

INFORMAČNÍ SPOLEČNOST V ČÍSLECH

2025

ČESKÁ REPUBLIKA A EU

Digitální společnost –
používání ICT

Praha, březen 2025

Kód publikace: 061004-25

Zpracoval: Odbor statistik rozvoje
společnosti

Ředitel odboru: Ing. Martin Mana

Kontaktní osoba: Ing. Martin Mana
e-mail: martin.mana@czso.cz

Zajímají Vás nejnovější údaje o inflaci, HDP, obyvatelstvu, průměrných mzdách a mnohé další? Najdete je na stránkách ČSÚ na internetu:

www.csu.gov.cz

KONTAKTY V ÚSTŘEDÍ

Český statistický úřad

Na padesátém 81, 100 82 Praha 10

tel.: 274 051 111

www.csu.gov.cz

Oddělení informačních služeb

tel.: 274 056 789 | e-mail: infoservis@csu.gov.cz

Prodejna publikací ČSÚ

tel.: 274 052 361 | e-mail: prodejna@csu.gov.cz

Evropská data (ESDS), mezinárodní srovnání

tel.: 274 052 732 | e-mail: esds@csu.gov.cz

Ústřední statistická knihovna

tel.: 274 052 361 | e-mail: knihovna@csu.gov.cz

INFORMAČNÍ SLUŽBY V REGIONECH

Hl. m. Praha

Na padesátém 81, 100 82 Praha 10

tel.: 274 052 673 | e-mail: infoservispraha@csu.gov.cz

www.csu.gov.cz/praha

Středočeský kraj

Na padesátém 81, 100 82 Praha 10

tel.: 274 054 175 | e-mail: infoservisstc@csu.gov.cz

www.csu.gov.cz/stredocesky

České Budějovice

Žižkova 1a, 370 77 České Budějovice

tel.: 386 718 440 | e-mail: infoserviscb@csu.gov.cz

www.csu.gov.cz/jihocesky

Plzeň

Slovanská alej 36, 326 64 Plzeň

tel.: 377 612 108 | e-mail: infoservisplzen@csu.gov.cz

www.csu.gov.cz/plzensky

Karlovy Vary

Závodní 360/94, 360 06 Karlovy Vary

tel.: 353 114 529 | e-mail: infoserviskv@csu.gov.cz

www.csu.gov.cz/karlovarsky



Ústí nad Labem

Špálova 2684, 400 11 Ústí nad Labem

tel.: 472 706 176 | e-mail: infoservisul@csu.gov.cz

www.csu.gov.cz/ustecky

Liberec

nám. Dr. Edvarda Beneše 585/26, 460 01 Liberec

tel.: 704 675 184 | e-mail: infoservislbc@csu.gov.cz

www.csu.gov.cz/liberecky

Hradec Králové

Myslivečkova 914, 500 03 Hradec Králové

tel.: 495 762 322 | e-mail: infoservishk@csu.gov.cz

www.csu.gov.cz/kralovehradecky

Pardubice

V Ráji 872, 531 53 Pardubice

tel.: 466 743 480 | e-mail: infoservispa@csu.gov.cz

www.csu.gov.cz/pardubicky

Jihlava

Ke Skalce 30, 586 01 Jihlava

tel.: 567 109 080 | e-mail: infoservisvys@csu.gov.cz

www.csu.gov.cz/vysocina

Brno

Jezuitská 2, 601 59 Brno

tel.: 542 528 200 | e-mail: infoservisbrno@csu.gov.cz

www.csu.gov.cz/jihomoravsky

Olomouc

Jeremenkova 1142/42, 772 11 Olomouc tel.: 585 731 511

| e-mail: infoservisolom@csu.gov.cz

www.csu.gov.cz/olomoucky

Zlín

třída Tomáše Bati 1565, 761 76 Zlín

tel.: 577 004 936 | e-mail: infoserviszl@csu.gov.cz

www.csu.gov.cz/zlinsky

Ostrava

Repinova 17, 702 03 Ostrava

tel.: 595 131 230 | e-mail: infoservisov@csu.gov.cz

www.csu.gov.cz/moravskoslezsky

ISBN 978-80-250-3571-9 (brožováno)

ISBN 978-80-250-3572-6 (pdf)

© Český statistický úřad, Praha, 2025



Obsah

	Úvod	7
A	Digitální infrastruktura - hlasová a datová služba	9
	Účastníci pevné hlasové komunikační služby	10
	Účastníci mobilní hlasové komunikační služby	12
	Provolané minuty z pevné a mobilní sítě	14
	Účastníci s fixním přístupem k internetu	16
	Rychlost fixního internetu	20
	Mobilní internet a spotřeba mobilních dat	22
	Tržby za hlasové a datové služby	26
B	Domácnosti	27
	Mobilní telefony	28
	Počítače	29
	Přístup k internetu, používání "domácí" Wi-Fi	31
	Chytrá televize, chytré domácí spotřebiče a zařízení	33
	Výdaje domácností za ICT vybavení a služby	35
C	Osoby	39
	Mobilní telefony	41
	Přístup k internetu	42
	Internet na mobilu	44
	Používání internetu ke komunikaci	46
	Čtení zpravodajství na internetu, poslech podcastů	48
	Používání internetu v oblasti zábavy	50
	Používání placených služeb z oblasti zábavy	52
	Sociální sítě.....	54
	Internetové nebo mobilní bankovníctví	56
	Nakupování na internetu	58
	Sjednávání si zpoplatněných služeb online	64
	Aktivity v oblasti ochrany dat	66
	Udržitelnost v ICT.....	68
D	Podniky	69
	Přístup k internetu, rychlost fixního internetu	71

	Poskytování vzdáleného přístupu přes internet	74
	Zaměstnanci podniků s přístupem na internet v práci.....	76
	Práce na dálku	78
	Webové stránky a mobilní aplikace pro zákazníky	80
	Prodej přes web, mobilní aplikace nebo online tržiště	82
	Účet na sociálních sítích	84
	Placené cloudové služby.....	86
	Umělá inteligence.....	88
	Incidenty v oblasti bezpečnosti ICT	90
	Opatření k zajištění bezpečnosti ICT	94
	Úroveň digitalizace podniků.....	98
E	Veřejná správa.....	101
	Czech POINT a jeho využití	102
	Datové schránky a jejich využití	104
	Elektronická daňová přiznání	106
	Portál občana a elektronická identita.....	107
	Online komunikace s veřejnou správou	108
F	Vzdělávání a digitální dovednosti	111
	Školní bezdrátová síť a informační systém.....	113
	Počítače dostupné žákům a učitelům ve školách	114
	Čas strávený denně na digitálních zařízeních 15letými ..	116
	Používání internetu studenty	118
	Online vzdělávací aktivity, školení v IT v podnicích	120
	Vybrané počítačové dovednosti osob.....	124
	Studenti a absolventi ICT oborů na vysokých školách....	128
	Úroveň digitálních dovedností osob.....	132
G	Zdravotnictví.....	135
	Ordinace lékaře s internetem a webovými stránkami	136
	Zdravotnické informační systémy	137
	Online služby na webových stránkách ordinací lékařů ...	139
	Využívání služeb e-zdravotnictví	140
	Objednávání se k lékaři online, nákup léků online	141
	Používání chytrých zdravotnických zařízení a aplikací ...	146



Úvod

Cílem souhrnné publikace „**Informační společnost v číslech**“ je přinést základní informace o rozvoji digitální společnosti v České republice a v zemích EU prostřednictvím nejnovějších **oficiálních statistických údajů**, které vypovídají o rozšíření a způsobu používání internetu a dalších **digitálních technologií** v jednotlivých oblastech společnosti.

Publikace je rozdělena do následujících **sedmi kapitol**:

- A. Kapitola **Digitální infrastruktura – hlasová a datová služba** obsahuje základní údaje o vývoji počtu účastníků pevné a mobilní hlasové služby doplněné o provolané minuty z těchto sítí. Naleznete tu také údaje o aktivních přípojkách fixního internetu v domácnostech i firmách a rychlosti pevného internetu. Nechybí ani data o mobilním internetu, o průměrné spotřebě mobilních dat a o tržbách za hlasové a datové služby v Česku.
- B. V kapitole **Domácnosti** jsou uvedena data o přístupu domácností k mobilním telefonům, počítačům, internetu, a chytrým zařízením internetu věci v členění podle složení (např. domácností seniorů, rodin s dětmi) a příjmů domácností. Jdou zde také údaje o výdajích domácností za ICT vybavení a služby.
- C. Kapitola **Osoby** uvádí informace o uživateli mobilního telefonu a internetu v populaci osob starších 16 let podle jejich pohlaví, věku či dosaženého vzdělání. Tyto základní informace doplňují např. data o používání sociálních sítí, online nakupování či internetovém bankovníctví nebo údaje o činnostech prováděných na internetu v oblasti komunikace nebo zábavy. Nechybí ani data o internetové bezpečnosti a ochraně dat nebo o udržitelnosti v ICT.
- D. Kapitola **Podniky** přináší přehled o rozšíření a způsobu používání internetu, webových stránek, mobilních aplikací nebo umělé inteligence v členění podle velikosti (počtu zaměstnanců) a odvětví sledovaných podniků. Naleznete zde také údaje o využívání práce na dálku, placeného cloudu, sociálních sítí nebo o bezpečnosti ICT. Součástí kapitoly je i pohled na úroveň digitalizace podniků.
- E. Kapitola **Veřejná správa** informuje o službách CzechPoint nebo o datových schránkách. Do kapitoly jsou zařazeny také údaje o elektronických podáních daňových přiznání. Tyto informace jsou doplněny o vybrané ukazatele z Portálu občana a o používání elektronické identity. Nechybí ani data o tom, co občané vyhledávají na webu veřejné správy a jaké další úkony zde vykonávají.
- F. Kapitola **Vzdělávání a digitální dovednosti** obsahuje kromě údajů o dostupnosti digitálních technologií ve školách také data o času stráveném 15letými žáky denně na digitálních zařízeních. Jsou zde také informace o zapojení osob do vzdělávacích aktivit a o vzdělávání v oblasti IT v podnicích. Naleznete tu rovněž data o vybraných počítačových/digitálních dovednostech osob 16+. Kapitulu doplňují data o studentech a absolventech ICT oborů na vysokých školách.
- G. Kapitola **Zdravotnictví** uvádí informace o vybavenosti ordinací lékařů informačními technologiemi a přehled nabízených online služeb na jejich webových stránkách. Nechybí ani činnosti související se zdravím prováděné občany na internetu.

Údaje jsou **členěny** dle různých kritérií, např. typ sledovaných domácností, podniků nebo ordinací lékařů. U osob starších 16 let se např. dozvíte, jak závisí využívání internetu na pohlaví, věku či vzdělání.

Kromě podrobných dat za ČR každá kapitola obsahuje **metodický úvod** a u většiny ukazatelů i **mezinárodní srovnání** za země EU.

Pro podrobnější informace o šetřeních ČSÚ v oblasti ICT navštivte naše webové stránky <https://csu.gov.cz/digitalni-spolecnost-pouzivani-ict>

Praha, březen 2025

Kontaktní osoba:

Ing. Martin Mana

ČSÚ, Odbor statistik rozvoje společnosti, martin.mana@csu.gov.cz



A Digitální infrastruktura - hlasová a datová služba

Digitální infrastruktura je základním stavebním prvkem většiny informačních technologií a informační společnosti jako celku. Údaje o stavu a vývoji infrastruktury v oblasti elektronických komunikací v České republice a v zemích EU v této kapitole pochází, na rozdíl od většiny ostatních kapitol, **od poskytovatelů těchto služeb.**

Referenční období: všechny údaje uvedené v této kapitole, pokud není uvedeno jinak, **se vztahují k 31. 12. sledovaného roku.**

Údaje v této kapitole se vztahují pouze ke službám poskytovaným na maloobchodní úrovni, tzn. služby poskytované **koncovým uživatelům.**

Vysvětlivky (řazeny abecedně):

- **Bezdrátový přístup z pevného místa** k síti internet zahrnuje připojení prostřednictvím rádiové linky a to jak v licencovaných (vč. fixního LTE/5G), tak v nelicencovaných (vč. fixní WiFi) kmitočtových pásmech, přičemž přijímací zařízení je umístěno v pevném místě (budova, byt).
- **Přístup přes drátové vedení** k síti internet zahrnuje připojení přes technologie a sítě: i) vedení xDSL (ADSL, VDSL, FTTCab) využívající rozvody pevné telefonní linky, ii) kabelový modem využívající rozvody pro kabelovou televizi (CATV) a iii) optická vlákna (FFTH/B).
- **Počet účastníků (předplatitelů/zákazníků) s internetem v mobilním telefonu** se měří počtem SIM karet s aktivovanou datovou službou na základě smlouvy pro přístup k internetu v mobilním telefonu.
- **Počet účastníků hlasové služby v mobilní komunikační síti** je měřen prostřednictvím počtu **aktivních SIM karet**, které byly použity minimálně jednou za poslední tři měsíce pro hlasový provoz.
- **Počet účastníků hlasové služby v pevné komunikační síti** je měřen počtem telefonních linek (aktivních účastnických telefonních stanic) v klasické **komutované telefonní síti (PSTN: Public Switched Telephone Network)** a počtu telefonních čísel využívaných pro hlasovou službu prostřednictvím **internetového protokolu (VoIP: Voice over Internet Protocol).**
- **Počet účastníků s fixním přístupem k internetu** je měřen na základě počtu tzv. přístupových míst (**aktivních přípojek**), na kterých je poskytována služba v pevném místě prostřednictvím přístupu přes **drátové vedení** nebo **bezdrátového přístupu z pevného místa.**
- **SIM karty** dělíme na **předplacené (pre-paid)**, kdy si zákazník kupuje kredit, ze kterého poskytovatel odečítá platby za poskytnuté služby, a **tarifní (post-paid)**, kdy zákazníci platí za služby podle měsíčního vyúčtování.
- **Účastníkem** (předplatitelem/zákazníkem) veřejně dostupných služeb elektronických komunikací je fyzická či právnická osoba napojená na veřejnou pevnou/mobilní komunikační síť na základě smlouvy s poskytovatelem o přístupu k těmto sítím v rámci poskytované služby.

Údaje za **Českou republiku** vychází z datových zdrojů Českého telekomunikačního úřadu. Více informací naleznete na: www.ctu.cz.

Mezinárodní srovnání bylo zpracováno ČSÚ ze zdrojů Mezinárodní telekomunikační unie (ITU DataHub, prosinec 2024), Evropské komise a OECD (z údajů dostupných v únoru roku 2025).

Více informací k tomuto tématu naleznete na následujícím odkazu:

<https://csu.gov.cz/digitalni-infrastruktura>

A Digitální infrastruktura - hlasová a datová služba

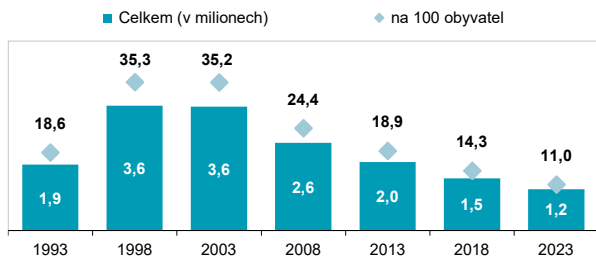
Tab. A1 Účastníci pevné hlasové komunikační služby v Česku

aktivní telefonní stanice používané pro volání (v tis.)

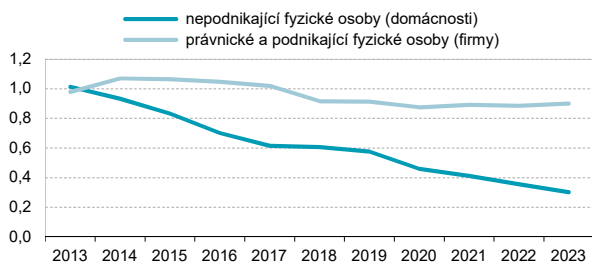
	2021	2022	2023
Celkem	1 302	1 241	1 201
nepodnikající fyzické osoby (domácnosti)	411	356	302
právnícké a podnikající fyzické osoby (firmy)	891	885	899
Použitá technologie a typ účastníků			
komutované vedení (PSTN přípojky)	477	427	366
nepodnikající fyzické osoby (domácnosti)	214	181	143
právnícké a podnikající fyzické osoby (firmy)	263	246	222
internetový protokol (VoIP přípojky)	826	814	836
nepodnikající fyzické osoby (domácnosti)	197	175	159
právnícké a podnikající fyzické osoby (firmy)	628	639	677

Pozn.: Účastníci jsou měřeni podle počtu aktivních účastnických stanic fyzických a právnických osob s uzavřenou smlouvou na pevnou hlasovou komunikační službu poskytovanou prostřednictvím PSTN sítě nebo IP protokolu.

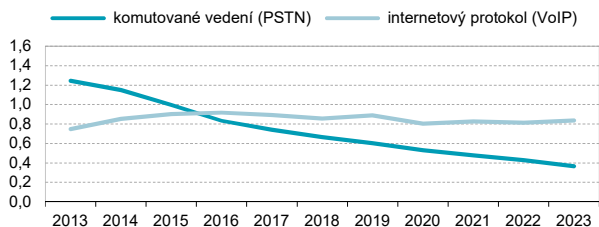
Graf A1 Účastníci pevné hlasové komunikační služby



Graf A2 Typ účastníků pevné hlasové služby (v mil.)



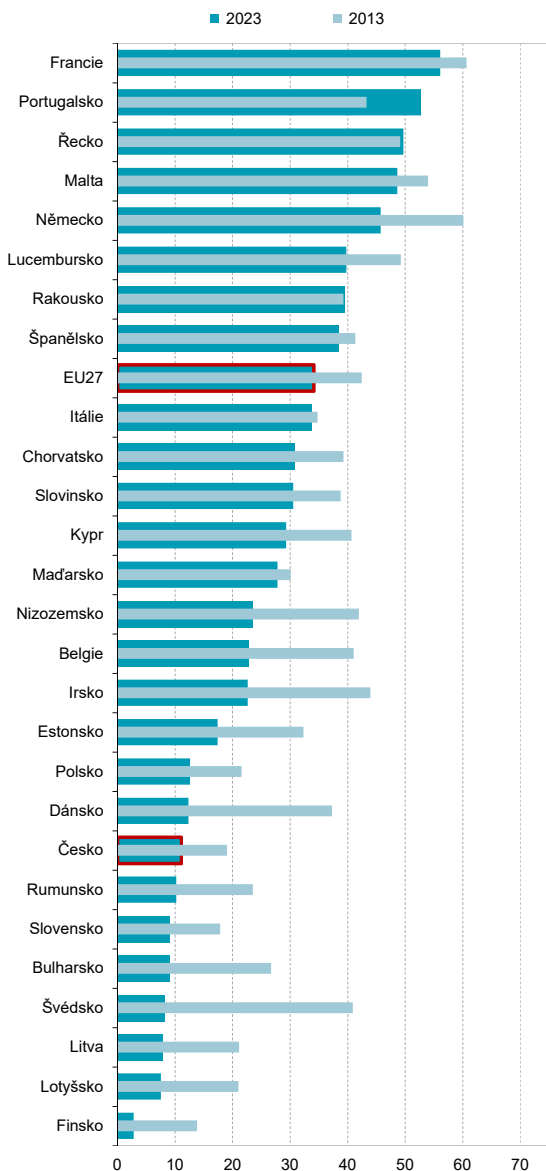
Graf A3 Technologie pevné hlasové služby (v mil. účastníků)



Zdroj: Český telekomunikační úřad a vlastní dopočty ČSÚ

A Digitální infrastruktura - hlasová a datová služba

**Graf A4 Pevná hlasová komunikační služba
v zemích EU (účastníci na 100 obyvatel)**



Pozn.: Účastníci jsou měřeni podle počtu aktivních účastnických stanic fyzických a právnických osob s uzavřenou smlouvou na pevnou hlasovou komunikační službu poskytovanou prostřednictvím PSTN sítě nebo IP protokolu.

Zdroj: Mezinárodní telekomunikační unie

A Digitální infrastruktura - hlasová a datová služba

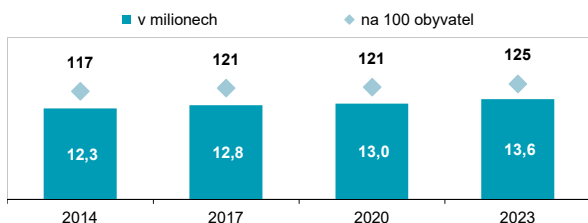
Tab. A2 Účastníci mobilní hlasové komunikační služby v Česku

aktivní SIM karty v telefonech (v tis.)

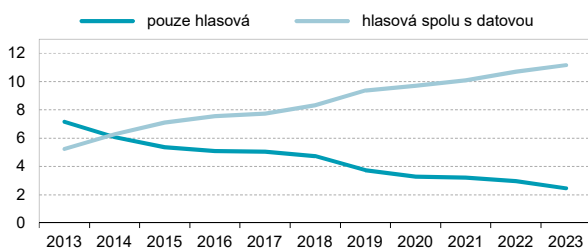
	2021	2022	2023
Celkem	13 287	13 673	13 621
nepodnikající fyzické osoby	8 103	8 357	8 120
právnícké a podnikající fyzické osoby	5 184	5 316	5 500
Typ služby			
pouze hlasová	3 202	2 964	2 461
hlasová spolu s datovou	10 085	10 709	11 160
Typ SIM karet			
předplacené (pre-paid)	2 699	2 740	2 428
tarifní (post-paid)	10 588	10 933	11 193

Pozn.: Účastníci jsou měřeni podle počtu SIM karet v telefonech, na které je uzavřena platná smlouva na hlasovou komunikační službu poskytovanou samostatně nebo včetně datové služby a které byly použity minimálně jednou za poslední tři měsíce pro hlasový provoz. Rozdělení podle typu účastníků bylo provedeno na základě kvalifikovaného odhadu ČSÚ.

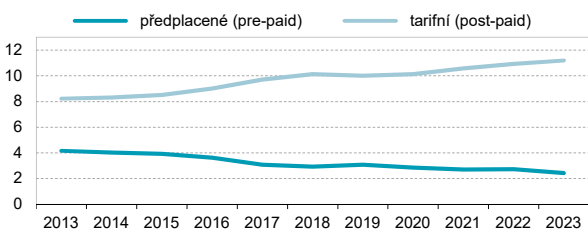
Graf A5 Účastníci mobilní hlasové komunikační služby



Graf A6 Typ mobilní hlasové služby (v mil. účastníků)



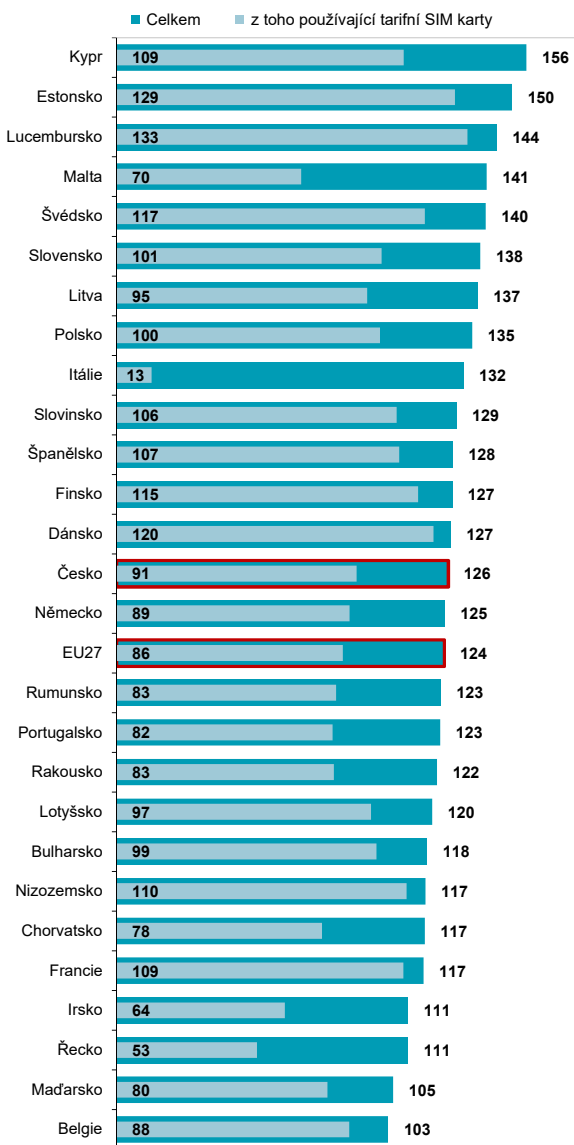
Graf A7 SIM karty používané pro hlasovou službu (v mil.)



Zdroj: Český telekomunikační úřad a vlastní dopočty ČSÚ

A Digitální infrastruktura - hlasová a datová služba

Graf A8 Mobilní hlasová komunikační služba v zemích EU; 2023 (účastníci na 100 obyvatel)



Pozn.: Účastníci jsou měřeni podle počtu SIM karet v telefonech, na které je uzavřena platná smlouva na hlasovou komunikační službu poskytovanou samostatně nebo včetně datové služby a které byly použity minimálně jednou za poslední tři měsíce pro hlasový provoz.

Zdroj: Mezinárodní telekomunikační unie, Český telekomunikační úřad

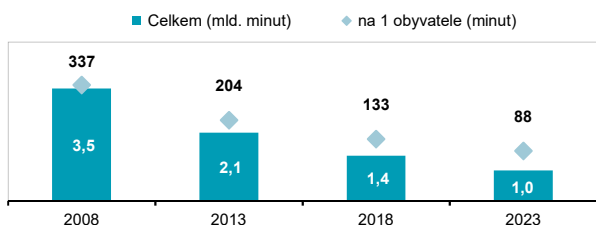
A Digitální infrastruktura - hlasová a datová služba

Tab. A3 Provolané minuty z pevné komunikační sítě v Česku

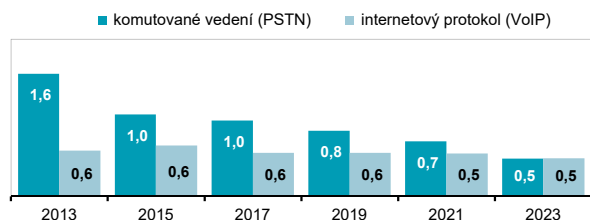
v milionech

	2021	2022	2023
Celkem	1 243	1 058	958
z bytových telefonních stanic	534	434	390
z firemních telefonních stanic	709	624	568
Použitá technologie			
volání prostřednictvím PSTN přípojek	700	577	477
volání prostřednictvím VoIP přípojek	544	481	481
Destinace a druh volané sítě			
národní volání celkem	1 156	976	887
do pevných sítí	472	400	343
do mobilních sítí	685	575	544
mezinárodní volání	51	48	45
ostatní volání	36	34	27

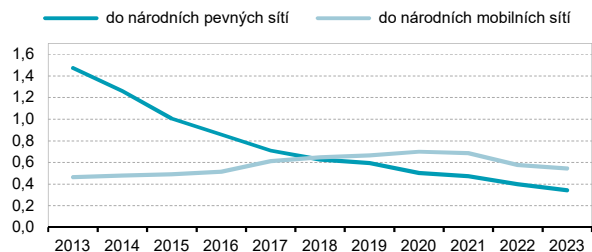
Graf A9 Provolané minuty z pevné komunikační sítě



Graf A10 Provolané minuty z pevné sítě dle technologie (mld.)



Graf A11 Provolané minuty z pevné sítě v rámci národního hlasového provozu podle volané sítě (mld.)



Zdroj: Český telekomunikační úřad a vlastní dopočty ČSÚ

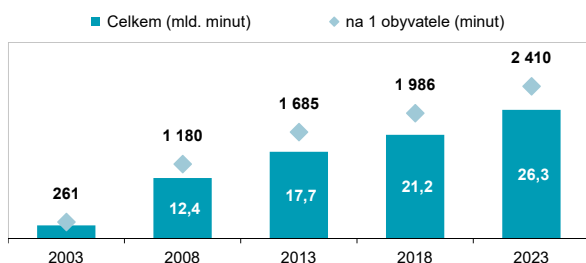
A Digitální infrastruktura - hlasová a datová služba

Tab. A4 Provolané minuty z mobilní komunikační sítě v Česku

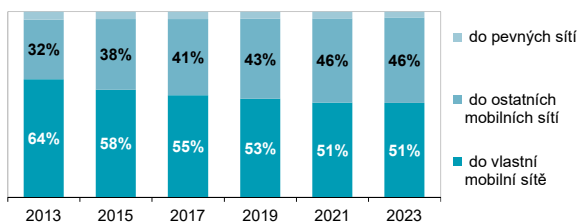
v milionech

	2021	2022	2023
Celkem	26 969	26 312	26 601
z telefonů fyzických osob	15 156	14 755	15 556
z firemních telefonů	11 813	11 558	11 045
Destinace a druh volané sítě			
národní volání celkem	26 628	25 884	26 268
do vlastní mobilní sítě	13 537	13 433	13 303
do ostatních mobilních sítí	12 125	11 613	12 149
do pevných sítí	966	838	816
mezinárodní volání	230	339	255
ostatní volání	112	90	78

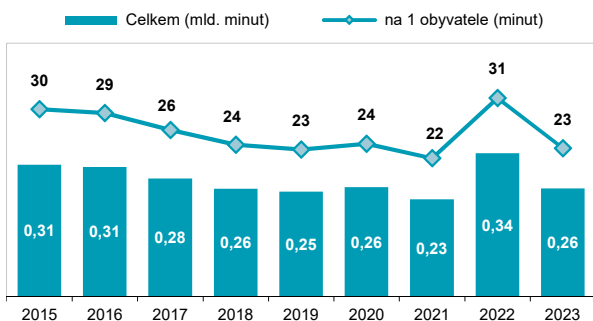
Graf A12 Národní hlasový provoz z mobilní komunikační sítě



Graf A13 Národní mobilní hlasový provoz dle volané sítě



Graf A14 Mezinárodní hlasový provoz z mobilní sítě



Zdroj: Český telekomunikační úřad a vlastní dopočty ČSÚ

A Digitální infrastruktura - hlasová a datová služba

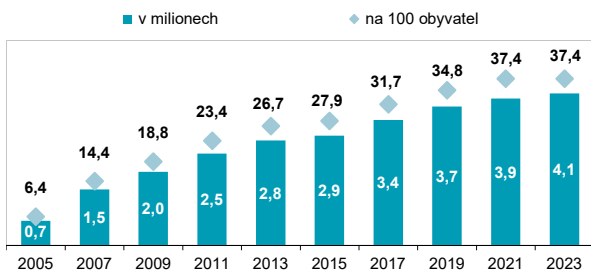
Tab. A5 Účastníci s fixním přístupem k internetu v Česku

aktivní internetové přípojky v pevném místě (v tis.)

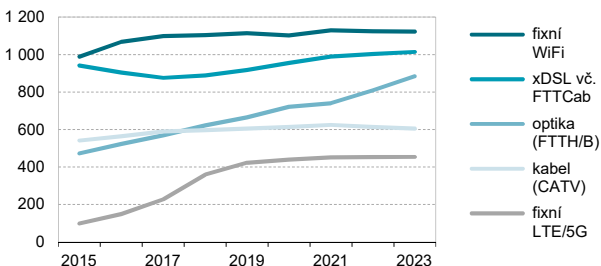
	2021	2022	2023
Celkem	3 936	4 004	4 081
nepodnikající fyz. osoby (domácnosti)	3 260	3 317	3 381
právnícké a podnikající fyz. osoby (firmy)	677	687	700
Rychlost připojení			
< 30 Mbit/s	1 161	1 037	890
≥ 30 < 100 Mbit/s	1 517	1 448	1 401
≥ 100 Mbit/s	1 258	1 519	1 790
Typ přístupu a technologie			
přístup přes drátové vedení celkem	2 355	2 426	2 504
telefonní vedení (xDSL vč. FTTCab)	990	1 004	1 014
optická síť (FTTH/B)	740	809	884
rozvody kabelové TV (CATV)	625	613	605
bezdrátový přístup z pevného místa celkem	1 582	1 578	1 577
fixní WiFi	1 130	1 126	1 123
fixní LTE/5G	452	452	454

Pozn.: Účastníci jsou měřeni podle počtu aktivních internetových přípojek fyzických a právníckých osob s uzavřenou smlouvou na služby internetu v pevném místě prostřednictvím dané technologie a inzerované rychlosti.

Graf A15 Účastníci s fixním přístupem k internetu



Graf A16 Aktivní přípojky k internetu daného typu celkem (v tis.)



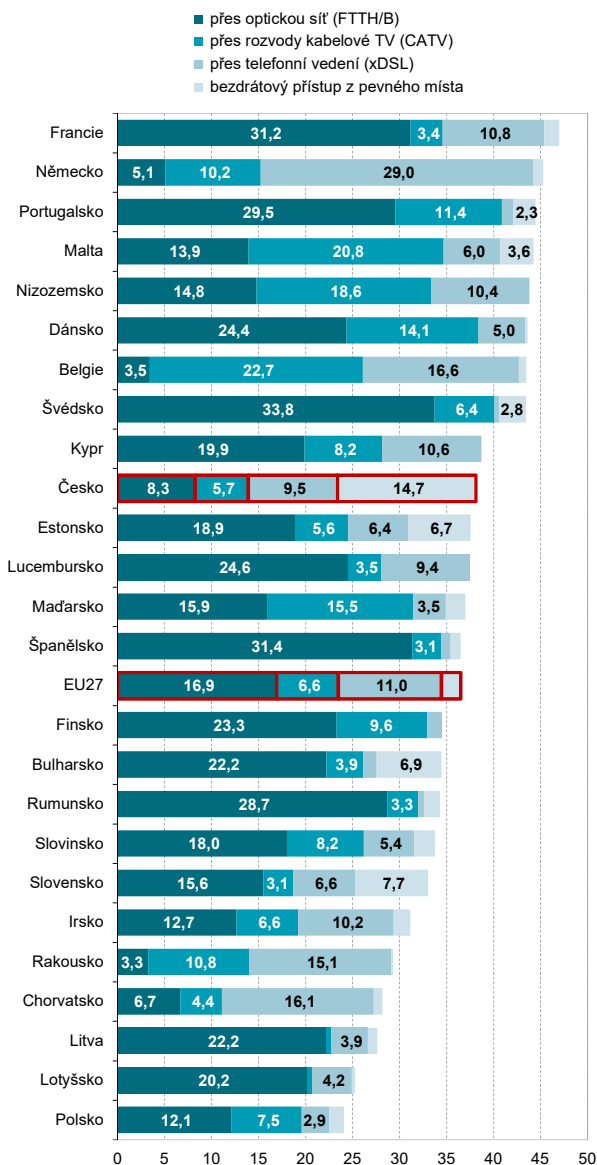
Pozn.: Údaje v rámci let 2015 až 2018 za fixní LTE/5G představují kvalifikovaný odhad ČSÚ.

Zdroj: Český telekomunikační úřad a vlastní dopočty ČSÚ



A Digitální infrastruktura - hlasová a datová služba

Graf A17 Fixní internet v zemích EU
podle typu připojení; 2023 (účastníci na 100 obyvatel)



Pozn.: Měřeno podle počtu aktivních internetových přípojek fyzických a právnických osob (účastníků) s uzavřenou smlouvou na služby internetu v pevném místě prostřednictvím dané technologie.

Zdroj: Mezinárodní telekomunikační unie, OECD a vlastní dopočty ČSÚ

A Digitální infrastruktura - hlasová a datová služba

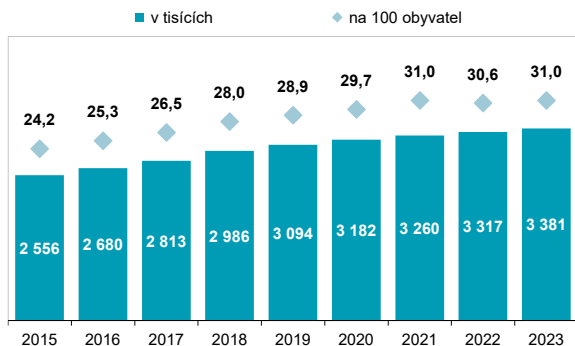
Tab. A6 Fixní internet v domácnostech v Česku

aktivní internetové přípojky v pevném místě (v tis.)

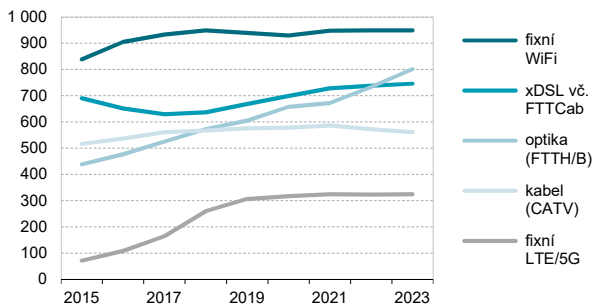
	2021	2022	2023
Celkem	3 260	3 317	3 381
přístup přes drátové vedení celkem	1 987	2 044	2 108
telefonní vedení (xDSL vč. FTTCab)	728	738	746
optická síť (FTTH/B)	673	734	801
rozvody kabelové TV (CATV)	587	572	561
bezdrátový přístup z pevného místa celkem	1 272	1 273	1 273
fixní WiFi	948	949	949
fixní LTE/5G	324	324	324

Pozn.: Domácnosti s fixním připojením k internetu jsou spočteny podle počtu aktivních internetových přípojek u nepodnikajících fyzických osob s uzavřenou smlouvou na přístup k internetu v pevném místě prostřednictvím dané technologie.

Graf A18 Fixní internet v domácnostech (aktivní přípojky)



Graf A19 Aktivní internetové přípojky v domácnostech (v tis.)



Pozn.: Údaje v rámci let 2015 až 2018 za fixní LTE/5G představují kvalifikovaný odhad ČSÚ.

Zdroj: Český telekomunikační úřad a vlastní dopočty ČSÚ

A Digitální infrastruktura - hlasová a datová služba

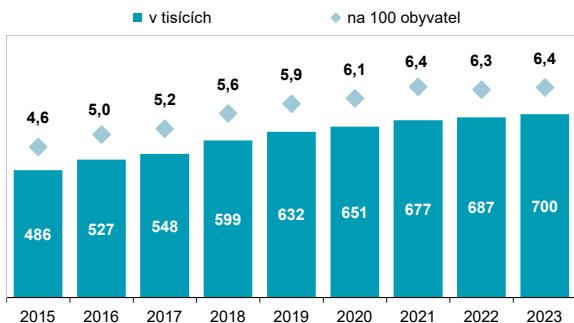
Tab. A7 Fixní internet ve firmách v Česku

aktivní internetové přípojky v pevném místě (v tis.)

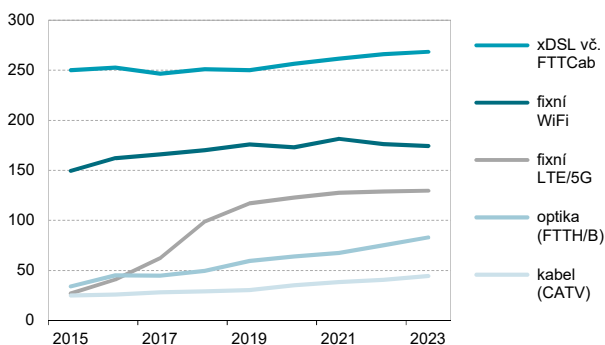
	2021	2022	2023
Celkem	677	687	700
přístup přes drátové vedení celkem	367	382	396
telefonní vedení (xDSL vč. FTTCab)	262	266	268
optická síť (FTTH/B)	68	75	83
rozvody kabelové TV (CATV)	38	41	44
bezdrátový přístup z pevného místa celkem	309	305	304
fixní WiFi	182	176	174
fixní LTE/5G	128	129	130

Pozn.: Firmy s fixním připojením k internetu jsou spočteny podle počtu aktivních internetových přípojek u právnických a podnikajících fyzických osob s uzavřenou smlouvou na přístup k internetu v pevném místě prostřednictvím dané technologie.

Graf A20 Fixní internet ve firmách (aktivní přípojky)



Graf A21 Aktivní internetové přípojky ve firmách (v tis.)



Pozn.: Údaje v rámci let 2015 až 2018 za fixní LTE/5G představují kvalifikovaný odhad ČSÚ.

Zdroj: Český telekomunikační úřad a vlastní dopočty ČSÚ

A Digitální infrastruktura - hlasová a datová služba

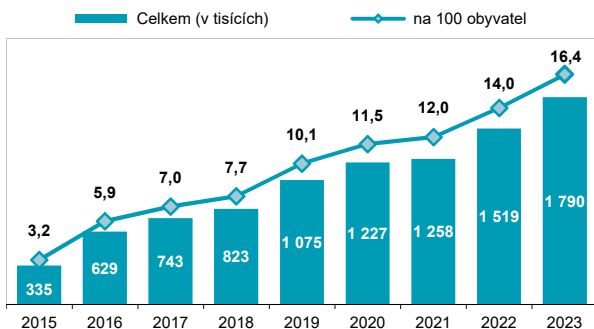
Tab. A8 Rychlost fixního internetu v Česku; 2023

aktivní přípojky s inzerovanou rychlostí v daném intervalu (v tis.)

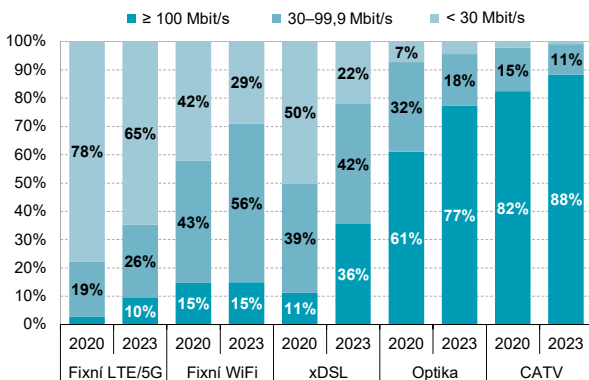
	< 30 Mbit/s	30–99,9 Mbit/s	≥ 100 Mbit/s
Celkem	890	1 401	1 790
přístup přes drátové vedení celkem	269	655	1 580
telefonní vedení (xDSL)	224	428	362
rozvody kabelové TV (CATV)	5	66	534
optická síť (FTTHome)	11	50	437
optická síť (FTTBilding)	29	111	247
bezdrátový přístup z pevného místa celkem	620	746	210
fixní WiFi	326	630	167
fixní LTE/5G	294	117	43

Pozn. Měřeno podle počtu aktivních internetových přípojek fyzických a právnických osob s uzavřenou smlouvou na služby internetu v pevném místě prostřednictvím dané technologie s inzerovanou rychlostí stahování dat v daném intervalu.

