

# VYUŽÍVÁNÍ INFORMAČNÍCH A KOMUNIKAČNÍCH TECHNOLOGIÍ V DOMÁCNOSTECH A MEZI JEDNOTLIVCI

za období 2020

Informační technologie

Praha, listopad 2020

Kód publikace: 062004-20

Č. j.: CSU-015188/2020-63

Zpracoval: Odbor statistik rozvoje společnosti

Ředitel odboru: Ing. Martin Mana

Kontaktní osoba: Ing. Lenka Weichetová, e-mail: [lenka.weichetova@czso.cz](mailto:lenka.weichetova@czso.cz)

Zajímají Vás nejnovější údaje o inflaci, HDP, obyvatelstvu, průměrných mzdách a mnohé další? Najdete je na stránkách ČSÚ na internetu: [www.czso.cz](http://www.czso.cz)

## KONTAKTY V ÚSTŘEDÍ

**Český statistický úřad** | Na padesátém 81, 100 82 Praha 10 | tel.: 274 051 111 | [www.czso.cz](http://www.czso.cz)  
**Oddělení informačních služeb** | tel.: 274 052 648, 274 052 304, 274 052 451 | e-mail: [infoservis@czso.cz](mailto:infoservis@czso.cz)  
**Prodejna publikací ČSÚ** | tel.: 274 052 361 | e-mail: [prodejna@czso.cz](mailto:prodejna@czso.cz)  
**Evropská data (ESDS), mezinárodní srovnání** | tel.: 274 052 347, 274 052 757 | e-mail: [esds@czso.cz](mailto:esds@czso.cz)  
**Ústřední statistická knihovna** | tel.: 274 052 361 | e-mail: [knihovna@czso.cz](mailto:knihovna@czso.cz)

## INFORMAČNÍ SLUŽBY V REGIONECH

**Hl. m. Praha** | Na padesátém 81, 100 82 Praha 10 | tel.: 274 052 673, 274 054 223  
e-mail: [infoservispraha@czso.cz](mailto:infoservispraha@czso.cz) | [www.praha.czso.cz](http://www.praha.czso.cz)

**Středočeský kraj** | Na padesátém 81, 100 82 Praha 10 | tel.: 274 054 175  
e-mail: [infoservisstc@czso.cz](mailto:infoservisstc@czso.cz) | [www.stredocesky.czso.cz](http://www.stredocesky.czso.cz)

**České Budějovice** | Žižkova 1, 370 77 České Budějovice | tel.: 386 718 440  
e-mail: [infoserviscb@czso.cz](mailto:infoserviscb@czso.cz) | [www.cbudejovice.czso.cz](http://www.cbudejovice.czso.cz)

**Plzeň** | Slovanská alej 36, 326 64 Plzeň | tel.: 377 612 108, 377 612 249  
e-mail: [infoservisplzen@czso.cz](mailto:infoservisplzen@czso.cz) | [www.plzen.czso.cz](http://www.plzen.czso.cz)

**Karlovy Vary** | Závodní 360/94, 360 06 Karlovy Vary | tel.: 353 114 511, 353 114 522  
e-mail: [infoserviskv@czso.cz](mailto:infoserviskv@czso.cz) | [www.kvary.czso.cz](http://www.kvary.czso.cz)

**Ústí nad Labem** | Špálova 2684, 400 11 Ústí nad Labem | tel.: 472 706 176, 472 706 121  
e-mail: [infoservisul@czso.cz](mailto:infoservisul@czso.cz) | [www.ustinadlabem.czso.cz](http://www.ustinadlabem.czso.cz)

**Liberec** | Nám. Dr. Edvarda Beneše 585/26, 460 01 Liberec 1 | tel.: 485 238 811  
e-mail: [infoservislbc@czso.cz](mailto:infoservislbc@czso.cz) | [www.liberec.czso.cz](http://www.liberec.czso.cz)

**Hradec Králové** | Myslivečkova 914, 500 03 Hradec Králové 3 | tel.: 495 762 322, 495 762 317  
e-mail: [infoservis hk@czso.cz](mailto:infoservis hk@czso.cz) | [www.hradeckralove.czso.cz](http://www.hradeckralove.czso.cz)

**Pardubice** | V Ráji 872, 531 53 Pardubice | tel.: 466 743 480, 466 743 418  
e-mail: [infoservispa@czso.cz](mailto:infoservispa@czso.cz) | [www.pardubice.czso.cz](http://www.pardubice.czso.cz)

**Jihlava** | Ke Skalce 30, 586 01 Jihlava | tel.: 567 109 062, 567 109 080  
e-mail: [infoservisvys@czso.cz](mailto:infoservisvys@czso.cz) | [www.jihlava.czso.cz](http://www.jihlava.czso.cz)

**Brno** | Jezuitská 2, 601 59 Brno | tel.: 542 528 115, 542 528 105  
e-mail: [infoservisbrno@czso.cz](mailto:infoservisbrno@czso.cz) | [www.brno.czso.cz](http://www.brno.czso.cz)

**Olomouc** | Jeremenkova 1142/42, 772 11 Olomouc | tel.: 585 731 516, 585 731 509  
e-mail: [infoservisolom@czso.cz](mailto:infoservisolom@czso.cz) | [www.olomouc.czso.cz](http://www.olomouc.czso.cz)

**Ostrava** | Repinova 17, 702 03 Ostrava | tel.: 595 131 230, 595 131 232  
e-mail: [infoservis\\_ov@czso.cz](mailto:infoservis_ov@czso.cz) | [www.ostrava.czso.cz](http://www.ostrava.czso.cz)

**Zlín** | tř. Tomáše Bati 1565, 761 76 Zlín | tel.: 577 004 931, 577 004 935  
e-mail: [infoservis-zl@czso.cz](mailto:infoservis-zl@czso.cz) | [www.zlin.czso.cz](http://www.zlin.czso.cz)

ISBN 978-80-250-3056-1 (brožováno)

978-80-250-3057-8 (pdf)

© Český statistický úřad, Praha, 2020

## Obsah publikace

Seznam tabulek.....	3
Seznam grafů.....	7
<b>Metodologický úvod.....</b>	<b>10</b>
Základní údaje o šetření.....	10
Výběrový soubor.....	11
Třídící proměnné.....	11
Vysvětlivky k publikovaným údajům.....	12
<b>Hlavní část publikace obsahuje textová shrnutí, grafy, tabulky</b>	
1. Počítače a internet v domácnostech .....	14
2. Používání internetu jednotlivci .....	24
3. Používání mobilního telefonu a internetu na mobilním telefonu .....	30
4. Komunikace na internetu .....	41
5. Sociální sítě .....	47
6. Vyhledávání vybraných informací na internetu .....	52
7. Používání internetu k činnostem souvisejícím s cestováním .....	58
8. Používání internetu pro zábavu .....	63
9. Nahrávání obsahu na internet .....	71
10. Vzdělávání se na internetu .....	75
11. Používání internetového bankovníctví a jiných finančních služeb.....	79
12. Elektronické zdravotnictví.....	85
13. Použití internetu ve vztahu k veřejné správě .....	88
14. Nakupování přes internet .....	96
15. Zboží a služby nakupované přes internet .....	110
16. Bezpečnost na internetu .....	120
17. Internet věcí .....	125
Příloha č. I. Dotazník.....	132
Příloha č. II. Definice a vysvětlivky k jednotlivým sledovaným ukazatelům.....	138

## Seznam tabulek

### 1. Počítače a internet v domácnostech

Tab. 1.1: Domácnosti v ČR s vybraným ICT, 2020 .....	15
Tab. 1.2: Domácnosti v ČR podle používaného typu připojení k internetu, 2020.. ..	15
Tab. 1.3: Domácnosti v ČR s počítačem – vývoj v čase.....	16
Tab. 1.4: Domácnosti v ČR s internetem – vývoj v čase .....	16
Tab. 1.5: Domácnosti v ČR S Wi-Fi routerem – vývoj v čase.....	16
Tab. 1.6: Domácnosti v ČR s různými typy počítačů, 2020 .....	21
Tab. 1.7: Domácnosti v ČR se stolním počítačem – vývoj v čase.....	22
Tab. 1.8: Domácnosti v ČR s notebookem – vývoj v čase .....	22
Tab. 1.9: Domácnosti v ČR s tabletem – vývoj v čase .....	22

Tab. 1.10: Domácnosti v krajích ČR s vybraným ICT, 2019.....	17
Tab. 1.11: Domácnosti v krajích ČR s vybraným ICT – vývoj v čase .....	18
Tab. 1.12: Domácnosti v zemích EU s internetem, 2019 .....	19
Tab. 1.13: Domácnosti v zemích EU s internetem – vývoj v čase.....	20
Tab. 1.14: Osoby v ČR žijící v domácnostech s počítačem a internetem, 2020 .....	23

## 2. Používání internetu jednotlivci

Tab. 2.1: Osoby v ČR používající internet, 2020 .....	25
Tab. 2.2: Osoby v ČR, které použily internet v posledních 3 měsících .....	26
Tab. 2.3: Osoby v krajích ČR používající internet, 2019 .....	27
Tab. 2.4: Osoby v krajích ČR, které použily internet v posledních 3 měsících .....	27
Tab. 2.5: Osoby v zemích EU, které použily internet v posledních 3 měsících, 2019.....	28
Tab. 2.6: Osoby v zemích EU, které použili internet v posledních 3 měsících – vývoj v čase .....	29

## 3. Používání mobilního telefonu a internetu na mobilním telefonu

Tab. 3.1: Osoby v ČR používající mobilní telefon, 2020 .....	32
Tab. 3.2: Osoby v ČR používající chytrý telefon – vývoj v čase.....	33
Tab. 3.3: Osoby v ČR používající mobilní telefon bez operačního systému – vývoj v čase .....	33
Tab. 3.4: Osoby v ČR používající chytrý telefon, 2020.....	33
Tab. 3.5: Osoby v ČR podle vybraných ukazatelů týkajících se bezpečnosti na chytrém telefonu, 2020 ....	34
Tab. 3.6: Osoby v ČR používající internet na mobilním telefonu – vývoj v čase .....	35
Tab. 3.7: Osoby v krajích ČR používající internet na mobilním telefonu – vývoj v čase .....	35
Tab. 3.8: Osoby v zemích EU používající internet na mobilním telefonu, 2019.....	36
Tab. 3.9: Osoby v zemích EU používající internet na mobilním telefonu – vývoj v čase .....	37
Tab. 3.10: Osoby v ČR podle používaného typu připojení k internetu na mobilním telefonu, 2020 .....	38
Tab. 3.11: Osoby v ČR, které se na telefonu připojují k internetu přes datový tarif – vývoj v čase .....	39
Tab. 3.12: Osoby v ČR, které se na telefonu připojují k internetu přes Wi-Fi – vývoj v čase .....	39
Tab. 3.13: Osoby v krajích ČR podle používaného připojení k internetu na mob. telefonu, 2019.....	40
Tab. 3.14: Osoby v krajích ČR používající na mobilním telefonu datový tarif – vývoj v čase .....	40

## 4. Komunikace na internetu

Tab. 4.1: Osoby v ČR komunikující přes internet, 2020 .....	42
Tab. 4.2: Osoby v zemích EU komunikující přes internet, 2019.....	43
Tab. 4.3: Osoby v ČR používající e-mail – vývoj v čase.....	44
Tab. 4.4: Osoby v krajích ČR používající e-mail – vývoj v čase.....	44
Tab. 4.5: Osoby v zemích EU používající e-mail, 2019.....	45
Tab. 4.6: Osoby v zemích EU používající e-mail – vývoj v čase .....	46

## 5. Sociální sítě

Tab. 5.1: Osoby v ČR používající sociální sítě, 2020 .....	48
Tab. 5.2: Osoby v ČR používající sociální sítě – vývoj v čase .....	49
Tab. 5.3: Osoby v krajích ČR používající sociální sítě – vývoj v čase.....	49
Tab. 5.4: Osoby v zemích EU používající sociální sítě, 2019 .....	50
Tab. 5.5: Osoby v zemích EU používající sociální sítě – vývoj v čase.....	51

## 6. Vyhledávání vybraných informací na internetu

Tab. 6.1: Osoby v ČR vyhledávající na internetu vybrané informace, 2020 .....	53
Tab. 6.2: Osoby v ČR vyhledávající na internetu informace o zdraví – vývoj v čase.....	54



Tab. 6.3:	Osoby v krajích ČR vyhledávající na internetu informace o zdraví – vývoj v čase .....	55
Tab. 6.4:	Osoby v zemích EU vyhledávající na internetu vybrané informace, 2019 .....	55
Tab. 6.5:	Osoby v zemích EU vyhledávající na internetu informace o zboží a službách, 2019 .....	56
Tab. 6.6:	Osoby v zemích EU vyhledávající na internetu informace o zdraví, 2019 .....	57

## 7. Používání internetu k činnostem souvisejícím s cestováním

Tab. 7.1:	Osoby v ČR používající internet k činnostem spojeným s cestováním, 2020 .....	59
Tab. 7.2:	Osoby v zemích EU nakupující na internetu ubytování, 2019 .....	60
Tab. 7.3:	Osoby v zemích EU nakupující na internetu jízdenky a letenky, 2019 .....	61
Tab. 7.4:	Osoby v ČR, které nakupují ubytování na vybraných webových stránkách, 2020 .....	62

## 8. Používání internetu pro zábavu

Tab. 8.1:	Osoby v ČR sledující pořady na internetu podle typu stránek, na kterých pořady sledují, 2020 .....	65
Tab. 8.2:	Osoby v zemích EU sledující online placené pořady (např. na Netflixu či HBO GO), 2018 .....	66
Tab. 8.3:	Osoby v ČR využívající internet pro zábavu, 2020 .....	67
Tab. 8.4:	Osoby v zemích EU čtoucí zprávy na internetu, 2019 .....	68
Tab. 8.5:	Osoby v ČR poslouchající hudbu na internetu, 2020 .....	69
Tab. 8.6:	Osoby v zemích EU poslouchající hudbu na internetu (včetně rádia), 2019 .....	70

## 9. Nahrávání obsahu na internet

Tab. 9.1:	Osoby v ČR nahrávající obsah na internet, 2020 .....	72
Tab. 9.2:	Osoby v krajích ČR nahrávající obsah na internet, 2019 .....	72
Tab. 9.3:	Osoby v zemích EU, které si zálohují soubory na internetovém úložišti, 2019 .....	73
Tab. 9.4:	Osoby v zemích EU, které nahrávají svůj obsah na internet za účelem sdílení, 2019 .....	74

## 10. Vzdělávání se na internetu

Tab. 10.1:	Osoby v ČR, které se vzdělávají na internetu, 2020 .....	76
Tab. 10.2:	Osoby v zemích EU, které se zúčastnily online kurzu, 2019 .....	77
Tab. 10.3:	Osoby v zemích EU, kteří zaplatili za e-learningový kurz či materiály, 2019 .....	78

## 11. Používání internetového bankovníctví a jiných finančních služeb

Tab. 11.1:	Osoby v ČR využívající finanční služby online, 2020 .....	80
Tab. 11.2:	Osoby v ČR využívající internetové bankovníctví – vývoj v čase .....	81
Tab. 11.3:	Osoby v krajích ČR využívající internetové bankovníctví – vývoj v čase .....	81
Tab. 11.4:	Osoby v zemích EU využívající finanční služby online, 2019 .....	82
Tab. 11.5:	Osoby v zemích EU využívající internetové bankovníctví, 2019 .....	83
Tab. 11.6:	Osoby v zemích EU využívající internetové bankovníctví – vývoj v čase .....	84

## 12. Elektronické zdravotnictví

Tab. 12.1:	Osoby v ČR, které využívají služeb elektronického zdravotnictví, 2020 .....	86
Tab. 12.2:	Osoby v zemích EU objedávající se k lékaři online, 2018 .....	87

## 13. Použití internetu ve vztahu k veřejné správě

Tab. 13.1:	Osoby v ČR vykonávající vybrané aktivity na stránkách úřadů, 2020 .....	89
Tab. 13.2:	Osoby v krajích ČR vykonávající vybrané aktivity na stránkách úřadů, 2019 .....	89
Tab. 13.3:	Osoby v ČR, kteří online vyplnili a odeslali formuláře úřadům – vývoj v čase .....	90
Tab. 13.4:	Osoby v krajích ČR, kteří online vyplnili a odeslali formuláře úřadům – vývoj v čase .....	90
Tab. 13.5:	Důvody, proč osoby v ČR nepošílají úřadům vyplněné formuláře přes web, 2020 .....	91

Tab. 13.6: Osoby (podle věku), které v posledním roce nezaslaly úřadům vyplněný formulář, přestože používají internet a formulář zaslat potřebovaly, 2020.....	91
Tab. 13.7: Osoby ve věku 25-64 let (podle vzdělání), které v posledním roce nezaslaly úřadům vyplněný formulář, přestože používají internet a formulář zaslat potřebovaly, 2020.....	92
Tab. 13.8: Osoby dle ekonomické aktivity, které v posledním roce nezaslaly úřadům vyplněný formulář, přestože používají internet a formulář zaslat potřebovaly, 2020.....	92
Tab. 13.9: Osoby v ČR vykonávající vybrané aktivity na stránkách institucí, které poskytují veřejné služby (především vzdělávací instituce, zdravotnická zařízení a knihovny), 2020.....	93
Tab. 13.10: Osoby v zemích EU vykonávající vybrané aktivity na webu veřejné správy, 2019.....	94
Tab. 13.11: Osoby v zemích EU, kteří online vyplnili a odeslali formuláře veřejné správě, 2019.....	95

#### 14. Nakupování přes internet

Tab. 14.1: Osoby v ČR nakupující na internetu, 2020.....	97
Tab. 14.2: Osoby v ČR, kteří nakoupili na internetu v posledních 3 měsících – vývoj v čase.....	98
Tab. 14.3: Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících, 2019.....	99
Tab. 14.4: Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících – vývoj v čase.....	100
Tab. 14.5: Osoby v ČR, kteří nakoupili na internetu v posledních 12 měsících – vývoj v čase.....	101
Tab. 14.6: Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu v posledních 12 měsících, 2019.....	102
Tab. 14.7: Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu v posledních 12 měsících – vývoj v čase.....	103
Tab. 14.8: Počet nákupů na internetu uskutečněný osobami v ČR během 3 měsíců, 2020.....	104
Tab. 14.9: Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu během 3 měsíců 3x a více, 2019.....	105
Tab. 14.10: Útrata osob v ČR za nákupy přes internet uskutečněné během 3 měsíců, 2020.....	106
Tab. 14.11: Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících před šetřením za 100 EUR a více, 2019.....	107
Tab. 14.12: Země původu prodejců, od kterých si koupily osoby v ČR zboží online, 2020.....	108
Tab. 14.13: Osoby v zemích EU nakupující zboží/služby online od prodejců ze zahraničí, 2019.....	109

#### 15. Zboží a služby nakupované přes internet

Tab. 15.1: Osoby v ČR nakupující na internetu vybrané druhy zboží každodenní spotřeby, 2020.....	111
Tab. 15.2: Osoby v ČR nakupující na internetu zboží do domácnosti, 2020.....	112
Tab. 15.3: Osoby v ČR nakupující na internetu vybrané druhy zboží (1), 2020.....	113
Tab. 15.4: Osoby v ČR nakupující na internetu vybrané druhy zboží (2), 2020.....	113
Tab. 15.5: Osoby v zemích EU nakupující na internetu vybrané druhy zboží, 2019 (1).....	114
Tab. 15.6: Osoby v zemích EU nakupující na internetu vybrané druhy zboží, 2019 (2).....	115
Tab. 15.7: Osoby v ČR nakupující na internetu vybrané služby, 2020.....	116
Tab. 15.8: Osoby v zemích EU nakupující na internetu vybrané služby, 2019.....	117
Tab. 15.9: Osoby v ČR sjednávající si přes internet zpoplatněné služby do domácnosti, 2020.....	118
Tab. 15.10: Osoby v ČR využívající služeb sdílené ekonomiky.....	118
Tab. 15.11: Osoby v zemích EU prodávající zboží či služby přes internet, 2019.....	119

#### 16. Bezpečnost na internetu

Tab. 16.1: Osoby v ČR, které v posledních 3 měsících vykonaly vybrané aktivity v oblasti internetové bezpečnosti, 2020.....	122
Tab. 16.2: Osoby v ČR, které ví, k čemu slouží cookies, 2020.....	123
Tab. 16.3: Osoby v ČR používající vybrané způsoby identifikace na internetu (1), 2020.....	124
Tab. 16.4: Osoby v ČR používající vybrané způsoby identifikace na internetu (2), 2020.....	124



## 17. Internet věci

Tab. 17.1: Osoby v ČR, které používají doma zařízení internetu věcí (IoT), 2020 .....	127
Tab. 17.2: Důvody, proč osoby v ČR (podle věku) doma nemají nebo nepoužívají IoT zařízení, 2020 .....	127
Tab. 17.3: Důvody, proč osoby v ČR ve věku 25-64 let (podle vzdělání) doma nemají nebo nepoužívají IoT zařízení, 2020 .....	128
Tab. 17.4: Důvody, proč osoby v ČR (podle ekonomické aktivity) doma nemají nebo nepoužívají IoT zařízení, 2020 .....	128
Tab. 17.5: Osoby v zemích EU využívající chytré domácí spotřebiče, 2019 .....	129
Tab. 17.6: Osoby v ČR, které používají zařízení bezdrátově připojená k mobilnímu telefonu, počítači či tabletu, 2020 .....	130
Tab. 17.7: Osoby v ČR, které používají vybraná zařízení s připojením k internetu, 2020 .....	131

## Seznam grafů

### 1. Počítače a internet v domácnostech

Graf 1.1: Domácnosti v ČR s jedním a více typy počítačů, 2020 .....	21
Graf 1.2: Domácnosti v krajích ČR s internetem podle složení domácnosti, 2019 .....	17
Graf 1.3: Domácnosti bez dětí v krajích ČR s internetem podle věkového složení domácnosti, 2019 .....	17
Graf 1.4: Domácnosti v zemích EU s internetem, 2019 .....	19
Graf 1.5: Domácnosti s internetem v ČR ve srovnání s průměrem EU, 2013 až 2019 .....	20
Graf 1.6: Osoby v ČR, které mají doma internet, 2020 .....	23

### 2. Používání internetu jednotlivci

Graf 2.1: Osoby v ČR používající internet alespoň jednou za týden, 2020 .....	25
Graf 2.2: Osoby v ČR podle věku a vzdělání, které použily internet v posledních 3 měsících – vývoj v čase .....	26
Graf 2.3: Osoby v krajích ČR používající internet alespoň jednou za týden podle věku, 2019 .....	27
Graf 2.4: Osoby v zemích EU, které použily internet v posledních 3 měsících, 2019 .....	28
Graf 2.5: Osoby v ČR ve srovnání s průměrem EU, které použily internet v posledních 3 měsících – vývoj v čase .....	29

### 3. Používání mobilního telefonu a internetu na mobilním telefonu

Graf 3.1: Osoby v ČR používající jednotlivé typy mobilního telefonu, 2020 .....	32
Graf 3.2: Osoby v ČR podle toho, jestli mají na chytrém telefonu nainstalovaný antivir, 2020 .....	34
Graf 3.3: Osoby v zemích EU používající internet na mobilním telefonu, 2019 .....	36
Graf 3.4: Osoby v zemích EU používající internet na mobilním telefonu – vývoj v čase .....	37
Graf 3.5: Osoby v ČR používající mobilní telefon k přístupu na internet podle typu připojení, 2020 .....	38
Graf 3.6: Osoby v krajích ČR podle používaného připojení k internetu na mob. telefonu, 2019 .....	40

### 4. Komunikace na internetu

Graf 4.1: Osoby v ČR komunikující přes internet – vývoj v čase .....	42
Graf 4.2: Osoby v zemích EU zasílající zprávy přes internet (např. přes WhatsApp či Messenger), 2019 .....	43
Graf 4.3: Osoby v zemích EU používající e-mail, 2019 .....	45
Graf 4.4: Osoby v zemích EU používající e-mail – vývoj v čase .....	46

### 5. Sociální sítě

Graf 5.1: Osoby v ČR používající sociální sítě podle způsobu zveřejňování informací, 2020 .....	48
---	----

Graf 5.2: Osoby v zemích EU používající sociální sítě, 2019 .....	50
Graf 5.2: Osoby v zemích EU používající sociální sítě – vývoj v čase.....	51
<b>6. Vyhledávání vybraných informací na internetu</b>	
Graf 6.1: Osoby v ČR vyhledávající na internetu informace – vývoj v čase.....	53
Graf 6.2: Osoby v zemích EU vyhledávající na internetu informace o cestování, 2017 .....	55
Graf 6.3: Osoby v zemích EU vyhledávající na internetu informace o zboží a službách, 2019 .....	56
Graf 6.4: Osoby v zemích EU vyhledávající na internetu informace o zdraví, 2019 .....	57
<b>7. Používání internetu k činnostem souvisejícím s cestováním</b>	
Graf 7.1: Věková struktura osob v ČR, které vyhledávají na internetu informace o cestování nebo nakupují ubytování či dopravu, 2020 .....	59
Graf 7.2: Osoby v zemích EU nakupující na internetu ubytování, 2019.....	60
Graf 7.3: Osoby v zemích EU nakupující na internetu jízdenky či letenky, 2019.....	61
Graf 7.4: Osoby v ČR nakupující na internetu kola, motorky, auta nebo jejich části, 2020 .....	62
<b>8. Používání internetu pro zábavu</b>	
Graf 8.1: Osoby v ČR sledující pořady na internetu, 2020 .....	65
Graf 8.2: Osoby v zemích EU sledující online placené pořady (např. na Netflixu či HBO GO), 2018.....	66
Graf 8.3: Osoby v ČR, které si čtou placenou verzi novin, časopisů nebo článků online nebo si online objednaly předplatné tištěných novin či časopisů, 2020 .....	67
Graf 8.4: Osoby v ČR, které hrají zpoplatněné hry nebo si zaplatily za doplňky do her, 2020 .....	67
Graf 8.5: Osoby v zemích EU čtoucí zprávy na internetu, 2019 .....	68
Graf 8.6: Osoby v ČR, které si přehrávají hudbu na placených stránkách, 2020 .....	69
Graf 8.7: Osoby v ČR, které nakupují přes internet hudbu na fyzických nosičích (např. na CD), 2020 .....	69
Graf 8.8: Osoby v zemích EU poslouchající hudbu na internetu (včetně rádia), 2019 .....	70
<b>9. Nahrávání obsahu na internet</b>	
Graf 9.1: Osoby v zemích EU, které si zálohují soubory na internetovém úložišti, 2019.....	73
Graf 9.2: Osoby v zemích EU, které nahrávají svůj obsah na internet za účelem sdílení, 2019 .....	74
<b>10. Vzdělávání se na internetu</b>	
Graf 10.1: Osoby v ČR, které se vzdělávají na internetu, 2020 .....	76
Graf 10.2: Osoby v zemích EU, které se zúčastnily online kurzu, 2019 .....	77
Graf 10.3: Osoby v zemích EU, které zaplatily za e-learningový kurz či materiály, 2019.....	78
<b>11. Používání internetového bankovníctví a jiných finančních služeb</b>	
Graf 11.1: Struktura osob v ČR, které využívají finanční služby online.....	80
Graf 11.2: Osoby v zemích EU sjednávající si pojištění přes internet, 2019 .....	82
Graf 11.3: Osoby v zemích EU využívající internetové bankovníctví, 2019 .....	83
Graf 11.4: Osoby v zemích EU využívající internetové bankovníctví – vývoj v čas .....	84
<b>12. Elektronické zdravotnictví</b>	
Graf 12.1: Osoby v ČR, které se přihlašují do webového účtu u své zdravotní pojišťovny, 2020.....	86
Graf 12.2: Osoby v zemích EU objednávající se k lékaři online, 2018.....	87





### 13. Použití internetu ve vztahu k veřejné správě

Graf 13.1: Věková struktura osob, které vykonávají vybrané aktivity na stránkách institucí, které poskytují veřejné služby, 2020.....	93
Graf 13.2: Osoby v zemích EU používající internet ve vztahu k veřejné správě (celkem), 2019 .....	94
Graf 13.3: Osoby v zemích EU, které online vyplnily a odeslaly formuláře veřejné správě, 2019.....	95

### 14. Nakupování přes internet

Graf 14.1: Osoby v ČR podle toho, kdy naposledy nakoupily na internetu, 2020.....	97
Graf 14.2: Osoby v ČR podle věku a vzdělání, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících – vývoj v čase .....	98
Graf 14.3: Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících, 2019.. .....	99
Graf 14.4: Osoby v ČR ve srovnání s průměrem EU, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících – vývoj v čase .....	100
Graf 14.5: Osoby v ČR podle věku a vzdělání, které nakoupily na internetu v posledních 12 měsících – vývoj v čase .....	101
Graf 14.6: Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu v posledních 12 měsících, 2019.. .....	102
Graf 14.7: Osoby v ČR ve srovnání s průměrem EU, které nakoupily na internetu v posledních 12 měsících – vývoj v čase.....	103
Graf 14.8: Osoby v ČR, které nakoupily na internetu během 3 měsíců 3x a více, 2020.....	104
Graf 14.9: Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu během 3 měsíců 3x a více, 2019.....	105
Graf 14.10: Osoby v ČR, které nakoupily přes internet v posledních 3 měsících, podle vynaložené částky, 2020 .....	106
Graf 14.11: Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících před šetřením za 100 EUR a více, 2019 .....	107
Graf 14.12: Osoby v ČR nakupující přes internet podle země prodejce, 2020 .....	108
Graf 14.13: Osoby v zemích EU nakupující zboží/služby online od prodejců ze zahraničí, 2019 .....	109

### 15. Zboží a služby nakupované přes internet

Graf 15.1: Osoby v ČR nakupující na internetu kosmetiku a drogerii, 2020 .....	111
Graf 15.2: Osoby v ČR nakupující na internetu elektroniku a počítače, 2020 .....	112
Graf 15.3: Osoby v ČR nakupující na internetu jiné vybavení domácnosti, 2020 .....	112
Graf 15.4: Osoby v zemích EU nakupující na internetu oblečení, obuv či sportovní potřeby, 2019 .....	114
Graf 15.5: Osoby v zemích EU nakupující na internetu knihy, noviny a časopisy, 2019 .....	115
Graf 15.6: Osoby v ČR nakupující na internetu vstupenky podle typu akce, 2020 .....	116
Graf 15.7: Osoby v zemích EU nakupující na internetu vstupenky na kulturní či sportovní akce, 2019.....	117
Graf 15.8: Osoby v zemích EU prodávající zboží či služby přes internet, 2019 .....	119

### 16. Bezpečnost na internetu

Graf 16.1: Osoby v ČR, které si v posledních 3 měsících četly zásady ochrany osobních údajů před jejich poskytnutím na internetu, 2020 .....	122
Graf 16.2: Osoby v ČR používající software, který znemožňuje sledování aktivit na internetu, 2020 .....	123

### 17. Internet věcí

Graf 17.1: Osoby v zemích EU využívající chytré domácí spotřebiče, 2019 .....	129
Graf 17.2: Osoby v ČR používající chytré hračky bezdrátově připojené k mob. telefonu/tabletu, 2020 .....	130
Graf 17.3: Osoby v ČR, které použily chytré hlasové asistenty, 2020 .....	131

## Metodologický úvod

Od roku 2003 zajišťuje Český statistický úřad (ČSÚ) realizaci každoročního **Výběrového šetření o využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi jednotlivci** (dále jen VŠIT). Jedná se o šetření, jehož cílem je měření společnosti z hlediska přístupu k vybraným informačním technologiím (především počítačům, mobilním telefonům a internetu) a jejich šíření. Dále zkoumá přístup k vybranému softwaru a využití informačních technologií jednotlivci v běžném životě, a to primárně pro soukromé účely.

Zaměření šetření z pohledu zjišťovaných témat podléhá především potřebám Evropské komise. Struktura dotazníku na úrovni modulů a jednotlivých otázek odpovídá modelovému dotazníku Eurostatu. Z legislativního hlediska je šetření realizováno v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady Evropské unie č. 808/2004 o statistice Společenství o informační společnosti<sup>1</sup> včetně příslušných pravidelně schvalovaných prováděcích nařízení. Koordinační úloha Eurostatu, včetně tematického a metodického zastřešení, umožňuje získávat údaje srovnatelné s ostatními členskými zeměmi EU<sup>2</sup> a některými partnerskými zeměmi, např. Norskem či Tureckem. Vybrané ukazatele ze šetření v jednotlivých zemích jsou pravidelně zveřejňovány v časových řadách na internetových stránkách Eurostatu<sup>3</sup>.

Publikace předkládá hlavní výsledky za samostatně hospodařící domácnosti a jednotlivce. Konstrukce hospodařící domácnosti je v souladu s § 115 občanského zákoníku založena na prohlášení osob bydlících ve vybraném bytě, že spolu trvale žijí a společně hradí náklady na své potřeby. Jednotlivci jsou v šetření VŠIT všechny **osoby šestnáctileté a starší**.

## Základní údaje o šetření

<b>Název šetření:</b>	Výběrové šetření o využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi jednotlivci
<b>Způsob šetření:</b>	CAPI/CATI (osobní/telefonický rozhovor s použitím počítače)
<b>Období šetření:</b>	2. čtvrtletí 2020
<b>Počet otázek v dotazníku:</b>	153
<b>Počet bytů ve výběru:</b>	6 780
<b>Čistá vyšetřenosť bytových jednotek:</b>	68 %
<b>Počet zastižených domácností:</b>	4 135
<b>Počet získaných dotazníků za osoby:</b>	7 159

<sup>1</sup> <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX:32004R0808:CS:HTML>

<sup>2</sup> Data Eurostatu zahrnují jednotlivce ve věku 16-74 let a domácnosti, v nichž žije alespoň jedna osoba spadající do tohoto věku. Český statistický úřad publikuje údaje za jednotlivce starší 16 let a za všechny domácnosti. Proto se údaje zveřejňované za Českou republiku Eurostatem a ČSÚ mírně liší.

<sup>3</sup> <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>



## Výběrový soubor

VŠIT je domácnostní šetření s roční periodicitou, přičemž samotný sběr dat je navázán na **Výběrové šetření pracovních sil** (dále jen VŠPS)<sup>4</sup>. Přičlenění dotazníku VŠIT k dotazníku VŠPS umožňuje členění údajů podle široké škály demografických a sociálních charakteristik osob žijících v šetřených domácnostech.

Výběrovou jednotkou VŠIT je bytová jednotka. Bytové jednotky jsou vybírány metodou dvoustupňového pravděpodobnostního výběru. Nejprve je na prvním výběrovém stupni vybrán sčítací obvod. Na druhém výběrovém stupni jsou ve vybraných sčítacích obvodech vybírány jednotlivé byty. Výběr na prvním stupni probíhá metodou znáhodněného systematického výběru s pravděpodobnostmi vybraní úměrnými počtu trvale obydlených bytů ve sčítacích obvodech. Oporou výběru je *Registr sčítacích obvodů*<sup>5</sup>. Na druhém stupni se provádí prostý náhodný výběr, při němž je v každém obvodu vybráno 6 trvale obydlených bytů. Předmětem šetření jsou následně všechny domácnosti žijící v těchto bytech a všechny osoby starší 16 let obvykle bydlící v hospodařících domácnostech.

Šetření (VŠIT) je reprezentativní na populaci osob žijících na území České republiky ve věku 16 a více let. V roce 2020 se jednalo o skupinu čítající 8,8 mil. osob a 4,4 mil. domácností. Pořízená data jsou z hlediska přepočtu na základní populaci vážena poststratifikační vahou převažující jednotlivce z hlediska pohlaví, věku, kraje a ekonomické aktivity.

## Třídící proměnné

**Domácnosti bez dětí** jsou domácnosti, ve kterých nežijí osoby patnáctileté a mladší.

**Domácnosti osob starších 65 let** jsou domácnosti, kde žijí pouze osoby starší 65 let.

**Domácnosti osob mladších 40 let bez dětí** jsou domácnosti, kde žijí pouze osoby ve věku 16 až 40 let.

**Domácnosti s dětmi** jsou domácnosti, ve kterých žijí osoby patnáctileté a mladší.

**Příjmové kvartily:** Domácnosti byly rozděleny do čtyř skupin (kvartilů) podle velikosti čistého příjmu domácnosti. V roce 2017 došlo ke změnám při výpočtu tohoto členění, proto nemusí být časové řady v tomto členění plně srovnatelné.

**Ekvivalizované příjmové kvintily:** Domácnosti byly rozděleny do pěti skupin (kvintilů) podle velikosti čistého příjmu připadajícího na jednu osobu v domácnosti. Celkový čistý příjem byl tedy vydělen počtem členů domácnosti s tím, že první člen domácnosti měl váhu 1, každý další dospělý člen měl váhu 0,5 a děti do 15 let dostaly váhu 0,3.

**Nejvyšší dosažené vzdělání** je publikováno za věkovou skupinu 25 až 64 let. Vyčlenění určitých věkových skupin lépe ukazuje vliv vzdělání na používání informačních technologií. Např. mezi osobami ve věku 16–24 let je vysoký podíl osob, jejichž vzdělanostní dráhy nebyly v době šetření ukončeny. Jejich nejvyšší dosažené vzdělání je tedy podmíněno spíše věkem než vzdělanostními aspiracemi. Podobně tak nejvyšší dosažené vzdělání osob nad 65 let je ovlivněno především dobou, ve které osoby toto vzdělání získaly. Mezi osobami nad 65 let se nachází výrazně vyšší podíl osob se základním vzděláním než mezi mladšími osobami. Pro účely této publikace je nejvyšší dosažené vzdělání rozděleno na základní vzdělání, střední vzdělání bez maturity, střední vzdělání s maturitou spolu s vyšším odborným vzděláním a vysokoškolské vzdělání.

<sup>4</sup> Výběrové šetření pracovních sil (VŠPS) provádí Český statistický úřad od prosince 1992 ve všech okresech České republiky. Hlavním cílem VŠPS je získávání pravidelných informací o situaci na trhu práce. Od roku 2002 jsou obsah a metodika šetření plně harmonizovány se standardy Evropské unie. Český dotazník VŠPS představuje národní mutaci povinného celoevropského šetření *Labour Force Survey (LFS)*, jež podléhá *Nařízení Rady (ES) č. 577/98 o organizaci výběrového šetření pracovních sil ve Společenství*.

<sup>5</sup> [https://www.czso.cz/csu/rso/registr\\_scitacich\\_obvodů](https://www.czso.cz/csu/rso/registr_scitacich_obvodů)

V mezinárodním srovnání jsou údaje za nejvyšší dosažené vzdělání uvedeny pro věkovou skupinu 25–64 let a jejich kategorie vychází z klasifikace ISCED. Základní vzdělání (ISCED=0,1,2), středoškolské vzdělání, a to bez maturity i s maturitou a s nástavbou, (ISCED=3,4), vysokoškolské vzdělání, a to včetně vyššího odborného, (ISCED=5,6,7,8).

**Ekonomická aktivita:** Přiřazení ekonomické aktivity jednotlivci je provedeno na základě jeho sebezaznění. Respondent tedy volí kategorii, jež dle jeho posouzení nejlépe odpovídá jeho obvyklému ekonomickému postavení. Pracující důchodce či pracující student se tedy mohou začlenit do kategorie důchodce/student či do kategorie pracující podle své obvyklé ekonomické aktivity. Mezi studenty jsou započítány všechny osoby, které uvedly studium, návštěvu učebního oboru či návštěvu jakékoliv jiné školy, jako svou hlavní ekonomickou činnost. Ženy (popř. muži) na rodičovské dovolené, ženy na mateřské dovolené a ženy (popř. muži) v domácnosti jsou seskupeny do jedné kategorie s názvem - 'Ženy v domácnosti'. Muži v domácnosti se ve výběrovém vzorku významně nevyskytovali. Mezi starobní důchodce jsou počítáni starobní důchodci v řádném a v předčasném starobním důchodu. Mezi invalidní důchodce jsou počítáni důchodci v plném i částečném invalidním důchodu a lidé trvale práce neschopní ze zdravotních důvodů.

## Vysvětlivky k publikovaným údajům

### Referenční období:

Otázky pro domácnosti Používání mobilního telefonu Antivir na mobilním telefonu Používání softwaru na blokování monitorování aktivit	<b>stav k okamžiku šetření, obvyklé používání</b>
Používání internetu na mobilním telefonu Internetové činnosti – komunikace, zábava, vyhledávání informací, vzdělávání Online služby – prodej přes internet, využívání internetového úložiště, finanční služby Elektronické zdravotnictví Nakupování na internetu Sjednání služeb do domácnosti Internetová bezpečnost	<b>3 měsíce před dotazováním</b>
Kontakt s veřejnou správou	<b>12 měsíců před dotazováním</b>
Ztráta dat na telefonu v důsledku napadení virem Cookies Internet věcí	<b>Alespoň jednou v životě</b>



**Spolehlivost údajů:** V publikaci jsou standardně publikovány údaje se směrodatnou odchylkou do 5 %. Údaje s vyšší směrodatnou odchylkou jsou označeny tečkou. V některých případech tečka značí, že údaje nejsou k dispozici i z jiných důvodů (např. ukazatel se v daném roce nezjišťoval). V případě, že se daný jev nevyskytoval (žádný respondent neodpověděl na otázku kladně), je uvedena ležatá čárka.

**Krajské srovnání:** Data pro krajská srovnání jsou zpravidla počítána jako tříletý klouzavý průměr, jelikož velikost výběrového souboru není dostatečná pro publikování krajských údajů za každý rok samostatně. Tj. např. za rok 2019 je údaj v krajském členění vypočítán jako vážený aritmetický průměr za roky 2018, 2019 a 2020.

**Mezinárodní srovnání:** Poslední dostupné údaje pro mezinárodní srovnání se vztahují k roku 2019. Údaje se týkají pouze věkové skupiny jednotlivců 16 až 74 let (a to i v případě ČR). Kategorie vzdělání jsou publikovány za věkovou skupiny 25-64 let. Podobně jako v případě osob i v případě domácností se údaje, které Eurostat uvádí za české domácnosti, mírně liší od údajů, které za ČR publikuje ČSÚ. Eurostat do údajů zahrnuje pouze domácnosti, v nichž žije alespoň jedna osoba ve věku 16 až 74 let. ČSÚ standardně uvádí data za všechny domácnosti.

## 1. Počítače a internet v domácnostech

Vybavenost domácností počítači a internetem přispívá k digitální gramotnosti obyvatelstva a je také důležitým ukazatelem toho, nakolik jsou lidé ochotní se do digitální společnosti zapojovat a jestli k tomu mají dostatečné finanční prostředky. V roce 2020 mají počítač (zahrnut je také tablet) již téměř čtyři pětiny českých domácností (79 %) a podobný podíl má také přístup na internet (82 %). Existují tedy 3 % domácností, které používají internet pouze na mobilním telefonu. Počítače a internet se staly během posledních let běžnou součástí domácností - pro porovnání před deseti lety mělo počítač 59 % domácností a připojení na internet 56 %.

V případě počítačů se stává trendem přechod od stolních počítačů k přenosným. Stolní počítač vlastní v současnosti 37,5 % domácností, notebook 63 % a tablet 32 %. Zatímco podíl domácností se stolním počítačem v posledních letech více méně klesá, podíl domácností s notebooky narůstá. Stolní počítač vlastnilo nejvíce domácností v roce 2011, kdy jím disponovala každá druhá domácnost.

Kromě počítačů existuje již celá řada mobilních i jiných zařízení, která domácnosti používají k přístupu na internet. Vedle chytrého mobilního telefonu je to také např. chytrá televize, chytré hodinky či čtečky knih. Se stále větším rozšířením takových zařízení roste také počet domácností, které si pevné internetové připojení rozvádí v rámci svého bytu pomocí Wi-Fi routeru nebo modemu. V roce 2020 se podíl takových domácností vyšplhal na 68 %. Pro srovnání před deseti lety používalo Wi-Fi router pouze 16 % domácností.

K internetu je v roce 2020 připojeno 82 % domácností. Z rodin s dětmi a mladých rodin bez dětí jsou to téměř všechny (99 % resp. 98 %). Naopak z domácností důchodců má přístup na internet zatím 41 %. Skutečnost, zda má domácnost přístup na internet silně koreluje s vyšší příjmů domácnosti. V rámci pětiny nejchudších domácností má přístup na internet polovina domácností. Naopak z pětiny domácností s nejvyššími příjmy jsou to téměř všechny domácnosti (99 %).

Přibližně třetina domácností, která má doma připojení k internetu, používá pouze pevné připojení. Celkem 57 % z domácností připojených k internetu uvedlo, že se doma připojují jak přes pevné připojení, tak přes mobilní data. Pouze 6 % domácností používá pouze mobilní data. Nejvíce takových je mezi nízkopříjmovými domácnostmi.

Jelikož šetřené domácnosti uvádějí i počet a věk dětí, které v nich žijí, může ČSÚ publikovat údaje o tom, kolik dětí žije v domácnostech s internetem či počítačem, a to i podle toho, o jaký typ počítače se jedná. V domácnostech s internetem žije 98 % dětí ve věku 0-15 let. Stolní počítač má doma 44 % dětí, notebook 83 % a tablet 55 % dětí.

Z údajů z roku 2019 víme, že domácnosti, které nemají doma internet, nejčastěji uvádějí, že o něj nemají zájem (81 % z domácností bez internetu) nebo nemají dostatečné znalosti pro jeho používání (34 %). Většinou se jedná o domácnosti důchodců. Finanční náročnost, ať už cena pořízení počítače či telefonu nebo cena samotného připojení, kterou účastníci platí pravidelně, hraje stále menší roli. Zatímco v roce 2011 tento důvod uvádělo 30 % domácností bez internetu, postupem času klesl jejich podíl na 15 %.

V rámci České republiky byl v roce 2019 nejvyšší podíl domácností připojených k internetu v Praze (85 %), nejnižší byl naopak v Ústeckém kraji (75 %). V Ústeckém kraji se také nachází nejvíce domácností, které nemají počítač ani tablet a používají tak internet pouze na mobilním telefonu (8 % z domácností v tomto kraji). V mezinárodním srovnání, ze kterého máme nejaktuálnější data také z roku 2019, vychází ČR v používání internetu v domácnostech pod průměrem EU (87 % v ČR vs. 90,5 % průměr EU - domácnosti, kde žije alespoň jedna osoba mladší 75 let). Nejvíce připojených domácností mají v Nizozemsku (98 %). Naopak nejméně takových domácností se nachází v Bulharsku (75 %).



**Česká republika**
**Tabulka 1.1: Domácnosti v ČR s vybraným ICT, 2020**

	Počítač		Internet		Wi-Fi router		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem</b>	<b>3 504,9</b>	<b>78,7</b>	<b>3 638,5</b>	<b>81,7</b>	<b>3 044,5</b>	<b>68,3</b>	<b>88,9</b>
<b>Složení domácností</b>							
<b>Domácnosti bez dětí celkem</b>	<b>2 373,2</b>	<b>72,5</b>	<b>2 474,4</b>	<b>75,6</b>	<b>1 990,1</b>	<b>60,8</b>	<b>86,1</b>
domácnosti osob starších 65 let*	407,2	39,9	421,0	41,3	264,1	25,9	67,7
domácnosti osob mladších 40 let**	388,1	94,2	402,7	97,8	341,0	82,8	91,3
ostatní domácnosti bez dětí	1 579,0	85,7	1 651,9	89,7	1 386,2	75,2	89,4
<b>Domácnosti s dětmi celkem</b>	<b>1 130,6</b>	<b>95,8</b>	<b>1 163,0</b>	<b>98,5</b>	<b>1 053,3</b>	<b>89,2</b>	<b>94,8</b>
s 1 dítětem	623,5	96,2	642,7	99,2	575,3	88,8	95,0
s 2 a více dětmi	508,2	95,2	521,4	97,7	479,2	89,8	94,5
<b>Velikost obce</b>							
do 1 999 obyvatel	939,0	78,8	965,8	81,0	815,5	68,4	89,0
2 000–9 999	724,0	79,3	748,8	82,0	637,6	69,8	89,6
10 000–49 999	766,0	77,7	804,2	81,5	648,6	65,8	87,0
50 000 a více	1 075,9	78,9	1 119,6	82,1	942,8	69,1	89,7
<b>Příjmová skupina</b>							
první (nejnižší) kvintil	399,4	44,8	448,9	50,4	320,0	35,9	81,5
druhý kvintil	615,6	69,3	647,4	72,9	493,7	55,6	82,2
třetí kvintil	774,5	87,0	805,1	90,4	671,3	75,4	87,9
čtvrtý kvintil	838,0	94,2	852,1	95,8	742,0	83,4	91,0
pátý (nejvyšší) kvintil	877,4	98,0	885,0	98,8	817,4	91,3	95,9

**Tabulka 1.2: Domácnosti v ČR podle používaného typu připojení k internetu, 2020**

	Pouze pevné připojení			Pouze mobilní připojení			Pevné i mobilní připojení		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>3)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>3)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>3)</sup>
<b>Celkem</b>	<b>1 334,6</b>	<b>30,0</b>	<b>36,7</b>	<b>213,0</b>	<b>4,8</b>	<b>5,9</b>	<b>2 090,8</b>	<b>46,9</b>	<b>57,5</b>
<b>Složení domácností</b>									
<b>Domácnosti bez dětí celkem</b>	<b>1 006,5</b>	<b>30,7</b>	<b>40,7</b>	<b>161,6</b>	<b>4,9</b>	<b>6,5</b>	<b>1 306,3</b>	<b>39,9</b>	<b>52,8</b>
domácnosti osob starších 65 let*	286,1	28,0	68,0	30,8	3,0	7,3	104,1	10,2	24,7
domácnosti osob mladších 40 let**	108,4	26,3	26,9	29,3	7,1	7,3	265,0	64,3	65,8
ostatní domácnosti bez dětí	612,2	33,2	37,1	101,5	5,5	6,1	938,2	50,9	56,8
<b>Domácnosti s dětmi celkem</b>	<b>327,9</b>	<b>27,8</b>	<b>28,2</b>	<b>51,5</b>	<b>4,4</b>	<b>4,4</b>	<b>783,6</b>	<b>66,4</b>	<b>67,4</b>
s 1 dítětem	154,7	23,9	24,1	37,1	5,7	5,8	450,9	69,6	70,2
s 2 a více dětmi	173,4	32,5	33,3	14,4	2,7	2,8	333,7	62,5	64,0
<b>Velikost obce</b>									
do 1 999 obyvatel	419,4	35,2	43,4	49,8	4,2	5,2	496,6	41,7	51,4
2 000–9 999	305,3	33,4	40,8	37,0	4,0	4,9	406,6	44,5	54,3
10 000–49 999	270,8	27,5	33,7	57,8	5,9	7,2	475,6	48,2	59,1
50 000 a více	339,2	24,9	30,3	68,4	5,0	6,1	712,0	52,2	63,6
<b>Příjmová skupina</b>									
první (nejnižší) kvintil	219,4	24,6	48,9	55,6	6,2	12,4	173,9	19,5	38,7
druhý kvintil	298,0	33,5	46,0	46,7	5,3	7,2	302,8	34,1	46,8
třetí kvintil	317,3	35,6	39,4	41,6	4,7	5,2	446,2	50,1	55,4
čtvrtý kvintil	270,2	30,4	31,7	36,3	4,1	4,3	545,7	61,3	64,0
pátý (nejvyšší) kvintil	229,8	25,7	26,0	32,9	3,7	3,7	622,3	69,5	70,3

<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu domácností

<sup>2)</sup> Podíl z domácností s pevným internetem

<sup>3)</sup> Podíl z domácností s (pevným či mobilním) internetem

\* Všechny osoby v domácnosti jsou starší 65 let.

\*\* Všechny osoby v domácnosti jsou mladší 40 let.

Zdroj: Český statistický úřad, 2020

## Česká republika - vývoj v čase

Tabulka 1.3: Domácnosti v ČR s počítačem

	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Celkem</b>	<b>59,3</b>	<b>73,1</b>	<b>75,6</b>	<b>76,3</b>	<b>78,4</b>	<b>77,9</b>	<b>78,7</b>
<b>Složení domácností</b>							
<b>Domácnosti bez dětí celkem</b>	<b>49,9</b>	<b>65,1</b>	<b>68,4</b>	<b>69,9</b>	<b>71,6</b>	<b>71,9</b>	<b>72,5</b>
domácnosti osob starších 65 let*		25,0	30,9	32,3	37,6	38,3	39,9
domácnosti osob mladších 40 let**		93,0	92,3	94,5	94,6	94,6	94,2
ostatní domácnosti bez dětí		76,8	80,4	84,2	85,4	86,0	85,7
<b>Domácnosti s dětmi celkem</b>	<b>84,8</b>	<b>93,8</b>	<b>94,6</b>	<b>94,6</b>	<b>95,8</b>	<b>94,2</b>	<b>95,8</b>
s 1 dítětem	85,3	93,9	95,8	95,1	95,8	95,8	96,2
s 2 a více dětmi	83,8	93,7	93,2	94,1	95,7	92,2	95,2
<b>Příjmová skupina</b>							
první (nejnižší) kvartil	21,2	34,3	38,3	41,5	44,1	46,3	44,0
druhý kvartil	46,8	57,2	59,1	70,0	76,4	73,0	77,2
třetí kvartil	75,1	85,7	86,9	93,7	94,7	93,4	94,1
čtvrtý (nejvyšší) kvartil	91,8	96,7	97,6	98,5	98,2	98,6	99,3

Tabulka 1.4: Domácnosti v ČR s internetem

	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Celkem</b>	<b>56,0</b>	<b>73,1</b>	<b>76,1</b>	<b>77,2</b>	<b>80,5</b>	<b>81,1</b>	<b>81,7</b>
<b>Složení domácností</b>							
<b>Domácnosti bez dětí celkem</b>	<b>47,2</b>	<b>65,2</b>	<b>68,8</b>	<b>70,5</b>	<b>73,8</b>	<b>75,3</b>	<b>75,6</b>
domácnosti osob starších 65 let*		24,2	30,3	31,1	37,4	40,0	41,3
domácnosti osob mladších 40 let**		94,7	95,1	96,8	97,7	98,2	97,8
ostatní domácnosti bez dětí		77,0	80,6	85,6	88,6	90,3	89,7
<b>Domácnosti s dětmi celkem</b>	<b>79,8</b>	<b>93,6</b>	<b>95,3</b>	<b>95,9</b>	<b>97,8</b>	<b>97,2</b>	<b>98,5</b>
s 1 dítětem	80,9	94,1	97,3	96,6	97,9	97,5	99,2
s 2 a více dětmi	77,0	94,1	93,2	95,1	97,7	96,9	97,7
<b>Příjmová skupina</b>							
první (nejnižší) kvartil	18,8	33,8	38,6	42,6	47,1	50,8	50,3
druhý kvartil	42,0	57,2	59,4	70,7	78,8	77,6	80,5
třetí kvartil	71,7	85,8	88,1	93,9	96,5	96,6	96,6
čtvrtý (nejvyšší) kvartil	89,1	96,8	98,0	99,3	99,5	99,4	99,2

Tabulka 1.5: Domácnosti v ČR s Wi-Fi routerem

	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Celkem</b>	<b>16,2</b>	<b>47,7</b>	<b>50,9</b>	<b>56,8</b>	<b>62,7</b>	<b>63,5</b>	<b>68,3</b>
<b>Složení domácností</b>							
<b>Domácnosti bez dětí celkem</b>	<b>13,8</b>	<b>39,7</b>	<b>42,3</b>	<b>49,3</b>	<b>54,6</b>	<b>56,9</b>	<b>60,8</b>
domácnosti osob starších 65 let*		8,8	12,1	14,7	19,1	22,4	25,9
domácnosti osob mladších 40 let**		64,1	67,3	75,2	79,2	81,9	82,8
ostatní domácnosti bez dětí		48,2	50,7	61,8	68,8	70,9	75,2
<b>Domácnosti s dětmi celkem</b>	<b>22,9</b>	<b>68,4</b>	<b>73,6</b>	<b>77,8</b>	<b>83,5</b>	<b>81,8</b>	<b>89,2</b>
s 1 dítětem	23,7	68,7	75,0	77,3	84,0	80,4	88,8
s 2 a více dětmi	21,5	69,9	72,1	78,4	82,9	83,4	89,8
<b>Příjmová skupina</b>							
první (nejnižší) kvartil	3,7	13,5	17,2	22,0	28,5	30,5	32,3
druhý kvartil	9,4	28,6	31,5	44,1	54,4	55,8	63,0
třetí kvartil	18,8	53,4	54,4	71,3	78,0	79,2	84,1
čtvrtý (nejvyšší) kvartil	32,0	76,6	78,4	87,1	89,7	88,5	93,8

<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu domácností

\* Všechny osoby v domácnosti jsou starší 65 let.

\*\* Všechny osoby v domácnosti jsou mladší 40 let.

Zdroj: Český statistický úřad, 2020



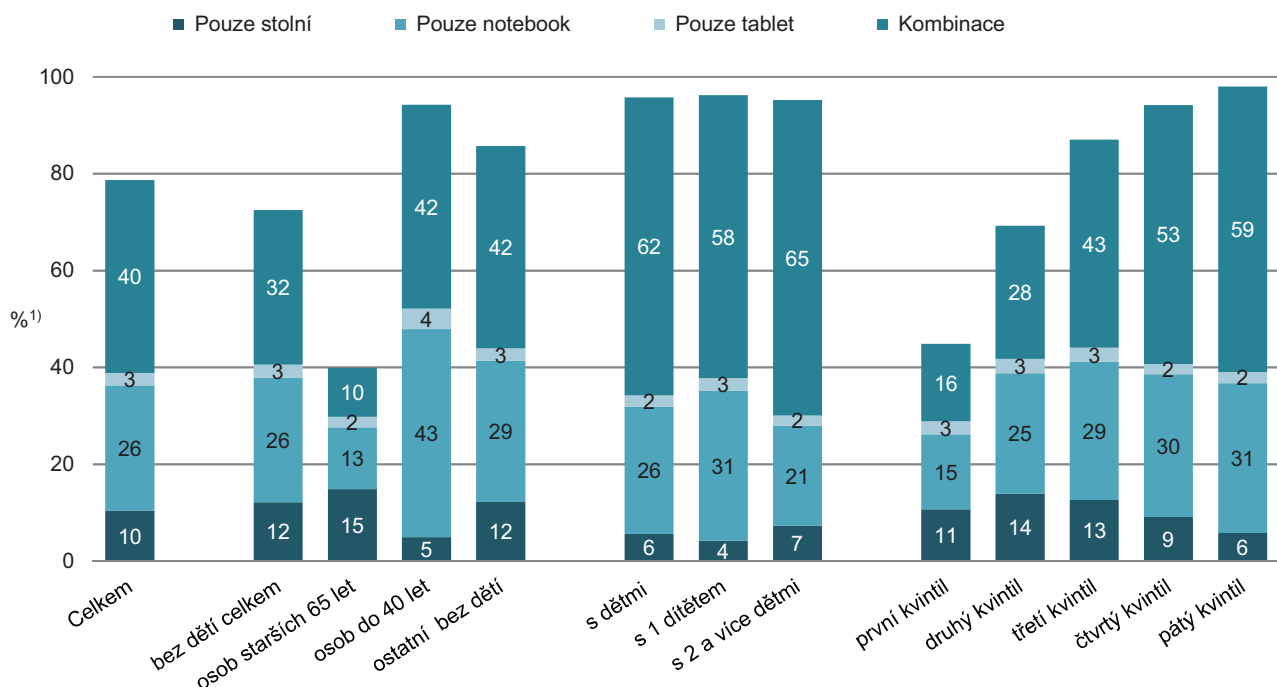


## Česká republika

Tabulka 1.6: Domácnosti v ČR s různými typy počítačů, 2020

	Stolní počítač			Notebook			Tablet		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem</b>	<b>1 672,7</b>	<b>37,5</b>	<b>47,7</b>	<b>2 821,3</b>	<b>63,3</b>	<b>80,5</b>	<b>1 426,2</b>	<b>32,0</b>	<b>40,7</b>
<b>Složení domácností</b>									
<b>Domácnosti bez dětí celkem</b>	<b>1 158,5</b>	<b>35,4</b>	<b>48,8</b>	<b>1 828,7</b>	<b>55,9</b>	<b>77,1</b>	<b>785,8</b>	<b>24,0</b>	<b>33,1</b>
domácnosti osob starších 65 let*	238,1	23,3	58,5	221,3	21,7	54,4	81,4	8,0	20,0
domácnosti osob mladších 40 let**	116,0	28,2	29,9	338,0	82,0	87,1	148,2	36,0	38,2
ostatní domácnosti bez dětí	804,6	43,7	51,0	1 270,5	69,0	80,5	556,3	30,2	35,2
<b>Domácnosti s dětmi celkem</b>	<b>514,0</b>	<b>43,5</b>	<b>45,5</b>	<b>991,4</b>	<b>84,0</b>	<b>87,7</b>	<b>640,4</b>	<b>54,3</b>	<b>56,6</b>
s 1 dítětem	258,2	39,8	41,4	558,6	86,2	89,6	337,1	52,0	54,1
s 2 a více dětmi	256,1	48,0	50,4	433,9	81,3	85,4	303,3	56,8	59,7
<b>Velikost obce</b>									
do 1 999 obyvatel	464,8	39,0	49,5	754,6	63,3	80,4	358,9	30,1	38,2
2 000–9 999	351,0	38,4	48,5	566,3	62,0	78,2	277,7	30,4	38,4
10 000–49 999	347,6	35,2	45,4	611,8	62,0	79,9	319,1	32,4	41,7
50 000 a více	509,3	37,3	47,3	888,6	65,2	82,6	470,5	34,5	43,7
<b>Příjmová skupina</b>									
první (nejnižší) kvintil	184,5	20,7	46,2	262,7	29,5	65,8	137,6	15,4	34,4
druhý kvintil	273,6	30,8	44,4	442,0	49,7	71,8	199,3	22,4	32,4
třetí kvintil	377,9	42,5	48,8	613,5	68,9	79,2	312,0	35,0	40,3
čtvrtý kvintil	415,1	46,7	49,5	712,4	80,1	85,0	363,3	40,8	43,4
pátý (nejvyšší) kvintil	421,5	47,1	48,0	790,8	88,3	90,1	414,1	46,2	47,2

Graf 1.1: Domácnosti v ČR s jedním a více typy počítačů, 2020



<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu domácností

<sup>2)</sup> Podíl z domácností s počítačem

\* Všechny osoby v domácnosti jsou starší 65 let.

\*\* Všechny osoby v domácnosti jsou mladší 40 let.

Zdroj: Český statistický úřad, 2020

## Česká republika - vývoj v čase

Tabulka 1.7: Domácnosti v ČR se stolním počítačem

	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020 <sup>1)</sup>
<b>Celkem</b>	<b>47,4</b>	<b>41,9</b>	<b>40,4</b>	<b>38,2</b>	<b>39,9</b>	<b>34,9</b>	<b>37,5</b>
<b>Složení domácností</b>							
<b>Domácnosti bez dětí celkem</b>	<b>37,8</b>	<b>37,5</b>	<b>35,6</b>	<b>35,2</b>	<b>36,4</b>	<b>33,0</b>	<b>35,4</b>
domácnosti osob starších 65 let*		16,9	19,2	18,0	22,0	22,2	23,3
domácnosti osob mladších 40 let**		31,2	26,4	27,3	26,7	26,3	28,2
ostatní domácnosti bez dětí		47,5	44,7	46,4	46,6	40,9	43,7
<b>Domácnosti s dětmi celkem</b>	<b>73,7</b>	<b>53,4</b>	<b>53,2</b>	<b>46,6</b>	<b>48,7</b>	<b>40,1</b>	<b>43,5</b>
s 1 dítětem	71,8	52,9	53,5	48,0	45,2	39,3	39,8
s 2 a více dětmi	75,7	54,1	52,7	45,2	52,0	41,0	48,0
<b>Příjmová skupina</b>							
první (nejnižší) kvartil	15,5	15,9	15,2	19,2	19,4	17,9	17,0
druhý kvartil	36,7	30,0	29,0	32,1	32,6	29,3	32,1
třetí kvartil	59,8	48,7	44,2	42,6	47,1	40,3	46,5
čtvrtý (nejvyšší) kvartil	75,0	60,1	58,1	57,2	60,3	52,0	54,6

Tabulka 1.8: Domácnosti v ČR s notebookem

	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020 <sup>1)</sup>
<b>Celkem</b>			<b>54,8</b>	<b>57,7</b>	<b>61,3</b>	<b>61,9</b>	<b>63,3</b>
<b>Složení domácností</b>							
<b>Domácnosti bez dětí celkem</b>			<b>47,5</b>	<b>51,0</b>	<b>53,7</b>	<b>54,6</b>	<b>55,9</b>
domácnosti osob starších 65 let*			12,6	16,1	18,1	19,4	21,7
domácnosti osob mladších 40 let**			76,6	82,6	84,0	83,7	82,0
ostatní domácnosti bez dětí			56,6	62,3	66,6	68,0	69,0
<b>Domácnosti s dětmi celkem</b>			<b>74,1</b>	<b>76,5</b>	<b>81,2</b>	<b>82,2</b>	<b>84,0</b>
s 1 dítětem			77,7	77,6	81,3	84,3	86,2
s 2 a více dětmi			70,4	75,3	81,0	79,4	81,3
<b>Příjmová skupina</b>							
první (nejnižší) kvartil			26,8	24,5	27,2	28,1	27,8
druhý kvartil			44,4	45,6	53,7	52,0	55,5
třetí kvartil			68,9	73,3	76,8	76,3	80,0
čtvrtý (nejvyšší) kvartil			87,7	85,0	87,6	91,4	89,9

Tabulka 1.9: Domácnosti v ČR s tabletem

	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020 <sup>1)</sup>
<b>Celkem</b>			<b>20,2</b>	<b>23,9</b>	<b>32,3</b>	<b>31,3</b>	<b>32,0</b>
<b>Složení domácností</b>							
<b>Domácnosti bez dětí celkem</b>			<b>14,1</b>	<b>16,0</b>	<b>23,5</b>	<b>23,7</b>	<b>24,0</b>
domácnosti osob starších 65 let**			3,0	3,3	6,3	7,5	8,0
domácnosti osob mladších 40 let***			22,3	22,4	37,4	41,2	36,0
ostatní domácnosti bez dětí			17,2	21,4	29,9	29,0	30,2
<b>Domácnosti s dětmi celkem</b>			<b>36,5</b>	<b>45,8</b>	<b>55,1</b>	<b>52,1</b>	<b>54,3</b>
s 1 dítětem			34,3	43,1	52,6	50,9	52,0
s 2 a více dětmi			38,9	48,6	57,4	53,5	56,8
<b>Příjmová skupina</b>							
první (nejnižší) kvartil			6,8	6,2	10,3	10,6	10,1
druhý kvartil			11,9	13,5	24,4	20,6	24,6
třetí kvartil			26,9	29,8	41,1	38,8	39,9
čtvrtý (nejvyšší) kvartil			40,6	45,0	53,4	55,0	53,4

<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu domácností

\* Všechny osoby v domácnosti jsou starší 65 let.

\*\* Všechny osoby v domácnosti jsou mladší 40 let.

Zdroj: Český statistický úřad, 2020

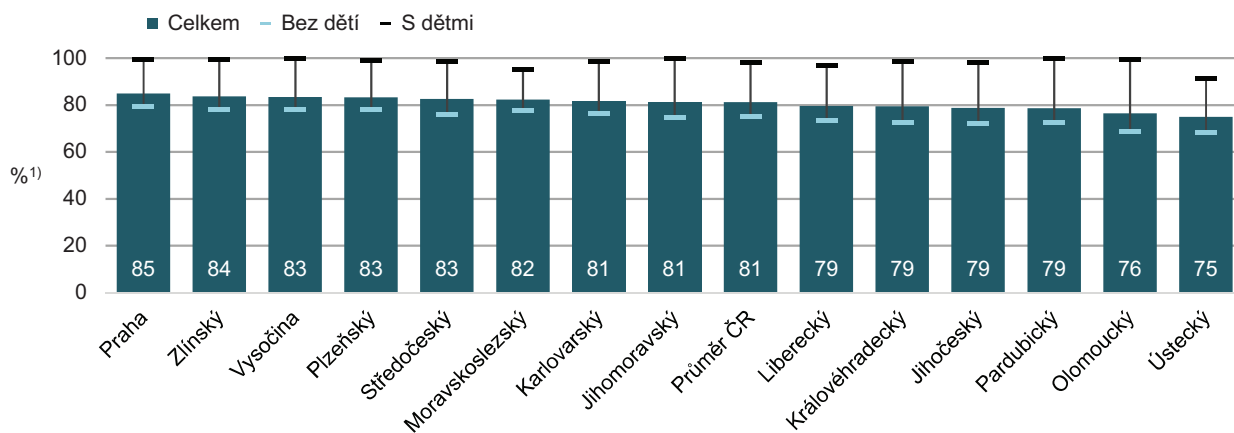


## Kraje České republiky

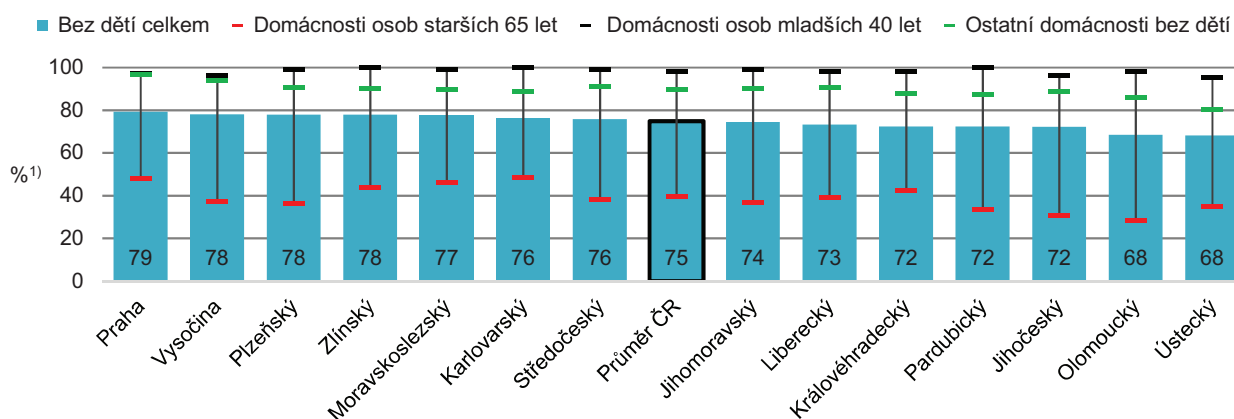
Tabulka 1.10: Domácnosti v krajích\* s vybraným ICT, 2019

	Počítač		Internet		Wi-Fi router		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Průměr ČR</b>	<b>3 464,8</b>	<b>78,3</b>	<b>3 588,7</b>	<b>81,1</b>	<b>2 869,9</b>	<b>64,9</b>	<b>81,6</b>
Praha	500,8	83,9	506,6	84,9	411,5	68,9	82,4
Středočeský	467,1	81,1	475,4	82,6	386,4	67,1	83,1
Jihočeský	205,4	75,7	213,2	78,6	181,6	67,0	85,9
Plzeňský	188,3	79,7	196,5	83,2	167,2	70,8	86,8
Karlovarský	104,2	75,8	111,9	81,5	82,8	60,3	77,1
Ústecký	235,9	67,0	263,4	74,8	170,8	48,5	68,7
Liberecký	145,9	76,9	150,8	79,5	113,1	59,6	76,4
Královéhradecký	172,0	77,3	176,6	79,3	147,5	66,2	86,0
Pardubický	159,6	76,0	165,0	78,6	142,7	68,0	87,7
Vysočina	156,0	81,2	160,2	83,4	130,9	68,1	82,7
Jihomoravský	358,1	79,4	367,5	81,4	283,4	62,8	77,8
Olomoucký	195,1	73,1	203,9	76,3	162,1	60,7	81,2
Zlínský	187,3	80,6	194,2	83,6	145,5	62,6	76,0
Moravskoslezský	389,0	79,3	403,6	82,3	344,5	70,2	86,8

Graf 1.2: Domácnosti v krajích ČR\* s internetem podle složení domácnosti, 2019



Graf 1.3: Domácnosti bez dětí v krajích ČR\* s internetem podle věkového složení domácnosti, 2019



<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu domácností v daném kraji

<sup>2)</sup> Podíl z domácností vybavených internetem v daném kraji

\* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

Zdroj: Český statistický úřad, 2020

**Kraje České republiky - vývoj v čase**
**Tabulka 1.11: Domácnosti v krajích ČR\* s vybranými ICT**

 %<sup>1)</sup>

	Počítač							
	2009	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Průměr ČR</b>	<b>54,2</b>	<b>69,3</b>	<b>71,2</b>	<b>73,7</b>	<b>75,0</b>	<b>76,8</b>	<b>77,5</b>	<b>78,3</b>
Praha	63,7	75,4	77,2	79,7	80,5	82,4	82,5	83,9
Středočeský	53,0	72,8	74,5	76,1	78,2	79,7	81,3	81,1
Jihočeský	51,9	67,6	69,9	73,0	73,5	75,0	75,6	75,7
Plzeňský	52,5	67,8	70,7	75,3	77,8	79,3	79,1	79,7
Karlovarský	53,3	66,0	71,7	75,5	78,5	76,7	75,8	75,8
Ústecký	46,6	61,9	62,4	64,6	66,0	69,7	66,9	67,0
Liberecký	42,3	63,5	68,8	71,2	71,3	70,6	73,4	76,9
Královéhradecký	56,9	71,2	73,7	74,9	76,0	76,4	77,3	77,3
Pardubický	56,1	70,7	71,7	73,6	74,9	74,4	74,2	76,0
Vysočina	50,0	69,0	69,6	71,9	71,7	76,4	78,3	81,2
Jihomoravský	55,7	72,3	73,4	75,1	76,2	77,3	78,0	79,4
Olomoucký	50,4	64,2	64,1	65,6	67,3	70,7	72,6	73,1
Zlínský	56,0	69,7	72,1	75,2	77,1	78,1	79,9	80,6
Moravskoslezský	51,1	66,9	69,4	72,9	73,9	76,8	79,0	79,3

	Internet							
	2009	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Průměr ČR</b>	<b>49,2</b>	<b>68,2</b>	<b>70,7</b>	<b>73,1</b>	<b>75,4</b>	<b>77,9</b>	<b>79,6</b>	<b>81,1</b>
Praha	59,4	74,2	76,7	79,8	80,8	83,2	83,6	84,9
Středočeský	49,1	72,4	75,1	77,8	79,8	81,4	82,4	82,6
Jihočeský	44,1	66,9	70,6	73,8	74,3	76,1	77,6	78,6
Plzeňský	48,8	65,8	69,8	75,1	77,5	79,3	80,4	83,2
Karlovarský	47,4	64,9	70,5	75,0	78,8	79,0	79,7	81,5
Ústecký	43,6	61,9	63,0	65,5	68,3	73,0	73,9	74,8
Liberecký	39,9	63,0	69,1	71,2	72,9	72,5	76,5	79,5
Královéhradecký	52,6	68,9	71,5	73,8	75,4	76,6	78,3	79,3
Pardubický	48,2	69,0	71,3	73,3	75,0	74,9	76,3	78,6
Vysočina	46,2	67,6	68,3	71,1	70,9	76,6	79,5	83,4
Jihomoravský	51,3	71,7	73,1	75,6	77,4	79,3	80,6	81,4
Olomoucký	43,4	62,0	62,2	65,2	67,3	72,1	74,4	76,3
Zlínský	49,2	67,7	71,4	74,7	76,3	78,4	81,4	83,6
Moravskoslezský	46,6	65,9	68,4	72,0	73,3	77,1	80,4	82,3

	Wi-Fi router							
	2009	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Průměr ČR</b>		<b>35,6</b>	<b>41,7</b>	<b>47,1</b>	<b>51,7</b>	<b>56,9</b>	<b>61,0</b>	<b>64,9</b>
Praha		43,7	48,2	50,4	55,0	59,3	64,5	68,9
Středočeský		39,1	46,6	50,9	57,1	63,0	67,2	67,1
Jihočeský		34,1	42,8	50,4	55,4	60,0	64,7	67,0
Plzeňský		37,6	44,8	53,8	59,4	63,2	67,2	70,8
Karlovarský		30,1	38,8	46,5	52,1	53,2	53,5	60,3
Ústecký		24,9	28,7	35,3	41,0	47,0	47,4	48,5
Liberecký		30,8	35,9	40,9	45,7	49,9	54,0	59,6
Královéhradecký		39,6	49,6	54,7	54,9	56,9	61,6	66,2
Pardubický		30,4	37,5	44,9	53,8	60,7	63,9	68,0
Vysočina		34,5	38,9	43,2	48,7	54,0	60,6	68,1
Jihomoravský		38,2	43,2	48,9	53,6	56,7	60,5	62,8
Olomoucký		30,8	34,9	43,3	47,6	55,4	53,9	60,7
Zlínský		28,1	32,7	37,6	39,2	45,6	53,7	62,6
Moravskoslezský		36,6	44,1	48,7	51,8	58,9	65,3	70,2

<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu domácností v daném kraji

\* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

Zdroj: Český statistický úřad, 2020



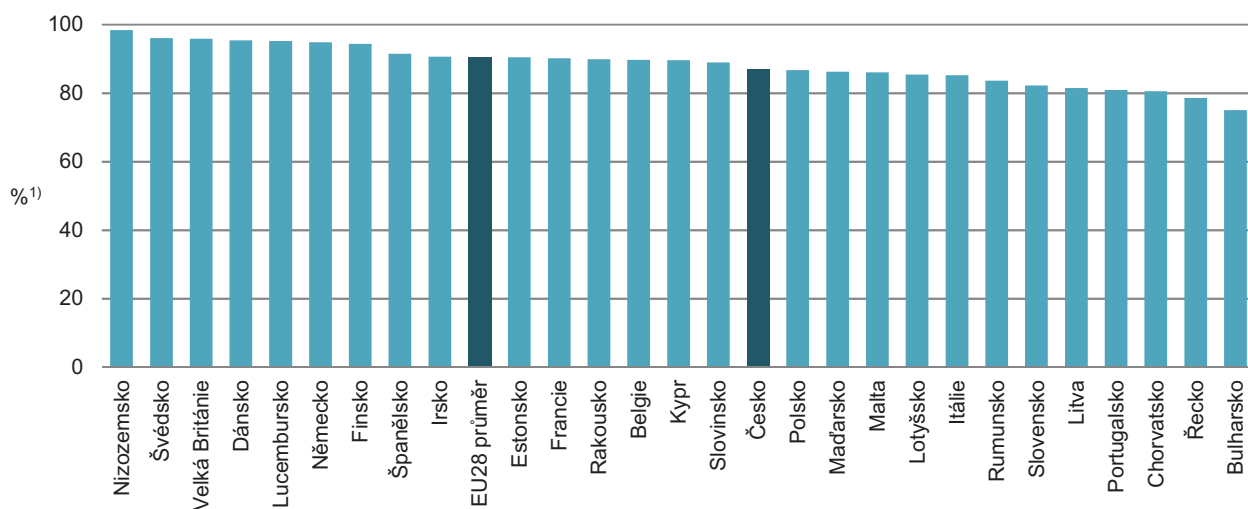
## Evropská unie

Tabulka 1.12: Domácnosti v zemích EU s internetem, 2019

 %<sup>1)</sup>

	Celkem	Bez dětí	S dětmi	Příjmová skupina			
				1. kvartil	2. kvartil	3. kvartil	4. kvartil
<b>EU28 průměr</b>	<b>90,5</b>	<b>87,7</b>	<b>98,2</b>	<b>76,5</b>	<b>88,6</b>	<b>96,0</b>	<b>98,8</b>
Belgie	89,7	86,6	98,4	71,0	80,9	94,0	99,0
Bulharsko	75,1	70,0	90,5	32,5	67,1	93,6	98,7
<b>Česko</b>	<b>87,0</b>	<b>82,8</b>	<b>97,2</b>	<b>63,8</b>	<b>81,6</b>	<b>97,0</b>	<b>99,4</b>
Dánsko	95,4	94,5	98,3	89,5	94,8	98,2	99,3
Estonsko	90,4	86,9	99,4	73,7	91,9	97,0	99,0
Finsko	94,4	93,1	100,0	84,8	96,0	98,6	99,7
Francie	90,2	87,3	97,6	78,0	88,2	95,0	98,7
Chorvatsko	80,5	75,2	97,4	65,4	86,1	95,8	99,6
Irsko	90,6	86,4	98,4	.	.	.	.
Itálie	85,2	81,4	96,1	.	.	.	.
Kypr	89,6	85,3	99,8	70,5	94,7	98,9	98,9
Litva	81,5	75,7	98,9	58,3	78,5	95,4	99,6
Lotyšsko	85,4	81,3	98,1	60,1	87,0	97,2	99,7
Lucembursko	95,2	94,0	98,3	91,7	95,9	99,1	99,4
Maďarsko	86,2	82,1	97,7	45,5	65,1	83,3	96,0
Malta	86,1	83,4	96,9	.	.	.	.
Německo	94,8	93,6	99,7	85,2	95,5	98,8	99,7
Nizozemsko	98,4	98,0	99,8	96,3	98,1	98,6	99,8
Polsko	86,7	80,4	99,3	63,6	87,3	95,6	98,6
Portugalsko	80,9	76,5	96,3	57,8	74,2	90,1	99,0
Rakousko	89,9	87,2	98,2	83,6	87,4	92,9	97,2
Rumunsko	83,6	78,6	94,4	59,5	76,7	92,1	97,7
Řecko	78,5	73,2	95,0	60,6	73,3	87,7	97,5
Slovensko	82,2	77,1	96,2	68,2	75,3	88,6	96,7
Slovinsko	89,0	85,4	98,3	70,1	88,6	96,7	99,4
Španělsko	91,4	88,5	99,0	77,9	90,5	97,4	99,2
Švédsko	96,1	95,0	98,7	92,2	97,3	99,8	98,6
Velká Británie	95,8	94,3	99,7	.	.	.	.

