

VYUŽÍVÁNÍ INFORMAČNÍCH A KOMUNIKAČNÍCH TECHNOLOGIÍ V DOMÁCNOSTECH A MEZI JEDNOTLIVCI

za období 2019

Informační technologie

Praha, listopad 2019

Kód publikace: 062004-19

Č. j.: 03952/2019-63

Zpracoval: Odbor statistik rozvoje společnosti

Ředitel odboru: Ing. Martin Mana

Kontaktní osoba: Ing. Lenka Weichetová, e-mail: lenka.weichetova@czso.cz

Zajímají Vás nejnovější údaje o inflaci, HDP, obyvatelstvu, průměrných mzdách a mnohé další? Najdete je na stránkách ČSÚ na internetu: www.czso.cz

KONTAKTY V ÚSTŘEDÍ

Český statistický úřad | Na padesátém 81, 100 82 Praha 10 | tel.: 274 051 111 | www.czso.cz
Oddělení informačních služeb | tel.: 274 052 648, 274 052 304, 274 052 451 | e-mail: infoservis@czso.cz
Prodejna publikací ČSÚ | tel.: 274 052 361 | e-mail: prodejna@czso.cz
Evropská data (ESDS), mezinárodní srovnání | tel.: 274 052 347, 274 052 757 | e-mail: esds@czso.cz
Ústřední statistická knihovna | tel.: 274 052 361 | e-mail: knihovna@czso.cz

INFORMAČNÍ SLUŽBY V REGIONECH

Hl. m. Praha | Na padesátém 81, 100 82 Praha 10 | tel.: 274 052 673, 274 054 223
e-mail: infoservispraha@czso.cz | www.praha.czso.cz

Středočeský kraj | Na padesátém 81, 100 82 Praha 10 | tel.: 274 054 175
e-mail: infoservisstc@czso.cz | www.stredocesky.czso.cz

České Budějovice | Žižkova 1, 370 77 České Budějovice | tel.: 386 718 440
e-mail: infoserviscb@czso.cz | www.cbudejovice.czso.cz

Plzeň | Slovanská alej 36, 326 64 Plzeň | tel.: 377 612 108, 377 612 249
e-mail: infoservisplzen@czso.cz | www.plzen.czso.cz

Karlovy Vary | Závodní 360/94, 360 06 Karlovy Vary | tel.: 353 114 511, 353 114 522
e-mail: infoserviskv@czso.cz | www.kvary.czso.cz

Ústí nad Labem | Špálova 2684, 400 11 Ústí nad Labem | tel.: 472 706 176, 472 706 121
e-mail: infoservisul@czso.cz | www.ustinadlabem.czso.cz

Liberec | Nám. Dr. Edvarda Beneše 585/26, 460 01 Liberec 1 | tel.: 485 238 811
e-mail: infoservislbc@czso.cz | www.liberec.czso.cz

Hradec Králové | Myslivečkova 914, 500 03 Hradec Králové 3 | tel.: 495 762 322, 495 762 317
e-mail: infoservishk@czso.cz | www.hradeckralove.czso.cz

Pardubice | V Ráji 872, 531 53 Pardubice | tel.: 466 743 480, 466 743 418
e-mail: infoservispa@czso.cz | www.pardubice.czso.cz

Jihlava | Ke Skalce 30, 586 01 Jihlava | tel.: 567 109 062, 567 109 080
e-mail: infoservisvys@czso.cz | www.jihlava.czso.cz

Brno | Jezuitská 2, 601 59 Brno | tel.: 542 528 115, 542 528 105
e-mail: infoservisbrno@czso.cz | www.brno.czso.cz

Olomouc | Jeremenkova 1142/42, 772 11 Olomouc | tel.: 585 731 516, 585 731 509
e-mail: infoservisolom@czso.cz | www.olomouc.czso.cz

Ostrava | Repinova 17, 702 03 Ostrava | tel.: 595 131 230, 595 131 232
e-mail: infoservis_ov@czso.cz | www.ostrava.czso.cz

Zlín | tř. Tomáše Bati 1565, 761 76 Zlín | tel.: 577 004 931, 577 004 935
e-mail: infoservis-zl@czso.cz | www.zlin.czso.cz

