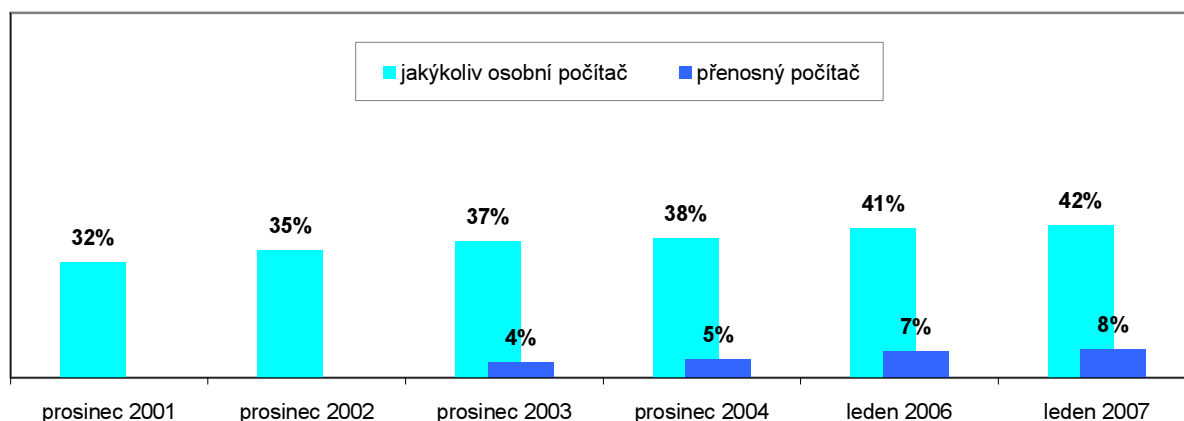


5. Používání počítačů a počítačových sítí zaměstnanci

5.1 Zaměstnanci používající v práci osobní počítač

Na začátku roku 2007 v Česku pravidelně (nejméně jednou týdně) používalo ke své práci osobní počítač přibližně 42 % (1050 tis.) zaměstnanců v podnicích s deseti a více zaměstnanci. Od konce roku 2001 došlo k nárůstu podílu zaměstnanců používajících v práci počítač o 10 procentních bodů. Tento nárůst byl nejrychlejší v letech 2002 a 2003, postupně se zpomaloval. V roce 2007 používalo ke své práci přenosný počítač odhadem 8 % zaměstnanců ve sledovaných podnicích. Což představuje dvakrát větší podíl, než byl zjištěn na konci roku 2003. Podrobněji viz graf 5.1.

Graf 5.1: Procento zaměstnanců v Česku používajících v práci osobní počítač; 2001 – 2007

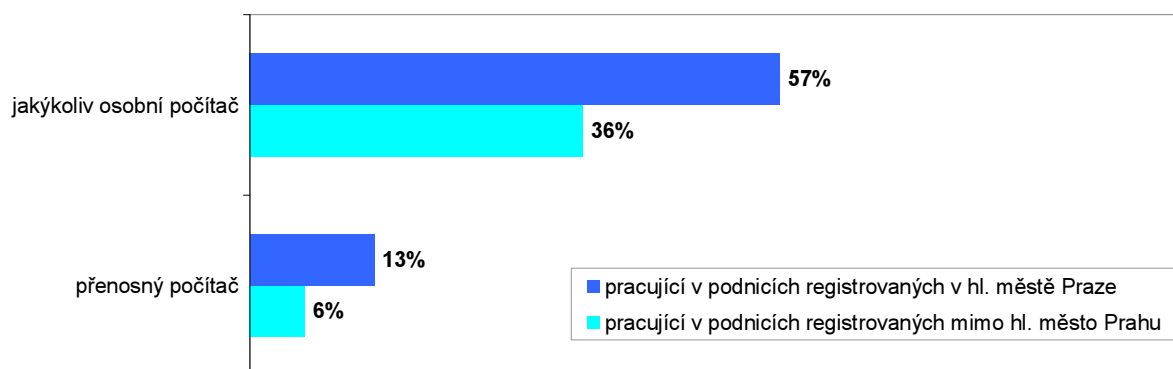


**podíl na celkovém počtu zaměstnanců v Česku v podnicích s 10 a více zaměstnanci v sledovaných odvětvích*

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru 2002 až 2007, ČSÚ

Můžeme také vysledovat velké rozdíly v pravidelném používání počítačů zaměstnanci z regionálního pohledu (graf 5.2). Pravděpodobnost, že zaměstnanec pracující v podnicích registrovaných v hl. městě Praze zároveň používá v práci počítač (57 %) byla na začátku roku 2007 podstatně vyšší než u zaměstnanců pracujících v podnicích s 10 a více zaměstnanci registrovaných mimo Prahu (36 %). Podobné rozdíly najdeme i v používání přenosného počítače zaměstnanci.

Graf 5.2: Procento zaměstnanců v Česku používajících osobní počítač v Praze a mimo Prahu; leden 2007



