

Tab. 5A	Sociální média; 2023
Tab. 5B	Důvody používání sociálních médií podniky; 2023
Tab. 5.1	Podniky s účtem alespoň na jednom typu sociálních médií; 2023
Tab. 5.2	Podniky s účtem na Facebooku nebo LinkedIn; 2023
Tab. 5.3	Podniky s účtem na Instagramu, YouTube, apod.; 2023
Tab. 5.4	Podniky s účtem na sociální síti X (dříve Twitteru) nebo jiném blogu; 2023
Tab. 5.5	Podniky používající sociální média k prezentaci, zlepšování image; 2023
Tab. 5.6	Podniky používající sociální média k propagaci zboží nebo služeb; 2023
Tab. 5.7	Podniky používající sociální média k získávání nových zaměstnanců; 2023
Tab. 5.8	Podniky používající sociální média k získávání názorů, recenzí nebo dotazů od zákazníků; 2023
Tab. 5.9	Podniky v zemích EU27 s účtem na sociálních médiích; důvody používání sociálních médií; 2023
Tab. 5.10	Podniky v zemích EU27 s účtem na Facebooku nebo LinkedIn; 2023
Tab. 5.11	Podniky v zemích EU27 s účtem na Instagramu, YouTube, apod.; 2023
Tab. 5.12	Podniky v zemích EU27 s účtem na sociální síti X (dříve Twitteru) nebo jiném blogu; 2023

Tab. 5A: Sociální média; 2023

		% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikosti a odvětvové skupině						
	Podniky s účtem na sociálních médiích celkem (na alespoň jednom typu)	Podniky s účtem na Facebooku nebo LinkedIn	z toho: podniky s účtem na Facebooku nebo LinkedIn	Podniky s účtem na Instagramu, YouTube, apod.	Podniky s účtem na sociální síti X (dříve Twitteru) nebo jiném blogu	Podniky s účtem na jednom typu sociálních médií	Podniky s účtem na dvou typech sociálních médií	
Podniky s 10 a více zaměstnanci celkem	52,7	51,5	22,5	29,1	8,0	23,5	22,2	
Velikost podniku								
10–49 zaměstnanců	48,7	47,5	21,7	26,0	5,6	22,8	21,3	
50–249 zaměstnanců	63,6	62,6	26,2	36,6	13,2	27,2	24,1	
250 a více zaměstnanců	87,5	86,6	22,8	61,3	35,6	23,6	31,6	
Sledované odvětví (CZ-NACE)								
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	49,3	48,0	23,3	25,4	7,0	24,5	18,4	
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	55,4	54,8	29,6	25,1	7,1	30,2	18,7	
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	44,3	40,5	14,5	28,4	9,4	17,7	19,2	
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	53,3	52,1	26,1	26,0	6,3	27,4	20,8	
Chemický, farmaceutický, gumárenský, plastikařský a sklářský průmysl (19–23)	54,1	53,1	27,6	26,2	7,5	28,2	19,3	
Metalurgický a kovozpracující průmysl (24–25)	37,6	36,5	18,4	19,1	3,6	19,4	14,7	
Elektronický průmysl - Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	59,4	56,6	21,0	36,7	15,9	23,5	22,0	
Elektrotechnický a strojírenský průmysl (27–28)	55,8	54,4	24,6	31,1	9,5	26,0	20,6	
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	56,0	54,1	25,4	28,7	15,0	27,3	15,6	
Ostatní odvětví zpracovatelského průmyslu (31–33)	47,2	46,1	22,0	24,8	4,3	23,1	20,1	
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	43,8	43,3	22,5	20,8	12,0	22,9	9,3	
Stavebnictví – F (41–43)	31,1	29,3	15,1	15,2	2,1	16,9	12,9	
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	64,6	63,8	24,1	39,7	7,2	25,0	33,4	
Prodej a opravy motorových vozidel (45)	67,5	66,1	27,1	39,0	6,7	28,5	33,7	
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	64,5	63,7	21,6	42,2	6,2	22,4	36,6	
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	63,6	62,8	26,9	35,6	9,1	27,6	27,8	
Doprava a skladování – H (49–53)	38,6	38,0	26,0	12,4	4,5	26,7	7,7	
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	73,5	72,5	24,4	48,3	6,7	25,4	42,2	
Ubytování (55)	86,9	86,3	24,6	62,1	11,1	25,1	50,9	
Stravování a pohostinství (56)	69,5	68,4	24,3	44,2	5,3	25,4	39,6	
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	80,3	79,1	21,9	53,2	37,3	23,2	25,1	
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	88,2	87,8	16,6	70,3	44,8	16,6	28,6	
Telekomunikační činnosti (61)	75,0	71,4	23,6	45,3	27,0	27,3	26,9	
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	79,7	78,6	22,6	51,4	37,3	23,7	24,4	
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	46,8	45,9	21,7	24,8	7,9	22,3	17,2	
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	58,6	57,2	23,1	32,5	12,3	24,5	24,8	
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	39,4	38,9	20,7	17,7	5,7	21,2	13,4	
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	86,6	85,5	20,6	64,9	33,1	21,7	32,9	
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	37,3	36,8	20,8	15,6	4,5	21,2	12,5	