Graf 1.4: Domácnosti v zemích EU s internetem, 2019


<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu domácností s alespoň jednou osobou ve věku 16–74 let v daném státě

Zdroj: Eurostat, 2020

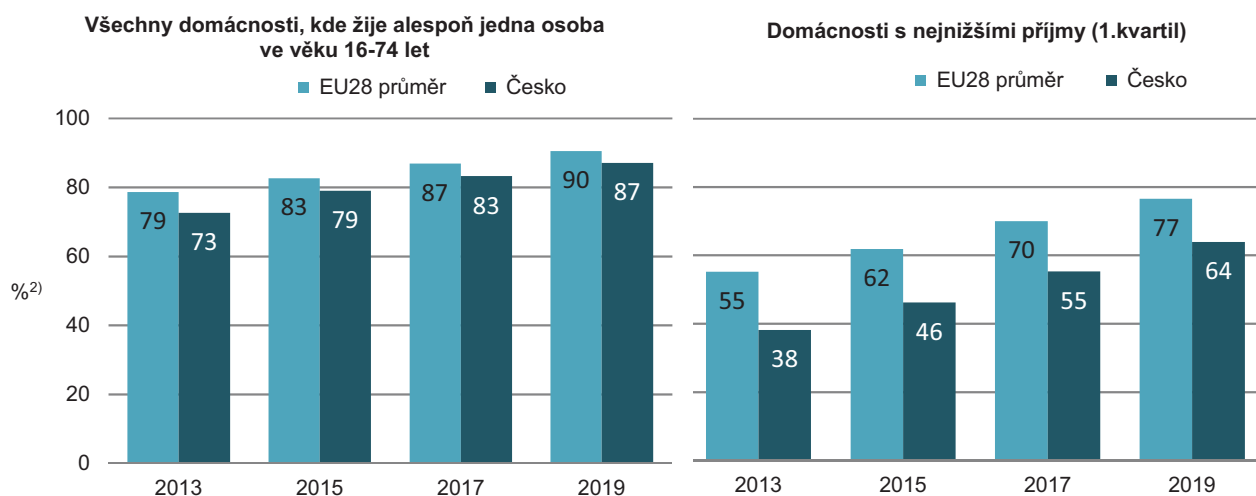
## Evropská unie - vývoj v čase

Tabulka 1.13: Domácnosti v zemích EU s internetem

	2009	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>EU28 průměr</b>	<b>65,7</b>	<b>78,6</b>	<b>81,0</b>	<b>82,6</b>	<b>85,4</b>	<b>86,9</b>	<b>88,8</b>	<b>90,5</b>
Belgie	67,4	80,0	82,8	81,8	84,8	86,0	87,3	89,7
Bulharsko	29,6	53,7	56,7	59,1	63,5	67,3	72,1	75,1
<b>Česko</b>	<b>54,2</b>	<b>72,6</b>	<b>78,0</b>	<b>79,0</b>	<b>81,7</b>	<b>83,2</b>	<b>86,4</b>	<b>87,0</b>
Dánsko	82,5	92,7	93,1	91,7	94,3	97,0	92,7	95,4
Estonsko	61,9	80,3	82,9	87,7	86,2	88,3	90,5	90,4
Finsko	77,8	89,2	89,8	89,9	91,9	94,4	94,3	94,4
Francie	68,9	81,7	83,0	82,6	85,9	86,4	88,6	90,2
Chorvatsko	50,0	64,6	68,4	76,7	77,3	76,5	81,5	80,5
Irsko	66,7	82,4	82,2	84,9	86,7	88,4	89,1	90,6
Itálie	53,5	68,9	72,6	75,4	78,5	81,0	84,3	85,2
Kypr	52,8	64,7	68,6	71,2	74,4	79,4	86,2	89,6
Litva	60,0	64,7	66,0	68,3	71,7	75,0	78,4	81,5
Lotyšsko	58,0	71,6	73,4	76,0	77,3	78,6	81,6	85,4
Lucembursko	87,2	94,5	95,6	96,8	97,0	97,2	93,0	95,2
Maďarsko	53,4	71,5	75,0	75,6	81,4	82,4	83,3	86,2
Malta	64,4	78,8	80,7	81,9	81,9	85,5	84,4	86,1
Německo	79,1	87,7	89,5	90,3	92,1	92,9	94,4	94,8
Nizozemsko	89,7	94,6	95,8	96,0	96,7	98,2	98,0	98,4
Polsko	58,6	71,9	74,8	75,8	80,4	81,9	84,2	86,7
Portugalsko	47,9	62,3	64,9	70,2	74,1	76,9	79,4	80,9
Rakousko	69,8	80,9	81,0	82,4	85,1	88,8	88,8	89,9
Rumunsko	37,9	58,1	60,5	67,7	72,4	76,4	80,9	83,6
Řecko	38,1	56,3	65,6	68,1	69,1	71,0	76,5	78,5
Slovensko	62,2	77,9	78,4	79,5	80,5	81,3	80,8	82,2
Slovinsko	63,9	75,6	76,8	77,6	78,4	81,7	86,7	89,0
Španělsko	52,9	69,8	74,4	78,7	81,9	83,4	86,4	91,4
Švédsko	86,0	92,6	89,6	91,0	93,8	94,7	92,1	96,1
Velká Británie	76,7	88,4	89,9	91,3	93,5	94,0	94,9	95,8

 %<sup>1)</sup>

Graf 1.5: Domácnosti s internetem v ČR ve srovnání s průměrem EU, 2013 až 2019


<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu domácností s alespoň jednou osobou ve věku 16–74 let v daném státě

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu domácností s alespoň jednou osobou ve věku 16–74 let v ČR a EU28

Zdroj: Eurostat, 2020

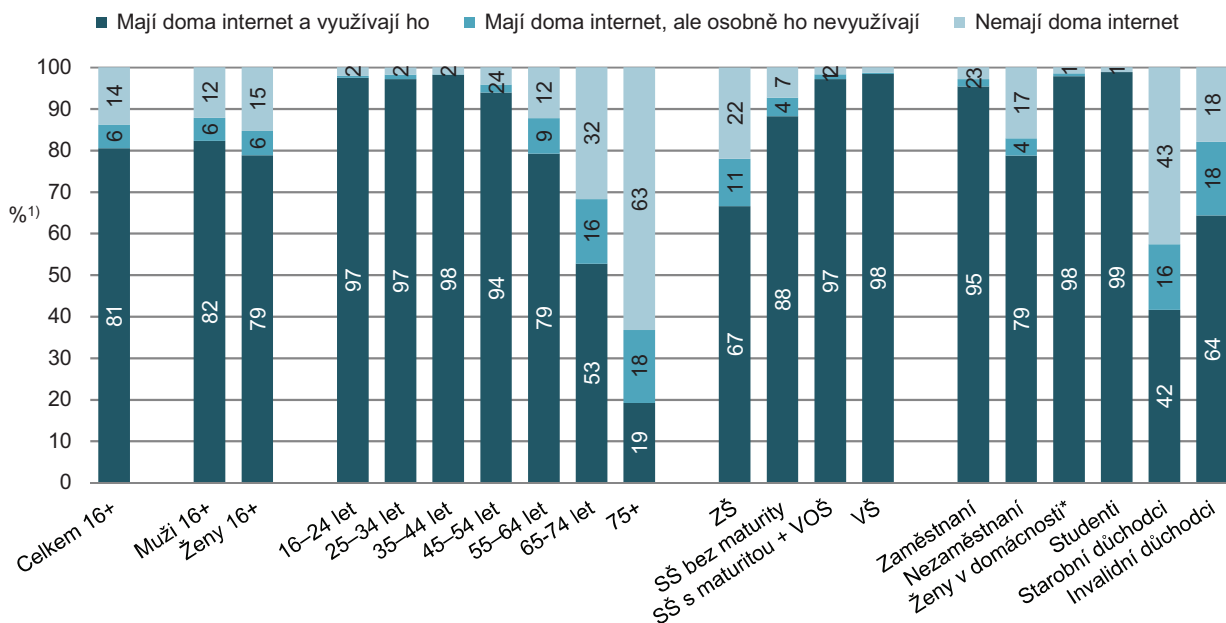


Česká republika

Tabulka 1.14: Osoby v ČR žijící v domácnostech s počítačem a internetem, 2020

	Stolní počítač		Notebook		Tablet		Internet	
	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>
<b>Celkem</b>	<b>4 602,9</b>	<b>43,4</b>	<b>7 561,4</b>	<b>71,3</b>	<b>4 181,1</b>	<b>39,4</b>	<b>9 348,2</b>	<b>88,2</b>
<b>Pohlaví</b>								
Muži	2 376,8	45,5	3 750,6	71,8	2 053,2	39,3	4 677,8	89,6
Ženy	2 226,1	41,4	3 810,8	70,9	2 127,8	39,6	4 670,3	86,8
<b>Věková skupina</b>								
0–4 roky	207,3	33,8	519,4	84,8	290,9	47,5	596,2	97,3
5–9 let	231,1	42,7	429,4	79,3	320,9	59,3	524,8	96,9
10–15 let	367,5	55,9	551,9	83,9	388,4	59,1	647,2	98,4
16–24 let	474,0	55,2	743,1	86,5	404,9	47,1	841,5	97,9
25–34 let	551,7	40,9	1 149,8	85,2	601,9	44,6	1 325,2	98,2
35–44 let	712,8	42,9	1 376,3	82,9	837,0	50,4	1 632,7	98,3
45–54 let	794,3	51,7	1 222,5	79,6	666,7	43,4	1 472,7	95,8
55–64 let	610,6	47,0	847,0	65,2	402,1	31,0	1 139,3	87,8
65–74 let	490,7	38,5	540,8	42,4	201,8	15,8	870,3	68,3
75+	163,0	20,1	181,3	22,4	66,6	8,2	298,2	36,8
<b>Vzdělání (25-64 let)</b>								
Základní	74,0	22,6	133,1	40,6	58,7	17,9	255,8	78,0
Střední bez maturity	867,1	42,6	1 435,8	70,5	792,8	38,9	1 888,2	92,7
Střední s maturitou + VOŠ	1 073,5	50,1	1 793,4	83,6	966,1	45,1	2 108,4	98,3
Vysokoškolské	654,8	49,1	1 233,2	92,4	690,0	51,7	1 317,5	98,7
<b>Ekonomická aktivita</b>								
Zaměstnaní	2 388,1	47,8	4 064,7	81,4	2 212,8	44,3	4 852,7	97,2
Nezaměstnaní	70,1	39,8	100,0	56,8	51,2	29,1	146,0	82,9
Ženy v domácnosti*	129,9	33,1	329,8	84,1	192,8	49,2	386,5	98,5
Studenti (16+)	421,3	60,7	622,9	89,7	357,7	51,5	686,8	98,9
Starobní důchodci	715,8	31,0	817,7	35,4	303,2	13,1	1 327,1	57,4
Invalidiní důchodci	71,9	32,6	125,5	57,0	63,2	28,7	180,8	82,1

Graf 1.6: Osoby v ČR, které mají doma internet, 2020



<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

\* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2020

## 2. Používání internetu jednotlivci

K základní vybavenosti většiny lidí nepatří už jen vlastnictví mobilního telefonu a počítače, ale také připojení k internetu. Současná globální společnost a ekonomika z velké části stojí právě na možnostech, které nám přináší tyto digitální technologie a související aplikace. Podle odhadů Mezinárodní telekomunikační unie používalo internet ke konci roku 2019 již 53,6 % světové populace (což je přibližně 4,1 miliardy osob) v porovnání s 15 % v roce 2005.

V roce 2020 slavíme v České republice 28 let od prvního připojení k internetu. Přesněji se tento klíčový okamžik udál 13. února 1992 na půdě Českého vysokého učení technického v Praze. První tři roky šlo o záležitost výlučně akademickou, od roku 1995 se ale internet liberalizoval a vstoupila sem komerční sféra – v roce 1996 vznikl internetový portál Seznam.cz a internet se pomalu ale jistě začal dostávat do povědomí lidí. I tak ale ještě v roce 2000 využívalo internet jen 10 % osob starších 16 let (ukazatel je měřen jako podíl osob, které použily internet alespoň jednou v posledních 3 měsících). Nejčastěji se jednalo o studenty vysokých škol, IT odborníky, ale také o vybrané zaměstnance podniků s připojením k internetu. Mezi lety 2000 a 2012 stoupal počet uživatelů internetu průměrně o 5 p. b. za rok. V roce 2012 dosáhl jejich podíl 66 %. V posledních sedmi letech stoupá počet uživatelů výrazně pozvolněji (průměrně o 1,6 procentního bodu za rok).

**V roce 2020 se podíl uživatelů internetu vyšplhal na 81 %. To představuje 7,15 mil. osob starších 16 let.** Z této skupiny pak 98 % uvedlo, že používají internet pravidelně, tj. alespoň jednou týdně. Každý nebo skoro každý den se pak k síti připojuje 90 % uživatelů internetu.

Mezikrajské srovnání (pro vyšší reprezentativnost počítáno jako průměr z let 2018-20) nám ukazuje, že největší zastoupení uživatelů internetu nalezneme mezi obyvateli Prahy (87 %). Naopak nejméně jich žije v Olomouckém kraji a Ústeckém kraji (76 %).

Zatímco v mladších věkových kategoriích již v posledních letech podíly uživatelů internetu kolísají těsně pod hranicí 100 %, u starších ročníků je používání internetu stále na vzestupu. Podíl osob nad 65 let, které používají internet, vzrostl z 13 % v roce 2010 na 40 % v roce 2020. Mezi osobami v předdůchodovém a mladším důchodovém věku (55-64 let) používalo internet před deseti lety 42 %, dnes je online už 81 % z nich.

V roce 2019 používalo v České republice internet 87 % jednotlivců ve věku 16-74 let, což je stejné jako celoevropský průměr. Podobně na tom jsou například sousední Rakušané nebo obyvatelé Lotyšska. Nejnižší hodnotu vykazují v používání internetu Bulhaři (68 %), naopak nejvyšší Švédové (98 %). Nejdynamičtější vývoj v počtu uživatelů internetu zaznamenávají v posledních letech země jako je Rumunsko, Kypr či Řecko. Méně se zvyšují podíly ve vysoce rozvinutých zemích, jako jsou Severské země, Nizozemsko či Lucembursko, které již před deseti lety vykazovaly podíly nad 80 %.



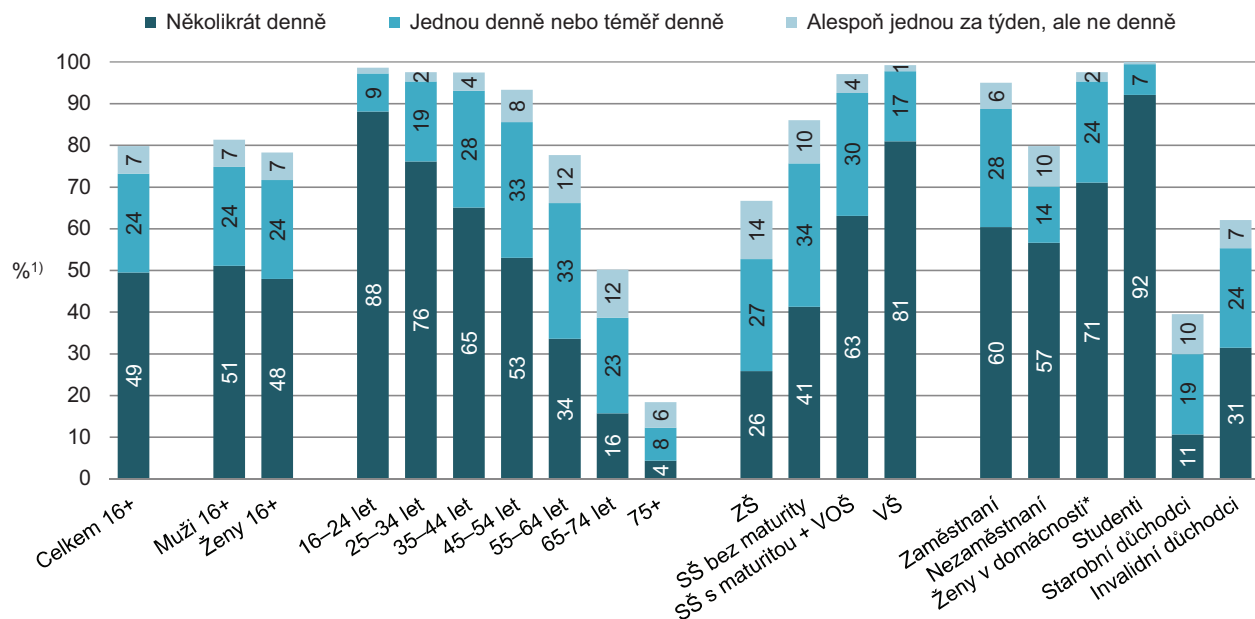


Česká republika

Tabulka 2.1: Osoby v ČR používající internet, 2020

	Denně nebo téměř denně		Alespoň jednou v posledních 3 měs.		Alespoň jednou v životě		Nikdy nepoužili	
	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>6 429,7</b>	<b>73,2</b>	<b>7 148,6</b>	<b>81,3</b>	<b>7 631,4</b>	<b>86,8</b>	<b>1 157,2</b>	<b>13,2</b>
<b>Pohlaví</b>								
Muži 16+	3 197,6	74,8	3 551,4	83,1	3 798,7	88,8	477,6	11,2
Ženy 16+	3 232,1	71,6	3 597,1	79,7	3 832,7	84,9	679,6	15,1
<b>Věková skupina</b>								
16–24 let	834,9	97,2	847,3	98,6	850,5	99,0	8,6	1,0
25–34 let	1 285,2	95,3	1 321,1	97,9	1 333,5	98,8	15,6	1,2
35–44 let	1 545,3	93,1	1 633,8	98,4	1 642,5	98,9	18,0	1,1
45–54 let	1 314,4	85,5	1 455,4	94,7	1 483,4	96,5	53,2	3,5
55–64 let	858,8	66,2	1 051,5	81,0	1 146,8	88,3	151,3	11,7
65–74 let	492,0	38,6	679,6	53,3	889,0	69,8	385,1	30,2
75+	99,1	12,2	160,0	19,7	285,5	35,2	525,4	64,8
<b>Vzdělání (25-64 let)</b>								
Základní	172,8	52,7	227,1	69,2	254,3	77,5	73,8	22,5
Střední bez maturity	1 541,8	75,7	1 811,6	88,9	1 902,4	93,4	135,0	6,6
Střední s maturitou + VOŠ	1 984,2	92,5	2 097,5	97,8	2 116,4	98,7	27,6	1,3
Vysokoškolské	1 305,0	97,7	1 325,6	99,3	1 333,3	99,9	1,8	0,1
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>								
Zaměstnaní	4 429,4	88,7	4 803,8	96,2	4 888,1	97,9	105,9	2,1
Nezaměstnaní	123,4	70,1	141,4	80,3	146,6	83,3	29,4	16,7
Ženy v domácnosti*	373,8	95,3	384,0	97,9	385,4	98,3	6,9	1,7
Studenti	690,5	99,4	694,5	100,0	694,5	100,0	-	-
Starobní důchodci	690,7	29,9	979,8	42,4	1 350,7	58,4	960,9	41,6
Invalidní důchodci	121,8	55,3	145,1	65,9	166,1	75,4	54,1	24,6

Graf 2.1: Osoby v ČR používající internet alespoň jednou za týden, 2020



<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

\* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2020

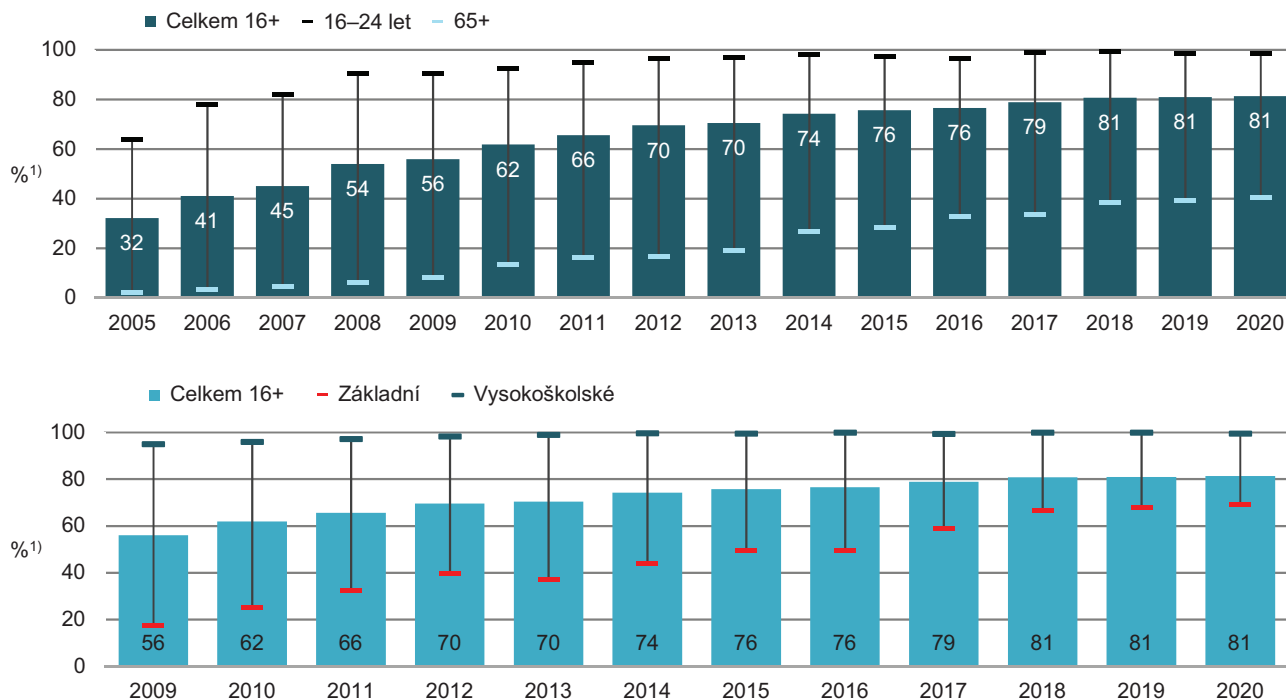
## Česká republika - vývoj v čase

Tabulka 2.2: Osoby v ČR, které použily internet v posledních 3 měsících

%<sup>1)</sup>

	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Celkem 16+</b>	<b>61,8</b>	<b>75,7</b>	<b>76,5</b>	<b>78,8</b>	<b>80,7</b>	<b>80,9</b>	<b>81,3</b>
<i>Celkem 16-74</i>	66,4	81,3	82,2	84,6	86,5	87,0	87,6
<b>Pohlaví</b>							
Muži 16+	65,8	77,9	78,2	81,6	82,8	83,6	83,1
Ženy 16+	58,1	73,5	74,8	76,0	78,7	78,3	79,7
<b>Věková skupina</b>							
16–24 let	92,3	97,0	96,3	99,0	99,1	98,3	98,6
25–34 let	83,1	95,4	94,5	96,7	98,9	97,3	97,9
35–44 let	79,7	93,9	94,8	96,9	97,6	97,1	98,4
45–54 let	65,8	86,7	89,7	91,6	93,4	94,3	94,7
55–64 let	42,1	68,0	69,0	75,3	77,3	81,2	81,0
65+	13,2	28,4	32,5	33,6	38,3	39,2	40,3
<b>Vzdělání (25-64 let)</b>							
Základní	25,0	49,3	49,2	58,8	66,6	67,8	69,2
Střední bez maturity	54,2	78,2	81,5	85,1	87,2	87,6	88,9
Střední s maturitou + VOŠ	83,6	95,0	96,3	96,9	97,2	97,8	97,8
Vysokoškolské	95,8	99,4	99,8	99,2	99,7	99,7	99,3
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>							
Zaměstnaní	82,9	92,0	92,6	95,1	95,4	96,4	96,2
Nezaměstnaní	64,8	73,7	68,7	72,3	80,2	72,4	80,3
Ženy v domácnosti*	76,6	93,9	94,1	94,7	97,9	95,6	97,9
Studenti	98,1	99,0	98,6	99,7	99,8	98,9	100,0
Starobní důchodci	23,6	33,1	35,0	37,0	40,8	40,8	42,4
Invalidní důchodci	24,1	50,4	56,9	62,8	66,9	62,5	65,9

Graf 2.2: Osoby v ČR podle věku a vzdělání, které použily internet v posledních 3 měsících, 2005 až 2020



<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

\* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2020

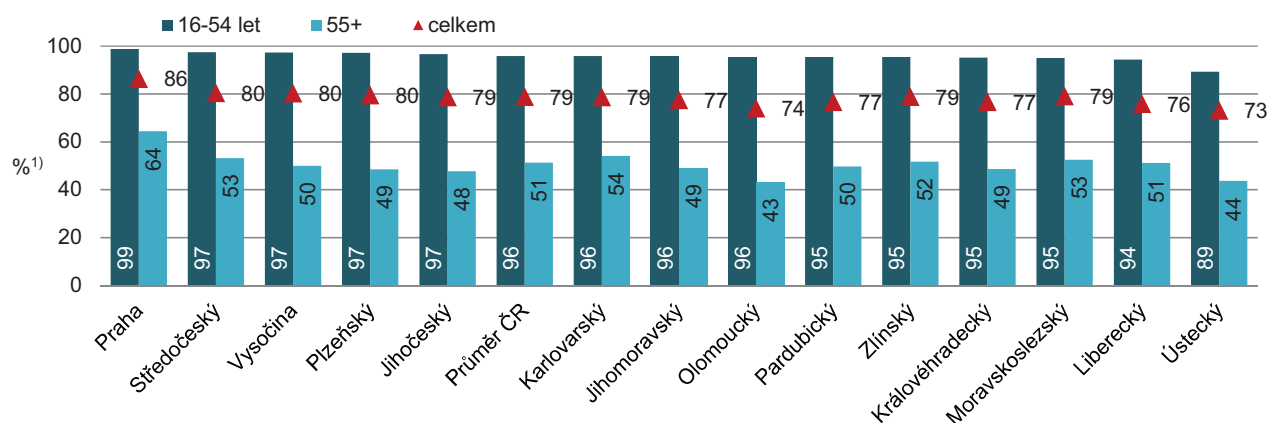


## Kraje České republiky

Tabulka 2.3: Osoby v krajích ČR\* používající internet, 2019

	Denně nebo téměř denně		Alespoň jednou v posledních 3 měs.		Alespoň jednou v životě		Nikdy nepoužily	
	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>
<b>Průměr ČR</b>	<b>6 239,7</b>	<b>71,1</b>	<b>7 103,4</b>	<b>81,0</b>	<b>7 527,9</b>	<b>85,8</b>	<b>1 245,5</b>	<b>14,2</b>
Praha	855,3	81,3	915,9	87,1	978,0	93,0	73,8	7,0
Středočeský	798,6	72,4	908,6	82,3	970,8	88,0	132,8	12,0
Jihočeský	379,1	69,6	439,4	80,6	459,0	84,3	85,8	15,7
Plzeňský	361,7	72,4	410,6	82,1	428,8	85,8	71,0	14,2
Karlovarský	177,3	71,4	201,3	81,0	212,0	85,3	36,5	14,7
Ústecký	416,3	63,7	498,3	76,3	540,2	82,7	113,3	17,3
Liberecký	237,2	65,8	281,2	78,0	304,8	84,5	55,7	15,5
Královéhradecký	317,2	70,1	357,1	78,9	379,0	83,7	73,8	16,3
Pardubický	296,8	67,1	355,9	80,5	370,3	83,7	72,1	16,3
Vysočina	313,9	72,0	359,9	82,5	368,1	84,4	68,0	15,6
Jihomoravský	665,0	68,0	778,1	79,6	817,9	83,6	160,3	16,4
Olomoucký	362,4	69,3	398,3	76,1	425,6	81,3	97,6	18,7
Zlínský	353,3	71,9	396,5	80,7	418,3	85,2	72,9	14,8
Moravskoslezský	705,6	71,5	802,2	81,3	855,2	86,6	131,8	13,4

Graf 2.3: Osoby v krajích ČR\* používající internet alespoň jednou za týden podle věku, 2019



Tabulka 2.4: Osoby v krajích ČR\*, které použily internet v posledních 3 měsících

	2009	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Průměr ČR</b>	<b>55,9</b>	<b>71,4</b>	<b>73,5</b>	<b>75,5</b>	<b>76,9</b>	<b>78,7</b>	<b>80,1</b>	<b>81,0</b>
Praha	69,2	78,3	80,8	82,5	82,8	84,4	85,7	87,1
Středočeský	60,1	75,4	76,7	78,5	81,2	82,5	83,9	82,3
Jihočeský	53,9	69,4	73,5	76,2	77,7	78,1	80,6	80,6
Plzeňský	59,4	70,4	73,4	77,2	79,5	81,1	81,3	82,1
Karlovarský	58,4	67,4	72,5	76,2	79,8	79,2	79,6	81,0
Ústecký	48,6	63,0	64,6	66,8	70,9	75,5	76,6	76,3
Liberecký	45,9	68,1	72,4	74,1	75,4	74,7	76,4	78,0
Královéhradecký	57,9	72,5	73,6	74,0	74,2	75,8	78,2	78,9
Pardubický	56,6	73,6	75,2	76,8	77,9	78,3	79,8	80,5
Vysočina	55,9	69,3	68,9	70,0	70,5	74,8	77,7	82,5
Jihomoravský	58,2	73,9	75,5	76,9	77,9	78,7	79,0	79,6
Olomoucký	52,3	64,0	65,7	68,3	70,1	73,5	74,4	76,1
Zlínský	58,4	72,3	74,2	74,5	76,0	76,8	79,4	80,7
Moravskoslezský	54,4	70,0	71,9	75,1	75,2	77,9	79,4	81,3

<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob starších 16 let/ osob v daném věku v daném kraji

\* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříletý průměr z údajů za roky 2018 až 2020

Zdroj: Český statistický úřad, 2020

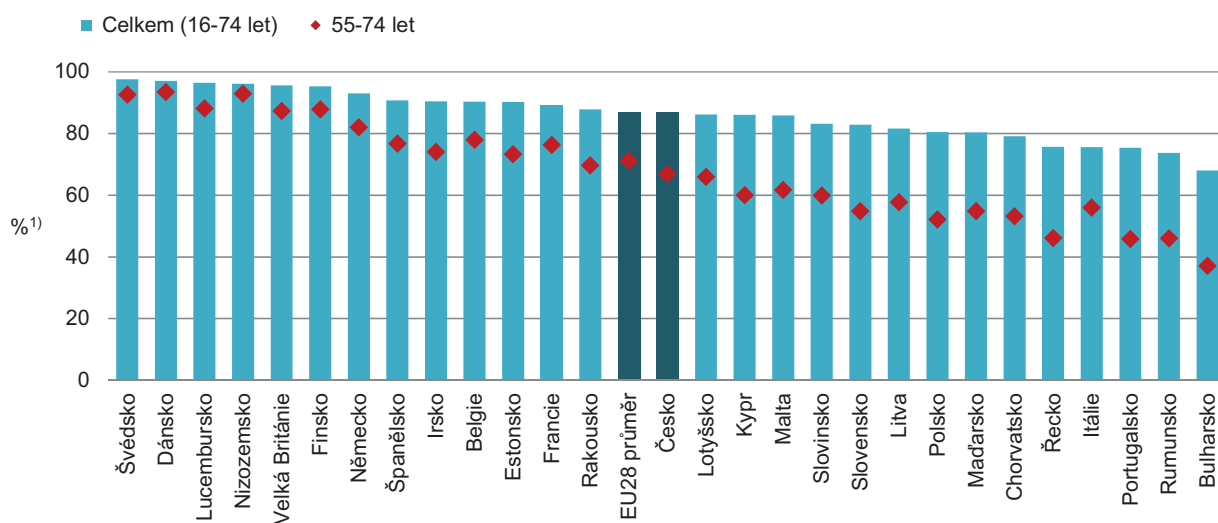
## Evropská unie

Tabulka 2.5: Osoby v zemích EU, které použily internet v posledních 3 měsících, 2019

 %<sup>1)</sup>

	Celkem	Pohlaví		Věk			Vzdělání (25-64 let)		
		Muži	Ženy	16-24	25-54	55-74	ZŠ	SŠ	VŠ
<b>EU28 průměr</b>	<b>87,2</b>	<b>88,0</b>	<b>86,3</b>	<b>97,9</b>	<b>94,0</b>	<b>71,1</b>	<b>73,4</b>	<b>91,4</b>	<b>98,7</b>
Belgie	90,3	91,3	89,2	97,7	95,5	78,0	80,3	93,7	99,0
Bulharsko	67,9	69,2	66,7	91,6	82,8	37,1	34,8	78,0	96,9
<b>Česko</b>	<b>87,0</b>	<b>88,4</b>	<b>85,7</b>	<b>98,3</b>	<b>96,3</b>	<b>66,8</b>	<b>67,8</b>	<b>92,7</b>	<b>99,7</b>
Dánsko	97,1	97,1	97,0	99,1	98,7	93,4	96,0	98,7	99,7
Estonsko	90,2	90,6	89,9	99,5	97,9	73,2	91,3	92,3	97,2
Finsko	95,3	94,6	96,0	100,0	99,3	87,8	94,2	98,2	99,8
Francie	89,4	89,1	89,7	96,6	95,6	76,3	80,8	93,1	98,3
Chorvatsko	79,1	82,2	76,2	99,2	91,7	53,1	53,2	90,8	98,3
Irsko	90,3	88,3	92,3	99,7	95,9	74,0	76,1	93,5	99,0
Itálie	75,6	78,0	73,2	92,0	84,1	56,0	64,3	86,6	93,9
Kypr	86,1	86,3	85,8	100,0	94,9	60,0	61,6	89,8	98,5
Litva	81,6	80,7	82,3	98,6	92,2	57,7	64,4	77,3	98,3
Lotyšsko	86,1	87,4	85,0	99,8	95,5	65,9	67,5	88,0	98,5
Lucembursko	96,4	97,1	95,7	99,0	99,5	88,1	95,4	97,7	99,7
Maďarsko	80,4	81,1	79,7	98,3	90,9	54,8	50,0	88,4	98,8
Malta	85,8	85,7	85,8	99,4	95,7	61,7	82,5	97,4	99,0
Německo	93,0	94,2	91,8	99,4	98,1	82,0	84,5	96,1	99,2
Nizozemsko	96,0	96,6	95,5	98,6	97,3	92,9	90,6	98,9	99,2
Polsko	80,4	80,9	80,0	99,6	92,3	52,1	49,6	81,7	99,6
Portugalsko	75,3	76,8	74,1	99,5	87,9	45,8	61,0	96,9	99,3
Rakousko	87,8	90,3	85,3	99,2	95,1	69,7	76,6	89,7	98,3
Rumunsko	73,7	75,3	72,0	95,1	83,8	46,0	51,6	78,7	96,6
Řecko	75,7	77,5	74,0	98,8	88,6	46,1	52,8	86,2	96,9
Slovensko	82,9	83,4	82,3	99,3	93,9	54,8	50,3	86,5	98,6
Slovinsko	83,1	84,2	82,0	99,2	93,6	59,9	57,9	88,3	98,9
Španělsko	90,7	90,7	90,7	99,1	96,4	76,7	86,9	96,5	99,1
Švédsko	97,6	97,7	97,4	100,0	99,7	92,5	98,1	99,4	100,0
Velká Británie	95,6	95,9	95,3	100,0	99,0	87,3	64,7	96,9	99,8

Graf 2.4: Osoby v zemích EU, které použily internet v posledních 3 měsících, 2019


<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě

Zdroj: Eurostat, 2020



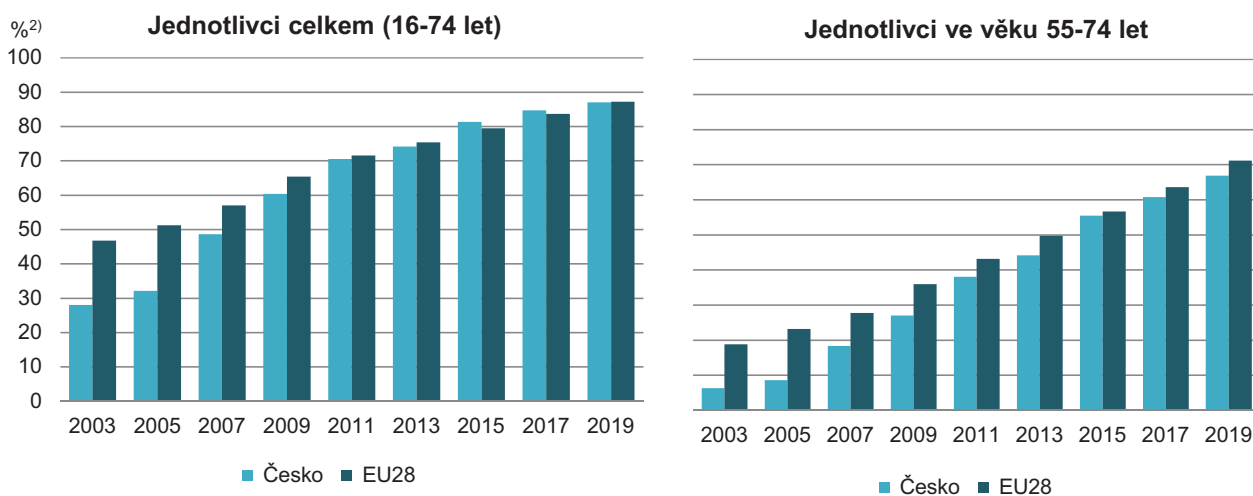
## Evropská unie - vývoj v čase

Tabulka 2.6: Osoby v zemích EU, které použily internet v posledních 3 měsících

 %<sup>1)</sup>

	2009	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>EU28 průměr</b>	<b>65,4</b>	<b>75,3</b>	<b>78,0</b>	<b>79,4</b>	<b>82,0</b>	<b>83,6</b>	<b>85,2</b>	<b>87,2</b>
Belgie	74,5	82,2	85,0	85,1	86,5	87,7	88,7	90,3
Bulharsko	41,8	53,1	55,5	56,7	59,5	63,4	64,8	67,9
<b>Česko</b>	<b>60,4</b>	<b>74,1</b>	<b>79,7</b>	<b>81,3</b>	<b>82,2</b>	<b>84,6</b>	<b>86,5</b>	<b>87,0</b>
Dánsko	86,0	94,6	96,0	96,3	97,0	97,1	97,6	97,1
Estonsko	71,2	80,0	84,2	88,4	87,2	88,1	89,4	90,2
Finsko	82,5	91,5	92,4	92,7	93,9	93,7	94,4	95,3
Francie	71,3	81,9	83,8	84,7	85,6	86,6	88,2	89,4
Chorvatsko	46,8	66,7	68,6	69,8	72,7	67,1	75,3	79,1
Irsko	64,9	78,2	79,7	80,1	82,2	81,2	82,2	90,3
Itálie	46,3	58,5	62,0	65,6	68,9	71,0	74,2	75,6
Kypr	47,9	65,5	69,3	71,7	75,9	80,7	84,4	86,1
Litva	58,1	68,5	72,1	71,4	74,4	77,6	79,7	81,6
Lotyšsko	64,1	75,2	75,8	79,2	79,8	81,3	83,6	86,1
Lucembursko	86,4	93,8	94,7	97,3	97,5	97,4	96,5	96,4
Maďarsko	59,3	72,6	76,1	72,8	79,3	76,8	76,1	80,4
Malta	57,7	68,9	73,2	76,2	77,3	80,1	81,4	85,8
Německo	77,2	84,2	86,2	87,6	89,6	90,3	92,4	93,0
Nizozemsko	88,9	94,0	93,2	93,1	93,3	95,3	94,7	96,0
Polsko	55,7	62,8	66,6	68,0	73,3	76,0	77,5	80,4
Portugalsko	46,5	62,1	64,6	68,6	70,4	73,8	74,7	75,3
Rakousko	71,6	80,6	81,0	83,9	84,3	87,9	87,5	87,8
Rumunsko	33,4	49,8	54,1	55,8	59,5	63,7	70,7	73,7
Řecko	42,4	59,9	63,2	66,8	69,1	69,9	72,2	75,7
Slovensko	70,1	77,9	80,0	77,6	80,5	81,6	80,4	82,9
Slovinsko	62,0	72,7	71,6	73,1	75,5	78,9	79,8	83,1
Španělsko	59,8	71,6	76,2	78,7	80,6	84,6	86,1	90,7
Švédsko	89,6	94,8	92,5	90,6	93,3	96,2	92,1	97,6
Velká Británie	81,8	89,8	91,6	92,0	94,8	94,6	94,8	95,6

Graf 2.5: Osoby v ČR ve srovnání s průměrem EU, které použily internet v posledních 3 měsících, 2003 až 2019


<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v ČR a EU28

Zdroj: Eurostat, 2020

### 3. Používání mobilního telefonu a internetu na mobilním telefonu

Mezi informačními a komunikačními technologiemi dominuje již řadu let mobilní telefon. Ten v Česku používá 99 % jednotlivců starších 16 let. I mezi seniory je to již 97 %. Právě senioři jsou skupinou, u které v letošním roce došlo k poměrně významnému nárůstu, a to o 5 p.b. Ještě méně než senioři používají mobilní telefon invalidní důchodci, používá ho 90 % z nich. Meziročně jejich podíl také vzrostl, a to o 5 p.b. Rovněž osoby v produktivním věku, které dosáhly pouze základního vzdělání, používají mobilní telefon o něco méně než ostatní skupiny obyvatel. Podíl uživatelů v této skupině dosáhl 95 %. V loňském roce to bylo 88 %. Ostatní skupiny obyvatel již v posledních letech používají mobilní telefon zcela běžně. Podíly uživatelů jsou nad 99 % a dále se tedy nevyvíjí.

Zatímco mladší lidé dávají přednost chytrým telefonům s operačním systémem, které v mnohých funkcích plně nahrazují počítače, starší lidé (především senioři) mají v oblibě klasické telefony bez operačního systému. Zatímco mezi osobami ve věku 16-24 let používá chytrý telefon téměř 98 %, ve věkové skupině 65-74 let je to 33 % a mezi seniory nad 75 let si k chytrému telefonu našlo cestu zatím 9 % osob. Senioři nad 75 let mají v oblibě klasické tlačítkové telefony. Používá je 85 % osob nad touto věkovou hranicí.

Na chytrých telefonech si uživatelé mohou stahovat širokou škálu aplikací, které jsou buďto zdarma či za poplatek. Alespoň jednu aplikaci si v posledních 3 měsících stáhla polovina uživatelů chytrého telefonu. Zpoplatněné aplikace si ale stahovalo pouze 6 % uživatelů.

S rostoucím používáním internetu v mobilu roste také potřeba si svůj telefon chránit, např. pomocí antiviru nebo jiného bezpečnostního softwaru. Zatímco na počítači se antivir většinou považuje za běžnou věc, na chytrém telefonu ho mají necelé tři čtvrtiny uživatelů. Z toho necelé dvě třetiny telefon už s antivirovým softwarem zakoupily a o něco více než třetina provedla instalaci až po zakoupení. Nejvíce uživatelů smartphonu, kteří nemají chráněný telefon, je mezi starobními důchodci (43 %). Necelá čtyři procenta uživatelů chytrého telefonu přitom již přišlo do kontaktu s virovou nákazou na telefonu, která vedla ke ztrátě dat. Více takových bylo mezi mladšími uživateli.

K ochraně dat na smartphonu patří také možnost zabránit sledování soukromých informací třetími stranami. Povolení přístupu k soukromým datům vyžadují např. některé aplikace, které pro plnou funkčnost požadují informace o poloze. Mohou to být např. aplikace na předpovědi počasí nebo na vyhledávání jízdních řádů. Téměř polovina uživatelů chytrého telefonu uvádí, že přístup ke svým informacím těmito aplikacím alespoň někdy blokuje. To představuje poměrně značný nárůst, protože před dvěma lety tak učinila pouze čtvrtina uživatelů.

Díky rozmachu chytrých telefonů rapidně přibývá uživatelů, kteří používají svůj telefon k přístupu na internet. Zatímco v roce 2010 se z mobilního telefonu připojovala na internet pouze 4 % jednotlivců (zahrnut je přístup přes mobilní data i přes Wi-Fi), během následujících deseti let vzrostl jejich podíl na více než dvě třetiny. Z mladých ve věku 16-24 let se z telefonu na internet připojuje již 97 %, ze skupiny osob ve věku 65-74 let ale jen 23 % a nejméně využívají internet na mobilu osoby nad 75 let. Z této skupiny se připojuje na internet přes telefon 5 %. Nízký podíl uživatelů internetu v mobilu mezi seniory je dán mimo jiné tím, že většina seniorů nemá chytrý telefon.

V mezikrajském srovnání (údaje za rok 2019) byli v používání internetu na mobilním telefonu nejaktivnější obyvatelé Prahy. Těch se na síť připojovalo 73 %. Průměr za ČR přitom činil necelých 64 %.

Data o používání internetu na mobilním telefonu je možné sledovat i v mezinárodním srovnání. Poslední dostupné údaje pochází z roku 2019. Ty ukazují, že většina obyvatel EU používá mobilní telefon k připojení na síť častěji než Češi. Průměr EU 28 vychází pro osoby 16-74 let 73 %, což je o 2 p. b. více než pro obyvatele ČR. Mezi státy, kde používají internet v mobilu nejvíce, patří Švédsko (92 %) a Nizozemsko (88 %). Nejméně používají internet na mobilním telefonu Italové (49 %) a Poláci (58 %).



Většina lidí v Česku používá na mobilním telefonu připojení přes bezdrátovou síť, tzv. Wi-Fi. Mezi českými uživateli se najdou pouze 4 % takových, kteří surfují jen na datech od mobilního operátora. Na druhé straně pouze Wi-Fi používá 16 % uživatelů. Ostatní čtyři pětiny uživatelů si platí jak data, tak používají i Wi-Fi. Nejvíce se pouze na Wi-Fi spoléhají uživatelé z řad seniorů (35 % z nich). Pouze na mobilní data se spoléhají nejvíce osoby se základním vzděláním. Tento typ připojení využívá výhradně 20 % z nich. Mezi osobami se středoškolským vzděláním bez maturity je to 5 %, mezi osobami se středoškolským vzděláním s maturitou 3 % a mezi vysokoškolsky vzdělanými pouze 1 %.

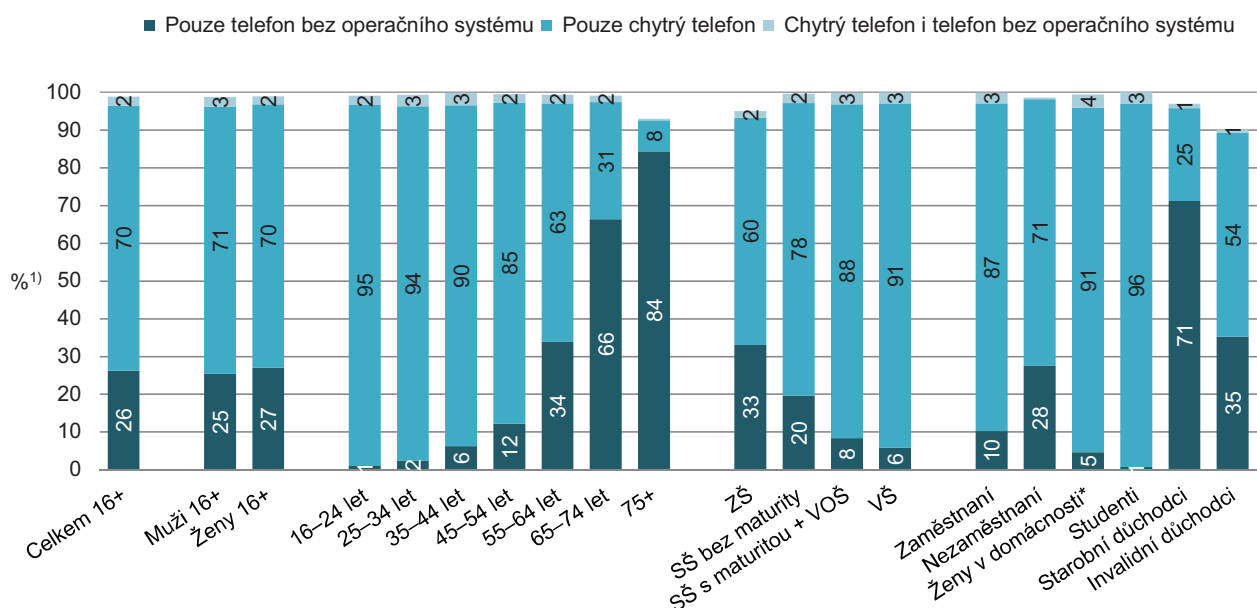
Rozdíly v používání mobilních dat, Wi-Fi připojení a kombinace obojího se liší také mezi jednotlivými kraji. V roce 2019 využívali oba typy připojení nejčastěji uživatelé internetu na mobilním telefonu v Praze, a to 90 % z nich. Následoval Středočeský a Plzeňský kraj s 83 %. Připojení pouze přes Wi-Fi využívali nejvíce uživatelé internetu na mobilním telefonu v Pardubickém a Moravskoslezském kraji (25 % z nich). A připojení pouze přes mobilní data používali nejvíce uživatelé internetu na mobilním telefonu v Ústeckém kraji (9 %) a v Karlovarském kraji (8 %). To koresponduje s údaji za domácnosti, kde právě v Ústeckém a Karlovarském kraji vychází nejvyšší podíly domácností, které nemají doma počítač ani tablet a připojují se k internetu pouze přes mobilní telefon. V Ústeckém kraji bylo v roce 2019 8 % takových domácností a v Karlovarském kraji 6 %.

Česká republika

Tabulka 3.1: Osoby v ČR používající mobilní telefon, 2020

	Mobilní telefon celkem		Chytrý telefon (tzv. smartphone)		Telefon bez operačního systému		Internet na mobilním telefonu		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>8 681,4</b>	<b>98,8</b>	<b>6 379,1</b>	<b>72,6</b>	<b>2 509,1</b>	<b>28,6</b>	<b>5 932,0</b>	<b>67,5</b>	<b>68,3</b>
<b>Pohlaví</b>									
Muži 16+	4 220,9	98,7	3 134,8	73,3	1 198,9	28,0	2 928,9	68,5	69,4
Ženy 16+	4 460,6	98,9	3 244,4	71,9	1 310,2	29,0	3 003,1	66,6	67,3
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	850,9	99,0	840,9	97,9	31,0	3,6	829,3	96,5	97,5
25–34 let	1 339,6	99,3	1 307,3	96,9	72,8	5,4	1 275,3	94,5	95,2
35–44 let	1 657,0	99,8	1 553,2	93,5	158,4	9,5	1 497,6	90,2	90,4
45–54 let	1 528,5	99,5	1 341,5	87,3	222,6	14,5	1 242,9	80,9	81,3
55–64 let	1 289,2	99,3	848,9	65,4	469,8	36,2	746,8	57,5	57,9
65–74 let	1 262,4	99,1	417,2	32,7	867,4	68,1	299,2	23,5	23,7
75+	753,9	93,0	70,1	8,6	687,3	84,8	40,9	5,0	5,4
<b>Vzdělání (25-64 let)</b>									
Základní	311,5	95,0	203,2	62,0	114,2	34,8	171,0	52,1	54,9
Střední bez maturity	2 028,8	99,6	1 629,9	80,0	448,8	22,0	1 481,3	72,7	73,0
Střední s maturitou + VOŠ	2 139,8	99,8	1 961,7	91,5	243,5	11,4	1 867,5	87,1	87,3
Vysokoškolské	1 334,1	99,9	1 256,2	94,1	116,9	8,8	1 242,8	93,1	93,2
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>									
Zaměstnaní	4 983,7	99,8	4 475,7	89,6	647,9	13,0	4 251,1	85,1	85,3
Nezaměstnaní	173,6	98,6	125,0	71,0	49,3	28,0	113,0	64,2	65,1
Ženy v domácnosti*	389,9	99,4	371,9	94,8	31,9	8,1	367,3	93,6	94,2
Studenti	694,5	100,0	689,8	99,3	26,4	3,8	684,2	98,5	98,5
Starobní důchodci	2 241,4	97,0	596,0	25,8	1 674,1	72,4	412,2	17,8	18,4
Invalidní důchodci	198,4	90,1	120,8	54,8	79,5	36,1	104,2	47,3	52,5

Graf 3.1: Osoby v ČR používající jednotlivé typy mobilního telefonu, 2020



<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které používají mobilní telefon

\* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2020





**Česká republika**
**Tabulka 3.2: Osoby v ČR používající chytrý telefon - vývoj v letech 2018 - 2020**

	% <sup>1)</sup>		
	2018	2019	2020
<b>Celkem 16+</b>	<b>63,1</b>	<b>69,6</b>	<b>72,6</b>
<b>Pohlaví</b>			
Muži 16+	64,5	71,3	73,3
Ženy 16+	61,7	68,0	71,9
<b>Věková skupina</b>			
16–24 let	94,8	98,6	97,9
25–34 let	92,1	94,8	96,9
35–44 let	85,9	91,2	93,5
45–54 let	73,8	81,5	87,3
55–64 let	43,5	60,4	65,4
65–74 let	20,6	27,6	32,7
75+	4,2	7,5	8,6
<b>Vzdělání (25-64 let)</b>			
Základní	49,7	53,6	62,0
SŠ bez maturity	62,6	73,6	80,0
SŠ s maturitou/VOŠ	82,4	88,3	91,5
Vysokoškolské	89,9	95,5	94,1

**Tabulka 3.3: Osoby v ČR používající mobilní telefon bez operačního systému - vývoj v letech 2018 - 2020**

	% <sup>1)</sup>		
	2018	2019	2020
<b>Celkem 16+</b>	<b>38,7</b>	<b>31,3</b>	<b>28,6</b>
<b>Pohlaví</b>			
Muži 16+	38,4	29,4	28,0
Ženy 16+	38,9	33,0	29,0
<b>Věková skupina</b>			
16–24 let	11,9	4,7	3,6
25–34 let	13,3	10,2	5,4
35–44 let	21,0	11,7	9,5
45–54 let	32,3	22,0	14,5
55–64 let	55,9	40,5	36,2
65–74 let	76,2	68,9	68,1
75+	77,1	81,4	84,8
<b>Vzdělání (25-64 let)</b>			
Základní	44,6	34,5	34,8
SŠ bez maturity	39,6	29,3	22,0
SŠ s maturitou/VOŠ	23,6	16,0	11,4
Vysokoškolské	19,5	9,8	8,8

**Tabulka 3.4: Osoby v ČR používající chytrý telefon, 2020**

	Celkem			Ke stahování aplikací			Ke stahování placených aplikací		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>3)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>3)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>6 379,1</b>	<b>72,6</b>	<b>73,5</b>	<b>3 319,5</b>	<b>37,8</b>	<b>52,0</b>	<b>395,4</b>	<b>4,5</b>	<b>6,2</b>
<b>Pohlaví</b>									
Muži 16+	3 134,8	73,3	74,3	1 826,6	42,7	58,3	275,3	6,4	8,8
Ženy 16+	3 244,4	71,9	72,7	1 492,8	33,1	46,0	120,1	2,7	3,7
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	840,9	97,9	98,8	670,6	78,1	79,7	63,9	7,4	7,6
25–34 let	1 307,3	96,9	97,6	838,1	62,1	64,1	133,3	9,9	10,2
35–44 let	1 553,2	93,5	93,7	886,3	53,4	57,1	100,5	6,1	6,5
45–54 let	1 341,5	87,3	87,8	550,0	35,8	41,0	58,4	3,8	4,4
55–64 let	848,9	65,4	65,9	278,2	21,4	32,8	27,1	2,1	3,2
65–74 let	417,2	32,7	33,0	88,2	6,9	21,1	12,2	1,0	2,9
75+	70,1	8,6	9,3	8,2	1,0	11,7	-	-	-
<b>Vzdělání (25-64 let)</b>									
Základní	203,2	62,0	65,2	71,5	21,8	35,2	4,8	1,5	2,4
SŠ bez maturity	1 629,9	80,0	80,3	655,3	32,2	40,2	52,0	2,6	3,2
SŠ s maturitou/VOŠ	1 961,7	91,5	91,7	1 002,5	46,8	51,1	131,5	6,1	6,7
Vysokoškolské	1 256,2	94,1	94,2	823,2	61,7	65,5	130,9	9,8	10,4
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>									
Zaměstnaní	4 475,7	89,6	89,8	2 334,8	46,8	52,2	303,8	6,1	6,8
Nezaměstnaní	125,0	71,0	72,0	65,6	37,3	.	3,5	2,0	2,8
Ženy v domácnosti*	371,9	94,8	95,4	196,7	50,1	52,9	14,0	3,6	3,8
Studenti	689,8	99,3	99,3	572,8	82,5	83,0	58,7	8,5	8,5
Starobní důchodci	596,0	25,8	26,6	104,2	4,5	17,5	12,3	0,5	2,1
Invalidní důchodci	120,8	54,8	60,9	45,3	20,6	.	3,1	1,4	2,5

<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Podíl z osob v dané socio-demografické skupině, které používají mobilní telefon

<sup>3)</sup> Podíl z osob v dané socio-demografické skupině, které používají chytrý mobilní telefon

\* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

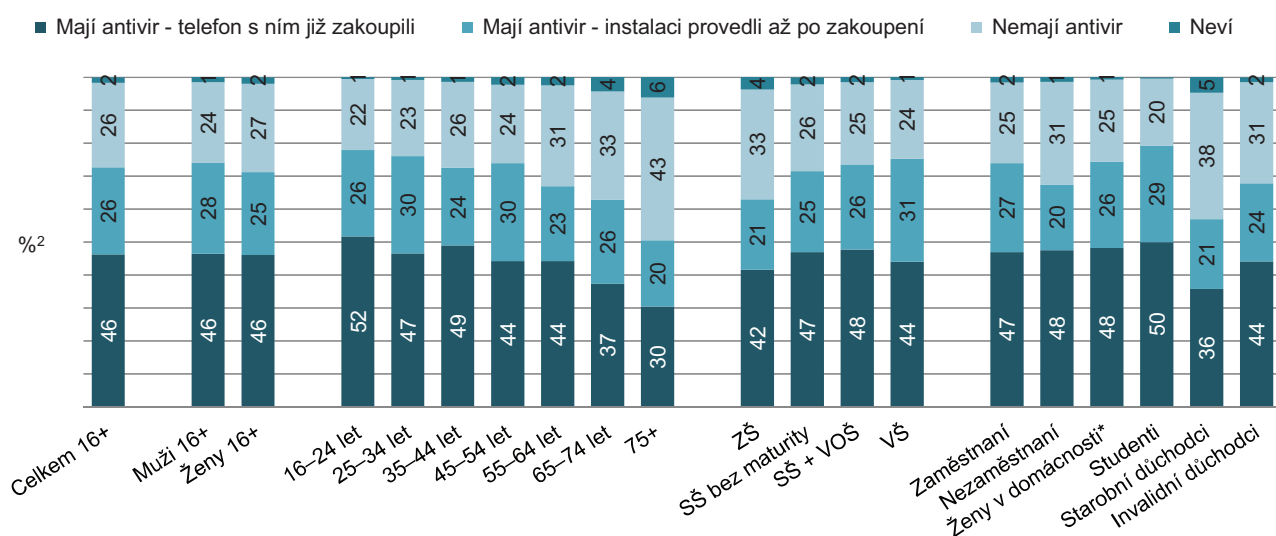
Zdroj: Český statistický úřad, 2020

## Česká republika

Tabulka 3.5: Osoby v ČR dle vybraných ukazatelů týkajících se bezpečnosti na chytrém telefonu, 2020

	Mají na chytrém telefonu nainstalovaný antivir			Ztratily se jim z telefonu dokumenty, pravděpodobně kvůli napadení telefonu virem			Při používání aplikací alespoň někdy zablokovaly přístup ke svým údajům		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>4 633,6</b>	<b>52,7</b>	<b>72,6</b>	<b>231,5</b>	<b>2,6</b>	<b>3,6</b>	<b>3 047,7</b>	<b>34,7</b>	<b>47,8</b>
<b>Pohlaví</b>									
Muži 16+	2 322,9	54,3	74,1	125,8	2,9	4,0	1 592,6	37,2	50,8
Ženy 16+	2 310,7	51,2	71,2	105,7	2,3	3,3	1 455,1	32,2	44,8
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	655,1	76,3	77,9	26,3	3,1	3,1	466,5	54,3	55,5
25–34 let	994,6	73,7	76,1	64,1	4,7	4,9	707,8	52,5	54,1
35–44 let	1 127,2	67,9	72,6	67,8	4,1	4,4	844,6	50,9	54,4
45–54 let	991,3	64,5	73,9	49,2	3,2	3,7	582,3	37,9	43,4
55–64 let	567,8	43,7	66,9	14,8	1,1	1,7	308,7	23,8	36,4
65–74 let	262,2	20,6	62,8	9,4	0,7	2,3	122,5	9,6	29,4
75+	35,4	4,4	50,5	-	-	-	15,2	1,9	21,7
<b>Vzdělání (25-64 let)</b>									
Základní	128,0	39,0	63,0	7,1	2,2	3,5	70,8	21,6	34,8
Střední bez maturity	1 165,1	57,2	71,5	59,2	2,9	3,6	596,2	29,3	36,6
Střední s maturitou + VOŠ	1 442,3	67,3	73,5	74,3	3,5	3,8	1 010,0	47,1	51,5
Vysokoškolské	945,6	70,8	75,3	55,3	4,1	4,4	766,5	57,4	61,0
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>									
Zaměstnaní	3 306,3	66,2	73,9	185,4	3,7	4,1	2 207,4	44,2	49,3
Nezaměstnaní	84,3	47,9	-	1,5	0,9	1,2	60,5	34,4	-
Ženy v domácnosti*	276,4	70,5	74,3	8,4	2,1	2,3	191,2	48,7	51,4
Studenti	546,1	78,6	79,2	20,9	3,0	3,0	394,1	56,7	57,1
Starobní důchodci	338,8	14,7	56,9	9,9	0,4	1,7	156,5	6,8	26,3
Invalidní důchodci	81,8	37,1	67,7	5,4	2,5	4,5	38,0	17,2	31,5

Graf 3.2: Osoby v ČR podle toho, jestli mají na chytrém telefonu nainstalovaný antivir, 2020


<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které používají chytrý mobilní telefon

\* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2020

**Česká republika, kraje České republiky - vývoj v čase**
**Tabulka 3.6: Osoby v ČR používající internet na mobilním telefonu**

 %<sup>1)</sup>

	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Celkem 16+</b>	<b>4,0</b>	<b>37,0</b>	<b>41,2</b>	<b>50,4</b>	<b>58,4</b>	<b>64,5</b>	<b>67,5</b>
Celkem 16-74	4,3	40,1	44,8	54,9	63,7	70,5	73,8
<b>Pohlaví</b>							
Muži 16+	5,4	41,7	45,0	54,9	60,7	66,8	68,5
Ženy 16+	2,7	32,5	37,6	46,1	56,3	62,3	66,6
<b>Věková skupina</b>							
16–24 let	9,7	77,1	81,1	86,7	93,7	96,8	96,5
25–34 let	6,2	68,0	73,6	81,3	90,0	92,7	94,5
35–44 let	5,2	48,6	54,7	71,4	81,6	87,1	90,2
45–54 let	2,7	28,1	36,7	53,1	66,6	73,9	80,9
55–64 let	0,9	14,2	17,6	28,6	35,9	52,6	57,5
65+	0,4	3,1	5,5	5,8	9,9	13,9	16,3
<b>Vzdělání (25-64 let)</b>							
Základní		15,3	20,6	26,9	43,2	49,9	52,1
Střední bez maturity	1,5	27,9	32,5	46,1	56,3	65,0	72,7
Střední s maturitou + VOŠ	5,4	43,4	53,1	66,1	76,8	83,7	87,1
Vysokoškolské	8,9	68,3	72,6	81,3	87,5	93,6	93,1
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>							
Zaměstnaní	4,9	47,1	51,9	65,4	74,8	81,6	85,1
Nezaměstnaní	0,9	29,2	33,8	47,0	56,7	58,5	64,2
Ženy v domácnosti*	5,0	51,2	64,2	73,8	82,8	90,1	93,6
Studenti	10,7	80,1	82,2	87,0	94,6	98,1	98,5
Starobní důchodci	0,5	3,3	5,6	6,7	10,0	15,0	17,8
Invalidní důchodci	0,7	7,3	15,7	21,2	32,8	36,6	47,3

**Tabulka 3.7: Osoby v krajích ČR\*\* používající internet na mobilním telefonu**

 %<sup>1)</sup>

	2010	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Průměr ČR</b>	<b>4,5</b>	<b>28,6</b>	<b>35,6</b>	<b>42,9</b>	<b>50,0</b>	<b>57,8</b>	<b>63,5</b>
Praha	9,7	42,1	49,8	54,6	60,3	66,3	72,8
Středočeský	6,0	33,4	40,4	47,7	54,4	61,9	65,2
Jihočeský	2,7	24,7	32,4	40,1	46,6	55,4	61,4
Plzeňský	3,4	30,6	38,8	48,0	55,8	63,2	67,4
Karlovarský	5,2	31,4	39,5	47,8	53,1	59,6	66,7
Ústecký	3,1	25,1	33,5	41,6	49,9	56,1	61,2
Liberecký	1,9	25,7	32,9	38,7	43,3	50,8	59,3
Královéhradecký	3,7	32,0	39,7	44,2	49,2	55,7	60,2
Pardubický	3,6	21,8	27,4	34,3	43,4	54,7	62,7
Vysočina	4,8	22,5	28,1	36,0	43,1	52,7	60,9
Jihomoravský	3,9	27,2	32,1	39,5	46,8	54,2	58,6
Olomoucký	4,3	22,6	29,8	38,6	45,2	51,8	58,3
Zlínský	2,6	24,6	31,7	39,5	47,0	56,1	62,1
Moravskoslezský	3,3	23,8	30,4	38,7	48,2	57,8	64,2

<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

\* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

\*\* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

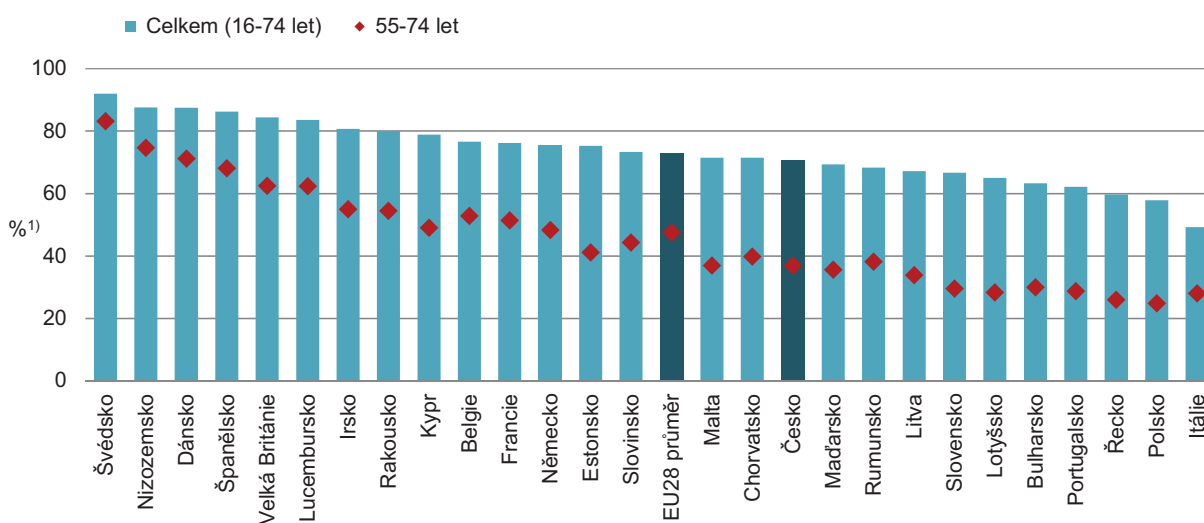
Zdroj: Český statistický úřad, 2020

## Evropská unie

Tabulka 3.8: Osoby v zemích EU používající internet na mobilním telefonu, 2019

	% <sup>1)</sup>								
	Celkem	Pohlaví		Věk			Vzdělání (25-64 let)		
		Muži	Ženy	16-24	25-54	55-74	ZŠ	SŠ	VŠ
<b>EU28 průměr</b>	<b>72,7</b>	<b>73,9</b>	<b>71,5</b>	<b>93,9</b>	<b>82,4</b>	<b>47,4</b>	<b>56,0</b>	<b>75,0</b>	<b>89,6</b>
Belgie	76,5	76,9	76,2	93,1	86,1	52,8	63,4	78,9	90,1
Bulharsko	63,2	65,2	61,4	90,4	78,9	29,9	30,3	72,6	93,6
<b>Česko</b>	<b>70,5</b>	<b>72,1</b>	<b>69,1</b>	<b>96,8</b>	<b>84,5</b>	<b>36,9</b>	<b>49,9</b>	<b>74,2</b>	<b>93,4</b>
Dánsko	87,4	87,4	87,4	97,5	94,3	71,2	82,4	91,0	95,6
Estonsko	75,2	76,2	74,2	98,1	89,6	41,2	78,7	75,7	86,5
Finsko	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Francie	76,1	77,0	75,2	93,9	86,8	51,3	65,6	79,2	89,7
Chorvatsko	71,4	73,2	69,7	98,4	86,1	39,8	45,1	81,7	94,0
Irsko	80,7	79,8	81,6	95,6	89,4	55,0	63,1	82,8	93,5
Itálie	49,2	51,6	46,9	79,6	55,7	28,1	36,7	54,7	67,4
Kypr	78,8	79,2	78,5	97,6	88,2	49,1	45,7	80,6	95,4
Litva	67,1	66,5	67,7	94,1	81,1	33,9	49,1	58,3	88,7
Lotyšsko	65,0	66,6	63,6	96,0	80,8	28,4	41,6	62,9	85,6
Lucembursko	83,5	84,2	82,8	91,0	91,0	62,3	77,8	88,2	93,0
Maďarsko	69,3	70,8	67,8	92,5	83,2	35,6	38,0	76,8	91,4
Malta	71,4	71,7	71,1	96,0	84,5	36,9	62,9	82,9	91,6
Německo	75,5	77,0	74,0	94,8	87,3	48,3	62,2	79,2	88,9
Nizozemsko	87,5	88,8	86,3	96,6	93,0	74,6	76,0	92,3	95,3
Polsko	57,8	59,1	56,6	93,2	69,0	24,8	24,2	53,2	81,5
Portugalsko	62,2	65,0	59,6	92,3	75,7	28,8	43,3	83,0	92,7
Rakousko	79,9	81,7	78,2	98,6	89,7	54,4	68,2	79,4	93,7
Rumunsko	68,3	70,3	66,3	91,9	79,3	38,1	47,2	72,7	92,6
Řecko	59,7	62,8	56,8	93,4	72,9	26,0	33,2	67,0	82,5
Slovensko	66,7	69,0	64,4	94,8	80,0	29,6	36,5	66,9	87,6
Slovinsko	73,3	73,2	73,3	93,0	86,5	44,3	49,2	76,4	93,1
Španělsko	86,2	85,6	86,8	97,9	93,4	68,1	80,7	92,1	96,7
Švédsko	91,9	92,2	91,6	97,3	95,5	83,1	93,2	95,4	95,8
Velká Británie	84,3	85,0	83,7	99,6	92,3	62,5	38,9	86,3	94,1

Graf 3.3: Osoby v zemích EU používající internet na mobilním telefonu, 2019


<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě

Zdroj: Eurostat, 2020



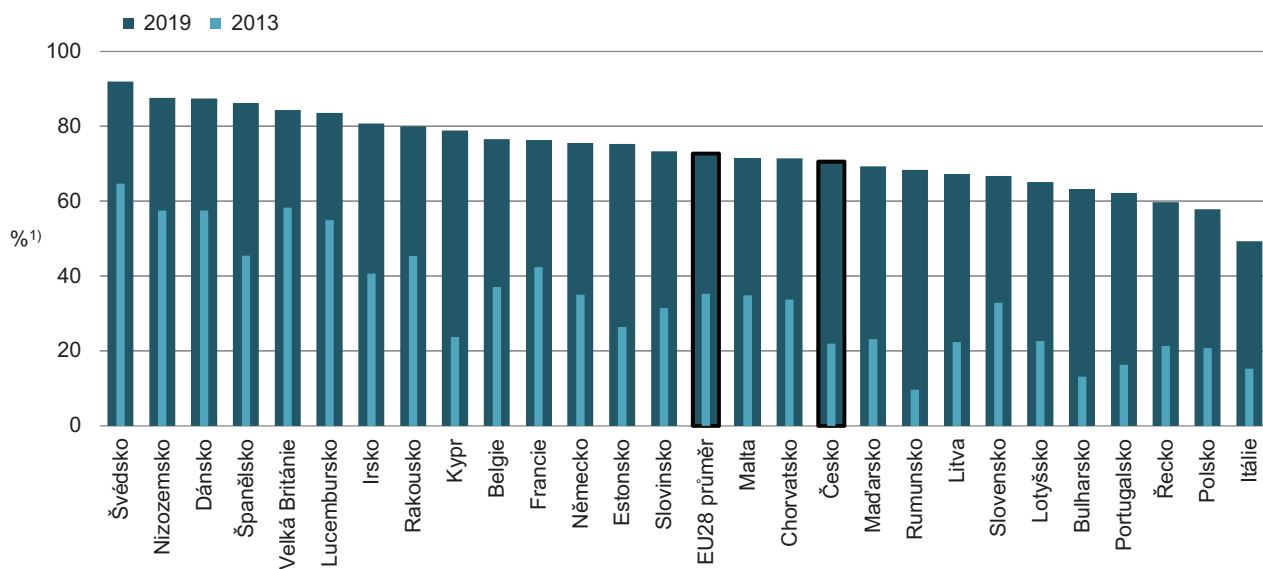
**Evropská unie - vývoj v čase**

**Tabulka 3.9: Osoby v zemích EU používající internet na mobilním telefonu**

%<sup>1)</sup>

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>EU28 průměr</b>	<b>35,2</b>	<b>44,3</b>	<b>51,7</b>	<b>55,8</b>	<b>62,6</b>	<b>66,6</b>	<b>72,7</b>
Belgie	37,0	47,6	58,4	63,6	68,3	68,5	76,5
Bulharsko	13,1	23,1	33,7	41,6	53,4	55,9	63,2
<b>Česko</b>	<b>21,9</b>	<b>30,9</b>	<b>40,1</b>	<b>44,8</b>	<b>54,9</b>	<b>63,7</b>	<b>70,5</b>
Dánsko	57,5	69,2	74,8	78,2	80,5	83,5	87,4
Estonsko	26,4	45,7	54,8	57,2	64,2	67,9	75,2
Finsko	51,9	59,2	67,8	71,5	74,6	73,6	.
Francie	42,3	49,5	53,9	54,0	64,2	68,1	76,1
Chorvatsko	33,7	37,4	48,9	51,4	50,8	62,1	71,4
Irsko	40,7	53,9	59,1	64,3	70,5	69,3	80,7
Itálie	15,3	21,5	24,8	28,7	31,3	39,3	49,2
Kypr	23,7	39,6	55,5	59,6	68,3	73,8	78,8
Litva	22,4	29,1	35,6	42,3	53,3	59,7	67,1
Lotyšsko	22,6	28,3	38,5	43,7	52,2	56,0	65,0
Lucembursko	54,9	63,0	72,8	71,2	76,8	80,5	83,5
Maďarsko	23,1	36,9	45,5	54,7	58,4	57,9	69,3
Malta	34,8	44,4	56,2	58,6	66,8	68,8	71,4
Německo	35,0	48,1	57,5	63,7	72,9	78,7	75,5
Nizozemsko	57,4	64,4	71,3	75,9	84,1	84,1	87,5
Polsko	20,7	26,8	33,6	30,7	38,7	47,4	57,8
Portugalsko	16,3	31,1	41,4	47,7	56,3	59,2	62,2
Rakousko	45,4	52,5	60,7	62,2	72,4	71,6	79,9
Rumunsko	9,6	19,1	31,1	41,7	49,8	55,9	68,3
Řecko	21,3	29,6	38,4	41,4	48,3	52,2	59,7
Slovensko	32,8	42,8	46,5	53,1	59,8	59,1	66,7
Slovinsko	31,4	37,2	46,9	50,9	60,5	64,3	73,3
Španělsko	45,4	58,7	65,3	71,1	76,4	79,7	86,2
Švédsko	64,6	70,3	73,8	76,3	84,1	86,0	91,9
Velká Británie	58,2	63,3	73,1	76,6	79,2	77,7	84,3

**Graf 3.4: Osoby v zemích EU používající internet na mobilním telefonu, 2013 a 2019**



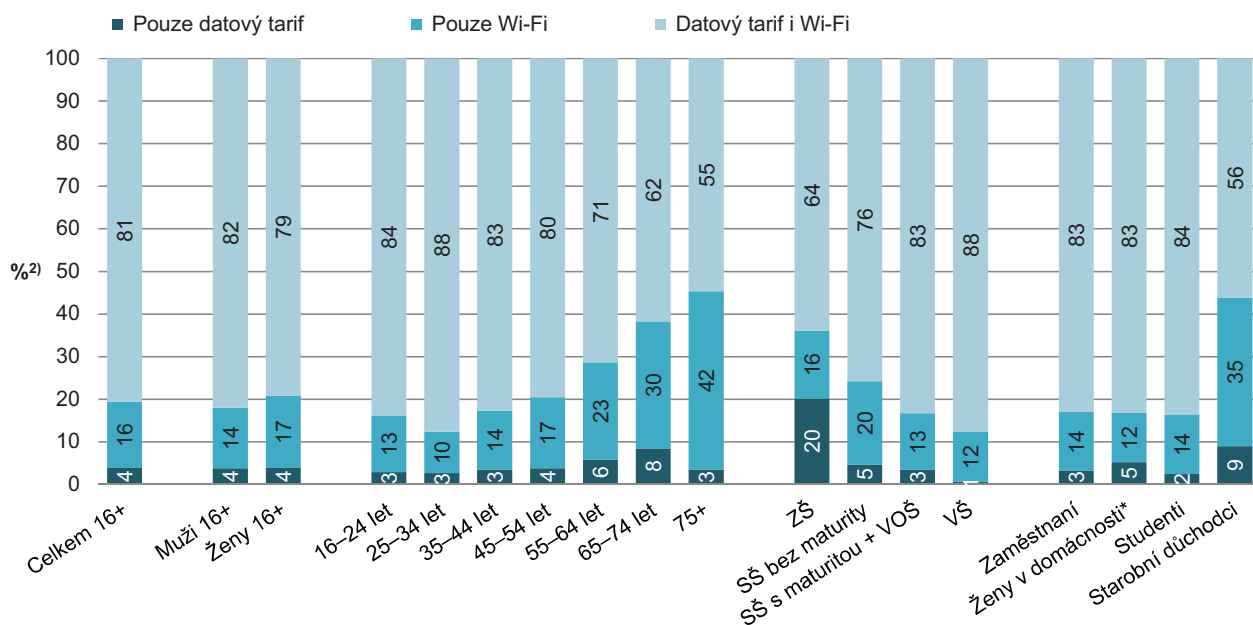
<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě  
Zdroj: Eurostat, 2020

## Česká republika

Tabulka 3.10: Osoby v ČR podle používaného typu připojení k internetu na mobilním telefonu, 2020

	Pouze datový tarif			Pouze Wi-Fi			Datový tarif i Wi-Fi		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>225,4</b>	<b>2,6</b>	<b>3,8</b>	<b>925,2</b>	<b>10,5</b>	<b>15,6</b>	<b>4 781,4</b>	<b>54,4</b>	<b>80,6</b>
<b>Pohlaví</b>									
Muži 16+	110,5	2,6	3,8	414,2	9,7	14,1	2 404,1	56,2	82,1
Ženy 16+	114,9	2,5	3,8	511,0	11,3	17,0	2 377,3	52,7	79,2
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	23,8	2,8	2,9	110,2	12,8	13,3	695,4	80,9	83,8
25–34 let	33,5	2,5	2,6	123,7	9,2	9,7	1 118,0	82,9	87,7
35–44 let	51,4	3,1	3,4	207,1	12,5	13,8	1 239,1	74,6	82,7
45–54 let	46,8	3,0	3,8	207,5	13,5	16,7	988,7	64,3	79,5
55–64 let	43,4	3,3	5,8	170,3	13,1	22,8	533,1	41,1	71,4
65–74 let	25,1	2,0	8,4	89,3	7,0	29,8	184,8	14,5	61,8
75+	1,4	0,2	3,5	17,1	2,1	41,8	22,4	2,8	54,7
<b>Vzdělání (25-64 let)</b>									
Základní	34,4	10,5	20,1	27,2	8,3	15,9	109,3	33,3	63,9
Střední bez maturity	68,2	3,3	4,6	289,5	14,2	19,5	1 123,6	55,2	75,9
Střední s maturitou + VOŠ	64,7	3,0	3,5	246,1	11,5	13,2	1 556,6	72,6	83,4
Vysokoškolské	7,7	0,6	0,6	145,7	10,9	11,7	1 089,3	81,6	87,7
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>									
Zaměstnaní	135,3	2,7	3,2	584,6	11,7	13,8	3 531,3	70,7	83,1
Nezaměstnaní	6,6	3,8	5,9	23,6	13,4	.	82,8	47,0	.
Ženy v domácnosti*	18,9	4,8	5,2	42,7	10,9	11,6	305,8	77,9	83,2
Studenti	16,4	2,4	2,4	95,5	13,7	14,0	572,3	82,4	83,6
Starobní důchodci	36,7	1,6	8,9	143,8	6,2	34,9	231,7	10,0	56,2
Invalidní důchodci	11,5	5,2	11,0	35,2	16,0	.	57,5	26,1	.

Graf 3.5: Osoby v ČR používající mobilní telefon k přístupu na internet podle typu připojení, 2020


<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily v posledních 3 měsících internet na mobilním telefonu

\* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2020



## Česká republika - vývoj v čase

Tabulka 3.11: Osoby v ČR, které se na telefonu připojují k internetu přes datový tarif

	2011	2015	2016	2017	2018	2019	2020 <sup>%)1)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>5,3</b>	<b>27,0</b>	<b>30,6</b>	<b>36,1</b>	<b>46,8</b>	<b>53,2</b>	<b>57,0</b>
Celkem 16-74	5,8	29,3	33,3	39,4	51,0	58,3	62,5
<b>Pohlaví</b>							
Muži 16+	7,8	30,2	34,0	40,3	50,1	56,1	58,8
Ženy 16+	3,0	23,9	27,4	32,1	43,6	50,5	55,2
<b>Věková skupina</b>							
16–24 let	10,1	50,9	55,6	60,7	74,6	84,0	83,7
25–34 let	10,5	50,2	54,9	61,3	74,5	82,7	85,4
35–44 let	6,5	37,6	41,3	52,5	66,9	72,1	77,7
45–54 let	4,3	22,5	29,1	35,0	52,1	59,1	67,4
55–64 let	1,4	9,6	14,2	20,1	27,5	39,1	44,4
65+	0,1	2,0	3,6	4,0	6,7	9,5	11,2
<b>Vzdělání (25-64 let)</b>							
Základní	1,2	12,7	13,8	17,5	30,0	38,8	43,8
Střední bez maturity	2,4	20,6	23,6	31,3	42,6	49,5	58,5
Střední s maturitou + VOŠ	6,4	31,9	41,7	48,9	62,3	70,2	75,6
Vysokoškolské	15,8	53,1	56,3	60,4	76,4	82,9	82,2
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>							
Zaměstnaní	7,4	35,6	40,2	47,8	60,9	68,5	73,4
Nezaměstnaní	3,3	21,0	19,7	27,6	36,9	45,0	50,8
Ženy v domácnosti*	4,0	36,4	45,0	53,0	68,4	74,9	82,8
Studenti	10,4	52,2	54,6	59,2	75,0	84,5	84,8
Starobní důchodci	0,0	2,1	4,1	4,2	6,5	9,3	11,6
Invalidní důchodci	1,0	4,5	7,7	15,1	22,1	25,1	31,3

Tabulka 3.12: Osoby v ČR, které se na telefonu připojují k internetu přes W-Fi

	2011	2015	2016	2017	2018	2019	2020 <sup>%)1)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>3,5</b>	<b>23,5</b>	<b>30,8</b>	<b>46,4</b>	<b>56,2</b>	<b>62,3</b>	<b>64,9</b>
Celkem 16-74	3,7	25,5	33,6	50,6	61,4	68,2	71,0
<b>Pohlaví</b>							
Muži 16+	4,9	27,1	33,3	50,4	58,6	64,9	65,9
Ženy 16+	2,1	20,2	28,4	42,6	54,0	59,9	64,0
<b>Věková skupina</b>							
16–24 let	7,1	52,6	66,3	81,2	91,7	95,1	93,8
25–34 let	7,0	42,2	53,5	74,6	87,4	89,9	92,0
35–44 let	4,8	29,3	40,2	65,6	78,3	84,6	87,1
45–54 let	1,8	17,9	27,2	49,7	64,0	71,6	77,8
55–64 let	0,4	9,4	12,6	25,8	33,9	50,1	54,2
65+	0,2	2,3	3,7	5,0	9,0	12,5	15,0
<b>Vzdělání (25-64 let)</b>							
Základní	0,4	9,0	13,4	19,5	38,8	43,2	41,6
Střední bez maturity	1,4	15,6	23,1	41,0	53,3	62,1	69,4
Střední s maturitou + VOŠ	3,6	28,0	39,1	61,5	74,0	81,6	84,1
Vysokoškolské	11,2	43,4	54,7	77,6	86,1	92,1	92,5
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>							
Zaměstnaní	4,6	29,5	37,9	60,3	72,0	79,1	82,4
Nezaměstnaní	1,5	17,5	22,9	41,7	53,9	55,5	60,4
Ženy v domácnosti*	3,6	30,9	49,9	66,8	79,9	86,4	88,8
Studenti	8,0	55,1	68,4	82,6	93,6	96,9	96,2
Starobní důchodci	0,1	2,3	3,7	5,7	8,9	13,5	16,3
Invalidní důchodci	-	4,8	14,2	18,2	30,2	34,4	42,1

<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

\* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

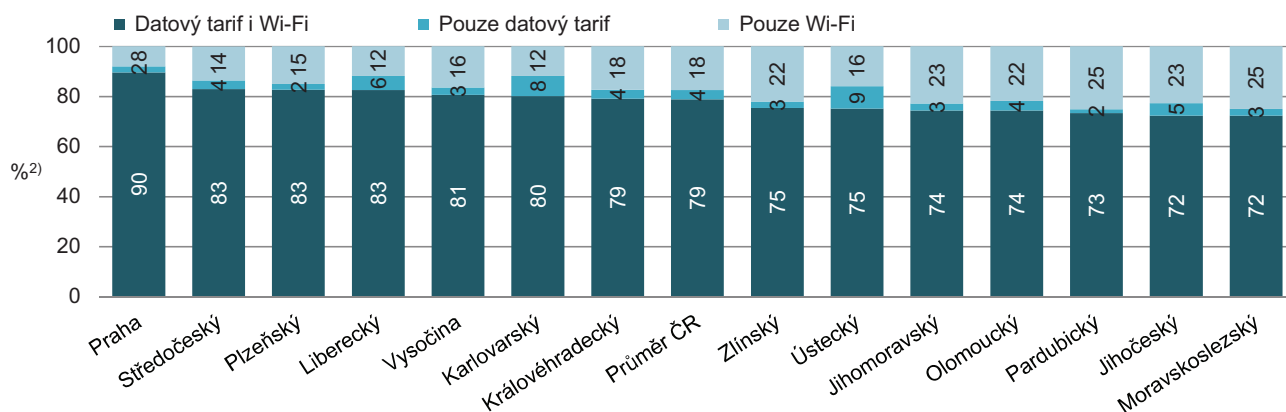
Zdroj: Český statistický úřad, 2020

## Kraje České republiky

**Tabulka 3.13: Osoby v krajích ČR\* podle používaného připojení k internetu na mob. telefonu, 2019**

	Pouze datový tarif			Pouze Wi-Fi			Datový tarif i Wi-Fi		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Průměr ČR</b>	<b>203,5</b>	<b>2,3</b>	<b>3,7</b>	<b>978,6</b>	<b>11,2</b>	<b>17,6</b>	<b>4386,6</b>	<b>50,0</b>	<b>78,8</b>
Praha	18,3	1,7	2,4	61,5	5,8	8,0	685,7	65,2	89,6
Středočeský	25,5	2,3	3,5	97,4	8,8	13,5	597,0	54,1	82,9
Jihočeský	16,7	3,1	5,0	75,9	13,9	22,7	241,9	44,4	72,3
Plzeňský	7,9	1,6	2,3	50,5	10,1	15,0	278,4	55,7	82,7
Karlovarský	13,3	5,4	8,0	19,7	7,9	11,9	132,8	53,5	80,1
Ústecký	35,7	5,5	8,9	64,0	9,8	16,0	300,1	45,9	75,1
Liberecký	12,2	3,4	5,7	25,3	7,0	11,8	176,4	48,9	82,5
Královéhradecký	9,5	2,1	3,5	47,6	10,5	17,5	215,4	47,6	79,1
Pardubický	4,0	0,9	1,5	69,9	15,8	25,2	203,4	46,0	73,3
Vysočina	8,0	1,8	3,0	43,6	10,0	16,4	214,1	49,1	80,6
Jihomoravský	16,1	1,6	2,8	130,4	13,3	22,8	426,3	43,6	74,4
Olomoucký	11,5	2,2	3,8	66,5	12,7	21,8	226,9	43,4	74,4
Zlínský	7,8	1,6	2,6	67,6	13,8	22,2	229,8	46,8	75,3
Moravskoslezský	17,0	1,7	2,7	158,8	16,1	25,0	458,2	46,4	72,3

**Graf 3.6: Osoby v krajích ČR\* podle používaného připojení k internetu na mobilním telefonu, 2019**



**Tabulka 3.14: Osoby v krajích ČR\* používající k přístupu na internet na mob. telefonu datový tarif**

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Průměr ČR</b>	<b>5,8</b>	<b>11,1</b>	<b>16,0</b>	<b>22,2</b>	<b>25,8</b>	<b>31,2</b>	<b>37,8</b>	<b>45,3</b>	<b>52,3</b>
Praha	14,6	22,6	29,1	36,9	40,8	44,7	51,6	58,4	66,9
Středočeský	6,2	11,8	17,4	25,7	30,8	39,0	44,9	52,4	56,4
Jihočeský	2,6	8,1	13,6	20,5	23,2	28,0	33,7	41,7	47,5
Plzeňský	5,7	11,7	17,9	22,8	27,3	34,7	43,5	51,6	57,3
Karlovarský	6,0	11,9	17,5	28,3	35,3	42,3	46,8	52,0	58,8
Ústecký	4,8	12,3	18,6	24,2	27,9	31,8	39,3	43,7	51,4
Liberecký	3,5	8,7	13,4	20,4	24,3	26,6	32,6	41,4	52,3
Královéhradecký	5,5	12,9	20,5	28,2	31,0	35,8	39,5	46,0	49,7
Pardubický	3,7	8,1	11,9	16,0	17,0	19,9	28,8	40,0	46,9
Vysočina	5,0	5,9	6,9	11,4	14,8	24,4	31,7	43,2	50,9
Jihomoravský	5,5	10,3	14,3	18,5	20,4	25,5	32,0	39,5	45,2
Olomoucký	3,4	5,9	7,2	13,3	19,5	27,8	33,3	37,5	45,6
Zlínský	3,0	7,3	11,7	17,1	19,6	21,3	27,6	37,8	48,4
Moravskoslezský	3,6	7,8	11,8	17,1	20,0	25,1	32,5	40,0	48,1

<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob starších 16 let v daném kraji

<sup>2)</sup> Podíl z osob starších 16 let v daném kraji, které používají internet na mobilním telefonu

\* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

Zdroj: Český statistický úřad, 2020





## 4. Komunikace na internetu

Jednou z nejdůležitějších funkcí, které internet nabízí, je komunikace s ostatními, kteří ho využívají. Z široké škály možností, které lze na internetu využít ke komunikaci, sbírá Český statistický úřad údaje o používání elektronické pošty, sociálních sítí (viz kapitola 5), aplikací určených k telefonování a messengeru.

