

d) Vyhodnocení tzv. národní otázky

Jediná národní otázka se týkala **spolupráce podniků se školami** (viz tab.č. 18) a byla svoji strukturou shodná se stejně specifikovanou otázkou v rámci předchozího šetření CVTS 3. Pro tento účel byly školy rozděleny pouze do dvou základních kategorií – střední a vyšší školy versus vysoké školy. Na otázku spolupráce se školami odpovědělo celkem 27 108 podniků, tedy všech podniků, které poskytovaly kurzy DOV svým zaměstnaným osobám a cca 62% všech podniků zahrnutých do šetření.

Otázka obsahovala čtyři podotázky, kdy na první z nich týkající se spolupráce při určování obsahu odborného vzdělávání odpovědělo kladně u první kategorie škol (střední a vyšší školy) celkem pouze 1,9% podniků a u druhé kategorie škol (vysoké školy) pak 2,1% podniků. Na druhou podotázku k zajišťování odborné praxe-výcviku pro žáky a studenty odpovědělo kladně u první kategorie škol 12,5% podniků a u druhé kategorie škol 4,7% podniků. Na třetí podotázku k účasti odborníků z podniku na školách ve formě pravidelné výuky nebo jednorázových přednášek odpovědělo kladně u první kategorie škol jen 1,6% podniků a u druhé kategorie škol 3,1% podniků. Na poslední, čtvrtou podotázku týkající se podílu škol na realizaci aktivit DOV v podnicích odpovědělo kladně u první kategorie škol pouze 1,4% a u druhé kategorie škol 2,0% podniků.

V této souvislosti **je možné obecně konstatovat, že spolupráce podniků se školami byla na relativně velmi nízké úrovni.** Určitou **výjimkou byla** podle očekávání **spolupráce týkající se zajišťování odborné praxe-výcviku pro žáky a studenty především středních a vyšších škol**, méně již pro studenty vysokých škol. Na tomto poli by bylo určitě možné nalézt podstatně větší prostor pro zkvalitnění dosavadního, ne příliš dobrého stavu. Na druhé straně je nutné vzít do úvahy také jednu důležitou okolnost, a sice poměr celkového počtu středních, vyšších a vysokých škol v ČR (cca 2 000) a počtu podniků, které odpovídaly na tuto otázku dotazníku (27 108) – tj. cca 7,5% z celku. Faktem tak je to, že většina škol má navázanou spolupráci většinou jen s jedním, výjimečně s více podniky. Touto optikou je tedy nutné výstupy ze šetření vidět a v určité míře i korigovat.