Obsah publikace

Seznam tabulek.....	3
Seznam grafů.....	7
Metodologický úvod.....	10
Základní údaje o šetření.....	10
Výběrový soubor.....	11
Třídící proměnné.....	11
Vysvětlivky k publikovaným údajům.....	13
Hlavní část publikace obsahuje textová shrnutí, grafy, tabulky	
1. Počítače a internet v domácnostech	14
2. Digitální dovednosti a práce se softwarem.....	25
3. Používání internetu jednotlivci	30
4. Používání počítače a jiných zařízení k přístupu na internet.....	36
5. Používání mobilního telefonu a internetu na mobilním telefonu.....	41
6. Komunikace na internetu	49
7. Sociální sítě	55
8. Vyhledávání vybraných informací na internetu.....	60
9. Používání internetu k činnostem souvisejícím s cestováním	66
10. Používání internetu pro zábavu.....	70
11. Občansko-politická participace na internetu.....	75
12. Hledání práce na internetu	77
13. Vzdělávání se na internetu	79
14. Používání vybraných finančních služeb online.....	82
15. Používání internetu ve vztahu k veřejné správě.....	88
16. Nakupování přes internet.....	95
17. Zboží a služby nakupované přes internet.....	110
18. Bezpečnost na internetu.....	119
Příloha č. I. Dotazník.....	124
Příloha č. II. Definice a vysvětlivky k jednotlivým sledovaným ukazatelům.....	132
Příloha č. III. Seznam zkratk	141

Seznam tabulek

1. Počítače a internet v domácnostech

Tab. 1.1: Domácnosti v ČR s vybraným ICT, 2019	15
Tab. 1.2: Důvody, proč domácnosti v ČR nemají internet, 2019.....	15
Tab. 1.3: Domácnosti v ČR s různými typy počítačů, 2019.....	16
Tab. 1.4: Domácnosti v krajích ČR s vybraným ICT, 2018.....	17
Tab. 1.5: Domácnosti v zemích EU s internetem, 2018	18
Tab. 1.6: Domácnosti v ČR s počítačem – vývoj v čase.....	19
Tab. 1.7: Domácnosti v ČR se stolním počítačem – vývoj v čase	20
Tab. 1.8: Domácnosti v ČR notebookem nebo tabletem – vývoj v čase	20
Tab. 1.9: Domácnosti v ČR s internetem – vývoj v čase	21

Tab. 1.10: Domácnosti v ČR s Wi-Fi routerem – vývoj v čase	21
Tab. 1.11: Domácnosti v krajích ČR s počítačem – vývoj v čase	22
Tab. 1.12: Domácnosti v krajích ČR s internetem – vývoj v čase	22
Tab. 1.13: Domácnosti v zemích EU s počítačem a internetem – vývoj v čase	23
Tab. 1.14: Jednotlivci v ČR žijící v domácnostech s počítačem a internetem, 2019.....	24

2. Digitální dovednosti a práce se softwarem

Tab. 2.1: Jednotlivci v ČR kopírující soubory (pro pracovní i soukromé účely), 2019.....	26
Tab. 2.2: Jednotlivci v ČR používající vybraný software (pro pracovní i soukromé účely), 2019	27
Tab. 2.3: Jednotlivci v ČR používající tabulkový procesor (např. MS Excel), 2019	28
Tab. 2.4: Jednotlivci v ČR vykonávající na počítači či telefonu vybrané aktivity, 2019	29

3. Používání internetu jednotlivci

Tab. 3.1: Jednotlivci v ČR používající internet, 2019.....	31
Tab. 3.2: Jednotlivci v krajích ČR používající internet, 2018.....	32
Tab. 3.3: Jednotlivci v zemích EU, kteří použili internet v posledních 3 měsících, 2018	33
Tab. 3.4: Jednotlivci v ČR, kteří použili internet v posledních 3 měsících – vývoj v čase	34
Tab. 3.5: Jednotlivci v zemích EU, kteří použili internet v posledních 3 měsících – vývoj v čase	35