Údaje za rok 2020 nám ukazují, že e-mail pro soukromé účely používá 77 % obyvatel Česka ve věku 16 a více let, což jsou téměř všichni, co používají internet. Mezi uživateli internetu se najde pouze 5 % takových, co e-mail nepoužívají, jedná se převážně o starší osoby a osoby s nižším vzděláním. Nejvíce e-mail používají uživatelé internetu z Hlavního města Prahy, kde jsou pouze 2 % takových, kteří e-mail nepoužívají. Naopak nejméně uživatelů internetu používá e-mailovou schránku v Karlovarském a Jihočeském kraji, a to 90 %. Ve srovnání s evropskou osmadvacítkou jsou na tom Češi v používání e-mailu lépe, než je průměr. Podobně jako my jsou na tom v Belgii a v Estonsku. Nejvíce uživatelů e-mailové schránky žije v severských zemích a Nizozemsku. Tam je také celkově nejvíce uživatelů internetu. Naopak pouze 40 a 43 % osob používá e-mail v Bulharsku a Rumunsku.

Další způsob internetové komunikace představuje telefonování přes internet. Telefonování přes internetové aplikace, jako je Skype či WhatsApp, využívá v roce 2020 48 % osob v ČR. U tohoto ukazatele došlo k meziročnímu nárůstu o 6 p.b. Nejvíce přes internet telefonují osoby z nejmladší zkoumané skupiny 16-24 let, mezi kterými se v roce 2020 našlo 79 % takových, co telefonuje přes internet. Ještě více je to mezi studenty, a to 82 %. Naopak ve skupině osob nad 75 let telefonuje přes internet pouze 5,5 %. Pokud bychom se podívali pouze na osoby v této věkové skupině, které používají internet, online telefonuje 28 % z nich. V mezinárodním srovnání se Česká republika nacházela v roce 2019 pod průměrem EU. Nejvíce přes internet telefonovali Kypřané (72 %) a Finové (65 %), naopak nejméně Portugalci (40 %) a Rakušané (41 %).

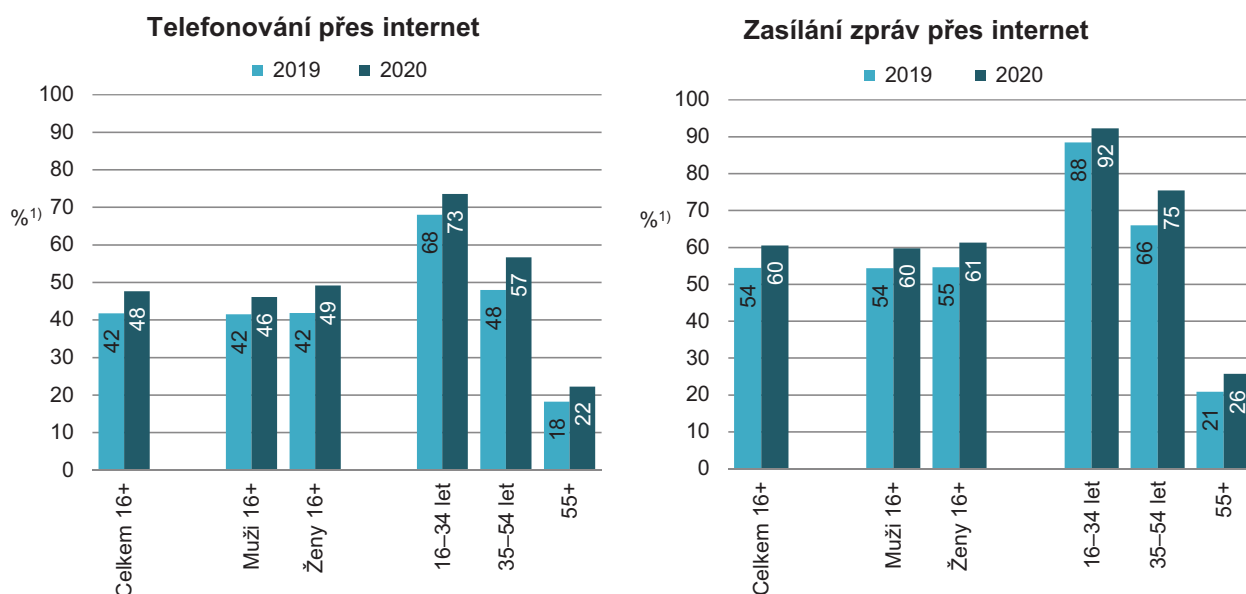
Zasílání zpráv přes messenger (např. FB messenger, WhatsApp či Viber) využilo v roce 2020 60 % české populace starší 16 let. Stejně jako v případě telefonování přes internet, došlo také v zasílání zpráv přes internet k meziročnímu nárůstu 6 p.b. Nejvyšší podíl osob využívajících aplikace určené pro zasílání zpráv bylo možné najít v nejmladší věkové kategorii 16–24 let, a to 95 %, ze studentů je to 97 %. Hodně messenger používají také ženy v domácnosti (tato kategorie zahrnuje především ženy na mateřské či rodičovské dovolené), z těch zasílá zprávy přes internet 89 %. Z řad seniorů zasílá zprávy přes internet zatím 15 %. V používání messengeru se Češi dle posledních dostupných dat, která se vztahují k roku 2019, nacházeli pod průměrem Evropské unie. Ten pro osoby ve věku 16-74 let činil 67 %. Z Čechů ve stejném věku používalo messenger 59 %.

## Česká republika

Tabulka 4.1: Osoby v ČR komunikující přes internet, 2020

	Posílání/přijímání e-mailů			Telefonování přes internet (např. přes WhatsApp či Skype)			Zasílání zpráv přes internet (např. přes WhatsApp či Messenger)		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>6 768,9</b>	<b>77,0</b>	<b>94,7</b>	<b>4 186,4</b>	<b>47,6</b>	<b>58,6</b>	<b>5 317,0</b>	<b>60,5</b>	<b>74,4</b>
<b>Pohlaví</b>									
Muži 16+	3 325,6	77,8	93,6	1 969,4	46,1	55,5	2 553,5	59,7	71,9
Ženy 16+	3 443,3	76,3	95,7	2 217,1	49,1	61,6	2 763,5	61,2	76,8
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	836,9	97,4	98,8	678,9	79,0	80,1	817,2	95,1	96,5
25–34 let	1 294,5	96,0	98,0	943,7	70,0	71,4	1 219,0	90,4	92,3
35–44 let	1 588,7	95,7	97,2	1 009,7	60,8	61,8	1 363,4	82,1	83,4
45–54 let	1 390,0	90,5	95,5	801,6	52,2	55,1	1 047,8	68,2	72,0
55–64 let	953,7	73,5	90,7	476,0	36,7	45,3	588,1	45,3	55,9
65–74 let	572,4	44,9	84,2	232,0	18,2	34,1	245,6	19,3	36,1
75+	132,6	16,3	82,9	44,6	5,5	27,9	35,9	4,4	22,4
<b>Vzdělání (25-64 let)</b>									
Základní	195,2	59,5	86,0	107,9	32,9	47,5	140,4	42,8	61,8
Střední bez maturity	1 651,5	81,1	91,2	936,4	46,0	51,7	1 290,1	63,3	71,2
Střední s maturitou + VOŠ	2 057,8	96,0	98,1	1 231,9	57,5	58,7	1 659,8	77,4	79,1
Vysokoškolské	1 322,4	99,1	99,8	954,7	71,5	72,0	1 127,9	84,5	85,1
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>									
Zaměstnaní	4 635,1	92,8	96,5	2 883,1	57,7	60,0	3 747,8	75,0	78,0
Nezaměstnaní	124,3	70,6	87,9	66,5	37,8		115,4	65,5	81,6
Ženy v domácnosti*	376,0	95,8	97,9	288,6	73,6	75,2	350,8	89,4	91,4
Studenti	690,3	99,4	99,4	571,1	82,2	82,2	672,4	96,8	96,8
Starobní důchodci	818,0	35,4	83,5	326,0	14,1	33,3	342,3	14,8	34,9
Invalidní důchodci	125,2	56,9	86,3	51,2	23,2	35,3	88,2	40,0	60,8

Graf 4.1: Osoby v ČR komunikující přes internet - srovnání let 2019 a 2020


<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

\* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2020

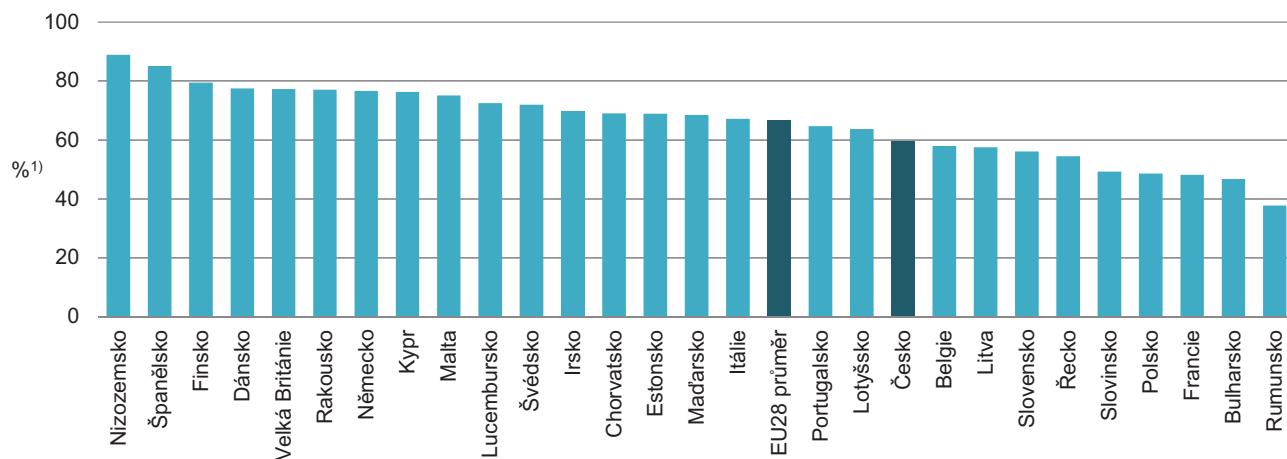


## Evropská unie

Tabulka 4.2: Osoby v zemích EU komunikující přes internet, 2019

	Posílání/přijímání e-mailů		Telefonování přes internet (např. přes WhatsApp či Skype)		Zasílání zpráv přes internet (např. přes WhatsApp či Messenger)	
	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>EU28 průměr</b>	<b>75,2</b>	<b>86,3</b>	<b>52,1</b>	<b>59,8</b>	<b>66,8</b>	<b>76,6</b>
Belgie	80,5	89,1	58,0	64,2	57,9	64,2
Bulharsko	40,0	58,9	57,5	84,7	46,7	68,8
<b>Česko</b>	<b>82,3</b>	<b>94,6</b>	<b>45,3</b>	<b>52,1</b>	<b>59,4</b>	<b>68,3</b>
Dánsko	93,6	96,4	56,3	58,0	77,5	79,8
Estonsko	82,4	91,3	53,2	58,9	68,9	76,3
Finsko	90,4	94,9	64,9	68,1	79,4	83,4
Francie	79,4	88,8	47,5	53,2	48,1	53,8
Chorvatsko	58,8	74,3	47,5	60,1	69,0	87,2
Irsko	76,7	84,9	45,5	50,4	69,6	77,0
Itálie	58,5	77,4	48,8	64,6	67,2	88,9
Kypr	55,9	65,0	72,3	84,0	76,3	88,6
Litva	62,3	76,3	61,0	74,8	57,4	70,4
Lotyšsko	71,9	83,4	56,8	66,0	63,6	73,9
Lucembursko	83,0	86,1	53,5	55,4	72,4	75,1
Maďarsko	72,0	89,6	60,7	75,5	68,5	85,2
Malta	69,1	80,5	54,7	63,8	75,1	87,5
Německo	86,3	92,8	54,7	58,8	76,6	82,3
Nizozemsko	92,8	96,6	60,9	63,4	88,9	92,5
Polsko	64,8	80,6	48,6	60,4	48,6	60,4
Portugalsko	63,6	84,4	39,6	52,5	64,7	85,8
Rakousko	79,1	90,1	41,4	47,2	77,0	87,7
Rumunsko	43,1	58,5	49,3	66,9	37,8	51,3
Řecko	58,9	77,9	50,6	66,8	54,5	72,0
Slovensko	70,9	85,6	54,6	65,9	56,1	67,7
Slovinsko	71,8	86,3	41,9	50,4	49,2	59,3
Španělsko	72,2	79,6	55,1	60,7	85,1	93,8
Švédsko	90,7	92,9	63,0	64,6	71,9	73,7
Velká Británie	89,2	93,4	53,7	56,1	77,3	80,9

Graf 4.2: Osoby v zemích EU zasílající zprávy přes internet (např. přes WhatsApp či Messenger), 2019


<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě, které použily internet v posledních 3 měsících

Zdroj: Eurostat, 2020

**Česká republika, kraje České republiky - vývoj v čase**
**Tabulka 4.3: Osoby v ČR používající e-mail**

 %<sup>1)</sup>

	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Celkem 16+</b>	<b>55,3</b>	<b>70,6</b>	<b>71,8</b>	<b>73,3</b>	<b>74,7</b>	<b>76,2</b>	<b>77,0</b>
<i>Celkem 16-74</i>	59,4	75,9	77,2	79,0	80,4	82,3	83,2
<b>Pohlaví</b>							
Muži 16+	58,9	72,4	73,2	75,5	75,9	78,4	77,8
Ženy 16+	51,9	68,8	70,5	71,1	73,6	74,2	76,3
<b>Věková skupina</b>							
16–24 let	86,7	91,8	92,2	94,6	94,6	96,5	97,4
25–34 let	78,1	92,0	90,9	92,9	95,8	95,3	96,0
35–44 let	69,9	90,0	91,2	91,3	92,3	93,8	95,7
45–54 let	56,5	80,7	82,9	85,1	87,7	88,0	90,5
55–64 let	35,0	60,3	62,5	67,3	68,4	73,4	73,5
65+	10,9	23,5	28,5	29,1	30,9	33,5	33,8
<b>Vzdělání (25-64 let)</b>							
Základní	20,6	37,7	38,1	46,5	55,0	55,3	59,5
Střední bez maturity	43,8	70,2	72,9	74,9	77,7	78,0	81,1
Střední s maturitou + VOŠ	76,5	92,2	93,9	93,2	93,1	96,1	96,0
Vysokoškolské	93,0	97,9	98,4	98,4	99,2	99,4	99,1
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>							
Zaměstnaní	69,6	86,8	88,1	89,6	89,9	92,0	92,8
Nezaměstnaní	46,3	63,3	60,9	63,6	69,9	65,0	70,6
Ženy v domácnosti*	71,2	88,5	90,1	90,4	95,6	92,2	95,8
Studenti	91,6	95,1	94,9	95,8	96,1	98,2	99,4
Starobní důchodci	13,6	27,8	30,4	31,9	33,1	34,8	35,4
Invalidní důchodci	20,7	44,1	46,5	50,6	58,0	51,8	56,9

**Tabulka 4.4: Osoby v krajích ČR\*\* používající e-mail**

 %<sup>2)</sup>

	2009	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Průměr ČR</b>	<b>50,2</b>	<b>68,0</b>	<b>70,4</b>	<b>71,8</b>	<b>73,2</b>	<b>74,7</b>	<b>76,0</b>
Praha	56,6	76,1	79,4	80,0	82,3	84,0	85,5
Středočeský	46,1	72,2	74,3	76,7	77,6	79,8	78,8
Jihočeský	49,8	66,5	70,6	71,4	71,7	73,3	72,8
Plzeňský	52,0	69,9	73,5	75,7	75,8	75,1	77,1
Karlovarský	45,9	63,2	66,7	67,6	67,5	68,6	73,1
Ústecký	45,5	59,4	62,2	64,9	69,4	69,7	70,5
Liberecký	41,0	66,0	68,1	69,3	69,6	71,3	74,6
Královéhradecký	50,4	69,0	69,7	70,4	71,0	73,7	74,1
Pardubický	51,2	69,3	71,6	73,9	73,6	74,4	75,4
Vysočina	49,1	62,3	63,4	63,8	67,8	71,4	76,0
Jihomoravský	54,4	71,3	72,7	73,9	74,2	74,4	74,7
Olomoucký	49,5	59,2	61,4	62,8	66,6	67,9	71,2
Zlínský	53,4	68,2	68,3	69,1	68,4	71,2	73,7
Moravskoslezský	49,1	65,2	68,8	70,2	71,6	73,3	74,7

<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu osob starších 16 let v daném kraji

\* Zahrnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

\*\* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

Zdroj: Český statistický úřad, 2020



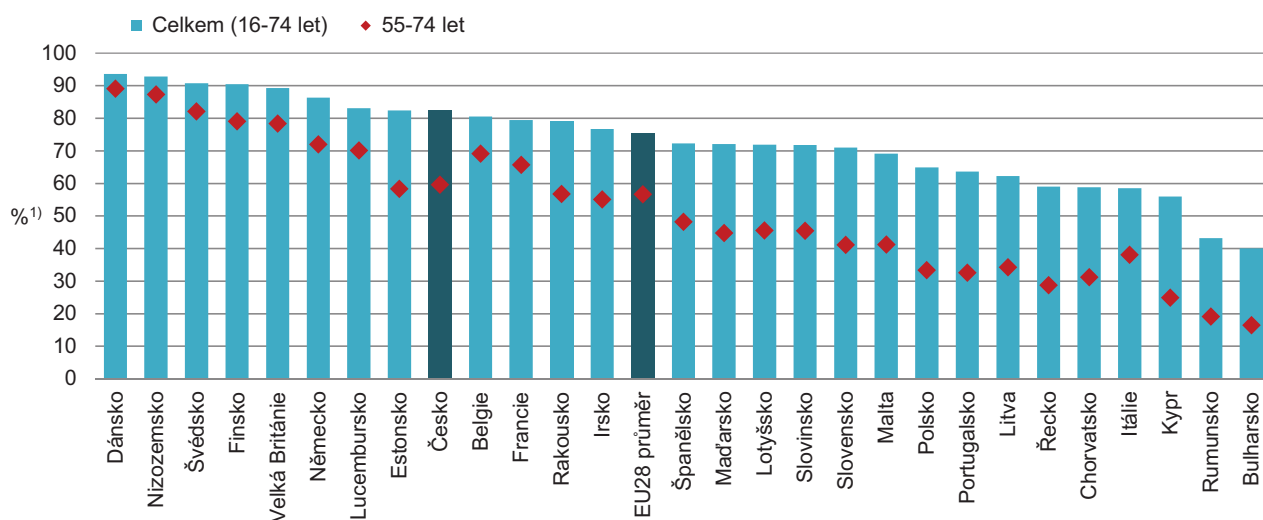
## Evropská unie

Tabulka 4.5: Osoby v zemích EU používající e-mail, 2019

 %<sup>1)</sup>

	Celkem	Pohlaví		Věk			Vzdělání (25-64 let)		
		Muži	Ženy	16-24	25-54	55-74	ZŠ	SŠ	VŠ
<b>EU28 průměr</b>	<b>75,2</b>	<b>76,3</b>	<b>74,2</b>	<b>87,5</b>	<b>83,2</b>	<b>56,6</b>	<b>48,7</b>	<b>78,5</b>	<b>95,3</b>
Belgie	80,5	81,6	79,3	81,3	86,9	69,1	62,0	84,4	95,7
Bulharsko	40,0	39,7	40,3	61,2	50,8	16,4	7,0	40,6	78,2
<b>Česko</b>	<b>82,3</b>	<b>83,1</b>	<b>81,5</b>	<b>96,5</b>	<b>92,4</b>	<b>59,6</b>	<b>55,3</b>	<b>87,0</b>	<b>99,4</b>
Dánsko	93,6	93,2	94,0	95,5	95,8	89,0	86,4	95,9	99,3
Estonsko	82,4	82,0	82,7	97,6	92,8	58,3	79,3	82,2	93,5
Finsko	90,4	89,8	91,1	96,5	96,8	79,0	86,4	94,0	99,2
Francie	79,4	78,7	80,0	85,2	86,4	65,7	60,4	83,6	95,1
Chorvatsko	58,8	62,9	54,9	85,8	70,8	31,2	24,3	64,7	93,8
Irsko	76,7	74,5	78,8	86,6	84,5	55,0	50,2	76,5	94,1
Itálie	58,5	62,3	54,7	74,5	67,7	38,0	36,3	72,4	89,6
Kypr	55,9	56,2	55,6	83,4	63,8	24,9	14,6	41,6	85,3
Litva	62,3	61,0	63,4	85,6	73,8	34,2	30,7	46,1	90,2
Lotyšsko	71,9	70,6	73,0	89,6	84,1	45,5	45,7	69,5	93,0
Lucembursko	83,0	84,1	82,0	81,1	89,1	70,1	62,9	92,3	98,3
Maďarsko	72,0	73,5	70,6	87,0	84,2	44,7	33,0	79,9	97,5
Malta	69,1	69,5	68,6	86,1	80,3	41,2	51,9	84,5	96,6
Německo	86,3	87,0	85,5	93,0	93,3	72,0	69,5	89,7	97,3
Nizozemsko	92,8	93,3	92,2	96,5	95,2	87,2	82,2	96,1	98,5
Polsko	64,8	65,9	63,8	89,0	77,4	33,4	24,5	60,0	95,0
Portugalsko	63,6	65,9	61,5	92,4	76,0	32,6	38,3	89,3	97,5
Rakousko	79,1	81,4	76,8	94,6	87,9	56,7	56,5	78,0	95,3
Rumunsko	43,1	44,7	41,5	69,4	50,2	19,1	15,9	39,9	83,6
Řecko	58,9	59,3	58,6	85,1	71,6	28,7	32,1	62,4	87,5
Slovensko	70,9	71,8	70,1	90,7	82,2	41,1	24,6	71,4	94,0
Slovinsko	71,8	71,7	71,8	88,3	84,1	45,4	32,8	75,2	97,9
Španělsko	72,2	73,2	71,3	89,7	81,4	48,2	52,0	81,3	94,3
Švédsko	90,7	90,4	90,9	91,1	95,4	82,1	83,1	93,1	98,5
Velká Británie	89,2	89,8	88,7	92,0	94,6	78,4	43,9	89,5	98,5

Graf 4.3: Osoby v zemích EU používající e-mail, 2019


<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě

Zdroj: Eurostat, 2020

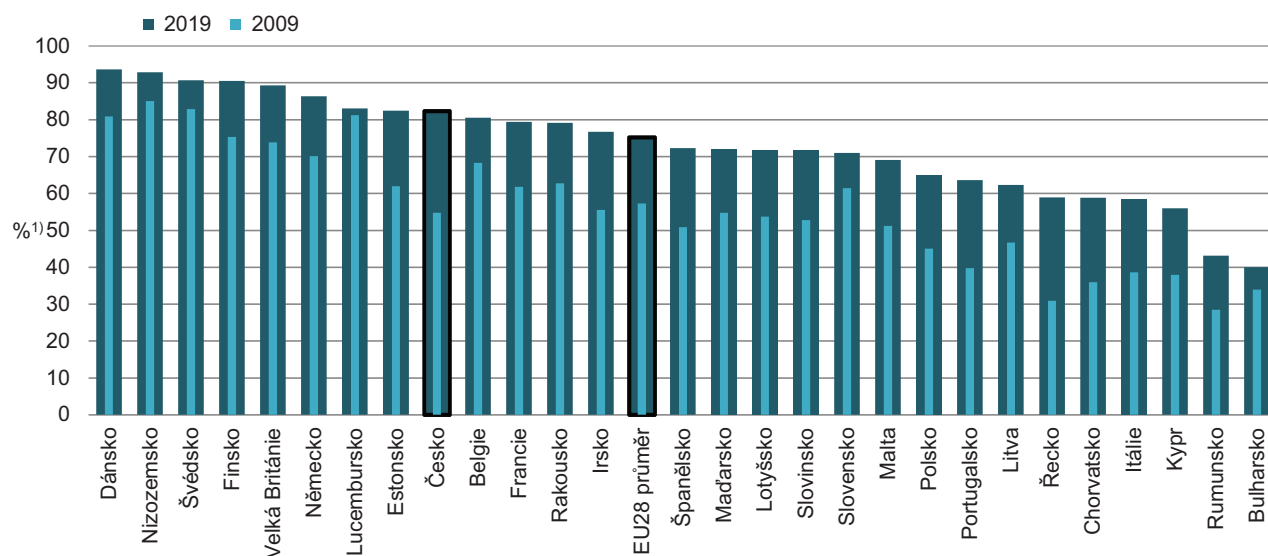
## Evropská unie - vývoj v čase

Tabulka 4.6: Osoby v zemích EU používající e-mail

 %<sup>1)</sup>

	2009	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>EU28 průměr</b>	<b>57,3</b>	<b>67,0</b>	<b>68,2</b>	<b>68,9</b>	<b>70,6</b>	<b>72,2</b>	<b>73,2</b>	<b>75,2</b>
Belgie	68,2	76,0	77,5	77,7	79,2	80,5	80,0	80,5
Bulharsko	33,9	42,6	43,6	43,7	42,5	44,7	40,0	40,0
<b>Česko</b>	<b>54,7</b>	<b>69,6</b>	<b>73,8</b>	<b>75,9</b>	<b>77,2</b>	<b>79,0</b>	<b>80,4</b>	<b>82,3</b>
Dánsko	80,8	88,3	89,9	.	93,2	93,6	93,7	93,6
Estonsko	61,9	67,3	72,4	78,6	77,2	78,5	81,6	82,4
Finsko	75,3	83,2	86,4	86,3	85,4	89,3	88,5	90,4
Francie	61,7	74,1	73,0	74,5	75,5	75,7	77,4	79,4
Chorvatsko	35,9	47,9	47,3	53,5	57,5	.	59,3	58,8
Irsko	55,5	67,4	67,4	67,0	67,8	68,7	68,9	76,7
Itálie	38,6	50,9	52,6	53,4	54,0	54,6	57,4	58,5
Kypr	37,9	48,9	51,2	52,5	53,4	51,1	54,0	55,9
Litva	46,6	55,1	58,7	56,9	57,9	60,6	60,2	62,3
Lotyšsko	53,7	64,9	63,9	68,6	68,8	69,5	70,0	71,9
Lucembursko	81,2	88,0	88,6	90,9	92,6	91,8	84,4	83,0
Maďarsko	54,7	68,2	70,7	67,7	72,6	68,9	69,0	72,0
Malta	51,2	56,4	60,6	65,2	62,9	64,9	66,8	69,1
Německo	70,1	78,1	80,1	81,5	83,0	83,7	85,0	86,3
Nizozemsko	85,0	90,4	89,8	89,6	89,8	92,5	91,7	92,8
Polsko	45,0	51,5	52,9	54,0	57,8	59,8	60,7	64,8
Portugalsko	39,7	53,0	54,0	56,4	57,0	59,1	62,7	63,6
Rakousko	62,8	74,1	73,0	75,1	76,6	77,5	78,2	79,1
Rumunsko	28,4	42,0	42,5	42,5	41,8	45,2	41,9	43,1
Řecko	30,9	45,9	50,4	51,6	51,6	52,6	54,4	58,9
Slovensko	61,4	70,9	69,5	67,0	70,8	71,5	67,4	70,9
Slovinsko	52,8	62,7	62,4	63,3	66,0	69,0	70,0	71,8
Španělsko	50,8	62,1	64,0	64,1	64,5	67,6	69,0	72,2
Švédsko	82,8	86,9	85,5	83,4	88,1	90,8	.	90,7
Velká Británie	73,8	79,3	79,7	80,8	83,1	86,4	87,7	89,2

Graf 4.4: Osoby v zemích EU používající e-mail



<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě  
Zdroj: Eurostat, 2020



## 5. Sociální sítě

Sociální sítě slouží převážně ke sdílení informací, komunikaci a propagaci. Celosvětově se jedná o významné komunikační platformy - jen v České republice používá sociální sítě, jako je Facebook, Instagram či Twitter, více než 4,7 milionů osob, tj. 54 % jednotlivců starších 16 let.

První údaje o používání sociálních sítí v České republice, které sesbíral Český statistický úřad, pochází z roku 2009. Tehdy bylo na sociálních sítích 5 % osob. Od roku 2009 do roku 2012 došlo k nejdynamičtějším nárůstu počtu uživatelů - jejich podíl se zvýšil z 5 % na 31 %. Od té doby se růst zpomalil a vykazuje průměrný roční přírůstek 2,8 p. b.

Ze zkoumané skupiny osob, tedy šestnáctiletých a starších, používá sociální sítě nejvíce osob ve věkové kategorii 16-24 let. Z těch je alespoň na jedné sociální síti 95 %. S rostoucím věkem podílů uživatelů sociálních sítí klesají. Např. ve skupině 45-54 let je jich 56 % a ve skupině 65+ už jen 9 %.

Obsah, který uživatelé zveřejňují na sociálních sítích, mohou ponechat viditelný pro všechny nebo využít nastavení soukromí, a tudíž bude jejich obsah viditelný jen pro vybrané skupiny lidí. Většina uživatelů sociálních sítí uvedla, že alespoň někdy nastavuje soukromí svých příspěvků, konkrétně to bylo 77 % z nich. Celkem 18 % uživatelů má profil i všechny příspěvky veřejné a 5 % nezná nastavení soukromí svých příspěvků.

Sociální sítě si uživatelé oblíbili, mimo jiné proto, že na nich mohou sdílet vlastní příspěvky. Kromě vlastních statusů, komentářů či tweetů nahrávají také svoje fotky, videa či audiovizuální obsah. Z osob 16letých a starších sdílelo něco na internetu v roce 2020 38 % jednotlivců, podobný podíl mužů jako žen.

Údaje za používání sociálních sítí v jednotlivých krajích v ČR jsou vypočítány jako klouzavé průměry z let 2018-20. Tyto údaje nám ukazují, že používání sociálních sítí ve zmiňovaném období bylo nejrozšířenější v Praze, tam některou sociální sítí používalo 58,5 % osob nad 16 let. Naopak nejméně je používaly osoby v Olomouckém kraji (47 %).

V porovnání s ostatními zeměmi evropské osmadvacítky se Česká republika s podílem 59 % osob ve věku 16–74 let v roce 2019 nacházela nad průměrem zemí Evropské unie. Nejvíce uživatelů sociálních sítí měli v Dánsku, kde sociální sítě používaly čtyři pětiny obyvatel. Nejnižší hodnoty vykazovala Itálie se 42 %. Poměrně vysoko vycházelo také Rumunsko, které je v digitalizaci většinou na chvostu evropského žebříčku. Tam používalo sociální sítě 60 % osob. V čem se Češi od ostatních Evropanů liší, je rozdíl v oblíbenosti sociálních sítí mezi osobami různého věku. Např. v porovnání s Dánskem Češi ve věku 16-24 let dosahují podobného podílu jako Dánové ve stejném věku, ale pokud se podíváme na osoby ve věku 55-74 let, tak v Dánsku používá sociální sítě 62 % z této věkové skupiny, oproti tomu v Česku je to pouze 22 %.

Díky nárůstu oblíbenosti sociálních sítí se také podniky snaží se svými zákazníky udržovat kontakt právě na sociálních sítích. V roce 2019 mělo profil na sítích typu Facebook 45 % firem s 10 a více zaměstnanci, sociální sítě typu Twitter (tzv. mikroblogy) používalo 9 % takových firem<sup>1</sup>.

Z údajů z roku 2018 také víme, že pro pracovní účely (např. ke správě firemního profilu) používalo sociální sítě 12 % pracujících. Z podnikatelů se zaměstnanci to bylo 31 %, z OSVČ 20 % a z pracovníků v zaměstnaneckém poměru 10 %.

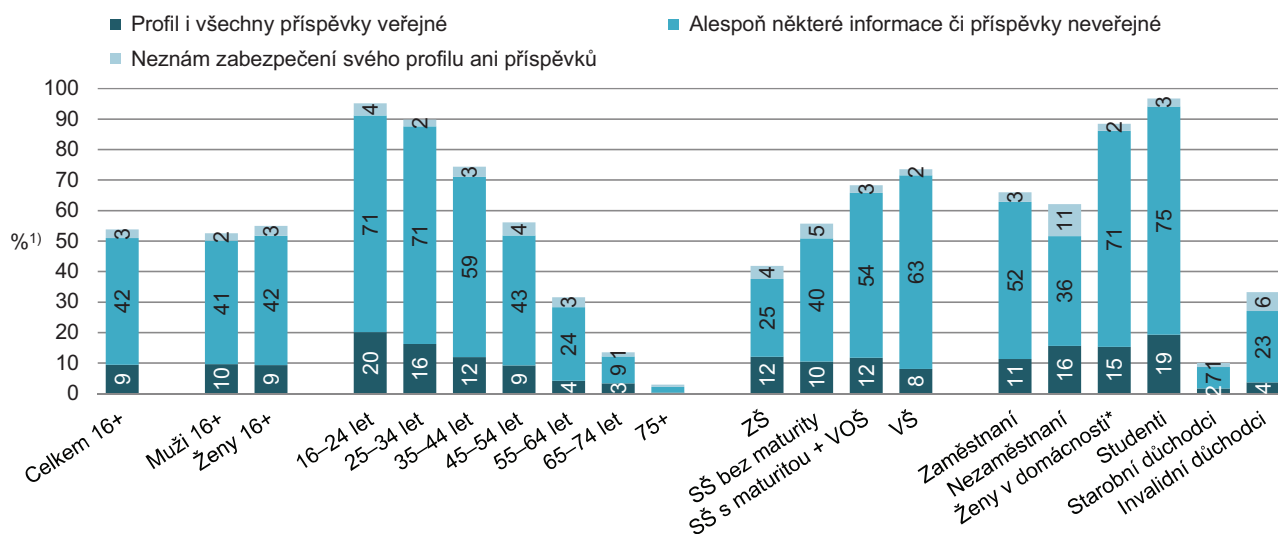
<sup>1</sup> Zdroj: Šetření o využívání informačních a komunikačních technologií v podnikatelském sektoru

## Česká republika

Tabulka 5.1: Osoby v ČR používající sociální sítě, 2020

	Používání sociálních sítí celkem			Způsob zveřejňování informací:					
				Profil i všechny příspěvky veřejné		Alespoň některé informace či příspěvky neveřejné		Neznám zabezpečení svého profilu ani příspěvků	
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>3)</sup>	v tis.	% <sup>3)</sup>	v tis.	% <sup>3)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>4 727,5</b>	<b>53,8</b>	<b>66,1</b>	<b>828,1</b>	<b>17,5</b>	<b>3 648,1</b>	<b>77,2</b>	<b>251,3</b>	<b>5,3</b>
<b>Pohlaví</b>									
Muži 16+	2 247,8	52,6	63,3	409,5	18,2	1 733,8	77,1	104,5	4,6
Ženy 16+	2 479,7	55,0	68,9	418,6	16,9	1 914,3	77,2	146,8	5,9
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	816,9	95,1	96,4	172,7	21,1	609,9	74,7	34,3	4,2
25–34 let	1 210,9	89,8	91,7	218,4	18,0	962,2	79,5	30,3	2,5
35–44 let	1 233,8	74,3	75,5	197,5	16,0	981,4	79,5	54,9	4,4
45–54 let	861,4	56,1	59,2	141,2	16,4	653,9	75,9	66,4	7,7
55–64 let	409,5	31,5	38,9	54,3	13,3	313,4	76,5	41,8	10,2
65–74 let	171,9	13,5	25,3	42,0	24,4	112,1	65,2	17,8	10,4
75+	23,0	2,8	14,4	2,0	8,9	15,1	65,7	5,8	25,4
<b>Vzdělání (25-64 let)</b>									
Základní	137,3	41,8	60,5	39,5	28,8	83,5	60,9	14,3	10,4
Střední bez maturity	1 133,3	55,6	62,6	213,8	18,9	821,0	72,4	98,5	8,7
Střední s maturitou + VOŠ	1 464,0	68,3	69,8	251,1	17,1	1 159,0	79,2	54,0	3,7
Vysokoškolské	981,0	73,5	74,0	107,0	10,9	847,4	86,4	26,6	2,7
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>									
Zaměstnaní	3 294,1	66,0	68,6	561,6	17,0	2 573,5	78,1	159,0	4,8
Nezaměstnaní	109,3	62,1	77,3						
Ženy v domácnosti*	346,8	88,4	90,3	59,8	17,3	277,8	80,1	9,2	2,6
Studenti	671,5	96,7	96,7	133,7	19,9	519,8	77,4	18,0	2,7
Starobní důchodci	232,7	10,1	23,8	37,6	16,2	162,1	69,6	33,0	14,2
Invalidní důchodci	73,2	33,2	50,5						

Graf 5.1: Osoby v ČR používající sociální sítě podle způsobu zveřejňování informací, 2020


<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Podíl z osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

<sup>3)</sup> Podíl z osob v dané socio-demografické skupině, které použily sociální sítě v posledních 3 měsících

\* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2020





**Česká republika, kraje České republiky - vývoj v čase**
**Tabulka 5.2: Osoby v ČR používající sociální sítě**

 %<sup>1)</sup>

	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Celkem 16+</b>	<b>9,4</b>	<b>37,4</b>	<b>41,4</b>	<b>44,3</b>	<b>51,0</b>	<b>54,0</b>	<b>53,8</b>
<i>Celkem 16-74</i>	10,1	40,6	45,1	48,3	55,6	58,9	59,0
<b>Pohlaví</b>							
Muži 16+	10,5	37,6	40,7	44,7	49,4	53,1	52,6
Ženy 16+	8,3	37,3	42,1	43,9	52,6	54,8	55,0
<b>Věková skupina</b>							
16–24 let	30,6	88,7	91,4	93,2	97,0	96,2	95,1
25–34 let	16,2	72,3	77,8	78,8	89,8	89,9	89,8
35–44 let	7,2	46,9	53,0	59,0	69,3	73,5	74,3
45–54 let	4,5	23,9	33,0	38,8	45,5	55,9	56,1
55–64 let	1,2	10,1	14,1	19,4	27,2	31,3	31,5
65+	0,4	3,3	4,9	5,1	7,8	9,0	9,4
<b>Vzdělání (25-64 let)</b>							
Základní	2,6	15,7	23,6	28,3	40,6	44,3	41,8
Střední bez maturity	4,0	30,3	35,0	39,4	48,2	54,3	55,6
Střední s maturitou + VOŠ	10,3	43,9	53,2	56,3	63,5	68,0	68,3
Vysokoškolské	13,7	55,3	60,0	62,8	74,3	75,3	73,5
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>							
Zaměstnaní	9,3	43,3	49,2	53,6	61,1	65,8	66,0
Nezaměstnaní	7,7	39,3	43,4	46,0	56,1	55,5	62,1
Ženy v domácnosti*	12,9	67,4	72,1	76,2	89,4	88,7	88,4
Studenti	34,6	93,3	94,0	94,6	98,2	97,9	96,7
Starobní důchodci	0,4	3,8	5,5	5,8	9,3	10,4	10,1
Invalidní důchodci	3,5	16,3	23,8	26,0	36,5	33,6	33,2

**Tabulka 5.3: Osoby v krajích ČR\*\* používající sociální sítě**

 %<sup>2)</sup>

	2010	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Průměr ČR</b>	<b>13,1</b>	<b>35,9</b>	<b>38,6</b>	<b>41,0</b>	<b>45,6</b>	<b>49,7</b>	<b>52,9</b>
Praha	16,5	38,0	42,7	46,0	51,2	54,1	58,5
Středočeský	15,6	38,6	40,3	41,9	46,5	51,9	53,6
Jihočeský	12,7	41,8	44,2	45,7	47,4	52,1	53,0
Plzeňský	14,8	38,1	39,2	42,6	47,1	52,1	53,6
Karlovarský	17,8	39,1	40,2	39,9	39,8	43,9	49,3
Ústecký	11,0	35,5	38,3	40,1	47,3	51,2	54,4
Liberecký	6,2	29,1	31,0	33,9	39,3	43,7	50,7
Královéhradecký	12,8	34,9	36,5	38,1	41,0	45,7	49,8
Pardubický	8,3	28,4	31,5	35,1	43,1	48,7	54,2
Vysočina	12,0	33,3	34,2	35,1	37,9	44,2	50,2
Jihomoravský	11,0	38,7	42,0	43,4	45,9	47,4	49,3
Olomoucký	11,6	29,0	30,5	35,2	40,4	44,5	47,1
Zlínský	10,8	41,3	40,9	43,5	47,5	52,3	54,5
Moravskoslezský	15,3	32,1	37,1	40,8	47,0	51,5	54,6

1) Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

2) Podíl z celkového počtu osob starších 16 let v daném kraji

\* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

\*\* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

Zdroj: Český statistický úřad, 2020

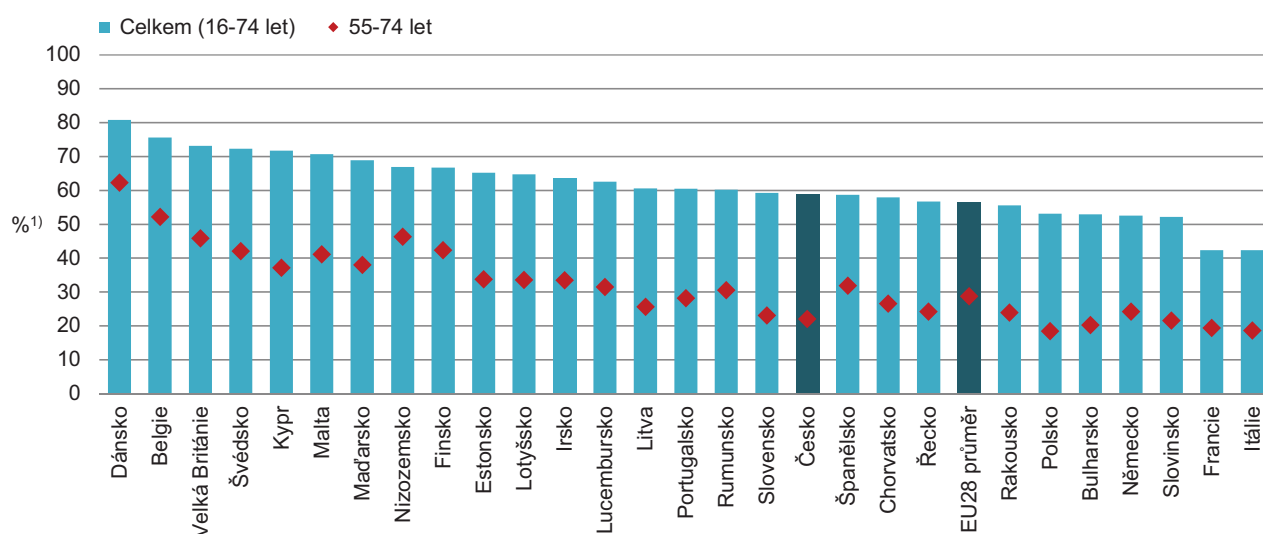
## Evropská unie

Tabulka 5.4: Osoby v zemích EU používající sociální sítě, 2019

 %<sup>1)</sup>

	Celkem	Pohlaví		Věk			Vzdělání (25-64 let)		
		Muži	Ženy	16-24	25-54	55-74	ZŠ	SŠ	VŠ
<b>EU28 průměr</b>	<b>56,6</b>	<b>55,1</b>	<b>58,0</b>	<b>87,5</b>	<b>65,5</b>	<b>28,7</b>	<b>41,4</b>	<b>57,2</b>	<b>68,8</b>
Belgie	75,5	75,4	75,7	94,6	84,3	52,1	65,1	79,5	84,3
Bulharsko	52,9	52,2	53,5	82,4	67,7	20,2	21,7	59,9	80,4
<b>Česko</b>	<b>58,9</b>	<b>57,2</b>	<b>60,6</b>	<b>96,2</b>	<b>72,7</b>	<b>22,0</b>	<b>44,3</b>	<b>61,0</b>	<b>75,5</b>
Dánsko	80,8	78,0	83,5	96,7	87,4	62,3	73,8	82,8	89,7
Estonsko	65,1	60,2	69,8	94,3	76,8	33,7	64,9	64,9	73,1
Finsko	66,7	62,1	71,2	85,5	78,9	42,3	61,4	68,5	79,4
Francie	42,3	39,8	44,7	73,7	48,2	19,4	30,6	40,6	50,8
Chorvatsko	57,9	59,1	56,7	96,6	69,5	26,5	34,4	63,6	77,5
Irsko	63,6	59,2	67,8	89,5	72,0	33,5	45,7	63,2	74,0
Itálie	42,3	42,5	42,1	73,1	50,3	18,6	31,9	47,5	56,5
Kypr	71,7	70,5	72,9	97,7	81,6	37,1	47,2	71,4	85,1
Litva	60,6	57,7	63,2	95,0	73,8	25,6	50,2	51,7	77,1
Lotyšsko	64,7	61,4	67,6	95,6	77,1	33,5	48,6	63,6	77,8
Lucembursko	62,5	60,3	64,8	85,9	70,6	31,4	57,1	63,6	70,3
Maďarsko	68,9	68,3	69,4	93,0	81,1	37,9	42,0	76,4	85,9
Malta	70,7	67,9	73,7	92,8	81,6	41,0	64,6	79,0	88,9
Německo	52,5	51,9	53,1	88,6	61,1	24,2	52,2	51,9	55,9
Nizozemsko	66,9	63,9	70,0	92,4	72,6	46,3	60,0	69,4	70,0
Polsko	53,0	51,5	54,5	91,5	64,4	18,4	29,1	49,1	70,6
Portugalsko	60,4	60,0	60,8	95,6	72,1	28,1	43,1	80,0	84,0
Rakousko	55,6	54,8	56,3	93,7	64,3	23,9	48,0	53,7	60,8
Rumunsko	60,2	61,2	59,1	85,1	70,6	30,5	41,5	64,1	80,3
Řecko	56,7	57,2	56,2	92,2	68,8	24,2	35,4	61,3	76,4
Slovensko	59,2	58,1	60,4	88,8	71,8	23,0	36,2	58,8	75,3
Slovinsko	52,1	50,8	53,4	89,1	62,7	21,5	31,0	52,6	65,0
Španělsko	58,6	56,3	60,8	89,8	66,4	31,8	50,5	61,5	68,1
Švédsko	72,2	68,6	76,0	90,0	84,6	42,0	63,1	74,5	84,5
Velká Británie	73,1	69,5	76,7	98,4	81,4	45,8	29,3	72,0	81,6

Graf 5.2: Osoby v zemích EU používající sociální sítě, 2019


<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě

Zdroj: Eurostat, 2020



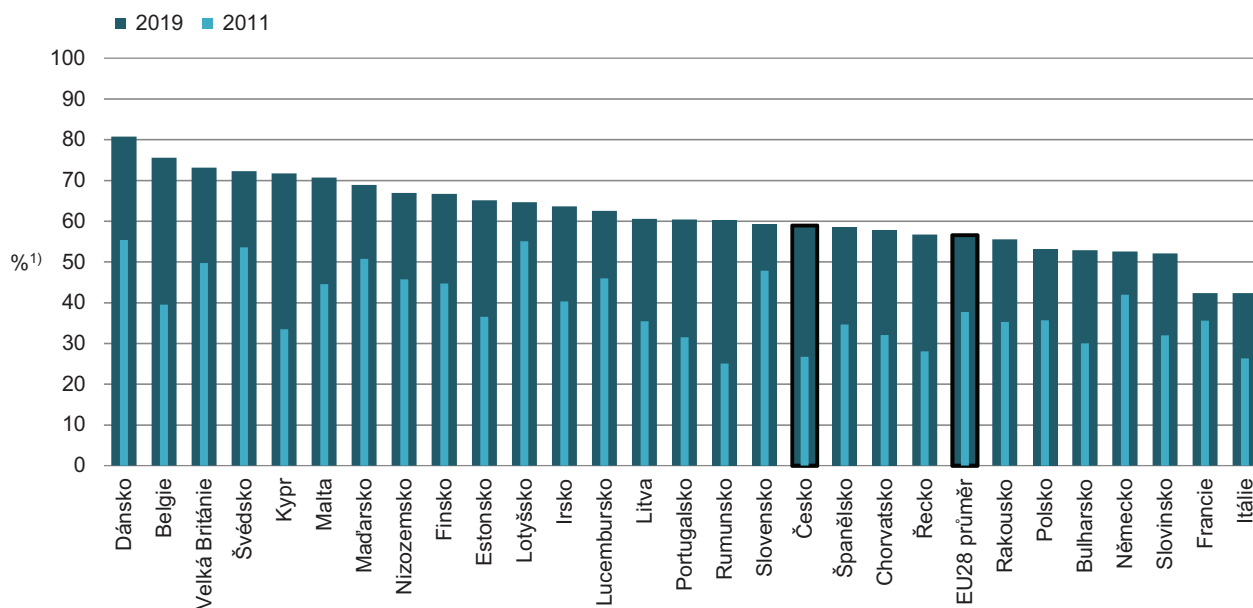
**Evropská unie - vývoj v čase**

**Tabulka 5.5: Osoby v zemích EU používající sociální sítě**

%<sup>1)</sup>

	2011	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>EU28 průměr</b>	<b>37,7</b>	<b>45,6</b>	<b>50,0</b>	<b>51,7</b>	<b>54,3</b>	<b>55,8</b>	<b>56,6</b>
Belgie	39,5	52,4	66,7	69,3	72,0	72,6	75,5
Bulharsko	30,0	39,6	42,2	45,0	49,9	51,4	52,9
<b>Česko</b>	<b>26,7</b>	<b>40,0</b>	<b>40,6</b>	<b>45,1</b>	<b>48,3</b>	<b>55,6</b>	<b>58,9</b>
Dánsko	55,4	66,5	64,9	74,4	75,5	78,6	80,8
Estonsko	36,5	50,6	55,8	57,5	60,3	62,1	65,1
Finsko	44,6	55,6	58,2	61,7	66,0	66,9	66,7
Francie	35,5	38,5	37,7	39,9	42,8	41,9	42,3
Chorvatsko	32,0	40,4	44,6	50,4	47,3	53,9	57,9
Irsko	40,3	50,4	52,6	57,9	58,9	60,1	63,6
Itálie	26,3	36,2	38,1	41,5	43,4	46,5	42,3
Kypr	33,5	50,1	54,0	60,0	63,0	69,0	71,7
Litva	35,4	47,0	46,3	50,3	53,5	58,0	60,6
Lotyšsko	55,1	52,7	57,5	57,1	59,9	61,5	64,7
Lucembursko	45,9	60,5	68,3	67,0	68,1	63,8	62,5
Maďarsko	50,8	60,0	60,7	65,6	64,6	65,3	68,9
Malta	44,6	52,7	59,3	63,2	69,5	69,3	70,7
Německo	41,9	42,3	57,0	50,3	50,6	52,7	52,5
Nizozemsko	45,7	58,6	59,3	61,8	66,6	65,7	66,9
Polsko	35,7	36,8	41,4	44,2	48,0	49,9	53,0
Portugalsko	31,5	46,8	48,1	52,2	56,1	59,2	60,4
Rakousko	35,3	44,2	45,3	49,0	51,2	53,2	55,6
Rumunsko	25,1	36,3	43,6	44,3	52,2	60,8	60,2
Řecko	28,1	40,7	43,9	46,7	50,0	53,0	56,7
Slovensko	47,8	50,4	53,6	57,0	58,7	59,8	59,2
Slovinsko	32,0	41,8	37,4	38,3	45,2	48,8	52,1
Španělsko	34,7	51,1	50,9	53,8	57,2	58,1	58,6
Švédsko	53,6	65,2	62,5	70,2	70,8	70,4	72,2
Velká Británie	49,7	59,8	65,7	68,8	71,2	69,7	73,1

**Graf 5.3: Osoby v zemích EU používající sociální sítě**



<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě

Zdroj: Eurostat, 2020

## 6. Vyhledávání vybraných informací na internetu

S rozšiřováním internetu se webové stránky staly primárním zdrojem informací pro širokou veřejnost. Jeho rozmach – jakožto informačního kanálu – je dán jednak jeho dostupností a dále pohodlím a rychlostí, s jakými je možné se k informacím, ve valné většině případů bezplatných, dostat.

Vyhledávání informací **o zboží a službách** je jednou z nejčastěji vykonávaných aktivit na internetu. Lidé si takové informace vyhledávají at' už proto, že si chtějí zboží či služby rovnou objednat nebo proto, že se chtějí pouze informovat, co je na trhu k dispozici. V roce 2020 si informace o zboží a službách zjišťovalo online 71 % osob, což je stejný podíl jako o rok dříve. Z osob používajících internet to bylo 87 %. O něco častěji si vyhledávaly informace o zboží či službách online ženy než muži, což je vidět především na populaci uživatelů internetu, ze kterých si tyto informace vyhledávalo 84 % mužů a 90 % žen. Při srovnání osob různého věku lze vidět, že neaktivnější ve vyhledávání informací tohoto charakteru jsou lidé ve věku 25–34 let s podílem 90 %. Osoby tohoto věku také nejčastěji nakupují online. Běžně (alespoň jednou za 3 měsíce) tak v roce 2020 učinilo 82 % z nich (více viz kapitola 14). Nejméně osob, které si vyhledávají informace o zboží a službách online, je mezi nejstaršími uživateli internetu, ve skupině uživatelů ve věku 75 a více let vyhledávaly tyto informace 'pouze' tři čtvrtiny z nich.

Mezi obyvateli států Evropské unie podle posledních dostupných údajů z roku 2019 vyhledávali Češi (16–74 let) informace o zboží a službách častěji (76 %) než byl evropský průměr (68 %). Nejvyšší podíly osob, které vyhledávaly informace o zboží či službách online, byly v Nizozemsku (89 %), Finsku (87 %) a Německu (86 %). Naopak nejnižší podíly vykazovalo Rumunsko (33 %) a Bulharsko (38 %).

Další oblastí, ve které si lidé často vyhledávají všemožné informace, je oblast **zdraví**. Informace z této oblasti si na internetu vyhledávalo v roce 2020 58 % Čechů ve věku 16 a více let, což je o 5 p.b. více než v roce předchozím. V roce 2020 bylo takových lidí nejvíce mezi osobami ve věku 35-44 let (75 % z nich) a 45-54 let (71 % z nich). V obou těchto skupinách došlo k významnému nárůstu oproti předchozímu roku, a to o 11 resp. 7 p.b.

Osoby v důchodovém věku si informace o zdraví tak často online nevyhledávají, je to ale způsobeno tím, že řada z nich internet zatím vůbec nepoužívá. Pokud se zaměříme pouze na populaci uživatelů internetu v tomto věku, zjistíme, že podíl osob vyhledávajících informace o zdraví online je vyšší než v jakékoliv jiné skupině, mezi uživateli internetu ve věku 65-74 let je to 77 % a mezi uživateli ve věku 75+ dokonce 80 %. Vysoký podíl osob, které vyhledávají informace o zdraví na internetu, je také mezi ženami na mateřské či rodičovské dovolené. Takové informace vyhledávalo 91 % z nich.

Podíl obyvatel České republiky ve věku 16-74 let, kteří si v roce 2019 vyhledávali informace o zdraví online, je nepatrně vyšší než je evropský průměr (56 vs. 55 %). Nejčastěji si takové informace vyhledávali obyvatelé Finska (76 %) a Nizozemska (74 %). Nejméně takových se našlo mezi Bulhary (30 %), Rumuny (31 %) a Italy (35 %).

Kvůli omezení cestování, které způsobila koronavirová pandemie, došlo v roce 2020 k meziročnímu poklesu podílu osob, které si vyhledávají informace **o cestování**. Tyto informace si letos na internetu vyhledalo 38 % Čechů starších 16 let, což oproti roku 2019 představuje pokles o 14 p.b. Mezi osobami ve věku 16-54 let vyhledávala informace o cestování online téměř polovina (49 %), ze starších osob to bylo 22 %. K největšímu poklesu došlo u osob ve věku 16-34 let, ze kterých si v roce 2019 vyhledávalo informace o cestování 70 % a meziročně došlo k propadu o 21 p.b.

Poslední dostupné údaje pro mezinárodní srovnání v oblasti vyhledávání informací o cestování pochází z roku 2017. Tehdy bylo Česko ve srovnání s EU28 nad průměrem. Ten činil 42 %. V Česku se našlo 48 % osob ve věku 16-74 let, které si tyto informace vyhledávaly. Nejčastěji vyhledávali informace o cestování Lucemburčani (72 %), naopak nejméně Bulhaři (11 %).

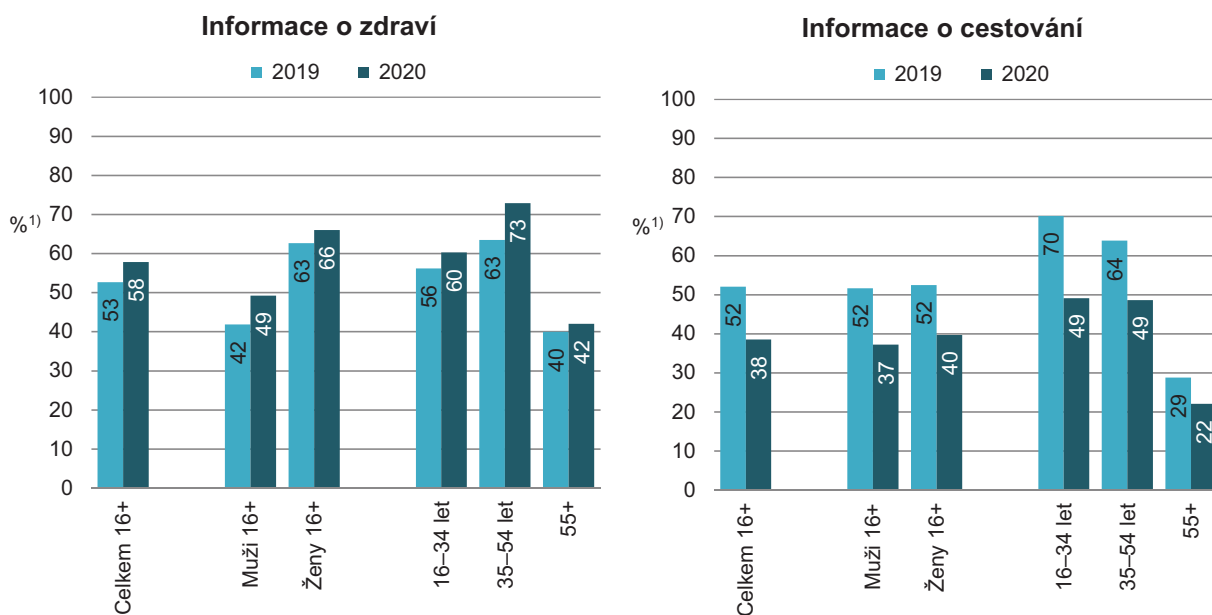


Česká republika

Tabulka 6.1: Osoby v ČR vyhledávající na internetu vybrané informace, 2020

	O zboží a službách			O zdraví			O cestování		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>6 233,8</b>	<b>70,9</b>	<b>87,2</b>	<b>5 082,2</b>	<b>57,8</b>	<b>71,1</b>	<b>3 381,5</b>	<b>38,5</b>	<b>47,3</b>
<b>Pohlaví</b>									
Muži 16+	2 995,7	70,1	84,4	2 105,2	49,2	59,3	1 591,4	37,2	44,8
Ženy 16+	3 238,0	71,8	90,0	2 977,0	66,0	82,8	1 790,1	39,7	49,8
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	712,1	82,9	84,0	388,4	45,2	45,8	373,3	43,4	44,1
25–34 let	1 212,3	89,9	91,8	942,5	69,9	71,3	710,7	52,7	53,8
35–44 let	1 456,9	87,7	89,2	1 240,0	74,7	75,9	842,1	50,7	51,5
45–54 let	1 293,8	84,2	88,9	1 091,3	71,0	75,0	710,1	46,2	48,8
55–64 let	878,8	67,7	83,6	768,0	59,2	73,0	467,0	36,0	44,4
65–74 let	559,2	43,9	82,3	524,2	41,1	77,1	237,3	18,6	34,9
75+	120,6	14,9	75,4	127,8	15,8	79,9	41,1	5,1	25,7
<b>Vzdělání (25-64 let)</b>									
Základní	168,5	51,4	74,2	131,1	40,0	57,7	49,6	15,1	21,9
Střední bez maturity	1 513,6	74,3	83,6	1 226,6	60,2	67,7	759,2	37,3	41,9
Střední s maturitou + VOŠ	1 917,1	89,4	91,4	1 586,7	74,0	75,6	1 075,6	50,2	51,3
Vysokoškolské	1 242,6	93,1	93,7	1 097,4	82,2	82,8	845,4	63,3	63,8
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>									
Zaměstnaní	4 270,8	85,5	88,9	3 436,0	68,8	71,5	2 415,5	48,4	50,3
Nezaměstnaní	117,6	66,8	83,2	102,2	58,1	72,3	57,1	32,4	
Ženy v domácnosti*	367,9	93,8	95,8	355,7	90,7	92,6	208,5	53,1	54,3
Studenti	575,3	82,8	82,8	321,5	46,3	46,3	322,7	46,5	46,5
Starobní důchodci	788,4	34,1	80,5	759,1	32,8	77,5	341,7	14,8	34,9
Invalidní důchodci	113,9	51,7	78,5	107,6	48,8	74,2	36,0	16,4	24,8

Graf 6.1: Osoby v ČR vyhledávající na internetu informace - srovnání let 2019 a 2020



<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

\* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2020

**Česká republika, kraje České republiky - vývoj v čase**
**Tabulka 6.2: Osoby v ČR vyhledávající na internetu informace o zdraví**

 %<sup>1)</sup>

	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Celkem 16+</b>	<b>19,2</b>	<b>37,6</b>	<b>42,7</b>	<b>47,8</b>	<b>51,6</b>	<b>52,6</b>	<b>57,8</b>
<i>Celkem 16-74</i>	20,5	39,9	45,8	51,4	55,1	56,5	62,1
<b>Pohlaví</b>							
Muži 16+	12,6	26,4	31,0	35,7	39,2	41,8	49,2
Ženy 16+	25,5	47,9	53,8	59,4	63,4	62,7	66,0
<b>Věková skupina</b>							
16–24 let	13,1	22,9	33,8	41,8	47,2	43,2	45,2
25–34 let	25,0	46,2	50,3	58,7	63,6	64,3	69,9
35–44 let	29,3	48,3	53,4	62,3	62,8	63,2	74,7
45–54 let	23,4	47,5	53,6	57,6	62,7	63,8	71,0
55–64 let	16,3	41,0	43,9	47,5	52,4	56,9	59,2
65+	6,7	18,1	22,8	23,2	26,9	29,2	31,3
<b>Vzdělání (25-64 let)</b>							
Základní	6,9	20,1	22,7	26,8	34,8	38,6	40,0
Střední bez maturity	14,7	34,8	40,2	44,5	49,9	51,0	60,2
Střední s maturitou + VOŠ	31,2	54,8	60,8	66,9	67,4	68,3	74,0
Vysokoškolské	40,3	59,2	63,2	69,8	74,5	75,7	82,2
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>							
Zaměstnaní	24,1	45,2	49,9	56,8	59,5	61,8	68,8
Nezaměstnaní	13,0	33,9	37,6	43,0	48,8	44,3	58,1
Ženy v domácnosti*	43,8	68,3	75,5	83,2	84,8	81,3	90,7
Studenti	13,2	19,6	34,3	42,0	47,8	44,4	46,3
Starobní důchodci	8,2	21,9	25,6	26,0	29,9	31,1	32,8
Invalidní důchodci	15,0	32,5	34,6	40,0	46,4	41,7	48,8

**Tabulka 6.3: Osoby v krajích ČR\*\* vyhledávající na internetu informace o zdraví**

 %<sup>2)</sup>

	2009	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Celkem</b>	<b>17,0</b>	<b>39,0</b>	<b>40,7</b>	<b>42,6</b>	<b>47,3</b>	<b>50,6</b>	<b>54,0</b>
Praha	25,5	42,0	45,2	47,1	51,4	53,7	58,2
Středočeský	15,7	43,3	45,3	48,2	52,8	56,1	56,5
Jihočeský	15,7	39,8	44,6	45,4	47,1	48,3	50,0
Plzeňský	15,7	27,8	30,0	35,9	43,2	45,9	51,4
Karlovarský	22,4	33,5	34,0	34,0	40,6	41,9	49,2
Ústecký	9,0	25,9	26,6	28,0	34,8	38,8	43,4
Liberecký	10,4	32,4	32,6	33,2	36,5	44,5	52,7
Královéhradecký	19,0	47,8	48,1	48,3	51,3	51,2	53,4
Pardubický	16,8	39,9	40,7	41,1	43,1	49,7	55,0
Vysočina	15,7	35,2	37,5	39,7	48,0	50,3	54,5
Jihomoravský	19,5	45,2	45,0	45,1	49,7	51,7	53,1
Olomoucký	11,8	34,6	35,2	39,9	46,3	51,6	53,4
Zlínský	18,4	46,4	45,7	46,2	48,2	54,4	57,1
Moravskoslezský	16,9	39,0	42,7	45,0	50,4	53,9	58,3

1) Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

2) Podíl z celkového počtu osob starších 16 let v daném kraji

\* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

\*\* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

Zdroj: Český statistický úřad, 2020

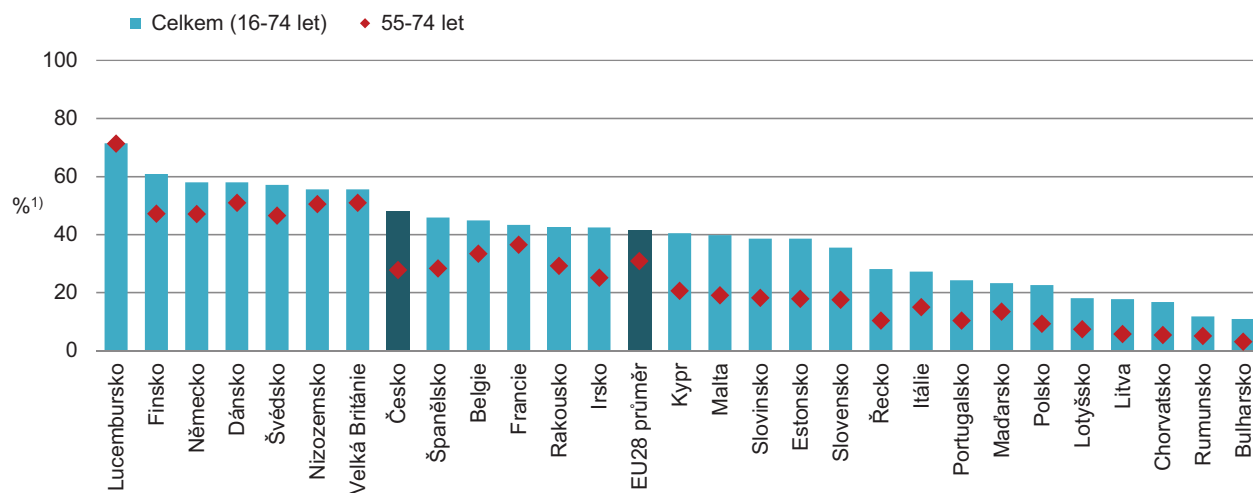


**Evropská unie**

**Tabulka 6.4: Osoby v zemích EU vyhledávající na internetu vybrané informace, 2019**

	O zboží a službách		O zdraví		O cestování*	
	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>EU28 průměr</b>	<b>68,4</b>	<b>78,4</b>	<b>54,9</b>	<b>63,0</b>	<b>41,7</b>	<b>49,9</b>
Belgie	76,2	84,4	48,7	54,0	44,8	51,1
Bulharsko	37,9	55,8	30,4	44,7	10,9	17,1
<b>Česko</b>	<b>76,2</b>	<b>87,6</b>	<b>56,5</b>	<b>64,9</b>	<b>48,2</b>	<b>57,0</b>
Dánsko	85,0	87,6	67,4	69,4	57,9	59,7
Estonsko	77,9	86,4	59,5	66,0	38,5	43,7
Finsko	86,6	90,8	76,3	80,1	60,8	64,9
Francie	61,5	68,9	49,6	55,5	43,3	50,0
Chorvatsko	73,9	93,4	62,8	79,4	16,7	24,9
Irsko	76,5	84,7	56,9	63,0	42,4	52,1
Itálie	40,4	53,5	35,0	46,3	27,2	38,3
Kypr	71,6	83,2	68,6	79,8	40,5	50,1
Litva	68,6	84,0	60,6	74,3	17,7	22,8
Lotyšsko	61,9	71,8	47,9	55,6	18,0	22,1
Lucembursko	67,3	69,8	58,2	60,3	71,5	73,4
Maďarsko	69,3	86,2	60,5	75,2	23,2	30,2
Malta	71,6	83,4	62,0	72,3	39,7	49,6
Německo	85,6	92,0	66,5	71,5	58,0	64,3
Nizozemsko	89,4	93,0	74,0	77,0	55,6	58,3
Polsko	62,2	77,4	47,4	58,9	22,6	29,7
Portugalsko	64,7	85,9	49,4	65,6	24,3	32,9
Rakousko	61,8	70,4	53,2	60,7	42,5	48,3
Rumunsko	33,5	45,4	31,2	42,4	11,8	18,4
Řecko	66,8	88,3	49,9	65,9	28,1	40,2
Slovensko	59,9	72,2	52,6	63,5	35,5	43,5
Slovinsko	69,9	84,1	48,1	57,8	38,5	48,9
Španělsko	72,9	80,3	60,1	66,3	45,9	54,2
Švédsko	83,1	85,2	62,2	63,8	57,1	59,4
Velká Británie	81,3	85,1	66,9	70,0	55,6	58,8

**Graf 6.2: Osoby v zemích EU vyhledávající na internetu informace o cestování, 2017**



<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě, které použily internet v posledních 3 měsících

\* údaje za rok 2017

Zdroj: Eurostat, 2020

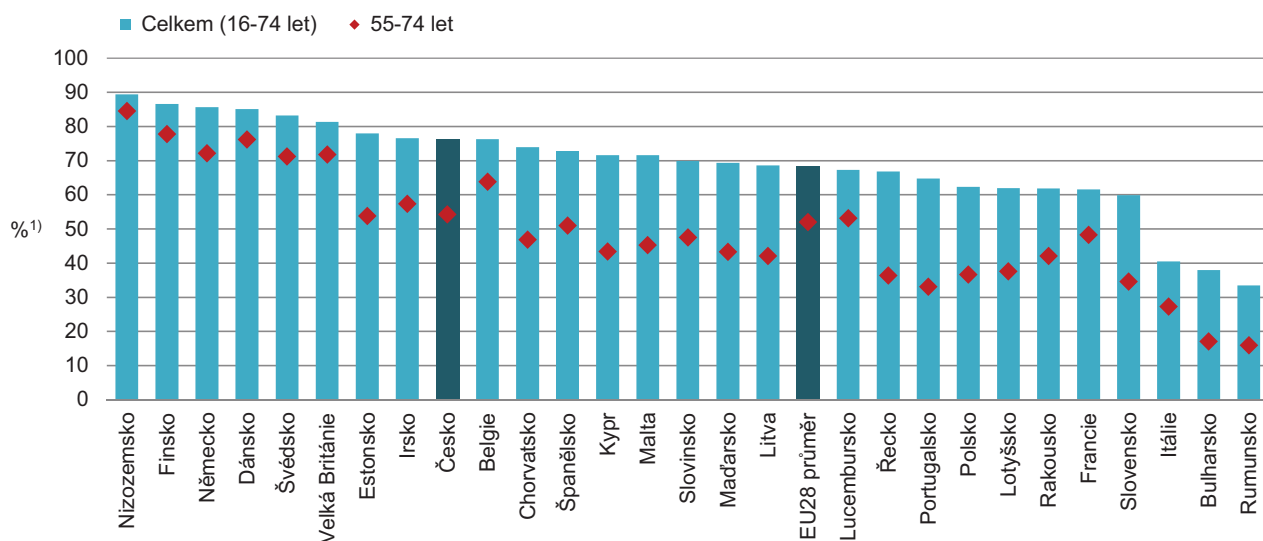
**Evropská unie**

**Tabulka 6.5: Osoby v zemích EU vyhledávající na internetu informace o zboží a službách, 2019**

%<sup>1)</sup>

	Celkem	Pohlaví		Věk			Vzdělání (25-64 let)		
		Muži	Ženy	16-24	25-54	55-74	ZŠ	SŠ	VŠ
<b>EU28 průměr</b>	<b>68,4</b>	<b>69,4</b>	<b>67,3</b>	<b>76,6</b>	<b>76,0</b>	<b>52,0</b>	<b>44,0</b>	<b>71,6</b>	<b>88,2</b>
Belgie	76,2	76,2	76,2	82,4	81,9	63,7	55,4	78,1	93,3
Bulharsko	37,9	36,4	39,5	51,3	48,5	17,1	8,5	42,0	67,6
<b>Česko</b>	<b>76,2</b>	<b>75,3</b>	<b>77,2</b>	<b>88,5</b>	<b>86,3</b>	<b>54,2</b>	<b>48,4</b>	<b>81,0</b>	<b>93,0</b>
Dánsko	85,0	86,7	83,3	87,1	89,8	76,1	76,1	87,5	94,8
Estonsko	77,9	77,1	78,7	91,3	88,8	53,8	77,3	79,3	88,1
Finsko	86,6	85,7	87,4	87,0	92,6	77,7	79,6	90,7	96,3
Francie	61,5	60,4	62,6	71,6	67,2	48,2	41,7	60,5	81,6
Chorvatsko	73,9	76,4	71,4	94,0	87,2	46,8	46,8	85,1	95,8
Irsko	76,5	75,0	78,1	86,9	83,2	57,3	56,4	77,4	90,0
Itálie	40,4	44,2	36,7	45,8	47,4	27,2	24,8	49,8	66,5
Kypr	71,6	70,9	72,2	90,4	80,2	43,4	39,8	69,3	90,6
Litva	68,6	68,9	68,3	83,7	81,2	42,1	46,9	61,2	90,2
Lotyšsko	61,9	62,1	61,7	74,2	74,0	37,6	39,1	62,0	80,0
Lucembursko	67,3	71,4	62,9	63,4	74,3	53,1	52,4	73,2	85,7
Maďarsko	69,3	69,9	68,6	84,3	80,7	43,2	35,6	77,0	90,6
Malta	71,6	70,9	72,2	86,3	82,5	45,2	62,0	84,4	92,6
Německo	85,6	86,8	84,3	89,0	92,8	72,1	68,2	89,9	96,3
Nizozemsko	89,4	91,0	87,7	87,8	92,9	84,4	78,4	93,8	97,5
Polsko	62,2	63,1	61,4	77,8	73,3	36,6	31,5	61,3	84,0
Portugalsko	64,7	66,6	63,0	91,0	78,2	33,0	43,8	88,0	96,5
Rakousko	61,8	65,8	57,8	71,7	70,4	42,1	30,2	60,4	81,9
Rumunsko	33,5	34,9	32,1	42,9	40,9	15,9	14,6	34,2	62,5
Řecko	66,8	68,3	65,4	92,9	79,6	36,3	35,7	73,8	95,3
Slovensko	59,9	59,4	60,3	77,9	69,2	34,6	25,2	58,8	82,2
Slovinsko	69,9	71,1	68,6	78,9	81,4	47,5	39,0	73,7	92,7
Španělsko	72,9	73,2	72,5	81,5	82,7	51,0	58,9	81,8	91,9
Švédsko	83,1	83,8	82,4	79,0	90,9	71,1	68,3	87,0	95,9
Velká Británie	81,3	82,1	80,5	83,6	86,1	71,7	33,3	80,0	93,0

**Graf 6.3: Osoby v zemích EU vyhledávající na internetu informace o zboží a službách, 2019**



<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě

Zdroj: Eurostat, 2020





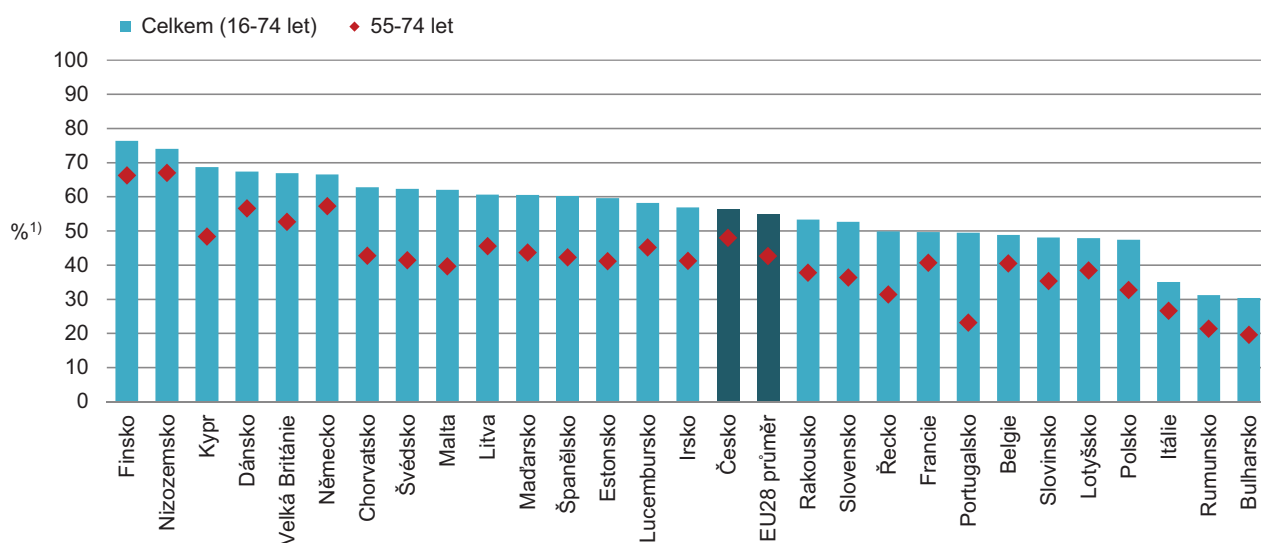
## Evropská unie

Tabulka 6.6: Osoby v zemích EU vyhledávající na internetu informace o zdraví, 2019

 %<sup>1)</sup>

	Celkem	Pohlaví		Věk			Vzdělání (25-64 let)		
		Muži	Ženy	16-24	25-54	55-74	ZŠ	SŠ	VŠ
<b>EU28 průměr</b>	<b>54,9</b>	<b>49,0</b>	<b>60,8</b>	<b>55,5</b>	<b>62,0</b>	<b>42,6</b>	<b>36,1</b>	<b>57,6</b>	<b>72,8</b>
Belgie	48,7	43,7	53,8	49,9	53,3	40,5	37,3	45,7	62,6
Bulharsko	30,4	22,7	37,8	25,7	38,0	19,6	7,5	34,1	56,6
<b>Česko</b>	<b>56,5</b>	<b>43,8</b>	<b>68,6</b>	<b>43,2</b>	<b>63,7</b>	<b>48,0</b>	<b>38,6</b>	<b>59,4</b>	<b>76,3</b>
Dánsko	67,4	60,6	74,2	70,1	73,1	56,6	52,2	65,1	82,9
Estonsko	59,5	51,4	67,2	74,6	66,8	41,1	55,5	57,6	68,7
Finsko	76,3	68,5	84,2	79,7	82,5	66,2	62,8	78,6	88,7
Francie	49,6	44,0	54,8	52,6	54,4	40,6	34,4	50,7	63,1
Chorvatsko	62,8	61,3	64,2	69,9	74,6	42,7	38,4	74,8	81,4
Irsko	56,9	49,3	64,3	54,7	64,5	41,2	38,6	55,3	72,3
Itálie	35,0	31,4	38,5	32,4	40,8	26,6	23,1	44,1	54,8
Kypr	68,6	64,7	72,4	73,0	77,1	48,3	36,0	69,9	87,6
Litva	60,6	52,2	68,3	59,9	70,1	45,5	47,0	54,3	80,7
Lotyšsko	47,9	37,5	57,1	36,0	56,0	38,4	33,4	47,9	63,7
Lucembursko	58,2	54,0	62,5	60,6	63,3	45,2	46,8	59,8	72,3
Maďarsko	60,5	55,6	65,1	61,5	69,8	43,6	34,5	67,7	79,1
Malta	62,0	55,8	68,8	73,9	71,4	39,6	48,3	75,2	85,3
Německo	66,5	58,9	74,1	57,9	74,0	57,2	52,7	71,6	77,2
Nizozemsko	74,0	70,1	77,9	73,9	78,4	67,0	65,0	73,6	85,2
Polsko	47,4	38,3	56,1	42,7	56,6	32,7	23,6	45,6	71,7
Portugalsko	49,4	45,6	52,9	67,1	61,5	23,2	32,2	70,6	76,2
Rakousko	53,2	47,5	58,9	58,8	60,6	37,7	43,8	50,6	66,7
Rumunsko	31,2	24,4	37,9	27,0	37,5	21,4	16,4	33,9	54,0
Řecko	49,9	46,5	53,0	53,4	60,3	31,3	28,1	57,3	73,3
Slovensko	52,6	46,8	58,4	55,3	60,6	36,3	22,2	52,0	74,4
Slovinsko	48,1	42,8	53,5	50,0	55,3	35,3	26,6	49,7	65,3
Španělsko	60,1	54,7	65,4	64,6	68,7	42,2	47,5	69,5	76,7
Švédsko	62,2	55,6	69,1	66,1	73,0	41,4	41,4	63,9	77,9
Velká Británie	66,9	61,6	72,1	71,8	73,5	52,6	33,7	62,8	80,5

Graf 6.4: Osoby v zemích EU vyhledávající na internetu informace o zdraví, 2019


<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě

Zdroj: Eurostat, 2020

## 7. Používání internetu k činnostem souvisejícím s cestováním

Cestování je jednou z oblastí, které byly koronavirovou pandemií postiženy vůbec nejvíce. To dokazují právě i čísla o vyhledávání informací o cestování sebraná v rámci šetření o využívání informačních technologií, které provádí Český statistický úřad. Podíl osob, které si ve 2. čtvrtletí roku 2020 vyhledávaly informace o cestování na internetu, meziročně klesl, a to z 52 % v roce 2019 na aktuálních 38 %. Mezi muži se našlo 37 % takových, co si informace o cestování vyhledávalo online a mezi ženami to bylo 40 %.

