

## ANALÝZA

9. 4. 2015

### Vývoj indexů spotřebitelských cen v 1. čtvrtletí 2015

**Celková hladina spotřebitelských cen vzrostla v 1. čtvrtletí 2015 proti 4. čtvrtletí 2014 o 0,1 %. Meziročně vzrostly spotřebitelské ceny v 1. čtvrtletí 2015 o 0,1 %, což je o 0,4 procentního bodu méně než ve 4. čtvrtletí 2014.**

**Mezičtvrtletní** vývoj spotřebitelských cen v 1. čtvrtletí ovlivnilo zejména zvýšení cen v oddílech alkoholické nápoje a tabák, rekreace a kultura, které bylo téměř kompenzováno poklesem cen především v oddílech odívání a obuv, zdraví, doprava. Od prosince 2014 došlo k novelizaci zákona o spotřebních daních, jejíž dopad se projevil v průběhu 1. čtvrtletí 2015. Ceny tabákových výrobků vzrostly mezičtvrtletně o 4,1 %. V oddíle rekreace a kultura se zvýšily ceny dovolených s komplexními službami o 6,6 % vlivem nastupující zimní sezóny. Mírný růst cen v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje ovlivnily především vyšší ceny některých druhů ovoce a zeleniny. Pokles cen v oddíle doprava způsobilo snížení cen pohonných hmot o 12,9 %, u kterých v lednu a v únoru pokračoval meziměsíční pokles cen započatý v posledních dvou měsících roku 2014. Snížení cen v oddíle zdraví bylo důsledkem zrušení regulačních poplatků za návštěvu lékaře a za výdej léků na recept. V oddíle odívání a obuv, zejména v důsledku výprodejových akcí, klesly ceny oděvů o 3,1 % a obuvi o 5,5 %.

#### Indexy spotřebitelských cen (předchozí čtvrtletí = 100)

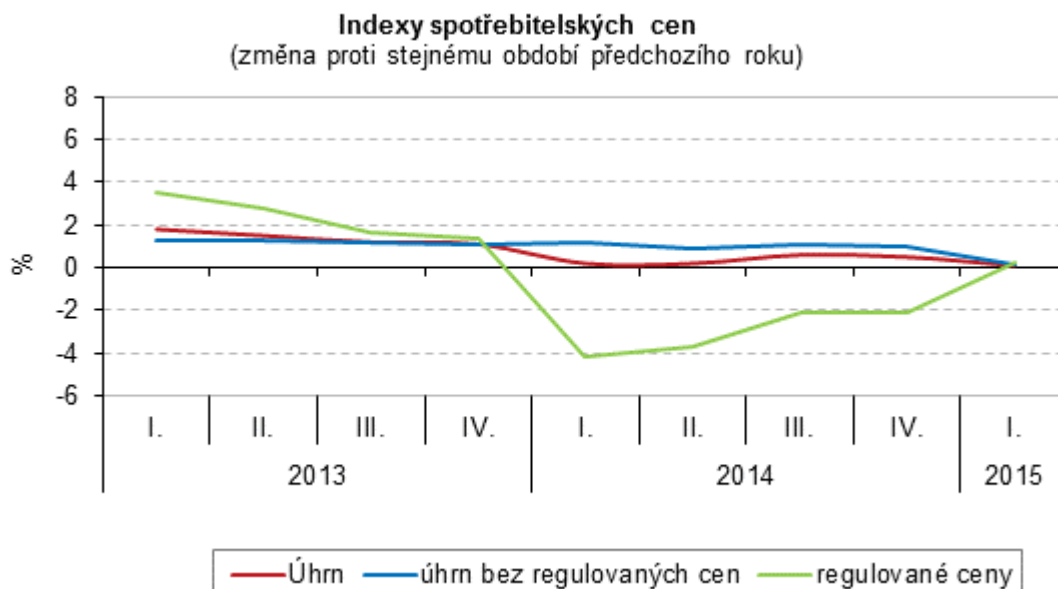
| ODDÍL  | 2014         |              |              |              | 2015         |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|  | 1. čtvrtletí | 2. čtvrtletí | 3. čtvrtletí | 4. čtvrtletí | 1. čtvrtletí |
| ÚHRN   | 100,4        | 100,2        | 100,1        | 99,8         | 100,1        |
| Potraviny a nealkoholické nápoje             | 103,6        | 99,0         | 98,7         | 99,8         | 100,8        |
| Alkoholické nápoje a tabák                   | 101,6        | 99,5         | 100,5        | 99,9         | 103,6        |
| Odívání a obuv                               | 95,7         | 105,0        | 98,1         | 105,0        | 96,6         |
| Bydlení, voda, energie, paliva               | 98,6         | 100,2        | 100,4        | 100,1        | 100,4        |
| Bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy | 100,4        | 100,3        | 99,4         | 99,8         | 100,5        |
| Zdraví                                       | 96,9         | 101,8        | 100,9        | 100,1        | 90,9         |
| Doprava                                      | 100,6        | 100,1        | 100,8        | 98,6         | 95,6         |
| Pošty a telekomunikace                       | 99,6         | 99,4         | 98,8         | 99,5         | 100,2        |
| Rekreace a kultura                           | 100,8        | 99,7         | 102,2        | 97,2         | 101,7        |
| Vzdělávání                                   | 100,2        | 100,2        | 100,4        | 100,5        | 100,2        |
| Stravování a ubytování                       | 100,5        | 100,6        | 100,5        | 100,1        | 100,4        |
| Ostatní zboží a služby                       | 100,8        | 100,4        | 100,7        | 100,3        | 100,9        |

