

## C Osoby a digitální technologie

Český statistický úřad sleduje podrobné údaje o osobách používajících vybrané informační a komunikační technologie (ICT) prostřednictvím samostatného ročního statistického zjišťování: **Výběrové šetření o ICT v domácnostech a jejich využívání jednotlivci (VŠIT)**. První (pilotní) šetření proběhlo v roce 2002. Zjišťování je povinné pro všechny členské země EU podle příslušného nařízení Evropského parlamentu a Rady.

Šetření je prováděno formou rozhovoru s využitím tabletu. Na dotazník z roku 2025 odpovědělo 5,8 tisíc osob starších 16 let ze 4 tisíc domácností.

V rámci šetření se sbírají informace pouze od lidí žijících v soukromých domácnostech, tj. součástí nejsou osoby žijící v tzv. kolektivních domácnostech (nápravných zařízeních, ústavech sociální péče, domovech důchodců apod.).

Výsledky jsou převáženy na celou populaci osob ve věku 16 let a více. Zjištěná data jsou k dispozici v široké škále **demografických a sociálních charakteristik**, jako je např. pohlaví, věk či nejvyšší dosažené vzdělání.

### Poznámky

**Referenční období:** poslední 3 měsíce před šetřením

**Nejvyšší dosažené vzdělání** je v grafech a tabulkách publikováno za věkovou skupinu 25 až 64 let. Mezi osobami ve věku 16–24 let je vysoký podíl osob, jejichž vzdělanostní dráhy nebyly v době šetření ukončeny. Jejich nejvyšší dosažené vzdělání je tedy podmíněno spíše věkem než vzdělanostními aspiracemi. Podobně tak nejvyšší dosažené vzdělání osob nad 65 let je ovlivněno především dobou, ve které osoby toto vzdělání získaly. Mezi osobami nad 65 let se nachází výrazně vyšší podíl osob se základním vzděláním než mezi mladšími osobami. Pro účely této publikace je nejvyšší dosažené vzdělání rozděleno na střední vzdělání bez maturity a nižší, střední vzdělání s maturitou spolu s vyšším odborným vzděláním a vysokoškolské vzdělání.

**Srovnatelnost údajů publikovaných ČSÚ a Eurostatem:** Údaje, které uvádí Eurostat za osoby, se mírně odlišují od údajů, které publikuje ČSÚ. Rozdíl je způsoben tím, že Eurostat standardně publikuje údaje za osoby ve věku 16 až 74 let. ČSÚ u tohoto šetření uvádí data za osoby starší 16 let.

Data pro **mezinárodní srovnání** pocházejí z databáze Eurostatu pro digitální ekonomiku a společnost, ve kterých jsou údaje pro tuto oblast aktualizovány každý rok. Podrobněji viz následující odkaz:

<https://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/overview>

**Vysvětlivky** (řazeny abecedně):

- **Čtení placených článků** zahrnuje nákup jednotlivých článků na internetu, ale také čtení na zpoplatněných částech webů, které vydávají noviny a časopisy.
- **Hraní placených her** zahrnuje hraní placených online her, které hraje uživatel s ostatními hráči nebo sám. Může se jednat i o předplatné. Zahrnuje se také zakoupení virtuálních doplňků či herních rozšíření.
- **Chytrý telefon (tzv. smartphone)** je telefon se zabudovaným operačním systémem. Většina chytrých telefonů je dotyková. Uživatel může na chytrém telefonu používat internet, a to včetně stahování mobilních aplikací.
- **Internetové nebo mobilní bankovníctví** - internetový portál umožňující vzdálené ovládání a správu bankovního účtu prostřednictvím internetu. Portál umožňuje např. kontrolu zůstatku

na bankovním účtu, zadání platebního příkazu, trvalých plateb, nastavování limitů výběrů z bankomatu apod. Přístup do internetového bankovníctví je možný i z mobilního telefonu přes aplikaci (mobilní bankovníctví).

- **Nákup přes internet** zahrnuje objednání zboží nebo služeb na webových stránkách či prostřednictvím aplikací (nezapočítávají se objednávky uskutečněné přes e-mail) pro soukromé účely. Zboží objednané tímto způsobem nemusí být placeno přes internet, může být placeno i na dobírku či při osobním odběru.
- **Ověřování zabezpečení stránek** zahrnuje kontrolu stránek, při které uživatel např. ověří, že stránka používá protokol https, nebo že obsahuje logo zámku.
- **Posílání zpráv přes internet** (např. přes WhatsApp, Messenger či Viber) umožňuje bezplatné zasílání textových zpráv, fotek či videí uživatelům v seznamu kontaktů či jiným uživatelům prostřednictvím internetu, a to nejčastěji na mobilním telefonu.
- **Použitím internetu** se rozumí jakákoliv aktivní činnost na internetu, např. prohlížení webových stránek či používání aplikací, které ke své činnosti potřebují internetové připojení.
- **Používání internetu na mobilním telefonu** zahrnuje použití jak pro soukromé, tak pro pracovní účely. Nezáleží přitom na druhu připojení, který byl k přístupu na internet použit (mobilní data nebo Wi-Fi).
- **Sociální sítě** se rozumí služba umožňující sdružování, komunikaci a sdílení informací s dalšími uživateli. Za účast v sociálních sítích se považuje přihlašování a využívání vlastního profilu k nahlížení příspěvků ostatních uživatelů, ke komunikaci s uživateli, sdílení vlastních příspěvků apod.
- **Streamování placené hudby** zahrnuje přehrávání zpoplatněné hudby na webových stránkách či v rámci aplikace (např. v rámci YouTube Premium nebo Spotify Premium).
- **Streamování placených filmů či jiných pořadů na internetu** (např. na Netflixu či HBO MAX) zahrnuje sledování filmů, seriálů a jiných pořadů a videí na specializovaných stránkách, kde si mohou uživatelé vybrat z filmového/programového katalogu, co a kdy budou sledovat. Pro využívání těchto služeb se musí uživatel zaregistrovat na webových stránkách poskytovatele a následně za tyto služby platit.
- **Změna nastavení cookies** zahrnuje situace, kdy uživatel zcela zakázal nebo změnil nastavení cookies tak, aby o něm poskytovatel internetové stránky nemohl shromažďovat údaje, které by pak použil např. na zacílení reklam.
- **Žádosti o vymazání osobních údajů z internetu** zahrnují např. žádosti o vymazání z odběru newsletterů.

Podrobné metodické informace k tomuto šetření jsou uvedeny v publikaci ČSÚ: „**Využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci v roce 2025**“ (kód: 062004-25).

**Více informací k tomuto tématu naleznete zde:**

<https://csu.gov.cz/ict-v-domacnostech-a-uzivatele-ict>

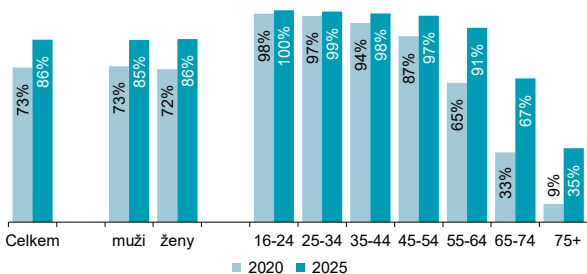
## C Osoby a digitální technologie

Tab. C1 Osoby v Česku používající mobilní telefon; 2025

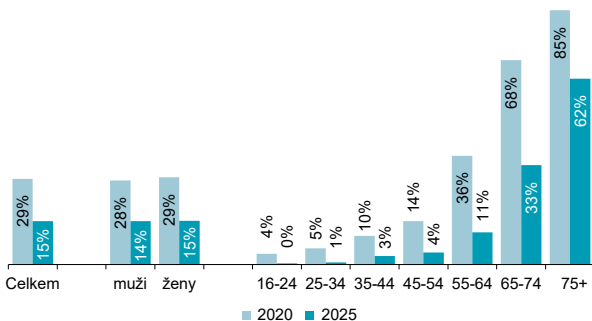
podíl z osob v dané skupině (v %)

	Celkem	Chytrý telefon	Tlačítkový telefon
<b>Celkem</b> (16 let a starší)	<b>99,1</b>	<b>85,8</b>	<b>14,5</b>
muži	98,9	85,5	14,5
ženy	99,2	86,1	14,5
<b>Věková skupina</b>			
16–24 let	99,6	99,6	0,4
25–34 let	99,4	99,0	0,7
35–44 let	99,2	98,1	2,8
45–54 let	99,7	97,0	4,0
55–64 let	99,8	91,2	10,7
65–74 let	98,9	67,5	33,1
75 a více let	96,0	34,8	61,9
<b>Dosažené vzdělání</b> (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	98,8	92,1	7,6
střední s maturitou	100,0	98,6	3,3
vysokoškolské	100,0	99,5	1,9