Z různě starých osob si nejčastěji vyhledávají tyto informace na internetu osoby ve věku 25-34 let, v roce 2020 to bylo 53 % z nich, což je v porovnání s rokem předchozím o 20 p.b. méně. Následují osoby ve věku 35-44 let s 51 % v roce 2020, což představuje meziroční pokles o 17 p.b. Úplně nejčastěji si vyhledávají informace o cestování vysokoškolsky vzdělané osoby. V roce 2020 tak činilo 63 % z nich.

Nákup jízdenek na vlak, autobus či MHD nebo nákup letenek uskutečnilo přes internet ve sledovaných 3 měsících necelých 7 % osob starších 16 let, podobný podíl mužů i žen. Na rozdíl od ostatních položek nákupů, u kterých většinou vychází, že je nejčastěji nakupují osoby ve věku 25-34 let, jízdenky a letenky nakupují nejčastěji osoby v nejmladší zkoumané věkové kategorii 16-24 let. Ve sledovaných 3 měsících si je alespoň jednou zakoupilo na internetu 19 % osob v tomto věku. Druhými nejčastěji nakupujícími jsou právě osoby ve věku 25-34 let, z těch to bylo ve sledovaných 3 měsících 13 %.

Pokud se podíváme na online nákup jízdenek či letenek podle ekonomické aktivity, pak vidíme, že nejvíce si je sjednávají studenti. V roce 2020 to byla téměř čtvrtina z nich (24 %), ze zaměstnaných osob to bylo 7 %. Velké rozdíly jsou také mezi osobami s různým vzděláním. Z lidí se základním vzděláním si koupilo jízdenku či letenku online necelé 1 %. S rostoucím vzděláním pak rostou také podíly osob, které si jízdenky či letenky online nakupují. Z vysokoškolsky vzdělaných osob to bylo 13 %.

V roce 2019, kdy byli respondenti dotazováni na nákup jízdenek či letenek za celý rok, si z obyvatel Česka (ve věku 16-74 let) koupilo alespoň jednu jízdenku či letenku 22 %. Ve srovnání s průměrem EU to bylo o 3 p.b. méně. Nejvíce osob nakupujících jízdenky či letenky online bylo v Dánsku (55 %) a ve Švédsku (51 %). Naopak nejméně takových osob bylo v Rumunsku (1 %), Bulharsku (2 %) a Chorvatsku (3 %).

Ubytování si přes internet sjednala ve sledovaných 3 měsících v roce 2020 desetina osob v České republice. Jedná se jak o ubytování v hotelech, penzionech, horských chatách, kempech, ale také o ubytování v soukromí. Nepatrně více zamlouvali ubytování na internetu muži (10 %) než ženy (9 %). Z osob různého věku nakupovaly ubytování online nejčastěji osoby ve věku 25-34 let. Učinilo tak 16 % z nich. Z osob ve věku 35-54 let to bylo 13 %. Osoby ve věku 16-24 let si sice často zajišťují přes internet jízdenky na dopravu (19 %), ubytování ale méně. To si ve sledovaných 3 měsících sjednalo 11 % osob v tomto věku.

I přes rostoucí popularitu ubytování v soukromí Češi stále bookují spíše tradiční ubytovací zařízení. Ubytování v soukromí si ve sledovaných 3 měsících v roce 2020 zajistila 3 % osob, nejvíce takových bylo mezi osobami ve věku 25-34 let, a to 5 %. Tradiční ubytovací zařízení si lze na internetu zarezervovat několika způsoby. Jedním z nich je možnost rezervace přímo na stránkách konkrétních ubytovacích zařízení, tuto možnost využilo 2,5 % osob ve věku 16+. Specializované stránky, kde si mohly porovnat různá ubytování jako je např. Booking.com či Trivago, využilo k nákupu ubytování 3,4 % osob. A 1,7 % osob si ubytování nakoupilo na webových stránkách cestovních kanceláří či agentur.

V roce 2019, kdy byli respondenti dotazováni na nákup ubytování za celý rok, si z obyvatel Česka zajistilo ubytování přes internet 27 % osob ve věku 16-74 let, čímž jsme se nacházeli na průměru EU.

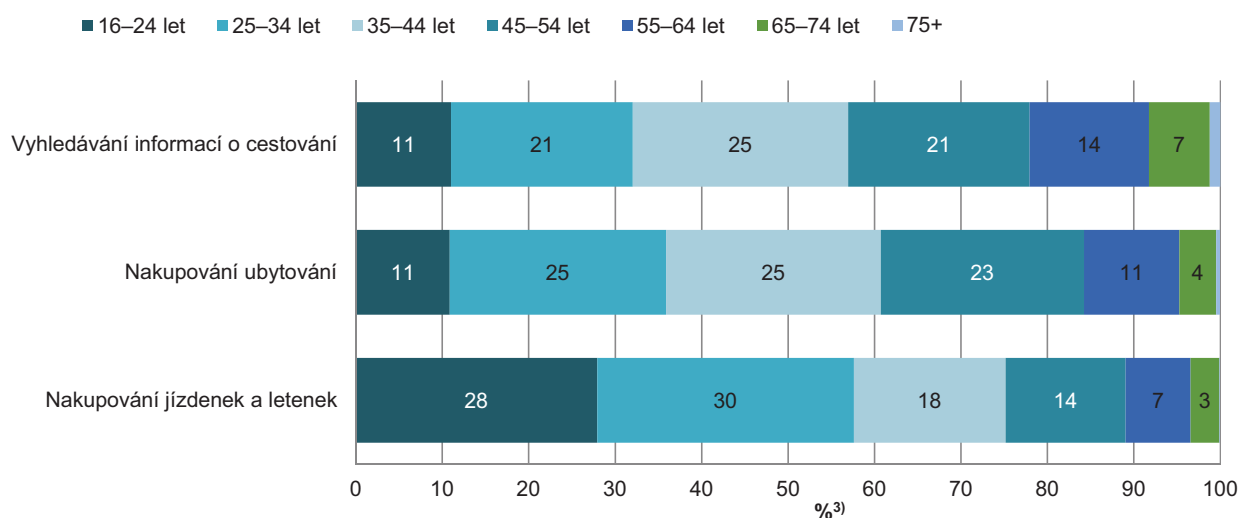


## Česká republika

Tabulka 7.1: Osoby v ČR používající internet k činnostem spojeným s cestováním, 2020

	Vyhledávání informací o cestování			Nakupování ubytování			Nakupování jízdenek a letenek		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>3 381,5</b>	<b>38,5</b>	<b>47,3</b>	<b>857,0</b>	<b>9,8</b>	<b>12,0</b>	<b>589,9</b>	<b>6,7</b>	<b>8,1</b>
<b>Pohlaví</b>									
Muži 16+	1 591,4	37,2	44,8	440,3	10,3	12,4	277,4	6,5	7,7
Ženy 16+	1 790,1	39,7	49,8	416,8	9,2	11,6	312,5	6,9	8,6
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	373,3	43,4	44,1	93,3	10,9	11,0	164,8	19,2	19,5
25–34 let	710,7	52,7	53,8	214,4	15,9	16,2	175,2	13,0	13,3
35–44 let	842,1	50,7	51,5	213,1	12,8	13,0	103,4	6,2	6,3
45–54 let	710,1	46,2	48,8	201,3	13,1	13,8	82,1	5,3	5,6
55–64 let	467,0	36,0	44,4	94,5	7,3	9,0	44,2	3,4	4,1
65–74 let	237,3	18,6	34,9	36,7	2,9	5,4	19,6	1,5	2,7
75+	41,1	5,1	25,7	3,8	0,5	2,3	0,5	0,1	0,3
<b>Vzdělání (25-64 let)</b>									
Základní	49,6	15,1	21,9	6,0	1,8	2,7	2,2	0,7	0,9
Střední bez maturity	759,2	37,3	41,9	163,1	8,0	9,0	63,0	3,1	3,4
Střední s maturitou + VOŠ	1 075,6	50,2	51,3	287,9	13,4	13,7	160,1	7,5	7,6
Vysokoškolské	845,4	63,3	63,8	266,3	19,9	20,1	179,7	13,5	13,5
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>									
Zaměstnaní	2 415,5	48,4	50,3	671,3	13,4	14,0	370,8	7,4	7,7
Nezaměstnaní	57,1	32,4		6,2	3,5	4,4	5,5	3,1	3,8
Ženy v domácnosti*	208,5	53,1	54,3	43,0	11,0	11,2	18,4	4,7	4,8
Studenti	322,7	46,5	46,5	80,6	11,6	11,6	164,8	23,7	23,7
Starobní důchodci	341,7	14,8	34,9	46,4	2,0	4,7	26,2	1,1	2,5
Invalidní důchodci	36,0	16,4	24,8	9,6	4,3	6,6	4,1	1,9	2,8

Graf 7.1: Věková struktura osob v ČR, které vyhledávají na internetu informace o cestování nebo nakupují ubytování či dopravu, 2020



<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

<sup>3)</sup> Podíl z celkového počtu osob vyhledávajících na internetu informace o cestování nebo nakupujících vybrané služby

\* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2020

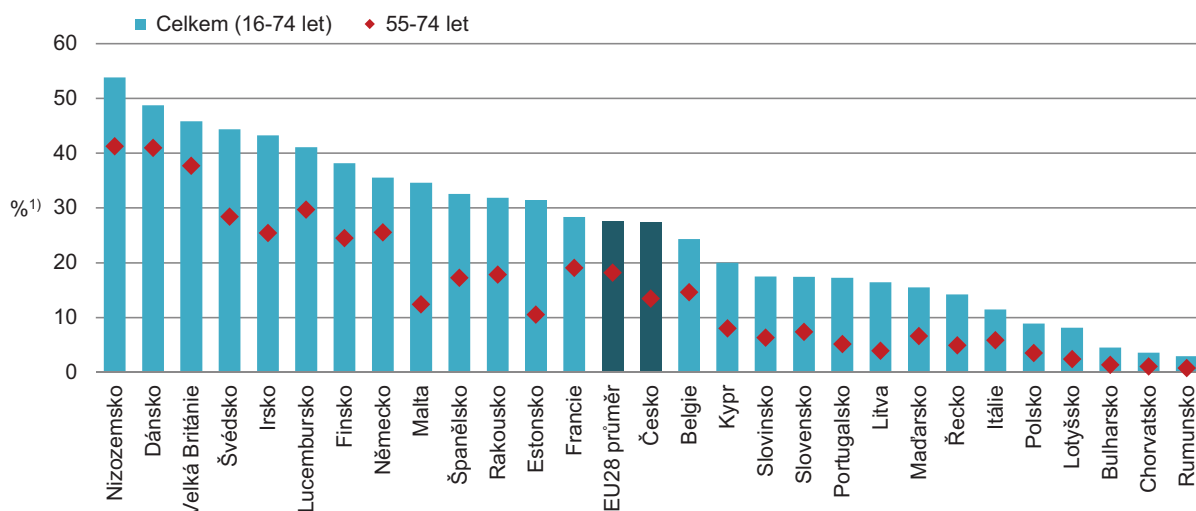
## Evropská unie

Tabulka 7.2: Osoby v zemích EU nakupující na internetu ubytování, 2019\*

 %<sup>1)</sup>

	Celkem	Pohlaví		Věk			Vzdělání (25-64 let)		
		Muži	Ženy	16-24	25-54	55-74	ZŠ	SŠ	VŠ
<b>EU28 průměr</b>	<b>27,6</b>	<b>28,1</b>	<b>27,2</b>	<b>22,5</b>	<b>34,4</b>	<b>18,2</b>	<b>10,0</b>	<b>26,1</b>	<b>51,2</b>
Belgie	24,3	23,9	24,7	17,8	31,6	14,6	9,2	22,2	45,0
Bulharsko	4,5	4,2	4,8	3,0	6,8	1,3	0,2	3,0	14,8
<b>Česko</b>	<b>27,3</b>	<b>28,0</b>	<b>26,7</b>	<b>23,3</b>	<b>35,9</b>	<b>13,5</b>	<b>6,4</b>	<b>27,3</b>	<b>52,3</b>
Dánsko	48,7	47,3	50,2	36,8	57,0	41,0	31,9	51,2	68,8
Estonsko	31,4	30,7	32,0	34,8	42,5	10,5	20,9	29,0	45,8
Finsko	38,2	37,3	39,1	25,9	50,7	24,5	31,7	38,7	59,9
Francie	28,3	28,2	28,5	23,8	35,4	19,0	10,5	26,8	53,6
Chorvatsko	3,6	4,0	3,2	4,2	5,1	1,1	-	2,3	13,6
Irsko	43,3	39,6	46,8	40,4	52,0	25,4	19,7	38,9	65,7
Itálie	11,4	12,6	10,3	11,7	14,8	5,8	3,1	13,7	29,5
Kypr	20,0	21,8	18,3	19,1	25,9	8,0	1,4	11,4	40,6
Litva	16,4	16,6	16,2	17,2	23,9	3,9	1,5	7,0	33,7
Lotyšsko	8,1	7,2	9,0	6,6	11,9	2,4	0,8	5,1	18,3
Lucembursko	41,1	42,0	40,1	25,0	49,8	29,7	24,0	44,4	72,3
Maďarsko	15,5	17,5	13,6	9,5	21,9	6,6	1,2	14,1	39,1
Malta	34,6	35,0	34,2	48,1	43,5	12,4	17,1	36,9	67,7
Německo	35,5	35,7	35,3	21,3	44,8	25,5	17,1	37,7	58,6
Nizozemsko	53,8	54,6	53,1	47,5	63,6	41,2	32,9	56,7	75,2
Polsko	8,9	9,3	8,6	7,9	12,1	3,5	0,6	4,6	23,9
Portugalsko	17,2	18,6	16,0	21,0	23,9	5,1	4,9	23,2	42,2
Rakousko	31,8	33,1	30,6	33,4	39,3	17,8	11,2	27,6	51,4
Rumunsko	2,9	3,8	2,0	2,1	4,3	0,8	0,3	2,0	11,7
Řecko	14,2	16,3	12,3	19,5	18,7	4,9	3,0	10,7	31,0
Slovensko	17,4	18,1	16,7	17,4	22,6	7,4	1,0	15,0	35,6
Slovinsko	17,5	16,5	18,5	16,9	24,3	6,3	3,5	14,0	38,2
Španělsko	32,6	32,3	32,8	30,0	41,2	17,3	15,2	35,4	57,2
Švédsko	44,3	44,4	44,3	32,2	56,4	28,4	17,4	49,4	65,0
Velká Británie	45,8	46,7	44,9	31,9	54,3	37,7	10,4	40,6	66,7

Graf 7.2: Osoby v zemích EU nakupující na internetu ubytování, 2019\*


<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě

\* Údaje nejsou srovnatelné s údaji v tabulce a grafu 7.1, protože došlo ke změně referenčního období z 12 měsíců na 3 měsíce

Zdroj: Eurostat, 2020



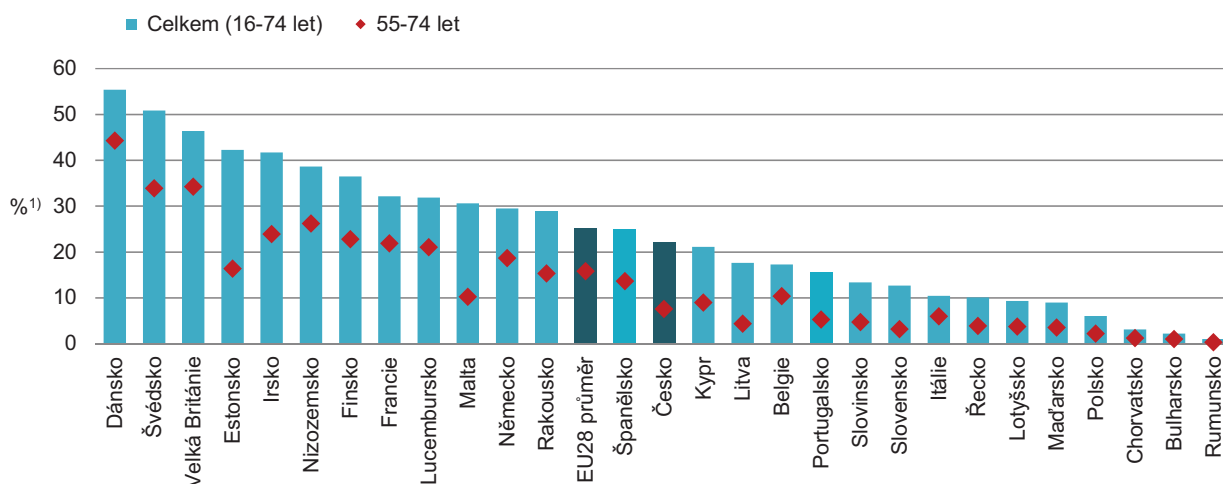
## Evropská unie

Tabulka 7.3: Osoby v zemích EU nakupující na internetu jízdenky a letenky, 2019\*

 %<sup>1)</sup>

	Celkem	Pohlaví		Věk			Vzdělání (25-64 let)		
		Muži	Ženy	16-24	25-54	55-74	ZŠ	SŠ	VŠ
<b>EU28 průměr</b>	<b>25,1</b>	<b>25,9</b>	<b>24,3</b>	<b>27,6</b>	<b>29,9</b>	<b>15,8</b>	<b>8,4</b>	<b>21,0</b>	<b>47,0</b>
Belgie	17,3	17,5	17,0	15,8	21,7	10,4	6,6	14,9	31,3
Bulharsko	2,2	2,1	2,4	2,1	3,0	1,0	0,2	1,1	7,6
<b>Česko</b>	<b>22,1</b>	<b>22,5</b>	<b>21,7</b>	<b>42,6</b>	<b>26,4</b>	<b>7,5</b>	<b>6,0</b>	<b>18,2</b>	<b>40,7</b>
Dánsko	55,4	54,9	55,8	54,4	62,4	44,2	37,0	54,6	74,9
Estonsko	42,3	41,3	43,1	59,3	53,3	16,4	28,0	38,1	57,2
Finsko	36,5	34,6	38,4	35,9	46,1	22,8	29,6	34,9	54,6
Francie	32,1	32,1	32,1	37,7	37,1	21,9	14,2	25,7	57,5
Chorvatsko	3,1	3,3	2,8	3,7	4,2	1,2	-	1,9	11,7
Irsko	41,7	39,6	43,7	40,3	50,1	23,9	16,9	35,9	64,6
Itálie	10,4	11,3	9,6	13,2	12,6	5,9	2,7	11,0	27,5
Kypr	21,1	23,6	18,8	20,9	26,8	9,0	1,4	11,9	42,4
Litva	17,6	18,4	16,9	24,0	24,2	4,4	3,0	6,8	34,5
Lotyšsko	9,3	8,0	10,4	9,8	12,5	3,7	2,8	5,9	19,4
Lucembursko	31,9	31,3	32,4	22,1	38,8	21,1	20,0	29,8	59,6
Maďarsko	9,0	10,5	7,5	8,6	12,2	3,5	1,3	7,2	22,9
Malta	30,6	30,5	30,6	37,0	40,1	10,2	14,1	33,6	63,8
Německo	29,5	30,0	28,9	25,4	36,9	18,6	14,8	27,8	53,3
Nizozemsko	38,6	40,9	36,4	41,9	45,5	26,2	16,9	34,8	59,4
Polsko	6,0	6,2	5,8	7,5	7,8	2,2	0,3	2,9	15,4
Portugalsko	15,5	17,3	13,8	25,3	19,5	5,3	3,5	18,4	36,8
Rakousko	28,8	30,7	27,0	39,1	33,9	15,3	6,9	20,5	49,5
Rumunsko	1,0	1,2	0,8	0,9	1,4	0,3	0,5	0,5	4,1
Řecko	10,0	11,4	8,8	10,1	13,8	3,8	1,4	7,2	24,4
Slovensko	12,7	12,8	12,5	17,8	16,5	3,2	1,9	9,8	25,9
Slovinsko	13,4	13,5	13,2	22,6	16,6	4,7	5,9	7,6	28,2
Španělsko	24,9	25,7	24,1	29,4	29,9	13,6	9,8	24,6	44,0
Švédsko	50,8	50,3	51,4	40,8	63,0	33,9	22,9	52,0	76,5
Velká Británie	46,4	48,7	44,0	44,7	53,6	34,2	6,2	37,0	68,2

Graf 7.3: Osoby v zemích EU nakupující na internetu jízdenky a letenky, 2019\*


<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě

\* Údaje nejsou srovnatelné s údaji v tabulce a grafu 7.1, protože došlo ke změně referenčního období z 12 měsíců na 3 měsíce

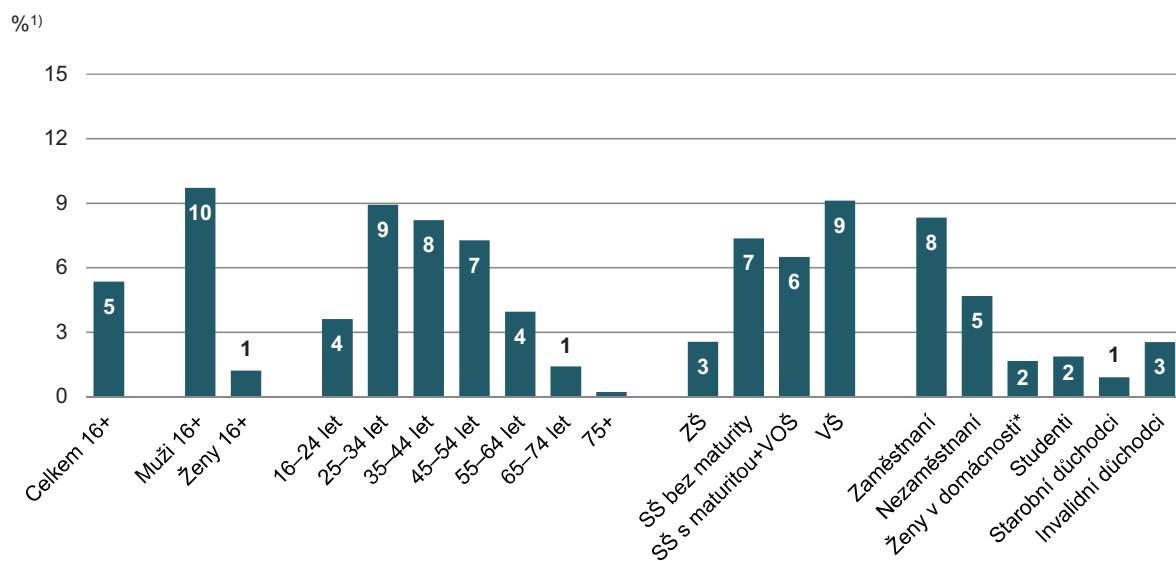
Zdroj: Eurostat, 2020

## Česká republika

Tabulka 7.4: Osoby v ČR, které nakupují ubytování na vybraných webových stránkách, 2020

	Specializované stránky na zprostředkování ubytování (např. Booking.com, Trivago)			Stránky cestovní kanceláře či agentury			Stránky konkrétního ubytovacího zařízení		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>298,4</b>	<b>3,4</b>	<b>4,2</b>	<b>145,4</b>	<b>1,7</b>	<b>2,0</b>	<b>221,3</b>	<b>2,5</b>	<b>3,1</b>
<b>Pohlaví</b>									
Muži 16+	150,2	3,5	4,2	64,6	1,5	1,8	115,8	2,7	3,3
Ženy 16+	148,2	3,3	4,1	80,8	1,8	2,2	105,5	2,3	2,9
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	24,2	2,8	2,9	12,2	1,4	1,4	15,5	1,8	1,8
25–34 let	75,5	5,6	5,7	24,4	1,8	1,9	46,3	3,4	3,5
35–44 let	83,7	5,0	5,1	53,4	3,2	3,3	66,0	4,0	4,0
45–54 let	84,4	5,5	5,8	24,1	1,6	1,7	55,3	3,6	3,8
55–64 let	26,7	2,1	2,5	20,3	1,6	1,9	27,0	2,1	2,6
65–74 let	4,0	0,3	0,6	9,8	0,8	1,4	10,2	0,8	1,5
75+	-	-	-	1,2	0,1	0,7	1,0	0,1	0,6
<b>Vzdělání (25-64 let)</b>									
Základní	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Střední bez maturity	48,5	2,4	2,7	26,3	1,3	1,5	34,8	1,7	1,9
Střední s maturitou + VOŠ	101,1	4,7	4,8	59,2	2,8	2,8	81,7	3,8	3,9
Vysokoškolské	120,5	9,0	9,1	36,8	2,8	2,8	78,1	5,8	5,9
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>									
Zaměstnaní	248,2	5,0	5,2	111,5	2,2	2,3	180,5	3,6	3,8
Nezaměstnaní	1,4	0,8	1,0	1,6	0,9	1,1	1,3	0,7	0,9
Ženy v domácnosti*	16,7	4,3	4,3	11,2	2,9	2,9	15,1	3,9	3,9
Studenti	25,6	3,7	3,7	8,7	1,2	1,2	9,1	1,3	1,3
Starobní důchodci	5,7	0,2	0,6	12,4	0,5	1,3	10,7	0,5	1,1
Invalidní důchodci	0,8	0,4	0,6	-	-	-	4,5	2,0	3,1

Graf 7.4: Osoby v ČR nakupující na internetu kola, motorky, auta nebo jejich části (např. pneumatiky), 2020


<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které si sjednaly na internetu ubytování v posledních 3 m.

\* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2020

## 8. Používání internetu pro zábavu

Internet nabízí celou řadu aktivit k trávení volného času a dnešní digitální společnost je využívá v hojně míře. Jednou z nejčastějších aktivit v oblasti zábavy, kterou lidé na internetu vykonávají, je sledování videí na YouTube nebo na podobných stránkách určených ke sdílení obsahu s dalšími uživateli. Videá na takových stránkách sledovalo v roce 2020 53 % osob starších 16 let, což představuje meziroční nárůst o 9 p.b. Nejvíce se na taková videa dívají studenti, a to 90 % z nich.

Pokud pomineme videá na stránkách určených ke sdílení obsahu a zaměříme se pouze na pořady, které jsou nabízeny na stránkách poskytovatelů – ať už poskytovatelů běžných televizních stanic nebo stanic, které fungují pouze na internetu – pak vidíme, že pořady na internetu sledovalo v roce 2020 42 % české populace. Do tohoto ukazatele se započítává sledování pořadů na počítači, ale například i na mobilním telefonu nebo na chytré televizi a započítává se jak sledování zdarma, tak za poplatek. S rostoucím věkem klesá podíl osob, které pořady na internetu sledují. Zatímco ve věku 16-24 let tuto činnost vykonává 67 % osob, z osob nad 75 let sleduje pořady online 6 %.

Na webových stránkách běžných televizních stanic (např. České televize, Primy či Novy) sleduje pořady 29 % české populace. Na webových stránkách stanic, které nemají protějšek v klasickém televizním vysílání, např. televize Stream či DVTV, sleduje pořady 28 % obyvatel České republiky.

Valná většina pořadů sledovaných online je zdarma. Meziročně však došlo také k velkému nárůstu sledování placených pořadů (např. na Netflixu či HBO GO). V roce 2020 sledovalo pořady na takových stránkách 10,5 % osob, zatímco o rok dříve to byla pouze 3 %. Nejvíce osob, které sledovaly zpoplatněná videa, bychom našli ve skupině 25-34 let, a to 23 %, na druhém místě jsou osoby ve věku 16-24 let s 20 %. Vysoký podíl, konkrétně 22 %, byl zaznamenán také u vysokoškolsky vzdělaných osob.

Čtení zpráv na internetu je jednou z nejčastějších online aktivit vůbec. Účastní se jí 74 % české populace ve věku 16+. Z osob, které používají internet, je to dokonce 90 %. A pokud zůstaneme pouze u uživatelů internetu, pak vidíme, že zprávy na internetu čtou téměř všichni bez ohledu na věk. Pouze nejmladší generace (osoby ve věku 16-24 let) čte zprávy na internetu poměrně méně než zbytek uživatelů internetu. V této věkové kategorii si čte zprávy online 'pouze' 83 % osob používajících internet.

Přestože zprávy na internetu čte 9 uživatelů internetu z 10, téměř všichni čtou články výlučně na volně dostupných zpravodajských serverech. Články na zpoplatněných stránkách si v posledních 3 měsících před dotazováním četlo pouze 1,8 % Čechů starších 16 let, což je obdobný podíl jako o rok dříve. Nejvíce takových bylo mezi osobami ve věku 25-44 let, a to 3 %.

Předplatné tištěných novin či časopisů si přes internet objednalo ve sledovaných 3 měsících 2,2 % osob. Nejvíce takových bylo ve skupině osob ve věku 55-64 let, a to rovná 3 %.

Hraní her online nebo stahování her do počítače, tabletu či telefonu se věnuje přibližně pětina dospělé populace, 26 % mužů a 14 % žen. Historie hraní počítačových her sahá daleko před vznik internetu. Nicméně s jeho příchodem došlo ke zvětšení nabídky počítačových her a spolu s jeho rozšířením i základny uživatelů. Úplně nejvíce hráčů najdeme mezi studenty. Z těch hraje nějaké hry 65 %. Asi není překvapivé, že podíl hráčů klesá s rostoucím věkem. Zatímco v nejmladší sledované věkové skupině, tj. 16-24 let, hraje hry 62 % lidí, v nejstarší věkové skupině (nad 75 let) to je necelé 1 % osob. Stojí také za povšimnutí, že podíl hráčů mezi uživateli internetu klesá se zvyšujícím se vzděláním. To je opačný trend než u většiny ostatních činností vykonávaných na internetu. Zatímco jednotlivců, kteří hrají či stahují hry na internetu, je mezi uživateli internetu se základním vzděláním 25 %, mezi uživateli s vysokoškolským vzděláním jich je pouze 20 %. Většina lidí, kteří hrají hry na internetu nebo stahují

hry z internetu, volí hry zdarma. Za nějakou hru či její doplněk si zaplatila 4 % osob, což představuje pětinu ze všech osob, které hrají hry. Z mužů se takových našlo 7 %, z žen 1 %. Nejvíce osob, které si zaplatily za hry, bylo mezi osobami ve věku 16-24 let, a to 15 %.

K poslechu hudby využívá internet 48 % obyvatel ČR. O něco více poslouchají hudbu muži (50 %) než ženy (46 %). Nejvyšší podíl vykazují studenti. Z těch poslouchá hudbu online 93 %. Mezi zaměstnanými je to více než polovina (58 %). V poslechu hudby online se Česká republika nachází mírně pod evropským průměrem, který v roce 2019 činil 53 %. Nejvíce poslouchají hudbu přes web nebo prostřednictvím aplikací v severských zemích. Ve Finsku, které vykázalo vůbec nejvyšší podíl takových osob, poslouchalo hudbu online 76 %. Naopak nejmenší podíl vykázalo Bulharsko. Tam poslouchá hudbu online pouze 30 % osob ve věku 16-74 let.

Zpoplatněnou hudbu si na internetu přehrává necelých 5 % české populace, o něco více mužů (5,5 %) než žen (3,6 %). Skupinou, která je nejvíce ochotná si za hudbu připlatit, jsou osoby ve věku 25-34 let. Placenou hudbu si v posledních 3 měsících před dotazováním přehrávalo téměř 12 % z nich. Mezi osobami ve věku 16-24 let to bylo 11 %.



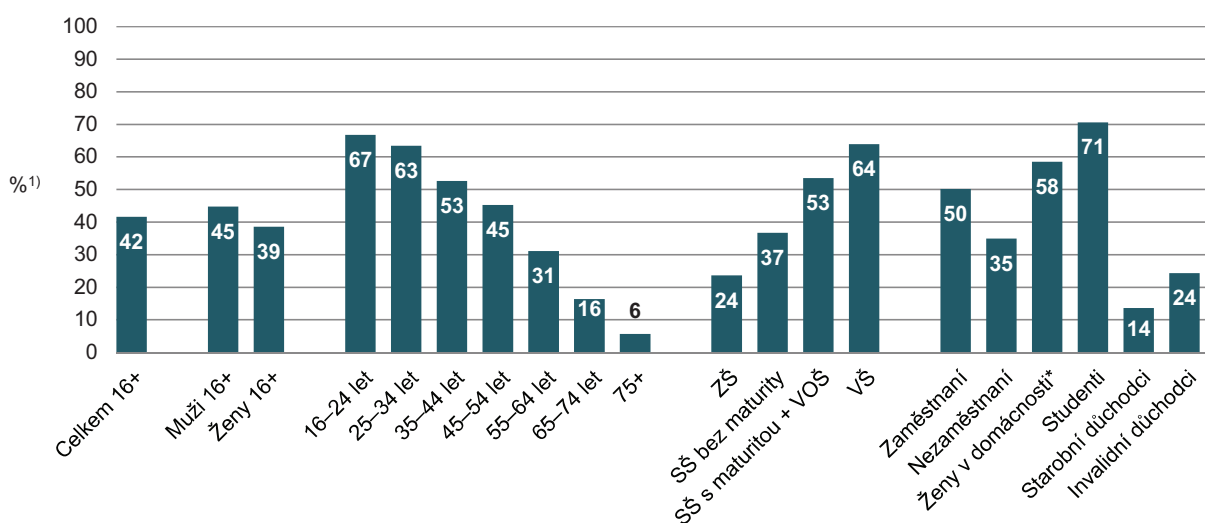


## Česká republika

Tabulka 8.1: Osoby v ČR sledující pořady online podle typu stránek, na kterých pořady sledují, 2020

	Sledování televize na webových stránkách (např. ivysílání České televize)			Sledování internetové televize (= televize, která je pouze online), např. Stream, DVTV			Sledování placených pořadů (např. na Netflixu, Voyu, HBO GO)		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>2 561,0</b>	<b>29,1</b>	<b>35,8</b>	<b>2 469,1</b>	<b>28,1</b>	<b>34,5</b>	<b>925,0</b>	<b>10,5</b>	<b>12,9</b>
<b>Pohlaví</b>									
Muži 16+	1 289,6	30,2	36,3	1 341,4	31,4	37,8	522,9	12,2	14,7
Ženy 16+	1 271,4	28,2	35,3	1 127,7	25,0	31,4	402,1	8,9	11,2
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	317,9	37,0	37,5	449,5	52,3	53,1	168,1	19,6	19,8
25–34 let	561,5	41,6	42,5	653,1	48,4	49,4	304,6	22,6	23,1
35–44 let	622,9	37,5	38,1	577,3	34,8	35,3	249,3	15,0	15,3
45–54 let	529,3	34,4	36,4	443,9	28,9	30,5	149,4	9,7	10,3
55–64 let	322,1	24,8	30,6	218,1	16,8	20,7	38,0	2,9	3,6
65–74 let	169,8	13,3	25,0	98,7	7,8	14,5	13,7	1,1	2,0
75+	37,5	4,6	23,4	28,3	3,5	17,7	2,1	0,3	1,3
<b>Vzdělání (25-64 let)</b>									
Základní	52,2	15,9	23,0	35,3	10,8	15,6	20,6	6,3	9,1
Střední bez maturity	552,1	27,1	30,5	465,4	22,8	25,7	135,9	6,7	7,5
Střední s maturitou + VOŠ	820,4	38,3	39,1	793,0	37,0	37,8	289,9	13,5	13,8
Vysokoškolské	611,2	45,8	46,1	598,7	44,8	45,2	294,8	22,1	22,2
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>									
Zaměstnaní	1 767,1	35,4	36,8	1 712,4	34,3	35,6	671,3	13,4	14,0
Nezaměstnaní	29,6	16,8	20,9	34,9	19,8	24,7	22,1	12,5	15,6
Ženy v domácnosti*	172,1	43,9	44,8	160,5	40,9	41,8	58,0	14,8	15,1
Studenti	288,4	41,5	41,5	391,7	56,4	56,4	148,9	21,4	21,4
Starobní důchodci	261,8	11,3	26,7	147,3	6,4	15,0	17,2	0,7	1,8
Invalidní důchodci	42,1	19,1	29,0	22,3	10,1	15,4	7,6	3,4	5,2

Graf 8.1: Osoby v ČR sledující pořady na internetu\*\*, 2020


<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

\* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

\*\* Zahnuté jsou typy stránek, které jsou uvedeny v tabulce 8.1

Zdroj: Český statistický úřad, 2020

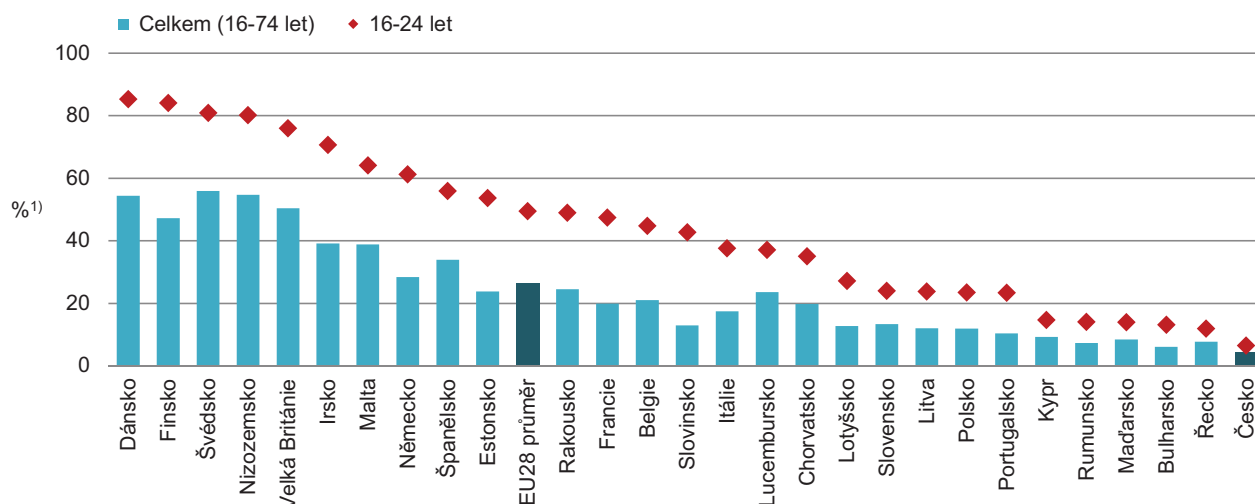
## Evropská unie

Tabulka 8.2: Osoby v zemích EU sledující online placené pořady (např. na Netflixu či HBO GO), 2018

 %<sup>1)</sup>

	Celkem	Pohlaví		Věk			Vzdělání (25-64 let)		
		Muži	Ženy	16-24	25-54	55-74	ZŠ	SŠ	VŠ
<b>EU28 průměr</b>	<b>26,5</b>	<b>28,8</b>	<b>24,2</b>	<b>49,5</b>	<b>30,6</b>	<b>9,9</b>	<b>13,3</b>	<b>22,6</b>	<b>40,1</b>
Belgie	21,0	23,3	18,7	44,7	24,0	5,0	8,0	18,1	28,4
Bulharsko	6,1	6,7	5,5	13,1	7,8	1,1	1,3	4,9	13,2
<b>Česko</b>	<b>4,4</b>	<b>5,1</b>	<b>3,7</b>	<b>6,4</b>	<b>5,7</b>	<b>1,3</b>	<b>0,2</b>	<b>3,9</b>	<b>9,0</b>
Dánsko	54,3	56,9	51,7	85,2	64,8	21,6	44,4	54,8	64,0
Estonsko	23,7	26,4	21,2	53,6	26,1	8,6	22,7	21,4	23,3
Finsko	47,1	49,1	45,2	84,0	59,7	15,1	31,7	50,7	55,3
Francie	19,9	21,1	18,7	47,4	21,3	5,3	9,2	14,3	27,8
Chorvatsko	19,8	22,1	17,5	35,0	24,2	7,9	5,6	22,5	29,3
Irsko	39,1	41,0	37,3	70,6	47,5	10,5	17,9	38,1	55,7
Itálie	17,4	20,2	14,6	37,6	20,0	5,7	8,6	18,0	31,4
Kypr	9,2	10,4	8,0	14,7	10,6	3,0	0,4	5,4	16,8
Litva	12,0	14,4	9,8	23,7	14,7	2,5	5,0	6,4	18,5
Lotyšsko	12,7	14,9	10,8	27,2	14,7	4,4	5,8	10,4	17,9
Lucembursko	23,5	28,5	18,3	37,1	25,4	11,6	13,5	22,2	32,3
Maďarsko	8,4	11,2	5,7	13,9	10,8	2,0	4,4	8,8	12,1
Malta	38,8	42,1	35,3	64,1	44,8	17,1	29,2	45,6	54,4
Německo	28,4	31,9	24,8	61,3	33,1	7,0	14,1	25,3	36,8
Nizozemsko	54,6	55,5	53,7	80,2	63,4	28,6	42,1	56,6	65,5
Polsko	11,9	13,2	10,6	23,4	14,5	2,6	2,9	7,3	23,3
Portugalsko	10,4	12,1	8,8	23,4	12,1	2,4	4,4	11,2	19,4
Rakousko	24,5	28,0	21,0	48,9	29,5	4,5	13,8	18,8	34,0
Rumunsko	7,2	8,6	5,9	14,0	8,3	2,2	0,7	4,6	20,4
Řecko	7,7	9,1	6,3	11,9	9,6	2,9	2,3	7,2	13,9
Slovensko	13,3	14,3	12,3	23,9	15,9	3,5	6,2	12,6	17,6
Slovinsko	12,9	13,9	11,8	42,7	12,2	3,7	3,1	10,4	13,4
Španělsko	33,9	35,4	32,4	55,8	38,7	16,1	20,1	34,7	48,1
Švédsko	55,9	59,4	52,2	80,8	62,5	32,7	38,5	54,2	72,0
Velká Británie	50,3	53,2	47,6	75,9	58,3	24,1	24,1	46,2	64,6

Graf 8.2: Osoby v zemích EU sledující online placené pořady (např. na Netflixu či HBO GO), 2018


<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě

Zdroj: Eurostat, 2020

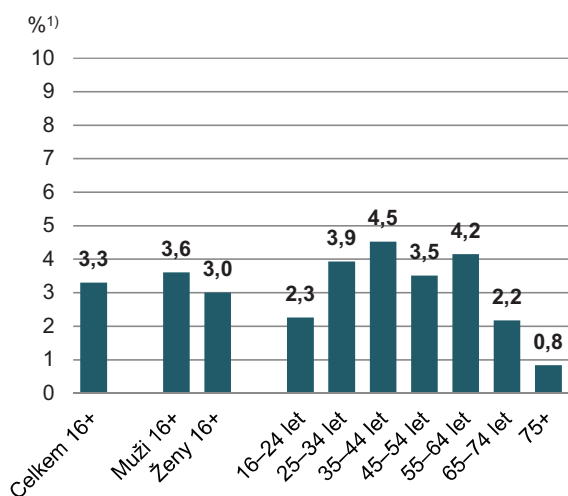


Česká republika

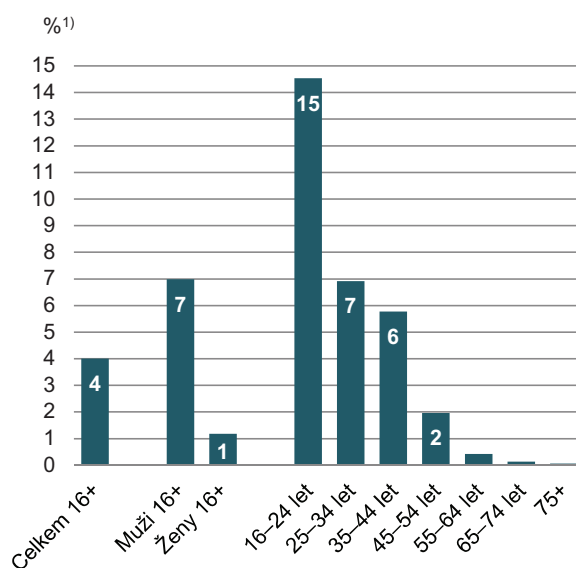
Tabulka 8.3: Osoby v ČR využívající internet pro zábavu, 2020

	Sledování videí na Youtube či jiných stránkách určených ke sdílení			Čtení zpráv na zpravodajských serverech (např. novinky.cz, idnes.cz)			Hraní či stahování her		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>4 618,9</b>	<b>52,6</b>	<b>64,6</b>	<b>6 466,1</b>	<b>73,6</b>	<b>90,5</b>	<b>1 721,9</b>	<b>19,6</b>	<b>24,1</b>
<b>Pohlaví</b>									
Muži 16+	2 343,1	54,8	66,0	3 225,0	75,4	90,8	1 107,6	25,9	31,2
Ženy 16+	2 275,8	50,4	63,3	3 241,1	71,8	90,1	614,3	13,6	17,1
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	756,5	88,1	89,3	701,4	81,6	82,8	531,3	61,8	62,7
25–34 let	1 090,5	80,8	82,5	1 222,4	90,6	92,5	458,0	34,0	34,7
35–44 let	1 185,4	71,4	72,6	1 498,7	90,3	91,7	418,8	25,2	25,6
45–54 let	869,3	56,6	59,7	1 341,9	87,3	92,2	173,6	11,3	11,9
55–64 let	471,3	36,3	44,8	961,1	74,0	91,4	90,3	7,0	8,6
65–74 let	213,0	16,7	31,3	596,2	46,8	87,7	42,4	3,3	6,2
75+	33,0	4,1	20,6	144,5	17,8	90,3	7,4	0,9	4,6
<b>Vzdělání (25-64 let)</b>									
Základní	122,0	37,2	53,7	195,7	59,7	86,2	57,2	17,4	25,2
Střední bez maturity	1 101,3	54,1	60,8	1 637,3	80,4	90,4	392,0	19,2	21,6
Střední s maturitou + VOŠ	1 399,3	65,3	66,7	1 928,5	89,9	91,9	425,3	19,8	20,3
Vysokoškolské	993,9	74,4	75,0	1 262,6	94,6	95,2	266,1	19,9	20,1
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>									
Zaměstnaní	3 171,0	63,5	66,0	4 415,4	88,4	91,9	1 046,9	21,0	21,8
Nezaměstnaní	101,3	57,5	71,7	124,7	70,8	88,2	63,5	36,0	
Ženy v domácnosti*	324,3	82,7	84,5	357,2	91,1	93,0	79,3	20,2	20,6
Studenti	623,2	89,7	89,7	580,4	83,6	83,6	450,2	64,8	64,8
Starobní důchodci	311,8	13,5	31,8	866,1	37,5	88,4	58,4	2,5	6,0
Invalidní důchodci	87,2	39,6	60,1	122,3	55,5	84,3	23,7	10,7	16,3

Graf 8.3: Osoby v ČR, které si čtou placenou verzi novin, časopisů nebo článků online nebo si online objednaly předplatné tištěných novin či časopisů, 2020



Graf 8.4: Osoby v ČR, které hrají zpoplatněné hry nebo si zaplatily za doplňky do her, 2020



<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

\* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2020

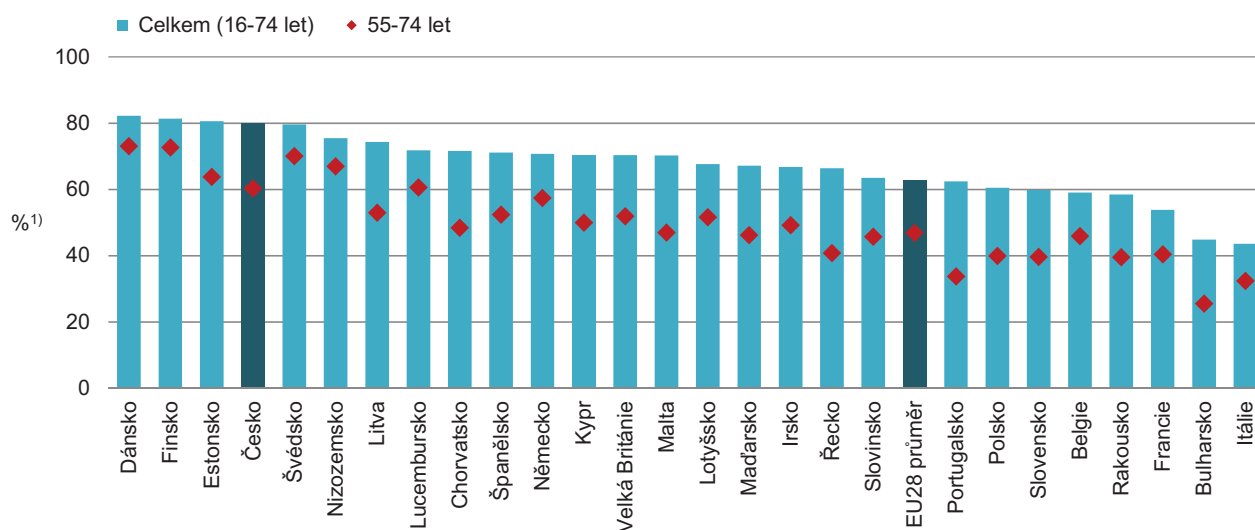
**Evropská unie**

**Tabulka 8.4: Osoby v zemích EU čtoucí zprávy na internetu, 2019**

%<sup>1)</sup>

	Celkem	Pohlaví		Věk			Vzdělání (25-64 let)		
		Muži	Ženy	16-24	25-54	55-74	ZŠ	SŠ	VŠ
<b>EU28 průměr</b>	<b>62,9</b>	<b>65,4</b>	<b>60,4</b>	<b>69,1</b>	<b>70,8</b>	<b>46,9</b>	<b>40,4</b>	<b>64,9</b>	<b>84,0</b>
Belgie	59,0	61,0	56,9	62,5	65,7	45,9	39,4	57,6	78,1
Bulharsko	44,9	45,4	44,4	45,5	56,9	25,5	11,6	52,7	77,1
<b>Česko</b>	<b>80,1</b>	<b>81,6</b>	<b>78,7</b>	<b>87,5</b>	<b>89,9</b>	<b>60,3</b>	<b>56,8</b>	<b>85,6</b>	<b>95,6</b>
Dánsko	82,2	84,1	80,3	84,1	87,2	73,1	72,5	84,1	92,3
Estonsko	80,6	81,4	79,8	87,8	88,6	63,7	79,8	80,9	90,0
Finsko	81,3	80,2	82,4	81,5	87,3	72,6	71,0	82,1	94,7
Francie	53,8	55,9	51,8	64,1	59,4	40,4	31,5	51,4	74,7
Chorvatsko	71,6	73,6	69,7	86,5	83,6	48,4	43,8	83,3	93,9
Irsko	66,8	65,2	68,3	69,4	74,3	49,2	43,8	65,6	84,5
Itálie	43,6	46,7	40,6	48,2	49,5	32,4	27,4	51,6	72,2
Kypr	70,5	72,2	68,8	73,5	79,4	50,0	39,5	70,7	90,6
Litva	74,3	73,1	75,3	82,5	85,4	53,0	53,7	70,9	92,6
Lotyšsko	67,6	69,2	66,1	67,2	77,2	51,6	46,8	69,9	82,0
Lucembursko	71,8	75,5	68,0	66,0	78,0	60,6	55,7	76,7	90,2
Maďarsko	67,1	69,3	65,1	75,7	77,1	46,2	36,7	73,6	90,0
Malta	70,2	70,5	69,8	76,5	81,3	47,0	61,6	82,4	93,1
Německo	70,8	75,0	66,5	65,3	80,0	57,4	52,6	74,9	88,1
Nizozemsko	75,5	79,1	71,8	72,3	81,7	67,0	60,7	78,1	88,6
Polsko	60,5	61,7	59,3	70,3	70,0	39,9	30,3	58,7	83,8
Portugalsko	62,4	64,5	60,4	85,6	74,7	33,7	42,0	83,7	94,1
Rakousko	58,5	62,9	54,0	73,6	65,5	39,5	43,1	51,7	76,3
Rumunsko	40,4	43,2	37,6	43,8	48,7	23,8	18,8	42,1	74,1
Řecko	66,3	68,0	64,8	81,5	78,5	40,8	40,0	75,4	92,5
Slovensko	59,8	61,3	58,3	66,4	68,8	39,7	32,1	59,6	82,2
Slovinsko	63,5	65,2	61,6	61,5	74,4	45,7	42,1	66,3	86,4
Španělsko	71,1	73,3	69,0	79,1	79,5	52,4	57,6	79,0	88,7
Švédsko	79,6	81,3	77,8	75,7	85,9	70,1	65,6	82,8	91,5
Velká Británie	70,4	72,3	68,4	82,9	77,3	51,9	28,8	65,2	84,9

**Graf 8.5: Osoby v zemích EU čtoucí zprávy na internetu, 2019**



<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě

Zdroj: Eurostat, 2020

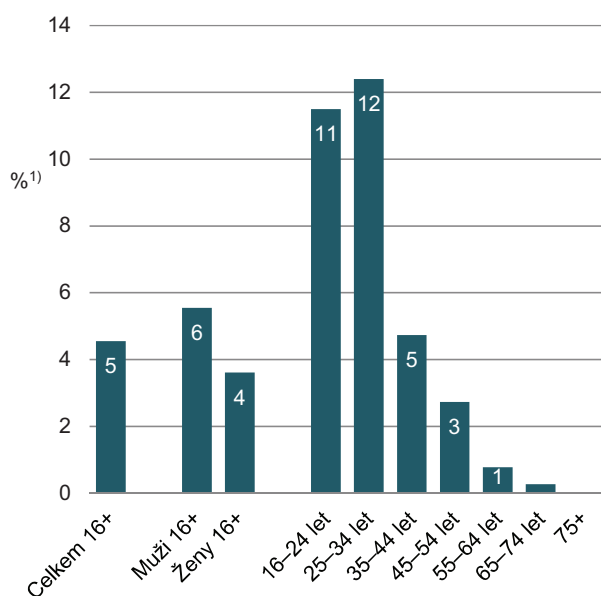


## Česká republika

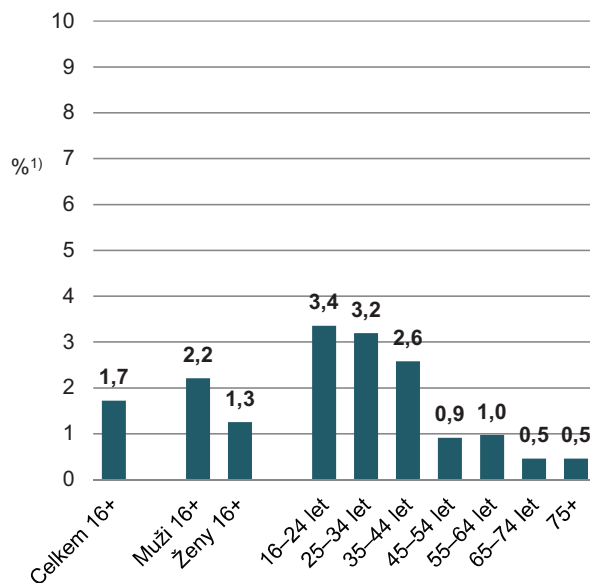
Tabulka 8.5: Osoby v ČR poslouchající hudbu na internetu, 2020

	Poslech hudby celkem			Poslech rádia			Poslech jiné hudby (např. na YouTube)		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>4 221,4</b>	<b>48,0</b>	<b>59,1</b>	<b>1 740,3</b>	<b>19,8</b>	<b>24,3</b>	<b>3 993,0</b>	<b>45,4</b>	<b>55,9</b>
<b>Pohlaví</b>									
Muži 16+	2 146,5	50,2	60,4	937,6	21,9	26,4	2 013,4	47,1	56,7
Ženy 16+	2 074,9	46,0	57,7	802,7	17,8	22,3	1 979,6	43,9	55,0
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	797,1	92,8	94,1	288,6	33,6	34,1	787,4	91,7	92,9
25–34 let	1 086,0	80,5	82,2	421,6	31,3	31,9	1 072,2	79,5	81,2
35–44 let	1 060,1	63,8	64,9	400,3	24,1	24,5	1 011,3	60,9	61,9
45–54 let	702,2	45,7	48,2	320,1	20,8	22,0	639,9	41,6	44,0
55–64 let	393,3	30,3	37,4	211,4	16,3	20,1	343,1	26,4	32,6
65–74 let	160,8	12,6	23,7	85,2	6,7	12,5	125,9	9,9	18,5
75+	21,9	2,7	13,7	13,1	1,6	8,2	13,2	1,6	8,3
<b>Vzdělání (25-64 let)</b>									
Základní	108,2	33,0	47,6	27,9	8,5	12,3	103,7	31,6	45,7
Střední bez maturity	934,4	45,9	51,6	367,7	18,1	20,3	871,8	42,8	48,1
Střední s maturitou + VOŠ	1 293,3	60,3	61,7	549,8	25,6	26,2	1 229,6	57,4	58,6
Vysokoškolské	905,8	67,8	68,3	408,0	30,6	30,8	861,2	64,5	65,0
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>									
Zaměstnaní	2 882,1	57,7	60,0	1 234,2	24,7	25,7	2 719,9	54,5	56,6
Nezaměstnaní	90,8	51,5		25,4	14,4	18,0	88,2	50,1	
Ženy v domácnosti*	302,3	77,1	78,7	95,5	24,3	24,9	297,2	75,8	77,4
Studenti	647,2	93,2	93,2	245,4	35,3	35,3	640,8	92,3	92,3
Starobní důchodci	231,0	10,0	23,6	115,2	5,0	11,8	183,3	7,9	18,7
Invalidní důchodci	68,1	30,9	46,9	24,7	11,2	17,0	63,8	29,0	44,0

Graf 8.6: Osoby v ČR, které si přehrávají hudbu na placených stránkách, 2020



Graf 8.7: Osoby v ČR, které nakupují přes internet hudbu na fyzických nosičích (např. na CD či vinylech), 2020


<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

\* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2020

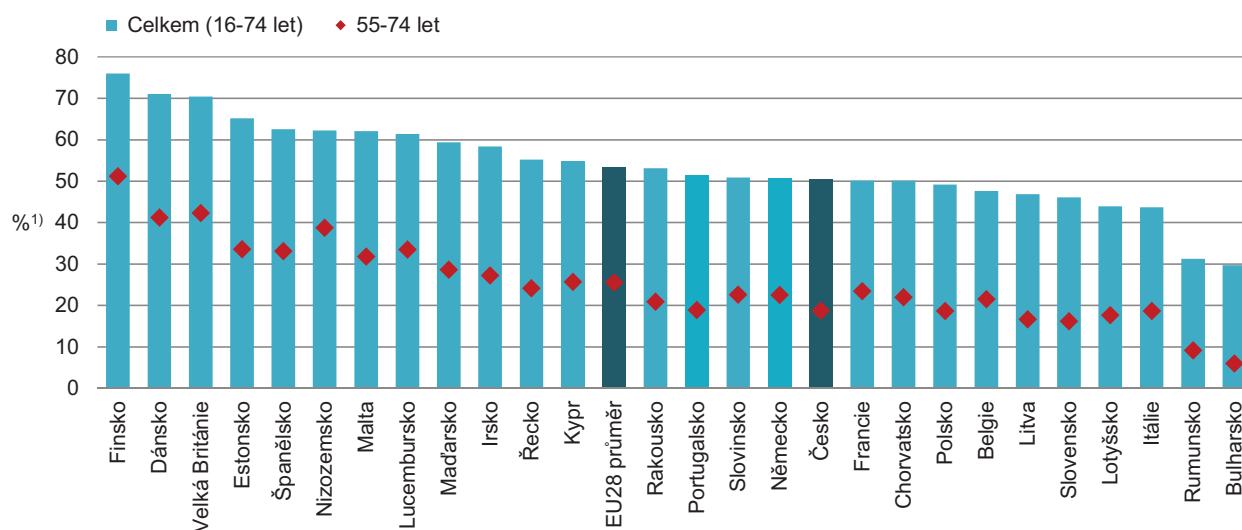
## Evropská unie

Tabulka 8.6: Osoby v zemích EU poslouchající hudbu na internetu (včetně rádia), 2019

 %<sup>1)</sup>

	Celkem	Pohlaví		Věk			Vzdělání (25-64 let)		
		Muži	Ženy	16-24	25-54	55-74	ZŠ	SŠ	VŠ
<b>EU28 průměr</b>	<b>53,5</b>	<b>56,5</b>	<b>50,5</b>	<b>86,5</b>	<b>62,0</b>	<b>25,5</b>	<b>36,7</b>	<b>51,4</b>	<b>69,7</b>
Belgie	47,6	50,7	44,5	76,5	55,4	21,5	31,6	43,5	61,7
Bulharsko	29,7	31,9	27,6	66,8	37,5	6,0	14,1	30,1	43,2
<b>Česko</b>	<b>50,5</b>	<b>53,0</b>	<b>48,2</b>	<b>90,6</b>	<b>60,8</b>	<b>18,7</b>	<b>33,7</b>	<b>49,6</b>	<b>67,3</b>
Dánsko	71,0	74,5	67,5	93,9	82,4	41,2	63,0	72,5	83,7
Estonsko	65,1	67,0	63,4	96,6	76,4	33,5	70,4	64,5	70,8
Finsko	75,9	76,4	75,5	98,0	87,6	51,1	74,2	80,6	84,9
Francie	50,1	52,1	48,2	81,9	58,2	23,4	36,7	47,4	63,5
Chorvatsko	50,1	54,4	46,0	89,5	59,3	21,9	22,8	55,2	67,0
Irsko	58,4	57,7	59,0	88,9	66,3	27,2	37,2	54,7	71,7
Itálie	43,7	47,0	40,4	78,2	51,6	18,7	29,3	49,2	63,2
Kypr	54,9	57,0	52,9	77,3	63,1	25,7	35,5	52,9	67,7
Litva	46,8	47,6	46,1	82,8	56,7	16,6	36,4	35,1	62,3
Lotyšsko	43,9	46,0	42,0	77,3	52,9	17,7	27,4	41,1	54,2
Lucembursko	61,4	65,9	56,7	88,6	67,2	33,5	51,5	60,9	72,4
Maďarsko	59,4	62,4	56,5	88,1	70,4	28,6	35,3	64,1	75,0
Malta	62,1	63,8	60,2	96,1	70,7	31,7	49,5	69,0	82,2
Německo	50,8	56,6	45,1	89,4	58,9	22,5	39,0	48,3	61,9
Nizozemsko	62,2	66,0	58,4	91,6	68,7	38,7	45,2	59,6	74,5
Polsko	49,2	50,9	47,6	87,3	58,4	18,6	25,6	42,6	70,5
Portugalsko	51,6	54,1	49,2	92,7	62,1	18,9	30,3	67,8	78,4
Rakousko	53,1	58,2	48,1	89,8	62,4	20,9	41,4	48,5	62,9
Rumunsko	31,2	33,4	29,1	60,4	36,6	9,1	17,6	29,2	48,3
Řecko	55,2	57,4	53,2	89,6	66,6	24,1	34,0	58,8	74,7
Slovensko	46,0	47,3	44,8	82,6	53,8	16,2	18,3	40,9	65,0
Slovinsko	50,9	52,4	49,3	80,1	61,7	22,6	27,2	48,2	71,8
Španělsko	62,5	63,9	61,2	90,7	72,3	33,1	50,5	67,9	76,9
Švédsko	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Velká Británie	70,4	73,2	67,7	95,6	79,1	42,3	36,5	68,8	80,2

Graf 8.8: Osoby v zemích EU poslouchající hudbu na internetu (včetně rádia), 2019


<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě

Zdroj: Eurostat, 2020



## 9. Nahrávání obsahu na internet

Kromě konzumace obsahu mohou lidé na webových stránkách také obsah sdílet a vytvářet. Nejčastěji využívaná možnost, jak obsah sdílet je jeho nahrání na sociální síť. Ty v roce 2020 využívá 54 % české populace. Kromě sdílení obsahu s dalšími uživateli lze internet také použít jako úložiště pro své soubory, které si chceme uskladnit pro svou vlastní potřebu.

Celkem, ať už za účelem sdílení nebo pro svou vlastní potřebu, nahrávalo obsah na internet 44 % české populace. Častěji to byli mladší uživatelé internetu než ti starší.

Internetové úložiště používá v Česku 25 % osob starších 16 let. V ukládání souborů na internetová úložiště existují poměrně velké rozdíly mezi muži a ženami. Z mužů využilo internetové úložiště 29 %, z žen 22 %. Více si také zálohují svoje soubory na internet mladší osoby než ty starší. Z uživatelů internetu ve věku 16-24 let si v roce 2020 nahrávala soubory na internetové úložiště již polovina osob, z uživatelů ve věku 75 let a více to bylo zatím 6 %. Na to, že používání internetových úložišť není úplně jednoduchá věc, poukazují také velké rozdíly v používání těchto úložišť mezi lidmi s rozdílným vzděláním. Zatímco mezi osobami se základním vzděláním (měřeno jako podíl osob ve věku 25-64 let) využilo v posledním roce internetové úložiště pouze 10 %, mezi osobami s vysokoškolským vzděláním to bylo 50 %.

Při porovnání krajů lze vidět, že v používání internetových úložišť existují v rámci České republiky velké rozdíly. Na jedné straně pomyslné škály se nachází s 39 % uživatelů Hlavní město Praha. Na opačné straně se nachází Ústecký kraj, ve kterém používá internetová úložiště pouze 12 % populace.

V mezinárodním srovnání se v používání internetových úložišť nacházíme pod průměrem Evropské unie, který v roce 2019 činil 34 %. Nejvíce lidí používalo internetové úložiště v severovýchodních zemích – ve Švédsku (63 %) a v Dánsku (62 %). V Česku si lidé častěji než na internetové úložiště ukládali soubory na fyzické nosiče. V roce 2019 si takto zálohovalo své soubory 45 % Čechů starších 16 let.

Celkem 38 % osob uvedlo, že v posledních 3 měsících před dotazováním nahrávaly na web fotky, videa či jiný vlastní obsah, a to za účelem sdílení (např. na sociální síť). Nejvíce takto činili studenti, a to 83 % z nich. To koresponduje právě s tím, že studenti jsou skupinou, která používá internet a také sociální síť nejvíce. Naopak nejméně nahrávají vlastní obsah na internet důchodci. V roce 2020 tak dělalo 5 % z nich. Pokud bychom se podívali pouze na seniory používající internet, tak z těch nahrávalo svůj obsah na internet za účelem sdílení 13 %.

Z krajů České republiky nahrává obsah na internet za účelem sdílení nejvíce osob v Praze, a to 48 %. Následuje Pardubický kraj s 41 %.

Češi jsou v nahrávání obsahu na internet za účelem sdílení s ostatními uživateli nad evropským průměrem (ten v roce 2019 činil 30 %). Toto platí jak pro celkovou populaci, tak pro mladší osoby. Naopak Češi ve věku 55-74 let nahrávají obsah ke sdílení méně často než je evropský průměr. Nejčastěji nahrávají obsah online Nizozemci (53 %) a Dánové (52 %), naopak nejméně často Bulhaři (20 %) a především Rumuni (15 %).

**Česká republika, kraje České republiky**
**Tabulka 9.1: Osoby v ČR nahrávající obsah na internet, 2020**

	Celkem			Na internetová úložiště			Za účelem sdílení s ostatními (např. nahrávání fotek na sociální sítě)		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>3 851,5</b>	<b>43,8</b>	<b>53,9</b>	<b>2 225,8</b>	<b>25,3</b>	<b>31,1</b>	<b>3 312,2</b>	<b>37,7</b>	<b>46,3</b>
<b>Pohlaví</b>									
Muži 16+	1 903,0	44,5	53,6	1 230,2	28,8	34,6	1 599,7	37,4	45,0
Ženy 16+	1 948,5	43,2	54,2	995,6	22,1	27,7	1 712,5	38,0	47,6
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	726,2	84,5	85,7	421,5	49,1	49,7	690,2	80,3	81,5
25–34 let	1 037,7	76,9	78,5	613,6	45,5	46,4	943,8	70,0	71,4
35–44 let	979,4	59,0	59,9	556,0	33,5	34,0	826,3	49,8	50,6
45–54 let	638,0	41,5	43,8	379,1	24,7	26,1	500,9	32,6	34,4
55–64 let	322,5	24,8	30,7	183,6	14,1	17,5	237,4	18,3	22,6
65–74 let	129,3	10,1	19,0	62,3	4,9	9,2	100,3	7,9	14,8
75+	18,5	2,3	11,5	9,7	1,2	6,1	13,3	1,6	8,3
<b>Vzdělání (25-64 let)</b>									
Základní	83,8	25,5	36,9	31,7	9,7	14,0	78,1	23,8	34,4
Střední bez maturity	801,4	39,3	44,2	350,5	17,2	19,4	707,5	34,7	39,1
Střední s maturitou + VOŠ	1 179,5	55,0	56,2	683,2	31,9	32,6	1 017,1	47,4	48,5
Vysokoškolské	912,9	68,4	68,9	666,9	50,0	50,3	705,7	52,9	53,2
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>									
Zaměstnaní	2 670,3	53,5	55,6	1 602,4	32,1	33,4	2 224,2	44,5	46,3
Nezaměstnaní	67,2	38,2		20,8	11,8	14,7	64,8	36,8	
Ženy v domácnosti*	306,1	78,0	79,7	128,9	32,8	33,6	284,0	72,4	74,0
Studenti	599,4	86,3	86,3	367,6	52,9	52,9	574,7	82,8	82,8
Starobní důchodci	164,9	7,1	16,8	85,7	3,7	8,8	123,0	5,3	12,6
Invalidní důchodci	43,7	19,8	30,1	20,5	9,3	14,1	41,5	18,8	28,6

**Tabulka 9.2: Osoby v krajích ČR\*\* nahrávající obsah na internet, 2019**

	Celkem			Na internetová úložiště			Za účelem sdílení s ostatními (např. nahrávání fotek na sociální sítě)		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Průměr ČR</b>	<b>3 824,3</b>	<b>43,5</b>	<b>53,7</b>	<b>2 056,2</b>	<b>23,4</b>	<b>28,9</b>	<b>3 314,5</b>	<b>37,7</b>	<b>46,5</b>
Praha	608,0	58,4	67,2	400,9	38,5	44,3	501,1	48,1	55,4
Středočeský	472,0	42,6	51,7	281,4	25,4	30,8	392,2	35,4	42,9
Jihočeský	227,9	41,2	51,0	122,9	22,2	27,5	203,8	36,9	45,6
Plzeňský	206,7	40,6	49,1	98,8	19,4	23,5	178,7	35,1	42,5
Karlovarský	104,5	41,9	50,7	48,9	19,6	23,7	91,4	36,6	44,3
Ústecký	234,2	36,5	49,0	75,6	11,8	15,8	222,0	34,6	46,4
Liberecký	154,1	42,9	54,1	58,0	16,1	20,4	139,8	38,9	49,1
Královéhradecký	190,9	42,4	53,1	88,4	19,6	24,6	168,3	37,4	46,8
Pardubický	211,3	47,1	58,1	137,0	30,5	37,6	181,8	40,5	49,9
Vysočina	186,1	42,0	50,6	94,2	21,3	25,6	171,3	38,7	46,5
Jihomoravský	383,1	39,1	49,1	202,1	20,6	25,9	322,2	32,9	41,3
Olomoucký	203,3	38,9	51,0	105,0	20,1	26,3	179,5	34,4	45,0
Zlínský	201,4	40,8	50,0	99,0	20,0	24,6	185,8	37,6	46,2
Moravskoslezský	440,9	45,0	55,4	244,1	24,9	30,7	376,5	38,4	47,3

<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

\* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

\*\* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako klouzavý průměr z údajů za roky 2019 a 2020

Zdroj: Český statistický úřad, 2020





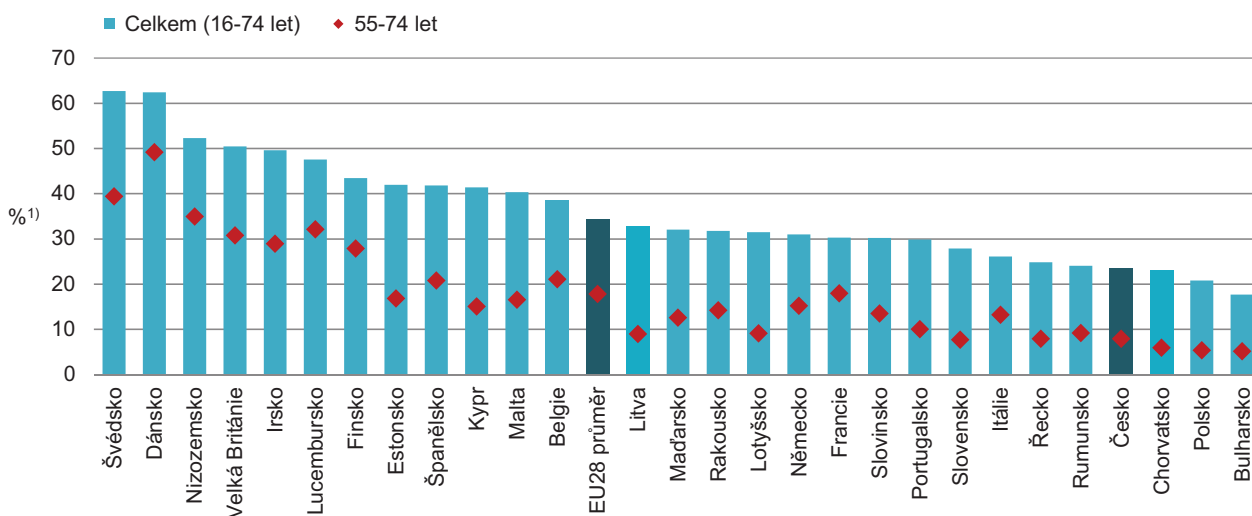
## Evropská unie

Tabulka 9.3: Osoby v zemích EU, které si zálohují soubory na internetovém úložišti, 2019

 %<sup>1)</sup>

	Celkem	Pohlaví		Věk			Vzdělání (25-64 let)		
		Muži	Ženy	16-24	25-54	55-74	ZŠ	SŠ	VŠ
<b>EU28 průměr</b>	<b>34,4</b>	<b>36,9</b>	<b>32,0</b>	<b>55,8</b>	<b>39,1</b>	<b>17,8</b>	<b>17,3</b>	<b>29,3</b>	<b>52,9</b>
Belgie	38,6	40,5	36,8	60,3	43,3	21,1	18,5	34,5	53,7
Bulharsko	17,6	18,6	16,7	28,4	23,4	5,1	3,2	15,3	40,2
<b>Česko</b>	<b>23,5</b>	<b>26,5</b>	<b>20,7</b>	<b>45,9</b>	<b>28,1</b>	<b>7,9</b>	<b>6,2</b>	<b>18,7</b>	<b>45,6</b>
Dánsko	62,4	62,6	62,2	75,6	66,6	49,1	46,9	59,3	75,1
Estonsko	41,9	42,9	41,1	70,0	50,3	16,8	29,0	35,1	54,0
Finsko	43,4	45,1	41,8	61,6	49,7	27,9	37,7	40,9	55,9
Francie	30,2	32,0	28,5	52,1	32,0	17,9	17,7	24,3	42,2
Chorvatsko	23,2	27,0	19,6	51,9	27,8	5,9	3,4	19,3	49,2
Irsko	49,6	49,7	49,4	64,6	55,9	28,9	31,8	44,5	64,7
Itálie	26,1	28,7	23,5	42,8	30,4	13,2	13,1	29,1	48,3
Kypr	41,3	42,9	39,8	64,6	48,0	15,0	8,3	30,8	63,5
Litva	32,9	35,1	30,8	65,1	39,8	8,9	11,8	17,4	50,5
Lotyšsko	31,4	33,0	30,1	64,1	38,3	9,1	13,0	23,4	47,2
Lucembursko	47,6	48,8	46,2	64,0	50,5	32,1	37,2	42,6	63,3
Maďarsko	32,0	35,4	28,9	49,5	39,2	12,6	8,9	30,9	55,8
Malta	40,3	41,4	39,1	67,9	46,8	16,5	18,1	40,3	73,9
Německo	31,0	35,0	26,9	46,8	36,8	15,2	18,8	29,0	43,8
Nizozemsko	52,2	55,9	48,6	73,5	57,0	34,9	33,9	50,7	64,7
Polsko	20,8	23,8	17,9	42,5	24,9	5,3	6,8	12,6	39,8
Portugalsko	29,8	33,7	26,3	53,7	36,5	10,0	10,8	40,3	56,9
Rakousko	31,7	36,4	27,0	56,7	35,6	14,2	21,7	24,1	42,8
Rumunsko	24,0	26,5	21,6	43,8	27,6	9,1	9,2	20,0	50,1
Řecko	24,8	27,2	22,7	52,6	29,2	7,9	5,8	21,5	41,9
Slovensko	27,9	29,3	26,5	48,5	33,9	7,7	5,7	22,8	46,3
Slovinsko	30,2	30,6	29,8	50,0	36,1	13,4	10,8	27,2	46,4
Španělsko	41,8	43,8	39,7	68,8	47,3	20,8	23,9	41,0	59,6
Švédsko	62,7	62,6	62,8	84,4	70,3	39,4	41,4	60,3	77,9
Velká Británie	50,4	50,9	49,9	72,6	55,2	30,7	10,6	40,6	65,8

Graf 9.1: Osoby v zemích EU, které si zálohují soubory na internetovém úložišti, 2019



<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě  
Zdroj: Eurostat, 2020

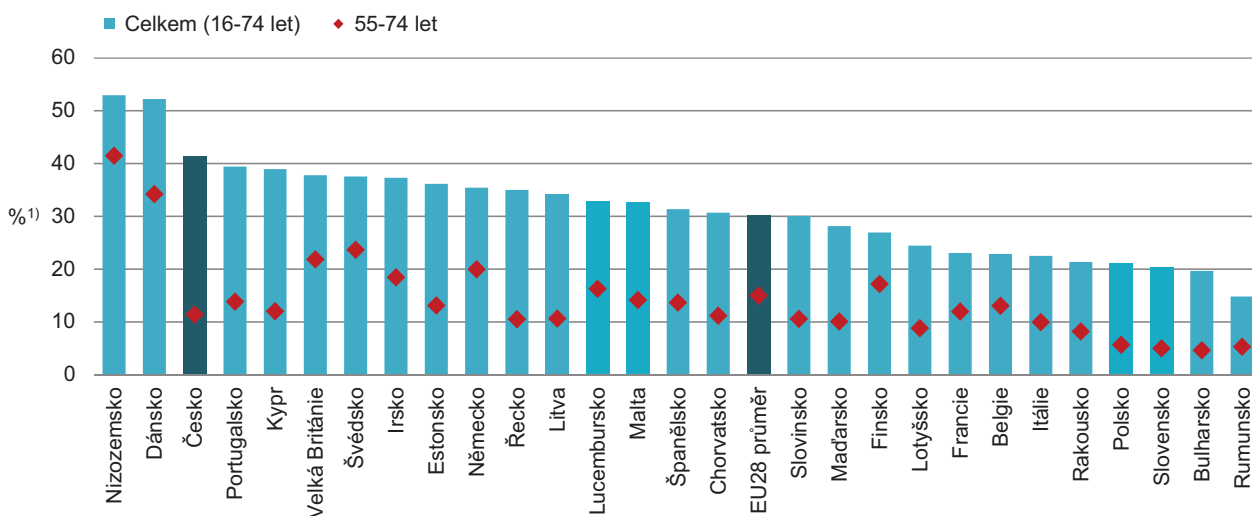
## Evropská unie

Tabulka 9.4: Osoby v zemích EU, které nahrávají svůj obsah na internet za účelem sdílení, 2019

 %<sup>1)</sup>

	Celkem	Pohlaví		Věk			Vzdělání (25-64 let)		
		Muži	Ženy	16-24	25-54	55-74	ZŠ	SŠ	VŠ
<b>EU28 průměr</b>	<b>30,1</b>	<b>29,7</b>	<b>30,6</b>	<b>51,8</b>	<b>33,9</b>	<b>14,9</b>	<b>19,3</b>	<b>28,1</b>	<b>38,5</b>
Belgie	22,8	21,4	24,3	33,0	25,9	13,0	13,4	20,2	30,8
Bulharsko	19,6	19,0	20,2	41,2	24,9	4,5	5,4	17,6	36,9
<b>Česko</b>	<b>41,4</b>	<b>40,7</b>	<b>42,1</b>	<b>84,0</b>	<b>50,2</b>	<b>11,4</b>	<b>24,6</b>	<b>39,3</b>	<b>57,9</b>
Dánsko	52,2	47,2	57,3	62,3	60,2	34,2	44,7	52,7	62,4
Estonsko	36,1	33,3	38,8	62,6	43,6	13,1	32,7	33,2	42,0
Finsko	26,9	26,1	27,7	42,3	29,7	17,2	26,9	26,3	29,3
Francie	23,0	22,6	23,3	42,4	24,7	11,9	13,0	21,1	27,9
Chorvatsko	30,7	32,1	29,3	66,7	34,9	11,1	14,1	28,6	47,6
Irsko	37,3	34,4	40,0	56,8	41,8	18,4	22,9	33,6	47,0
Itálie	22,5	23,6	21,4	41,6	26,2	9,9	14,8	24,8	32,6
Kypr	38,9	37,8	40,0	72,0	43,6	11,9	11,7	30,7	52,5
Litva	34,1	32,5	35,6	64,5	41,3	10,6	21,2	22,9	47,6
Lotyšsko	24,4	22,9	25,7	45,1	29,6	8,8	14,4	22,2	30,8
Lucembursko	32,8	33,1	32,5	46,2	37,0	16,2	23,8	34,6	39,5
Maďarsko	28,1	27,9	28,3	44,7	34,7	10,0	15,7	28,9	40,3
Malta	32,7	31,2	34,3	52,1	38,3	14,1	29,4	36,9	39,9
Německo	35,4	35,4	35,4	59,3	39,2	19,9	33,0	34,2	37,9
Nizozemsko	52,9	50,6	55,2	67,2	56,0	41,4	38,6	53,7	60,6
Polsko	21,1	21,4	20,8	48,1	24,1	5,6	8,9	16,7	29,1
Portugalsko	39,4	40,3	38,6	67,8	48,6	13,8	24,9	54,0	58,5
Rakousko	21,3	20,3	22,3	45,5	23,0	8,1	10,4	17,9	24,0
Rumunsko	14,8	15,3	14,3	30,2	16,5	5,2	5,7	12,2	28,5
Řecko	34,9	35,6	34,3	75,2	41,1	10,5	11,5	31,6	53,8
Slovensko	20,3	20,3	20,3	46,0	22,8	4,9	7,0	15,1	30,9
Slovinsko	30,0	29,1	31,0	54,1	36,7	10,5	19,2	29,3	37,7
Španělsko	31,3	30,5	32,2	57,4	35,4	13,6	25,4	30,6	36,4
Švédsko	37,5	33,9	41,2	48,6	42,5	23,6	23,4	39,4	43,4
Velká Británie	37,8	35,8	39,8	55,6	41,7	21,8	9,5	33,0	45,2

Graf 9.2: Osoby v zemích EU, které nahrávají svůj obsah na internet za účelem sdílení, 2019



<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě  
Zdroj: Eurostat, 2020



## 10. Vzdělávání se na internetu

Internet, jako zdroj informací a komunikační nástroj, může sloužit také ke vzdělávání. A právě v době, kdy byly školy zavřené a výuka se přesunula do online prostředí, můžeme sledovat nárůst účasti v online kurzech, rostoucí komunikaci s učiteli přes webové portály i nárůst v počtu osob, které používají výukové materiály online. Nárůsty jsou patrné především u skupiny studentů a s nimi související věkovou kategorií 16-24 let. Čísla za celkovou populaci se zvýšila méně.