Graf A22 Fixní internet 100 Mbit/s a vyšší (aktivní přípojky)



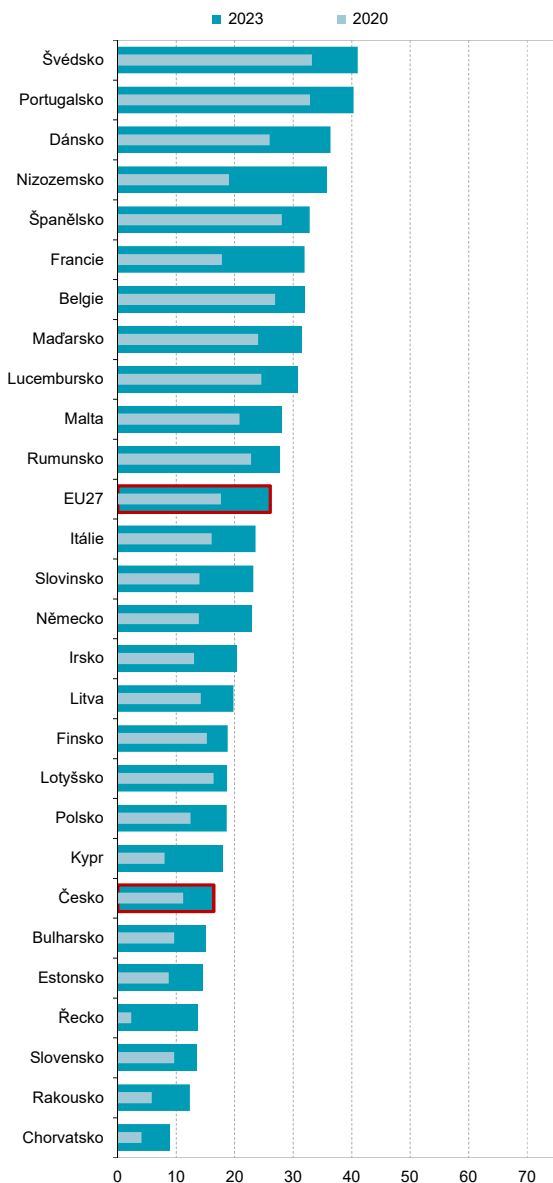
Graf A23 Fixní internetové přípojky podle rychlosti (v %)



Zdroj: Český telekomunikační úřad a vlastní dopočty ČSÚ

A Digitální infrastruktura - hlasová a datová služba

**Graf A24 Fixní internet 100 Mbit/s a vyšší
v zemích EU; 2023 (účastníci na 100 obyvatel)**



Pozn.: Měřeno podle počtu aktivních internetových přípojek fyzických a právnických osob (účastníků) s uzavřenou smlouvou na služby internetu v pevném místě s inzerovanou rychlostí v daném intervalu.

Zdroj: Evropská komise, OECD a vlastní dopočty ČSÚ

A Digitální infrastruktura - hlasová a datová služba

Tab. A9 Účastníci s mobilním připojením k internetu v Česku

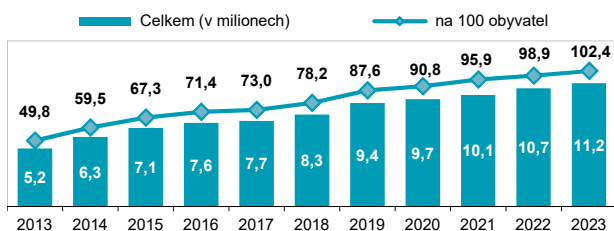
aktivní datové SIM karty a USB modemy (v tis.)

	2021	2022	2023
Na mobilních telefonech spolu			
s hlasovými službami (internet v mobilu)	10 085	10 709	11 160
dočasný přístup (bez měsíčního paušálu)	1 845	1 959	1 834
trvalý přístup s měsíčním tarifem	8 239	8 750	9 327
tarif s datovým limitem	.	.	6 633
tarif s neomezeným objemem dat	.	.	2 694
Na tabletech a přenosných počítačích (přístup nezávislý na hlasových službách)	349	313	317

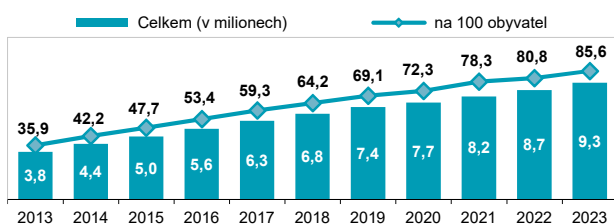
Pozn.: Účastníci internetu v mobilu jsou měřeni podle počtu SIM karet v telefonech fyz. a právn. osob se smlouvou na mobilní datové služby spolu s hlasovou službou.

Účastníci mobilního internetu na přenosných zařízeních jsou měřeni počtem datových SIM karet či USB modemů používaných v notebooku či tabletu fyz. a právn. osob se smlouvou na využití internetu za pohybu nezávisle na hlasových službách.

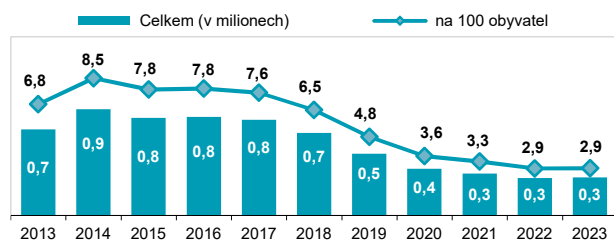
Graf A25 Účastníci s internetem v mobilu celkem



Graf A26 Účastníci s aktivovanou službou internet v mobilu s měsíčním datovým tarifem



Graf A27 Účastníci s aktivovanou službou mobilní internet pro tablety a notebooky

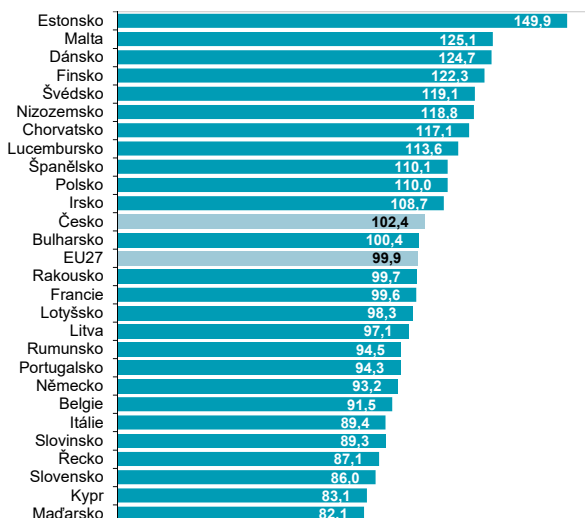


Zdroj: Český telekomunikační úřad a vlastní dopočty ČSÚ

A Digitální infrastruktura - hlasová a datová služba

Graf A28 Internet v mobilu v zemích EU; 2023

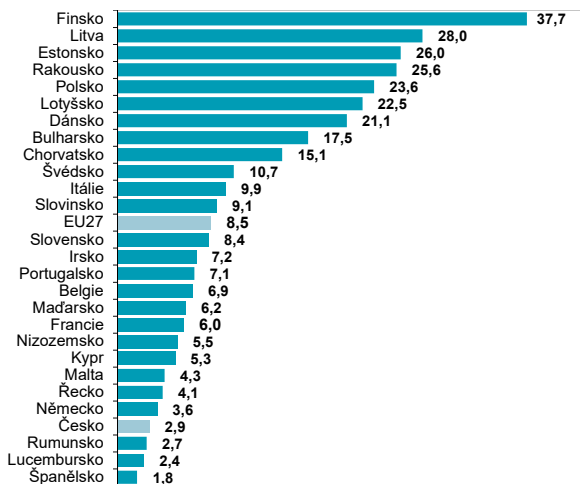
(účastníci na 100 obyvatel)



Pozn.: Počet SIM karet v telefonech fyzických a právnických osob, které mají uzavřenou smlouvu na mobilní datové služby spolu s hlasovou službou.

Graf A29 Mobilní internet pro tablety a notebooky

v zemích EU; 2023 (účastníci na 100 obyvatel)



Pozn.: Počet datových SIM karet nebo USB modemů používaných v notebooku či tabletu fyzickými a právnickými osobami, které mají uzavřenou smlouvu na využití internetu za pohybu. Služba je poskytována nezávisle na hlasových službách.

Zdroj: Mezinárodní telekomunikační unie, OECD

A Digitální infrastruktura - hlasová a datová služba

Tab. A10 Objem přenesených dat v internetu v Česku

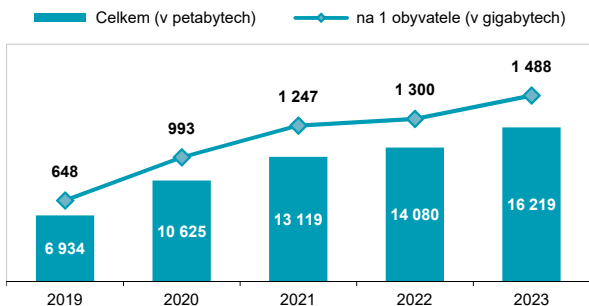
v petabytech

	2021	2022	2023
Fixní internet	13 119	14 080	16 219
Mobilní internet	570	942	1 329
4G sítě	570	903	1 225
5G sítě	.	39	104

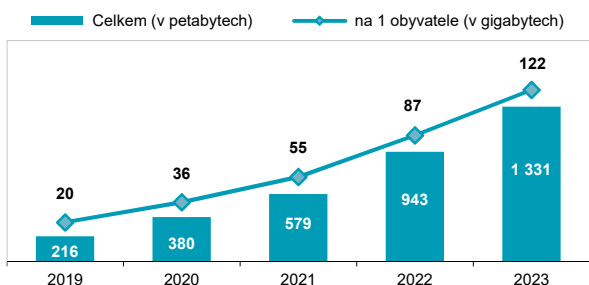
Pozn.: Představuje celkový datový provoz (download i upload).

1 petabyte (PB) = 10^6 gigabytů (GB).

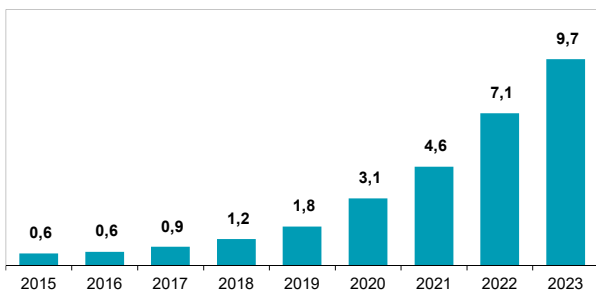
Graf A30 Roční spotřeba dat v rámci fixního internetu



Graf A31 Roční spotřeba dat v rámci mobilního internetu



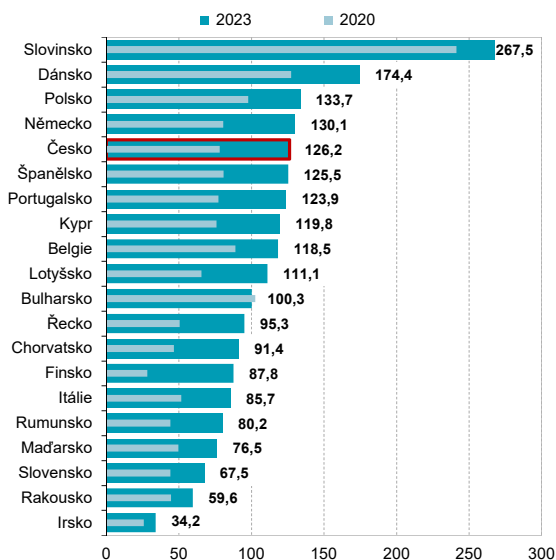
Graf A32 Průměrná měsíční spotřeba mobilních dat na datovou SIM kartu (v gigabytech)



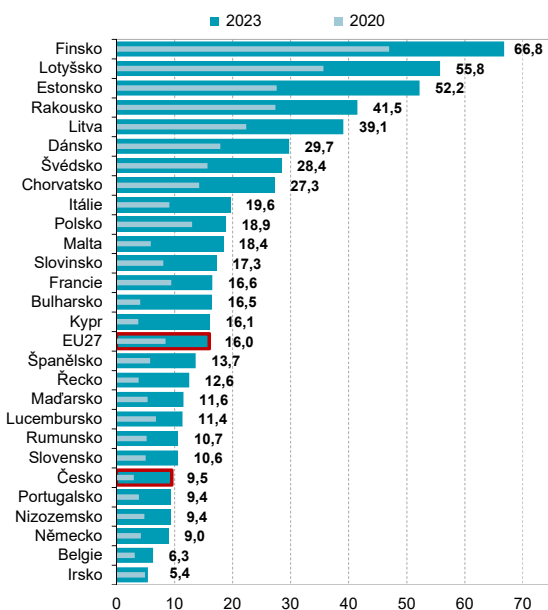
Zdroj: Český telekomunikační úřad a vlastní dopočty ČSÚ

A Digitální infrastruktura - hlasová a datová služba

Graf A33 Průměrná měsíční spotřeba dat v rámci fixního internetu v zemích EU (GB na 1 obyvatele)



Graf A34 Průměrná měsíční spotřeba mobilních dat v zemích EU (GB na 1 obyvatele)



Zdroj: Mezinárodní telekomunikační unie

A Digitální infrastruktura - hlasová a datová služba

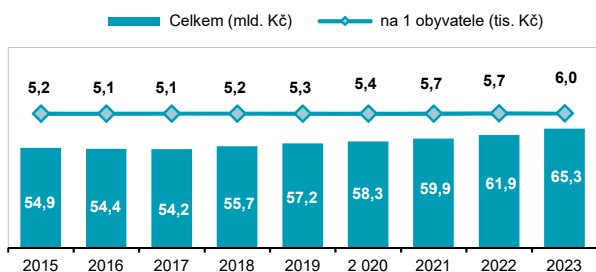
Tab. 11 Tržby za hlasové a datové služby v Česku

mld. Kč bez DPH

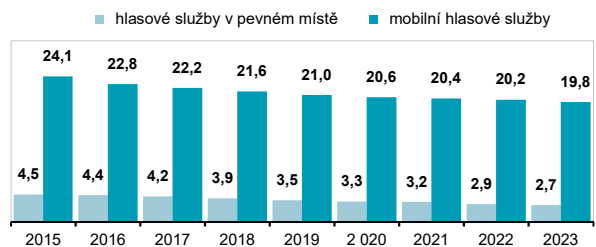
	2021	2022	2023
Celkem	59,9	61,9	65,3
Hlasové služby	23,6	23,1	22,5
hlasové služby v pevném místě	3,2	2,9	2,7
mobilní hlasové služby	20,4	20,2	19,8
Datové služby	36,3	38,8	42,8
přístup k internetu v pevném místě	17,0	17,5	18,0
mobilní přístup k internetu	19,3	21,3	24,7

Pozn.: Tržby (bez DPH) za hlasové a datové služby jsou zde uvedeny na maloobchodní úrovni. Konkrétně se jedná o tržby od koncových uživatelů.

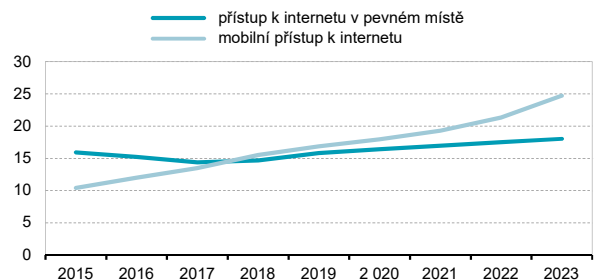
Graf A35 Tržby za hlasové a datové služby celkem



Graf A36 Maloobchodní tržby za hlasové služby (mld. Kč)



Graf A37 Maloobchodní tržby za datové služby (mld. Kč)



Zdroj: Český telekomunikační úřad a vlastní dopočty ČSÚ

B Domácnosti

Český statistický úřad sleduje údaje o rozšíření vybraných informačních technologií v českých domácnostech prostřednictvím samostatného ročního statistického zjišťování: **Výběrové šetření o informačních a komunikačních technologiích v domácnostech a jejich využívání jednotlivci (VŠIT)**. První (pilotní) šetření proběhlo v roce 2002. Toto zjišťování je povinné pro všechny členské země EU podle příslušného nařízení Evropského parlamentu a Rady. Šetření je prováděno formou rozhovoru s využitím tabletu. Na dotazník z roku 2023 odpovědělo 6 tisíc osob starších 16 let ze 4 tisíc domácností.

Poznámky

Referenční období: Údaje za domácnosti v ČR se vztahují ke 2. čtvrtletí příslušného roku.

Příjmové kvintily: Domácnosti byly rozděleny do pěti skupin (kvintilů) podle velikosti čistého příjmu připadajícího na jednu osobu v domácnosti.

Srovnatelnost údajů publikovaných ČSÚ a Eurostatem: Údaje, které uvádí Eurostat za české domácnosti, se mírně odlišují od údajů, které za ČR publikuje ČSÚ. Rozdíl je způsoben tím, že Eurostat do údajů zahrnuje pouze domácnosti, v nichž žije alespoň jedna osoba ve věku 16 až 74 let. ČSÚ standardně uvádí data za všechny domácnosti.

Data pro **mezinárodní srovnání** pocházejí z databáze Eurostatu pro digitální ekonomiku a společnost, ve které jsou údaje pro tuto oblast aktualizovány každý rok v prosinci. Podrobněji viz následující odkaz:

<https://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/database/comprehensive-database>

Pro vymezení **výdajů domácností za ICT vybavení a služby** v **mezinárodním pojetí** byla použita Klasifikace individuální spotřeby podle účelu COICOP. Údaje vychází z datových zdrojů **Statistického úřadu Evropské unie (Eurostat)**, konkrétně **Databáze národních účtů**. Více informací je k dispozici na internetové stránce:

https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/explore/all/all_themes

Vysvětlivky (řazeny abecedně):

- **Bezdětné domácnosti osob do 40 let** jsou domácnosti, kde žijí pouze osoby mladší 40 let, které nemají děti.
- **Domácnosti osob starších 65 let** jsou domácnosti, kde žijí pouze osoby starší 65 let.
- **Domácnosti s dětmi do 15 let** jsou domácnosti, kde žije alespoň jedno dítě do 15 let včetně.
- **Domácnosti s internetem** jsou domácnosti, kde má alespoň jeden člen **doma** přístup k internetu. Počítá se přístup k internetu na jakémkoli zařízení, tj. nejen na počítači, ale i například na tabletu, mobilním telefonu, chytré televizi, herní konzoli apod.
- **Domácnosti s počítačem** jsou domácnosti, kde alespoň jeden člen domácnosti používá **doma** stolní počítač, notebook nebo tablet. *Nezáleží na způsobu vlastnictví, ani typu počítače: vlastní, služební nebo půjčený, stolní, notebook nebo tablet.*
- **Internet věci** označuje zařízení, která jsou bezdrátově propojená s dalšími zařízeními a jsou schopná s nimi komunikovat. Uživatelé ovládají zařízení internetu věci nejčastěji přes mobilní aplikace nebo přes internet pomocí webového rozhraní.
- **Zařízení internetu věci – chytré domácí spotřebiče** zahrnují např. chytré kávovary, lednice, trouby, myčky, vysavače, pračky, sušičky, ale také chytré vybavení zahrady jako jsou např. chytré sekačky.
- **Zařízení internetu věci k ovládání spotřeby energií** zahrnují např. chytré termostaty, měřiče spotřeby, světla, elektrické zásuvky, zavlažovací systémy pro zahradu, okna či okenní rolety.
- **Zařízení internetu věci k zabezpečení domácnosti** zahrnují např. chytré domácí alarmy, detektory kouře, bezpečnostní kamery.

Podrobné metodické informace a údaje z tohoto šetření naleznete v publikaci: „**Využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci v roce 2024**“ (kód 062004-24). Více informací k tomuto tématu naleznete zde:

<https://csu.gov.cz/ict-v-domacnostech-a-uzivatele-ict>

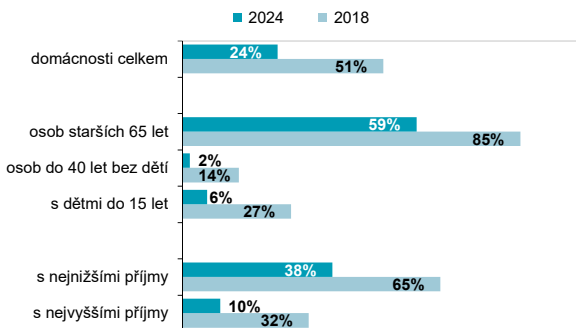
B Domácnosti

Tab. B1 Domácnosti v Česku s mobilním telefonem; 2024

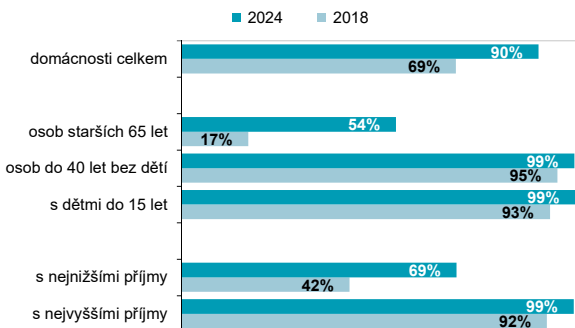
	%		
	Celkem	Chytrý	Tlačítkový
Celkem	99,7	90,0	24,0
domácnosti s dětmi do 15 let	99,9	99,3	6,3
bezdětné domácnosti osob do 40 let	100,0	99,0	1,9
domácnosti osob starších 65 let	99,1	54,0	59,0
ostatní bezdětné domácnosti	99,8	95,1	20,7
Příjmová skupina domácnosti			
první kvintil (s nejnižšími příjmy)	99,2	69,3	37,8
druhý kvintil	99,6	80,5	32,6
třetí kvintil	99,8	88,4	27,6
čtvrtý kvintil	99,8	97,8	12,6
pátý kvintil (s nejvyššími příjmy)	100,0	98,8	9,6

podíl z celkového počtu domácností daného typu

Graf B1 Domácnosti s tlačítkovým mobilním telefonem



Graf B2 Domácnosti s chytrým mobilním telefonem



podíl z celkového počtu domácností daného typu v daném roce

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

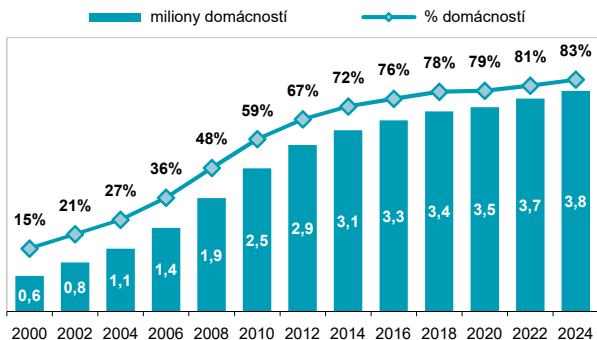
B Domácnosti

Tab. B2 Domácnosti v Česku s počítačem

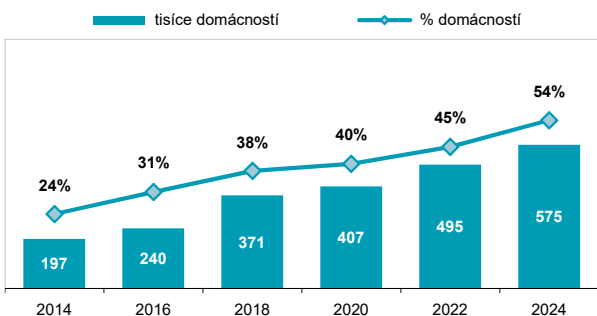
	%		
	2015	2020	2024
Celkem	73,1	78,7	83,2
domácnosti s dětmi do 15 let	93,8	95,8	95,8
bezdětné domácnosti osob do 40 let	93,0	94,2	91,1
domácnosti osob starších 65 let	24,9	39,9	53,9
ostatní bezdětné domácnosti	76,8	85,7	90,2
Příjmová skupina domácnosti			
první kvintil (s nejnižšími příjmy)	.	44,8	61,0
druhý kvintil	.	69,3	78,0
třetí kvintil	.	87,0	85,8
čtvrtý kvintil	.	94,2	94,9
pátý kvintil (s nejvyššími příjmy)	.	98,0	96,3

podíl z celkového počtu domácností daného typu v daném roce

Graf B3 Domácnosti celkem s počítačem



Graf B4 Domácnosti osob starších 65 let s počítačem



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

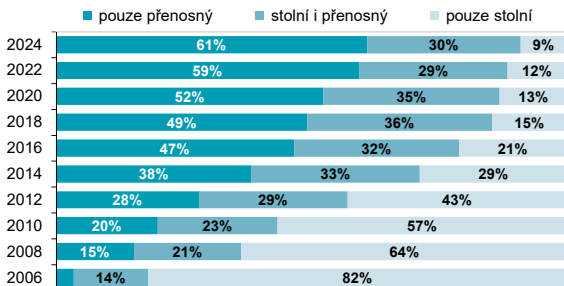
B Domácnosti

Tab. B3 Domácnosti v Česku dle používaného počítače; 2024

	Stolní počítač	Notebook	Tablet
Celkem	32,6	70,5	39,5
domácnosti s dětmi do 15 let	38,4	88,8	63,2
bezdětné domácnosti osob do 40 let	22,5	79,0	43,0
domácnosti osob starších 65 let	25,7	32,4	12,7
ostatní bezdětné domácnosti	35,3	78,6	39,0
Příjmová skupina domácnosti			
první kvintil (s nejnižšími příjmy)	18,8	47,5	21,7
druhý kvintil	31,4	61,4	35,0
třetí kvintil	33,4	72,8	36,9
čtvrtý kvintil	38,5	81,5	50,2
pátý kvintil (s nejvyššími příjmy)	40,6	89,0	53,7

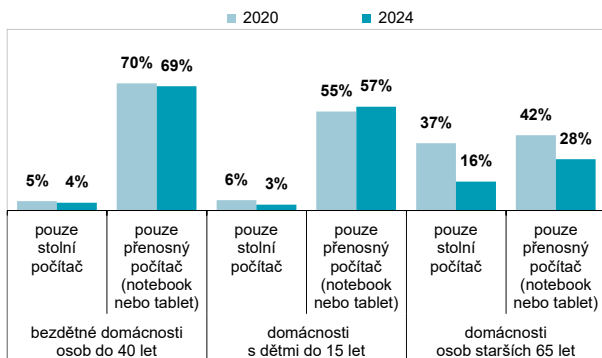
podíl z celkového počtu domácností daného typu

Graf B5 Domácnosti s počítačem podle typu zařízení



podíl z celkového počtu domácností majících doma počítač v daném roce

Graf B6 Domácnosti používající pouze stolní nebo pouze přenosný počítač



podíl z celkového počtu domácností daného typu majících počítač

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci



B Domácnosti

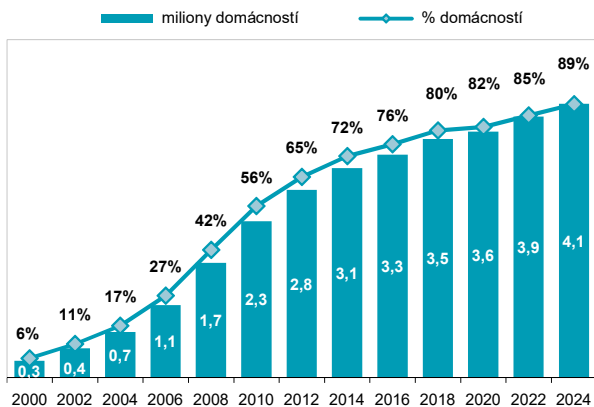
Tab. B4 Domácnosti v Česku s internetem

%

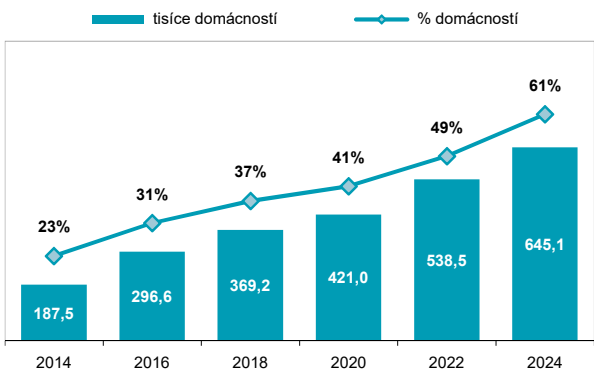
	2015	2020	2024
Celkem	73,1	81,7	89,1
domácnosti s dětmi do 15 let	93,6	98,5	99,6
bezdětné domácnosti osob do 40 let	94,7	97,8	99,3
domácnosti osob starších 65 let	24,2	41,3	60,5
ostatní bezdětné domácnosti	77,0	89,7	96,3
Příjmová skupina domácnosti			
první kvintil (s nejnižšími příjmy)	.	50,4	71,7
druhý kvintil	.	72,9	85,2
třetí kvintil	.	90,4	91,1
čtvrtý kvintil	.	95,8	98,4
pátý kvintil (s nejvyššími příjmy)	.	98,8	98,9

podíl z celkového počtu domácností daného typu v daném roce

Graf B7 Domácnosti celkem s internetem



Graf B8 Domácnosti osob starších 65 let s internetem



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

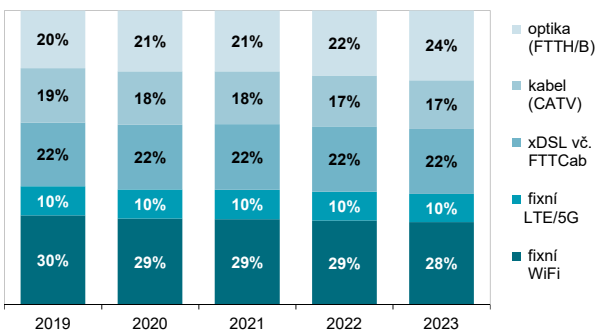
B Domácnosti

Tab. B5 Internetové přípojky v domácnostech v Česku

aktivní internetové přípojky v pevném místě (v tis.)

	2015	2020	2023
Telefonní vedení (xDSL vč. FTTCab)	691,1	699,3	746,0
Optická síť (FTTH/B)	438,7	657,4	801,3
Rozvody kabelové TV (CATV)	516,5	578,8	560,7
WiFi z pevného místa (fixní WiFi)	834,8	929,5	948,9
LTE/5G z pevného místa (fixní LTE/5G)	.	316,9	324,0

Graf B9 Domácnosti s fixním přístupem k internetu podle použité sítě a technologie



Pozn.: Domácnosti s daným typem fixního připojení k internetu jsou spočteny podle počtu nepodnikajících fyzických osob s uzavřenou smlouvou na přístup k internetu v pevném místě prostřednictvím dané technologie. Zahrnuje se zde i služba internetového připojení poskytovaná pomocí technologie WiFi nebo LTE/5G v pevném místě (dům, byt) - fixní bezdrátový přístup.

Zdroj: Český telekomunikační úřad a vlastní dopočty ČSÚ

Tab. B6 Domácnosti v Česku používající "domácí" Wi-Fi

%

	2015	2020	2024
Celkem	47,7	68,3	82,0
domácnosti s dětmi do 15 let	68,4	89,2	95,0
bezdětné domácnosti osob do 40 let	64,1	82,8	88,1
domácnosti osob starších 65 let	8,8	25,9	50,1
ostatní bezdětné domácnosti	48,2	75,2	90,7
Příjmová skupina domácnosti			
první kvintil (s nejnižšími příjmy)	.	35,9	60,8
druhý kvintil	.	55,6	75,0
třetí kvintil	.	75,4	84,9
čtvrtý kvintil	.	83,4	94,3
pátý kvintil (s nejvyššími příjmy)	.	91,3	95,1

podíl z celkového počtu domácností daného typu v daném roce

Pozn.: Domácí Wi-Fi zahrnuje domácnosti, které používají Wi-Fi router nebo modem k bezdrátovému rozvodu internetu v prostoru bytu či rodinného domu.

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci



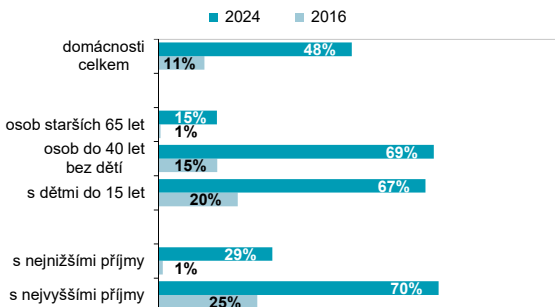
B Domácnosti

Tab. B7 Domácnosti v Česku používající chytrou televizi

	2020	2022	2024
Celkem	34,0	43,8	48,4
domácnosti s dětmi do 15 let	50,2	61,8	66,9
bezdětné domácnosti osob do 40 let	52,5	59,6	68,9
domácnosti osob starších 65 let	4,7	10,7	14,6
ostatní bezdětné domácnosti	35,9	48,3	51,0
Příjmová skupina domácnosti			
první kvintil (s nejnižšími příjmy)	14,1	19,4	28,5
druhý kvintil	22,8	28,7	36,7
třetí kvintil	35,0	44,3	43,7
čtvrtý kvintil	45,4	56,4	62,8
pátý kvintil (s nejvyššími příjmy)	52,9	70,0	70,1

podíl z celkového počtu domácností daného typu

Graf B10 Domácnosti používající chytrou televizi



Tab. B8 Domácnosti v Česku používající přes internet nebo mobilní telefon ovládané chytré domácí spotřebiče

	2020	2022	2024
Celkem	2,6	7,8	15,5
domácnosti s dětmi do 15 let	4,6	13,6	26,2
bezdětné domácnosti osob do 40 let	4,3	14,6	18,1
domácnosti osob starších 65 let	0,3	0,5	3,2
ostatní bezdětné domácnosti	2,1	6,9	15,0
Příjmová skupina domácnosti			
první kvintil (s nejnižšími příjmy)	0,7	1,2	6,7
druhý kvintil	0,5	2,6	11,2
třetí kvintil	1,5	7,2	11,6
čtvrtý kvintil	3,5	12,0	21,5
pátý kvintil (s nejvyššími příjmy)	6,5	15,9	26,2

podíl z celkového počtu domácností daného typu

Pozn.: Mezi chytré domácí spotřebiče se zahrnují například robotické vysavače s ovládaním přes aplikaci, chytré pračky nebo ledničky

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

B Domácnosti

Tab. B9 Domácnosti v Česku používající chytrá zařízení k zabezpečení domácnosti a ovládání energií; 2024

%

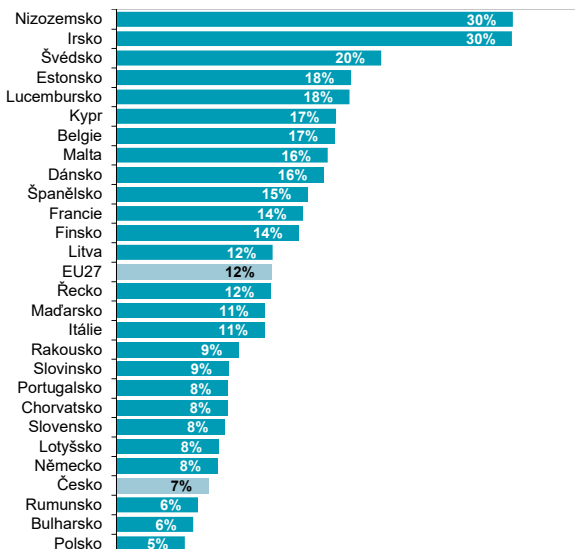
	K zabezpečení domácnosti	K ovládání spotřeby energií
Celkem	7,7	7,8
domácnosti s dětmi do 15 let	12,3	12,8
bezdětné domácnosti osob do 40 let	6,4	7,7
domácnosti osob starších 65 let	2,6	1,8
ostatní bezdětné domácnosti	8,2	8,1
Příjmová skupina domácnosti		
první kvintil (s nejnižšími příjmy)	1,7	4,4
druhý kvintil	4,8	4,1
třetí kvintil	5,9	5,1
čtvrtý kvintil	9,1	8,5
pátý kvintil (s nejvyššími příjmy)	17,1	16,8

podíl z celkového počtu domácností daného typu

Pozn.: Mezi chytrá zařízení k zabezpečení domácnosti patří např. alarmy připojené na internet, chytré zámky a detektory kouře. Mezi chytrá zařízení k ovládání spotřeby energií patří např. chytrá topení.

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

Graf B11 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající chytrá zařízení k zabezpečení domácnosti; 2024



Zdroj: Eurostat

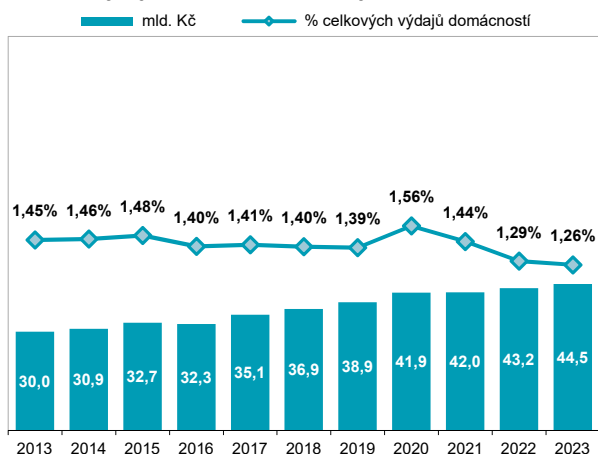


B Domácnosti

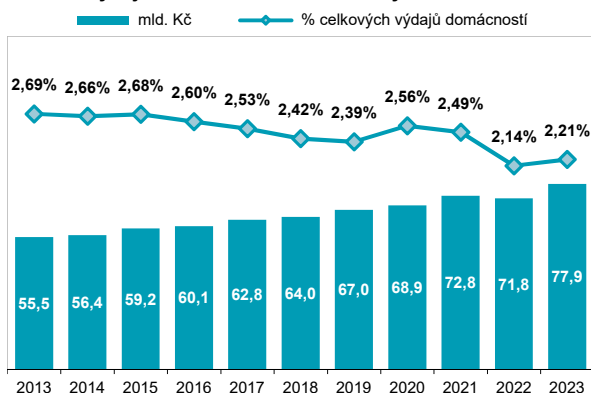
Tab. B10 Výdaje domácností v Česku za ICT vybavení a služby
v Kč na obyvatele

	2015	2020	2023
Celkem	8 746	10 548	11 249
ICT vybavení	3 114	3 988	4 087
Telefony	270	652	746
Počítače a jejich příslušenství	1 671	1 551	1 992
Ostatní ICT zařízení a software	1 173	1 785	1 348
ICT služby	5 632	6 561	7 163
Pevné telefonní a internetové služby	1 067	1 306	1 464
Mobilní telefonní a internetové služby	2 910	3 350	3 161
Balíčky telekomunikačních služeb	1 654	1 904	2 537

Graf B12 Výdaje domácností za ICT vybavení



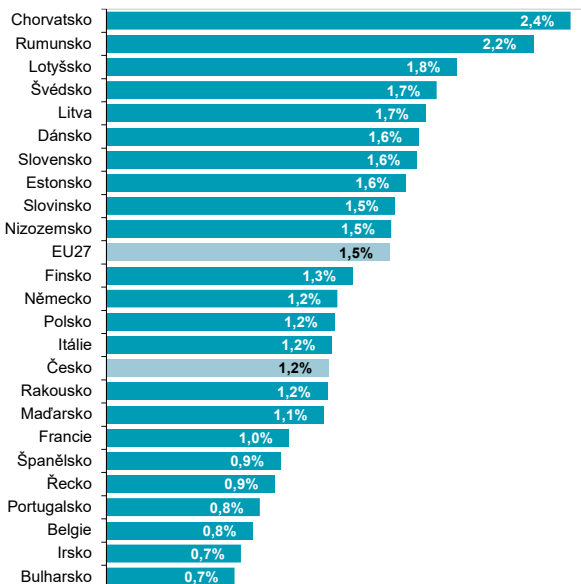
Graf B13 Výdaje domácností za ICT služby



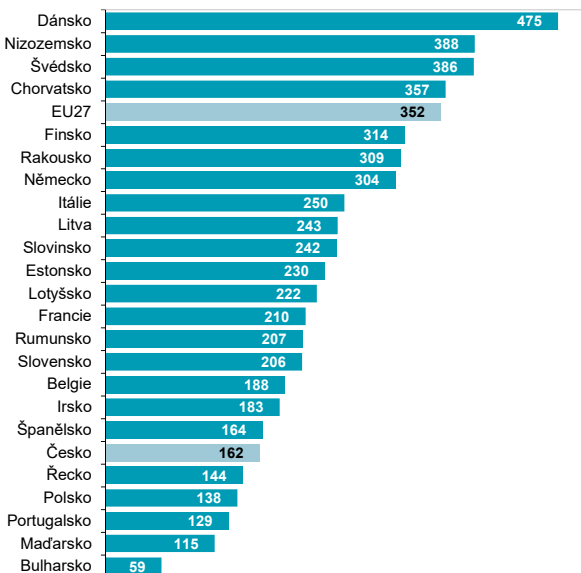
Zdroj: ČSÚ, Roční národní účty

B Domácnosti

**Graf B14 Výdaje domácností v zemích EU
za ICT vybavení; 2023 (% celkových výdajů domácností)**



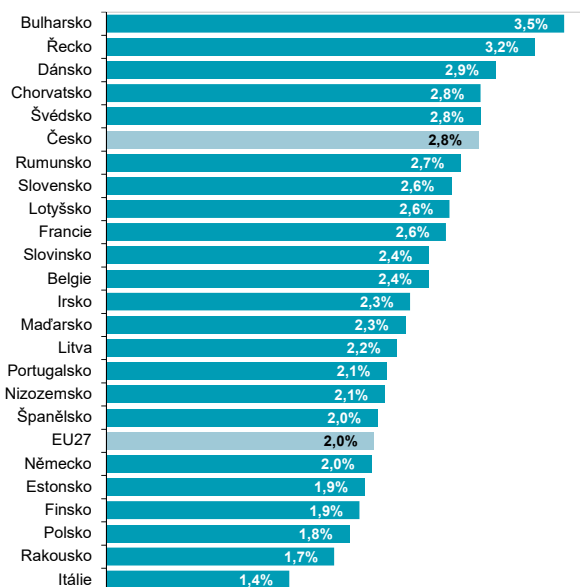
**Graf B15 Výdaje domácností v zemích EU
za ICT vybavení; 2023 (v EUR na obyvatele)**



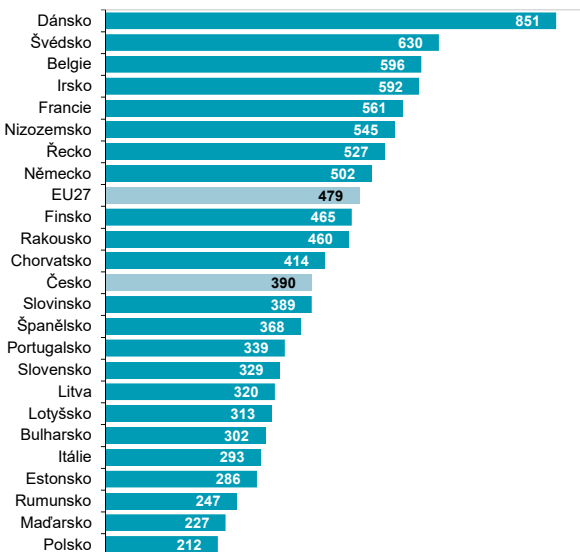
Zdroj: Eurostat a vlastní dopočty ČSÚ

B Domácnosti

**Graf B16 Výdaje domácností v zemích EU
za ICT služby; 2023 (% celkových výdajů domácností)**



**Graf B17 Výdaje domácností v zemích EU
za ICT služby; 2023 (v EUR na obyvatele)**



Zdroj: Eurostat a vlastní dopočty ČSÚ



C Osoby

Český statistický úřad sleduje podrobné údaje o osobách používajících vybrané informační a komunikační technologie (ICT) prostřednictvím samostatného ročního statistického zjišťování: **Výběrové šetření o ICT v domácnostech a jejich využívání jednotlivci (VŠIT)**. První (pilotní) šetření proběhlo v roce 2002. Zjišťování je povinné pro všechny členské země EU podle příslušného nařízení Evropského parlamentu a Rady.