4. Používání počítače a jiných zařízení k přístupu na internet

Tab. 4.1: Jednotlivci v ČR používající internet na různých typech počítačů, 2019	37
Tab. 4.2: Jednotlivci v krajích ČR používající internet na přenosných počítačích, 2018.....	38
Tab. 4.3: Jednotlivci v zemích EU používající internet na různých typech počítačů, 2018	38
Tab. 4.4: Jednotlivci v ČR používající internet na přenosných zařízeních, 2019	39
Tab. 4.5: Jednotlivci v krajích ČR používající internet na různých typech zařízení, 2018.....	40
Tab. 4.6: Jednotlivci v zemích EU používající internet na přenosných zařízeních, 2018.....	40

5. Používání mobilního telefonu a internetu na mobilním telefonu

Tab. 5.1: Jednotlivci v ČR používající mobilní telefon, 2019	42
Tab. 5.2: Jednotlivci v zemích EU používající internet na mobilním telefonu, 2018	43
Tab. 5.3: Jednotlivci v ČR používající internet na mobilním telefonu – vývoj v čase	44
Tab. 5.4: Jednotlivci v krajích ČR používající internet na mobilním telefonu – vývoj v čase	44
Tab. 5.5: Jednotlivci v zemích EU používající internet na mobilním telefonu – vývoj v čase.....	45
Tab. 5.6: Jednotlivci v ČR podle používaného připojení k internetu na mobilním telefonu, 2019.....	46
Tab. 5.7: Jednotlivci ČR, kteří se na telefonu připojují k internetu přes data – vývoj v čase.....	47
Tab. 5.8: Jednotlivci ČR, kteří se na telefonu připojují k internetu přes Wi-Fi – vývoj v čase	47
Tab. 5.9: Jednotlivci v krajích ČR podle používaného připojení k internetu na mob. telefonu, 2018.....	48
Tab. 5.10: Jednotlivci v krajích ČR používající k přístupu na mob. telefonu datový tarif – vývoj v čase.....	48

6. Komunikace na internetu

Tab. 6.1: Jednotlivci v ČR komunikující přes internet s ostatními, 2019	50
Tab. 6.2: Jednotlivci v krajích ČR komunikující přes internet s ostatními, 2018	51
Tab. 6.3: Jednotlivci v zemích EU komunikující přes internet s ostatními, 2018.....	51
Tab. 6.4: Jednotlivci v zemích EU telefonující přes internet, 2018.....	52
Tab. 6.5: Jednotlivci v ČR telefonující přes internet – vývoj v čase.....	53
Tab. 6.6: Jednotlivci v krajích ČR telefonující přes internet – vývoj v čase	53
Tab. 6.7: Jednotlivci v zemích EU telefonující přes internet – vývoj v čase	54



7. Sociální sítě

Tab. 7.1: Jednotlivci v ČR používající sociální sítě, 2019	56
Tab. 7.2: Důvody, proč jednotlivci v ČR nepoužívají sociální sítě, 2019	56
Tab. 7.3: Jednotlivci v zemích EU používající sociální sítě, 2018	57
Tab. 7.4: Jednotlivci v ČR používající sociální sítě – vývoj v čase	58
Tab. 7.5: Jednotlivci v krajích ČR používající sociální sítě – vývoj v čase	58
Tab. 7.6: Jednotlivci v zemích EU používající sociální sítě – vývoj v čase	59

8. Vyhledávání vybraných informací na internetu

Tab. 8.1: Jednotlivci v ČR vyhledávající na internetu vybrané informace, 2019	61
Tab. 8.2: Jednotlivci v krajích ČR vyhledávající na internetu vybrané informace, 2018	62
Tab. 8.3: Jednotlivci v zemích EU vyhledávající na internetu vybrané informace, 2018	62
Tab. 8.4: Jednotlivci v zemích EU vyhledávající na internetu informace o zboží a službách, 2018	63
Tab. 8.5: Jednotlivci v ČR vyhledávající informace o zboží a službách – vývoj v čase	64
Tab. 8.6: Jednotlivci v krajích ČR vyhledávající informace o zboží a službách – vývoj v čase	64
Tab. 8.7: Jednotlivci v zemích EU vyhledávající informace o zboží a službách – vývoj v čase	65

9. Používání internetu k činnostem souvisejícím s cestováním

Tab. 9.1: Jednotlivci v ČR používající internet k činnostem spojeným s cestováním, 2019	67
Tab. 9.2: Jednotlivci v zemích EU nakupující na internetu ubytování, 2018	68
Tab. 9.3: Jednotlivci v ČR, kteří nakupují ubytování na vybraných webových stránkách, 2019	69