V České republice se v roce 2020 účastnilo online kurzu 8,4 % populace, což je oproti roku 2019 o 3 procentní body více. Kromě klasických online kurzů, které vypisovaly vzdělávací či jiné instituce, byly zahrnuty i kurzy realizované přes aplikace. Z hlediska věku se účastnili nejčastěji respondenti z nejmladší dotazované skupiny a účast v online kurzech s přibývajících lety klesá. Z věkové skupiny 16–24 let se do online kurzů zapojilo 32 % osob, což meziročně představuje nárůst více než na dvojnásobek. Z osob ve věku 25-34 let se účastnilo 14 %.

Z hlediska dosaženého vzdělání (měřené u osob ve věku 25-64 let) se online kurzů účastnili nejvíce ti nejvzdělanější - 20 % z vysokoškolsky vzdělaných oproti 0,1 % z osob se základním vzděláním. Z hlediska ekonomické aktivity není překvapující, že studenti s účastí 41 % daleko předčí všechny ostatní kategorie. Zajímavější je ale meziroční nárůst podílu studentů, kteří se účastnili online kurzu, ten činil 25 p.b.

Vedle absolvování celého online kurzu lze na internetu nalézt také webové stránky a aplikace určené k jednorázovému nebo neorganizovanému vzdělávání. Studium výukových materiálů umístěných na internetu (audio materiály, video materiály, online výukový software či aplikace) prováděli Češi častěji než absolvování online kurzů. Výukové materiály umístěné na internetu použilo v posledních 3 měsících před dotazováním necelých 13 % osob starších 16 let. Nejvíce si takové stránky či aplikace prohlíželi studenti, a to v 63 % případů. Meziročně tento podíl, v případě studentů, narostl o 22 p.b. I v případě využívání online výukových materiálů jsou vysokoškolsky vzdělaní, v porovnání s osobami s nižším vzděláním, skupinou, která využívá tyto materiály nejvíce. Ve sledovaném období tak činilo 25 % osob z této skupiny, mezi osobami se základním vzděláním to byla 2 %.

Většina osob, které použily internet ke vzdělávání, ať už se vzdělávaly v rámci ucelených online kurzů nebo použily jiné stránky či aplikace pro vzdělávání, navštívila pouze bezplatné stránky. Za online kurz nebo online výukové materiály zaplatila pouze 2 % Čechů a 12 % používalo ke vzdělávání pouze bezplatné stránky (či aplikace). Ze studentů si za vzdělávání online zaplatilo 6 % a pouze bezplatné vzdělávání využilo 62 % studentů. Nejvíce osob, které si za vzdělávání online zaplatilo, bylo mezi vysokoškolsky vzdělanými osobami, a to 8 %. Pouze zdarma se z této skupiny vzdělávalo 22 % osob.

V rámci Evropské unie se v placení za online kurzy či jiné e-learningové materiály nacházíme pod průměrem, který v roce 2019 činil 5 %. Nejčastěji si za online vzdělávání připlatili Nizozemci, a to 15 % z nich, a Dánové (13 %).

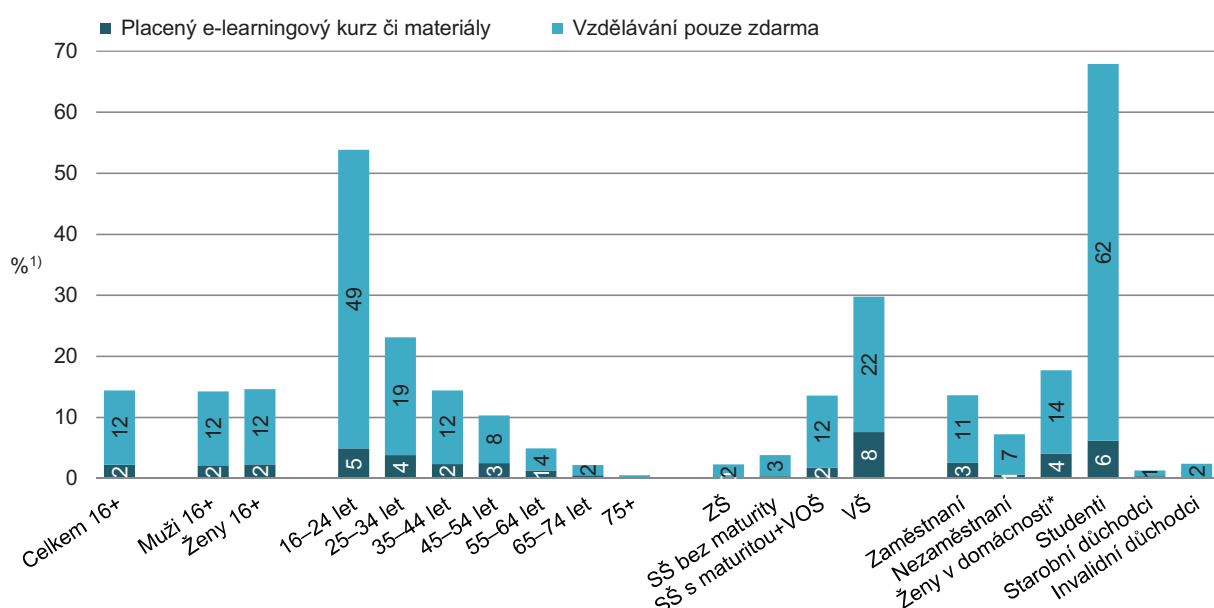
Vedle absolvování online kurzu, mohou jednotlivci používat internet také pouze ke komunikaci s lektory či ostatními účastníky kurzu, který navštěvují. Může se jednat jak o kurz v rámci formálního vzdělávání (např. na vysoké škole), tak o jakýkoliv jiný kurz. Ke komunikaci lektorů se studenty či studentů mezi sebou provozují vzdělávací instituce vlastní portály nebo existují specializované portály, které mohou být k tomuto účelu využity více subjekty (např. portál Moodle). V roce 2020 využilo možnosti komunikace přes takové portály 10 % osob v ČR. Nejvíce takových bylo dle očekávání mezi studenty (72 %).

## Česká republika

Tabulka 10.1: Osoby v ČR, které se vzdělávají na internetu, 2020

	Účast na online kurzu			Použití výukových materiálů na internetu			Komunikace prostřednictvím výukových portálů		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>738,8</b>	<b>8,4</b>	<b>10,3</b>	<b>1 103,8</b>	<b>12,6</b>	<b>15,4</b>	<b>866,9</b>	<b>9,9</b>	<b>12,1</b>
<b>Pohlaví</b>									
Muži 16+	349,1	8,2	9,8	537,1	12,6	15,1	381,9	8,9	10,8
Ženy 16+	389,7	8,6	10,8	566,7	12,6	15,8	485,0	10,7	13,5
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	271,5	31,6	32,0	427,9	49,8	50,5	468,6	54,5	55,3
25–34 let	192,6	14,3	14,6	266,8	19,8	20,2	146,8	10,9	11,1
35–44 let	137,5	8,3	8,4	199,5	12,0	12,2	132,7	8,0	8,1
45–54 let	87,9	5,7	6,0	130,1	8,5	8,9	72,9	4,7	5,0
55–64 let	32,1	2,5	3,1	51,5	4,0	4,9	38,4	3,0	3,7
65–74 let	14,3	1,1	2,1	25,2	2,0	3,7	7,5	0,6	1,1
75+	2,8	0,4	1,8	2,8	0,3	1,7	-	-	-
<b>Vzdělání (25-64 let)</b>									
Základní	0,2	0,1	0,1	7,2	2,2	3,2	7,6	2,3	3,4
Střední bez maturity	25,9	1,3	1,4	70,3	3,5	3,9	47,0	2,3	2,6
Střední s maturitou + VOŠ	165,5	7,7	7,9	239,1	11,2	11,4	125,4	5,9	6,0
Vysokoškolské	258,5	19,4	19,5	331,3	24,8	25,0	210,8	15,8	15,9
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>									
Zaměstnaní	400,4	8,0	8,3	563,0	11,3	11,7	334,7	6,7	7,0
Nezaměstnaní	8,1	4,6	5,7	11,6	6,6	8,2	5,1	2,9	3,6
Ženy v domácnosti*	32,4	8,3	8,4	59,9	15,3	15,6	16,2	4,1	4,2
Studenti	282,2	40,6	40,6	438,2	63,1	63,1	502,1	72,3	72,3
Starobní důchodci	13,7	0,6	1,4	25,9	1,1	2,6	6,8	0,3	0,7
Invalidní důchodci	2,0	0,9	1,4	5,2	2,4	3,6	2,0	0,9	1,4

Graf 10.1: Osoby v ČR, které se vzdělávají na internetu, 2020


<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

\* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2020



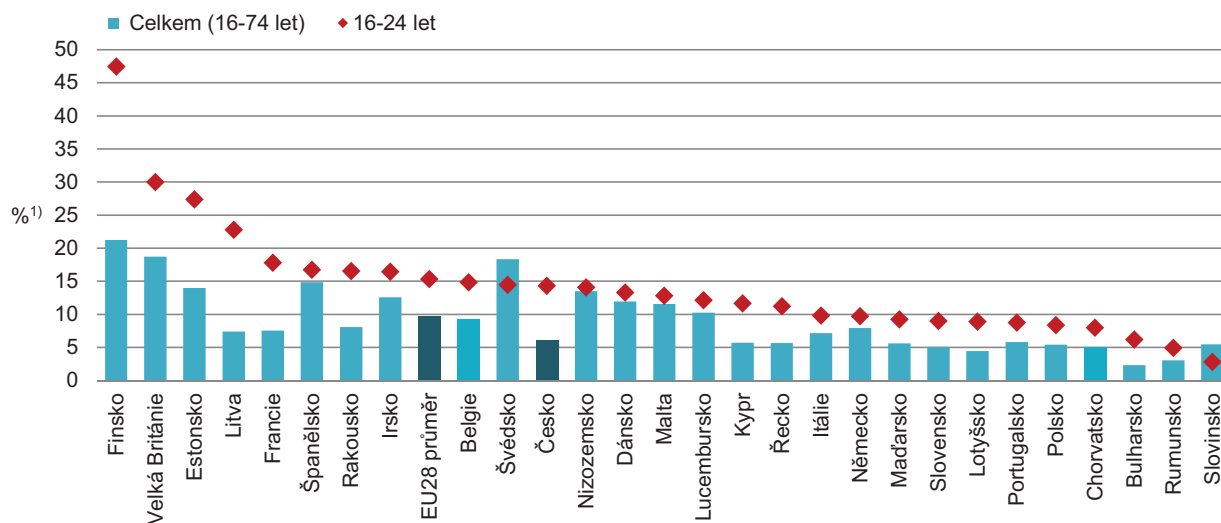
## Evropská unie

**Tabulka 10.2: Osoby v zemích EU, které se zúčastnily online kurzu, 2019**

%<sup>1)</sup>

	Celkem	Pohlaví		Věk			Vzdělání (25-64 let)		
		Muži	Ženy	16-24	25-54	55-74	ZŠ	SŠ	VŠ
<b>EU28 průměr</b>	<b>9,7</b>	<b>9,9</b>	<b>9,6</b>	<b>15,3</b>	<b>12,0</b>	<b>3,7</b>	<b>2,9</b>	<b>6,9</b>	<b>19,6</b>
Belgie	9,3	10,3	8,3	14,8	11,0	4,1	3,6	5,4	16,7
Bulharsko	2,3	1,9	2,7	6,2	2,6	0,6	-	1,0	6,3
<b>Česko</b>	<b>6,2</b>	<b>5,9</b>	<b>6,4</b>	<b>14,3</b>	<b>7,5</b>	<b>1,1</b>	<b>0,8</b>	<b>4,3</b>	<b>13,1</b>
Dánsko	11,9	13,1	10,7	13,3	15,4	5,6	5,2	11,3	19,7
Estonsko	13,9	15,1	12,8	27,4	16,9	3,8	7,5	10,3	19,1
Finsko	21,2	21,0	21,4	47,4	24,7	6,6	18,9	20,5	22,7
Francie	7,5	7,8	7,2	17,8	7,9	2,4	2,6	4,1	12,4
Chorvatsko	5,1	5,1	5,1	7,9	6,7	1,6	0,9	3,0	17,2
Irsko	12,5	13,4	11,7	16,4	15,1	5,1	3,1	8,2	21,4
Itálie	7,1	7,2	7,0	9,8	8,7	3,6	1,5	7,2	21,0
Kypr	5,7	5,9	5,5	11,6	6,4	1,1	0,7	2,0	10,1
Litva	7,4	7,7	7,1	22,7	7,4	1,4	2,9	1,8	10,7
Lotyšsko	4,4	4,2	4,6	8,9	5,3	1,5	0,7	2,0	8,9
Lucembursko	10,2	12,6	7,8	12,1	12,5	4,2	2,1	9,6	20,4
Maďarsko	5,6	6,0	5,2	9,2	6,8	2,1	0,8	3,1	15,6
Malta	11,5	11,5	11,6	12,8	15,8	3,0	3,4	9,6	30,5
Německo	7,9	9,1	6,7	9,7	10,5	2,9	3,3	7,4	14,5
Nizozemsko	13,5	14,4	12,6	14,0	17,9	6,2	7,8	13,3	19,8
Polsko	5,4	5,0	5,7	8,4	7,0	1,3	-	1,7	15,4
Portugalsko	5,8	5,9	5,7	8,7	7,4	2,1	0,6	6,2	16,0
Rakousko	8,0	9,4	6,7	16,5	8,8	3,2	1,0	4,6	13,8
Rumunsko	3,0	2,7	3,3	4,9	3,4	1,5	0,3	2,1	9,2
Řecko	5,6	6,2	5,2	11,2	7,0	1,4	0,5	4,1	11,8
Slovensko	5,0	5,3	4,8	9,0	6,3	1,1	0,6	2,8	11,9
Slovinsko	5,4	5,1	5,8	2,8	7,8	2,5	-	4,5	13,5
Španělsko	14,8	14,6	15,1	16,7	19,2	5,8	5,5	13,7	28,4
Švédsko	18,3	16,7	19,9	14,5	25,2	7,7	9,0	21,4	27,9
Velká Británie	18,7	17,7	19,7	29,9	22,0	7,2	0,9	11,1	29,7

**Graf 10.2: Osoby v zemích EU, které se zúčastnily online kurzu, 2019**



<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě

Zdroj: Eurostat, 2020

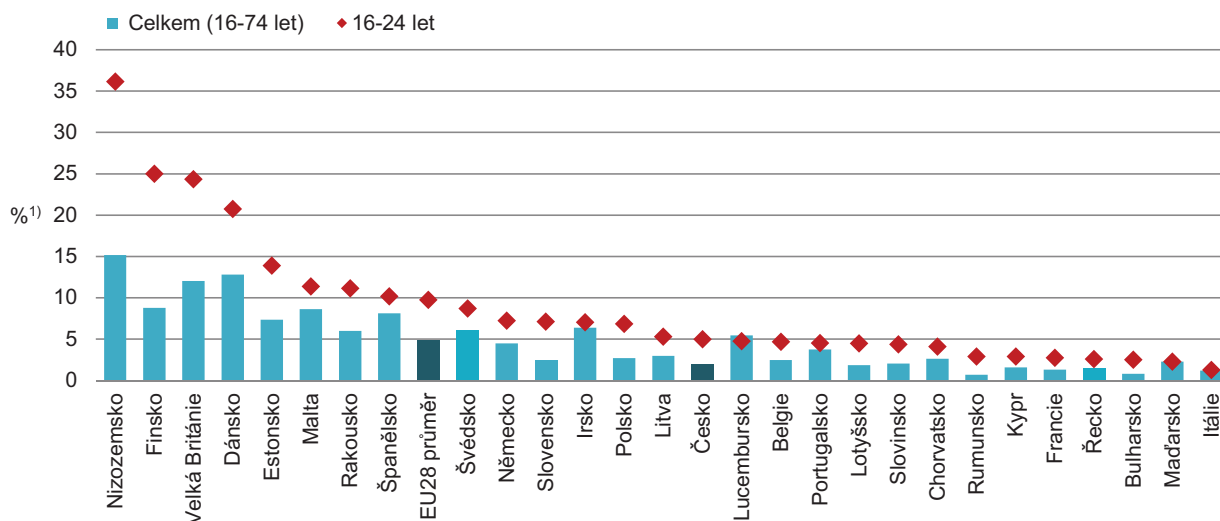
## Evropská unie

Tabulka 10.3: Osoby v zemích EU, které zaplatily za e-learningový kurz či materiály, 2019

 %<sup>1)</sup>

	Celkem	Pohlaví		Věk			Vzdělání (25-64 let)		
		Muži	Ženy	16-24	25-54	55-74	ZŠ	SŠ	VŠ
<b>EU28 průměr</b>	<b>5,0</b>	<b>5,5</b>	<b>4,4</b>	<b>9,7</b>	<b>5,8</b>	<b>1,5</b>	<b>1,1</b>	<b>2,8</b>	<b>10,0</b>
Belgie	2,5	2,8	2,2	4,7	2,9	0,7	0,7	1,5	4,2
Bulharsko	0,8	0,8	0,8	2,5	0,8	0,2	-	0,2	2,1
<b>Česko</b>	<b>2,0</b>	<b>2,0</b>	<b>2,1</b>	<b>5,0</b>	<b>2,3</b>	<b>0,5</b>	<b>0,8</b>	<b>1,2</b>	<b>4,7</b>
Dánsko	12,8	14,4	11,2	20,7	15,6	4,4	6,8	11,6	18,0
Estonsko	7,3	8,3	6,4	13,9	8,9	2,1	5,7	6,1	9,5
Finsko	8,7	8,5	9,0	25,0	8,6	3,1	2,5	6,4	10,9
Francie	1,3	1,8	0,8	2,7	1,4	0,5	0,5	0,9	1,9
Chorvatsko	2,6	3,2	2,1	4,1	3,4	1,0	0,9	0,5	11,6
Irsko	6,4	6,8	6,0	7,0	8,4	1,7	1,2	4,1	11,7
Itálie	1,2	1,3	1,1	1,3	1,6	0,5	0,1	1,2	4,0
Kypr	1,5	1,6	1,5	2,9	1,8	0,3	0,4	0,1	3,1
Litva	2,9	3,0	2,9	5,3	4,0	0,3	-	0,7	5,9
Lotyšsko	1,8	1,5	2,1	4,5	2,1	0,5	0,3	0,7	3,4
Lucembursko	5,4	6,9	3,9	4,7	7,3	1,5	1,4	4,4	13,0
Maďarsko	2,3	2,6	1,9	2,3	3,1	0,7	-	1,1	7,6
Malta	8,6	8,7	8,6	11,4	11,4	2,3	1,6	8,1	22,3
Německo	4,5	5,3	3,7	7,2	5,8	1,3	1,0	3,6	8,6
Nizozemsko	15,1	16,1	14,2	36,1	16,2	3,9	4,6	11,6	18,8
Polsko	2,7	2,7	2,7	6,8	3,1	0,4	-	1,0	6,0
Portugalsko	3,7	4,9	2,6	4,5	5,3	0,8	0,7	3,0	11,7
Rakousko	6,0	7,0	4,9	11,1	7,1	1,8	0,5	3,6	10,5
Rumunsko	0,7	0,7	0,7	2,9	0,5	0,1	0,1	0,2	1,2
Řecko	1,6	2,0	1,2	2,6	2,1	0,3	0,1	1,6	3,0
Slovensko	2,5	2,7	2,2	7,1	2,4	0,6	-	0,9	5,0
Slovinsko	2,0	2,3	1,8	4,3	2,6	0,3	-	1,6	3,5
Španělsko	8,1	7,8	8,3	10,1	10,7	2,4	2,6	6,0	16,3
Švédsko	6,1	6,6	5,6	8,7	8,3	1,0	4,1	6,3	8,6
Velká Británie	12,0	13,4	10,6	24,3	12,6	4,8	1,9	4,8	18,9

Graf 10.3: Osoby v zemích EU, které zaplatily za e-learningový kurz či materiály, 2019


<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě

Zdroj: Eurostat, 2020



## 11. Používání internetového bankovníctví a jiných finančních služeb

Internetové bankovníctví je nejrozšířenější finanční online službou, určenou primárně ke vzdálenému ovládnutí a správě bankovního účtu. Prostřednictvím portálu lze např. kontrolovat zůstatek na bankovním účtu, zadávat platební příkazy a trvalé platby či nastavit limity plateb a výběrů.

Podíl uživatelů internetového bankovníctví v České republice rok od roku roste. Zatímco v roce 2013 využívalo internetové bankovníctví 38 % Čechů, o sedm let později už to je 64 % a 79 % z těch, kteří využívají internet. V používání této služby jsou mírně aktivnější muži (65 %) než ženy (63 %).

Nejvíce uživatelů najdeme mezi lidmi ve věku 25–34 let (88 %). Nejméně jich je naopak mezi osobami staršími 75 let (9 %). Starší lidé jsou ale v osvojování online bankingu nejprogresivnější. Během posledních 10 let vzrostl podíl starobních důchodců používajících internetové bankovníctví více než sedminásobně – v roce 2010 využívalo online banking pouze 3,3 % z řad starobních důchodců, v roce 2020 je to již 23 %.

Podobně jako u dalších internetových služeb, také využívání bankovníctví koresponduje s dosaženým vzděláním. Z vysokoškolsky vzdělaných (ve věku 25–64 let) ho využívá 92 % osob. Mezi lidmi se základním vzděláním (ve věku 25–64 let) je to jen 42 % osob.

V kontextu Evropské unie byli Češi ve věku 16–74 let v roce 2019 s mírou využívání internetového bankovníctví 68 % nad průměrem. Ten činil v EU28 57,5 %. Nejběžnější je používání internetového bankovníctví v severských zemích a Nizozemsku. V Dánsku, kde je uživatelů internetbankingu nejvíce, dosahuje jejich podíl 91 %. Naprostý kontrast představuje Bulharsko a Rumunsko, kde internetové bankovníctví využívá kolem 8,5 % obyvatel.

Z dalších finančních služeb si Češi sjednávají přes internet pojištění. Ve sledovaných 3 měsících v roce 2020 tak učinilo 5,5 % osob, výrazně více mužů než žen (7,5 vs. 3,6 %). Co se týče osob různého věku, tak nejvíce si pojištění sjednaly po internetu osoby ve věku 35–44 let (8,6 %) a osoby ve věku 25–34 let (8,4 %).

Pokud se podíváme na údaje za rok 2019, kdy měli respondenti uvádět nákup pojištění za celý rok, tak v celé EU si pojištění online sjednalo 16 % osob. Češi byli s 15 % mírně pod průměrem. Nejčastěji si pojištění sjednávali online ve Velké Británii (49 %) a v Estonsku (45 %), naopak nejméně často v Řecku a v Rumunsku, kde to nebylo ani 1 % osob.

Sjednání půjčky přes internet provedlo během 3 měsíců v roce 2020 pouze 0,6 % Čechů a nákup cenných papírů 1,4 %.

Ani v roce 2019, kdy se ukazatele týkaly celého roku, nebyl podíl osob, které si půjčily peníze přes internet, vysoký. V ČR si takto půjčilo 1,2 % osob, v celé EU to bylo 4,5 % osob, nejvíce ve Švédsku (17 %), ve Velké Británii (14,5 %), v Estonsku a ve Finsku (shodně 12 %).

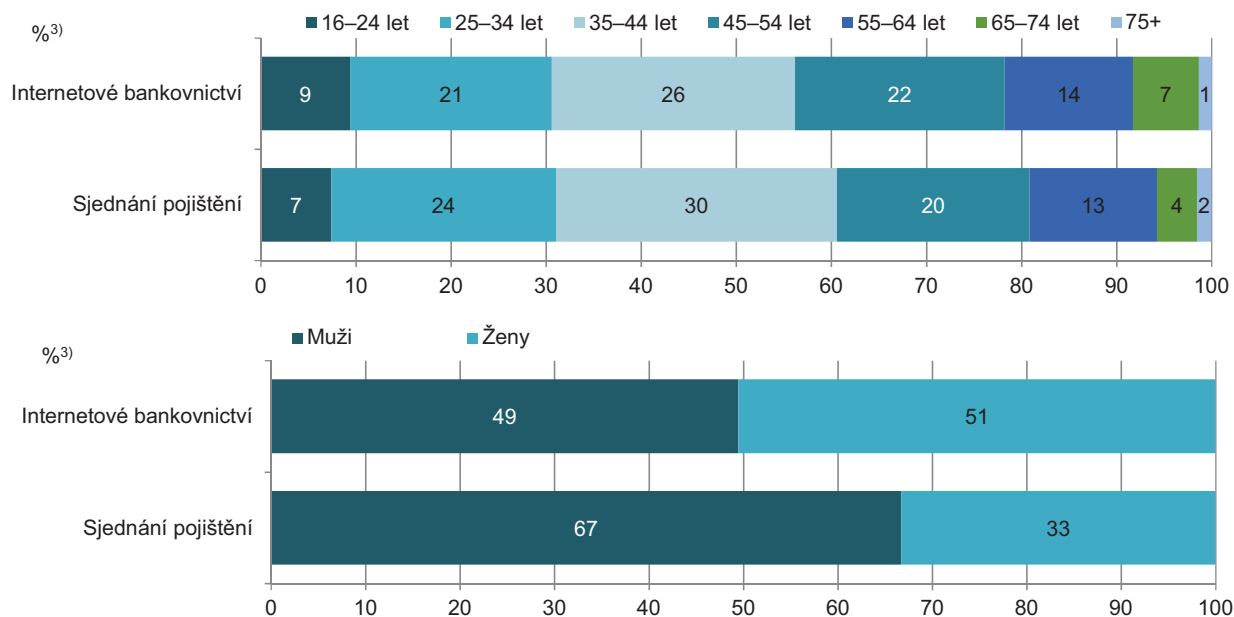
V případě online obchodování s cennými papíry bylo Česko také pod průměrem Evropské unie. V roce 2019 se našlo pouze 0,7 % osob v Česku, které nakoupily či prodaly cenné papíry online. Průměr EU byl přitom 5 %. Méně obchodovali s cennými papíry online už jen v Polsku, Lotyšsku, na Kypru a v Bulharsku. Je ale potřeba dodat, že tento ukazatel vycházel nízký pro většinu zemí EU – polovina zemí se nacházela pod hranicí 2,5 %. Vysoký podíl osob, které obchodovaly s cennými papíry online, byl především ve Švédsku (26,5 %), ve Finsku (16 %), v Dánsku a Nizozemsku (10 %). V České republice došlo v roce 2020 k mírnému nárůstu podílu osob, které si nakoupily cenné papíry přes internet.

## Česká republika

Tabulka 11.1: Osoby v ČR využívající finanční služby online, 2020

	Celkem*			Internetové bankovníctví			Sjednání pojištění (např. cestovního)		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>5 647,3</b>	<b>64,3</b>	<b>79,0</b>	<b>5 632,2</b>	<b>64,1</b>	<b>78,8</b>	<b>481,8</b>	<b>5,5</b>	<b>6,7</b>
<b>Pohlaví</b>									
Muži 16+	2 796,5	65,4	78,7	2 787,0	65,2	78,5	321,4	7,5	9,1
Ženy 16+	2 850,8	63,2	79,3	2 845,2	63,1	79,1	160,4	3,6	4,5
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	532,3	62,0	62,8	532,3	62,0	62,8	35,7	4,2	4,2
25–34 let	1 194,4	88,5	90,4	1 191,6	88,3	90,2	113,8	8,4	8,6
35–44 let	1 446,0	87,1	88,5	1 439,8	86,7	88,1	142,4	8,6	8,7
45–54 let	1 242,9	80,9	85,4	1 241,7	80,8	85,3	97,7	6,4	6,7
55–64 let	763,2	58,8	72,6	761,3	58,6	72,4	64,5	5,0	6,1
65–74 let	391,4	30,7	57,6	390,7	30,7	57,5	20,3	1,6	3,0
75+	77,1	9,5	48,2	74,8	9,2	46,8	7,3	0,9	4,6
<b>Vzdělání (25-64 let)</b>									
Základní	137,9	42,0	60,7	137,9	42,0	60,7	-	-	-
Střední bez maturity	1 412,9	69,3	78,0	1 411,1	69,3	77,9	103,7	5,1	5,7
Střední s maturitou + VOŠ	1 858,1	86,7	88,6	1 851,5	86,4	88,3	166,3	7,8	7,9
Vysokoškolské	1 237,7	92,7	93,4	1 233,9	92,4	93,1	148,6	11,1	11,2
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>									
Zaměstnaní	4 196,3	84,0	87,4	4 183,5	83,8	87,1	391,5	7,8	8,2
Nezaměstnaní	87,7	49,8		87,7	49,8		12,5	7,1	8,9
Ženy v domácnosti**	335,0	85,4	87,2	335,0	85,4	87,2	13,5	3,4	3,5
Studenti	406,4	58,5	58,5	406,4	58,5	58,5	24,7	3,6	3,6
Starobní důchodci	539,0	23,3	55,0	536,7	23,2	54,8	35,4	1,5	3,6
Invalidní důchodci	82,9	37,6	57,2	82,9	37,6	57,2	4,2	1,9	2,9

Graf 11.1: Struktura osob v ČR, které využívají finanční služby online



<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

<sup>3)</sup> Podíl z celkového počtu osob využívajících vybrané finanční služby online

\* Zahnuje používání internetového bankovníctví, sjednání pojištění online, nákup cenných papírů, sjednání půjčky online

\*\* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2020





**Česká republika, Kraje České republiky - vývoj v čase**
**Tabulka 11.2: Osoby v ČR využívající internetové bankovníctví**

 %<sup>1)</sup>

	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Celkem 16+</b>	<b>21,1</b>	<b>44,9</b>	<b>47,4</b>	<b>52,0</b>	<b>57,6</b>	<b>62,5</b>	<b>64,1</b>
<i>Celkem 16-74</i>	22,5	48,4	51,4	56,5	62,4	68,0	69,7
<b>Pohlaví</b>							
Muži 16+	24,4	47,0	48,8	55,1	59,2	63,8	65,2
Ženy 16+	18,1	43,0	46,0	49,0	56,0	61,4	63,1
<b>Věková skupina</b>							
16–24 let	17,7	36,1	40,3	45,6	54,7	63,5	62,0
25–34 let	36,6	68,4	69,4	77,4	84,4	87,9	88,3
35–44 let	32,7	68,5	71,0	73,5	81,7	81,7	86,7
45–54 let	24,4	54,8	58,5	65,3	72,1	78,5	80,8
55–64 let	10,9	33,4	36,7	46,1	46,7	58,7	58,6
65+	2,7	10,2	12,3	12,2	16,0	20,1	22,3
<b>Vzdělání (25-64 let)</b>							
Základní	4,5	14,4	16,8	22,0	32,0	33,1	42,0
Střední bez maturity	14,2	39,9	46,5	51,4	58,0	63,7	69,3
Střední s maturitou + VOŠ	34,7	68,7	71,6	75,6	82,0	87,2	86,4
Vysokoškolské	53,4	83,3	82,0	88,6	90,2	93,5	92,4
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>							
Zaměstnaní	31,6	63,1	65,9	71,8	76,5	82,1	83,8
Nezaměstnaní	12,9	32,2	29,9	37,5	43,2	41,9	49,8
Ženy v domácnosti*	32,1	61,8	68,5	73,4	85,9	78,6	85,4
Studenti	14,9	31,6	33,6	37,4	47,0	58,9	58,5
Starobní důchodci	3,3	11,9	12,9	14,5	17,4	20,9	23,2
Invalidní důchodci	3,2	18,5	18,2	24,9	30,8	36,7	37,6

**Tabulka 11.3: Osoby v krajích ČR\*\* využívající internetové bankovníctví**

 %<sup>2)</sup>

	2009	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Průměr ČR</b>	<b>17,1</b>	<b>42,0</b>	<b>45,0</b>	<b>48,2</b>	<b>52,3</b>	<b>57,3</b>	<b>61,4</b>
Praha	25,1	43,4	46,1	48,0	52,9	60,6	66,9
Středočeský	14,6	43,0	44,8	49,1	55,7	61,0	63,2
Jihočeský	12,8	35,1	41,8	45,0	49,1	53,3	56,5
Plzeňský	17,2	45,4	47,5	51,8	55,5	59,2	63,0
Karlovarský	21,3	43,9	47,4	50,9	53,8	57,3	62,4
Ústecký	16,1	35,3	38,0	39,7	46,5	50,5	56,0
Liberecký	10,5	39,9	42,9	47,0	53,9	58,6	64,4
Královéhradecký	18,6	47,4	49,4	52,0	53,4	57,7	60,8
Pardubický	14,6	45,0	52,4	57,3	58,6	61,2	64,9
Vysočina	15,7	37,2	38,4	42,9	47,1	55,9	62,2
Jihomoravský	16,9	43,2	47,0	51,4	54,1	57,9	60,0
Olomoucký	12,3	38,2	39,9	43,3	47,0	50,4	54,3
Zlínský	15,7	46,1	49,4	51,1	52,2	56,5	60,7
Moravskoslezský	20,1	43,1	45,4	47,3	51,3	56,9	61,4

1) Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

2) Podíl z celkového počtu osob starších 16 let v daném kraji

\* Zahrnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

\*\* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

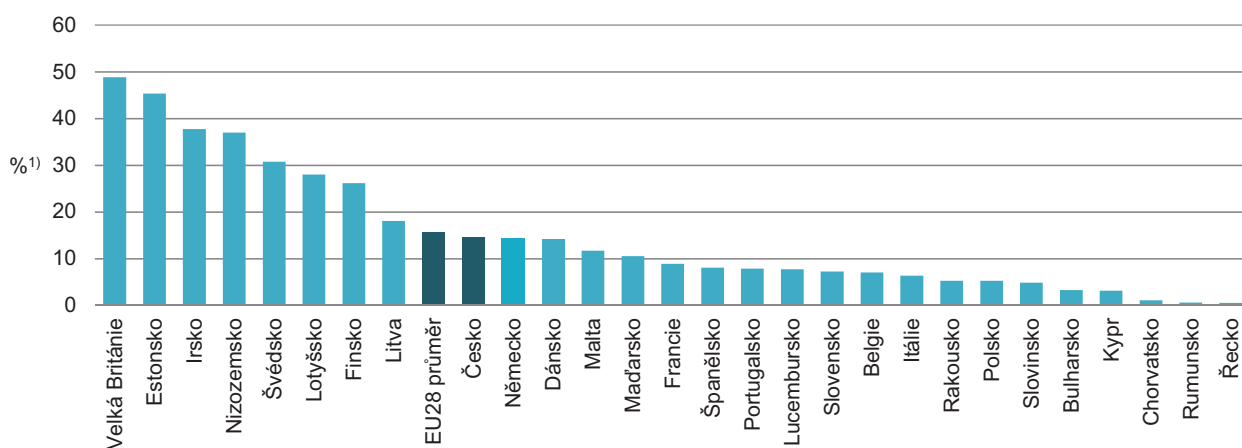
Zdroj: Český statistický úřad, 2020

## Evropská unie

Tabulka 11.4: Osoby v zemích EU využívající finanční služby online, 2019

	Internetové bankovníctví		Sjednání pojištění (např. cestovního)*		Sjednání půjčky		Nákup či prodej cenných papírů	
	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	% <sup>1)</sup>	% <sup>3)</sup>	% <sup>1)</sup>	% <sup>3)</sup>	% <sup>1)</sup>	% <sup>3)</sup>
<b>EU28 průměr</b>	<b>57,5</b>	<b>66,0</b>	<b>15,7</b>	<b>17,7</b>	<b>4,5</b>	<b>5,1</b>	<b>5,0</b>	<b>5,6</b>
Belgie	71,2	78,8	7,0	7,7	3,3	3,6	3,3	3,6
Bulharsko	8,6	12,6	3,3	4,6	0,6	0,9	0,1	0,2
<b>Česko</b>	<b>68,0</b>	<b>78,1</b>	<b>14,7</b>	<b>16,8</b>	<b>1,2</b>	<b>1,4</b>	<b>0,7</b>	<b>0,8</b>
Dánsko	90,8	93,5	14,2	14,6	7,1	7,3	9,7	10,0
Estonsko	80,7	89,5	45,3	49,9	12,2	13,4	4,4	4,9
Finsko	90,7	95,2	26,1	27,4	12,1	12,6	16,4	17,2
Francie	65,5	73,3	8,9	9,8	2,1	2,3	2,4	2,6
Chorvatsko	46,5	58,8	1,1	1,3	3,5	4,3	1,4	1,7
Irsko	67,4	74,6	37,7	41,6	4,7	5,2	3,2	3,5
Itálie	36,3	48,0	6,3	8,1	1,6	2,0	2,1	2,7
Kypr	40,5	47,1	3,1	3,6	0,3	0,3	0,2	0,3
Litva	64,7	79,3	18,1	22,0	1,2	1,5	3,1	3,7
Lotyšsko	71,6	83,1	28,0	32,3	4,1	4,7	0,5	0,6
Lucembursko	70,6	73,2	7,7	8,0	2,4	2,5	5,3	5,5
Maďarsko	46,7	58,1	10,5	12,7	1,0	1,3	1,2	1,4
Malta	53,9	62,8	11,7	13,6	1,8	2,1	2,8	3,3
Německo	61,1	65,7	14,5	15,5	3,8	4,1	8,0	8,5
Nizozemsko	90,6	94,4	37,0	38,3	7,1	7,3	9,6	9,9
Polsko	47,3	58,8	5,2	6,4	1,5	1,8	0,7	0,9
Portugalsko	41,9	55,7	7,8	10,3	1,8	2,4	1,5	2,0
Rakousko	62,8	71,5	5,3	6,0	1,0	1,2	3,4	3,8
Rumunsko	8,4	11,3	0,6	0,7	0,6	0,8	1,6	2,0
Řecko	30,5	40,3	0,5	0,6	4,5	5,8	1,1	1,4
Slovensko	54,8	66,1	7,2	8,5	2,7	3,2	1,5	1,8
Slovinsko	47,1	56,7	4,8	5,7	1,5	1,8	2,8	3,3
Španělsko	54,9	60,5	8,0	8,8	2,3	2,5	2,5	2,7
Švédsko	84,5	86,6	30,7	31,5	16,7	17,1	26,5	27,1
Velká Británie	77,7	81,3	48,8	51,0	14,5	15,2	10,6	11,0

Graf 11.2: Osoby v zemích EU sjednávající si pojištění přes internet\*, 2019



<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě

<sup>2), 3)</sup> Podíl z osob ve věku 16-74 let v daném státě, které použily internet v posledních 3, resp. 12 měsících

\* mezi roky 2019 a 2020 došlo u ukazatele ke změně referenčního období z 12 na 3 měsíce, proto nejsou údaje srovnatelné s údaji v tabulce 11.1

Zdroj: Eurostat, 2020



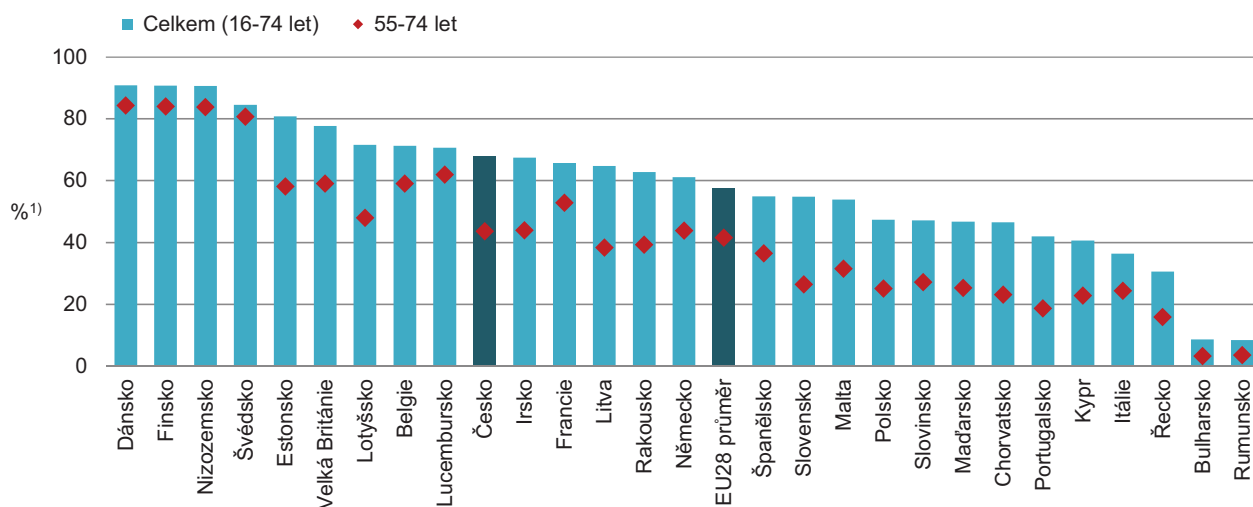
## Evropská unie

Tabulka 11.5: Osoby v zemích EU využívající internetové bankovníctví, 2019

%<sup>1)</sup>

	Celkem	Pohlaví		Věk			Vzdělání (25-64 let)		
		Muži	Ženy	16-24	25-54	55-74	ZŠ	SŠ	VŠ
<b>EU28 průměr</b>	<b>57,5</b>	<b>58,9</b>	<b>56,2</b>	<b>56,8</b>	<b>67,0</b>	<b>41,5</b>	<b>33,6</b>	<b>60,0</b>	<b>82,3</b>
Belgie	71,2	71,8	70,5	66,5	79,5	59,0	55,7	74,7	88,6
Bulharsko	8,6	8,2	8,9	5,7	12,5	3,2	0,5	5,4	28,6
<b>Česko</b>	<b>68,0</b>	<b>68,1</b>	<b>67,8</b>	<b>63,5</b>	<b>82,5</b>	<b>43,5</b>	<b>33,1</b>	<b>75,3</b>	<b>93,6</b>
Dánsko	90,8	90,6	91,0	94,0	93,8	84,2	86,5	92,3	96,9
Estonsko	80,7	79,7	81,7	90,9	91,3	58,1	80,0	82,9	90,4
Finsko	90,7	89,7	91,8	82,7	97,4	84,0	89,0	96,2	99,4
Francie	65,5	64,9	66,2	62,8	74,3	52,8	48,6	70,1	84,7
Chorvatsko	46,5	49,1	44,0	55,5	60,1	23,0	17,0	53,6	82,5
Irsko	67,4	65,4	69,3	69,6	77,7	43,9	39,2	67,4	88,9
Itálie	36,3	41,3	31,4	28,9	45,3	24,3	19,1	47,8	68,7
Kypr	40,5	41,5	39,6	33,4	50,6	22,8	5,4	31,8	72,6
Litva	64,7	63,9	65,5	73,8	78,8	38,3	37,7	56,0	91,6
Lotyšsko	71,6	70,6	72,5	79,7	84,1	47,9	46,5	73,2	89,5
Lucembursko	70,6	75,4	65,6	49,6	79,2	61,9	58,1	81,6	89,2
Maďarsko	46,7	48,9	44,6	41,4	60,1	25,2	12,6	51,0	83,5
Malta	53,9	55,0	52,7	59,2	64,8	31,5	31,7	69,8	89,4
Německo	61,1	63,3	58,9	52,3	73,5	43,8	41,8	65,5	82,0
Nizozemsko	90,6	91,2	90,1	94,7	93,8	83,8	80,0	94,2	97,7
Polsko	47,3	46,6	47,9	41,2	60,9	25,1	15,0	44,0	82,1
Portugalsko	41,9	46,4	37,9	48,6	54,9	18,6	20,8	64,5	77,4
Rakousko	62,8	66,4	59,3	71,7	73,7	39,2	40,7	60,4	83,8
Rumunsko	8,4	9,2	7,5	5,9	11,5	3,5	1,1	5,5	32,6
Řecko	30,5	34,5	26,8	29,1	39,7	15,8	8,0	30,0	60,7
Slovensko	54,8	54,3	55,2	55,7	69,3	26,4	8,1	56,2	84,0
Slovinsko	47,1	46,2	48,1	41,0	60,3	27,1	18,2	46,5	82,3
Španělsko	54,9	56,3	53,5	44,6	66,8	36,5	38,2	66,1	80,6
Švédsko	84,5	83,9	85,1	68,5	90,7	80,6	78,6	90,6	94,4
Velká Británie	77,7	78,1	77,3	91,0	84,5	59,0	25,7	76,1	89,7

Graf 11.3: Osoby v zemích EU využívající internetové bankovníctví, 2019



<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě  
Zdroj: Eurostat, 2020

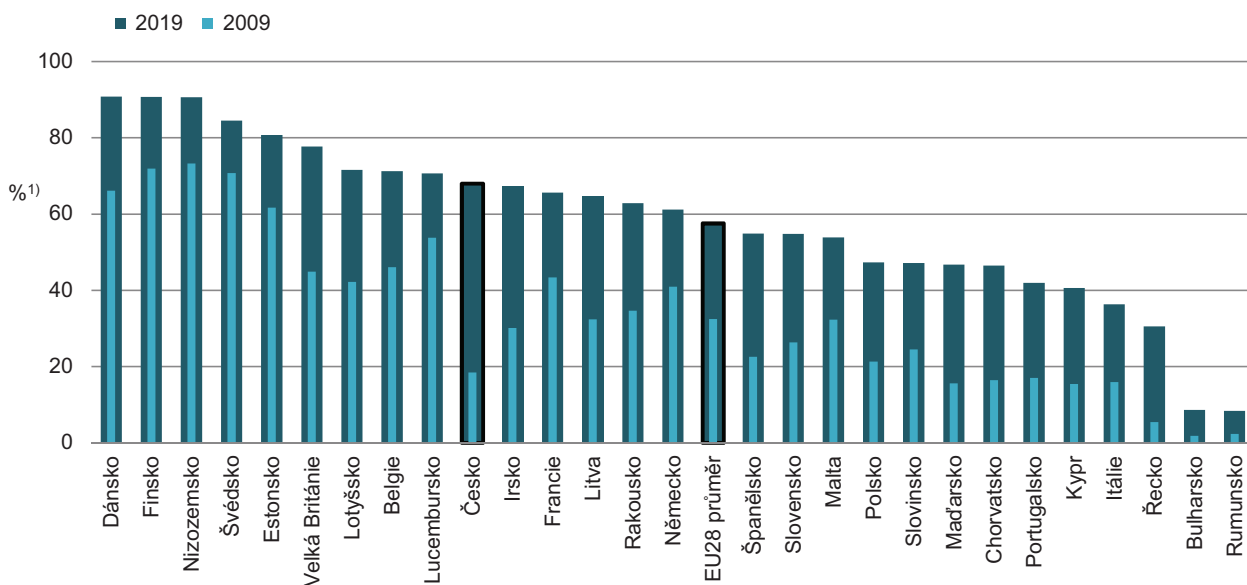
## Evropská unie - vývoj v čase

Tabulka 11.6: Osoby v zemích EU využívající internetové bankovníctví

 %<sup>1)</sup>

	2009	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>EU28 průměr</b>	<b>32,4</b>	<b>41,8</b>	<b>44,1</b>	<b>45,5</b>	<b>48,5</b>	<b>51,3</b>	<b>54,3</b>	<b>57,5</b>
Belgie	46,0	57,8	61,2	62,3	64,5	66,6	68,7	71,2
Bulharsko	1,8	4,6	4,7	5,3	4,4	5,5	7,4	8,6
<b>Česko</b>	<b>18,5</b>	<b>41,5</b>	<b>46,0</b>	<b>48,4</b>	<b>51,4</b>	<b>56,6</b>	<b>62,4</b>	<b>68,0</b>
Dánsko	66,1	82,5	84,3	84,9	87,9	89,8	89,5	90,8
Estonsko	61,6	72,2	76,6	80,7	78,6	79,2	80,4	80,7
Finsko	71,9	84,4	85,6	85,7	86,4	87,4	88,7	90,7
Francie	43,3	57,6	57,6	58,3	59,4	62,0	63,5	65,5
Chorvatsko	16,4	23,3	19,1	32,9	38,3	33,3	40,7	46,5
Irsko	30,1	45,6	48,1	51,5	52,3	57,6	57,7	67,4
Itálie	15,9	21,7	26,1	28,1	29,0	30,8	33,8	36,3
Kypr	15,4	23,3	24,2	20,5	27,7	27,6	33,3	40,5
Litva	32,4	46,4	53,6	50,2	54,2	56,2	60,6	64,7
Lotyšsko	42,2	54,9	56,8	64,3	62,1	61,2	66,3	71,6
Lucembursko	53,7	62,9	66,5	65,1	70,9	76,4	67,7	70,6
Maďarsko	15,6	26,9	30,5	33,8	35,3	37,7	41,3	46,7
Malta	32,3	43,0	44,5	46,8	46,1	49,1	50,7	53,9
Německo	40,9	47,1	48,8	51,0	53,0	55,6	58,8	61,1
Nizozemsko	73,2	82,0	83,4	84,5	84,7	88,9	88,9	90,6
Polsko	21,2	32,0	32,6	31,2	39,1	39,8	44,0	47,3
Portugalsko	17,0	22,6	25,3	28,2	28,9	31,3	38,5	41,9
Rakousko	34,6	48,6	48,0	51,0	53,3	57,5	58,4	62,8
Rumunsko	2,3	4,3	4,2	5,3	5,1	6,8	6,9	8,4
Řecko	5,4	10,7	13,1	13,9	19,2	25,1	27,3	30,5
Slovensko	26,3	38,7	40,6	37,3	45,4	51,1	49,8	54,8
Slovinsko	24,5	32,3	32,3	33,7	35,2	39,1	41,9	47,1
Španělsko	22,6	32,9	37,4	39,4	43,1	46,2	48,7	54,9
Švédsko	70,7	81,8	81,7	79,6	83,2	86,5	83,9	84,5
Velká Británie	44,9	54,0	56,8	58,4	64,2	68,4	73,9	77,7

Graf 11.4: Osoby v zemích EU využívající internetové bankovníctví



<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě  
Zdroj: Eurostat, 2020



## 12. Elektronické zdravotnictví

Elektronické zdravotnictví označuje systematické využívání informačních a komunikačních technologií ve zdravotnictví. Zahrnuje řadu služeb a systémů pro podporu léčebné preventivní péče, diagnostiku i zdravotnickou správu. Aby bylo elektronické zdravotnictví využíváno občany, je v první řadě zapotřebí, aby je lékařská zařízení používala a nabízela jejich služby pacientům. Údaje o tom, jak lékařská zařízení využívají a nabízejí služby elektronického zdravotnictví, sbírá Ústav zdravotnických informací a statistiky a výsledky publikuje ČSÚ na svých stránkách<sup>1</sup>. Jak moc jsou tyto služby využívány mezi občany, sleduje právě šetření o využívání informačních technologií jednotlivci prováděné Českým statistickým úřadem.

Objednání online k lékaři či do jiného zdravotnického zařízení využilo v roce 2020 9 % osob, nejvíce ženy na mateřské či rodičovské dovolené. V posledních třech měsících před šetřením tak učinilo 19 % z nich. Poměrně vysoký podíl osob, které se objednaly online, je také mezi zaměstnanými (10 %). Poměrně nízké podíly ve všech kategoriích jsou dány především nízkou nabídkou takových služeb ze strany zdravotnických zařízení. Online objednání nabízelo dle posledních dostupných dat z roku 2018 totiž jen 15 % lékařských ordinací<sup>2</sup>.

Z posledních dostupných dat k mezinárodnímu srovnání, které se vztahuje k roku 2018, můžeme vidět, že Česká republika byla s 9,5 % osob ve věku 16-74 let, které se alespoň jednou během 3 měsíců objednaly k lékaři online, pod průměrem Evropské unie. Ten činil 17 %. Nejčastěji se lidé objednávali online k lékaři ve Finsku (44 %) a v Dánsku (41 %).

Další online službou, kterou někteří lékaři nabízejí, jsou konzultace online. Podle posledních dostupných údajů z roku 2018 je nabízí 13 % lékařských ordinací. Z řad občanů využívalo v roce 2020 tyto konzultace 5 % osob a stejně jako u objednání online byly nejčastějšími uživatelkami matky na mateřské či rodičovské dovolené. Online konzultace využívalo 15 % z nich. Druhou skupinou, která konzultuje s lékařem nejvíce, jsou osoby s vysokoškolským vzděláním. Z těch konzultuje své zdravotní problémy online 9 %.

Častěji nabízenou online službou je žádost o nové nebo opakované vystavení lékařského předpisu. V roce 2018 tuto online službu nabízelo 24 % lékařů. Z řad osob starších 16 let ji v roce 2020 využilo alespoň jednou 17 %.

Přihlášením se do účtu u své zdravotní pojišťovny si můžeme např. prohlížet náklady na svou zdravotní péči či informace, kdy jsme byli u jakého lékaře, nebo si můžeme také zažádat o čerpání benefitů, které pojišťovna nabízí. V Česku se v roce 2020 přihlašovalo do webového účtu u své zdravotní pojišťovny 5 % osob, nejvíce jich bylo opět mezi ženami na mateřské či rodičovské dovolené, a to 15 %.

Kromě záznamů od zdravotních pojišťoven si mohou lidé prohlížet online také údaje ve své zdravotní knížce. K tomuto účelu funguje v České republice portál s názvem Zdravel. Není však z řad veřejnosti příliš využíván. V tomto portálu je možné si po přihlášení prohlížet např. výsledky svých vyšetření. Do zdravotní knížky se v roce 2020 přihlašovalo pouze 1,5 % Čechů nad 16 let. Nejčastěji ženy na mateřské či rodičovské, ze kterých to byly 4 %.

<sup>1</sup> [https://www.czso.cz/csu/czso/informacni\\_technologie\\_ve\\_zdravotnictvi](https://www.czso.cz/csu/czso/informacni_technologie_ve_zdravotnictvi)

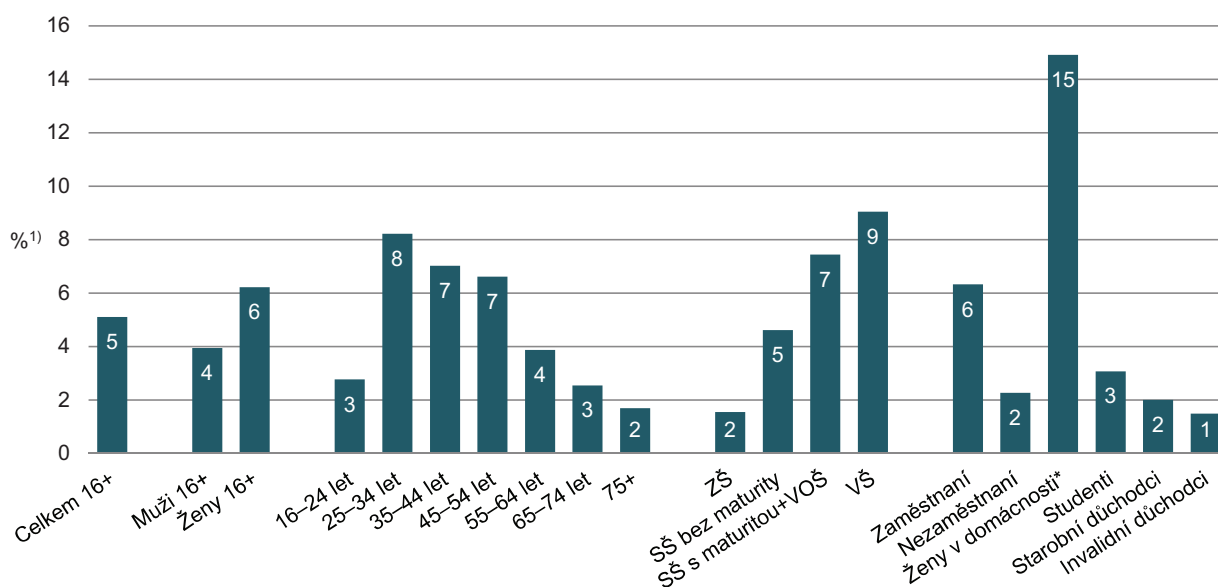
<sup>2</sup> Zdroj: Ústav zdravotnických informací a statistiky ČR

## Česká republika

Tabulka 12.1: Osoby v ČR, které využívají služeb elektronického zdravotnictví, 2020

	Online objednání k lékaři			Online konzultace s lékařem			Online žádost o recept		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>759,8</b>	<b>8,6</b>	<b>10,6</b>	<b>435,7</b>	<b>5,0</b>	<b>6,1</b>	<b>1 504,3</b>	<b>17,1</b>	<b>21,0</b>
<b>Pohlaví</b>									
Muži 16+	274,8	6,4	7,7	128,6	3,0	3,6	512,6	12,0	14,4
Ženy 16+	485,0	10,7	13,5	307,1	6,8	8,5	991,7	22,0	27,6
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	53,2	6,2	6,3	22,2	2,6	2,6	55,3	6,4	6,5
25–34 let	155,1	11,5	11,7	106,3	7,9	8,0	233,1	17,3	17,6
35–44 let	190,0	11,4	11,6	110,9	6,7	6,8	348,5	21,0	21,3
45–54 let	156,8	10,2	10,8	75,4	4,9	5,2	368,3	24,0	25,3
55–64 let	98,7	7,6	9,4	59,7	4,6	5,7	272,7	21,0	25,9
65–74 let	87,0	6,8	12,8	45,4	3,6	6,7	179,3	14,1	26,4
75+	19,1	2,4	11,9	15,8	1,9	9,9	47,1	5,8	29,4
<b>Vzdělání (25-64 let)</b>									
Základní	8,4	2,6	3,7	6,4	2,0	2,8	47,5	14,5	20,9
Střední bez maturity	148,0	7,3	8,2	78,5	3,9	4,3	392,4	19,3	21,7
Střední s maturitou + VOŠ	263,8	12,3	12,6	148,1	6,9	7,1	516,6	24,1	24,6
Vysokoškolské	180,3	13,5	13,6	119,3	8,9	9,0	266,2	19,9	20,1
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>									
Zaměstnaní	496,5	9,9	10,3	264,3	5,3	5,5	989,3	19,8	20,6
Nezaměstnaní	10,0	5,7	7,1	4,7	2,7	3,3	29,3	16,6	20,7
Ženy v domácnosti*	74,9	19,1	19,5	60,3	15,4	15,7	109,8	28,0	28,6
Studenti	43,9	6,3	6,3	20,5	2,9	2,9	47,3	6,8	6,8
Starobní důchodci	120,1	5,2	12,3	73,2	3,2	7,5	273,9	11,8	28,0
Invalidní důchodci	14,4	6,6	10,0	12,7	5,8	8,8	54,7	24,8	37,7

Graf 12.1: Osoby v ČR, které se přihlašují do webového účtu u své zdravotní pojišťovny, 2020



<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

\* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2020



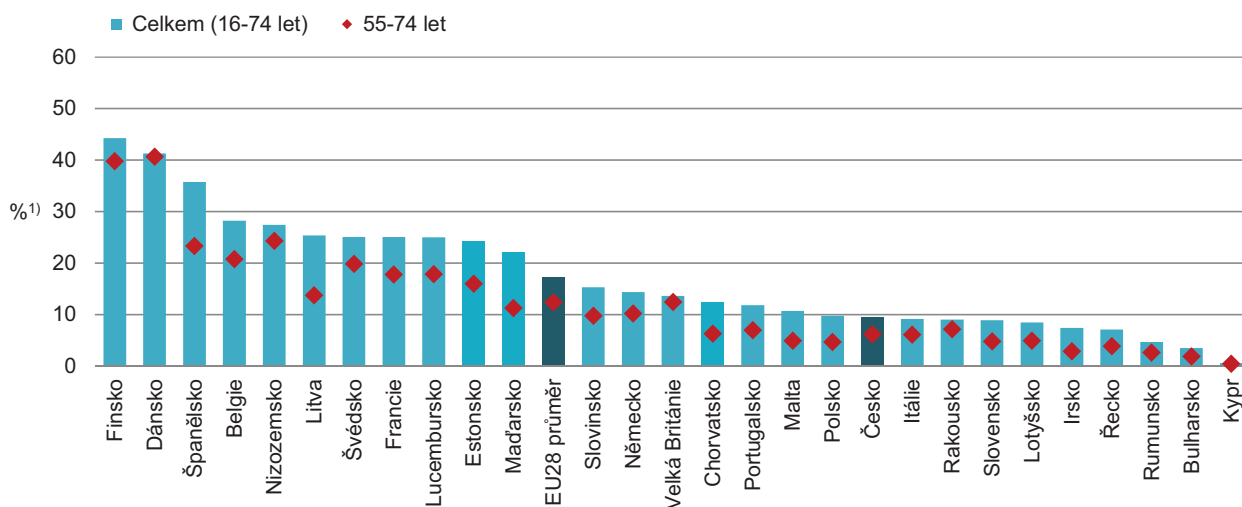
Evropská unie

Tabulka 12.2: Osoby v zemích EU objedávající se k lékaři online, 2018

%<sup>1)</sup>

	Celkem	Pohlaví		Věk			Vzdělání (25-64 let)		
		Muži	Ženy	16-24	25-54	55-74	ZŠ	SŠ	VŠ
<b>EU28 průměr</b>	<b>17,3</b>	<b>15,3</b>	<b>19,2</b>	<b>14,2</b>	<b>20,8</b>	<b>12,3</b>	<b>11,6</b>	<b>15,8</b>	<b>29,1</b>
Belgie	28,2	25,7	30,7	23,4	33,7	20,8	14,1	27,7	45,2
Bulharsko	3,5	2,2	4,6	1,8	4,8	1,8	-	2,4	11,3
<b>Česko</b>	<b>9,5</b>	<b>5,6</b>	<b>13,3</b>	<b>6,9</b>	<b>11,9</b>	<b>6,1</b>	<b>3,7</b>	<b>9,1</b>	<b>18,9</b>
Dánsko	41,2	37,6	44,9	35,1	43,4	40,6	32,2	41,4	50,3
Estonsko	24,3	19,4	28,8	27,2	28,3	16,0	12,4	23,0	32,9
Finsko	44,3	36,1	52,4	35,1	49,7	39,7	34,8	44,8	59,4
Francie	25,0	21,2	28,7	19,0	31,1	17,8	14,7	25,9	40,1
Chorvatsko	12,3	10,0	14,5	8,9	17,5	6,3	3,1	16,7	21,8
Irsko	7,4	6,6	8,2	11,4	9,0	2,8	2,4	6,3	12,6
Itálie	9,1	7,9	10,4	5,2	11,8	6,0	5,4	12,2	18,4
Kypr	0,5	0,4	0,6	0,2	0,7	0,4	-	0,4	1,2
Litva	25,3	19,6	30,5	20,1	33,6	13,7	14,4	15,7	46,0
Lotyšsko	8,4	4,1	12,3	6,1	11,0	4,9	3,5	6,8	16,0
Lucembursko	25,0	21,6	28,5	16,9	30,0	17,8	14,7	25,0	43,2
Maďarsko	22,0	21,7	22,4	24,3	27,7	11,3	4,3	21,6	44,4
Malta	10,7	10,2	11,2	4,6	15,2	4,9	8,5	12,7	23,0
Německo	14,3	12,8	15,9	11,4	17,4	10,2	10,0	15,3	19,9
Nizozemsko	27,4	28,1	26,7	24,1	30,3	24,3	21,4	26,8	34,9
Polsko	9,7	7,8	11,5	5,3	13,5	4,6	1,5	6,5	24,6
Portugalsko	11,8	10,7	12,8	11,0	14,9	7,0	4,9	16,8	25,3
Rakousko	9,0	6,7	11,3	6,9	10,5	7,1	6,3	8,2	13,6
Rumunsko	4,6	3,5	5,8	3,1	6,1	2,6	0,4	3,3	17,0
Řecko	7,1	6,9	7,2	4,0	9,6	3,8	1,5	7,4	14,8
Slovensko	8,8	7,4	10,2	7,9	11,1	4,8	1,6	7,6	19,1
Slovinsko	15,3	12,8	17,8	13,9	18,8	9,7	3,9	14,3	28,0
Španělsko	35,7	31,7	39,7	29,1	43,5	23,3	26,9	41,5	52,0
Švédsko	25,0	24,0	26,1	22,4	28,7	19,8	15,4	23,2	37,7
Velká Británie	13,6	12,6	14,5	13,6	14,2	12,4	2,9	11,7	18,8

Graf 12.2: Osoby v zemích EU objedávající se k lékaři online, 2018



<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě  
Zdroj: Eurostat, 2020

### 13. Použití internetu ve vztahu k veřejné správě

Elektronizace veřejné správy je nedílnou součástí dobře fungující digitální společnosti. Veřejná správa, která využívá možností nových technologií, přispívá k jednodušší komunikaci mezi státem a občany. Předpokladem pro takovou komunikaci je především vnitřní propojenost státních úřadů.

Vybavenost úřadů internetem a webovými stránkami je v dnešní době již samozřejmostí. Již v roce 2011 bylo připojeno k internetu 99,8 % státních institucí a webové stránky provozovalo 97,8 % z nich<sup>1</sup>. Občané webové stránky státních institucí také hojně využívají, např. k vyhledávání informací o návštěvních hodinách či o potřebných formulářích. V roce 2020 uvedlo 39 % osob žijících v ČR, že stránky úřadů navštěvuje, 29 % osob pak navštěvuje webové stránky škol, knihoven či veřejných zdravotnických zařízení. Kromě pouhého prohlížení webových stránek lze rovněž u mnoha úřadů nalézt a stáhnout potřebné formuláře, některé nabízejí i možnost online vyplnění a elektronického odeslání. V roce 2020 uvedlo 19 % osob, že si na stránkách úřadů stáhly formulář, který po vyplnění osobně, poštou či emailem doručily na příslušný úřad. Celý proces vyplnění a odeslání online pak provedlo 15 % jednotlivců. S úřady komunikují online nejčastěji osoby ve věku 25-44 let. Studenti s úřady komunikují méně. Zato ale komunikují ze všech nejvíce s dalšími institucemi, které poskytují veřejné služby. Do této kategorie spadají i vzdělávací instituce.

Možnost online vyplnění a odeslání formuláře z domova či z jakéhokoliv jiného místa je součástí tzv. eGovernmentu, který představuje další etapu elektronizace veřejné správy. EGovernment, neboli elektronická veřejná správa, představuje propojení jednotlivých úřadů, které občanům umožní využívat všechny služby státu bez větší námahy. První fáze rozvoje eGovernmentu umožňuje kontakt s veřejnou správou z jednoho kontaktního místa, další fáze pak zaručuje kontakt z pohodlí domova. K první fázi elektronizace jsou potřeba dobře fungující kontaktní místa, přes která si mohou občané vyřídit širokou škálu výpisů z různých registrů či rejstříků a ověření úředních dokumentů, namísto obíhání jednotlivých úřadů. Kontaktní místa fungují v České republice pod názvem Czech Point a v roce 2019 vydala přibližně 2 miliony výstupů<sup>2</sup>. K propojení všech úřadů, díky kterým může služba Czech Point fungovat, jsou zapotřebí dobře fungující základní registry (registr osob, registr nemovitostí, registr územní identifikace, registr adres a nemovitostí a registr práv a povinností). Dalším stupněm eGovernmentu je možnost vyřídit si záležitosti z domova. Pro to je nutné vlastnit státem uznávaný identifikátor. Stejně jako v ostatních členských zemích EU začala v ČR v roce 2018 platit povinnost vydávat a přijímat mezinárodně platné elektronické identifikační průkazy (v ČR e-občanka), což napomůže rozvoji elektronizace státních správ napříč celou Evropskou unií. Podání Finanční správy, podání České správy sociálního zabezpečení a další formuláře lze vyřídit z domova již v současnosti.

Drtivá většina populace (85 %) možnosti online vyplnění a odeslání formuláře na úřady v posledním roce nevyužila. 20 % osob proto, že internet ani nepoužívají, takže zaslání formulářů online u nich nepřípadalo v úvahu. Více než polovina osob (53 %) uvedla, že s úřady nepotřebovala komunikovat. A zbylých 26 % uvádělo jiné důvody. Mezi těmito důvody bylo nejčastější, že osoby preferovaly osobní návštěvu na úřadě (např. si nebyly jisty, jak formulář vyplnit, nebo jsou zvyklí na úřad chodit osobně a nechtějí to měnit). Tento důvod uvedla necelá polovina (45 %) z osob, které formulář nepodaly online, i když ho podat nějakým způsobem potřebovaly a internet jinak používají. 18 % osob uvedlo, že za ně formulář vyplnil někdo jiný, např. rodinný příslušník nebo finanční poradce. 15 % chtělo vyplnit formulář online, ale formulář, který potřebovaly, nebyl online dostupný. 10 % osob uvedlo, že nemají elektronický podpis, který byl potřeba k online odeslání. 9 % osob, především ze starších generací, uvedlo, že sice internet používají, ale k odeslání formuláře online nemají dostatečné znalosti. 3 % osob měla obavu o bezpečnost údajů posílaných přes internet.

<sup>1</sup> Zdroj: Šetření o využívání informačních a komunikačních technologií ve veřejné správě

<sup>2</sup> Zdroj: Ministerstvo vnitra České republiky





**Česká republika, Kraje České republiky**
**Tabulka 13.1: Osoby v ČR vykonávající vybrané aktivity na stránkách úřadů, 2020**

	Vyhledávání informací			Stáhnutí nebo vytisknutí formuláře			Vyplnění a online odeslání formuláře		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>3 414,9</b>	<b>38,9</b>	<b>47,0</b>	<b>1 663,3</b>	<b>18,9</b>	<b>22,9</b>	<b>1 306,4</b>	<b>14,9</b>	<b>18,0</b>
<b>Pohlaví</b>									
Muži 16+	1 682,7	39,3	46,4	848,1	19,8	23,4	679,6	15,9	18,8
Ženy 16+	1 732,2	38,4	47,5	815,2	18,1	22,4	626,8	13,9	17,2
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	223,2	26,0	26,3	99,2	11,5	11,7	58,7	6,8	6,9
25–34 let	691,7	51,3	52,3	371,9	27,6	28,1	317,1	23,5	24,0
35–44 let	905,9	54,6	55,3	481,3	29,0	29,4	358,3	21,6	21,9
45–54 let	755,2	49,2	51,4	376,8	24,5	25,7	302,2	19,7	20,6
55–64 let	506,5	39,0	46,5	238,0	18,3	21,8	200,7	15,5	18,4
65–74let	282,2	22,2	38,5	83,3	6,5	11,3	63,6	5,0	8,7
75+	50,1	6,2	29,7	12,9	1,6	7,7	5,8	0,7	3,5
<b>Vzdělání (25-64 let)</b>									
Základní	64,3	19,6	27,8	16,4	5,0	7,1	19,0	5,8	8,2
Střední bez maturity	778,2	38,2	41,9	328,5	16,1	17,7	246,6	12,1	13,3
Střední s maturitou + VOŠ	1 129,6	52,7	53,7	595,8	27,8	28,3	472,0	22,0	22,4
Vysokoškolské	887,2	66,5	66,8	527,3	39,5	39,7	440,5	33,0	33,2
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>									
Zaměstnaní	2 527,3	50,6	52,2	1 329,0	26,6	27,4	1 095,2	21,9	22,6
Nezaměstnaní	93,3	53,0		39,9	22,7	27,6	22,8	13,0	15,8
Ženy v domácnosti*	207,4	52,9	54,0	108,1	27,6	28,1	70,7	18,0	18,4
Studenti	172,5	24,8	24,8	73,8	10,6	10,6	43,8	6,3	6,3
Starobní důchodci	367,5	15,9	34,9	93,4	4,0	8,9	63,3	2,7	6,0
Invalidní důchodci	46,9	21,3	31,4	19,1	8,7	12,8	10,6	4,8	7,1

**Tabulka 13.2: Osoby v krajích ČR\*\* vykonávající vybrané aktivity na stránkách úřadů, 2019**

	Vyhledávání informací			Stáhnutí nebo vytisknutí formuláře			Vyplnění a online odeslání formuláře		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Průměr ČR</b>	<b>3 301,7</b>	<b>37,6</b>	<b>46,0</b>	<b>1 706,3</b>	<b>19,4</b>	<b>23,8</b>	<b>1 263,4</b>	<b>14,4</b>	<b>17,6</b>
Praha	491,8	46,8	53,3	279,6	26,6	30,3	210,5	20,0	22,8
Středočeský	428,6	38,8	46,5	226,0	20,5	24,5	200,9	18,2	21,8
Jihočeský	162,2	29,8	36,4	83,2	15,3	18,7	62,9	11,5	14,1
Plzeňský	182,4	36,5	43,7	105,5	21,1	25,3	66,3	13,3	15,9
Karlovarský	99,9	40,2	49,1	45,3	18,2	22,3	34,1	13,7	16,7
Ústecký	186,0	28,5	36,8	92,8	14,2	18,4	64,1	9,8	12,7
Liberecký	93,4	25,9	32,9	59,6	16,5	21,0	43,5	12,1	15,4
Královéhradecký	192,3	42,5	53,5	83,6	18,5	23,2	60,2	13,3	16,7
Pardubický	160,3	36,2	44,5	95,3	21,5	26,4	79,4	17,9	22,0
Vysočina	186,6	42,8	51,5	96,8	22,2	26,7	60,4	13,8	16,7
Jihomoravský	328,9	33,6	41,9	179,4	18,3	22,9	121,3	12,4	15,5
Olomoucký	188,3	36,0	46,7	85,6	16,4	21,3	74,9	14,3	18,6
Zlínský	208,4	42,4	51,9	88,4	18,0	22,0	60,4	12,3	15,1
Moravskoslezský	392,7	39,8	48,6	185,1	18,8	22,9	124,5	12,6	15,4

<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 12 měsících

\* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

\*\* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

Zdroj: Český statistický úřad, 2020

**Česká republika, Kraje České republiky - vývoj v čase**
**Tabulka 13.3: Osoby v ČR, které online vyplnily a odeslaly formuláře úřadům**

 %<sup>1)</sup>

	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Celkem 16+</b>	<b>5,3</b>	<b>9,2</b>	<b>11,3</b>	<b>10,6</b>	<b>13,3</b>	<b>15,0</b>	<b>14,9</b>
<i>Celkem 16-74</i>	5,7	10,0	12,3	11,6	14,5	16,4	16,3
<b>Pohlaví</b>							
Muži 16+	6,6	10,5	12,7	12,0	14,4	15,8	15,9
Ženy 16+	4,0	7,9	10,0	9,4	12,3	14,2	13,9
<b>Věková skupina</b>							
16–24 let	4,2	5,3	6,7	5,8	10,5	9,7	6,8
25–34 let	8,6	14,3	14,6	15,7	20,9	21,5	23,5
35–44 let	9,6	14,4	17,2	16,4	19,2	24,2	21,6
45–54 let	6,2	11,0	15,8	13,5	17,8	19,8	19,7
55–64 let	2,3	7,5	10,6	10,8	10,8	13,3	15,5
65+	0,4	2,2	3,0	2,1	2,7	2,9	3,3
<b>Vzdělání (25-64 let)</b>							
Základní	0,3	1,2	1,5	2,3	4,4	4,9	5,8
Střední bez maturity	2,1	4,8	7,7	8,1	9,0	10,3	12,1
Střední s maturitou + VOŠ	8,9	15,0	17,7	15,6	19,6	22,7	22,0
Vysokoškolské	18,4	24,0	29,2	26,0	31,4	34,9	33,0
<b>Ekonomická aktivita</b>							
Zaměstnaní	8,2	13,4	16,5	15,9	19,0	22,0	21,9
Nezaměstnaní	5,1	7,6	5,7	5,0	4,0	9,3	13,0
Ženy v domácnosti*	4,3	13,6	14,5	11,6	17,5	14,5	18,0
Studenti	3,2	4,2	6,0	5,2	10,9	8,3	6,3
Starobní důchodci	0,7	2,1	2,5	2,0	2,3	2,9	2,7
Invalidní důchodci	1,3	3,6	4,1	4,8	5,0	6,0	4,8

**Tabulka 13.4: Osoby v krajích ČR\*\*, které online vyplnily a odeslaly formuláře úřadům**

 %<sup>1)</sup>

	2009	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Průměr ČR</b>	<b>5,1</b>	<b>8,7</b>	<b>10,3</b>	<b>11,7</b>	<b>11,7</b>	<b>13,0</b>	<b>14,4</b>
Praha	6,5	9,0	10,1	11,3	11,9	14,7	20,0
Středočeský	7,5	14,7	17,5	16,6	18,1	18,4	18,2
Jihočeský	3,2	10,7	12,6	14,6	11,5	11,2	11,5
Plzeňský	6,9	5,0	6,3	8,4	10,9	13,2	13,3
Karlovarský	4,3	7,5	8,4	10,9	9,5	11,3	13,7
Ústecký	4,0	6,0	6,5	9,9	8,7	9,3	9,8
Liberecký	4,0	7,8	9,1	18,0	7,2	10,0	12,1
Královéhradecký	7,2	13,2	13,6	11,2	11,6	12,1	13,3
Pardubický	2,6	4,8	6,6	10,3	10,7	13,0	17,9
Vysočina	4,0	5,9	10,4	11,8	12,5	11,4	13,8
Jihomoravský	5,8	9,9	12,6	13,0	13,7	13,4	12,4
Olomoucký	5,8	7,2	8,4	8,3	10,7	12,5	14,3
Zlínský	6,3	7,5	8,6	9,3	9,2	10,8	12,3
Moravskoslezský	2,2	6,0	6,9	7,5	9,5	12,1	12,6

<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině/v daném kraji

\* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

\*\* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

Zdroj: Český statistický úřad, 2020



## Česká republika

Tabulka 13.5: Důvody, proč osoby v ČR nepošílají úřadům vyplněné formuláře přes web, 2020

	Nepoužívají internet		Nepotřebovaly vyplnit formulář			Jiné důvody		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>1 520,0</b>	<b>20,3</b>	<b>3 996,3</b>	<b>53,4</b>	<b>67,0</b>	<b>1 965,9</b>	<b>26,3</b>	<b>33,0</b>
<b>Pohlaví</b>								
Muži 16+	653,3	18,2	1 978,4	55,0	67,2	965,0	26,8	32,8
Ženy 16+	866,7	22,3	2 017,9	51,9	66,8	1 001,0	25,8	33,2
<b>Věková skupina</b>								
16–24 let	11,9	1,5	628,8	78,6	79,7	159,8	20,0	20,3
25–34 let	26,6	2,6	719,7	69,7	71,6	285,8	27,7	28,4
35–44 let	21,3	1,6	810,7	62,2	63,3	470,3	36,1	36,7
45–54 let	68,5	5,6	720,4	58,4	61,8	445,5	36,1	38,2
55–64 let	208,9	19,0	534,0	48,7	60,1	354,6	32,3	39,9
65–74let	540,6	44,7	475,9	39,3	71,0	194,1	16,0	29,0
75+	642,3	79,8	106,9	13,3	65,7	55,9	6,9	34,3
<b>Vzdělání (25-64 let)</b>								
Základní	96,5	31,2	128,3	41,5	60,4	84,2	27,3	39,6
Střední bez maturity	182,0	10,2	1 041,0	58,1	64,7	567,8	31,7	35,3
Střední s maturitou + VOŠ	39,1	2,3	1 074,1	64,2	65,8	558,7	33,4	34,2
Vysokoškolské	7,7	0,9	541,4	60,5	61,0	345,5	38,6	39,0
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>								
Zaměstnaní	149,7	3,8	2 402,9	61,6	64,1	1 346,3	34,5	35,9
Nezaměstnaní	31,4	20,5	58,2	38,0	-	63,6	41,5	-
Ženy v domácnosti*	8,2	2,6	206,5	64,2	65,9	106,8	33,2	34,1
Studenti	-	-	545,0	83,8	83,8	105,7	16,2	16,2
Starobní důchodci	1 259,7	56,0	698,6	31,1	70,7	289,9	12,9	29,3
Invalidní důchodci	70,9	33,8	85,1	40,6	61,4	53,6	25,6	38,7

Tabulka 13.6: Osoby (podle věku), které v posledním roce nezaslaly úřadům vyplněný formulář, přestože používají internet a formulář zaslat potřebovaly, 2020

	Osoby celkem		Osoby 16-34 let		Osoby 35 - 55 let		Osoby 55 a více let	
	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>
<b>Celkem</b>	<b>1 965,9</b>	<b>60,1</b>	<b>445,5</b>	<b>54,2</b>	<b>915,8</b>	<b>58,1</b>	<b>604,6</b>	<b>69,1</b>
<b>Důvody, proč tak neučinily</b>	v tis.	% <sup>3)</sup>	v tis.	% <sup>3)</sup>	v tis.	% <sup>3)</sup>	v tis.	% <sup>3)</sup>
Formulář nebylo možné zaslat přes internet	294,0	15,0	84,2	18,9	155,2	16,9	54,6	9,0
Neměl/a dostatečné znalosti k zaslání formuláře online	178,5	9,1	34,7	7,8	52,4	5,7	91,4	15,1
Měl/a obavu o ochranu osobních údajů zasílaných online	60,3	3,1	22,4	5,0	21,2	2,3	16,6	2,7
Neměl/a elektronický podpis	202,3	10,3	63,7	14,3	99,3	10,8	39,3	6,5
Formulář za něj/ji vyplnil někdo jiný	348,1	17,7	85,3	19,2	177,7	19,4	85,0	14,1
Preferuje osobní kontakt na úřadě	892,4	45,4	145,7	32,7	424,0	46,3	322,7	53,4
Jiný důvod	160,9	8,2	55,7	12,5	52,8	5,8	52,4	8,7

<sup>1)</sup> Podíl z osob v dané skupině, které nevyplnily formulář úřadům online

<sup>2)</sup> Podíl z osob v dané skupině, které nevyplnily formulář úřadům online, i když použily internet v posledních 12 měsících

<sup>3)</sup> Podíl z osob v dané skupině, které v posledním roce nezaslaly úřadům vyplněný formulář, přestože používají internet a formulář zaslat potřebovaly

\* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2020

**Česká republika**
**Tabulka 13.7: Osoby ve věku 25-64 let (podle vzdělání), které v posledním roce nezaslaly úřadům vyplněný formulář, přestože používají internet a formulář zaslat potřebovaly, 2020**

	ZŠ vzdělání		SŠ bez maturity		SŠ s maturitou + VOŠ		VŠ vzdělání	
	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>
<b>Celkem</b>	<b>84,2</b>	<b>81,6</b>	<b>567,8</b>	<b>69,7</b>	<b>558,7</b>	<b>54,2</b>	<b>345,5</b>	<b>44,0</b>
<b>Důvody, proč tak neučinily</b>	<b>v tis.</b>	<b>%<sup>2)</sup></b>	<b>v tis.</b>	<b>%<sup>2)</sup></b>	<b>v tis.</b>	<b>%<sup>2)</sup></b>	<b>v tis.</b>	<b>%<sup>2)</sup></b>
Formulář nebylo možné zaslat přes internet	.	.	62,7	11,0	100,8	18,0	74,7	21,6
Neměl/a dostatečné znalosti k zaslání formuláře online	.	.	57,7	10,2	33,6	6,0	5,8	1,7
Měl/a obavu o ochranu osobních údajů zasílaných online	.	.	10,6	1,9	23,5	4,2	15,1	4,4
Neměl/a elektronický podpis	.	.	39,0	6,9	59,7	10,7	79,3	23,0
Formulář za něj/ji vyplnil někdo jiný	.	.	107,8	19,0	116,7	20,9	60,5	17,5
Preferuje osobní kontakt na úřadě	.	.	294,4	51,8	236,2	42,3	127,7	37,0
Jiný důvod	.	.	39,2	6,9	28,4	5,1	31,5	9,1

**Tabulka 13.8: Osoby dle ekonomické aktivity, které v posledním roce nezaslaly úřadům vyplněný formulář, přestože používají internet a formulář zaslat potřebovaly, 2020**

	Osoby celkem		Zaměstnaní		Důchodci	
	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>
<b>Celkem</b>	<b>1 965,9</b>	<b>60,1</b>	<b>1 346,3</b>	<b>55,1</b>	<b>289,9</b>	<b>82,1</b>
<b>Důvody, proč tak neučinily</b>	<b>v tis.</b>	<b>%<sup>3)</sup></b>	<b>v tis.</b>	<b>%<sup>2)</sup></b>	<b>v tis.</b>	<b>%<sup>2)</sup></b>
Formulář nebylo možné zaslat přes internet	294,0	15,0	207,2	15,4	20,2	7,0
Neměl/a dostatečné znalosti k zaslání formuláře online	178,5	9,1	99,1	7,4	60,5	20,9
Měl/a obavu o ochranu osobních údajů zasílaných online	60,3	3,1	42,9	3,2	8,8	3,0
Neměl/a elektronický podpis	202,3	10,3	156,8	11,6	9,4	3,2
Formulář za něj/ji vyplnil někdo jiný	348,1	17,7	285,2	21,2	22,2	7,7
Preferuje osobní kontakt na úřadě	892,4	45,4	594,6	44,2	161,7	55,8
Jiný důvod	160,9	8,2	86,8	6,4	28,9	10,0