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru (ICT 5-01), ČSÚ 2023

Tab. 5B: Důvody používání sociálních médií podniky; 2023

	% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikosti a odvětvové skupině Podniky používající sociální média z důvodu: (možnost uvést více odpovědí)						
	prezentace firmy, zlepšování image	propagace zboží nebo služeb	získávání nových zaměstnanců	získávání názorů, recenzí nebo dotazů od zákazníků	spolupráce s obchodními partnery či jinými organizacemi	zapojování zákazníků do vývoje nebo zdokonalování produktů	výměna názorů nebo znalostí mezi zaměstnanci
Podniky s 10 a více zaměstnanci celkem	48,7	44,0	33,9	28,4	19,4	11,3	8,7
Velikost podniku							
10–49 zaměstnanců	44,9	41,8	28,3	26,5	17,5	10,7	7,3
50–249 zaměstnanců	59,0	50,5	50,9	33,7	25,7	12,3	11,2
250 a více zaměstnanců	84,3	61,6	76,8	44,9	32,4	19,9	26,7
Středované odvětví (CZ-NACE)							
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	45,1	38,8	32,6	23,6	16,3	7,9	6,5
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	50,6	48,0	27,2	36,4	13,5	18,9	9,1
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	38,8	38,6	21,1	27,9	14,8	10,3	3,0
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	50,6	46,9	30,7	26,8	17,2	9,0	6,1
Chemický, farmaceutický, gumárenský, plastikařský a sklářský průmysl (19–23)	49,2	40,5	35,7	26,7	18,0	8,7	4,5
Metallurgický a kovozpracující průmysl (24–25)	32,8	28,3	29,4	15,6	12,2	3,6	4,4
Elektronický průmysl - Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	57,0	44,2	40,1	22,3	20,2	9,7	9,4
Elektrotechnický a strojírenský průmysl (27–28)	50,9	43,3	40,8	23,3	21,4	5,4	9,4
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	50,6	29,0	45,4	19,6	18,2	7,8	11,2
Ostatní odvětví zpracovatelského průmyslu (31–33)	46,1	40,0	30,2	21,6	17,0	5,6	6,3
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	43,3	37,1	28,5	23,7	11,9	10,7	9,6
Stavebnictví – F (41–43)	29,3	27,1	19,4	14,5	8,7	4,6	3,3
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	59,3	57,5	34,3	38,3	26,0	14,9	10,2
Prodej a opravy motorových vozidel (45)	65,4	62,6	42,4	45,9	23,2	14,4	6,9
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	58,7	55,1	33,6	34,2	29,9	11,5	11,7
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	57,3	59,0	31,5	41,5	21,0	20,8	9,3
Doprava a skladování – H (49–53)	34,4	28,1	27,9	17,8	12,2	7,6	9,6
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	68,9	66,4	46,3	52,7	21,7	23,2	11,4
Ubytování (55)	83,4	81,3	55,4	66,4	30,9	28,3	14,1
Stravování a pohostinství (56)	64,5	61,9	43,6	48,6	18,9	21,7	10,5
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	78,7	67,7	65,5	46,9	43,1	27,6	22,7
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	86,4	81,0	54,0	62,4	40,8	33,8	19,7
Telekomunikační činnosti (61)	70,6	66,7	53,9	49,3	22,7	24,7	14,1
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	78,4	65,7	68,6	44,2	45,8	27,0	24,1
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	43,3	36,7	26,6	23,5	20,2	10,1	7,3
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	54,2	46,4	41,7	28,2	26,1	11,5	10,3
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	35,9	32,8	30,7	18,0	15,3	6,4	7,5
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	82,4	81,2	44,3	68,6	32,2	34,0	18,1
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	33,8	30,7	30,1	15,8	14,6	5,1	7,0

