

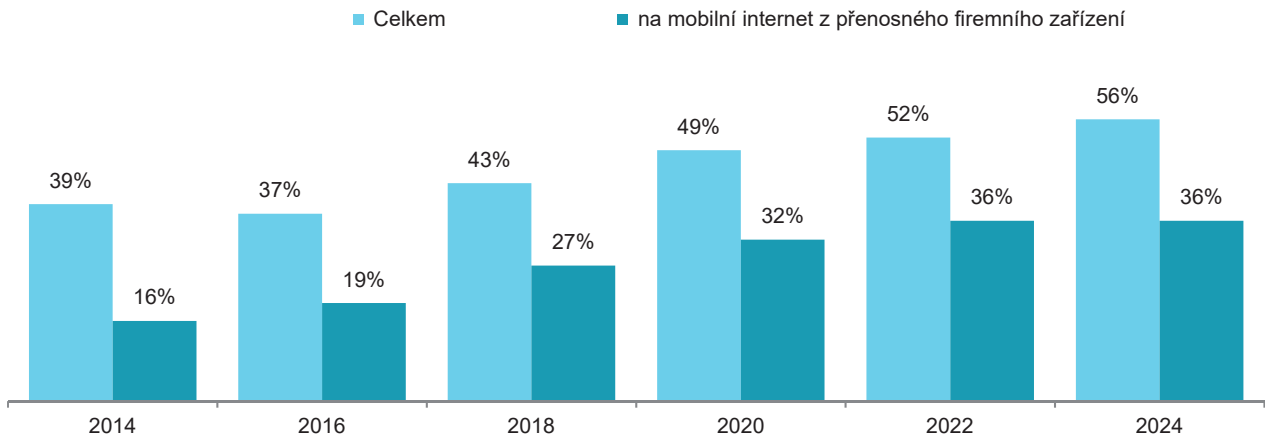
2. Přístup zaměstnanců na internet v práci

I když v Česku v roce 2024 používaly zařízení s přístupem na internet téměř všechny podniky (viz kapitola 1), zaměstnanců, kteří používají internet v práci, bylo 56 %. Přístup na internet pomocí mobilních dat mělo v roce 2024 v práci 36 % zaměstnanců a to i přes to, že se tato zařízení používají v 85 % tuzemských firem s 10 a více zaměstnanci. Nižší podíl zaměstnanců používajících v práci zařízení s internetem oproti většině členských zemí EU27 je dán mimo jiné strukturou našeho hospodářství se silným zastoupením odvětví jako je např. zpracovatelský průmysl, kde velká část zaměstnanců nepotřebuje používat k pracovním účelům zařízení připojená k internetu.