Graf C1 Používání chytrého telefonu podle pohlaví a věku



Graf C2 Používání tlačítkového telefonu podle pohlaví a věku

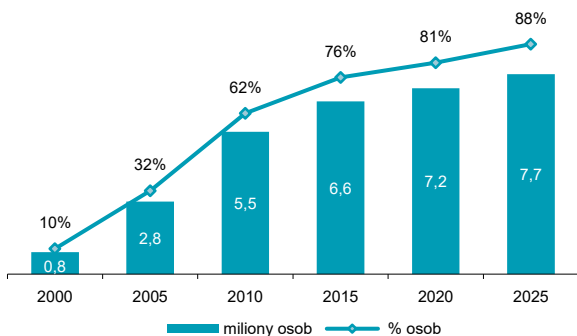


## C Osoby a digitální technologie

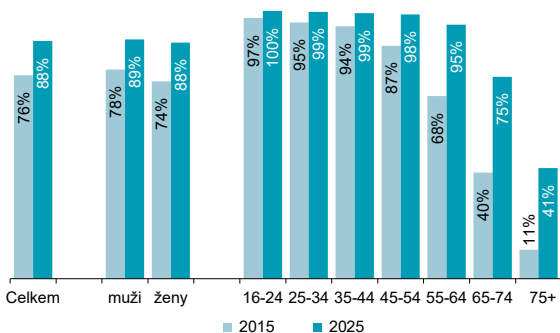
Tab. C2 Osoby v Česku používající internet

	podíl z osob v dané skupině (v %)		
	2015	2020	2025
<b>Celkem (16 let a starší)</b>	<b>75,7</b>	<b>81,3</b>	<b>88,5</b>
muži	77,9	83,1	89,1
ženy	73,5	79,7	87,9
<b>Věková skupina</b>			
16–24 let	97,0	98,6	99,6
25–34 let	95,4	97,9	99,3
35–44 let	93,9	98,4	98,8
45–54 let	86,7	94,7	98,3
55–64 let	68,0	81,0	94,5
65–74 let	39,5	53,3	75,2
75 a více let	10,8	19,7	41,2
<b>Dosažené vzdělání (25–64 let)</b>			
střední bez maturity a nižší	73,7	86,2	94,9
střední s maturitou	95,0	97,8	99,2
vysokoškolské	99,4	99,3	100,0

Graf C3 Osoby starší 16 let používající internet



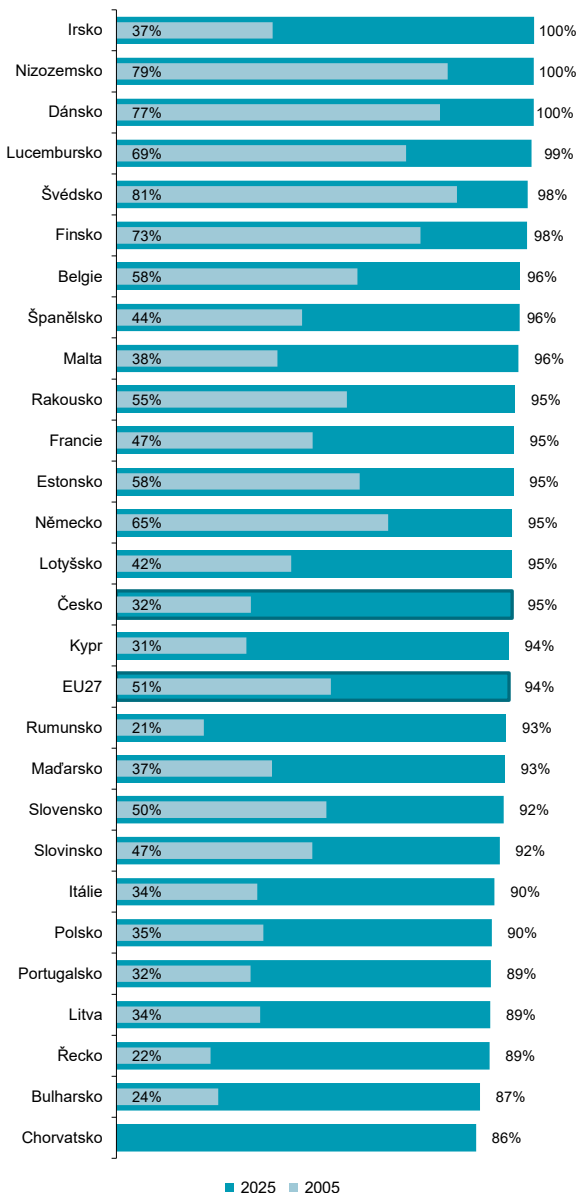
Graf C4 Používání internetu podle pohlaví a věku



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

## C Osoby a digitální technologie

**Graf C5 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající internet**



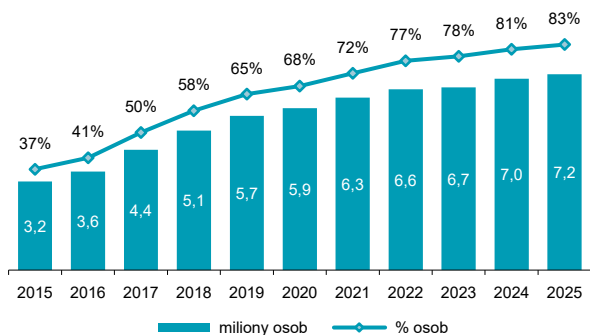
Zdroj: Eurostat

## C Osoby a digitální technologie

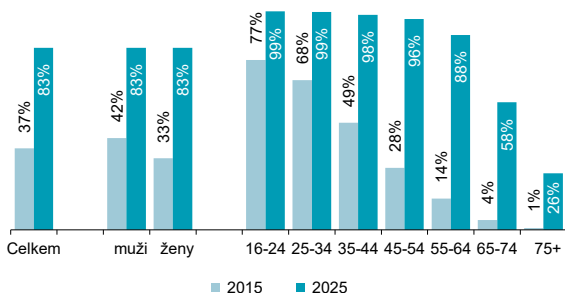
Tab. C3 Osoby v Česku používající internet na mobilu

	podíl z osob v dané skupině (v %)		
	2015	2020	2025
<b>Celkem (16 let a starší)</b>	<b>37,0</b>	<b>67,5</b>	<b>82,7</b>
muži	41,7	68,5	82,7
ženy	32,5	66,6	82,7
<b>Věková skupina</b>			
16–24 let	77,1	96,5	99,2
25–34 let	68,0	94,5	99,0
35–44 let	48,6	90,2	97,6
45–54 let	28,1	80,9	95,7
55–64 let	14,2	57,5	88,5
65–74 let	4,5	23,5	57,9
75 a více let	0,9	5,0	25,6
<b>Dosažené vzdělání (25–64 let)</b>			
střední bez maturity a nižší	25,9	69,9	90,6
střední s maturitou	43,4	87,1	97,3
vysokoškolské	68,3	93,1	99,0

Graf C6 Osoby starší 16 let používající internet na mobilu



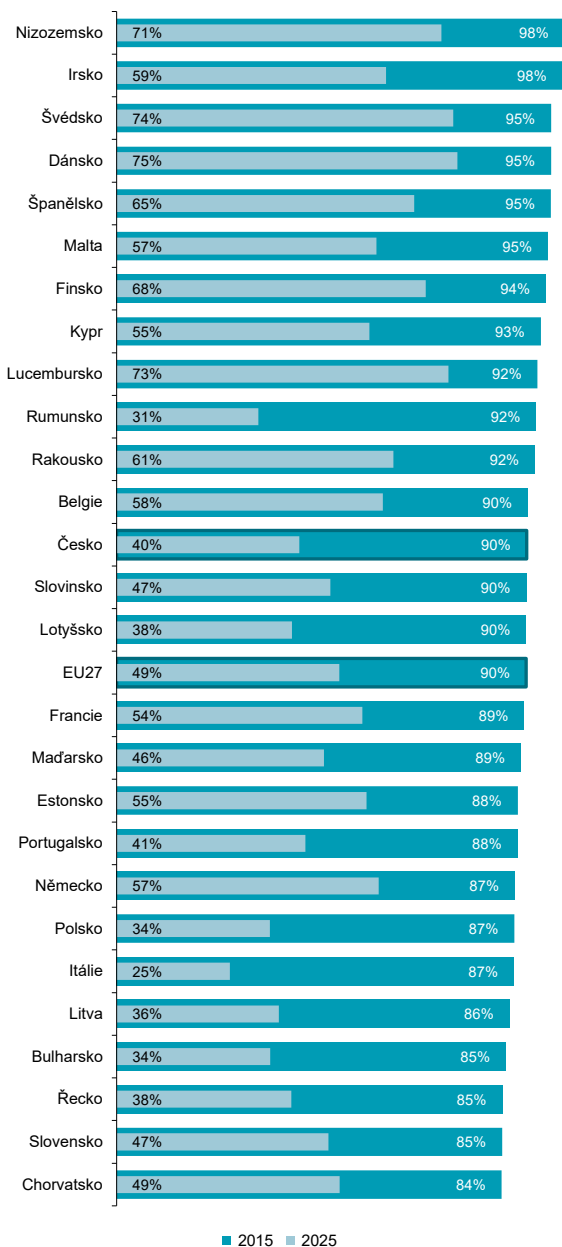
Graf C7 Používání internetu na mobilu podle pohlaví a věku