10. Používání internetu pro zábavu

Tab. 10.1: Jednotlivci v ČR využívající internet pro zábavu, 2019	71
Tab. 10.2: Jednotlivci v zemích EU, kteří si přehrávají pořady či videa na placených stránkách, 2018	72
Tab. 10.3: Jednotlivci v ČR poslouchající hudbu na internetu, 2019	73
Tab. 10.4: Jednotlivci v zemích EU poslouchající hudbu na internetu (včetně rádia), 2018	74

11. Občansko-politická participace

Tab. 11.1: Jednotlivci v ČR vyjadřující se k politickým či občanským tématům na internetu, 2019	76
---	----

12. Hledání práce na internetu

Tab. 12.1: Jednotlivci v ČR, kteří si v posledních 12 měsících hledali práci na internetu, 2019	78
---	----

13. Vzdělávání se na internetu

Tab. 13.1: Jednotlivci v ČR, kteří se vzdělávají na internetu, 2019	80
Tab. 13.2: Jednotlivci v zemích EU, kteří zaplatili za e-learningový kurz či materiály, 2018	81

14. Používání vybraných finančních služeb online

Tab. 14.1: Jednotlivci v ČR využívající finanční služby online, 2019	83
Tab. 14.2: Důvody, proč vybrané skupiny jednotlivců v ČR nepoužívají online bankovníctví, 2019	83
Tab. 14.3: Jednotlivci v krajích ČR využívající finanční služby online, 2018	84
Tab. 14.4: Jednotlivci v zemích EU využívající finanční služby online, 2018	84
Tab. 14.5: Jednotlivci v zemích EU využívající internetové bankovníctví, 2018	85
Tab. 14.6: Jednotlivci v ČR využívající internetové bankovníctví – vývoj v čase	86
Tab. 14.7: Jednotlivci v krajích ČR využívající internetové bankovníctví – vývoj v čase	86
Tab. 14.8: Jednotlivci v zemích EU využívající internetové bankovníctví – vývoj v čase	87

15. Používání internetu ve vztahu k veřejné správě

Tab. 15.1: Jednotlivci v ČR vykonávající vybrané aktivity na stránkách úřadů, 2019	89
Tab. 15.2: Jednotlivci v krajích ČR vykonávající vybrané aktivity na stránkách úřadů, 2018	89
Tab. 15.3: Důvody, proč jednotlivci v ČR neposílají úřadům vyplněné formuláře přes web, 2019	90
Tab. 15.4: Jednotlivci v ČR, kteří online vyplnili a odeslali formuláře úřadům – vývoj v čase	91
Tab. 15.5: Jednotlivci v krajích ČR, kteří online vyplnili a odeslali formuláře úřadům – vývoj v čase	91
Tab. 15.6: Jednotlivci v ČR vykonávající vybrané aktivity na stránkách institucí, které poskytují veřejné služby (především vzdělávací instituce, zdravotnická zařízení a knihovny), 2019	92
Tab. 15.7: Jednotlivci v zemích EU vykonávající vybrané aktivity na webu veřejné správy, 2018	93
Tab. 15.8: Jednotlivci v zemích EU, kteří online vyplnili a odeslali formuláře veřejné správě, 2018	94

