

INOVAČNÍ AKTIVITY FIREM V ČESKU 2016–2018

Václav Sojka

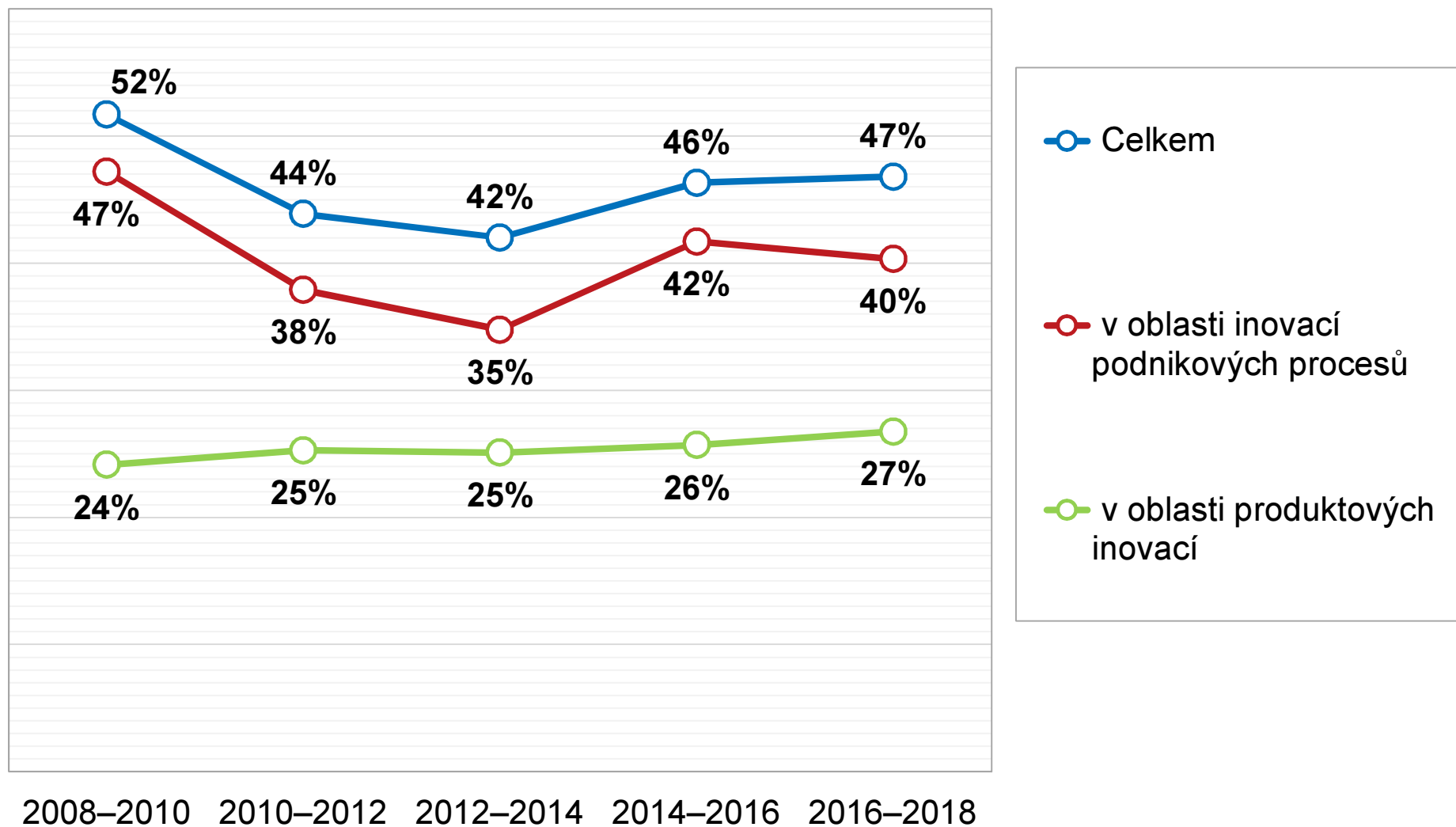
Eva Myšková Skarlandtová

2. dubna 2020

Shrnutí

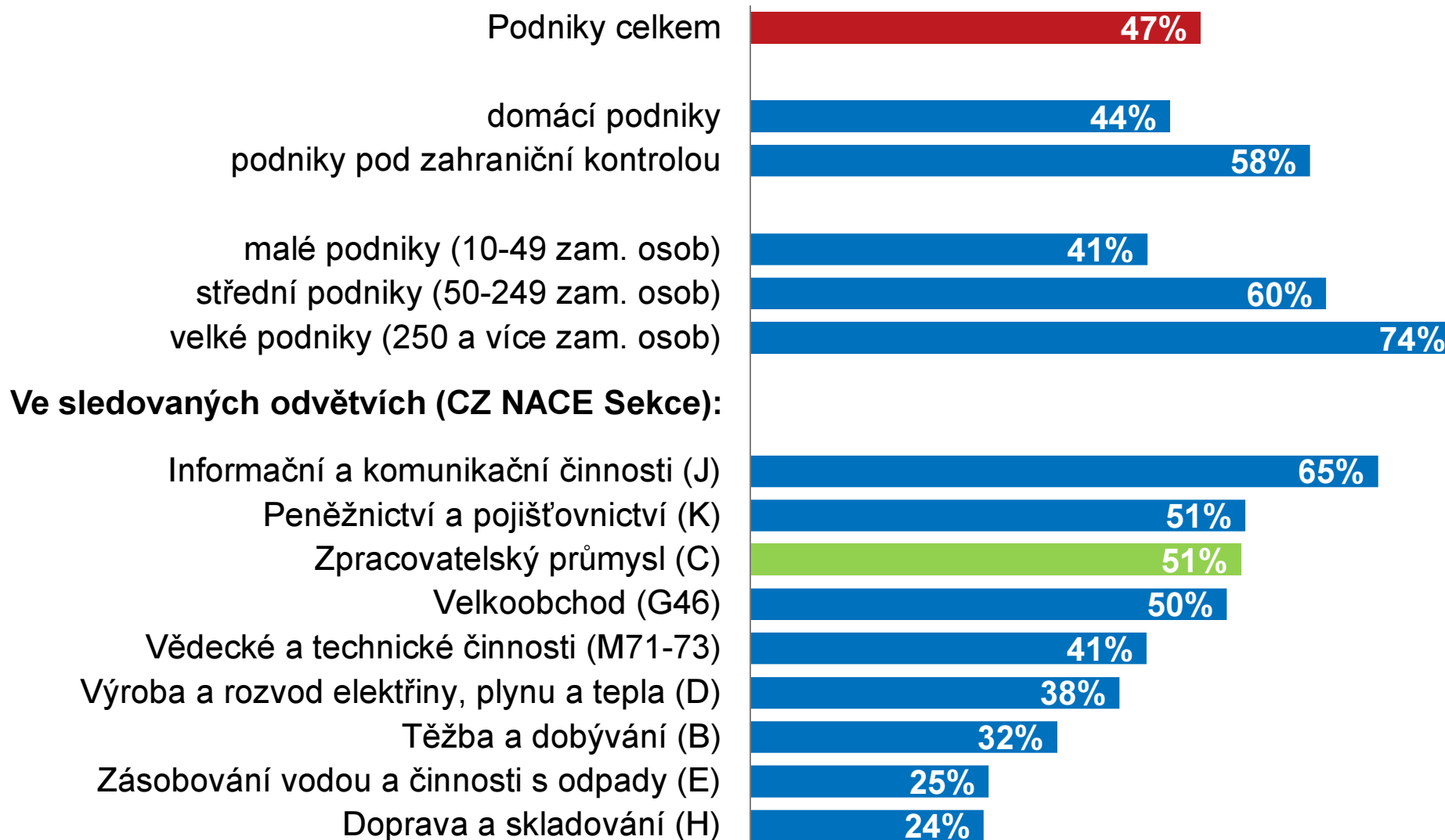
- V období 2016–2018 v Česku inovovalo necelá polovina (47 %) podniků s 10 a více zaměstnanci – ve skupině velkých podniků to byly téměř tři čtvrtiny (74 %).
- Nejvyšší podíl inovujících podniků, téměř dvě třetiny (65%), se nachází v odvětvích informačních a komunikačních činností (CZ NACE J).
- Své produkty inovovalo 27 % podniků a 40 % inovovalo své podnikové procesy.
- Většina firem si své produkty a procesy inovuje plně ve vlastní režii.
- Se školami na inovacích spolupracovalo jen 11 % inovujících firem.
- Hlavním výsledkem produktových inovací bylo zvýšení kvality stávající produkce.
- Za inovované produkty podniky utržily v roce 2018 celkem 1 216 mld. Kč.
- Podniky do zavádění inovací investovaly v roce 2018 celkem 151 mld. Kč, přičemž 71 % z této částky připadlo na firmy ve zpracovatelském průmyslu.
- Veřejnou formu podpory pro své inovační aktivity získalo 28 % inovujících podniků. Český stát podpořil inovace u 17 % inovujících podniků.

Inovující podniky ve sledovaných obdobích (podíl na počtu podniků)