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

## C Osoby a digitální technologie

**Graf C8 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající internet na mobilu**

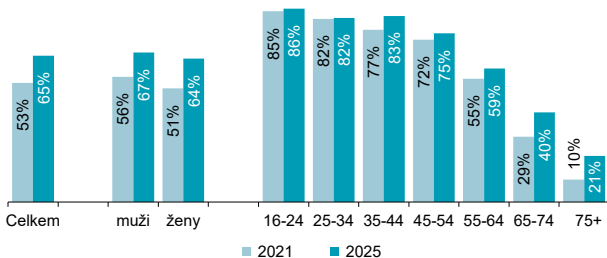


## C Osoby a digitální technologie

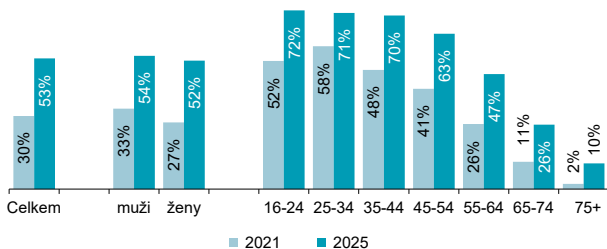
Tab. C4 Osoby v Česku používající internet na vybraných zařízeních; 2025

	podíl z osob v dané skupině (v %)		
	stolní počítač	notebook	chytrá TV
<b>Celkem</b> (16 let a starší)	<b>40,2</b>	<b>65,2</b>	<b>52,9</b>
muži	42,7	66,6	54,0
ženy	38,0	64,0	52,0
<b>Věková skupina</b>			
16–24 let	44,3	86,1	72,4
25–34 let	43,2	82,0	71,4
35–44 let	44,0	82,8	70,3
45–54 let	52,2	75,2	63,0
55–64 let	45,5	59,4	46,6
65–74 let	27,2	39,9	26,1
75 a více let	16,0	20,6	10,4
<b>Dosažené vzdělání</b> (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	30,0	59,3	53,7
střední s maturitou	53,5	78,9	67,0
vysokoškolské	61,3	92,6	70,4

Graf C9 Používání internetu na notebooku podle pohlaví a věku

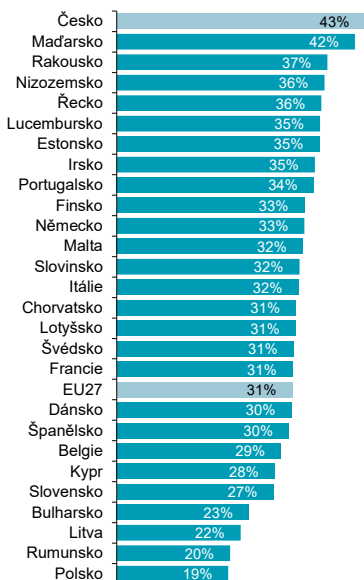


Graf C10 Používání internetu na chytré TV podle pohlaví a věku

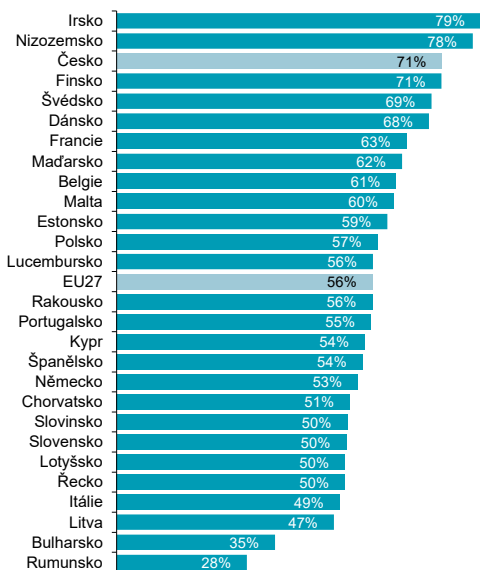


## C Osoby a digitální technologie

**Graf C11 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající internet na stolním počítači; 2025**



**Graf C12 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající internet na notebooku; 2025**



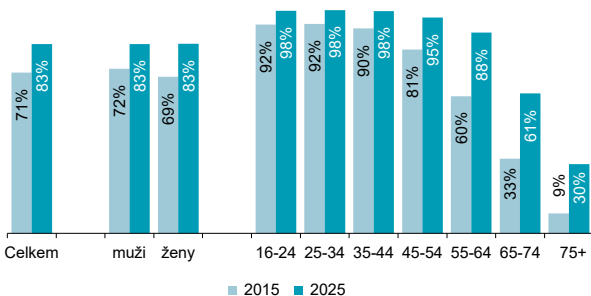
## C Osoby a digitální technologie

Tab.C5 Osoby v Česku používající internet ke komunikaci; 2025

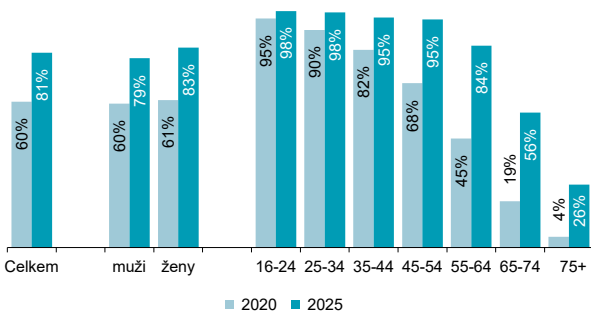
podíl z osob v dané skupině (v %)

	Používání e-mailu	Zasílání zpráv	Telefonování
<b>Celkem (16 let a starší)</b>	<b>83,2</b>	<b>80,9</b>	<b>64,0</b>
muži	83,1	78,6	60,6
ženy	83,3	83,1	67,2
<b>Věková skupina</b>			
16–24 let	97,9	98,2	85,4
25–34 let	98,0	97,6	86,0
35–44 let	97,6	95,5	76,4
45–54 let	94,9	94,6	68,8
55–64 let	88,2	83,8	61,1
65–74 let	61,5	56,0	42,7
75 a více let	30,4	26,1	20,2
<b>Dosažené vzdělání (25–64 let)</b>			
střední bez maturity a nižší	87,7	86,4	66,3
střední s maturitou	98,3	95,9	75,0
vysokoškolské	99,7	98,4	78,5

Graf C13 Používání e-mailu podle pohlaví a věku



Graf C14 Zasílání zpráv přes aplikace podle pohlaví a věku



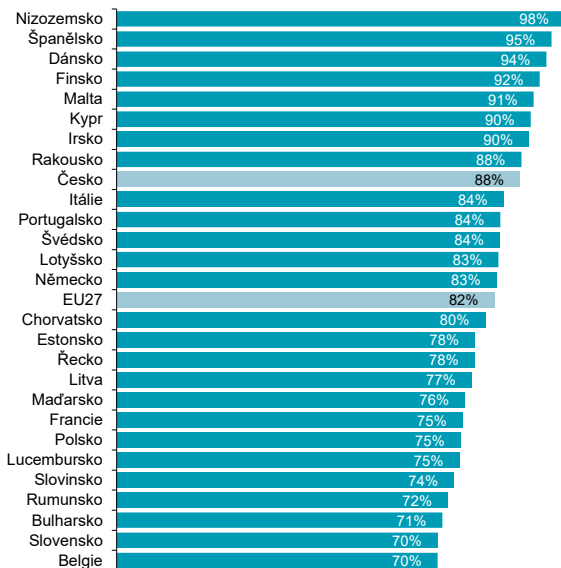
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

## C Osoby a digitální technologie

**Graf C15 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající e-mail; 2025**



**Graf C16 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající internet k zaslání zpráv přes aplikace; 2025**



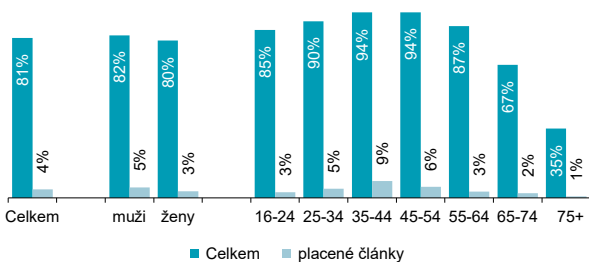
## C Osoby a digitální technologie

Tab. C6 Osoby v Česku, které čtou zpravodajství na webu nebo poslouchají podcasty; 2025

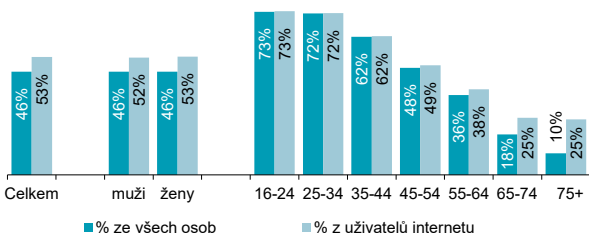
podíl z osob v dané skupině (v %)

