

3. ANALYTICKÁ ČÁST

3.1 Shrnutí

3.1.1 Podniky s inovačními aktivitami – základní údaje

V letech 2012 až 2014 **inovovalo** v České republice své produkty, procesy, marketingové či organizační metody **42 % firem**. Oproti období let 2010–2012 se jedná o pokles inovační aktivity podniků o 2 procentní body. Nejvíce firem inovovalo v letech 2006–2008, od té doby **celková inovační aktivita klesá**. Hlavním důvodem tohoto trendu je nižší intenzita inovačního úsilí v oblasti netechnických inovací, tj. marketingových a organizačních inovací. Pokud v letech 2006–2008 zavedlo marketingovou nebo organizační inovaci 47 % podniků, pak v letech 2012–2014 to bylo pouze 27,3 %. Na druhou stranu podíl podniků inovujících produkty nebo procesy (řadí se do technických inovací) je v čase více méně stabilní. V letech 2012–2014 technicky inovovalo 35,7 %, přitom v letech 2006–2008 se technickými inovacemi zabývalo 39,3 % podniků. Z mezinárodního pohledu **podniky v ČR inovují méně než je průměr zemí EU28** (podíl 49 % za období 2010–2012) a postupně se spíše přibližujeme zemím s nižší mírou inovací. V případě podílu technicky inovujících podniků je ČR blízko průměru zemí EU28 (podíl 35,6 % za období 2010–2012).

TAB 1: Inovační aktivity podniků ve sledovaných obdobích – základní údaje 1

NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73	2006	2008	2010	2012
	– 2008	– 2010	– 2012	– 2014
Inovující podniky celkem	56,0%	51,7%	43,9%	42,0%
Podle vlastnictví podniku				
Domácí podniky	53,1%	50,2%	41,0%	39,0%
Podniky pod zahraniční kontrolou	66,5%	56,2%	54,1%	53,7%
Podle velikosti podniku				
Malé podniky (10-49 zaměstnanců)	52,3%	46,7%	38,2%	35,2%
Střední podniky (50-249 zaměstnanců)	63,5%	64,0%	57,6%	59,1%
Velké podniky (250+ zaměstnanců)	80,7%	78,6%	78,7%	77,2%
Podle CZ-NACE				
Průmysl (NACE B+C+D+E)	55,4%	53,2%	47,1%	46,0%
Služby (NACE G46+H+J+K+M71-72-73)	56,9%	49,4%	39,8%	37,0%

POZN.: Podíly na celkovém počtu podniků, pokud není uvedeno jinak.

Vlastnictví podniku a jeho velikost podniku ovlivňují intenzitu inovačních aktivit. Nejintenzivněji inovují **velké podniky** s více jak 250 zaměstnanci. V letech 2012–2014 **inovovalo 77,2 %** podniků v této velikostní skupině. Podíl inovujících podniků střední kategorie byl o 18 procentních bodů nižší (59,1 %) než u velkých podniků. Stejný rozestup ve výši 18 procentních bodů je mezi středními a malými podniky (35,2 %).

Z pohledu vlastnictví podniku inovují více podniky pod zahraniční kontrolou (53,7 %) než domácí podniky (39 %). Stejně platí i pro velké a malé zahraniční afilace. Zajímavá situace je v případě středních podniků pod zahraniční kontrolou, které inovují méně (58,4 %) než středně velké domácí podniky (59,2 %).

Pokud srovnáme období let 2012–2014 s obdobím 2006–2008, došlo u všech velikostních skupin k poklesu inovačního úsilí. Výrazně pak zejména u malých podniků, kdy došlo ke snížení podílu inovujících podniků v této skupině o 17 procentních bodů (z 52,3 % v období 2006–2008). U velkých podniků naopak inovační úsilí pokleslo pouze o 3,5 %, u středních o 4,4 % (u nich ale podíl v čase kolísal). K postupnému snižování podílu inovujících podniků v ČR nejvíce přispěly malé podniky.

Jak již bylo řečeno, ČR je podílem inovujících podniků pod průměrem EU. U velkých podniků je tomu naopak. Pokud v ČR inovovalo 77,2 % velkých podniků, pak v EU28 tomu bylo 76,4 % v období 2010–2012. V průmyslových odvětvích v letech 2012–2014 inovovalo 46 % podniků, přitom **ve zpracovatelském průmyslu dosáhl podíl inovujících podniků 47 %**. Nejvíce inovativním odvětvím zpracovatelského průmyslu bylo odvětví výroby ostatních dopravních prostředků a zařízení s podílem inovujících podniků 74,4 %. V odvětvích služeb inovovalo 37 % podniků, nejvíce pak v odvětvové sekci Informačních a komunikačních činností (61,7 %).



3.1.2 Podniky s inovačními aktivitami podle druhu inovace

Podniky se v rámci svých inovačních aktivit věnují **intenzivněji technickým inovacím** (podíl 35,7 % ze všech podniků, 84,8 % z inovujících podniků) než **netechnickým inovacím** (27,3 %, 64,9 %). Největší podíl (20,9 % ze všech podniků, 58 % inovujících podniků) podniků se zabýval současně jak technickými, tak netechnickými inovacemi. Pouze technickým inovacím se věnovalo 14,8 % podniků (35,1 % inovujících).

TAB 2: Inovační aktivity podniků ve sledovaných obdobích – základní údaje 2

NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73	2006	2008	2010	2012
	–	–	–	–
	2008	2010	2012	2014
Inovující podniky celkem	56,0%	51,7%	43,9%	42,0%
Podniky s technickou inovací	39,3%	34,8%	35,6%	35,7%
Podniky pouze s produktovou inovací	5,8%	9,5%	8,8%	10,5%
Podniky pouze s procesní inovací	12,1%	8,2%	7,5%	7,7%
Podniky s produktovou a procesní inovací	18,7%	14,7%	16,5%	14,6%
Podniky s pouze neukončenými či zastavenými technickými inovacemi	2,7%	2,4%	2,8%	2,8%
Podniky s netechnickou inovací	47,0%	42,4%	31,6%	27,3%
Podniky pouze s marketingovou inovací	13,1%	11,5%	11,2%	10,1%
Podniky pouze s organizační inovací	11,4%	12,8%	9,2%	6,8%
Podniky s marketingovou a organizační inovací	22,6%	18,1%	11,2%	10,4%

POZN.: Podílů na celkovém počtu podniků

Pokud se **podnik** zabývá technickými inovacemi, pak **nejčastěji inovuje** současně své **produkty (výrobky/služby) i procesy**. Tímto způsobem tak v letech 2012–2014 inovovalo 14,6 % podniků. Pouze inovací produktu se věnovalo 10,5 %. Inovací produktu se tedy věnovalo 25,1 %. Podnikové procesy pak inovovalo 22,4 % podniků. Celkem 2,8 % podniku nedovedlo inovací produktu nebo procesu ke zdárnému konci z důvodu, že inovace nebyly ve sledovaném období ukončeny nebo byly zrušeny.

V případě netechnických inovací byla pro podniky významnější inovace marketingových metod, které zavedlo celkem 20,5 %. Organizační postupy inovovalo pouze 17,1 % podniků.

3.1.3 Náklady na technické inovace

V roce 2014 **podniky investovaly** do zavádění inovací produktů a procesů **131 mld. Kč**, což představuje oproti roku 2012 nárůst o výrazných 32 %. Jedná se zatím o nejvyšší zaznamenanou míru investic firem do technických inovací za celou dobu sledování inovačních aktivit.

TAB 3: Náklady na technické inovace ve sledovaných letech

NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73	2008	2010	2012	2014
Celkové náklady na technické inovace (mld. Kč)	116,0	82,0	99,1	130,6
Vnitropodnikový výzkum a vývoj	26,7	20,0	25,7	31,2
Nákup služeb výzkumu a vývoje	17,2	16,9	17,5	22,3
Pořízení strojů, zařízení a softwaru	69,9	41,7	47,7	65,1
Pořízení jiných externích znalostí	2,2	3,3	3,1	5,6
Náklady na ostatní inovační činnosti	-	-	5,1	6,4
Struktura nákladů na technické inovace v %	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Vnitropodnikový výzkum a vývoj	23,0%	24,4%	25,9%	23,9%
Nákup služeb výzkumu a vývoje	14,8%	20,7%	17,7%	17,0%
Pořízení strojů, zařízení a softwaru	60,2%	50,9%	48,1%	49,9%
Pořízení jiných externích znalostí	1,9%	4,0%	3,2%	4,3%
Náklady na ostatní inovační činnosti	-	-	5,1%	4,9%

Nejvyšší podíl nákladů na technické inovace připadá na **investice do pořízení strojů, zařízení, softwaru a budov**. V roce 2014 podniky investovaly v souvislosti s technickými inovacemi do pořízení vybavení, softwaru a budov celkem 65 mld. Kč, což představuje podíl 49,9 % ze všech nákladů na technické inovace. Na výzkum a vývoj firmy vydaly v souhrnu 53,5 mld. Kč, z toho na VaV provedený v rámci podniku

31,2 mld. Kč (podíl 23,9 % ze všech nákladů na inovace). Nad investicemi do VaV a pořízení jiných externích znalostí převládly v roce 2014 investice do tzv. neznalostí báze¹.

Největší objem nákladů na technické inovace vydávají velké podniky. Ty v roce 2014 investovaly 86,6 mld. Kč, z toho podniky pod zahraniční kontrolou 70 mld. Kč. Celkem **96,7 mld. Kč** bylo investováno do zavádění technických inovací podniky **ve zpracovatelském průmyslu**, z toho rovných 40 % bylo vynaloženo podniky v automobilovém průmyslu. Nejvíce do nákupů služeb VaV investují velké podniky pod zahraniční kontrolou, které utratily za nákup služeb VaV (19,7 mld. Kč), což je téměř stejně jako vynaložily na vlastní VaV (19 mld. Kč). U malých a středních podniků je tomu naopak.

V souhrnu firmy, které inovují své produkty a procesy, vynaložily v roce 2014 na tyto inovace 2,4 % svých tržeb. Ve zpracovatelském průmyslu to bylo 3,3 %.

3.1.4 Tržby podniků podle míry inovativnosti produktu

Podniky inovující své produkty získávají **převážnou většinu tržeb** za prodej výrobků a služeb **prostřednictvím neinovované produkce**. V roce 2014 firmy utržily za inovované produkty 1 194 mld. Kč, což představuje podíl 30,6 % celkových tržeb produktově inovujících podniků. Pokud bychom uvedenou částku porovnali s celkovými tržbami všech podniků, tak podíl dosáhl 14,6 %.

Za výrobky a služby nové na trhu produktově inovující firmy utržily 14,8 % tržeb. U velkých podniků byl podíl o 2 procentní body vyšší. Naopak u malých a středních podniků nepřesáhl hodnotu 10 %. Velké podniky pod zahraniční kontrolou utržily za inovované produkty nové na trhu více (18 %) než domácí podniky (10,4 %). Ve zpracovatelském průmyslu produktově inovující podniky utržily 63 % celkových tržeb. V této odvětvové sekci podniky utržily za inovované produkty nové na trhu celkem 467 mld. Kč. Tato částka odpovídá podílu 19,1 %. Nejvyšší byl zaznamenán v odvětví výroby počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (NACE 26), kde dosáhl podílu 43,9 %.