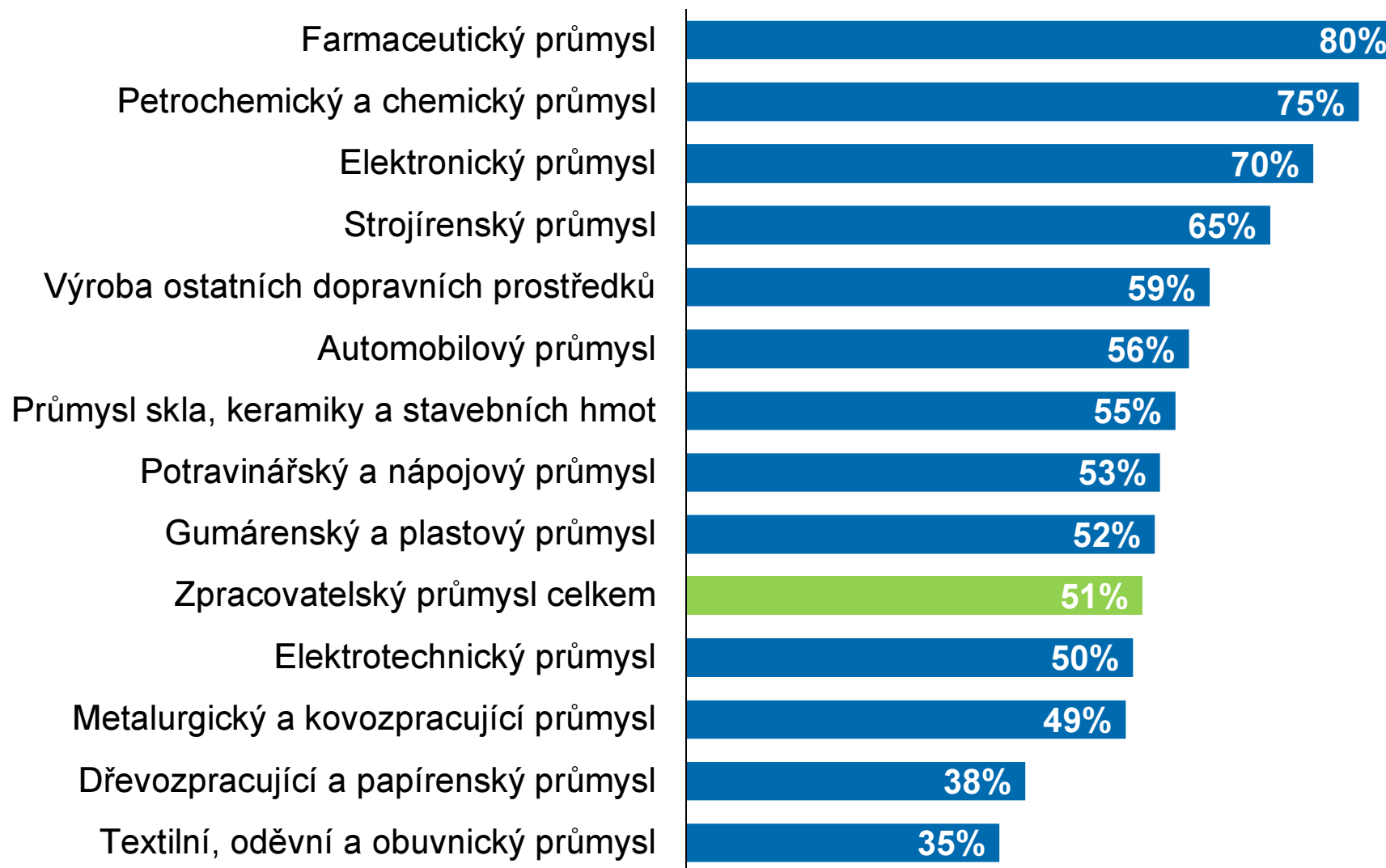
Inovující podniky v období 2016–2018

(podíl na podnicích v dané skupině)

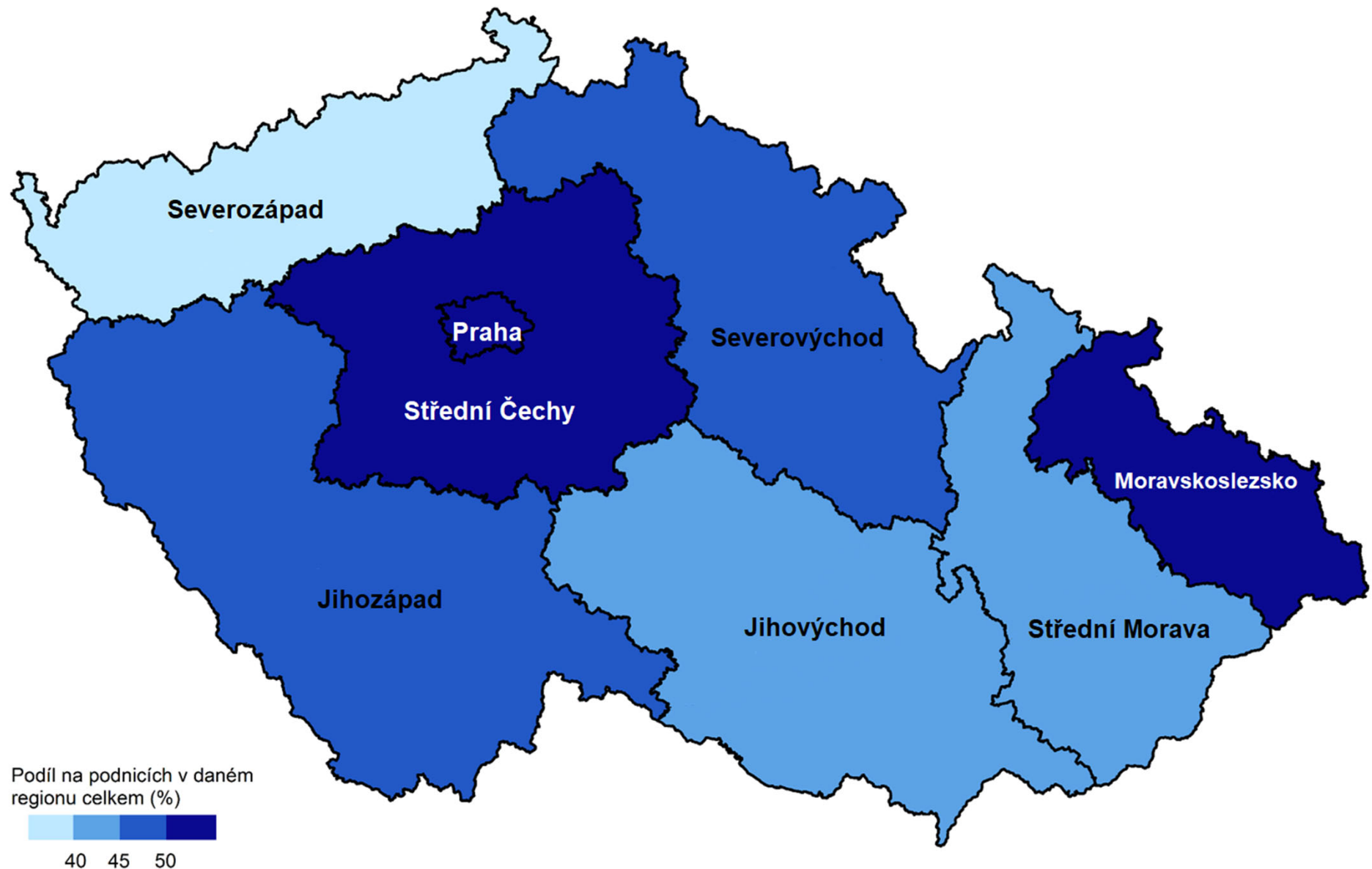


Inovující podniky ve zpracovatelském průmyslu; 2016–2018

(podíl na podnicích v daném odvětví zpracovatelského průmyslu)

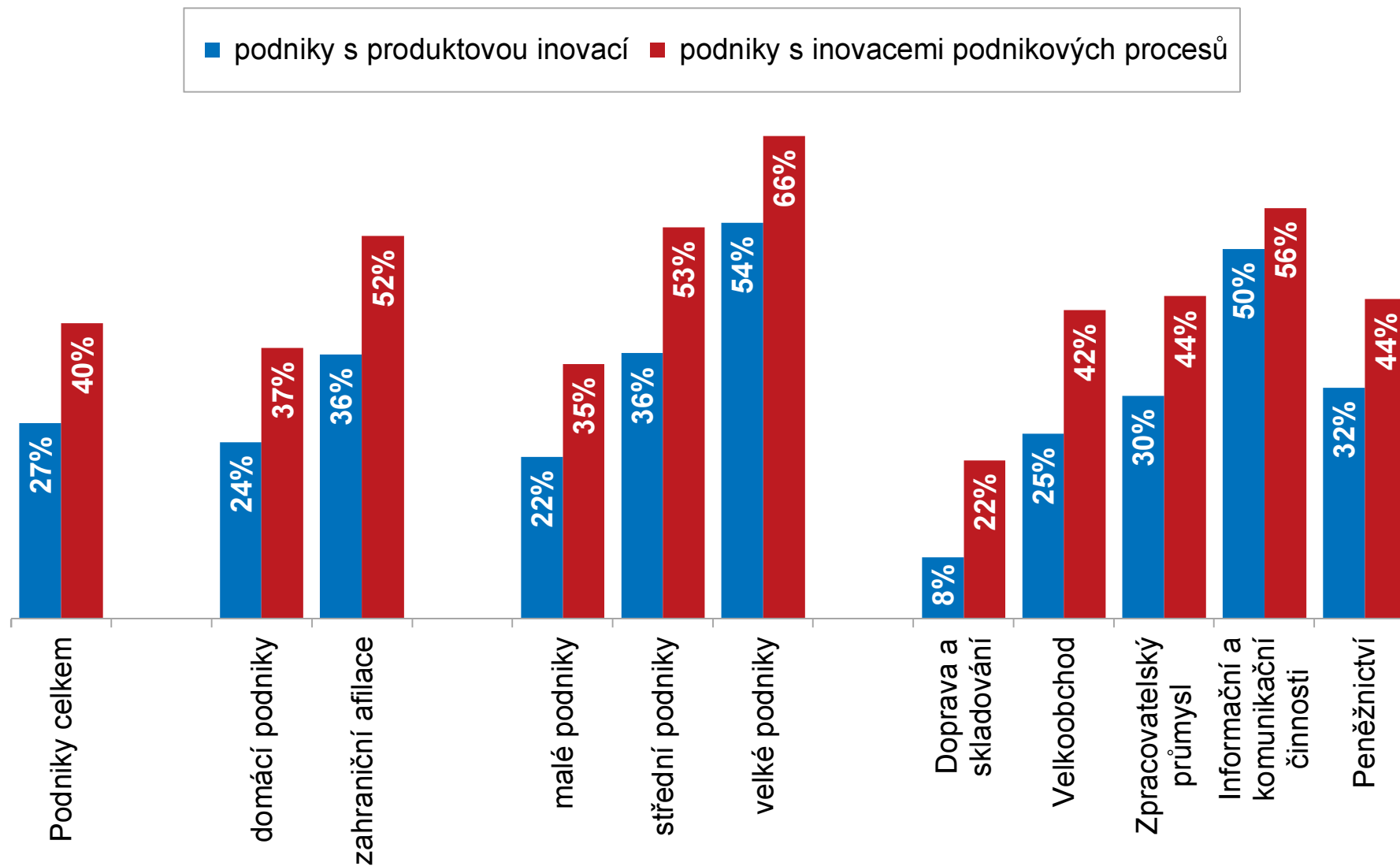


Inovující podniky v regionech soudržnosti (CZ NUTS 2); 2016–2018 (podíl na podnicích v daném regionu)