	Čtení zpravodajství celkem	Placené zpravodajství	Poslech podcastu (rok 2024)
<b>Celkem</b> (16 let a starší)	<b>81,1</b>	<b>4,3</b>	<b>46,1</b>
muži	82,5	5,3	46,1
ženy	79,8	3,4	46,1
<b>Věková skupina</b>			
16–24 let	85,1	2,8	72,7
25–34 let	89,6	4,6	72,0
35–44 let	94,0	8,5	61,6
45–54 let	94,1	5,7	47,8
55–64 let	87,1	3,2	35,7
65–74 let	67,4	2,4	18,1
75 a více let	35,2	0,7	9,6
<b>Dosažené vzdělání</b> (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	86,8	1,5	40,2
střední s maturitou	94,0	5,4	57,1
vysokoškolské	94,9	12,1	70,3

Graf C17 Čtení zpravodajství na webu dle pohlaví a věku; 2025



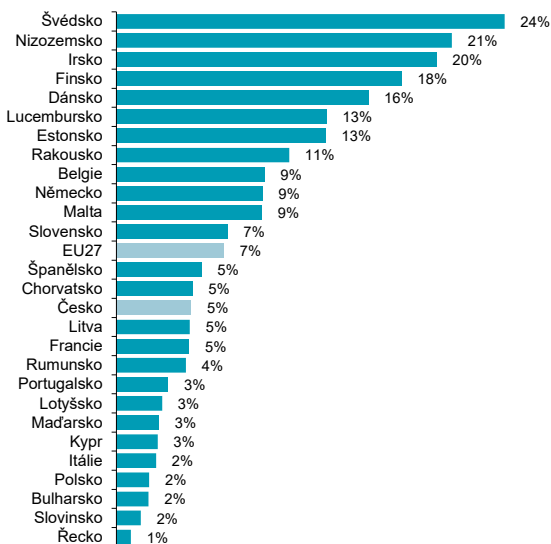
Graf C18 Osoby starší 16 let poslouchající podcasty; 2024



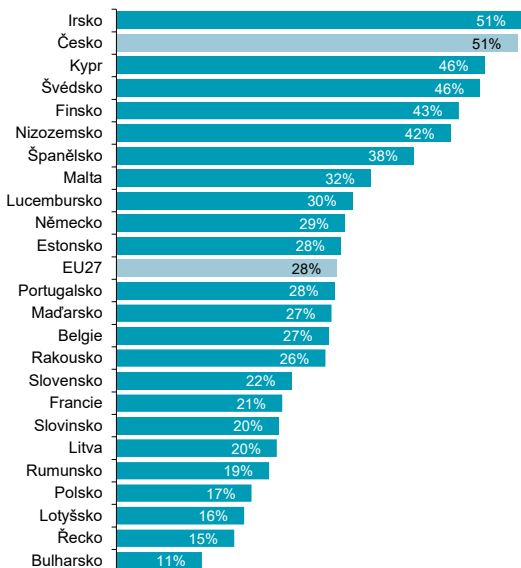
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

## C Osoby a digitální technologie

**Graf C19 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU čtoucí placené zpravodajství na internetu; 2025**



**Graf C20 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU poslouchající podcasty; 2024**



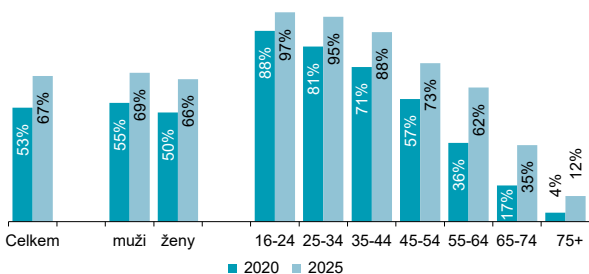
## C Osoby a digitální technologie

Tab. C7 Osoby v Česku používající internet k vybraným činnostem z oblasti zábavy; 2025

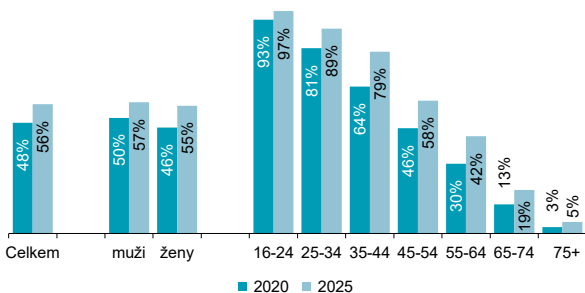
podíl z osob v dané skupině (v %)

	Sledování videí	Poslech hudby	Hraní her
<b>Celkem (16 let a starší)</b>	<b>67,2</b>	<b>56,2</b>	<b>34,8</b>
muži	68,7	56,9	42,1
ženy	65,8	55,4	28,1
<b>Věková skupina</b>			
16–24 let	96,6	96,6	77,1
25–34 let	94,6	89,0	55,1
35–44 let	87,5	78,9	41,1
45–54 let	73,2	57,7	31,7
55–64 let	61,9	42,3	22,4
65–74 let	35,3	18,9	14,1
75 a více let	11,9	5,1	6,6
<b>Dosažené vzdělání (25–64 let)</b>			
střední bez maturity a nižší	70,4	54,5	37,6
střední s maturitou	81,4	69,1	36,8
vysokoškolské	87,4	79,3	36,0

Graf C21 Sledování videí na internetu podle pohlaví a věku



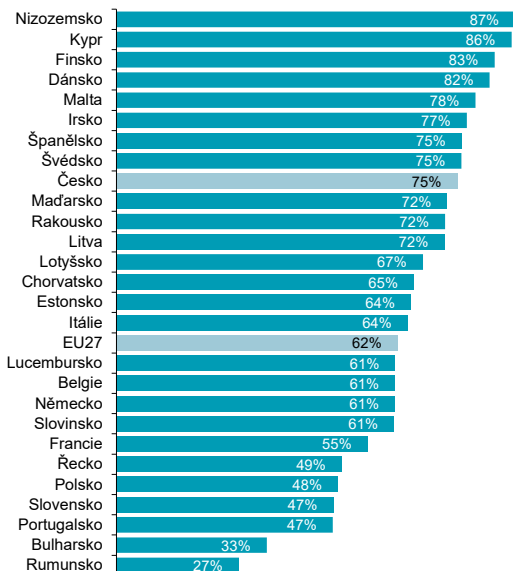
Graf C22 Poslech hudby na internetu podle pohlaví a věku



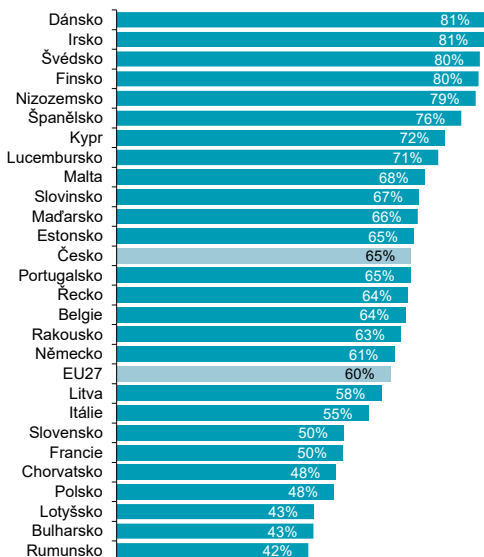
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

## C Osoby a digitální technologie

**Graf C23 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU sledující videa na internetu; 2024**



**Graf C24 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU poslouchající hudbu na internetu; 2024**

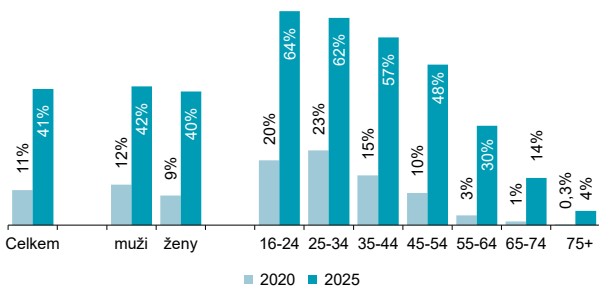


## C Osoby a digitální technologie

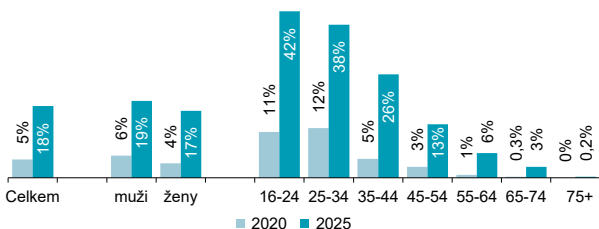
Tab. C8 Osoby v Česku používající placené služby z oblasti zábavy na internetu; 2025

	podíl z osob v dané skupině (v %)		
	Streamování placených filmů či pořadů	Streamování placené hudby	Hraní placených her
<b>Celkem</b> (16 let a starší)	<b>41,0</b>	<b>17,9</b>	<b>8,0</b>
muži	41,8	19,2	14,5
ženy	40,3	16,7	2,0
<b>Věková skupina</b>			
16–24 let	64,5	41,6	27,1
25–34 let	62,5	38,3	20,6
35–44 let	56,6	25,9	7,9
45–54 let	48,4	13,4	3,5
55–64 let	30,0	6,1	0,7
65–74 let	14,2	2,7	0,8
75 a více let	4,3	0,2	0,1
<b>Dosažené vzdělání</b> (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	41,0	8,9	6,6
střední s maturitou	52,1	21,2	8,1
vysokoškolské	57,3	35,5	8,4

