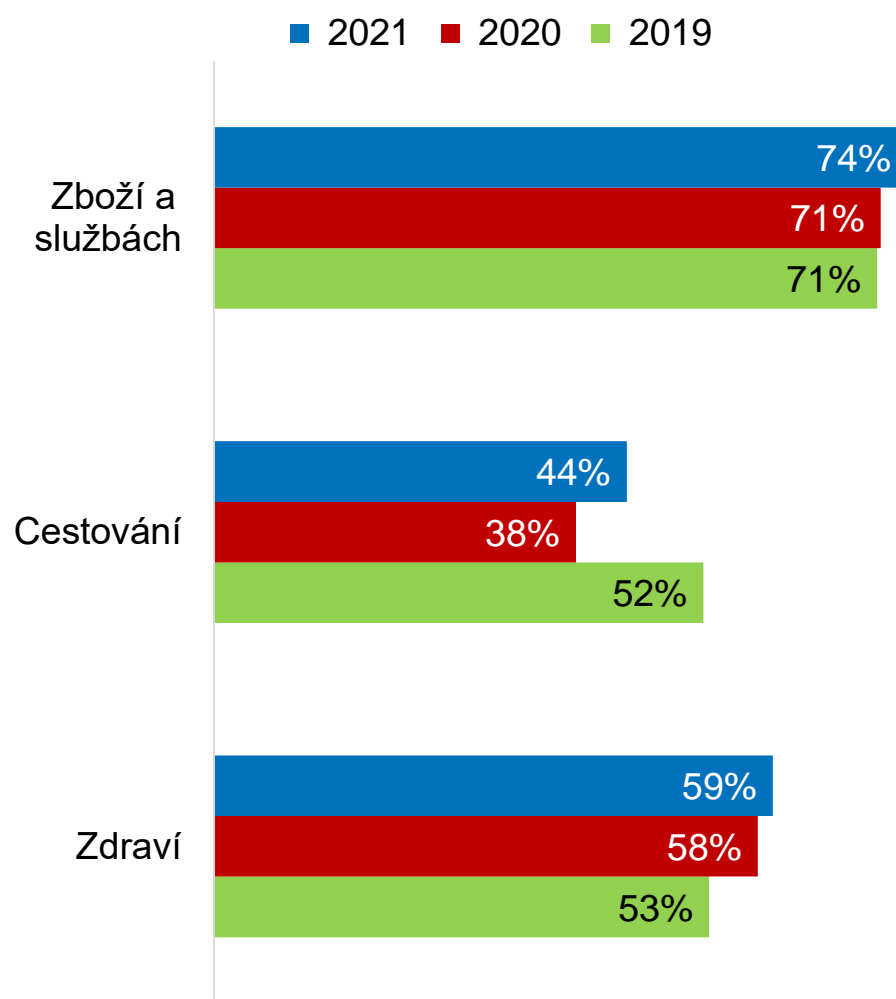


Vzdělávání online, 2021



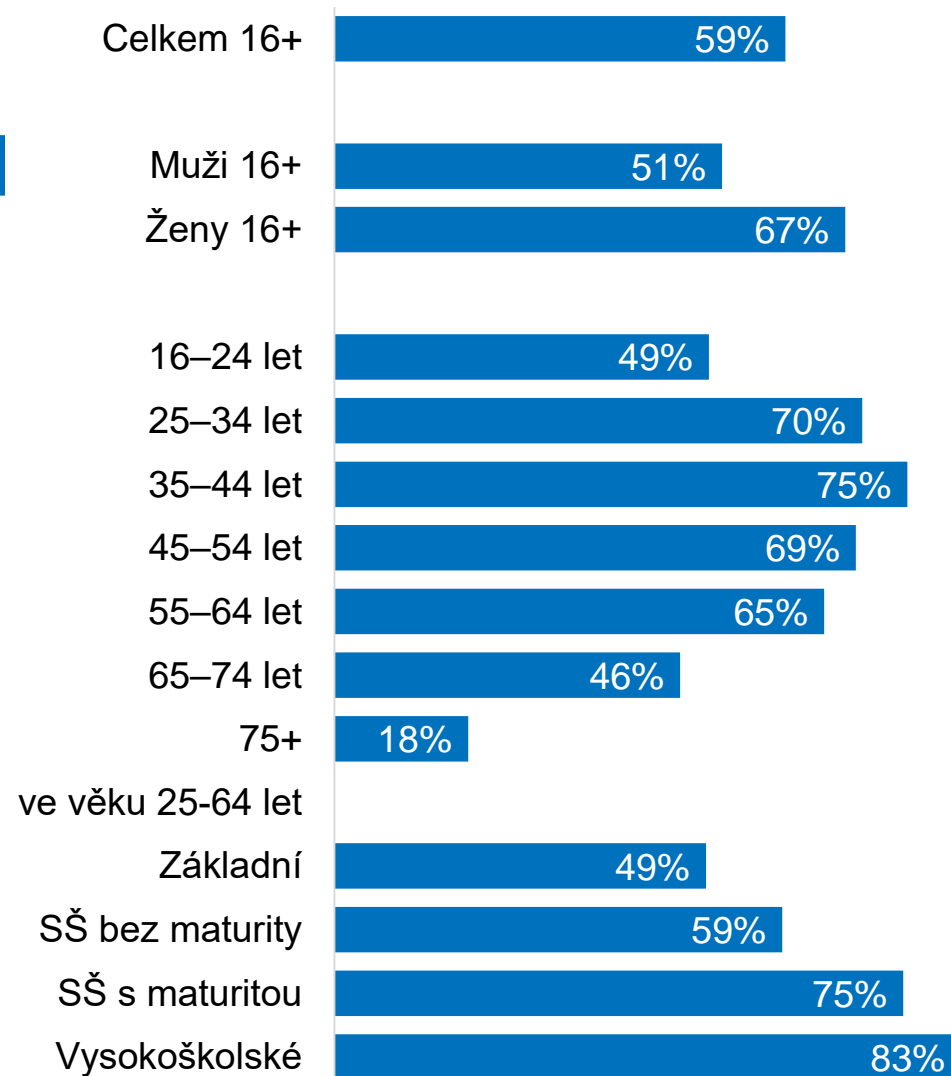
Vyhledávání informací na internetu

Vyhledávání informací o:

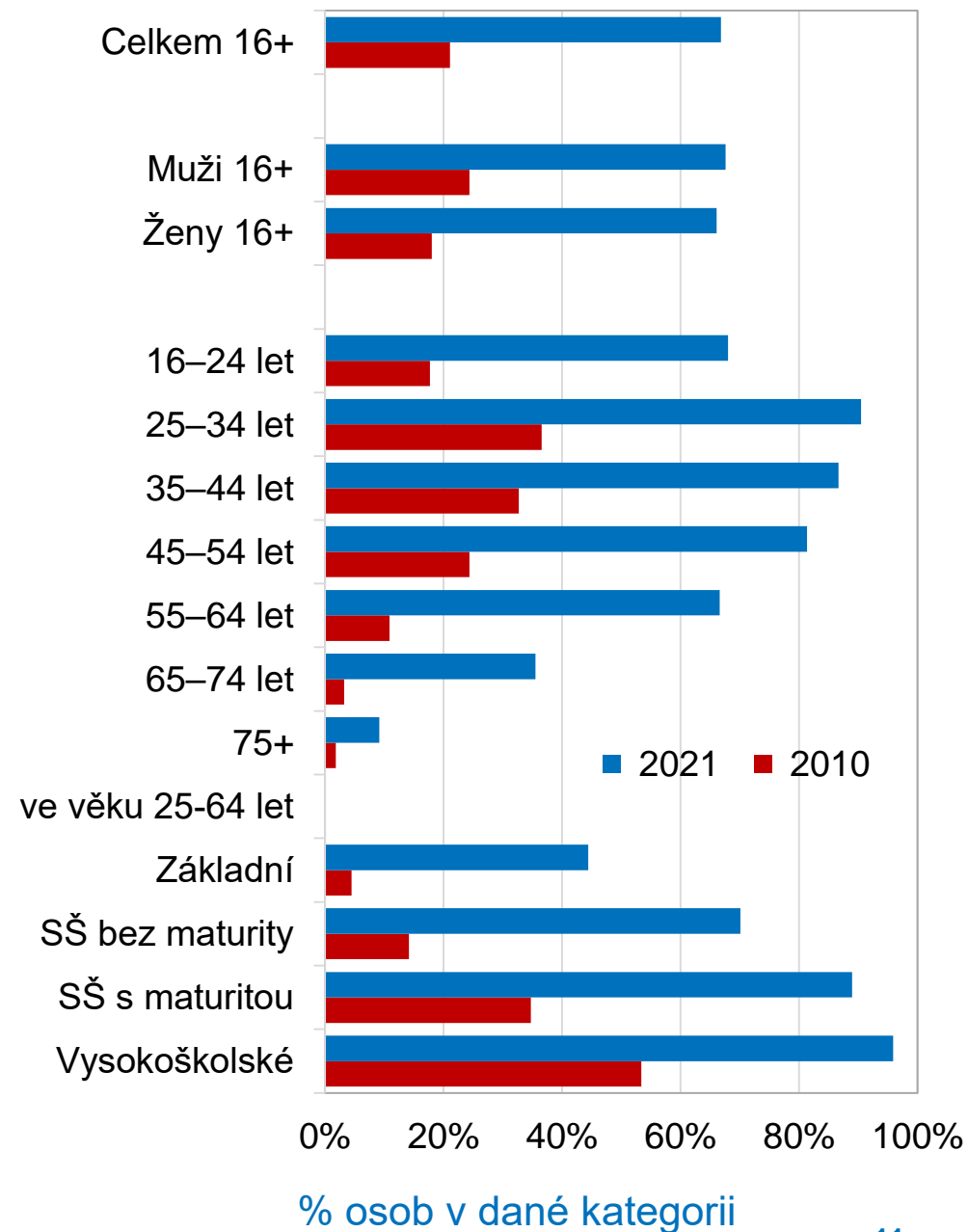
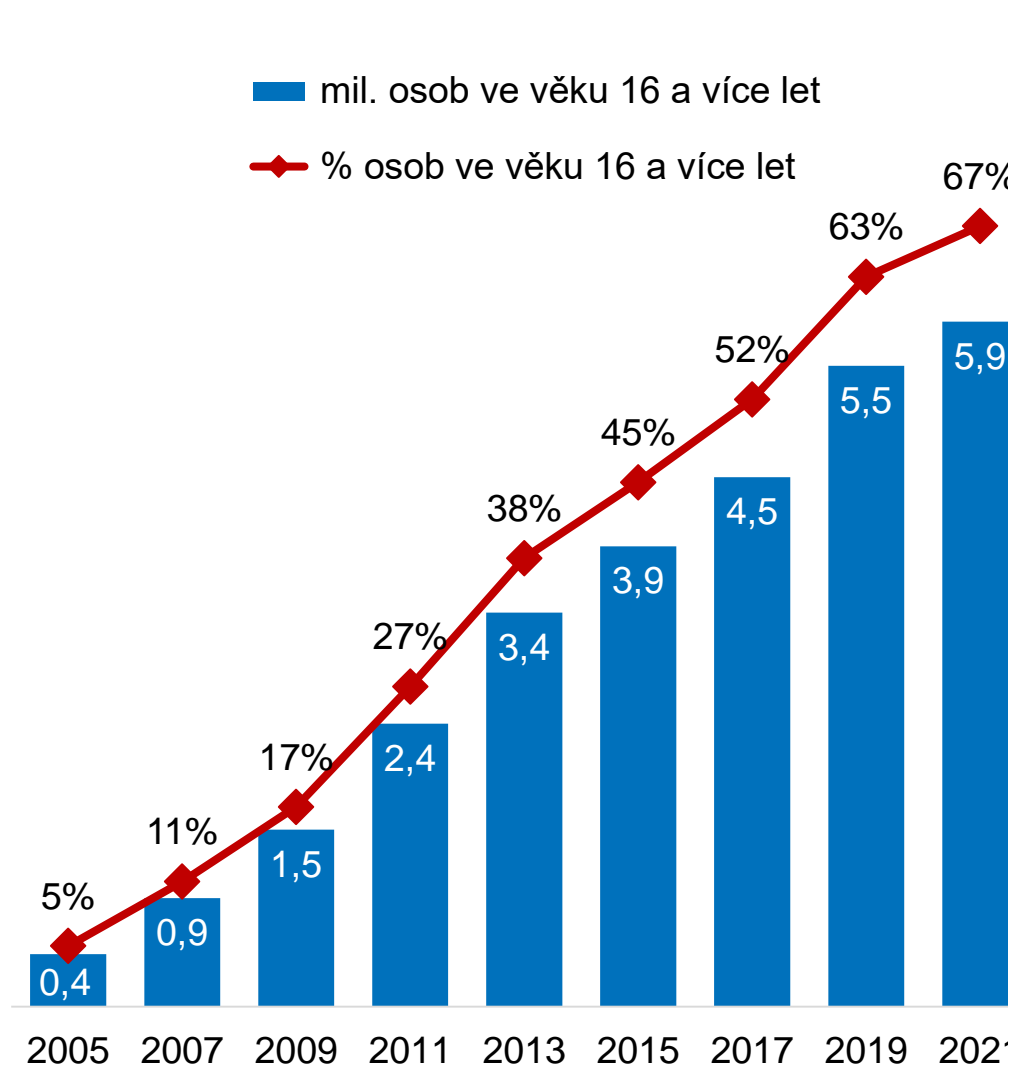