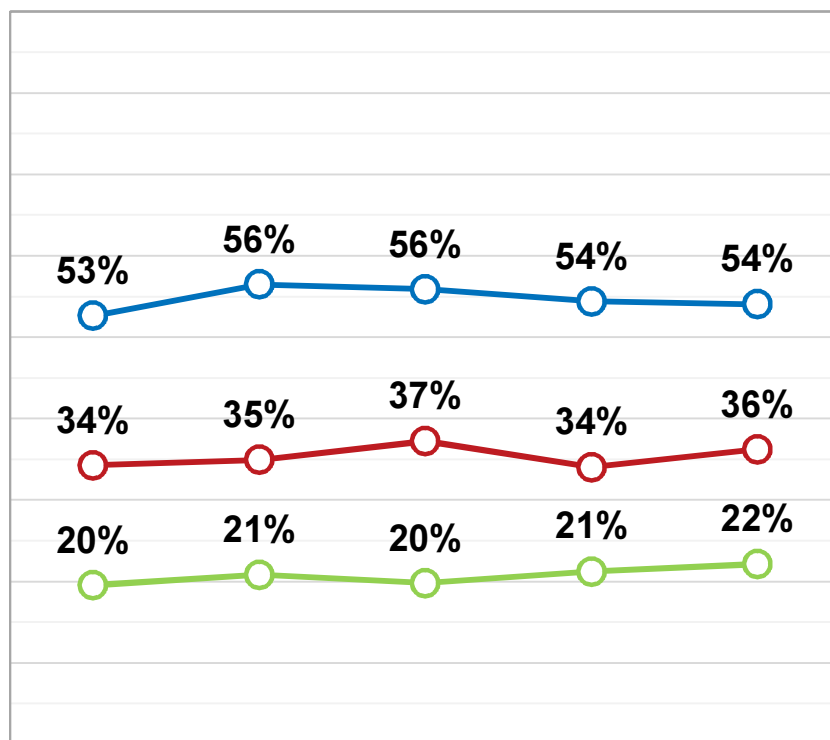
Podniky s produktovou a procesní inovací; 2016–2018

(podíl na podnicích v dané skupině)

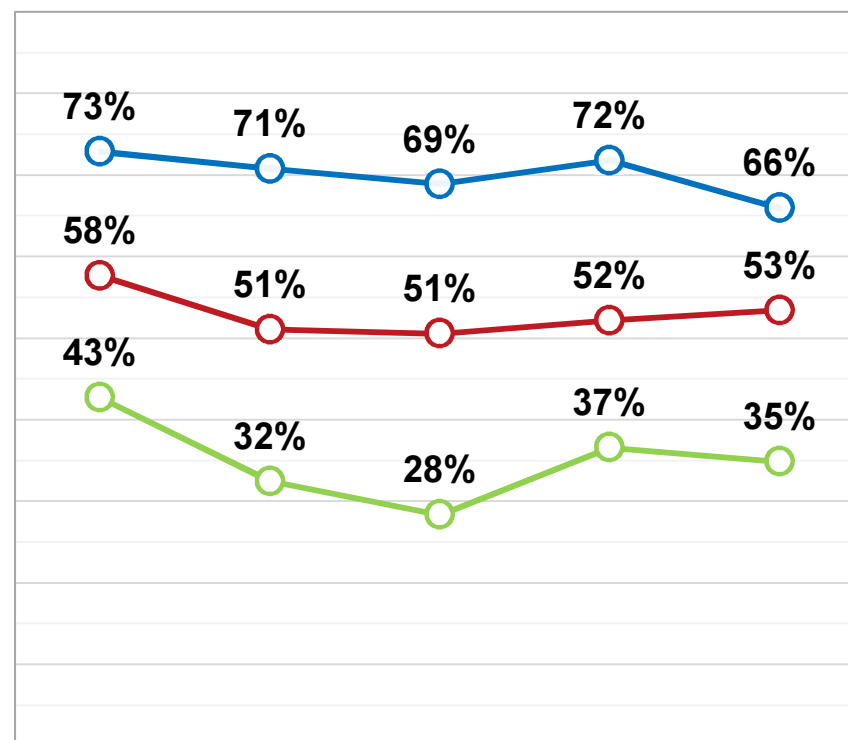


Podniky s produktovou a procesní inovací podle velikosti (podíl na podnicích v dané velikostní skupině)

Podniky s produktovou inovací



Podniky s procesní inovací



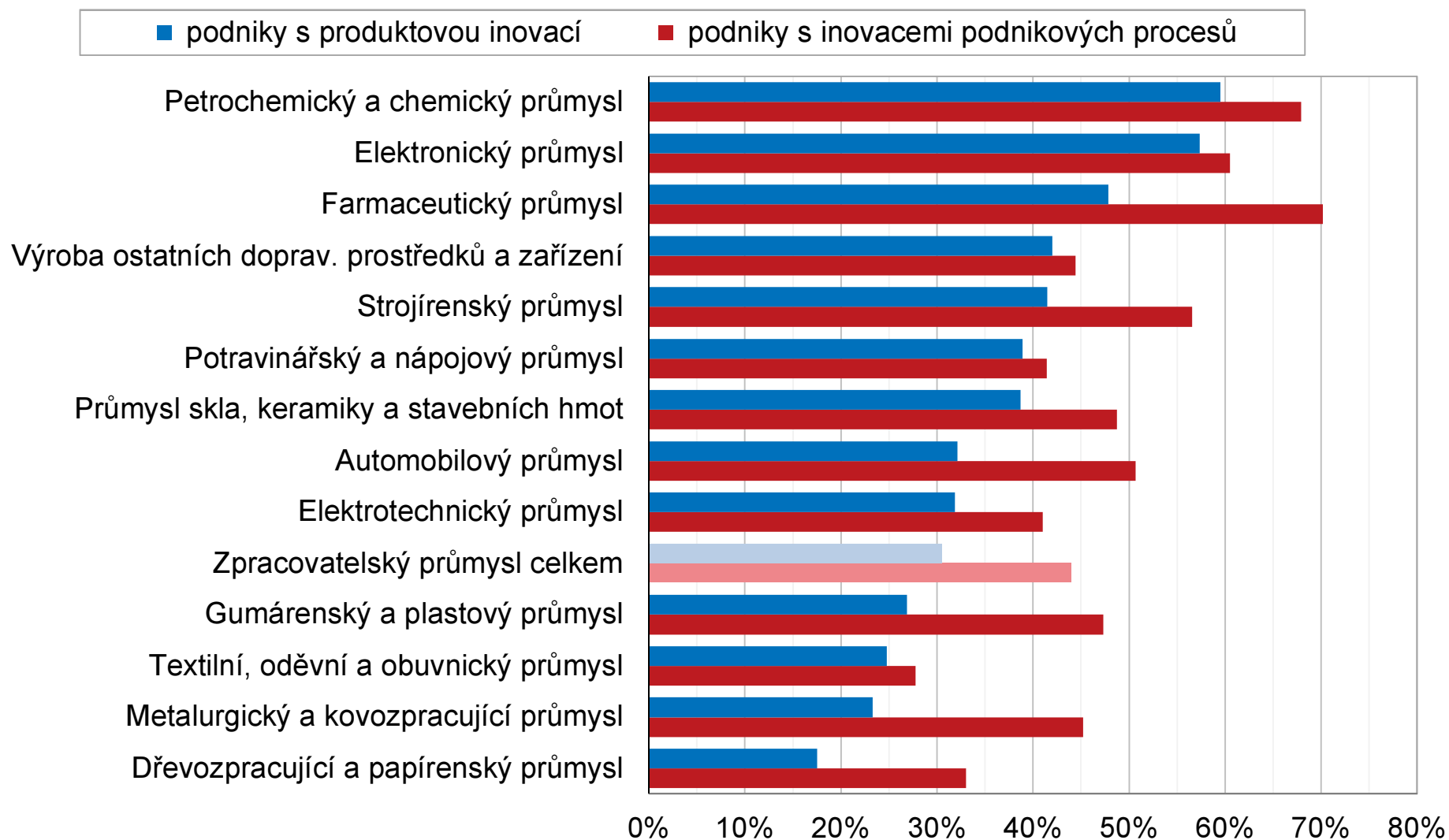
2008–2010 2010–2012 2012–2014 2014–2016 2016–2018

2008–2010 2010–2012 2012–2014 2014–2016 2016–2018

—○— Velké podniky —○— Střední podniky —○— Malé podniky

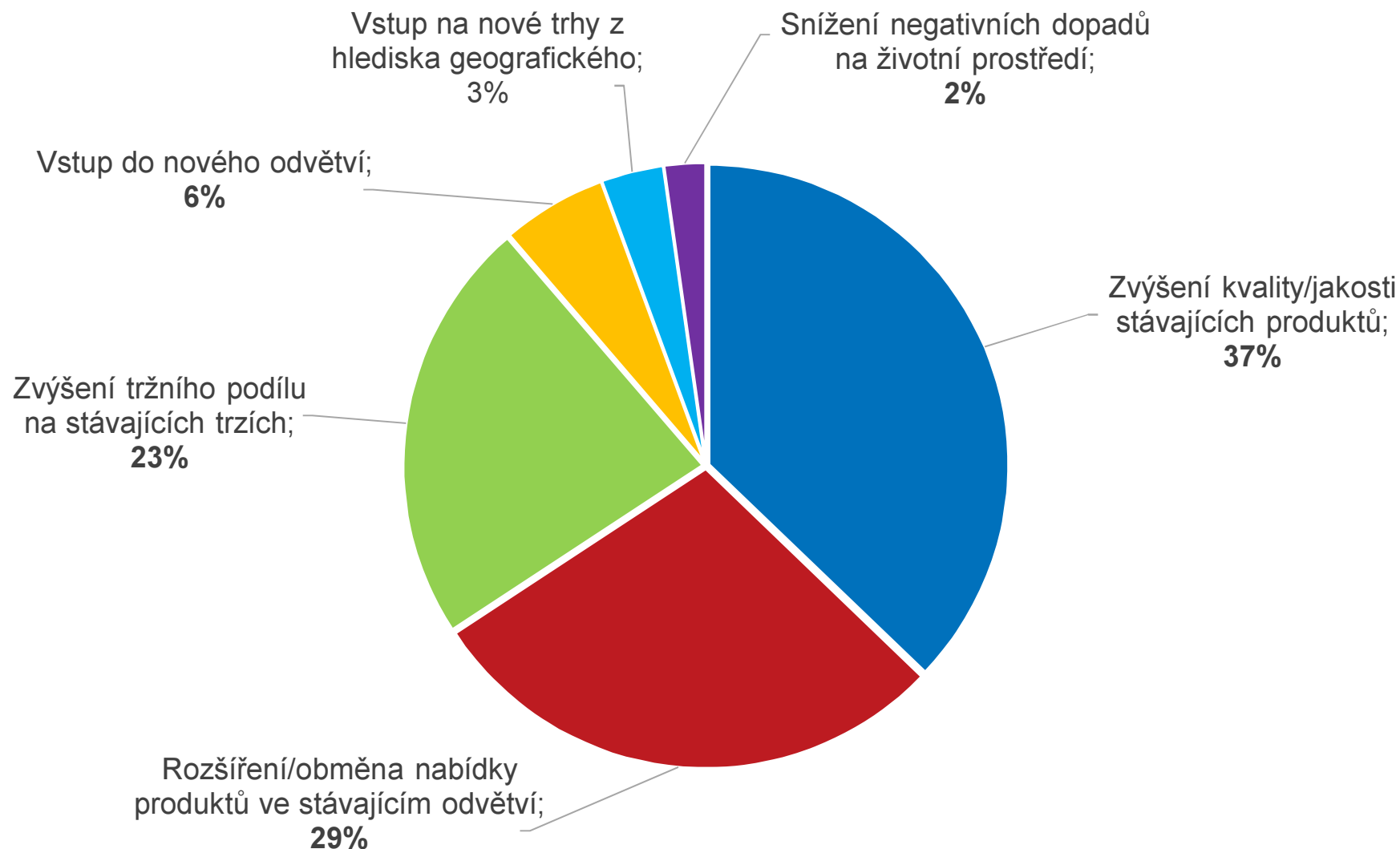
Podniky s produktovou a procesní inovací ve zpracovatelském průmyslu; 2016–2018