TAB 4: Tržby za výrobky a služby podle míry inovativnosti u produktově inovujících podniků ve sledovaných letech

NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73	2008	2010	2012	2014
Celkové tržby u produktově inovujících podniků (mld. Kč)	3 594	3 220	3 508	3 902
Nové na trhu	721	487	505	579
Nové pro podnik	579	513	521	615
Nezměněné nebo málo modifikované	2 294	2 221	2 483	2 708
Struktura celkových tržeb v %	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Nové na trhu	20,1%	15,1%	14,4%	14,8%
Nové pro podnik	16,1%	15,9%	14,8%	15,8%
Nezměněné nebo málo modifikované	63,8%	69,0%	70,8%	69,4%

3.1.5 Podniky s technickými inovacemi – bližší údaje

Podniky mohou inovovat své produkty a procesy buď vlastními zdroji v rámci podniku, ve spolupráci s jinými subjekty či mohou zadat inovační činnosti jinému (externímu) subjektu. V období 2012–2014 na **technických inovacích spolupracovalo 33 %** podniků. Oproti předcházejícímu období (podíl 37,3 %) podniky mírně polevily ve spolupráci na vývoji technických inovací. Nejaktivněji spolupracují na technických inovacích velké podniky (59,7 %), zejména ty pod zahraniční kontrolou (64 %), nejméně pak malé podniky (27,2 %). Pokud podnik spolupracuje na zavádění technických inovací, pak je to **nejčastěji s partnerem z České republiky** (v 27,9 % případů) a nejvíce oceňovaným partnerem jsou v souhrnu dodavatelé zařízení, materiálů, součástí nebo softwaru (28 %). Pro velké podniky jsou nejcennějšími partnery ostatní podniky uvnitř skupiny podniků (43,1 %).

Vývoj produktových inovací probíhá **nejčastěji v rámci podniku** (78,1 %) nebo ve spolupráci s jinými podniky včetně těch v podnikové skupině (41,1 %). Vývoj produktové inovace nechalo zadat vysoké škole

¹ Znalostní báze: součet vnitropodnikového VaV + nákupu služeb VaV + pořízení externích znalostí. Zbytek nákladů na technické inovace tvoří neznalostní bázi nákladů.



nebo výzkumné organizaci 6,4 % podniků. V případě zadání vývoje uvedeným subjektům je rozdíl mezi inovací výrobku a služby. Vývoj inovovaného výrobku zadalo vysoké školy nebo výzkumné organizaci pouze 1,3 % podniků, v případě inovace služby to bylo 13,1 %.

TAB 5: Podniky s technickými inovacemi – bližší údaje

NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73	2006–2008	2008–2010	2010–2012	2012–2014
Podíl podniků spolupracujících na tech. inovacích	32,9%	34,2%	37,3%	33,0%
Partner z ČR	29,1%	30,6%	32,5%	27,9%
Partner z EU	19,8%	20,9%	20,9%	16,6%
Ostatní podniky uvnitř skupiny podniků	13,0%	15,2%	13,9%	13,6%
Vysoká škola nebo jiná instituce vyššího vzdělání	13,0%	14,6%	14,6%	12,2%
Podíl podniků s veřejnou podporou tech. inovací	17,1%	24,0%	24,8%	33,6%
Podpora do místních/regionální samosprávy	4,2%	2,9%	2,8%	6,2%
Podpora od vlády ČR (v návaznosti na státní rozpočet)	8,9%	12,7%	13,0%	23,5%
Podpora z Evropských fondů	8,0%	16,4%	17,1%	19,3%
<i>z Rámcového programu pro VaV</i>	3,1%	5,9%	3,2%	4,0%

Podniky mohou při zavádění inovací využít některou z nabízených forem veřejné podpory. V letech 2012–2014 pro technické inovační činnosti **využilo veřejnou podporu 33,6 %** technicky inovujících podniků. Nejvýznamnějším oporou podniků při zavádění technických inovací zůstává stát. Celkem 23,5 % technicky inovujících podniků obdrželo podporu od státu, z toho přímou veřejnou podporu využilo 18,5 % a nepřímou daňovou podporu VaV 9,3 %. Významnou roli v podpoře technických inovací hraje i Evropská unie. Z evropských fondů získalo pro své inovační aktivity podporu 19,3 % technicky inovujících podniků. Podpora od místní a regionální samosprávy je řádově nižší. Pouze 6,2 % technicky inovujících podniků získalo podporu z toho zdroje.

Nejvyšší podporu pro provádění technických inovací získaly střední podniky (45,5 %) a téměř shodně velké podniky (45 %). Podíl u malých podniků je o polovinu nižší (25,8 %). Veřejnou podporu využívají více velké domácí podniky (55 %) než ty pod zahraniční kontrolou (37,9 %). To platí i u zbývajících velikostních skupin podniků.

Ve zpracovatelském průmyslu využilo pro zavádění technických inovací veřejnou podporu 40,7 % technicky inovujících podniků. Největší podíl technicky inovujících podniků, které obdržely veřejnou podporu pro zavádění technických inovací, byl zjištěn u podniků v odvětví farmaceutického průmyslu (77,6 %). Jednalo se zejména o veřejnou podporu od ústřední vlády (70,6 %). Ve většině zbývajících odvětví zpracovatelského průmyslu podíl podniků, které obdržely veřejnou podporu pro své inovační aktivity spojené s produkty a procesy, nepřesáhl hranici 50 %.

3.2 Podniky s inovačními aktivitami

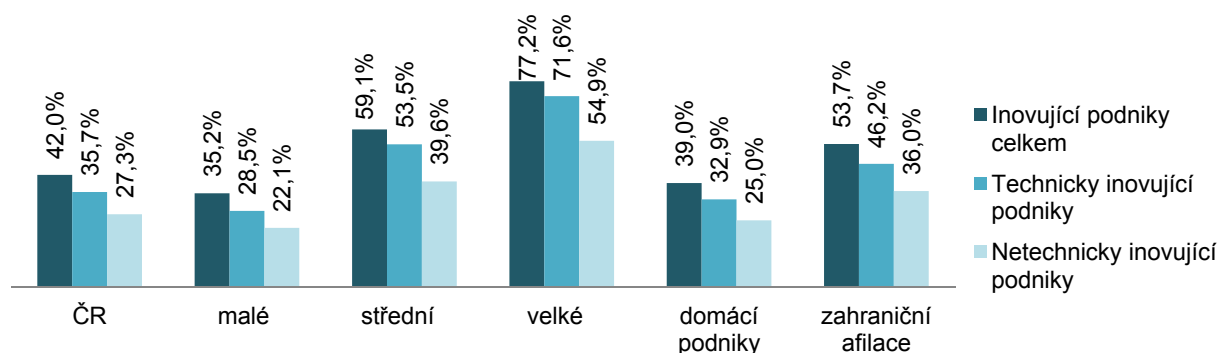
3.2.1 Podniky s inovačními aktivitami v letech 2012–2014

V letech 2012–2014 se na území České republiky zabývalo inovačními aktivitami 42 % podniků z celkového počtu ekonomicky aktivních podniků². Technickou inovaci, tj. inovaci produktu nebo procesu, zavedlo 35,7 % podniků a netechnickou inovaci, tj. marketingovou a organizační inovaci, 27,3 %³.

Nejaktivnější v zavádění inovací byly velké podniky s více než 250 zaměstnanci (podíl 77,2 % ze všech podniků v této velikostní skupině), následované středními podniky (59,1 %) a malými podniky (35,2 %).

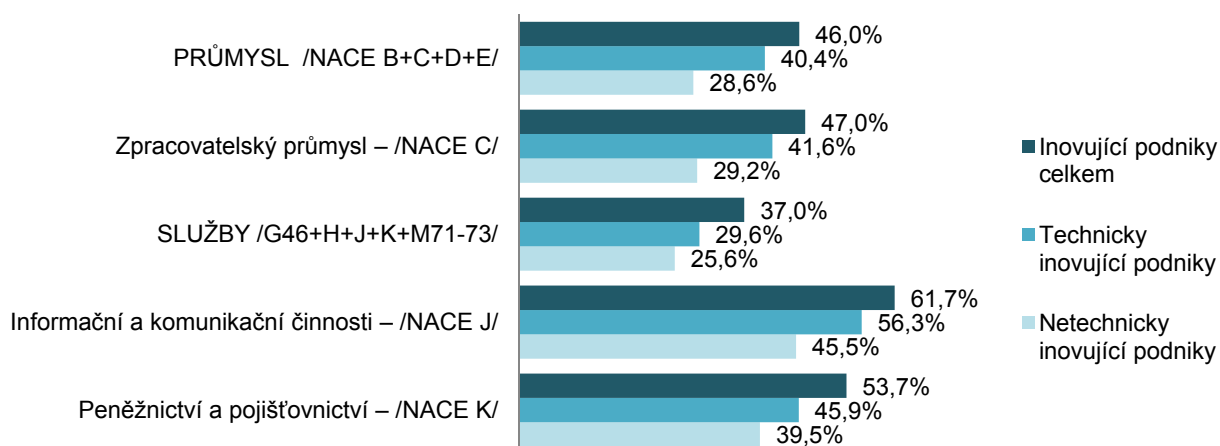
Z hlediska vlastnictví podniků inovovaly více podniky pod zahraniční kontrolou (53,7 %) než domácí podniky (39 %). Pokud velké a malé podniky pod zahraniční kontrolou inovují více než domácí podniky, pak u podniků střední velikosti je tomu naopak. Tato skutečnost platí i v případě technických inovací.

Graf 3.2.1-1: Podíl inovujících podniků na celkovém počtu podniků v dané skupině podle druhu inovačních aktivit, velikosti a vlastnictví podniku; 2012–2014



Nejvíce inovují podniky v informačních a komunikačních činnostech, kde podíl inovujících podniků dosáhl 61,7 %. Podniky v této sekci se také nejvíce věnovaly zavádění jak technických (podíl 56,3 %), tak i netechnických (45,5 %) inovací. Dalším odvětvím s vysokým podílem inovujících podniků je peněžnictví a pojišťovnictví (53,7 %). Ve zpracovatelském průmyslu jako nejvýznamnější sekci ekonomiky inovovalo rovných 47 % podniků.

Graf 3.2.1-2: Podíl inovujících podniků na celkovém počtu podniků v dané skupině podle druhu inovačních aktivit ve vybraných odvětvích CZ-NACE; 2012–2014



POZN.: Komplettní přehled všech sledovaných sekcí viz tabulka 13A.

² Jedná se o klíčová odvětví pro inovace dle definice Eurostatu. Blíže viz metodika statistické úlohy.

³ Uvedené podíly jsou bez ohledu na ostatní inovace. To znamená, že podnik může zavést zároveň technickou i netechnickou inovaci. Podíl podniků, které zavedly oba zmíněné druhy současně, dosáhl 20,9 %. Blíže viz tabulka 14A/14B, kde je uvedeno jiné členění technických a netechnických inovací.

Z celkového počtu šetřených podniků spadalo 52,1 % do zpracovatelského průmyslu (NACE C). Podniky ve zpracovatelském průmyslu utržily v roce 2014 47,2 % celkových tržeb sledované části ekonomiky. Jedná se tedy stále o klíčové odvětví ekonomiky. V období 2012–2014 v tomto odvětví inovovalo 47 % podniků. Technickým inovacím se věnovalo 41,6 % podniků a netechnickým pak 29,2 %⁴.

Ve zpracovatelském průmyslu se inovačním aktivitám věnovalo 80,3 % velkých podniků, z toho technické inovace zavedlo 75,7 % podniků. S klesající velikostí podniku klesá i podíl těch, které inovovaly.

Rozdíl mezi inovačním úsilím podniků pod zahraniční kontrolou (55,8 % inovovalo) a domácích podniků (44,7 % inovovalo) je v případě zpracovatelského průmyslu větší než v případě celkových podílů za ČR.

Ve zpracovatelském průmyslu jsou inovačními lídry podniky zabývající se výrobou ostatních dopravních prostředků/zařízení, ve kterém inovovalo 74,3 % podniků. Výrazně nadprůměrně inovují i podniky v petrochemickém a chemickém průmyslu (73,1 %).

V případě technických inovací stěženích pro zpracovatelský průmysl nejintenzivněji inovovaly podniky v petrochemickém a chemickém průmyslu (70,7 %). V automobilovém průmyslu inovovalo své produkty a procesy 53,5 % podniků.

Graf 3.2.1-3: Podíl inovujících podniků na celkovém počtu podniků v dané skupině podle druhu inovačních aktivit v odvětvích zpracovatelského průmyslu; 2012–2014



⁴ Technickou i netechnickou inovaci zároveň zavedlo 23,9 % podniků. Blíže viz tabulka 14B.