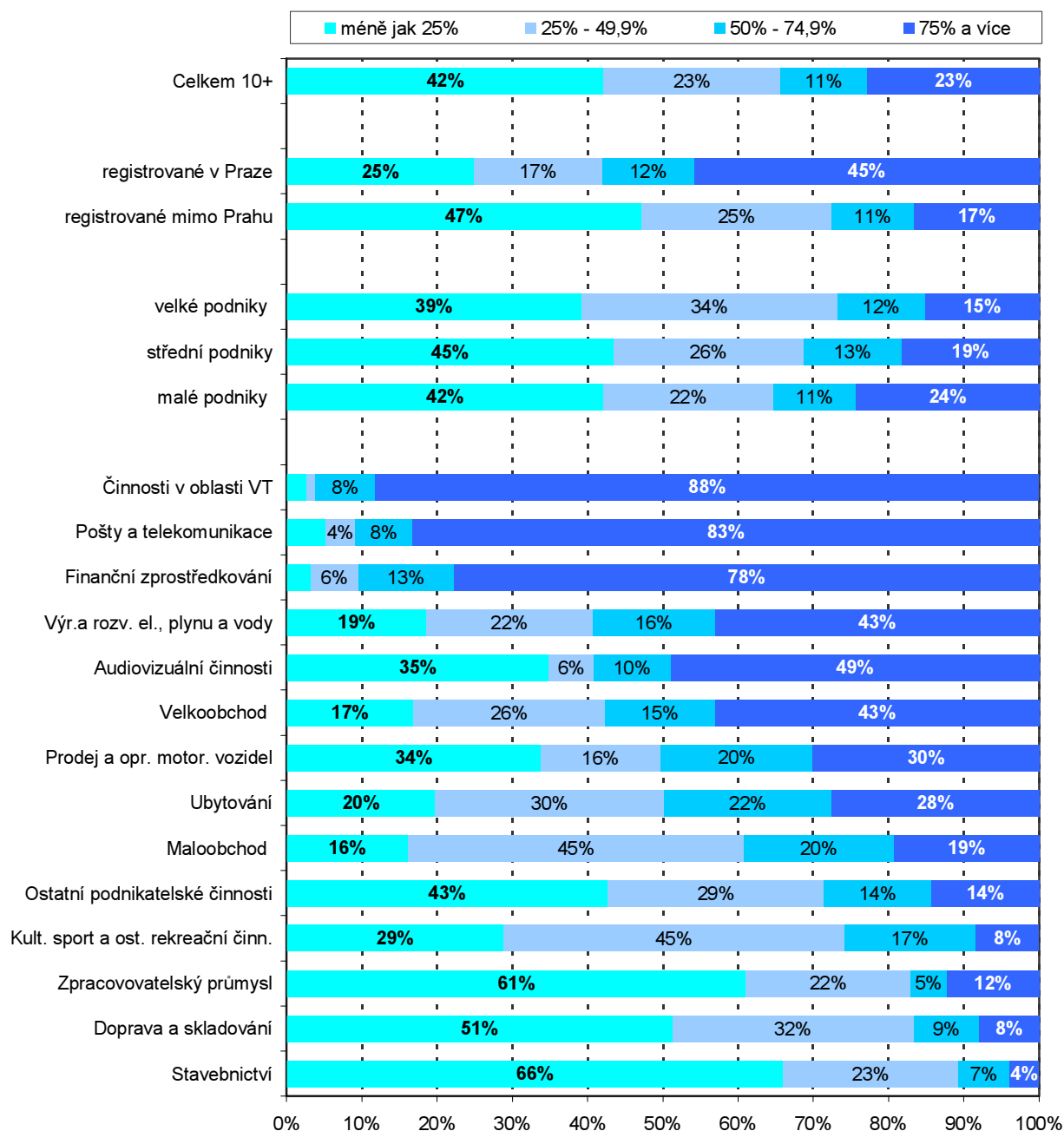
**podíl na celkovém počtu zaměstnanců v Česku v podnicích s 10 a více zaměstnanci ve sledovaném regionu*

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru 2007, ČSÚ

Zajímavým ukazatelem je i rozdělení podniků v Česku podle podílu zaměstnanců používajících v práci počítač. Na začátku roku 2007 ve 42 % sledovaných podniků používala počítač v práci méně

než čtvrtina jejich zaměstnanců, ve 23 % používala počítač čtvrtina až polovina zaměstnanců, v 11 % pak používala počítač polovina až tři čtvrtiny zaměstnanců a konečně v 23 % podniků používaly počítač v práci více jak tři čtvrtiny zaměstnanců. Následující graf 5.3 přináší zajímavé výsledky této charakteristiky v závislosti na regionu, velikosti a odvětví sledovaných podniků.

Graf 5.3: Rozdělení podniků v Česku podle podílu zaměstnanců používajících v práci počítač v lednu 2007



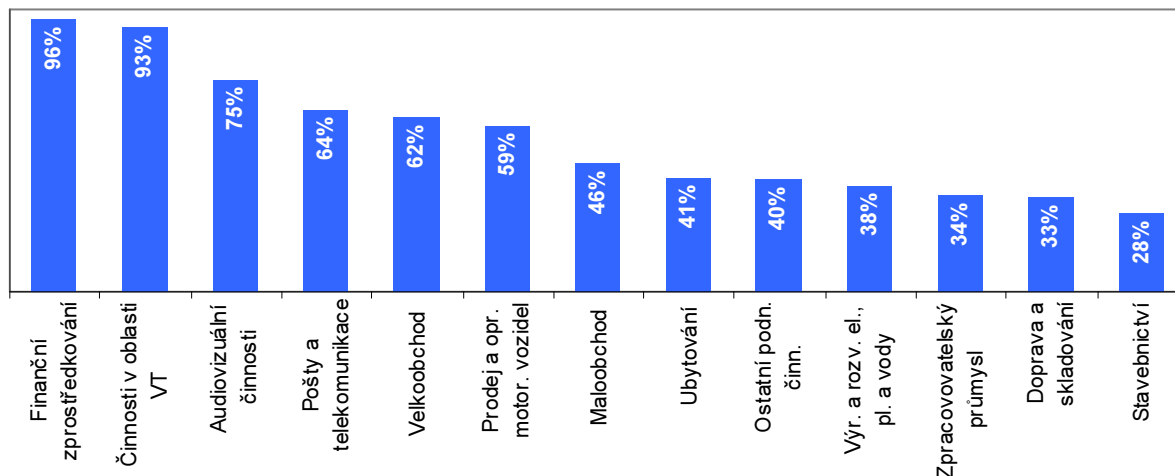
*procento podniků v dané regionální, velikostní a odvětvové skupině, kde podíl zaměstnanců používajících v práci pravidelně počítač, je v následujících 4 kategoriích: 0 % - 24,9 %; 25 % - 49,9 %; 50 % - 74,9 % a 75 % - 100 %.

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru 2007, ČSÚ

Podíl zaměstnanců používajících v práci osobní počítač se velmi významně mění s převažující ekonomickou činností sledovaného podniku (graf 5.4). Nejvyšších podílů dosahovaly na začátku roku 2007 zaměstnanci pracující ve Finančním zprostředkování, kde se tento podíl u Bank a pojišťoven

blížil téměř 100 % (98 % a 95 %) a v odvětví Činnosti v oblasti výpočetní techniky (93 %). Naopak nejnižší podíly (pod 25 %) byly zjištěny v některých odvětvích: Praní a chemické čištění; Kadeřnické a kosmetické služby a ostatní činnosti (22 %) a Potravinářský, textilní, kožedělný, dřevozpracující a papírenský průmysl (25 %).

