



MALOOBCHOD V DOBĚ COVIDOVÉ

**Marie Boušková
Jana Gotvaldová**

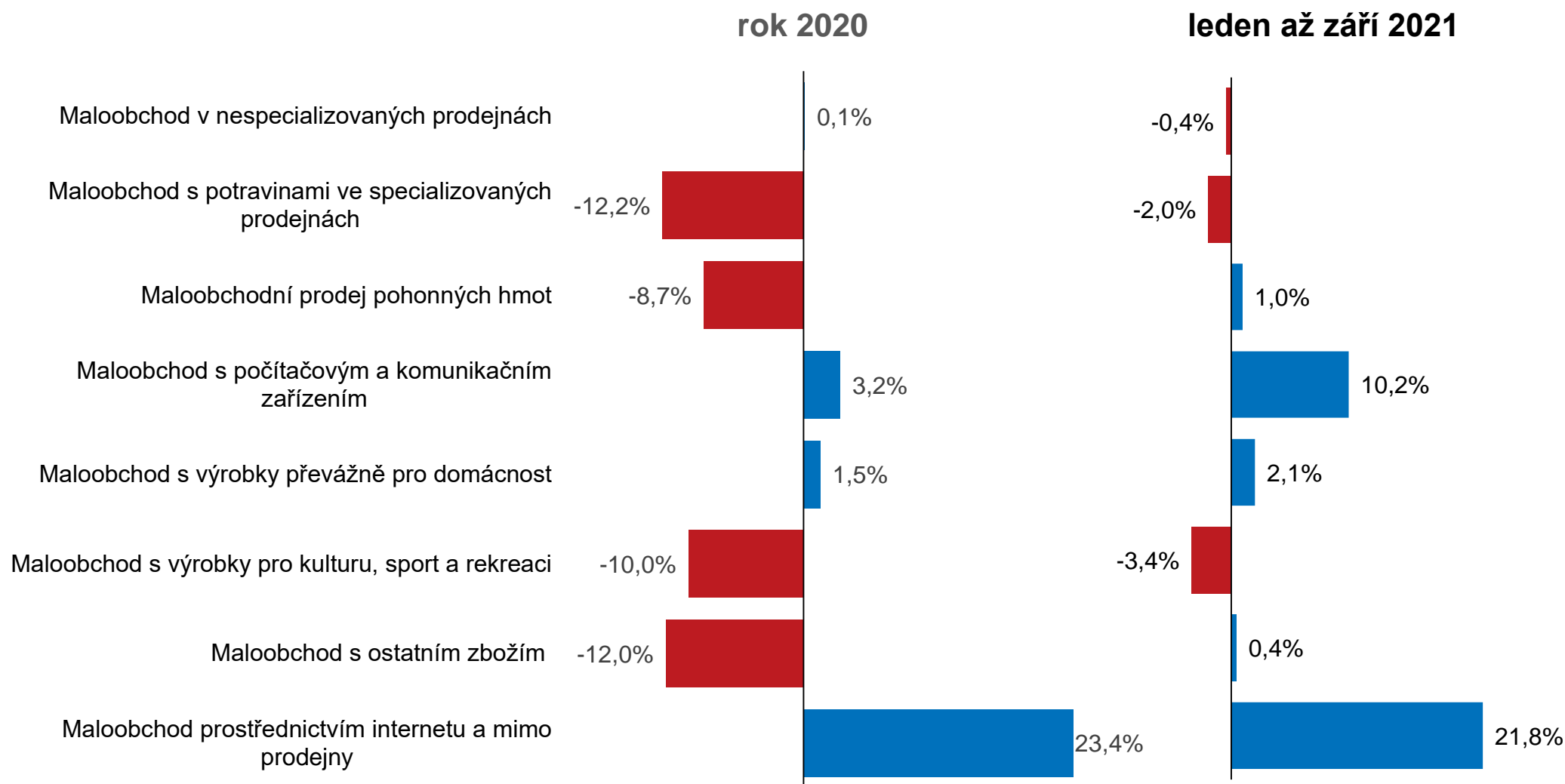
Tisková konference, 5. listopadu 2021, ČSÚ Praha

Meziroční index maloobchodních tržeb v roce 2021

Kalendářně očištěná data (v %, stálé ceny)									
	Leden	Únor	Březen	Duben	Květen	Červen	Červenec	Srpen	Září
Maloobchod celkem	93,6	97,5	107,5	107,2	107,3	106,7	104,0	104,6	103,4
Potraviny	98,2	99,8	99,7	98,2	102,1	103,0	99,7	98,8	99,2
Nepotravinářské zboží	91,5	96,8	117,3	113,4	110,3	109,8	107,7	110,2	106,7
Pohonné hmoty	88,5	92,5	96,0	114,8	110,6	104,7	103,1	101,8	102,1

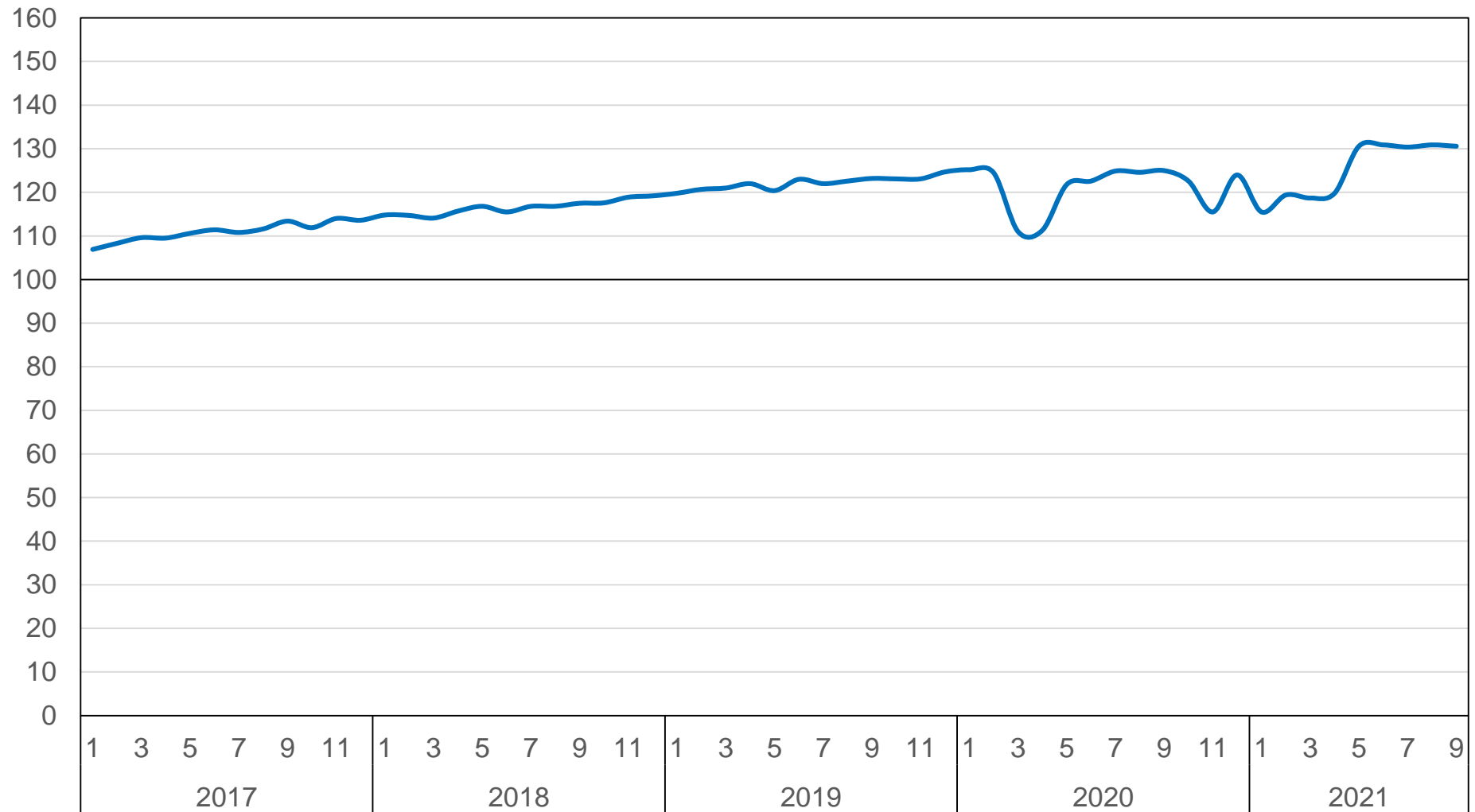
Meziroční změny indexu maloobchodních tržeb

