

Souhrnné indikátory důvěry (CZ-NACE) ¹⁾
Composite confidence indicator (CZ-NACE) ¹⁾

		Salda indikátorů důvěry za (všechny hodnoty jsou počítány ze sezónně očištěných sald)					Bazické indexy k průměru roku 2005		
		Balances of confidence indicators for (all the data are calculated from seasonally adjusted balances)					Basic indices to the average of 2005		
Rok Year	Měsíc Month	průmysl	stavebnictví	obchod	služby	spotřebitele	podnikatele celkem	spotřebitele	souhrnný indikátor
		Industry	Construction	Trade	Services	Consumers	Business indicator	Consumers	Composite indicator
1999	1	-21,3	-51,5	1,7		-31,3	72,9	70,3	69,9
	2	-25,0	-54,5	0,7		-32,8	70,2	68,8	67,5
	3	-28,3	-54,0	2,3		-34,0	69,1	67,5	66,4
	4	-20,0	-48,5	6,3		-34,5	75,3	67,0	71,2
	5	-12,3	-53,0	4,3		-35,5	77,4	66,0	72,6
	6	-7,7	-43,5	5,7		-32,3	82,2	69,3	77,0
	7	-15,0	-41,5	4,7		-31,3	78,9	70,3	74,6
	8	-11,7	-41,5	5,0		-33,3	80,6	68,3	75,6
	9	-2,3	-48,0	12,7		-29,8	85,3	71,9	79,9
	10	0,7	-43,0	7,0		-27,8	86,6	73,9	81,3
	11	-1,0	-33,5	10,7		-27,5	88,9	74,2	83,1
	12	1,7	-37,0	10,3		-24,3	89,3	77,5	84,0
2000	1	4,3	-33,5	10,3		-24,0	91,4	77,7	85,7
	2	7,3	-38,0	10,3		-23,8	91,7	78,0	86,0
	3	4,7	-40,5	18,3		-23,8	91,7	78,0	86,1
	4	21,3	-37,5	16,3		-23,5	99,9	78,2	92,5
	5	17,7	-31,0	14,3		-21,0	99,2	80,8	92,4
	6	21,7	-28,5	12,0		-21,5	101,1	80,3	93,8
	7	13,7	-27,0	16,0		-21,0	98,7	80,8	92,0
	8	7,3	-30,5	13,0		-18,8	94,1	83,1	88,8
	9	16,3	-28,0	6,7		-16,5	97,5	85,4	91,9
	10	10,7	-28,5	12,7		-15,0	96,1	86,9	91,1
	11	11,7	-17,5	17,0		-13,0	100,2	89,0	94,7
	12	9,7	-16,0	18,0		-13,3	99,8	88,7	94,4
2001	1	12,3	-15,0	17,7		-6,3	101,3	95,9	96,8
	2	6,0	-13,5	14,0		-2,0	97,7	100,2	94,8
	3	8,7	-8,0	16,7		-1,8	100,9	100,5	97,4
	4	11,3	-7,0	26,3		-0,5	104,7	101,8	100,6
	5	9,0	-6,0	26,7		-0,8	103,9	101,5	99,9
	6	3,0	-8,0	24,0		-7,0	100,0	95,1	95,6
	7	7,3	-8,0	19,3		-6,5	100,9	95,6	96,5
	8	3,0	-12,5	21,7		-2,3	98,4	100,0	95,2
	9	2,3	-18,5	17,0		-5,3	95,5	96,9	92,5
	10	-7,7	-8,5	22,0		-3,8	94,4	98,4	91,8
	11	-8,3	-9,5	19,0		-4,8	93,1	97,4	90,6
	12	-1,7	-14,0	26,3		-4,5	96,9	97,7	93,7
2002	1	3,3	-13,0	24,3		-1,5	99,1	100,7	95,9
	2	0,3	-11,5	22,0		-3,8	97,4	98,4	94,2
	3	7,0	-12,0	21,0		-5,8	100,2	96,4	96,1
	4	-1,3	-4,0	21,0		-5,3	98,2	96,9	94,5
	5	2,3	-4,0	26,3	44,0	-4,5	101,2	97,7	97,0
	6	2,7	-3,0	24,3	42,0	-5,3	98,6	96,9	98,3
	7	-0,7	-5,0	26,7	49,3	-7,3	99,5	94,9	98,7
	8	-2,0	-9,5	27,7	38,3	-9,0	95,3	93,1	95,0
	9	-4,0	-6,5	27,0	38,7	-10,3	94,7	91,8	94,2
	10	5,3	-5,0	23,0	43,0	-10,5	99,8	91,5	98,4
	11	0,3	-4,5	23,7	43,7	-10,3	98,0	91,8	97,0
	12	-1,3	1,0	22,7	45,3	-8,5	98,1	93,6	97,3