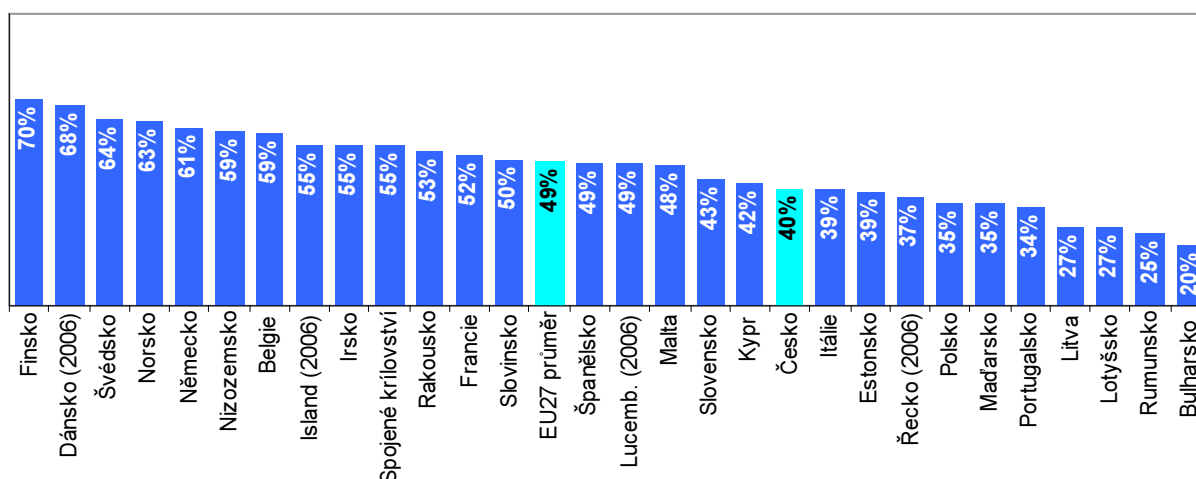
Graf 5.4: Procento zaměstnanců v Česku používajících osobní počítač ve vybraných odvětvích; leden 2007



*podíl na celkovém počtu zaměstnanců v Česku v podnicích s 10 a více zaměstnanci v sledovaných odvětvích
Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru 2007, ČSÚ

Mezinárodní srovnání podílu zaměstnanců pracujících s počítačem v podnicích nevyznívá pro Česko příliš příznivě, jak je vidět v grafu 5.5. Za průměrem EU27 zaostáváme o 9 procentních bodů. Tradičně vysoký podíl (více jak 60 %) zaměstnanců používajících v práci počítač mají především severské státy – ve Finsku je to dokonce 70 %. Naopak v Lotyšsku, Litvě, Rumunsku a Bulharsku používala v lednu 2007 počítač v práci méně než jedna třetina zaměstnanců – v Bulharsku pouze pětina. Tento ukazatel je silně podmíněn strukturou podnikatelského sektoru v jednotlivých zemích. Například významné zastoupení zpracovatelského průmyslu na celkovém počtu zaměstnanců v našem podnikatelském sektoru.

Graf 5.5: Procento zaměstnanců v zemích EU používajících v práci osobní počítač; leden 2007



*podíl na celkovém počtu zaměstnanců v podnicích s 10 a více zaměstnanci v sledované zemi

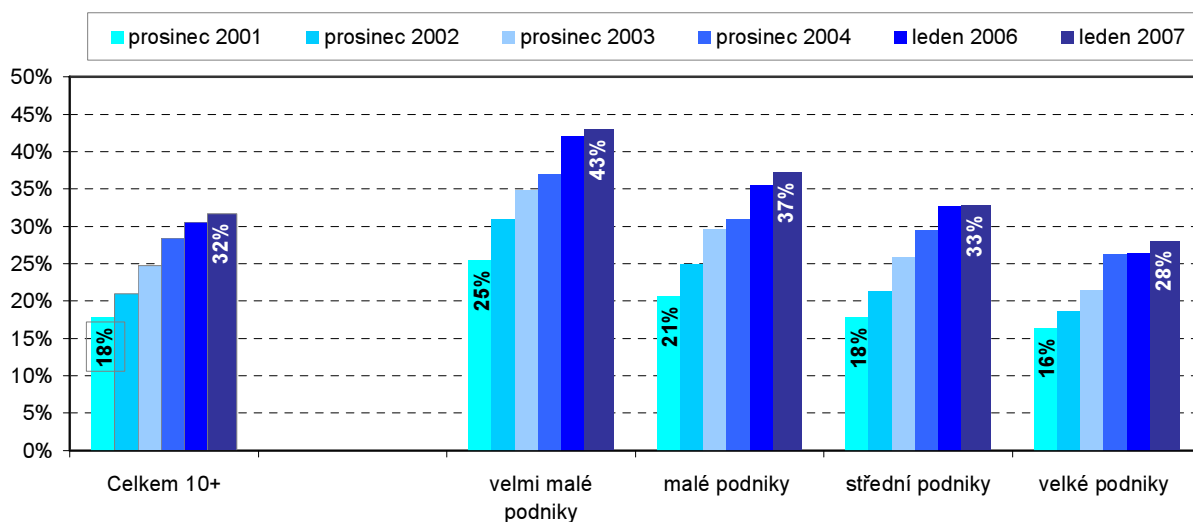
Zdroj: Eurostat, 2008

5.2 Zaměstnanci s přístupem na webové stránky

Na začátku roku 2007 používala osobní počítač s přístupem na internet (web) téměř třetina (v absolutních číslech cca 800 tis.) zaměstnanců v podnicích s deseti a více zaměstnanci ve sledovaných odvětvích podnikatelského sektoru v Česku. Elektronickou poštu ve stejném období používalo 34 % zaměstnanců. Od konce roku 2001 došlo k nárůstu podílu zaměstnanců s přístupem na web téměř o 78 % a používajících email o 41 %. Na konci roku 2001 mělo přístup k internetu v práci odhadem 18 % a elektronickou poštu používalo 24 % zaměstnanců.

Pravděpodobnost, že zaměstnanec má přístup na web, klesá s velikostí podniku, jak je patrné z grafu 5.6. Tato závislost není tak výrazná u používání elektronické pošty.

Graf 5.6: Procento zaměstnanců v Česku používajících v práci počítač s přístupem na web; 2001 – 2007

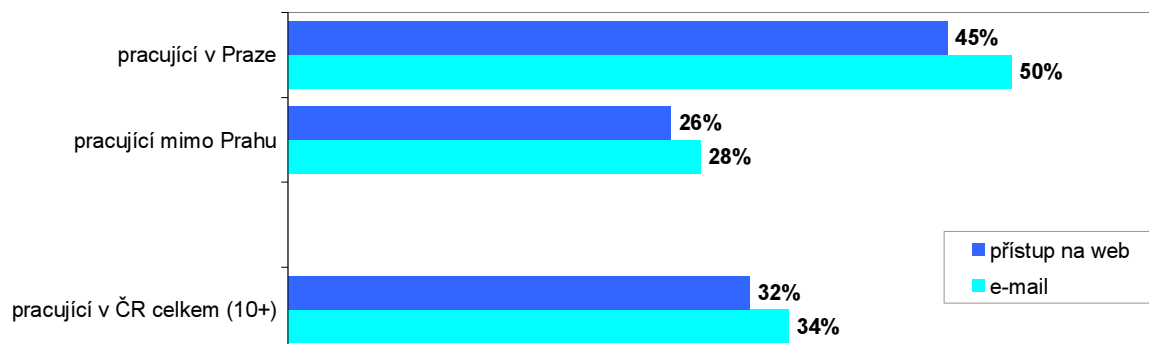


**podíl na celkovém počtu zaměstnanců v Česku v dané velikostní skupině v sledovaných odvětvích*

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru 2002 až 2007, ČSÚ

V podnicích registrovaných v hl. městě Praze je podíl zaměstnanců používajících počítač s přístupem na web mnohem větší než u zaměstnanců pracujících v podnicích registrovaných mimo Prahu (graf 5.7). Na začátku roku 2007 byl podíl zaměstnanců s přístupem na web v podnicích registrovaných v Praze 45 %, zatímco mimo Prahu to bylo 26 %. Podobné rozdíly najdeme i v používání e-mailu.