Šetření je prováděno formou rozhovoru s využitím tabletu. Na dotazník z roku 2024 odpovědělo 6 tisíc osob starších 16 let ze 4 tisíc domácností.

V rámci šetření se sbírají informace pouze od lidí žijících v soukromých domácnostech, tj. součástí nejsou osoby žijící v tzv. kolektivních domácnostech (nápravných zařízeních, ústavech sociální péče, domovech důchodců apod.).

Výsledky jsou převáženy na celou populaci osob ve věku 16 let a více. Zjištěná data jsou k dispozici v široké škále **demografických a sociálních charakteristik**, jako je např. pohlaví, věk či nejvyšší dosažené vzdělání.

Poznámky

Referenční období: poslední 3 měsíce před šetřením

Nejvyšší dosažené vzdělání je v grafech a tabulkách publikováno za věkovou skupinu 25 až 64 let. Mezi osobami ve věku 16–24 let je vysoký podíl osob, jejichž vzdělanostní dráhy nebyly v době šetření ukončeny. Jejich nejvyšší dosažené vzdělání je tedy podmíněno spíše věkem než vzdělanostními aspiracemi. Podobně tak nejvyšší dosažené vzdělání osob nad 65 let je ovlivněno především dobou, ve které osoby toto vzdělání získaly. Mezi osobami nad 65 let se nachází výrazně vyšší podíl osob se základním vzděláním než mezi mladšími osobami. Pro účely této publikace je nejvyšší dosažené vzdělání rozděleno na střední vzdělání bez maturity a nižší, střední vzdělání s maturitou spolu s vyšším odborným vzděláním a vysokoškolské vzdělání.

Srovnatelnost údajů publikovaných ČSÚ a Eurostatem: Údaje, které uvádí Eurostat za osoby, se mírně odlišují od údajů, které publikuje ČSÚ. Rozdíl je způsoben tím, že Eurostat publikuje údaje pouze osoby ve věku 16 až 74 let. ČSÚ u tohoto šetření standardně uvádí data za osoby starší 16 let.

Data pro **mezinárodní srovnání** pocházejí z databáze Eurostatu pro digitální ekonomiku a společnost, ve kterých jsou údaje pro tuto oblast aktualizovány každý rok. Podrobněji viz následující odkaz:

<https://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/database/comprehensive-database>

Vysvětlivky (řazeny abecedně):

- **Čtení placených článků** zahrnuje nákup jednotlivých článků na internetu, ale také čtení na zpoplatněných částech webů, které vydávají noviny a časopisy.
- **Hraní placených her** zahrnuje hraní placených online her, které hraje uživatel s ostatními hráči nebo sám. Může se jednat i o předplatné. Zahrnuje se také zakoupení virtuálních doplňků či herních rozšíření.
- **Chytrý telefon (tzv. smartphone)** je telefon se zabudovaným operačním systémem. Většina chytrých telefonů je dotyková. Uživatel může na chytrém telefonu používat internet, a to včetně stahování mobilních aplikací.

- **Internetové nebo mobilní bankovníctví** - internetový portál umožňující vzdálené ovládání a správu bankovního účtu prostřednictvím internetu. Portál umožňuje např. kontrolu zůstatku na bankovním účtu, zadání platebního příkazu, trvalých plateb, nastavování limitů výběrů z bankomatu apod. Přístup do internetového bankovníctví je možný i z mobilního telefonu přes aplikaci (mobilní bankovníctví).
- **Nákup přes internet** zahrnuje objednání zboží nebo služeb na webových stránkách či prostřednictvím aplikací (nezapočítávají se objednávky uskutečněné přes e-mail) pro soukromé účely. Zboží objednané tímto způsobem nemusí být placeno přes internet, může být placeno i na dobírku či při osobním odběru.
- **Posílání zpráv přes internet** (např. přes WhatsApp, Messenger či Viber) umožňuje bezplatné zaslání textových zpráv, fotek či videí uživatelům v seznamu kontaktů či jiným uživatelům prostřednictvím internetu, a to nejčastěji na mobilním telefonu.
- **Použitím internetu** se rozumí jakákoliv aktivní činnost na internetu, např. prohlížení webových stránek či používání aplikací, které ke své činnosti potřebují internetové připojení.
- **Používání internetu na mobilním telefonu** zahrnuje použití jak pro soukromé, tak pro pracovní účely. Nezáleží přitom na druhu připojení, který byl k přístupu na internet použit (mobilní data nebo Wi-Fi).
- **Sociální sítě** se rozumí služba umožňující sdružování, komunikaci a sdílení informací s dalšími uživateli. Za účast v sociálních sítích se považuje přihlašování a využívání vlastního profilu k nahlížení příspěvků ostatních uživatelů, ke komunikaci s uživateli, sdílení vlastních příspěvků apod.
- **Streamování placené hudby** zahrnuje přehrávání zpoplatnění hudby na webových stránkách či v rámci aplikace (např. v rámci YouTube Premium nebo Spotify Premium).
- **Streamování placených filmů či jiných pořadů na internetu** (např. na Netflixu, Voyu či HBO MAX) zahrnuje sledování filmů, seriálů a jiných pořadů a videí na specializovaných stránkách, kde si mohou uživatelé vybrat z filmového/programového katalogu, co a kdy budou sledovat. Pro využívání těchto služeb se musí uživatel zaregistrovat na webových stránkách poskytovatele a následně za tyto služby platit.

Podrobné metodické informace k tomuto šetření jsou uvedeny v publikaci ČSÚ: „**Využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci v roce 2024**“ (kód: 062004-24).

Více informací k tomuto tématu naleznete zde:

<https://csu.gov.cz/ict-v-domacnostech-a-uzivatele-ict>



C Osoby

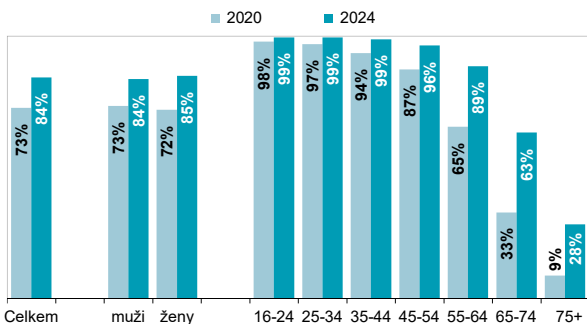
Tab. C1 Osoby v Česku používající mobilní telefon; 2024

%

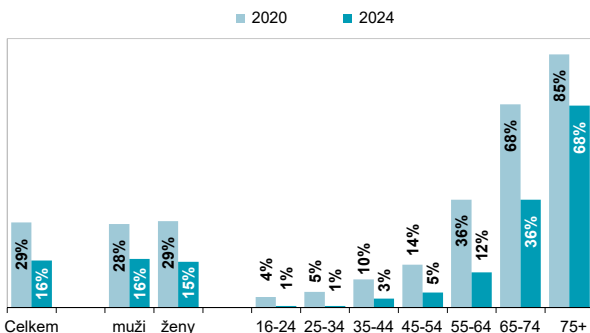
	Celkem	Chytrý telefon	Tlačítkový telefon
Celkem (16 let a starší)	99,1	84,3	15,9
muži	99,1	83,6	16,4
ženy	99,1	84,9	15,4
Věková skupina			
16–24 let	100,0	99,5	0,7
25–34 let	99,9	99,5	0,7
35–44 let	99,9	98,7	3,1
45–54 let	99,9	96,4	5,2
55–64 let	99,6	88,5	11,9
65–74 let	98,3	63,2	36,1
75 a více let	94,9	28,2	67,6
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	99,7	92,2	8,4
střední s maturitou	99,9	97,9	2,9
vysokoškolské	99,9	98,6	3,4

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C1 Používání chytrého telefonu podle pohlaví a věku



Graf C2 Používání tlačítkového telefonu podle pohlaví a věku



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Osoby

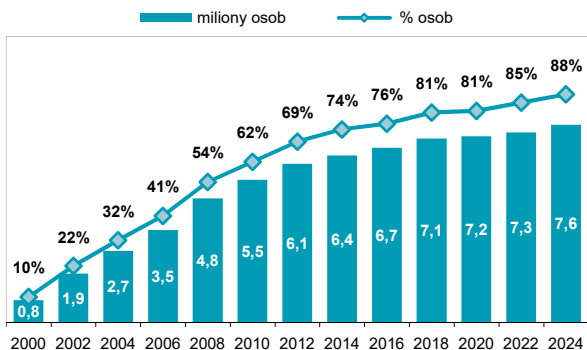
Tab. C2 Osoby v Česku používající internet

%

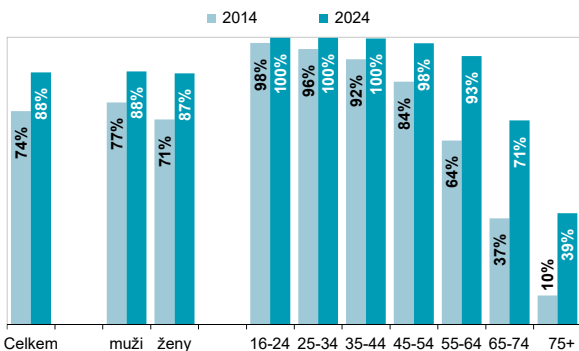
	2015	2020	2024
Celkem (16 let a starší)	75,7	81,3	87,7
muži	77,9	83,1	88,1
ženy	73,5	79,7	87,4
Věková skupina			
16–24 let	97,0	98,6	99,7
25–34 let	95,4	97,9	99,8
35–44 let	93,9	98,4	99,6
45–54 let	86,7	94,7	97,8
55–64 let	68,0	81,0	93,3
65–74 let	39,5	53,3	71,0
75 a více let	10,8	19,7	38,7
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	73,7	86,2	95,0
střední s maturitou	95,0	97,8	99,1
vysokoškolské	99,4	99,3	99,8

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C3 Osoby starší 16 let používající internet



Graf C4 Používání internetu podle pohlaví a věku

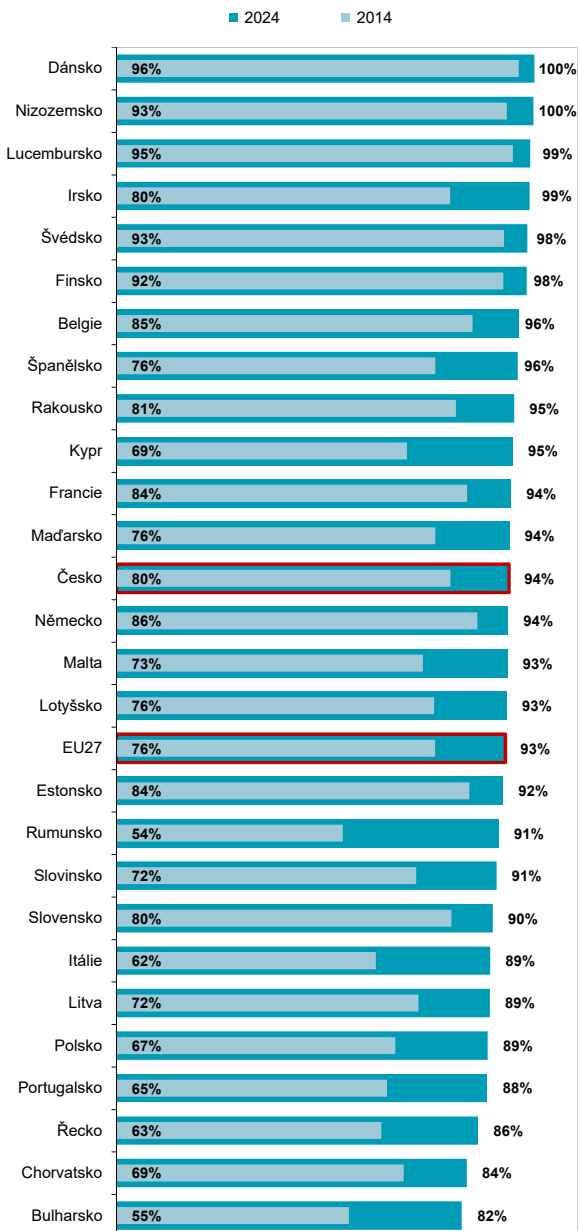


Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci



C Osoby

Graf C5 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající internet



Zdroj: Eurostat

C Osoby

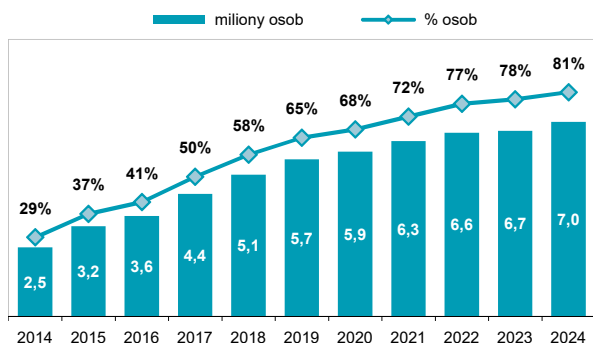
Tab. C3 Osoby v Česku používající internet na mobilu

%

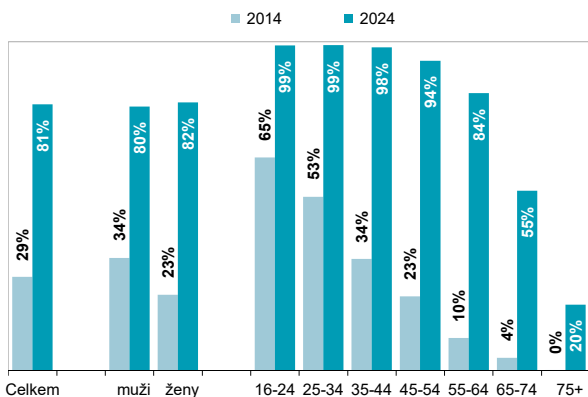
	2015	2020	2024
Celkem (16 let a starší)	37,0	67,5	80,9
muži	41,7	68,5	80,2
ženy	32,5	66,6	81,6
Věková skupina			
16–24 let	77,1	96,5	98,8
25–34 let	68,0	94,5	99,0
35–44 let	48,6	90,2	98,3
45–54 let	28,1	80,9	94,2
55–64 let	14,2	57,5	84,3
65–74 let	4,5	23,5	54,6
75 a více let	0,9	5,0	20,0
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	25,9	69,9	88,6
střední s maturitou	43,4	87,1	97,1
vysokoškolské	68,3	93,1	98,1

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C6 Osoby starší 16 let používající internet na mobilu



Graf C7 Používání internetu na mobilu podle pohlaví a věku

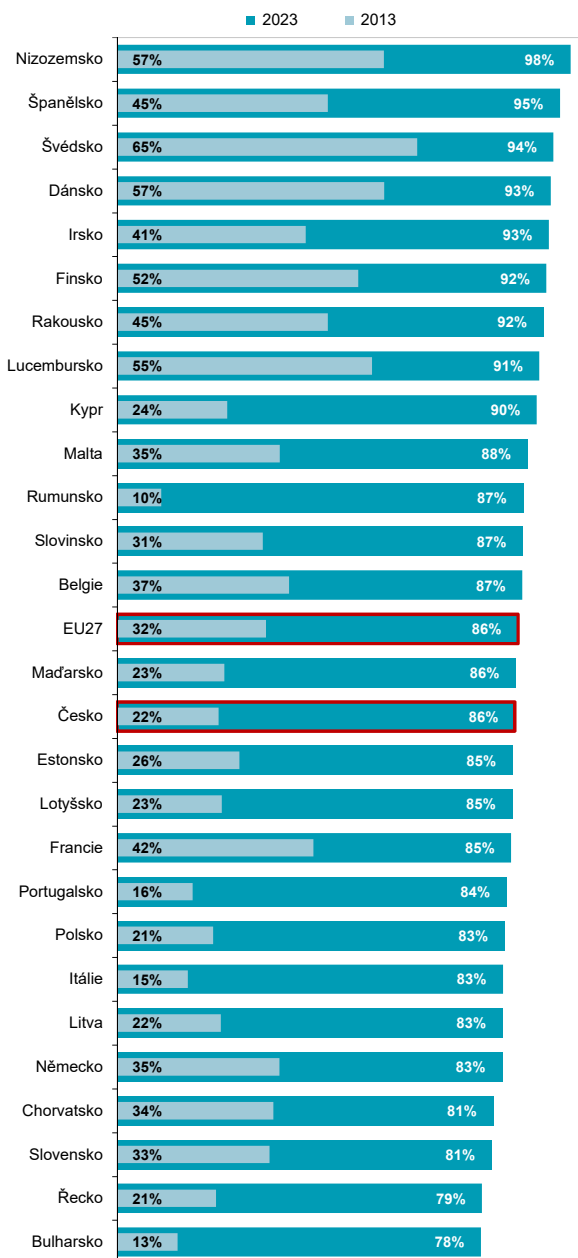


Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci



C Osoby

Graf C8 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající internet na mobilu



Zdroj: Eurostat

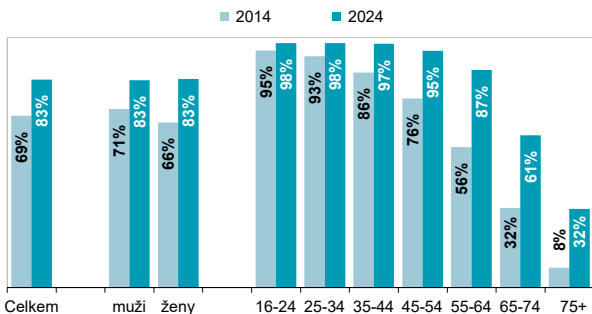
C Osoby

Tab.C4 Osoby v Česku používající internet ke komunikaci; 2024

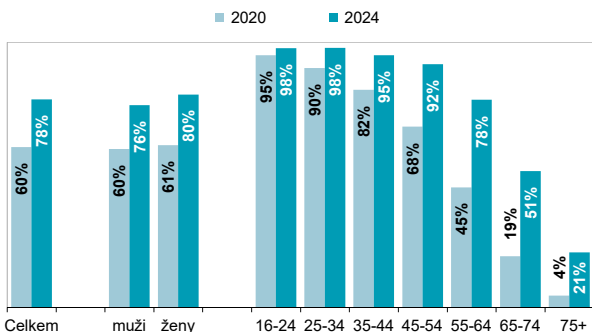
	Používání e-mailu	Zasílání zpráv*	Telefonování
Celkem (16 let a starší)	83,1	78,5	64,5
muži	82,9	76,3	61,2
ženy	83,3	80,4	67,5
Věková skupina			
16–24 let	97,8	97,8	90,4
25–34 let	97,8	97,9	85,7
35–44 let	97,5	95,2	80,1
45–54 let	94,6	91,7	73,1
55–64 let	87,0	78,3	59,1
65–74 let	60,9	51,4	38,1
75 a více let	31,5	20,8	14,0
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	88,5	84,6	65,6
střední s maturitou	97,5	94,3	78,1
vysokoškolské	98,6	95,9	83,0

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C9 Používání e-mailu podle pohlaví a věku



Graf C10 Zasílání zpráv přes aplikace* podle pohlaví a věku



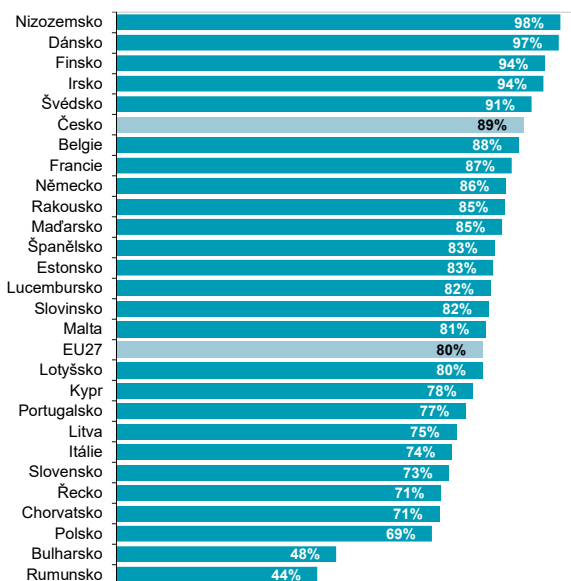
* jedná se o zasílání zpráv přes aplikace jako je WhatsApp či Messenger

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

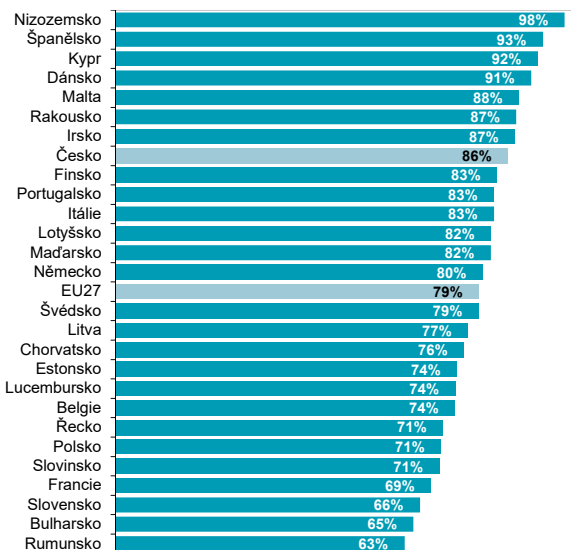


C Osoby

Graf C11 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající e-mail; 2024



Graf C12 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající internet k zaslání zpráv*; 2024



* jedná se o zaslání zpráv přes aplikace jako je WhatsApp či Messenger

Zdroj: Eurostat

C Osoby

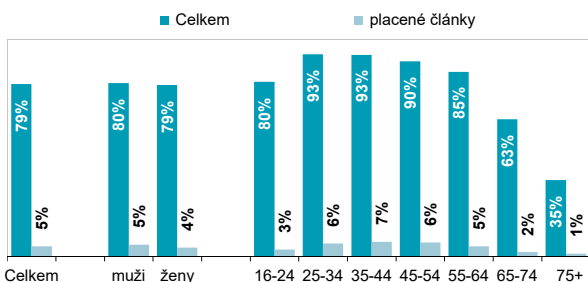
Tab. C5 Osoby v Česku, které čtou zpravodajství na webu nebo poslouchají podcasty; 2024

%

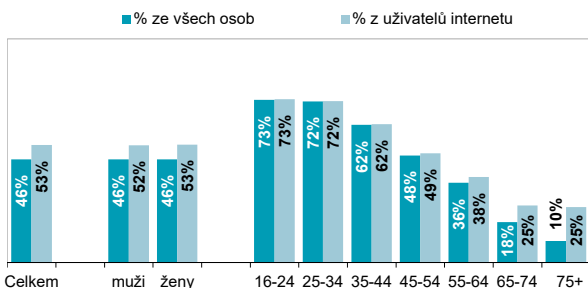
	Čtení zpravodajství	Čtení placených článků	Poslech podcastu
Celkem (16 let a starší)	79,4	4,6	46,1
muži	79,8	5,3	46,1
ženy	79,0	4,0	46,1
Věková skupina			
16–24 let	80,5	3,2	72,7
25–34 let	93,1	6,0	72,0
35–44 let	92,9	6,8	61,6
45–54 let	90,0	6,3	47,8
55–64 let	85,1	4,6	35,7
65–74 let	63,1	2,0	18,1
75 a více let	35,2	1,2	9,6
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	84,7	2,5	40,2
střední s maturitou	92,2	5,7	57,1
vysokoškolské	96,2	11,9	70,3

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C13 Čtení zpravodajství na webu dle pohlaví a věku; 2024



Graf C14 Osoby starší 16 let poslouchající podcasty; 2024

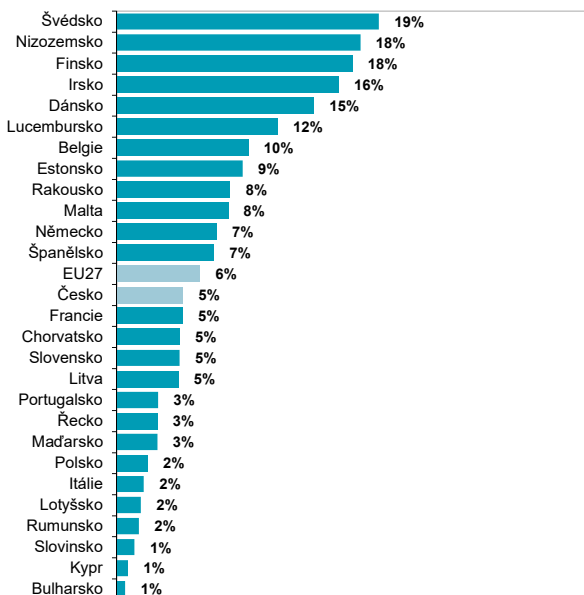


Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

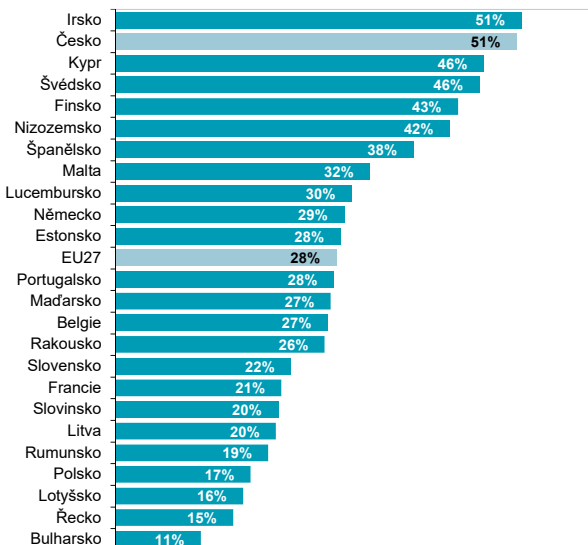


C Osoby

Graf C15 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU čtoucí placené noviny, časopisy nebo články na internetu; 2024



Graf C16 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU poslouchající podcasty; 2024



Zdroj: Eurostat

C Osoby

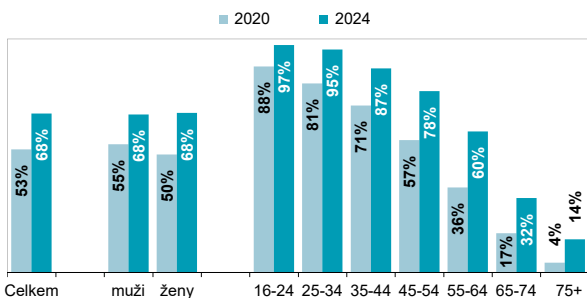
Tab. C6 Osoby v Česku používající internet k vybraným činnostem z oblasti zábavy; 2024

	Sledování videí*	Poslech hudby	Hraní her
Celkem (16 let a starší)	67,9	58,8	32,7
muži	67,6	59,2	40,4
ženy	68,2	58,4	25,7
Věková skupina			
16–24 let	97,3	97,4	75,9
25–34 let	95,3	92,5	52,3
35–44 let	87,3	79,6	42,2
45–54 let	77,5	61,8	27,0
55–64 let	60,3	44,6	19,9
65–74 let	31,8	19,7	11,2
75 a více let	14,1	9,5	3,9
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	71,1	59,3	37,3
střední s maturitou	83,1	72,1	33,5
vysokoškolské	89,5	80,4	33,5

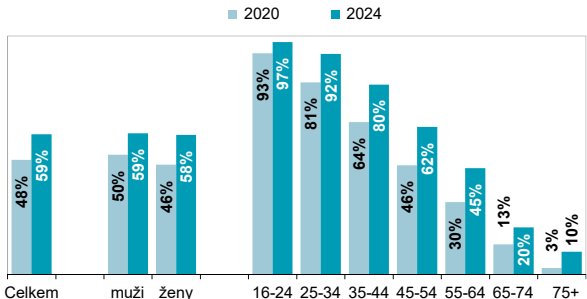
%

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C17 Sledování videí* na internetu podle pohlaví a věku



Graf C18 Poslech hudby na internetu podle pohlaví a věku



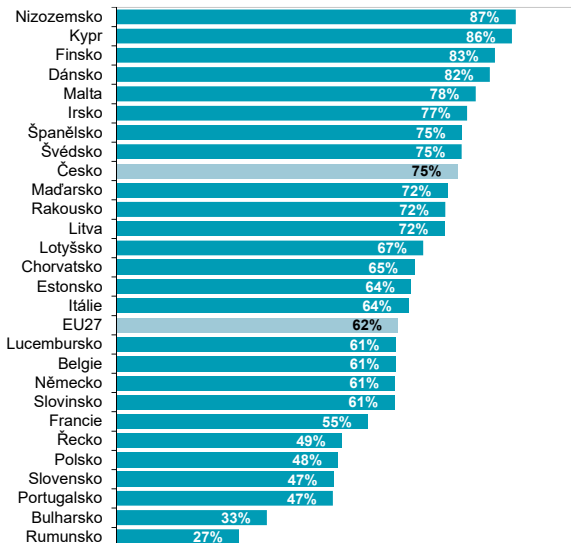
* zahrnuje sledování videí na YouTube a na sociálních sítích

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci



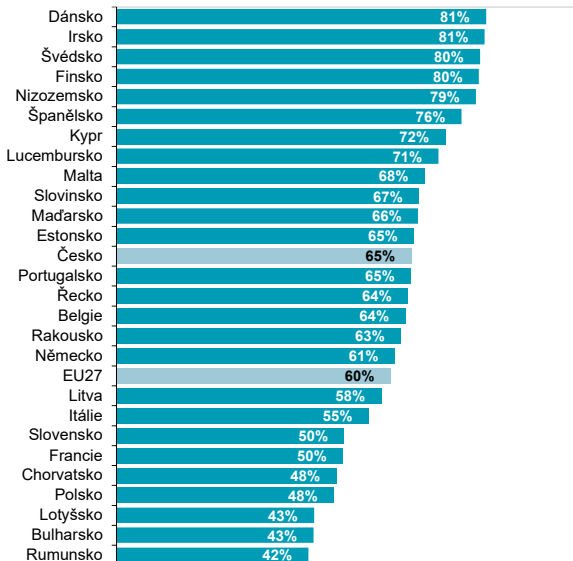
C Osoby

Graf C19 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU sledující videa* na internetu; 2024



* zahrnuje sledování videí na YouTube a na sociálních sítích

Graf C20 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU poslouchající hudbu na internetu; 2024



Zdroj: Eurostat

C Osoby

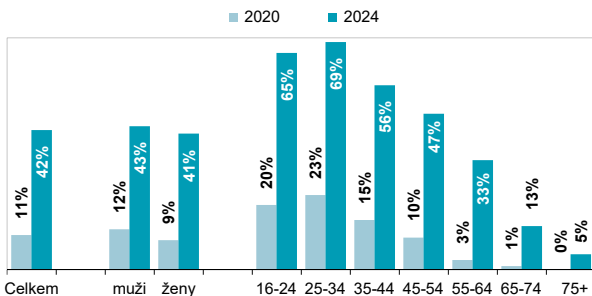
Tab. C7 Osoby v Česku používající placené služby z oblasti zábavy na internetu; 2024

%

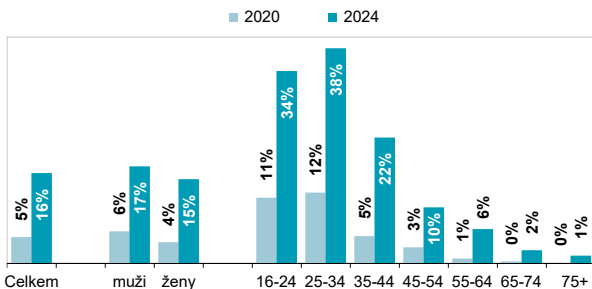
	Streamování placených filmů či pořadů	Streamování placené hudby	Hraní placených her
Celkem (16 let a starší)	42,1	15,9	6,4
muži	43,3	17,0	10,7
ženy	41,1	14,8	2,6
Věková skupina			
16–24 let	65,4	33,9	20,3
25–34 let	68,7	38,0	13,5
35–44 let	55,7	22,2	8,6
45–54 let	47,1	9,8	3,2
55–64 let	33,1	5,9	0,9
65–74 let	13,2	2,2	0,6
75 a více let	4,7	1,2	0,2
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	40,0	9,8	5,5
střední s maturitou	55,8	19,1	6,0
vysokoškolské	60,5	30,0	8,2

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C21 Streamování placených filmů či pořadů na internetu podle pohlaví a věku



Graf C22 Streamování placené hudby na internetu podle pohlaví a věku

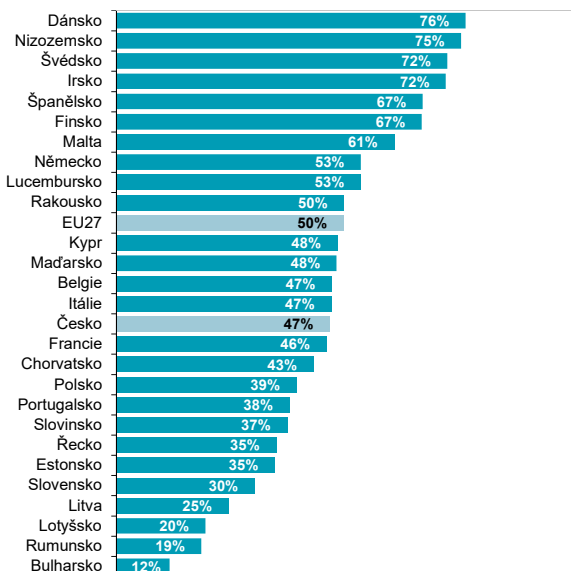


Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

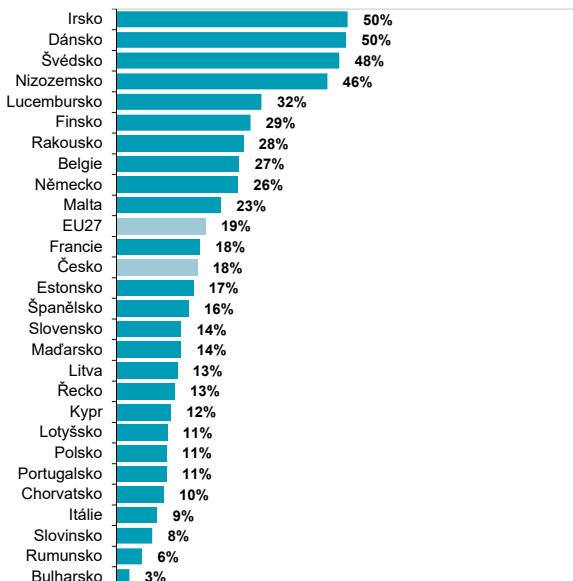


C Osoby

Graf C23 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU streamující placené filmy či pořady na internetu; 2024



Graf C24 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU streamující placenou hudbu na internetu; 2024



Zdroj: Eurostat

C Osoby

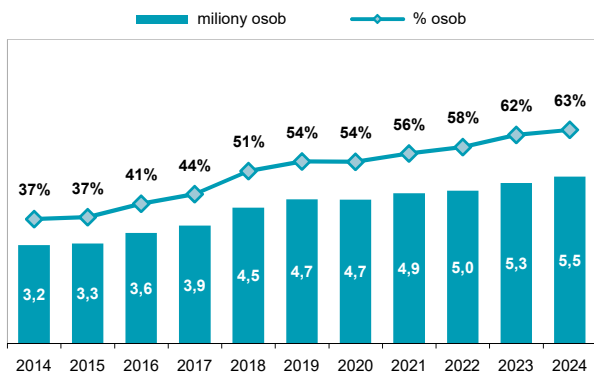
Tab. C8 Osoby v Česku používající sociální sítě

%

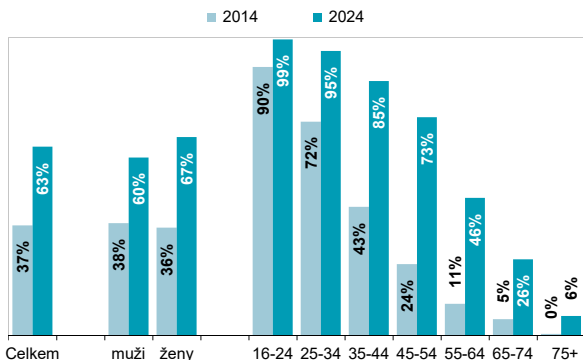
	2015	2020	2024
Celkem (16 let a starší)	37,4	53,8	63,3
muži	37,6	52,6	59,7
ženy	37,3	55,0	66,5
Věková skupina			
16–24 let	88,7	95,1	99,3
25–34 let	72,3	89,8	95,5
35–44 let	46,9	74,3	85,3
45–54 let	23,9	56,1	73,2
55–64 let	10,1	31,5	46,1
65–74 let	5,2	13,5	25,5
75 a více let	0,3	2,8	6,5
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	28,1	53,7	66,6
střední s maturitou	43,9	68,3	80,7
vysokoškolské	55,3	73,5	80,2

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C25 Osoby starší 16 let používající sociální sítě



Graf C26 Používání sociálních sítí podle pohlaví a věku

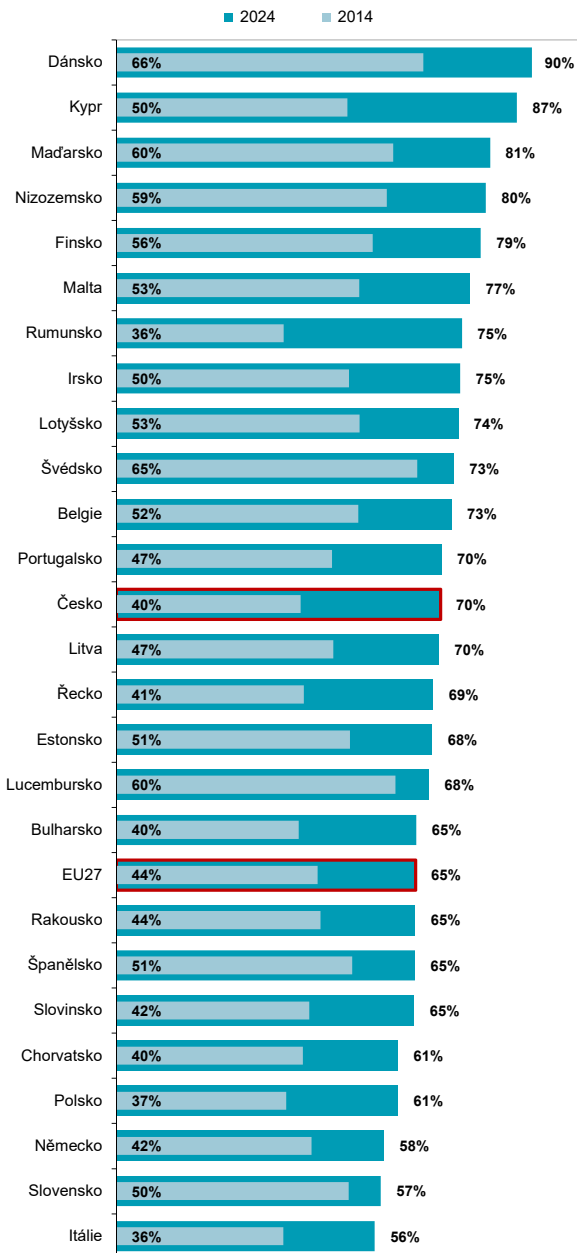


Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci



C Osoby

Graf C27 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající sociální sítě



Zdroj: Eurostat

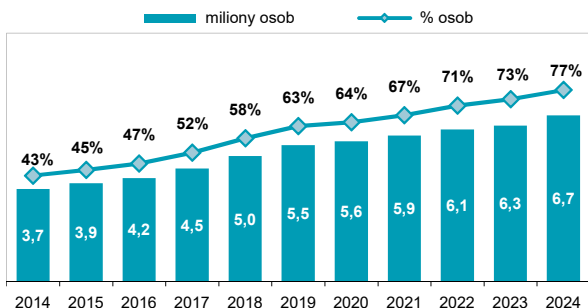
C Osoby

Tab. C9 Osoby v Česku používající internetové nebo mobilní bankovníctví

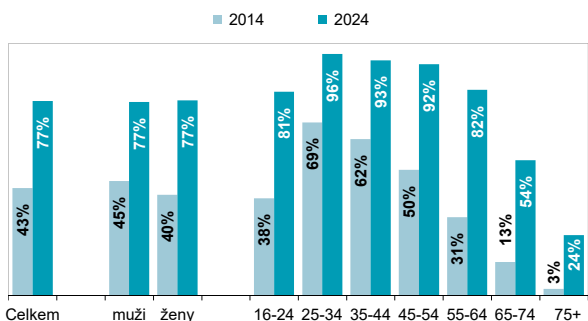
	%		
	2015	2020	2024
Celkem (16 let a starší)	44,9	64,1	77,0
muži	47,0	65,2	76,8
ženy	43,0	63,1	77,3
Věková skupina			
16–24 let	36,1	62,0	80,8
25–34 let	68,4	88,3	95,8
35–44 let	68,5	86,7	93,2
45–54 let	54,8	80,8	91,7
55–64 let	33,4	58,6	81,6
65–74 let	14,1	30,7	53,6
75 a více let	4,2	9,2	23,9
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	35,9	65,5	81,5
střední s maturitou	68,7	86,4	94,9
vysokoškolské	83,3	92,4	98,6

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C28 Osoby starší 16 let používající internetové nebo mobilní bankovníctví



Graf C29 Používání internetového nebo mobilního bankovníctví podle pohlaví a věku

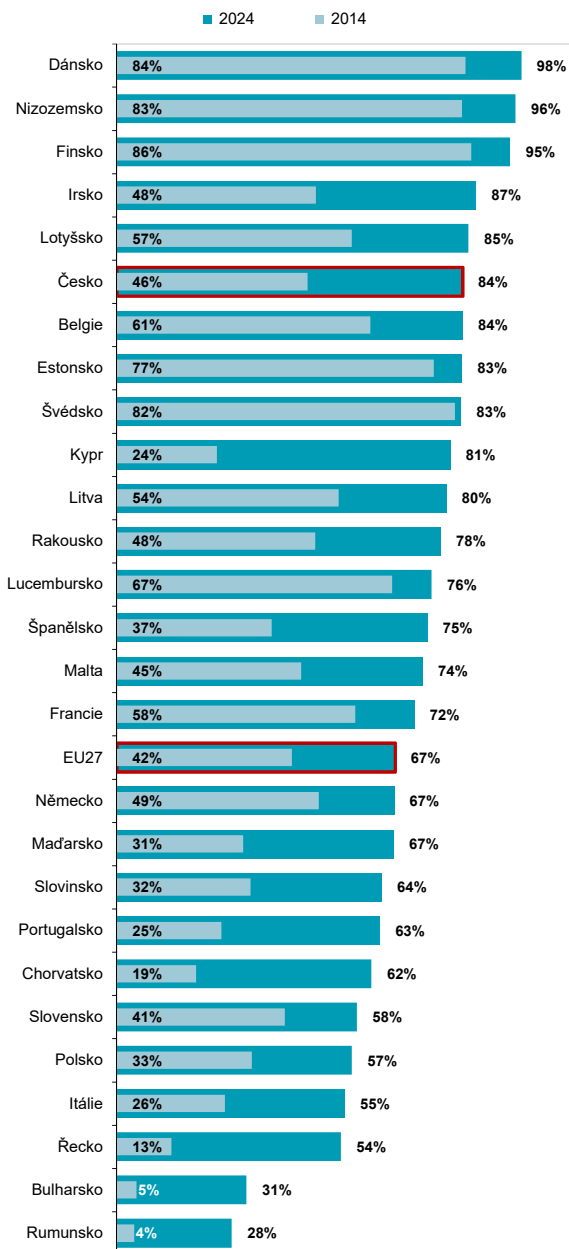


Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci



C Osoby

Graf C30 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající internetové nebo mobilní bankovníctví