		Salda indikátorů důvěry za (všechny hodnoty jsou počítány ze sezónně očištěných sald)					Bazické indexy k průměru roku 2005		
		Balances of confidence indicators for (all the data are calculated from seasonally adjusted balances)					Basic indices to the average of 2005		
Rok Year	Měsíc Month	průmysl	stavebnictví	obchod	služby	spotřebitele	podnikatele celkem	spotřebitele	souhrnný indikátor
		Industry	Construction	Trade	Services	Consumers	Business indicator	Consumers	Composite indicator
2003	1	-3,0	-6,5	20,3	40,7	-13,0	95,4	89,0	94,3
	2	5,7	-5,0	19,0	41,0	-14,5	99,1	87,4	97,2
	3	7,3	-2,0	18,7	42,0	-14,5	100,3	87,4	98,1
	4	10,3	-6,0	18,0	44,0	-14,3	101,9	87,7	99,5
	5	7,3	-7,5	20,3	40,3	-14,8	99,6	87,2	97,5
	6	5,7	-6,0	16,7	42,0	-13,3	99,3	88,7	97,5
	7	-0,3	-6,5	17,7	36,3	-15,3	95,0	86,7	93,6
	8	0,0	-4,5	19,3	41,3	-13,0	96,9	89,0	95,6
	9	-1,0	-7,5	21,0	40,3	-15,0	96,1	86,9	94,6
	10	8,3	-8,5	21,3	41,0	-20,3	100,2	81,6	97,0
	11	10,0	-10,5	22,3	47,0	-18,5	102,7	83,4	99,4
	12	4,0	-8,0	19,3	42,0	-19,8	98,6	82,1	95,8
2004	1	2,7	-3,5	17,0	44,7	-21,0	99,0	80,8	95,9
	2	7,7	-5,5	8,3	44,3	-26,3	100,4	75,4	96,2
	3	8,7	-8,5	17,3	38,7	-23,5	99,4	78,2	95,8
	4	10,3	-6,5	17,0	43,7	-20,8	101,7	81,1	98,2
	5	8,7	1,0	13,0	42,7	-14,3	100,9	87,7	98,7
	6	14,3	1,0	14,3	44,3	-12,0	103,9	90,0	101,5
	7	9,7	-5,5	16,7	43,7	-10,3	101,5	91,8	99,9
	8	11,0	-4,5	15,0	46,7	-10,8	102,9	91,3	101,0
	9	13,3	-10,5	25,3	44,0	-12,0	103,3	90,0	101,1
	10	14,3	-8,5	25,3	42,3	-10,8	103,3	91,3	101,3
	11	13,3	-4,5	21,0	37,7	-10,0	101,4	92,1	99,8
	12	11,0	4,5	17,0	38,3	-5,8	100,9	96,4	100,2
2005	1	7,0	5,0	19,7	38,3	-3,8	99,4	98,4	99,3
	2	10,3	-5,5	22,7	35,7	-4,5	99,6	97,7	99,3
	3	7,0	-6,0	19,0	42,0	-2,0	100,0	100,2	100,0
	4	5,0	-6,5	13,7	39,3	-6,3	98,0	95,9	97,6
	5	7,0	-4,5	16,0	42,3	-2,3	100,0	100,0	100,0
	6	6,0	-7,0	19,0	38,0	-2,3	98,2	100,0	98,5
	7	9,0	-1,5	18,3	39,3	-1,5	100,2	100,7	100,3
	8	7,0	-4,0	18,3	43,0	-4,0	100,3	98,2	100,0
	9	5,7	0,5	19,7	47,3	-0,3	101,4	102,0	101,5
	10	11,0	3,5	20,7	43,3	-1,3	102,6	101,0	102,3
	11	7,3	0,0	22,7	39,3	2,0	99,8	104,3	100,5
	12	6,7	-6,5	24,7	43,3	-0,8	100,5	101,5	100,7
2006	1	6,0	-8,0	18,3	45,3	3,0	100,4	105,3	101,3
	2	7,7	-5,5	22,7	48,3	2,8	102,4	105,1	102,9
	3	9,3	-6,5	17,7	47,0	3,8	102,4	106,1	103,0
	4	8,7	-7,0	18,7	42,7	1,0	100,8	103,3	101,2
	5	9,3	-6,5	18,7	45,3	0,3	101,9	102,5	102,0
	6	9,3	-6,5	19,3	48,3	-1,0	102,9	101,3	102,6
	7	11,3	1,0	21,7	43,3	2,3	102,7	104,6	103,0
	8	13,7	1,5	21,3	46,0	2,5	104,5	104,8	104,6
	9	11,7	3,5	20,0	46,0	1,0	103,7	103,3	103,6
	10	12,7	3,5	20,0	46,0	4,5	104,1	106,9	104,6
	11	14,3	1,0	21,0	46,3	-1,0	104,8	101,3	104,2
	12	14,7	0,5	17,7	46,0	2,5	104,7	104,8	104,7