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru (ICT 5-01), ČSÚ 2023

Tab. 5.1: Podniky s účtem alespoň na jednom typu sociálních médií; 2023

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	52,7	48,7	63,6	87,5
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	49,3	40,2	63,7	88,0
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	43,8	37,6	51,3	82,5
Stavebnictví – F (41–43)	31,1	29,8	36,9	91,8
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	64,6	60,7	85,9	89,2
Doprava a skladování – H (49–53)	38,6	33,1	55,4	92,3
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	73,5	72,9	83,7	76,5
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	80,3	78,7	84,0	94,3
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	46,8	44,8	69,2	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	58,6	55,9	75,8	88,5
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	39,4	36,2	39,2	75,4

Tab. 5.2: Podniky s účtem na Facebooku nebo LinkedIn; 2023

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	51,5	47,5	62,6	86,6
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	48,0	39,0	62,0	87,5
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	43,3	37,6	51,3	75,4
Stavebnictví – F (41–43)	29,3	27,8	36,9	91,8
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	63,8	59,7	85,4	88,7
Doprava a skladování – H (49–53)	38,0	32,6	53,3	92,3
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	72,5	71,9	83,7	76,5
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	79,1	77,2	83,2	94,3
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	45,9	43,8	69,2	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	57,2	54,5	74,8	88,5
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	38,9	35,7	39,2	73,2

Tab. 5.3: Podniky s účtem na Instagramu, YouTube, apod.; 2023

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	29,1	26,0	36,6	61,3
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	25,4	19,0	34,0	57,9
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	20,8	15,4	26,0	59,6
Stavebnictví – F (41–43)	15,2	14,6	14,9	67,6
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	39,7	35,3	61,4	73,5
Doprava a skladování – H (49–53)	12,4	9,2	19,2	55,0
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	48,3	47,4	63,6	56,4
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	53,2	49,6	59,7	87,6
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	24,8	23,8	36,8	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	32,5	28,5	57,7	81,6
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	17,7	16,8	14,5	44,7

Tab. 5.4: Podniky s účtem na sociální síti X (dříve Twitteru) nebo jiném blogu; 2023

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	8,0	5,6	13,2	35,6
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	7,0	2,8	11,7	32,0
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	12,0	8,2	15,6	38,6
Stavebnictví – F (41–43)	2,1	1,4	5,0	37,9
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	7,2	5,7	11,8	35,4
Doprava a skladování – H (49–53)	4,5	2,1	9,0	38,3
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	6,7	5,6	23,1	29,0
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	37,3	32,1	48,4	81,9
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	7,9	8,2	.	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	12,3	9,7	26,0	63,3
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	5,7	4,3	6,8	15,8

Tab. 5.5: Podniky používající sociální média k prezentaci, zlepšování image; 2023

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	48,7	44,9	59,0	84,3
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	45,1	36,3	58,8	84,7
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	43,3	36,9	51,3	82,5
Stavebnictví – F (41–43)	29,3	28,2	32,9	89,8
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	59,3	55,2	80,2	88,2
Doprava a skladování – H (49–53)	34,4	29,0	50,3	89,1
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	68,9	68,2	81,6	64,8
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	78,7	77,0	82,0	93,1
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	43,3	41,0	69,2	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	54,2	51,5	71,5	84,2
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	35,9	33,7	34,0	69,4

