

ANALÝZA

10. 10. 2019

Vývoj indexů spotřebitelských cen ve 3. čtvrtletí 2019

Ve 3. čtvrtletí 2019 vzrostly spotřebitelské ceny proti 2. čtvrtletí 2019 o 0,6 %. V meziročním srovnání vzrostly spotřebitelské ceny ve 3. čtvrtletí 2019 stejně jako ve 2. čtvrtletí, tj. o 2,8 %.

Mezičtvrtletní vývoj spotřebitelských cen ve 3. čtvrtletí 2019 ovlivnilo zvýšení cen ve většině oddílů spotřebního koše, z toho nejvíce v oddílech rekreace a kultura, bydlení. V oddíle rekreace a kultura se zvýšily ceny dovolených s komplexními službami o 21,4 %. V oddíle bydlení vzrostly ceny elektřiny o 0,4 % a tepla a teplé vody o 0,3 %. Ceny zemního plynu se nezměnily. Ceny nájemného z bytu se zvýšily o 1,5 %. V oddíle potraviny a nealkoholické nápoje byly vyšší ceny pekárenských výrobků a obilovin o 0,3 % a masa o 3,3 %. Ceny olejů a tuků klesly o 1,1 %, ovoce o 1,3 % a zeleniny o 9,0 %, z toho brambor o 21,7 %. Protisměrně, tj. na snižování cenové hladiny, působil především pokles cen v oddíle odívání a obuv, kde klesly ceny oděvů o 3,1 % a obuvi o 2,6 %. V oddíle doprava klesly ceny pohonných hmot a olejů o 1,0 %. Průměrná meziměsíční změna úhrnného indexu spotřebitelských cen ve 3. čtvrtletí 2019 byla 0,0 %, ve 2. čtvrtletí 2019 to bylo 0,3 %.

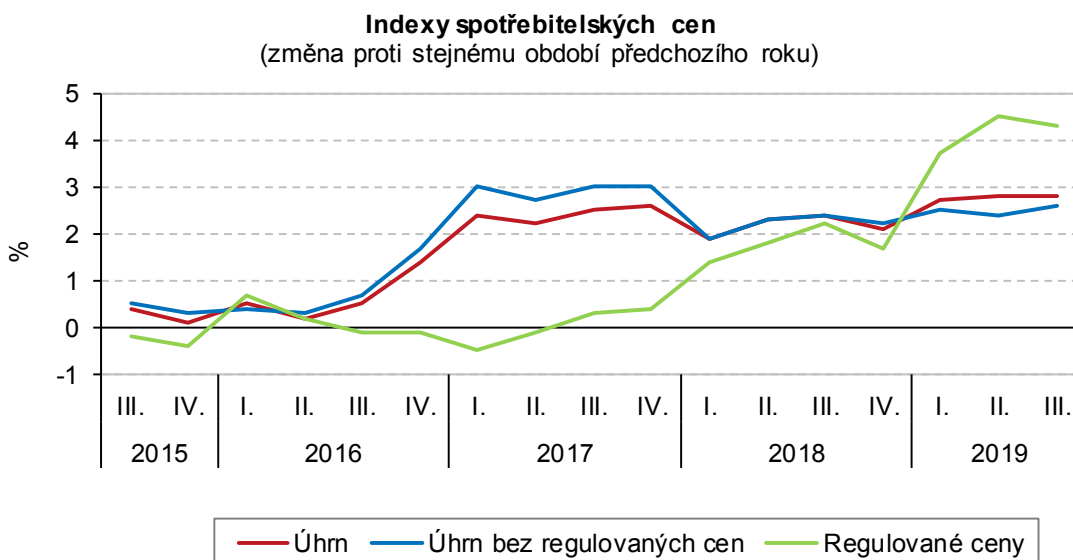
Indexy spotřebitelských cen (předchozí čtvrtletí = 100)