(podíl na podnicích v daném odvětví zpracovatelského průmyslu)

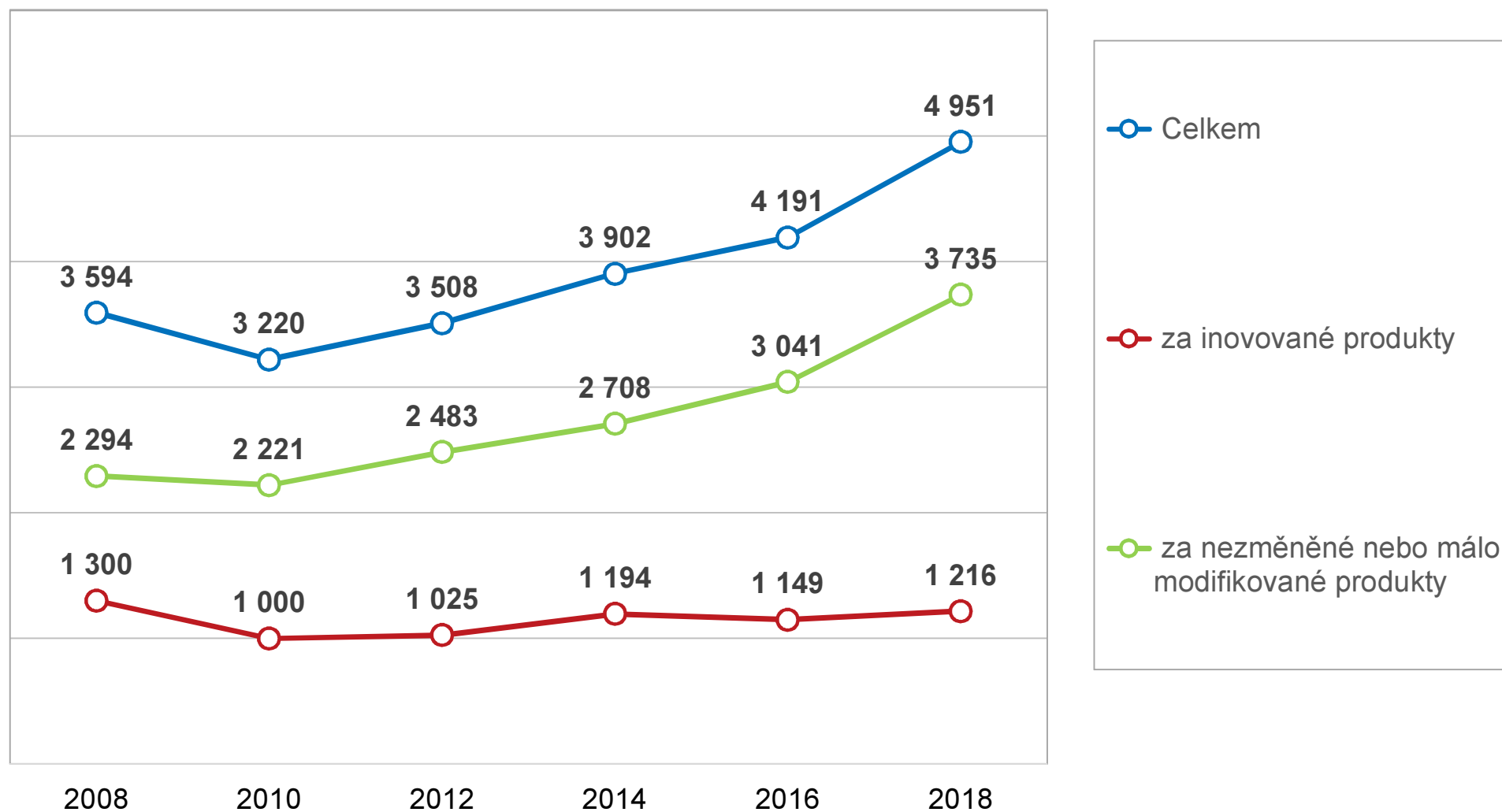


Nejdůležitější výsledky produktových inovací; 2016–2018

(podíl na celkovém počtu podniků s produktovou inovací)

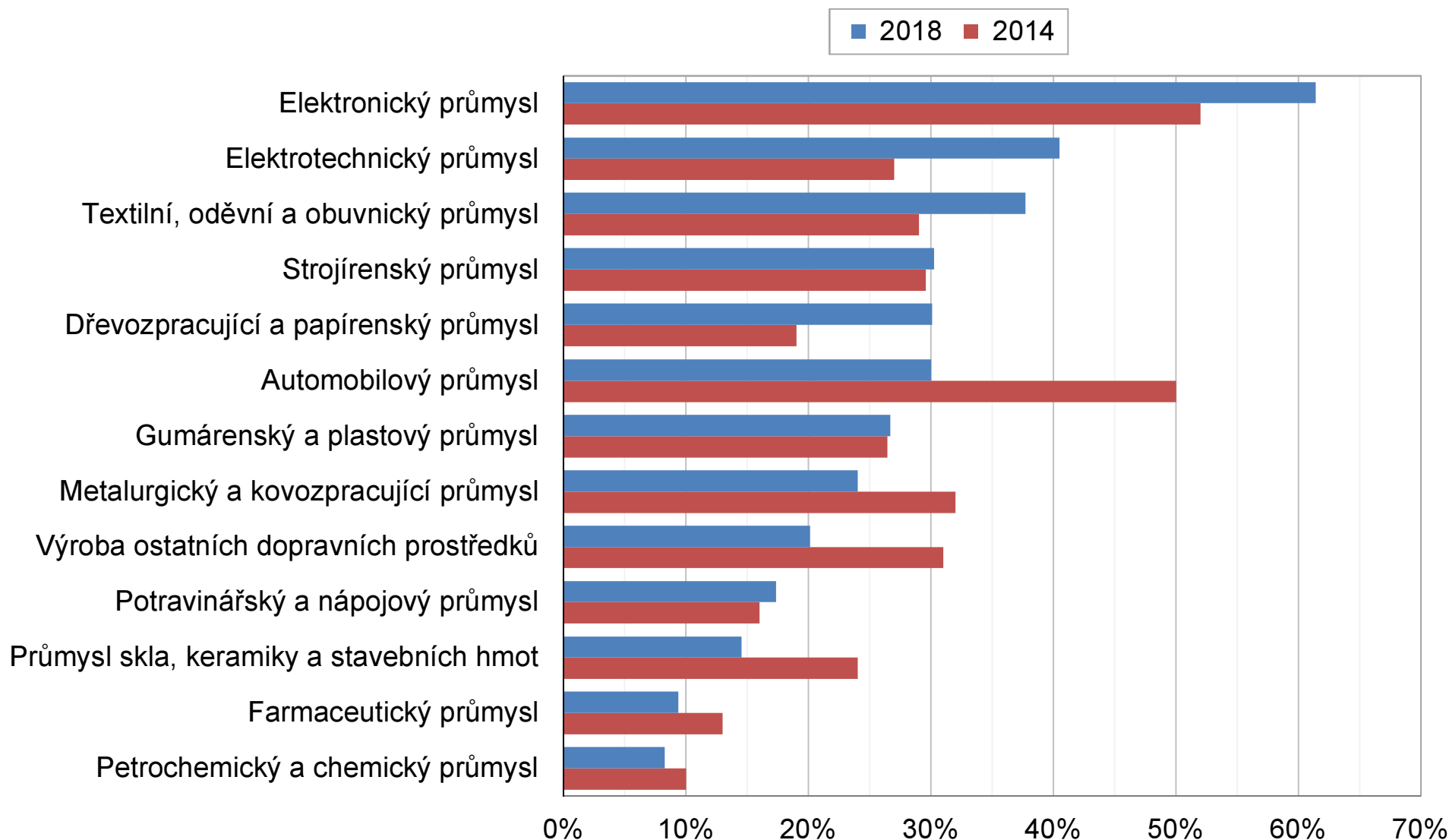


Tržby podniků, které zavedly na trh inovovaný produkt (mld. Kč)



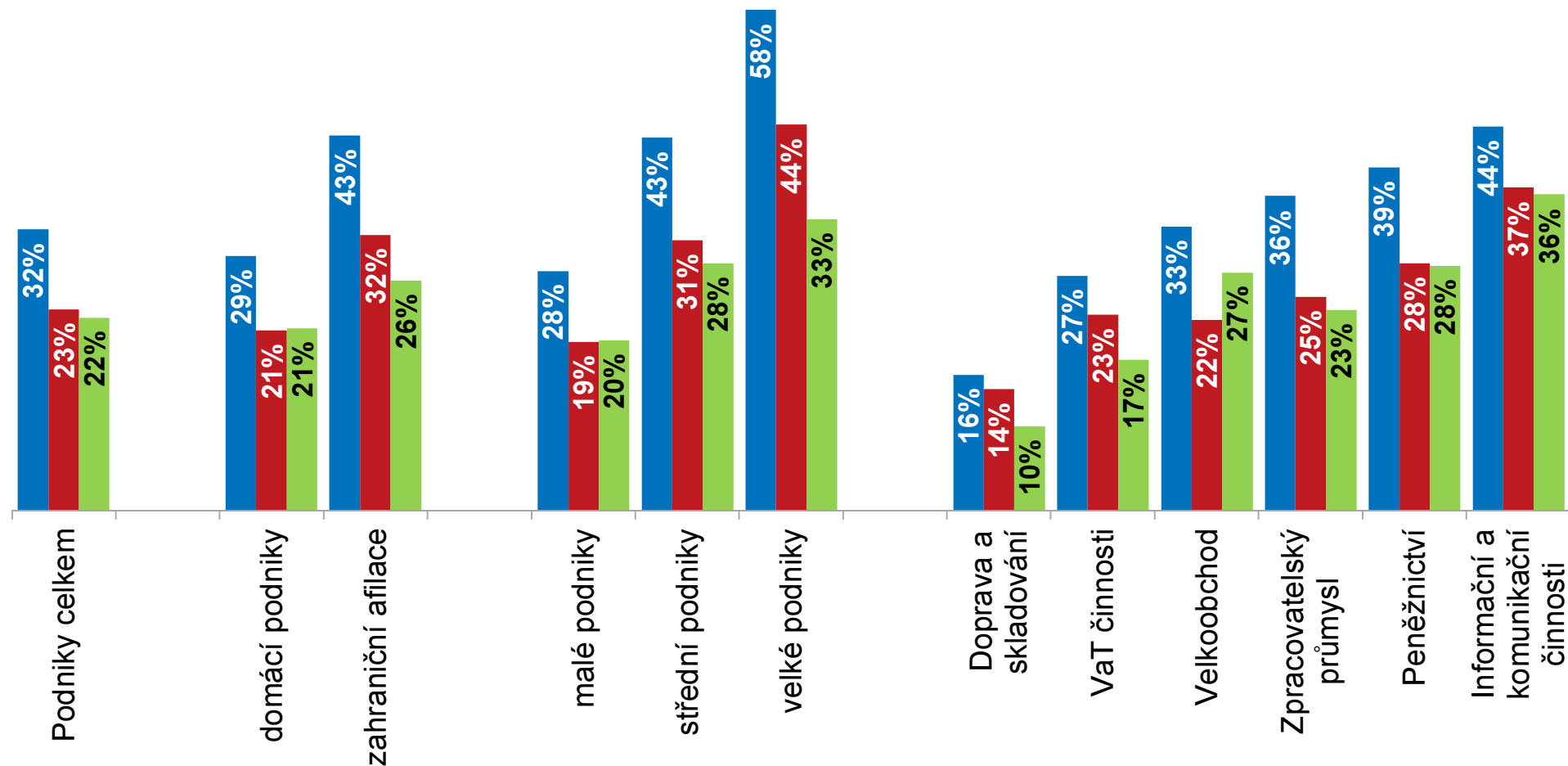
Tržby za inovované produkty ve zpracovatelském průmyslu