Hlavní zjištění

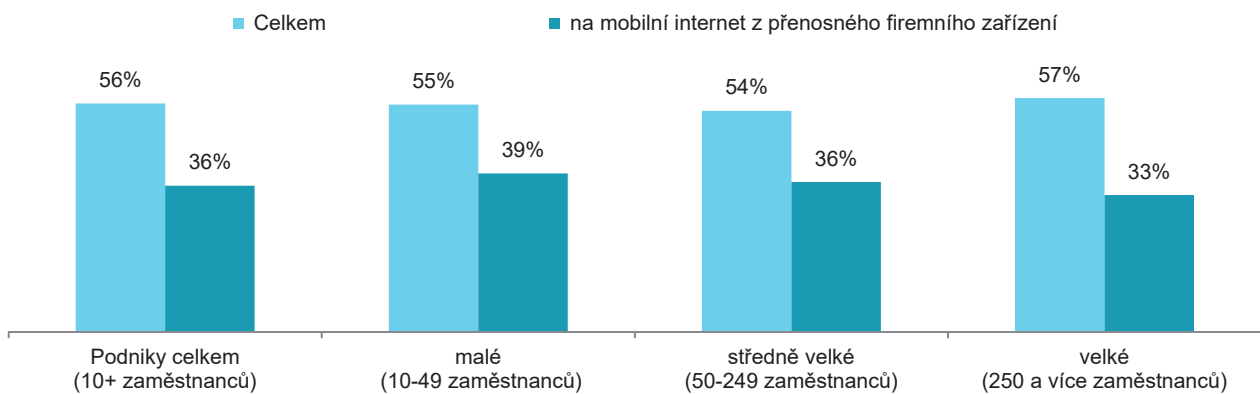
- Podíl zaměstnanců v podnicích v Česku, kteří mají v práci **přístup na internet**, postupně roste. V roce 2014 mělo v práci přístup na internet 39 % zaměstnanců, v roce 2021 se jejich podíl dostal přesně na hranici 50 % a v roce 2024 bylo jejich zastoupení 56 %. Za posledních deset let se tedy tento podíl zvýšil téměř o polovinu.
- Zatímco podíly zaměstnanců využívajících v práci internet se mezi **velikostními skupinami** firem liší jen nepatrně, výrazné rozdíly nacházíme mezi jednotlivými **odvětvími**. Počítači či jinými zařízeními s přístupem na internet jsou vybaveni nejčastěji zaměstnanci podniků v odvětvové sekci J nazvané **Informační a komunikační činnosti**. ICT zařízení s internetem zde používá v práci v průměru 94 % zaměstnanců, nejvíce v telekomunikačních činnostech (98 % zaměstnanců). Kromě sekce J je podíl zaměstnanců s přístupem na internet v práci velmi vysoký také ve firmách působících v sekci **Profesní, vědecké a technické činnosti** (85 %), kam patří např. vedení účetnictví, právní činnosti, výzkum a vývoj či provádění průzkumů trhu.
- Ve **zpracovatelském průmyslu** používala v roce 2024 internet v práci polovina zaměstnanců (49 %). Nejvíce jich bylo v elektronickém průmyslu (62 % zaměstnanců), naopak v textilním a obuvnickém průmyslu jich bylo nejméně (33 % zaměstnanců). Podobně nízký podíl zaměstnanců s přístupem na internet v práci nacházíme ve stravování a pohostinství (35 %) a nejméně jich je v odvětví Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (26 %), kam patří např. hlídací a detektivní služby, úklidové činnosti, činnosti související s pronájmem strojů, poskytováním leasingu apod.
- Ačkoliv podíl zaměstnanců v tuzemských podnicích, kteří v práci používají internet, rok od roku narůstá, ve srovnání s většinou zemí EU27 je stále jedním z nejnižších. V roce 2024 měly tuzemské podniky **šestý nejnižší podíl zaměstnanců s přístupem na internet k pracovním účelům**, v průměru EU27 tento ukazatel dosáhl 63 % zaměstnanců. Nejvíce zaměstnanců používajících internet v práci bylo v podnicích s 10 a více zaměstnanci ve Finsku a ve Švédsku (88 %, resp. 87 % zaměstnanců). Více než 73 % zaměstnanců s přístupem na internet k pracovním účelům je v podnicích v Nizozemsku, v Belgii a v Německu. Pro srovnání v Rumunsku a v Bulharsku, které jsou na opačném konci evropského žebříčku, činil tento podíl 44 resp. 43 % zaměstnanců.
- V posledních letech je čím dál obvyklejší, že firmy poskytují svým zaměstnancům **pro pracovní účely přenosná zařízení s přístupem na internet**. V roce 2024 mělo k dispozici pracovní notebook, tablet nebo smartphone s přístupem na internet přes datové sítě mobilních operátorů 36 % zaměstnanců. V roce 2014 tuto možnost mohlo ve firmách využívat jen cca 16 % zaměstnanců. Za posledních 10 let se tento podíl více než zdvojnásobil. Ve srovnání zemí EU27 jsme však **v tomto ukazateli mírně pod evropským průměrem**, který za rok 2024 činil 38 % zaměstnanců. Největší podíl zaměstnanců, kteří k pracovním účelům používají ICT zařízení s mobilním internetem, byl v roce 2024 v Nizozemsku (47 %), nejmenší v Řecku (21 %).
- Stejně jako v případě podílu zaměstnanců používajících ICT zařízení s přístupem na internet, nalézáme i v případě přenosných zařízení a mobilního internetu rozdíly v závislosti na převažující ekonomické činnosti podniků. Nejvíce zaměstnanců používajících v práci mobilní internet, je v odvětvové sekci J **Informační a komunikační činnosti** (69 %), zde především v telekomunikačních činnostech (88 %).
- Nejmenší podíl zaměstnanců, kterým firma poskytovala přenosná zařízení s přístupem na internet přes mobilní sítě, byl v posledním šetření v textilním a obuvnickém průmyslu (17 % zaměstnanců), v ostatních administrativních a podpůrných činnostech (18 % zaměstnanců), ve stravování a pohostinství (20 % zaměstnanců) nebo v maloobchodě (21 % zaměstnanců).