ODDÍL	2018		2019		
	3. čtvrtletí	4. čtvrtletí	1. čtvrtletí	2. čtvrtletí	3. čtvrtletí
ÚHRN	100,6	100,2	101,2	100,7	100,6
Potraviny a nealkoholické nápoje	99,0	100,7	101,8	101,0	100,0
Alkoholické nápoje, tabák	100,1	100,4	102,0	99,3	100,2
Odívání a obuv	96,6	103,0	96,3	102,3	97,0
Bydlení, voda, energie, paliva	101,1	101,0	102,3	101,1	100,6
Bytové vybavení, zařízení domácností, opravy	100,2	100,3	100,1	100,5	100,5
Zdraví	100,9	99,8	101,2	101,6	100,4
Doprava	100,8	99,2	99,0	101,9	99,8
Pošty a telekomunikace	99,7	99,9	99,5	99,6	99,5
Rekreace a kultura	103,8	95,7	103,0	98,7	104,5
Vzdělávání	100,8	101,3	100,1	100,0	101,2
Stravování a ubytování	100,8	101,0	100,9	101,2	101,3
Ostatní zboží a služby	101,1	100,8	101,2	101,0	100,6

ANALÝZA

Meziročně vzrostly spotřebitelské ceny ve **3. čtvrtletí 2019 proti 3. čtvrtletí 2018** o 2,8 %, stejně jako ve 2. čtvrtletí 2019. Tento vývoj ovlivnila odlišná dynamika růstu cen v jednotlivých oddílech spotřebního koše. Ke zrychlení cenového růstu došlo především v oddílech potravin a nealkoholické nápoje, rekreace a kultura. Pomalejší zvyšování cen nastalo hlavně v oddíle bydlení. K přechodu z růstu v pokles došlo v oddíle doprava.

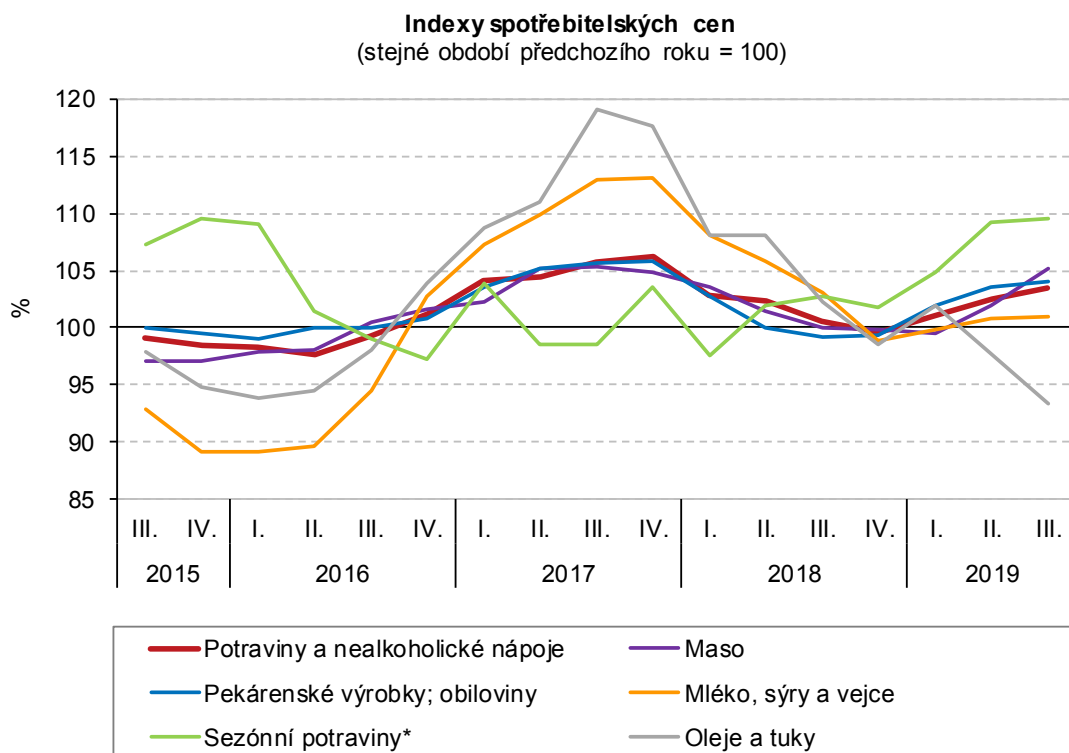
Změny ve vývoji cen ve 3. čtvrtletí 2019 se promítly do zrychlení meziročního růstu tržních cen na 2,6 % (ve 2. čtvrtletí 2019 růst o 2,4 %). Růst regulovaných cen ve 3. čtvrtletí 2019 zpomalil na 4,3 % ze 4,5 % ve 2. čtvrtletí 2019.