Tab. 5.6: Podniky používající sociální média k propagaci zboží nebo služeb; 2023

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	44,0	41,8	50,5	61,6
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	38,8	33,4	49,8	54,2
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	37,1	32,0	46,9	56,1
Stavebnictví – F (41–43)	27,1	26,0	32,7	66,0
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	57,5	55,2	67,6	80,4
Doprava a skladování – H (49–53)	28,1	24,6	36,3	72,1
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	66,4	65,7	81,6	49,1
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	67,7	66,0	71,6	80,9
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	36,7	34,6	62,6	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	46,4	45,0	54,6	68,8
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	32,8	31,3	31,4	57,4

Tab. 5.7: Podniky používající sociální média k získávání nových zaměstnanců; 2023

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	33,9	28,3	50,9	76,8
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	32,6	22,2	49,2	77,3
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	28,5	22,5	38,4	56,1
Stavebnictví – F (41–43)	19,4	16,7	36,9	83,9
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	34,3	28,7	63,1	72,7
Doprava a skladování – H (49–53)	27,9	21,6	48,0	84,5
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	46,3	45,2	63,4	68,2
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	65,5	61,5	76,9	88,8
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	26,6	24,3	52,1	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	41,7	37,8	67,0	84,2
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	30,7	25,7	33,8	70,2

Tab. 5.8: Podniky používající sociální média k získávání názorů, recenzí nebo dotazů od zákazníků; 2023

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	28,4	26,5	33,7	44,9
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	23,6	20,6	28,3	36,8
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	23,7	17,1	34,9	54,4
Stavebnictví – F (41–43)	14,5	14,1	16,3	35,9
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	38,3	34,1	59,5	68,0
Doprava a skladování – H (49–53)	17,8	14,2	26,4	59,8
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	52,7	51,9	68,2	44,7
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	46,9	46,1	46,4	60,9
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	23,5	23,0	25,3	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	28,2	27,2	34,3	41,1
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	18,0	15,2	20,3	37,1

Tab. 5.9: Podniky v zemích EU27 s účtem na sociálních médiích; důvody používání sociálních médií; 2023
údaje se vztahují k měsíci roku 2023, ve kterém podnikatelské subjekty vyplňovaly výkaz

	% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi									
	Podniky s účtem na sociálních médiích celkem (alespoň na jednom typu)	Podniky s účtem na Facebooku nebo LinkedIn	Podniky s účtem na Instagramu, YouTube, apod.	Podniky s účtem na sociální síti X (dříve Twitteru) nebo jiném blogu	prezentace firmy, propagace zboží nebo služeb	získávání nových zaměstnanců	získávání názorů, recenzí nebo dotazů od zákazníků	spolupráce s obchodními partnery či jinými organizacemi	zapojování zákazníků do vývoje nebo zdokonalování produktů	výměna názorů nebo znalostí mezi zaměstnanci
EU27	60,9%	58,9%	31,5%	10,2%	50,5%	36,0%	30,4%	16,7%	13,2%	14,6%
Belgie	79,3%	78,6%	42,9%	14,8%	-	-	-	-	-	-
Bulharsko	38,0%	37,2%	13,2%	4,4%	29,3%	13,7%	20,6%	11,3%	3,6%	8,7%
Česko	52,6%	51,5%	29,1%	8,0%	50,7%	33,9%	28,4%	19,4%	11,3%	8,7%
Dánsko	82,5%	81,8%	36,1%	11,4%	-	-	-	-	-	-
Estonsko	54,3%	53,3%	22,9%	6,3%	-	-	-	-	-	-
Finsko	81,0%	79,6%	52,1%	19,8%	76,2%	60,8%	38,8%	37,6%	19,1%	26,5%
Francie	66,8%	65,4%	27,8%	8,7%	49,7%	41,2%	32,2%	16,5%	14,0%	16,7%
Chonvatsko	50,9%	49,6%	22,4%	5,5%	41,6%	21,8%	24,2%	14,9%	9,7%	14,0%
Irsko	73,6%	70,5%	30,1%	17,4%	-	-	-	-	-	-
Itálie	57,3%	55,3%	29,7%	5,8%	-	-	-	-	-	-
Kypr	79,9%	79,7%	38,5%	22,7%	70,9%	47,7%	51,9%	24,5%	10,6%	20,2%
Litva	56,6%	56,6%	20,1%	5,4%	45,3%	24,1%	29,6%	20,2%	14,6%	20,8%
Lotyšsko	55,3%	54,1%	24,6%	13,8%	-	-	-	-	-	-
Lucembursko	70,0%	68,8%	31,3%	11,8%	58,3%	50,9%	32,0%	19,4%	13,1%	20,3%
Maďarsko	47,8%	46,9%	17,0%	4,6%	37,5%	5,7%	19,6%	12,7%	5,0%	6,1%
Malta	87,1%	86,8%	47,9%	23,0%	73,7%	67,4%	56,9%	32,1%	20,4%	32,3%
Německo	60,7%	57,4%	37,0%	8,9%	49,3%	44,3%	27,5%	13,2%	9,2%	11,9%
Nizozemsko	78,9%	78,2%	40,0%	17,7%	71,7%	67,4%	31,0%	36,8%	25,8%	20,9%
Polsko	47,6%	46,7%	20,2%	6,3%	43,8%	20,8%	27,6%	14,3%	13,3%	12,6%
Portugalsko	61,1%	60,6%	27,6%	6,6%	51,1%	33,1%	34,5%	21,2%	21,1%	18,6%
Rakousko	69,7%	67,9%	40,4%	13,3%	64,4%	52,6%	35,1%	15,4%	16,6%	16,7%
Rumunsko	40,5%	40,3%	14,1%	7,6%	36,5%	20,5%	25,0%	15,0%	12,6%	12,4%
Řecko	60,8%	57,7%	32,8%	12,9%	48,5%	30,7%	40,5%	13,3%	12,8%	23,3%
Slovensko	46,8%	45,2%	21,1%	6,9%	33,2%	23,1%	24,7%	13,1%	7,1%	9,6%
Slovinnsko	56,8%	56,2%	30,5%	9,6%	49,7%	30,2%	27,0%	14,5%	9,1%	12,1%
Španělsko	63,7%	59,2%	37,0%	22,2%	59,0%	20,5%	38,8%	18,7%	19,1%	17,2%
Švédsko	80,3%	78,7%	42,0%	15,5%	-	-	-	-	-	-

Zdroj: Eurostat - Comprehensive database, 2023

Tab. 5.10: Podniky v zemích EU27 s účtem na Facebooku nebo LinkedIn; 2023
údaje se vztahují k měsíci roku 2023, ve kterém podnikatelské subjekty vyřítily výkaz