Graf 5.7: Procento zaměstnanců v Česku s přístupem v práci na web a používajících e-mail pracujících v podnicích registrovaných v Praze a mimo Prahu v lednu 2007



**podíl na celkovém počtu zaměstnanců v Česku v podnicích s 10 a více zaměstnanci ve sledovaném regionu*

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru 2007, ČSÚ

Mezi sledovanými odvětvími existují poměrně velké rozdíly v podílu zaměstnanců s přístupem na web. Nejvyšších hodnot dosahovaly na začátku roku 2007, stejně jako v případě používání počítače, jednotlivá odvětví sekce Finanční zprostředkování (92 %) a Činnosti v oblasti výpočetní techniky (91 %). Podíl zaměstnanců používajících v práci pravidelně osobní počítač s přístupem na internet (web) v jednotlivých sledovaných sekcích odvětvové klasifikace ekonomických činností (OKEČ) a podle velikostních skupin je uveden v následující tabulce 5.1.

Tab. 5.1: Procento zaměstnanců v Česku s přístupem v práci na web v lednu 2007 – podle odvětví a velikosti

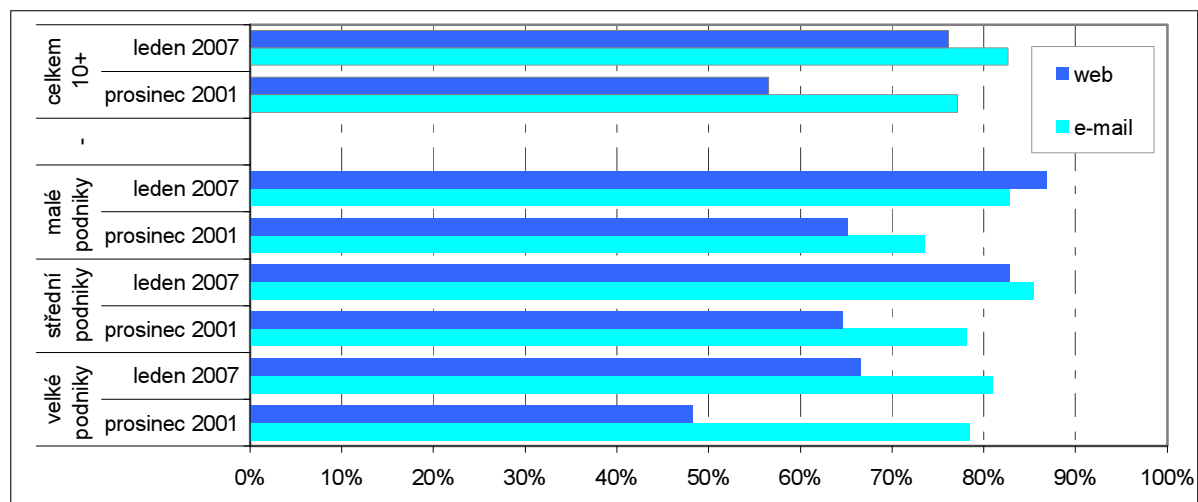
Sekce odvětvové klasifikace ekonomických činností (OKEČ)	Velikostní skupina (počet zaměstnanců)					celkem (10+)
	velmi malé (5-9)	malé (10-49)	střední (50-249)	velké (250+)	celkem (5+)	
Zpracovatelský průmysl – D	29,9	25,1	23,0	22,8	23,5	23,3
Výroba a rozvod elektřiny, plynu a vody – E	29,4	46,8	36,5	58,5	52,2	52,4
Stavebnictví – F	25,8	22,0	19,1	40,8	25,4	25,4
Obchod – G	47,3	48,5	52,4	21,6	41,6	40,7
Ubytování – H (55.1+55.2)	35,7	32,4	35,4	33,3	33,7	33,6
Doprava, skladování a spoje – I	35,3	29,1	31,3	23,4	25,9	25,4
Finanční zprostředkování – J	56,7	81,6	87,7	93,2	90,7	91,7
Realitní činnosti a ostatní služby pro podniky – K	65,3	59,8	51,8	25,4	46,9	45,0
Rekreační, kulturní a sportovní činn. – O (92+93)	29,8	29,3	26,6	40,7	32,6	32,9
Podniky celkem	43,0	37,3	32,8	28,1	32,4	31,7

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru 2007, ČSÚ

Je skutečností, že řada podniků s připojením k internetu omezuje přístup svých zaměstnanců na webové stránky, ale ponechává jim možnost používat elektronickou poštu (což platí především pro velké podniky).

Na začátku roku 2007 používalo osobní počítač a zároveň mělo přístup na web 76 % a na elektronickou poštu 83 % zaměstnanců ve sledovaných podnicích. V roce 2001 (prosinec) byly tyto podíly 57 % (zaměstnanci používající osobní počítač s přístupem na web) a 77 % (zaměstnanci používající osobní počítač s přístupem na e-mail). Procento zaměstnanců používajících v práci počítač a majících z něj zároveň přístup na web je mnohem nižší u velkých podniků než u středních a malých. Tato charakteristika neplatí pro používání e-mailu (graf 5.8).