ANALÝZA

Největší vliv na zvyšování cenové hladiny měly ceny v oddíle **potraviny a nealkoholické nápoje**, kde vzrostly ceny pekárenských výrobků a obilovin o 4,1 %. Ceny chleba se zvýšily o 4,1 % a ceny ostatních pekárenských výrobků o 4,2 %. Ceny zeleniny byly vyšší o 26,1 % (ve 2. čtvrtletí 2019 o 27,4 %), přičemž ceny brambor se zvýšily o 48,2 % (ve 2. čtvrtletí 2019 o 68,5 %). Ceny masa vzrostly o 5,1 %, z toho ceny vepřového masa o 6,1 %. Ceny ryb se zvýšily o 3,3 %. Ceny ve skupině mléko, sýry, vejce se zvýšily o 0,9 %, přičemž ceny vajec klesly o 11,9 % a polotučného trvanlivého mléka o 2,2 %. Ceny sýrů a tvarohů vzrostly o 3,4 %.

Ceny nealkoholických nápojů klesly o 0,8 %, z toho ceny kávy o 3,6 %. Ceny cukru klesly o 14,8 % (ve 2. čtvrtletí 2019 pokles o 27,0 %). Ceny ovoce se snížily o 6,3 % (ve 2. čtvrtletí 2019 o 8,5 %). Ceny olejů a tuků byly nižší o 6,7 %, z toho másla o 12,6 %.



* Sezónní potraviny zahrnují ryby a mořské plody, ovoce a zeleninu.

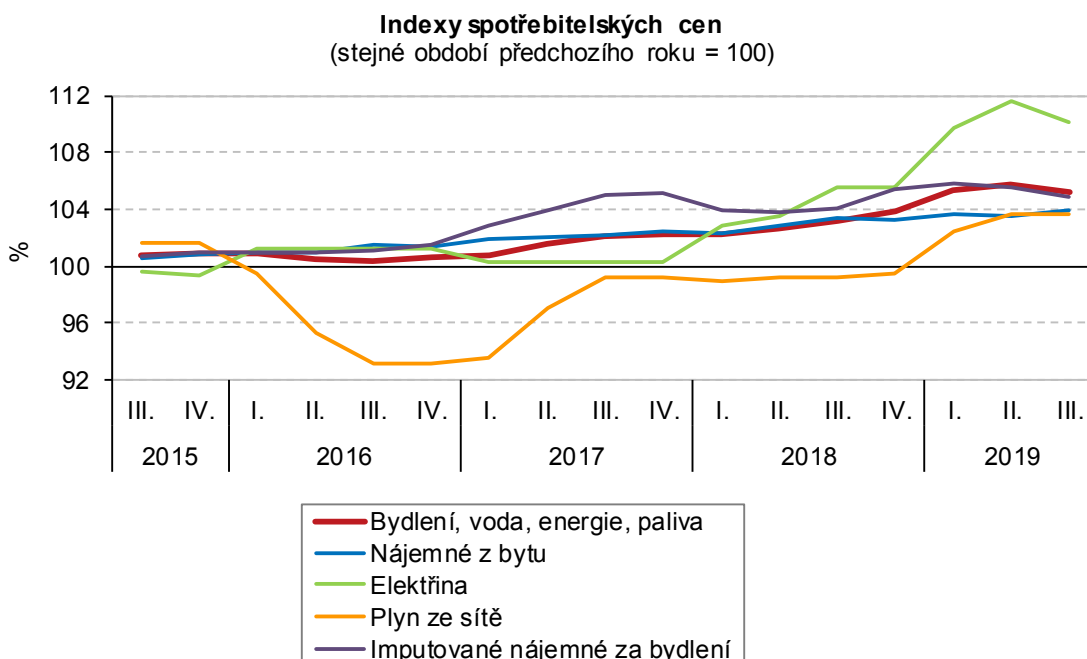
V oddíle **rekreace a kultura** došlo k nárůstu cen dovolených s komplexními službami o 7,0 % (ve 2. čtvrtletí 2019 nárůst o 4,7 %).