% osob v dané kategorii

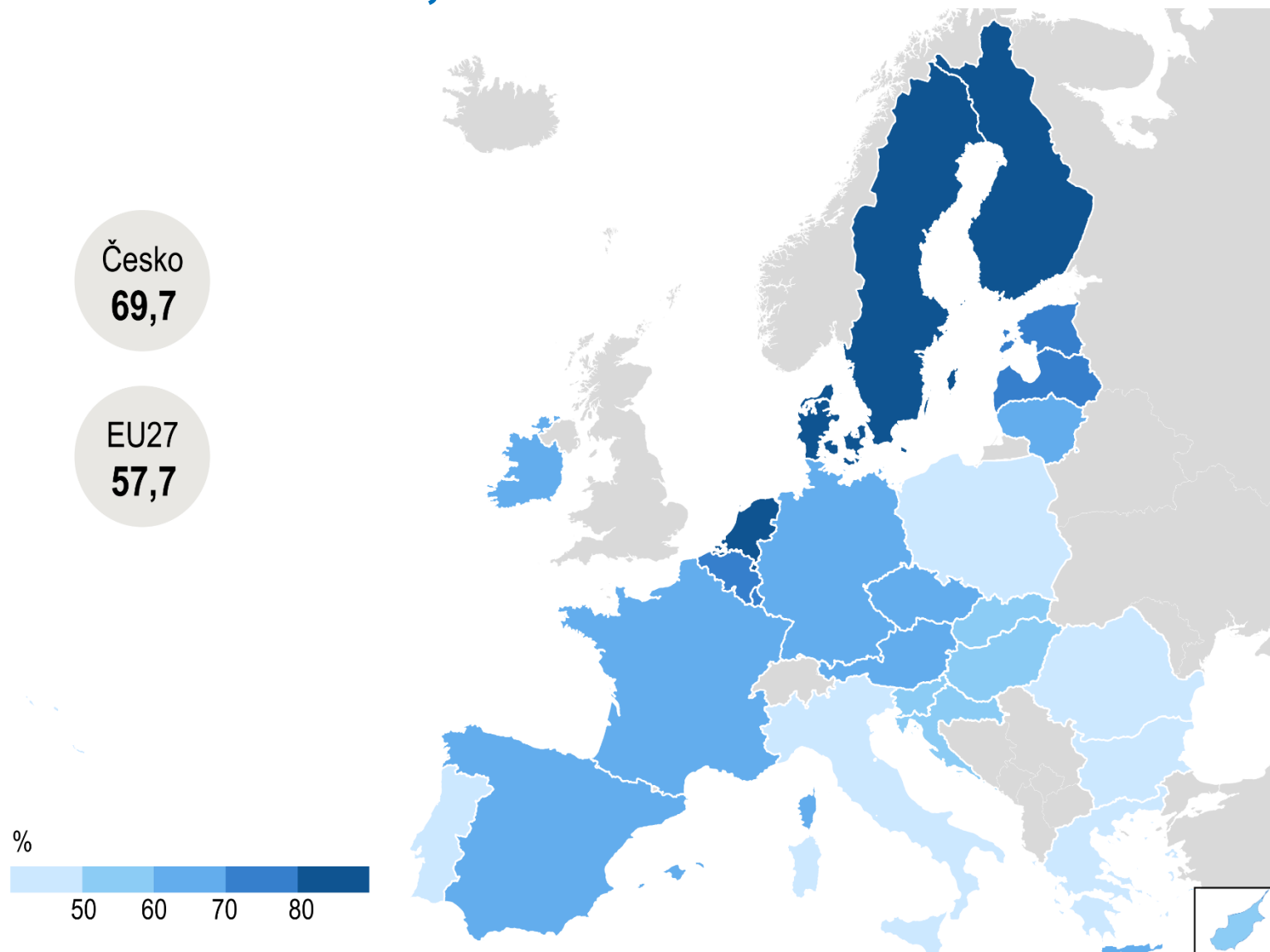
Vyhledávání informací o zdraví, 2021



Osoby používající Internetové bankovníctví



Osoby* v zemích EU27 používající internetové bankovníctví, 2020



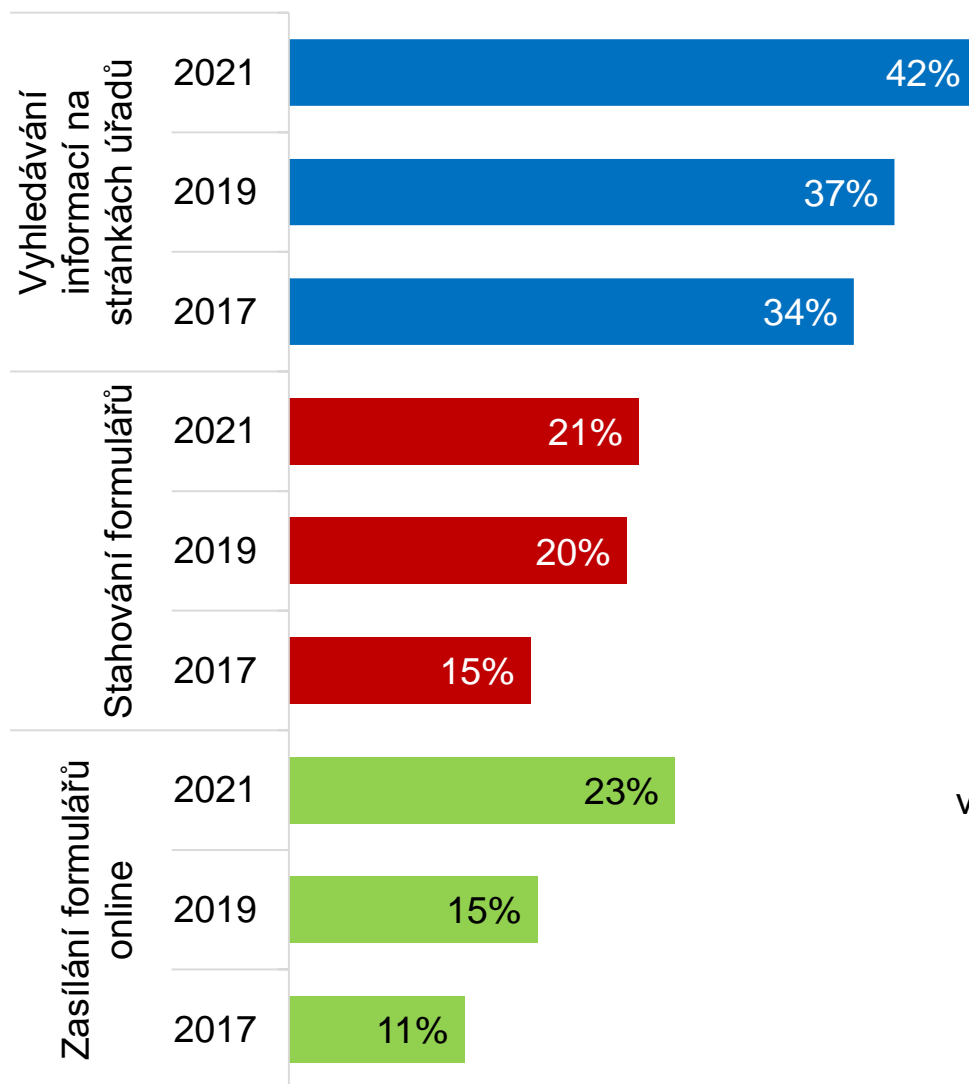
Dánsko	94,3%
Finsko	92,2%
Nizozemsko	89,4%
Švédsko	84,7%
Estonsko	79,8%
Lotyšsko	76,4%
Belgie	75,3%
Lucembursko	70,6%
Česko	69,7%
Irsko	69,0%
Litva	67,6%
Rakousko	65,8%
Francie*	65,5%
Německo	64,9%
Španělsko	62,1%
Malta	60,3%
Slovensko	58,2%
EU27 průměr	57,7%
Kypr	52,1%
Slovinsko	51,8%
Maďarsko	51,3%
Chorvatsko	50,2%
Polsko	49,5%
Portugalsko	47,1%
Itálie	39,5%
Řecko	36,5%
Bulharsko	12,6%
Rumunsko	11,6%