<sup>1)</sup> Podíl z osob v dané skupině, které nevyplnily formulář úřadům online

<sup>2)</sup> Podíl z osob v dané skupině, které v posledním roce nezaslaly úřadům vyplněný formulář, přestože používají internet a formulář zaslat potřebovaly

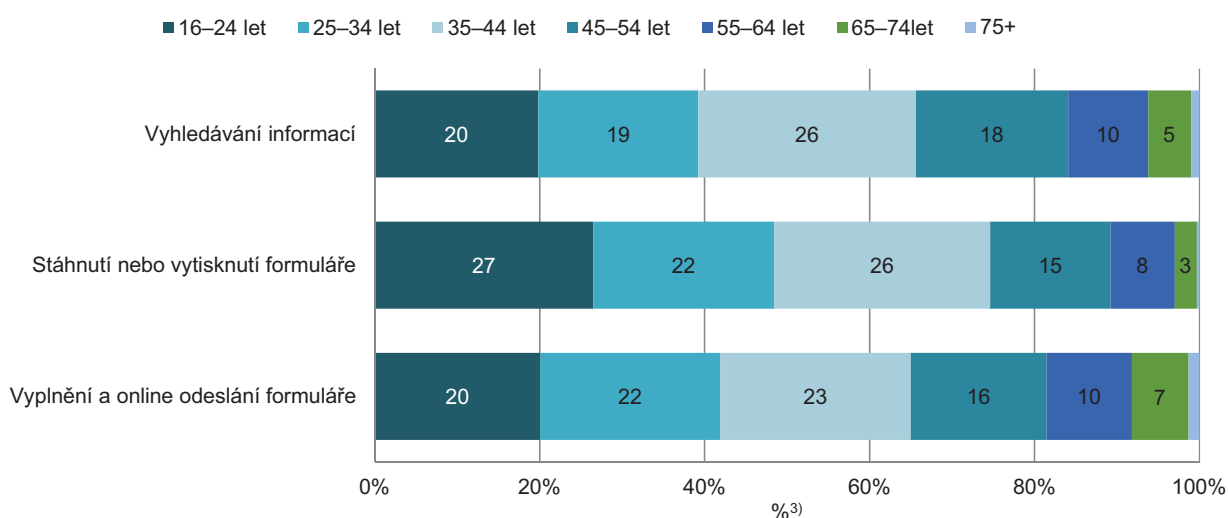
Zdroj: Český statistický úřad, 2020



## Česká republika

**Tabulka 13.9: Osoby v ČR vykonávající vybrané aktivity na stránkách institucí, které poskytují veřejné služby (především vzdělávací instituce, zdravotnická zařízení a knihovny), 2020**

	Vyhledávání informací			Stáhnutí nebo vytisknutí formuláře			Vyplnění a online odeslání formuláře		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>2 551,0</b>	<b>29,0</b>	<b>35,1</b>	<b>1 191,9</b>	<b>13,6</b>	<b>16,4</b>	<b>1 645,6</b>	<b>18,7</b>	<b>22,6</b>
<b>Pohlaví</b>									
Muži 16+	1 090,0	25,5	30,1	508,5	11,9	14,0	676,1	15,8	18,7
Ženy 16+	1 461,0	32,4	40,1	683,5	15,1	18,7	969,4	21,5	26,6
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	506,2	58,9	59,7	316,0	36,8	37,3	330,5	38,5	39,0
25–34 let	495,4	36,7	37,5	261,4	19,4	19,8	358,5	26,6	27,1
35–44 let	672,4	40,5	41,0	312,2	18,8	19,0	381,1	22,9	23,2
45–54 let	471,1	30,7	32,1	173,8	11,3	11,8	270,1	17,6	18,4
55–64 let	247,4	19,1	22,7	92,9	7,2	8,5	170,5	13,1	15,7
65–74let	132,7	10,4	18,1	32,0	2,5	4,4	113,4	8,9	15,5
75+	25,8	3,2	15,3	3,6	0,4	2,2	21,4	2,6	12,7
<b>Vzdělání (25-64 let)</b>									
Základní	46,5	14,2	20,1	16,9	5,1	7,3	28,3	8,6	12,2
Střední bez maturity	384,6	18,9	20,7	161,2	7,9	8,7	260,1	12,8	14,0
Střední s maturitou + VOŠ	756,6	35,3	35,9	327,1	15,3	15,5	473,8	22,1	22,5
Vysokoškolské	698,6	52,3	52,6	335,2	25,1	25,3	418,1	31,3	31,5
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>									
Zaměstnaní	1 617,4	32,4	33,4	723,1	14,5	14,9	972,7	19,5	20,1
Nezaměstnaní	41,5	23,6	28,7	16,9	9,6	11,7	27,7	15,7	19,2
Ženy v domácnosti*	166,1	42,3	43,2	77,0	19,6	20,0	129,3	33,0	33,7
Studenti	519,1	74,7	74,7	332,5	47,9	47,9	347,0	50,0	50,0
Starobní důchodci	172,7	7,5	16,4	35,4	1,5	3,4	149,2	6,5	14,2
Invalidní důchodci	34,3	15,6	23,0	7,1	3,2	4,7	19,7	8,9	13,2

**Graf 13.1: Věková struktura osob, které vykonávají vybrané aktivity na stránkách institucí, které poskytují veřejné služby, 2020**

<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 12 měsících

<sup>3)</sup> Podíl z osob, které vykonaly vybrané aktivity na stránkách institucí, které poskytují veřejné služby

\* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

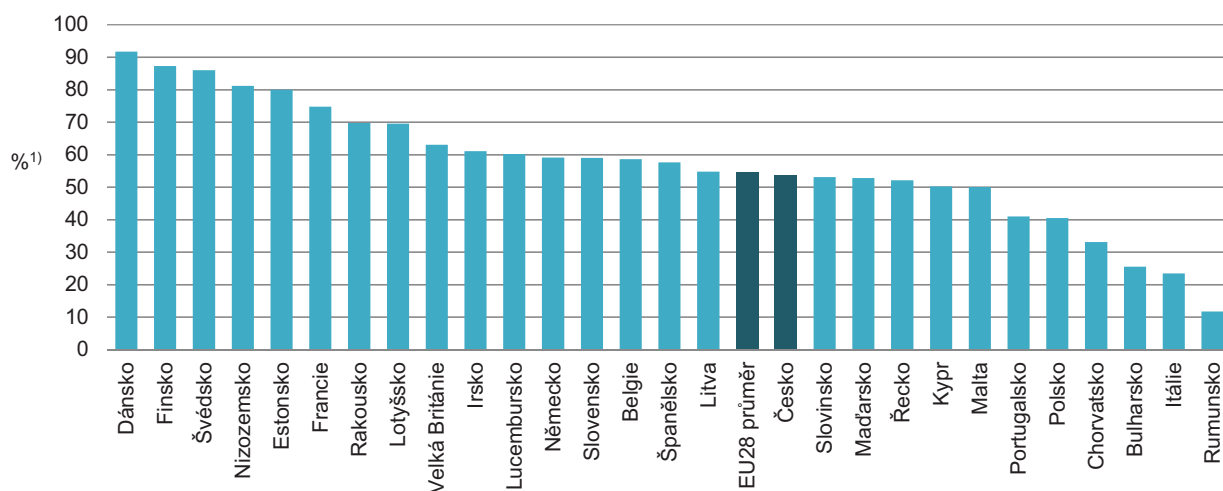
Zdroj: Český statistický úřad, 2020

## Evropská unie

Tabulka 13.10: Osoby v zemích EU vykonávající vybrané aktivity na webových stránkách veřejné správy\*, 2019

	Celkem		Vyhledávání informací		Stáhnutí nebo vytisknutí formuláře		Vyplnění a online odeslání formuláře	
	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>EU28 průměr</b>	<b>54,6</b>	<b>61,8</b>	<b>44,2</b>	<b>50,0</b>	<b>33,3</b>	<b>37,6</b>	<b>37,6</b>	<b>42,6</b>
Belgie	58,6	64,1	45,2	49,4	34,6	37,9	40,5	44,3
Bulharsko	25,4	36,0	19,8	28,1	12,5	17,7	10,2	14,4
<b>Česko</b>	<b>53,8</b>	<b>61,4</b>	<b>51,5</b>	<b>58,9</b>	<b>28,1</b>	<b>32,1</b>	<b>25,0</b>	<b>28,6</b>
Dánsko	91,7	94,1	89,4	91,8	46,7	47,9	74,2	76,2
Estonsko	80,0	88,1	68,9	75,8	47,7	52,5	73,8	81,3
Finsko	87,3	91,4	83,6	87,5	73,7	77,2	72,2	75,6
Francie	74,7	82,4	47,9	52,9	40,4	44,6	63,7	70,3
Chorvatsko	33,0	41,2	29,4	36,7	23,8	29,8	18,7	23,3
Irsko	61,1	67,4	46,5	51,2	44,2	48,7	55,1	60,8
Itálie	23,4	29,9	19,1	24,4	16,8	21,4	14,1	18,0
Kypr	50,3	58,3	48,3	56,0	37,1	43,1	33,9	39,3
Litva	54,7	66,5	49,3	59,9	30,6	37,2	43,1	52,4
Lotyšsko	69,6	80,2	57,7	66,5	18,4	21,2	55,5	64,1
Lucembursko	60,1	62,3	32,3	33,4	48,7	50,4	35,5	36,8
Maďarsko	52,8	63,8	50,1	60,5	41,5	50,1	39,0	47,2
Malta	50,0	58,0	42,5	49,3	38,5	44,6	27,9	32,4
Německo	59,1	62,9	57,6	61,3	34,7	36,9	21,4	22,7
Nizozemsko	81,2	84,2	75,7	78,4	52,3	54,2	58,3	60,4
Polsko	40,4	49,3	24,9	30,3	24,6	30,0	31,4	38,3
Portugalsko	41,0	53,8	34,8	45,6	21,6	28,3	29,6	38,9
Rakousko	69,7	78,8	59,5	67,2	44,3	50,0	47,1	53,2
Rumunsko	11,7	14,6	8,7	10,9	6,5	8,1	5,6	7,0
Řecko	52,1	68,2	49,4	64,6	30,5	39,9	27,9	36,5
Slovensko	59,0	69,3	47,2	55,5	25,2	29,6	17,7	20,8
Slovinsko	53,0	63,2	45,0	53,6	26,7	31,8	20,7	24,7
Španělsko	57,6	63,3	48,8	53,7	36,7	40,4	46,6	51,2
Švédsko	86,0	88,0	78,7	80,6	54,8	56,1	76,6	78,4
Velká Británie	63,0	65,7	43,4	45,3	41,2	43,0	50,9	53,1

Graf 13.2: Osoby v zemích EU používající internet ve vztahu k veřejné správě (celkem)\*, 2019



1) Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě

2) Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě, které použily internet v posledních 12 měsících

\* Zahřnuta je komunikace s úřady, vzdělávacími zařízeními, knihovnami a lékařskými zařízeními

Zdroj: Eurostat, 2020



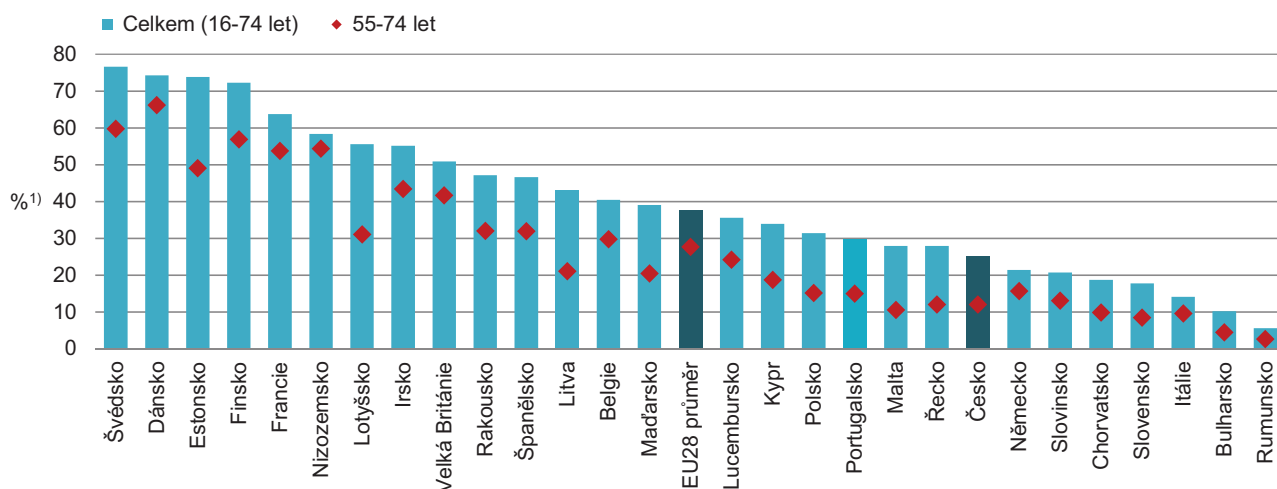
## Evropská unie

Tabulka 13.11: Osoby v zemích EU, které online vyplnily a odeslaly formuláře veřejné správy\*, 2019

 %<sup>1)</sup>

	Celkem	Pohlaví		Věk			Vzdělání (25-64 let)		
		Muži	Ženy	16-24	25-54	55-74	ZŠ	SŠ	VŠ
<b>EU28 průměr</b>	<b>37,6</b>	<b>38,7</b>	<b>36,7</b>	<b>33,3</b>	<b>44,5</b>	<b>27,7</b>	<b>20,2</b>	<b>35,3</b>	<b>62,5</b>
Belgie	40,5	43,9	37,0	26,6	50,3	29,8	23,1	43,4	63,5
Bulharsko	10,2	8,9	11,4	14,8	12,9	4,4	0,3	7,3	28,0
<b>Česko</b>	<b>25,0</b>	<b>23,5</b>	<b>26,5</b>	<b>38,7</b>	<b>29,8</b>	<b>12,0</b>	<b>6,8</b>	<b>21,9</b>	<b>47,0</b>
Dánsko	74,2	73,4	75,1	67,5	81,1	66,2	59,8	78,5	88,0
Estonsko	73,8	71,7	75,8	73,6	87,9	49,1	73,2	75,4	90,1
Finsko	72,2	72,9	71,6	62,1	85,4	56,9	71,1	80,1	87,5
Francie	63,7	63,6	63,8	56,1	72,1	53,7	43,9	67,8	86,2
Chorvatsko	18,7	19,5	17,9	31,7	21,4	9,9	1,3	16,9	45,1
Irsko	55,1	55,4	54,8	41,0	63,4	43,4	29,6	55,9	75,9
Itálie	14,1	15,2	13,0	14,3	16,9	9,5	4,7	16,6	33,2
Kypr	33,9	33,5	34,3	29,3	42,1	18,7	2,8	21,7	65,9
Litva	43,1	43,0	43,1	36,0	58,3	21,1	15,5	29,9	76,6
Lotyšsko	55,5	53,3	57,5	53,6	70,6	31,0	26,5	53,4	84,4
Lucembursko	35,5	39,7	31,2	27,1	42,4	24,2	21,9	40,1	54,9
Maďarsko	39,0	39,5	38,6	36,1	50,3	20,4	9,1	39,8	76,9
Malta	27,9	28,2	27,6	37,1	35,3	10,5	14,8	26,2	56,6
Německo	21,4	24,3	18,4	13,5	26,6	15,6	9,4	22,2	36,0
Nizozemsko	58,3	63,7	52,9	46,7	64,1	54,3	41,9	59,8	73,6
Polsko	31,4	30,8	32,0	20,8	42,6	15,2	7,1	26,0	66,6
Portugalsko	29,6	31,9	27,5	18,6	41,4	14,9	11,7	47,9	66,0
Rakousko	47,1	52,4	42,0	42,5	56,6	32,0	25,4	46,2	68,3
Rumunsko	5,6	6,2	4,9	3,0	7,7	2,7	1,1	3,1	24,4
Řecko	27,9	30,3	25,7	39,2	35,1	12,0	4,0	23,1	58,5
Slovensko	17,7	19,1	16,3	20,4	22,0	8,5	2,1	17,1	29,6
Slovinsko	20,7	20,2	21,2	21,1	25,2	13,1	5,9	16,2	41,6
Španělsko	46,6	46,4	46,9	39,7	55,8	31,9	30,3	54,0	70,2
Švédsko	76,6	76,8	76,4	71,2	87,4	59,8	66,7	80,7	91,1
Velká Británie	50,9	51,5	50,3	44,4	58,0	41,6	12,5	46,2	67,9

Graf 13.3: Osoby v zemích EU, které online vyplnily a odeslaly formuláře veřejné správy\*, 2019


<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě

\* Zahřnuto je odeslání formulářů úřadům, vzdělávacím zařizením, knihovnám a lékařským zařizením

Zdroj: Eurostat, 2020

## 14. Nakupování přes internet

Nakupování přes internet zaznamenalo v roce 2020 velký rozmach, a to především v souvislosti s pandemií koronaviru, která způsobila zavření velké řady kamenných obchodů a přetížení obchodů, které zůstaly otevřeny. Narůstající zájem o nákup potravin přes internet byl mimo jiné způsoben i zavřením škol a přesunem mnoha pracovníků na home office, což vedlo např. k větší spotřebě potravin v domácím prostředí.

Zatímco do roku 2019 rostl podíl nakupujících na internetu více méně stabilním tempem, mezi rokem 2019 a 2020 vzrostl tento podíl skokově z 39 % na 54 %. Tento podíl vyjadřuje, kolik procent osob nakoupilo na internetu alespoň jednou ve sledovaných 3 měsících.

V posledních 12 měsících před dotazováním nakoupilo přes internet 66 % jednotlivců v ČR – stejný podíl mužů i žen. Podíl takových osob se také rok od roku zvyšuje. V roce 2005 nakupovala tímto způsobem pouhá 3 % osob.

Z osob různého věku nakupují na internetu nejčastěji osoby ve věku 25-34 let. Pouze 5 % osob v tomto věku nikdy nic přes internet nekoupilo. V posledním roce nakoupilo online 91 % osob z této skupiny a v posledních 3 měsících 82 %, což představovalo meziroční nárůst o 16 p.b. O druhé místo v nakupování online se dělí nejmladší věková skupina 16-24 let a skupina 35-44letých. V posledním roce nakoupilo 85 % z nejmladší věkové skupiny a 86 % ze skupiny osob ve věku 35-44 let.

Osoby s vyšším vzděláním nakupují přes internet častěji než osoby s nižším vzděláním. Z vysokoškolsky vzdělaných (ve věku 25-64 let) nakoupilo na internetu v posledním roce 92 % osob, v posledních 3 měsících to bylo 83 %. Z osob se základním vzděláním (ve věku 25-64 let) nakoupilo v posledním roce 43 % a v posledních 3 měsících 35 %.

V evropském srovnání bylo Česko v roce 2019 na evropském průměru – tedy co se týká ukazatele o nakupování online v posledních 12 měsících. V nakupování v posledních 3 měsících byli Češi pod průměrem EU – obsadili 18. pozici ve srovnání států EU28. Nejvíce nakupovali na internetu Britové (87 % nakoupilo v posledních 12 měsících před šetřením) a Dánové s 84 %.

Z Čechů, kteří nakoupili v e-shopech v posledních 3 měsících, uvedlo 30 %, že nakoupilo pouze jednou nebo dvakrát, 40 % osob uvedlo, že nakoupilo 3 až 5 krát, a 30 % uvedlo, že nakoupilo 6 nebo vícekrát. Meziročně se přitom četnost nákupů zvýšila. Ve srovnání s ostatními státy EU28 se Češi nacházeli pod evropským průměrem. Nejčastěji dle posledních dostupných dat z roku 2019 nakupovali na internetu Britové.

Během tří měsíců utratilo 35 % nakupujících v ČR maximálně 2 500 Kč. Necelá polovina (46 %) nakupujících nakoupila za 2 500 až 10 000 Kč. A 18 % utratilo více než 10 000 Kč. Z osob různého věku utrácení nejvíce osoby ve věku 25-34 let. 23 % z nakupujících v této věkové skupině nakoupilo během tří měsíců za více než 10 000 Kč. Úplně nejvíce utratily na internetu vysokoškolsky vzdělané osoby. Z takových nakupujících zaplatilo na internetu více než 10 000 Kč 28 %.

Kromě nákupů od prodejců z České republiky, které uskutečnilo 88 % z online nakupujících, si lidé objednávali i zboží ze zahraničí. Zboží či služby přes zahraniční e-shopy si v roce 2020 objednala téměř třetina osob, které nakoupily online. 5 % osob uvedlo, že se nezajímaly, z které země prodejce, od kterého nakoupily, pocházel, a proto nebyly schopny tuto informaci poskytnout.



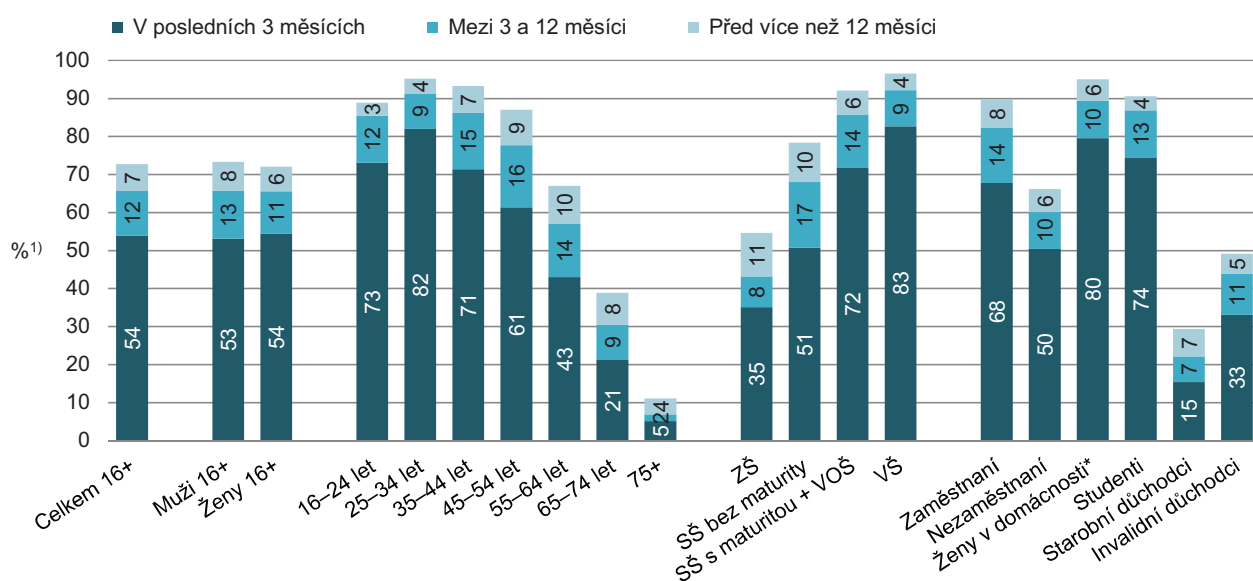


## Česká republika

Tabulka 14.1: Osoby v ČR nakupující na internetu, 2020

	Nakupily v posledních 3 měsících			Nakupily v posledních 12 měsících			Nakupily alespoň jednou v životě		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>3)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>4)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>4 728,0</b>	<b>53,8</b>	<b>65,0</b>	<b>5 770,7</b>	<b>65,7</b>	<b>79,4</b>	<b>6 386,7</b>	<b>72,7</b>	<b>87,9</b>
<b>Pohlaví</b>									
Muži 16+	2 271,6	53,1	62,7	2 811,5	65,7	77,6	3 135,3	73,3	86,5
Ženy 16+	2 456,4	54,4	67,4	2 959,1	65,6	81,2	3 251,4	72,1	89,2
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	627,7	73,1	74,1	734,1	85,5	86,6	763,5	88,9	90,1
25–34 let	1 105,6	82,0	83,6	1 230,0	91,2	93,0	1 284,2	95,2	97,1
35–44 let	1 184,4	71,3	72,3	1 430,4	86,1	87,3	1 547,9	93,2	94,4
45–54 let	942,3	61,3	64,2	1 193,5	77,7	81,3	1 336,6	87,0	91,0
55–64 let	557,5	42,9	51,2	739,8	57,0	67,9	869,7	67,0	79,8
65–74 let	269,4	21,1	36,7	387,4	30,4	52,8	495,3	38,9	67,5
75+	41,0	5,1	24,3	55,5	6,8	32,9	89,5	11,0	53,1
<b>Vzdělání (25-64 let)</b>									
Základní	115,0	35,1	49,7	141,4	43,1	61,1	179,1	54,6	77,3
Střední bez maturity	1 034,0	50,8	55,7	1 384,4	68,0	74,6	1 595,3	78,3	86,0
Střední s maturitou + VOŠ	1 537,3	71,7	73,0	1 837,8	85,7	87,3	1 974,6	92,1	93,8
Vysokoškolské	1 103,5	82,7	83,1	1 230,0	92,1	92,7	1 289,3	96,6	97,1
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>									
Zaměstnaní	3 384,5	67,8	69,9	4 104,4	82,2	84,7	4 482,3	89,8	92,5
Nezaměstnaní	88,8	50,4		105,8	60,1	73,1	116,5	66,2	80,5
Ženy v domácnosti*	312,0	79,5	81,2	350,5	89,4	91,3	372,8	95,0	97,1
Studenti	516,0	74,3	74,3	603,2	86,9	86,9	628,9	90,6	90,6
Starobní důchodci	354,0	15,3	33,7	510,0	22,1	48,5	678,1	29,3	64,5
Invalidní důchodci	72,7	33,0	48,7	96,7	43,9	64,8	108,2	49,1	72,4

Graf 14.1: Osoby v ČR podle toho, kdy naposledy nakoupily na internetu, 2020



<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

<sup>2), 3), 4)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3, resp. 12 měsících, resp. alespoň jednou v životě

\* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

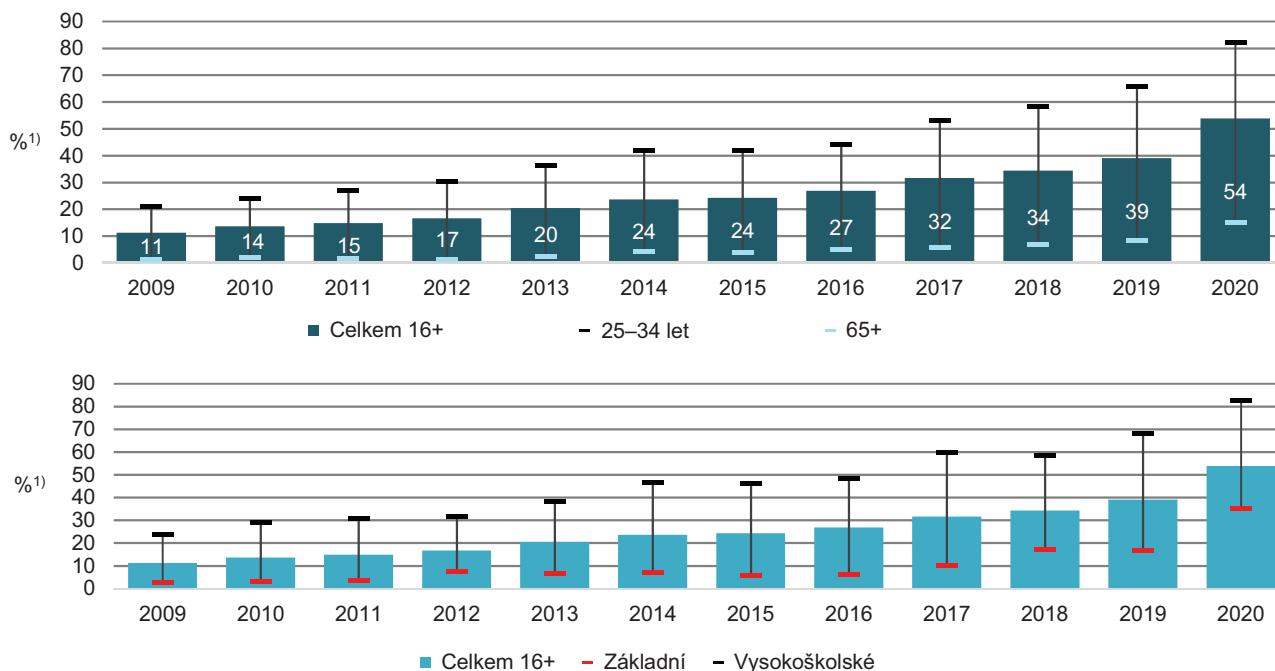
Zdroj: Český statistický úřad, 2020

## Česká republika - vývoj v čase

Tabulka 14.2: Osoby v ČR, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Celkem 16+</b>	<b>13,6</b>	<b>24,3</b>	<b>26,8</b>	<b>31,6</b>	<b>34,3</b>	<b>39,0</b>	<b>53,8</b>
<i>Celkem 16-74</i>	14,7	26,1	29,0	34,1	37,4	42,6	58,8
<b>Pohlaví</b>							
Muži 16+	15,0	23,5	26,0	31,1	31,3	37,6	53,1
Ženy 16+	12,4	25,0	27,6	32,1	37,2	40,4	54,4
<b>Věková skupina</b>							
16–24 let	21,4	36,3	40,1	42,8	49,3	60,2	73,1
25–34 let	24,0	41,9	44,1	53,1	58,1	65,6	82,0
35–44 let	18,2	34,2	36,7	45,1	46,2	52,9	71,3
45–54 let	11,5	22,4	29,2	32,3	38,8	40,3	61,3
55–64 let	5,4	13,9	15,5	21,9	20,6	26,2	42,9
65+	1,8	3,8	5,0	5,7	6,8	8,1	14,9
<b>Vzdělání (25-64 let)</b>							
Základní	3,2	5,7	6,0	10,1	17,3	16,4	35,1
Střední bez maturity	8,0	18,1	20,3	25,2	28,7	30,0	50,8
Střední s maturitou + VOŠ	20,5	34,0	40,9	44,5	48,2	54,6	71,7
Vysokoškolské	29,0	46,3	48,3	59,8	58,4	67,9	82,7
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>							
Zaměstnaní	17,5	30,8	34,5	41,0	42,5	49,3	67,8
Nezaměstnaní	9,2	23,6	17,1	21,2	30,2	29,6	50,4
Ženy v domácnosti*	22,7	35,5	37,4	58,6	68,4	64,1	79,5
Studenti	24,1	45,4	50,3	41,4	49,0	59,2	74,3
Starobní důchodci	2,1	4,8	5,9	6,7	7,7	8,9	15,3
Invalidní důchodci	4,4	9,9	13,0	18,3	20,1	14,6	33,0

Graf 14.2: Osoby v ČR podle věku a vzdělání, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících, 2009 až 2020



<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

\* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2020



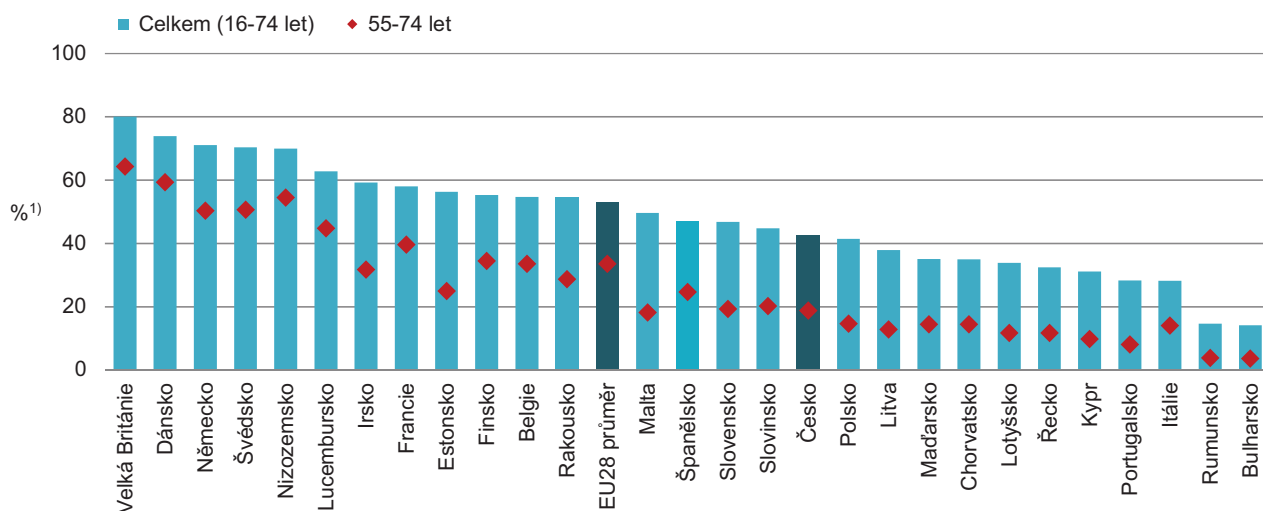
Evropská unie

Tabulka 14.3: Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících, 2019

%<sup>1)</sup>

	Celkem	Pohlaví		Věk			Vzdělání (25-64 let)		
		Muži	Ženy	16-24	25-54	55-74	ZŠ	SŠ	VŠ
<b>EU28 průměr</b>	<b>52,9</b>	<b>53,6</b>	<b>52,2</b>	<b>62,9</b>	<b>61,9</b>	<b>33,5</b>	<b>26,9</b>	<b>54,6</b>	<b>76,0</b>
Belgie	54,6	55,8	53,4	65,8	64,1	33,5	30,8	55,3	75,5
Bulharsko	14,0	13,3	14,8	25,0	18,5	3,6	2,4	12,6	30,2
<b>Česko</b>	<b>42,6</b>	<b>40,2</b>	<b>44,8</b>	<b>60,2</b>	<b>52,6</b>	<b>18,7</b>	<b>16,4</b>	<b>41,7</b>	<b>68,9</b>
Dánsko	73,9	72,3	75,5	76,8	81,9	59,3	61,8	76,3	88,3
Estonsko	56,3	54,3	58,2	73,7	70,4	25,0	46,9	54,0	70,8
Finsko	55,2	55,3	55,2	59,1	68,7	34,4	48,1	59,1	72,4
Francie	58,0	57,2	58,7	65,2	67,5	39,6	38,4	59,8	79,9
Chorvatsko	35,0	39,0	31,2	61,2	42,4	14,4	12,9	35,6	60,4
Irsko	59,2	55,1	63,2	73,3	68,8	31,7	33,4	56,8	78,2
Itálie	28,1	30,9	25,5	39,0	34,5	14,0	13,1	34,4	53,1
Kypr	31,1	31,3	30,9	40,8	38,8	9,7	6,2	18,8	56,5
Litva	37,9	36,8	38,8	55,0	49,1	12,8	15,7	25,7	59,8
Lotyšsko	33,9	33,8	33,9	47,2	44,5	11,7	15,7	29,3	52,5
Lucembursko	62,7	65,4	59,9	58,0	71,6	44,7	45,9	69,1	83,2
Maďarsko	35,0	36,8	33,3	41,5	45,3	14,4	13,4	37,9	58,0
Malta	49,5	49,1	50,1	72,6	61,3	18,1	31,5	55,2	82,0
Německo	71,0	72,3	69,8	73,6	82,8	50,3	52,7	75,8	87,0
Nizozemsko	69,9	70,9	68,8	76,1	77,8	54,5	53,3	72,8	85,9
Polsko	41,4	41,0	41,8	55,9	53,4	14,6	12,8	35,9	70,0
Portugalsko	28,2	30,5	26,1	47,2	36,2	8,0	11,3	38,4	54,9
Rakousko	54,4	57,1	51,8	72,3	64,6	28,7	31,0	51,0	73,1
Rumunsko	14,6	14,9	14,3	24,4	18,2	3,8	4,7	11,9	35,0
Řecko	32,4	34,5	30,5	49,2	41,4	11,7	12,2	30,5	57,7
Slovensko	46,8	48,1	45,4	67,9	56,6	19,3	10,4	43,8	70,4
Slovinsko	44,8	45,3	44,3	58,7	56,6	20,2	17,6	44,0	70,3
Španělsko	46,9	48,0	45,8	56,4	56,8	24,6	27,8	51,9	71,6
Švédsko	70,3	69,2	71,4	69,7	81,5	50,6	54,1	77,6	84,3
Velká Británie	80,1	79,8	80,4	86,1	87,3	64,2	32,7	78,6	93,7

Graf 14.3: Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících, 2019



<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě

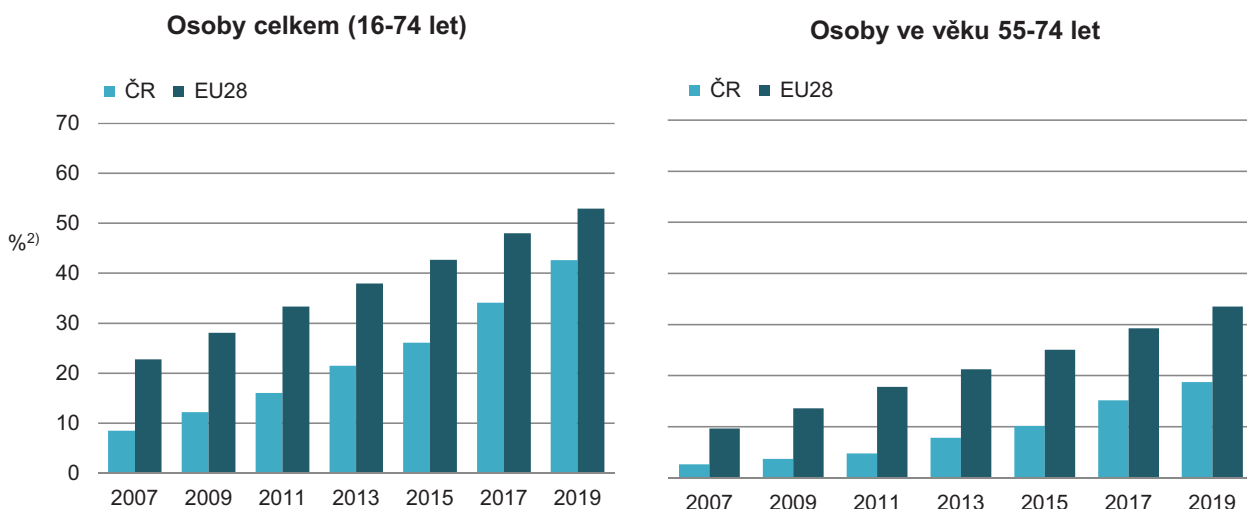
Zdroj: Eurostat, 2020

**Evropská unie - vývoj v čase**

**Tabulka 14.4: Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících**

	2009	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>EU28 průměr</b>	<b>28,1</b>	<b>37,9</b>	<b>40,7</b>	<b>42,7</b>	<b>45,4</b>	<b>47,9</b>	<b>49,7</b>	<b>52,9</b>
Belgie	24,7	35,7	40,9	42,3	46,3	48,5	49,0	54,6
Bulharsko	3,3	7,8	10,0	11,8	11,2	11,3	12,9	14,0
<b>Česko</b>	<b>12,2</b>	<b>21,5</b>	<b>25,3</b>	<b>26,1</b>	<b>29,0</b>	<b>34,1</b>	<b>37,4</b>	<b>42,6</b>
Dánsko	49,9	65,0	66,4	67,3	71,1	68,8	73,0	73,9
Estonsko	12,0	16,3	36,9	45,8	45,0	46,1	50,6	56,3
Finsko	36,8	48,6	52,8	49,3	47,9	57,5	51,2	55,2
Francie	32,3	44,3	48,8	49,4	52,3	53,9	55,3	58,0
Chorvatsko	5,9	18,7	21,6	26,3	25,4	20,8	27,0	35,0
Irsko	28,9	36,6	43,2	43,8	41,4	44,4	52,1	59,2
Itálie	7,8	13,7	15,2	18,1	20,1	23,0	25,7	28,1
Kypr	13,0	19,8	23,1	18,6	22,1	24,4	19,7	31,1
Litva	6,4	18,6	18,5	22,0	24,3	29,4	34,1	37,9
Lotyšsko	8,2	21,3	23,7	27,4	31,1	33,1	32,8	33,9
Lucembursko	46,2	58,6	62,4	63,5	68,6	69,4	59,8	62,7
Maďarsko	8,7	17,2	20,2	23,0	26,6	26,2	28,8	35,0
Malta	27,3	38,6	41,7	44,1	42,0	43,4	45,9	49,5
Německo	45,2	59,8	61,4	63,8	64,4	66,3	67,8	71,0
Nizozemsko	48,6	55,3	58,9	59,4	62,6	68,1	69,8	69,9
Polsko	18,1	22,6	24,5	24,1	30,7	33,1	37,1	41,4
Portugalsko	9,7	14,8	17,1	22,6	23,3	25,4	26,8	28,2
Rakousko	31,6	45,7	43,4	46,3	47,7	53,2	52,7	54,4
Rumunsko	2,0	4,5	5,8	7,6	7,7	11,0	13,5	14,6
Řecko	7,6	17,2	19,8	23,7	23,4	26,1	30,1	32,4
Slovensko	15,8	29,5	30,9	34,5	40,9	46,3	43,9	46,8
Slovinsko	14,3	24,5	26,1	27,9	29,6	34,7	38,9	44,8
Španělsko	15,2	22,9	27,5	32,1	34,9	40,0	43,5	46,9
Švédsko	45,0	57,3	61,5	56,2	62,8	67,4	63,9	70,3
Velká Británie	57,7	70,5	72,4	75,4	77,6	77,6	76,7	80,1

**Graf 14.4: Osoby v ČR ve srovnání s průměrem EU, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících**



<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v ČR a EU28

Zdroj: Eurostat, 2020

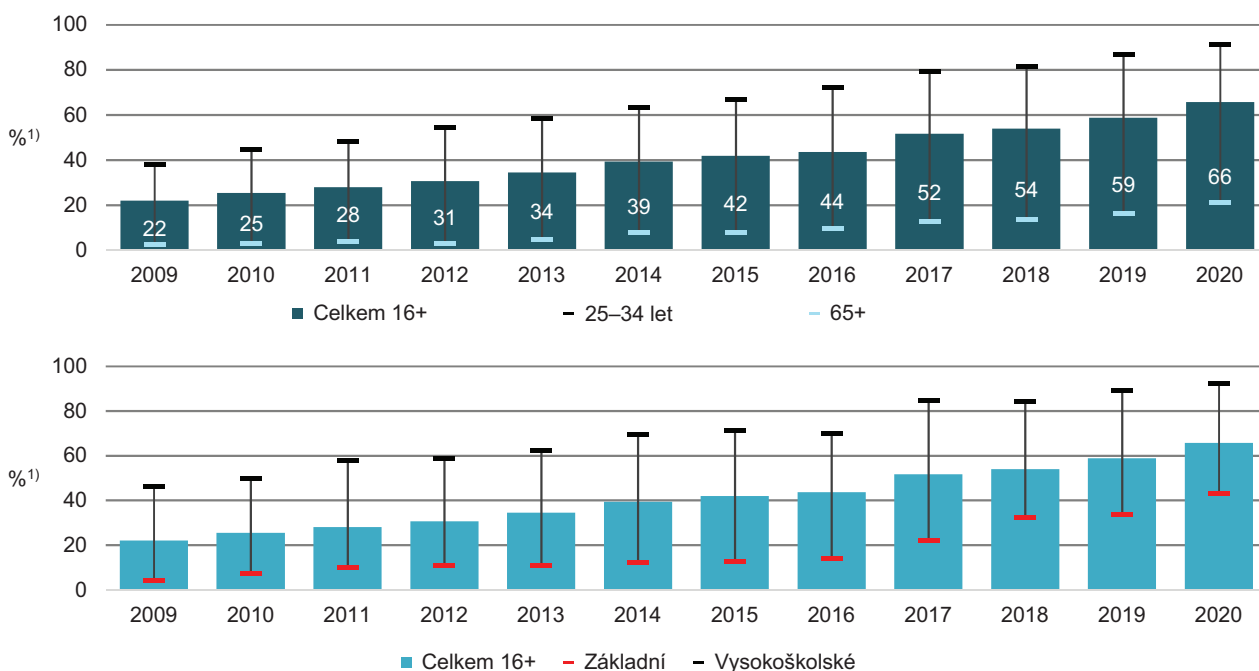


## Česká republika - vývoj v čase

Tabulka 14.5: Osoby v ČR, které nakoupily na internetu v posledních 12 měsících

	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Celkem 16+</b>	<b>25,4</b>	<b>41,9</b>	<b>43,6</b>	<b>51,6</b>	<b>53,9</b>	<b>58,8</b>	<b>65,7</b>
<i>Celkem 16-74</i>	27,4	45,3	47,4	55,6	58,6	64,0	71,6
<b>Pohlaví</b>							
Muži 16+	28,0	42,6	42,3	53,0	53,6	59,2	65,7
Ženy 16+	23,0	41,2	44,9	50,3	54,2	58,5	65,6
<b>Věková skupina</b>							
16–24 let	38,8	60,6	58,7	69,8	71,0	81,4	85,5
25–34 let	44,5	66,9	72,0	79,1	81,3	86,5	91,2
35–44 let	34,7	59,2	59,4	70,9	71,4	76,9	86,1
45–54 let	22,1	41,2	46,6	56,2	63,8	69,8	77,7
55–64 let	10,5	25,7	28,3	38,6	41,2	45,4	57,0
65+	3,0	8,0	9,7	12,7	13,5	16,4	21,2
<b>Vzdělání (25-64 let)</b>							
Základní	7,1	12,6	13,9	21,8	32,0	33,4	43,1
Střední bez maturity	17,1	35,4	39,5	46,0	50,5	54,6	68,0
Střední s maturitou + VOŠ	38,2	58,7	65,2	69,3	73,9	79,8	85,7
Vysokoškolské	49,8	71,3	69,8	84,6	84,0	88,9	92,1
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>							
Zaměstnaní	33,0	53,8	56,0	66,5	68,4	74,4	82,2
Nezaměstnaní	21,3	33,8	31,5	36,7	38,5	40,5	60,1
Ženy v domácnosti*	43,2	65,5	72,4	77,6	82,7	80,6	89,4
Studenti	40,4	61,4	58,3	68,5	69,5	81,9	86,9
Starobní důchodci	3,7	9,9	11,4	14,5	15,5	17,2	22,1
Invalidní důchodci	5,8	17,3	22,8	28,4	32,4	32,0	43,9

Graf 14.5: Osoby v ČR podle věku a vzdělání, které nakoupily na internetu v posledních 12 měsících, 2009 až 2020



1) Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

\* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2020

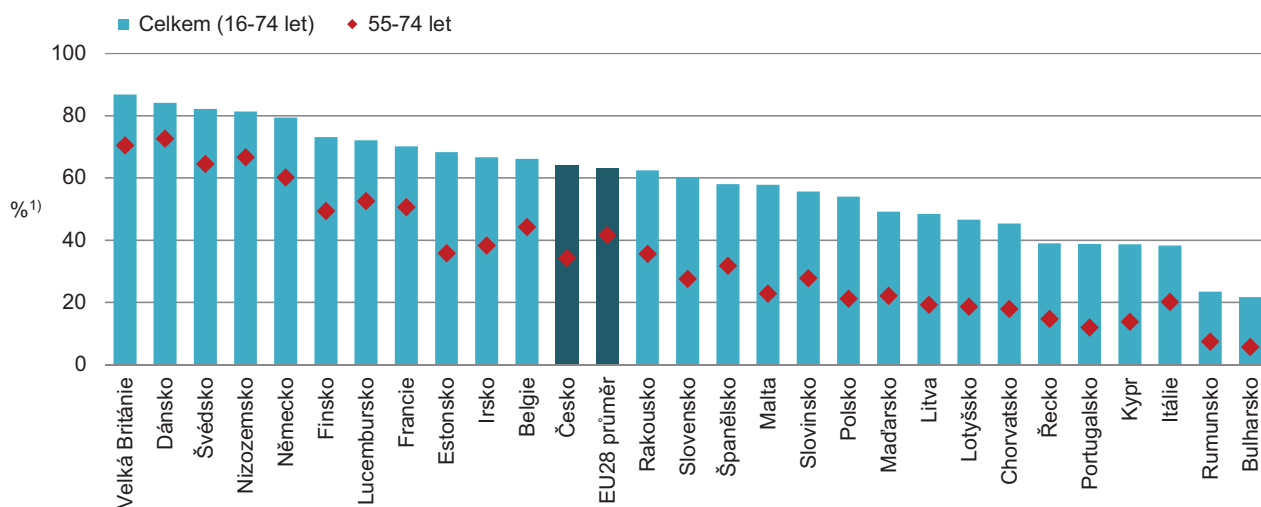
## Evropská unie

Tabulka 14.6: Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu v posledních 12 měsících, 2019

 %<sup>1)</sup>

	Celkem	Pohlaví		Věk			Vzdělání (25-64 let)		
		Muži	Ženy	16-24	25-54	55-74	ZŠ	SŠ	VŠ
<b>EU28 průměr</b>	<b>63,2</b>	<b>64,1</b>	<b>62,3</b>	<b>76,8</b>	<b>72,6</b>	<b>41,7</b>	<b>35,6</b>	<b>66,1</b>	<b>85,6</b>
Belgie	66,2	67,2	65,2	80,0	75,4	44,2	41,3	68,2	86,8
Bulharsko	21,7	20,6	22,7	36,1	29,0	5,7	3,4	21,4	43,7
<b>Česko</b>	<b>64,0</b>	<b>63,2</b>	<b>64,7</b>	<b>81,4</b>	<b>77,5</b>	<b>34,2</b>	<b>33,4</b>	<b>67,0</b>	<b>89,0</b>
Dánsko	84,1	83,2	85,1	90,4	89,4	72,6	75,6	86,5	94,0
Estonsko	68,2	66,8	69,6	88,8	82,3	35,8	60,3	67,0	82,3
Finsko	73,1	73,3	73,0	85,2	86,6	49,4	63,5	79,8	89,2
Francie	70,2	69,7	70,6	82,6	79,1	50,6	46,9	73,7	90,7
Chorvatsko	45,3	49,7	41,1	82,7	54,6	17,9	15,6	47,6	71,4
Irsko	66,6	63,2	69,9	81,3	76,5	38,2	38,6	64,3	86,5
Itálie	38,3	42,0	34,6	52,8	46,3	20,2	20,1	47,3	66,8
Kypr	38,6	39,0	38,3	52,5	46,9	13,8	7,4	25,9	65,9
Litva	48,4	47,3	49,4	68,1	61,6	19,2	26,6	34,1	73,8
Lotyšsko	46,6	45,5	47,6	66,0	59,5	18,6	20,6	41,9	68,8
Lucembursko	72,1	74,9	69,3	72,7	80,5	52,6	53,6	77,7	92,5
Maďarsko	49,2	50,6	47,9	61,1	61,9	22,1	19,9	53,2	76,9
Malta	57,8	57,0	58,6	85,2	70,5	22,8	40,2	66,7	87,5
Německo	79,4	80,6	78,2	83,7	90,0	60,2	65,5	84,4	92,3
Nizozemsko	81,4	82,0	80,7	91,2	87,8	66,6	66,3	85,4	93,5
Polsko	53,9	54,0	53,9	74,7	68,0	21,2	22,1	48,9	84,0
Portugalsko	38,7	40,9	36,7	63,9	49,4	11,9	16,7	54,2	71,9
Rakousko	62,4	65,4	59,5	81,0	73,0	35,6	36,8	58,9	82,5
Rumunsko	23,5	23,8	23,1	34,7	29,6	7,4	8,9	21,2	51,9
Řecko	38,9	40,8	37,2	58,9	49,3	14,7	15,1	38,2	66,8
Slovensko	60,2	61,3	59,1	83,0	72,3	27,6	21,8	58,7	85,0
Slovinsko	55,6	56,1	55,1	77,3	67,8	27,7	24,3	53,9	84,5
Španělsko	58,0	59,1	57,0	71,0	69,3	31,7	38,3	66,2	82,5
Švédsko	82,2	82,1	82,3	85,9	91,2	64,5	70,3	86,8	95,2
Velká Británie	86,7	86,5	87,0	96,7	93,1	70,5	42,0	86,5	96,8

Graf 14.6: Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu v posledních 12 měsících, 2019


<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě

Zdroj: Eurostat, 2020

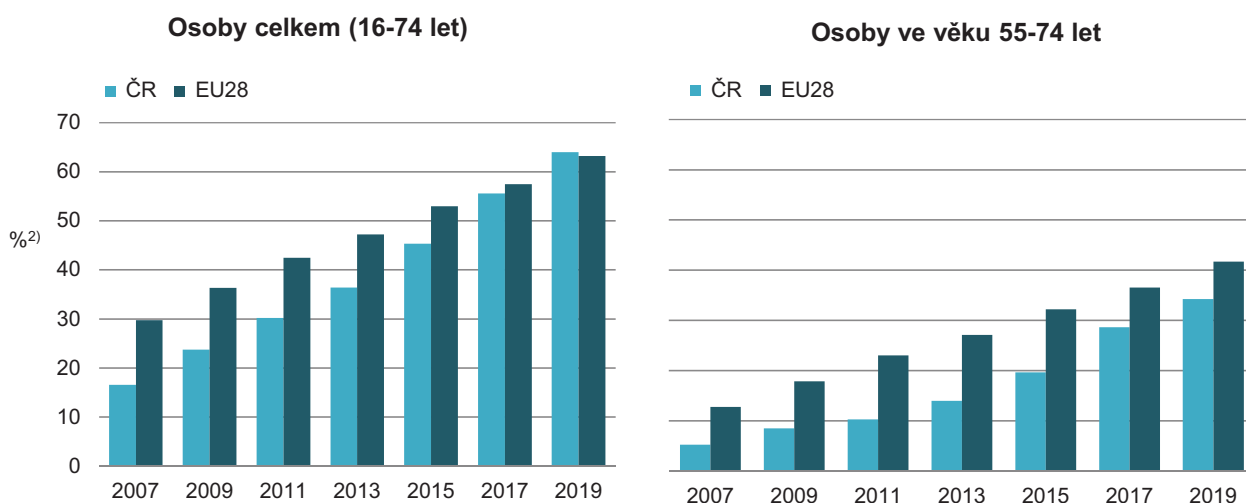


## Evropská unie - vývoj v čase

Tabulka 14.7: Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu v posledních 12 měsících

	2009	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>EU28 průměr</b>	<b>36,3</b>	<b>47,2</b>	<b>50,2</b>	<b>53,0</b>	<b>55,1</b>	<b>57,5</b>	<b>59,5</b>	<b>63,2</b>
Belgie	35,6	47,6	54,2	55,2	56,8	59,6	60,5	66,2
Bulharsko	4,7	12,1	16,6	18,5	16,8	17,7	20,8	21,7
<b>Česko</b>	<b>23,7</b>	<b>36,4</b>	<b>42,5</b>	<b>45,3</b>	<b>47,4</b>	<b>55,6</b>	<b>58,6</b>	<b>64,0</b>
Dánsko	63,6	77,4	77,7	78,9	81,5	80,2	84,4	84,1
Estonsko	16,8	23,2	48,6	58,9	56,4	58,2	61,3	68,2
Finsko	53,5	65,2	68,4	69,3	67,4	70,8	69,9	73,1
Francie	43,9	58,6	62,2	64,6	65,8	66,7	67,1	70,2
Chorvatsko	10,1	26,4	27,7	31,4	33,2	28,8	35,2	45,3
Irsko	36,8	45,7	50,5	51,4	59,2	53,1	58,9	66,6
Itálie	12,4	19,7	22,3	26,4	29,0	32,2	35,6	38,3
Kypr	16,3	24,7	26,9	23,3	29,1	31,9	32,2	38,6
Litva	8,5	25,5	26,0	31,8	33,4	38,1	43,4	48,4
Lotyšsko	18,7	31,7	33,5	38,1	44,4	45,6	44,9	46,6
Lucembursko	58,5	70,0	74,0	77,9	78,4	80,0	71,8	72,1
Maďarsko	15,6	28,8	32,5	35,8	38,8	38,6	41,2	49,2
Malta	34,2	46,0	47,0	50,7	46,8	51,6	54,2	57,8
Německo	56,3	68,5	70,4	73,1	74,1	74,9	76,8	79,4
Nizozemsko	62,7	68,9	70,8	71,2	73,9	78,9	79,9	81,4
Polsko	23,2	31,6	34,2	36,9	41,9	45,0	47,8	53,9
Portugalsko	13,1	24,5	26,3	31,0	31,0	34,1	36,7	38,7
Rakousko	41,1	54,0	53,3	57,7	57,6	61,6	60,3	62,4
Rumunsko	2,2	8,3	10,1	10,8	11,9	16,1	19,8	23,5
Řecko	9,7	24,6	25,7	31,7	31,1	32,1	35,9	38,9
Slovensko	28,0	44,5	48,1	49,6	56,3	58,5	59,0	60,2
Slovinsko	23,9	35,9	37,0	38,9	40,3	45,8	50,7	55,6
Španělsko	22,3	31,8	37,4	42,3	43,8	49,9	53,3	58,0
Švédsko	63,1	72,6	74,8	71,1	75,5	80,9	77,6	82,2
Velká Británie	66,1	77,0	78,7	81,1	82,6	82,0	82,8	86,7

Graf 14.7: Osoby v ČR ve srovnání s průměrem EU, které nakoupily na internetu v posledních 12 měsících


<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v ČR a EU28

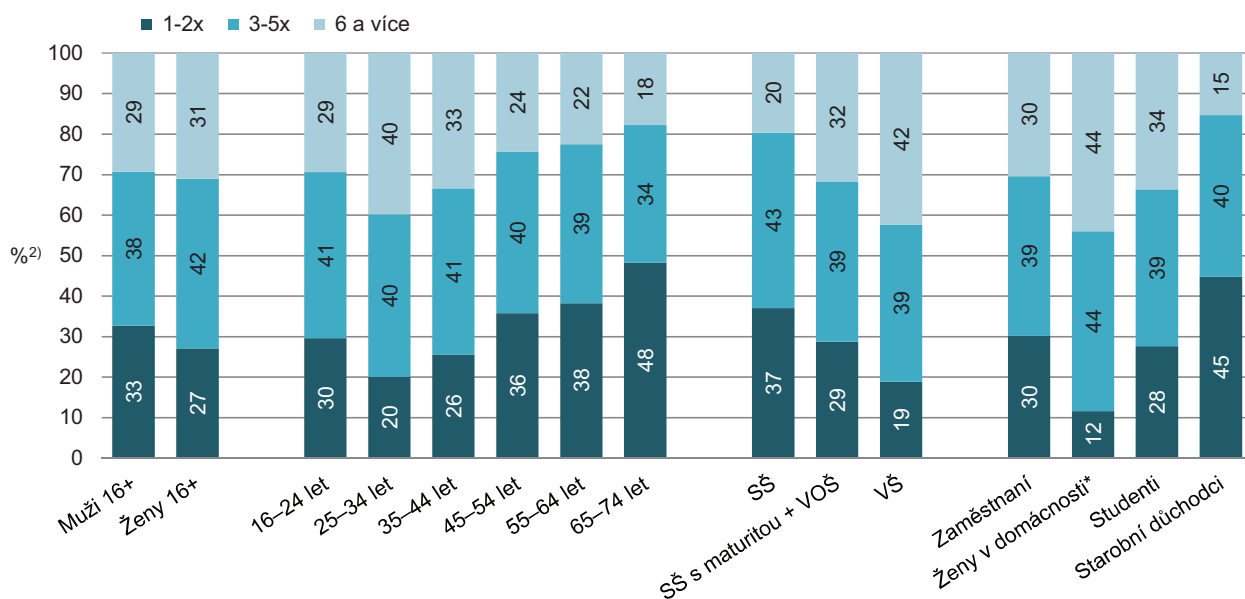
Zdroj: Eurostat, 2020

## Česká republika

Tabulka 14.8: Počet nákupů na internetu uskutečněných osobami v ČR během 3 měsíců, 2020

	1 až 2			3 až 5			6 a více		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>1 407,3</b>	<b>16,0</b>	<b>29,8</b>	<b>1 891,9</b>	<b>21,5</b>	<b>40,0</b>	<b>1 428,8</b>	<b>16,3</b>	<b>30,2</b>
<b>Pohlaví</b>									
Muži 16+	742,8	17,4	32,7	862,2	20,2	38,0	666,5	15,6	29,3
Ženy 16+	664,5	14,7	27,0	1 029,7	22,8	41,9	762,3	16,9	31,0
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	185,8	21,6	29,6	257,6	30,0	41,0	184,3	21,5	29,4
25–34 let	221,8	16,4	20,1	443,4	32,9	40,1	440,5	32,7	39,8
35–44 let	302,4	18,2	25,5	486,1	29,3	41,0	395,9	23,8	33,4
45–54 let	336,5	21,9	35,7	375,8	24,5	39,9	230,0	15,0	24,4
55–64 let	213,2	16,4	38,2	219,0	16,9	39,3	125,4	9,7	22,5
65–74 let	129,9	10,2	48,2	91,6	7,2	34,0	47,9	3,8	17,8
75+	17,6	2,2	.	18,6	2,3	.	4,8	0,6	.
<b>Vzdělání (25-64 let)</b>									
Základní	42,0	12,8	.	41,4	12,6	.	31,7	9,7	.
Střední bez maturity	382,4	18,8	37,0	448,1	22,0	43,3	203,5	10,0	19,7
Střední s maturitou + VOŠ	441,3	20,6	28,7	606,7	28,3	39,5	489,3	22,8	31,8
Vysokoškolské	208,2	15,6	18,9	428,0	32,1	38,8	467,3	35,0	42,3
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>									
Zaměstnaní	1 019,1	20,4	30,1	1 336,1	26,8	39,5	1 029,2	20,6	30,4
Nezaměstnaní	22,1	12,6	.	43,8	24,9	.	22,8	13,0	.
Ženy v domácnosti*	36,2	9,2	11,6	138,3	35,3	44,3	137,4	35,0	44,1
Studenti	142,4	20,5	27,6	200,0	28,8	38,8	173,6	25,0	33,6
Starobní důchodci	158,5	6,9	44,8	141,4	6,1	39,9	54,2	2,3	15,3
Invalidiční důchodci	28,9	13,1	.	32,3	14,7	.	11,5	5,2	.

Graf 14.8: Osoby v ČR, které nakoupily na internetu během 3 měsíců 3x a více, 2020


<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

\* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2020



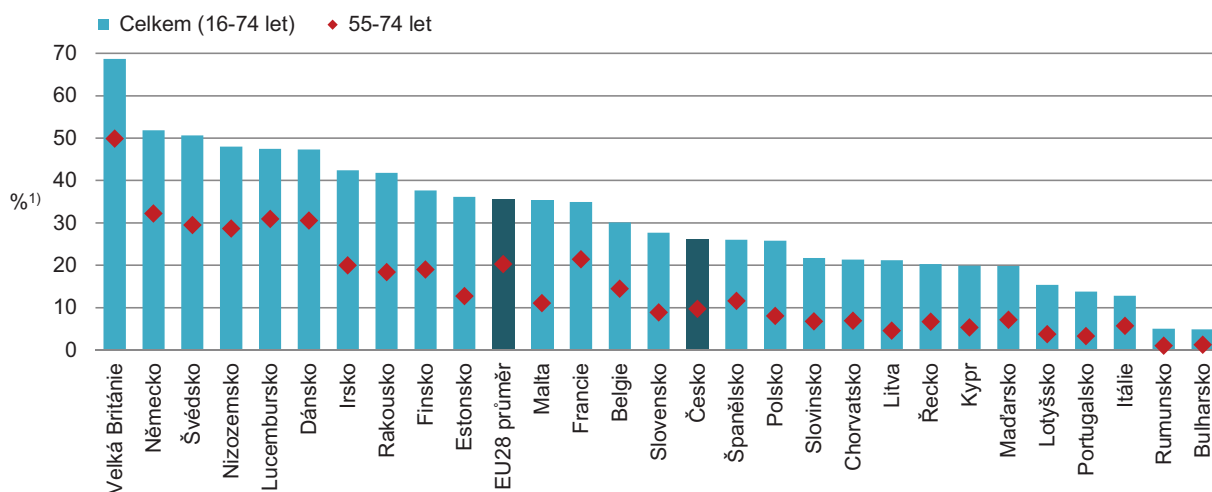
Evropská unie

Tabulka 14.9: Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu během 3 měsíců 3x a více, 2019

%<sup>1)</sup>

	Celkem	Pohlaví		Věk			Vzdělání (25-64 let)		
		Muži	Ženy	16-24	25-54	55-74	ZŠ	SŠ	VŠ
<b>EU28 průměr</b>	<b>35,6</b>	<b>36,3</b>	<b>34,9</b>	<b>40,4</b>	<b>43,4</b>	<b>20,2</b>	<b>13,4</b>	<b>36,4</b>	<b>56,6</b>
Belgie	30,0	30,5	29,6	32,1	38,6	14,5	12,9	30,6	47,6
Bulharsko	4,9	4,7	5,0	6,7	6,8	1,3	0,7	4,0	12,2
<b>Česko</b>	<b>26,2</b>	<b>23,0</b>	<b>29,2</b>	<b>34,3</b>	<b>33,9</b>	<b>9,7</b>	<b>6,1</b>	<b>25,2</b>	<b>47,5</b>
Dánsko	47,3	47,6	46,9	46,9	57,6	30,5	36,2	48,0	65,3
Estonsko	36,1	35,8	36,5	49,9	46,5	12,7	29,9	33,6	47,2
Finsko	37,7	38,7	36,6	40,9	49,8	19,0	31,6	39,6	52,8
Francie	34,9	35,5	34,2	40,5	41,8	21,4	18,6	33,2	55,5
Chorvatsko	21,3	22,6	20,0	38,8	26,7	6,9	7,3	20,9	40,0
Irsko	42,4	39,3	45,4	47,0	51,7	20,0	20,9	37,3	62,7
Itálie	12,8	14,5	11,0	16,3	16,4	5,7	4,3	15,7	28,4
Kypr	19,9	20,4	19,5	21,8	26,3	5,3	2,1	10,6	40,2
Litva	21,1	20,1	22,1	27,2	29,8	4,6	5,3	11,5	38,5
Lotyšsko	15,3	13,9	16,6	20,0	21,3	3,8	6,1	12,4	26,2
Lucembursko	47,4	49,6	45,2	39,5	56,4	30,9	30,2	53,4	71,4
Maďarsko	19,8	21,0	18,7	23,8	26,2	7,1	7,1	19,5	38,2
Malta	35,2	35,5	35,0	51,4	44,6	11,1	19,4	37,0	65,5
Německo	51,8	52,9	50,7	48,6	64,3	32,2	32,5	57,0	68,2
Nizozemsko	48,0	49,8	46,1	51,9	59,0	28,6	26,3	47,7	70,4
Polsko	25,8	25,3	26,2	29,3	34,9	8,0	8,7	20,2	51,2
Portugalsko	13,8	15,1	12,6	23,7	18,0	3,3	4,2	18,8	29,1
Rakousko	41,8	43,8	39,8	57,8	51,1	18,4	21,0	37,7	59,4
Rumunsko	5,0	5,1	4,9	6,4	6,8	1,0	1,1	3,8	14,9
Řecko	20,3	22,3	18,4	27,8	26,9	6,6	5,1	17,5	41,0
Slovensko	27,7	28,1	27,3	42,8	34,3	8,9	2,8	23,8	47,5
Slovinsko	21,7	22,9	20,5	23,6	30,2	6,7	6,7	22,6	36,7
Španělsko	26,0	26,9	25,1	28,1	33,2	11,6	11,4	27,6	45,7
Švédsko	50,6	49,6	51,6	49,0	62,8	29,5	35,6	58,3	64,8
Velká Británie	68,7	68,3	69,0	74,4	77,7	49,8	25,2	65,6	84,9

Graf 14.9: Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu během 3 měsíců 3x a více, 2019



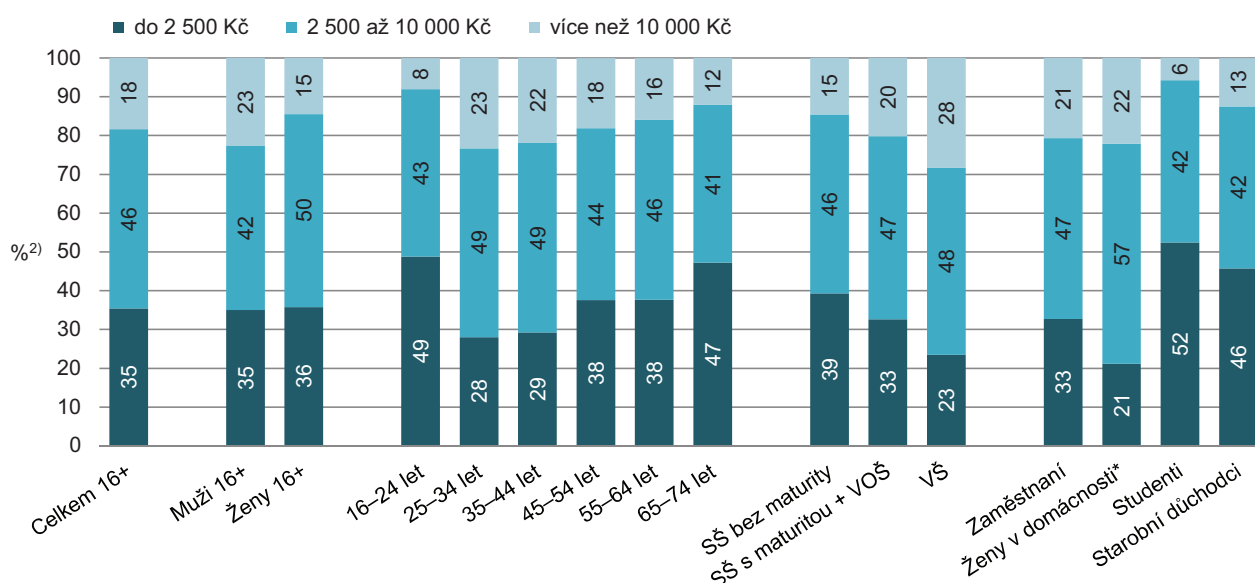
<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě  
Zdroj: Eurostat, 2020

## Česká republika

Tabulka 14.10: Útrata osob v ČR za nákupy přes internet uskutečněné během 3 měsíců, 2020

	do 2 500 Kč			2 500 až 10 000 Kč			10 000 Kč a více		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>1 671,8</b>	<b>19,0</b>	<b>35,4</b>	<b>2 185,9</b>	<b>24,9</b>	<b>46,2</b>	<b>870,2</b>	<b>9,9</b>	<b>18,4</b>
<b>Pohlaví</b>									
Muži 16+	794,3	18,6	35,0	964,3	22,6	42,5	513,0	12,0	22,6
Ženy 16+	877,6	19,4	35,7	1 221,6	27,1	49,7	357,3	7,9	14,5
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	306,3	35,6	48,8	270,9	31,5	43,2	50,5	5,9	8,1
25–34 let	309,6	23,0	28,0	538,0	39,9	48,7	258,0	19,1	23,3
35–44 let	346,0	20,8	29,2	578,6	34,8	48,9	259,7	15,6	21,9
45–54 let	354,0	23,0	37,6	417,0	27,1	44,3	171,3	11,2	18,2
55–64 let	209,6	16,1	37,6	258,8	19,9	46,4	89,2	6,9	16,0
65–74 let	127,1	10,0	47,2	109,6	8,6	40,7	32,7	2,6	12,1
75+	19,2	2,4	.	13,0	1,6	.	8,8	1,1	.
<b>Vzdělání (25-64 let)</b>									
Základní	53,7	16,4	.	57,4	17,5	.	4,0	1,2	.
Střední bez maturity	406,1	19,9	39,3	477,4	23,4	46,2	150,6	7,4	14,6
Střední s maturitou + VOŠ	500,9	23,4	32,6	725,9	33,9	47,2	310,5	14,5	20,2
Vysokoškolské	258,5	19,4	23,4	531,8	39,8	48,2	313,1	23,5	28,4
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>									
Zaměstnaní	1 105,7	22,1	32,7	1 579,3	31,6	46,7	699,5	14,0	20,7
Nezaměstnaní	31,4	17,8	.	32,8	18,6	.	24,6	14,0	.
Ženy v domácnosti*	65,9	16,8	21,1	177,2	45,2	56,8	68,9	17,6	22,1
Studenti	270,2	38,9	52,4	216,0	31,1	41,9	29,8	4,3	5,8
Starobní důchodci	161,9	7,0	45,7	147,8	6,4	41,7	44,3	1,9	12,5
Invalidní důchodci	36,8	16,7	.	32,9	14,9	.	3,1	1,4	.

Graf 14.10: Osoby v ČR, které nakoupily přes internet v posledních 3 měsících, podle vynaložené částky, 2020


<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které nakoupily přes internet v posledních 3 měsících

\* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2020

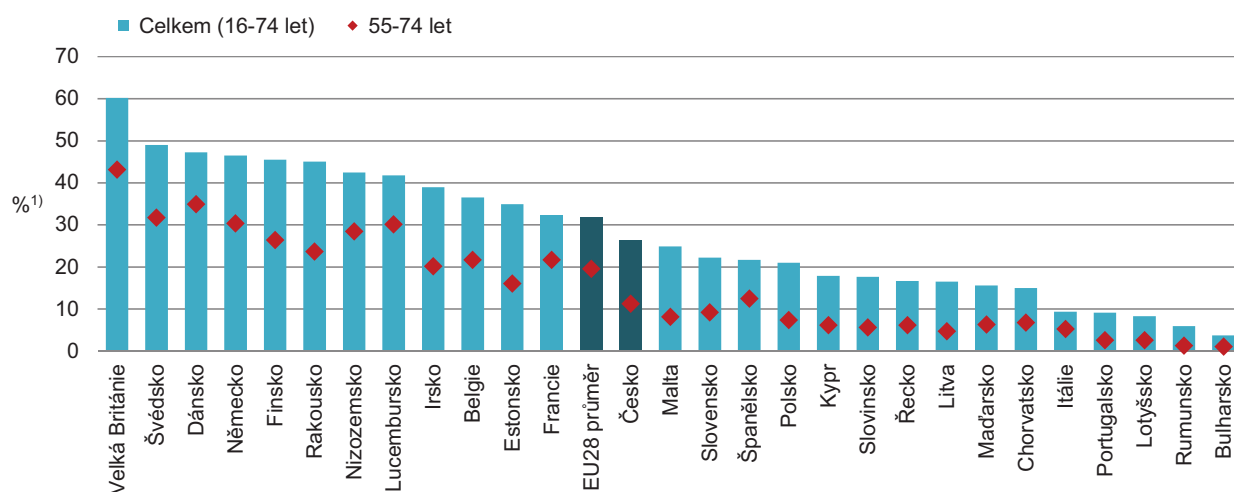


## Evropská unie

Tabulka 14.11: Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících před šetřením za 100 EUR a více, 2019

	Celkem	Pohlaví		Věk			Vzdělání (25-64 let)			% <sup>1)</sup>
		Muži	Ženy	16-24	25-54	55-74	ZŠ	SŠ	VŠ	
<b>EU28 průměr</b>	<b>31,7</b>	<b>33,4</b>	<b>30,1</b>	<b>30,0</b>	<b>39,3</b>	<b>19,6</b>	<b>11,3</b>	<b>32,8</b>	<b>52,9</b>	
Belgie	36,5	37,7	35,3	38,1	44,7	21,7	15,8	36,2	57,1	
Bulharsko	3,7	4,4	3,0	4,2	5,3	1,1	0,7	2,8	10,4	
<b>Česko</b>	<b>26,4</b>	<b>25,6</b>	<b>27,2</b>	<b>27,9</b>	<b>34,6</b>	<b>11,3</b>	<b>6,6</b>	<b>26,2</b>	<b>49,0</b>	
Dánsko	47,2	48,5	45,9	45,5	55,2	34,9	35,2	48,4	62,8	
Estonsko	34,9	33,7	35,9	38,8	44,7	16,1	27,3	31,4	49,4	
Finsko	45,5	46,0	44,9	43,1	59,3	26,4	40,6	49,0	63,1	
Francie	32,3	34,0	30,8	28,9	40,0	21,7	16,1	31,1	55,6	
Chorvatsko	15,0	17,5	12,6	21,6	18,9	6,8	5,4	16,1	28,4	
Irsko	39,0	37,1	40,8	35,2	48,3	20,2	19,6	34,2	60,0	
Itálie	9,3	11,2	7,5	8,6	12,0	5,3	2,6	11,6	23,1	
Kypr	17,9	18,7	17,1	16,4	23,8	6,1	1,6	9,5	37,5	
Litva	16,5	17,6	15,4	18,2	23,3	4,7	3,3	9,1	31,1	
Lotyšsko	8,3	9,3	7,4	9,5	11,5	2,6	3,6	6,1	15,0	
Lucembursko	41,8	45,2	38,1	28,5	49,9	30,1	27,0	47,9	64,9	
Maďarsko	15,6	18,5	12,9	13,7	21,3	6,3	4,8	16,2	31,2	
Malta	24,8	27,3	22,2	32,6	32,1	8,2	9,9	28,5	52,7	
Německo	46,4	48,4	44,4	37,7	58,1	30,3	25,1	51,2	65,9	
Nizozemsko	42,5	46,1	38,9	41,3	51,6	28,4	24,3	42,3	62,3	
Polsko	21,0	22,6	19,4	18,0	29,2	7,4	6,3	16,5	44,4	
Portugalsko	9,1	11,7	6,8	11,3	12,6	2,6	2,6	10,7	23,5	
Rakousko	45,0	47,4	42,6	52,3	55,1	23,6	24,1	42,1	64,1	
Rumunsko	5,9	6,9	4,9	6,5	8,3	1,3	1,5	4,3	19,3	
Řecko	16,7	20,0	13,6	18,0	22,7	6,2	4,8	14,9	34,4	
Slovensko	22,2	23,8	20,6	25,7	28,2	9,2	2,2	20,2	39,8	
Slovinsko	17,6	19,9	15,2	18,2	24,7	5,6	6,7	16,0	34,0	
Španělsko	21,6	23,4	19,9	18,2	27,2	12,5	10,1	22,7	39,3	
Švédsko	49,0	48,4	49,5	42,1	60,4	31,7	29,1	56,0	64,3	
Velká Británie	60,2	60,6	59,7	55,7	71,0	43,1	19,4	59,0	77,3	

Graf 14.11: Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících před šetřením za 100 EUR a více, 2019



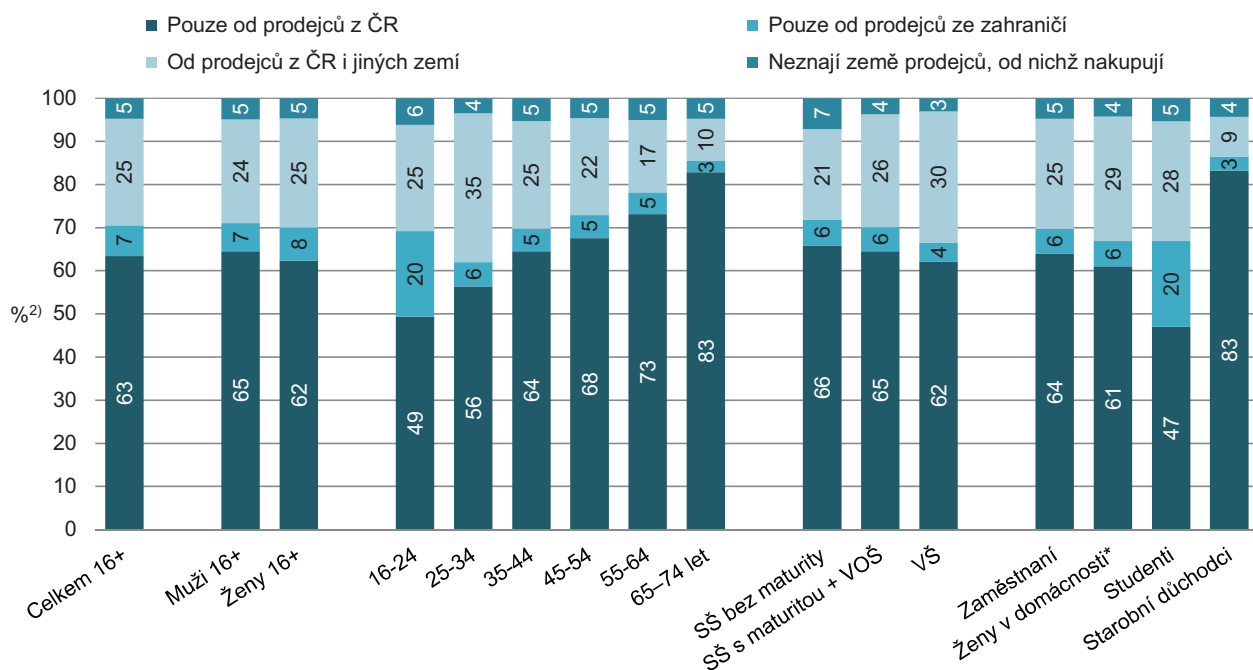
<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě  
Zdroj: Eurostat, 2020

## Česká republika

Tabulka 14.12: Země původu prodejců, od kterých si koupily osoby v ČR zboží online, 2020

	Česká republika			Ostatní země EU			Země mimo EU		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>4 014,7</b>	<b>45,7</b>	<b>88,1</b>	<b>1 071,6</b>	<b>12,2</b>	<b>23,5</b>	<b>711,9</b>	<b>8,1</b>	<b>15,6</b>
<b>Pohlaví</b>									
Muži 16+	1 927,7	45,1	88,5	485,8	11,4	22,3	323,2	7,6	14,8
Ženy 16+	2 087,0	46,3	87,6	585,9	13,0	24,6	388,6	8,6	16,3
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	449,0	52,3	74,0	188,9	22,0	31,1	135,6	15,8	22,3
25–34 let	975,4	72,3	90,9	321,8	23,8	30,0	229,5	17,0	21,4
35–44 let	1 024,8	61,7	89,3	259,5	15,6	22,6	175,7	10,6	15,3
45–54 let	806,8	52,5	90,0	193,8	12,6	21,6	101,0	6,6	11,3
55–64 let	483,9	37,3	89,9	87,2	6,7	16,2	50,5	3,9	9,4
65–74 let	239,8	18,8	92,6	15,9	1,2	6,1	18,8	1,5	7,2
75+	35,0	4,3	.	4,6	0,6	.	0,8	0,1	.
<b>Vzdělání (25-64 let)</b>									
Základní	86,6	26,4	.	17,3	5,3	.	13,4	4,1	.
Střední bez maturity	850,8	41,8	86,8	186,1	9,1	19,0	141,3	6,9	14,4
Střední s maturitou + VOŠ	1 343,1	62,6	90,6	357,3	16,7	24,1	241,1	11,2	16,3
Vysokoškolské	1 010,3	75,7	92,5	301,6	22,6	27,6	160,9	12,0	14,7
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>									
Zaměstnaní	2 912,6	58,3	89,3	761,8	15,3	23,4	491,2	9,8	15,1
Nezaměstnaní	76,0	43,2	.	27,2	15,4	.	21,8	12,4	.
Ženy v domácnosti*	275,0	70,1	89,9	83,5	21,3	27,3	58,4	14,9	19,1
Studenti	370,1	53,3	74,7	166,8	24,0	33,7	117,7	17,0	23,8
Starobní důchodci	318,7	13,8	92,4	26,5	1,1	7,7	21,8	0,9	6,3
Invalidní důchodci	62,3	28,3	.	5,9	2,7	.	0,9	0,4	.