Zdroj: Eurostat

C Osoby

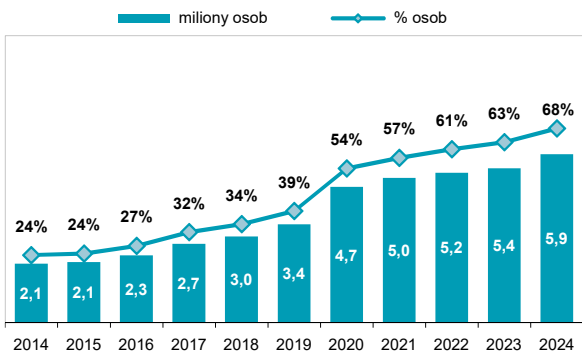
Tab. C10 Osoby v Česku nakupující na internetu

%

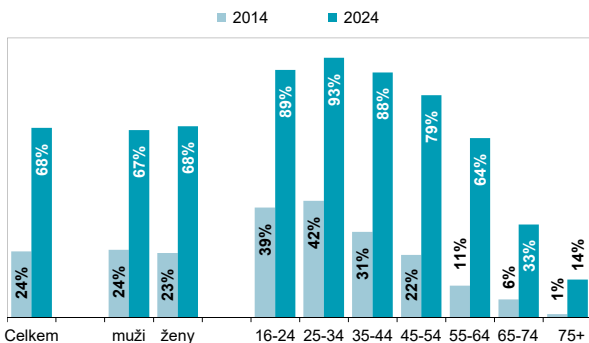
	2015	2020	2024
Celkem (16 let a starší)	24,3	53,8	67,7
muži	23,5	53,1	67,0
ženy	25,0	54,4	68,4
Věková skupina			
16–24 let	36,3	73,1	88,6
25–34 let	41,9	82,0	92,8
35–44 let	34,2	71,3	87,7
45–54 let	22,4	61,3	79,5
55–64 let	13,9	42,9	64,1
65–74 let	5,4	21,1	33,2
75 a více let	1,1	5,1	13,5
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	16,1	48,6	65,7
střední s maturitou	34,0	71,7	87,1
vysokoškolské	46,3	82,7	95,7

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C31 Osoby starší 16 let nakupující na internetu



Graf C32 Nakupování na internetu podle pohlaví a věku

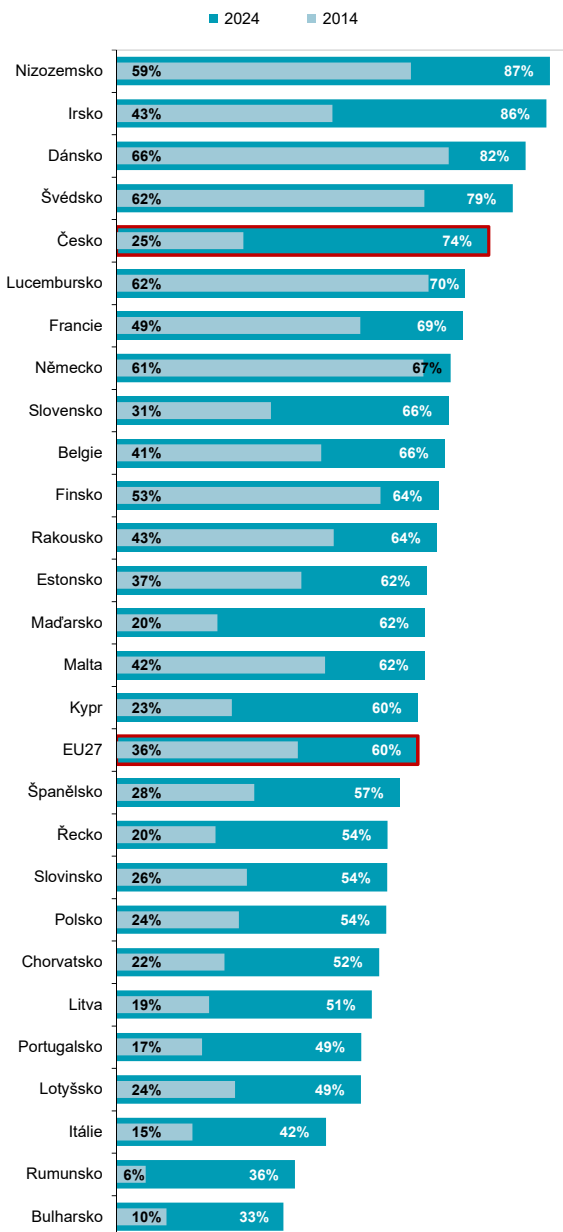


Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci



C Osoby

Graf C33 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU nakupující na internetu



Zdroj: Eurostat

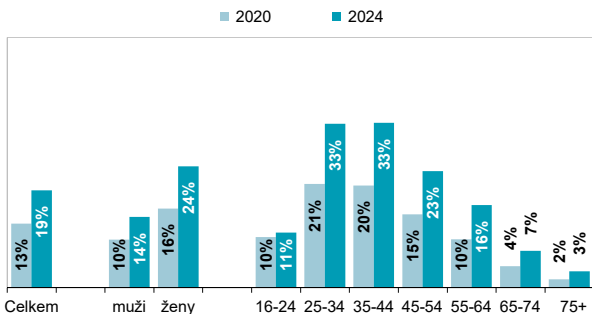
C Osoby

Tab. C11 Osoby v Česku nakupující online vybrané zboží; 2024

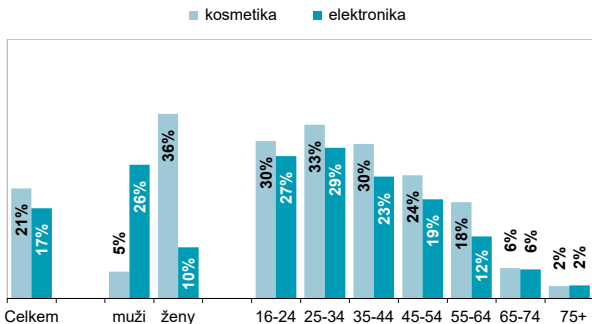
	Potraviny	Oblečení	Sportovní zboží
Celkem (16 let a starší)	19,5	40,7	20,2
muži	14,1	26,7	23,8
ženy	24,2	53,2	17,0
Věková skupina			
16–24 let	11,0	65,6	34,6
25–34 let	32,7	60,2	36,4
35–44 let	32,9	54,4	29,4
45–54 let	23,3	46,9	21,5
55–64 let	16,5	32,4	10,9
65–74 let	7,4	12,8	4,9
75 a více let	3,3	6,1	1,0
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	13,9	33,5	15,8
střední s maturitou	30,3	55,0	27,2
vysokoškolské	39,5	61,8	33,6

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C34 Online nakupování potravin podle pohlaví a věku



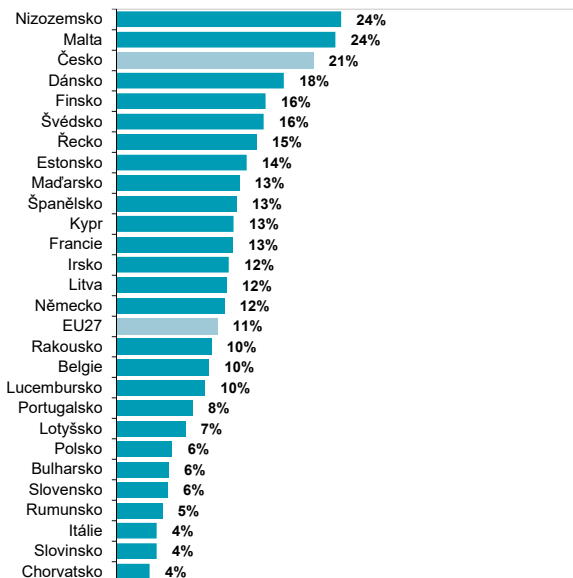
Graf C35 Online nakupování kosmetiky a elektroniky podle pohlaví a věku; 2024



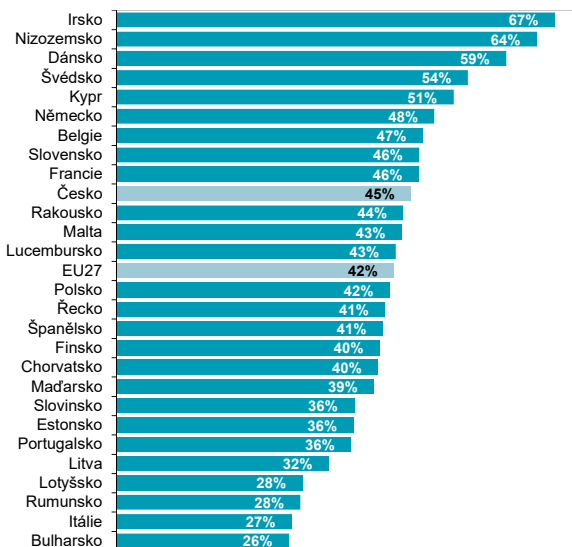
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci



Graf C36 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU nakupující na internetu potraviny; 2024



Graf C37 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU nakupující na internetu oblečení; 2024



Zdroj: Eurostat

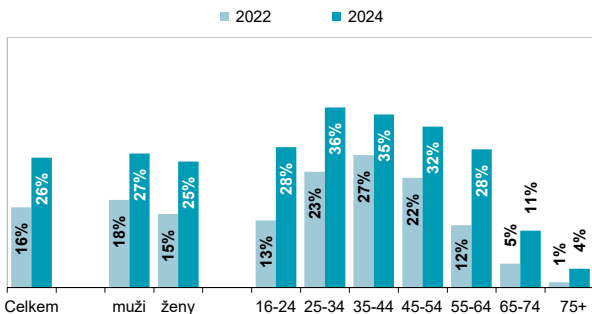
C Osoby

Tab. C12 Osoby v Česku nakupující online vybrané služby; 2024

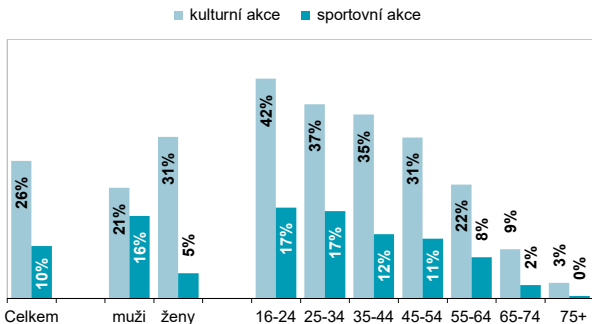
	Ubytování	Jízdenky a letenky	Vstupenky
Celkem (16 let a starší)	26,0	25,3	33,5
muži	26,8	23,8	31,5
ženy	25,2	26,6	35,4
Věková skupina			
16–24 let	28,1	54,5	52,2
25–34 let	36,0	36,8	50,4
35–44 let	34,6	33,3	47,5
45–54 let	32,2	24,7	37,8
55–64 let	27,6	18,2	26,2
65–74 let	11,4	7,7	10,9
75 a více let	3,8	1,9	3,5
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	19,3	14,9	24,3
střední s maturitou	34,3	26,2	45,2
vysokoškolské	50,4	51,2	58,2

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C38 Online nakupování ubytování podle pohlaví a věku



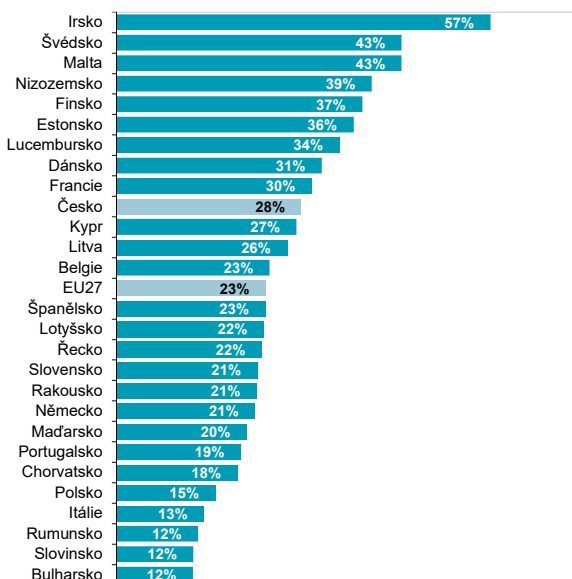
Graf C39 Online nakupování vstupenek na kulturní a sportovní akce podle pohlaví a věku; 2024



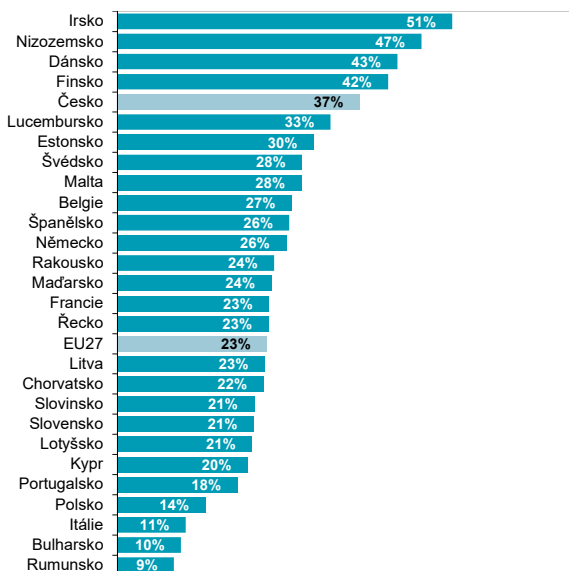
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Osoby

Graf C40 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU nakupující na internetu jízdenky či letenky; 2024



Graf C41 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU nakupující na internetu vstupenky; 2024



Zdroj: Eurostat

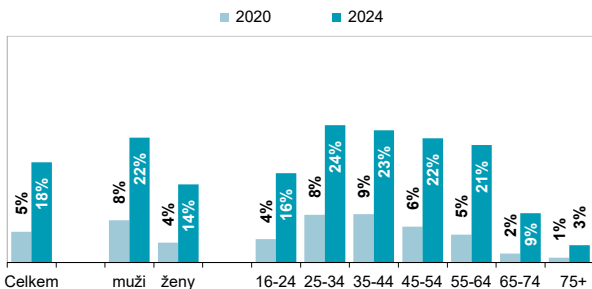
C Osoby

Tab. C13 Osoby v Česku sjednávající si online zpoplatněné služby do domácností; 2024

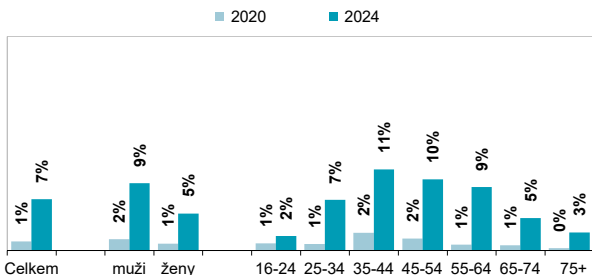
	%		
	Pojištění (cestovní, vozidel, majetku)	Smlouva na odběr energií	Tarif na mobil, internet
Celkem (16 let a starší)	17,7	7,2	7,2
muži	22,1	9,4	8,8
ženy	13,8	5,2	5,8
Věková skupina			
16–24 let	15,8	2,0	9,2
25–34 let	24,3	7,1	11,9
35–44 let	23,3	11,4	8,6
45–54 let	22,0	10,0	7,6
55–64 let	20,8	8,9	7,3
65–74 let	8,7	4,5	3,9
75 a více let	3,1	2,5	0,8
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	15,4	7,7	6,6
střední s maturitou	23,2	9,4	10,0
vysokoškolské	32,6	12,2	10,0

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C42 Online sjednání pojištění podle pohlaví a věku



Graf C43 Online sjednání smlouvy na odběr energií podle pohlaví a věku

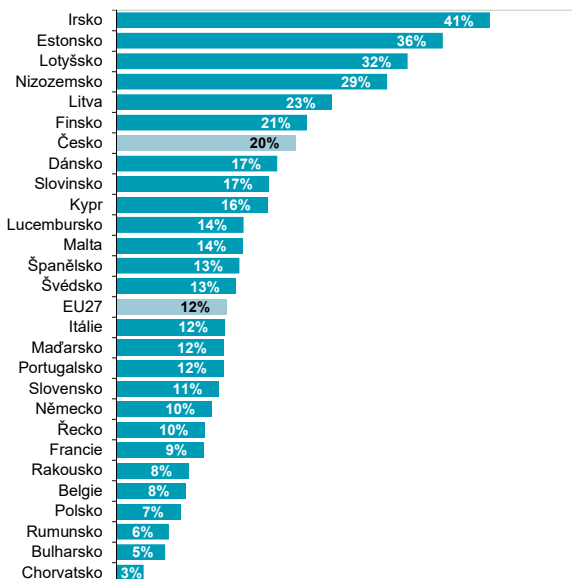


Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

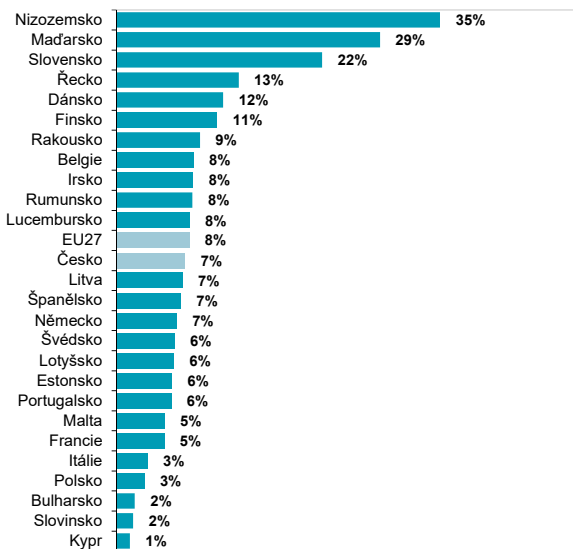


C Osoby

Graf C44 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které si online sjednaly pojištění; 2024



Graf C45 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které si online sjednaly smlouvu na odběr energií; 2024



Zdroj: Eurostat

C Osoby

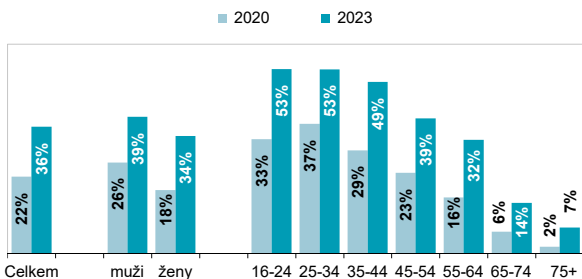
Tab. C14 Osoby v Česku, které vykonaly na internetu vybrané aktivity v oblasti ochrany dat; 2023

%

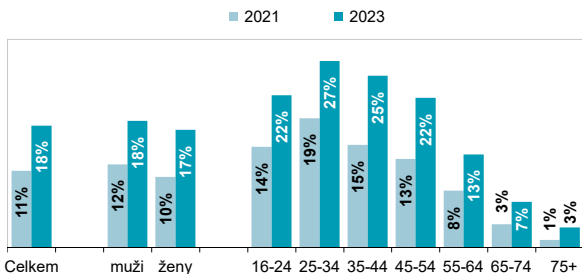
	Odmítnutí poskytnout údaje pro reklamní účely	Změna nastavení cookies	Žádost o vymazání osobních údajů z internetu
Celkem (16 let a starší)	53,4	36,2	17,5
muži	55,0	39,1	18,2
ženy	51,9	33,6	16,9
Věková skupina			
16–24 let	64,4	52,8	21,9
25–34 let	72,1	52,7	26,8
35–44 let	69,4	49,1	24,7
45–54 let	63,6	38,6	21,5
55–64 let	50,0	32,5	13,4
65–74 let	28,3	14,4	6,6
75 a více let	12,6	7,4	2,9
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	48,5	26,5	12,8
střední s maturitou	67,2	47,1	22,9
vysokoškolské	81,6	61,4	33,0

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C46 Změna nastavení cookies podle pohlaví a věku



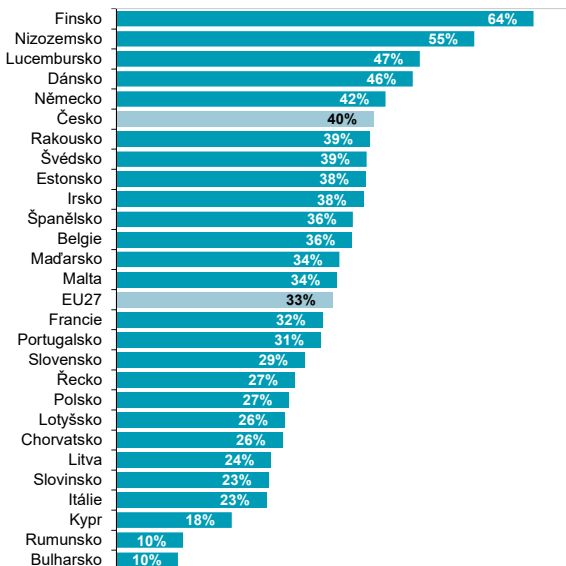
Graf C47 Žádost o vymazání osobních údajů z internetu (např. odhlášení z newsletterů) podle pohlaví a věku



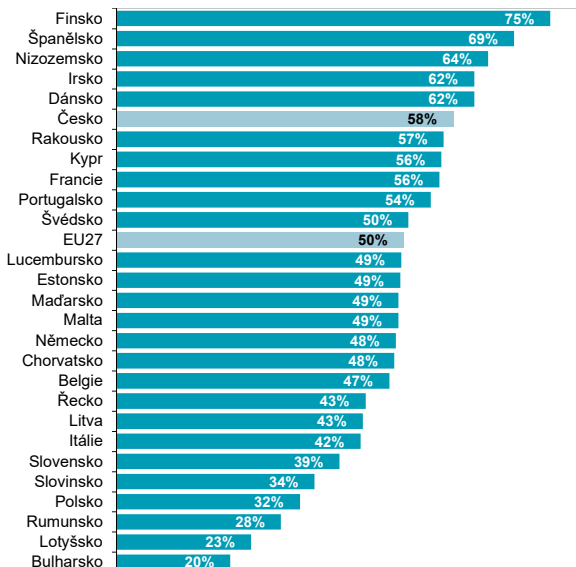
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Osoby

Graf C48 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které si změnilý nastavení cookies; 2023



Graf C49 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které odmítly poskytnout údaje pro reklamní účely; 2023



Zdroj: Eurostat

C Osoby

Tab. C15 Co udělaly osoby v Česku s posledním mobilním telefonem, který přestaly používat; 2024

	Mají doma bez dalšího využití	Někomu daly	Odevzdaly k recyklaci	Vyhodily do smíšeného odpadu
Celkem (16 let a starší)	47,4	24,7	19,5	6,8
muži	47,1	24,8	19,0	7,3
ženy	47,6	24,6	19,9	6,2
Věková skupina				
16–24 let	42,7	32,0	18,9	4,7
25–34 let	39,1	35,3	17,8	6,1
35–44 let	40,3	37,7	15,6	5,0
45–54 let	42,2	28,1	21,9	6,5
55–64 let	53,4	14,3	22,2	8,4
65–74 let	60,7	10,1	18,6	8,4
75 a více let	59,2	8,0	21,9	8,8
Dosažené vzdělání (25–64 let)				
střední bez maturity a nižší	45,2	25,6	18,6	8,7
střední s maturitou	42,9	30,3	19,6	6,2
vysokoškolské	41,8	32,8	20,4	3,5

podíl z celkového počtu osob v dané skupině, kteřé někdy měly mobilní telefon a přestaly ho používat

Tab. C16 Co udělaly osoby v Česku s posledním stolním počítačem, který přestaly používat; 2024

	Mají doma bez dalšího využití	Někomu daly	Odevzdaly k recyklaci	Vyhodily do smíšeného odpadu
Celkem (16 let a starší)	19,9	19,3	47,2	9,8
muži	21,3	20,6	45,7	9,4
ženy	18,3	17,8	48,9	10,2
Věková skupina				
16–24 let	15,8	19,6	48,8	12,4
25–34 let	20,8	26,2	39,1	11,1
35–44 let	18,8	21,1	43,7	11,2
45–54 let	20,2	18,3	49,0	9,5
55–64 let	17,7	15,1	56,7	6,9
65–74 let	22,2	16,6	47,4	9,9
75 a více let	27,6	18,5	40,5	7,6
Dosažené vzdělání (25–64 let)				
střední bez maturity a nižší	16,0	20,1	50,4	11,4
střední s maturitou	21,6	19,6	43,3	10,5
vysokoškolské	20,1	19,8	50,0	6,5

podíl z celkového počtu osob v dané skupině, kteřé někdy měly stolní počítač a přestaly ho používat

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

D Podniky

Data uvedená v této kapitole vycházejí z výsledků **Ročního statistického zjišťování o využívání ICT v podnikatelském sektoru (ICT 5-01)**, které provádí Český statistický úřad již od roku 2002. Od roku 2006 je toto šetření povinné pro všechny členské země EU podle příslušného nařízení Evropského parlamentu a Rady.

Šetření je prováděno každý rok na výběrovém vzorku cca **8 tis. podniků s 10 a více zaměstnanci** ve vybraných odvětvích. Výsledky jsou dopočítány na celkovou populaci sledovaných podniků, která v Česku činí více než 40 tis. podniků s 10 a více zaměstnanci.

Zjištěná data jsou k dispozici v **třídění** podle převažující ekonomické činnosti (**odvětví** dle klasifikace CZ-NACE) a podle **velikosti sledovaných podniků** (počtu jejich zaměstnanců).

Poznámky

Referenční období:

Pro většinu ze sledovaných údajů je zjišťován stav za měsíc, ve kterém podnik vyplnil výkaz - obvykle jde o **únor až duben sledovaného roku**. V případech ukazatelů o elektronickém obchodování a některých dalších otázkách, např. zaměstnávání IT odborníků, se sledované údaje vztahují k celému příslušnému roku.

Data v grafu D2 o aktivních internetových přípojkách pocházejí z datových zdrojů Českého telekomunikačního úřadu. Pouze v tomto jednom grafu jsou za firmy považovány všechny právnické a podnikající fyzické osoby. Ve všech ostatních grafech i tabulkách v této kapitole jde o podniky s 10 a více zaměstnanci ve vybraných odvětvích.

Data pro **mezinárodní srovnání** pocházejí z databáze **Eurostatu**. Nejnovější údaje byly aktualizovány v prosinci 2024. Podrobněji viz následující odkaz: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/database/comprehensive-database>

Vysvětlivky (řazeny abecedně):

- **CRM systém** shromažďuje veškerá data o zákaznících (např. kontaktní informace, nákupní preference, celkové obraty, historie objednávek). Uspodňuje komunikaci se zákazníky, pomáhá sledovat jejich zájmy a nákupní chování.
- **ERP systém** je komplexní softwarové řešení určené k efektivnímu řízení firmy, které poskytuje okamžitý přehled o dění v podniku. Umožňuje sdílení informací a procesů mezi různými úseky resp. činnostmi firmy. Nejčastěji používanými moduly v rámci ERP systému jsou účetnictví a finance, výroba, nákup a prodej, řízení projektů, sklady a majetek.
- **Fixní připojení k internetu** je externí připojení k internetu dodávané poskytovatelem v tzv. pevném místě včetně bezdrátového. Mezi fixní připojení patří především technologie DSL, optické připojení, připojení přes kabelovou TV, pevné bezdrátové připojení (Wi-Fi) či datový okruh.
- **Malware** (škodlivý software) je program, který byl vytvořen s úmyslem vniknout do počítačového systému nebo jej poškodit. Patří sem počítačové viry, červy, Trojské koně.
- **Mobilní aplikace pro zákazníky** zahrnují např. aplikace s věrnostním programem, nebo aplikace, ve kterých mohou zákazníci udělat online objednávku. Firmy mohou zákazníkům prostřednictvím těchto aplikací poskytovat také zákaznickou podporu.
- **Mobilní připojení k internetu** je připojení k internetu, které využívá mobilní síť (např. 3G, 4G, 5G) pro přenos dat. Připojit se uživatel může pomocí mobilního telefonu/smartphonu nebo tabletu a prostřednictvím datového tarifu od mobilních operátorů.
- **Nedostupnost ICT služeb** je typ kybernetického útoku, při kterém se útočníci snaží narušit nebo poškodit webovou stránku, síť nebo jinou online službu tím, že ji přetíží velkým množstvím falešných nebo nevyžádaných požadavků, dokud nedojde k poklesu výkonu, omezení nebo výpadku služby.

- **Online tržiště** (marketplace) je digitální platforma, která umožňuje různým prodejčům nabízet své produkty/služby na jednom místě. Na rozdíl od běžného e-shopu, kde prodává jeden prodejce, zprostředkovává online tržiště prodej mezi mnoha různými prodejci a zákazníky.
- **Phishing** je typ kybernetického útoku, při kterém se útočníci snaží získat citlivé informace, jako jsou hesla, čísla kreditních karet nebo přihlašovací údaje, pomocí podvodných zpráv nebo webových stránek.
- **Pokročilá analýza textu** v rámci tzv. vytěžování textu nebo dobývání znalostí z textových dat. Jde o techniku práce s velkým množstvím dat pocházejícím z různých zdrojů (např. e-maily, příspěvky ze sociálních sítí, recenze produktů, stížnosti zákazníků, smlouvy, technické dokumenty). Výstupem je strukturovaný formát (báze znalostí), který umožňuje hlubší analýzu a pomáhá objevovat nové informace a vzory v textových datech.
- **Placené cloudové služby** jsou nástroje, programy, servery nebo třeba úložný prostor, které firmy nakupují od poskytovatelů cloudu a tyto služby využívají přes internet. Výhodou cloudových aplikací je, že se nemusí nikde instalovat ani stahovat, k jejich používání stačí pouze webový prohlížeč a jsou přístupné z jakéhokoli zařízení s přístupem k internetu.
- **Prodej přes webové stránky** zahrnuje prodej přes firemní webové stránky (např. přes e-shop), přes mobilní aplikace nebo přes online tržiště (marketplace). Online tržiště je webová stránka, na které prodejci mohou za domluvenou provizi nabízet své zboží nebo služby.
- **Přístup zaměstnanců k mobilnímu internetu** na firemních přenosných zařízeních znamená, že firma poskytuje zaměstnancům mobilní připojení s tím, že poplatky za něj jsou alespoň zčásti (do výše dohodnutého limitu) nákladem firmy a nikoli zaměstnanců. Zaměstnanci se mohou na internet připojit také z jejich soukromého zařízení, ale poplatky za datový tarif musí alespoň zčásti hradit firma.
- **Rychlost fixního internetu** je smluvně stanovená rychlost stahování dat (download) u **fixního internetového připojení**. Je udávána v Mbit/s.
- **Strojové učení** (Machine Learning) je podoblastí AI a zabývá se algoritmy a technikami, které umožňují počítačovým systémům 'učit se'. Na základě naučených faktů a znalostí umí počítače vytvářet vlastní nové myšlenky a nápady a mezi daty nacházet vazby a souvislosti.
- **Umělá inteligence** (anglicky **Artificial Intelligence**, zkratka **AI**) jsou stroje, programy a systémy vytvořené za účelem efektivního provádění úkolů a usnadnění lidské práce. AI napodobuje funkci lidské inteligence a má potenciál se dále učit. Umožňuje strojům samostatně přemýšlet a rozhodovat. Využívá se např. k předpovídání vývoje událostí, v automatizaci procesů, při řízení podniků.
- **Účet na sociálních sítích** pro firmu znamená mít zde uživatelský profil a možnost sdílet s ostatními uživateli informace, multimediální obsah, získávat jejich názory nebo například recenze svých produktů.
- **VPN síť** zprostředkovávají bezpečné propojení zařízení nebo sítí (např. poboček firmy) mezi sebou prostřednictvím internetu. Umožňují bezpečnou výměnu dat s šifrovaným přenosem.
- **Vzdálený přístup** je možnost využívání pracovního e-mailu, firemních aplikací, dokumentů či souborů pro uživatele (zaměstnance) nacházející se mimo prostory firmy, obvykle formou zabezpečeného připojení prostřednictvím internetu.
- **Webové stránky** prezentují podnik na internetu. Jejich obsah je pod kontrolou subjektu (může měnit či upravovat obsah webu). Nezařazujeme sem (většinou kontaktní) informace o subjektu zveřejněné pouze v internetových databázích/katalozích firem.

Podrobné metodické informace k tomuto šetření jsou uvedeny v publikaci „**Informační a komunikační technologie v podnikatelském sektoru za rok 2024**“ (kód 062005-24). Více informací k tomuto tématu naleznete zde: <https://csu.gov.cz/ict-v-podnicich>



D Podniky

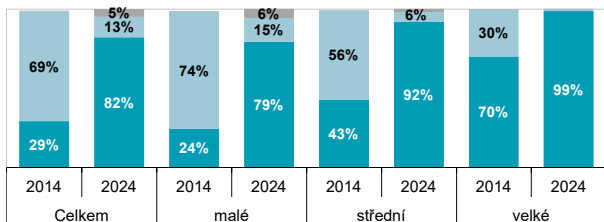
Tab. D1 Podniky v Česku s připojením k internetu; 2024

%

	Fixní připojení	Mobilní připojení celkem	Pouze mobilní připojení
Celkem	92,2	84,5	4,8
malé (10–49 zaměstnanců)	91,0	82,2	5,6
střední (50–249 zaměstnanců)	96,5	92,4	2,0
velké (250 a více zaměstnanců)	99,7	98,6	0,2
Odvětví			
Zpracovatelský průmysl	93,9	86,2	4,3
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	96,6	93,4	2,9
Stavebnictví	88,3	84,7	6,7
Prodej a opravy motorových vozidel	91,5	86,1	5,2
Velkoobchod	95,8	88,6	2,2
Maloobchod	93,9	78,7	3,0
Doprava a skladování	86,7	86,8	10,0
Ubytování	97,3	74,3	0,8
Stravování a pohostinství	88,2	69,0	6,2
Cestovní agentury a kanceláře	98,0	86,2	1,1
Mediální činnosti	97,5	85,3	0,5
Telekomunikační a IT činnosti	97,0	90,6	1,9
Profesní, vědecké a technické činnosti	95,7	86,8	3,4
Administrativní a podpůrné činnosti	84,8	78,7	7,4

Graf D1 Internetové připojení používané v podnicích

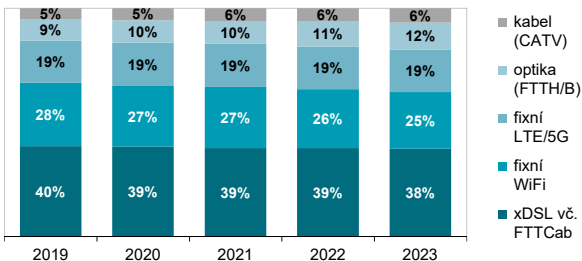
■ fixní i mobilní připojení ■ pouze fixní připojení ■ pouze mobilní připojení



podíl z celkového počtu podniků s připojením k internetu

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

Graf D2 Fixní připojení používané v podnicích



podíl z celkového počtu aktivních internetových přípojek ve firmách

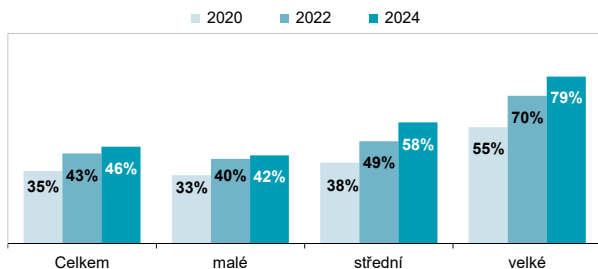
Zdroj: Český telekomunikační úřad a vlastní dopočty ČSÚ

D Podniky

Tab. D2 Podniky v Česku s internetem o dané rychlosti; 2024

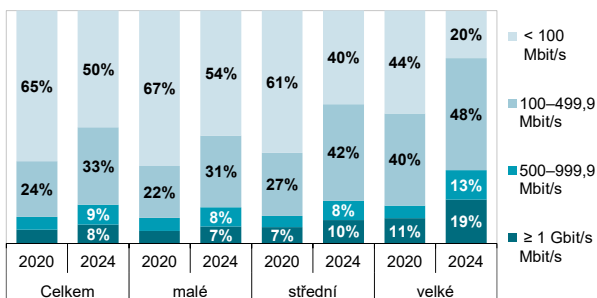
	30 Mbit/s a vyšší	100 Mbit/s a vyšší	1 Gbit/s a vyšší
Celkem	81,1	46,0	7,5
malé (10–49 zaměstnanců)	78,5	42,0	6,5
střední (50–249 zaměstnanců)	90,7	57,6	9,6
velké (250 a více zaměstnanců)	96,9	79,4	18,8
Odvětví			
Zpracovatelský průmysl	80,4	42,5	5,3
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	86,4	57,0	9,9
Stavebnictví	74,7	43,7	7,0
Prodej a opravy motorových vozidel	85,3	49,0	8,4
Velkoobchod	86,5	46,5	6,4
Maloobchod	77,4	40,2	6,4
Doprava a skladování	75,2	35,0	8,0
Ubytování	88,0	47,3	6,2
Stravování a pohostinství	76,1	37,8	3,9
Cestovní agentury a kanceláře	87,3	62,8	14,1
Mediální činnosti	91,2	69,5	21,4
Telekomunikační a IT činnosti	94,5	78,3	24,4
Profesní, vědecké a technické činnosti	89,6	59,6	11,5
Administrativní a podpůrné činnosti	76,0	43,5	6,0

Graf D3 Podniky s fixním internetem 100 Mbit/s a vyšším



podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

Graf D4 Rychlost fixního internetu v podnicích

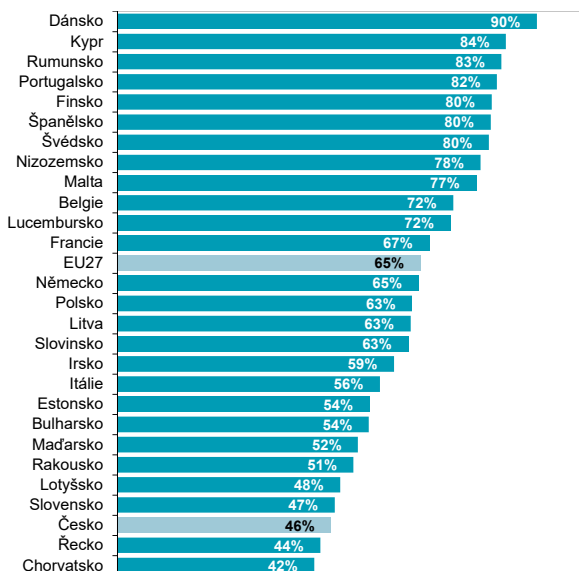


podíl z celkového počtu podniků s fixním připojením k internetu

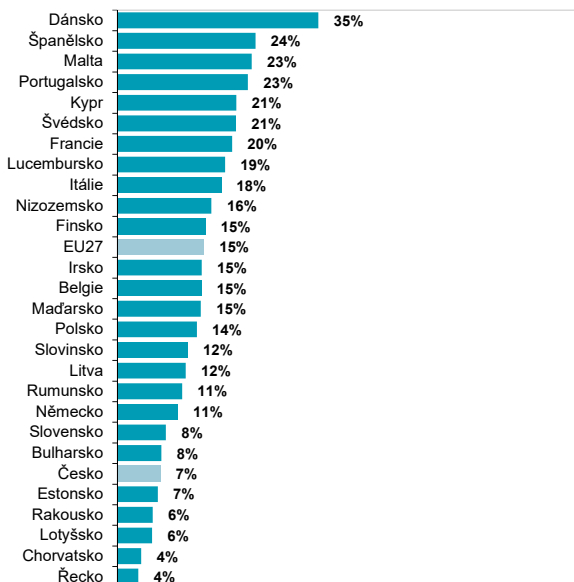
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

D Podniky

**Graf D5 Podniky v zemích EU
s fixním internetem 100 Mbit/s a vyšším; 2024**



**Graf D6 Podniky v zemích EU
s fixním internetem 1 Gbit/s a vyšším; 2024**



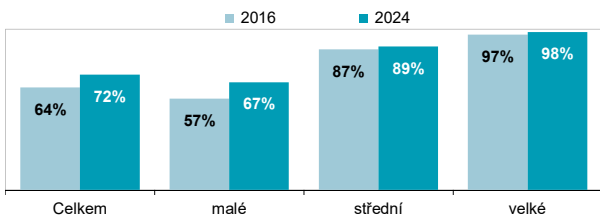
Zdroj: Eurostat

D Podniky

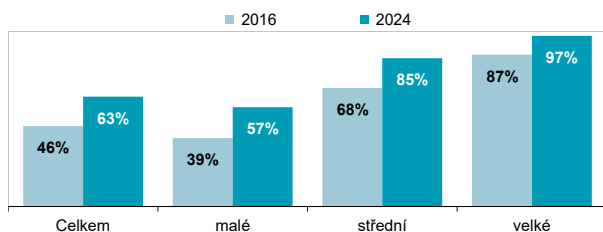
Tab. D3 Podniky v Česku poskytující zaměstnancům vzdálený přístup k e-mailu, firemním dokumentům nebo aplikacím; 2024 %

	Vzdálený přístup k pracovnímu e-mailu	Vzdálený přístup k firemním dokumentům nebo aplikacím
Celkem	71,7	62,7
malé (10–49 zaměstnanců)	66,9	56,6
střední (50–249 zaměstnanců)	89,1	84,7
velké (250 a více zaměstnanců)	98,1	97,5
Odvětví		
Zpracovatelský průmysl	73,0	64,5
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	83,1	80,0
Stavebnictví	64,6	50,7
Prodej a opravy motorových vozidel	72,0	66,4
Velkoobchod	86,9	76,3
Maloobchod	61,1	53,1
Doprava a skladování	65,1	52,5
Ubytování	72,7	64,3
Stravování a pohostinství	35,5	28,3
Cestovní agentury a kanceláře	85,5	81,3
Mediální činnosti	92,0	90,3
Telekomunikační a IT činnosti	97,1	95,6
Profesní, vědecké a technické činnosti	88,6	82,0
Administrativní a podpůrné činnosti	63,3	52,3

Graf D7 Podniky poskytující zaměstnancům vzdálený přístup přes internet k pracovnímu e-mailu



Graf D8 Podniky poskytující zaměstnancům vzdálený přístup přes internet k firemním dokumentům nebo aplikacím