ANALÝZA

V oddíle **stravování a ubytování** vzrostly ceny stravovacích služeb o 4,8 % (ve 2. čtvrtletí 2019 o 4,2 %) a ceny ubytovacích služeb o 2,5 % (ve 2. čtvrtletí 2019 o 2,6 %).

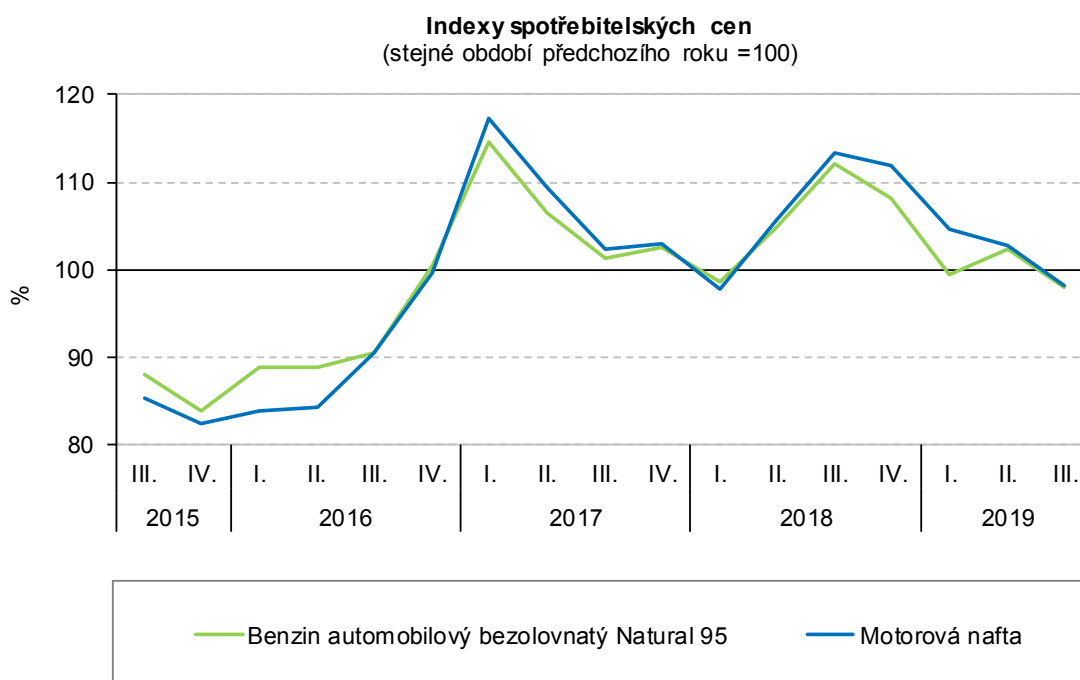
V oddíle **alkoholické nápoje, tabák** se zvýšily ceny tabákových výrobků o 1,2 % (ve 2. čtvrtletí 2019 nárůst o 1,7 %). Ceny lihovin vzrostly o 3,6 %, piva o 2,8 % a vína o 1,1 %.