(stejné období předchozího roku = 100, neočištěná data, stálé ceny)



Vývoj maloobchodních tržeb

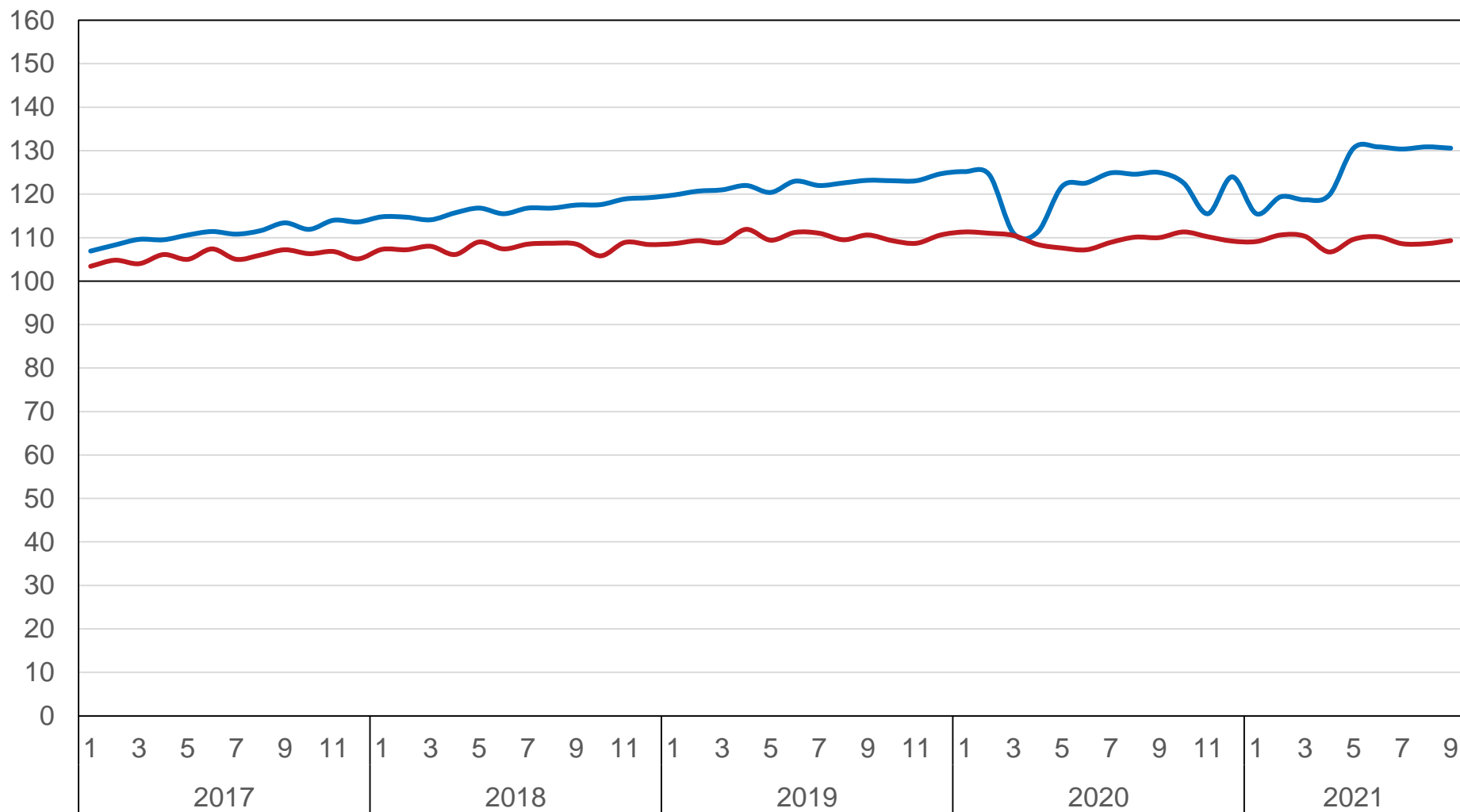
(průměr 2015 = 100, sezónně očištěno, stálé ceny)



— Maloobchod kromě motorových vozidel

Vývoj tržeb hlavních sortimentních skupin

(průměr 2015 = 100, sezónně očištěno, stálé ceny)