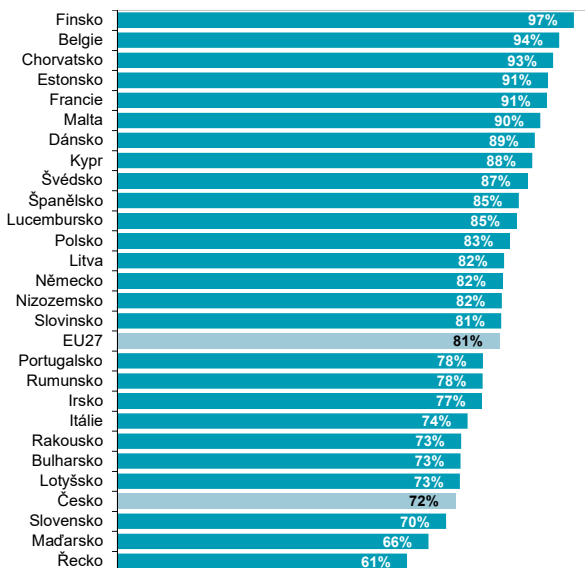


podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

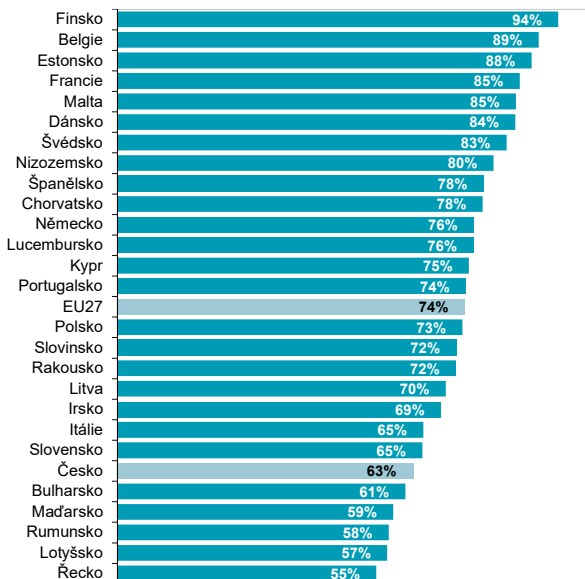
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

D Podniky

Graf D9 Podniky v zemích EU poskytující zaměstnancům vzdálený přístup přes internet k pracovnímu e-mailu; 2024



Graf D10 Podniky v zemích EU poskytující zaměstnancům vzdálený přístup k firemním dokumentům či aplikacím; 2024



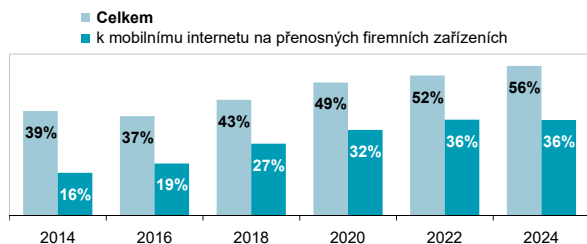
Zdroj: Eurostat

D Podniky

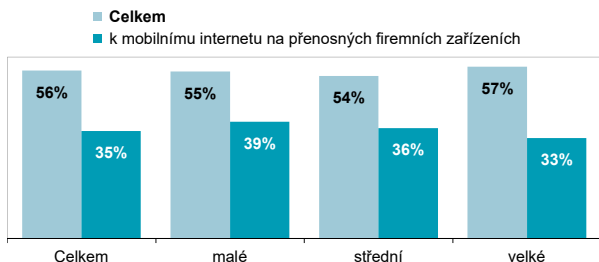
Tab. D4 Zaměstnanci podniků v Česku s přístupem na internet v práci z firemního zařízení; 2024

		%
	Celkem	k mobilnímu internetu na přenosných zařízeních
Celkem	55,5	35,5
malé (10–49 zaměstnanců)	55,2	38,5
střední (50–249 zaměstnanců)	53,7	36,4
velké (250 a více zaměstnanců)	56,8	33,2
Odvětví		
Zpracovatelský průmysl	48,6	27,8
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	68,0	46,6
Stavebnictví	51,6	41,3
Prodej a opravy motorových vozidel	77,3	52,1
Velkoobchod	79,7	59,7
Maloobchod	50,4	21,2
Doprava a skladování	60,9	39,9
Ubytování	52,0	24,6
Stravování a pohostinství	34,6	20,0
Cestovní agentury a kanceláře	82,6	54,4
Mediální činnosti	92,7	59,0
Telekomunikační a IT činnosti	93,9	71,2
Profesní, vědecké a technické činnosti	84,9	62,5
Administrativní a podpůrné činnosti	26,8	18,4

Graf D11 Zaměstnanci podniků s přístupem na internet v práci



Graf D12 Zaměstnanci s přístupem na internet v práci; 2024

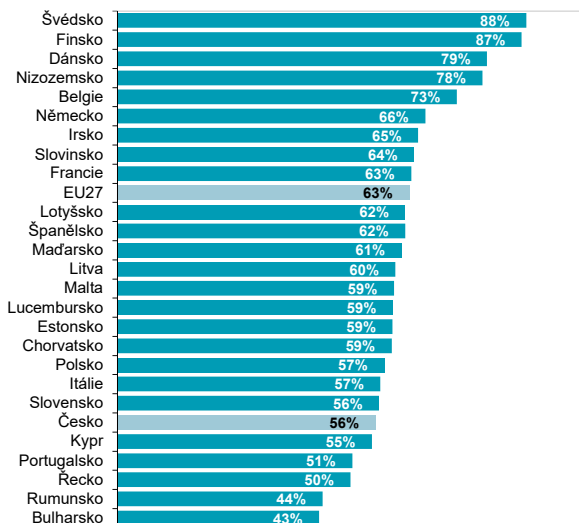


podíl z celkového počtu zaměstnanců podniků v dané skupině

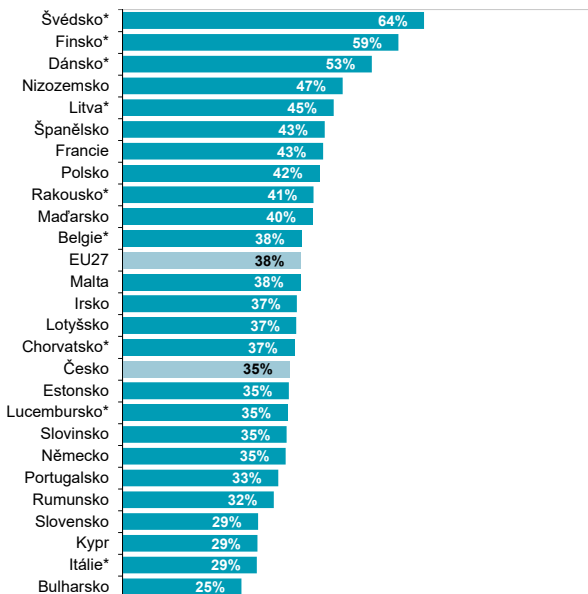
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

D Podniky

Graf D13 Zaměstnanci podniků v zemích EU s přístupem na internet v práci z firemního zařízení; 2024



Graf D14 Zaměstnanci podniků v zemích EU s přístupem k mobilnímu internetu v práci na přenosných zařízeních; 2024



* nebo poslední dostupný rok

Zdroj: Eurostat

D Podniky

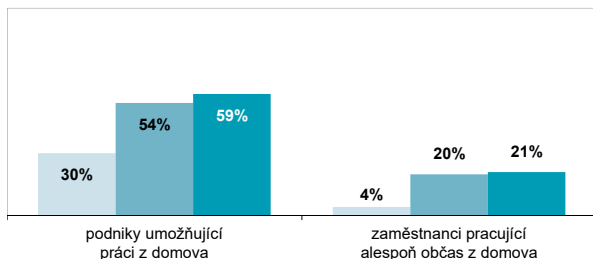
Tab. D5 Využívání práce na dálku v podnicích v Česku; 2024

%

	Podniky umožňující práci z domova	Podniky realizující online schůzky	Zaměstnanci pracující z domova
Celkem	58,6	46,6	20,9
malé (10–49 zaměstnanců)	52,9	38,8	18,4
střední (50–249 zaměstnanců)	78,8	73,8	20,9
velké (250 a více zaměstnanců)	92,2	93,7	22,3
Odvětví			
Zpracovatelský průmysl	60,6	50,4	14,4
Výroba a rozvod energií a vody	71,8	59,4	26,9
Stavebnictví	44,1	26,0	13,9
Prodej a opravy motorových vozidel	57,7	42,6	18,3
Velkoobchod	76,4	63,3	34,7
Maloobchod	44,7	40,5	10,6
Doprava a skladování	51,9	30,1	12,9
Ubytování	60,1	34,9	9,6
Stravování a pohostinství	19,7	11,9	3,3
Cestovní agentury a kanceláře	76,1	64,0	41,8
Mediální činnosti	85,5	83,0	57,5
Telekomunikační a IT činnosti	95,2	93,7	83,0
Profesní, vědecké a technické činn.	81,2	76,4	57,7
Administrativní a podpůrné činnosti	47,7	32,7	14,0

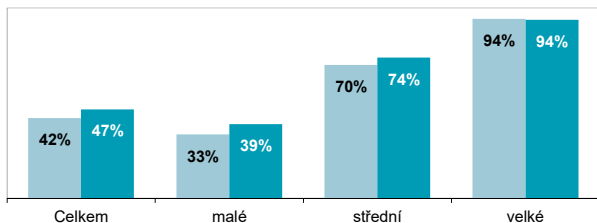
Graf D15 Podniky a zaměstnanci využívající práci z domova

■ 2014 ■ 2021 ■ 2024



Graf D16 Podniky realizující online pracovní schůzky

■ 2022 ■ 2024

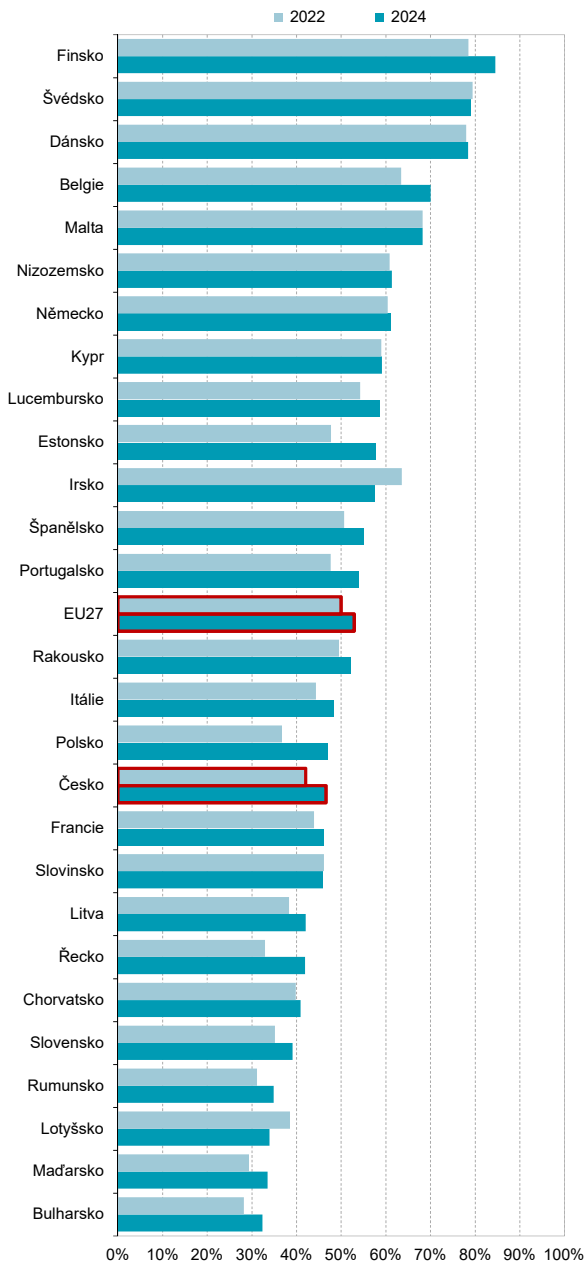


podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

D Podniky

Graf D17 Podniky v zemích EU realizující online pracovní schůzky



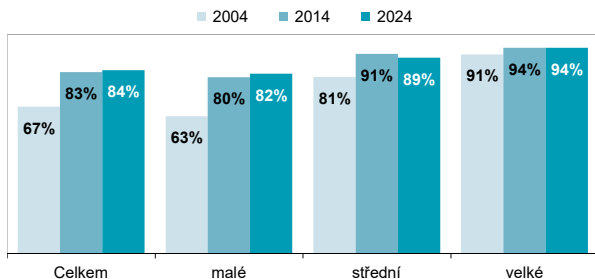
Zdroj: Eurostat

D Podniky

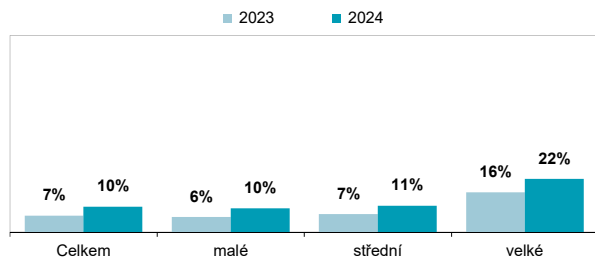
Tab. D6 Podniky v Česku s vlastními webovými stránkami a mobilními aplikacemi pro zákazníky; 2024

	%	
	Vlastní webové stránky	Mobilní aplikace pro zákazníky
Celkem	83,7	10,2
malé (10–49 zaměstnanců)	82,1	9,6
střední (50–249 zaměstnanců)	89,3	10,6
velké (250 a více zaměstnanců)	93,8	21,5
Odvětví		
Zpracovatelský průmysl	86,9	7,1
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	92,8	11,2
Stavebnictví	78,2	5,2
Prodej a opravy motorových vozidel	92,4	16,8
Velkoobchod	92,7	11,3
Maloobchod	70,7	16,1
Doprava a skladování	74,6	6,4
Ubytování	96,4	22,6
Stravování a pohostinství	77,0	18,2
Cestovní agentury a kanceláře	95,2	27,8
Mediální činnosti	92,3	25,3
Telekomunikační a IT činnosti	92,4	24,2
Profesní, vědecké a technické činnosti	90,0	7,4
Administrativní a podpůrné činnosti	71,1	8,6

Graf D18 Podniky s vlastními webovými stránkami



Graf D19 Podniky s vlastní mobilní aplikací pro zákazníky

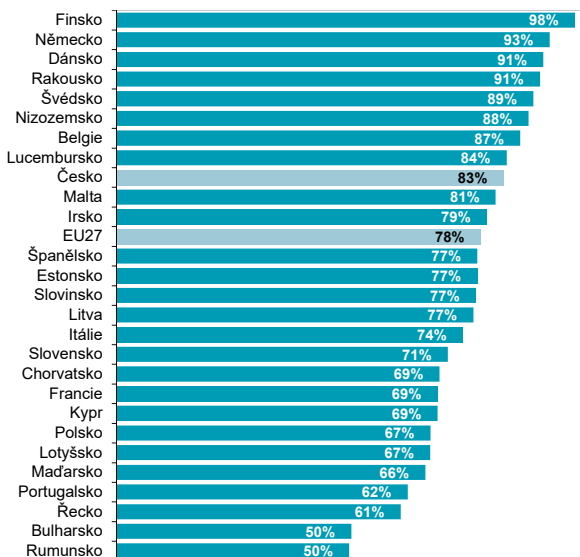


podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

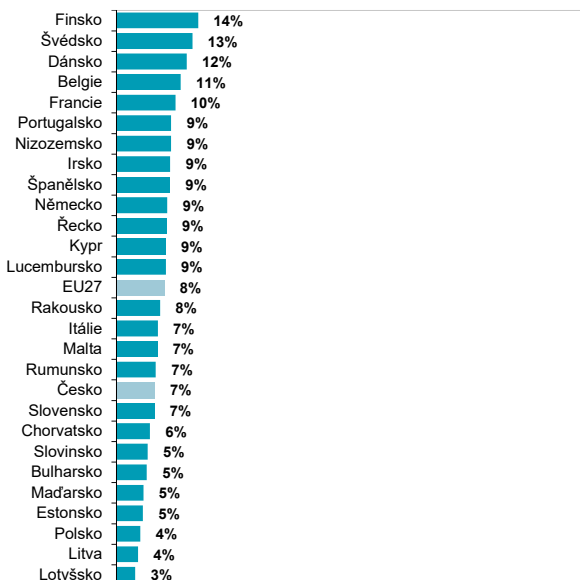
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

D Podniky

**Graf D20 Podniky v zemích EU
s vlastními webovými stránkami; 2023**



**Graf D21 Podniky v zemích EU
s vlastní mobilní aplikací pro zákazníky; 2023**



Zdroj: Eurostat

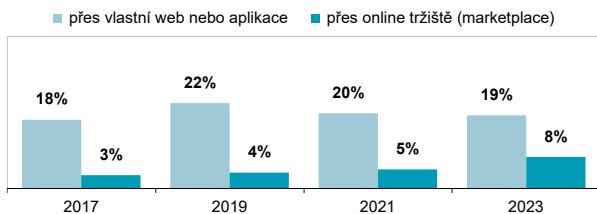
D Podniky

Tab. D7 Podniky v Česku prodávající přes webové stránky nebo mobilní aplikace; 2023

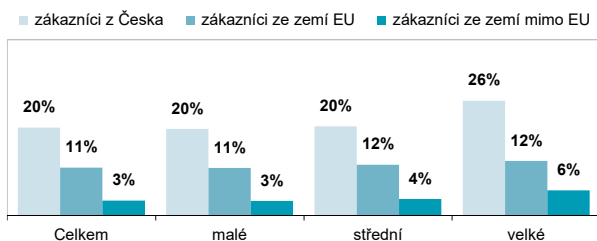
%

	Podniky prodávající přes vlastní web nebo aplikace	Podniky prodávající přes online tržiště (marketplace)
Celkem	19,2	8,2
malé (10–49 zaměstnanců)	18,8	8,0
střední (50–249 zaměstnanců)	19,8	8,6
velké (250 a více zaměstnanců)	25,2	10,2
Odvětví		
Zpracovatelský průmysl	15,7	5,0
Výroba a rozvod energií a vody	6,0	2,6
Stavebnictví	6,2	3,0
Prodej a opravy motorových vozidel	30,3	16,0
Velkoobchod	41,5	18,7
Maloobchod	45,3	13,1
Doprava a skladování	7,2	3,0
Ubytování	67,6	55,0
Stravování a pohostinství	16,7	11,0
Cestovní agentury a kanceláře	68,2	31,2
Mediální činnosti	56,6	22,5
Telekomunikační a IT činnosti	20,0	8,4
Profesní, vědecké a technické činn.	10,8	4,7
Administrativní a podpůrné činnosti	9,8	3,3

Graf D22 Podniky prodávající přes web nebo mobilní aplikace



Graf D23 Podniky prodávající přes web nebo mobilní aplikace podle země původu zákazníka; 2023

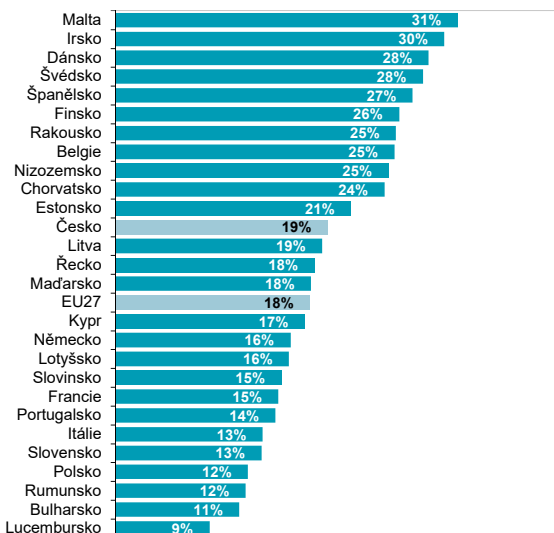


podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

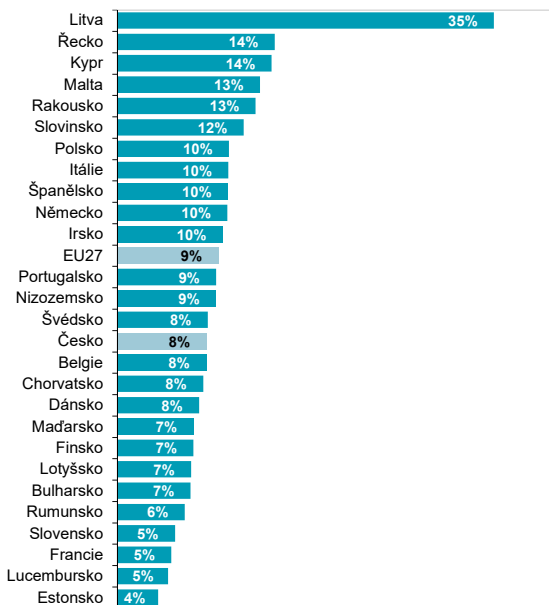
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

D Podniky

Graf D24 Podniky v zemích EU prodávající přes vlastní webové stránky nebo mobilní aplikace; 2023



Graf D25 Podniky v zemích EU prodávající přes online tržiště (marketplace); 2023



Zdroj: Eurostat

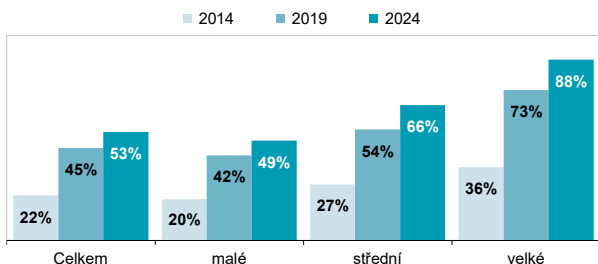
D Podniky

Tab. D8 Podniky v Česku s účtem na sociálních sítích; 2024

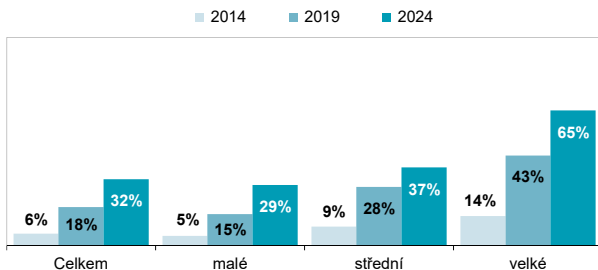
%

	Facebook nebo LinkedIn	YouTube, Instagram apod.
Celkem	52,9	31,7
malé (10–49 zaměstnanců)	48,6	29,0
střední (50–249 zaměstnanců)	66,0	37,4
velké (250 a více zaměstnanců)	88,2	64,8
Odvětví		
Zpracovatelský průmysl	51,3	27,0
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	46,0	26,1
Stavebnictví	31,5	19,0
Prodej a opravy motorových vozidel	68,4	45,2
Velkoobchod	66,3	44,1
Maloobchod	57,9	43,7
Doprava a skladování	42,9	16,9
Ubytování	86,4	69,0
Stravování a pohostinství	69,4	48,0
Cestovní agentury a kanceláře	89,5	64,4
Mediální činnosti	85,3	71,6
Telekomunikační a IT činnosti	78,7	51,6
Profesní, vědecké a technické činnosti	56,4	33,6
Administrativní a podpůrné činnosti	39,7	18,1

Graf D26 Podniky s účtem na sociální síti Facebook či LinkedIn



Graf D27 Podniky s účtem na YouTube, Instagramu nebo obdobných sítích pro sdílení multimediálního obsahu

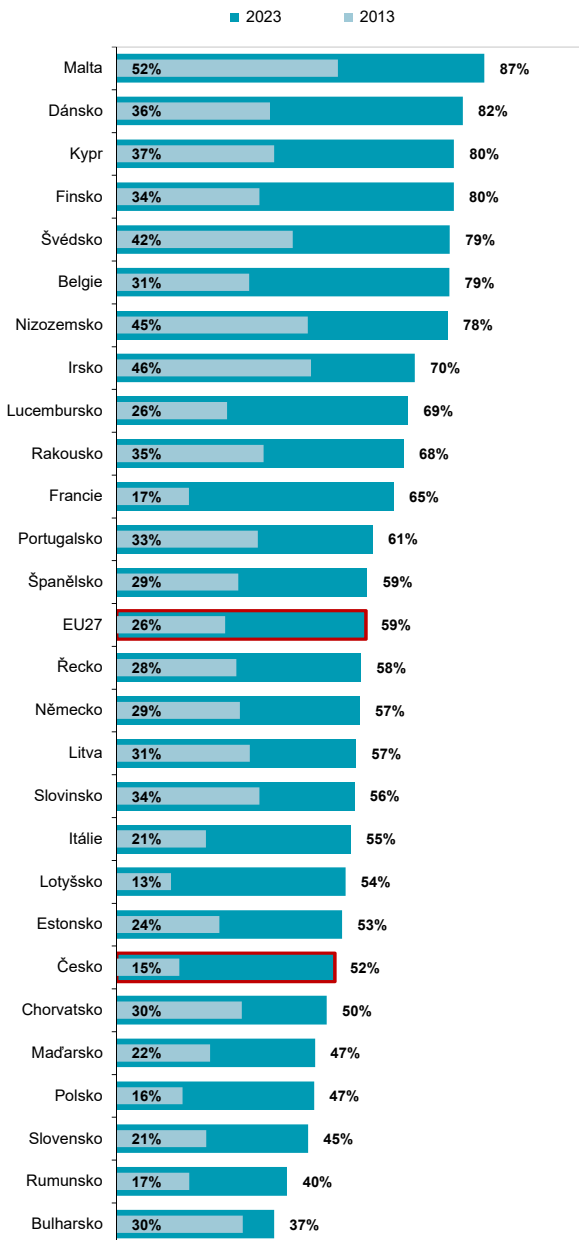


podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

D Podniky

Graf D28 Podniky v zemích EU s účtem na sociální síti Facebook nebo LinkedIn



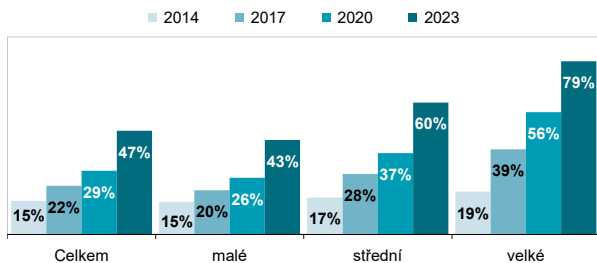
Zdroj: Eurostat

D Podniky

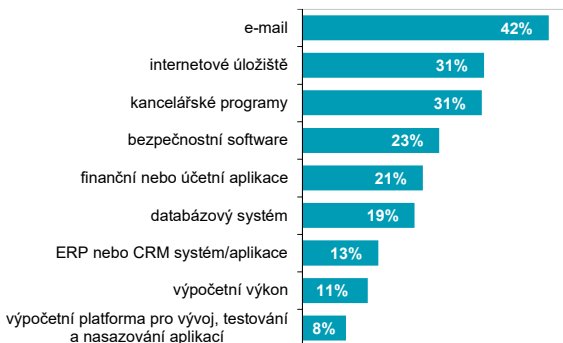
Tab. D9 Podniky v Česku používající placené cloudové služby

	2017	2020	2023
Celkem	22,0	28,8	47,1
malé (10–49 zaměstnanců)	20,0	25,7	42,9
střední (50–249 zaměstnanců)	27,5	36,9	60,0
velké (250 a více zaměstnanců)	38,7	55,7	78,9
Odvětví			
Zpracovatelský průmysl	19,1	26,5	45,7
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	24,6	31,1	44,0
Stavebnictví	17,0	17,8	43,0
Prodej a opravy motorových vozidel	22,9	29,7	42,3
Velkoobchod	28,4	38,7	58,0
Maloobchod	23,1	27,6	41,3
Doprava a skladování	12,6	20,8	34,8
Ubytování	24,3	33,5	52,5
Stravování a pohostinství	9,6	17,9	32,9
Cestovní agentury a kanceláře	33,6	41,8	71,7
Mediální činnosti	44,0	48,5	70,9
Telekomunikační a IT činnosti	52,1	68,9	79,1
Profesní, vědecké a technické činnosti	30,9	38,6	62,4
Administrativní a podpůrné činnosti	24,4	25,2	33,4

Graf D29 Podniky používající placené cloudové služby



Graf D30 Podniky používající vybraný placený cloud; 2023

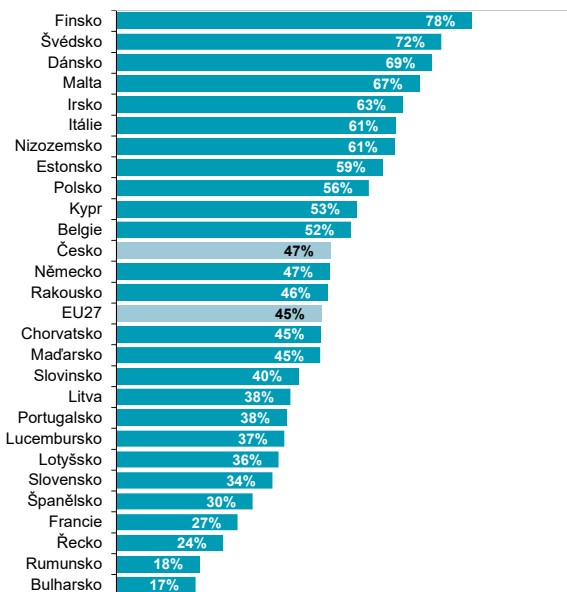


podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

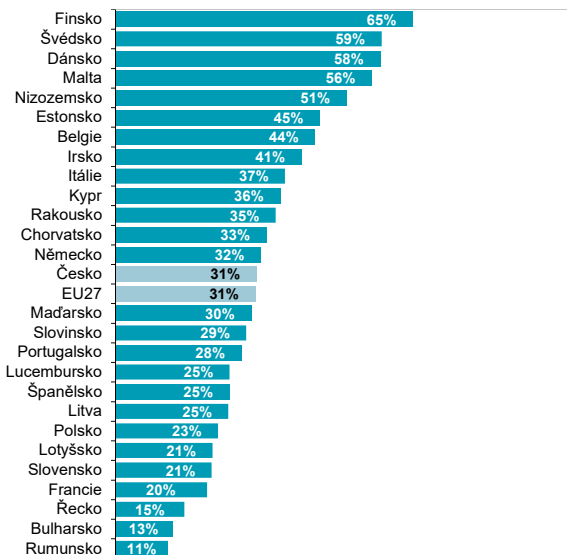
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

D Podniky

Graf D31 Podniky v zemích EU používající placené cloudové služby celkem; 2023



Graf D32 Podniky v zemích EU používající placené cloudové (internetové) úložiště; 2023



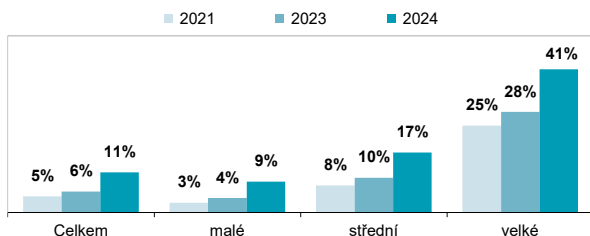
Zdroj: Eurostat

D Podniky

Tab. D10 Podniky v Česku používající umělou inteligenci; 2024

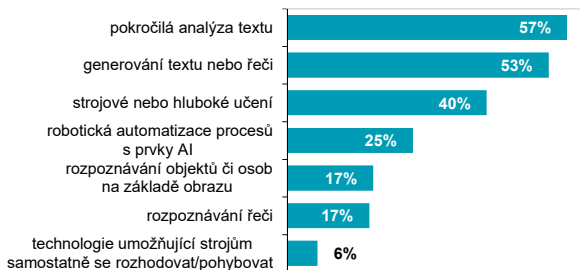
		%	
	Celkem	pro pokročilou analýzu textu	pro generování textu/řeči
Celkem	11,3	6,4	5,9
malé (10–49 zaměstnanců)	8,7	4,7	5,1
střední (50–249 zaměstnanců)	16,9	10,0	8,3
velké (250 a více zaměstnanců)	40,5	25,3	13,9
Odvětví			
Zpracovatelský průmysl	9,5	4,6	4,1
Výroba a rozvod energií a vody	6,4	3,7	1,8
Stavebnictví	2,3	1,0	1,1
Prodej a opravy motorových vozidel	10,3	6,0	5,5
Velkoobchod	14,1	8,8	9,6
Maloobchod	11,6	6,8	8,6
Doprava a skladování	5,7	3,2	3,1
Ubytování	5,8	2,9	1,8
Stravování a pohostinství	3,8	1,7	1,6
Cestovní agentury a kanceláře	25,7	14,7	19,8
Mediální činnosti	38,1	28,4	22,2
Telekomunikační a IT činnosti	47,5	31,0	27,8
Profesní, vědecké a technické činn.	22,1	11,4	10,7
Administrativní a podpůrné činnosti	9,4	6,3	4,2

Graf D33 Podniky používající umělou inteligenci



podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

Graf D34 Technologie AI používané podniky; 2024

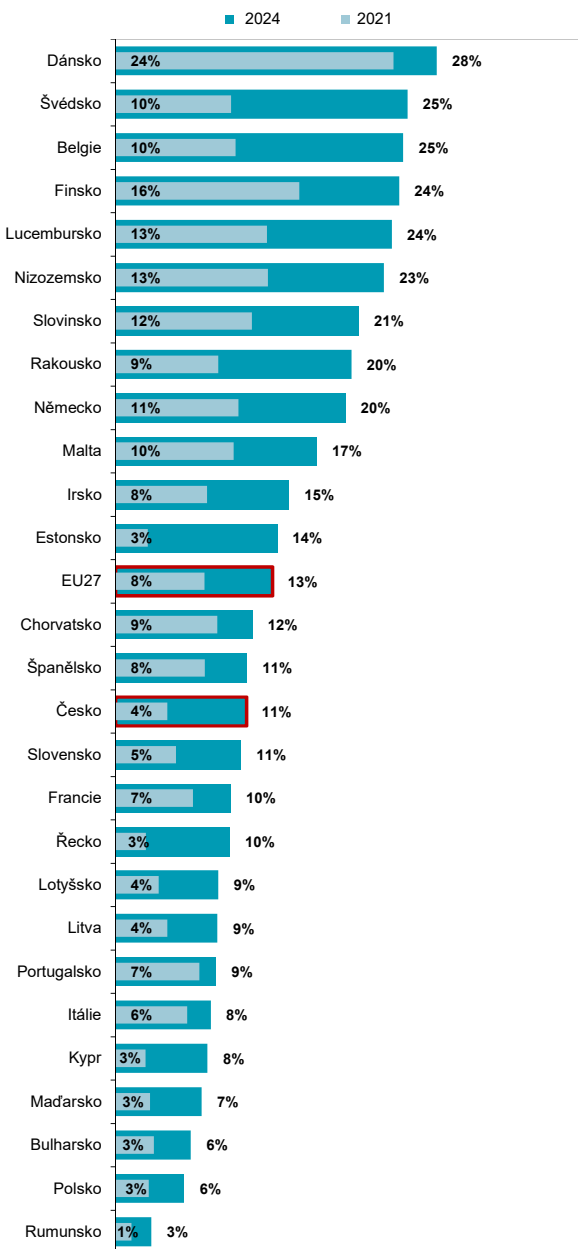


podíl z celkového počtu podniků používajících umělou inteligenci

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

D Podniky

Graf D35 Podniky v zemích EU používající umělou inteligenci



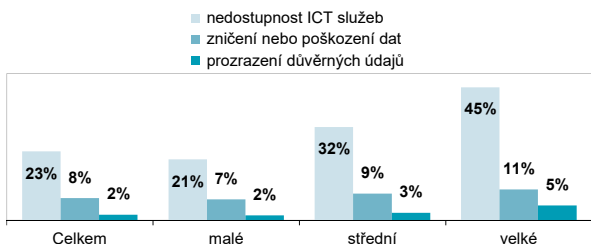
Zdroj: Eurostat

D Podniky

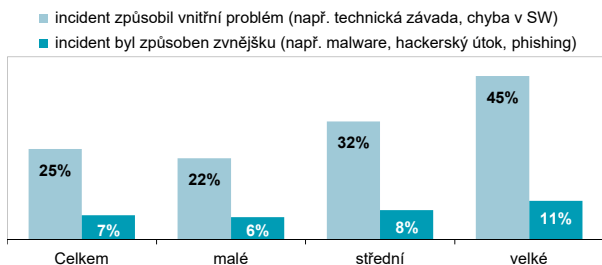
Tab. D11 Podniky v Česku, které zaznamenaly vybrané incidenty v oblasti bezpečnosti ICT; 2023

	%	
	Nedostupnost ICT služeb	Zničení nebo poškození dat
Celkem	23,4	7,5
malé (10–49 zaměstnanců)	20,7	7,1
střední (50–249 zaměstnanců)	31,7	9,1
velké (250 a více zaměstnanců)	45,3	10,5
Odvětví		
Zpracovatelský průmysl	23,4	7,0
Výroba a rozvod energií a vody	29,4	4,6
Stavebnictví	15,1	9,8
Prodej a opravy motorových vozidel	31,8	4,8
Velkoobchod	28,8	9,2
Maloobchod	27,0	7,3
Doprava a skladování	17,3	7,3
Ubytování	26,3	6,6
Stravování a pohostinství	14,2	6,0
Cestovní agentury a kanceláře	35,1	1,9
Mediální činnosti	42,5	11,8
Telekomunikační a IT činnosti	36,5	9,1
Profesní, vědecké a technické činn.	31,6	8,8
Administrativní a podpůrné činnosti	15,4	5,2

Graf D36 Podniky, které zaznamenaly vybrané incidenty v oblasti bezpečnosti ICT; 2023



Graf D37 Podniky, které uvedly dané důvody vzniku pro zaznamenané incidenty v oblasti bezpečnosti ICT; 2023

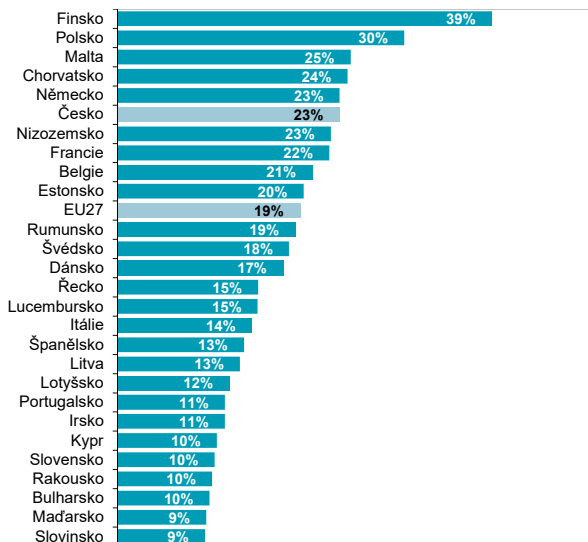


podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

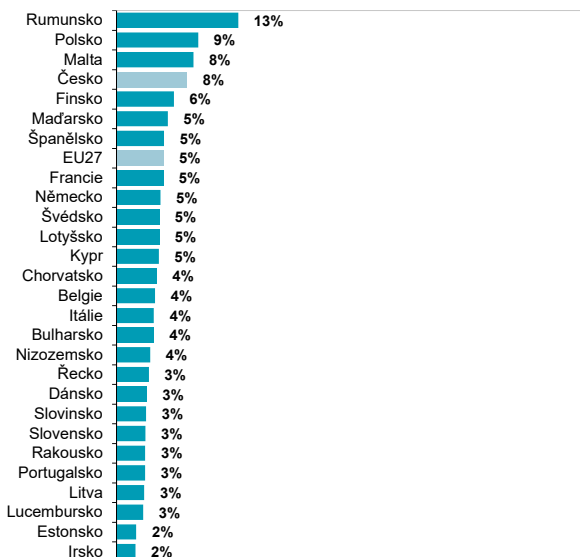
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

D Podniky

Graf D38 Podniky v zemích EU s bezpečnostním incidentem, který způsobil nedostupnost jejich ICT služeb; 2023



Graf D39 Podniky v zemích EU s bezpečnostním incidentem, který způsobil zničení nebo poškození jejich dat; 2023



Zdroj: Eurostat

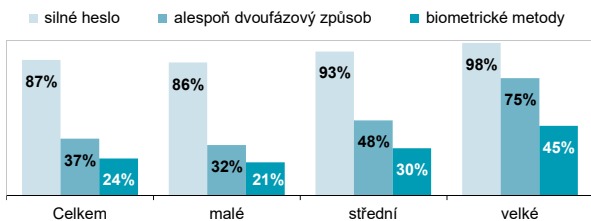
D Podniky

Tab. D12 Podniky v Česku používající vybrané metody pro ověřování uživatelů ICT zařízení a systémů; 2024

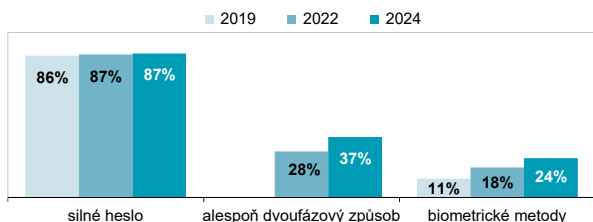
%

	Silné heslo	Alespoň dvoufázový způsob ověřování	Biometrické metody
Celkem	87,2	36,5	23,6
malé (10–49 zaměstnanců)	85,6	32,3	21,2
střední (50–249 zaměstnanců)	92,7	48,3	30,3
velké (250 a více zaměstnanců)	98,2	75,4	44,6
Odvětví			
Zpracovatelský průmysl	88,2	34,7	20,2
Výroba a rozvod energií a vody	93,5	47,8	18,1
Stavebnictví	81,5	27,2	23,0
Prodej a opravy motorových vozidel	92,3	47,4	23,9
Velkoobchod	91,4	40,1	25,9
Maloobchod	86,9	36,6	21,5
Doprava a skladování	87,9	33,0	24,9
Ubytování	90,5	42,8	21,5
Stravování a pohostinství	72,0	24,8	13,9
Cestovní agentury a kanceláře	93,2	46,7	26,6
Mediální činnosti	93,7	60,5	39,0
Telekomunikační a IT činnosti	97,3	75,5	50,7
Profesní, vědecké a technické činn.	94,5	42,2	31,0
Administrativní a podpůrné činnosti	79,3	31,2	21,5

Graf D40 Vybrané metody používané podniky pro ověřování uživatelů ICT zařízení a systémů; 2024



Graf D41 Podniky používající vybrané metody pro ověřování uživatelů ICT zařízení a systémů

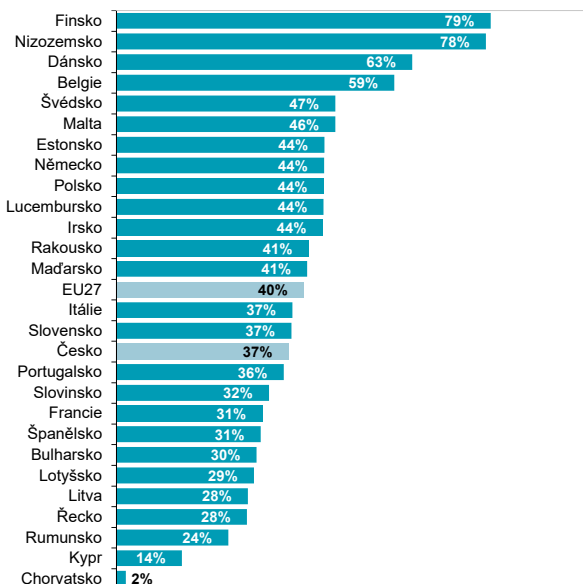


podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

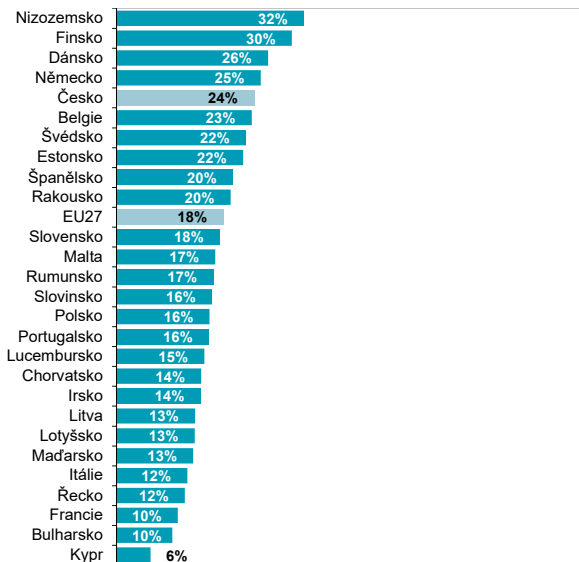
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