V oddíle **bydlení** vzrostly ceny elektřiny o 10,1 % (ve 2. čtvrtletí 2019 nárůst o 11,6 %) a ceny zemního plynu o 3,6 % (stejně jako ve 2. čtvrtletí). Ceny nájemného z bytu vzrostly o 3,9 %, vodného a stočného shodně o 2,6 %. Ceny tepla a teplé vody byly vyšší o 5,1 %. Imputované nájemné (náklady vlastnického bydlení) se zvýšilo o 4,9 % (ve 2. čtvrtletí o 5,6 %).



ANALÝZA

V oddíle **doprava** se snížily ceny pohonných hmot a olejů o 2,1 % (ve 2. čtvrtletí 2019 nárůst o 2,4 %). Cena benzínu Natural 95 byla v září 32,20 Kč a cena nafty 31,71 Kč.

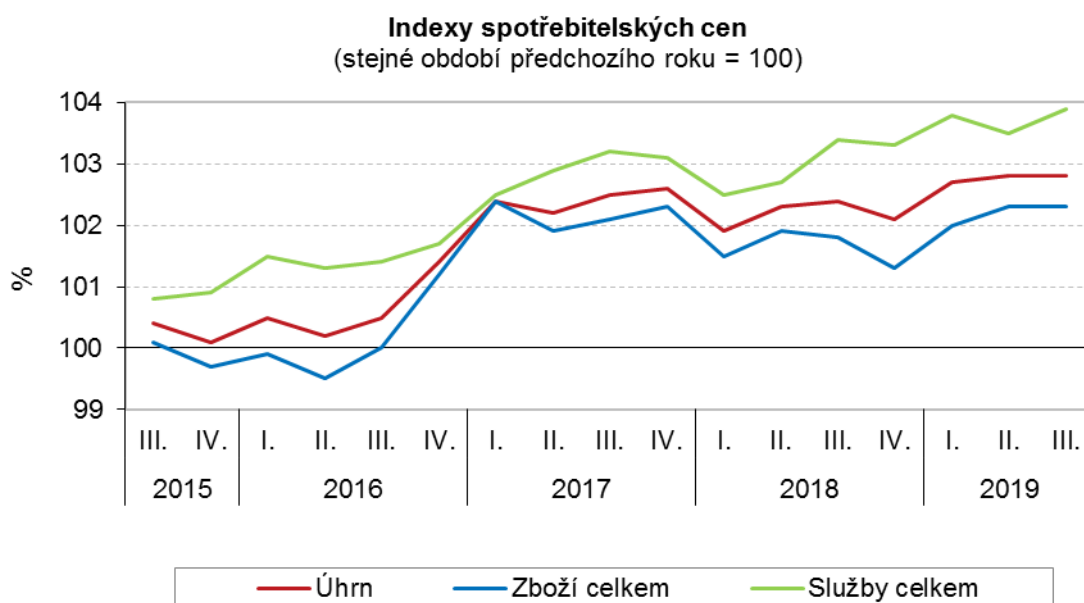


V oddíle **odívání a obuv** se snížily ceny oděvů o 3,1 % (ve 2. čtvrtletí 2019 o 3,2 %). Ceny obuvi se zvýšily o 2,8 % (ve 2. čtvrtletí 2019 o 1,3 %).

V oddíle **ostatní zboží a služby** vzrostly ceny finančních služeb o 5,6 %. Ceny zboží a služeb pro osobní péči vzrostly o 3,4 % (ve 2. čtvrtletí 2019 o 4,1 %).

ANALÝZA

Výše uvedené pohyby spotřebitelských cen se projevily v růstu cen **zboží úhrnem** o 2,3 % a cen **služeb** o 3,9 %.

