

Index spotřebitelských cen Consumer price index

1/2014

Tabulka č.1 (Table 1)

| Oddíl | Stálé váhy roku 2012 v ‰ | Předchozí měsíc = 100 | Stejně období předchozího roku = 100 | | | Průměr roku 2005 = 100 | Míra inflace*) |
|--|---------------------------------|--------------------------|--|-------|-------|---------------------------|------------------------|
| | | | Corresponding period of previous year = 100 | | | | |
| Division | 2012 constant weights (‰) | Previous month = 100 | 11/13 | 12/13 | 1/14 | 2005 average = 100 | Rate of inflation*) |
| Úhrn <i>Total</i> | 1000,0 | 100,1 | 101,1 | 101,4 | 100,2 | 122,9 | 101,3 |
| <i>v tom:</i> <i>including:</i> | | | | | | | |
| Potraviny a nealkoholické nápoje <i>Food and non-alcoholic beverages</i> | 170,8 | 101,8 | 103,9 | 104,8 | 103,9 | 135,0 | 104,8 |
| Alkoholické nápoje, tabák <i>Alcoholic beverages, tobacco</i> | 95,0 | 101,6 | 103,0 | 103,5 | 103,8 | 153,8 | 103,6 |
| Odívání a obuv <i>Clothing and footwear</i> | 32,9 | 96,6 | 100,9 | 101,6 | 102,0 | 81,8 | 99,5 |
| Bydlení, voda, energie, paliva <i>Housing, water, energy, fuel</i> | 265,6 | 98,5 | 101,3 | 101,2 | 97,6 | 142,4 | 101,3 |
| Bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy <i>Furnishings, households equipment and maintenance</i> | 61,1 | 100,3 | 98,0 | 98,1 | 98,6 | 93,6 | 99,0 |
| Zdraví <i>Health</i> | 23,8 | 96,5 | 100,8 | 100,4 | 96,2 | 160,7 | 101,8 |
| Doprava <i>Transport</i> | 101,3 | 100,4 | 99,7 | 101,1 | 101,0 | 106,2 | 99,5 |
| Pošty a telekomunikace <i>Post and telecommunication</i> | 30,6 | 100,0 | 90,7 | 91,0 | 90,2 | 82,0 | 90,7 |
| Rekreace a kultura <i>Recreation and culture</i> | 87,6 | 100,8 | 101,1 | 100,9 | 100,5 | 98,6 | 100,4 |
| Vzdělávání <i>Education</i> | 7,4 | 100,0 | 101,2 | 101,1 | 101,1 | 120,8 | 101,4 |
| Stravování a ubytování <i>Restaurants and hotels</i> | 55,6 | 100,3 | 101,8 | 101,8 | 101,5 | 128,3 | 101,9 |
| Ostatní zboží a služby <i>Miscellaneous goods and services</i> | 68,3 | 100,9 | 100,3 | 101,1 | 100,9 | 117,9 | 101,5 |

*) Podíl průměrů bazických indexů (rok 2005 = 100) za posledních 12 měsíců a předchozích 12 měsíců

*) Ratio of basic index averages (2005=100) for last 12 months and previous 12 months