D Podniky

Graf D42 Podniky v zemích EU používající k ověřování uživatelů alespoň dvoufázový způsob; 2024



Graf D43 Podniky v zemích EU používající k ověřování uživatelů biometrické metody; 2024



Zdroj: Eurostat

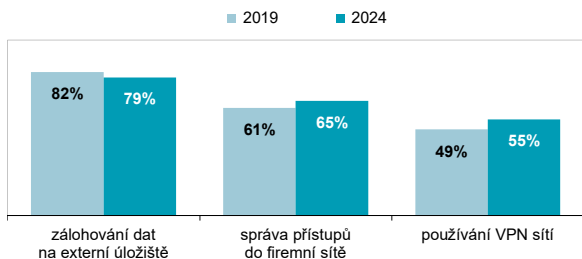
D Podniky

Tab. D13 Podniky v Česku používající vybraná opatření k zajištění bezpečnosti jejich ICT zařízení a systémů; 2024

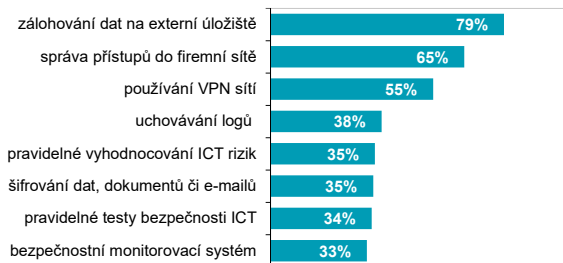
%

	Zálohování dat	VPN sítě	Šifrování dat
Celkem	78,7	55,6	32,1
malé (10–49 zaměstnanců)	75,6	48,6	27,0
střední (50–249 zaměstnanců)	89,9	78,9	46,7
velké (250 a více zaměstnanců)	95,3	95,0	71,0
Odvětví			
Zpracovatelský průmysl	80,8	59,9	30,8
Výroba a rozvod energií a vody	84,6	57,9	36,3
Stavebnictví	75,4	38,2	18,9
Prodej a opravy motorových vozidel	85,6	67,9	35,3
Velkoobchod	88,6	69,2	35,9
Maloobchod	75,3	42,7	27,3
Doprava a skladování	71,3	45,4	21,0
Ubytování	78,3	54,9	32,7
Stravování a pohostinství	49,0	24,0	12,3
Cestovní agentury a kanceláře	85,5	71,9	34,1
Mediální činnosti	90,4	82,2	54,0
Telekomunikační a IT činnosti	96,6	92,0	76,4
Profesní, vědecké a technické činn.	91,0	76,4	55,8
Administrativní a podpůrné činnosti	65,8	43,2	30,6

Graf D44 Podniky používající vybraná opatření k zajištění bezpečnosti jejich ICT zařízení a systémů



Graf D45 Vybraná opatření používaná podniky k zajištění bezpečnosti jejich ICT zařízení a systémů; 2024

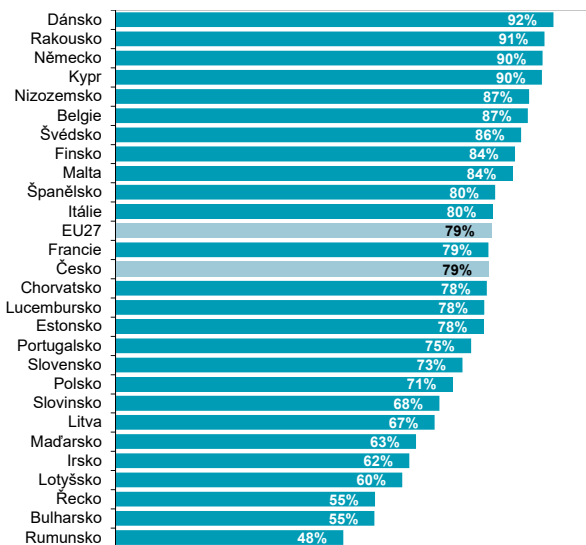


podíl z celkového počtu podniků

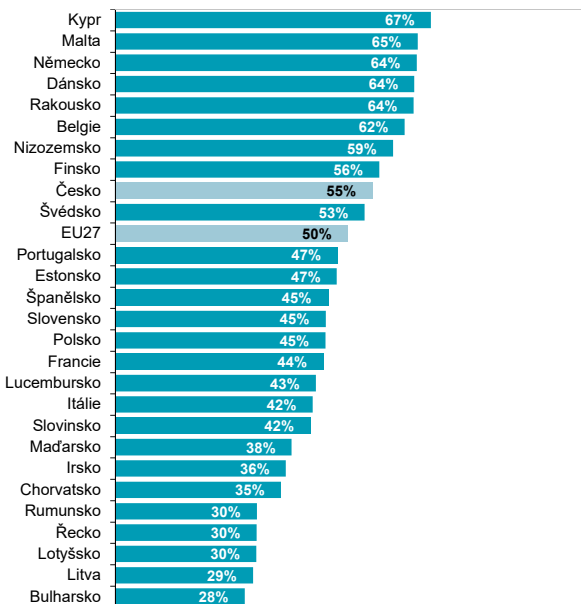
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

D Podniky

**Graf D46 Podniky v zemích EU
zálohující data na externí úložiště; 2024**



**Graf D47 Podniky v zemích EU
používající VPN sítě k zajištění bezpečnosti ICT; 2024**



Zdroj: Eurostat

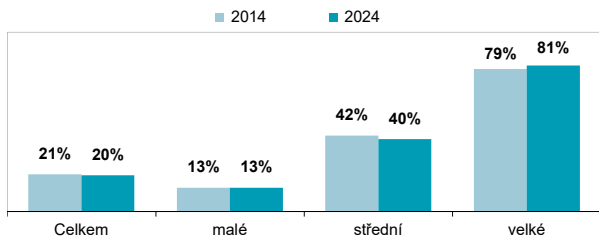
D Podniky

Tab. D14 Podniky v Česku zaměstnávající IT odborníky; 2024

%

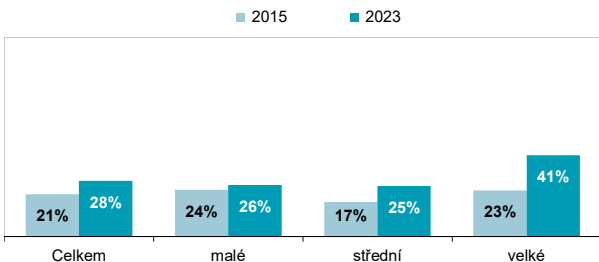
	Celkem	Hledaly/ přijaly nové IT odborníky (2023)	S problémy najít nové IT odborníky (2023)
Celkem	20,2	8,0	5,6
malé (10–49 zaměstnanců)	13,2	5,0	3,4
střední (50–249 zaměstnanců)	40,4	14,8	10,3
velké (250 a více zaměstnanců)	81,4	42,2	33,2
Odvětví			
Zpracovatelský průmysl	23,1	6,7	4,6
Výroba a rozvod energií a vody	18,4	5,9	4,6
Stavebnictví	6,9	2,1	0,8
Prodej a opravy motorových vozidel	13,7	3,9	3,5
Velkoobchod	23,8	8,7	6,1
Maloobchod	15,4	6,9	2,5
Doprava a skladování	14,3	4,3	2,5
Ubytování	7,7	1,4	0,3
Stravování a pohostinství	2,6	0,5	0,1
Cestovní agentury a kanceláře	23,9	10,0	6,8
Mediální činnosti	61,5	31,7	24,5
Telekomunikační a IT činnosti	87,4	62,6	53,9
Profesní, vědecké a technické činn.	25,3	10,2	7,4
Administrativní a podpůrné činn.	12,7	5,1	2,7

Graf D48 Podniky zaměstnávající IT odborníky



podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

Graf D49 Podniky* s problémy najít nové IT odborníky

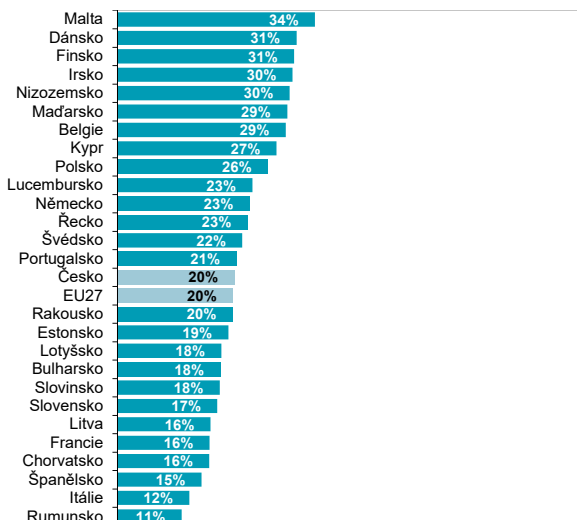


* podíl z celkového počtu podniků zaměstnávajících IT odborníky

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

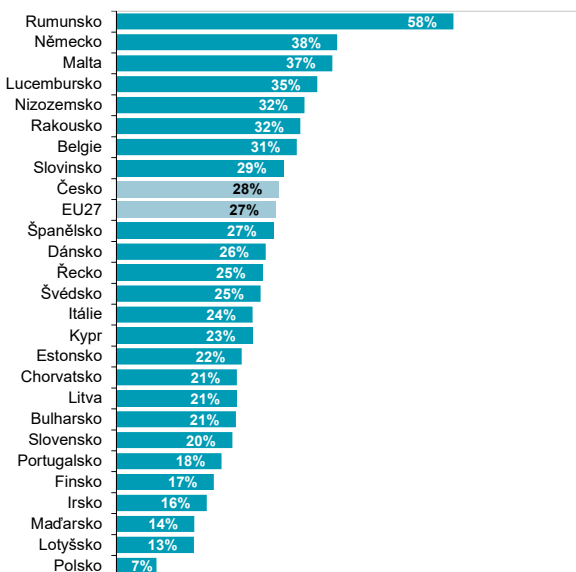
D Podniky

**Graf D50 Podniky v zemích EU
zaměstnávající IT odborníky; 2024**



podíl z celkového počtu podniků v dané zemi

**Graf D51 Podniky* v zemích EU
s problémy najít nové IT odborníky; 2023**



* podíl z celkového počtu podniků zaměstnávajících IT odborníky

Zdroj: Eurostat

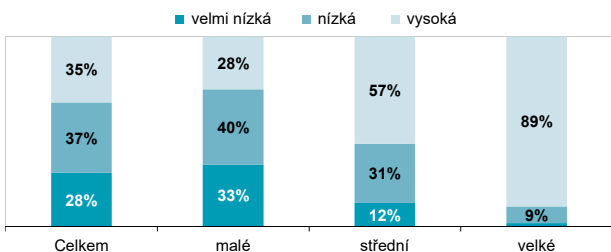
D Podniky

Tab. D15 Podniky v Česku s danou úrovní digitalizace*; 2024

%

	Velmi nízká	Nízká	Vysoká
Celkem	28,1	37,1	34,8
malé (10–49 zaměstnanců)	32,6	39,6	27,8
střední (50–249 zaměstnanců)	12,4	31,1	56,5
velké (250 a více zaměstnanců)	1,8	8,7	89,4
Odvětví			
Zpracovatelský průmysl	27,7	39,1	33,2
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	19,1	48,1	32,8
Stavebnictví	41,9	47,4	10,7
Velkoobchod	9,8	35,5	54,7
Maloobchod	30,7	28,9	40,4
Doprava a skladování	37,6	43,6	18,8
Ubytování, stravování a pohostinství	49,0	33,1	17,9
Cestovní agentury a kanceláře	8,9	19,5	71,7
Informační a komunikační činnosti	2,4	6,7	90,9
Profesní, vědecké a technické činnosti	8,2	34,6	57,2
Administrativní a podpůrné činnosti	47,0	31,8	21,1

Graf D52 Podniky podle úrovně digitalizace*; 2024



podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

* Úroveň digitalizace podniků je EK stanovena podle počtu splněných podmínek z následujícího seznamu (max. počet bodů je 12):

- 1/ alespoň 50 % zaměstnanců používá firemní zařízení s přístupem na internet
- 2/ rychlost jejich internetu umožňuje stahování alespoň 30 Mbit/s
- 3/ používají alespoň jednu technologii umělé inteligence (AI)
- 4/ zaměstnávají IT odborníky
- 5/ realizují online pracovní schůzky
- 6/ zajišťují u zaměstnanců povědomí o jejich povinnostech souvisejících s kybernetickou bezpečností ve firmě
- 7/ používají alespoň tři z jedenácti zjišťovaných opatření k zajištění kybernetické bezpečnosti
- 8/ mají vytvořenou bezpečnostní dokumentaci týkající se kybernetické bezpečnosti
- 9/ umožňují zaměstnancům vzdálený přístup přes internet k pracovnímu e-mailu, dokumentům nebo aplikacím firmy
- 10/ poskytly zaměstnancům nebo IT odborníkům vzdělávání v oblasti IT
- 11/ prodeje přes web nebo pomocí EDI přesahují 1 % jejich tržeb
- 12/ webové podeje přesahují 1 % jejich tržeb a prodeje koncovým zákazníkům přesahují 10 % tržeb z prodejů přes webové stránky

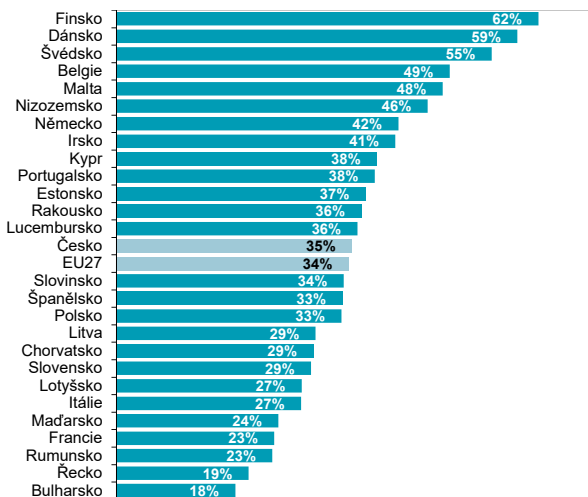
Podniky, které dosáhly 0 až 3 body mají **velmi nízkou**, 4 až 6 bodů **nízkou** a více než 7 bodů **vysokou** úroveň digitalizace.

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

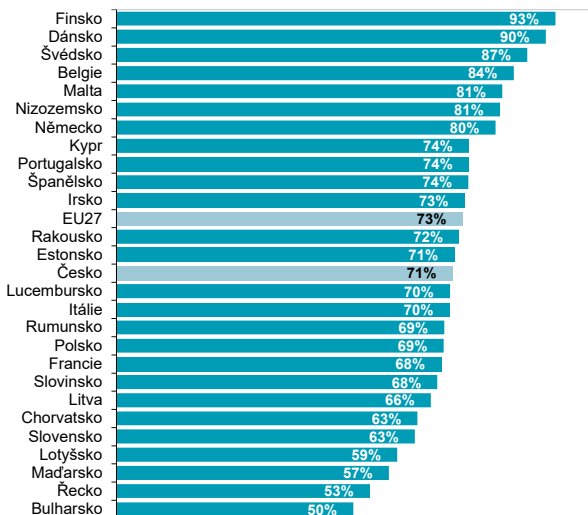


D Podniky

Graf D53 Podniky v zemích EU s vysokou úrovní digitalizace*; 2024



Graf D54 Malé a střední podniky v zemích EU s alespoň základní úrovní digitalizace; 2024**



* Vysokou úroveň digitalizace mají podniky, které využívají alespoň 7 z 12 vybraných digitálních technologií (jejich seznam je na předchozí straně).

** Alespoň základní úroveň digitalizace mají malé a středně velké podniky, které využívají alespoň 4 z 12 vybraných digitálních technologií (jejich seznam je na předchozí straně).

Zdroj: Eurostat



E Veřejná správa

Data o službách **Czech Point**, **datových schránkách** a **Portálu občana** pocházejí ze zdrojů **Digitální a informační agentury**.

Data o počtu **daňových přiznání podaných elektronickou cestou** pro finanční správu ČR přes **webovou aplikaci EPO** či prostřednictvím **datových schránek** zpracovává ČSÚ z datových zdrojů **Finanční správy**.

Data o využívání internetu osobami při komunikaci s veřejnou správou pocházejí ze **samostatného šetření ČSÚ o využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi jednotlivci** (podrobněji viz **kapitola C** této publikace).

Údaje za osoby se vztahují k posledním **12 měsícům** do okamžiku šetření. Šetření probíhá každoročně ve druhém čtvrtletí.

Vysvětlivky (řazeny abecedně):

- **Bankovní identita** je elektronická identita, kterou zprostředkovávají banky. Jedná se o přihlašovací údaje k internetovému bankovníctví, které lze využít také pro přihlášení do služeb veřejné správy.
- **Czech POINT** je univerzální kontaktní místo veřejné správy poskytující občanům zejména ověřené výpisy z informačních systémů veřejné správy a řadu dalších služeb, např. zřízení datové schránky.
- **CzechPOINT@home** je rozhraní systému Czech POINT umožňující občanům, kteří mají zřízenou datovou schránku, vzdálený přístup k vybraným výpisům z informačních systémů veřejné správy.
- **CzechPOINT@office** je neveřejné rozhraní systému Czech POINT, určené pro vnitřní potřeby orgánů veřejné moci. Poskytuje úředníkům vybrané agendy pro výkon jejich působnosti. Úředníci skrze něj také zapisují informace do jiných informačních systémů veřejné správy.
- **Datové schránky** jsou elektronická úložiště určená k bezpečnému doručování elektronických dokumentů mezi orgány veřejné moci a právníky či fyzickými osobami.
- **Elektronická podání** jsou podání prováděná přes internet a právníké či fyzické osoby již nemusí navštěvovat úřad osobně. Povinně elektronicky musí podání učinit všichni poplatníci mající datovou schránku. Je možné využít aplikaci EPO nebo tzv. interaktivní formulář.
- **Formuláře ke stažení** jsou na webové stránce úřadu nejčastěji ve formátu doc. či pdf. Občané/firmy si je stáhnou, vyplní ručně nebo na počítači, ručně podepíší a doručí na úřad.
- **Portál občana** je transakční část Portálu veřejné správy. Občan zde může podávat žádosti úřadům nebo spravovat svoje doklady a jiné údaje ze státních registrů a databází.
- **Veřejná správa** se člení na **úřady** a na **veřejné instituce** (především vzdělávací instituce, zdravotnická zařízení a knihovny). Údaje za mezinárodní srovnání jsou publikovány za veřejnou správu celkem.

Data pro **mezinárodní srovnání** pocházejí z databáze **Eurostatu**.

Více informací k tomuto tématu naleznete zde: <https://csu.gov.cz/ict-ve-verejne-sprave>

E Veřejná správa

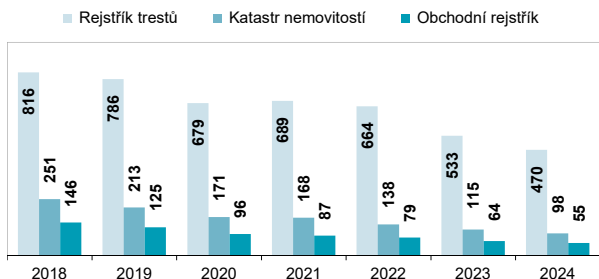
Tab. E1 Czech POINT - počet kontaktních pracovišť

	počet		
	2015	2020	2024
Celkem	7 942	7 893	7 197
na obecních a městských úřadech	6 398	6 398	5 889
na poštovních úřadech	981	949	763
na notářských úřadech	399	435	435
na ostatních místech	164	111	110

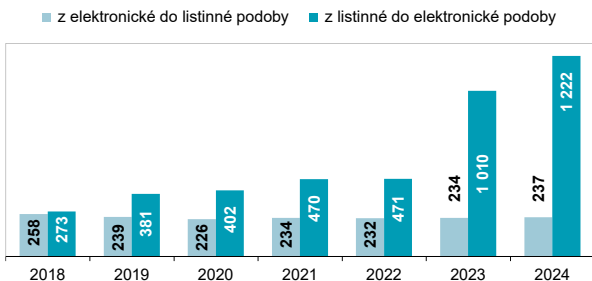
Tab. E2 Výstupy z kontaktních míst Czech POINT

	v tisících		
	2015	2020	2024
Celkem	2 139	1 961	2 728
výpisy celkem	1 584	1 048	701
z Rejstříku trestů	829	679	470
z Katastru nemovitostí	352	171	98
z Veřejného (obchodního) rejstříku	241	96	55
z Registru řidičů	91	57	53
ze Živnostenského rejstříku	62	34	20
ostatní výpisy	9	11	5
konverze dokumentů celkem	441	628	1 559
z listinné do elektronické podoby	139	402	1 222
z elektronické do listinné podoby	302	226	237
zřízení datové schránky	35	112	47
ostatní výstupy	79	173	421

Graf E1 Výpisy z rejstříků vystavené na Czech POINTu (v tis.)



Graf E2 Konverze dokumentů získané na Czech POINTu (v tis.)



Zdroj: Digitální a informační agentura

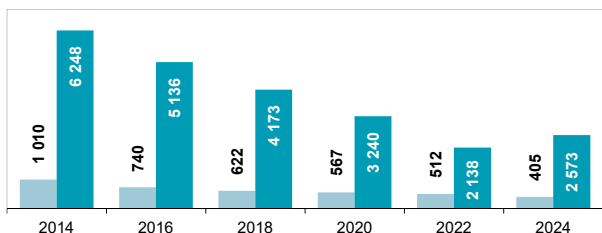
Tab. E3 Výstupy získané z rozhraní CzechPoint@office

v tisících

	2015	2020	2024
Celkem	7 795	5 055	4 282
výpisy z moci úřední celkem	952	1 101	1 153
z Agendy matrik	420	429	353
z Agendy ohlašoven	424	383	349
z Rejstříku trestů	48	72	194
ostatní výpisy z moci úřední	59	217	257
konverze dokumentů celkem	6 554	3 807	2 978
z listinné do elektronické podoby	5 662	3 240	2 573
z elektronické do listinné podoby	892	567	405
výpisy ze základních registrů	289	148	151

Graf E3 Konverze dokumentů v rámci CzechPoint@office (v tis.)

■ z elektronické do listinné podoby ■ z listinné do elektronické podoby



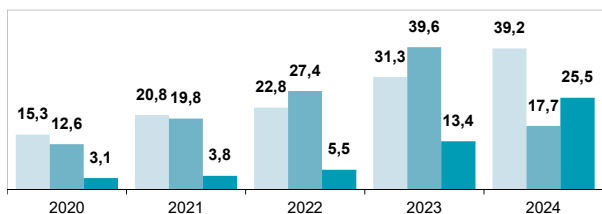
Tab. E4 Výpisy získané z rozhraní CzechPoint@home

v tisících

	2022	2023	2024
Celkem	67,5	103,2	104,0
z Bodového hodnocení řidičů	22,8	31,3	39,2
z Rejstříku trestů fyzických osob	27,4	39,6	17,7
z Rejstříku trestů právnických osob	5,8	10,4	11,9
ze Živnostenského rejstříku	5,5	13,4	25,5
z Veřejného (obchodního) rejstříku	3,9	5,5	6,4
z Insolvenčního rejstříku	1,4	2,3	2,8

Graf E4 Výpisy získané z rozhraní CzechPoint@home (v tis.)

■ z Bodového hodnocení řidičů
 ■ z Rejstříku trestů fyzických osob
 ■ ze Živnostenského rejstříku



Zdroj: Digitální a informační agentura

E Veřejná správa

Tab. E5 Nově zřízené datové schránky v Česku

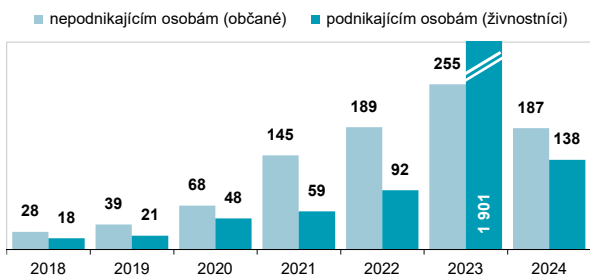
v tisících

	2022	2023	2024
Celkem	322,7	2 379,1	362,5
zřízeny na žádost	292,2	255,0	187,5
zřízeny ze zákona	30,5	2 124,1	175,0
podle typu subjektů			
nepodnikající fyzická osoba (občan)	188,5	254,8	187,3
podnikající fyzická osoba (živnostník)	91,6	1 901,2	138,4
právnícká osoba (podnik)	42,5	222,9	36,8
orgán veřejné moci (úřad)	0,2	0,1	0,1

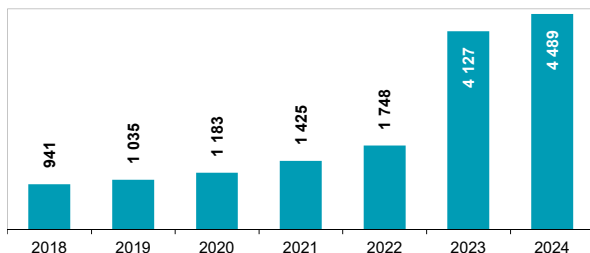
Graf E5 Nové datové schránky podle způsobu zřízení (v tis.)



Graf E6 Datové schránky nově zřízené fyzickým osobám (v tis.)



Graf E7 Kumulovaný počet zřízených datových schránek k 31. 12. daného roku (v tis.)



Zdroj: Digitální a informační agentura

E Veřejná správa

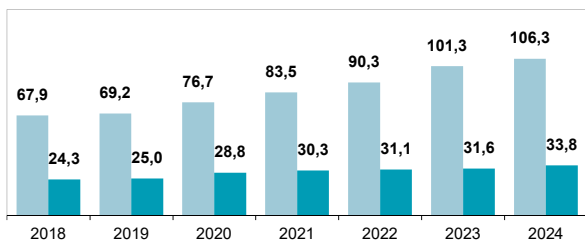
Tab. E6 Transakce provedené přes datové schránky v Česku

v tisících

	2022	2023	2024
Celkem	129 640	143 260	151 526
podle vlastníka datové schránky			
orgán veřejné moci (úřad)	90 325	101 291	106 303
právnícká osoba (podnik)	31 074	31 606	33 789
podnikající fyzická osoba (živnostník)	6 460	8 524	9 540
nepodnikající fyzická osoba (občan)	1 781	1 839	1 894

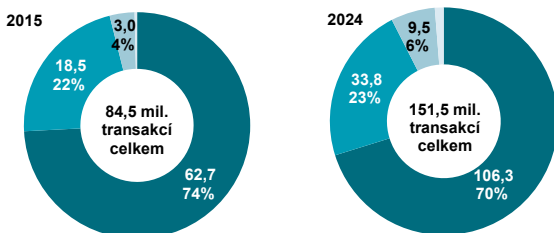
Graf E8 Transakce provedené přes datové schránky (v mil.)

■ orgány veřejné moci (úřady) ■ právníckými osobami (podniky)

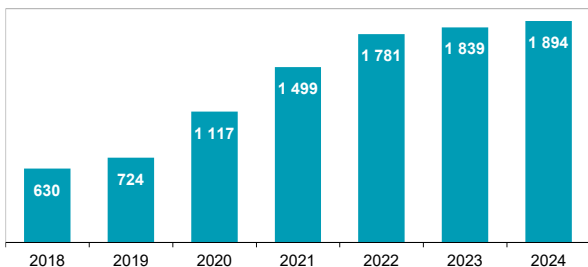


Graf E9 Transakce provedené přes datové schránky podle jejich vlastníků (v mil.; %)

■ orgán veřejné moci (úřad) ■ právnícká osoba (podnik)
 ■ podnikající fyzická osoba (živnostník) ■ nepodnikající fyzická osoba (občan)



Graf E10 Transakce provedené přes datové schránky patřící nepodnikajícím fyzickým osobám - občanům (v tis.)



Zdroj: Digitální a informační agentura

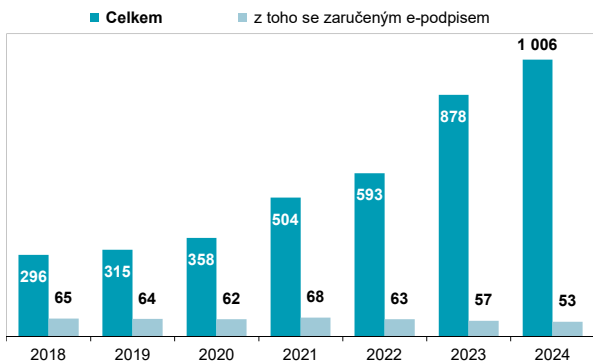
Tab. E7 Daňová přiznání podaná v Česku přes aplikaci EPO

v tisících

	2015	2020	2024
Daň z přidané hodnoty	1 645	2 479	2 444
Daň z příjmů fyzických osob	147	358	1 006
Daň z příjmů právnických osob	155	223	265
Daň silniční	147	227	15
Daň z nemovitostí	25	40	142

Pozn.: Aplikace EPO je elektronickou podatelnou Finanční správy umožňující podávat daňová podání v elektronické podobě přes webové stránky.

Graf E11 Přiznání daně z příjmů fyzických osob podaná přes webovou aplikaci EPO (v tis.)

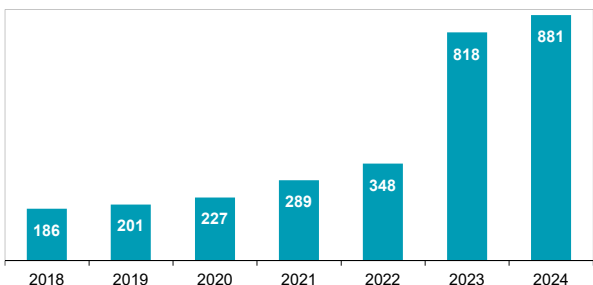


Tab. E8 Daňová přiznání podaná přes datové schránky v Česku

v tisících

	2022	2023	2024
Daň z přidané hodnoty	2 808	3 012	3 062
Daň z příjmů fyzických osob	348	818	881
Daň z příjmů právnických osob	317	355	387
Daň silniční	196	14	13
Daň z nemovitých věcí	28	33	47

Graf E12 Elektronická přiznání daně z příjmů fyzických osob podaná přes datové schránky (v tis.)



Zdroj: Finanční správa

E Veřejná správa

Tab. E9 Vybrané ukazatele z Portálu občana v Česku

v tisících

	2022	2023	2024
Registovaní uživatelé	601	1 013	1 561
Přihlášení do Portálu občana	3 533	6 767	13 220
Elektronická podání celkem	177	283	395
z toho pro vybrané výpisy			
z Rejstříku trestů pro fyzické osoby	85	142	268
z Živnostenského rejstříku	20	43	17
z bodového hodnocení řidiče	17	24	33

Zdroj: Digitální a informační agentura

Tab. E10 Osoby v Česku, které použily při komunikaci se státem uznávanou elektronickou identitu

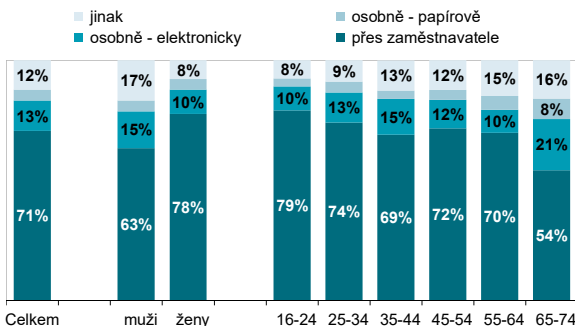
%

	Datová schránka (rok 2024)	Bankovní identita (rok 2023)	Ostatní identity (rok 2023)
Celkem (16 let a starší)	20,3	21,9	6,4
muži	27,0	24,5	7,7
ženy	14,4	19,6	5,1
Věková skupina			
16–24 let	4,7	14,9	5,2
25–34 let	26,4	32,6	10,0
35–44 let	32,2	32,9	9,1
45–54 let	29,3	30,1	9,4
55–64 let	27,1	20,6	4,5
65–74 let	7,5	9,5	2,4
75 a více let	2,3	2,3	0,9
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	20,2	16,2	3,3
střední s maturitou a vyšší odborné	30,0	32,1	9,0
vysokoškolské	40,7	44,0	14,8

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Pozn.: Ostatní identity zahrnují např. eObčanku, moje ID nebo NIA ID.

Graf E13 Způsob vyřizování přiznání daně z příjmů fyzických osob podle pohlaví a věku; 2024



podíl z osob v dané skupině, které podávaly daňové přiznání

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

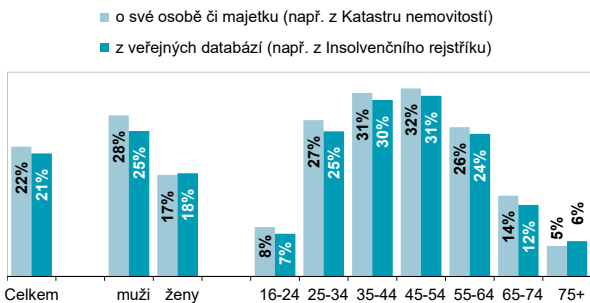
E Veřejná správa

Tab. E11 Osoby v Česku vyhledávající informace na webových stránkách úřadů a vybraných veřejných institucí; 2024

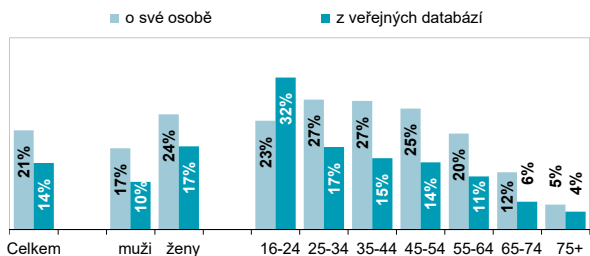
	%		
	Celkem	z toho na stránkách:	
		úřadů	nemocnic, škol a knihoven
Celkem (16 let a starší)	60,2	51,1	46,7
muži	57,7	51,0	41,2
ženy	62,4	51,1	51,7
Věková skupina			
16–24 let	62,1	37,9	54,1
25–34 let	74,9	64,9	59,5
35–44 let	74,7	68,5	57,8
45–54 let	71,1	63,3	53,9
55–64 let	63,0	55,1	46,1
65–74 let	39,5	33,0	30,2
75 a více let	21,2	16,7	16,1
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	56,5	49,4	39,4
střední s maturitou	76,4	67,6	59,3
vysokoškolské	85,4	77,7	69,9

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf E14 Osoby starší 16 let vyhledávající informace na webu úřadů; 2024



Graf E15 Osoby starší 16 let vyhledávající informace na webu škol, knihoven, zdravotnických zařízení či pojišťoven; 2024



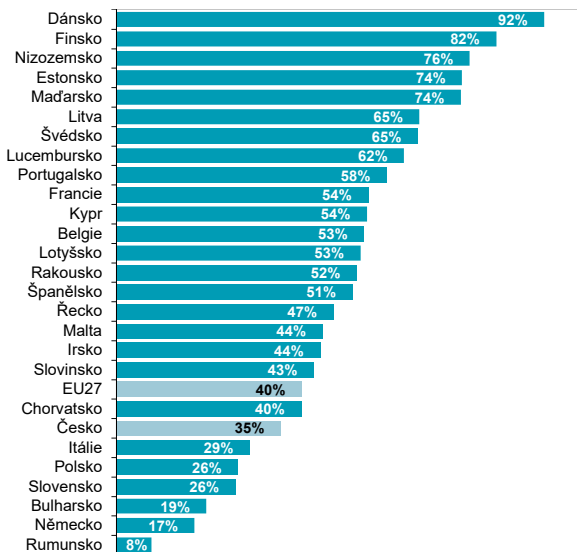
podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci



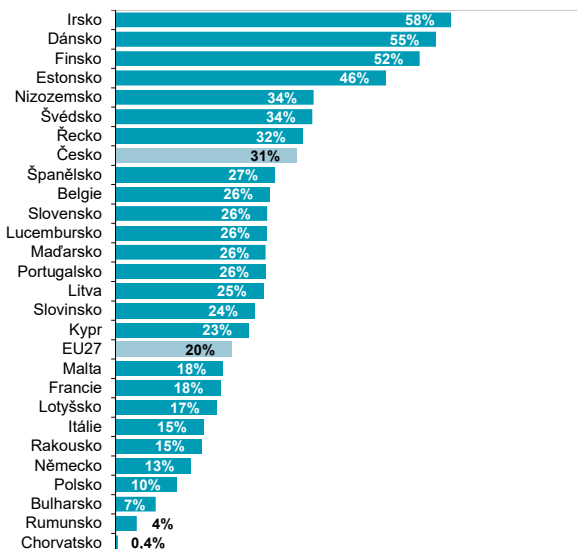
E Veřejná správa

Graf E16 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU vyhledávající na stránkách veřejné správy informace o své osobě; 2024



Pozn.: Veřejná správa zahrnuje nejen úřady, ale i vybrané veřejné instituce jako jsou školy, knihovny, zdravotnická zařízení či pojišťovny.

Graf E17 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU vyhledávající informace ve veřejných databázích; 2024



Zdroj: Eurostat

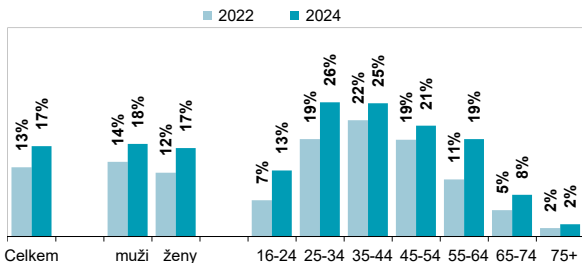
E Veřejná správa

Tab. E12 Osoby v Česku, které vykonaly vybrané aktivity na webových stránkách veřejné správy; 2024

	%		
	Stáhnutí úředního dokumentu	Podání žádosti či oznámení	Objednání se na úřad
Celkem (16 let a starší)	11,3	9,9	17,3
muži	13,9	8,7	17,7
ženy	9,0	11,0	16,9
Věková skupina			
16–24 let	8,7	6,4	12,7
25–34 let	21,4	18,2	25,7
35–44 let	17,0	17,0	25,5
45–54 let	12,2	11,0	21,2
55–64 let	10,9	6,5	18,6
65–74 let	3,7	4,4	8,0
75 a více let	1,3	2,1	2,4
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	8,3	6,4	14,8
střední s maturitou	16,9	14,3	24,8
vysokoškolské	22,9	21,7	31,7

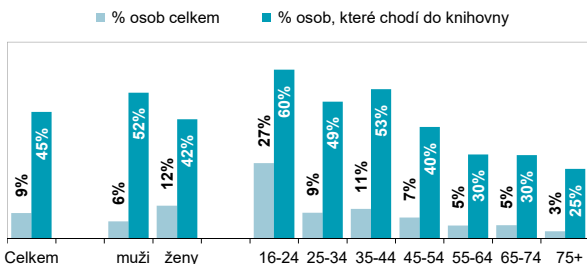
podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf E18 Online objednání se na úřad podle pohlaví a věku



podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf E19 Online rezervace knih v knihovně podle pohlaví a věku; 2024



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci



F Vzdělávání a digitální dovednosti

Údaje o **počtu počítačů ve školách** připadajících na 100 žáků/studentů nebo jednoho učitele jednotlivých stupňů škol, stejně tak jako monitoring **vybavení škol dalšími ICT** v ČR pocházejí z datových zdrojů **Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy (MŠMT)**. MŠMT sbírá tyto údaje na všech mateřských, základních, středních a vyšších odborných školách v rámci ročního Výkazu o ředitelství škol (R 13-01). Údaje se vztahují k **30. 9. sledovaného roku**.

Více informací k těmto oblastem naleznete:

<https://csu.gov.cz/ict-ve-skolstvi>

Výběrové šetření ČSÚ o využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi jednotlivci (VŠIT; podrobněji viz kapitola C této publikace) je zdrojem informací o tom, jak a k čemu osoby, včetně studentů starších 16 let, používají informační technologie. Z tohoto zdroje pocházejí informace o **internetových činnostech studentů**, o **vzdělávacích aktivitách na internetu** a také informace týkající se **digitálních dovedností**. Dotazování se vztahuje vždy k posledním 3 měsícům do okamžiku šetření, které probíhalo ve 2. čtvrtletí daného roku. **Mezinárodní data** pocházejí z databáze **Eurostatu**.

Z mezinárodního šetření **PISA (Programme for International Student Assessment) uskutečněného v roce 2022** byly zpracovány údaje o času, který patnáctiletí žáci věnují vybraným aktivitám na digitálních zařízeních ve škole a mimo ni. Toto šetření je nejvýznamnějším projektem OECD v oblasti měření výsledků vzdělávání, které v současné době ve světě probíhá. Podrobnější informace k projektu PISA 2022 jsou k dispozici na webu OECD <http://www.oecd.org/pisa/> a stránkách České školní inspekce <https://www.csicr.cz/cz/Mezinarodni-setreni/PISA/O-setreni-PISA>.

Studenti a absolventi oborů informačních a komunikačních technologií jsou vymezeni na základě **Mezinárodní klasifikace vzdělávání ISCED-F 2013 jako třída 06**.

Výběrové šetření ČSÚ o využívání informačních a komunikačních technologií v podnikatelském sektoru (ICT 5-01; podrobněji viz kapitola D této publikace) je zdrojem informací o **podnicích poskytujících vzdělávání zaměstnanců v oblasti IT** a o **zaměstnancích, kteří se vzdělávají v IT zúčastnili**. Šetření je prováděno každý rok na výběrovém vzorku cca 8 tis. **podniků s 10 a více zaměstnanci ve vybraných odvětvích**. Výsledky jsou dopočítány na celkovou populaci sledovaných podniků, která v Česku činí více než 40 tis. podniků. Zjištěná data jsou k **dispozici v třídění podle převažující ekonomické činnosti** (odvětví dle klasifikace CZ-NACE) a **podle velikosti sledovaných podniků (počtu jejich zaměstnanců)**. Data pro **mezinárodní srovnání** pocházejí z databáze **Eurostatu**. Sledované údaje se vztahují k celému příslušnému roku.

Údaje o počtech ICT studentů a absolventů a jejich další charakteristiky vycházejí z **datových zdrojů Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy**, konkrétně ze systému **Sdružených informací matrik studentů (SIMS)**.