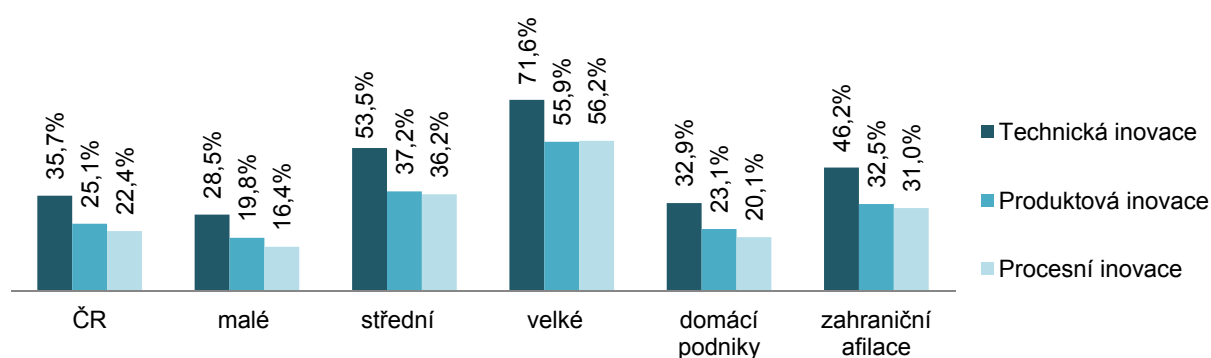
3.2.2 Podniky s technickými inovačními aktivitami v letech 2012–2014

V rámci inovačních aktivit podniků se technické inovace, tj. inovace výrobků, služeb a procesů, považují pro podnik za klíčové. V ČR v období 2012–2014 dosáhl podíl technicky inovujících podniků 35,7 % z celkového počtu ekonomicky aktivních podniků. Podniky ve sledovaném období více inovovaly své produkty (podíl 25,1 %) než své procesy (22,4 %). Inovaci produktů i procesů se věnovalo 14,6 % podniků. Pouze produktovou inovaci zavedlo 10,5 % firem. Technické inovace nedokončilo nebo přerušilo⁵ 2,8 % podniků.

Nejintenzivněji inovují své výrobky a procesy velké podniky. Ve sledovaném období technicky inovovalo 71,6 % velkých podniků. Ve skupině středně velkých podniků to bylo o 18 procentních bodů méně. Nejnižší podíl technicky inovujících podniků byl zjištěn u malých podniků (28,5 %). Velké podniky téměř shodným podílem inovovaly jak produkty (55,9 %), tak procesy (56,2 %). Stejná situace byla zjištěna i u středních podniků.

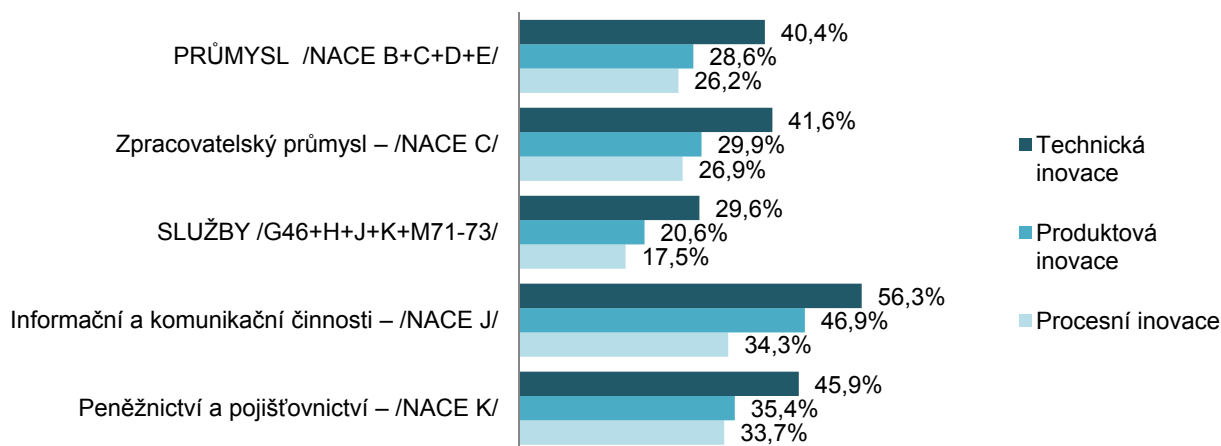
Z pohledu vlastnictví podniků produkty a procesy aktivněji inovovaly podniky pod zahraniční kontrolou (46,2 %) než domácí podniky (32,9 %).

Graf 3.2.2-1: Podíl technicky inovujících podniků na celkovém počtu podniků v dané skupině podle typu inovace, velikosti a vlastnictví podniku; 2012–2014



Nejvíce inovovaly své produkty podniky v informačních a komunikačních činnostech (podíl 46,9 %). Následuje odvětví peněžnictví a pojišťovnictví, kde podíl produktově inovujících podniků dosáhl 35,4 %. Ve zpracovatelském průmyslu inovovalo produkty 29,9 % podniků působících v tomto odvětví.

Graf 3.2.2-2: Podíl technicky inovujících podniků na celkovém počtu podniků v dané skupině podle typu inovace ve vybraných odvětvích CZ-NACE; 2012–2014



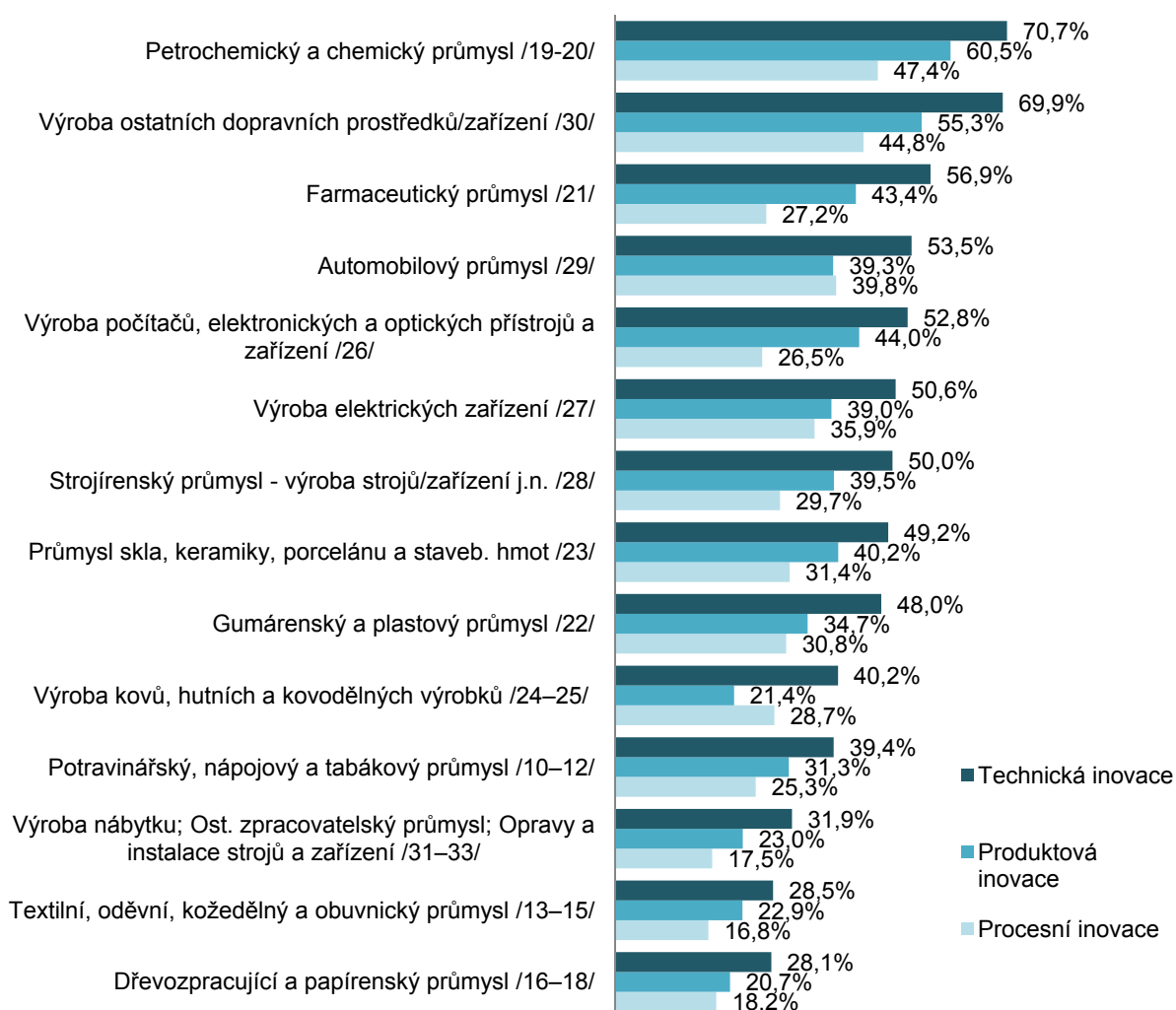
POZN.: Kompletní přehled všech sledovaných sekcí viz tabulka 15A/16A.

⁵ Neukončené či zastavené inovační aktivity se sledují pouze u technických inovací. Podíl podniků s neukončenými či zastavenými technickými inovacemi se zahrnuje jak do celkového podílu inovujících podniků, tak i do podílu technicky inovujících podniků. Blíže viz TAB 16A/16B.

Ve zpracovatelském průmyslu hrají klíčovou roli technické inovace, proto stojí za to uvést podrobné členění podle jednotlivých odvětví. Jak již bylo řečeno, mezi lídry v zavádění technických inovací v období 2012–2014 patřily podniky v petrochemickém a chemickém průmyslu (70,7 %). Firmy v tomto odvětví také nejintenzivněji inovovaly své produkty (60,5 %). Firmy působící v tomto odvětví jsou také lídry v inovaci procesů (47,4 %).

V nejvýznamnějším odvětví z pohledu ekonomiky, v automobilovém průmyslu, inovovalo produkty 39,3 % a procesy 39,8 % podniků. Podniky zde více inovovaly procesy než produkty. Tato skutečnost nastala pouze u dvou odvětví zpracovatelského průmyslu. Druhým odvětvím je výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků, kde firmy inovovaly procesy (28,7 %) výrazně více než produkty (21,4 %). V tomto odvětví byl zjištěn také druhý nejvyšší podíl podniků, které nedokončily nebo přerušily své technické inovační aktivity (11,4 %). Vůbec nejvíce podniků nedokončilo či přerušilo zavádění technických inovací⁶ ve farmaceutickém průmyslu (13,8 %).

Graf 3.2.2-3: Podíl technicky inovujících podniků na celkovém počtu podniků v dané skupině podle druhu inovace v odvětvích zpracovatelského průmyslu; 2012–2014



⁶ Blíže k tomu viz tabulka 16B.

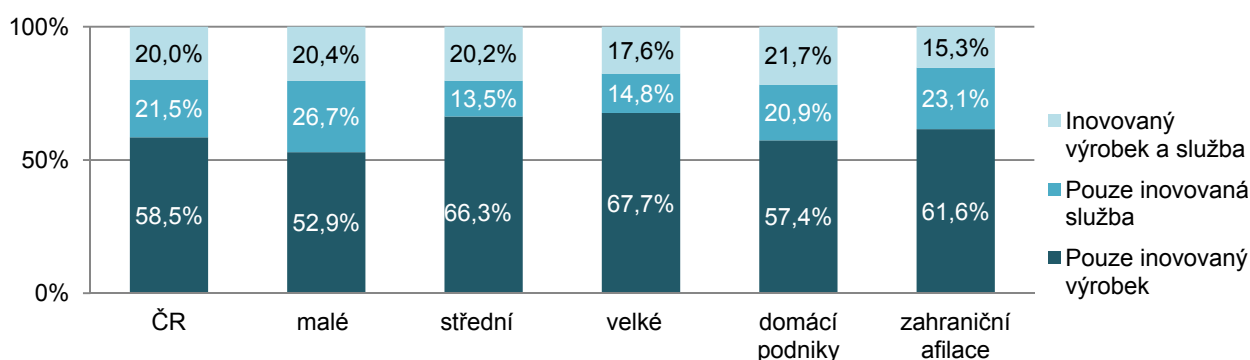
3.2.3 Podniky s produktovými inovacemi v letech 2012–2014

Produktově inovující podniky se ve sledovaném období soustředily zejména na inovaci svých výrobků. Inovaci výrobků zavedlo celkem 78,5 % produktově inovujících podniků. Pouze samostatné inovaci výrobků se věnovalo 58,5 % těchto podniků. Služby inovovalo 41,5 % produktově inovujících podniků. Samostatnou inovaci služeb pak provedlo 20 % těchto podniků.