	Podniky s účtem na Facebooku nebo LinkedIn	velikost podniku (počet zaměstnanců)			převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace NACE						
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)	zpracovatelský průmysl (C)	stavebnictví (F)	obchod (G)	doprava (H)	ubytování (I55)	informační a komunikační činnosti (J)	
EU27	58,9%	55,9%	71,2%	84,8%	52,9%	44,1%	66,3%	41,3%	83,2%	81,5%	
Belgie	78,6%	76,4%	86,8%	95,1%	74,6%	64,9%	83,3%	75,8%	94,5%	93,2%	
Bulharsko	37,2%	34,5%	47,9%	61,1%	32,2%	20,9%	39,7%	29,4%	-	68,7%	
Česko	51,5%	47,5%	62,6%	86,6%	48,0%	29,3%	63,8%	38,0%	86,3%	79,1%	
Dánsko	81,8%	79,7%	89,6%	95,5%	81,1%	72,9%	87,6%	67,7%	95,2%	93,4%	
Estonsko	53,3%	49,5%	68,4%	84,8%	48,2%	38,8%	60,6%	41,7%	91,1%	85,7%	
Finsko	79,6%	76,5%	92,5%	98,3%	76,6%	56,9%	92,6%	62,3%	100,0%	95,0%	
Francie	65,4%	62,5%	79,2%	89,5%	61,7%	52,2%	73,7%	41,5%	83,4%	88,2%	
Chovatsko	49,6%	46,9%	61,1%	75,2%	48,2%	21,5%	67,7%	39,0%	78,4%	72,9%	
Irsko	70,5%	67,9%	82,0%	86,2%	66,5%	46,8%	77,4%	48,5%	92,8%	83,9%	
Itálie	55,3%	53,6%	64,9%	80,4%	48,2%	41,6%	67,3%	36,0%	76,3%	66,3%	
Kypr	79,7%	78,2%	88,1%	95,0%	77,0%	65,6%	83,7%	71,9%	93,4%	89,1%	
Litva	56,6%	52,8%	68,5%	88,3%	55,5%	41,9%	63,8%	38,6%	86,0%	85,7%	
Lotyško	54,1%	50,4%	69,9%	93,7%	55,9%	31,9%	63,7%	33,2%	89,4%	79,7%	
Lucembursko	68,8%	65,6%	79,5%	94,1%	56,6%	59,3%	70,5%	49,4%	89,7%	90,7%	
Maďarsko	46,9%	44,2%	57,6%	82,7%	43,5%	34,0%	55,9%	37,1%	85,3%	69,0%	
Malta	86,8%	84,9%	94,2%	96,4%	80,7%	80,1%	88,4%	82,7%	97,4%	92,5%	
Německo	57,4%	53,2%	73,0%	86,3%	53,1%	42,0%	63,9%	37,2%	81,6%	81,2%	
Nizozemsko	78,2%	75,9%	86,8%	90,2%	77,6%	72,6%	79,8%	65,1%	85,0%	87,8%	
Polsko	46,7%	42,8%	59,9%	79,9%	44,4%	29,5%	54,0%	36,1%	82,3%	76,6%	
Portugalsko	60,6%	57,4%	-	84,8%	50,3%	-	72,6%	-	83,0%	82,9%	
Rakousko	67,9%	65,1%	79,9%	90,4%	70,0%	49,5%	73,4%	52,9%	91,5%	87,2%	
Rumunsko	40,3%	38,7%	44,6%	61,0%	34,8%	29,1%	42,6%	36,8%	72,3%	60,3%	
Řecko	57,7%	58,0%	55,0%	61,9%	56,2%	45,1%	58,9%	35,1%	83,3%	78,0%	
Slovensko	45,2%	42,8%	50,9%	69,8%	34,8%	24,8%	55,6%	33,1%	77,2%	69,0%	
Slovincko	56,2%	51,2%	75,5%	91,5%	54,7%	24,8%	79,0%	41,4%	79,9%	84,1%	
Španělsko	59,2%	55,6%	74,4%	89,0%	57,6%	44,3%	65,5%	40,3%	87,8%	90,0%	
Švédsko	78,7%	76,7%	87,1%	92,7%	72,2%	67,7%	87,4%	59,8%	96,0%	90,8%	

Zdroj: Eurostat - Comprehensive database, 2023

Tab. 5.11: Podniky v zemích EU27 s účtem na Instagramu, YouTube, apod.; 2023
údaje se vztahují k měsíci roku 2023, ve kterém podnikatelské subjekty vyplňovaly výkaz