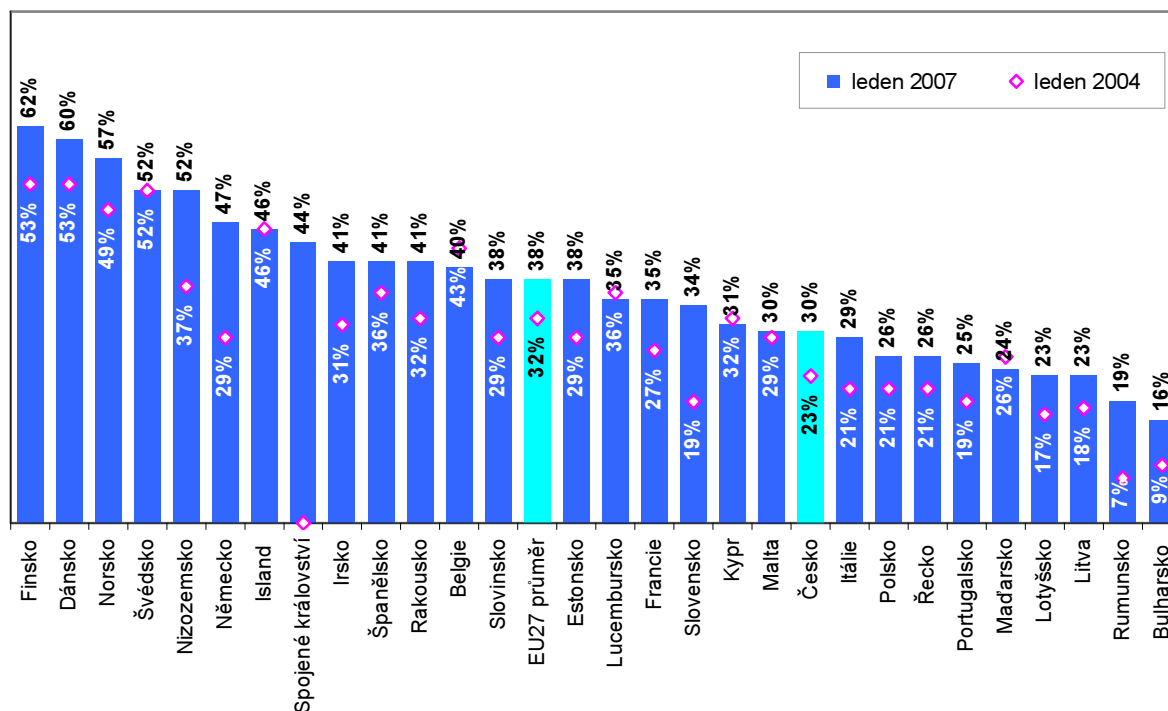
Graf 5.8: Procento zaměstnanců v Česku používajících v práci počítač a majících zároveň přístup na web/e-mail



*podíl na celkovém počtu zaměstnanců používajících osobní počítač v dané velikostní skupině v Česku
Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru 2002 a 2007, ČSÚ

Procento zaměstnanců v Česku používajících ve sledovaných odvětvích v lednu 2007 osobní počítač s přístupem na internet (web) bylo, jak je vidět v grafu 5.9, výrazně nižší než průměr za EU27 (o 8 procentních bodů). Stejně jako v případě jiných ukazatelů v oblasti informačních technologií, jsou na prvních příčkách zaměstnanci ze Skandinávie a Nizozemska s více jak 50% podílem zaměstnanců majících v práci přístup na web.

Graf 5.9: Procento zaměstnanců v zemích EU používajících počítač s přístupem na web; leden 2004 a 2007



*podíl na celkovém počtu zaměstnanců v podnicích s 10 a více zaměstnanci v sledované zemi

Pozn. Island a Řecko – 2006 místo 2007; Francie, Island a Malta 2003 místo 2004

Zdroj: Eurostat, 2008

Na základě dostupných mezinárodních čísel lze konstatovat, že výsledný podíl zaměstnanců používajících ke své práci přístup na webové stránky (platí i pro využívání počítače), je významně ovlivněn strukturou (odvětvovou a velikostní) podnikatelského sektoru. Např. podíl zaměstnanců používajících počítač s přístupem na web byl v lednu 2007 u malých podniků v Česku plně srovnatelný s průměrem za EU27 (37 % podíl v obou případech). Podobně to platí pro některá odvětví: Obchod (41 % versus 40 %), Stavebnictví (25 % versus 26 %) a dokonce u Ubytování byl tento podíl vyšší v Česku než za průměr EU27 (34 % versus 29 %). Naopak Česko výrazně zaostávalo u velkých podniků (24 % versus 40 %), ve Zpracovatelském průmyslu (23 % versus 33 %) nebo v Dopravě (25 % versus 40 %).

5.3 Zaměstnanci absolvující počítačové školení

V Česku v roce 2006 umožnila více jak čtvrtina (25,8 %) podniků s deseti a více zaměstnanci zvýšit svým zaměstnancům jejich počítačovou kvalifikaci prostřednictvím školení. Tento podíl byl nejvyšší u velkých podniků (70 %) a ze sledovaných odvětví s 10 a více zaměstnanci u pojišťoven (79 %), bank (71 %), v odvětví Činnosti v oblasti výpočetní techniky (72 %) a u Pošt a telekomunikací (60 %).

Naopak nejnižší podíly (pod 20 %) byly zaznamenány v odvětvích: Praní a chemické čištění; Kadeřnické a kosmetické služby a ostatní činnosti (OKEČ 93) a Kulturní, sportovní a ostatní rekreační činnosti (OKEČ 92.1+92.2); v obou případech počítačové školení poskytovalo 13 % podniků s 10 a více zaměstnanci, dále pak v odvětví Potravinářský, textilní, kožedělný, dřevozpracující a papírenský průmysl (OKEČ 15-21) s 16% podílem a v maloobchodě (OKEČ 52) a dopravě (OKEČ 60-63) s 19% podíly. Údaje za jednotlivé sekce a jejich velikostní skupiny jsou uvedeny v následující tabulce 5.2.

Tab. 5.2: Procento podniků v Česku umožňujících zaměstnancům počítačové školení v roce 2006

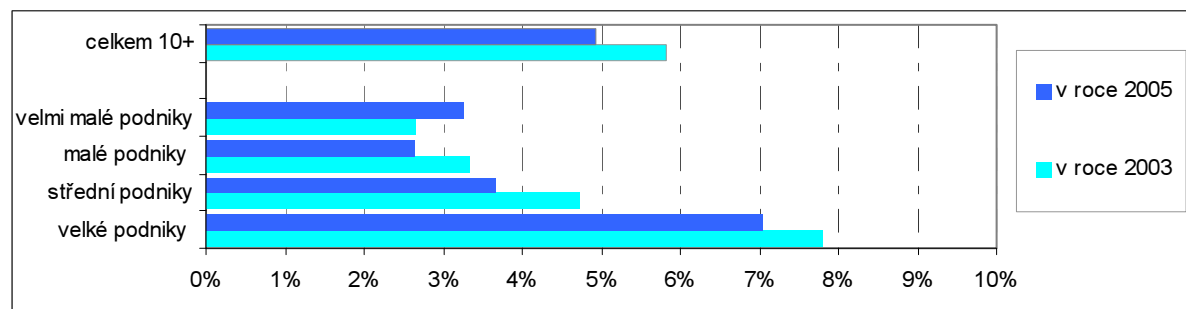
Sekce odvětvové klasifikace ekonomických činností (OKEČ)	Velikostní skupina (počet zaměstnanců)					
	velmi malé (5-9)	Malé (10-49)	střední (50-249)	velké (250+)	celkem (5+)	celkem (10+)
Zpracovatelský průmysl – D	7,0	15,1	39,6	71,7	20,3	24,8
Výroba a rozvod elektřiny, plynu a vody – E	15,3	27,5	59,1	93,5	39,7	44,5
Stavebnictví – F	11,9	12,2	30,3	78,6	13,9	15,0
Obchod – G	13,4	22,4	43,4	69,6	19,7	25,4
Ubytování – H (55.1+55.2)	5,1	13,7	33,1	75,4	14,4	17,9
Doprava, skladování a spoje – I	10,2	14,9	37,9	61,4	15,9	20,5
Finanční zprostředkování – J	13,0	40,9	76,5	95,9	35,8	54,6
Realitní činnosti a ostatní služby pro podniky – K	20,9	37,3	50,9	54,6	32,0	40,1
Rekreační, kulturní a sportovní činn. – O (92+93)	9,1	11,4	23,3	72,2	12,1	14,5
Podniky celkem	13,0	20,4	41,3	70,1	20,9	25,8