Graf 2.1: Zaměstnanci podniků v ČR, kteří mají v práci přístup na internet



% z celkového počtu zaměstnanců podniků s 10 a více zaměstnanci v daném roce

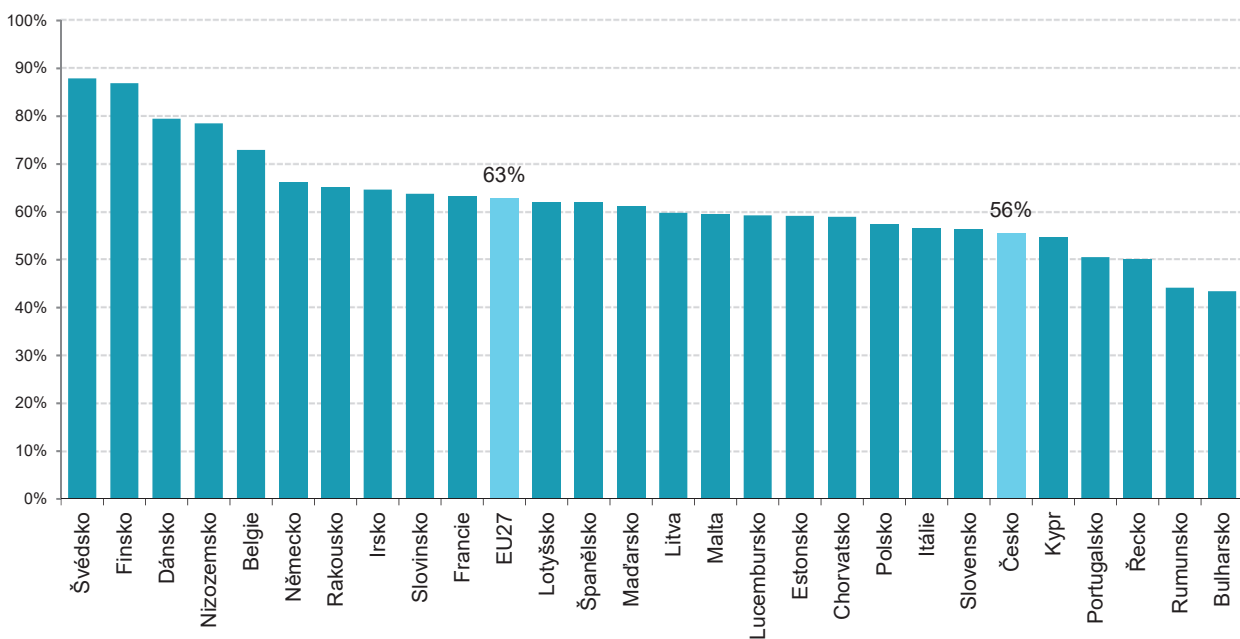
Graf 2.2: Zaměstnanci podniků v ČR, kteří mají v práci přístup na internet; 2024



% z celkového počtu zaměstnanců podniků v dané velikostní skupině

Zdroj: Český statistický úřad

Graf 2.3: Zaměstnanci podniků v zemích EU27, kteří mají v práci přístup na internet; 2024



% z celkového počtu zaměstnanců podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj: Eurostat, prosinec 2024