	Podniky s účtem na Instagramu, YouTube, apod.		velikost podniku (počet zaměstnanců)			převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace NACE					
	malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)	zpracovatelský průmysl (C)	stavebnictví (F)	obchod (G)	doprava (H)	ubytování (I55)	informační a komunikační činnosti (J)		
EU27	31,5%	41,8%	59,1%	28,0%	18,8%	37,2%	15,1%	55,1%	51,4%		
Belgie	42,9%	48,4%	74,2%	38,2%	29,8%	48,7%	26,4%	-	-		
Bulharsko	13,2%	22,6%	29,1%	10,3%	6,6%	14,2%	5,0%	22,7%	34,1%		
Česko	29,1%	36,6%	61,1%	25,4%	15,2%	39,7%	12,4%	62,1%	53,2%		
Dánsko	36,1%	44,4%	61,3%	28,5%	16,3%	46,1%	18,2%	77,1%	53,0%		
Estonsko	22,9%	32,5%	56,4%	21,2%	10,4%	27,4%	12,1%	49,6%	53,2%		
Finsko	52,1%	71,2%	89,2%	51,4%	35,5%	61,4%	29,3%	87,2%	73,0%		
Francie	27,8%	35,7%	52,3%	26,3%	14,2%	33,4%	11,4%	51,0%	48,1%		
Chovatsko	22,4%	29,8%	45,2%	21,2%	5,4%	36,1%	13,8%	40,7%	42,8%		
Irsko	30,1%	42,8%	51,2%	25,3%	8,5%	34,5%	9,9%	52,8%	43,5%		
Itálie	29,7%	34,8%	53,0%	26,0%	17,9%	36,6%	13,1%	52,0%	41,8%		
Kypr	38,5%	62,7%	76,8%	33,0%	25,4%	42,9%	34,9%	63,4%	57,6%		
Litva	20,1%	26,4%	50,1%	20,1%	12,1%	24,4%	11,4%	47,6%	49,8%		
Lotyšsko	24,6%	36,6%	66,2%	24,9%	9,2%	25,5%	18,3%	52,2%	49,2%		
Lucembursko	31,3%	41,6%	52,3%	24,5%	23,3%	34,9%	17,8%	57,1%	48,2%		
Maďarsko	17,0%	26,1%	46,0%	16,7%	9,5%	21,3%	8,3%	42,5%	35,0%		
Malta	47,9%	63,8%	71,1%	36,9%	24,6%	48,6%	38,0%	72,0%	67,1%		
Německo	37,0%	50,0%	64,7%	34,7%	25,4%	43,2%	17,6%	59,0%	53,8%		
Nizozemsko	40,0%	48,2%	64,3%	33,8%	27,6%	47,3%	22,0%	54,6%	54,6%		
Polsko	20,2%	30,4%	55,5%	19,7%	9,0%	26,3%	9,2%	41,9%	46,7%		
Portugalsko	27,6%	-	61,7%	22,4%	11,0%	30,8%	13,8%	-	59,4%		
Rakousko	40,4%	53,8%	68,6%	42,3%	23,9%	45,8%	24,1%	65,6%	57,1%		
Rumunsko	14,1%	17,2%	24,8%	10,4%	8,3%	14,9%	8,3%	12,9%	34,0%		
Řecko	32,8%	36,1%	48,5%	32,7%	22,3%	35,3%	15,6%	58,7%	47,2%		
Slovensko	21,1%	27,4%	39,2%	15,4%	7,0%	28,3%	13,4%	47,3%	35,8%		
Slovensko	30,5%	48,4%	78,3%	30,3%	9,7%	47,4%	14,3%	54,9%	52,3%		
Španělsko	37,0%	51,9%	70,4%	36,0%	22,3%	40,9%	19,5%	64,9%	61,4%		
Švédsko	42,0%	50,3%	69,8%	35,7%	31,6%	57,3%	20,5%	60,2%	64,2%		

Zdroj: Eurostat - Comprehensive database, 2023

Tab. 5.12: Podniky v zemích EU27 s účtem na sociální síti X (dříve Twitteru) nebo jiném blogu; 2023
údaje se vztahují k měsíci roku 2023, ve kterém podnikatelské subjekty vyplňovaly výkaz

