

MEZIROČNÍ RŮST SPOTŘEBITELSKÝCH CEN MÍRNĚ ZRYCHLIL

Indexy spotřebitelských cen – inflace – říjen 2025

Spotřebitelské ceny meziměsíčně vzrostly o 0,5 %. Tento vývoj byl ovlivněn zejména vyššími cenami v oddíle potravin a nealkoholické nápoje. Meziročně vzrostly spotřebitelské ceny v říjnu o 2,5 %, což bylo o 0,2 procentního bodu více než v září.

Meziměsíční srovnání

Meziměsíčně vzrostly spotřebitelské ceny v říjnu o 0,5 %. V oddíle potravin a nealkoholické nápoje byly vyšší především ceny pekárenských výrobků a obilovin o 1,6 %, ovoce o 2,1 %, vepřového masa o 2,1 %, vajec o 5,1 %, čokolády a čokoládových výrobků o 4,9 % a polotučného trvanlivého mléka o 3,4 %. Ceny másla meziměsíčně klesly o 9,4 % a brambor o 10,9 %. Růst spotřebitelských cen v oddíle alkoholické nápoje, tabák byl způsoben zejména vyššími cenami vína o 4,2 % a tabákových výrobků o 0,9 %. V oddíle bydlení se zvýšily ceny nájemného z bytu o 0,5 %. V oddíle rekreace a kultura vzrostly především ceny dovolených s komplexními službami o 0,5 %. V oddíle odívání a obuv se zvýšily ceny obuvi o 2,2 % a oděvů o 0,6 %.

Ceny zboží úhrnem vzrostly o 0,7 % a ceny služeb o 0,4 %.

Meziroční srovnání

„Vývoj spotřebitelských cen byl v říjnu opět výrazně ovlivněn cenami potravin a nealkoholických nápojů, které zrychlily svůj meziroční růst na 3,6 %. Oproti minulému měsíci jejich ceny vzrostly o 1,1 %,“ uvedla Pavla Šedivá, vedoucí oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ.

Meziročně vzrostly spotřebitelské ceny v říjnu o 2,5 %, což bylo o 0,2 procentního bodu více než v září. Ke **zrychlení**¹⁾ meziročního cenového růstu došlo především v oddíle potravin a nealkoholické nápoje a v oddíle alkoholické nápoje, tabák. V oddíle potravin a nealkoholické nápoje zrychlily svůj růst především ceny pekárenských výrobků a obilovin na 3,0 % (v září růst o 2,1 %), masa na 6,3 % (v září růst o 4,4 %) a položek ve skupině mléko, sýry, vejce na 7,7 % (v září růst o 5,9 %). V oddíle alkoholické nápoje, tabák vzrostly ceny lihovin o 4,0 % (v září růst o 3,3 %) a tabákových výrobků o 6,0 % (v září růst o 5,5 %). Ceny vína přešly ze zářijového poklesu o 1,0 % v růst o 2,0 % v říjnu a ceny piva přešly z poklesu o 0,7 % v růst o 1,1 %.

Na meziroční **růst cenové hladiny** měly v říjnu největší vliv ceny v oddíle potravin a nealkoholické nápoje, kde kromě již výše zmíněného, vzrostly ceny čokolády a čokoládových výrobků o 18,1 %, kávy o 25,8 % a kakaa o 20,2 %. Další v pořadí vlivu byly ceny v oddíle bydlení, kde se kromě nákladů vlastnického bydlení zvýšily ceny nájemného z bytu²⁾ o 5,8 %, vodného o 4,2 %, stočného o 3,7 % a tepla a teplé vody o 1,8 %. Ceny elektřiny meziročně klesly o 3,6 %, zemního plynu o 7,9 % a tuhých paliv o 2,6 %. Ceny v oddíle alkoholické nápoje, tabák vzrostly o 4,3 %. Vývoj cen v oddíle rekreace a kultura byl ovlivněn především vyššími cenami rekreačních a kulturních služeb o 6,1 % a dovolených s komplexními službami o 5,4 %. V oddíle stravování a ubytování byly vyšší ceny stravovacích služeb o 4,4 % a ubytovacích služeb o 6,6 %. Na meziroční snižování celkové cenové hladiny nadále působily (a to nepřetržitě již od loňského října) ceny v oddíle odívání a obuv, kde klesly ceny oděvů o 1,6 % a obuvi o 3,3 %.