Vysvětlivky (řazeny abecedně):

- **Celkový index digitálních dovedností**

Nízké dovednosti – 2 až 4 z dílčích indexů nabývají základní nebo pokročilé úrovně;

Základní dovednosti – všech 5 indexů nabývá základní nebo pokročilé úrovně, ale nejsou všechny na pokročilé úrovni;

Pokročilé dovednosti – všech 5 indexů nabývá pokročilé úrovně;

- **Index bezpečného chování na internetu**

Zařazené ukazatele: kontrola zabezpečení stránek, na které zadávám osobní údaje; čtení zásad ochrany osobních údajů; zablokování přístupu ke geografické poloze; omezení viditelnosti obsahu na sociálních sítích; odmítnutí poskytnout osobní údaje pro reklamní účely; změna nastavení cookies;

Základní úroveň – uživatel dělal jednu nebo dvě z nabízených činností;

Pokročilá úroveň – uživatel dělal tři nebo více z nabízených činností;

- **Index tvorby digitálního obsahu**

Zařazené ukazatele: kopírování souborů mezi složkami či zařízeními; použití textového editoru; použití tabulkového procesoru; použití pokročilejších funkcí v tabulkovém procesoru; použití prezentačního softwaru; použití softwaru nebo aplikací na úpravu fotografií; programování;

Základní úroveň – uživatel dělal jednu nebo dvě z nabízených činností;

Pokročilá úroveň – uživatel dělal tři nebo více z nabízených činností;

- **Kopírování souborů** probíhá buď v rámci jednoho počítače (např. přesun souborů mezi složkami), mezi dvěma počítači (např. pomocí flash disku) nebo mezi počítačem a jiným zařízením (např. přenos z telefonu prostřednictvím paměťové karty či technologie Bluetooth).
- **Použití online výukových materiálů** (audio materiály, video materiály, online výukový software) znamená vzdělávání se na webových stránkách či v rámci aplikací. Nespádají sem výukové materiály, které si studující stahuje z internetu a používá offline.
- **Programování** - používání programovacích jazyků (BASIC, Pascal, Java, Python, C++) a psaní skriptů (např. PHP, JavaScript). Dále zahrnuje vytváření maker (např. v Excelu), psaní syntaxů (příkazů) v programech jako je SAS či SPSS a psaní kódu v SQL (např. v MS Access či Oracle).
- **Software či aplikace na úpravu fotografií** umožňují např. úpravu barev, kontrastu, velikosti či korekci červených očí nebo přidávat filtry. Mezi programy patří např. GIMP, Photoshop, Windows prohlížeč fotografií.
- **Software pro vytváření prezentací** (např. MS PowerPoint, Prezi) slouží k přípravě podkladů pro prezentaci. Podklady mají podobu slidů, textového dokumentu s vnořenými obrázky, tabulkami nebo grafy.
- **Školní bezdrátová síť** - bezdrátová Wi-Fi síť v prostorách školy, ke které se studenti a pracovníci mohou zdarma připojit se svými notebooky, tablety a jinými mobilními zařízeními. Příkladem je mezinárodní síť Eduroam.
- **Školní informační systém** - část počítačové sítě, která používá stejné technologie jako internet. Na rozdíl od internetu je však intranet privátní („soukromý“), tj. dostupný pouze vymezenému okruhu uživatelů, zpravidla žákům a pracovníkům škol.
- **Tabulkový editor** je určený k výpočtům a práci s tabulkami. Umožňuje provádění výpočtů, tvorbu grafů apod. Mezi tabulkové procesory patří např. Microsoft Excel nebo OpenOffice Calc.
- **Textový editor** slouží k vytvoření textového dokumentu. Nejznámějšími textovými procesory jsou Microsoft Word nebo OpenOffice Writer.
- **Účast v online kurzu** - výukový kurz, který probíhá přes internet. Komunikace s učiteli probíhá přes internet, rovněž výukové materiály jsou zasílány online. Mezi online kurzy mohou patřit např. jazykové kurzy, kurzy osobního rozvoje, počítačové kurzy a další. Patří sem i kurzy dělané přes aplikace, jako je např. Duolingo. Dále sem patří online školení (typicky v rámci práce, může být ale i v rámci jakékoliv další aktivity) a online výuka (typicky v rámci střední či vysoké školy).

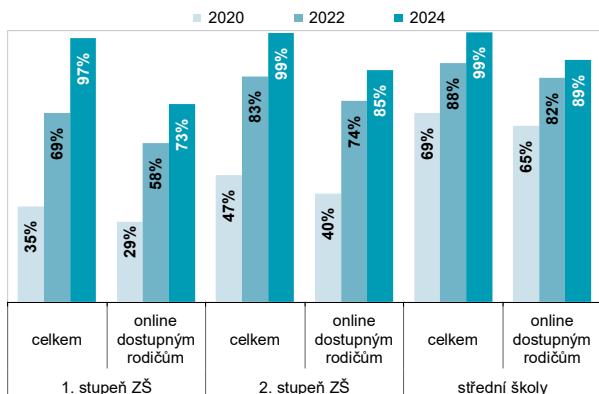


F Vzdělávání a digitální dovednosti

Tab. F1 Školy v Česku s bezdrátovou sítí a školním informačním systémem; 2024

	%		
	1. stupeň ZŠ	2. stupeň ZŠ	Střední školy
Školní informační systém celkem	97,1	99,0	99,2
online dostupný rodičům	72,8	85,4	89,2
Školní bezdrátová síť	99,6	100,0	98,4

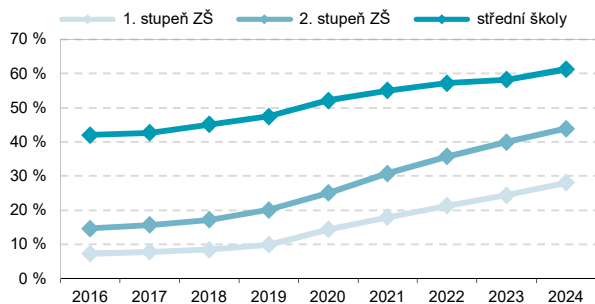
Graf F1 Školy se školním informačním systémem



Tab. F2 Školy v Česku, které umožňují žákům při výuce používat vlastní notebooky, tablety nebo chytré telefony

	%		
	2022	2023	2024
1. stupeň základních škol	21,2	24,3	28,1
2. stupeň základních škol	35,7	40,0	43,9
střední školy	57,2	58,3	61,3

Graf F2 Školy, které umožňují žákům při výuce používat vlastní notebooky, tablety nebo chytré telefony



podíl z celkového počtu škol daného stupně

Zdroj: MŠMT ČR

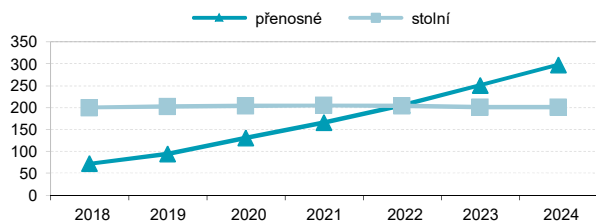
F Vzdělávání a digitální dovednosti

Tab. F3 Počítače dostupné žákům ve školách v Česku; 2024

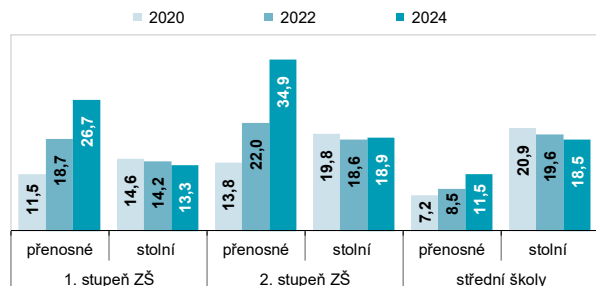
počet zařízení na 100 žáků daného stupně škol

	1. stupeň ZŠ	2. stupeň ZŠ	Střední školy
Počítače celkem	40,1	53,8	30,0
z toho nové (max. 2 roky staré)	12,7	18,0	9,7
přenosné počítače	26,7	34,9	11,5
z toho nové (max. 2 roky staré)	10,7	14,8	5,0
stolní počítače	13,3	18,9	18,5
z toho nové (max. 2 roky staré)	2,1	3,3	4,7

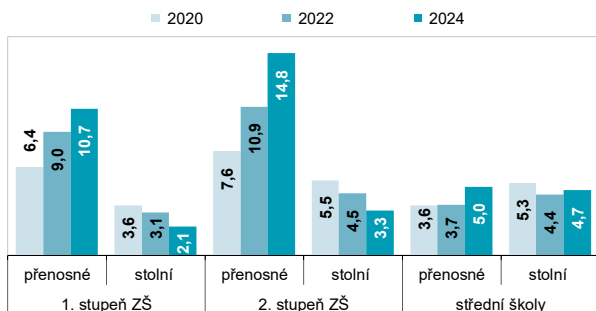
Graf F3 Počítače dostupné žákům ve školách (v tis.)



Graf F4 Počítače dostupné žákům ve školách podle typu počítače (na 100 žáků daného stupně)



Graf F5 Počítače dostupné žákům ve školách, staré maximálně dva roky, podle typu počítače (na 100 žáků daného stupně)



Zdroj: MŠMT ČR a vlastní dopočty ČSÚ



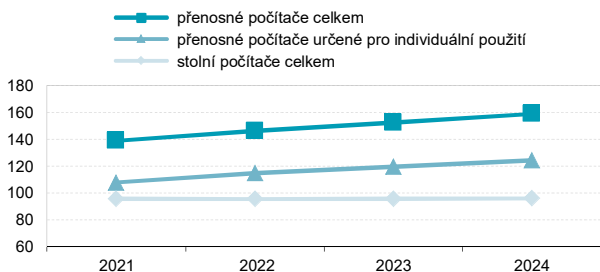
F Vzdělávání a digitální dovednosti

Tab. F4 Počítače dostupné učitelům ve školách v Česku; 2024

počet zařízení na 1 učitele daného stupně školy

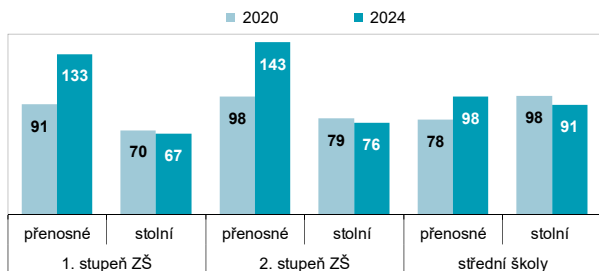
	1. stupeň ZŠ	2. stupeň ZŠ	Střední školy
Počítače celkem	2,0	2,2	1,9
pro individuální využití (nesdílené)	1,2	1,4	1,2
přenosné počítače	1,3	1,4	1,0
pro individuální využití (nesdílené)	1,1	1,2	0,8
stolní počítače	0,7	0,8	0,9
pro individuální využití (nesdílené)	0,1	0,2	0,4

Graf F6 Počítače určené pro učitele ve školách (v tis.)



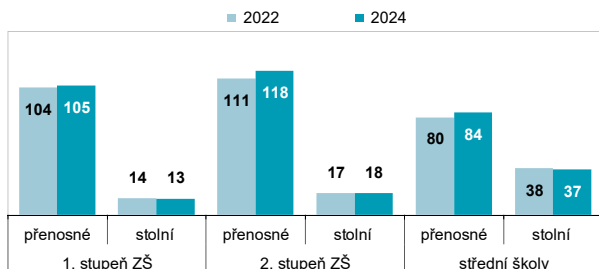
Graf F7 Počítače dostupné učitelům celkem

(na 100 učitelů daného stupně)



Graf F8 Počítače určené pro individuální použití učitelů

(na 100 učitelů daného stupně)



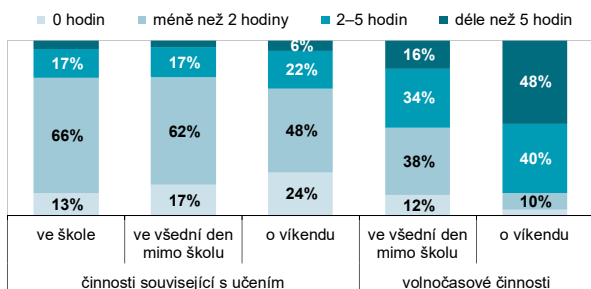
Zdroj: MŠMT ČR a vlastní dopočty ČSÚ

F Vzdělávání a digitální dovednosti

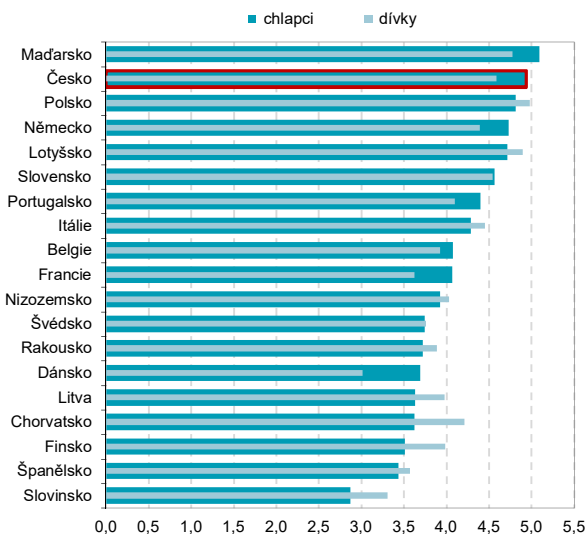
Tab. F5 Čas strávený denně na digitálních zařízeních patnáctiletými žáky v Česku; 2022

	průměrný počet hodin		
	Celkem	Dívky	Chlapci
Činnosti související s učením			
ve škole	1,4	1,4	1,4
ve všední den mimo školu	1,3	1,4	1,3
o víkendu	1,5	1,7	1,3
Volnočasové činnosti			
ve všední den mimo školu	2,5	2,4	2,7
o víkendu	4,8	4,6	4,9

Graf F9 Čas strávený denně na digitálních zařízeních patnáctiletými žáky; 2022



Graf F10 Čas strávený denně na digitálních zařízeních patnáctiletými žáky v zemích EU o víkendu při volnočasových činnostech; 2022 (průměrný počet hodin)

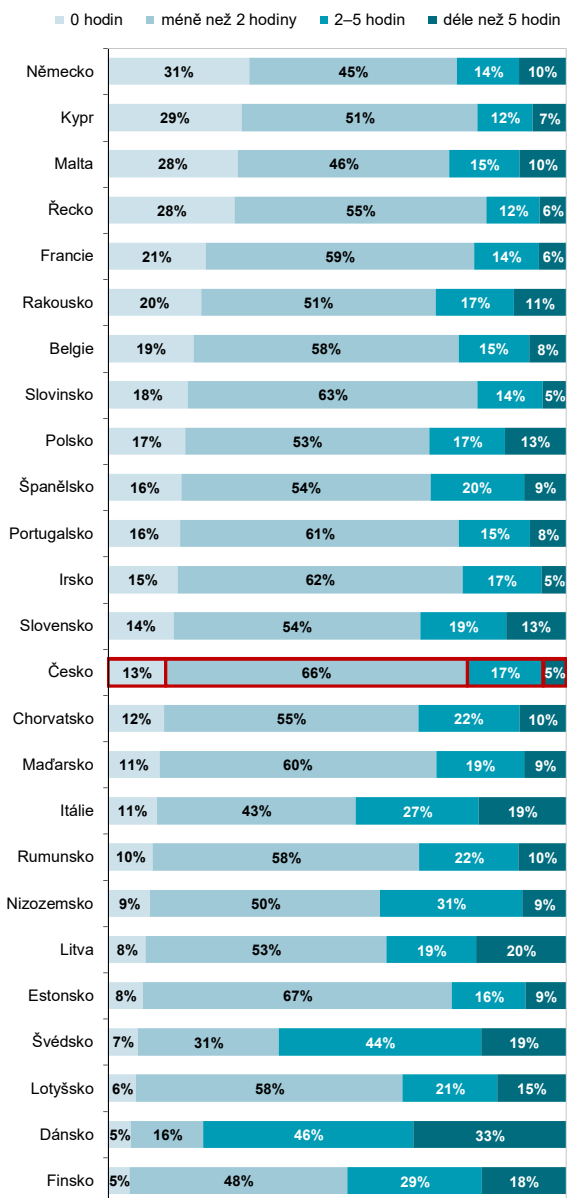


Zdroj: OECD, šetření PISA



F Vzdělávání a digitální dovednosti

Graf F11 Čas strávený denně na digitálních zařízeních patnáctiletými žáky v zemích EU ve škole při činnostech souvisejících s učením; 2022 (průměrný počet hodin)



Zdroj: OECD, šetření PISA

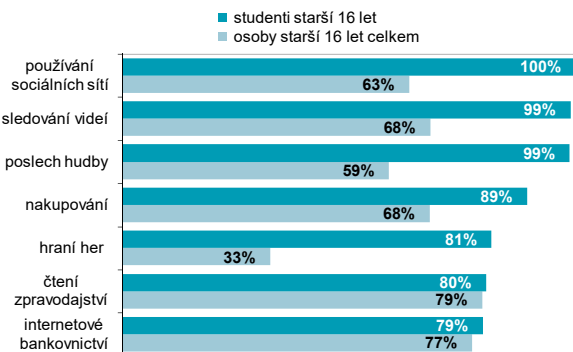
F Vzdělávání a digitální dovednosti

Tab. F6 Studenti starší 16 let v Česku používající internet; 2024

	%		
	Celkem	Muži	Ženy
Celkem	100,0	100,0	100,0
z toho na mobilním telefonu	99,6	99,1	100,0
K vybraným činnostem:			
používání sociálních sítí	100,0	100,0	100,0
sledování videí na sociálních sítích	98,8	99,2	98,5
poslech hudby	98,6	98,1	99,1
posílání zpráv přes aplikace	98,0	97,9	98,0
poslech podcastu (mluveného slova)	72,0	66,8	76,6
nakupování	89,2	89,6	88,8
hraní her	81,4	94,4	70,0
čtení zpravodajství	80,2	73,9	85,7
internetové bankovníctví	79,5	80,4	78,7
sledování pořadů přes streamovací služby	66,2	72,3	60,8
poslech placené hudby	35,3	35,7	34,9
hraní placených her	16,3	25,7	8,0
čtení placených článků	3,8	3,9	3,8

podíl z celkového počtu studentů celkem (mužů/žen) starších 16 let

Graf F12 Studenti starší 16 let používající internet k vybraným činnostem ve srovnání s celkovou populací; 2024



Tab. F7 Studenti v Česku používající vybraný software; 2023

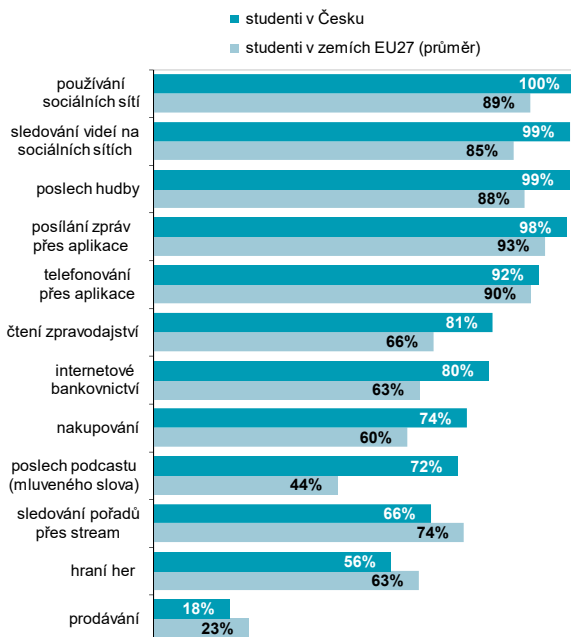
	%		
	Celkem	Muži	Ženy
Textový editor celkem	95,9	92,6	98,9
pro vytváření dokumentů obsahují i obrázky a grafy	78,2	73,7	82,2
Tabulkový procesor celkem	77,4	75,1	79,4
včetně použití pokročilých funkcí (např. filtry, vzorce)	47,7	46,6	48,6
Program pro vytváření prezentací	67,9	60,5	74,6
Programování	14,1	17,2	11,3

podíl z celkového počtu studentů celkem (mužů/žen) starších 16 let

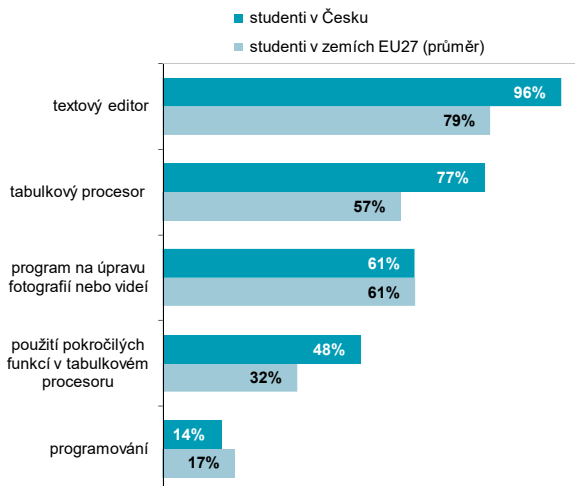
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

F Vzdělávání a digitální dovednosti

Graf F13 Studenti starší 16 let v Česku a zemích EU používající internet k vybraným činnostem; 2024



Graf F14 Studenti starší 16 let v Česku a zemích EU používající vybraný software a programování; 2023



Zdroj: Eurostat

F Vzdělávání a digitální dovednosti

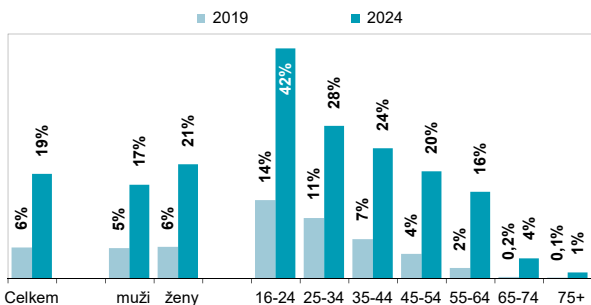
Tab. F8 Osoby v Česku, které se zúčastnily online kurzu a používaly online výukové materiály; 2024

	Účast v online kurzu	Použití online výukových materiálů
Celkem (16 let a starší)	19,2	20,6
muži	17,2	19,1
ženy	20,9	21,9
Věková skupina		
16–24 let	42,2	52,7
25–34 let	28,0	29,0
35–44 let	23,9	25,6
45–54 let	19,7	19,3
55–64 let	15,9	13,5
65–74 let	3,7	5,0
75 a více let	1,0	1,6
Dosažené vzdělání (25–64 let)		
střední bez maturity	6,1	9,2
střední s maturitou	22,9	22,3
vysokoškolské	43,9	40,1

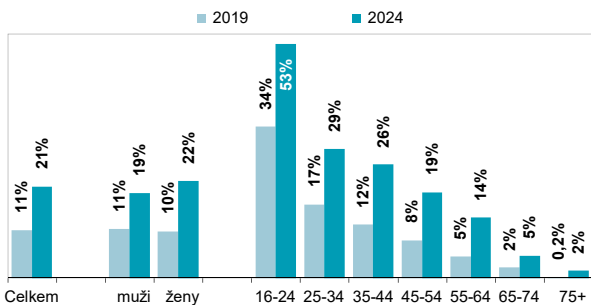
%

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf F15 Účast na online kurzech podle pohlaví a věku



Graf F16 Používání online výukových materiálů podle pohlaví a věku



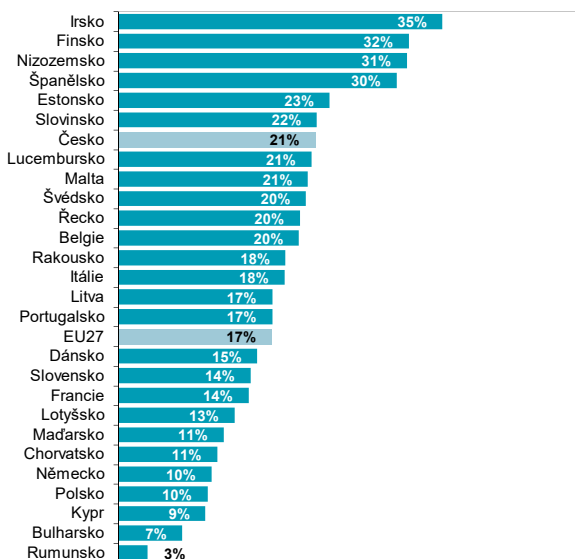
podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

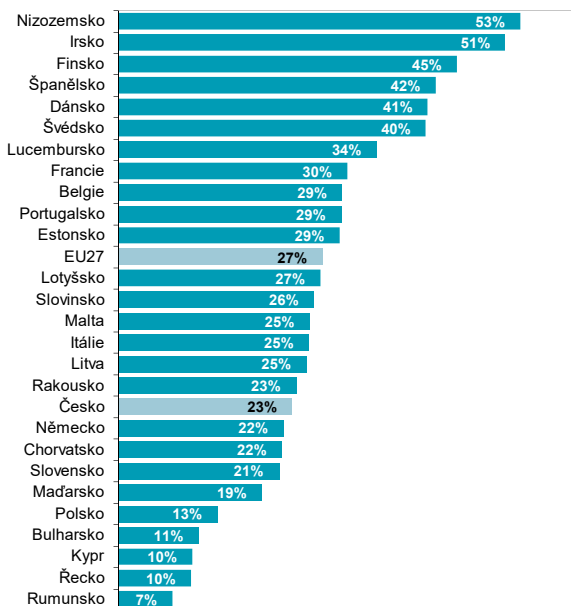


F Vzdělávání a digitální dovednosti

Graf F17 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které se zúčastnily online kurzu; 2024



Graf F18 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které používaly online výukové materiály; 2024



Zdroj: Eurostat

F Vzdělávání a digitální dovednosti

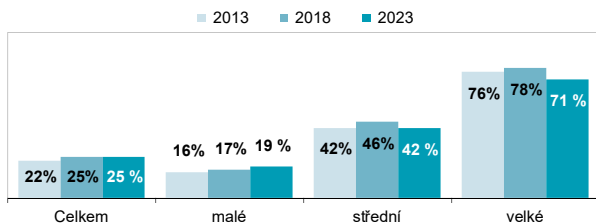
Tab. F9 Poskytování školení v IT podniky v Česku; 2023

%

	Podniky poskytující zaměstnancům vzdělávání v oblasti IT	Zaměstnanci účastnící se vzdělávání v IT poskytnutého zaměstnavatelem
Celkem	24,6	12,7
malé (10–49 zaměstnanců)	18,8	7,9
střední (50–249 zaměstnanců)	42,0	12,3
velké (250 a více zaměstnanců)	71,3	15,7
Odvětví		
Zpracovatelský průmysl	26,0	11,2
Výroba a rozvod energie a vody	30,8	19,4
Stavebnictví	13,5	8,3
Prodej a opravy motorových vozidel	25,5	12,1
Velkoobchod	31,6	16,6
Maloobchod	17,1	5,6
Doprava a skladování	13,2	6,7
Ubytování	18,6	7,4
Stravování a pohostinství	9,0	2,2
Cestovní agentury a kanceláře	31,0	22,6
Mediální činnosti	43,3	24,2
Telekomunikační a IT činnosti	63,9	48,7
Profesní, vědecké a technické činn.	38,4	30,5
Administrativní a podpůrné činnosti	17,2	5,9

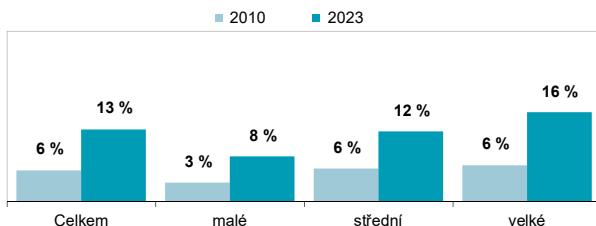
podíl z celkového počtu podniků / zaměstnanců v dané skupině

Graf F19 Podniky poskytující zaměstnancům vzdělávání v IT



podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

Graf F20 Zaměstnanci, kteří se zúčastnili vzdělávání v IT poskytnutého jejich zaměstnavatelem



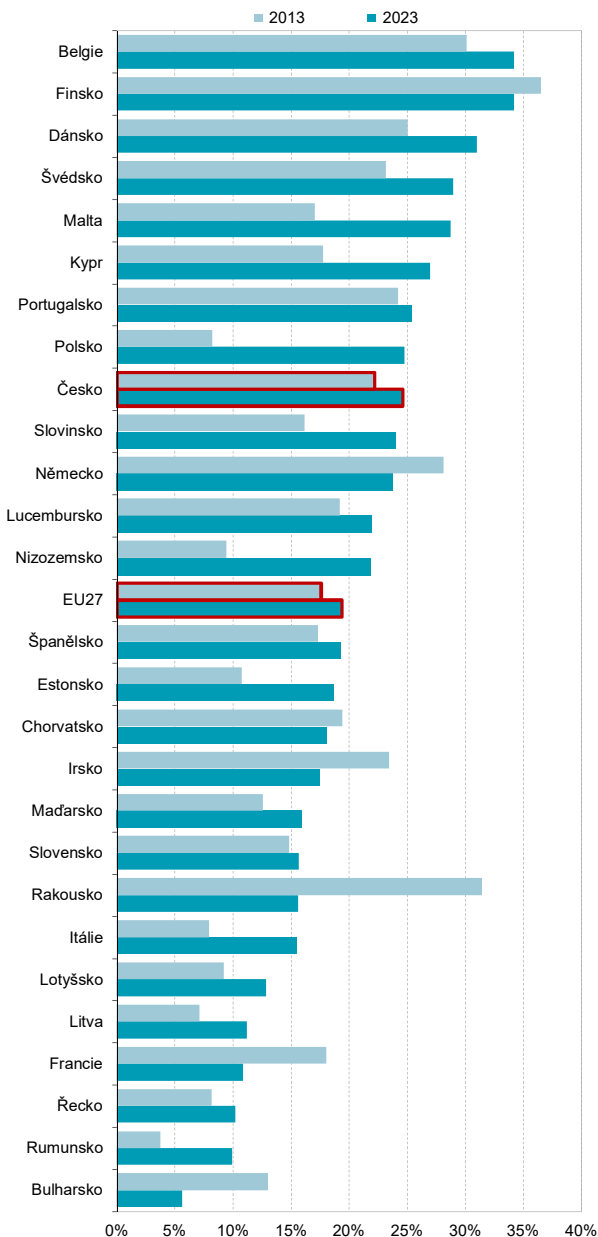
podíl z celkového počtu zaměstnanců podniků v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích



F Vzdělávání a digitální dovednosti

Graf F21 Podniky v zemích EU poskytující zaměstnancům vzdělávání v oblasti IT



Zdroj: Eurostat

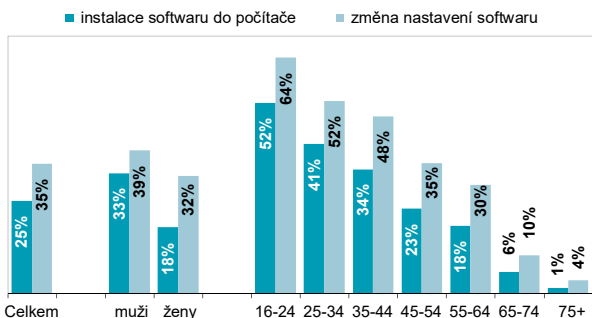
F Vzdělávání a digitální dovednosti

Tab. F10 Vybrané počítačové dovednosti osob v Česku; 2023

	Kopírování souborů	Úprava fotek a videí	Programování
Celkem (16 let a starší)	61,5	26,9	5,8
muži	63,4	26,4	8,6
ženy	59,6	27,5	3,2
Věková skupina			
16–24 let	94,8	57,5	11,4
25–34 let	82,9	44,7	12,3
35–44 let	79,3	35,5	8,1
45–54 let	70,6	23,7	5,2
55–64 let	57,9	16,1	2,5
65–74 let	23,1	8,0	0,5
75 a více let	11,0	3,8	0,2
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	48,8	16,2	1,5
střední s maturitou	80,6	29,7	6,4
vysokoškolské	95,8	50,1	16,0

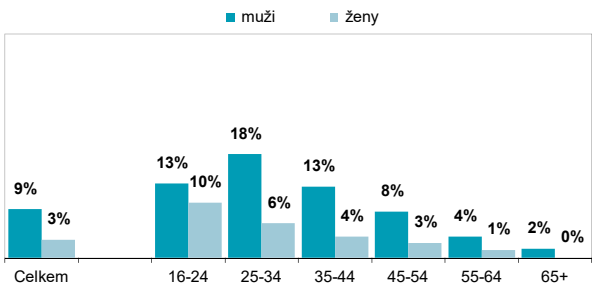
podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf F22 Instalace a změna softwaru podle pohlaví a věku; 2023



podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf F23 Programování podle pohlaví a věku; 2023



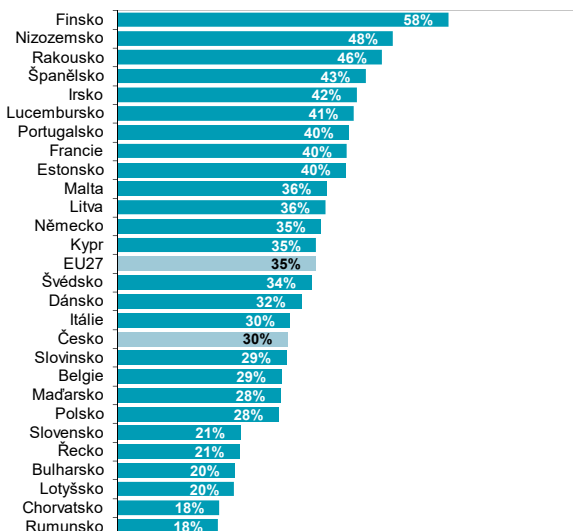
podíl z celkového počtu mužů a žen v dané věkové skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

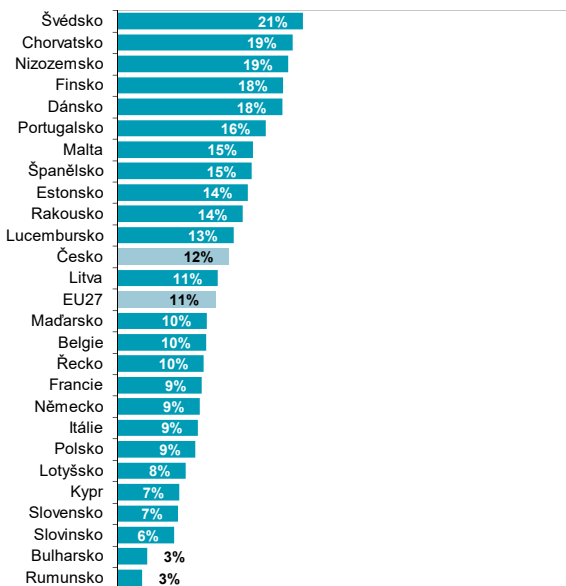


F Vzdělávání a digitální dovednosti

Graf F24 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které použily program na úpravu fotografií nebo videí; 2023



Graf F25 Osoby ve věku 25–64 let v zemích EU, které programovaly; 2023



Zdroj: Eurostat

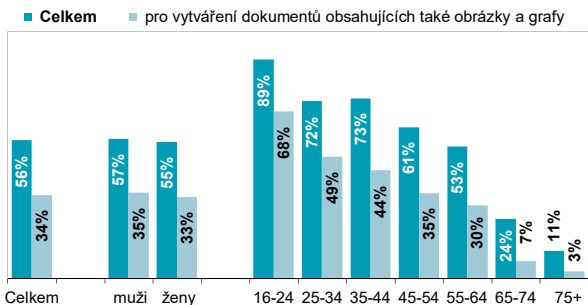
F Vzdělávání a digitální dovednosti

Tab. F11 Osoby v Česku používající kancelářský software; 2023

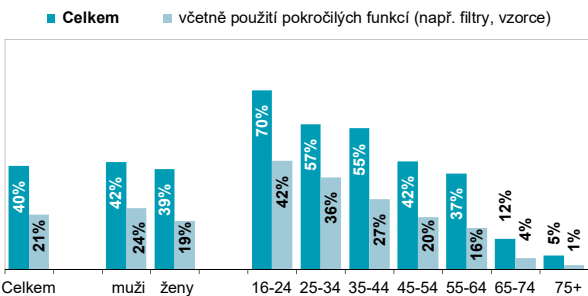
	Textový editor (např. Word)	Tabulkový procesor (např. Excel)	Program pro vytváření prezentací
Celkem (16 let a starší)	55,9	40,5	20,2
muži	56,5	41,9	21,0
ženy	55,3	39,1	19,5
Věková skupina			
16–24 let	88,6	69,9	57,9
25–34 let	71,8	56,6	28,7
35–44 let	72,9	55,1	24,9
45–54 let	61,3	42,1	18,6
55–64 let	53,4	37,5	12,1
65–74 let	24,1	11,7	1,8
75 a více let	11,1	5,4	1,1
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	34,0	16,5	4,5
střední s maturitou	75,1	54,8	18,4
vysokoškolské	94,2	82,5	49,9

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf F26 Používání textového editoru; 2023



Graf F27 Používání tabulkového procesoru; 2023

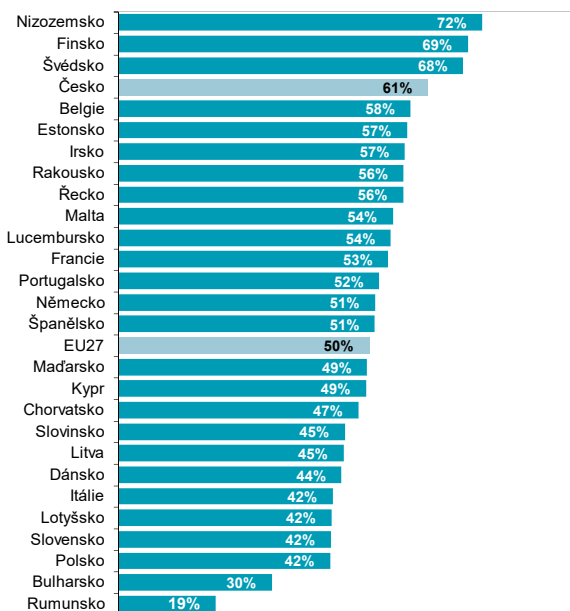


podíl z celkového počtu osob v dané skupině

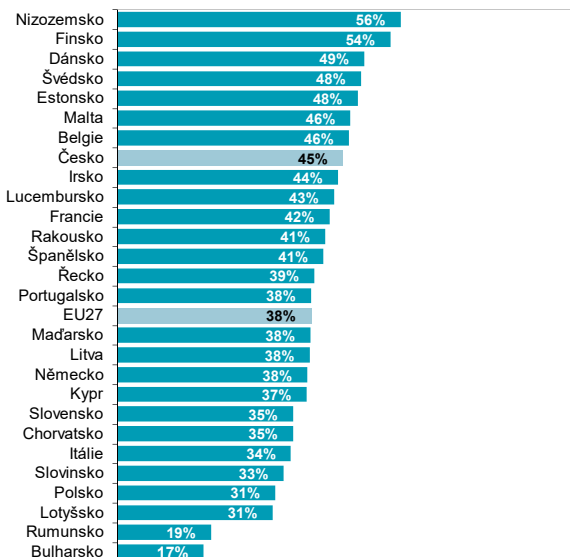
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

F Vzdělávání a digitální dovednosti

Graf F28 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které použily textový editor; 2023



Graf F29 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které použily tabulkový procesor; 2023



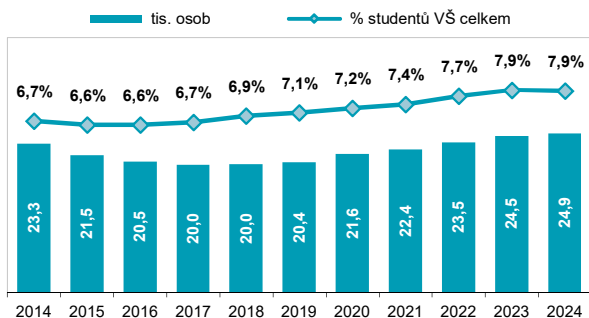
Zdroj: Eurostat

F Vzdělávání a digitální dovednosti

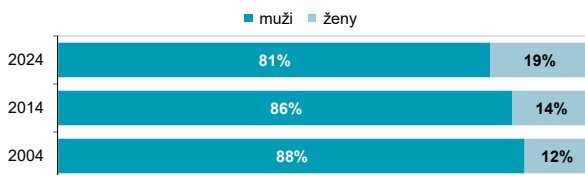
Tab. F12 Studenti ICT oborů na vysokých školách v Česku

	počet		
	2022	2023	2024
Celkem	23 494	24 508	24 933
muži	19 318	20 111	20 315
ženy	4 176	4 397	4 618
Občanství			
občané ČR	15 895	16 540	16 974
cizinci celkem	7 599	7 968	7 960
Slovensko	3 146	3 304	3 417
Rusko	1 340	1 161	931
Ukrajina	1 082	1 255	1 398
ostatní	2 031	2 248	2 214
Studijní program			
bakalářský	17 200	17 953	18 319
magisterský	5 411	5 635	5 692
doktorský	893	926	932

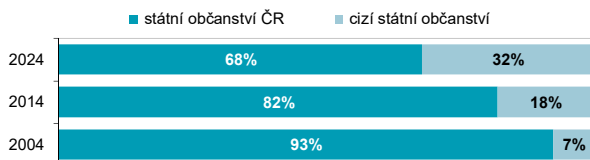
Graf F30 Studenti ICT oborů na vysokých školách



Graf F31 Studenti ICT oborů na VŠ podle pohlaví



Graf F32 Studenti ICT oborů na VŠ podle občanství

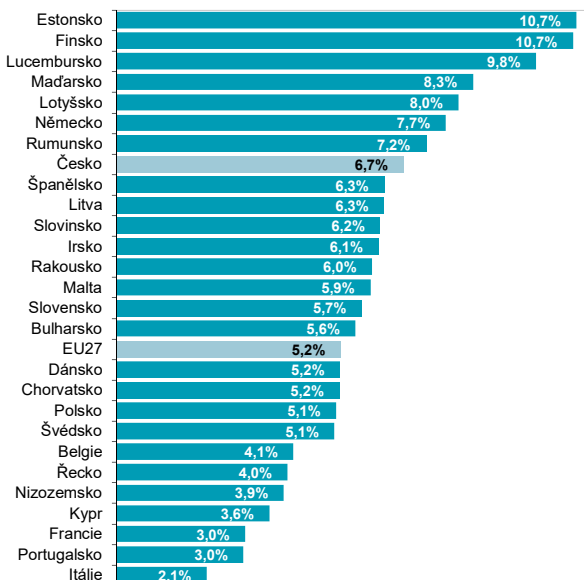


Zdroj: ČSÚ podle údajů Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy

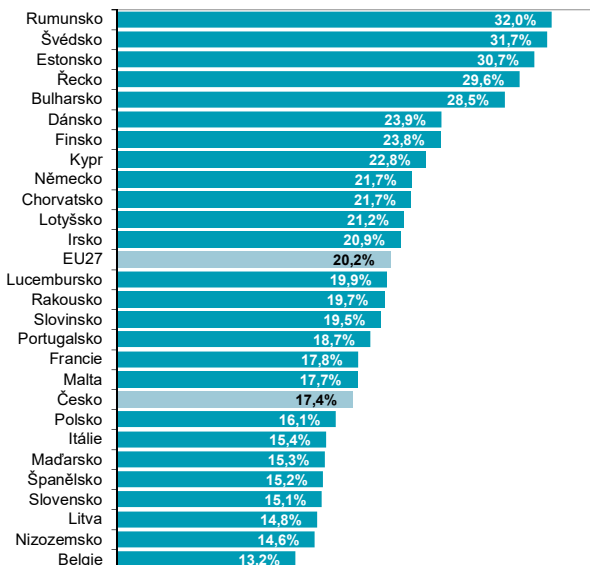


F Vzdělávání a digitální dovednosti

Graf F33 Studenti ICT oborů terciárního vzdělávání v zemích EU; 2022 (% studentů terciárního vzdělávání celkem)