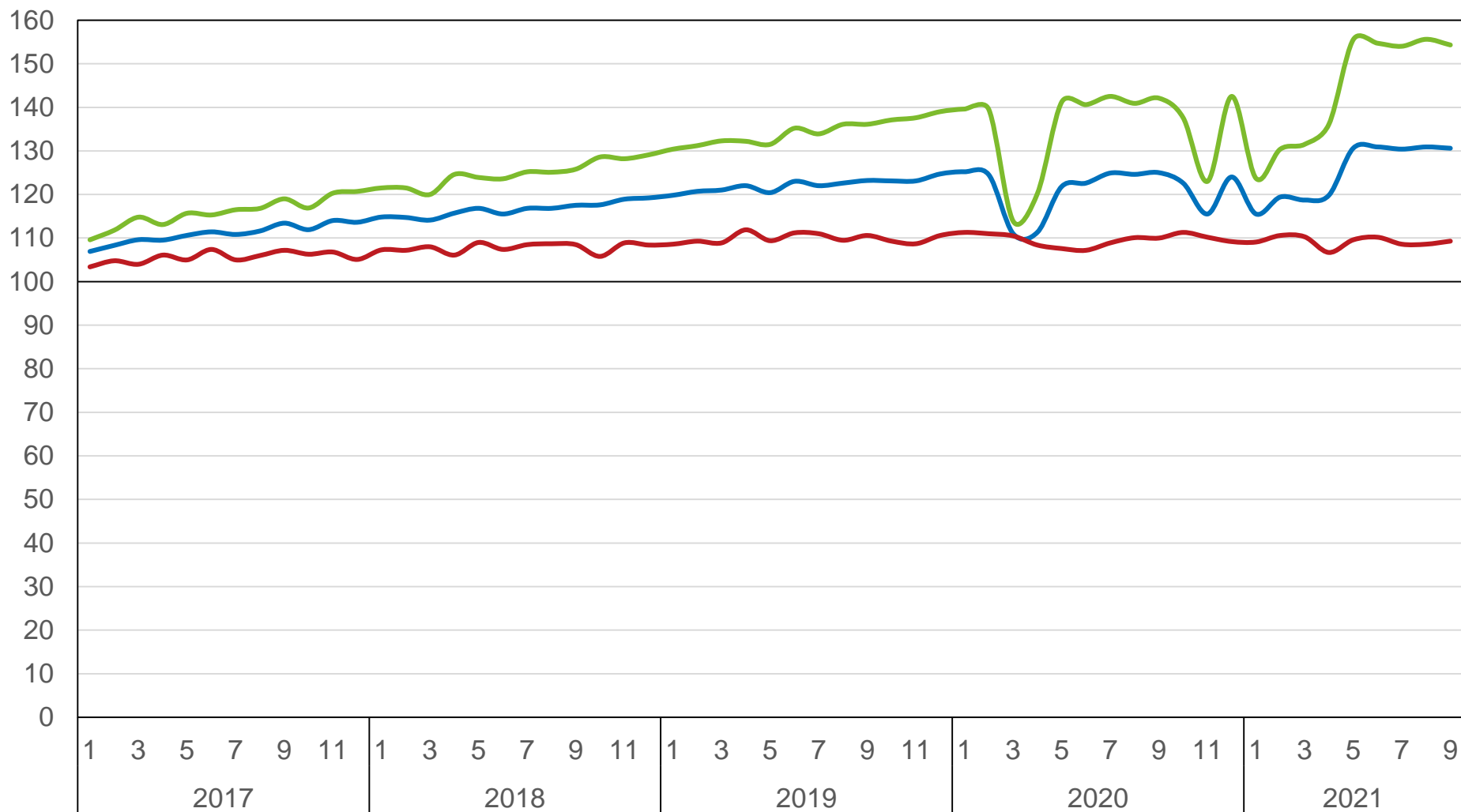


— Maloobchod kromě motorových vozidel

— Maloobchod s potravinami

Vývoj tržeb hlavních sortimentních skupin

(průměr 2015 = 100, sezónně očištěno, stálé ceny)



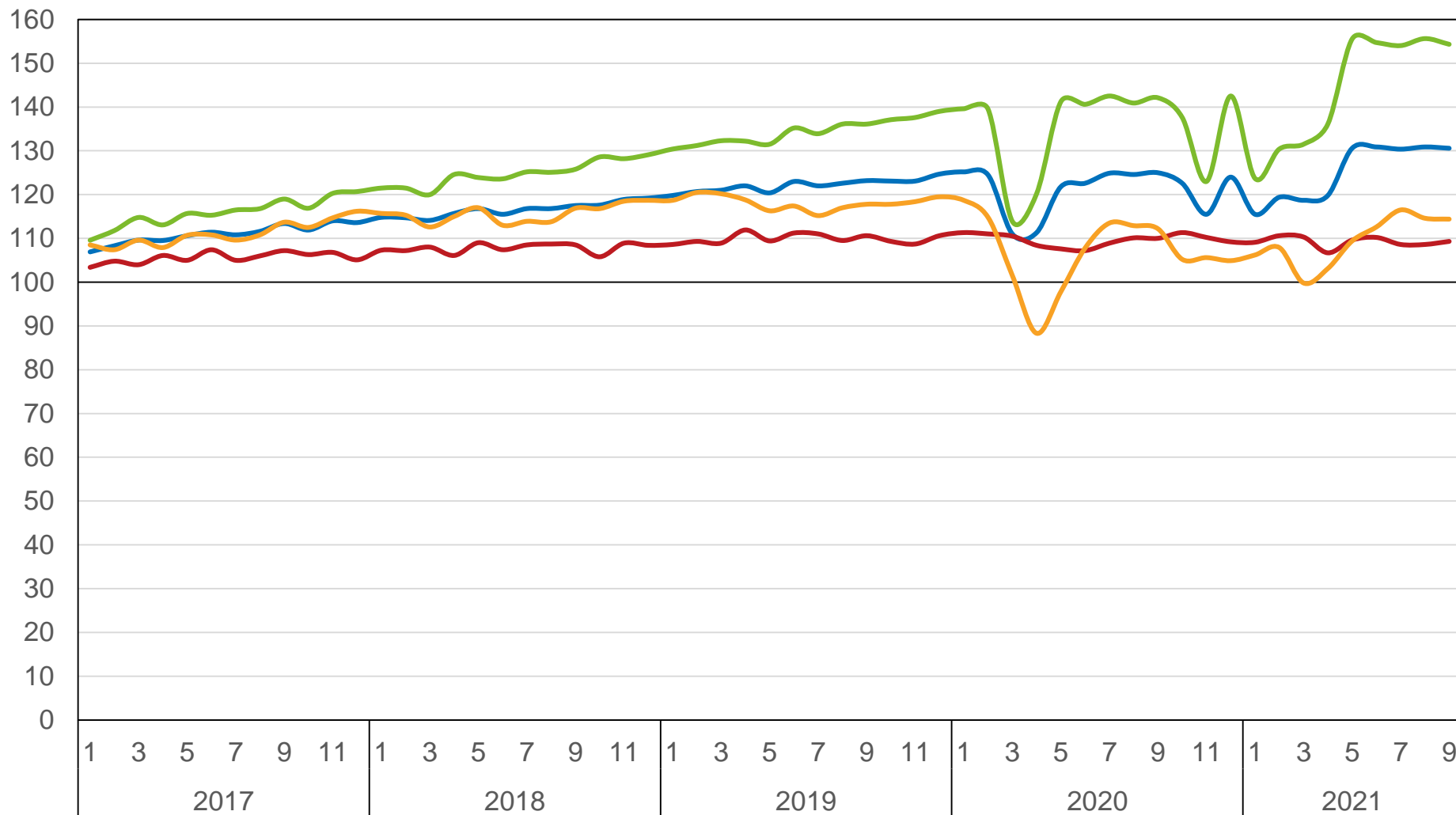
— Maloobchod kromě motorových vozidel

— Maloobchod s potravinami

— Maloobchod s nepotravinářským zbožím

Vývoj tržeb hlavních sortimentních skupin

(průměr 2015 = 100, sezónně očištěno, stálé ceny)