	Podniky s účtem na sociální síti X (dříve Twitteru) nebo jiném blogu	velikost podniku (počet zaměstnanců)			převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace NACE						
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)	zpracovatelský průmysl (C)	stavebnictví (F)	obchod (G)	doprava (H)	ubytování (I55)	informační a komunikační činnosti (J)	
EU27	10,2%	8,4%	16,2%	33,4%	7,8%	4,0%	11,0%	5,3%	14,9%	36,7%	
Belgie	14,8%	12,0%	21,9%	49,1%	11,7%	7,6%	13,1%	12,1%	-	-	
Bulharsko	4,4%	3,6%	7,6%	11,2%	3,3%	1,2%	3,8%	1,0%	5,3%	22,8%	
Česko	8,0%	5,6%	13,2%	35,6%	7,0%	2,1%	7,2%	4,5%	11,1%	37,3%	
Dánsko	11,4%	9,7%	16,0%	32,7%	6,1%	1,7%	13,9%	8,0%	19,1%	35,8%	
Estonsko	6,3%	5,6%	8,4%	16,4%	3,8%	2,6%	5,5%	2,0%	4,5%	32,4%	
Finsko	19,8%	14,8%	37,2%	65,7%	17,8%	4,6%	13,9%	6,2%	18,9%	62,4%	
Francie	8,7%	7,2%	14,1%	30,3%	7,5%	2,4%	8,7%	4,1%	9,1%	41,7%	
Chorvatsko	5,5%	4,6%	8,9%	15,7%	3,0%	1,4%	8,5%	1,0%	16,8%	23,3%	
Irsko	17,4%	13,9%	31,8%	45,5%	15,8%	4,1%	17,2%	7,7%	25,5%	48,2%	
Itálie	5,8%	5,1%	8,8%	23,9%	4,9%	2,4%	6,4%	3,4%	10,6%	20,8%	
Kypr	22,7%	20,0%	35,9%	58,0%	14,9%	12,6%	17,9%	23,8%	42,9%	51,0%	
Litva	5,4%	4,4%	7,5%	17,6%	4,5%	3,7%	5,9%	1,3%	9,1%	27,6%	
Lotyšsko	13,8%	11,8%	20,3%	47,8%	11,3%	4,9%	11,3%	12,1%	16,6%	46,5%	
Lucembursko	11,8%	9,6%	18,8%	30,3%	7,7%	2,2%	14,9%	8,6%	8,3%	37,7%	
Maďarsko	4,6%	4,0%	6,5%	15,7%	3,6%	1,0%	6,3%	2,0%	6,6%	17,8%	
Malta	23,0%	19,3%	36,0%	48,2%	17,3%	5,3%	18,4%	23,0%	42,0%	55,6%	
Německo	8,9%	7,0%	14,1%	30,4%	6,7%	4,0%	10,4%	3,7%	10,2%	32,0%	
Nizozemsko	17,7%	15,0%	25,5%	44,1%	12,2%	9,0%	18,5%	7,8%	21,4%	43,9%	
Polsko	6,3%	4,7%	10,0%	26,6%	4,4%	1,4%	7,9%	3,0%	10,7%	30,7%	
Portugalsko	6,6%	5,0%	13,1%	29,5%	3,3%	0,6%	8,0%	6,1%	15,3%	31,5%	
Rakousko	13,3%	11,1%	22,5%	36,0%	12,0%	5,2%	14,3%	4,3%	23,4%	40,1%	
Rumunsko	7,6%	7,2%	8,6%	12,5%	5,5%	4,2%	8,3%	4,5%	10,3%	24,5%	
Řecko	12,9%	11,9%	16,4%	33,3%	13,8%	4,9%	14,8%	11,9%	27,0%	31,0%	
Slovensko	6,9%	5,3%	11,4%	17,8%	5,1%	0,1%	6,3%	2,9%	7,1%	24,4%	
Slovincko	9,6%	8,7%	9,9%	34,0%	6,3%	1,4%	16,4%	4,1%	5,2%	42,6%	
Španělsko	22,2%	18,8%	34,9%	61,7%	20,7%	11,0%	22,7%	14,9%	31,7%	59,3%	
Švédsko	15,5%	11,8%	27,1%	54,1%	12,1%	6,6%	16,2%	5,5%	10,0%	51,1%	