Graf C25 Streamování placených filmů či pořadů na internetu podle pohlaví a věku

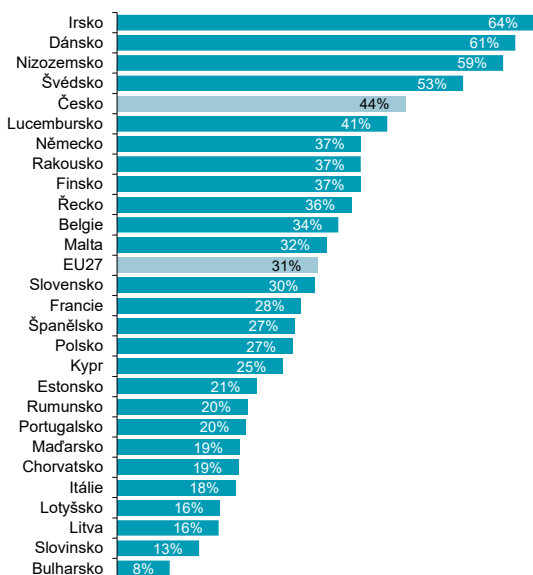


Graf C26 Streamování placené hudby na internetu podle pohlaví a věku

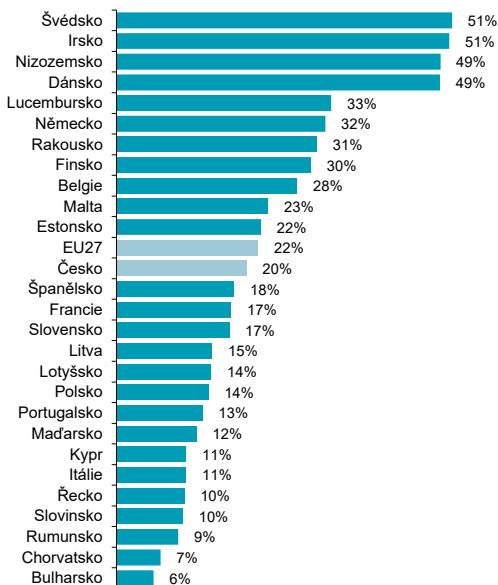


## C Osoby a digitální technologie

**Graf C27 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU streamující placené filmy či pořady na internetu; 2025**



**Graf C28 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU streamující placenou hudbu na internetu; 2025**

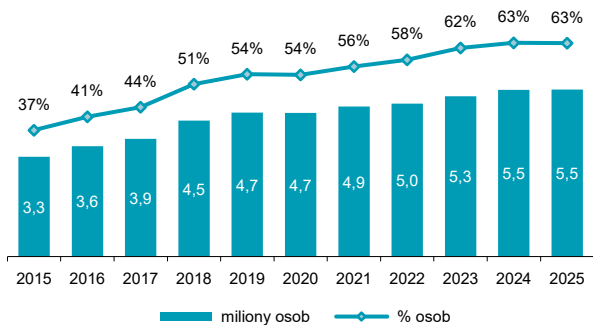


## C Osoby a digitální technologie

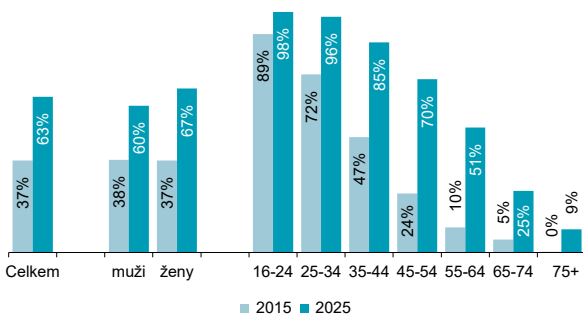
Tab. C9 Osoby v Česku používající sociální sítě

	podíl z osob v dané skupině (v %)		
	2015	2020	2025
<b>Celkem (16 let a starší)</b>	<b>37,4</b>	<b>53,8</b>	<b>63,2</b>
muži	37,6	52,6	59,6
ženy	37,3	55,0	66,6
<b>Věková skupina</b>			
16–24 let	88,7	95,1	97,6
25–34 let	72,3	89,8	95,6
35–44 let	46,9	74,3	85,3
45–54 let	23,9	56,1	70,3
55–64 let	10,1	31,5	50,7
65–74 let	5,2	13,5	25,0
75 a více let	0,3	2,8	9,4
<b>Dosažené vzdělání (25–64 let)</b>			
střední bez maturity a nižší	28,1	53,7	68,9
střední s maturitou	43,9	68,3	77,7
vysokoškolské	55,3	73,5	80,1

Graf C29 Osoby starší 16 let používající sociální sítě



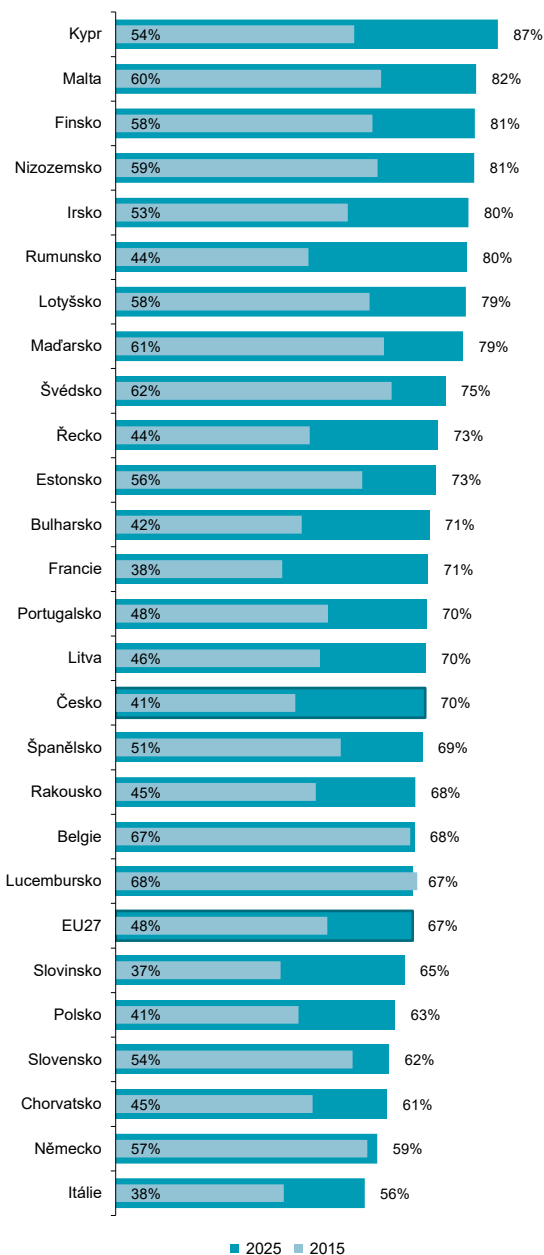
Graf C30 Používání sociálních sítí podle pohlaví a věku



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

## C Osoby a digitální technologie

**Graf C31 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající sociální sítě**

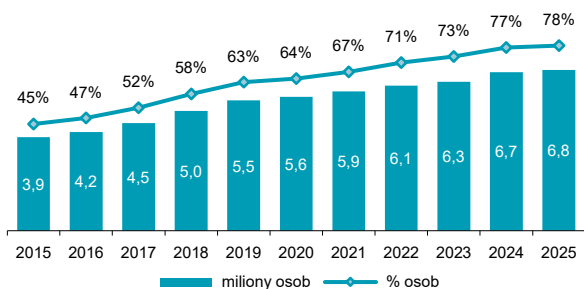


## C Osoby a digitální technologie

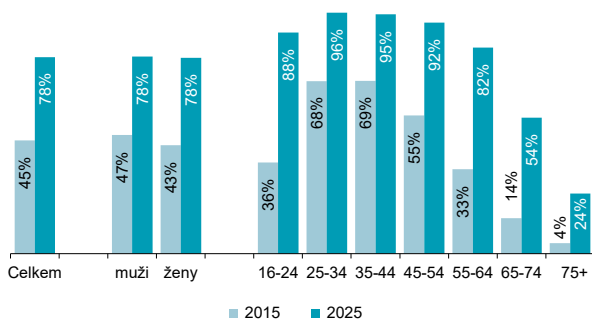
**Tab. C10 Osoby v Česku používající internetové nebo mobilní bankovníctví**

	podíl z osob v dané skupině (v %)		
	2015	2020	2025
<b>Celkem (16 let a starší)</b>	<b>44,9</b>	<b>64,1</b>	<b>77,9</b>
muži	47,0	65,2	78,2
ženy	43,0	63,1	77,7
<b>Věková skupina</b>			
16–24 let	36,1	62,0	87,7
25–34 let	68,4	88,3	95,5
35–44 let	68,5	86,7	94,9
45–54 let	54,8	80,8	91,7
55–64 let	33,4	58,6	81,7
65–74 let	14,1	30,7	53,9
75 a více let	4,2	9,2	23,8
<b>Dosažené vzdělání (25–64 let)</b>			
střední bez maturity a nižší	35,9	65,5	81,3
střední s maturitou	68,7	86,4	95,8
vysokoškolské	83,3	92,4	98,5

