

Tab. 43: Firmy, které v roce 2019 prodávaly přes webové stránky či aplikace jiným firmám nebo veřejné správě (tzv. B2B nebo B2G prodeje)

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	14,3	13,2	17,0	14,2
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	8,4	19,4	34,6	12,4
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	29,4	29,7	34,6	29,7
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	17,6	26,3	17,8	19,0
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	13,9	16,1	15,7	14,8
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	9,4	4,6	17,2	8,7
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	24,3	16,1	.	20,1
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	11,2	9,8	17,6	11,4
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	25,6	10,1	10,6	15,8
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	18,7	9,7	14,8	16,7
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	20,1	16,4	25,9	19,6
Stavebnictví – F (41–43)	8,5	9,3	.	8,6
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	32,0	48,4	47,1	34,4
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	32,2	43,7	45,9	34,0
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	33,0	49,2	77,8	36,1
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	30,3	49,6	28,6	32,0
Doprava a skladování – H (49–53)	7,5	14,5	34,6	9,6
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	28,1	54,9	49,6	30,1
Ubytování (55)	57,0	81,2	62,4	60,2
Stravování a pohostinství (56)	19,8	33,6	43,6	20,7
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	28,5	23,5	33,6	27,9
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	49,4	50,5	41,8	49,1
Telekomunikační činnosti (61)	43,6	59,8	.	45,0
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	22,9	15,9	31,3	22,0
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	9,6	.	28,6	9,4
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	11,1	16,2	11,6	11,8
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	17,1	16,4	18,6	17,0
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	49,1	82,5	.	52,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	13,7	15,2	17,0	14,4
Celkem	18,7	20,6	23,7	19,3

Pozn.: tečky v tabulce značí nespolehlivé údaje (velmi malý počet firem v daných velikostních a odvětvových skupinách)