

Název šetření: Názory veřejnosti na roli muže a ženy v rodině - prosinec 2013

Survey title: Public Opinion on the Roles of Men and Women within the Family – December 2013

Organizace: Centrum pro výzkum veřejného mínění, Sociologický ústav AV ČR

Organization: Public Opinion Research Centre, Institute of Sociology of the Academy of Sciences of the Czech Republic

Projekt: Naše společnost – projekt kontinuálního výzkumu veřejného mínění CVVM SOÚ AV ČR

Project: Our Society – public opinion continual research project of the Public Opinion Research Centre of the Institute of Sociology of the Academy of Sciences of the Czech Republic

Výběr respondentů: Kvótní

Respondent sample: quota sample

Zdroj dat pro kvótní výběr: ČSÚ

Data source for the quota sample: the Czech Statistical Office (CZSO)

Počet dotázaných: 987 (populace 15+) **Number of respondents:** 987 (population aged 15+ years)

Termín terénního šetření: 2. - 9. 12. 2013

Field survey carried out: 2 - 9 December 2013

Tabulka 4: Kdo má podle vás vykonávat tyto činnosti?/ What do you think, whose care? (%)										
Roky	1998			2003			2013			Years
Kdo se má starat?	oba partneři/ both	ženy/ Women	muži/ Men	oba partneři/ both	ženy/ Women	muži/ Men	oba partneři/ both	ženy/ Women	muži/ Men	Whose care?
Činnosti										Activities
Nakupovat potraviny	39	60	1	45	54	1	55	43	2	To buy food
Pečovat o děti	51	49	0	59	40	1	62	37	1	To take care of children
Dál se vzdělávat	78	1	16	79	1	16	85	2	9	To further educate oneself
Pěstovat koníčky	87	0	10	79	1	7	92	1	6	To have hobbies
Finančně zabezpečovat domácnost	26	0	74	34	1	64	38	1	61	To financially secure the household
Být iniciativní v intimním životě	61	6	27	66	4	25	73	4	21	To be initiative in the intimate life
Vařit	18	81	1	20	78	2	26	72	2	To cook
Pěstovat společenské kontakty	78	4	13	82	5	10	83	7	7	To cultivate social relations
Starat se o rozpočet	57	26	17	58	21	21	57	20	22	To take care of the budget
Uklízet	47	52	1	48	50	1	45	53	2	To do the cleaning
Usilovat o profesní kariéru	48	0	45	54	1	39	59	2	36	To strive for career