**Graf C32 Osoby starší 16 let používající internetové nebo mobilní bankovníctví celkem**



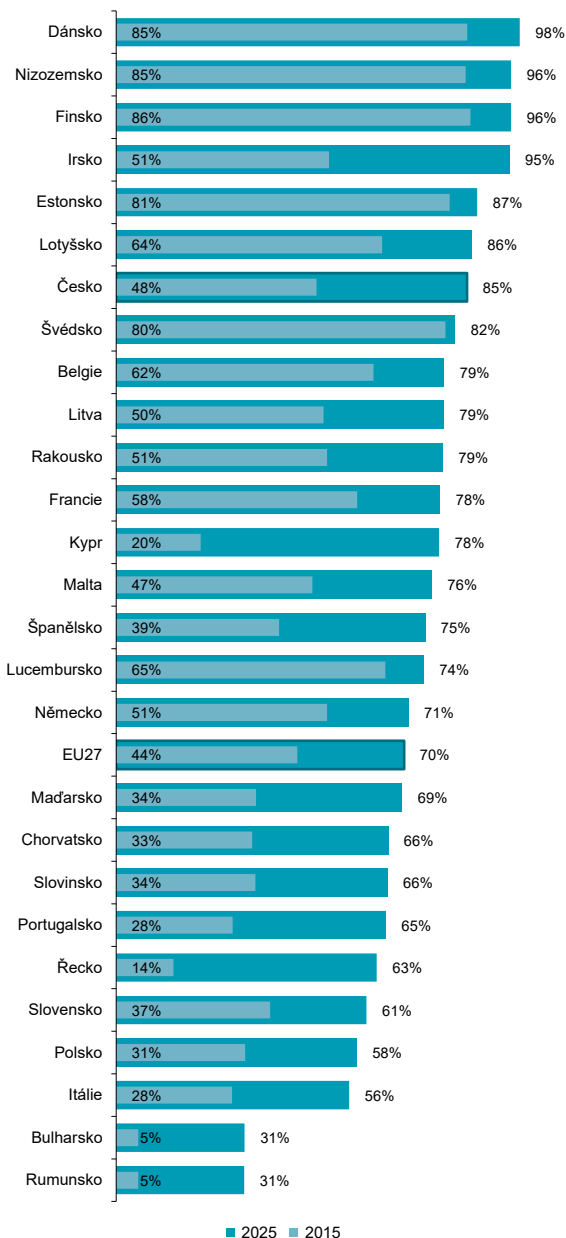
**Graf C33 Používání internetového nebo mobilního bankovníctví podle pohlaví a věku**



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

## C Osoby a digitální technologie

**Graf C34 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající internetové nebo mobilní bankovníctví**



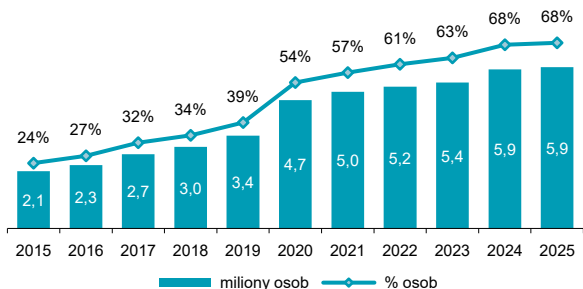
Zdroj: Eurostat

## C Osoby a digitální technologie

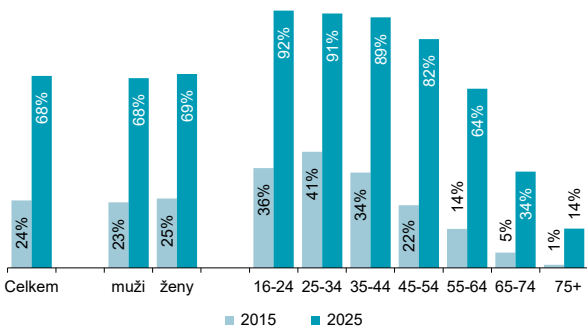
Tab. C11 Osoby v Česku nakupující na internetu

	podíl z osob v dané skupině (v %)		
	2015	2020	2025
<b>Celkem (16 let a starší)</b>	<b>24,3</b>	<b>53,8</b>	<b>68,5</b>
muži	23,5	53,1	67,7
ženy	25,0	54,4	69,2
<b>Věková skupina</b>			
16–24 let	36,3	73,1	91,7
25–34 let	41,9	82,0	90,7
35–44 let	34,2	71,3	89,3
45–54 let	22,4	61,3	81,6
55–64 let	13,9	42,9	63,9
65–74 let	5,4	21,1	34,3
75 a více let	1,1	5,1	14,0
<b>Dosažené vzdělání (25–64 let)</b>			
střední bez maturity a nižší	16,1	48,6	66,9
střední s maturitou	34,0	71,7	88,9
vysokoškolské	46,3	82,7	91,9

Graf C35 Osoby starší 16 let nakupující na internetu celkem



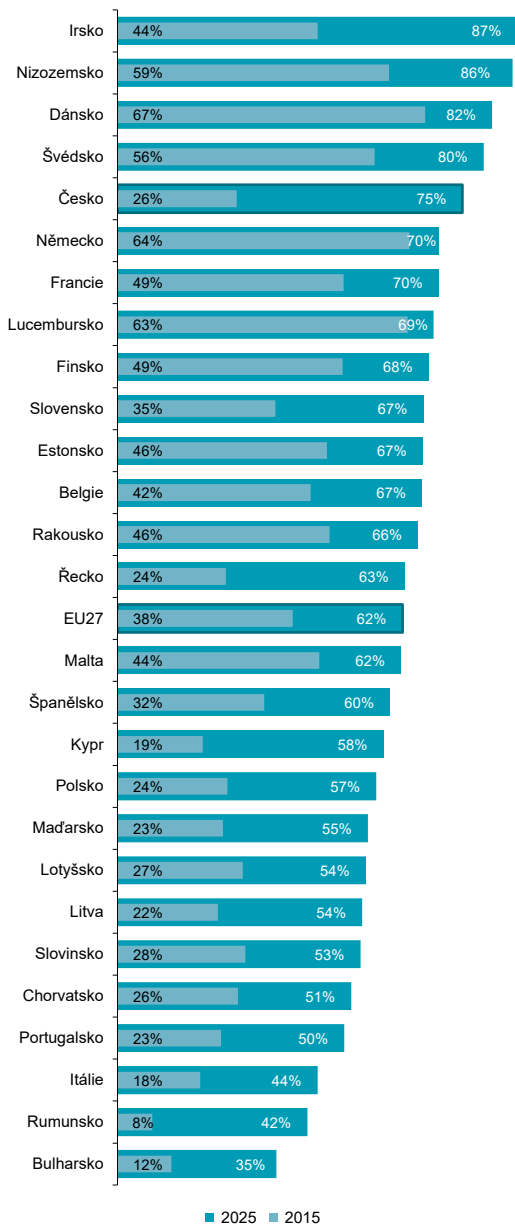
Graf C36 Nakupování na internetu podle pohlaví a věku



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

## C Osoby a digitální technologie

**Graf C37 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU nakupující na internetu**



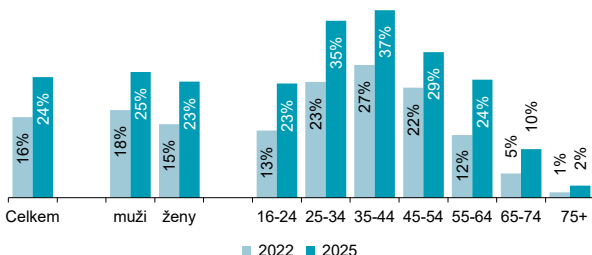
## C Osoby a digitální technologie

Tab. C12 Osoby v Česku nakupující online vybrané služby; 2025

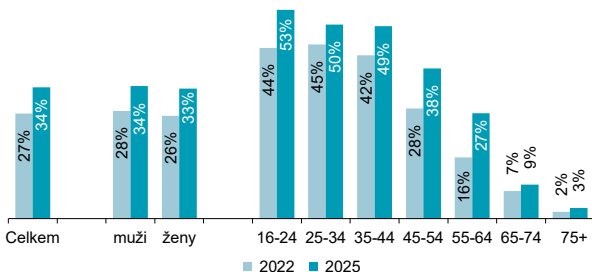
podíl z osob v dané skupině (v %)