16. Nakupování přes internet

Tab. 16.1: Jednotlivci v ČR nakupující na internetu, 2019	96
Tab. 16.2: Jednotlivci v krajích ČR nakupující na internetu, 2018.....	97
Tab. 16.3: Jednotlivci v zemích EU, kteří nakoupili na internetu v posledních 12 měsících, 2018	98
Tab. 16.4: Jednotlivci v ČR, kteří nakoupili na internetu v posledních 12 měsících – vývoj v čase	99
Tab. 16.5: Jednotlivci v krajích ČR, kteří nakoupili na internetu v posledních 12 měsících – vývoj v čase. .	100
Tab. 16.6: Jednotlivci v EU, kteří nakoupili na internetu v posledních 12 měsících – vývoj v čase.	101
Tab. 16.7: Počet nákupů na internetu uskutečněných jednotlivci v ČR během 3 měsíců, 1. čtvrtletí 2019..	102
Tab. 16.8: Jednotlivci v zemích EU, kteří nakoupili na internetu během 3 měsíců 3x a více, 2018.....	103
Tab. 16.9: Útrata jednotlivců v ČR za nákupy přes internet uskutečněné během 3 měsíců, 2019.....	104
Tab. 16.10: Jednotlivci v zemích EU, kteří nakoupili na internetu v posledních 3 měsících před šetřením za 100 EUR a více, 2018.....	105
Tab. 16.11: Země původu prodejců, od kterých si koupili jednotlivci v ČR zboží/služby online, 2019	106
Tab. 16.12: Jednotlivci v zemích EU nakupující zboží/služby online od prodejců ze zahraničí, 2018	107
Tab. 16.13: Problémy při nakupování online (1), 2019	108
Tab. 16.14: Problémy při nakupování online (2), 2019	108
Tab. 16.15: Proč jednotlivci v ČR nenakupují na internetu (1), 2019.....	109
Tab. 16.16: Proč jednotlivci v ČR nenakupují na internetu (2), 2019.....	109

17. Zboží a služby nakupované přes internet

Tab. 17.1: Jednotlivci v ČR nakupující na internetu vybrané druhy zboží každodenní spotřeby, 2019	111
Tab. 17.2: Jednotlivci v ČR nakupující na internetu vybrané druhy zboží k trávení volného času, 2019	111
Tab. 17.3: Jednotlivci v ČR nakupující na internetu vybrané druhy zboží, 2019.....	112
Tab. 17.4: Jednotlivci v ČR nakupující na internetu vybrané druhy zboží do domácnosti, 2019	112
Tab. 17.5: Jednotlivci v zemích EU nakupující na internetu vybrané druhy zboží, 2018 (1).....	113
Tab. 17.6: Jednotlivci v zemích EU nakupující na internetu vybrané druhy zboží, 2018 (2).....	114
Tab. 17.7: Jednotlivci v ČR nakupující na internetu vybrané služby, 2019	115
Tab. 17.8: Jednotlivci v zemích EU nakupující na internetu vybrané služby, 2018.....	116
Tab. 17.9: Jednotlivci v ČR využívající služeb sdílené ekonomiky, 2019.....	117
Tab. 17.10: Jednotlivci v zemích EU prodávající zboží či služby přes internet, 2018.....	118

18. Bezpečnost na internetu

Tab. 18.1: Jednotlivci v ČR, kteří si zálohují soubory, 2019.....	120
Tab. 18.2: Jednotlivci v zemích EU, kteří si zálohují soubory na internetovém úložišti, 2018	121
Tab. 18.3: Jednotlivci v ČR, kteří se v posledním roce cítili omezování obavami při vybraných internetových činnostech, 2019.....	122
Tab. 18.4: Jednotlivci v ČR, kterým se staly vybrané bezpečnostní incidenty na internetu, 2019.....	123



Seznam grafů

1. Počítače a internet v domácnostech

Graf 1.1: Domácnosti v ČR s internetem a Wi-Fi routerem, 2019.....	15
Graf 1.2: Domácnosti v ČR s různými typy počítačů, 2019.....	16
Graf 1.3: Domácnosti v krajích ČR s internetem podle složení domácnosti, 2018.....	17
Graf 1.4: Domácnosti bez dětí v krajích ČR s internetem podle věkového složení domácnosti, 2018.....	17
Graf 1.5: Domácnosti v zemích EU s internetem, 2018.....	18
Graf 1.6: Domácnosti v ČR s počítačem podle složení domácnosti – vývoj v čase.....	19
Graf 1.7: Domácnosti bez dětí v ČR s počítačem podle věkového složení domácnosti – vývoj v čase.....	19
Graf 1.8: Domácnosti v ČR se stolním počítačem podle složení domácnosti – vývoj v čase.....	20
Graf 1.9: Domácnosti v ČR s internetem podle složení domácnosti – vývoj v čase.....	21
Graf 1.10: Domácnosti v krajích ČR s internetem – vývoj v čase.....	22
Graf 1.11: Domácnosti s internetem v ČR ve srovnání s průměrem EU – vývoj v čase.....	23
Graf 1.12: Jednotlivci v ČR, kteří mají doma internet, 2019.....	24

