

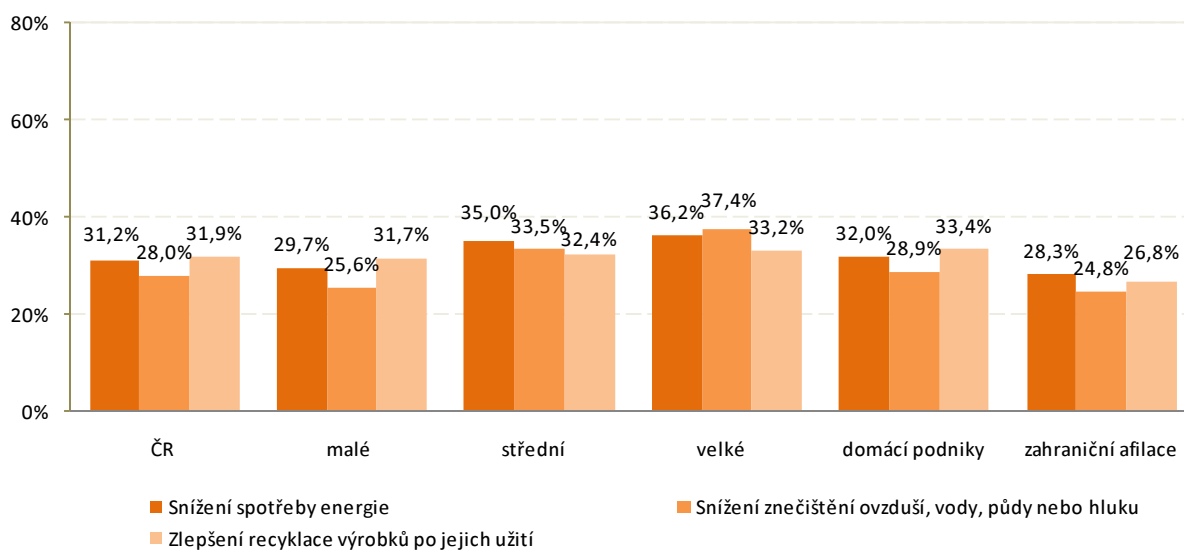
2.7.2 Ekologické inovace spojené s alternativním užitím prodaného zboží nebo služeb konečným zákazníkem

V období 2006–2008 se inovační podniky v ČR v rámci zavádění ekologických inovací spojených s alternativním užitím prodaného zboží nebo služeb konečným zákazníkem soustředily nejvíce na inovace v oblasti zlepšení recyklace výrobků po jejich užití (31,9 %). Téměř stejné procento, konkrétně 31,2 % inovačních podniků, se snažilo o snížení spotřeby energie. O snížení znečištění ovzduší, vody, půdy nebo hluku se v rámci ekologických inovací snažilo 28 % inovačních podniků.

Střední inovační podniky se v rámci ekologických inovací spojených s alternativním užitím prodaného zboží nebo služeb konečným zákazníkem nejvíce soustředily na snížení spotřeby energie (35 %). Velké inovační podniky se nejvíce zaměřily na snížení znečištění ovzduší, vody, půdy nebo hluku (37,4 %).

Zatímco se domácí podniky nejvíce soustředily na zavedení inovací, které vedly ke zlepšení recyklace výrobků po jejich užití (33,4 %), podniky pod zahraniční kontrolou se zaměřily na snížení spotřeby energie (28,3 %).

Graf 2.74: Podíl jednotlivých druhů ekologických inovací spojených s alternativním užitím prodaného zboží nebo služeb konečným zákazníkem u inovačních podniků podle velikosti a vlastnictví podniku; 2006–2008



Největší podíl inovačních podniků, které zavedly ekologické inovace související se snížením spotřeby energie, byl zaznamenán v odvětví „Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu“ (52,1 %) a v odvětví „Ubytování, stravování a pohostinství“ (49,3 %). Nejvíce podniků se snažilo o snížení znečištění ovzduší, vody, půdy nebo hluku v odvětví „Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu“ (58,1 %). V odvětví „Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi“ se inovační podniky nejvíce snažily o zlepšení recyklace výrobků po jejich užití (44,4 %).

Ve „Zpracovatelském průmyslu“ zavedly inovační podniky v souvislosti s alternativním užitím prodaného zboží nebo služeb konečným zákazníkem rovnoměrně všechny tři druhy ekologických inovací spadajících do této skupiny. Jejich podíl se pohyboval mezi 30 až 34 procent.

Nejvíce se zavádění ekologických inovací spojených s alternativním užitím prodaného zboží nebo služeb konečným zákazníkem věnovaly podniky v odvětví „Stavebnictví“ a „Doprava a skladování“.

Stejně jako v případě ekologických inovací spojených s produkcí zboží nebo služeb v rámci podniku se nejméně ekologických inovací spojených s alternativním užitím prodaného zboží nebo služeb konečným zákazníkem uskutečnilo v následující odvětví: „Peněžnictví a pojišťovnictví“, „Činnosti v oblasti nemovitostí“ a „Informační a komunikační činnosti“.

Bližší viz graf na následující straně.

Graf 2.75: Podíl jednotlivých druhů ekologických inovací spojených s alternativním užitím prodaného zboží nebo služeb konečným zákazníkem u inovačních podniků podle odvětví CZ-NACE r2; 2006–2008

