

9 - 9. Osoby ve věku 16 a více let, které v posledních 3 měsících nakoupily na internetu vybrané zboží v roce 2020

Persons aged 16+ years who purchased on the Internet in the last 3 months selected goods in 2020

Pramen: ČSÚ, Roční výběrové šetření o ICT v domácnostech

Source: CZSO, Annual households ICT usage survey

procenta

percentage

Druh zboží		Celkem <i>Total</i>		ve věkových skupinách <i>By age group</i>						Type of goods
				16–34 let / years		35–54 let / years		55+ let / years		
		ženy <i>Females</i>	muži <i>Males</i>	ženy <i>Females</i>	muži <i>Males</i>	ženy <i>Females</i>	muži <i>Males</i>	ženy <i>Females</i>	muži <i>Males</i>	
oblečení, obuv	a	38,6	21,3	65,5	40,6	48,5	22,3	13,1	6,8	Clothes or shoes
	b	70,9	40,1	81,2	53,2	70,2	35,0	52,5	25,7	
elektronika a počítače	a	7,0	20,0	15,1	32,0	7,1	24,2	2,1	7,5	Electronic equipment
	b	12,9	37,7	18,6	41,9	10,3	37,9	8,2	28,5	
sportovní potřeby	a	9,6	15,9	18,4	30,4	11,8	17,4	2,1	4,1	Sports goods
	b	17,6	29,9	22,8	39,8	17,1	27,3	8,4	15,6	
potraviny	a	15,8	9,6	20,4	13,0	22,9	12,0	6,5	4,8	Food and beverages
	b	29,1	18,1	25,3	17,0	33,2	18,9	26,1	18,3	

a) Podíl z celkového počtu mužů a žen v dané věkové skupině.

b) Podíl z mužů a žen nakupujících online v dané věkové skupině.

a) *Percentage of all men and women in a given age group.*

b) *Percentage of men and women shopping online in a given age group.*

¹⁾ Podíl z celkového počtu mužů a žen v dané věkové skupině.

¹⁾ *Percentage of all men and women in a given age group.*