*Osoby ve věku 16-74 let

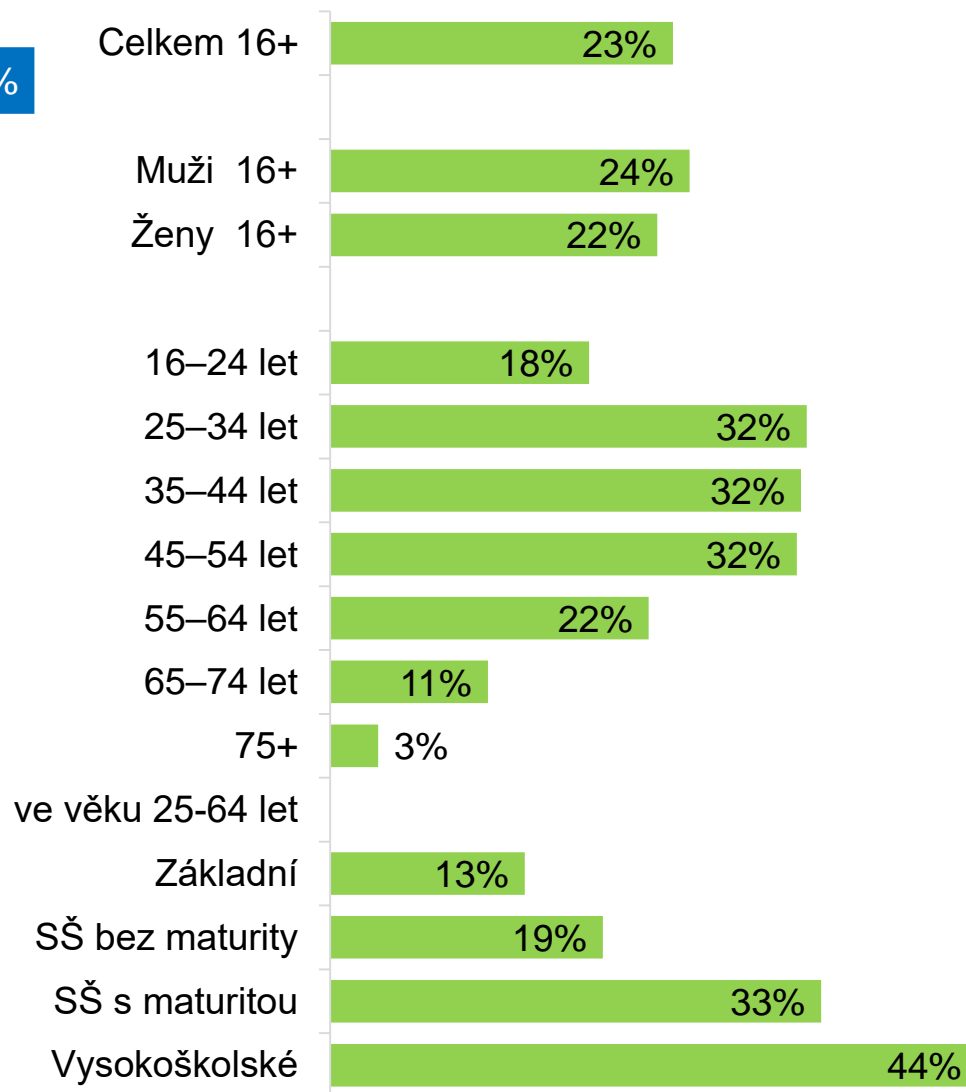
**Údaje za rok 2019

Osoby používající internet ve vztahu k úřadům

Osoby 16 let a starší

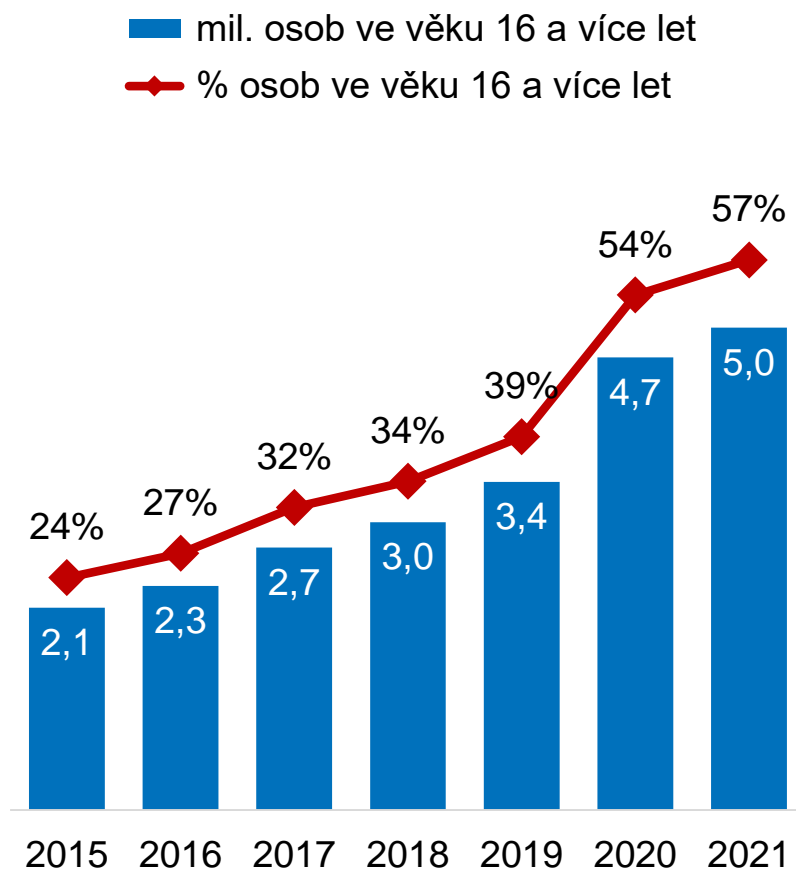


