

9. Integrace podnikových procesů v rámci automatizovaného sdílení dat

Tato kapitola se primárně zaměřuje na **automatické sdílení (propojení) informací a dat o přijatých objednávkách v rámci podniku** s jednotlivými informačními systémy či softwarovými aplikacemi řídícími **ostatní vnitropodnikové procesy** (řízení skladových zásob, účetnictví, výroba, logistika, distribuce atd.).

Pozn.: Propojením se zde rozumí možnost sdílení datových souborů o přijatých objednávkách jednotlivými informačními systémy či automatizovaný přenos dat mezi nimi elektronickou cestou. Komunikace směřující mimo podnik a sdílení dat s externími systémy zde nebyly brány v úvahu.

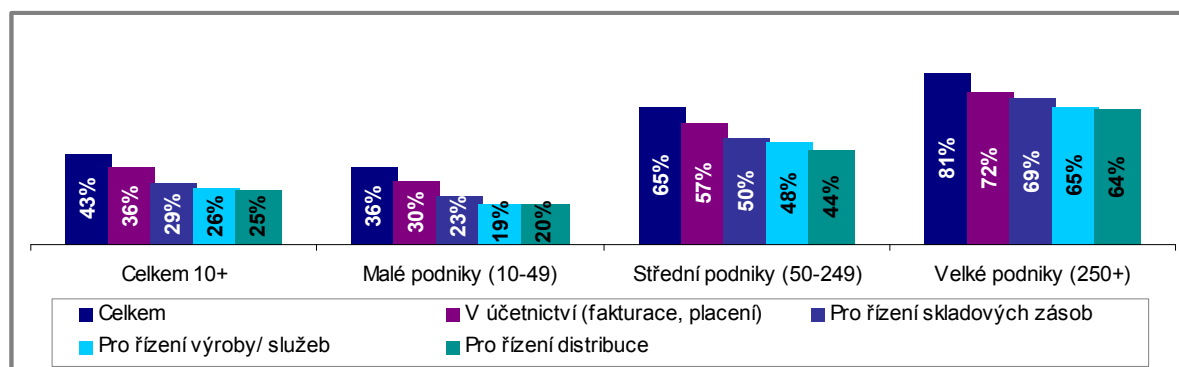
ERP (Enterprise Resource Planning) je manažerský informační systém (software), který integruje a automatizuje velké množství procesů souvisejících s produkčními činnostmi podniku. Typicky se jedná o výrobu, logistiku, distribuci, správu majetku, prodej, fakturaci a účetnictví.

CRM (Customer Relationship Management) je manažerský informační systém (softwarová aplikace), který se používá pro správu a využití informací o zákaznících (odběratelích) - koordinaci vztahu podniku se zákazníky.

Údaje za leden 2009 a podniky s 10 a více zaměstnanci:

- **Automatické sdílení informací o přijatých objednávkách** používalo v Česku 43 % podniků. Nejčastěji byly tyto informace o přijatých objednávkách dostupné v informačním systému pro potřeby účetnictví (36 %), dále pak k řízení skladových zásob (29 %), výroby (26 %) a distribuce (25 %). V EU27 sdílelo tímto způsobem informace 37 % podniků a zaostávala tak za Českou republikou v případě tohoto ukazatele o 6 procentních bodů. Nejvíce tyto informace automaticky sdílely podniky v Norsku (58 %) a Rakousku (54 %).
- **Automatické sdílení informací o zadaných objednávkách** používalo 36 % podniků. Podniky informace opět sdílely zejména pro potřeby účetnictví (32 %). Pro řízení zásob sdílelo informace o zadaných objednávkách 27 % podniků.
- **ERP** používalo za účelem sdílení informací o prodejkách a nákupech s ostatními složkami informačního systému stejné procento podniků jako tomu bylo v minulém roce, a to konkrétně 14 %. Zavedení ERP je časově a finančně poměrně náročné. Také z tohoto důvodu používalo ERP 60 % velkých podniků, 30 % podniků středních a pouze 8 % podniků malých. Rozšíření ERP nebylo ovlivněno pouze velikostí podniku, ale také odvětvím, ve kterém firma podnikala – značně rozšířen byl v automobilovém průmyslu (41 %), při výrobě počítačů a elektroniky (34 %), v „Peněžnictví a pojišťovnictví“ (25 %) a v odvětví „Informační a komunikační činnosti“ (24 %). V **mezinárodním srovnání** ČR zaostávala za průměrem EU27 (16 %) o 2 procentní body. ERP bylo rozšířené zejména ve Švédsku (30 %) a dalších severských státech.
- V lednu 2009 používala **CRM informační systém** téměř pětina (19 %) českých podniků. Podíl velkých podniků s CRM (46 %) byl 3x větší než u podniků malých (15 %).
- Většina podniků (92 %), které CRM vlastnila, jej využívala pro účely získávání, skladování a zpřístupňování informací o zákaznících pro potřeby firmy (18 % ze všech podniků), 73 % pro marketingové účely (14 % ze všech podniků). Při vzájemném srovnání jednotlivých odvětví je patrné, že CRM bylo nejvíce rozšířeno v odvětví služeb. Podíl podniků s CRM byl v ČR nižší než průměr EU27 o 6 procentních bodů. Nejvíce bylo CRM rozšířeno u podniků v Německu (46 %), Rakousku (41 %) a v severských zemích.