#### Oddělení informačních služeb – ústředí

## ANALÝZA

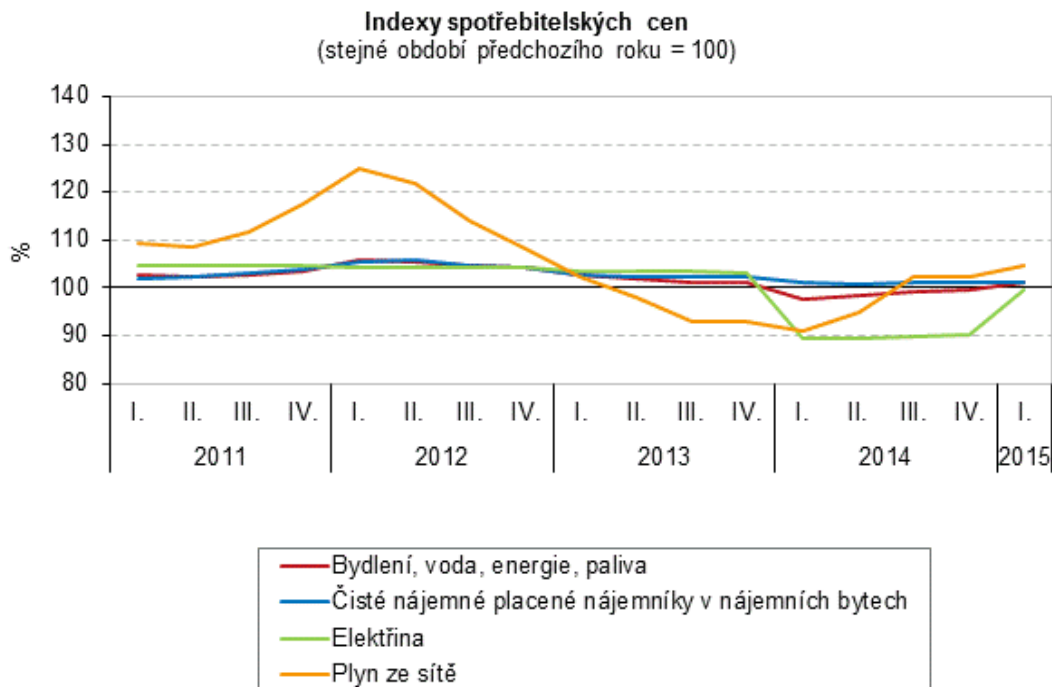
**Meziročně** vzrostly spotřebitelské ceny v 1. čtvrtletí 2015 proti 1. čtvrtletí 2014 o 0,1 %, tedy o 0,4 procentního bodu méně než ve 4. čtvrtletí 2014. Toto zpomalení meziročního cenového růstu bylo důsledkem přechodu cen v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje z cenového růstu v pokles a snížení cen v oddílech doprava a zdraví. Protisměrně, tj. na růst cenové hladiny, působilo zrychlení meziročního růstu cen v oddílech alkoholické nápoje a tabák, odívání a obuv a přechod z poklesu na cenový růst v oddíle bydlení a oddíle rekreace a kultura. Změny ve vývoji cen zejména v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje a oddíle doprava se promítly ve snížení indexu tržních cen. Vývoj regulovaných cen ovlivnily především ceny bydlení, převážně energií.

