

**Tabulka 34: Podniky využívající služby CzechPOINTu pro své potřeby, 2011**
*v %\**

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>47,4</b>	<b>68,6</b>	<b>68,1</b>	<b>53,9</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	29,5	67,7	74,1	40,3
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	36,2	56,3	65,4	41,5
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	42,5	73,0	77,5	48,5
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	43,8	73,6	64,0	54,4
Výroba kovů, hutních a kovárenských výrobků (24–25)	58,0	63,0	71,8	59,8
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	62,7	65,5	64,0	63,6
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	55,2	72,9	69,7	61,8
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	44,0	70,5	62,0	57,5
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	51,7	67,8	69,9	55,8
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>64,1</b>	<b>81,9</b>	<b>76,9</b>	<b>68,8</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>57,4</b>	<b>83,4</b>	<b>68,7</b>	<b>61,0</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>52,1</b>	<b>67,4</b>	<b>65,4</b>	<b>53,9</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	60,0	66,2	66,6	61,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	66,4	67,8	77,2	66,7
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	29,3	67,3	58,1	32,7
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>34,6</b>	<b>55,0</b>	<b>70,7</b>	<b>39,2</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>33,4</b>	<b>70,0</b>	<b>86,6</b>	<b>36,5</b>
Ubytování (55)	44,6	74,1	73,2	50,0
Stravování a pohostinství (56)	30,6	65,5	91,5	32,6
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>74,7</b>	<b>73,8</b>	<b>78,7</b>	<b>74,7</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	66,2	69,6	91,9	68,1
Telekomunikační činnosti (61)	83,9	89,1	100,0	85,8
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	75,8	73,2	69,3	75,1
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>64,4</b>	<b>75,0</b>	<b>64,0</b>	<b>67,3</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>64,5</b>	<b>56,8</b>	<b>100,0</b>	<b>63,8</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>74,1</b>	<b>74,6</b>	<b>77,8</b>	<b>74,2</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>44,5</b>	<b>53,8</b>	<b>75,7</b>	<b>49,4</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	56,9	51,2	66,6	56,5
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	42,7	53,9	75,9	48,7
<b>Celkem</b>	<b>51,7</b>	<b>69,0</b>	<b>69,8</b>	<b>55,2</b>

*\* jako % z celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině*
*Zdroj: Český statistický úřad, 2012*