— Maloobchod kromě motorových vozidel

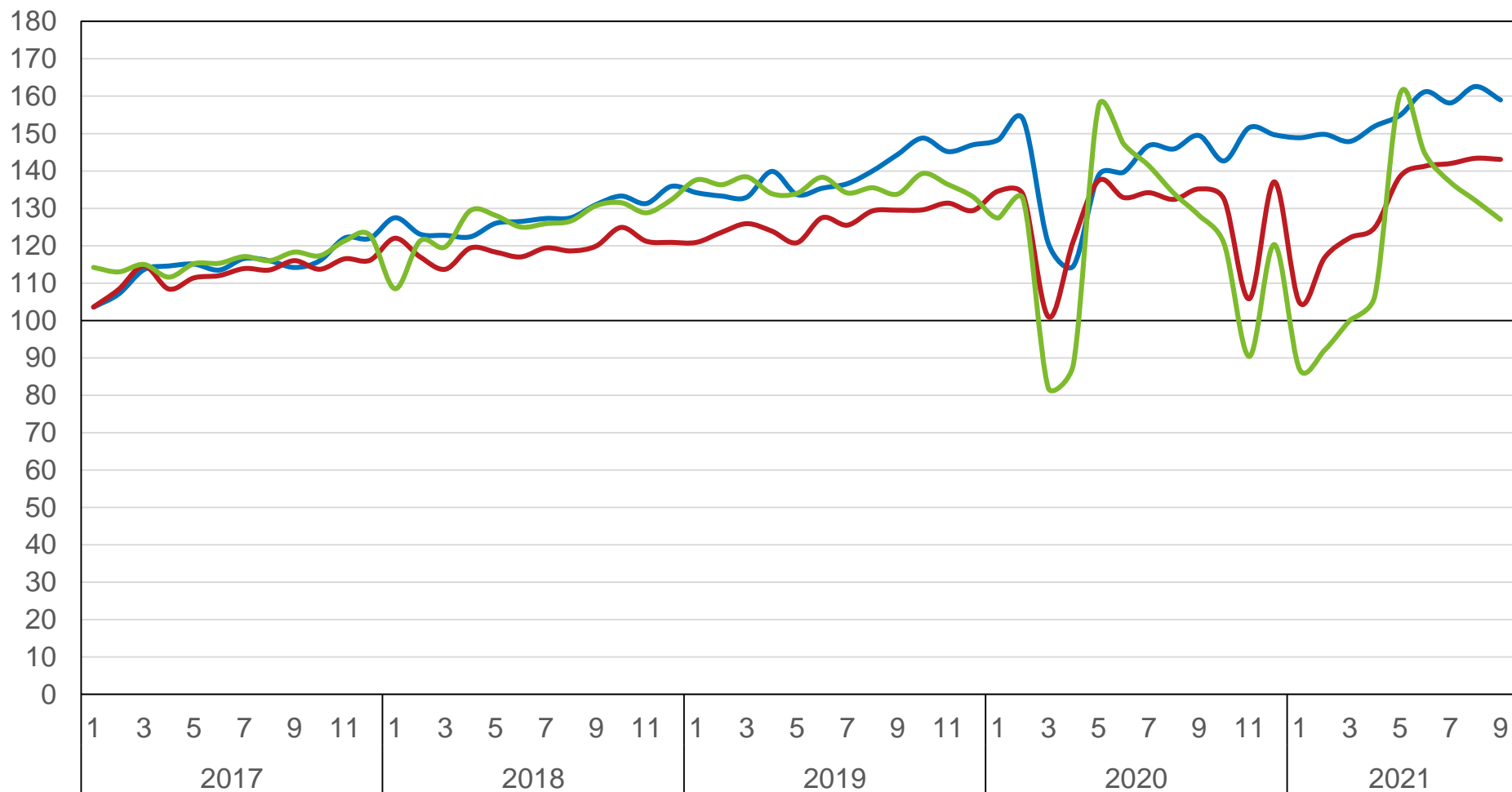
— Maloobchod s potravinami

— Maloobchod s nepotravinářským zbožím

— Maloobchodní prodej pohonných hmot

Vývoj tržeb vybraných skupin nepotravinářského zboží

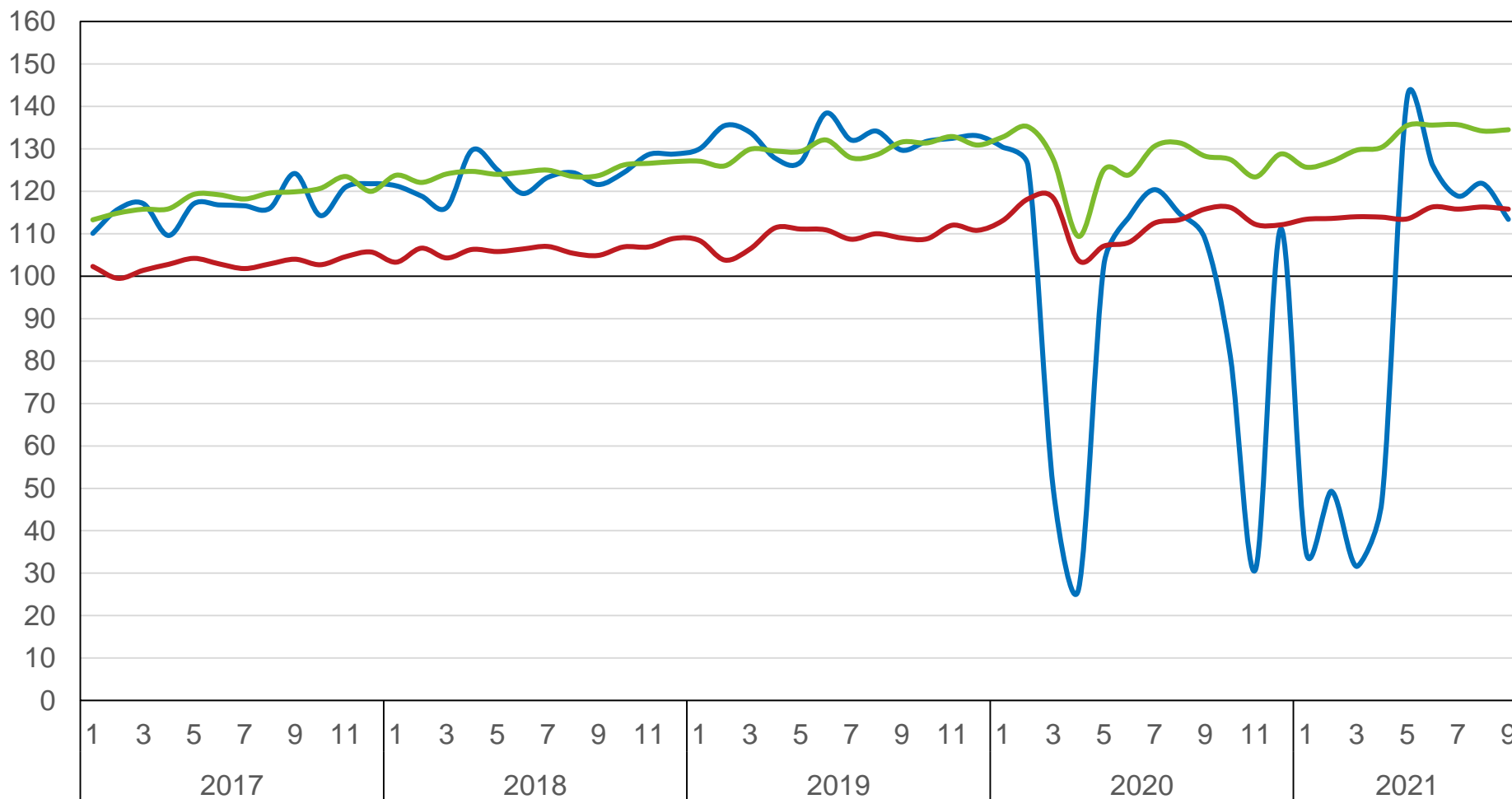
(průměr 2015 = 100, sezónně očištěno, stálé ceny)