Růst tržních cen v 1. čtvrtletí 2015 zpomalil na 0,1 % z 1,0 % ve 4. čtvrtletí. Regulované ceny vzrostly o 0,2 % (z poklesu o 2,1 % ve 4. čtvrtletí).



V oddíle **bydlení** se ceny elektřiny v 1. čtvrtletí 2015 a 1. čtvrtletí 2014 přiblížily, a tím se pokles cen elektřiny v letošním 1. čtvrtletí výrazně zmínil na 0,3 % (z poklesu o 10,0 % ve 4. čtvrtletí 2014). Ceny zemního plynu byly vyšší o 4,5 % (ve 4. čtvrtletí 2014 o 2,4 %). Ostatní položky z oblasti bydlení měly meziroční vývoj v obou čtvrtletích podobný. Ceny vodného byly vyšší o 3,4 %, stočného o 2,8 %, čistého nájemného o 1,1 %, tepla o 0,9 %.

## ANALÝZA



V oddíle **alkoholické nápoje a tabák** zrychlil růst cen tabákových výrobků na 5,5 % z 1,8 % ve 4. čtvrtletí 2014 vyvolaný částečně zvýšením spotřební daně cigaret a zčásti vlivem trhu.

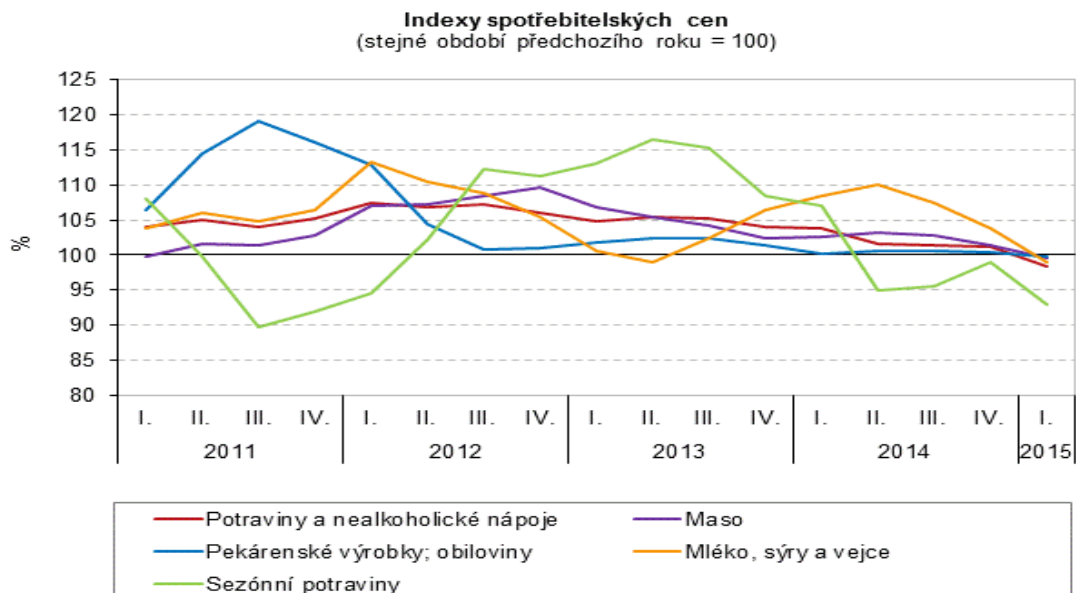
Zrychlení cenového růstu nastalo i v oddíle **odívání a obuv**, kde ceny oděvů vzrostly o 2,6 % a obuvi o 9,8 %.

Také v oddíle **rekreace a kultura** došlo k zrychlení růstu cen, které způsobilo zvýšení cen dovolených s komplexními službami o 5,4 % (ve 4. čtvrtletí o 3,5 %). Mírně se prohloubil dlouhodobý pokles cen zařízení pro příjem, záznam a reprodukci obrazu a zvuku (na -11,4 %).