*podíl na celkovém počtu podniků v Česku v dané odvětvové sekci a velikostní skupině

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru 2007, ČSÚ

Vyšší vypovídací hodnotu o míře využívání školení k zvýšení počítačové kvalifikace zaměstnanců v podnicích přináší údaj o podílu zaměstnanců, kteří v průběhu sledovaného roku absolvovali toto školení (nejnovější údaje jsou k dispozici za rok 2005). V roce 2005 absolvovalo školení v oblasti ICT (počítačové školení) 4,9 % zaměstnanců. U velkých podniků dosáhl tento podíl 7 %, u středních 4 % a u malých 3 %. Je zajímavé, že v roce 2003 byly tyto podíly ve všech sledovaných velikostních skupinách (kromě velmi malých podniků) nepatrně vyšší (viz následující graf 5.10).

Graf 5.10: Procento zaměstnanců v Česku absolvujících v práci počítačové školení v roce 2003 a 2005

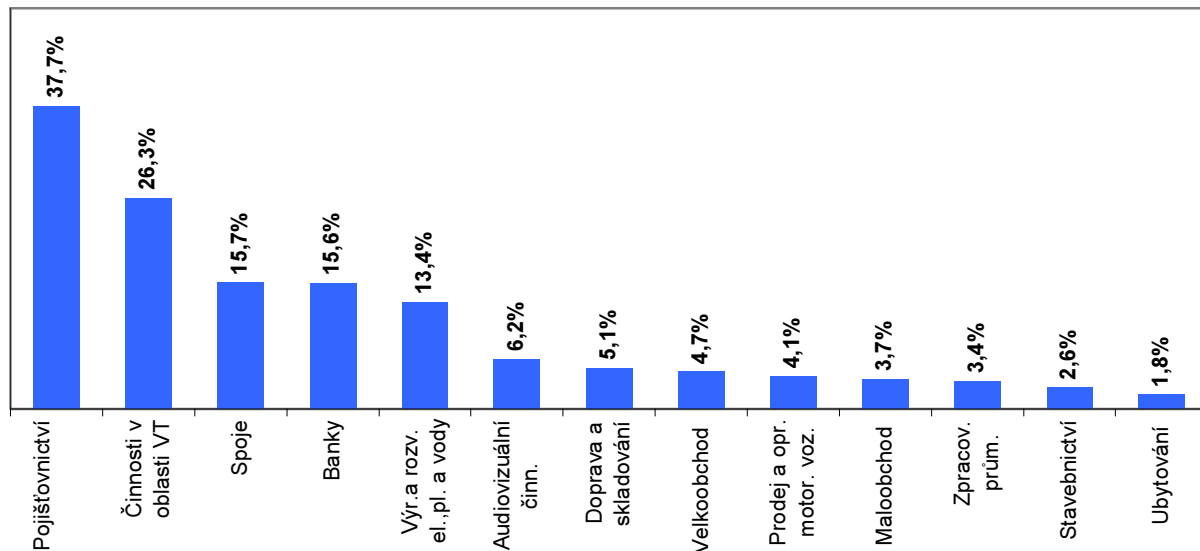


*podíl na celkovém počtu zaměstnanců v Česku v podnicích v dané velikostní skupině

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru 2004 a 2006, ČSÚ

Mezi odvětví s nejvyšším podílem zaměstnanců absolvujících školení v oblasti výpočetní techniky (počítačové školení) patřily v roce 2005 podniky působící v oblasti pojišťovnictví (38 %) a výpočetní techniky (26 %). Nejnižších podílů dosáhly podniky ve zpracovatelském průmyslu (3,4 %), stavebnictví (2,6 %) a ubytování (1,8 %).

Graf 5.11: Procento zaměstnanců v Česku absolvujících počítačové školení ve vybraných odvětvích; 2005

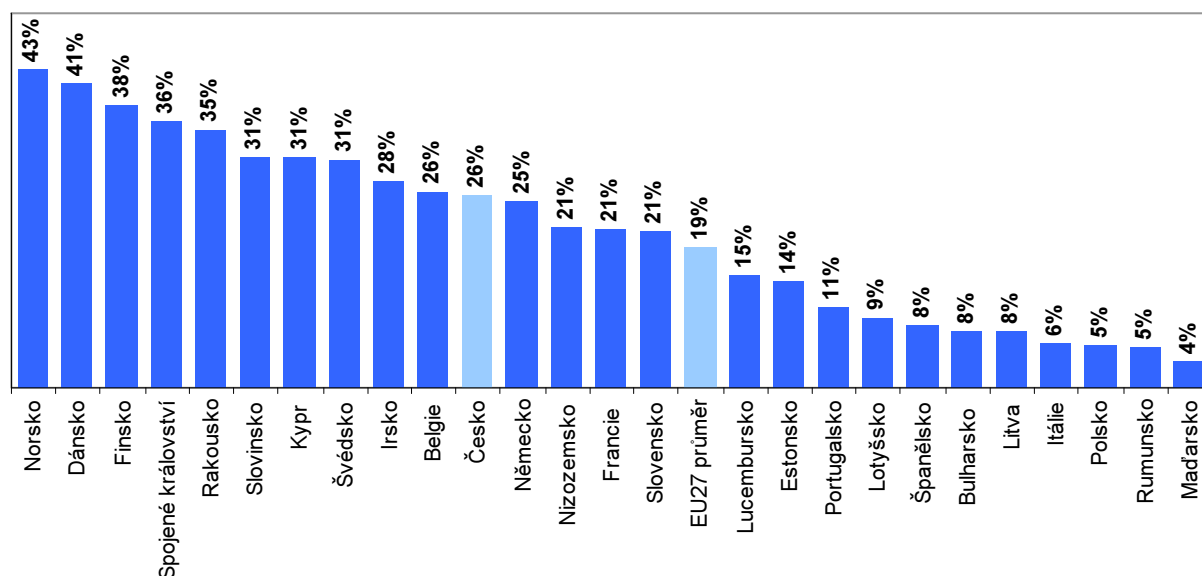


**podíl na celkovém počtu zaměstnanců v Česku v podnicích s 10 a více zaměstnanci v sledovaných odvětvích*

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru 2006, ČSÚ

V mezinárodním srovnání je situace pro Česko poměrně optimistická, viz graf 5.12. Více než čtvrtina (26 %) tuzemských podniků zprostředkovala svým zaměstnancům nějaké školení, zatímco průměr EU27 byl ve stejném roce (2006) 19 %. Tato hodnota řadí Česko na úroveň Belgie nebo Německa. Výrazně podprůměrných hodnot dosahují především státy jižní (Španělsko, Portugalsko, Itálie), východní (Pobaltí, Bulharsko, Rumunsko), ale i střední (Polsko, Maďarsko) Evropy.