Pouze samostatné inovaci výrobků se nejvíce věnovaly velké podniky (67,7 %). Inovaci výrobků i služeb prováděly nejvíce malé podniky (20,4 %). Ve všech velikostních skupinách převládá inovování výrobků nad inovováním služeb.

Produktově inovující podniky pod zahraniční kontrolou se věnovaly z 61,6 % pouze inovaci výrobků, u domácích byl tento podíl nižší (57,4 %).

Graf 3.2.3-1: Struktura produktové inovace u podniků s produktovou inovací podle velikosti a vlastnictví podniku; 2012–2014

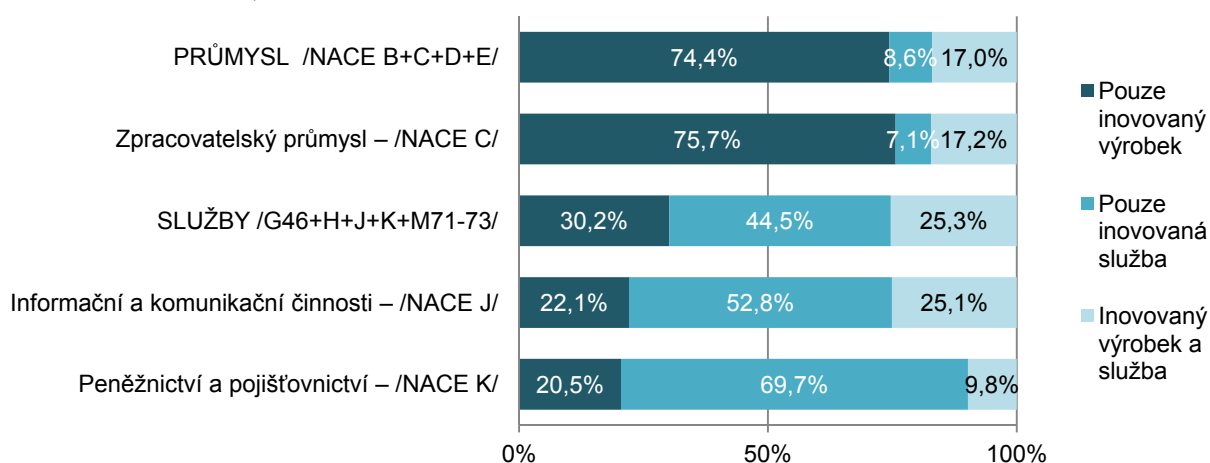


Velmi rozdílné podíly zavedených typů produktové inovace jsou v případě rozlišení podle odvětvové klasifikace ekonomických činností. To je dáno povahou činností v daném odvětví. Proto například informační a telekomunikační činnosti mají velmi nízký podíl inovace výrobku a vysoký podíl inovace služby. Stejně tak i v peněžnictví a pojišťovnictví převládá samostatné zavedení služby (81,6 %).

Inovace výrobku pak zcela převládá u podniků ve zpracovatelském průmyslu (92,9 % celkem, pouze výrobku pak 74,4 %) Zpracovatelský průmysl je primárně zacílen na produkci výrobků. Ve farmaceutickém průmyslu dosáhl podíl podniků inovujících výrobky rovných 100 %.

V ostatních sekcích průmyslu (např. distribuce energie) není situace tak jednoznačná⁷.

Graf 3.2.3-2: Struktura produktové inovace u podniků s produktovou inovací ve vybraných sekcích CZ-NACE; 2012–2014



⁷ Ostatní ekonomické sekce a odvětví viz tabulka TAB 17A/17B.

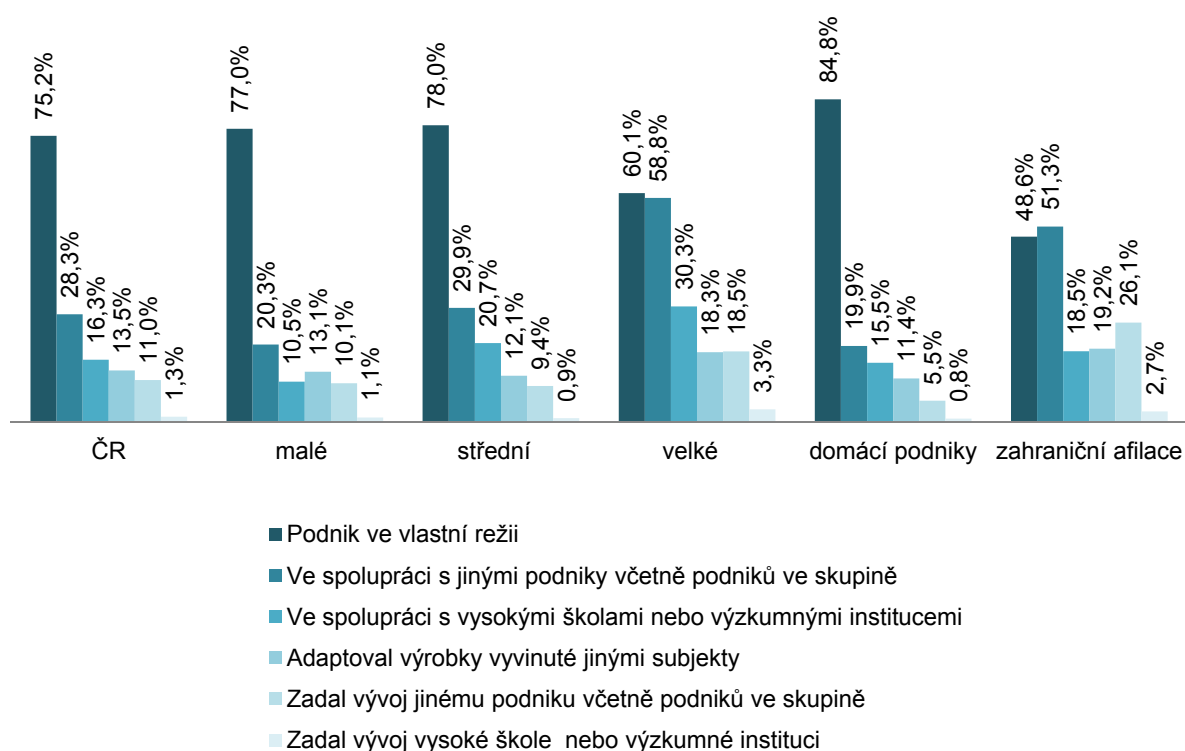
Produktově inovující podniky vyvíjely nové či zásadně zdokonalené výrobky nejčastěji ve vlastní režii (75,2 %⁸ podniků s inovací výrobku). Podíl podniků, které vyvíjely inovované výrobky ve spolupráci s jinými podniky včetně podniků v podnikové skupině, dosáhl 28,3 %. Na vývoji nových výrobků spolupracovalo s vysokými školami nebo výzkumnými institucemi 16,3 % podniků inovujících výrobek. Adaptaci výrobků vyvinutých jinými subjekty využilo pro své výrobní inovace 13,5 % podniků. Podnik také mohl nechat zadat inovaci výrobku externímu subjektu. Vývoj inovace výrobku zadalo jinému podniku včetně podniků v podnikové skupině 11 % produktově inovujících podniků. Jen nízké procento ve výši 1,3 % podniků zadalo provedení inovace výrobku vysoké škole nebo výzkumné instituci.

Situace je odlišná u velkých podniků, které ve větší míře využívají výhod spolupráce s jinými podniky, zejména pak s podniky ve své podnikové skupině (58,8 %). Velké podniky na inovacích výrobku spolupracují více než střední a malé podniky.

Stejně jako v případě velkých podniků, které jsou nejčastěji pod zahraniční kontrolou, u zahraničních afilací byly inovace výrobků nejčastěji vyvíjeny ve spolupráci s jinými podniky v podnikové skupině (51,3 %). Dokonce více než uvnitř podniku (48,6 %). U domácích podniků je tomu naopak a výrobní inovace jsou v převážné většině vyvíjeny ve vlastní režii (84,8 %). Zde je patrný nízký stupeň spolupráce na vývoji nových výrobků s ostatními podniky z důvodu absence zapojení podniku do globální spolupráce.

Odvětvové členění je uvedeno v tabulkách 25A/25B.

Graf 3.2.3-3: Inovace výrobku podle subjektu, který ho vyvíjel, velikosti a vlastnictví podniku; 2012–2014 (% z produktově inovujících podniků, které zavedly inovaci výrobku)



Stejně jako v případě inovace výrobků i u inovace služeb produktově inovující podniky vyvíjely nové služby zejména ve vlastní režii (uvedlo 64,6 % podniků s inovací služby). Uvedené platí pro všechny velikostní skupiny.

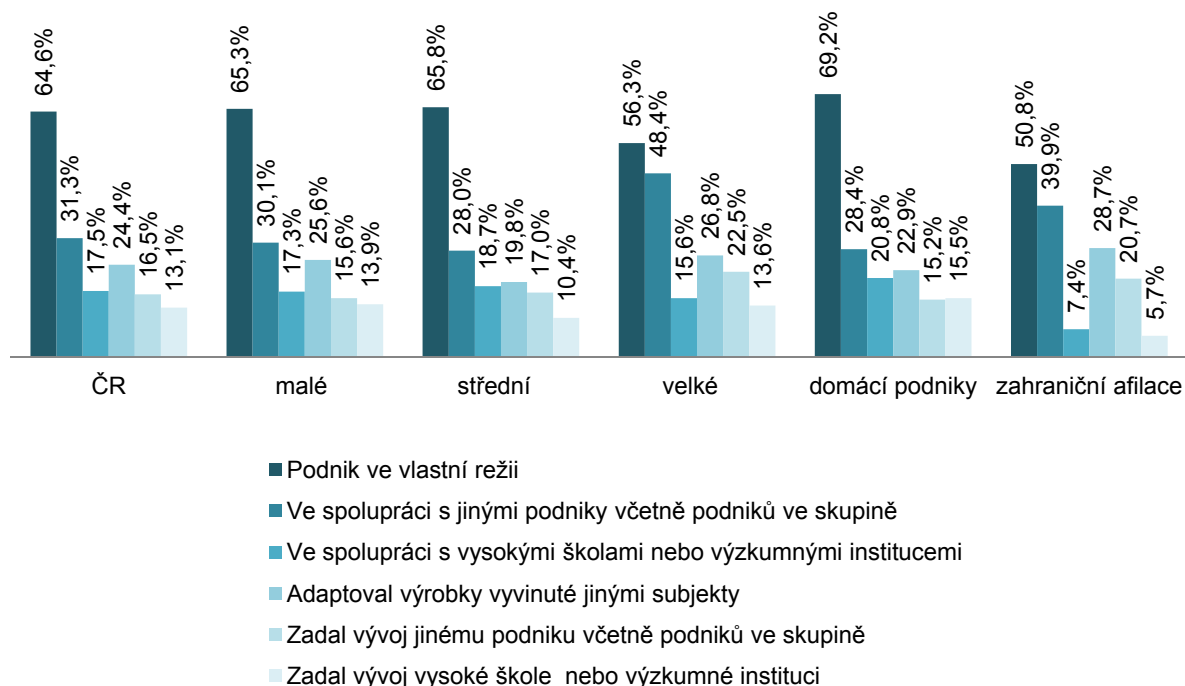
Situace je mírně odlišná u velkých produktově inovujících podniků, kde podniky více spolupracovaly na vývoji nových služeb s jinými podniky či podniky v podnikové skupině (uvedlo 48,4 % podniků s inovací služby) než v případě malých a středních podniků. Oproti inovaci výrobku je podíl podniků, které zadaly

⁸ Otázka ve výkaze je koncipována tak, že podnik může označit více variant odpovědí, proto součet podílů není roven 100 %. Podnik může inovovat/vyvíjet výrobky ve svém portfoliu odlišným způsobem. Otázka tento fakt zohledňuje.

vývoj služby vysoké školy nebo výzkumné instituci řádově vyšší (1,3 % – výrobek ku 13,1 % – služba). Službu díky své nehmotné povaze lze snáze vyvíjet mimo podnik.