Zasílání formulářů online, 2021

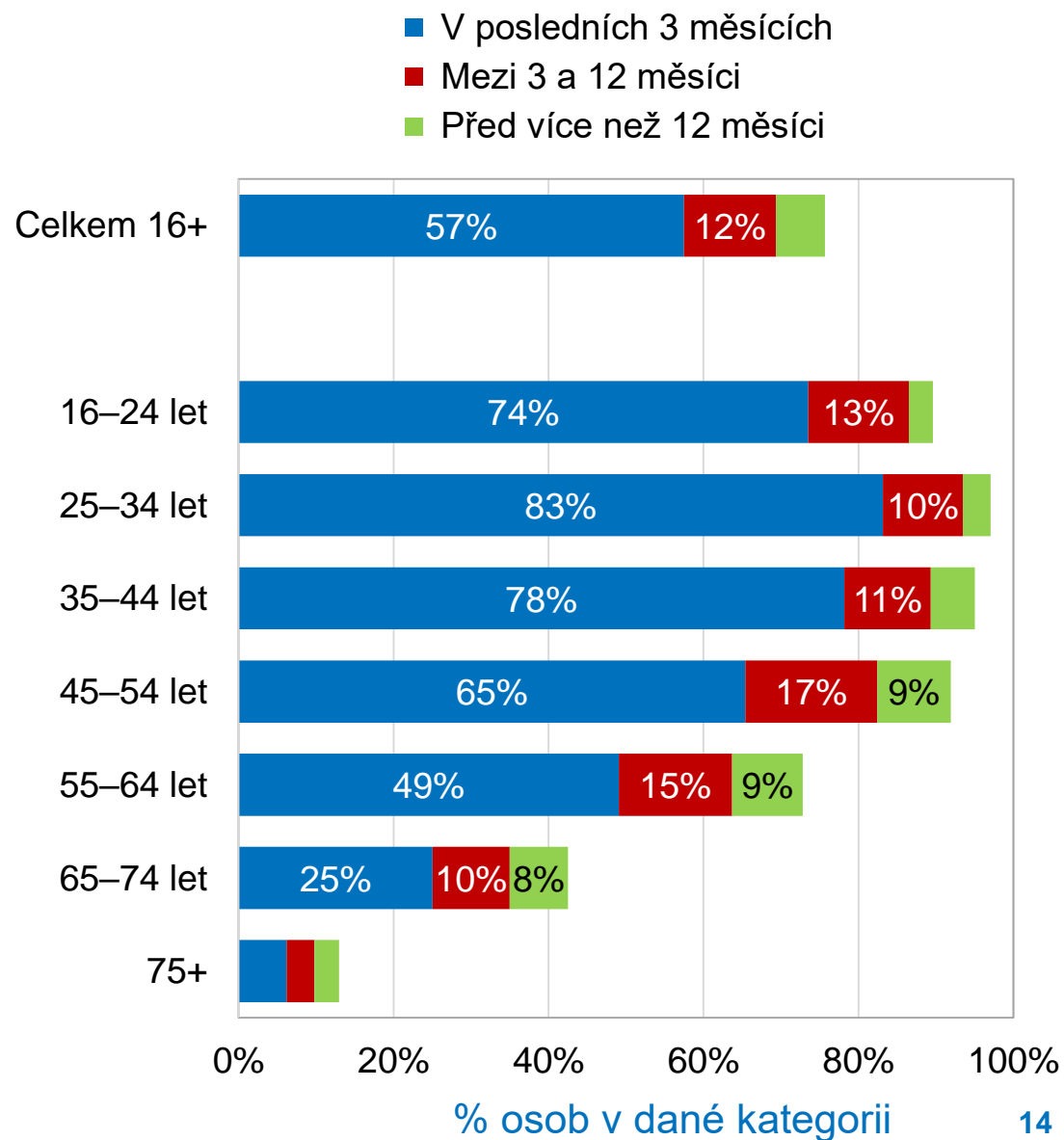


Osoby nakupující na internetu

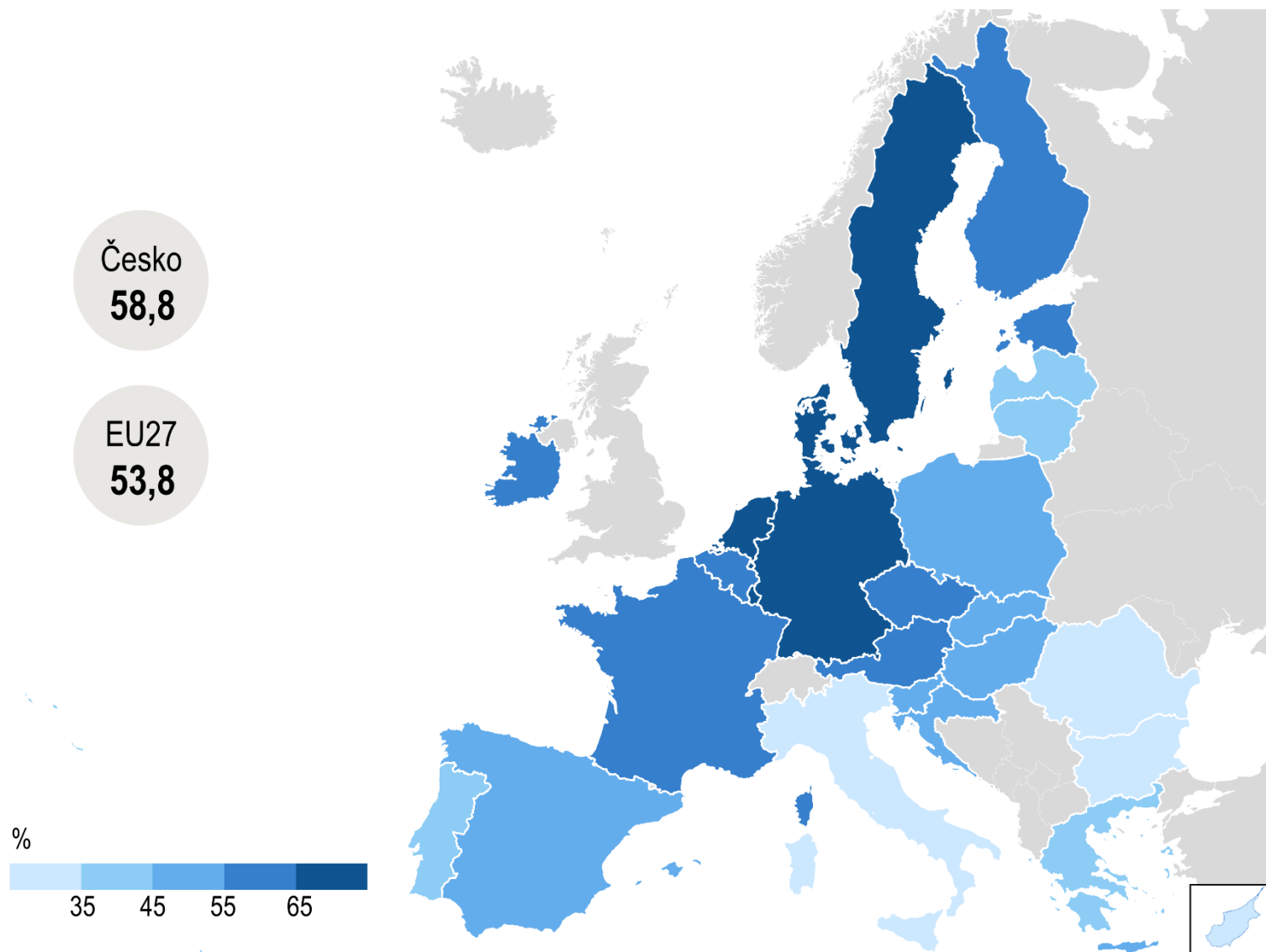
Osoby, které nakoupily alespoň jednou během 3 měsíců