		Salda indikátorů důvěry za (všechny hodnoty jsou počítány ze sezónně očištěných sald)					Bazické indexy k průměru roku 2005		
		Balances of confidence indicators for (all the data are calculated from seasonally adjusted balances)					Basic indices to the average of 2005		
Rok Year	Měsíc Month	průmysl	stavebnictví	obchod	služby	spotřebitele	podnikatele celkem	spotřebitele	souhrnný indikátor
		Industry	Construction	Trade	Services	Consumers	Business indicator	Consumers	Composite indicator
2007	1	13,0	-1,5	23,7	50,0	0,8	105,4	103,0	105,0
	2	13,0	1,0	20,3	54,0	4,5	106,6	106,9	106,7
	3	15,3	-0,5	23,7	49,0	4,5	106,1	106,9	106,3
	4	14,7	0,0	24,3	46,3	-0,5	105,1	101,8	104,5
	5	15,7	-4,5	23,3	45,3	-4,3	104,9	97,9	103,7
	6	15,0	-4,0	25,0	43,7	-3,8	104,2	98,4	103,2
	7	16,3	-1,0	24,3	42,7	-3,3	104,6	99,0	103,6
	8	17,0	-3,5	26,0	43,0	-2,0	104,9	100,2	104,1
	9	16,0	-3,5	28,0	46,0	-0,3	105,6	102,0	105,0
	10	15,7	-4,5	28,0	46,3	-1,8	105,5	100,5	104,6
	11	13,3	1,5	29,3	46,7	-8,5	105,0	93,6	103,1
	12	14,7	4,5	28,3	41,7	-12,5	104,1	89,5	101,6
2008	1	14,7	4,5	27,3	45,3	-10,8	105,2	91,3	102,8
	2	13,3	3,0	28,7	48,3	-1,8	105,5	100,5	104,7
	3	13,0	4,0	28,0	46,0	-1,3	104,7	101,0	104,1
	4	13,3	2,0	28,3	45,0	-1,8	104,4	100,5	103,8
	5	11,0	3,0	26,7	37,0	-5,8	100,9	96,4	100,2
	6	8,7	2,5	24,3	37,0	-9,0	99,8	93,1	98,7
	7	7,3	1,0	24,0	36,7	-8,0	99,1	94,1	98,2
	8	4,7	2,0	23,0	33,7	-6,5	97,0	95,6	96,8
	9	-2,0	2,0	24,7	32,7	-5,3	94,0	96,9	94,5
	10	-9,3	-2,5	22,0	35,0	-14,5	91,3	87,4	90,7
	11	-14,3	-1,0	19,3	27,3	-13,5	84,9	88,5	87,1
	12	-27,3	-9,0	15,0	26,0	-21,0	80,3	80,8	80,4
2009	1	-27,7	-10,0	9,3	19,3	-25,8	77,7	75,9	77,4
	2	-34,3	-17,5	8,7	12,0	-27,5	72,2	74,2	72,6
	3	-28,7	-21,0	12,3	11,0	-23,8	74,3	77,9	74,9
	4	-22,7	-24,5	13,7	15,7	-20,5	78,1	81,3	78,7
	5	-22,3	-29,0	13,7	11,0	-16,0	76,6	85,9	78,2
	6	-18,0	-30,0	9,0	7,3	-17,0	77,0	84,9	78,3
	7	-17,0	-32,5	7,0	14,7	-19,0	79,4	82,8	80,0
	8	-16,3	-33,5	5,7	7,7	-18,3	77,4	83,6	78,4
	9	-13,0	-35,0	1,0	6,0	-13,0	77,9	89,0	79,8
	10	-16,7	-35,0	-0,3	9,0	-14,3	77,3	87,7	79,0
	11	-14,7	-36,5	5,7	15,0	-8,0	80,2	94,1	82,6
	12	-11,7	-33,0	0,7	16,3	-6,8	81,8	95,3	84,1
2010	1	-8,0	-30,5	1,7	19,3	-11,5	84,5	90,5	85,5
	2	-3,3	-34,5	6,7	18,7	-9,8	86,2	92,3	87,3
	3	-5,0	-31,5	8,0	20,0	-11,0	86,2	91,0	87,0
	4	1,0	-34,5	8,7	22,3	-5,8	89,3	96,3	90,5
	5	3,0	-31,0	9,3	23,0	-11,0	90,6	91,0	90,6
	6	3,3	-32,0	9,0	22,3	-7,5	90,4	94,6	91,1
	7	5,7	-34,0	7,3	27,7	-7,3	92,9	94,8	93,2
	8	6,0	-35,0	13,3	26,7	-11,8	93,0	90,2	92,5
	9	5,0	-42,0	12,0	27,0	-12,8	92,2	89,2	91,7
	10	6,0	-40,5	10,0	26,0	-14,0	92,3	88,0	91,6
	11	9,0	-43,0	11,3	25,0	-11,8	93,2	90,2	92,7
	12	15,0	-44,0	10,7	27,7	-9,3	96,4	92,8	95,8