Graf 9.1: Podniky* používající automat. sdílení informací o přijatých objednávkách, leden 2009



*podíl na celkovém počtu podniků ve sledované velikostní skupině

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru (ICT 5-01), ČSÚ 2009

Tab. 9: Integrace vnitropodnikových procesů v rámci automatizovaného sdílení informací v elektronické podobě v podnikatelském sektoru ČR, leden 2009

	Počet podniků celkem (1)	Podniky používající automatizované sdílení informací o přijatých objednávkách v rámci podniku					ERP	CRM
		celkem	v účetnictví	v řízení zásob	v distribuci (logistika)	v řízení výroby/ služeb		
procento z celkového počtu podniků (2)								
Podniky celkem (10+)	41 899	42,7	36,1	29,2	25,4	26,0	13,9	19,1
Velikost podniku								
10–49 zaměstnanců	33 075	36,1	29,8	22,6	19,5	19,3	8,2	14,9
50–249 zaměstnanců	7 248	64,6	56,9	50,4	44,1	47,8	30,2	32,5
250 a více zaměstnanců	1 575	80,8	71,9	69,4	63,9	64,7	59,7	45,7
Sledované odvětví (NACE CZ)								
Zpracovatelský průmysl - C (10-33)	13 627	49,8	42,3	38,6	32,7	37,0	18,8	20,1
Výroba a rozvod vody, energie - D, E (35-39) ³	940	38,2	35,2	21,2	20,0	23,2	14,9	17,2
Stavebnictví - F (41-43)	5 790	28,6	23,7	15,1	14,3	18,9	6,8	10,8
Obchod; opravy motorových vozidel - G (45-47)	9 325	45,0	41,9	42,6	31,0	22,5	16,0	22,1
Doprava a skladování - H (49-53)	2 474	43,0	36,8	15,4	27,1	20,3	10,0	18,1
Ubytování, stravování a pohostinství - I (55-56)	2 545	24,0	19,0	16,1	9,9	12,6	4,2	8,8
Informační a komunikační činnosti - J (58-63)	1 267	58,2	50,2	28,3	34,6	37,6	24,2	42,2
Peněžnictví a pojišťovnictví - K (64-66)	328	58,7	52,9	17,1	27,0	36,8	25,2	48,6
Činnosti v oblasti nemovitostí - L (68)	899	27,4	25,0	10,7	9,4	13,7	7,9	13,8
Profesní, vědecké a technické činnosti - M (69-75)	2 551	41,9	32,9	15,0	19,8	22,5	12,9	19,9
Administrativní a podpůrné činnosti - N (77-82)	2 153	25,8	21,8	10,5	12,1	14,1	5,5	10,9

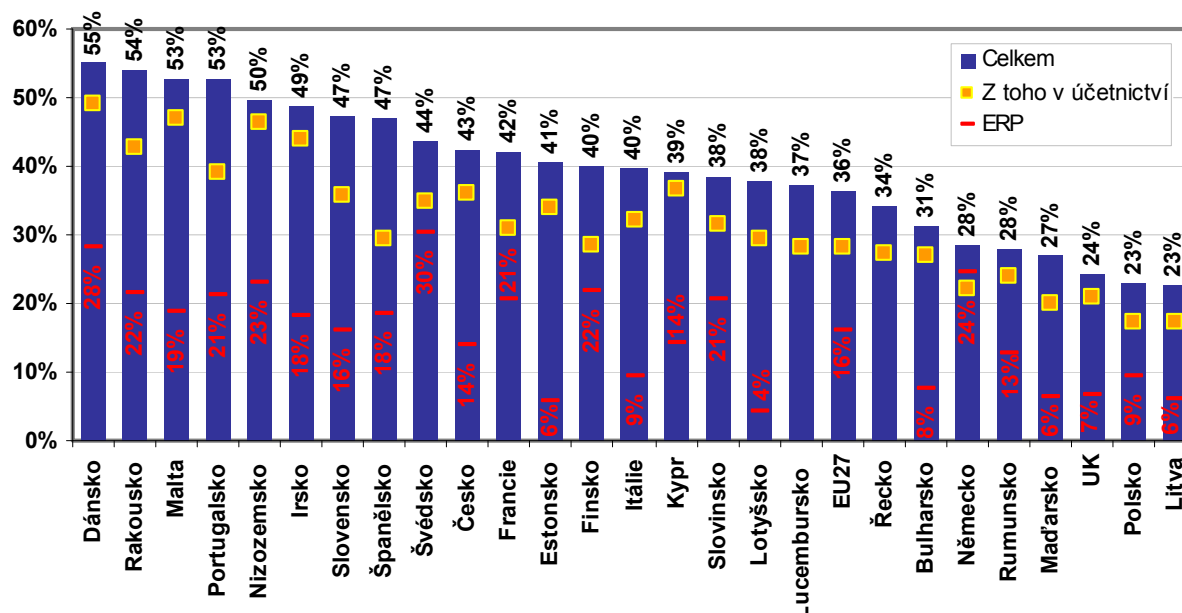
1) Jde o dopočetný počet podniků na celkovou populaci podniků v sledované odvětvové a velikostní skupině

2) Procento z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

3) Výroba a rozvod vody, elektřiny, plynu, tepla a činnosti související s odpady

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru (ICT 5-01), ČSÚ 2009

Graf 9.2: Podniky používající automatické sdílení informací o přijatých objednávkách v rámci podniku v jednotlivých zemích EU*, leden 2009



*podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi EU

Zdroj: Eurostat, prosinec 2009