Nakupování na internetu, 2021



Osoby* v zemích EU27 nakupující na internetu, 2020

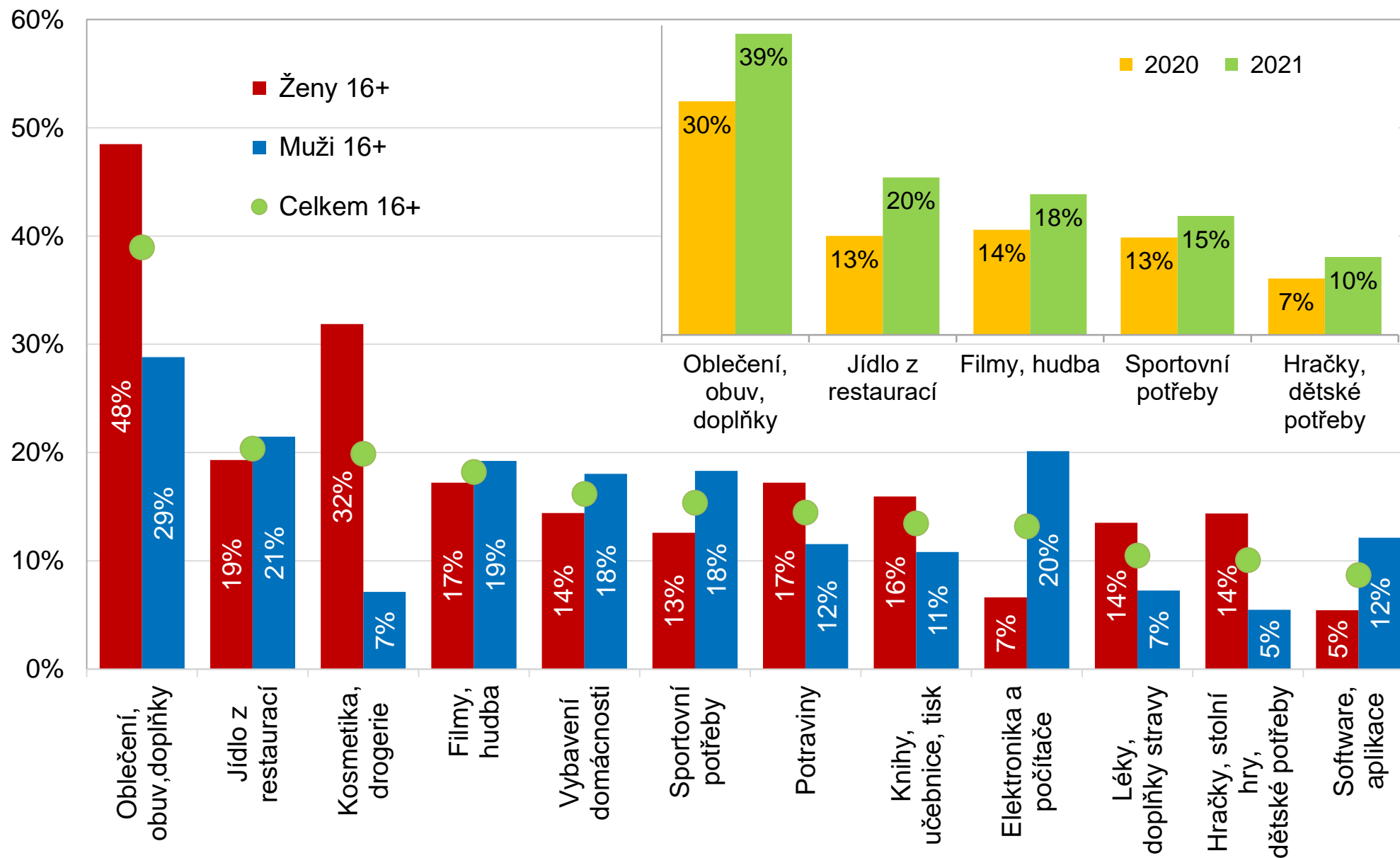


Dánsko	79,4%
Nizozemsko	77,3%
Německo	75,0%
Švédsko	72,9%
Lucembursko	68,9%
Belgie	64,6%
Irsko	64,1%
Finsko	59,7%
Česko	58,8%
Francie*	58,0%
Estonsko	56,5%
Rakousko	55,6%
Malta	54,5%
EU27 průměr	53,8%
Španělsko	53,8%
Slovensko	51,6%
Maďarsko	49,3%
Slovensko	47,9%
Polsko	46,6%
Chorvatsko	45,8%
Litva	41,6%
Lotyšsko	38,3%
Řecko	38,3%
Portugalsko	35,2%
Itálie	31,4%
Kypr	31,1%
Rumunsko	22,1%
Bulharsko	15,6%