U domácích podniků (69,2 %) i zahraničních afilací (50,8 %) byly inovované služby vyvíjeny nejčastěji podnikem ve vlastní režii. Zahraniční afilace intenzivněji spolupracovaly na vývoji nových služeb s jinými podniky nebo v rámci podnikové skupiny (39,9 %) než tomu bylo u domácích podniků (28,4 %). Podniky pod zahraniční kontrolou (5,7 %) při inovování služeb méně využívají spolupráce s vysokými školami nebo výzkumnými institucemi než je tomu u domácích podniků (podíl 15,5 %).

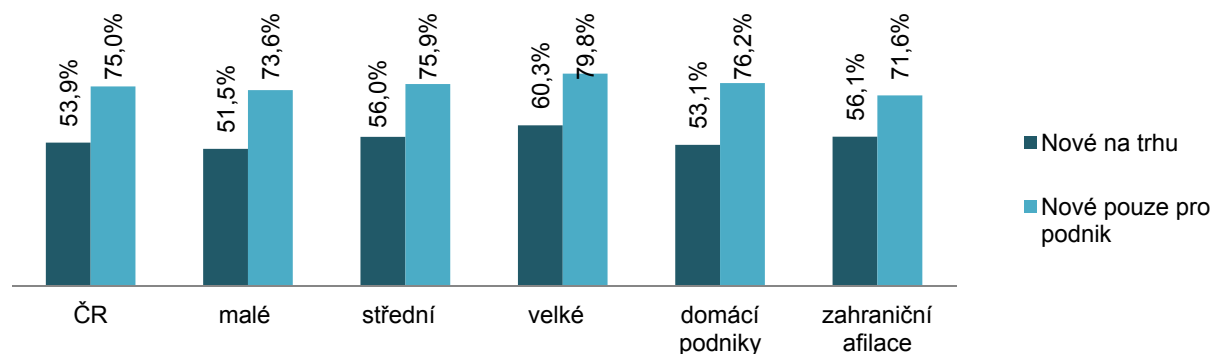
Graf 3.2.3-4: Inovace služby podle subjektu, který ji vyvíjel, velikosti a vlastnictví podniku; 2012–2014 (% z produktově inovujících podniků, které zavedly inovaci služby)



Na otázku ohledně novosti produktové inovace největší podíl produktově inovujících podniků odpověděl, že převážná část nových výrobků nebo služeb byla nová pouze pro podnik (75 %). Za nejdůležitější z hlediska podniku jsou považovány inovace nové na trhu, které zavedlo celkem 53,9 % produktově inovujících podniků.

Uvedená skutečnost platí pro všechny velikostní skupiny podniků. U zahraničních afilací je mírně vyšší celkový podíl inovace nové na trhu (56,1 %), než je tomu u domácích podniků (53,1 %). Zahraniční podniky se snaží cílit inovace tak, aby byly nové na trhu jak domácím tak zahraničním.

Graf 3.2.3-5: Novost produktové inovace pro trh nebo podnik podle velikosti a vlastnictví podniku; 2012–2014 (% z produktově inovujících podniků)

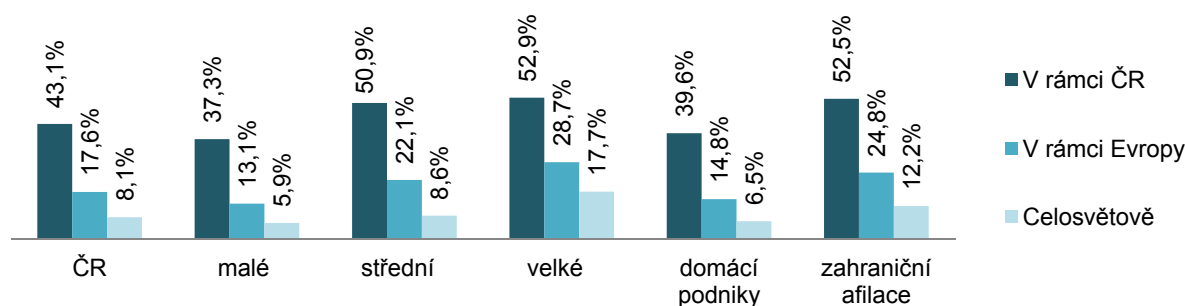


Celkem 8,1 % produktově inovujících podniků v ČR považovalo své produktové inovace za zcela nové celosvětově, neboli byly prvně uvedeny v globálním měřítku. Dá se předpokládat, že čím větší podnik, tím více se bude snažit zavádět nové produkty i na trzích mimo jeho domovský trh. U velkých produktově inovujících podniků byl podíl těch, které přišly s celosvětově novou inovací, mírně vyšší, konkrétně 17,7 %. U podniků pod zahraniční kontrolou to bylo téměř dvakrát více (12,2 %) než u domácích podniků (6,5 %).

Svou inovaci za novou v rámci Evropy považovalo 17,6 % produktově inovujících podniků. V zavádění zcela nových produktových inovací v rámci Evropy jsou opět nejlepší velké podniky (28,7 %) a zahraniční afilace (24,8 %).

Podíl podniků, které zavedly produktovou inovaci zcela novou na území ČR, dosáhl 43,1 %. U velkých podniků tento podíl činil 52,9 %. Domácí podniky považovaly své výrobky nebo služby za zcela nové v ČR v 39,6 % případů, což je méně než u podniků pod zahraniční kontrolou (52,5 %).

Graf 3.2.3-6: Geografická novost* produktové inovace podle velikosti a vlastnictví podniku; 2012–2014 (% z produktově inovujících podniků)



* značí první uvedení produktové inovace v daném geografickém teritoriu před konkurencí.

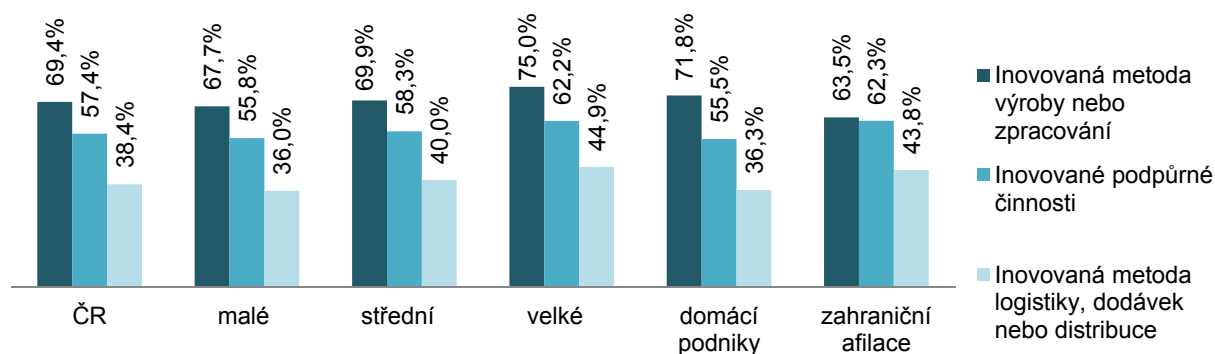
3.2.4 Podniky s procesními inovacemi v letech 2012–2014

Procesně inovující podniky v ČR se v rámci svých inovačních aktivit soustředily zejména na inovaci metod výroby nebo zpracování. Tento typ inovace zavedlo 69,4 % podniků s procesní inovací. Inovovanou metodu podpůrných činností zavedlo 57,4 % procesně inovujících podniků. Při inovaci vnitropodnikových procesů byl nejmenší důraz kladen na nové metody logistiky, dodávek nebo distribuce (38,4 %). Podniky obvykle inovují více procesních metod zároveň.

Celková situace platí i pro jednotlivé velikostní skupiny podniků, kde nejvyšší podíl zavedení měla inovace metod výroby nebo zpracování. U velkých podniků podíl dosáhl rovných 75 %.

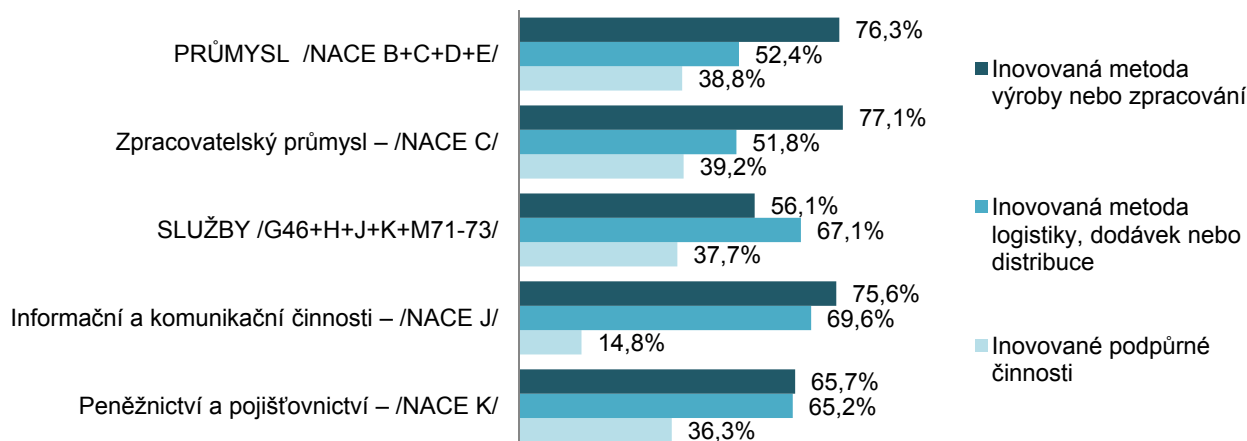
Domácí podniky inovovaly metody výroby nebo zpracování (71,8 %) intenzivněji než podniky pod zahraniční kontrolou (63,5 %), které stejnou měrou inovovaly i podpůrné činnosti (62,3 %).

Graf 3.2.4-1: Procesní inovace podle typu, velikosti a vlastnictví podniku (% z procesně inovujících podniků v dané skupině); 2012–2014



Podíly jednotlivých typů inovací jsou do značné míry dány způsobem produkce výrobků/služeb v odvětví, proto například podniky v peněžnictví a pojišťovnictví procesně nejvíce inovovaly metody zpracování (65,7 %) a téměř shodně podpůrné činnosti (65,2 %). Podniky ve zpracovatelském průmyslu pak metody výroby nebo zpracování (76,3 %). V odvětvích služeb v souhrnu podniky nejintenzivněji inovovaly podpůrné činnosti (67,1 %), naopak v odvětvích spojených s průmyslem se firmy zaměřily na inovace metod výroby nebo zpracování (76,3 %).