Graf F34 Podíl žen na studentech ICT oborů terciárního vzdělávání v zemích EU; 2022



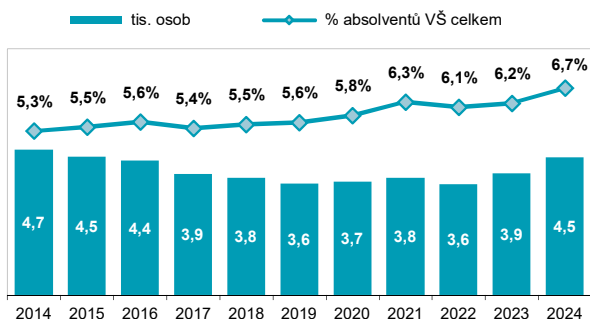
Zdroj: ČSÚ podle údajů Eurostatu

F Vzdělávání a digitální dovednosti

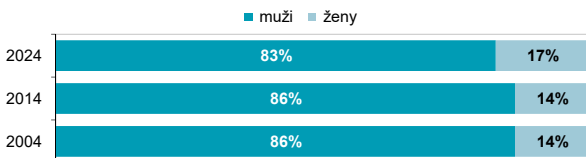
Tab. F13 Absolventi ICT oborů na vysokých školách v Česku

	počet		
	2022	2023	2024
Celkem	3 585	3 947	4 466
muži	2 962	3 216	3 689
ženy	623	731	777
Občanství			
občané ČR	2 579	2 846	3 165
cizinci celkem	1 006	1 101	1 301
Slovensko	683	679	710
Rusko	111	126	167
Ukrajina	58	74	104
ostatní	154	222	320
Studijní program			
bakalářský	2 197	2 395	2 664
magisterský	1 302	1 477	1 686
doktorský	86	75	116

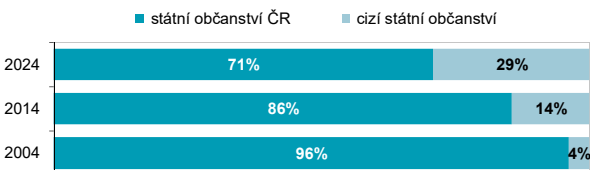
Graf F35 Absolventi ICT oborů na vysokých školách



Graf F36 Absolventi ICT oborů na VŠ podle pohlaví



Graf F37 Absolventi ICT oborů na VŠ podle občanství

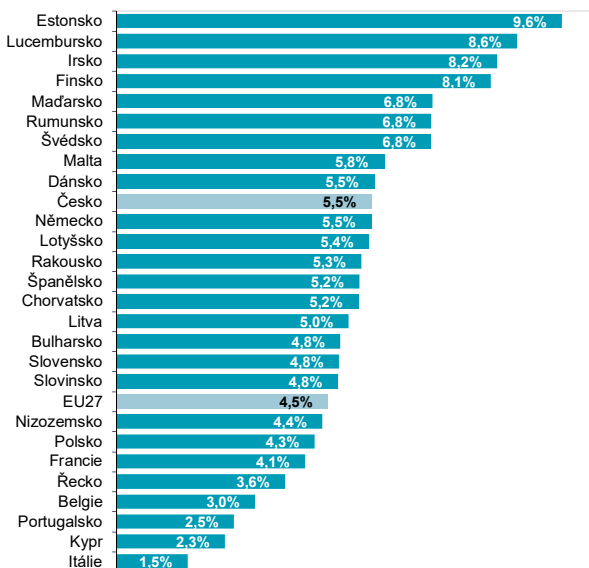


Zdroj: ČSÚ podle údajů Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy

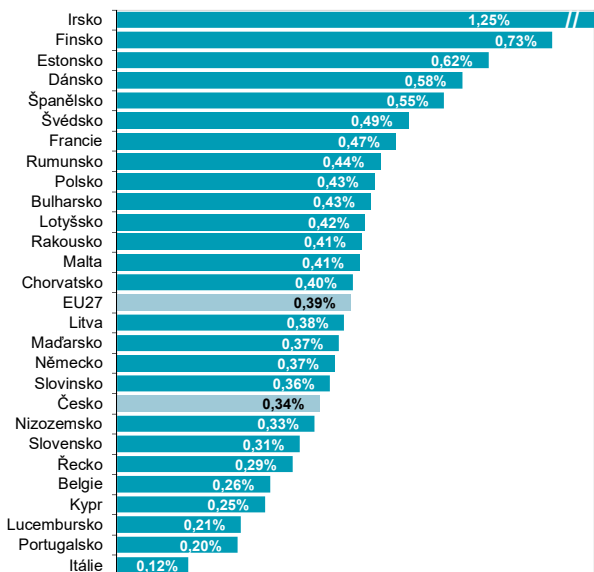


F Vzdělávání a digitální dovednosti

Graf F38 Absolventi ICT oborů terciárního vzdělání v zemích EU; 2022 (% absolventů terciárního vzdělávání celkem)



Graf F39 Absolventi ICT oborů terciárního vzdělání v zemích EU; 2022 (% populace ve věku 20–29 let v dané zemi)



Zdroj: ČSÚ podle údajů Eurostatu

F Vzdělávání a digitální dovednosti

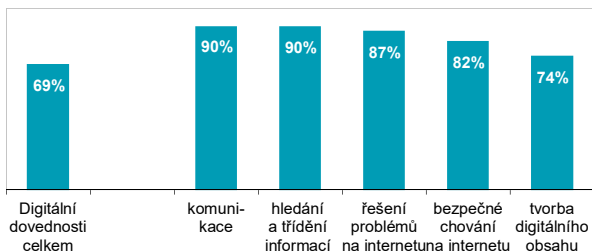
Tab. F14 Úroveň digitálních dovedností osob v Česku; 2023

	%		
	Nízká	Základní	Pokročilá
Celkem (16 až 74 let)	21,8	33,6	35,5
muži	21,8	33,4	36,0
ženy	21,8	33,8	35,0
Věková skupina			
16–24 let	7,1	37,4	55,3
25–34 let	12,6	31,8	53,7
35–44 let	16,5	37,0	45,9
45–54 let	24,8	39,8	32,4
55–64 let	29,7	34,3	24,7
65–74 let	36,4	20,3	5,3
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
základní	44,2	28,7	2,4
středoškolské	25,9	40,8	29,5
vysokoškolské	4,2	25,8	69,8

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

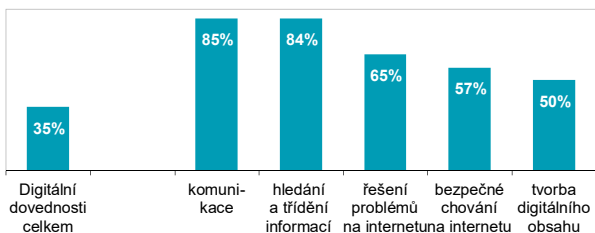
Pozn.: Celková úroveň digitálních dovedností je měřena pomocí 5 dílčích oblastí: komunikace, hledání a třídění informací, řešení problémů na internetu, bezpečné chování na internetu a tvorba digitálního obsahu.

Graf F40 Osoby ve věku 16–74 let s alespoň základní úrovní digitálních dovedností v daných oblastech; 2023



Pozn.: Osoby s alespoň základní úrovní digitálních dovedností jsou osoby, které dosáhly základní nebo pokročilé úrovně ve všech pěti sledovaných oblastech, nikoli však pokročilé úrovně ve všech oblastech.

Graf F41 Osoby ve věku 16–74 let s pokročilou úrovní digitálních dovedností v daných oblastech; 2023

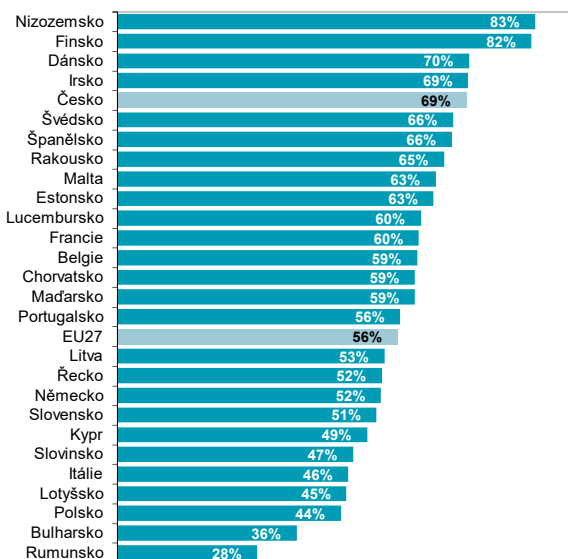


Pozn.: Osoby s pokročilou úrovní digitálních dovedností jsou osoby, které dosáhly pokročilé úrovně ve všech pěti sledovaných oblastech.

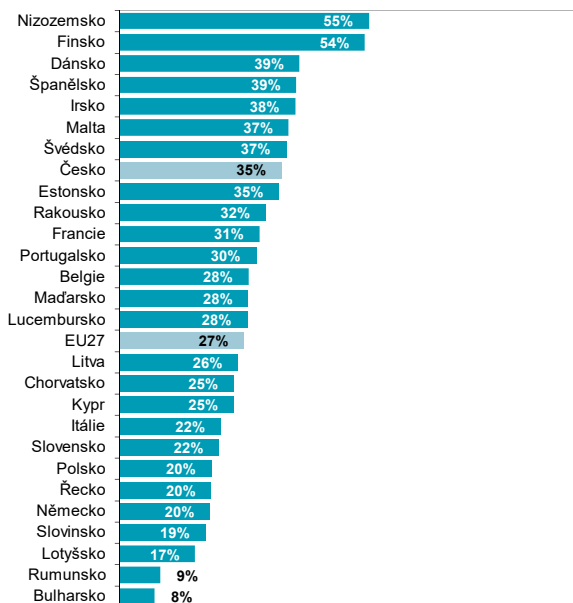
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

F Vzdělávání a digitální dovednosti

Graf F42 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU s alespoň základní úrovní digitálních dovedností; 2023



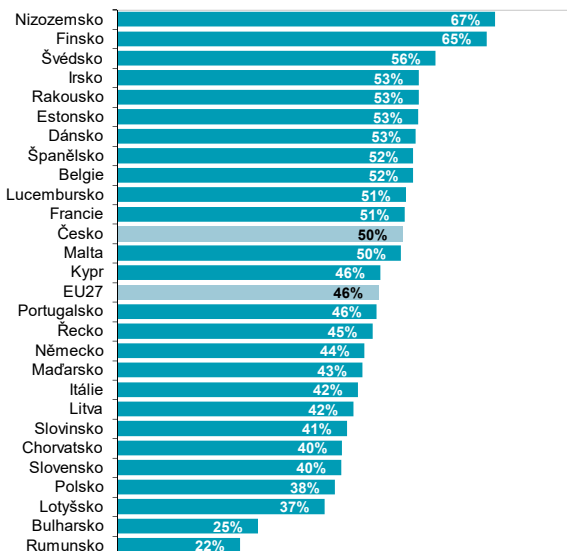
Graf F43 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU s pokročilou úrovní digitálních dovedností; 2023



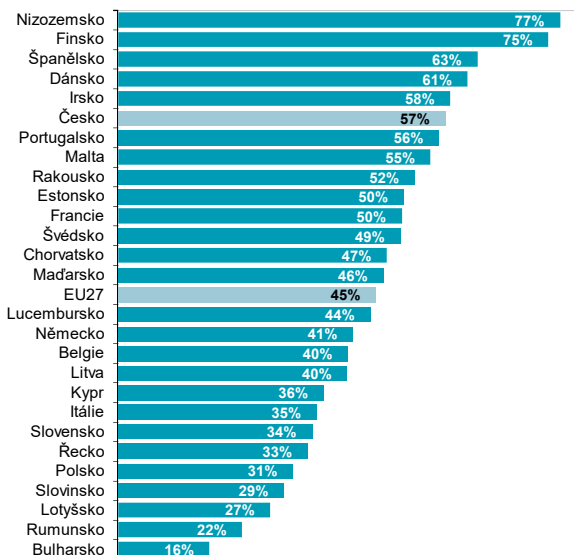
Zdroj: Eurostat

F Vzdělávání a digitální dovednosti

Graf F44 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU s pokročilou úrovní digitálních dovedností v oblasti tvorby digitálního obsahu; 2023



Graf F45 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU s pokročilou úrovní digitálních dovedností v oblasti bezpečného chování na internetu; 2023



Zdroj: Eurostat



G Zdravotnictví

Údaje o **vybavenosti** zdravotnických zařízení v ČR vybranými **informačními technologiemi**, údaje o **vybraných službách** nabízených prostřednictvím webových stránek těchto zařízení a **vedení zdravotnické dokumentace v elektronické podobě** byly získány z vyčerpávajícího ročního šetření o informativních údajích o poskytovatelích zdravotních služeb E (MZ) 1-01, které provádí Ústav zdravotnických informací a statistiky ČR (ÚZIS).

Součástí tohoto šetření jsou od **referenčního roku 2016** i otázky o funkcích a možnostech **elektronických informačních systémů** používaných v samostatných ordinacích lékaře.

Referenční období: stav k 31. 12. sledovaného roku u vybavenosti a sledovaný rok u účelu použití internetu, webových stránek či elektronických informačních systémů používaných v samostatných ordinacích lékaře.

Sledovaná zdravotnická zařízení: v této publikaci jsou uvedeny údaje za všechny **samostatné ordinace lékaře**, které vyplnily výkaz.

Samostatné šetření ČSÚ o **využívání informačních a komunikačních technologií jednotlivci** (podrobněji viz **kapitola C** této publikace) je cenným zdrojem informací o tom, jak **občané využívají internet v oblasti zdraví**. Výsledky z tohoto šetření jsou **mezinárodně srovnatelné** a přinášejí údaje o tom, kolik osob používá internet **k hledání informací o zdraví či využívá možnost objednání** se k lékaři prostřednictvím formuláře na jejich webových stránkách.

Mezinárodní data pocházejí z databáze **Eurostatu**.

Vysvětlivky (řazeny abecedně):

- **Elektronické předepisování léků** - lékař vystaví recept na počítači a centrální úložiště přidělí receptu identifikační kód, který lékař sdělí pacientovi. Na jeho základě pak lékárník vyzvedne recept z úložiště.
- **Lékař specialista** - alergolog, kožní lékař, oční lékař, urolog apod., nezahrnuje gynekology a zubaře.
- **Objednání laboratorních vyšetření** zadá lékař z počítače v ordinaci. **Výsledky vyšetření** poté přijme elektronicky formou zabezpečeného protokolu.
- **On-line konzultace** - možnost zaslání dotazů týkajících se zdraví prostřednictvím on-line formuláře. Nezahrnuje zaslání dotazu prostřednictvím elektronické pošty (e-mailu).
- **On-line objednání k lékařům** - objednání se na vyšetření/základní pomocí on-line vyplnitelného formuláře, který je odeslán přímo z webových stránek. Nezahrnuje objednání se prostřednictvím elektronické pošty (e-mailu).
- **On-line žádost o recept** - pacient vyplní formulář a následně obdrží svůj elektronický recept e-mailem nebo prostřednictvím SMS kódu.
- **Ordinace lékaře** - jedná se o samostatné ordinace, které nejsou součástí jiného zařízení, např. nemocnice.
- **Upozornění na lékové interakce** - systém lékaře upozorní na to, zda nejsou pacienti předepisovány léky, které se navzájem ovlivňují.
- **Vyhledávání informací o zdraví na internetu** - hledání informací o nemocech, léčbě, diagnostice, prevenci, zdravé výživě atd.
- **Výpis pacientů podle diagnóz / laboratorních výsledků / na objednání k prohlídkám** - výpis elektronických záznamů všech pacientů zdravotnického zařízení podle zadaného kritéria.

Více informací k tomuto tématu naleznete zde:

<https://csu.gov.cz/ict-ve-zdravotnictvi>

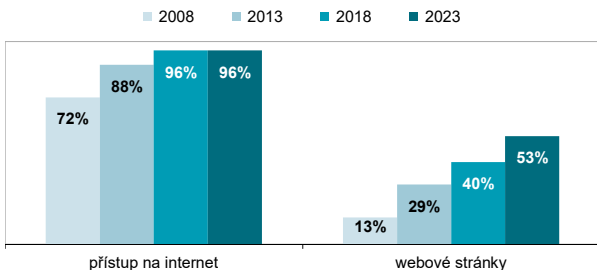
Tab. G1 Ordinance lékařů v Česku vybavené ICT; 2023

%

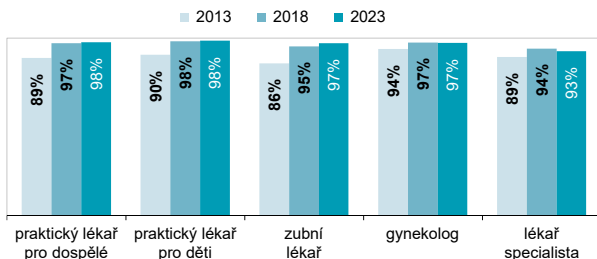
	Počítač	Internet	Webové stránky
Celkem	96,4	95,6	53,1
praktický lékař pro dospělé	98,3	97,5	60,2
praktický lékař pro děti	98,8	98,3	72,5
zubní lékař	98,0	96,9	36,5
gynekolog	97,4	97,1	69,7
lékař specialista	93,5	92,5	53,0

podíl z celkového počtu samostatných ordinací lékařů daného typu

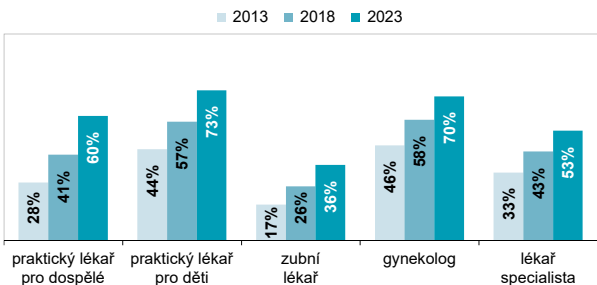
Graf G1 Ordinance lékařů s internetem a webovými stránkami



Graf G2 Ordinance lékařů s internetem



Graf G3 Ordinance lékařů s webovými stránkami



podíl z celkového počtu samostatných ordinací lékařů daného typu

Zdroj: ÚZIS ČR a vlastní dopočty ČSÚ

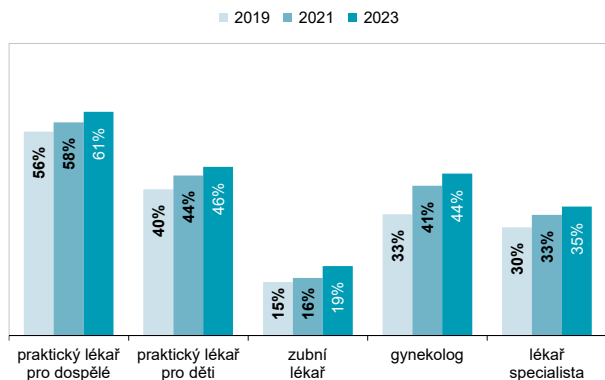
G Zdravotnictví

Tab. G2 Ordinace lékařů v Česku využívající vybrané funkce ve zdravotnických informačních systémech; 2023

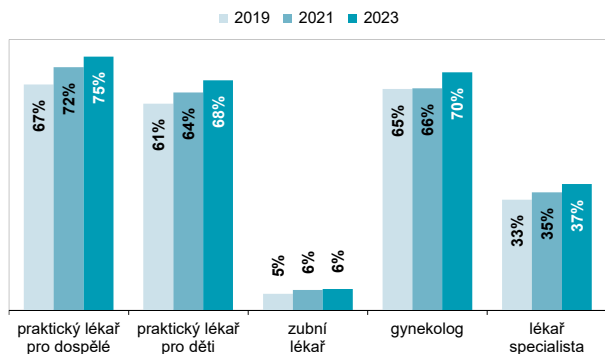
	Předepisování léků	Upozornění na lékové interakce	Objednání laboratorních vyšetření
Celkem	76,2	38,5	42,5
praktický lékař pro dospělé	87,0	61,3	75,0
praktický lékař pro děti	82,7	46,2	68,0
zubní lékař	71,4	19,1	6,2
gynekolog	84,7	44,4	70,4
lékař specialista	70,1	35,3	37,3

podíl z celkového počtu samostatných ordinací lékařů daného typu

Graf G4 Ordinace lékařů využívající v informačních systémech funkci upozornění na lékové interakce



Graf G5 Ordinace lékařů využívající v informačních systémech funkci objednání laboratorních vyšetření



podíl z celkového počtu samostatných ordinací lékařů daného typu

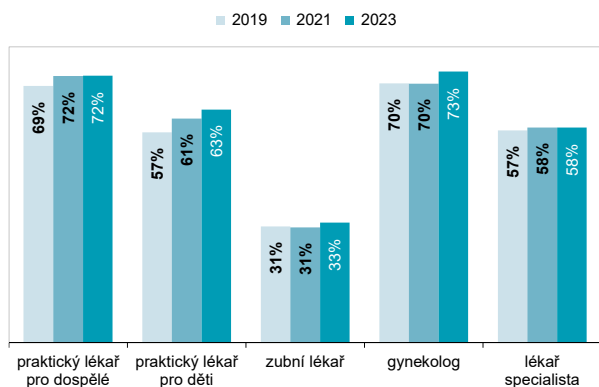
Zdroj: ÚZIS ČR a vlastní dopočty ČSÚ

Tab. G3 Ordinance lékařů mající k dispozici ve zdravotnických informačních systémech vybrané výpisy o pacientech; 2023

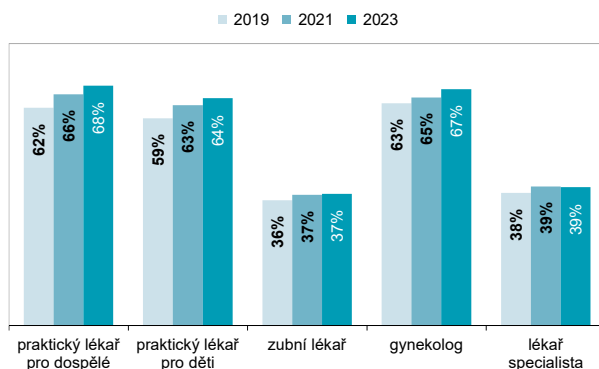
	Pacienti k objednání na vyšetření	Pacienti podle diagnóz	Pacienti podle laboratorních výsledků
Celkem	49,1	56,1	30,8
praktický lékař pro dospělé	68,0	72,2	49,3
praktický lékař pro děti	64,5	63,1	41,8
zubní lékař	37,4	32,5	9,7
gynekolog	67,0	73,3	47,3
lékař specialista	39,2	58,2	28,8

podíl z celkového počtu samostatných ordinací lékařů daného typu

Graf G6 Ordinance lékařů mající v informačních systémech k dispozici výpisy pacientů podle diagnóz



Graf G7 Ordinance lékařů mající v informačních systémech k dispozici výpisy pacientů k objednání na vyšetření



podíl z celkového počtu samostatných ordinací lékařů daného typu

Zdroj: ÚZIS ČR a vlastní dopočty ČSÚ

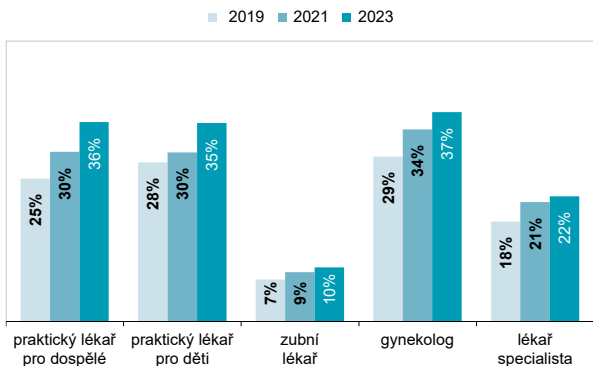
G Zdravotnictví

Tab. G4 Ordinace lékařů v Česku nabízející pacientům vybrané online služby na webových stránkách; 2023

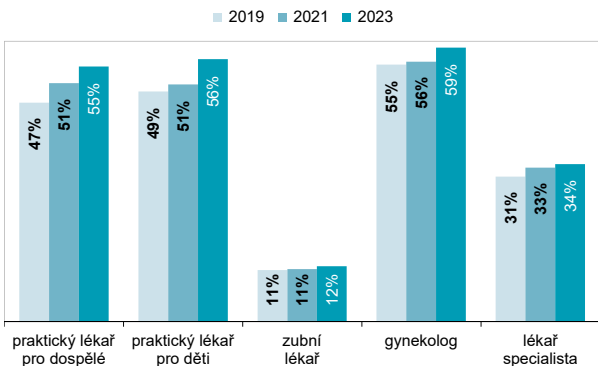
	Objednání se	Konzultace	Žádost o recept
Celkem	24,1	18,3	36,3
praktický lékař pro dospělé	35,5	24,6	54,6
praktický lékař pro děti	35,3	37,3	56,1
zubní lékař	9,6	5,3	11,9
gynekolog	37,3	33,0	58,6
lékař specialista	22,3	16,4	33,7

podíl z celkového počtu samostatných ordinací lékařů daného typu

Graf G8 Ordinace lékařů nabízející přes webové stránky pacientům možnost objednat se online



Graf G9 Ordinace lékařů nabízející přes webové stránky pacientům možnost požádat o recept online



podíl z celkového počtu samostatných ordinací lékařů daného typu

Zdroj: ÚZIS ČR a vlastní dopočty ČSÚ

G Zdravotnictví

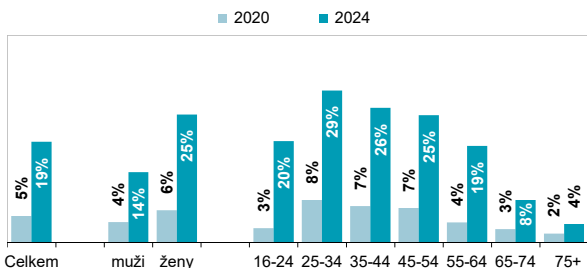
Tab. G5 Osoby v Česku využívající služeb e-zdravotnictví; 2024

%

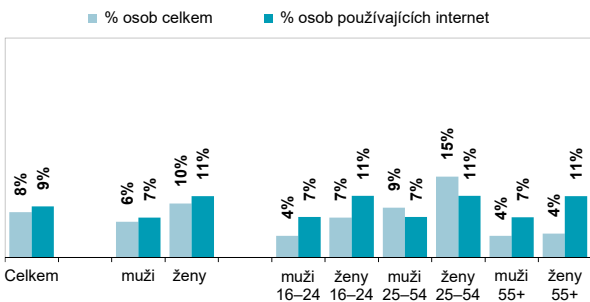
	Online žádost o benefity u zdravotní pojišťovny	Online konzultace s lékařem	Online žádost o recept
Celkem (16 let a starší)	19,4	8,2	4,9
muži	13,6	6,4	3,7
ženy	24,7	9,8	6,0
Věková skupina			
16–24 let	19,6	5,7	4,4
25–34 let	29,3	12,5	5,8
35–44 let	26,0	14,7	7,3
45–54 let	24,5	9,3	6,1
55–64 let	18,7	4,8	5,3
65–74 let	8,2	4,9	2,7
75 a více let	3,5	2,1	0,9
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	13,3	6,0	3,6
střední s maturitou	28,6	12,7	7,7
vysokoškolské	37,2	14,0	8,2

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf G10 Osoby starší 16 let, které si zažádaly o benefity u zdravotní pojišťovny online



Graf G11 Osoby starší 16 let, které využily online konzultaci s lékařem; 2024



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

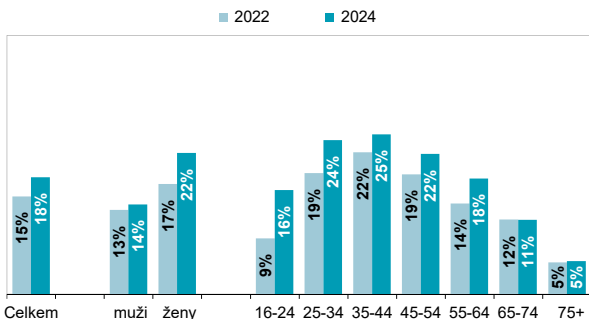


Tab. G6 Osoby v Česku objedávající se k lékaři online; 2024

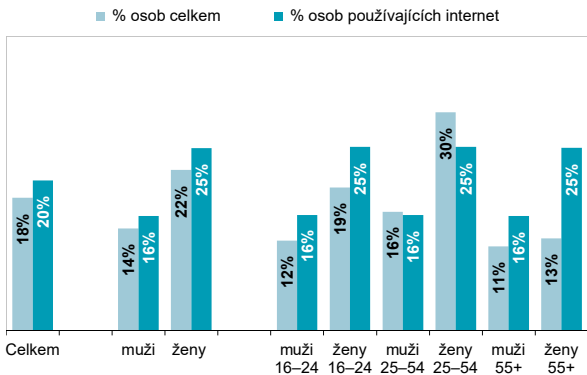
	%		
	Celkem	Muži	Ženy
Celkem (16 let a starší)	18,1	13,9	21,8
Věková skupina			
16–24 let	16,1	12,2	19,5
25–34 let	23,8	18,4	28,6
35–44 let	24,7	16,5	32,5
45–54 let	21,7	14,1	28,0
55–64 let	17,9	16,6	19,1
65–74 let	11,4	9,2	13,5
75 a více let	5,1	7,1	3,4
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	15,6	12,4	19,7
střední s maturitou	24,9	18,1	29,8
vysokoškolské	27,9	21,4	32,6

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf G12 Osoby starší 16 let, které se objednaly k lékaři přes kontaktní formulář na webu nebo aplikaci



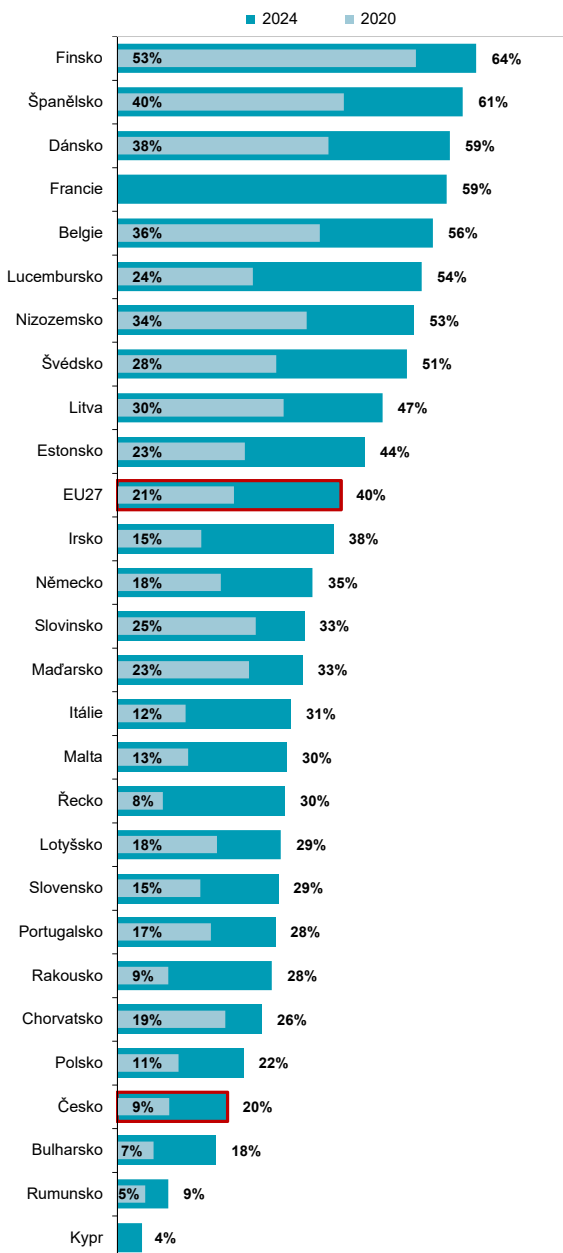
Graf G13 Objednání k lékaři online podle pohlaví a věku; 2024



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

G Zdravotnictví

Graf G14 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které se objednaly k lékaři přes formulář na webu nebo aplikaci



Zdroj: Eurostat



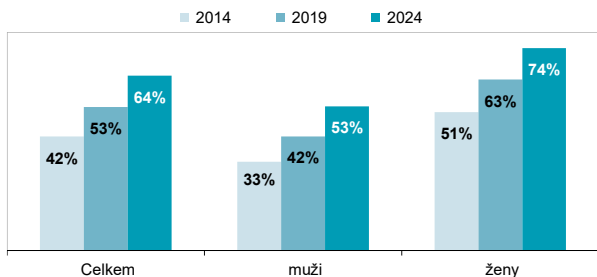
G Zdravotnictví

Tab. G7 Osoby v Česku hledající na internetu informace o zdraví

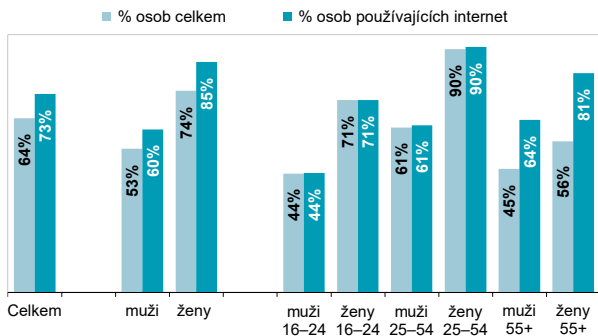
	%		
	2015	2020	2024
Celkem (16 let a starší)	37,3	57,8	64,1
muži	26,4	49,2	52,8
ženy	47,9	66,0	74,2
Věková skupina			
16–24 let	23,3	45,2	58,2
25–34 let	46,2	69,9	75,2
35–44 let	48,3	74,7	76,1
45–54 let	47,5	71,0	76,4
55–64 let	41,0	59,2	67,3
65–74 let	24,4	41,1	51,0
75 a více let	8,2	15,8	28,9
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	32,5	57,4	63,2
střední s maturitou	54,8	74,0	77,9
vysokoškolské	59,2	82,2	85,0

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf G15 Osoby starší 16 let vyhledávající na internetu informace o zdraví



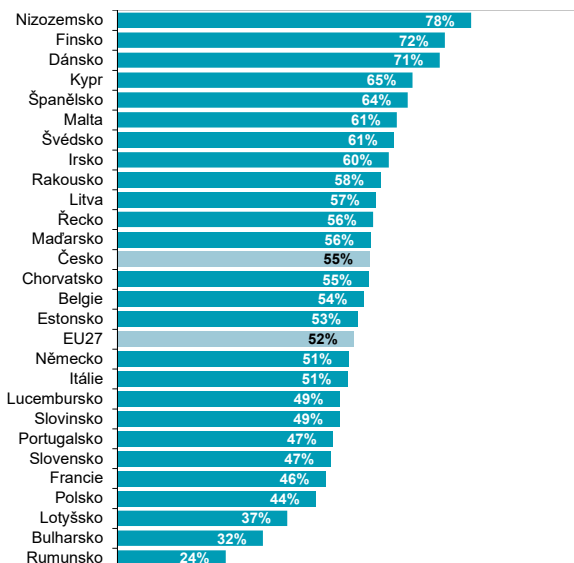
Graf G16 Vyhledávání informací o zdraví na internetu podle pohlaví a věku; 2024



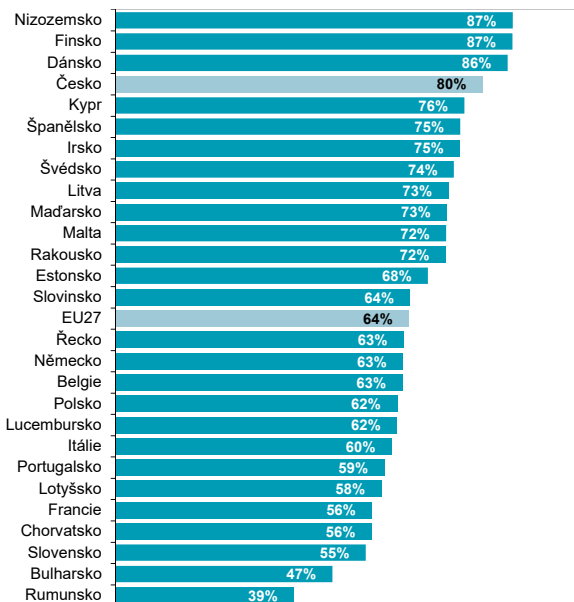
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

G Zdravotnictví

Graf G17 Muži ve věku 16–74 let v zemích EU vyhledávající na internetu informace o zdraví; 2024



Graf G18 Ženy ve věku 16–74 let v zemích EU vyhledávající na internetu informace o zdraví; 2024



Zdroj: Eurostat



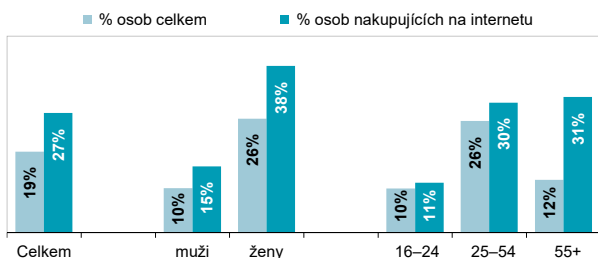
G Zdravotnictví

Tab. G8 Osoby v Česku nakupující na internetu léky, vitamíny a doplňky stravy; 2024

	%		
	Celkem	Muži	Ženy
Celkem (16 let a starší)	18,6	10,2	26,1
16–24 let	10,1	7,4	12,5
25–54 let	25,6	12,9	36,9
55 a více let	12,1	7,6	16,2

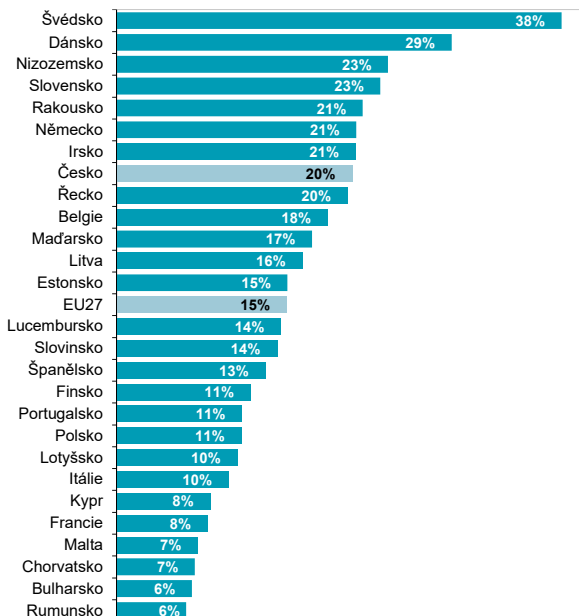
podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf G19 Osoby starší 16 let nakupující na internetu léky, vitamíny a doplňky stravy podle pohlaví a věku; 2024



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

Graf G20 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU nakupující na internetu léky, vitamíny nebo doplňky stravy; 2024



Zdroj: Eurostat

Tab. G9 Osoby v Česku používající chytrá zařízení související se zdravím a placené fitness aplikace; 2024

%

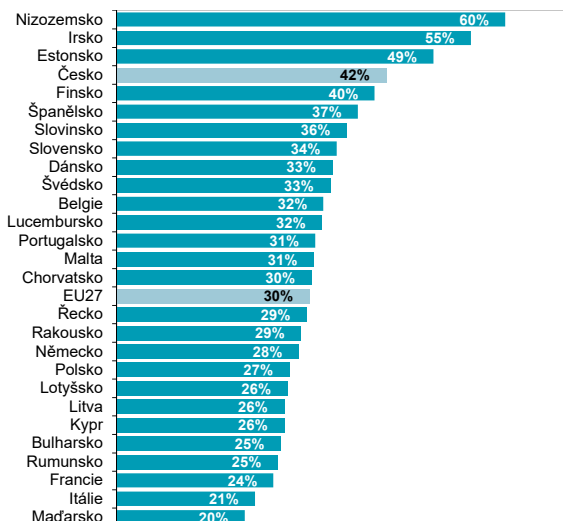
	Chytré hodinky nebo fitness náramky	Chytrá zdravotnická zařízení	Placená fitness aplikace
Celkem (16 let a starší)	37,5	5,8	3,7
muži	34,3	5,2	3,9
ženy	40,4	6,4	3,6
Věková skupina			
16–24 let	58,0	8,9	6,9
25–34 let	62,1	9,1	8,1
35–44 let	52,3	8,7	4,8
45–54 let	43,1	6,0	3,6
55–64 let	26,7	5,4	1,8
65–74 let	10,5	1,2	0,5
75 a více let	2,4	0,5	0,2
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	33,0	2,9	1,3
střední s maturitou	52,1	8,3	5,4
vysokoškolské	56,8	12,3	8,1

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Pozn.: Mezi chytrá zdravotnická zařízení patří např. osobní váha nebo tlakoměr připojený přes internet či bluetooth

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

Graf G21 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající chytré hodinky nebo fitness náramky; 2024

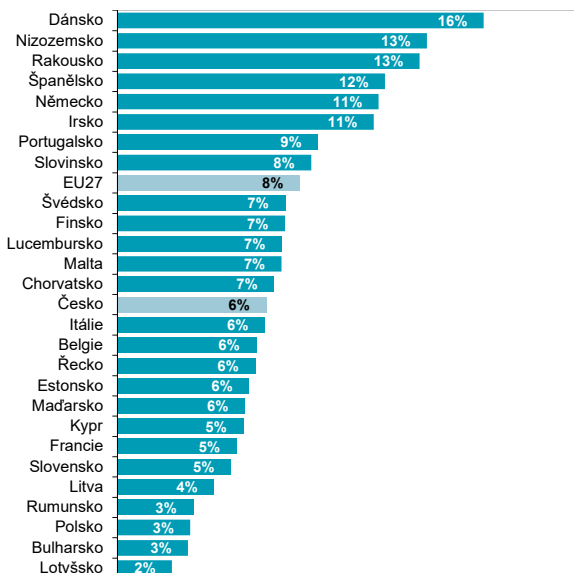


Zdroj: Eurostat

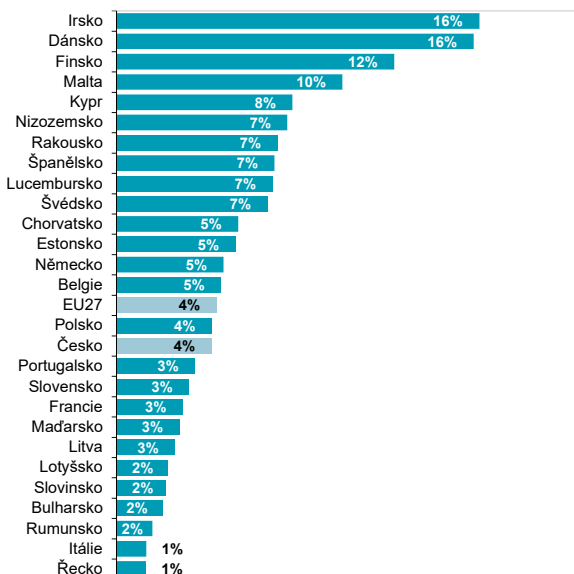


G Zdravotnictví

Graf G22 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající chytrá zdravotnická zařízení; 2024



Graf G23 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které si stáhly placenou zdravotní nebo fitness aplikaci; 2024



Zdroj: Eurostat