Graf 14.12: Osoby v ČR nakupující přes internet podle země prodejce, 2020


<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které nakoupily přes internet v posledních 3 měsících

\* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2020



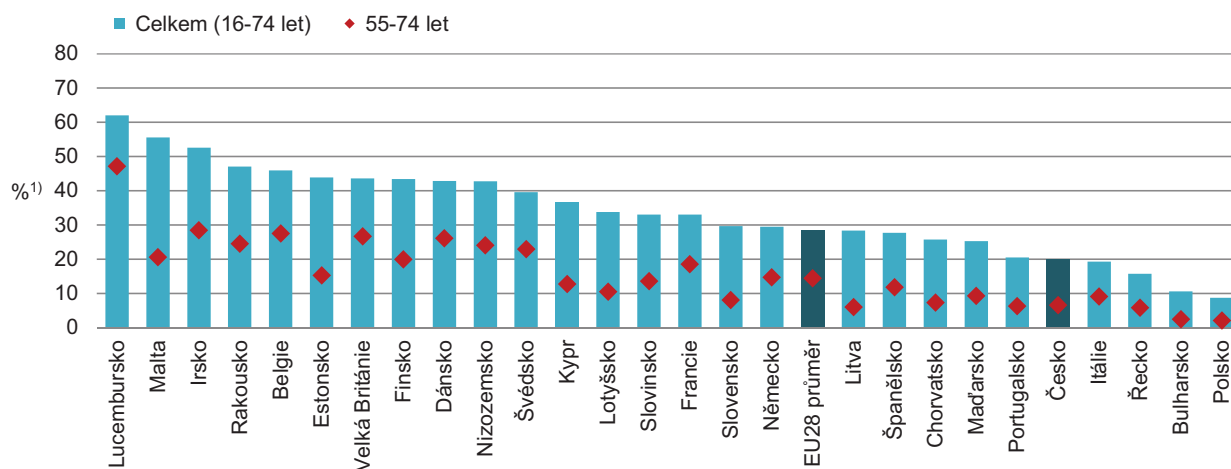
## Evropská unie

Tabulka 14.13: Osoby v zemích EU nakupující zboží/služby online od prodejců ze zahraničí, 2019

 %<sup>1)</sup>

	Celkem	Pohlaví		Věk			Vzdělání (25-64 let)		
		Muži	Ženy	16-24	25-54	55-74	ZŠ	SŠ	VŠ
<b>EU28 průměr</b>	<b>28,6</b>	<b>31,3</b>	<b>26,0</b>	<b>37,8</b>	<b>34,8</b>	<b>14,4</b>	<b>13,4</b>	<b>27,5</b>	<b>45,5</b>
Belgie	45,9	48,3	43,5	53,9	54,5	27,5	24,0	46,7	65,2
Bulharsko	10,6	10,2	10,9	17,8	14,3	2,4	1,7	8,6	25,0
<b>Česko</b>	<b>20,0</b>	<b>19,5</b>	<b>20,4</b>	<b>30,8</b>	<b>25,5</b>	<b>6,5</b>	<b>8,0</b>	<b>18,3</b>	<b>35,2</b>
Dánsko	42,8	46,9	38,7	54,0	49,7	26,1	32,6	42,7	54,4
Estonsko	43,8	47,0	40,8	65,4	55,5	15,3	31,6	41,9	55,4
Finsko	43,3	46,1	40,6	60,6	55,2	19,9	36,2	47,0	53,1
Francie	32,9	35,4	30,6	42,9	39,3	18,5	17,9	33,7	48,0
Chorvatsko	25,6	27,8	23,6	55,6	30,6	7,2	2,5	23,6	50,8
Irsko	52,5	50,6	54,4	65,0	61,0	28,4	27,2	49,6	71,0
Itálie	19,3	22,3	16,3	28,1	23,7	9,0	7,9	23,4	38,4
Kypr	36,7	37,2	36,3	49,0	45,0	12,7	5,6	24,6	63,4
Litva	28,3	29,6	27,2	46,6	37,7	5,9	10,8	16,4	46,3
Lotyšsko	33,7	33,2	34,1	53,9	43,6	10,5	14,3	29,9	49,7
Lucembursko	61,9	66,0	57,7	58,4	69,2	47,1	42,9	68,4	81,8
Maďarsko	25,3	27,5	23,2	32,7	32,8	9,2	8,5	26,4	43,5
Malta	55,5	54,8	56,4	81,2	68,6	20,5	36,9	65,5	86,4
Německo	29,4	32,8	26,0	35,4	36,8	14,6	19,0	30,3	41,0
Nizozemsko	42,7	47,3	38,1	56,5	50,5	24,0	25,3	43,2	56,7
Polsko	8,7	9,5	8,0	11,5	11,9	2,0	1,9	5,9	18,9
Portugalsko	20,5	24,7	16,6	33,2	26,3	6,2	5,9	26,7	45,5
Rakousko	47,0	50,0	44,1	62,1	56,1	24,4	25,6	41,3	67,1
Rumunsko	4,2	4,9	3,4	7,0	5,3	0,8	0,9	3,2	11,0
Řecko	15,7	18,8	12,7	29,4	18,7	5,8	2,6	12,0	30,7
Slovensko	29,6	31,4	27,9	46,2	37,3	8,0	3,4	26,0	49,0
Slovinsko	33,0	35,1	30,8	51,3	40,7	13,6	9,0	26,9	59,0
Španělsko	27,6	30,2	25,0	35,8	34,4	11,7	15,6	31,1	42,0
Švédsko	39,5	48,0	30,8	43,2	47,9	22,9	25,6	42,9	50,3
Velká Británie	43,5	46,5	40,6	49,4	51,4	26,6	11,3	40,6	58,5

Graf 14.13: Osoby v zemích EU nakupující zboží/služby online od prodejců ze zahraničí, 2019



\* V roce 2019 došlo ke změně dotazování na nákupy od zahraničních prodejců, proto nejsou data srovnatelná s daty na předchozí stránce

<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě

Zdroj: Eurostat, 2020

## 15. Zboží a služby nakupované přes internet

Úplně nejčastější kategorií zboží, kterou lidé nakupují na internetu, je oblečení, obuv a módní doplňky. V roce 2020 si něco z této kategorie nakoupilo 30 % osob ve věku 16 a více let, což je z nakupujících na internetu více než polovina. Druhým nejčastěji nakupovaným druhem zbožím byla kosmetika. Tu si nakoupilo online 14 % osob. Třetí nejčastější nakupovanou kategorií byla kategorie Filmy a hudba (včetně placeného streamingu). Něco z této kategorie si objednalo přes internet rovněž 14 % osob.

Jaro roku 2020 znamenalo pro mnohé lidi přechod na nákup potravin online. Tyto služby využívali především obyvatelé velkých měst, kde je dovoz potravin přes internet snadno dostupný. Z obyvatel Prahy využilo těchto služeb alespoň jednou ve sledovaných 3 měsících 32 % osob. Celorepublikový průměr přitom činil 13 %. Ve městech s 50 tisíci či více obyvateli pak tento ukazatel vycházel 21 %.

Pražané také výrazně více než zbytek republiky objednávali online jídlo z restaurací či rychlého občerstvení. Ve sledovaných 3 měsících si objednalo jídlo přes internet 34 % Pražanů. Z celé republiky to bylo 13 % osob a z měst s 50 tisíci či více obyvateli 24 %.

Léky či vitamíny si ve sledovaném období objednalo online 9 % osob. Pro porovnání v roce 2010 si je přes internet objednal jen zanedbatelný počet lidí, v součtu méně než půl procenta osob.

Při nakupování přes internet, stejně jako u běžného nakupování v kamenných prodejnách, je zřejmá odlišnost nakupovaných výrobků v závislosti na pohlaví. Ženy nakupují na internetu nejvíce oblečení a obuv (39 %), kosmetiku (24 %), drogerii (19 %) a potraviny (16 %). Muži sice nakupují oblečení mnohem méně často než ženy, ale stále je to jejich nejčastější položka nákupu. Alespoň jeden kus oblečení, obuvi či doplňků si ve sledovaných měsících nakoupilo 21 % mužů. Dále muži často nakupovali sportovní potřeby (16 %), filmy či hudbu, a to ať už na fyzických nosičích nebo častěji jako placený streaming (16 %) a počítače, mobilní telefony, tablety nebo jejich příslušenství (15 %).

Velký rozdíl mezi muži a ženami je také v nakupování vozidel či jejich částí (např. pneumatik). Celkem si zboží z této kategorie koupilo na internetu 5 % osob, 10 % mužů a 1 % žen.

Kromě zboží nakupují lidé na internetu také služby. Vstupenky na kulturní či sportovní události si přes internet objednalo 9 % osob, stejný podíl mužů jako žen. Desetina osob si ve sledovaných 3 měsících zarezervovala přes internet ubytování. 7 % si objednalo jízdenky (popř. letenky).

Služby do domácnosti, jako je např. úklid domácnosti či zahrady, hlídání dětí či instalátérské práce, si objednalo ve sledovaných 3 měsících v roce 2020 1,7 % osob, nejčastěji osoby s vysokoškolským vzděláním, a to 4,5 % z nich. Z osob různého věku si takovou službu sjednalo přes internet nejvíce osob z věkové skupiny 45-54 let, a to 3,3 %.

Uzavření nové smlouvy na odběr elektřiny, vody, tepla, plynu, svoz odpadu nebo podobných služeb provedlo po internetu ve sledovaném období 1,3 % osob. Ke sjednání nového tarifu k mobilnímu telefonu nebo nové smlouvy na internet přistoupilo 4,6 % osob, nejvíce takových osob bylo mezi lidmi ve věku 25-34 let (8,4 %) a lidmi ve věku 16-24 let (7,5 %).

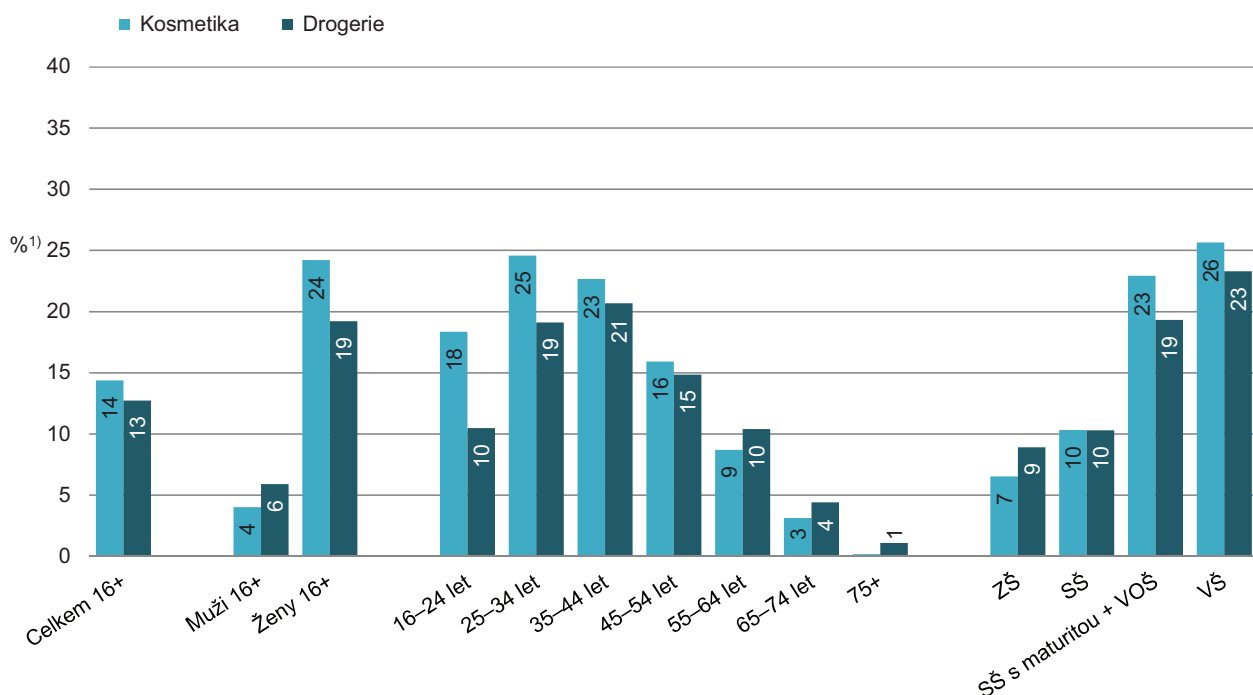
Webové stránky či aplikace využívá k prodeji zboží či služeb 10 % osob. Nejvíce prodávají na internetu ženy v domácnosti (zahrnuje také matky na mateřské či rodičovské dovolené). Dělá tak třetina z nich. Ze studentů prodalo zboží či služby přes internet v posledních 3 měsících před šetřením 13 % a ze zaměstnaných 12 %. Ještě vyšší podíl byl mezi vysokoškolsky vzdělanými osobami (17 %).

Nákup přes internet od soukromých osob uskutečňuje více osob, než kolik jich na internetu prodává, konkrétně je to 23 % dospělých. Z žen v domácnosti to byla celá polovina.



**Česká republika**
**Tabulka 15.1: Osoby v ČR nakupující na internetu vybrané druhy zboží každodenní spotřeby, 2020**

	Potraviny, nápoje, krmivo			Jídlo z restaurací/fastfoodu			Kosmetika, drogerie		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>1 124,9</b>	<b>12,8</b>	<b>23,8</b>	<b>1 127,0</b>	<b>12,8</b>	<b>23,8</b>	<b>1 705,5</b>	<b>19,4</b>	<b>36,1</b>
<b>Pohlaví</b>									
Muži 16+	410,3	9,6	18,1	557,0	13,0	24,5	343,2	8,0	15,1
Ženy 16+	714,7	15,8	29,1	569,9	12,6	23,2	1 362,3	30,2	55,5
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	87,2	10,1	13,9	173,4	20,2	27,6	188,4	21,9	30,0
25–34 let	279,6	20,7	25,3	387,7	28,7	35,1	419,3	31,1	37,9
35–44 let	339,4	20,4	28,7	304,4	18,3	25,7	501,1	30,2	42,3
45–54 let	225,2	14,7	23,9	159,7	10,4	16,9	336,5	21,9	35,7
55–64 let	125,3	9,7	22,5	68,2	5,3	12,2	181,3	14,0	32,5
65–74 let	54,4	4,3	20,2	29,2	2,3	10,8	69,7	5,5	25,9
75+	13,8	1,7	.	4,5	0,6	.	9,2	1,1	.
<b>Vzdělání (25-64 let)</b>									
Základní	15,2	4,6	.	17,1	5,2	.	37,0	11,3	.
Střední bez maturity	204,1	10,0	19,7	180,4	8,9	17,4	304,4	14,9	29,4
Střední s maturitou + VOŠ	398,8	18,6	25,9	343,0	16,0	22,3	645,9	30,1	42,0
Vysokoškolské	351,4	26,3	31,8	379,4	28,4	34,4	450,9	33,8	40,9
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>									
Zaměstnaní	813,5	16,3	24,0	815,7	16,3	24,1	1 195,9	23,9	35,3
Nezaměstnaní	27,7	15,7	.	17,2	9,8	.	32,6	18,5	.
Ženy v domácnosti*	112,7	28,7	36,1	102,4	26,1	32,8	201,6	51,4	64,6
Studenti	76,8	11,1	14,9	159,7	23,0	30,9	147,8	21,3	28,6
Starobní důchodci	78,9	3,4	22,3	26,2	1,1	7,4	100,9	4,4	28,5
Invalidní důchodci	15,2	6,9	.	5,7	2,6	.	26,9	12,2	.

**Graf 15.1: Osoby v ČR nakupující na internetu kosmetiku a drogerii, 2020**


<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

\* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

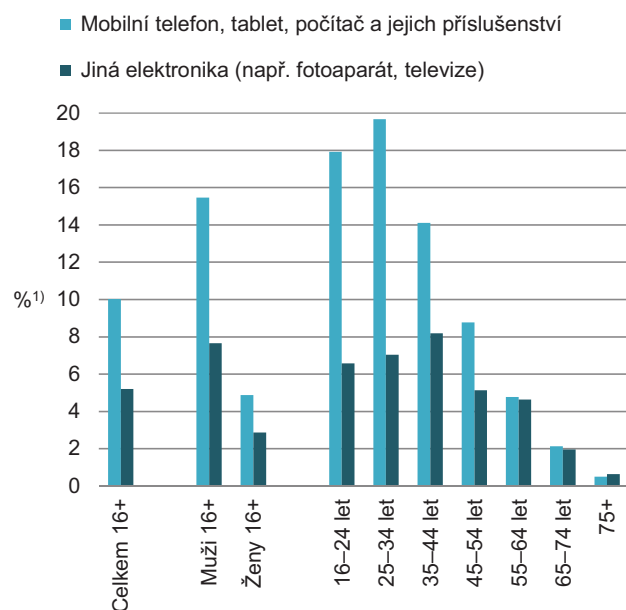
Zdroj: Český statistický úřad, 2020

## Česká republika

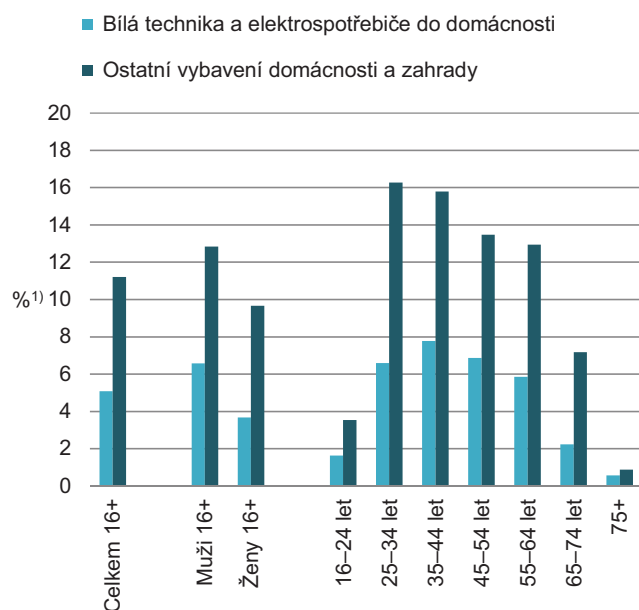
Tabulka 15.2: Osoby v ČR nakupující na internetu zboží do domácnosti, 2020

	Elektronika a počítače (včetně příslušenství)			Jiné vybavení domácnosti (např. bílá technika, elektrospotřebiče, nádobí, zahradnické potřeby)			Hračky, stolní hry, dětské potřeby		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>1 172,9</b>	<b>13,3</b>	<b>24,8</b>	<b>1 273,9</b>	<b>14,5</b>	<b>26,9</b>	<b>641,5</b>	<b>7,3</b>	<b>13,6</b>
<b>Pohlaví</b>									
Muži 16+	855,9	20,0	37,7	724,4	16,9	31,9	189,7	4,4	8,4
Ženy 16+	317,0	7,0	12,9	549,5	12,2	22,4	451,7	10,0	18,4
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	192,0	22,3	30,6	37,3	4,3	5,9	23,5	2,7	3,8
25–34 let	331,7	24,6	30,0	284,8	21,1	25,8	228,9	17,0	20,7
35–44 let	301,8	18,2	25,5	333,3	20,1	28,1	275,2	16,6	23,2
45–54 let	190,3	12,4	20,2	277,3	18,0	29,4	43,6	2,8	4,6
55–64 let	104,2	8,0	18,7	220,3	17,0	39,5	50,2	3,9	9,0
65–74 let	45,9	3,6	17,0	110,6	8,7	41,1	18,0	1,4	6,7
75+	7,1	0,9	.	10,2	1,3	.	1,9	0,2	.
<b>Vzdělání (25-64 let)</b>									
Základní	19,1	5,8	.	19,6	6,0	.	17,3	5,3	.
Střední bez maturity	237,1	11,6	22,9	341,3	16,8	33,0	106,2	5,2	10,3
Střední s maturitou + VOŠ	350,2	16,3	22,8	422,1	19,7	27,5	221,7	10,3	14,4
Vysokoškolské	321,6	24,1	29,1	332,7	24,9	30,2	252,8	18,9	22,9
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>									
Zaměstnaní	892,4	17,9	26,4	966,9	19,4	28,6	378,3	7,6	11,2
Nezaměstnaní	17,7	10,0	.	21,7	12,3	.	11,9	6,7	.
Ženy v domácnosti*	36,1	9,2	11,6	81,5	20,8	26,1	210,1	53,6	67,3
Studenti	161,0	23,2	31,2	33,7	4,9	6,5	13,6	2,0	2,6
Starobní důchodci	57,4	2,5	16,2	149,8	6,5	42,3	22,8	1,0	6,4
Invalidní důchodci	8,4	3,8	.	20,2	9,2	.	4,8	2,2	.

Graf 15.2: Osoby v ČR nakupující na internetu elektroniku a počítače, 2020



Graf 15.3: Osoby v ČR nakupující na internetu jiné vybavení domácnosti, 2020



<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

\* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2020





## Česká republika

Tabulka 15.3: Osoby v ČR nakupující na internetu vybrané druhy zboží (1), 2020

	Léky, doplňky stravy			Oblečení, obuv			Sportovní potřeby		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>809,4</b>	<b>9,2</b>	<b>17,1</b>	<b>2 652,7</b>	<b>30,2</b>	<b>56,1</b>	<b>1 109,7</b>	<b>12,6</b>	<b>23,5</b>
<b>Pohlaví</b>									
Muži 16+	289,1	6,8	12,7	912,0	21,3	40,1	678,5	15,9	29,9
Ženy 16+	520,3	11,5	21,2	1 740,7	38,6	70,9	431,2	9,6	17,6
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	50,8	5,9	8,1	400,4	46,6	63,8	205,0	23,9	32,7
25–34 let	167,5	12,4	15,1	765,5	56,7	69,2	336,4	24,9	30,4
35–44 let	236,6	14,3	20,0	656,5	39,5	55,4	287,4	17,3	24,3
45–54 let	175,5	11,4	18,6	488,2	31,8	51,8	177,3	11,5	18,8
55–64 let	107,2	8,3	19,2	250,7	19,3	45,0	82,1	6,3	14,7
65–74 let	59,5	4,7	22,1	81,9	6,4	30,4	20,4	1,6	7,6
75+	12,3	1,5	.	9,4	1,2	.	1,1	0,1	.
<b>Vzdělání (25-64 let)</b>									
Základní	13,3	4,1	.	67,6	20,6	.	22,1	6,7	.
Střední bez maturity	140,7	6,9	13,6	493,8	24,2	47,8	178,9	8,8	17,3
Střední s maturitou + VOŠ	306,3	14,3	19,9	942,0	43,9	61,3	360,6	16,8	23,5
Vysokoškolské	226,5	17,0	20,5	657,5	49,2	59,6	321,6	24,1	29,1
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>									
Zaměstnaní	545,9	10,9	16,1	1 839,8	36,8	54,4	805,6	16,1	23,8
Nezaměstnaní	6,8	3,9	.	48,7	27,7	.	25,5	14,5	.
Ženy v domácnosti*	108,6	27,7	34,8	269,3	68,7	86,3	70,0	17,9	22,4
Studenti	34,8	5,0	6,7	330,2	47,6	64,0	177,6	25,6	34,4
Starobní důchodci	90,5	3,9	25,6	127,5	5,5	36,0	22,0	1,0	6,2
Invalidní důchodci	22,8	10,4	.	37,1	16,8	.	8,9	4,1	.

Tabulka 15.4: Osoby v ČR nakupující na internetu vybrané druhy zboží (2), 2020

	Filmy, hudba (včetně placeného stahování a streamingu)			Knihy, učebnice, tisk (včetně elektronických)			Software, aplikace		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>1 191,9</b>	<b>13,6</b>	<b>25,2</b>	<b>1 026,2</b>	<b>11,7</b>	<b>21,7</b>	<b>768,9</b>	<b>8,7</b>	<b>16,3</b>
<b>Pohlaví</b>									
Muži 16+	673,7	15,8	29,7	431,7	10,1	19,0	571,0	13,4	25,1
Ženy 16+	518,2	11,5	21,1	594,4	13,2	24,2	197,9	4,4	8,1
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	213,1	24,8	33,9	177,7	20,7	28,3	175,3	20,4	27,9
25–34 let	408,5	30,3	36,9	245,6	18,2	22,2	234,6	17,4	21,2
35–44 let	315,7	19,0	26,7	233,8	14,1	19,7	171,5	10,3	14,5
45–54 let	175,6	11,4	18,6	172,4	11,2	18,3	119,2	7,8	12,7
55–64 let	54,2	4,2	9,7	130,4	10,0	23,4	49,8	3,8	8,9
65–74 let	18,9	1,5	7,0	54,6	4,3	20,3	16,9	1,3	6,3
75+	5,8	0,7	.	11,7	1,4	.	1,5	0,2	.
<b>Vzdělání (25-64 let)</b>									
Základní	25,0	7,6	.	8,1	2,5	.	17,1	5,2	.
Střední bez maturity	176,1	8,6	17,0	105,0	5,2	10,2	96,1	4,7	9,3
Střední s maturitou + VOŠ	368,9	17,2	24,0	311,7	14,5	20,3	225,3	10,5	14,7
Vysokoškolské	384,1	28,8	34,8	357,4	26,8	32,4	236,7	17,7	21,5
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>									
Zaměstnaní	852,2	17,1	25,2	663,6	13,3	19,6	548,4	11,0	16,2
Nezaměstnaní	28,0	15,9	.	30,5	17,3	.	16,5	9,4	.
Ženy v domácnosti*	88,0	22,4	28,2	73,0	18,6	23,4	18,6	4,7	6,0
Studenti	189,1	27,2	36,7	175,6	25,3	34,0	161,6	23,3	31,3
Starobní důchodci	20,6	0,9	5,8	74,5	3,2	21,0	16,8	0,7	4,7
Invalidní důchodci	13,8	6,3	.	9,0	4,1	.	7,1	3,2	.

<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

\* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

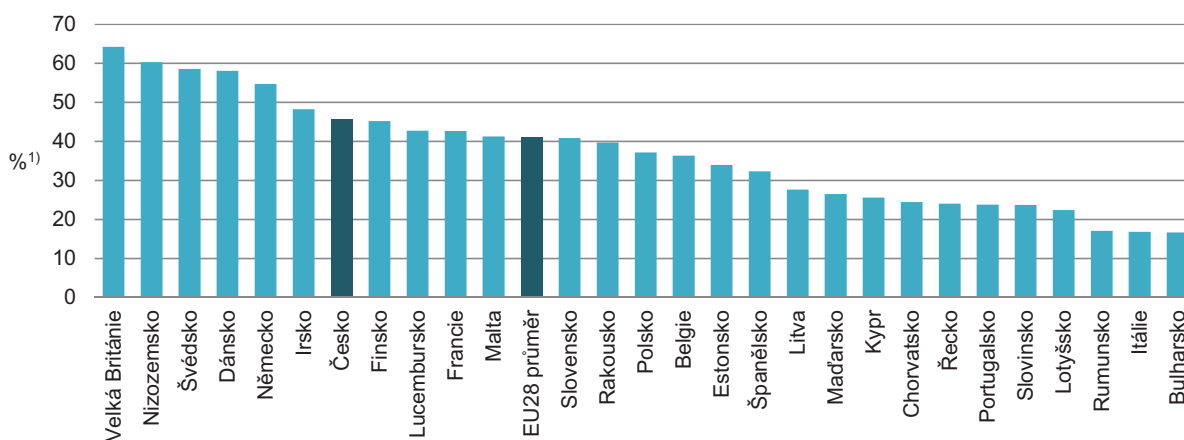
Zdroj: Český statistický úřad, 2020

## Evropská unie

Tabulka 15.5: Osoby v zemích EU nakupující na internetu vybrané druhy zboží (1), 2019

	Potraviny, drogerie, kosmetika		Léky, vitamíny		Oblečení, obuv, sportovní potřeby		Vybavení domácnosti	
	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>EU28 průměr</b>	<b>17,0</b>	<b>26,9</b>	<b>10,3</b>	<b>16,3</b>	<b>41,0</b>	<b>64,9</b>	<b>29,2</b>	<b>46,2</b>
Belgie	10,9	16,5	9,1	13,8	36,3	54,8	19,1	28,9
Bulharsko	3,7	16,9	1,1	5,2	16,6	76,4	7,7	35,3
<b>Česko</b>	<b>25,2</b>	<b>39,4</b>	<b>8,9</b>	<b>14,0</b>	<b>45,7</b>	<b>71,4</b>	<b>31,3</b>	<b>48,9</b>
Dánsko	22,8	27,1	20,8	24,7	58,0	68,9	49,3	58,6
Estonsko	22,9	33,5	6,6	9,6	33,9	49,7	31,6	46,4
Finsko	8,9	12,2	3,6	5,0	45,1	61,7	17,2	23,5
Francie	16,5	23,5	2,8	3,9	42,6	60,8	28,2	40,2
Chorvatsko	2,4	5,3	2,2	4,9	24,4	53,9	16,7	36,9
Irsko	9,0	13,5	3,4	5,1	48,2	72,3	25,4	38,2
Itálie	5,0	13,0	2,1	5,4	16,8	43,9	15,0	39,2
Kypr	4,3	11,3	3,4	8,8	25,6	66,2	6,7	17,3
Litva	16,0	33,1	8,6	17,7	27,6	57,0	21,3	44,1
Lotyšsko	8,7	18,7	2,7	5,7	22,3	47,9	18,9	40,6
Lucembursko	12,9	17,9	6,3	8,7	42,7	59,2	29,9	41,5
Maďarsko	6,5	13,2	4,0	8,1	26,5	53,8	16,8	34,1
Malta	8,4	14,5	2,9	5,1	41,2	71,3	18,6	32,1
Německo	23,9	30,1	27,0	34,0	54,7	68,9	42,9	54,0
Nizozemsko	34,9	42,9	10,1	12,4	60,3	74,1	41,7	51,2
Polsko	14,3	26,5	5,5	10,3	37,1	68,9	20,8	38,5
Portugalsko	10,9	28,3	4,8	12,5	23,8	61,4	13,8	35,7
Rakousko	13,6	21,9	12,7	20,3	39,6	63,5	23,1	37,0
Rumunsko	1,3	5,5	2,3	9,6	17,0	72,6	5,5	23,4
Řecko	9,5	24,3	9,0	23,1	24,0	61,7	9,1	23,5
Slovensko	14,1	23,5	9,6	16,0	40,8	67,8	24,3	40,3
Slovinsko	12,2	21,9	9,0	16,1	23,6	42,5	20,5	36,9
Španělsko	15,1	26,1	3,0	5,2	32,3	55,7	24,3	42,0
Švédsko	20,5	25,0	24,0	29,2	58,5	71,2	30,8	37,5
Velká Británie	30,3	35,0	17,0	19,6	64,2	74,0	52,2	60,2

Graf 15.4: Osoby v zemích EU nakupující na internetu oblečení, obuv či sportovní potřeby, 2019



<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě, které nakoupily na internetu v posledních 12 měsících

\* v roce 2020 došlo ke změně referenčního období u jednotlivých položek nákupů, proto nejsou data srovnatelná s daty v tabulkách 15.1-15.4

Zdroj: Eurostat, 2020

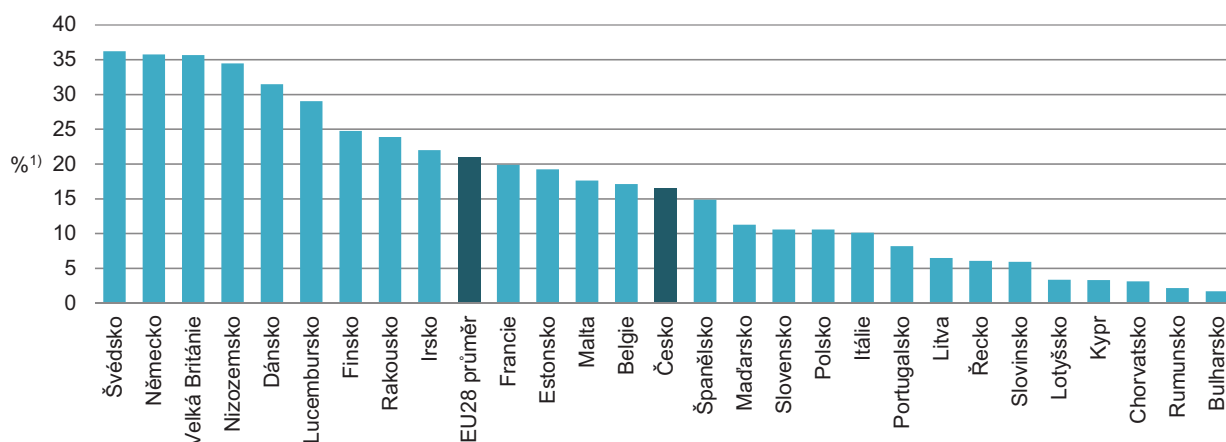


## Evropská unie

Tabulka 15.6: Osoby v zemích EU nakupující na internetu vybrané druhy zboží (2), 2019

	Filmy, hudba		Knihy, noviny, časopisy (včetně elektronických)		z toho: e-knihy		Software, aplikace	
	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
	<b>EU28 průměr</b>	<b>18,0</b>	<b>28,5</b>	<b>21,0</b>	<b>33,2</b>	<b>7,7</b>	<b>12,1</b>	<b>15,3</b>
Belgie	10,2	15,5	17,1	25,8	6,2	9,4	12,9	19,5
Bulharsko	0,8	3,7	1,7	7,8	0,7	3,4	0,7	3,1
<b>Česko</b>	<b>7,3</b>	<b>11,5</b>	<b>16,4</b>	<b>25,7</b>	<b>2,6</b>	<b>4,1</b>	<b>12,0</b>	<b>18,8</b>
Dánsko	39,6	47,1	31,5	37,4	18,4	21,9	28,9	34,4
Estonsko	15,2	22,2	19,2	28,1	6,9	10,1	16,2	23,7
Finsko	27,6	37,8	24,7	33,8	9,3	12,7	25,9	35,4
Francie	11,8	16,8	19,9	28,3	3,9	5,6	14,3	20,4
Chorvatsko	1,9	4,1	3,1	6,9	1,1	2,5	2,8	6,3
Irsko	19,5	29,2	22,0	33,0	10,5	15,7	13,6	20,4
Itálie	4,2	11,0	10,1	26,4	.	.	4,5	11,6
Kypr	3,7	9,5	3,3	8,6	2,4	6,2	2,9	7,6
Litva	6,6	13,7	6,5	13,4	3,1	6,5	5,8	12,0
Lotyšsko	4,0	8,6	3,3	7,2	1,5	3,1	2,4	5,0
Lucembursko	22,9	31,8	29,0	40,2	12,5	17,3	14,5	20,1
Maďarsko	6,2	12,7	11,3	22,9	3,0	6,2	5,0	10,1
Malta	15,3	26,5	17,6	30,4	9,4	16,3	14,9	25,8
Německo	34,3	43,2	35,7	45,0	10,2	12,9	25,7	32,4
Nizozemsko	19,0	23,3	34,4	42,3	16,0	19,7	29,5	36,3
Polsko	4,9	9,2	10,6	19,6	3,2	5,9	5,1	9,4
Portugalsko	4,7	12,2	8,2	21,1	2,4	6,3	5,6	14,5
Rakousko	23,6	37,8	23,9	38,3	12,5	20,0	18,9	30,4
Rumunsko	1,3	5,7	2,1	9,1	0,8	3,4	0,8	3,6
Řecko	4,3	11,1	6,1	15,6	1,7	4,4	2,3	6,0
Slovensko	6,5	10,8	10,6	17,6	3,9	6,5	4,3	7,2
Slovinsko	2,8	5,1	5,9	10,7	1,6	2,9	6,9	12,4
Španělsko	9,1	15,6	14,9	25,6	7,4	12,8	13,9	23,9
Švédsko	47,1	57,3	36,2	44,1	17,7	21,5	23,8	29,0
Velká Británie	42,3	48,8	35,6	41,1	16,8	19,4	27,9	32,2

Graf 15.5: Osoby v zemích EU nakupující na internetu knihy, noviny a časopisy, 2019



<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě, které nakoupily na internetu v posledních 12 měsících

\* v roce 2020 došlo ke změně referenčního období u jednotlivých položek nákupů, proto nejsou data srovnatelná s daty v tabulkách 15.1-15.4

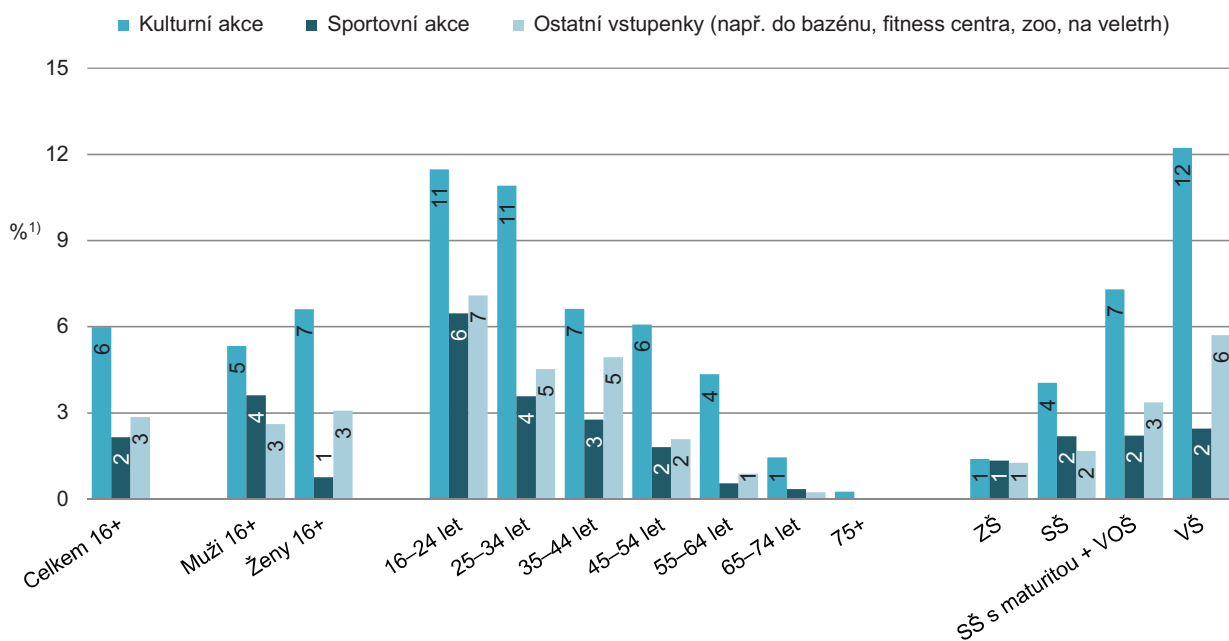
Zdroj: Eurostat, 2020

## Česká republika

Tabulka 15.7: Osoby v ČR nakupující na internetu vybrané služby, 2020

	Ubytování			Doprava			Vstupenky (např. na kulturní či sportovní akce)		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>857,0</b>	<b>9,8</b>	<b>18,1</b>	<b>589,9</b>	<b>6,7</b>	<b>12,5</b>	<b>756,2</b>	<b>8,6</b>	<b>16,0</b>
<b>Pohlaví</b>									
Muži 16+	440,3	10,3	19,4	277,4	6,5	12,2	369,5	8,6	16,3
Ženy 16+	416,8	9,2	17,0	312,5	6,9	12,7	386,8	8,6	15,7
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	93,3	10,9	14,9	164,8	19,2	26,3	157,4	18,3	25,1
25–34 let	214,4	15,9	19,4	175,2	13,0	15,8	203,4	15,1	18,4
35–44 let	213,1	12,8	18,0	103,4	6,2	8,7	178,4	10,7	15,1
45–54 let	201,3	13,1	21,4	82,1	5,3	8,7	123,1	8,0	13,1
55–64 let	94,5	7,3	16,9	44,2	3,4	7,9	69,9	5,4	12,5
65–74 let	36,7	2,9	13,6	19,6	1,5	7,3	22,0	1,7	8,2
75+	3,8	0,5	.	0,5	0,1	.	2,0	0,3	.
<b>Vzdělání (25-64 let)</b>									
Základní	6,0	1,8	.	2,2	0,7	.	8,7	2,6	.
Střední bez maturity	163,1	8,0	15,8	63,0	3,1	6,1	125,2	6,1	12,1
Střední s maturitou + VOŠ	287,9	13,4	18,7	160,1	7,5	10,4	227,7	10,6	14,8
Vysokoškolské	266,3	19,9	24,1	179,7	13,5	16,3	213,2	16,0	19,3
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>									
Zaměstnaní	671,3	13,4	19,8	370,8	7,4	11,0	541,1	10,8	16,0
Nezaměstnaní	6,2	3,5	.	5,5	3,1	.	7,7	4,4	.
Ženy v domácnosti*	43,0	11,0	13,8	18,4	4,7	5,9	40,0	10,2	12,8
Studenti	80,6	11,6	15,6	164,8	23,7	31,9	131,1	18,9	25,4
Starobní důchodci	46,4	2,0	13,1	26,2	1,1	7,4	31,4	1,4	8,9
Invalidní důchodci	9,6	4,3	.	4,1	1,9	.	4,9	2,2	.

Graf 15.6: Osoby v ČR nakupující na internetu vstupenky podle typu akce, 2020



<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

\* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2020

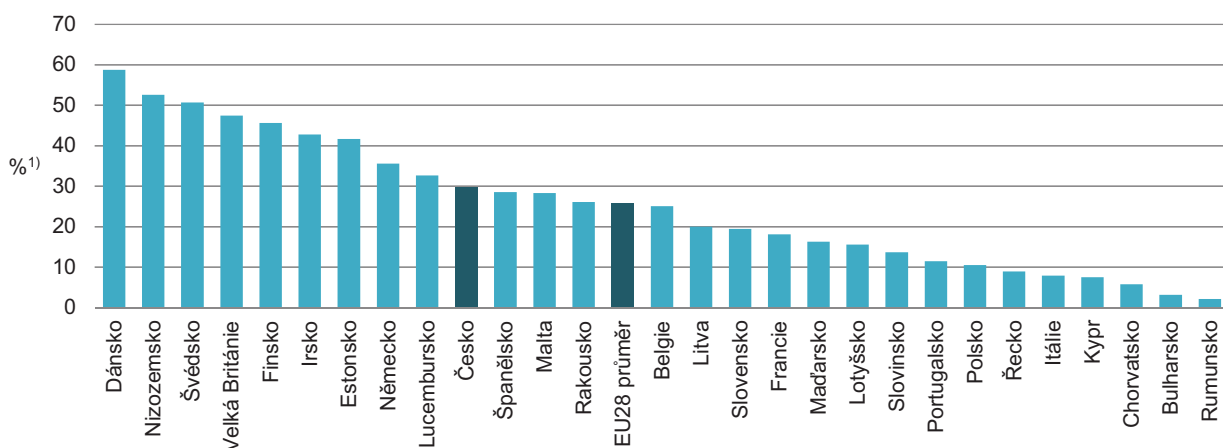


## Evropská unie

Tabulka 15.8: Osoby v zemích EU nakupující na internetu vybrané služby, 2019

	Ubytování		Doprava		Vstupenky na kulturní či sportovní akce	
	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>EU28 průměr</b>	<b>27,6</b>	<b>43,7</b>	<b>25,1</b>	<b>39,7</b>	<b>26,0</b>	<b>41,1</b>
Belgie	24,3	36,7	17,3	26,1	25,1	37,9
Bulharsko	4,5	20,7	2,2	10,2	3,2	14,5
<b>Česko</b>	<b>27,3</b>	<b>42,7</b>	<b>22,1</b>	<b>34,5</b>	<b>29,9</b>	<b>46,7</b>
Dánsko	48,7	57,9	55,4	65,8	58,7	69,8
Estonsko	31,4	46,0	42,3	61,9	41,6	61,0
Finsko	38,2	52,2	36,5	49,9	45,6	62,3
Francie	28,3	40,4	32,1	45,8	18,1	25,8
Chorvatsko	3,6	7,9	3,1	6,8	5,7	12,7
Irsko	43,3	65,0	41,7	62,6	42,8	64,3
Itálie	11,4	29,8	10,4	27,2	7,9	20,7
Kypr	20,0	51,8	21,1	54,6	7,5	19,4
Litva	16,4	33,9	17,6	36,4	20,0	41,3
Lotyšsko	8,1	17,5	9,3	19,9	15,6	33,5
Lucembursko	41,1	57,0	31,9	44,2	32,6	45,2
Maďarsko	15,5	31,4	9,0	18,3	16,3	33,1
Malta	34,6	59,9	30,6	52,9	28,3	49,0
Německo	35,5	44,7	29,5	37,1	35,5	44,8
Nizozemsko	53,8	66,2	38,6	47,5	52,5	64,6
Polsko	8,9	16,5	6,0	11,1	10,5	19,4
Portugalsko	17,2	44,5	15,5	40,0	11,5	29,6
Rakousko	31,8	51,0	28,8	46,1	26,1	41,8
Rumunsko	2,9	12,5	1,0	4,2	2,1	9,2
Řecko	14,2	36,5	10,0	25,8	9,0	23,0
Slovensko	17,4	28,9	12,7	21,0	19,4	32,3
Slovinsko	17,5	31,4	13,4	24,0	13,7	24,6
Španělsko	32,6	56,1	24,9	42,9	28,6	49,2
Švédsko	44,3	53,9	50,8	61,8	50,7	61,7
Velká Británie	45,8	52,8	46,4	53,4	47,4	54,6

Graf 15.7: Osoby v zemích EU nakupující na internetu vstupenky na kulturní či sportovní akce, 2019



<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě, které nakoupily na internetu v posledních 12 měsících

\* V roce 2020 došlo ke změně referenčního období u jednotlivých položek nákupů, proto nejsou data srovnatelná s daty v tabulce na předchozí stránce

Zdroj: Eurostat, 2020

## Česká republika

Tabulka 15.9: Osoby v ČR sjednávající si přes internet zpoplatněné služby do domácnosti, 2020

	Sjednání úklidu domácnosti či zahrady, hlídání dětí, instalatérských prací, apod.			Uzavření nové smlouvy na odběr elektřiny, vody, tepla, plynu, svoz odpadu apod.			Sjednání nového tarifu k mobilnímu telefonu nebo nové smlouvy na internet		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>150,9</b>	<b>1,7</b>	<b>2,1</b>	<b>109,8</b>	<b>1,3</b>	<b>1,5</b>	<b>403,1</b>	<b>4,6</b>	<b>5,6</b>
<b>Pohlaví</b>									
Muži 16+	74,1	1,7	2,1	66,6	1,6	1,9	226,2	5,3	6,4
Ženy 16+	76,7	1,7	2,1	43,2	1,0	1,2	176,9	3,9	4,9
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	4,1	0,5	0,5	8,5	1,0	1,0	64,1	7,5	7,6
25–34 let	20,9	1,5	1,6	12,0	0,9	0,9	113,7	8,4	8,6
35–44 let	45,1	2,7	2,8	41,3	2,5	2,5	95,6	5,8	5,9
45–54 let	50,0	3,3	3,4	25,7	1,7	1,8	80,5	5,2	5,5
55–64 let	17,8	1,4	1,7	10,4	0,8	1,0	26,8	2,1	2,6
65–74 let	9,7	0,8	1,4	9,4	0,7	1,4	20,6	1,6	3,0
75+	3,3	0,4	2,1	2,6	0,3	1,6	1,8	0,2	1,1
<b>Vzdělání (25-64 let)</b>									
Základní	2,9	0,9	1,3	1,0	0,3	0,5	7,0	2,1	3,1
Střední bez maturity	36,1	1,8	2,0	27,8	1,4	1,5	106,5	5,2	5,9
Střední s maturitou + VOŠ	34,3	1,6	1,6	38,5	1,8	1,8	121,8	5,7	5,8
Vysokoškolské	60,3	4,5	4,6	22,0	1,6	1,7	81,3	6,1	6,1
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>									
Zaměstnaní	117,5	2,4	2,4	87,2	1,7	1,8	298,2	6,0	6,2
Studenti	2,5	0,4	0,4	2,2	0,3	0,3	45,6	6,6	6,6
Starobní důchodci	12,3	0,5	1,3	15,4	0,7	1,6	27,5	1,2	2,8

Tabulka 15.10: Osoby v ČR využívající služeb sdílené ekonomiky, 2020

	Prodej přes web či aplikace (např. Aukro či sociální sítě)			Nákup zboží přes web či aplikace od soukromých osob			Zajištění ubytování (např. přes Airbnb) nebo spolujízdy (např. přes Blablacar)		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>863,2</b>	<b>9,8</b>	<b>12,1</b>	<b>1 983,5</b>	<b>22,6</b>	<b>27,7</b>	<b>278,2</b>	<b>3,2</b>	<b>3,9</b>
<b>Pohlaví</b>									
Muži 16+	417,8	9,8	11,8	913,3	21,4	25,7	165,3	3,9	4,7
Ženy 16+	445,3	9,9	12,4	1 070,2	23,7	29,8	112,9	2,5	3,1
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	108,8	12,7	12,8	257,2	29,9	30,4	43,0	5,0	5,1
25–34 let	282,2	20,9	21,4	528,6	39,2	40,0	78,6	5,8	6,0
35–44 let	250,8	15,1	15,4	501,2	30,2	30,7	60,5	3,6	3,7
45–54 let	136,3	8,9	9,4	352,2	22,9	24,2	65,2	4,2	4,5
55–64 let	56,3	4,3	5,4	229,7	17,7	21,8	20,9	1,6	2,0
65–74 let	25,6	2,0	3,8	101,9	8,0	15,0	10,0	0,8	1,5
75+	3,2	0,4	2,0	12,8	1,6	.	-	-	-
<b>Vzdělání (25-64 let)</b>									
Základní	15,9	4,9	7,0	36,3	11,1	.	4,7	1,4	2,1
Střední bez maturity	210,6	10,3	11,6	452,4	22,2	25,0	53,9	2,6	3,0
Střední s maturitou + VOŠ	273,5	12,8	13,0	663,2	30,9	31,6	75,5	3,5	3,6
Vysokoškolské	225,6	16,9	17,0	459,9	34,4	34,7	91,0	6,8	6,9
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>									
Zaměstnaní	599,1	12,0	12,5	1 378,8	27,6	28,7	212,4	4,3	4,4
Studenti	88,3	12,7	12,7	202,1	29,1	29,1	40,6	5,8	5,8
Starobní důchodci	27,3	1,2	2,8	141,8	6,1	14,5	9,8	0,4	1,0

<sup>1)</sup> Podíl z osob v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Podíl z osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

Zdroj: Český statistický úřad, 2020



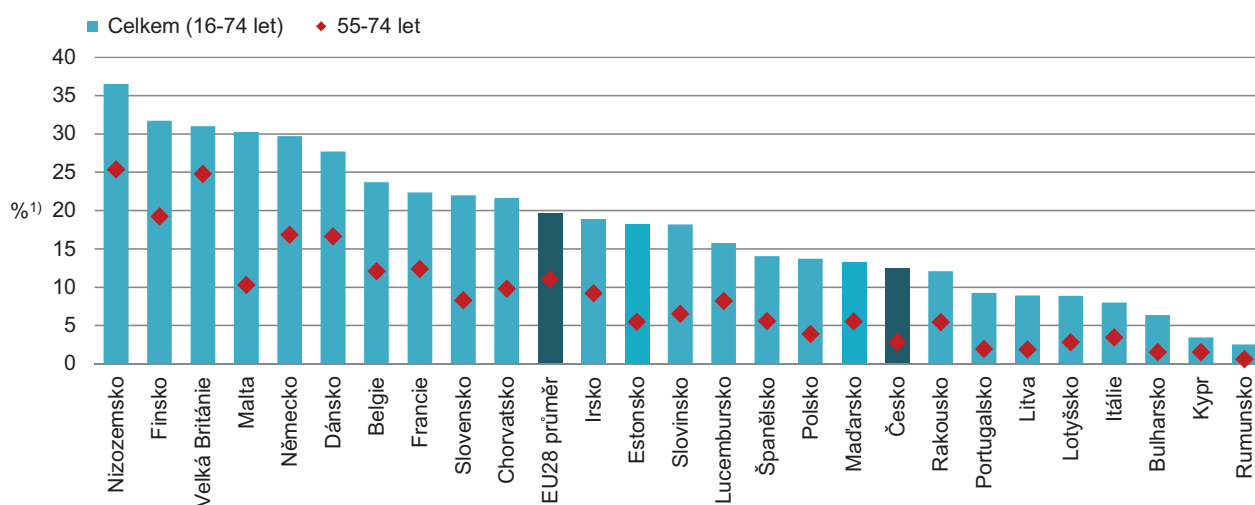
## Evropská unie

Tabulka 15.11: Osoby v zemích EU prodávající zboží či služby přes internet, 2019

 %<sup>1)</sup>

	Celkem	Pohlaví		Věk			Vzdělání (25-64 let)		
		Muži	Ženy	16-24	25-54	55-74	ZŠ	SŠ	VŠ
<b>EU28 průměr</b>	<b>19,7</b>	<b>21,6</b>	<b>17,7</b>	<b>21,4</b>	<b>24,3</b>	<b>11,0</b>	<b>10,7</b>	<b>22,0</b>	<b>27,3</b>
Belgie	23,7	26,3	21,1	23,8	30,5	12,1	13,5	26,1	34,2
Bulharsko	6,3	6,8	5,9	8,7	8,9	1,5	1,2	6,4	13,4
<b>Česko</b>	<b>12,4</b>	<b>12,6</b>	<b>12,3</b>	<b>16,8</b>	<b>17,0</b>	<b>2,8</b>	<b>5,8</b>	<b>13,3</b>	<b>18,2</b>
Dánsko	27,7	29,8	25,5	19,1	36,9	16,6	21,9	32,1	38,3
Estonsko	18,2	20,3	16,2	26,9	23,6	5,5	19,2	18,3	20,9
Finsko	31,7	31,8	31,6	30,5	40,7	19,2	31,3	35,3	38,5
Francie	22,3	21,5	23,1	24,5	28,0	12,4	15,1	25,9	29,2
Chorvatsko	21,6	28,5	15,1	33,7	26,7	9,8	10,9	22,3	36,2
Irsko	18,9	21,6	16,2	15,3	24,1	9,2	12,2	19,6	26,4
Itálie	8,0	10,5	5,5	9,8	10,4	3,4	5,5	10,4	12,1
Kypr	3,4	5,2	1,7	3,0	4,4	1,5	1,1	2,5	6,3
Litva	8,9	9,7	8,2	17,3	11,2	1,8	3,9	4,6	14,0
Lotyšsko	8,9	8,6	9,1	16,2	11,0	2,8	4,7	5,8	14,2
Lucembursko	15,7	19,2	12,1	17,6	18,6	8,2	14,4	17,8	17,6
Maďarsko	13,2	15,6	11,0	17,8	16,6	5,5	5,6	15,1	18,0
Malta	30,2	31,1	29,3	51,7	36,1	10,3	24,1	38,3	35,6
Německo	29,7	30,8	28,5	22,7	39,1	16,8	22,1	34,7	37,3
Nizozemsko	36,5	40,4	32,6	29,2	45,6	25,3	29,7	40,8	47,6
Polsko	13,7	15,6	11,8	17,7	18,3	3,9	5,8	11,0	25,5
Portugalsko	9,2	12,0	6,7	13,0	12,9	1,9	5,2	14,4	15,8
Rakousko	12,1	14,0	10,1	10,2	16,2	5,4	4,9	11,8	18,6
Rumunsko	2,5	3,2	1,9	3,4	3,4	0,6	0,3	2,2	6,8
Řecko	2,4	3,0	1,9	2,5	3,4	0,9	0,9	1,8	5,2
Slovensko	22,0	23,8	20,2	28,1	27,8	8,3	8,2	22,3	31,2
Slovinsko	18,2	23,5	12,6	22,4	24,2	6,5	9,0	20,6	24,1
Španělsko	14,0	16,1	12,0	17,0	18,0	5,5	9,5	15,3	20,7
Švédsko	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Velká Británie	31,0	35,9	26,2	37,4	32,7	24,8	12,6	32,8	33,3

Graf 15.8: Osoby v zemích EU prodávající zboží či služby přes internet, 2019



<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě  
Zdroj: Eurostat, 2020

## 16. Bezpečnost na internetu

Bezpečnost na internetu je v dnešní době stále častěji skloňovaný termín. To souvisí jak s rostoucí základnou uživatelů internetu, tak i s rostoucím množstvím služeb, které mohou na internetu lidé využívat a při nichž může dojít k bezpečnostnímu incidentu.

Informační technologie, ať už počítače či především mobilní telefony, umožňují sledování polohy uživatele. To může být někdy praktické, ale v jiných případech rizikové. Na počítačích, tabletech i na mobilních telefonech lze v mnohých případech toto sledování vypnout. K zablokování přístupu ke geografické poloze (např. v jednotlivých aplikacích) přistoupilo ve sledovaném období v roce 2020 alespoň jednou 39 % osob. Častěji přístup ke geografické poloze blokovali muži (42 %) než ženy (36 %) a v rámci osob různého věku nejčastěji osoby ve věku 25-34 let (59 %). Velké rozdíly byly mezi osobami různého vzdělání, kdy z osob v produktivním věku se základním vzděláním zablokovalo přístupu ke své poloze 21 %. Oproti tomu mezi vysokoškolsky vzdělanými to bylo 67 %.

Při nakupování online prodejci často sbírají osobní údaje k využití pro zasílání cílené reklamy. Takové údaje odmítlo poskytnout pro reklamní účely alespoň jednou ve sledovaných 3 měsících v roce 2020 45 % osob nad 16 let. Stejně jako u blokování geografické polohy to byli nejčastěji osoby s vysokoškolským vzděláním (69 %) a uživatelé z řad osob ve věku 25-34 let (62 %). V obou těchto skupinách se také najde velké množství osob, které nakupují online.

Dále je také především při nakupování na internetu nebo v případech, kdy lidé zadávají na stránky svoje osobní údaje, dobré kontrolovat, zda se nejedná o falešné stránky. Ověřování, zda jsou stránky, kam se zadávají osobní údaje, zabezpečené, provádí 44 % Čechů starších 16 let, což představuje 54 % uživatelů internetu.

Čtení zásad ochrany osobních údajů provádělo v roce 2020 alespoň jednou 32 % osob starších 16 let, což je 39 % uživatelů internetu.

Se soubory cookies, které zaznamenávají aktivitu na internetu, se vědomě setkalo již 81 % uživatelů internetu a 69 % uživatelů internetu ví, k čemu cookies slouží. K omezení nebo změně nastavení cookies přistoupilo ve sledovaném roce 27 % uživatelů internetu. Používání specializovaného softwaru, který znemožňuje sledování aktivit na internetu, deklarovalo 16 % uživatelů internetu nad 16 let.

Při přihlašování na webové stránky, kde chceme využít nějakou online službu, např. poslat e-mail, nakoupit online nebo zaslat platbu v rámci internetového bankovníctví, musíme vždy zadat přihlašovací údaje nebo se nějakým jiným způsobem identifikovat. Díky postupující digitalizaci roste i počet online hrozeb, a proto se rozšiřují i možnosti, jak svou totožnost na internetu chránit, a kromě přihlašovacího jména a hesla existují i modernější a sofistikovanější, někdy i vícestupňové metody prokázání své totožnosti. Přestože je použití samotného přihlašovacího jména a hesla považováno za nejméně bezpečnou metodu přihlášení, je, pravděpodobně díky své jednoduchosti, používáno nejčastěji. Toto zabezpečení používá 98 % osob, které používají internet. Nejméně takových je ve věkové skupině nad 75 let (88 %).

Velmi rozšířená je v České republice také metoda identifikace pomocí zadání hesla ze SMS zprávy. Často je používána např. v internetovém bankovníctví. Tuto metodu používá 67 % osob starších 16 let. Nejvíce takových osob se najde ve věkové skupině 25-34 let, a to téměř 92 %. To koresponduje s výsledky o používání internetového bankovníctví, které ukazují, že právě lidé tohoto věku používají internetové bankovníctví nejčastěji.

Pro přihlášení do internetového bankovníctví některé banky využívají také elektronický identifikační certifikát uložený v počítači či na externím zařízení. Tento způsob zabezpečení používá 19 % osob.





Nejvíce takových osob je mezi osobami ve věku 25-34 let (28 %) a ve věku 35-44 let (27 %). Hodně takových osob je také mezi pracujícími. Z těch používá identifikační certifikát 26 % osob.

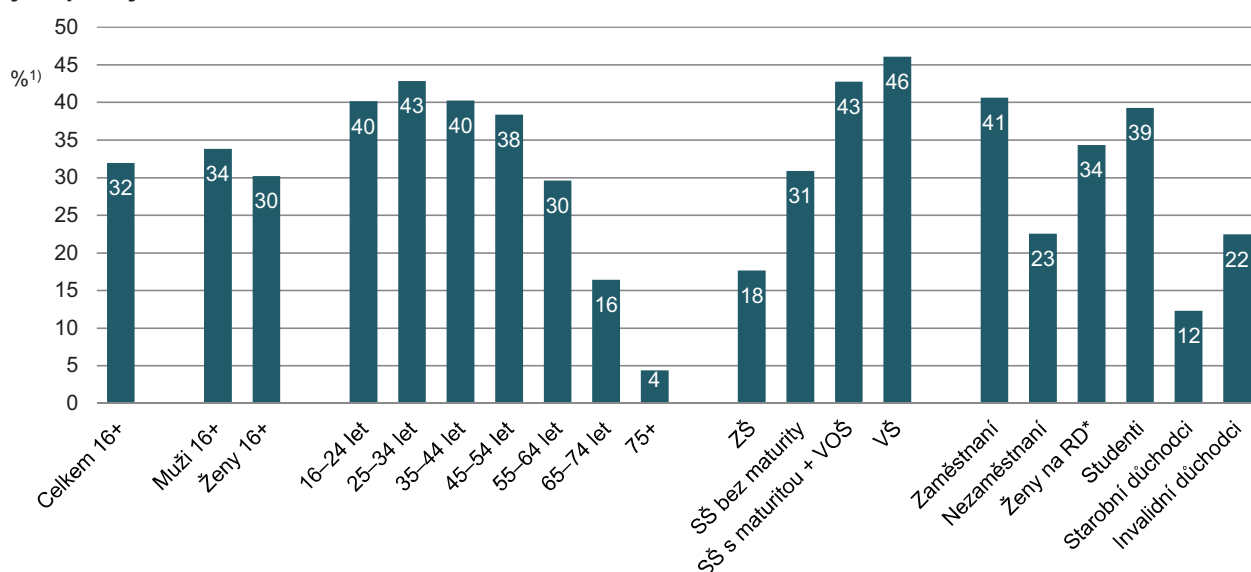
Přibližně čtvrtina osob využívá víceúčelnost přihlašovacích údajů k sociálním sítím. Tyto údaje se dnes již dají použít k přihlášení na mnoho dalších stránek jako např. na stránky sloužící k prodeji zboží, do profilu na stránkách, kde uživatelé sledují videa, nebo na zpravodajské servery, na kterých se člověk může vyjadřovat k různým příspěvkům. Taková identifikace je nejvíce využívána v nejmladší sledované skupině, tedy osobami ve věku 16-24 let. Používá ji 53 % z nich. To je rozdíl oproti ostatním metodám identifikace, které jsou používány nejvíce osobami ve věku 25 až 34 let. Často i osoby nad 35 let používají ostatní metody více než mladí do 24 let.

Méně využívané je v České republice přihlášení pomocí bezpečnostního tokenu, tím se lze přihlásit např. do internetového bankovníctví některých bank či do datové schránky, která slouží ke komunikaci s veřejnou správou. Tuto metodu zabezpečení používá 3,4 % Čechů. Celkem 2,4 % pak používá čipovou kartu s elektronickým podpisem, ke které musí mít uživatel čtečku této karty.

## Česká republika

**Tabulka 16.1: Osoby v ČR, které v posledních 3 měsících vykonaly vybrané aktivity v oblasti internetové bezpečnosti, 2020**

	Zablokování přístupu ke geografické poloze			Odmítnutí poskytnout osobní údaje pro reklamní účely			Ověřování, zda jsou stránky, kam zadávaly osobní údaje, zabezpečené		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>3 399,6</b>	<b>38,7</b>	<b>47,6</b>	<b>3 961,5</b>	<b>45,1</b>	<b>55,4</b>	<b>3 880,6</b>	<b>44,2</b>	<b>54,3</b>
<b>Pohlaví</b>									
Muži 16+	1 775,7	41,5	50,0	2 017,8	47,2	56,8	2 014,7	47,1	56,7
Ženy 16+	1 623,9	36,0	45,1	1 943,7	43,1	54,0	1 865,9	41,4	51,9
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	445,5	51,9	52,6	468,7	54,6	55,3	521,5	60,7	61,5
25–34 let	796,5	59,0	60,3	842,9	62,5	63,8	855,5	63,4	64,8
35–44 let	849,3	51,1	52,0	963,0	58,0	58,9	899,4	54,2	55,0
45–54 let	702,1	45,7	48,2	836,2	54,4	57,5	798,8	52,0	54,9
55–64 let	389,7	30,0	37,1	517,0	39,8	49,2	512,5	39,5	48,7
65–74 let	188,1	14,8	27,7	281,7	22,1	41,5	253,6	19,9	37,3
75+	28,4	3,5	17,8	51,8	6,4	32,4	39,3	4,8	24,6
<b>Vzdělání (25-64 let)</b>									
Základní	67,8	20,7	29,9	110,4	33,7	48,6	79,1	24,1	34,8
Střední bez maturity	672,8	33,0	37,1	882,9	43,3	48,7	823,7	40,4	45,5
Střední s maturitou + VOŠ	1 099,1	51,3	52,4	1 250,7	58,3	59,6	1 253,2	58,5	59,7
Vysokoškolské	897,9	67,3	67,7	915,1	68,5	69,0	910,3	68,2	68,7
<b>Ekonomická aktivita</b>									
Zaměstnaní	2 489,6	49,9	51,8	2 809,9	56,3	58,5	2 760,6	55,3	57,5
Nezaměstnaní	57,5	32,7		76,5	43,5		71,4	40,6	
Ženy v domácnosti*	192,5	49,1	50,1	227,1	57,9	59,1	197,2	50,3	51,4
Studenti	374,5	53,9	53,9	384,5	55,4	55,4	440,4	63,4	63,4
Starobní důchodci	237,0	10,3	24,2	400,0	17,3	40,8	351,5	15,2	35,9
Invalidi důchodci	48,5	22,0	33,4	63,4	28,8	43,7	59,5	27,0	41,0

**Graf 16.1: Osoby v ČR, které si v posledních 3 měsících četly zásady ochrany osobních údajů před jejich poskytnutím na internetu, 2020**


<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

\* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2020

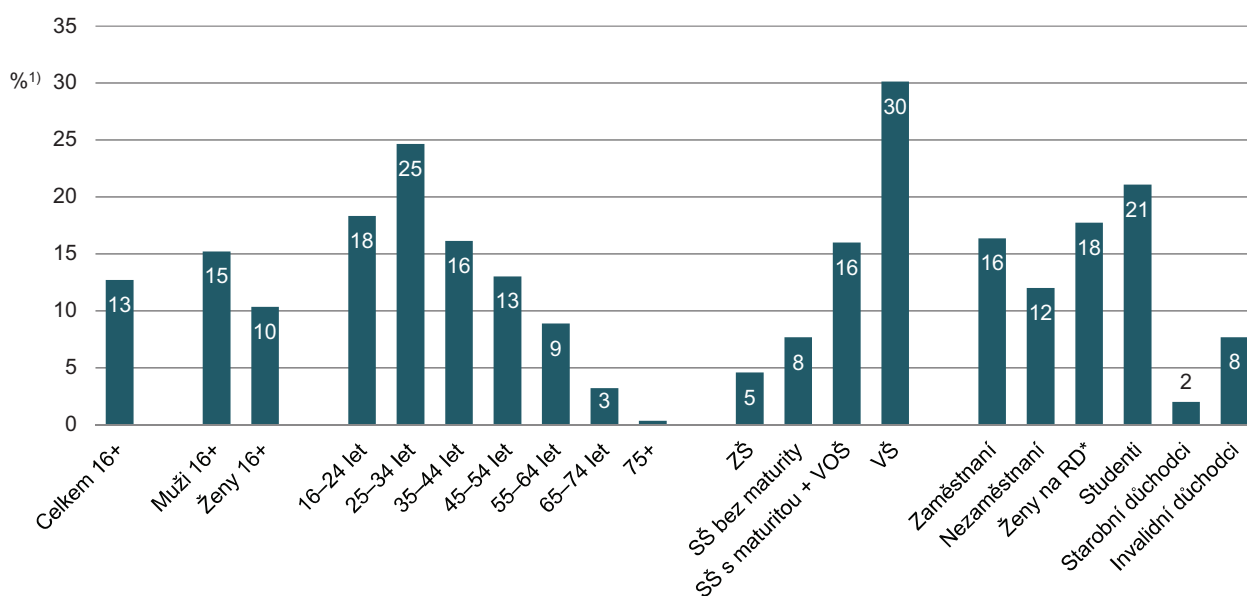


## Česká republika

Tabulka 16.2: Osoby v ČR, které ví, k čemu slouží cookies, 2020

	Setkal/a se s termínem cookies na internetu			Věděl/a, že cookies slouží k zobrazování cílené reklamy			Změnil/a někdy nastavení cookies		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>5 756,9</b>	<b>65,5</b>	<b>80,5</b>	<b>4 905,8</b>	<b>55,8</b>	<b>68,6</b>	<b>1 925,3</b>	<b>21,9</b>	<b>26,9</b>
<b>Pohlaví</b>									
Muži 16+	2 900,1	67,8	81,7	2 512,1	58,7	70,7	1 110,4	26,0	31,3
Ženy 16+	2 856,8	63,3	79,4	2 393,8	53,1	66,5	814,9	18,1	22,7
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	767,5	89,3	90,6	672,1	78,2	79,3	280,9	32,7	33,2
25–34 let	1 171,5	86,8	88,7	1 052,8	78,0	79,7	500,2	37,1	37,9
35–44 let	1 417,5	85,4	86,8	1 236,8	74,5	75,7	489,0	29,4	29,9
45–54 let	1 156,2	75,2	79,4	970,7	63,2	66,7	354,0	23,0	24,3
55–64 let	743,5	57,3	70,7	606,8	46,7	57,7	207,8	16,0	19,8
65–74 let	424,1	33,3	62,4	311,4	24,4	45,8	78,4	6,2	11,5
75+	76,4	9,4	47,8	55,2	6,8	34,5	15,0	1,8	9,4
<b>Vzdělání (25-64 let)</b>									
Základní	145,1	44,2	63,9	110,4	33,6	48,6	32,4	9,9	14,3
Střední bez maturity	1 322,1	64,9	73,0	1 067,1	52,4	58,9	332,0	16,3	18,3
Střední s maturitou + VOŠ	1 810,4	84,4	86,3	1 563,1	72,9	74,5	625,1	29,2	29,8
Vysokoškolské	1 211,2	90,7	91,4	1 126,6	84,4	85,0	561,5	42,1	42,4
<b>Ekonomická aktivita</b>									
Zaměstnaní	3 998,8	80,1	83,2	3 459,3	69,3	72,0	1 378,4	27,6	28,7
Nezaměstnaní	106,7	60,6	75,5	85,2	48,4		34,0	19,3	24,1
Ženy v domácnosti*	337,3	86,0	87,8	292,7	74,6	76,2	122,1	31,1	31,8
Studenti	648,3	93,4	93,4	581,1	83,7	83,7	253,0	36,4	36,4
Starobní důchodci	562,4	24,3	57,4	407,7	17,6	41,6	108,6	4,7	11,1
Invalidní důchodci	103,4	46,9	71,2	79,8	36,2	55,0	29,2	13,3	20,1

Graf 16.2: Osoby v ČR používající software, který znemožňuje sledování aktivit na internetu, 2020


<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

\* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2020

**Česká republika**
**Tabulka 16.3: Osoby v ČR používající vybrané způsoby identifikace na internetu (1), 2020**

	Přihlašovací jméno a heslo			SMS kód			Elektronický identifikační certifikát		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>6 973,3</b>	<b>79,3</b>	<b>97,5</b>	<b>5 916,3</b>	<b>67,3</b>	<b>82,8</b>	<b>1 654,4</b>	<b>18,8</b>	<b>23,1</b>
<b>Pohlaví</b>									
Muži 16+	3 448,0	80,6	97,1	2 933,4	68,6	82,6	860,3	20,1	24,2
Ženy 16+	3 525,3	78,1	98,0	2 982,9	66,1	82,9	794,1	17,6	22,1
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	844,7	98,3	99,7	610,5	71,1	72,1	157,6	18,3	18,6
25–34 let	1 311,0	97,2	99,2	1 235,2	91,6	93,5	376,6	27,9	28,5
35–44 let	1 621,4	97,6	99,2	1 492,2	89,9	91,3	454,5	27,4	27,8
45–54 let	1 433,2	93,3	98,5	1 282,0	83,4	88,1	355,5	23,1	24,4
55–64 let	1 004,2	77,4	95,5	803,6	61,9	76,4	219,3	16,9	20,9
65–74 let	617,7	48,5	90,9	415,5	32,6	61,1	79,7	6,3	11,7
75+	141,1	17,4	88,2	77,4	9,5	48,4	11,1	1,4	6,9
<b>Vzdělání (25-64 let)</b>									
Základní	215,5	65,7	94,9	144,5	44,1	63,7	30,6	9,3	13,5
Střední bez maturity	1 752,0	86,0	96,7	1 473,9	72,3	81,4	355,0	17,4	19,6
Střední s maturitou + VOŠ	2 078,4	96,9	99,1	1 919,4	89,5	91,5	570,7	26,6	27,2
Vysokoškolské	1 324,0	99,2	99,9	1 275,2	95,5	96,2	449,6	33,7	33,9
<b>Ekonomická aktivita</b>									
Zaměstnaní	4 745,2	95,0	98,8	4 332,1	86,7	90,2	1 283,6	25,7	26,7
Nezaměstnaní	138,1	78,4	97,7	90,9	51,7		25,5	14,5	18,0
Ženy v domácnosti*	377,6	96,3	98,3	350,0	89,2	91,1	94,8	24,2	24,7
Studenti	694,5	100,0	100,0	483,7	69,7	69,7	116,6	16,8	16,8
Starobní důchodci	885,8	38,3	90,4	572,3	24,8	58,4	112,1	4,8	11,4
Invalidní důchodci	132,2	60,0	91,1	87,3	39,6	60,2	21,8	9,9	15,1

**Tabulka 16.4: Osoby v ČR používající vybrané způsoby identifikace na internetu (2), 2020**

	Přihlašovací údaje k sociálním sítím pro použití jinde na webu			Bezpečnostní token			Čipová karta s el. podpisem společně se čtečkou karet		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>2 292,4</b>	<b>26,1</b>	<b>32,1</b>	<b>297,1</b>	<b>3,4</b>	<b>4,2</b>	<b>208,3</b>	<b>2,4</b>	<b>2,9</b>
<b>Pohlaví</b>									
Muži 16+	1 119,7	26,2	31,5	182,2	4,3	5,1	122,6	2,9	3,5
Ženy 16+	1 172,7	26,0	32,6	114,9	2,5	3,2	85,7	1,9	2,4
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	453,1	52,7	53,5	11,5	1,3	1,4	23,1	2,7	2,7
25–34 let	667,9	49,5	50,6	101,2	7,5	7,7	63,2	4,7	4,8
35–44 let	559,8	33,7	34,3	86,3	5,2	5,3	46,9	2,8	2,9
45–54 let	371,5	24,2	25,5	58,9	3,8	4,1	44,9	2,9	3,1
55–64 let	162,5	12,5	15,5	36,9	2,8	3,5	24,0	1,9	2,3
65–74 let	70,9	5,6	10,4	2,3	0,2	0,3	5,2	0,4	0,8
75+	6,6	0,8	4,1	-	-	-	1,0	0,1	0,6
<b>Vzdělání (25-64 let)</b>									
Základní	65,4	19,9	28,8	1,2	0,4	0,5	7,1	2,2	3,1
Střední bez maturity	525,2	25,8	29,0	27,3	1,3	1,5	22,6	1,1	1,2
Střední s maturitou + VOŠ	690,1	32,2	32,9	107,2	5,0	5,1	73,9	3,4	3,5
Vysokoškolské	481,0	36,0	36,3	147,5	11,0	11,1	75,5	5,7	5,7
<b>Ekonomická aktivita</b>									
Zaměstnaní	1 576,2	31,6	32,8	268,7	5,4	5,6	173,8	3,5	3,6
Nezaměstnaní	54,4	30,9		8,8	5,0	6,2	2,1	1,2	1,5
Ženy v domácnosti*	170,0	43,3	44,3	10,0	2,6	2,6	10,5	2,7	2,7
Studenti	372,0	53,6	53,6	8,4	1,2	1,2	16,3	2,4	2,4
Starobní důchodci	87,3	3,8	8,9	0,4	0,0	0,0	5,6	0,2	0,6
Invalidní důchodci	32,4	14,7	22,3	0,8	0,3	0,5	-	-	-

<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

\* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2020



## 17. Internet věcí

Internet věcí (IoT) v jeho širší definici zahrnuje všechna zařízení, která lze prostřednictvím internetu nebo technologie Bluetooth připojit k jiným zařízením. Vyčleňujeme zde počítače, tablety a mobilní telefony, jakožto zařízení již dlouho zaběhnutá a také sloužící k ovládání připojených IoT zařízení. Naopak zařazená do šetření byla chytrá televize.

Obecně platí, že zařízení patřící mezi internet věcí používají častěji muži než ženy. Potvrzuje se zde trend, který byl vidět i například při počátcích využívání internetu, kdy muži si tuto technologii osvojili v průměru rychleji než ženy. V dnešní době již rozdíl mezi podílem mužů a žen používajících internet je pouze u nejstarší věkové skupiny. Stejně jako u používání samotného internetu lze tedy předpokládat, že v budoucnu používání tzv. IoT pronikne více i do ženského světa a podíly mužů a žen používající některé technologie se vyrovnají. Dalším obecným a pravděpodobně ještě zřejmějším faktem je, že sféra IoT pronikla zatím především mezi mladší uživatele internetu. Nejmladší sledované osoby (ve věku 16-24 let) vynikají především v používání nositelné elektroniky (sem řadíme především chytré hodinky, fitness náramky a bezdrátová sluchátka) a v používání herních konzolí. O něco starší osoby (25-34 let) jsou pak pionýry v používání IoT zařízení, které můžeme označit za přímo spojená s domácností.

Mezi IoT zařízení přímo spojená s domácností zařazujeme chytrá zařízení na ovládání energií (např. topení nebo světla), chytré domácí spotřebiče a chytrá bezpečnostní zařízení. Dle údajů sesbíraných ve druhém čtvrtletí 2020 nejsou tato zařízení v českých domácnostech celkově příliš rozšířena. Používá je pouze 7 % osob. Jak již bylo zmíněno, nejčastěji používají alespoň jedno z těchto zařízení osoby ve věku 25-34 let, konkrétně 12 % z nich.

Zařízení na ovládání energií (např. chytrá topení nebo světla) využívá doma alespoň někdy 2,6 % osob. Domácí spotřebiče (např. robotické vysavače<sup>1</sup> připojené k mobilnímu telefonu, tabletu nebo počítači) využívá doma 2,2 % osob. Bezpečnostní zařízení (např. alarmy, detektory kouře či chytré zámky) byly nejčastěji využívanými technologiemi IoT, které jsou přímo spojené s používáním v domácnosti. Využívalo je 4,4 % dospělých osob.

V případě, kdy lidé uvedli, že nepoužívají nebo ani nemají žádná zařízení IoT, která spadají do těchto tří skupin zařízení spojených s domácností, byli dotazováni, proč doma nemají nebo nepoužívají tato zařízení. Nejčastěji (63 % z těch, co nepoužívají tato zařízení) lidé uváděli, že neměli potřebu něco takového si domů pořizovat nebo to používat. 9 % osob uvádělo, že tato zařízení a systémy jsou pro ně příliš drahá. 4 % osob uvedla, že nemají dostatečné dovednosti s moderní technikou, takže by nezvládly zařízení IoT použít. Poměrně nízký podíl osob (3 %) uvedlo jako důvod obavy o bezpečnost či soukromí.

Některou formu nositelné elektroniky má v České republice 32 % osob. Mezi nositelnou elektroniku zařazujeme především chytré hodinky, fitness náramky a bezdrátová sluchátka. Mezi mladými lidmi ve věku 16-24 let má elektroniku připojenou k mobilnímu telefonu nebo přímo na internet 71 % osob a s věkem tento podíl klesá.

Chytré reproduktory, připojené přes Bluetooth k mobilnímu telefonu, tabletu či počítači, jsou další poměrně rozšířenou technologií. V České republice je využívá 18 % osob. Naopak méně rozšířené jsou přes Bluetooth připojené zubní kartáčky, osobní váhy, tlakoměry či jiné chytré zdravotnické přístroje. Ty zatím používají pouze 3 % osob.

Chytrou TV používá ke sledování pořadů či videí z internetu 33 % osob starších 16 let. Pokud to převedeme na podíl domácností, kde alespoň jedna osoba používá chytrou televizi, tak nám vyjde podíl

<sup>1</sup> Použití robotických vysavačů bez využití funkce konektivity nebylo do šetření zahrnuto.

34 %. Takový ukazatel byl sledován rovněž v roce 2016. Tehdy používalo chytrou televizi k přístupu na internet 11,5 % domácností. Za poslední 4 roky tedy došlo k nárůstu přibližně na trojnásobek.

Chytré hračky bezdrátově připojené k mobilnímu telefonu či tabletu používá doma alespoň někdy 4,1 % domácností s dětmi do 15 let.

Chytrou herní konzoli používá v České republice 11 % osob starších 16 let. Výrazně více to jsou muži (17 %) než ženy (6 %). Z hlediska věkové struktury používá herní konzoli nejvíce osob ve věkové skupině 16-24 let (36 %) a s rostoucím věkem podíl uživatelů herní konzole klesá. Podobně jako u hraní her na počítači či telefonu i u herní konzole je zajímavé podívat se na podíly uživatelů internetu, které hrají hry na konzoli, podle dosaženého vzdělání. U většiny internetových aktivit totiž podíly osob rostou s rostoucím vzděláním. U používání herních konzolí podíl osob roste až k uživatelům se středoškolským či vyšším odborným vzděláním. Uživatelé internetu z řad vysokoškolsky vzdělaných osob používají herní konzoli o něco méně.

Aplikaci na mobilním telefonu, tabletu či počítači použilo k ovládání či monitorování auta alespoň někdy v životě 3,5 % osob. Stejně jako u většiny IoT zařízení ji použili častěji muži (5 %) než ženy (2 %). Nejčastěji to byly osoby s vysokoškolským vzděláním (8 %) a osoby ve věku 25-34 let (6 %).

Chytrého hlasového asistenta, ať už ve formě chytrého reproduktoru nebo aplikace na mobilním telefonu, použilo alespoň jednou v životě 3,5 % osob. Nejvíce takových se našlo mezi studenty, a to 12 %.