	Ubytování	Jízdenky a letenky	Vstupenky
<b>Celkem (16 let a starší)</b>	<b>24,1</b>	<b>26,8</b>	<b>33,5</b>
muži	25,1	26,2	33,9
ženy	23,2	27,3	33,2
<b>Věková skupina</b>			
16–24 let	22,8	58,7	53,4
25–34 let	35,3	35,5	49,6
35–44 let	37,4	40,1	49,2
45–54 let	29,1	26,5	38,4
55–64 let	23,6	18,0	26,9
65–74 let	9,7	7,0	8,7
75 a více let	2,4	1,3	2,7
<b>Dosažené vzdělání (25–64 let)</b>			
střední bez maturity a nižší	15,5	15,8	24,8
střední s maturitou	35,1	30,9	45,8
vysokoškolské	49,1	49,8	57,8

Graf C38 Online nakupování ubytování podle pohlaví a věku



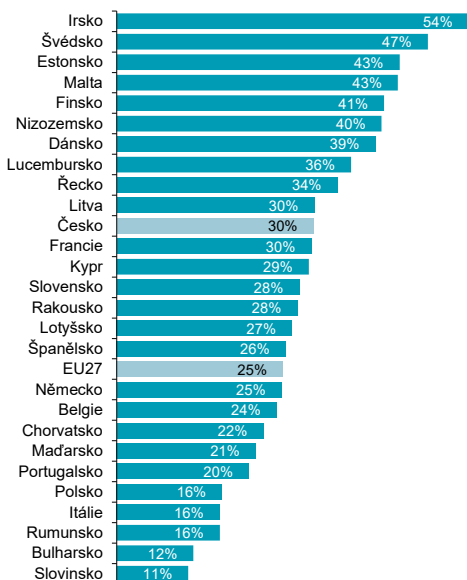
Graf C39 Online nakupování vstupenek na kulturní a sportovní akce podle pohlaví a věku; 2025



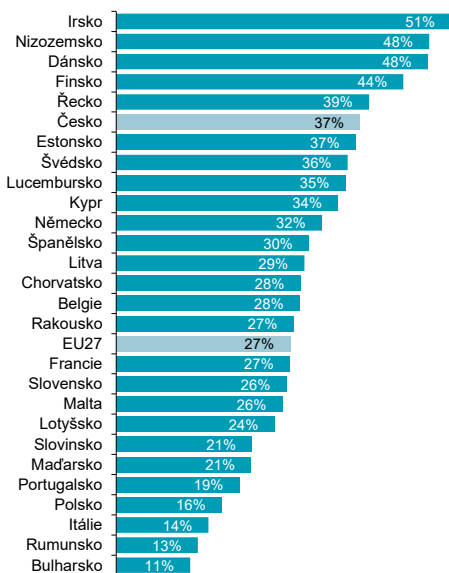
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

## C Osoby a digitální technologie

**Graf C40 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU nakupující na internetu jízdenky či letenky; 2025**



**Graf C41 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU nakupující na internetu vstupenky; 2025**

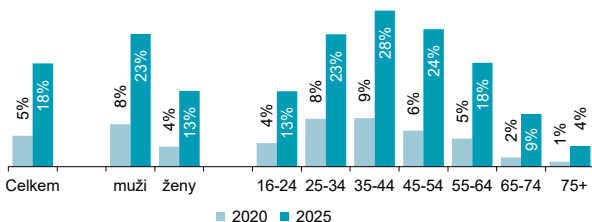


## C Osoby a digitální technologie

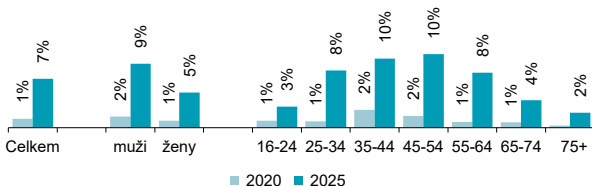
Tab. C13 Osoby v Česku sjednávající si vybrané online zpoplatněné služby do domácností; 2025

	podíl z osob v dané skupině (v %)		
	Pojištění (cestovní, vozidel, majetku)	Smlouva na odběr energií	Tarif na mobil, internet
<b>Celkem</b> (16 let a starší)	<b>18,2</b>	<b>6,9</b>	<b>7,7</b>
muži	23,4	9,0	9,4
ženy	13,4	4,9	6,1
<b>Věková skupina</b>			
16–24 let	13,3	2,9	12,7
25–34 let	23,4	8,0	10,5
35–44 let	27,5	9,7	10,5
45–54 let	24,3	10,3	10,8
55–64 let	18,3	7,7	3,8
65–74 let	9,3	3,8	2,8
75 a více let	3,6	2,1	0,8
<b>Dosažené vzdělání</b> (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	13,8	5,2	7,3
střední s maturitou	26,5	11,0	9,5
vysokoškolské	33,7	12,0	11,1

Graf C42 Online sjednání pojištění podle pohlaví a věku



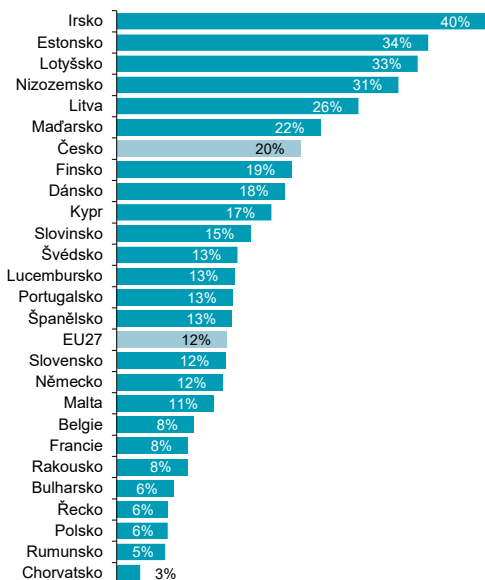
Graf C43 Online sjednání smlouvy na odběr energií podle pohlaví a věku



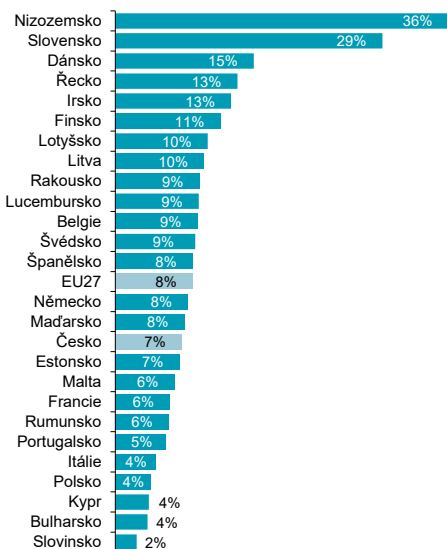
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

## C Osoby a digitální technologie

**Graf C44 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které si online sjednaly pojištění; 2025**



**Graf C45 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které si online sjednaly smlouvu na odběr energií; 2025**

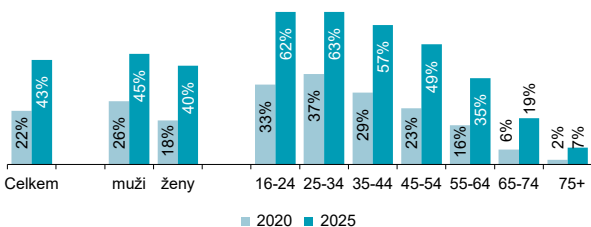


## C Osoby a digitální technologie

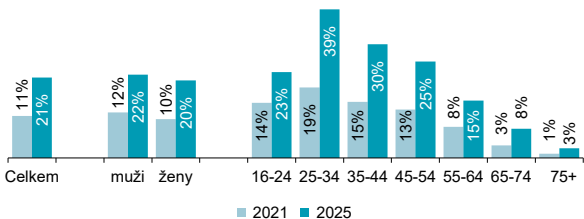
Tab. C14 Osoby v Česku, které vykonaly na internetu vybrané aktivity v oblasti ochrany dat; 2025

	podíl z osob v dané skupině (v %)		
	Odmítnutí poskytnout údaje pro reklamní účely	Změna nastavení cookies	Žádost o vymazání osobních údajů z internetu
<b>Celkem</b> (16 let a starší)	<b>58,2</b>	<b>42,8</b>	<b>21,2</b>
muži	59,9	45,3	22,0
ženy	56,7	40,5	20,4
<b>Věková skupina</b>			
16–24 let	72,1	62,4	22,6
25–34 let	74,8	62,5	39,1
35–44 let	71,3	57,1	29,9
45–54 let	72,4	49,2	25,4
55–64 let	55,1	35,4	15,1
65–74 let	34,9	19,0	7,7
75 a více let	14,0	6,9	2,6
<b>Dosažené vzdělání</b> (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	53,9	34,1	14,7
střední s maturitou	74,8	54,7	29,2
vysokoškolské	81,6	70,2	42,4

