

Tabulka 33A Důvody, pro které si uživatelé internetu nikdy nic na internetu nekoupili/neobjednali

Table 33A Reasons why internet users have never bought/ordered goods/services over the internet

(více možností volby / multiple choice)

	Počet uživatelů internetu, kteří si na internetu nikdy nic nekoupili / Number of the internet users who have never bought over the internet	Jednotlivci (uživatelé internetu), kteří si na internetu nikdy nic nekoupili - podle důvodů / Individuals (internet users) who have never bought over the internet - by reasons							
		O nákupu přes internet jsem nikdy nepřemýšlel/a / I have never thought of using the internet for purchasing		Nevím, co na internetu kupovat / I do not know what to buy over the internet		Nedostatek informací o zboží/chybí možnost zboží si prohlédnout / Not enough information about goods		Nakupování přes internet je komplikované / It is too complicated	
	v tis. in thous.	v tis. in thous.	%*	v tis. in thous.	%*	v tis. in thous.	%*	v tis. in thous.	%*
Celkem 16+ / Total 16+	2 391,3	674,9	28,2%	156,6	6,5%	659,1	27,6%	90,3	3,8%
Pohlaví/ Gender									
Muži/ Males	1 151,5	320,7	27,8%	73,4	6,4%	281,9	24,5%	43,6	3,8%
Ženy/ Females	1 239,8	354,2	28,6%	83,2	6,7%	377,2	30,4%	46,7	3,8%
Věková skupina/ Age group									
16 - 24 let	702,0	143,2	20,4%	45,9	6,5%	150,6	21,5%	18,7	2,7%
25 - 34 let	569,2	150,2	26,4%	45,3	8,0%	182,4	32,0%	25,3	4,5%
35 - 44 let	473,0	162,8	34,4%	30,9	6,5%	141,9	30,0%	14,5	3,1%
45 - 54 let	404,8	138,0	34,1%	20,1	5,0%	115,8	28,6%	21,5	5,3%
55 - 64 let	207,5	69,4	33,5%	12,4	6,0%	61,4	29,6%	-	-
65 - 74 let	28,9	-	-	-	-	-	-	-	-
75+	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Vzdělání/ Education									
Základní/ Primary	419,0	91,0	21,7%	31,1	7,4%	66,7	15,9%	12,1	2,9%
Střední bez maturity / Secondary without GCE	465,8	143,5	30,8%	32,9	7,1%	144,4	31,0%	28,6	6,1%
Střední s maturitou / Secondary with GCE	1 129,0	326,3	28,9%	68,6	6,1%	343,1	30,4%	39,4	3,5%
Vysokoškolské/ Tertiary	377,6	114,1	30,2%	24,0	6,4%	104,8	27,8%	10,3	2,7%
Zaměstnanecký status/ Employment status									
Zaměstnaní/ Employed	1 623,4	489,5	30,2%	104,9	6,5%	489,5	30,2%	70,1	4,3%
Nezaměstnaní/ Unemployed	69,5	21,6	31,1%	-	-	29,1	41,9%	-	-
Neaktivní/ Inactive	698,4	163,8	23,5%	48,3	6,9%	140,4	20,1%	18,8	2,7%
Typ lokality / Type of locality									
vysoká hustota populace / densely-populated area	824,1	264,2	32,1%	67,9	8,2%	218,2	26,5%	23,5	2,9%
střední hustota populace / intermediate area	601,8	152,0	25,3%	33,2	5,5%	189,2	31,4%	21,8	3,6%
malá hustota populace / thinly-populated area	965,4	258,6	26,8%	55,4	5,7%	251,6	26,1%	44,9	4,7%

* Hodnota je procentem z uživatelů internetu (v dané socio-demografické skupině), kteří si přes internet nikdy nic nekoupili / As a % of the internet users (in given socio-demographic group) who have never bought goods/services over the internet

Pozn. : šetření proběhlo ve 2.čtvrtletí 2006 / Note : survey period - 2nd quarter 2006