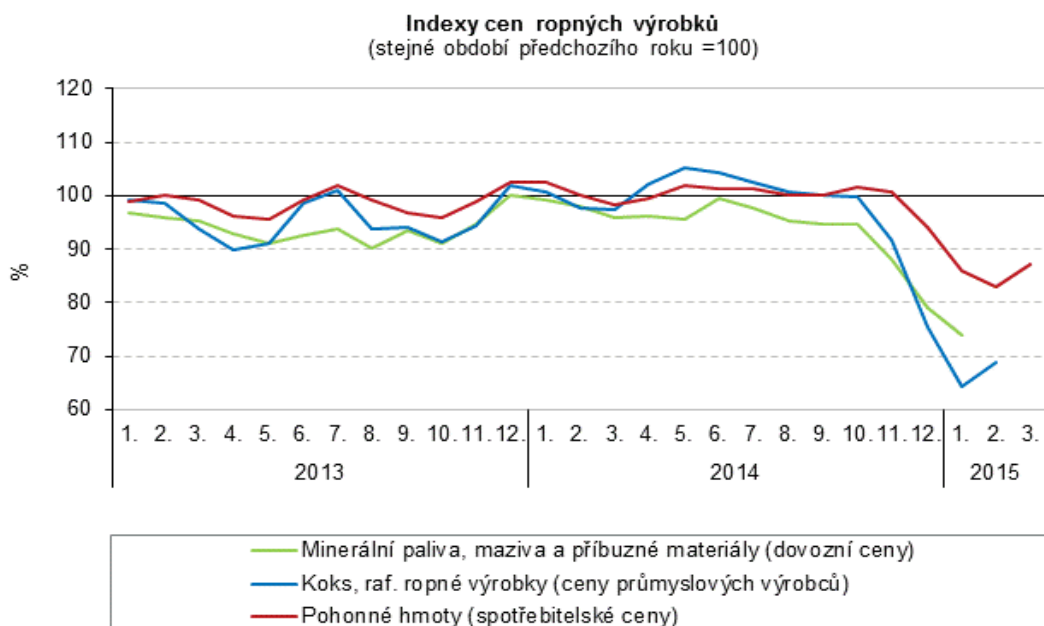
Na snižování cenové hladiny působily ceny v oddíle **potravin a nealkoholické nápoje**, které klesly o 1,6 % (ve 4. čtvrtletí růst o 1,2 %). Tento vývoj ovlivnily hlavně ceny ovoce, které byly nižší o 6,4 % (ve 4. čtvrtletí 2014 růst o 4,1 %). Podobný trend, tj. přechod z růstu do poklesu, měly v různé míře ceny ve všech dalších hlavních skupinách potravinářských výrobků (pekárenské výrobky a obiloviny, maso, mléko, sýry, jogurty).

U zeleniny došlo k prohloubení cenového poklesu vlivem cen plodové zeleniny, které klesly o 6,5 % (ve 4. čtvrtletí 2014 růst o 11,8 %). Naopak pokles cen brambor se zmínil na -36,0 % (z -44,5 % ve 4. čtvrtletí 2014).

## ANALÝZA



V oddíle **doprava** ovlivnil vývoj cen v 1. čtvrtletí zejména pokles cen pohonných hmot o 14,4 %. Větší meziroční pokles nastal pouze před šesti lety v 1. a 2. čtvrtletí 2009. Meziměsíční pokles cen pohonných hmot se projevil již v posledních měsících roku 2014 a pokračoval v lednu a únoru 2015. V březnu se tento trend obrátil a ceny pohonných hmot meziměsíčně vzrostly o 4,4 %. Vývoj spotřebitelských cen pohonných hmot koresponduje s cenami průmyslových výrobců a dovozními cenami ropných výrobků, jak znázorňuje následující graf.