(podíl na celkových tržbách podniků s produktovou inovací v daném odvětví)



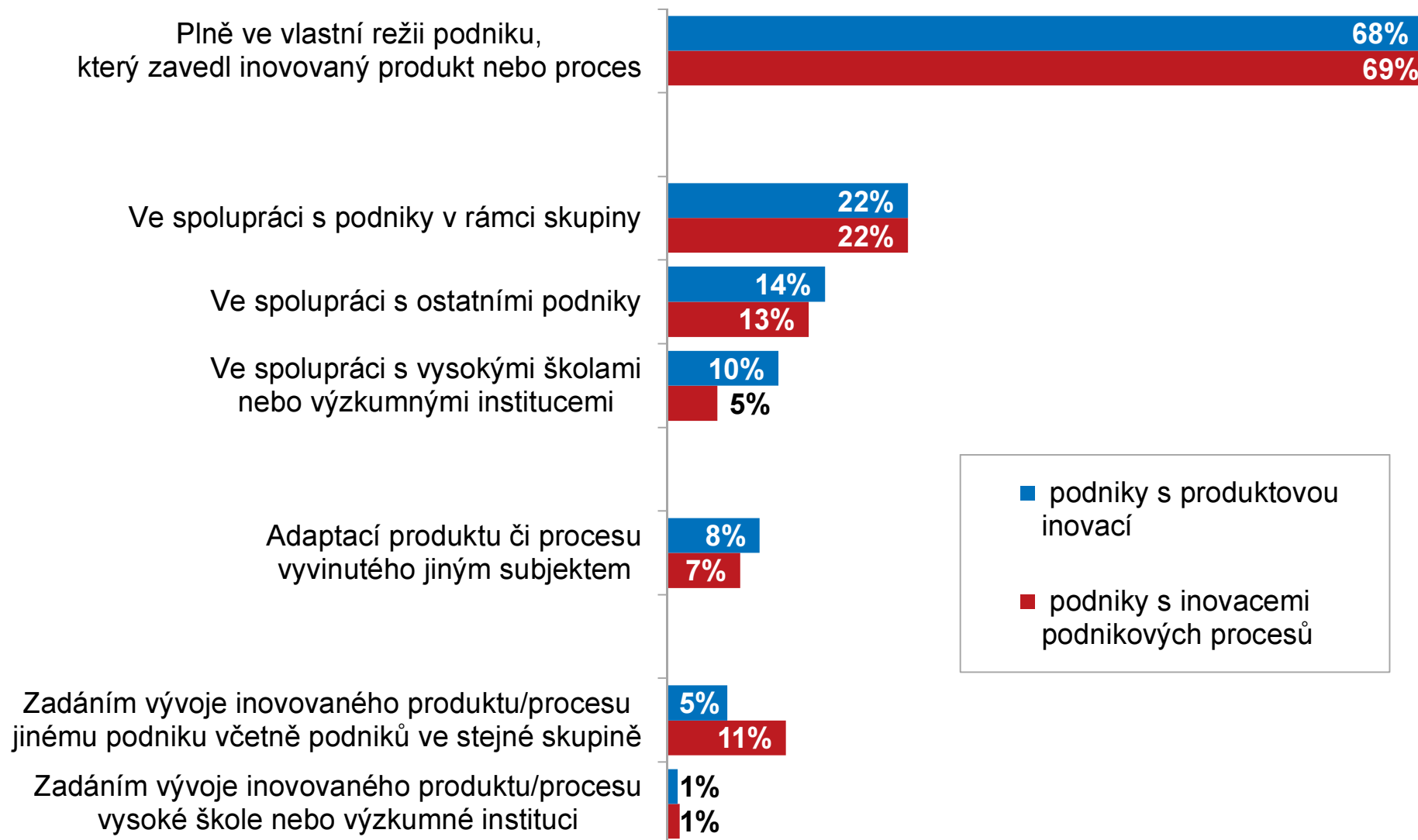
Podniky, které inovovaly své podnikové procesy podle oblasti, kde byly tyto procesy zavedeny; 2016–2018 (podíl na podnicích v dané skupině)

■ vnitropodnikové/interní činnosti ■ organizace podniku a vnějších vztahů ■ marketing

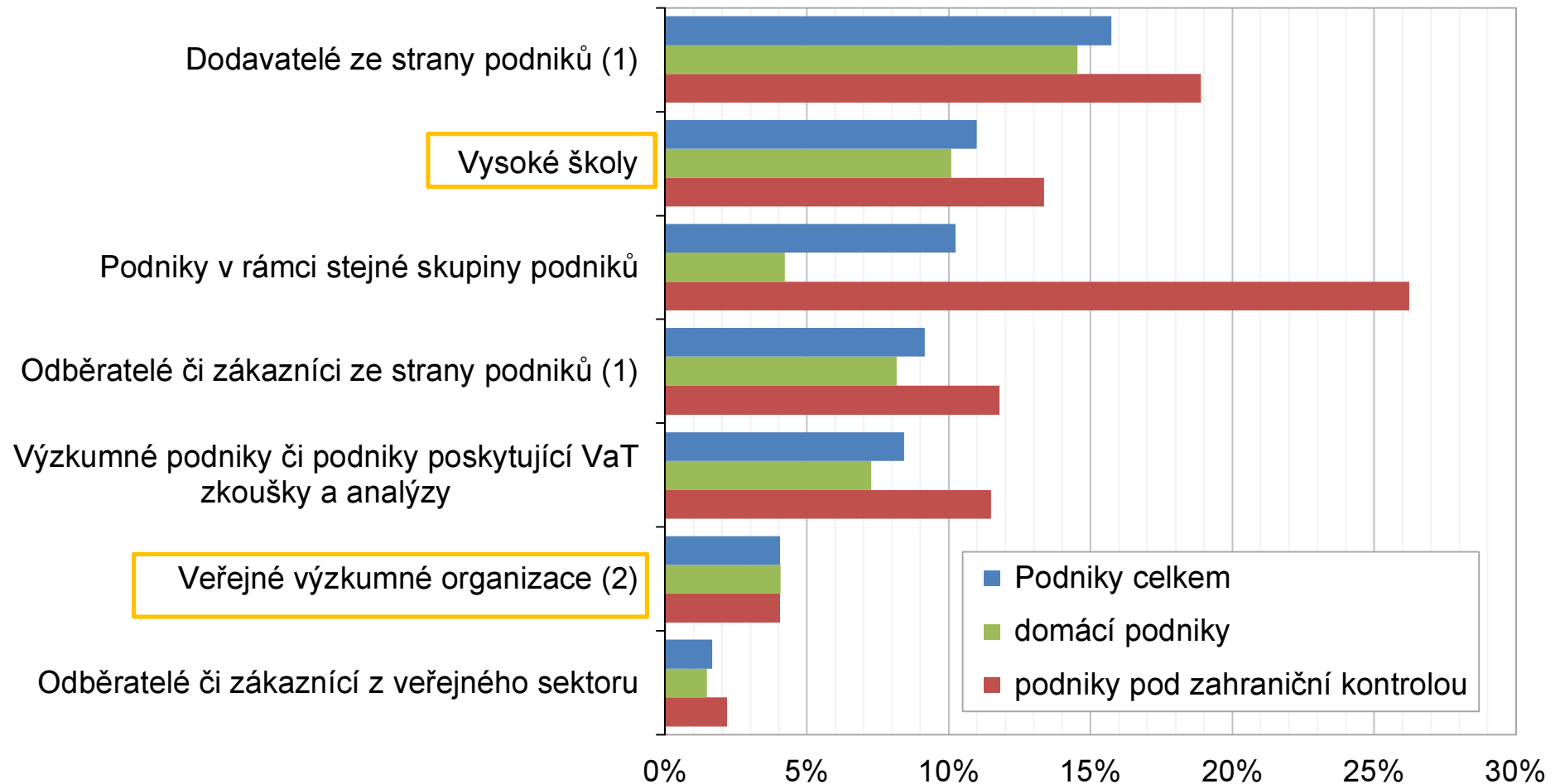


Způsob vývoje inovovaných produktů a procesů; 2016–2018

(podíl na počtu inovujících podniků s daným typem inovace)



Podniky spolupracující na svých inovačních aktivitách s vybranými partnery; 2016–2018 (podíl na počtu inovujících podniků)