- Maloobchod s počítačovým a komunikačním zařízením ve specializovaných prodejnách
- Maloobchod s výrobky převážně pro domácnost ve specializovaných prodejnách
- Maloobchod s výrobky pro kulturu, sport a rekreaci ve specializovaných prodejnách

Vývoj tržeb vybraných skupin nepotravinářského zboží

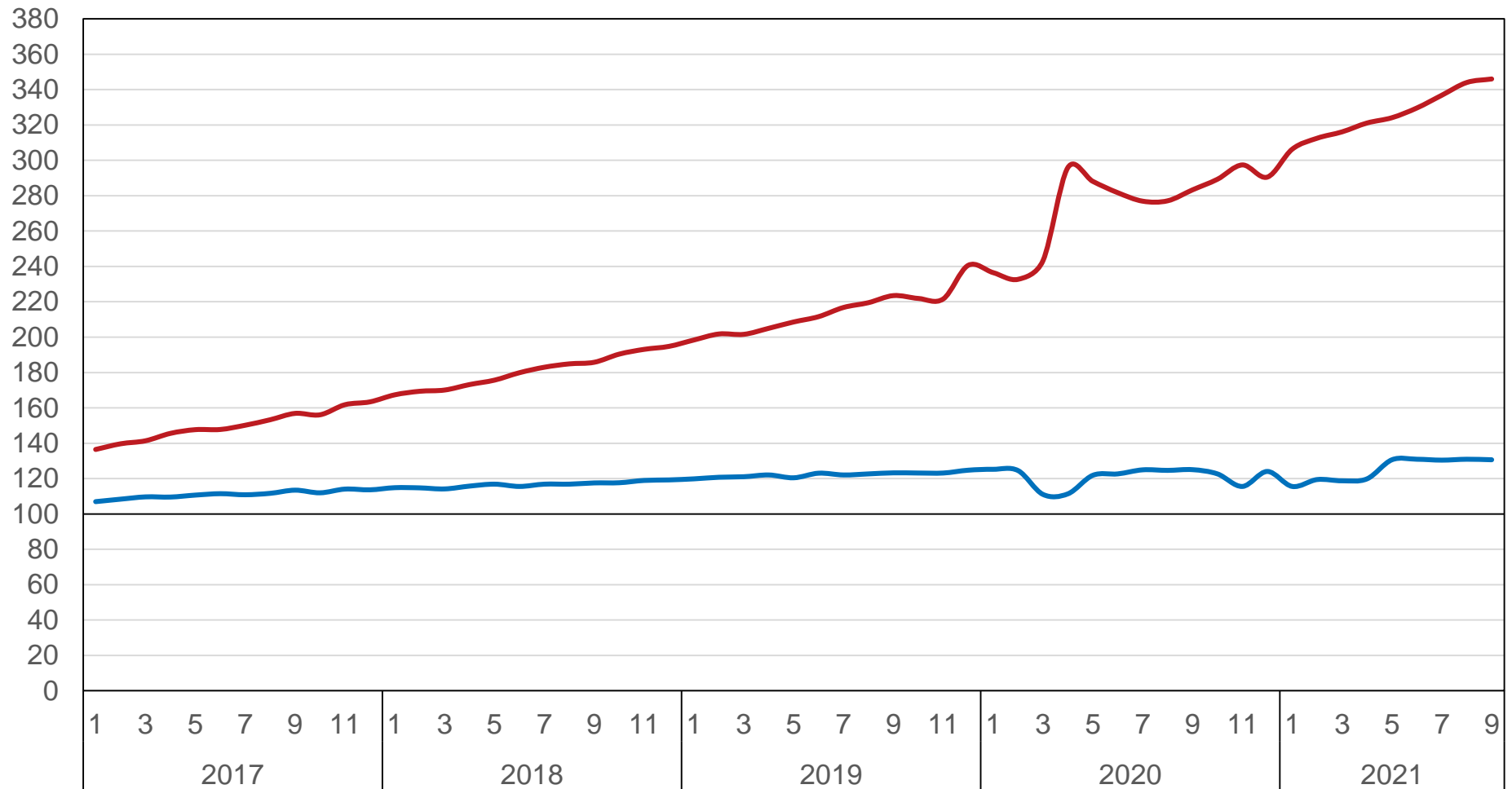
(průměr 2015 = 100, sezónně očištěno, stálé ceny)



- Maloobchod s oděvy, obuví a koženým zbožím ve specializovaných prodejnách
- Maloobchod s farmaceutickým a zdravotnickým zbožím ve specializovaných prodejnách
- Maloobchod s kosmetickými a toaletními výrobky ve specializovaných prodejnách