*Osoby ve věku 16-74 let

**Údaje za rok 2019

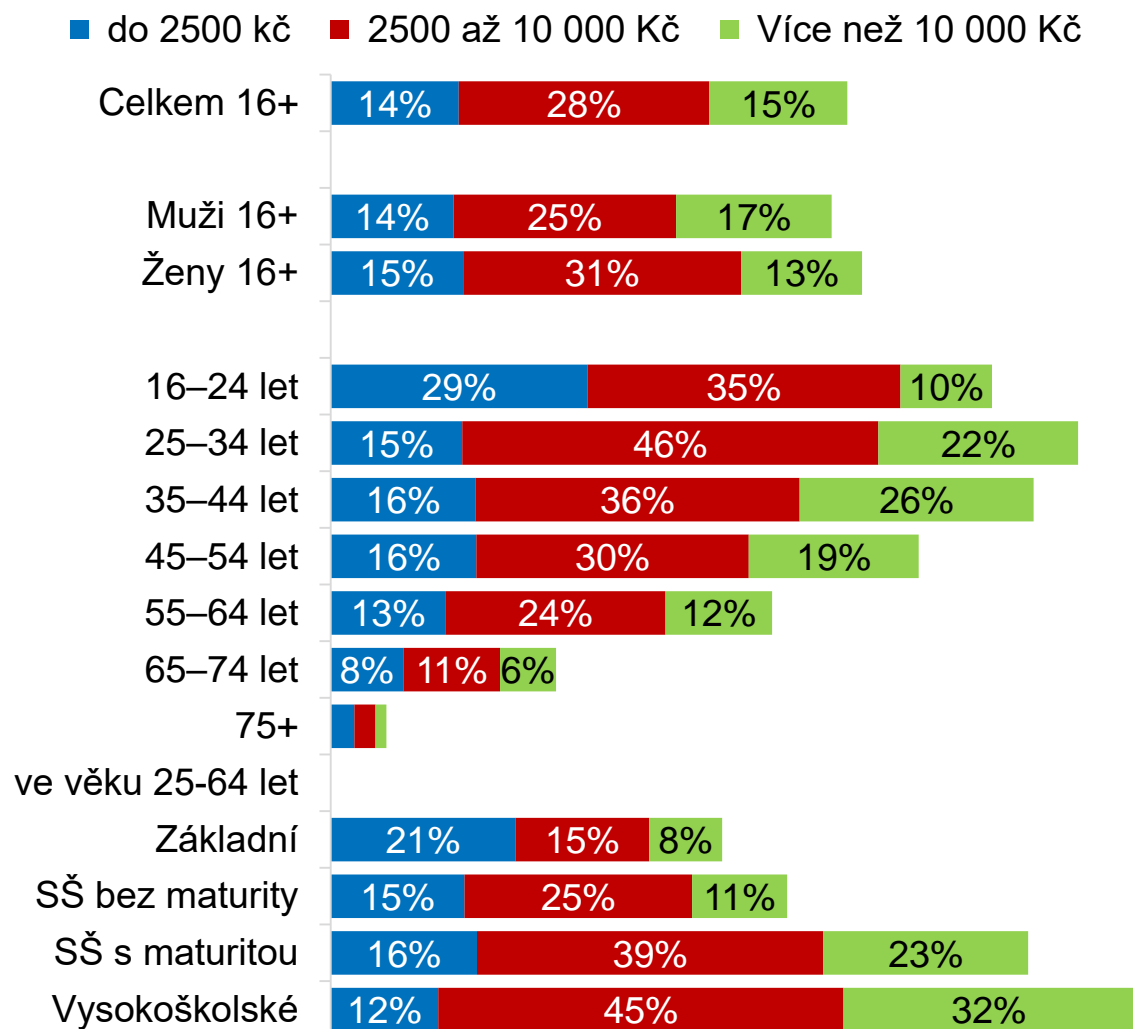
Zboží nakupované na internetu, 2021



Útrata za on-line nákupy a země prodejce

Částky utracené za on-line nákupy, 2021

Osoby nakupující od domácích a zahraničních prodejců, 2021



Shrnutí

- Ve druhém čtvrtletí roku 2021 používalo internet 83 % osob starších 16 let.
- Mobilní telefon používalo 99 % dospělých – 77 % chytrý telefon, 23 % tlačítkový telefon.
- 57 % dospělých nakupovalo na internetu – nejčastěji oblečení (39 %), jehož prodej meziročně výrazně narostl. Značně narostly i objednávky jídel z restaurací. To si ve druhém čtvrtletí 2021 objednalo 20 % dospělých.
- Vzrostla také obliba streamování placených filmů, seriálů i hudby. Placená videa sleduje 15 % osob, za stream hudby si platí 7 % osob.
- Meziročně došlo k nárůstu zasílání formulářů na úřady online. V roce 2020 zaslalo formulář online 15 % osob, letos je to již 23 %.