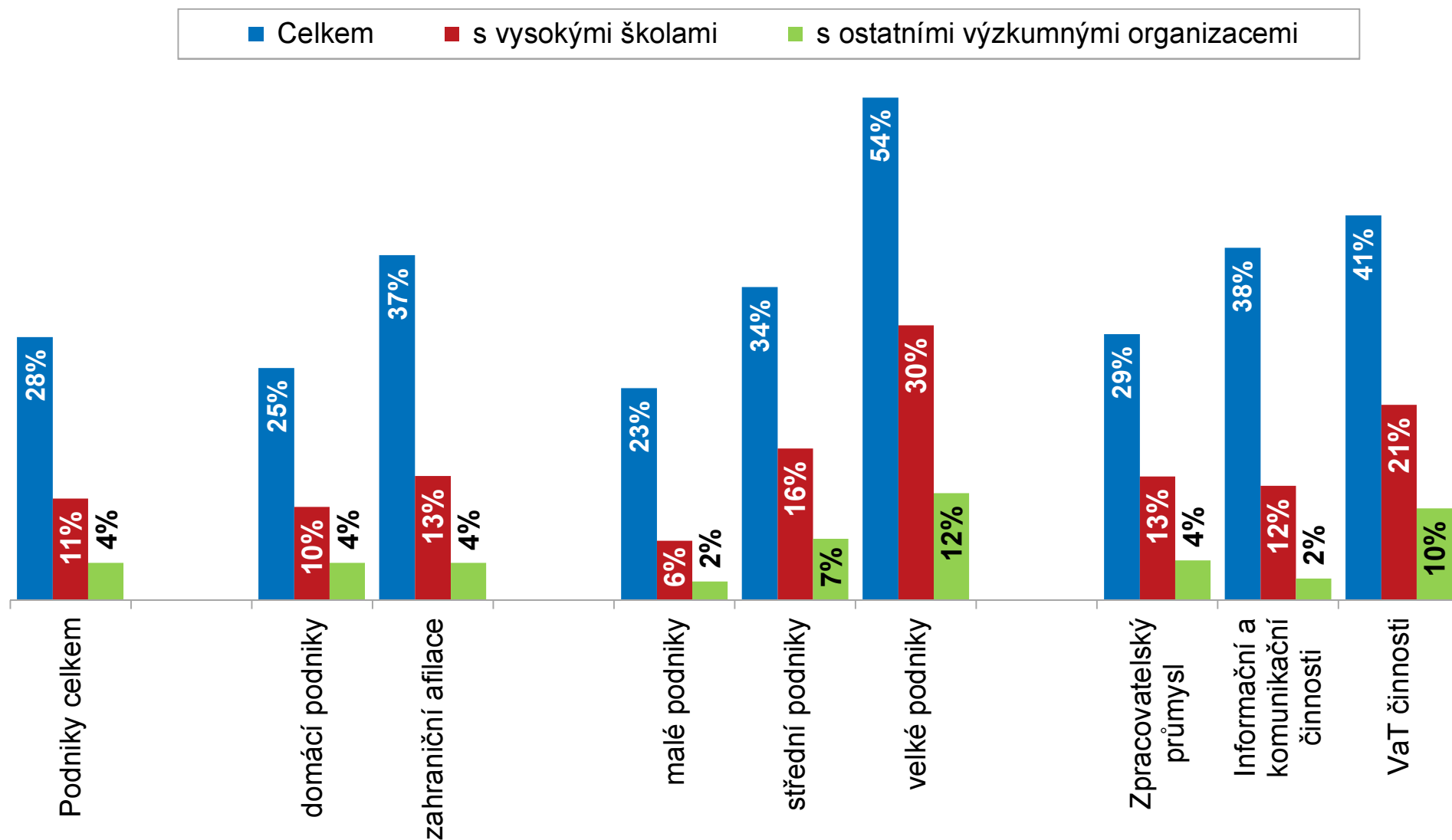


(1) mimo podniky, které působí ve stejné podnikové skupině

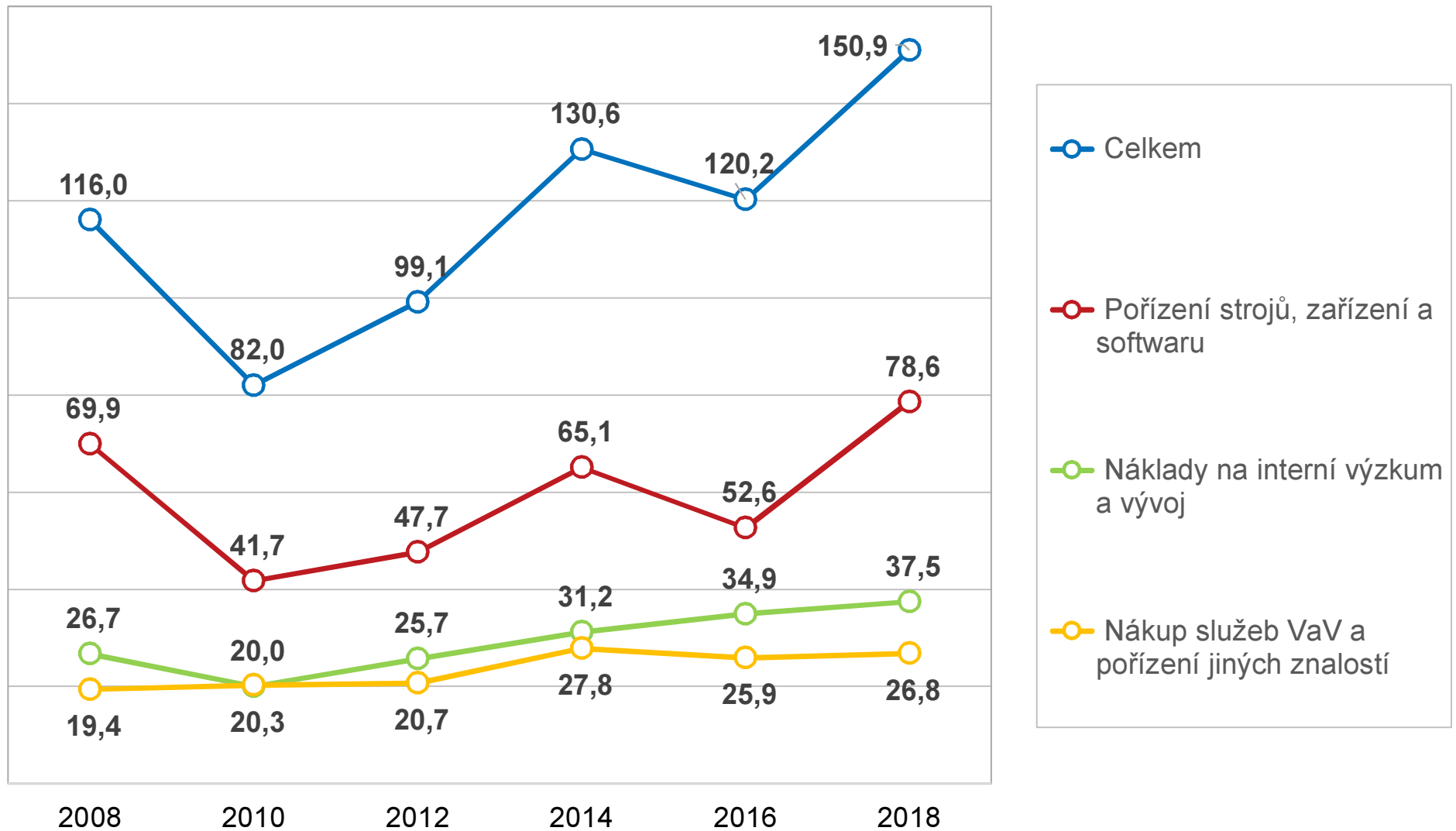
(2) zahrnuje veřejné výzkumné instituce (např. ústavy AV ČR) a resortní výzkumné organizace

Podniky spolupracující na svých inovačních aktivitách; 2016–2018

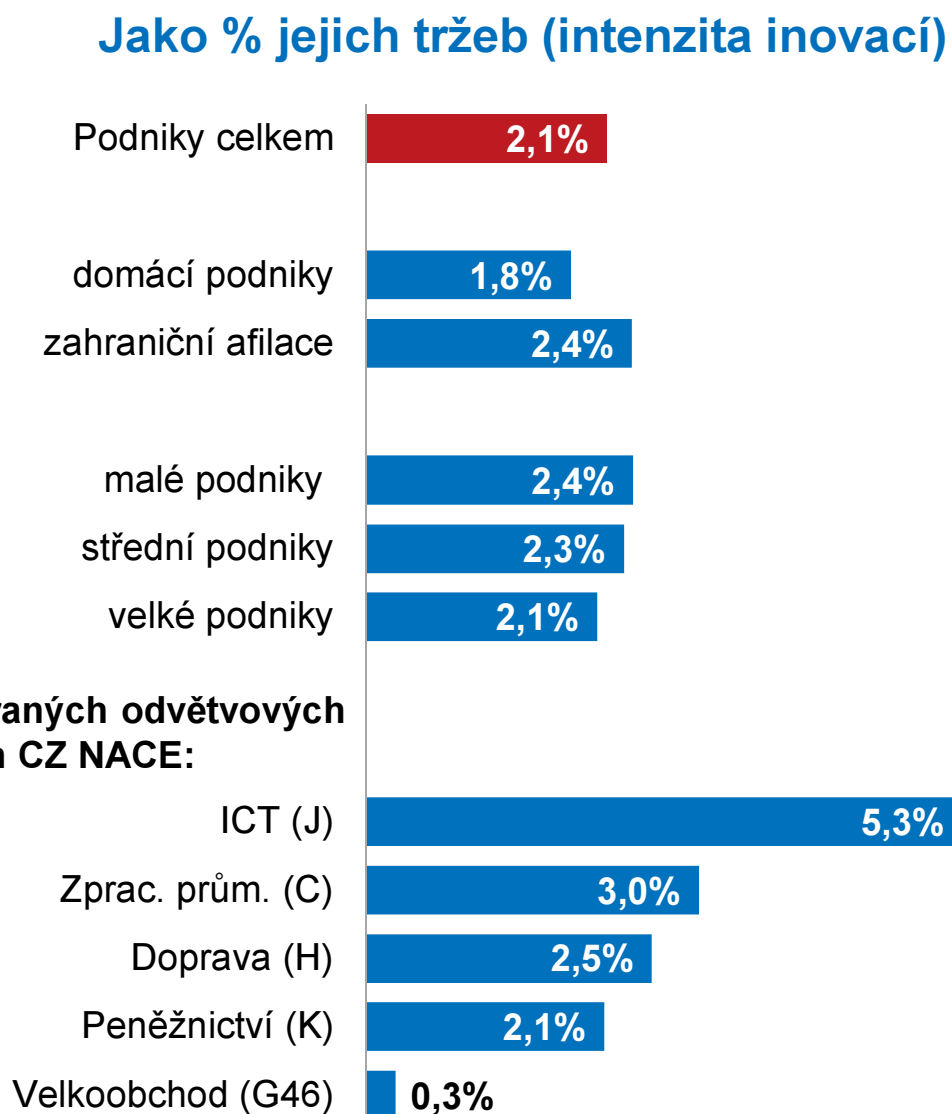
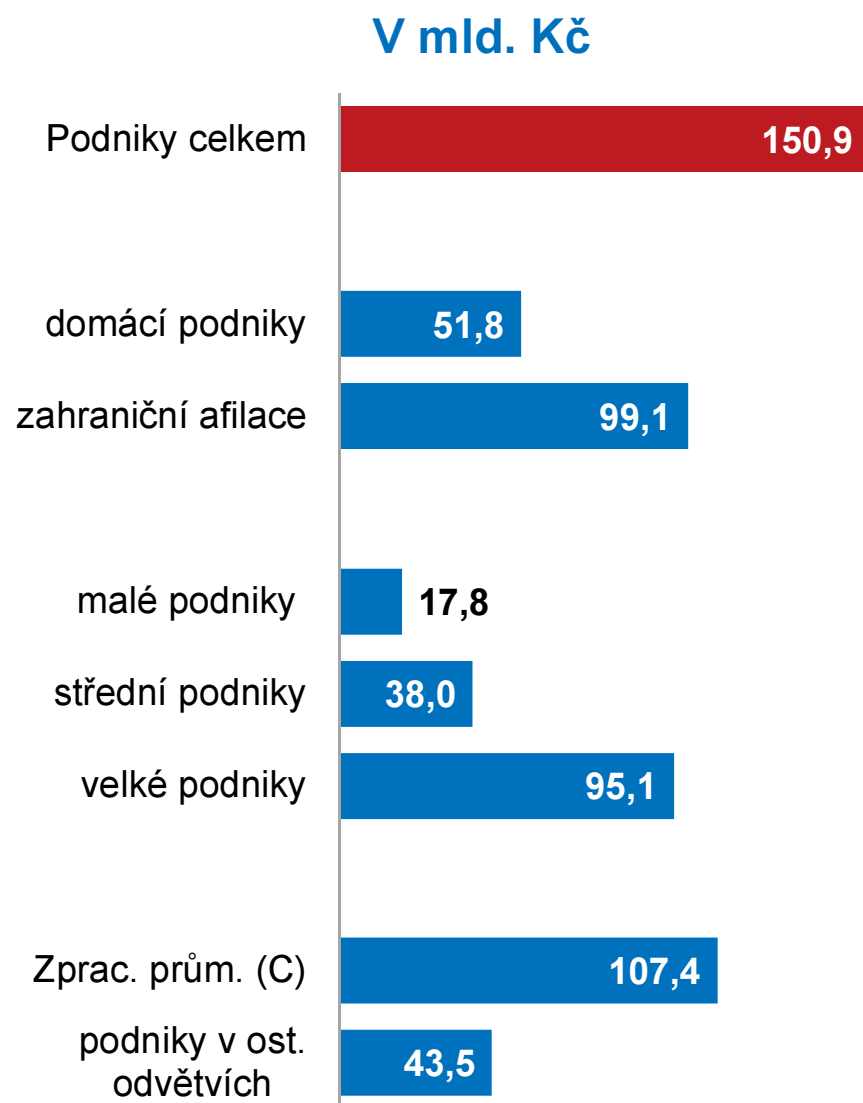
(podíl na počtu inovujících podniků v daných skupinách)