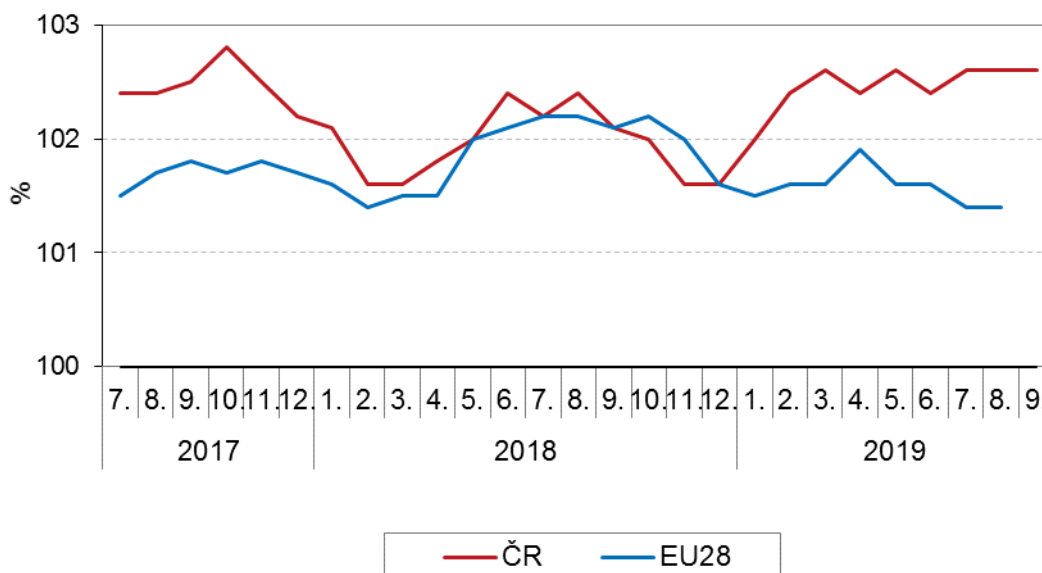


ANALÝZA

Harmonizovaný index spotřebitelských cen v zóně EU28

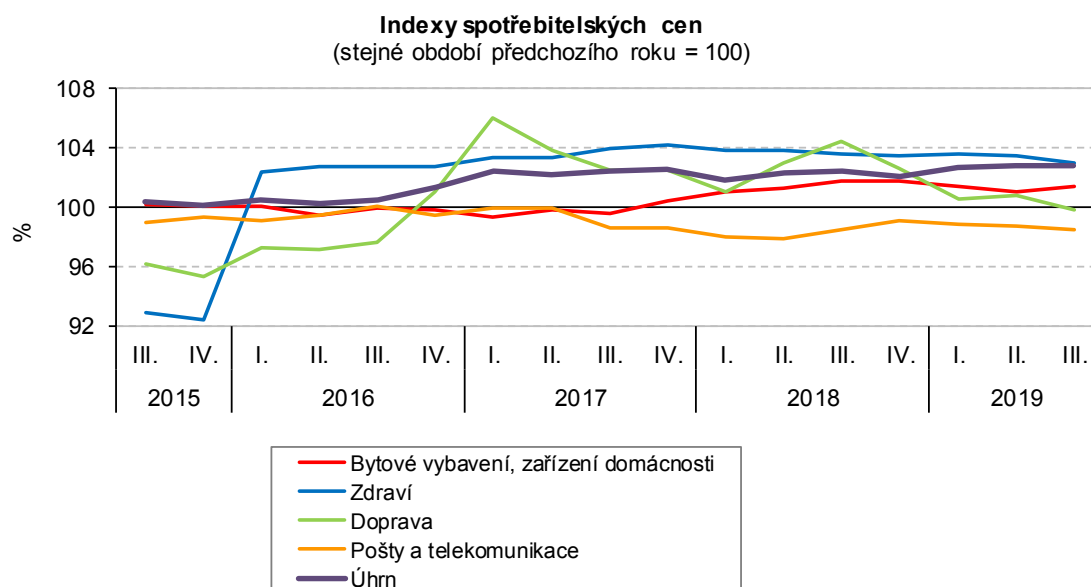
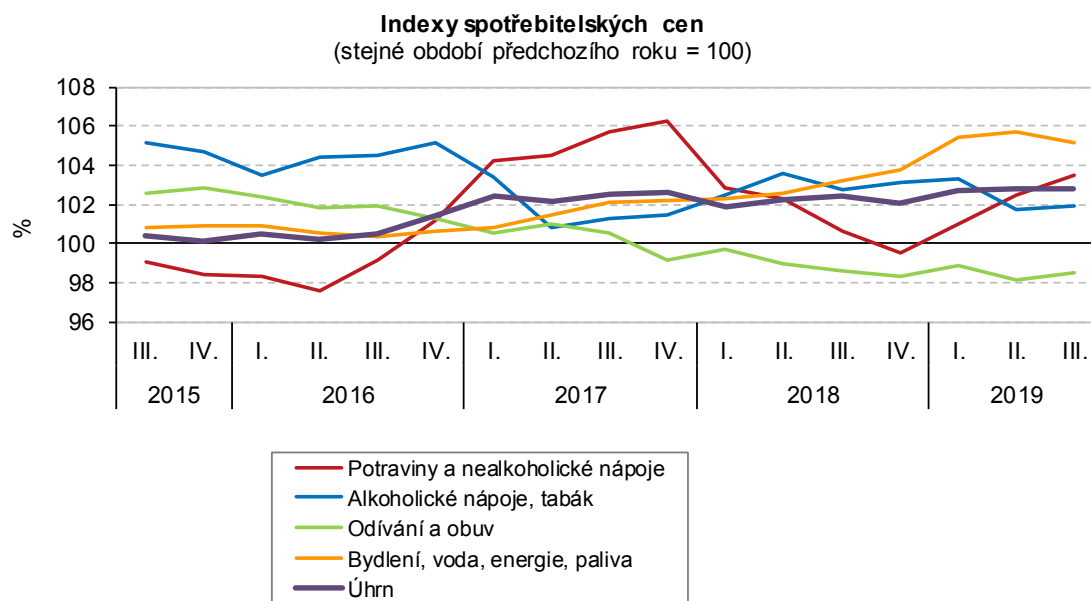
Meziroční změna harmonizovaného indexu spotřebitelských cen (HICP) 28 členských zemí EU byla podle údajů Eurostatu v červenci i v srpnu shodně 1,4 %. V ČR byly meziroční hodnoty HICP v červenci a v srpnu shodně 2,6 %. Podle předběžných výpočtů vzrostl v září HICP v ČR meziročně o 2,6 %. Po většinu sledovaného období byl HICP v ČR vyšší než stejný ukazatel v EU, přičemž od října do prosince 2018 byly jeho hodnoty v ČR poprvé od června 2016 pod úrovní EU. V srpnu byl meziroční pokles HICP zaznamenán pouze v Portugalsku (o 0,1 %). Nejvyšší přírůstek HICP ze všech států EU nastal v srpnu v Rumunsku (o 4,1 %).

Harmonizované indexy spotřebitelských cen
(stejně období předchozího roku = 100)