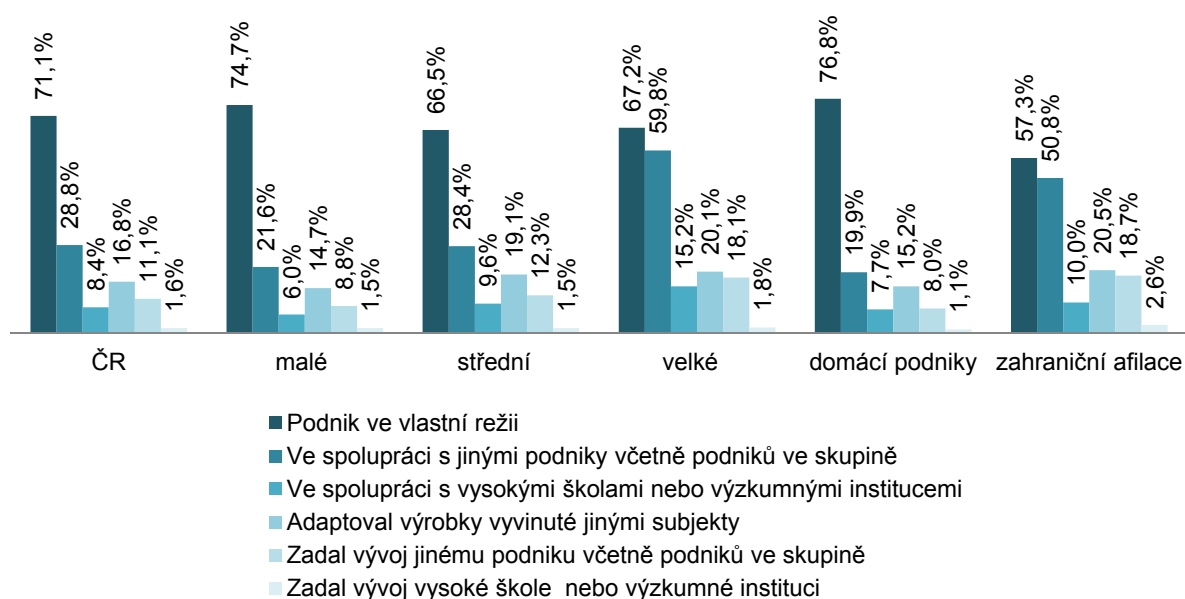
Graf 3.2.4-2: Procesní inovace podle typu ve vybraných sekcích CZ-NACE (% z procesně inovujících podniků v dané skupině); 2012–2014



POZN.: Kompletní přehled všech sledovaných sekcí viz tabulka 18A.

Inovující podniky vyvíjely své procesní inovace zejména ve vlastní režii. Podíl podniků vyvíjejících procesní inovaci uvnitř podniku dosáhl 71,1 %. Ve spolupráci s jinými podniky (i v rámci podnikové skupiny) vyvíjelo procesní inovace 28,8 % takto inovujících podniků. Při vývoji procesní inovace podniky nejméně využily služeb vysokých škol a výzkumných institucí, a to jak ve formě spolupráce (8,4 %), tak v podobě vývoje na zakázku (1,6 %).

Graf 3.2.4-3: Inovace procesů podle subjektu, který je vyvíjel, velikosti a vlastnictví podniku; 2012–2014 (% z procesně inovujících podniků v dané skupině)



Vývoj procesní inovace u velkých podniků byl prováděn zejména ve vlastní režii (67,2 %) a ve spolupráci s jinými podniky včetně podniků v rámci podnikové skupiny (59,8 %).

Domácí podniky při vývoji procesních inovací spoléhaly výrazně na své vlastní zdroje (76,8 %) a naopak málo spolupracovaly s jinými podniky (19,9 %). Naopak u podniků pod zahraniční kontrolou je výrazně vyšší podíl těch, které na vývoji spolupracovaly s jinými podniky včetně podniků v podnikové skupině (50,8 %).

3.2.5 Podniky s marketingovými inovacemi v letech 2012–2014

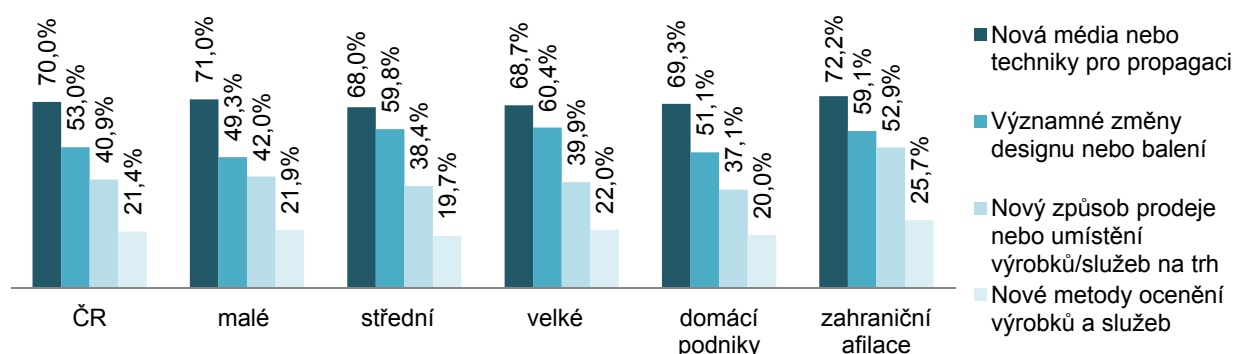
V ČR v období 2012–2014 inovovalo marketingové metody 20,5 % podniků. U těch, které netechnicky inovovaly, marketingovou inovaci zavedlo 75,2 % podniků.

Podniky se v rámci marketingových inovací soustředily nejvíce na nová média nebo techniky pro propagaci. Tento druh inovace zavedlo rovných 70 % podniků s marketingovou inovací. S výrazným odstupem se umístily zbývající typy marketingové inovace. Významné změny v designu nebo balení provedlo 53 % marketingově inovujících podniků a nové metody pro umístění výrobků pak zavedlo 40,9 % z nich. Nejméně podniky inovovaly metody ocenění výrobků a služeb (21,4 %).

Velké a střední podniky ve srovnání s malými podniky kladly větší důraz na změny v designu nebo balení. Podíl tohoto druhu inovace u velkých marketingově inovujících podniků dosáhl 60,4 %, u středních 59,8 %, zatímco u malých pouze 49,3 %.

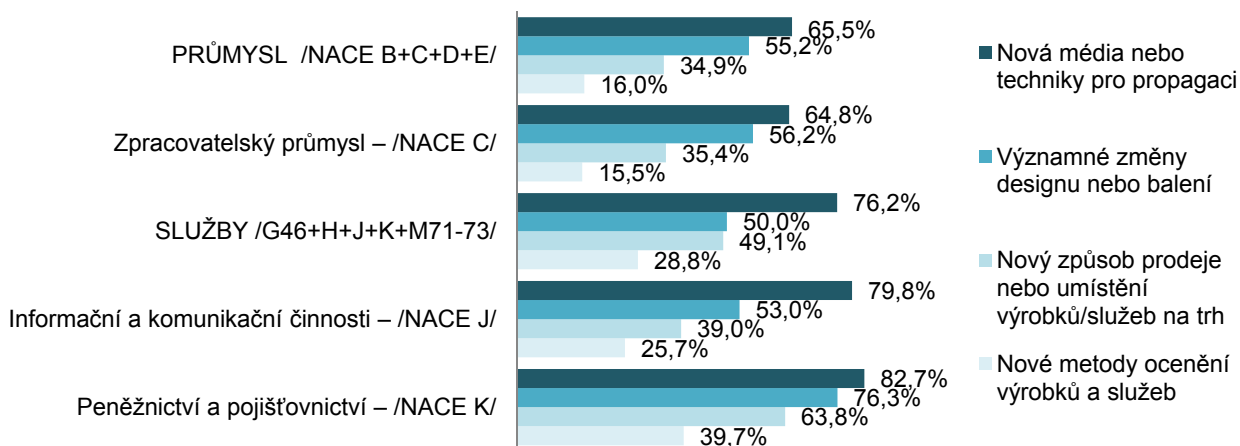
Podniky pod zahraniční kontrolou využily více inovované způsoby prodeje nebo umístění výrobků/služeb na trh (59,1 %), než tomu bylo u domácích podniků (37,1 %).

Graf 3.2.5-1: Marketingová inovace podle typu, velikosti a vlastnictví podniku; 2012–2014
(% z marketingově inovujících podniků v dané skupině)



Ve všech odvětvích bylo pro marketingově inovující podniky nejdůležitější využití nových médií nebo technik pro propagaci. Aktivněji se tomuto typu inovace věnovaly podniky v odvětvích služeb (76,2 %) než v průmyslových odvětvích, kde podíl marketingově inovujících podniků s tímto typem inovace dosáhl 65,5 %.

Graf 3.2.5-2: Marketingová inovace podle typu ve vybraných sekcích CZ-NACE (% z marketingově inovujících podniků v dané skupině); 2012–2014



POZN.: Komplettní přehled všech sledovaných sekcí viz tabulka 20A.

Stejně jako v ostatních odvětvích, tak u podniků ve zpracovatelském průmyslu nejvýznamnější marketingová inovace spočívala ve využití nových médií nebo technik propagace výrobků (64,8 %). Podíl marketingové inovace ve formě významné změny designu nebo balení dosáhl 56,2 %. Nejméně se podniky ve zpracovatelském průmyslu zaměřily v rámci marketingových inovací na využití nových metod ocenění výrobků a služeb (15,5 %).

Na nové metody ocenění výrobků a služeb se nejvíce soustředily podniky v peněžnictví a pojišťovnictví (39,7 %).

3.2.6 Podniky s organizačními inovacemi v letech 2012–2014

V ČR v období 2012–2014 inovovalo organizační metody 17,1 % podniků. U těch, které netechnicky inovovaly, organizační inovaci zavedlo 62,8 % podniků. Je to méně než v případě marketingových inovací.

Podniky se v rámci svých organizačních inovací zaměřily nejvíce na nové metody organizace pracovních povinností a rozhodování. Podíl podniků s tímto typem inovace dosáhl 79,7 % všech podniků s organizační inovací. Nové obchodní praktiky zavedlo 59,9 % organizačně inovujících podniků. Nejméně podniky zavedly nové metody organizace vnějších vztahů (32,7 %).

Pořadí těchto organizačních inovací je stejné u všech velikostních skupin podniků, stejně tak i u domácích podniků a zahraničních afilací. Malé podniky se více snažily zavést nové metody organizace vnějších vztahů (37,3 %) než podniky v ostatních velikostních skupinách, u nichž byl podíl téměř totožný na úrovni 27 %.

Graf 3.2.6-1: Organizační inovace podle typu, velikosti a vlastnictví podniku; 2012–2014
(% z organizačně inovujících podniků v dané skupině)



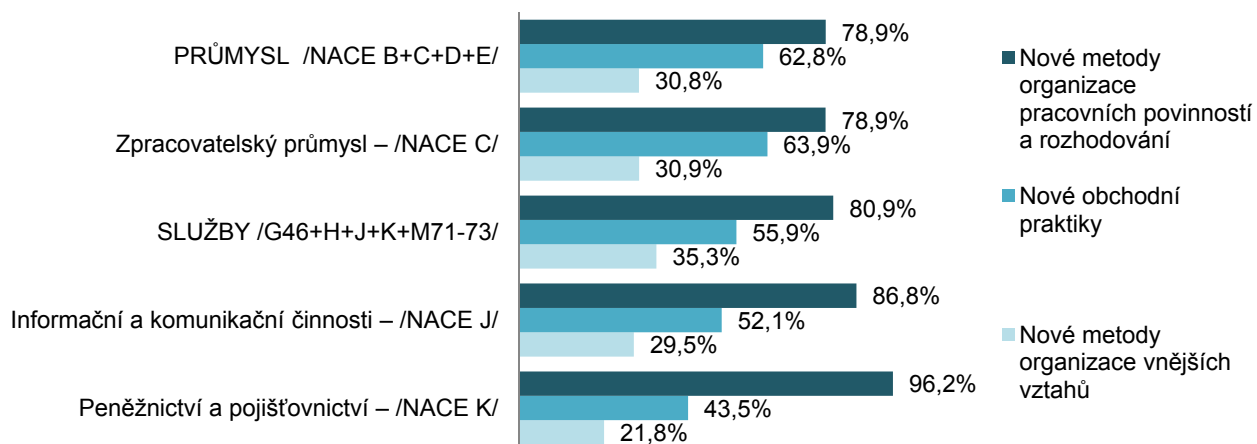
Ve všech sledovaných odvětvích se organizačně inovující podniky soustředily zejména na zavedení nových metod organizace pracovních povinností a rozhodování (viz graf na následující straně). Nejvíce tento typ organizační inovace zavedly podniky v odvětví peněžnictví a pojišťovnictví (96,2 %) a v informačních a komunikačních činnostech (86,9 %). Tento typ organizační inovace zavádějí spíše podniky v odvětvích služeb (80,9 %) než podniky v průmyslových odvětvích (78,9 %).