¹⁾ **Zrychlení/zpomalení** růstu meziročního cenového indexu je rozdíl mezi aktuálním a předchozím meziročním indexem. Je proto závislé na změně aktuálního meziměsíčního indexu a zároveň na změně základny – meziměsíčního indexu (růstu/poklesu) ve stejném měsíci loňského roku.

²⁾ Nájemné z bytu zahrnuje jak nově uzavřené smlouvy, tak i stávající.

Náklady vlastnického bydlení (imputované nájemné) meziročně vzrostly o 4,8 % (v září o 4,9 %) zejména v důsledku růstu cen nových nemovitostí. Úhrnný index spotřebitelských cen bez započtení nákladů vlastnického bydlení byl 102,2 %. (Více informací: [Metodická poznámka](#).)

Ceny zboží úhrnem vzrostly o 1,3 % a ceny služeb o 4,6 %.

Hladina bazického indexu spotřebitelských cen k základnímu období průměr roku 2015 byla v říjnu 156,1 % (v září 155,3 %).

Míra inflace vyjádřená přírůstkem průměrného indexu spotřebitelských cen za posledních 12 měsíců proti průměru předchozích 12 měsíců byla v říjnu 2,6 % (v září také 2,6 %).

Harmonizovaný index spotřebitelských cen (HICP)³⁾

Podle předběžných výpočtů HICP v říjnu v Česku **meziměsíčně** vzrostl o 0,5 % a **meziročně** o 2,3 % (v září o 2,0 %). **Podle bleskových odhadů** Eurostatu byla **meziroční** změna HICP v říjnu **2025 za Eurozónu** 2,1 % (v září 2,2 %), v Německu 2,3 % a na Slovensku 3,8 %. Nejvíce ceny v říjnu vzrostly v Estonsku (o 4,5 %) a nejméně na Kypru (o 0,3 %).

Podle předběžných údajů Eurostatu byla **meziroční** změna HICP **27 členských zemí EU v září** 2,6 %, což bylo o 0,2 procentního bodu více než v srpnu. Nejvyšší byla v září v Rumunsku (8,6 %) a nejnižší na Kypru, kde se ceny meziročně nezměnily (0,0 %).

(Více informací na internetových stránkách Eurostatu: [HICP](#).)

* * *

Od ledna 2026 bude při výpočtu indexů spotřebitelských cen zavedena aktualizovaná Klasifikace individuální spotřeby dle účelu (CZ-COICOP) viz [Sdělení ČSÚ](#).

Od ledna 2026 bude, dle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/792, nově zavedena časová řada bazických indexů se základem průměr roku 2025 = 100. Z této časové řady budou počítány indexy k dalším základům (předchozí měsíc = 100, stejné období předchozího roku = 100 a index klouzavých průměrů za posledních 12 měsíců k průměru 12 předcházejících měsíců).

Od ledna 2026 budou indexy spotřebitelských cen počítány na aktualizovaných vahách, které budou vycházet z výdajů domácností v roce 2024 a budou modifikovány odhadem výdajů roku 2025.

Šetření průměrných spotřebitelských cen potravin (předběžné měsíční jednorázové šetření v terénu) bude ke konci roku 2025 zrušeno. Informace o měsíčních průměrných cenách jsou k dispozici v tabulce "[Průměrné spotřebitelské ceny vybraných druhů zboží](#)". Tyto údaje se počítají z tzv. „scanner dat“ (data z pokladen maloobchodních řetězců) a jsou základem výpočtu měsíčních cenových indexů spotřebitelských cen.

³⁾ HICP neobsahuje imputované nájemné.