Vývoj tržeb maloobchodu prostřednictvím internetu

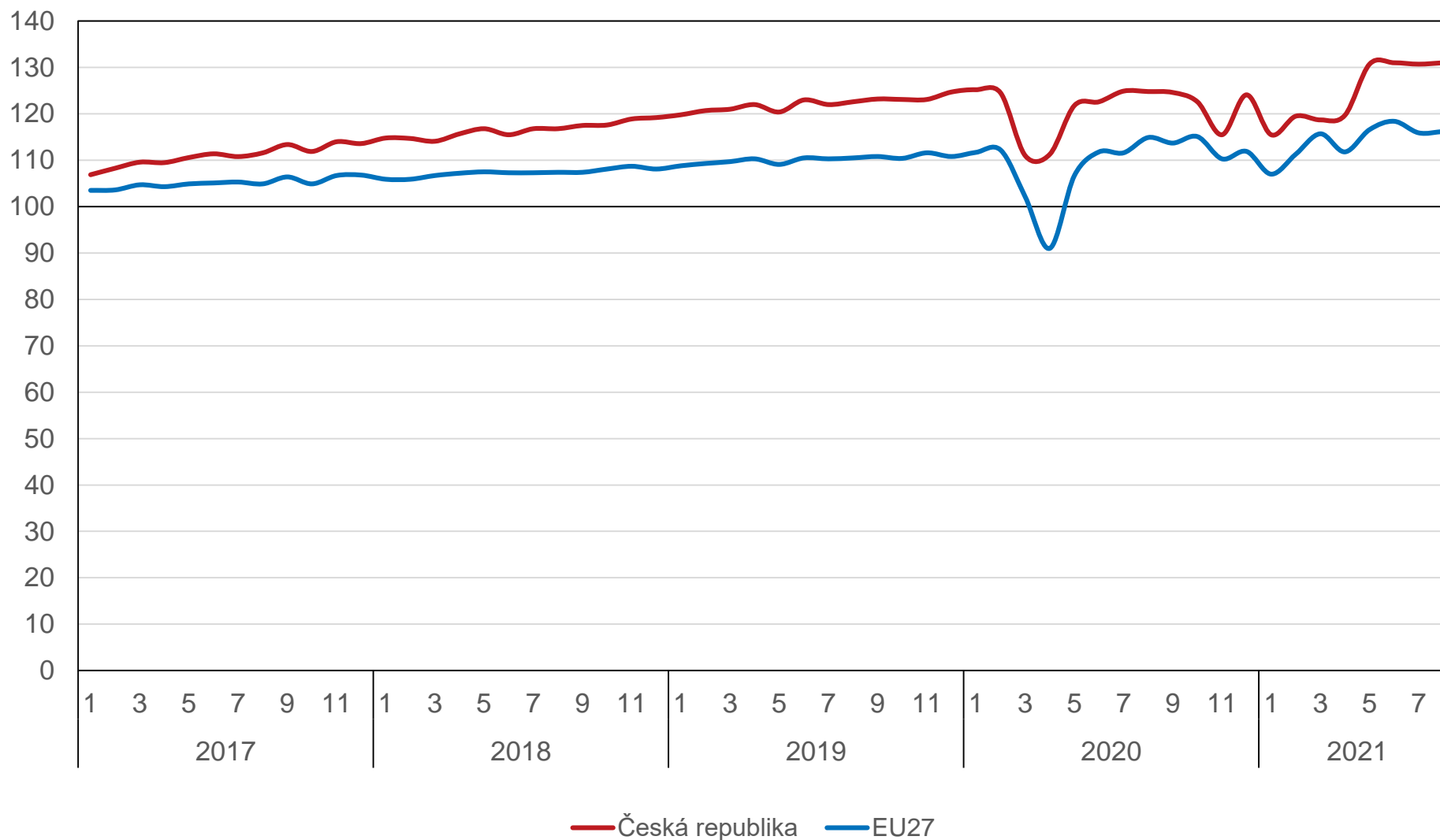
(průměr 2015 = 100, sezónně očištěno, stálé ceny)



— Maloobchod kromě motorových vozidel — Maloobchod prostřednictvím internetu nebo zásilkové služby

Vývoj tržeb v maloobchodě – porovnání ČR a EU

(průměr 2015 = 100, sezónně očištěno, stálé ceny)

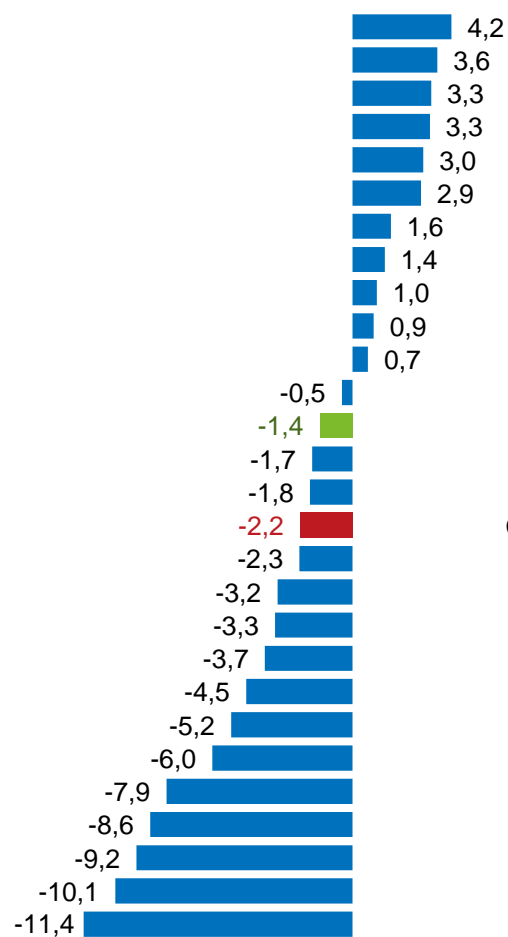


Maloobchod v Evropské unii

(meziroční změna, kalendářně očištěno, stálé ceny)