Náklady podniků na jejich inovační aktivity (mld. Kč)

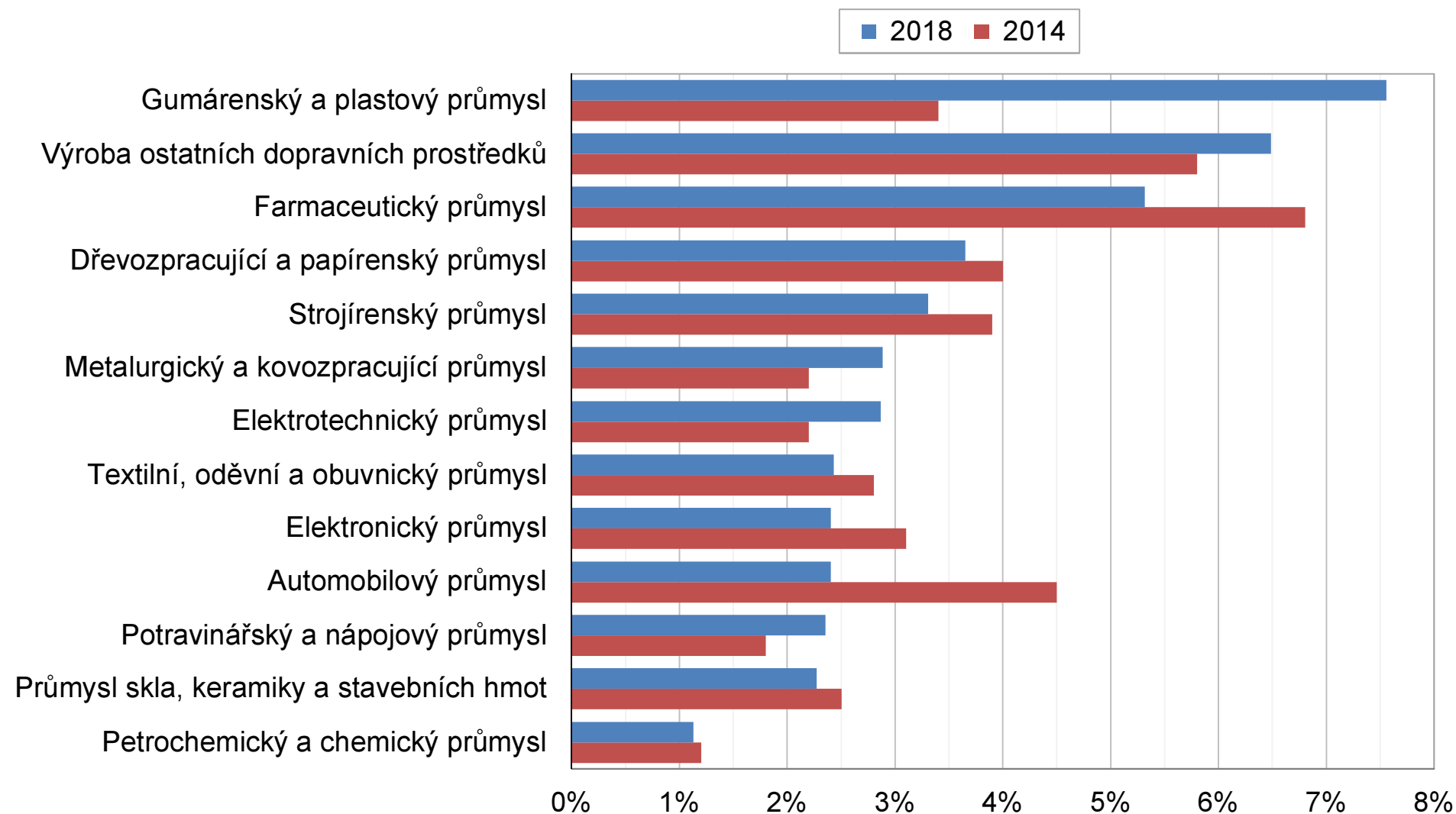


Náklady jednotlivých skupin podniků na jejich inovační aktivity; 2018 (mld. Kč; %)



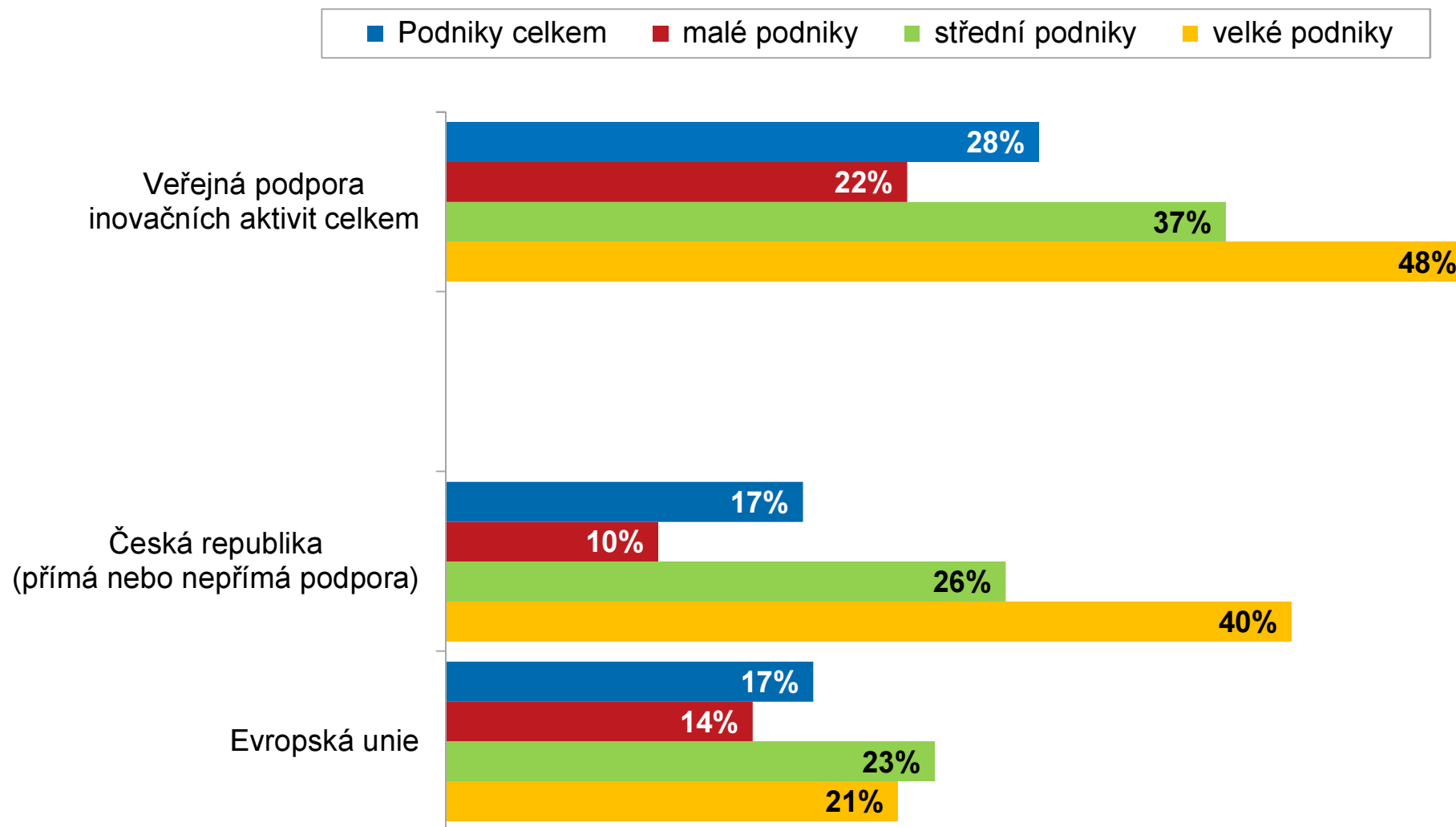
Náklady na inovace ve zpracovatelském průmyslu

(podíl na celkových tržbách inovativních podniků v daném odvětví)