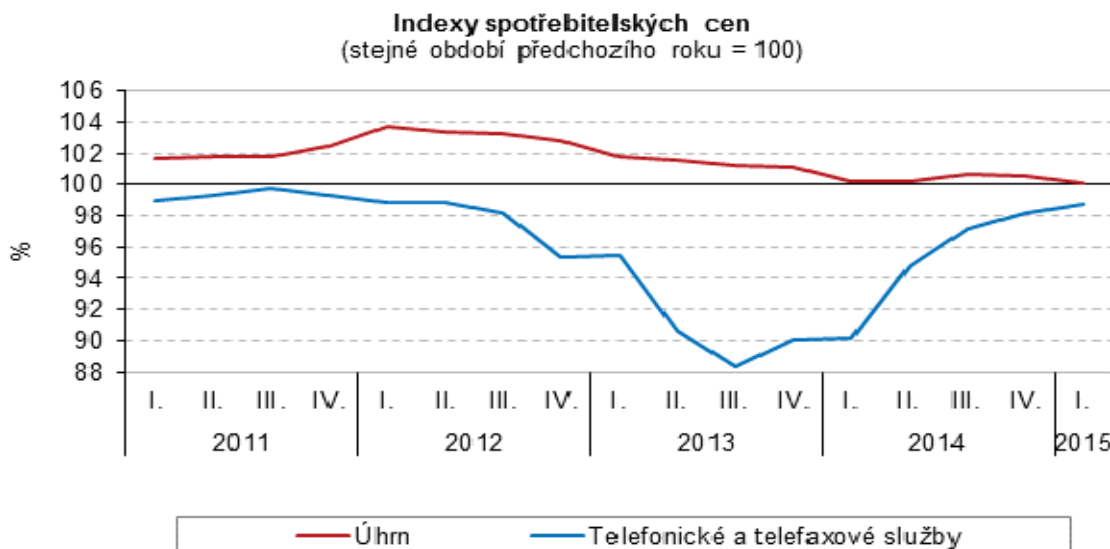


### Oddělení informačních služeb – ústředí

## ANALÝZA

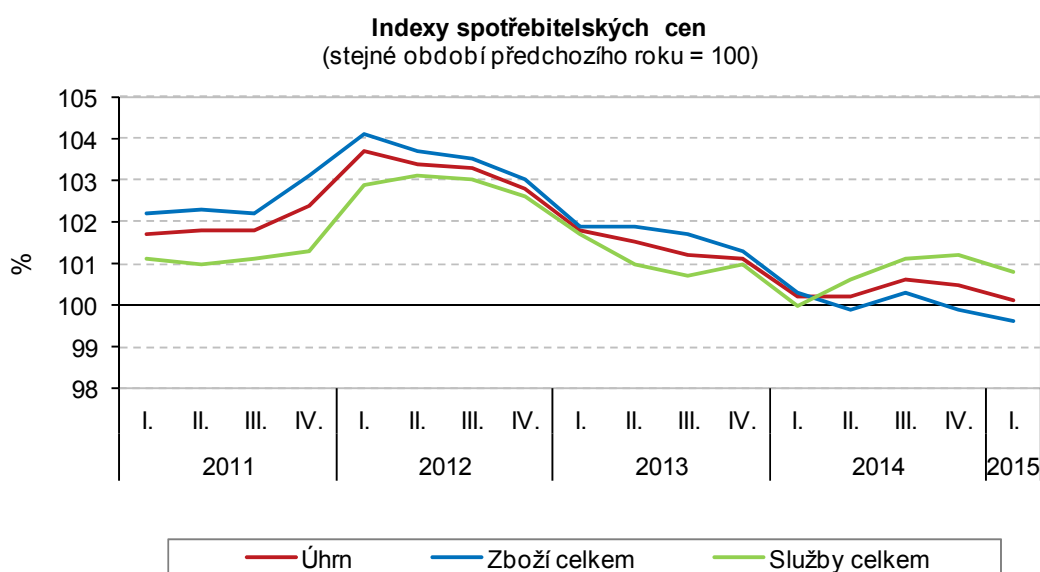
V oddíle **zdraví** došlo od ledna 2015 ke zrušení regulačních poplatků za návštěvu lékaře a výdej léků na recept v lékárně, což se promítlo v poklesu cen v tomto oddíle o 6,6 %.

V oddíle **pošty a telekomunikace** pokračoval **trend zmírňování** meziročního poklesu cen telefonických a telefaxových služeb započatý v polovině roku 2013. Ceny poštovních služeb byly vyšší o 7,1 %.



**Meziroční pokles** cen pokračoval, i když mírnějším tempem, u přístrojů a spotřebičů pro domácnost v oddíle **bytové vybavení a zařízení domácnosti**.