Nejvyšší podíl zavedení nových obchodních praktik byl zjištěn u podniků v sekci těžby a dobývání (70,1 %) a velkoobchodu (64,8 %). Ve zpracovatelském průmyslu se tímto typem organizační inovace zabývalo 62,8 % organizačně inovujících podniků.

Zavedení nových metod organizace vnějších vztahů bylo doménou zejména organizačně inovujících podniků zabývajících se těžbou a dobýváním (45,5 %) a velkoobchodem (44,6 %).

Ve všech odvětvích bylo zavedení nových metod organizace vnějších vztahů mezi organizačně inovujícími podniky až poslední v řadě⁹.

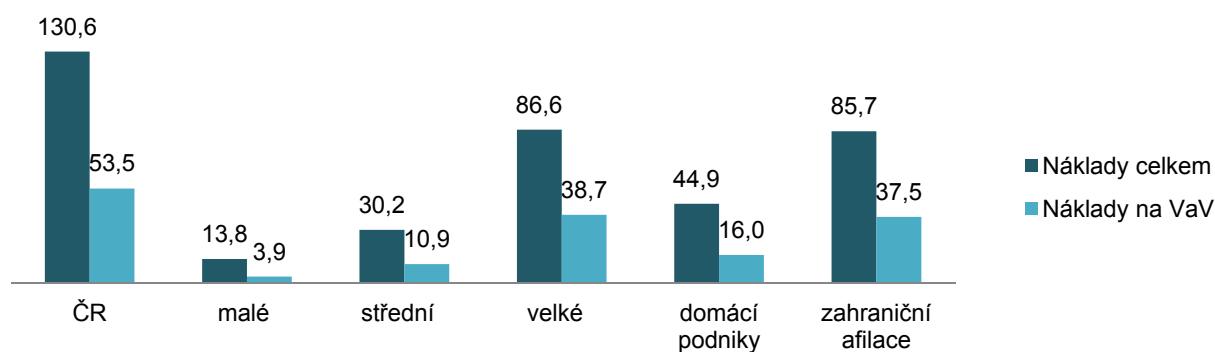
⁹ Kompletní přehled všech sledovaných sekcí viz tabulka 21A.

Graf 3.2.6-2: Organizační inovace podle typu ve vybraných sekcích CZ-NACE (% z organizačně inovujících podniků v dané skupině); 2012–2014


3.2.7 Náklady na technické inovace v roce 2014

Celkové náklady na inovační aktivity, které souvisely s technickými inovacemi, v roce 2014 dosáhly výše 130,9 mld. Kč. Více než dvě třetiny této částky bylo investováno velkými podniky (konkrétně 86,6 mld. Kč). Střední podniky vynaložily na své technické inovace 30,2 mld. Kč (23,1 % z celkových nákladů na technické inovace). Malé podniky vydaly na technické inovace 13,8 mld. Kč, což odpovídá podílu 10,6 %. Technicky inovující zahraniční afilace investovaly do zavádění inovací téměř dvakrát více (85,7 mld. Kč) než domácí podniky (44,9 mld. Kč).

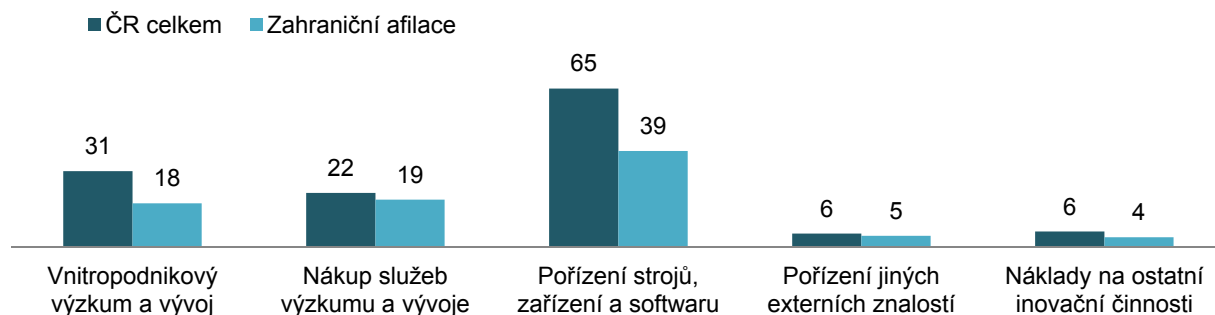
Investice do výzkumu a vývoje souvisejícího s technickými inovacemi, jak prováděného uvnitř podniku tak nakoupeného od externích dodavatelů, dosáhly v roce 2014 částky 53,5 mld. Kč, což představuje podíl 41 % celkových nákladů na technické inovace.

Graf 3.2.7-1: Náklady na technické inovace podle velikosti a vlastnictví podniku v mld. Kč; 2014


Finanční náklady na technické inovace se zjišťují u pěti hlavních inovačních činností, které jsou pro zavádění technických inovací nejpodstatnější. V roce 2012 mezi ně přibýly i ostatní náklady na inovační činnosti¹⁰. V rámci svých nákladů na technické inovace podniky dlouhodobě nejvíce investují do pořízení nových strojů, zařízení, softwaru a budov. V roce 2014 bylo na tuto položku vydáno 65,1 mld. Kč, což odpovídá podílu 49,9 % celkových nákladů na technické inovace. Druhou nejvýznamnější nákladovou položkou jsou výdaje na vnitropodnikový VaV. V roce 2014 podniky vynaložily na provádění VaV v rámci technických inovací 31,2 mld. Kč (23,9 % z celkových nákladů). Firmy také nakoupily služby VaV v hodnotě 22,3 mld. Kč. Za dalších 5,6 mld. Kč pořídily externí znalosti¹¹. Na ostatní náklady související s technickými inovacemi podniky vynaložily 6,4 mld. Kč. Do tzv. znalostí báze nákladů na technické inovace podniky v roce 2014 investovaly rovných 59 mld. Kč, co představuje 45,2 % celkových nákladů.

¹⁰ Ostatní náklady na inovační činnosti zahrnují: design, školení, uvádění inovací na trh, ostatní činnosti.

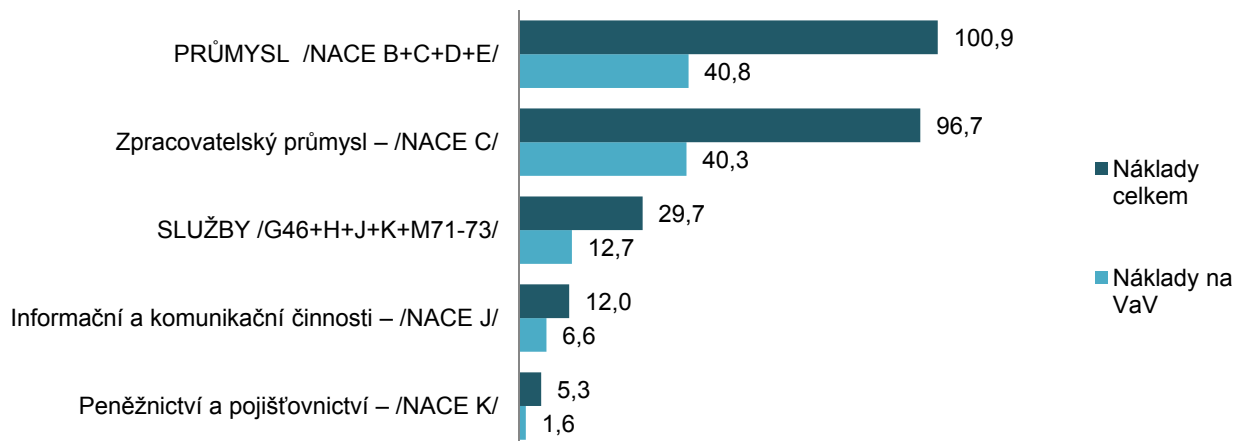
¹¹ Jedná se o pořízení následujících průmyslových práv: know-how, patent, průmyslových vzor, ochranná známka atd.

Graf 3.2.7-2: Náklady na technické inovace podle typu nákladů v mld. Kč; 2014


Převážná část nákladů na technické inovace (částka 100,9 mld. Kč) byla v roce 2014 vynaložena podniky v průmyslových odvětvích. Z celkových nákladů na technické inovace bylo podniky v průmyslu proinvestováno 77,2 %. V souvislosti se zaváděním technických inovací podniky v průmyslových odvětvích utratily za vnitropodnikový VaV a nákup služeb VaV v souhrnu 40,8 mld. Kč, což reprezentuje 76,3 % celkových nákladů na tyto inovační činnosti.

Ve zpracovatelském průmyslu dosáhly náklady na technické inovace 96,7 mld. Kč, což odpovídá podílu 74 % všech nákladů na technické inovace. Investice do vnitropodnikového VaV a nákupu služeb VaV ve zpracovatelském průmyslu dosáhly výše 40,3 mld. Kč.

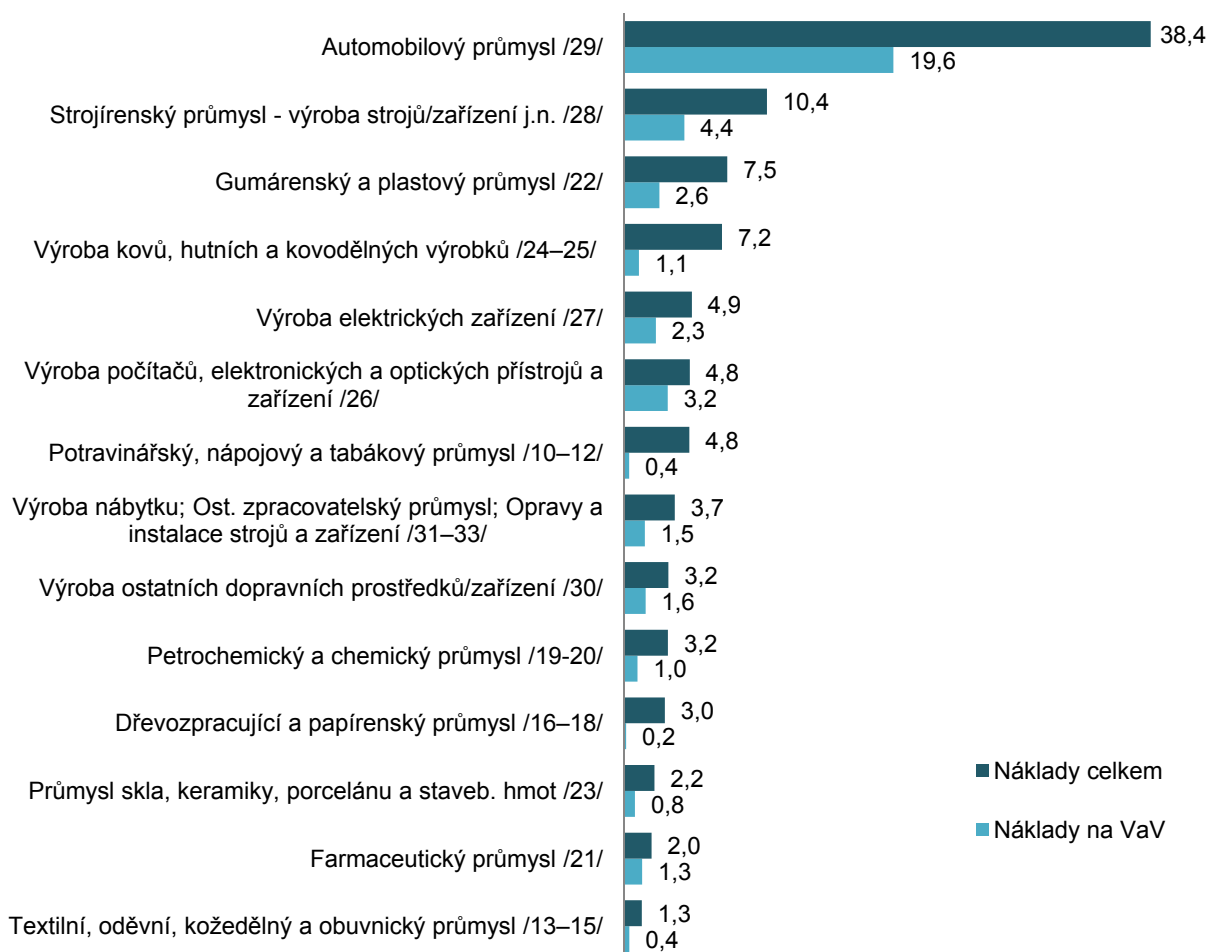
V odvětví služeb investovaly podniky do zavádění technických inovací třikrát méně než podniky v průmyslu. Celková částka nákladů vynaložených na technické inovace ve sledovaných službách dosáhla 29,7 mld. Kč, což odpovídá 22,8 % celkových nákladů na technické inovace. Z celkové částky 12,7 mld. Kč vynaložené na vnitropodnikový VaV a nákup služeb VaV ve službách byla utracena polovina, konkrétně 6,6 mld. Kč, podniky v sekci informačních a komunikačních činností.