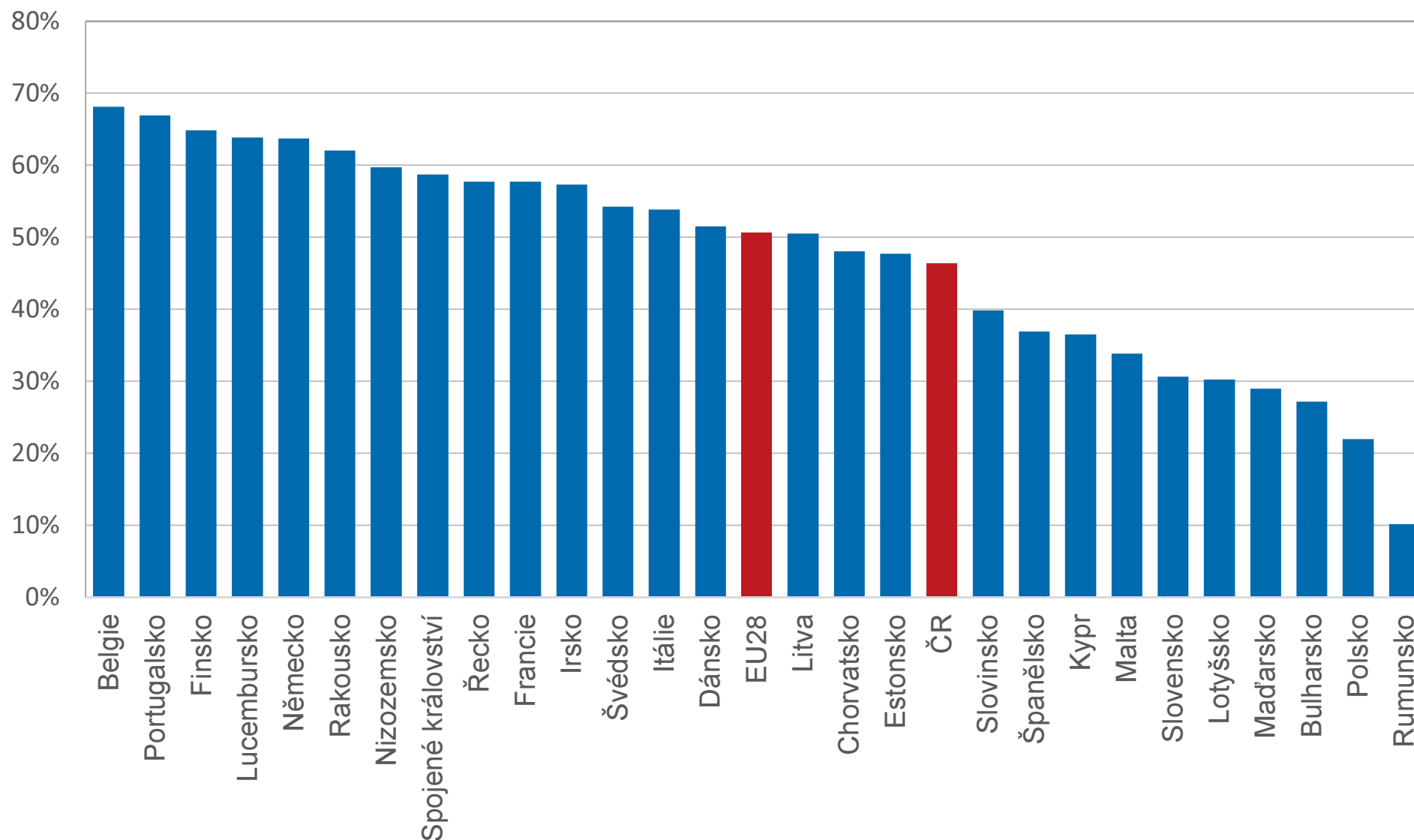


Inovující podniky, které získaly finanční podporu na své inovační aktivity z veřejných zdrojů; 2016–2018

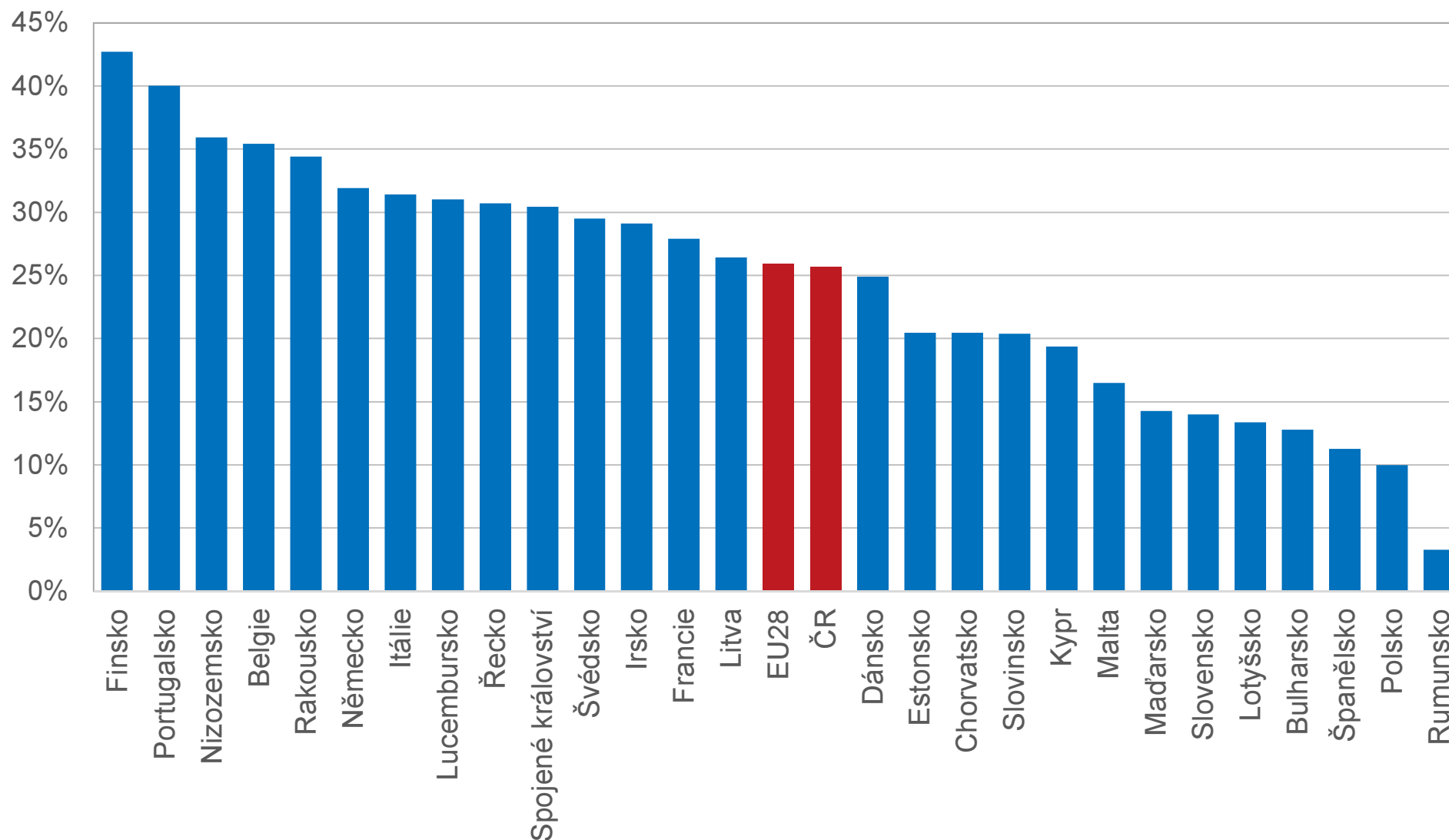
(podíl na počtu inovujících podniků)



Inovující podniky v zemích EU v období 2014–2016 (podíl na podnicích celkem)



Inovující podniky s produktovou inovací v zemích EU v období 2014–2016 (podíl na podnicích celkem)



Statistické šetření o inovacích v podnicích TI 2018

- **Předmět šetření:** produktové a procesní inovace zavedené podniky
- **Zpravodajské jednotky:** podniky s 10 a více zaměstnanci ve vybraných odvětvích – v rámci šetření TI 2018 výběrový soubor tvořilo 6 577 podniků, návratnost byla 89 %
- **Frekvence šetření:** každé dva roky
- **Sledované období:** tři roky, v rámci šetření TI 2018 byly sledovány údaje za období 2016–2018 a finanční ukazatele za rok 2018
- **Třídění:** vlastnictví, velikost, odvětví (CZ-NACE) a sídlo (CZ NUTS 2) podniků
- **Metodika:** Oslo Manuál (OECD, Paříž 2018) a modelový dotazník Eurostatu (CISX)
- **Legislativa:** Nařízení Komise EU č. 995/2012
- **Hlavní sledované ukazatele v rámci šetření TI 2018:**
 - ✓ míra samostatnosti podniku v rozhodování o jeho produkci
 - ✓ podrobné charakteristiky o zavedených produktových a procesních inovacích
 - ✓ výsledky a dopady produktových inovací
 - ✓ spolupráce v oblasti inovačních aktivit
 - ✓ náklady na inovační aktivity
 - ✓ využívání předmětů duševního vlastnictví
 - ✓ využívání technologií a systémů spojených s průmyslem 4.0 a digitalizací
- **Více informací naleznete na:** https://www.czso.cz/csu/czso/statistika_inovaci

Definice inovací

Inovacemi sledovanými v rámci šetření TI 2018 se míní:

- **Produktová inovace**, tj. zavedení nového či podstatně zlepšeného výrobku či služby na trh
- **Inovace podnikových procesů**, tj. zavedení nových nebo podstatně zlepšených:
 - **vnitropodnikových procesů** v oblasti *i) výrobních metod* či *způsobů poskytování služeb*, *ii) logistických činností*, *iii) zpracování informací* či *komunikace uvnitř podniku* nebo *iv) administrativních a ostatních podpurných (účetních, finančních) podnikových činností*
 - **marketingových metod** v oblasti *i) designu produktu včetně obalu* či *způsobu balení k dosažení lepšího estetického dojmu*, *ii) propagace a umístění produktu na trh* nebo *iii) cenové strategie*
 - **metod a způsobů spolupráce, organizace či řízení** v oblasti *i) podnikových činností*, *ii) práce a lidských zdrojů*, *iii) vnějších vztahů* či *iv) outsourcování podnikových procesů*

Minimální požadavky na inovace:

- musí být **nová (nebo podstatně zlepšená) pro podnik**,
- musí být **úspěšně zavedena v rámci podniku nebo uvedena na trh.**

Závěrečné informace

Vybraná data a metodika ke statistice inovací jsou dostupné zde:

https://www.czso.cz/csu/czso/statistika_inovaci

Mezinárodní srovnání je dostupné na stránkách Eurostatu:

<https://ec.europa.eu/eurostat/web/science-technology-innovation/data/database>

Oslo manuál 2018 je k dispozici zde:

<https://www.oecd.org/science/oslo-manual-2018-9789264304604-en.htm>

Kompletní výsledky statistického šetření o inovacích v podnicích za období 2016–2018 budou publikovány **6. června 2020**.