		Salda indikátorů důvěry za (všechny hodnoty jsou počítány ze sezónně očištěných sald)					Bazické indexy k průměru roku 2005		
		Balances of confidence indicators for (all the data are calculated from seasonally adjusted balances)					Basic indices to the average of 2005		
Rok Year	Měsíc Month	průmysl	stavebnictví	obchod	služby	spotřebitele	podnikatele celkem	spotřebitele	souhrnný indikátor
		Industry	Construction	Trade	Services	Consumers	Business indicator	Consumers	Composite indicator
2011	1	15,0	-38,0	11,7	26,0	-9,8	96,2	92,3	95,6
	2	12,3	-40,0	15,0	25,3	-11,5	95,0	90,5	94,2
	3	9,3	-42,0	11,7	29,0	-19,0	94,6	82,8	92,6
	4	7,7	-40,0	14,3	25,7	-18,0	93,1	83,9	91,6
	5	5,3	-40,0	13,3	29,3	-20,5	93,2	81,3	91,2
	6	4,7	-41,0	16,3	30,7	-21,8	93,5	80,0	91,2
	7	4,0	-40,0	15,3	29,0	-20,3	92,7	81,5	90,8
	8	2,3	-40,0	19,0	28,0	-23,0	91,9	78,8	89,6
	9	1,0	-37,5	11,0	23,3	-24,0	89,6	77,7	87,6
	10	4,0	-36,5	15,7	27,3	-21,3	92,4	80,5	90,4
	11	1,7	-37,5	11,7	22,0	-29,0	89,5	72,6	86,6
	12	-0,3	-44,0	9,3	20,3	-29,8	87,7	71,8	85,0
2012	1	1,3	-46,5	10,0	24,0	-25,3	89,4	76,4	87,2
	2	1,7	-46,5	9,7	26,3	-25,5	90,3	76,2	87,9