Ceny **zboží úhrnem** klesly o 0,4 % (ve 4. čtvrtletí 2014 o 0,1 %) a ceny **služeb** vzrostly o 0,8 % (ve 4. čtvrtletí 2014 o 1,2 %).

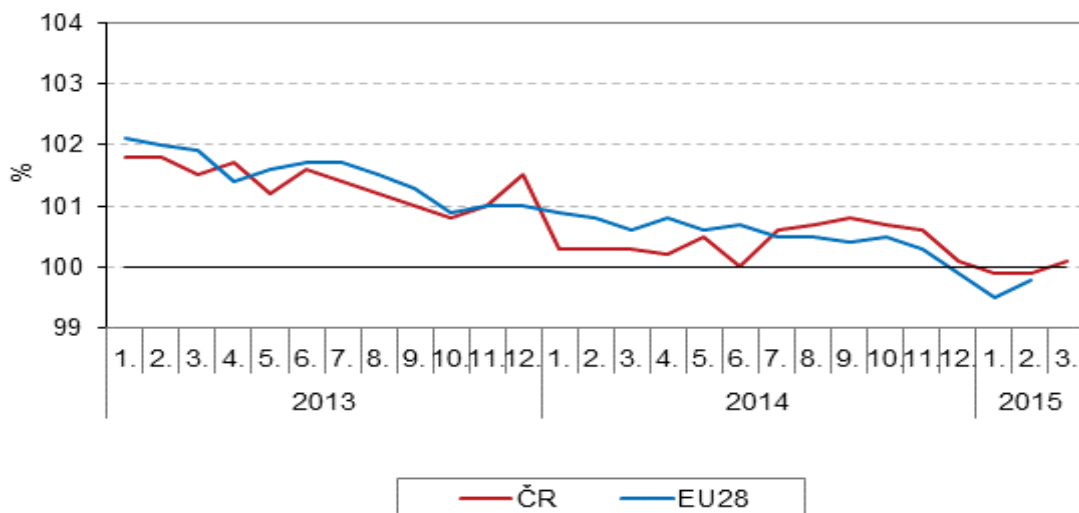


## ANALÝZA

### Harmonizovaný index spotřebitelských cen v zóně EU28

Meziroční změna harmonizovaného indexu spotřebitelských cen (HICP) 28 členských zemí EU byla podle údajů Eurostatu v lednu -0,5 % a v únoru -0,2 %. V ČR byly meziroční hodnoty v obou těchto měsících -0,1 %. Podle předběžných výpočtů vzrostl v březnu HICP v ČR meziročně o 0,1 %. Z níže uvedeného grafu je zřejmé, že k postupnému snižování meziroční inflace došlo i v zemích EU. Meziroční hodnoty HICP v ČR a HICP ve 28 členských zemích EU byly často obdobné, od počátku roku 2014 však přírůstek HICP v ČR klesal výrazněji než přírůstek HICP EU28. Tento trend se však v druhé polovině roku 2014 a na počátku roku 2015 zastavil.