**Česká republika**
**Tabulka 17.1 : Osoby v ČR, které používají doma zařízení internetu věcí (IoT), 2020**

	IoT celkem*		Zařízení na ovládání energií (např. topení, světla)		Domácí spotřebiče		Bezpečnostní zařízení (např. alarm, detektor kouře, zámky)	
	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>625,9</b>	<b>7,1</b>	<b>228,6</b>	<b>2,6</b>	<b>191,7</b>	<b>2,2</b>	<b>386,9</b>	<b>4,4</b>
<b>Pohlaví</b>								
Muži 16+	379,3	8,9	148,6	3,5	102,9	2,4	241,1	5,6
Ženy 16+	246,6	5,5	80,1	1,8	88,8	2,0	145,8	3,2
<b>Věková skupina</b>								
16–24 let	42,0	4,9	10,6	1,2	15,7	1,8	31,9	3,7
25–34 let	166,2	12,3	59,9	4,4	65,9	4,9	78,2	5,8
35–44 let	153,2	9,2	61,6	3,7	51,0	3,1	87,4	5,3
45–54 let	133,3	8,7	48,9	3,2	35,5	2,3	89,5	5,8
55–64 let	94,0	7,2	34,2	2,6	18,2	1,4	74,1	5,7
65–74 let	31,9	2,5	11,8	0,9	4,6	0,4	20,5	1,6
75+	5,3	0,7	1,6	0,2	0,8	0,1	5,3	0,7
<b>Vzdělání (25-64 let)</b>								
Základní	9,9	3,0	1,8	0,6	2,7	0,8	7,2	2,2
Střední bez maturity	96,0	4,7	26,8	1,3	18,6	0,9	69,5	3,4
Střední s maturitou + VOŠ	224,0	10,4	84,1	3,9	64,2	3,0	142,1	6,6
Vysokoškolské	216,9	16,2	91,8	6,9	85,1	6,4	110,3	8,3
<b>Ekonomická aktivita</b>								
Zaměstnaní	513,8	10,3	195,2	3,9	156,9	3,1	313,0	6,3
Nezaměstnaní	18,1	10,3	9,3	5,3	2,3	1,3	7,6	4,3
Ženy v domácnosti**	29,8	7,6	3,4	0,9	17,0	4,3	15,5	4,0
Studenti	38,4	5,5	10,1	1,5	12,8	1,8	33,3	4,8
Starobní důchodci	21,5	0,9	9,2	0,4	1,9	0,1	14,8	0,6
Invalidní důchodci	4,3	1,9	1,6	0,7	0,9	0,4	2,7	1,2

**Tabulka 17.2: Důvody, proč osoby v ČR (podle věku) doma nemají nebo nepoužívají IoT zařízení, 2020**

	Osoby celkem		16-34 let		35 - 55 let		55 a více let	
	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>
<b>Osoby, které nepoužívají IoT</b>	<b>8 162,8</b>	<b>92,9</b>	<b>2 000,0</b>	<b>90,6</b>	<b>2 910,7</b>	<b>91,0</b>	<b>3 252,0</b>	<b>96,1</b>
<b>Důvody, proč nepoužívají IoT</b>	<b>v tis.</b>	<b>% <sup>2)</sup></b>	<b>v tis.</b>	<b>% <sup>2)</sup></b>	<b>v tis.</b>	<b>% <sup>2)</sup></b>	<b>v tis.</b>	<b>% <sup>2)</sup></b>
Nepoužívají internet	1 640,1	18,7	39,9	1,8	108,0	3,4	1 492,2	44,1
Neveděl/a, že IoT existuje	397,8	4,9	85,6	4,3	155,8	5,4	156,4	4,8
Neměl/a potřebu IoT použít	5 101,8	62,5	1 568,0	78,4	2 203,5	75,7	1 330,2	40,9
Je to příliš drahé	774,0	9,5	246,3	12,3	367,9	12,6	159,9	4,9
Chybí jí znalosti k používání zařízení	321,0	3,9	45,9	2,3	145,4	5,0	129,7	4,0
Má obavu o únik osobních údajů	128,6	1,6	32,0	1,6	73,2	2,5	23,4	0,7
Má obavy ze zneužití či ovládnutí nepovolanou osobou	141,6	1,7	23,6	1,2	65,2	2,2	52,9	1,6
Má obavy o zdraví	12,4	0,2	1,7	0,1	4,9	0,2	5,8	0,2
Nemá počítač, tablet nebo chytrý telefon, přes které by šlo zařízení ovládat	68,2	0,8	7,9	0,4	28,6	1,0	31,6	1,0
Jiný důvod	391,2	4,8	139,4	7,0	153,3	5,3	98,4	3,0

<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které doma nepoužívají IoT zařízení

\* Zahnuje zařízení dále popsána v tabulce

\*\* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2020

**Česká republika**
**Tabulka 17.3: Důvody, proč osoby v ČR ve věku 25-64 let (podle vzdělání) doma nemají nebo nepoužívají IoT zařízení, 2020**

	ZŠ vzdělání		SŠ bez maturity		SŠ s maturitou + VOŠ		VŠ vzdělání	
	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>
<b>Osoby, které nepoužívají IoT</b>	<b>318,2</b>	<b>97,0</b>	<b>1 941,4</b>	<b>95,3</b>	<b>1 920,0</b>	<b>89,6</b>	<b>1 118,2</b>	<b>83,8</b>
<b>Důvody, proč nepoužívají IoT</b>	v tis.	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>2)</sup>
Nepoužívají internet	101,0	30,8	225,8	11,1	46,5	2,2	9,4	0,7
Neveděl/a, že IoT existuje	29,9	9,4	131,9	6,8	69,6	3,6	30,2	2,7
Neměl/a potřebu IoT použít	140,7	44,2	1 313,6	67,7	1 531,3	79,8	918,7	82,2
Je to příliš drahé	47,0	14,8	214,5	11,0	252,2	13,1	102,6	9,2
Chybí jí znalosti k používání zařízení	13,2	4,1	95,8	4,9	87,5	4,6	34,5	3,1
Má obavu o únik osobních údajů	3,5	1,1	31,3	1,6	37,3	1,9	37,6	3,4
Má obavy ze zneužití či ovládnutí nepovolanou osobou	2,1	0,7	29,5	1,5	33,6	1,7	45,9	4,1
Má obavy o zdraví	-	-	-	-	4,5	0,2	5,8	0,5
Nemá počítač, tablet nebo chytrý telefon, přes které by šlo zařízení ovládat	6,0	1,9	23,4	1,2	11,9	0,6	8,5	0,8
Jiný důvod	8,4	2,6	82,6	4,3	84,7	4,4	94,4	8,4

**Tabulka 17.4: Důvody, proč osoby v ČR (podle ekonomické aktivity) doma nemají nebo nepoužívají IoT zařízení, 2020**

	Zaměstnaní		Nezaměstnaní		Studenti		Důchodci	
	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>
<b>Osoby, které nepoužívají IoT</b>	<b>4 480,2</b>	<b>89,7</b>	<b>158,0</b>	<b>89,7</b>	<b>656,0</b>	<b>94,5</b>	<b>2 290,0</b>	<b>99,1</b>
<b>Důvody, proč nepoužívají IoT</b>	v tis.	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>2)</sup>
Nepoužívají internet	190,2	3,8	34,7	19,7	-	-	1 331,7	57,6
Neveděl/a, že IoT existuje	188,7	4,2	20,7	13,1	36,1	5,5	117,9	5,2
Neměl/a potřebu IoT použít	3 439,3	76,8	77,8	49,3	520,1	79,3	674,3	29,4
Je to příliš drahé	523,6	11,7	31,2	19,7	71,1	10,8	82,9	3,6
Chybí jí znalosti k používání zařízení	206,1	4,6	7,0	4,4	11,0	1,7	67,7	3,0
Má obavu o únik osobních údajů	99,9	2,2	3,6	2,3	8,6	1,3	11,0	0,5
Má obavy ze zneužití či ovládnutí nepovolanou osobou	105,3	2,4	0,8	0,5	6,1	0,9	19,0	0,8
Má obavy o zdraví	10,2	0,2	-	-	1,7	0,3	-	-
Nemá počítač, tablet nebo chytrý telefon, přes které by šlo zařízení ovládat	44,7	1,0	3,8	2,4	1,9	0,3	16,7	0,7
Jiný důvod	241,5	5,4	7,0	4,4	55,8	8,5	66,1	2,9

<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které doma nepoužívají IoT zařízení

Zdroj: Český statistický úřad, 2020





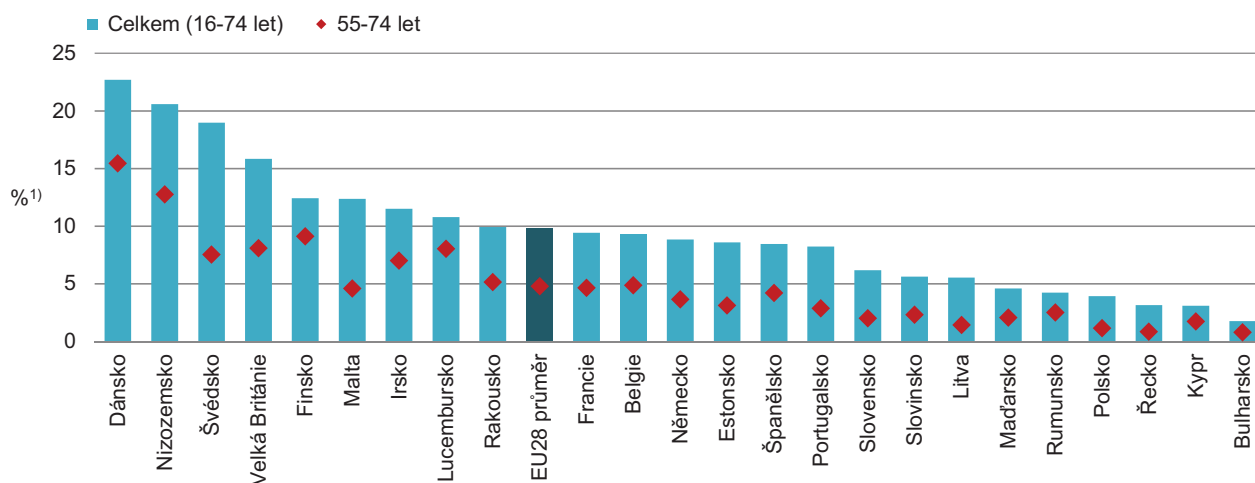
**Evropská unie**

**Tabulka 17.5: Osoby v zemích EU, které používají doma zařízení internetu věcí (IoT)\*, 2019**

%<sup>1)</sup>

	Celkem	Pohlaví		Věk			Vzdělání (25-64 let)		
		Muži	Ženy	16-24	25-54	55-74	ZŠ	SŠ	VŠ
<b>EU28 průměr</b>	<b>9,8</b>	<b>11,8</b>	<b>7,9</b>	<b>10,7</b>	<b>12,5</b>	<b>4,8</b>	<b>5,0</b>	<b>9,4</b>	<b>15,6</b>
Belgie	9,4	11,2	7,5	9,8	11,9	4,9	4,7	8,7	15,2
Bulharsko	1,8	2,1	1,4	1,8	2,4	0,8	0,3	1,3	5,0
<b>Česko</b>	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Dánsko	22,7	27,9	17,5	22,4	27,2	15,4	17,6	23,5	30,0
Estonsko	8,6	11,2	6,1	10,0	11,4	3,1	7,4	9,2	10,7
Finsko	12,4	15,3	9,6	12,8	14,6	9,1	19,9	11,2	14,6
Francie	9,4	12,6	6,4	11,5	11,8	4,7	4,8	9,3	14,8
Chorvatsko	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Irsko	11,5	11,8	11,2	10,0	13,9	7,0	5,7	10,1	17,5
Itálie	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Kypr	3,1	4,3	2,0	0,4	4,4	1,7	0,4	1,8	7,0
Litva	5,5	7,6	3,6	3,7	8,5	1,4	1,7	2,5	11,9
Lotyšsko	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Lucembursko	10,8	11,8	9,7	7,4	12,8	8,0	10,4	9,2	17,9
Maďarsko	4,6	5,9	3,4	5,7	5,8	2,1	0,9	3,9	10,2
Malta	12,4	15,1	9,3	17,2	15,5	4,6	6,8	11,9	24,4
Německo	8,8	11,2	6,5	8,5	12,0	3,6	4,1	9,4	13,8
Nizozemsko	20,6	25,4	15,7	21,3	25,2	12,8	14,5	23,6	26,4
Polsko	3,9	4,8	3,0	4,3	5,4	1,2	1,0	2,6	8,8
Portugalsko	8,2	11,0	5,7	12,4	10,6	2,9	3,4	12,2	15,5
Rakousko	9,9	13,0	6,9	12,2	12,1	5,1	6,7	10,0	12,0
Rumunsko	4,2	4,6	3,9	4,2	5,2	2,5	1,9	3,4	11,4
Řecko	3,1	4,2	2,1	3,9	4,4	0,8	1,5	4,7	3,9
Slovensko	6,2	7,3	5,0	6,3	8,3	2,0	0,5	5,1	13,3
Slovinsko	5,6	7,2	3,9	5,6	7,6	2,3	1,7	6,9	7,4
Španělsko	8,5	9,4	7,5	10,3	10,3	4,2	5,4	9,1	12,3
Švédsko	19,0	23,1	14,7	20,4	25,1	7,5	15,2	19,7	25,4
Velká Británie	15,8	16,9	14,8	14,6	20,5	8,1	2,7	15,4	21,9

**Graf 17.1: Osoby v zemích EU, které používají doma zařízení internetu věcí (IoT)\*, 2019**



<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě

\* Zahnuje zařízení na ovládání energií (např. topení, světla), domácí spotřebiče a bezpečnostní zařízení (např. alarm, zámky)

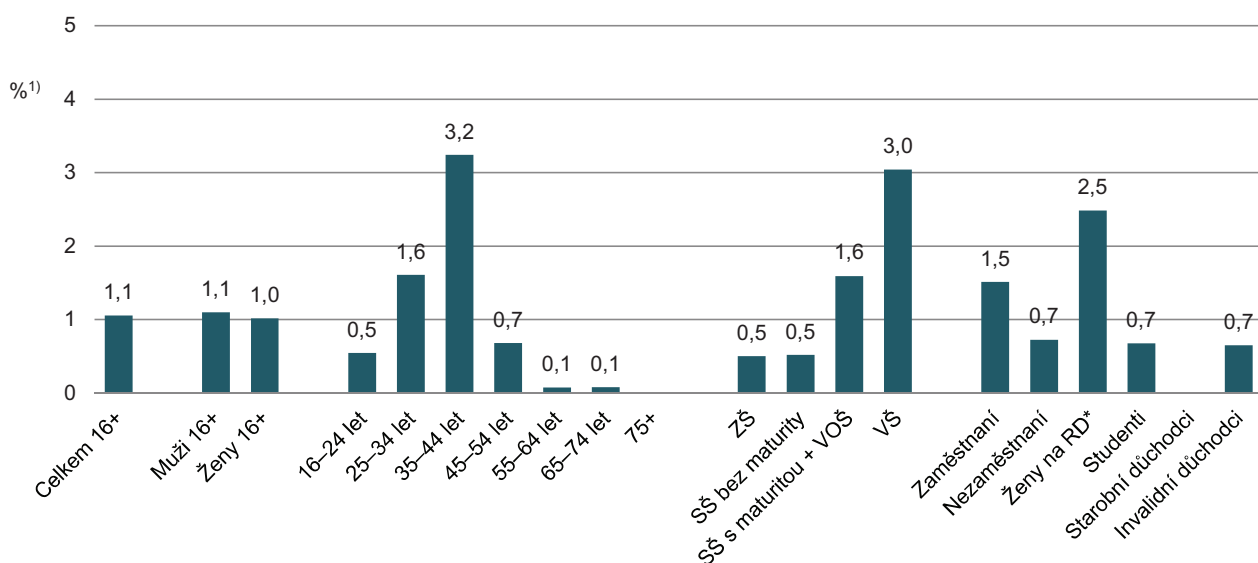
Zdroj: Eurostat, 2020

## Česká republika

Tabulka 17.6: Osoby v ČR, které používají zařízení bezdrátově připojená k mobilnímu telefonu, počítači či tabletu, 2020

	Nositelná elektronika (např. chytré hodinky, fitness náramek, bezdrátová sluchátka)			Chytré reproduktory			Chytré zubní kartáčky, osobní váhy, tlakoměry nebo jiné chytré zdravotnické přístroje		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>2 791,9</b>	<b>31,8</b>	<b>39,1</b>	<b>1 549,0</b>	<b>17,6</b>	<b>21,7</b>	<b>268,2</b>	<b>3,1</b>	<b>3,8</b>
<b>Pohlaví</b>									
Muži 16+	1 482,9	34,7	41,8	922,3	21,6	26,0	116,6	2,7	3,3
Ženy 16+	1 309,0	29,0	36,4	626,7	13,9	17,4	151,5	3,4	4,2
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	606,0	70,5	71,5	399,9	46,5	47,2	27,8	3,2	3,3
25–34 let	798,1	59,2	60,4	457,6	33,9	34,6	55,8	4,1	4,2
35–44 let	712,8	42,9	43,6	350,8	21,1	21,5	77,0	4,6	4,7
45–54 let	422,2	27,5	29,0	231,1	15,0	15,9	50,8	3,3	3,5
55–64 let	191,6	14,8	18,2	85,8	6,6	8,2	36,1	2,8	3,4
65–74 let	54,0	4,2	7,9	21,1	1,7	3,1	17,3	1,4	2,6
75+	7,1	0,9	4,5	2,7	0,3	1,7	3,4	0,4	2,1
<b>Vzdělání (25-64 let)</b>									
Základní	55,6	16,9	24,5	35,2	10,7	15,5	1,3	0,4	0,6
Střední bez maturity	515,6	25,3	28,5	281,5	13,8	15,5	39,5	1,9	2,2
Střední s maturitou + VOŠ	879,4	41,0	41,9	434,5	20,3	20,7	87,9	4,1	4,2
Vysokoškolské	674,1	50,5	50,9	374,2	28,0	28,2	90,9	6,8	6,9
<b>Ekonomická aktivita</b>									
Zaměstnaní	1 969,7	39,4	41,0	1 076,4	21,6	22,4	187,7	3,8	3,9
Nezaměstnaní	29,2	16,6	20,6	25,3	14,4	17,9	0,7	0,4	0,5
Ženy v domácnosti*	177,0	45,1	46,1	77,4	19,7	20,2	25,4	6,5	6,6
Studenti	516,1	74,3	74,3	332,7	47,9	47,9	25,8	3,7	3,7
Starobní důchodci	74,4	3,2	7,6	22,8	1,0	2,3	24,4	1,1	2,5
Invalidní důchodci	25,5	11,6	17,6	14,4	6,5	9,9	4,1	1,9	2,8

Graf 17.2: Osoby v ČR používající chytré hračky bezdrátově připojené k telefonu či tabletu, 2020


<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

\* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2020

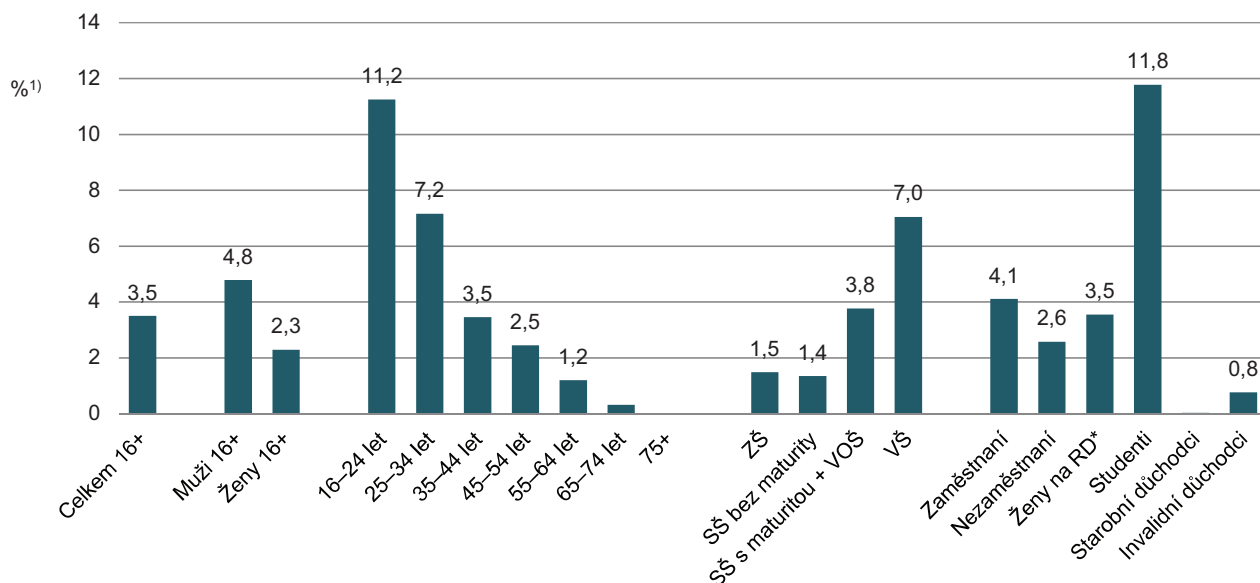


## Česká republika

Tabulka 17.7: Osoby v ČR, které používají vybraná zařízení s připojením k internetu, 2020

	Chytrá TV, např. ke sledování Youtube či pořadů z webových stránek televizních stanic			Herní konzole			Chytré auto		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>2 905,4</b>	<b>33,1</b>	<b>40,6</b>	<b>995,2</b>	<b>11,3</b>	<b>13,9</b>	<b>311,1</b>	<b>3,5</b>	<b>4,4</b>
<b>Pohlaví</b>									
Muži 16+	1 549,2	36,2	43,6	744,5	17,4	21,0	224,5	5,3	6,3
Ženy 16+	1 356,2	30,1	37,7	250,7	5,6	7,0	86,6	1,9	2,4
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	450,5	52,4	53,2	313,5	36,5	37,0	11,2	1,3	1,3
25–34 let	700,6	51,9	53,0	300,8	22,3	22,8	84,3	6,2	6,4
35–44 let	734,3	44,2	44,9	254,0	15,3	15,5	89,6	5,4	5,5
45–54 let	571,6	37,2	39,3	99,0	6,4	6,8	83,2	5,4	5,7
55–64 let	304,9	23,5	29,0	22,3	1,7	2,1	31,6	2,4	3,0
65–74 let	125,8	9,9	18,5	5,6	0,4	0,8	10,3	0,8	1,5
75+	17,6	2,2	11,0	-	-	-	0,8	0,1	0,5
<b>Vzdělání (25-64 let)</b>									
Základní	66,6	20,3	29,3	23,2	7,1	10,2	6,0	1,8	2,6
Střední bez maturity	639,9	31,4	35,3	219,2	10,8	12,1	62,8	3,1	3,5
Střední s maturitou + VOŠ	946,9	44,2	45,1	282,5	13,2	13,5	118,4	5,5	5,6
Vysokoškolské	658,0	49,3	49,6	151,2	11,3	11,4	101,5	7,6	7,7
<b>Ekonomická aktivita</b>									
Zaměstnaní	2 061,5	41,3	42,9	676,4	13,5	14,1	275,0	5,5	5,7
Nezaměstnaní	47,6	27,0	-	27,4	15,6	19,4	11,0	6,2	7,8
Ženy v domácnosti*	195,7	49,9	51,0	30,9	7,9	8,0	4,3	1,1	1,1
Studenti	379,3	54,6	54,6	240,7	34,7	34,7	12,3	1,8	1,8
Starobní důchodci	179,8	7,8	18,4	7,7	0,3	0,8	8,5	0,4	0,9
Invalidní důchodci	41,5	18,8	28,6	12,1	5,5	8,3	-	-	-

Graf 17.3: Osoby v ČR, které použily chytré hlasové asistenty, 2020


<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

\* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2020

**ŠETŘENÍ O VYUŽÍVÁNÍ INFORMAČNÍCH TECHNOLOGIÍ**

**PRO DOMÁCNOSTI**

A0210	<b>Používáte</b> Vy nebo jiný člen Vaší domácnosti <b>doma</b> :	Ano	Ne
	stolní počítač	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	notebook	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	tablet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

A0601	<b>Máte</b> Vy nebo jiný člen Vaší domácnosti <b>doma přístup k internetu?</b> (prostřednictvím jakéhokoliv zařízení včetně mobilního telefonu)	Ano	Ne
		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

A0801	<b>Jaké z následujících způsobů připojení k internetu doma používáte</b> (Vy nebo jiný člen Vaší domácnosti)?		
1	<b>pouze pevné připojení</b> (např. přes kabelovou televizi, přes rozvody telefonní linky, přes optický kabel, pevné LTE, Wi-Fi připojení zpravidla od lokálního poskytovatele)	<input type="radio"/>	→ A0810
2	<b>pevné připojení a mobilní data</b>	<input type="radio"/>	
3	<b>pouze mobilní data</b>	<input type="radio"/>	→ C0210

A0810	<b>Máte doma rozvedený pevný internet</b> (např. pomocí Wi-Fi routeru či modemu) <b>tak, aby mohl být používán na více zařízeních?</b>	Ano	Ne
		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**PRO OSOBY**

C0210	<b>Kdy jste naposledy použil/a</b> doma, v práci či kdekoliv jinde <b>internet?</b>		
1	v posledních 3 měsících	<input type="radio"/>	→ C0211
2	před 3 měsíci až 1 rokem	<input type="radio"/>	→ B2222_1
3	před více než 1 rokem	<input type="radio"/>	→ F0201
4	nikdy	<input type="radio"/>	(strana 6)

C0211	<b>Jak často obvykle používáte internet?</b>	
1	několikrát denně	<input type="radio"/>
2	každý den nebo skoro každý den	<input type="radio"/>
3	alespoň jednou za týden	<input type="radio"/>
4	méně než jednou za týden	<input type="radio"/>

**MOBILNÍ TELEFON**

B2222_1	Používáte <b>klasický tlačítkový mobilní telefon</b> (bez operačního systému)?	Ano	Ne
		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

B2222_2	Používáte <b>chytrý mobilní telefon</b> (tzv. smartphone)?	Ano	Ne
		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

B2101	<b>Použil/a jste</b> v posledních 3 měsících <b>na mobilním telefonu internet?</b> Ať už přes <b>Wi-Fi</b> nebo <b>mobilní data?</b>	Ano	Ne
		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

B2902	<b>Připojoval/a jste se na mobilním telefonu k internetu:</b>	
	<b>pouze přes mobilní data</b>	<input type="radio"/>
	<b>pouze přes Wi-Fi</b>	<input type="radio"/>
	<b>oběma způsoby</b>	<input type="radio"/>

**PRO OSOBY, KTERÉ POUŽÍVAJÍ CHYTRÝ TELEFON**

B1601_5	<b>Stáhl/a jste si</b> v posledních 3 měsících <b>aplikaci do mobilního telefonu?</b>	Ano	Ne
		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

B1601_6	<b>Byla některá z aplikací, které jste si stáhl/a, placená?</b>	Ano	Ne
		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

B1602	<b>Jednalo se o:</b>	
	zpoplatněné hry či jejich doplňky	<input type="checkbox"/>
	zpoplatněné aplikace týkající se <b>zdraví nebo fitness</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>jiné</b> zpoplatněné aplikace	<input type="checkbox"/>

B2254	<b>Máte na Vašem mobilním telefonu nainstalovaný bezpečnostní software</b> (např. antivir)?	Ano	Ne
		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

B2255	<b>Byl bezpečnostní software</b> na Vašem telefonu:	
1	<b>již předinstalovaný</b>	<input type="radio"/>
2	<b>nainstaloval/a jste si ho až po zakoupení</b>	<input type="radio"/>
3	s instalací Vám <b>pomohl někdo jiný</b>	<input type="radio"/>

B2256	<b>Přišel/a jste někdy</b> na svém mobilním telefonu <b>o nějaké dokumenty, kontakty, fotky či jiná data</b> v důsledku napadení telefonu virem?	Ano	Ne
		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

B2257	<b>Zablokoval/a</b> jste někdy aplikacím na Vašem telefonu <b>přístup k Vaším osobním údajům</b> , např. k poloze či seznamu kontaktů?		
1	ano, alespoň jednou v životě	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2	ne	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3	nevěděl/a jste, že je to možné	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4	netýká se Vás (aplikace nepoužíváte)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### PRO VŠECHNY OSOBY, KTERÉ POUŽILI INTERNET ALESPŇ JEDNOU V POSLEDNÍCH 3 MĚSÍCÍCH

Následující otázky se týkají používání internetu na počítači, telefonu, tabletu či jakémkoliv jiném zařízení pro soukromé účely

C1401	<b>Použil/a jste</b> v posledních 3 měsících:		Ano	Ne
	<b>e-mail</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
	<b>aplikaci nebo program</b> , např. WhatsApp či Facebook Messenger, <b>k zasilání zpráv</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
	<b>aplikaci nebo program</b> , např. WhatsApp či Skype, <b>k telefonování</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
	<b>sociální sítě</b> , např. Facebook, Instagram či Twitter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

C1402	<b>Jakým</b> z následujících způsobů <b>zveřejňujete informace</b> na sociálních sítích?		
1	<b>profil</b> i všechny <b>příspěvky</b> máte <b>veřejné</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2	<b>využíváte</b> možnosti <b>nastavení soukromí</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3	<b>neznáte zabezpečení</b> svých příspěvků ani profilu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

C1720	<b>Použil/a jste</b> v posledních 3 měsících <b>internet k nahrávání fotek, videí nebo hudby</b> (např. na Facebook, Instagram, Rajče nebo YouTube)?		Ano	Ne
		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

F1001	<b>Využil/a jste</b> v posledních 3 měsících <b>internetové úložiště k ukládání souborů?</b> (např. Dropbox, Úschovna, OneDrive či Google Drive)		Ano	Ne
		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

F1721	<b>Použil/a jste</b> v posledních 3 měsících internet k:		Ano	Ne
	<b>poslechu rádia</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
	<b>přehrávání hudby</b> (např. na YouTube, Spotify či iTunes)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

C1731	<b>Přehrával/a</b> jste si <b>hudbu</b> i na <b>zpoplatněných</b> stránkách či v aplikacích, např. na Spotify Premium či Apple Music?		Ano	Ne
		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

C1722	<b>Sledoval/a jste</b> v posledních 3 měsících:		Ano	Ne
	<b>televizi na internetu</b> , např. iVysílání České televize, iPrima či novuPLUS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
	<b>internetovou televizi</b> , např. Stream či DTV	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
	<b>videa na Youtube</b> či jiných stránkách určených ke sdílení	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
	<b>placené filmy či jiná videa</b> přes internet, např. na Netflixu, Voyo či HBO GO	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

C1723	<b>Stáhl/a jste si</b> v posledních 3 měsících <b>hru</b> do telefonu, počítače či tabletu nebo jste <b>hrál/a hru online?</b>		Ano	Ne
		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

C1724	<b>Hrál/a jste hru</b> , která byla <b>zpoplatněná</b> nebo <b>jste si zaplatil/a</b> za doplněk do her?		Ano	Ne
		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

C1411	<b>Vyhledal/a jste</b> v posledních 3 měsících <b>na internetu informace o:</b>		Ano	Ne
	<b>zboží a službách</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
	<b>zdraví</b> (např. o zdravém životním stylu, onemocnění či prevenci)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
	<b>cestování a ubytování</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

C1408	<b>Četl/a jste si</b> v posledních 3 měsících <b>na internetu zprávy, noviny nebo časopisy</b> (např. na aktualne.cz, novinky.cz)?		Ano	Ne
		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

C1409	Četl/a jste si <b>placenou verzi</b> novin, časopisů nebo článků na internetu?		Ano	Ne
		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

C1410	<b>Objednal/a jste si</b> v posledních 3 měsících na internetu <b>předplatné tištěných novin či časopisů?</b>		Ano	Ne
		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

### VZDĚLÁVACÍ AKTIVITY

C1441_1	<b>Účastnil/a jste se</b> v posledních 3 měsících v práci, ve škole či ve Vašem volném čase <b>online kurzu?</b> Zahnujte i kurzy dělané přes aplikace (např. Duolingo).		Ano	Ne
		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

C1441_2	<b>Použil/a jste</b> v posledních 3 měsících <b>výukový materiál přístupný na webových stránkách nebo přes aplikace</b> (např. výuková videa na Youtube)? Nezahnujte studium materiálů stažených z internetu		Ano	Ne
		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

C1442	<b>Byly online kurzy</b> nebo <b>výukové materiály</b> přístupné na webových stránkách či přes aplikace <b>zpoplatněné?</b>		Ano	Ne
		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

C1441_3	<b>Komunikoval/a jste v posledních 3 měsících s učitelem či ostatními studenty prostřednictvím specializovaných studijních portálů</b> (např. Moodle)?	Ano	Ne
		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

#### ONLINE SLUŽBY

C1432	<b>Prodal/a jste v posledních 3 měsících zboží či služby přes internet?</b> (např. přes Aukro, Vinted, Mimibazar, sBazar, Facebook či Airbnb)	Ano	Ne
		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

C1433	<b>Nakoupil/a jste v posledních 3 měsících zboží od jiných osob přes internet,</b> např. přes Aukro nebo Facebook?	Ano	Ne
		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

D0501	<b>Objednal/a jste v posledních 3 měsících na internetu placenou službu jako je úklid domácnosti či zahrady, hlídání dětí, instalátérské práce nebo jinou službu týkající se Vaší domácnosti?</b>	Ano	Ne
		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

D0502	<b>Sjednal/a jste si tuto službu u firmy nebo u soukromé osoby?</b>		
1	<b>u firmy</b> (či živnostníka)	<input type="checkbox"/>	
2	<b>u soukromé osoby</b> (např. přes skupinu na sociálních sítích)	<input type="checkbox"/>	

C0530	<b>Zajistil/a jste v posledních 3 měsících ubytování přes internet? Pokud ano, přes jaký typ stránek?</b>		
1	přes <b>specializované stránky</b> , které nabízejí zpoplatněné ubytování <b>od soukromých osob</b> (např. Airbnb či E-chalupy)	<input type="checkbox"/>	
2	přes <b>skupinu na sociálních sítích</b> , kde soukromé osoby nabízejí <b>zpoplatněné</b> ubytování	<input type="checkbox"/>	
3	přes specializované stránky na zprostředkování ubytování od komerčních zařízení (např. Booking.com či Trivago)	<input type="checkbox"/>	
4	přes stránky <b>cestovní agentury či kanceláře</b>	<input type="checkbox"/>	
5	přes webové stránky <b>konkrétního ubytovacího zařízení</b> (např. hotelu)	<input type="checkbox"/>	
6	přes <b>slevový portál</b> (např. Slevomat či Vykupto)	<input type="checkbox"/>	
7	přes <b>jiný druh stránek</b>	<input type="checkbox"/>	
8 ex	ne	<input type="checkbox"/>	

C0532	<b>Zajistil/a jste ubytování jinak než přes internet?</b>	Ano	Ne
		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

C0540	<b>Zajistil/a jste si v posledních 3 měsících přes internet placenou spolujízdu,</b> např. na BlablaCar či přes skupinu na sociálních sítích?	Ano	Ne
		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

C1431	<b>Využil/a jste v posledních 3 měsících internetové nebo mobilní bankovníctví?</b>	Ano	Ne
		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

D0520	<b>Nakoupil/a jste v posledních 3 měsících na internetu podílové fondy, dluhopisy nebo jiné cenné papíry,</b> např. prostřednictvím internetového bankovníctví?	Ano	Ne
		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

D0519	<b>Sjednal/a jste si v posledních 3 měsících na internetu:</b>	Ano	Ne
	<b>pojištění</b> (např. cestovní či pojištění vozidel)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	<b>půjčku či úvěr</b> u banky nebo jiné instituce	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

D0521	<b>Sjednal/a jste si v posledních 3 měsících na internetu:</b>	Ano	Ne
	nový <b>tarif k mobilnímu telefonu</b> nebo novou <b>smlouvu na internet</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	novou <b>smlouvu na odběr elektřiny, vody, tepla, plynu, svoz odpadu</b> či podobné služby	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

#### ELEKTRONICKÉ ZDRAVOTNICTVÍ

C1412_1	<b>Využil/a jste v posledních 3 měsících online objednání k lékaři přes webové stránky?</b>	Ano	Ne
		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

C1412_2	<b>Komunikoval/a jste v posledních 3 měsících s lékařem přes kontaktní formulář na webových stránkách nebo v rámci online poradny?</b>	Ano	Ne
		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

C1412_3	<b>Zažádala/a jste v posledních 3 měsících přes webové stránky o předepsání receptu?</b>	Ano	Ne
		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

C1412_4	<b>Přihlašoval/a jste se v posledních 3 měsících do webového účtu u Vaší zdravotní pojišťovny,</b> např. k čerpání benefitů nebo prohlížení nákladů na zdravotní péči?	Ano	Ne
		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

C1412_5	<b>Máte zřízenou elektronickou zdravotní knížku?</b>	Ano	Ne
		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

C1412\_6 Prohlížel/a jste si v posledních 3 měsících výsledky vyšetření v elektronické zdravotní knížce?

Ano Ne

**PRO OSOBY, KTERÉ POUŽILY INTERNET ALESPŮJEDNOU V POSLEDNÍM ROCE**

**KONTAKT S VEŘEJNOU SPRÁVOU (PRO SOUKROMÉ ÚČELY)**

C2911 Použil/a jste v posledních 12 měsících internet k:

Ano Ne

vyhledávání informací na webových stránkách úřadů

stáhnutí nebo vytisknutí formuláře z webových stránek úřadů

vyplnění a online odeslání formuláře na úřad (např. formulář pro daňové přiznání, žádost o výpis z rejstříku  
 trestů, žádost o sociální dávky)

Pokud C2911\_3 = NE ↓ Jinak C2932

C2701 Z jakého důvodu jste nevyužil/a internet k vyplnění a odeslání online formuláře na úřad?  
 (více možných odpovědí, případně pouze první, nebo poslední odpověď)

1 ex nepotřeboval/a jste vyplnit žádný formulář

potřeboval/a jste vyplnit formulář, ale:

2 formulář, který jste potřeboval/a, nebylo možné zaslat přes internet

3 chyběly Vám potřebné znalosti

4 měl/a jste obavu o ochranu osobních údajů posílaných přes internet

5 neměl/a jste elektronický podpis, který byl potřeba, nebo byl problém s elektronickým podpisem

6 formulář za Vás vyplnil někdo jiný (účetní, poradce, rodinný příslušník)

7 preferujete osobní kontakt na úřadě

8 ex žádné z uvedeného

C2932 Použil/a jste v posledních 12 měsících internet při jednání s jinými veřejnými institucemi než úřady  
 (např. školami, knihovnami či nemocnicemi) k:

Ano Ne

vyhledávání informací na jejich webových stránkách

stáhnutí nebo vytisknutí formuláře z webových stránek

vyplnění a odeslání webového formuláře

**PRO OSOBY, KTERÉ POUŽILY INTERNET ALESPŮJEDNOU V POSLEDNÍM ROCE**

**NAKUPOVÁNÍ PŘES INTERNET (PRO SOUKROMÉ ÚČELY)**

D0210 Kdy jste naposledy nakoupil/a nebo objednal/a nějaké zboží či služby na internetu?

v posledních 3 měsících

→ D0401

před 3 měsíci až 1 rokem

před více než 1 rokem

→ E1100

nikdy

D0401 Nakoupil/a jste v posledních 3 měsících na internetu:

Ano Ne

1 potraviny, nápoje, krmivo pro zvířata

2 jídlo z restaurací či rychlého občerstvení

3 oblečení, obuv, módní doplňky (např. šperky, kabelky)

4 sportovní potřeby

5 léky, vitamíny, doplňky stravy

6 hračky, stolní hry, dětské potřeby (např. plenky, kočárek)

7 kosmetiku (např. krémy, parfémy, líčení)

8 drogerii (např. čisticí prostředky, kartáček na zuby, šampon)

9 mobilní telefon, tablet, počítač či jejich příslušenství (např. sluchátka, obal na telefon, monitor,  
 tiskárna, flash disk)

10 bílou techniku či elektrospotřebiče pro domácnost (např. lednici, žehličku)

11 jinou elektroniku (např. televizi, fotoaparát)

12 jiné vybavení domácnosti či zahrady (např. nábytek, nádobí, zahrad. potřeby)

13 knihy, učebnice (pouze tištěné) nebo audioknihy na CD

14 hudbu na fyzickém nosiči (např. na CD)

15 filmy či jiná videa na fyzickém nosiči (např. na DVD)

16 kolo, motorku, auto nebo jejich díly (např. pneumatiky, žárovky, brzdy)

17 jiné fyzické zboží dříve neuvedené (např. zavazadla či dárkový poukaz na zboží)

D0801 U jakých prodejců jste nakoupil/a zboží, které jste uvedla v předchozích otázkách?(z jaké země zboží došlo)

1 prodejce z ČR

2 prodejce z jiné země EU (např. Zalando, Eobuv)

3 prodejce mimo EU (např. AliExpress, Wish)

4 neznal/a jste zemi prodejce

D0503 Nakoupil/a jste v posledních 3 měsících na internetu:

Ano Ne

1 jízdenky na autobus, vlak či MHD nebo letenky

2 vstupenky na kulturu (např. do kina, divadla, muzea, na koncert nebo festival)

3 vstupenky na sportovní akce (např. na fotbalový zápas)

4 jiné vstupenky (např. do bazénu, fitness centra, zoo, na veletrh)

5 jiné služby (např. masáže, fotoslužby, vzdělávací kurzy, zážitky na dovolené)

D0504	<b>Stahoval/a jste si v posledních 3 měsících:</b>	Ano	Ne
	zpoplatněné <b>e-knihy</b> či audioknihy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	zpoplatněný <b>software</b> (jiný než hry) <b>do počítače či tabletu</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
D0211	<b>Odhadněte prosím, kolikrát jste v posledních 3 měsících nakoupil/a na internetu?</b>		
1	1x - 2x	<input type="radio"/>	
2	3x - 5x	<input type="radio"/>	
3	6x - 10x	<input type="radio"/>	
4	11x a více	<input type="radio"/>	
D0212	<b>Odhadněte prosím souhrnnou částku, kterou jste zaplatil/a za nákupy na internetu v průběhu posledních 3 měsíců. (Započítejte částky za všechny nákupy včetně ubytování, pojištění apod.)</b>		
1	méně než 1 000 Kč	<input type="radio"/>	
2	1 001 - 2 500 Kč	<input type="radio"/>	
3	2 501 - 5 000 Kč	<input type="radio"/>	
4	5 001 - 10 000 Kč	<input type="radio"/>	
5	10 001 - 15 000 Kč	<input type="radio"/>	
6	15 001 - 25 000 Kč	<input type="radio"/>	
7	25 001 - 35 000 Kč	<input type="radio"/>	
8	35 001 - 45 000 Kč	<input type="radio"/>	
9	45 001 Kč a více	<input type="radio"/>	

### INTERNETOVÁ BEZPEČNOST (PRO SOUKROMÉ ÚČELY)

E1100	<b>Četl/a jste si v posledních 3 měsících zásady ochrany osobních údajů před jejich poskytnutím na internetu? (ne pouhé odsouhlasení, ale vědomé čtení)</b>	Ano	Ne
		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
E1101	<b>Odmítl/a jste v posledních 3 měsících použití Vašich osobních údajů pro reklamní účely, např. při objednávání zboží na internetu?</b>	Ano	Ne
		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
E1102	<b>Ověřujete, zda jsou stránky, na kterých zadáváte své osobní údaje, zabezpečené, např. mají na začátku https nebo zámček?</b>	Ano	Ne
		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
E1103	<b>Zablokoval/a jste v posledních 3 měsících alespoň jednou přístup k určení Vaší polohy (např. při používání aplikací na předpověď počasí či vyhledávání jízdních řádů)?</b>	Ano	Ne
		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
E1104	<b>Setkal/a jste se někdy na internetu s termínem 'cookies'?</b>	Ano	Ne
		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
E1105	<b>Věděl/a jste o tom, že soubory cookies mohou být použity pro zobrazování cílené reklamy?</b>	Ano	Ne
		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
E1106	<b>Změnil/a jste si někdy v internetovém prohlížeči nastavení tak, abyste omezil/a cookies?</b>	Ano	Ne
		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
E1107	<b>Používáte software, který znemožňuje monitorování Vašich aktivit na internetu?</b>	Ano	Ne
		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

E1234	<b>Jaké z následujících identifikačních údajů jste použil/a v posledních 3 měsících na internetu?</b>	
1	<b>přihlašovací jméno a heslo</b> (např. pro přístup do e-mailu, pro přihlášení do internetového bankovníctví)	<input type="checkbox"/>
2	<b>SMS kód</b> (např. k potvrzení plateb v internetovém bankovníctví)	<input type="checkbox"/>
3	<b>elektronický identifikační certifikát</b> , někdy společně s heslem (např. certifikát k internetovému bankovníctví)	<input type="checkbox"/>
4	<b>přihlašovací údaje k sociálním sítím, ale pro použití na jiných stránkách</b> než na sociálních sítích	<input type="checkbox"/>
5	<b>bezpečnostní token</b> (např. pro přístup do datové schránky)	<input type="checkbox"/>
6	<b>čipová karta s elektronickým podpisem</b> společně se <b>čtečkou těchto karet</b> (např. pro přihlašování do internetového bankovníctví nebo potvrzování plateb)	<input type="checkbox"/>
7	<b>papírová či plastová karta s jednorázovými hesly</b>	<input type="checkbox"/>
8	<b>jiná metoda</b> elektronické identifikace (např. elektronický podpis)	<input type="checkbox"/>
9 ex	<b>nepoužil/a jsem</b> na internetu žádné identifikační údaje	<input type="checkbox"/>

### INTERNET VĚCI (POUŽITÍ PRO SOUKROMÉ ÚČELY)

Z0001	<b>Použil/a jste někdy doma (popř. na chalupě):</b>	Ano	Ne
	přes internet nebo mobilní telefon nastavitelné <b>topení, světla</b> nebo jiná chytrá <b>zařízení na ovládání energií</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	přes internet nebo mobilní telefon ovladatelný <b>vysavač, ledničku, kávovar</b> nebo jiný chytrý <b>domácí spotřebič</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	přes internet nebo mobilní telefon nastavitelný <b>domácí alarm, detektor kouře, zámek</b> nebo jiná chytrá <b>bezpečnostní zařízení</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Z0002	<b>Z jakého důvodu nemáte či nepoužíváte žádné ze zmíněných zařízení?</b>	
ex 1	<b>Nevěděl/a jste, že něco takového existuje</b>	<input type="checkbox"/>
	Víte, že tato zařízení existují, ale:	
2	<b>neměl/a jste potřebu</b> něco takového <b>použít</b>	<input type="checkbox"/>
3	je to příliš <b>drahé</b>	<input type="checkbox"/>
4	<b>chybí Vám</b> potřebné <b>znalosti</b>	<input type="checkbox"/>
5	máte obavu <b>o únik osobních údajů</b>	<input type="checkbox"/>
6	máte obavu <b>ze zneužití či ovládnutí</b> zařízení nepovolanou osobou	<input type="checkbox"/>
7	máte obavu <b>o zdraví</b>	<input type="checkbox"/>
8	<b>nemáte počítač, tablet nebo chytrý telefon</b> , přes které by šlo zařízení ovládat	<input type="checkbox"/>
9	<b>jiný důvod</b>	<input type="checkbox"/>

Z0003	<b>Používáte alespoň někdy bezdrátová sluchátka, chytré hodinky, fitness náramek nebo jinou nositelnou elektroniku připojenou k mobilnímu telefonu?</b>	
		Ano Ne <input type="radio"/> <input type="radio"/>

Z0004	<b>Použil/a jste někdy doma (popř. na chalupě):</b>	
		Ano Ne
	na internet připojenou <b>televizi</b> , např. ke sledování YouTube nebo pořadů z webových stránek	<input type="radio"/> <input type="radio"/>
	na internet připojenou <b>herní konzoli</b>	<input type="radio"/> <input type="radio"/>
	<b>reproduktory připojené přes Bluetooth</b> nebo chytré domácí audio systémy	<input type="radio"/> <input type="radio"/>
	k internetu nebo mobilnímu telefonu připojený <b>zubní kartáček, osobní váhu, tlakoměr</b> nebo jiný chytrý <b>zdravotnický přístroj</b>	<input type="radio"/> <input type="radio"/>
	k tabletu nebo mobilnímu telefonu připojené <b>dětské hračky</b>	<input type="radio"/> <input type="radio"/>
	<b>chytrého hlasového asistenta</b> jako je Alexa nebo Siri	<input type="radio"/> <input type="radio"/>

Z0005	<b>Použil/a jste někdy aplikaci na mobilním telefonu nebo jiném zařízení pro monitorování či ovládání auta?</b>	
		Ano Ne <input type="radio"/> <input type="radio"/>

### PRO DOMÁCNOSTI - PŘÍJEM DOMÁCNOSTI

F0201	Uvedte prosím, jaký je celkový <b>čistý měsíční příjem</b> Vaší <b>domácnosti</b> .
	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> Kč

F0202	Pokud nevíte přesný příjem domácnosti, <b>zkuste se prosím zařadit do jedné z nabízených skupin:</b>	
1	do 7 000 Kč	<input type="radio"/>
2	7 001 až 12 000 Kč	<input type="radio"/>
3	12 001 až 15 000 Kč	<input type="radio"/>
4	15 001 až 20 000 Kč	<input type="radio"/>
5	20 001 až 24 000 Kč	<input type="radio"/>
6	24 001 až 28 000 Kč	<input type="radio"/>
7	28 001 až 33 000 Kč	<input type="radio"/>
8	33 001 až 38 000 Kč	<input type="radio"/>
9	38 001 až 45 000 Kč	<input type="radio"/>
10	45 001 až 57 000 Kč	<input type="radio"/>
11	57 001 až 75 000 Kč	<input type="radio"/>
12	75 001 až 100 000 Kč	<input type="radio"/>
13	100 001 Kč a více	<input type="radio"/>

Uvedené konkrétní příklady služeb nebo výrobků byly vybrány pouze jako ilustrační a v žádném případě neslouží k propagaci těchto značek.

## Příloha II: Definice a vysvětlivky k jednotlivým sledovaným ukazatelům

### 1. Počítače a internet v domácnostech

**Domácnosti s počítačem** jsou všechny domácnosti, jež v době šetření (2.čtvrtletí 2020) uvedly, že alespoň jeden člen jejich domácnosti používal doma počítač. Domácnost nemusela počítač vlastnit, mohla také používat počítač služební. Počítač se musel nacházet v domácnosti alespoň občas. Mezi počítače jsou pro účely tohoto šetření započítávány **stolní počítače, notebooky a tablety**.

**Domácnosti s internetem** jsou všechny domácnosti, pro něž v době šetření (2.čtvrtletí 2020) platilo, že alespoň jeden jejich člen přistupoval alespoň někdy doma k internetu, a to přes jakékoliv zařízení (tj. včetně mobilního telefonu).

**Pevné připojení k internetu** umožňuje připojení v místě zdroje signálu či v jeho blízkosti a je zpravidla nepřenositelné. Internet se přenáší do zařízení buď kabelem, nebo bezdrátově. Mezi pevné připojení se zahrnuje připojení přes kabelovou televizi, xDSL připojení, optické připojení, pevné LTE či pevné bezdrátové připojení.

**Mobilním připojením k internetu** se rozumí připojení přes mobilní data na mobilním telefonu, tabletu či notebooku. Toto připojení není svázáno s místem použití.

**Wi-Fi router** je zařízení, které bezdrátově rozvádí internet v rámci domácnosti a je umístěno zpravidla v prostoru domácnosti či obývaného objektu.

### 2. Používání internetu jednotlivci

**Použití internetu** se zjišťuje jak pro soukromé, tak pro pracovní či jakékoliv jiné účely. Internet mohl být tedy použit doma, ve škole, v práci, v kavárně nebo kdekoli jinde. Internet mohl být využíván na jakémkoli zařízení (stolním počítači, notebooku či tabletu, mobilním telefonu, chytré televizi, čtečce knih apod.).

**Frekvence** používání internetu se zjišťuje jako obvyklá frekvence použití v posledních 3 měsících. Delší změna v ustáleném režimu uživatele (např. dovolená, pobyt v nemocnici apod.) se nebere v potaz. Respondenti, kteří používají internet denně v práci, ale doma (např. o víkendu) ho nepoužívají, se mohli zařadit do možnosti „Několikrát denně“ nebo „Každý den nebo skoro každý den“. Do možnosti „Alespoň jednou za týden“ se zařadily osoby, které obvykle používají internet 1-4 dny v týdnu. Osoby, které uvedly, že jsou online pořád, byly zařazeny do kategorie „Několikrát denně“.

### 3. Používání mobilního telefonu a internetu na mobilním telefonu

**Telefon bez operačního systému** je většinou ovládán tlačítky, ale existují i dotykové. Přes některé telefony bez operačního systému se lze připojit k internetu, avšak využívání internetu není tak pohodlné jako na chytrém telefonu a nelze využívat všech služeb, např. stahovat mobilní aplikace.

**Chytrý telefon (tzv. smartphone)** je telefon se zabudovaným operačním systémem. Většina chytrých telefonů je dotyková, ale existují i výjimky, které mohou být ovládány také tlačítky. Uživatel může na chytrém telefonu používat internet, a to včetně stahování mobilních aplikací.

**Mobilní aplikace** je softwarová aplikace, která je vytvořená speciálně pro chytré telefony, tablety a další malá zařízení. Tyto aplikace jsou vytvářeny tak, aby se daly jednoduše ovládat dotykem a seděly na malé obrazovky. Při koupi nového telefonu jsou již některé aplikace jeho součástí, jiné si může uživatel do telefonu stáhnout.

**Stahování aplikací do mobilního telefonu** zahrnuje stahování jakýchkoliv aplikací (včetně her) do chytrého telefonu.



**Internet na mobilním telefonu** zahrnuje přístup k internetu přes mobilní data od operátora i přes Wi-Fi. Uživatelé se připojují především na chytrých telefonech, ale internet lze využít i na některých telefonech bez operačního systému.

**Mobilní data** poskytují mobilní operátoři svým klientům jako placenou službu, díky níž se lze připojit z mobilního telefonu k internetu. Připojení mobilního telefonu k internetu probíhá přes mobilní telefonní síť. K internetu se lze připojit tam, kde je signál mobilního operátora.

**Wi-Fi připojení k internetu** probíhá přes lokální bezdrátovou síť. Provozovatelem vysílače může být právnická i fyzická osoba. Typickým příkladem jsou domácí bezdrátové sítě, lokální bezdrátové sítě kaváren, nemocnic, letišť, dopravních prostředků, škol apod. Wi-Fi připojení je většinou zdarma, ale může být i zpoplatněné (např. na letišti), případně časově omezené.

#### 4. Komunikace na internetu

Údaje o činnostech zařazených do „komunikace na internetu“ zahrnují pouze ty případy, kdy byly tyto činnosti vykonány pro soukromé účely a alespoň jednou v posledních 3 měsících.

**Elektronická pošta** (e-mail) je elektronický komunikační systém umožňující přijímání a odesílání zpráv přes internet.

**Telefonování přes internet** představuje telefonický rozhovor uskutečněný zpravidla bezplatně přes internetové připojení. Hovory jsou zprostředkovány pomocí softwaru či aplikace nainstalované do počítače či mobilního telefonu volajícího i volaného (nejčastěji WhatsApp či Skype). Započítávají se i videohovory.

**Posílání zpráv přes internet** (např. přes WhatsApp, FB Messenger či Viber) umožňuje bezplatné zasílání textových zpráv uživatelům v seznamu kontaktů či jiným uživatelům prostřednictvím internetu.

#### 5. Sociální sítě

**Sociální sítě** slouží k propojení velkého množství lidí na internetu a umožňují uživatelům sdružovat se, komunikovat a sdílet informace s dalšími uživateli. Mezi nejrozšířenější sociální sítě patří Facebook, Twitter či Instagram. Osoba použila sociální sítě pro soukromé účely, pokud má na některé sociální síti vlastní profil, ke kterému se přihlásila alespoň jednou v posledních 3 měsících.

**Způsob zveřejňování informací na sociálních sítích** představuje to, jak uživatel nastavuje na svém profilu viditelnost příspěvků a informací ostatním uživatelům. Může si tedy např. zvolit, aby jeho příspěvky a informace byly přístupné pouze vybraným uživatelům.

#### 6. Vyhledávání vybraných informací na internetu

**Vyhledávání informací o zboží a službách** zahrnuje vyhledávání informací na jakýchkoliv webových stránkách či v aplikacích, včetně srovnávačů cen či stránek pro sdílení recenzí spotřebitelů.

**Vyhledávání informací o zdraví** zahrnuje hledání informací o nemocech, jejich prevenci, léčebných prostředcích a doplňcích stravy. Může probíhat na jakýchkoliv internetových stránkách, včetně internetových poraden, webových stránek lékáren či prodejců zdravotnických potřeb, stránek věnujících se zdravému životnímu stylu apod.

**Vyhledávání informací o cestování a ubytování** zahrnuje hledání informací na jakýchkoliv webových stránkách, včetně cestovatelských serverů (např. TripAdvisor), prodejců letenek, jízdenek, stránek konkrétních ubytovacích zařízení či srovnávačů služeb spojených s cestováním či ubytováním (např. Trivago, Booking.com).

## 7. Používání internetu k činnostem souvisejícím s cestováním

**Nákup ubytování** zahrnuje nákup ubytování přes jakékoliv webové stránky či aplikace. Zahrnuto je i nakupování ubytování od soukromých osob (např. přes Airbnb nebo přes skupiny na sociálních sítích). Nezapočítává se objednávání ubytování e-mailem.

**Nákup jízdenek či letenek** zahrnuje nákup prostřednictvím webových stránek či aplikací dopravců či zprostředkovatelů. Spadá sem rovněž sjednání jízdy u soukromé osoby (např. přes BlaBlaCar), za které osoba zaplatila. Spadá sem také nákup jízdenek na MHD (např. objednání ročního kuponu).

**Specializované stránky na zprostředkování ubytování** zahrnují internetové portály, umožňující majitelům hotelů, penzionů a dalších komerčních ubytovacích zařízení, aby na nich nabízeli své kapacity. Pro uživatele stránek (potenciální hosty) jsou takové stránky výhodné, jelikož poskytují přehled o nabídce ubytování, jednotlivé nabídky je snadné porovnávat a vybírat nejvhodnější nabídku. U jednotlivých nabídek lze čerpat ze zkušeností ostatních zákazníků. Jedná se např. o Booking.com či Trivago.

**Stránky cestovní kanceláře či agentury** zahrnují sjednávání ubytování na stránkách cestovních kancelářů či agentur bez ohledu na to, o jaký druh ubytování se jedná nebo v jaké kombinaci s jinými službami bylo nakoupeno.

**Stránky konkrétního ubytovacího zařízení** zahrnují sjednání ubytování na stránkách, které provozuje přímo ubytovací zařízení, např. hotely, penziony, kempy apod. Stránky konkrétních ubytovacích zařízení, které jsou provozovány soukromými osobami a splňují tedy definici ubytování v rámci sdílené ekonomiky, zahrnuty nejsou.

## 8. Použití internetu pro zábavu

**Sledování televize na webových stránkách** zahrnuje sledování pořadů klasických televizních stanic (např. České televize, FTV Prima, TV Nova) dostupných zdarma na jejich webových stránkách (např. na iVysílání České televize, iPrima či novaPLUS). Vysílání může probíhat živě, nebo může být uloženo v archivu na webových stránkách.

**Sledování internetové televize** (např. na Streamu či DVTV) probíhá na webových stránkách těchto televizí. Tyto televize nemají svůj protějšek v klasickém televizním vysílání, ale fungují pouze na internetu.

**Sledování placených pořadů** (např. na Netflixu, Voyu či HBO GO) zahrnuje sledování filmů/seriálů či jiného videa na specializovaných stránkách, kde si mohou uživatelé vybrat z filmového katalogu, co a kdy budou sledovat. Pro využívání těchto služeb se musí uživatel zaregistrovat na webových stránkách poskytovatele a následně za tyto služby platit.

**Sledování pořadů na internetu** zahrnuje sledování pořadů na webových stránkách klasických televizních stanic (např. České televize, FTV Prima), sledování pořadů na stránkách internetových televizí (např. Streamu či DVTV), které nemají svůj protějšek v klasickém televizním vysílání, a také je zahrnuto sledování placených stanic jako je Netflix či HBO GO.

**Sledování videí na YouTube či jiných stránkách určených ke sdílení** zahrnuje sledování videí na internetových stránkách, kam jej vložili jiní uživatelé. Takové stránky jsou zpravidla zdarma, jsou financované ze zveřejňování reklam.

**Čtení zpráv** zahrnuje čtení zpráv na zpravodajských serverech (např. aktualne.cz, novinky.cz) nebo čtení elektronických verzí klasických tištěných novin / časopisů na webových stránkách či v aplikacích.

**Hraní či stahování her** zahrnuje hraní her on-line (přímo na internetu) nebo stahování her do počítače, tabletu či mobilního telefonu. Hry může přes internet hrát i větší počet hráčů najednou.

**Poslech hudby celkem** zahrnuje poslech rádia na internetu a přehrávání hudby na internetu.



**Poslech rádia na internetu** probíhá přes webové stránky či aplikace rozhlasových stanic (např. rozhlas.cz, frekvence1.cz, evropa2.cz, impuls.cz). Na stránkách lze přehrávat živé vysílání (shodné s vysíláním šířeným rádiovými vlnami) nebo pořady volené z katalogu pořadů či archivu. Zahrnut je také poslech rádií, které vysílají pouze na internetu.

**Přehrávání hudby na internetu** (např. na YouTube, Spotify) zahrnuje poslech živého či archivního vysílání mimo rozhlasové vysílání prostřednictvím internetu (i přes mobilní aplikace). Jde o poslech hudebních nahrávek vybraných z online hudebních katalogů (např. Spotify, SoundCloud). Zahrnuje také poslech hudby na víceúčelových stránkách (např. YouTube). Důležité je, aby jedinec navštívil stránky za účelem poslechu hudby.

## 9. Nahrávání obsahu na internet

**Nahrávání obsahu na internet celkem** zahrnuje nahrávání obsahu za účelem sdílení s ostatními a nahrávání na internetové úložiště.

**Nahrávání za účelem sdílení s ostatními** zahrnuje např. nahrávání fotek na sociální sítě (např. na Facebook či Instagram) či nahrávání videí např. na YouTube.

**Internetové úložiště** je souhrnné označení pro služby, jež umožňují nahrávání/vkládání, skladování a přístup k vlastním dokumentům prostřednictvím vzdálených datových úložišť online (např. Google Drive, OneDrive, Dropbox, uloz.to, Rajče, Úschovna). Úložiště slouží k ukládání souborů různého typu (textové dokumenty, obrázky, hudba, video, kontakty, kalendáře, úkoly apod.). Ukládaná data jsou přístupná prohlížením a úpravám z různých míst a zařízení (počítač, chytrý telefon, tablet, chytrá televize apod.).

## 10. Vzdělávání na internetu

**Online kurz** je výukový kurz, který probíhá přes internet. Účastníci kurzu nemusí docházet na kurzy do vzdělávací instituce nebo kamkoli jinam, ale mohou je absolvovat v prostředí domova. Komunikace s učiteli probíhá přes internet. Výukový materiál obdrží student rovněž přes internet. Mezi online kurzy mohou patřit např. jazykové kurzy, kurzy osobního rozvoje, počítačové kurzy a další. K online kurzu je zpravidla třeba se registrovat. Patří sem i kurzy, které probíhají přes internet jen částečně. Mezi online kurzy zařazujeme i kurzy dělané přes aplikace, např. kurzy jazyků, kde student postupně navštěvuje jednotlivé lekce – kurz má svůj řád např. každý den dělá student jednu lekci, obtížnější lekce se zpřístupní, až po absolvování jednodušších lekcí apod.

**Používání výukového materiálu na internetu** (audio materiály, video materiály, online výukový software) znamená vzdělávání se na webových stránkách či v rámci aplikací. Od online kurzu se tato možnost liší tím, že se nejedná o ucelenou vzdělávací akci. Vzdělávání tedy nemá žádný stanovený rozvrh a zpravidla nepodléhá ani registraci. Výukový materiál přístupný na webových stránkách může také sloužit jako doplněk ke kurzu, který osoba navštěvuje osobně. Nespádají sem výukové materiály, které si studující stahuje z internetu a používá offline (bez připojení k internetu).

**Komunikace prostřednictvím výukových portálů** zahrnuje aktivity, kde studenti/žáci/účastníci vzdělávací akce konzultují s učiteli nebo si sdělují své zkušenosti a znalosti prostřednictvím speciálních webových stránek nebo portálů. Takovými portály jsou např. portál Moodle nebo studijní informační systémy jednotlivých škol. Do této kategorie se nezapočítává kontakt studentů a učitelů prostřednictvím skupin na Facebooku ani přes e-mail.

## 11. Používání vybraných finančních služeb online

**Internetové bankovníctví** představuje ovládání bankovního účtu prostřednictvím internetu či aplikace. Internetové bankovníctví umožňuje například kontrolu zůstatku na bankovním účtu, zadání platebního příkazu, trvalých plateb, nastavování limitů výběrů z bankomatu apod.

**Sjednání pojištění on-line** zahrnuje sjednání jakéhokoliv pojištění (např. cestovního, majetkového, úrazového, pojištění vozidel). Započítáno bylo i pojištění sjednané dohromady s jiným produktem (jako balíček), např. cestovní pojištění zakoupené dohromady s letenkou.

**Sjednání půjčky či úvěru** přes internet. Započítány jsou pouze půjčky a úvěry od finančních institucí, nikoliv od soukromých osob.

**Nákup cenných papírů** zahrnuje nákup podílových listů, akcií, dluhopisů a dalších investičních aktiv přes internet, např. přes internetové bankovníctví.

## 12. Elektronické zdravotnictví

**Online objednání k lékaři** zahrnuje objednání sebe, popřípadě jiného člena rodiny, k lékaři přes webový formulář na webových stránkách zdravotnického zařízení nebo přes aplikaci. Nejedná se o objednání prostřednictvím e-mailu.

**Online konzultace s lékařem** je činnost, při které pacient vložil své dotazy do vyhrazeného formuláře na webových stránkách. Na položený dotaz odpověděl konkrétní lékař či specialista. Nejedná se o informační servery, na nichž si laická veřejnost vyměňuje své zkušenosti. Lékař pacientovi odpovídá formou soukromé zprávy (pro ostatní uživatele neviditelné) či veřejné (viditelné dalším uživatelům).

**Online žádost o recept** představuje žádost přes webové stránky (nikoliv e-mailem). Takovou žádost umožňují někteří lékaři podat např. když pacient bere lék v rámci dlouhodobé léčby a není potřeba chodit pokaždé k lékaři na kontrolu. Často tuto možnost nabízí také gynekologové k předepisování hormonální antikoncepce.

**Přihlašování do webového účtu u zdravotní pojišťovny:** klienti zdravotní pojišťovny si mohou na webových stránkách své pojišťovny zřídit přístup ke svému profilu, kde lze prohlížet např. kdy byli na jakých prohlídkách nebo přehled uhrazené zdravotní péče vykázané lékaři. Profil umožňuje též zjistit, na jaké benefity od pojišťovny mají pacienti nárok, popřípadě si o ně rovnou zažádat.

**Elektronickou zdravotní knížku** si pacient může zřídit na portálu Zdravel.cz. Na svém účtu pak může najít informace, které tam vložili jeho ošetřující lékaři, např. lékařské zprávy, předepsané léky, termíny očkování, vyšetření a laboratorní výsledky, přehled jeho dlouhodobého zdravotního stavu potvrzený jeho osobním praktickým lékařem apod.

## 13. Použití internetu ve vztahu k veřejné správě

**Veřejná správa** je pro účely tohoto šetření členěná na úřady a na instituce, které poskytují veřejné služby. Do těchto institucí patří především školy, knihovny a lékařská zařízení. Údaje za mezinárodní srovnání jsou publikovány pouze za veřejnou správu celkem.

**Vyhledávání informací na webových stránkách** zahrnuje vyhledávání jakýchkoliv informací na webových stránkách úřadů nebo institucí, které poskytují veřejné služby. Z hlediska elektronické interakce občanů s úřady či institucemi poskytujícími veřejné služby představuje vyhledávání informací na jejich stránkách první stupeň takové interakce.

**Stáhnutí nebo vytisknutí formuláře z webových stránek** označuje činnost, při níž si respondent stáhne z webových stránek formulář, ručně nebo na počítači ho vyplní, vytiskne, podepíše a doručí (osobně, poštou či v e-mailu naskenovaný) na úřad/do instituce. Za stáhnutí formuláře se považuje i to, když respondent



vyplní formulář přímo na webových stránkách úřadu, následně si vyplněný formulář vytiskne, ručně podepíše a doručí (osobně, poštou či naskenovaný v e-mailu). Transakce vyplnění a odeslání formuláře tedy probíhá elektronickou cestou pouze částečně.

**Vyplnění a on-line odeslání formuláře** představuje činnost, při níž respondent vyplní formulář přímo na webových stránkách (správnost vyplnění je většinou kontrolována počítačem) a z webových stránek přímo odešle. Takto se v současnosti dá zaslat např. podání finanční správě nebo přihláška ke studiu na řadě vysokých škol. Do odeslání online formuláře se počítá také vyplnění webového formuláře na objednání k lékaři či rezervace knihy v knihovně přes webový formulář na jejich stránkách. On-line odeslání formuláře představuje nejvyšší stupeň elektronické interakce mezi občanem a státem.

#### 14. Nakupování přes internet

**Nákup přes internet** znamená zakoupení nebo objednání zboží či služeb přes webové stránky či aplikace. Do tohoto ukazatele byli započítáni pouze lidé, kteří nákup osobně uskutečnili, nikoli ti, kterým nákup zařídil někdo jiný, i přestože za nakoupené zboží/služby zaplatili a toto zboží/služby je v jejich vlastnictví.

**Nákup pro soukromé účely** znamená nákup pro vlastní potřebu, potřebu rodiny, známých, přátel apod., neznamená nákup pro potřeby zaměstnavatele, živnost či výkon povolání.

Mezi nákupy se započítávají nákupy **zboží a služeb**, a to včetně zboží v elektronické podobě, které si spotřebitel stáhne či používá na webových stránkách. Mezi takové služby patří např. sledování placených filmů. Započteny jsou také nákupy od ostatních soukromých osob, které proběhly přes webové stránky a aplikace určené k nákupu (např. Aukro či Airbnb).

**Platba** nakoupeného zboží či služeb nemusela probíhat přes internet, zboží či služby mohly být hrazeny také při dodání zásilky na dobírku či při osobním odběru.

**Země původu prodejce** znamená země, odkud pocházel prodejce, nikoliv zakoupené zboží. Zboží ze zahraničí je často nakupováno např. na Amazonu, eBay či AliExpressu. Zboží z těchto uvedených e-shopů nejčastěji patří do kategorie prodejce **mimo EU**. Existují ovšem i evropské verze výše uvedených e-shopů – stránky jako amazon.de, ebay.de, tyto nákupy spadají do kategorie prodejce z **jiné země EU**.

#### 17. Zboží a služby nakupované přes internet

##### Druhy zboží

**Potraviny, nápoje, krmivo** zahrnuje potraviny, nápoje a krmivo pro zvířata.

**Jídlo z restaurací/fastfoodu** zahrnuje hotové jídlo objednané přes internet. Započítáno je jídlo, které bylo doručeno dovážkou i to, které bylo vyzvednuto při osobním odběru.

**Kosmetika:** zahrnuje např. vlasovou, tělovou a dekorativní kosmetiku (potřeby na líčení), parfémů.

**Drogerie:** zahrnuje např. hygienické potřeby, čisticí prostředky, toaletní papír.

**Mobilní telefon, tablet, počítač či jejich příslušenství** (např. sluchátka, obal na telefon, monitor, tiskárna, flash disk) zahrnuje všechny typy počítačů (stolní počítače, notebooky, tablety) včetně příslušenství, jako jsou monitory, tiskárny, mechaniky, čtečky, kabely, myši, klávesnice, flash disky, externí disky atd. a včetně náhradních dílů (HDD, paměti RAM apod.), dále mobilní telefony a jejich příslušenství, např. nabíječky, kabely, baterie, sluchátka, obaly na telefony.

**Jiná elektronika** (např. televize, fotoaparát): běžná domácí elektronika (mimo „bílé techniky“) a položek uvedených výše (tedy mobilních telefonů, tabletů a počítačů). Zahrnout lze tedy kromě televize a fotoaparátu také DVD přehrávače, kamery, herní konzole či audiotechniku.

**Bílá technika a elektrospotřebiče pro domácnost** (např. lednice, žehlička) zahrnuje běžné domácí elektrospotřebiče. Z rozměrných spotřebičů sem patří chladničky, mrazáky, elektrické a plynové sporáky, myčky nádobí, pračky, sušičky prádla. Z drobných elektrospotřebičů sem řadíme mixéry, žehličky, toašovače, sušičky ovoce, zvlhčovače vzduchu atd.

**Jiné vybavení domácnosti či zahrady** (např. nábytek, nádobí, zahradnické potřeby): výše neuvedené běžné zařízení domácnosti. Nábytek, nádobí, dekorace, umělecké předměty, sběratelské a starožitné předměty, nářadí, zahradnické potřeby, potřeby pro domácí zvířata (kromě krmiva), apod.

**Hračky, stolní hry, dětské potřeby** (např. plenky, kočárek): zahrnuje běžný sortiment hračkářství a obchodů se stolními hrami, ale také potřeby pro děti. Zahrnuto není oblečení pro děti nebo kosmetika.

**Léky, doplňky stravy** zahrnuje kromě léků na předpis i volně prodejné léky, vitamíny a další doplňky stravy.

**Oblečení, obuv** zahrnují oblečení, obuv, ale také módní doplňky na běžné nošení. Specializované oblečení a obuv na sport, které je používáno výhradně ke sportovním účelům, je zahrnuto do kategorie Sportovní potřeby.

**Sportovní potřeby** zahrnují pomůcky, nářadí a technické vybavení pro sport (např. míče, rakety, chrániče, lyže, činky, kola apod.). Sportovní potřeby zahrnují také speciální oblečení či obuv určené pro výkon konkrétního sportu (lyžáky, potápěčská výbava, přilba na kolo apod.).

**Filmy, hudba** zahrnují jak filmy a hudbu na fyzických nosičích, tak hudbu a filmy stažené či přístupné na webových stránkách, za které uživatel zaplatil.

**Knihy, učebnice, tisk** zahrnují jak produkty zakoupené v tištěné formě, tak i e-knihy či zpoplatněné elektronické noviny a časopisy.

**Software, aplikace** zahrnuje software do počítače (včetně her a doplňků) a aplikace do mobilního telefonu či tabletu (včetně her a doplňků), za které uživatel zaplatil.

### **Druhy služeb**

**Ubytování** zahrnuje závazné rezervace jakéhokoliv placeného ubytování (např. hotelů). Zahrnuje i rezervaci ubytování v soukromí. Platba může být uskutečněna prostřednictvím internetu nebo až v místě ubytování.

**Doprava** zahrnuje jízdenky na vlak, autobus či MHD a letenky.

**Vstupenky na kulturní akce** zahrnuje objednání jakýchkoliv vstupenek na kulturní, např. vstupenky do kina, divadla či na festival.

**Vstupenky na sportovní akce** zahrnuje objednání jakýchkoliv vstupenek na sportovní akce, např. vstupenky na fotbalový zápas.

**Ostatní vstupenky** zahrnuje vstupenky na jiné volnočasové aktivity než jsou kulturní či sportovní akce, např. do bazénu, fitness centra, zoo, na veletrh.

**Sjednání úklidu domácnosti či zahrady, hlídání dětí, instalatérských prací, apod.** lze objednat u agentury, která zaměstnává osoby vykonávající tyto služby, na webových stránkách, které provozují sami lidé, kteří takové služby nabízejí, nebo přes internetová tržiště, kde tyto služby nabízejí buďto živnostníci, nebo soukromé osoby.

### **Sdílená ekonomika**

**Prodej přes internet** zahrnuje prodej zboží případně služeb přes webové stránky pro soukromé osoby. Zahrnují se všechny typy webových stránek, a to jak stránky s přímou možností koupě (např. Aukro, eBay či





AirBnb), tak inzertní stránky jako Vinted, Mimibazar či Bazoš. Zahrnut je také prodej přes sociální sítě, např. Facebook či Instagram.

**Nákup zboží od soukromých osob** zahrnuje nákup prostřednictvím internetových stránek nebo aplikací. Jedná se o transakce mezi soukromými osobami (nikoliv o nákupy na e-shopech). Platba za zboží mohla proběhnout jakkoliv – online i offline (např. dobírkou či převodem na účet prodávajícího). Zahrnuje i nákupy přes sociální sítě (např. Facebook Marketplace).

**Služby sdílené ekonomiky v oblasti cestování a ubytování** zahrnují ubytování u soukromých osob a spolujízdu, které si jednotlivci sjednají u jiných soukromých osob. Internetové stránky, umožňující setkání poptávky a nabídky mezi soukromými osobami, dělíme na stránky přímo k tomu určené a na ostatní stránky (např. sociální sítě), které nejsou k těmto transakcím přímo určené, ale také se k tomuto účelu používají.

**Nákup ubytování od soukromých osob** zahrnuje především nákup přes sociální sítě a nákup přes specializované stránky na sjednávání ubytování. Tyto specializované platformy napomáhající osobám vyhledávat a poskytovat ubytování. Propojují poptávku po ubytování s nabídkou. Poskytovateli jsou v tomto případě fyzické osoby, jež mohou pronajímat vlastní byt, dům či pokoj. Typickými příklady takových platforem je Airbnb či e-Chalupy.

**Zajištění spolujízdy** probíhá přes internetové stránky, jež slouží fyzickým osobám k vyhledávání a sjednávání společné jízdy autem. Společná jízda snižuje náklady na přepravu. Jedná se o transakci mezi fyzickými osobami, nikoli fyzickou a právnickou osobou, jak je tomu např. u taxi služby.

## 16. Bezpečnost na internetu

**Zablokování přístupu ke geografické poloze** označuje aktivitu, kdy uživatel provedl kroky ke zrušení či omezení funkcí internetových aplikací pracujících s aktuální geografickou polohou uživatele. Aplikace mohou k určování polohy uživatele využívat síť GPS (mobilní zařízení) či IP adres. Upozornění o povolení či zamezení určení geografické polohy se objevuje zpravidla při přístupu na internetové stránky využívající polohy uživatelů. Uživatel je často vyzván k tomu, aby funkce využívající jeho polohy schválil či zamítl.

**Odmítnutí poskytnutí osobních údajů pro reklamní účely:** při nakupování na internetu obchodníci či poskytovatelé služeb sbírají kontaktní údaje (především emailové adresy a telefonní čísla) k zaslání reklam o svých produktech a službách. Tyto údaje nakupující zadává při dokončování objednávky a na e-mail či telefon obdrží potvrzení objednávky. Pokud uživatel chce obdržet potvrzení objednávky, ale nechce dostávat na svůj e-mail či telefon žádné reklamní e-maily a sms, musí zaškrtnout políčko „nechci dostávat reklamní letáky“ nebo podobné.

**Ověřování, zda jsou stránky, kam se zadávají osobní údaje, zabezpečené** může probíhat např. kontrolou, zda se jedná o https stránky nebo zda obsahují certifikát o bezpečnosti (obrázek zámku).

**Zásady ochrany osobních údajů** jsou textový soubor, ve kterém je popsáno, jak provozovatel webových stránek nakládá se získanými osobními informacemi, které uživatel poskytuje na webových stránkách. Některé stránky či aplikace vyžadují potvrzení o přečtení zásad ochrany osobních údajů.

**Soubory cookies:** pomocí souborů cookies se dá zjistit, které stránky uživatel navštívil, jaká hesla zadával do internetového vyhledávače nebo předvyplní uživateli formuláře. Lze takto monitorovat např. vyhledávání určitého zboží či služby uživatelem na internetu. Při vstupu na internetové stránky obsahující reklamy, jsou pak reklamy zaměřeny na produkty, které byly uživatelem dříve vyhledávány.

## **Metody identifikace**

**Přihlášení pomocí uživatelského jména a hesla** může být použito při přihlašování do široké škály aplikací a online služeb. Nejčastěji je kombinace jména a hesla využívána při přihlašování do e-mailu, internetového bankovníctví či při nakupování online.

**SMS kód** (např. k potvrzení plateb v internetovém bankovníctví) je náhodně vygenerovaný jednorázový kód, který osoba obdrží v SMS zprávě a následně zadá na příslušnou webovou stránku. Tato metoda je často používaná při přihlašování do internetového bankovníctví či při potvrzování plateb v internetovém bankovníctví.

**Elektronický identifikační certifikát** je uložen v počítači (nebo může být např. i na flash disku) a pro elektronické ověření identity pro danou online službu se načte z daného zařízení. Uživatel tak musí na dané stránce zadat cestu k certifikátu. Někteří uživatelé nemusí cestu k certifikátu zadávat vždy, protože ji mají uloženou v prohlížeči, ale i tak je certifikát použit při ověřování identity, a proto by i takové případy měly být zahrnuty.

**Využití přihlašovacích údajů k sociálním sítím na jiných stránkách než na sociálních sítích** zahrnuje použití těchto údajů na některých stránkách či v aplikacích, kde si uživatel nemusí zakládat nový profil, ale lze se tam přihlásit pomocí účtu některé ze sociálních sítí. Stránka či aplikace při pokusu o přihlášení nabídne uživateli několik možností přihlášení, kde vedle klasické registrace a následného přihlášení lze také využít alternativní možnost přihlášení přes podporované sociální sítě. Pokud uživatel má účet na nabízené sociální síti, tak stačí kliknout na tlačítko vybrané sítě a stránka ho zaloguje pomocí těchto údajů.

**Bezpečnostní token** se používá namísto hesla nebo jako doplněk k ověření, že uživatel je tím, za koho se vydává. Token je tedy elektronický klíč, který lze využít např. při přihlašování do internetového bankovníctví nebo do datové schránky.

**Čipová karta s elektronickým podpisem společně se čtečkou těchto karet** (např. pro přihlašování do internetového bankovníctví nebo potvrzování plateb) slouží k ověření identity při využívání online služeb. Jedná se o digitální certifikát ve formě karty, pro její načtení musí být k počítači připojena speciální čtečka.

## **17. Internet věcí**

IoT (Internet of Things) zařízení jsou zařízení, která lze spárovat s mobilním telefonem, tabletem či počítačem přes internet (mobilní data nebo Wi-Fi) či přes technologii Bluetooth. Uživatelé tak komunikují s těmito zařízeními převážně pomocí aplikací, které si stáhnou do svého mobilního telefonu či tabletu, popřípadě přes internet pomocí webového rozhraní.

Mezi **chytrá zařízení na ovládání energií** patří např. chytré termostaty, měřiče spotřeby, světla, elektrické zásuvky, zavlažovací systémy pro zahradu, okna či okenní rolety.

Mezi **chytré domácí spotřebiče** zahrnujeme např. chytré kávovary, lednice, trouby, myčky, vysavače, kuchyňské roboty, pračky, sušičky, ale také chytré vybavení zahrady jako jsou např. chytré sekačky.

Mezi **chytrá bezpečnostní (či zabezpečovací) zařízení** patří např. chytré domácí alarmy, detektory kouře, bezpečnostní kamery, zámky na dveřích, zvonky na dveřích, zařízení pro kontrolu prosakování vody, podlahové sensory.

Mezi nejrozšířenější **nositelnou elektroniku**, kterou lze bezdrátově připojit k mobilnímu telefonu, tabletu či počítači patří bezdrátová sluchátka, chytré hodinky a fitness náramky.

**Bezdrátová sluchátka** jsou k mobilnímu telefonu připojena pomocí technologie Bluetooth. Zahrnují se jak tzv. pecky či špunty, tak bezdrátová sluchátka, která obepínají hlavu či krk.



**Chytré hodinky** jsou hodinky s bezdrátovým připojením k mobilnímu telefonu či jinému zařízení. Některé chytré hodinky mají zabudovanou SIM kartu, díky níž mohou fungovat i samostatně. Na chytrých hodinkách lze např. číst e-maily či přijímat hovory. Také jimi lze platit a používat je tedy namísto platební karty.

**Fitness náramek** je k mobilnímu telefonu připojen pomocí technologie Bluetooth. Na fitness náramku může člověk sledovat počet ujitých kroků, ujitou vzdálenost, počet spálených kalorií. Umí měřit srdeční tep či kvalitu spánku. Fitness náramky mohou přebírat některé informace z mobilního telefonu, ke kterému jsou připojené a ukazovat tak např. předpověď počasí.

**Chytrá televize** znamená, že je na televizi možnost připojit se k internetu. Uživatel může tedy např. sledovat videa z YouTube nebo z webových stránek televizních stanic.

**Herní konzole** je elektronické zařízení fungující na principu počítače, které je primárně určeno pro hraní her, v tomto případě takzvaných videoher. Jako výstupní zařízení většinou slouží běžná barevná televize, méně často pak počítačový monitor. Na internet připojená herní konzole umožňuje hrát jednu hru více hráčům, kteří nesdílí jednu domácnost. Příkladem herních konzolí jsou PlayStation, Xbox či Wii U.

**Chytré reproduktory** jsou reproduktory, které jsou pomocí technologie Bluetooth připojené k mobilnímu telefonu nebo počítači. Uživatel tak na telefonu nebo počítači zvolí, jaká hudba se bude přehrávat, a reproduktor tuto informaci obdrží bezdrátově.

**Chytré domácí audiosystémy** jsou audio systémy (např. HiFi věže), které jsou připojené na internet. Umožňují tak např. v každé místnosti přehrávat jinou hudbu nebo ve všech stejnou bez toho, aby musel uživatel audio zařízení přenášet. Uživatel si může také nastavit např. to, že při příchodu domů či do jednotlivých místností se automaticky spustí určená hudba.

K internetu nebo mobilnímu telefonu připojený **zubní kartáček** lze využívat pro monitorování doby a kvality čištění zubů. Pro tyto funkce si musí uživatel stáhnout speciální aplikaci do mobilního telefonu, tabletu či počítače.

**Chytrá osobní váha** je k mobilnímu telefonu připojená pomocí technologie Bluetooth. V aplikaci lze vidět aktuální výsledky i historii vážení. Kromě samotné tělesné hmotnosti měří i další parametry jako objem vody, měření tuku, výpočet metabolického věku apod. Tato data jsou ukládána na úložišti.

**Chytrý tlakoměr** zajistí přesné měření krevního tlaku v pohodlí domova. Obvykle mají velký LCD displej a snadno je lze propojit s chytrým telefonem či počítačem, díky čemuž má uživatel všechny naměřené výsledky neustále pod dohledem.

Mezi **dětské hračky** připojené k mobilnímu telefonu nebo tabletu mohou patřit např. roboti, kteří se pohybují přes ovládání v mobilní aplikaci, interaktivní panenky či chytré lego. Do údajů o používání chytrých dětských hraček byly zařazeny ty osoby, které na tuto otázku odpověděly, že např. chytrou hračku nastavovaly, tzn. stáhly si do mobilního telefonu aplikaci, přes kterou hračku ovládaly.

**Chytrí hlasoví asistenti** existují buďto ve formě reproduktoru (to je např. Alexa), nebo ve formě aplikace na mobilním telefonu. Hlasoví asistenti jsou ovládání hlasem. Dají se propojit s jinými chytrými vybaveními bytu jako např. se světly, takže uživatel může ovládat zapínání a vypínání světel tak, že dá příkaz chytrému asistentovi. Chytrý asistent zvládne také např. sepisování nákupního seznamu, který pak uživatel zkontroluje v aplikaci na počítači či telefonu a odešle do e-shopu. Uživatel může hlasovému asistentovi dát také např. povel, aby pustil zvolenou písničku, kterou najde na internetu.

**Chytré auto:** auta mohou být chytrá již od zakoupení, u starších modelů lze dokoupit krabičku ‚chytré auto‘, která se zapojí od OBD portu a pak auto funguje stejným způsobem, jako když je chytré už od výrobce. Pro používání chytrých funkcí auta je zapotřebí stáhnout si aplikaci do mobilního telefonu. Přes tuto aplikaci pak může uživatel např. kontrolovat stav auta nebo mu aplikace může dávat zpětnou vazbu o jeho řízení.