Graf 5.12: Podíl podniků v zemích EU zprostředkovávajících svým zaměstnancům školení; 2006



**procento podniků, které umožňovalo svým zaměstnancům školení během roku 2006*

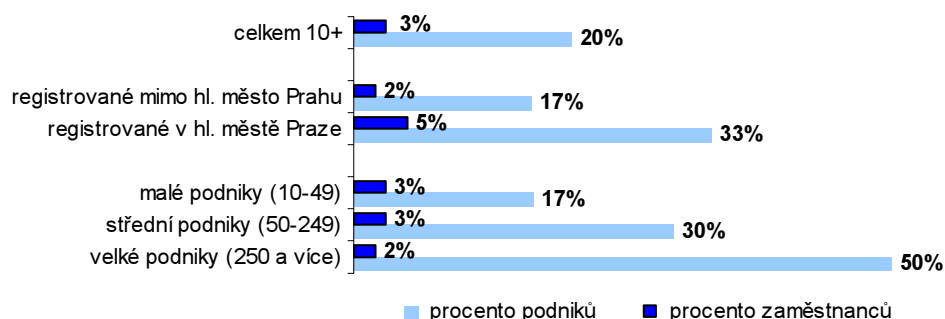
Zdroj: Eurostat, 2008

5.4 Práce na dálku (teleworking)

V lednu 2007 umožňovala pětina českých podniků s deseti a více zaměstnanci svým zaměstnancům vzdálený přístup k podnikovému informačnímu systému. Jinými slovy, v jednom podniku z pěti mohli zaměstnanci využívat možnosti teleworkingu (práce na dálku). Nejčastěji se jedná o práci doma na počítači (homeworking), kdy jsou výsledky přenášeny emailem, nebo je práce na zadáných úkolech prováděna přímo na vzdáleném podnikovém serveru pomocí internetového připojení. Čím je podnik větší, tím se zvyšuje pravděpodobnost, že umožňuje svým zaměstnancům vzdálený přístup do svého informačního systému. Možnost vzdáleného přístupu zaměstnanců k firemní počítačové síti je v Praze dvojnásobně rozšířená oproti podnikům registrovaným mimo naše hlavní město, 33% versus 17% podíl.

V grafu 5.13 si dále můžeme všimnout výrazného rozdílu mezi podílem podniků, které tuto aktivitu umožňují, a mezi faktickým využíváním možnosti práce na dálku.

Graf 5.13: Procento podniků a procento zaměstnanců v Česku používající vzdálený přístup k podnikovému informačnímu systému



Pozn.: umožněno=podíl podniků, které umožňovaly vzdálený přístup zaměstnanců ke svému IS, na celkovém počtu v dané velikostní a regionální skupině; z toho využíváno=podíl podniků, jehož zaměstnanci pracovali pravidelně alespoň půl dne v týdnu mimo prostory kanceláře a využívali přístup k firemnímu IS

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru 2007, ČSÚ

Podíl podniků umožňujících svým zaměstnancům vzdálený přístup do svého informačního systému na začátku roku 2007 v jednotlivých sledovaných sekcích odvětvové klasifikace ekonomických činností (OKEČ) a jejich velikostních skupinách je uveden v následující tabulce 5.3.

Tab. 5.3: Procento podniků v Česku umožňujících vzdálený přístup zaměstnanců ke svému IS v lednu 2007

Sekce odvětvové klasifikace ekonomických činností (OKEČ)	Velikostní skupina (počet zaměstnanců)					
	velmi malé (5-9)	malé (10-49)	střední (50-249)	velké (250+)	celkem (5+)	celkem (10+)
Zpracovatelský průmysl – D	5,4	11,2	24,3	48,1	13,9	16,8
Výroba a rozvod elektřiny, plynu a vody – E	8,4	14,7	39,3	69,6	25,1	28,4
Stavebnictví – F	4,5	8,3	20,4	61,9	8,2	10,3
Obchod – G	11,6	19,2	42,9	49,4	17,2	22,2
Ubytování – H (55.1+55.2)	2,8	12,6	27,5	48,0	12,0	15,5
Doprava, skladování a spoje – I	5,5	10,6	30,8	51,4	11,1	15,5
Finanční zprostředkování – J	7,1	31,2	58,0	66,2	25,6	40,9
Realitní činnosti a ostatní služby pro podniky – K	11,5	33,9	36,3	47,6	24,8	34,7
Rekreační, kulturní a sportovní činn. – O (92+93)	2,2	9,5	23,3	47,1	7,8	12,3
Podniky celkem	8,7	16,8	29,7	50,1	15,8	20,2