¹⁾ Od května 2010 jsou výsledky v souladu s programem konjunkturálních průzkumů v EU zpracovávány a publikovány podle nové **Klasifikace ekonomických činností CZ-NACE** (národní verze NACE Rev.2), která nahradila dříve používanou klasifikaci OKEČ (národní verze NACE Rev.1.1). Změny se týkají všech časových řad s výjimkou indikátoru spotřebitelské důvěry. Vyčerpávající informace o zavedení této klasifikace včetně převodníků jsou k dispozici na [http://www.czso.cz/csu/klasifik.nsf/i/klasifikace_ekonomickych_cinnosti_\(cz_nace\)](http://www.czso.cz/csu/klasifik.nsf/i/klasifikace_ekonomickych_cinnosti_(cz_nace)). Celé časové řady jsou zpětně přepočítány, údaje jsou srovnatelné a jsou k dispozici na http://czso.cz/csu/redakce.nsf/i/kpr_cr.

Od ledna 2009 je **souhrnný indikátor důvěry** (indikátor ekonomického sentimentu) prezentován v souladu s metodikou EU jako vážený průměr sezónně očištěných indikátorů důvěry v průmyslu, stavebnictví, obchodě, ve vybraných odvětvích služeb a sezónně očištěného **indikátoru spotřebitelské důvěry**. **Souhrnný podnikatelský indikátor důvěry** je vážený průměr sezónně očištěných indikátorů důvěry v průmyslu, stavebnictví, obchodě a ve vybraných službách.

Od ledna 2006 je **vzhledem k zahrnutí indikátoru důvěry ve vybraných odvětvích služeb používán nový váhový systém**: indikátoru důvěry v průmyslu je přiřazena váha 40 %, ve stavebnictví a obchodě po 5 %, ve službách 30 % a spotřebitelskému indikátoru důvěry je přiřazena 20% váha. Indikátory jsou zobrazovány jako bazické indexy, bázi tvoří průměr roku 2005. Časové řady souhrnného a podnikatelského indikátoru jsou přepočítány novým váhovým systémem, a to zpětně až do května 2002 (počátek konjunkturálního šetření ve vybraných odvětvích služeb). Celé časové řady bazických indexů jsou pak přepočteny na průměr roku 2005; údaje jsou srovnatelné.

¹⁾ Since May 2010, the results are in compliance with the programme of business and consumer surveys in the EU processed according to the new **CZ-NACE classification** (national version of NACE Rev. 2), which replaced the former classification CZ-NACE (OKEČ, the national version of NACE Rev. 1.1). The changes apply to all data except the consumer confidence indicator. Exhaustive information on the introduction of this classification is available at: [http://www.czso.cz/csu/klasifik.nsf/i/klasifikace_ekonomickych_cinnosti_\(cz_nace\)](http://www.czso.cz/csu/klasifik.nsf/i/klasifikace_ekonomickych_cinnosti_(cz_nace)). The whole time series are recalculated back, data are comparable and available at http://czso.cz/eng/redakce.nsf/i/kpr_ts.

Since January 2009, the **composite confidence indicator** (economic sentiment indicator) is in compliance with the EU methodology presented as a weighted average of seasonally adjusted confidence indicators in industry, construction, trade, selected services and seasonally adjusted **consumer confidence indicator**. **Composite business confidence indicator** is a weighted average of seasonally adjusted confidence indicators in industry, construction, trade and selected services.

Since January 2006, **due to the inclusion of confidence indicator in selected services, a new weighting system has been used**: confidence indicator in industry is assigned the weight of 40%, in construction and trade 5% each, in services 30%, and consumer confidence indicator is assigned the weight of 20%. Indicators are presented as basic indices, the base being the average of 2005. Time series of composite and business confidence indicator are recalculated, using the new weighting system – back to May 2002 (the beginning of the business cycle survey in selected services). The whole time series of base indices are then re-based to the average of 2005; the data are comparable.

Navštivte také: http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/konjunkturalni_pruzkumy

See also: http://www.czso.cz/eng/redakce.nsf/i/business_cycle_surveys_ekon