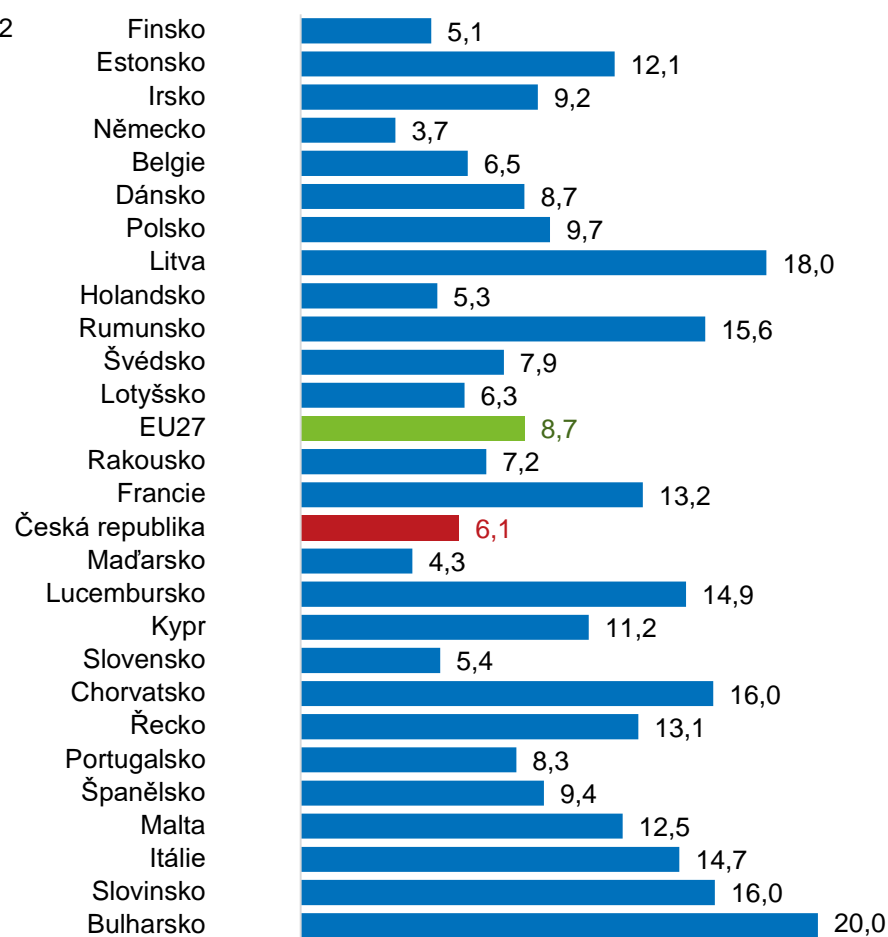
První rok s covidem

3/2020 - 2/2021



Následující půlrok

3/2021 - 8/2021

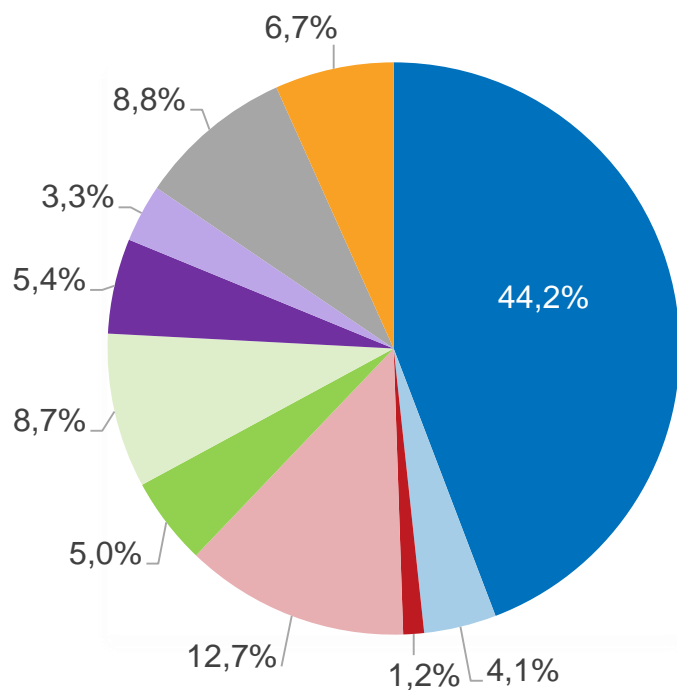


Maloobchod v České republice v roce 2019

- Zaměstnanost v maloobchodě
 - 247,9 tisíc zaměstnanců
 - 5,9% podíl na národním hospodářství
- Celkové tržby v maloobchodě
 - 1 215 200 mil. Kč
- Hrubá přidaná hodnota v maloobchodě
 - 4,2% podíl na národním hospodářství
- Průměrná hrubá měsíční mzda
 - Maloobchod: 25 466 Kč
 - Celkem národní hospodářství: 33 228 Kč