Graf 3.2.7-3: Náklady na technické inovace ve vybraných sekcích CZ-NACE v mld. Kč; 2014


Ve zpracovatelském průmyslu nejvíce do zavádění inovovaných produktů a procesů investovaly podniky v automobilovém průmyslu, které v roce 2014 vynaložily částku 38,4 mld. Kč, což odpovídá podílu 39,7 % celkových nákladů na technické inovace ve zpracovatelském průmyslu. V případě výdajů na vnitropodnikový VaV a nákup služeb VaV to byla polovina nákladů na tyto činnosti ve zpracovatelském průmyslu.

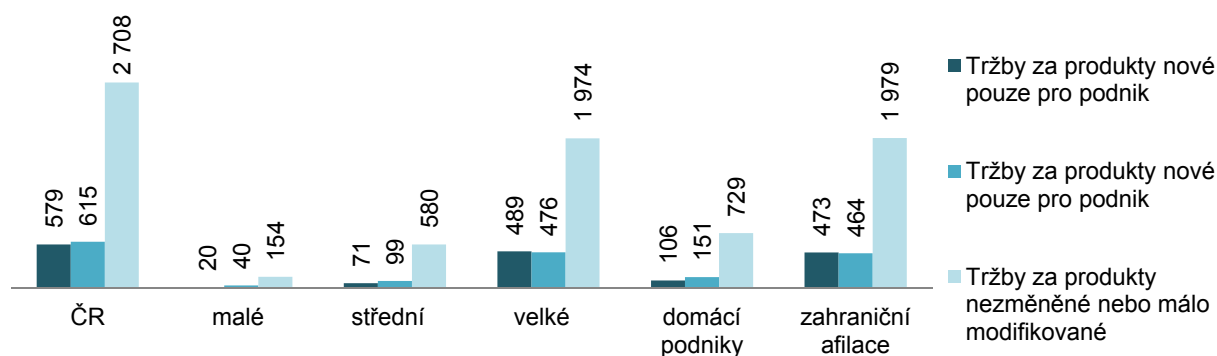
Podniky ve strojírenském průmyslu investovaly do zavádění inovací čtyřikrát méně než podniky v automobilovém průmyslu. Podniky ve strojírenství tedy v souhrnu vynaložily na technické inovace 10,4 mld. Kč, což představuje 10,8 % celkových nákladů ve zpracovatelském průmyslu vynaložených na tyto inovace. Do výzkumných a vývojových aktivit souvisejících s technickými inovacemi strojírenské firmy vynaložily 4,4 mld. Kč (10,9% z celkových nákladů v zpracovatelském průmyslu).

V ostatních odvětvích nepřesáhly náklady na zavádění technických inovací hranici 10 mld. Kč.

Graf 3.2.7-4: Náklady na technické inovace v odvětvích zpracovatelského průmyslu v mld. Kč; 2014


3.2.8 Tržby za inovované výrobky a služby v roce 2014

Převážná většina tržeb podniků s produktovou inovací pocházela z prodeje neinovovaných výrobků a služeb. V roce 2014 tržby za tyto výrobky a služby dosáhly 2 708 mld. Kč, což představuje podíl 69,4 % celkových tržeb podniků s produktovou inovací. Za inovované produkty podniky utržily 1 194 mld. Kč. Z toho bylo 579 mld. Kč za produkty nové na trhu a 615 mld. Kč za produkty nové pouze pro podnik. Podíl obou zmíněných kategorií tržeb na celkových tržbách produktově inovujících podniků byl téměř vyrovnaný (14,8 % – nové na trhu a 15,8 % – nové pro podnik).

Graf 3.2.8-1: Tržby za produkty podle míry inovativnosti produktu, velikosti a vlastnictví podniku u produktově inovujících podniků v mld. Kč; 2014


Nejvyšší podíl tržeb za inovované produkty vykázaly velké podniky (32,8 %) následované malými podniky (28 %). U středních podniků dosáhl podíl tržeb za inovované produkty 22,7 %.

U podniků pod zahraniční kontrolou dosáhl podíl tržeb za inovované produkty 32,1 %, což je více než u domácích podniků (26,1 %).

Největší podíl tržeb za inovované výrobky a služby nové na trhu byl zjištěn u velkých produktově inovujících podniků (16,6 %), naopak nejmenší podíl u malých podniků inovujících produkty (9,2 %).

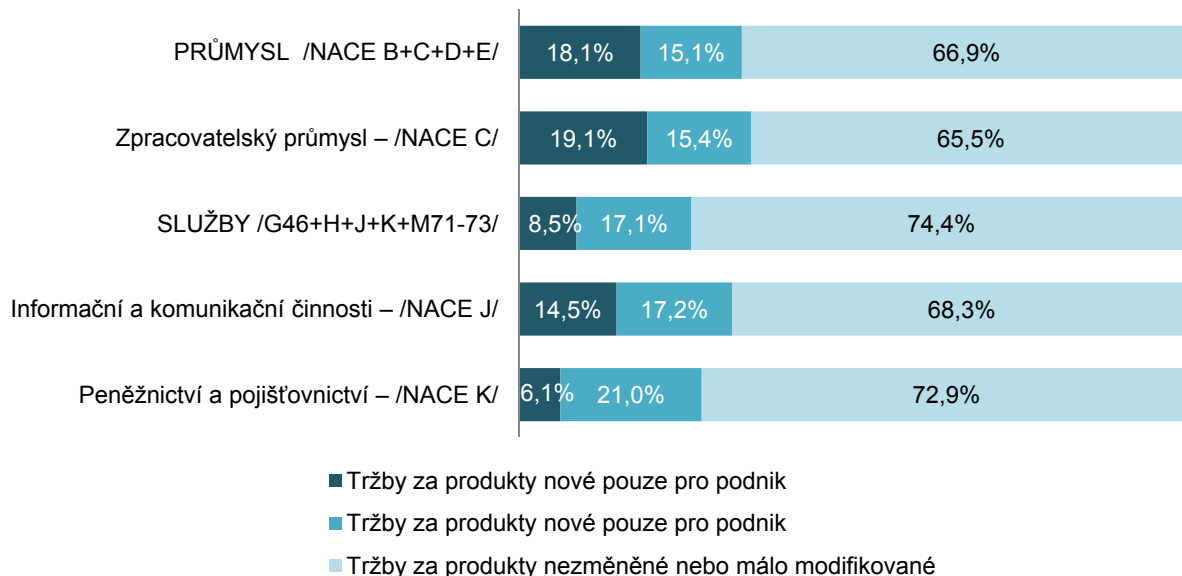
V průmyslových odvětvích podniky utržily větší podíl tržeb za inovované výrobky a služby (33,1 %) než tomu bylo u podniků ve službách (25,6 %).

Nejvyšší podíl tržeb za inovované produkty na celkových tržbách zaznamenaly podniky v odvětví zpracovatelského průmyslu (34,5 %) a v oblasti informačních a komunikačních činností (31,7 %). V případě zpracovatelského průmyslu tržby za inovované produkty nové na trhu (18,1 %) převýšily tržby za produkty nové pouze pro podnik (15,1 %).

V průmyslu vůbec nejméně za inovované produkty utržily podniky zabývající se těžbou a dobýváním, kde dominovaly zcela tržby za neinovované produkty (96 % z celkových tržeb).

Odvětví zpracovatelského průmyslu jsou uvedena v tabulce 29B.

Graf 3.2.8-2: Struktura tržeb za produkty podle míry inovativnosti produktu ve vybraných sekcích CZ-NACE u produktově inovujících podniků; 2014



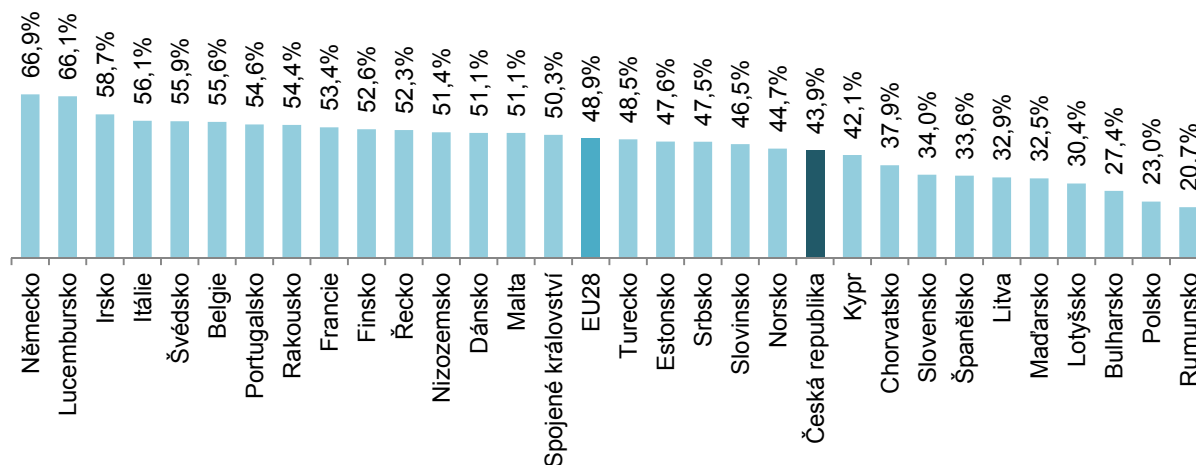
POZN.: Kompletní přehled všech sledovaných sekcí viz tabulka 29A.

3.3 Podniky s inovačními aktivitami – mezinárodní srovnání

Ve srovnání s dalšími členskými státy EU patřily podniky v České republice v provádění inovačních aktivit v období 2010–2012 k podprůměru. V tomto období dosáhl podíl inovujících podniků 51,7 %, zatímco průměr za členské země EU28 činil 52,9 %. Podíl inovujících podniků za období 2012–2014 v případě ČR poklesl na 42 %, lze tedy očekávat pokles pozice ČR v žebříčku zemí podle inovativnosti.

Nejvíce inovujících podniků bylo v období 2010–2012 zjištěno v Německu (66,9 %) a Lucembursku (66,1 %), kde je silný bankovní sektor, který je obecně vysoce inovativní. Naopak nejméně inovovaly podniky v Rumunsku (20,7 %) a Polsku (23,0 %).

Graf 3.3-1: Podíl inovujících podniků na celkovém počtu podniků ve vybraných zemích EU28 a přidružených zemích; 2010–2012



V zavádění technických inovací je pozice ČR mírně lepší než v případě celkových inovačních aktivit. Podíl technicky inovujících podniků v ČR v období 2010–2012 dosáhl 35,6 %, zatímco podíl za EU28 činil rovných 36 %. Technické inovace jsou považovány v rámci inovačních aktivit za primární.

Nejvíce se technickým inovacím v rámci EU28 věnovaly podniky v Německu (podíl 55 %), Lucembursku (48,5 %) a Belgii (46,5 %). Nejmenší podíl byl naproti tomu zjištěn u podniků v Rumunsku (6,3 %) a Polsku (16,1 %). Zajímavý je poměrně nízký podíl v případě Spojeného království, kde technicky inovovalo 34 % podniků.

Graf 3.3-2: Podíl technicky inovujících podniků na celkovém počtu podniků ve vybraných zemích EU28 a přidružených zemích; 2010–2012