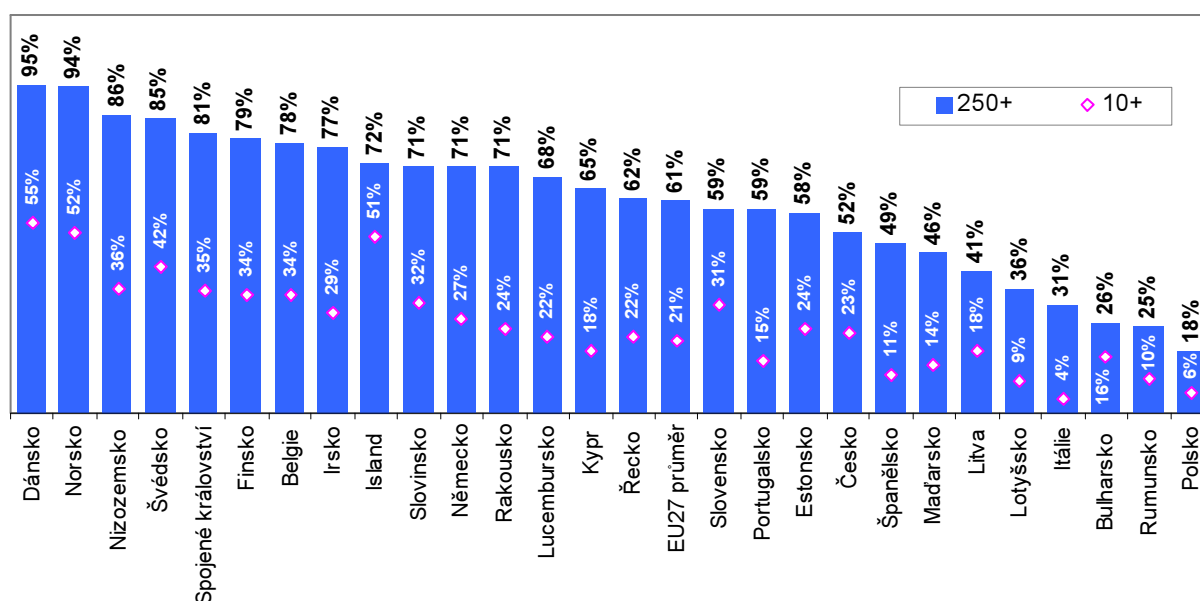
*podíl na celkovém počtu podniků v Česku v dané odvětvové sekci a velikostní skupině

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru 2007, ČSÚ

Podíl podniků v Česku, kde alespoň jeden zaměstnanec v lednu 2006 pracoval v režimu „teleworking“, tj. pracoval část své pracovní doby mimo podnik s přístupem k podnikové počítačové síti (informačnímu systému), byl srovnatelný s průměrem EU27. V grafu 5.14 můžeme srovnat nejen rozdíly mezi jednotlivými státy, ale i rozdíly podle velikosti podniků.

Nejvíce podniků poskytovalo tuto možnost práce v zemích severní a západní Evropy, kde se jednalo o více než tři čtvrtě velkých podniků (nad 250 zaměstnanců) a zároveň více než jednu třetinu podniků s 10 a více zaměstnanci. Na druhé straně spektra se s výrazně podprůměrnými hodnotami vyskytovalo např. Polsko, kde je teleworking velice málo rozšířen i mezi velkými podniky nad 250 zaměstnanců (18 %). Česko se umístilo lehce pod průměrem členských států EU. V podnicích nad 10 zaměstnanců má o 2 procentní body vyšší hodnotu než EU27 (23 % vs. 21 %), zatímco ve velkých podnicích poměrně zaostává (52 % vs. 61 %).

Graf 5.14: Procento podniků v zemích EU umožňujících zaměstnancům vzdálený přístup ke svému IS podle velikosti podniku; leden 2006



**procento podniků v jednotlivých zemích, které umožňovalo zaměstnancům vzdálený přístup ke svému IS, v podnicích s 250 (event. 10) a více zaměstnanci*

Zdroj: Eurostat 2007

5.5 Shrnutí

	Počet zaměstnanců celkem ⁽¹⁾	Používající PC celkem	z toho přenosné	z toho s přístupem na		PC školení (2005)	Teleworking (leden 2006)
				e-mail	web		
	procento z celkového počtu zaměstnanců ⁽²⁾						
Velikost podniku							
10–49 zaměstnanců	635 686	42,9	10,3	35,5	37,3	2,6	3,3
50–249 zaměstnanců	702 521	39,5	7,8	33,8	32,8	3,7	3,1
250 a více zaměstnanců	1 183 522	42,2	6,6	34,2	28,1	7,0	2,2
Sledované odvětví (OKEČ)							
Zpracovatelský průmysl (15-37)	1 157 169	33,9	5,1	27,0	23,3	3,4	1,3
Výr. a rozv. el. plynu a vody (40-41)	52 267	60,5	10,4	54,4	52,4	13,4	3,0
Stavebnictví (45)	200 118	27,5	7,4	25,4	25,4	2,6	1,9
Prodej a oprava motor. voz. (50)	48 441	59,0	9,5	45,8	49,3	4,1	2,9
Velkoobchod (51)	172 392	61,8	16,4	52,8	52,4	4,7	8,5
Maloobchod (52)	181 572	45,7	5,1	29,7	27,3	3,7	1,5
Ubytování (55.1+ 55.2)	23 852	40,7	3,8	27,7	33,6	1,8	0,7
Doprava a skladování (60-63)	202 718	33,1	5,3	27,9	22,5	5,1	1,4
Spoje - Pošta a telekomunikace (64)	73 342	64,3	12,2	46,5	33,3	15,7	6,6
Finanční zprostředkování (65-67)	64 336	96,2	n.a.	93,3	91,7	20,3	4,8
Realitní činnosti;... (70+71+73) ³	47 085	52,9	9,3	48,2	47,2	5,4	2,9
Činnosti v oblasti VT (72)	39 421	93,5	47,6	92,1	90,9	26,3	28,6
Ostatní podnikatelské činnosti (74) ⁴	222 057	39,6	11,6	36,1	36,4	2,9	3,4
Audiovizuální činnosti (92.1+ 92.2) ⁵	7 591	75,0	11,3	73,0	72,5	6,2	3,0
Kult., sport. a ost. rekr. činnosti (92.3-92.7)	22 252	45,1	6,5	24,8	25,3	2,3	3,3
Ostatní činnosti (93) ⁶	7 114	22,4	3,4	13,1	14,5	0,5	0,2
Region							
Podn. registr. mimo hlavní město Prahu	1 804 322	35,7	5,9	28,3	26,3	3,3	1,7
Podn. registr. v hlavním městě Praze	717 406	56,7	13,3	49,7	45,3	9,1	5,4
Podniky celkem (10+)	2 521 729	41,6	7,9	34,4	31,7	4,9	2,7

Tab. 5.4: Používání počítačů zaměstnanci podnikatelského sektoru v Česku, leden 2007 – základní údaje

1) Dopočtený počet zaměstnanců k 31.01. 2007 v sledované populaci podniků v Česku v daných skupinách – platí jen pro toto šetření

2) Podíl na celkovém počtu zaměstnanců v podnicích v dané velikostní, odvětvové nebo regionální skupině

3) Činnosti v oblasti nemovitostí (70); Pronájem strojů a přístrojů bez obsluhy, pronájem výrobků,...(71); Výzkum a vývoj (73)

4) Právní a účetní činnosti;...; průzkum trhu,...(74.1); Architekt. a inženýrské činnosti (74.2); Reklamní činnosti (74.4); aj. činnosti

5) Činnosti v oblasti filmů a videozáznamů (92.1); Rozhlasové a televizní činnosti (92.2)

6) Praní a chemické čištění (93.01); Kadeřnické, kosmetické a podobné služby (93.02), aj. činnosti

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru 2007, ČSÚ