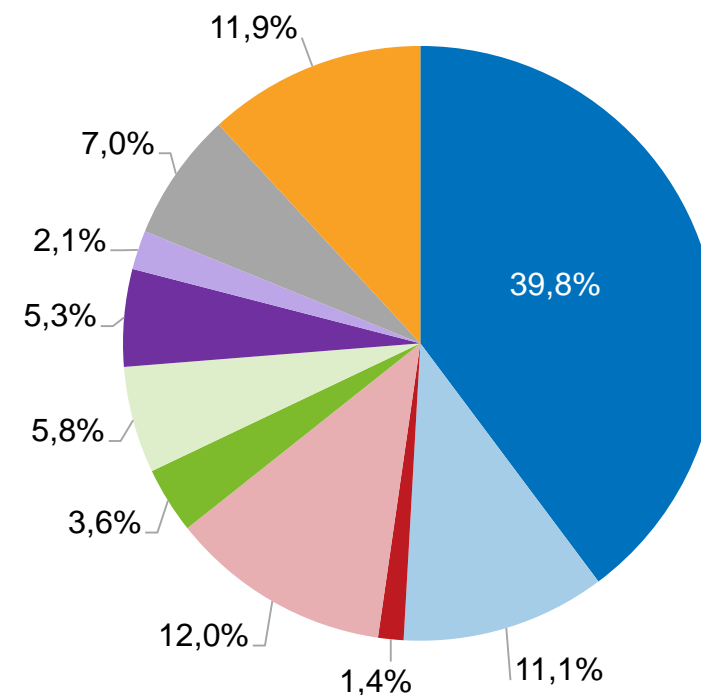
Maloobchod v roce 2019

Struktura zaměstnanců

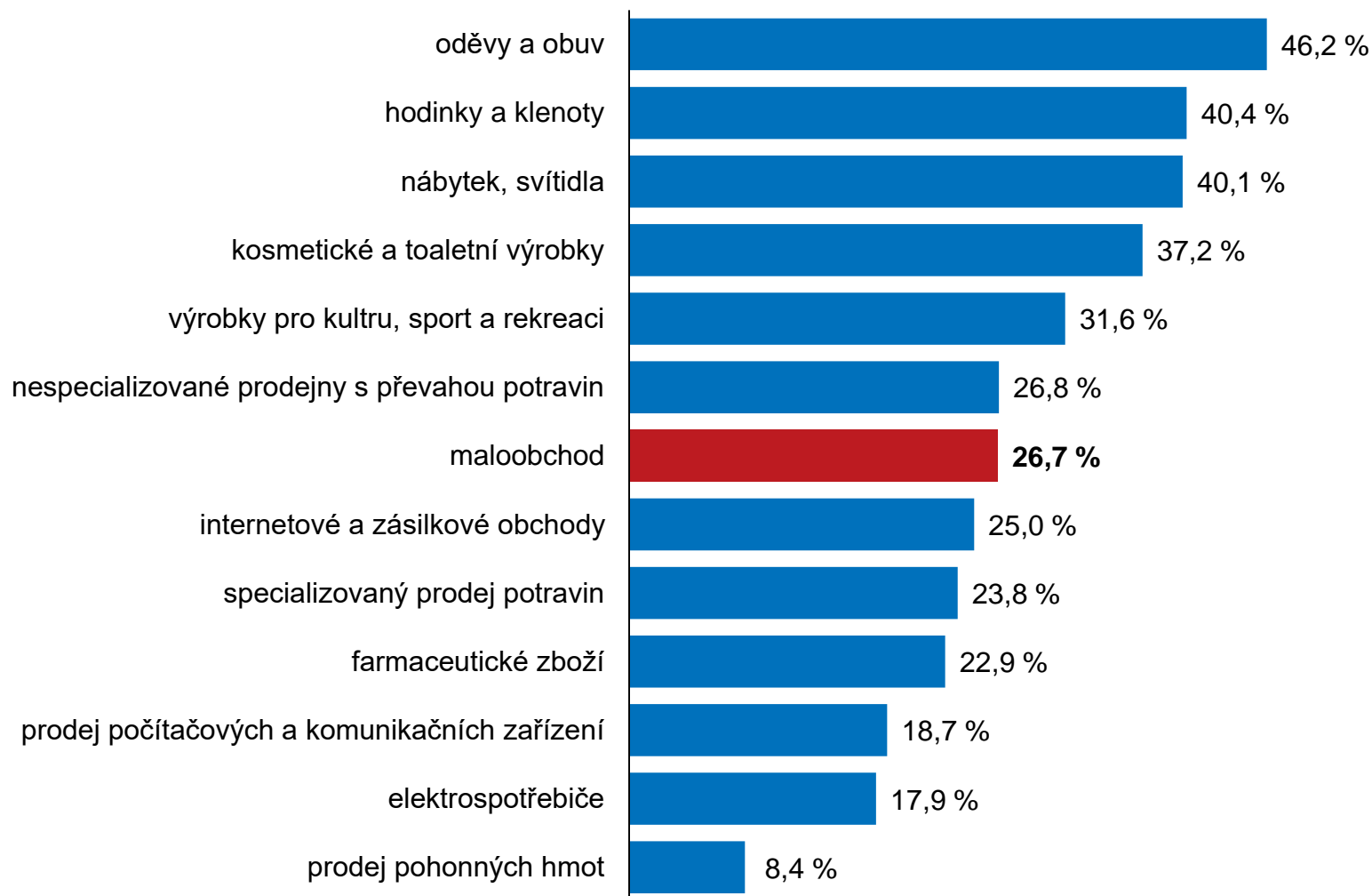


- potraviny
- prodej pohonných hmot
- prodej počítačových a komunikačních zařízení
- výrobky pro domácnost
- výrobky pro kulturní, sportovní a rekreační účely
- oděvy a obuv
- farmaceutické a zdravotnické zboží
- kosmetické a toaletní výrobky
- ostatní
- internetové a zásilkové obchody

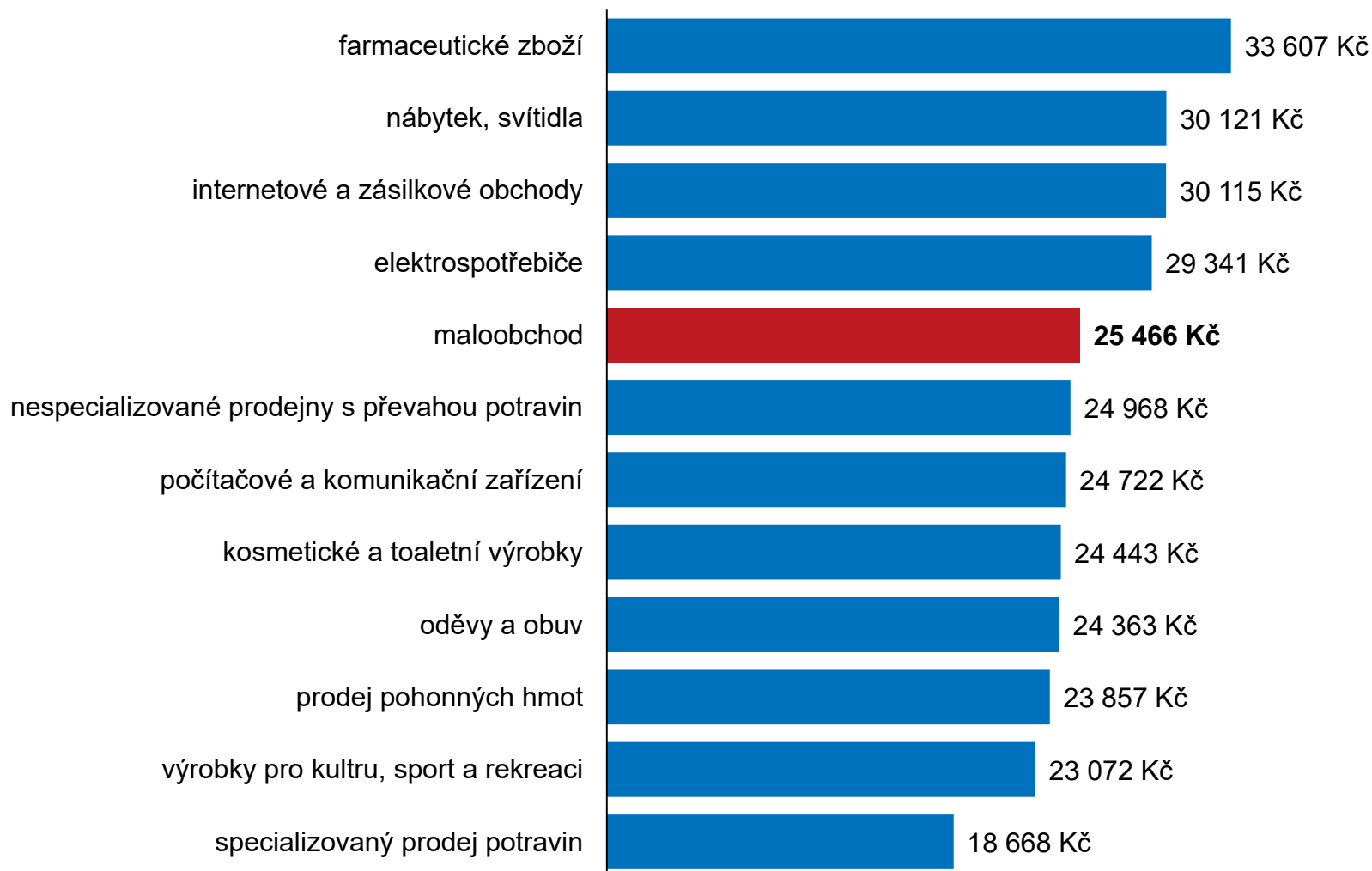
Struktura tržeb



Obchodní marže v maloobchodních prodejnách v roce 2019



Průměrná měsíční mzda v maloobchodních prodejnách v roce 2019



Shrnutí

- Dopad pandemie Covid-19 na jednotlivá maloobchodní odvětví byl různý.
- Maloobchodní prodej potravinářského zboží nebyl ovlivněn.
- Maloobchod s nepotravinářským zbožím a maloobchodní prodej pohonných hmot byly zasaženy třemi vlnami pandemie.
- Nejhuře byl postižen maloobchodní prodej oděvů, obuvi a kožených výrobků.
- Maloobchodní prodej prostřednictvím internetu v době pandemie posílil.
- Po rozvolnění opatření se prozatím trend v maloobchodě vrátil na stejné tempo růstu jako před pandemií.