Graf C46 Změna nastavení cookies podle pohlaví a věku

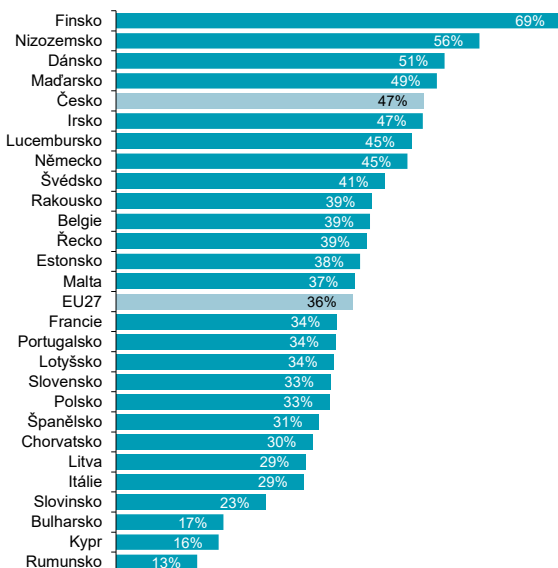


Graf C47 Žádost o vymazání osobních údajů z internetu (např. odhlášení z newsletterů) podle pohlaví a věku

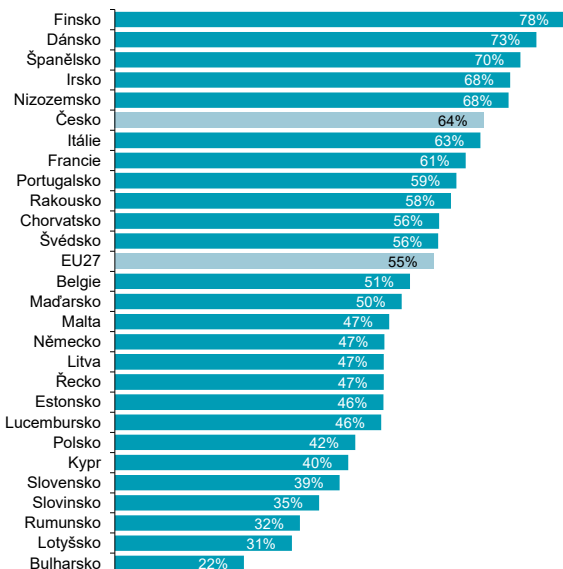


## C Osoby a digitální technologie

**Graf C48 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které si změnilý nastavení cookies; 2025**



**Graf C49 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které odmítly poskytnout údaje pro reklamní účely; 2025**



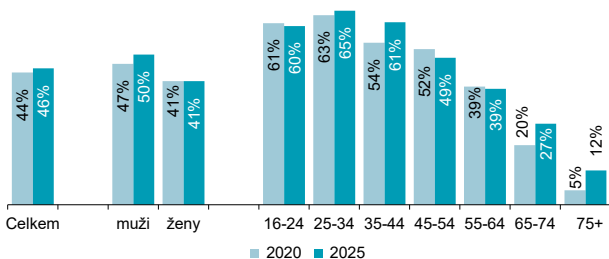
## C Osoby a digitální technologie

Tab. C15 Osoby v Česku, které vykonaly na internetu vybrané aktivity v oblasti internetové bezpečnosti; 2025

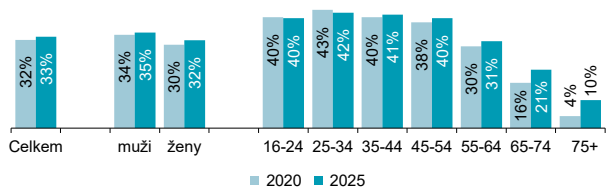
podíl z osob v dané skupině (v %)

	Ověřování zabezpečení stránek	Čtení zásad ochrany osobních údajů	Zrušení účtu
<b>Celkem</b> (16 let a starší)	<b>45,6</b>	<b>33,1</b>	<b>14,8</b>
muži	50,2	34,6	15,6
ženy	41,3	31,8	14,1
<b>Věková skupina</b>			
16–24 let	59,8	39,8	22,8
25–34 let	64,9	41,8	26,6
35–44 let	61,0	41,1	19,7
45–54 let	49,2	39,8	17,1
55–64 let	38,7	31,5	9,5
65–74 let	27,1	21,2	3,7
75 a více let	11,5	10,1	2,3
<b>Dosažené vzdělání</b> (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	38,7	26,6	12,7
střední s maturitou	57,5	42,9	20,9
vysokoškolské	68,2	50,2	21,7

Graf C50 Ověřování zabezpečení stránek podle pohlaví a věku



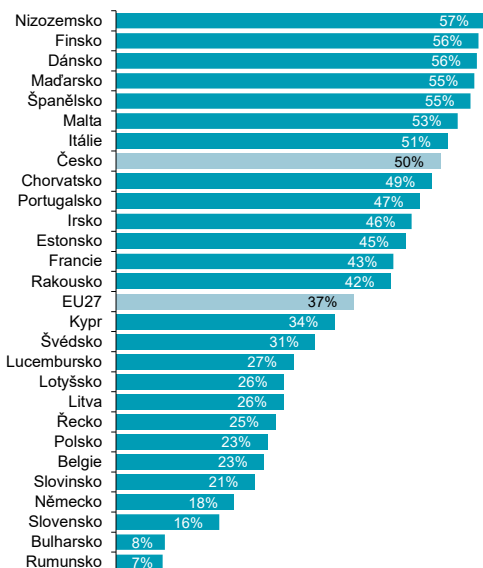
Graf C51 Čtení zásad ochrany osobních údajů dle pohlaví a věku



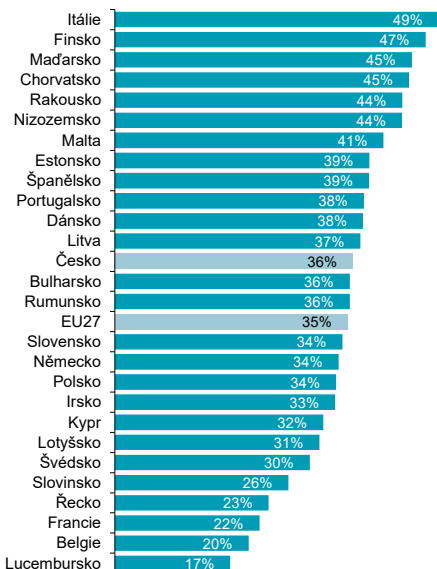
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

## C Osoby a digitální technologie

**Graf C52 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které si ověřovaly zabezpečení stránek; 2025**



**Graf C53 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které si četly zásady ochrany osobních údajů; 2025**



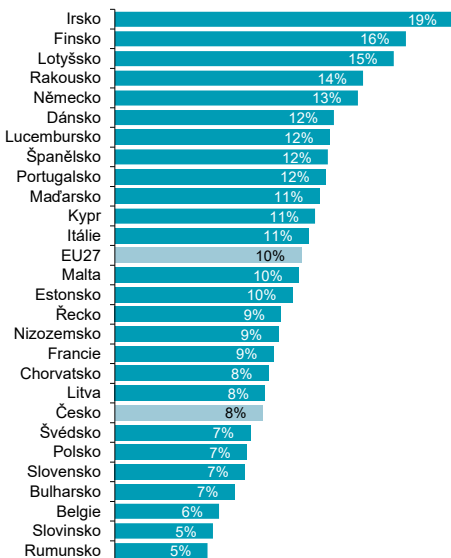
## C Osoby a digitální technologie

**Tab. C16 Osoby v Česku, které se vyjadřovaly k občanským tématům na internetu nebo se účastnily ankety; 2025**

	podíl z osob v dané skupině (v %)	
	Vyjadřování se k občanským či politickým tématům	Účast v anketě, petici či hlasování
<b>Celkem (16 let a starší)</b>	<b>6,5</b>	<b>7,5</b>
muži	8,5	7,5
ženy	4,7	7,6
<b>Věková skupina</b>		
16–24 let	7,3	8,4
25–34 let	10,5	12,2
35–44 let	7,8	9,3
45–54 let	6,6	7,3
55–64 let	6,1	7,9
65–74 let	3,9	4,0
75 a více let	2,7	2,9
<b>Dosažené vzdělání (25–64 let)</b>		
střední bez maturity a nižší	5,1	5,0
střední s maturitou	7,7	10,7
vysokoškolské	11,3	12,4

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

**Graf C54 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které se účastnily ankety, petice či hlasování na internetu; 2025**



Zdroj: Eurostat