**Harmonizované indexy spotřebitelských cen**  
(stejně období předchozího roku = 100)



**ANALÝZA**
**Indexy spotřebitelských cen v 1. čtvrtletí 2015**

| COICOP | Oddíl   | Stálé váhy roku 2012 v ‰ | 2014                                 |             |             |             | 2015  |       |        |             |
|--------|---|--------------------------|--------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------|-------|--------|-------------|
|        |   |                          | stejně období předchozího roku = 100 |             |             |             |       |       |        |             |
|        |   |                          | 1.čtvrtletí                          | 2.čtvrtletí | 3.čtvrtletí | 4.čtvrtletí | leden | únor  | březen | 1.čtvrtletí |
| 0      | Úhrn  | 1000,0                   | 100,2                                | 100,2       | 100,6       | 100,5       | 100,1 | 100,1 | 100,2  | 100,1       |
|        | v tom :                                       |                          |                                      |             |             |             |       |       |        |             |
| 01     | potraviny a nealkoholické nápoje              | 170,8                    | 103,9                                | 101,5       | 101,4       | 101,2       | 98,5  | 98,5  | 98,1   | 98,4        |
|        | z toho:                                       |                          |                                      |             |             |             |       |       |        |             |
| 01.11  | pekárenské výrobky; obiloviny                 | 27,2                     | 100,2                                | 100,6       | 100,6       | 100,3       | 99,7  | 99,7  | 99,8   | 99,7        |
| 01.12  | maso  | 40,6                     | 102,6                                | 103,3       | 102,8       | 101,3       | 100,0 | 99,8  | 98,9   | 99,6        |
| 02     | alkoholické nápoje, tabák                     | 95,0                     | 104,1                                | 102,9       | 102,7       | 101,4       | 102,3 | 103,7 | 104,4  | 103,4       |
| 03     | odívání a obuv                                | 32,9                     | 102,3                                | 103,1       | 103,2       | 103,6       | 104,5 | 104,2 | 104,7  | 104,5       |
| 04     | bydlení, voda, energie, paliva                | 265,6                    | 97,6                                 | 98,3        | 99,3        | 99,4        | 101,2 | 101,2 | 101,1  | 101,1       |
|        | z toho:                                       |                          |                                      |             |             |             |       |       |        |             |
| 04.111 | čisté nájemné placené nájemníky v náj. bytech | 36,2                     | 101,1                                | 100,9       | 101,0       | 101,1       | 100,9 | 101,4 | 100,9  | 101,1       |
| 04.511 | elektřina                                     | 47,4                     | 89,5                                 | 89,5        | 89,6        | 90,0        | 99,7  | 99,7  | 99,7   | 99,7        |
| 04.521 | zemní plyn                                    | 29,3                     | 90,9                                 | 94,8        | 102,4       | 102,4       | 104,5 | 104,5 | 104,5  | 104,5       |
| 05     | bytové vybavení, zařízení domácností, opravy  | 61,1                     | 98,7                                 | 99,3        | 99,5        | 99,9        | 100,1 | 99,9  | 99,8   | 99,9        |
| 06     | zdraví  | 23,8                     | 96,7                                 | 98,0        | 98,8        | 99,5        | 93,8  | 93,3  | 93,0   | 93,4        |
| 07     | doprava                                       | 101,3                    | 100,1                                | 100,3       | 100,5       | 100,0       | 95,4  | 94,2  | 95,8   | 95,1        |
|        | z toho:                                       |                          |                                      |             |             |             |       |       |        |             |
| 07.221 | pohonné hmoty                                 | 36,1                     | 100,3                                | 101,0       | 100,5       | 98,8        | 86,1  | 82,9  | 87,3   | 85,4        |
| 08     | pošty a telekomunikace                        | 30,6                     | 90,4                                 | 94,8        | 96,6        | 97,4        | 97,9  | 97,9  | 97,9   | 97,9        |
| 09     | rekreace a kultura                            | 87,6                     | 100,5                                | 100,6       | 100,7       | 99,9        | 100,8 | 100,8 | 100,8  | 100,8       |
|        | z toho:                                       |                          |                                      |             |             |             |       |       |        |             |
| 09.60  | dovolená s komplexními službami               | 19,1                     | 103,8                                | 104,2       | 104,0       | 103,5       | 105,4 | 105,9 | 105,0  | 105,4       |
| 10     | vzdělávání                                    | 7,4                      | 101,3                                | 101,4       | 101,4       | 101,3       | 101,4 | 101,1 | 101,1  | 101,2       |
| 11     | stravování a ubytování                        | 55,6                     | 101,6                                | 101,7       | 101,7       | 101,7       | 101,8 | 101,6 | 101,6  | 101,7       |
| 12     | ostatní zboží a služby                        | 68,3                     | 100,7                                | 100,6       | 101,8       | 102,2       | 102,2 | 102,9 | 102,2  | 102,4       |

Zpracovali: pracovníci Oddělení spotřebitelských cen ČSÚ

Kontaktní osoba:

Ing. Jiří Trexler

Oddělení spotřebitelských cen ČSÚ

 E-mail: [jiri.trexler@czso.cz](mailto:jiri.trexler@czso.cz)

Tel.: 274 054 137

**Oddělení informačních služeb – ústředí**

Informace o inflaci, HDP, obyvatelstvu, průměrných mzdách a mnohé další najdete na stránkách

 Českého statistického úřadu: [www.czso.cz](http://www.czso.cz) | tel.: 274 052 304, 274 052 425, e-mail: [infoservis@czso.cz](mailto:infoservis@czso.cz)