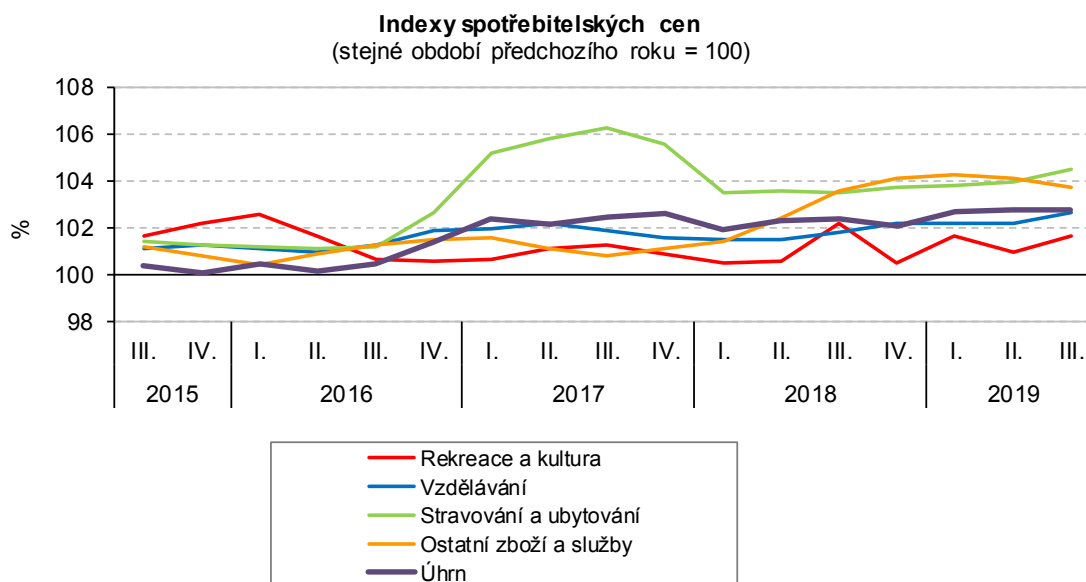


ANALÝZA

Vývoj indexu spotřebitelských cen v členění dle oddílů ECOICOP



ANALÝZA



ANALÝZA
Indexy spotřebitelských cen ve 3. čtvrtletí 2019

ECOICOP	Oddíl	Stálé váhy roku 2016 v %	2018		2019						
			stejně období předchozího roku = 100								
			3. čtvrtletí	4. čtvrtletí	1. čtvrtletí	2. čtvrtletí	červenec	srpen	září	3. čtvrtletí	
E00	Úhrn	1000,0	102,4	102,1	102,7	102,8	102,9	102,9	102,7	102,8	
	v tom :										
E01	potraviny a nealkoholické nápoje	177,6	100,6	99,5	101,0	102,5	104,1	103,9	102,5	103,5	
	z toho:										
E01.11	pekárenské výrobky; obiloviny	28,3	99,1	99,3	102,0	103,5	103,8	103,3	105,3	104,1	
E01.12	maso	42,1	100,0	99,8	99,5	102,0	104,5	105,3	105,4	105,1	
E02	alkoholické nápoje, tabák	92,2	102,8	103,1	103,3	101,7	101,2	102,4	102,0	101,9	
E03	odívání a obuv	41,5	98,6	98,3	98,9	98,1	98,4	98,7	98,4	98,5	
E04	bydlení, voda, energie, paliva	257,2	103,2	103,8	105,4	105,7	105,5	105,2	105,0	105,2	
	z toho:										
E04.1	nájemné z bytu	33,7	103,4	103,3	103,7	103,5	104,0	103,9	103,8	103,9	
E04.510	elektrina	42,7	105,5	105,6	109,7	111,6	110,4	109,9	109,9	110,1	
E04.521	zemní plyn	24,4	99,2	99,5	102,4	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	
E05	bytové vybavení, zařízení domácností, opravy	58,1	101,8	101,8	101,4	101,1	101,6	101,2	101,4	101,4	
E06	zdraví	24,5	103,6	103,5	103,6	103,5	103,1	102,9	103,1	103,0	
E07	doprava	101,7	104,5	102,6	100,6	100,8	99,3	99,7	100,5	99,8	
	z toho:										
E07.22	pohonné hmoty a oleje pro osobní dopravní prostředky	29,1	112,3	109,5	101,3	102,4	98,6	98,1	97,0	97,9	
E08	pošty a telekomunikace	28,9	98,5	99,1	98,8	98,7	98,6	98,6	98,4	98,5	
E09	rekreace a kultura	86,3	102,2	100,5	101,7	101,0	101,7	101,9	101,5	101,7	
	z toho:										
E09.60	dovolená s komplexními službami	19,2	109,7	103,2	107,2	104,7	107,1	107,8	106,0	107,0	
E10	vzdělávání	5,7	101,8	102,2	102,2	102,2	102,1	102,1	103,8	102,7	
E11	stravování a ubytování	59,1	103,5	103,7	103,8	104,0	104,2	104,4	104,8	104,5	
E12	ostatní zboží a služby	67,2	103,6	104,1	104,3	104,1	103,9	103,6	103,6	103,7	

Zpracovali: pracovníci Oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ

Kontaktní osoba:

Ing. Jiří Trexler

Oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ

E-mail: jiri.trexler@czso.cz

Tel.: 274 054 137