2. Digitální dovednosti a práce se softwarem

Graf 2.1: Jednotlivci v ČR kopírující soubory podle kategorie povolání (ISCO), 2019.....	26
Graf 2.2: Jednotlivci v ČR používající vybraný software podle kategorie povolání (ISCO), 2019.....	27
Graf 2.3: Jednotlivci v ČR, kteří používají základní a pokročilé funkce v tabulkovém procesoru, 2019.....	28
Graf 2.4: Jednotlivci v ČR, kteří si v posledním roce stáhli placenou aplikaci do telefonu či tabletu, 2019.....	29
Graf 2.5: Jednotlivci v ČR, kteří programují, podle kategorie povolání (ISCO), 2019.....	29

3. Používání internetu jednotlivci

Graf 3.1: Jednotlivci v ČR používající internet alespoň jednou za týden, 2019.....	31
Graf 3.2: Jednotlivci v krajích ČR, kteří použili internet alespoň jednou v posledních 3 měsících, 2018.....	32
Graf 3.3: Jednotlivci v krajích ČR používající internet alespoň jednou za týden podle věku, 2018.....	32
Graf 3.4: Jednotlivci v zemích EU, kteří použili internet v posledních 3 měsících, 2018.....	33
Graf 3.5: Jednotlivci v ČR podle věku a vzdělání, kteří použili internet v posledních 3 měsících – vývoj v čase.....	34
Graf 3.6: Jednotlivci v ČR ve srovnání s průměrem EU, kteří použili internet v posledních 3 měsících – vývoj v čase.....	35

4. Používání počítače a jiných zařízení k přístupu na internet

Graf 4.1: Jednotlivci v ČR používající internet na různých typech počítačů, 2019.....	37
Graf 4.2: Jednotlivci v ČR podle toho, jestli využívají mobilní funkci přenosného zařízení, 2019.....	39

5. Používání mobilního telefonu a internetu na mobilním telefonu

Graf 5.1: Jednotlivci v ČR používající jednotlivé typy mobilního telefonu, 2019.....	42
Graf 5.2: Jednotlivci v zemích EU používající internet na mobilním telefonu, 2018.....	43
Graf 5.3: Jednotlivci v zemích EU používající internet na mobilním telefonu – vývoj v čase.....	45
Graf 5.4: Jednotlivci v ČR podle používaného připojení k internetu na mobilním telefonu, 2019.....	46
Graf 5.5: Jednotlivci v krajích ČR podle používaného připojení k internetu na mob. telefonu, 2018.....	48

6. Komunikace na internetu

Graf 6.1: Jednotlivci v ČR, kteří posílají zprávy přes internet (např. přes WhatsApp), 2019.....	50
Graf 6.2: Jednotlivci v zemích EU telefonující přes internet, 2018.....	52

Graf 6.3: Jednotlivci v zemích EU telefonující přes internet – vývoj v čase	54
7. Sociální sítě	
Graf 7.1: Jednotlivci v zemích EU používající sociální sítě, 2018	57
Graf 7.2: Jednotlivci v zemích EU používající sociální sítě – vývoj v čase	59
8. Vyhledávání vybraných informací na internetu	
Graf 8.1: Věková struktura jednotlivců v ČR, kteří vyhledávají na internetu informace, 2019	61
Graf 8.2: Jednotlivci v zemích EU vyhledávající na internetu informace o zboží a službách, 2018	63
Graf 8.3: Jednotlivci v zemích EU vyhledávající informace o zboží a službách – vývoj v čase	65
9. Používání internetu k činnostem souvisejícím s cestováním	
Graf 9.1: Věková struktura jednotlivců v ČR, kteří vyhledávají na internetu informace o cestování nebo nakupují ubytování či dopravu, 2019	67
Graf 9.2: Jednotlivci v zemích EU nakupující na internetu ubytování, 2018	68
Graf 9.3: Jednotlivci v ČR nakupující ubytování na slevových portálech, 2019	69
Graf 9.4: Věková struktura jednotlivců v ČR, kteří nakupují ubytování na vybraných stránkách, 2019	69
10. Používání internetu pro zábavu	
Graf 10.1: Jednotlivci v ČR, kteří si přehrávají pořady či videa na placených stránkách, 2019	71
Graf 10.2: Věková struktura jednotlivců v ČR, kteří provádějí vybrané aktivity na internetu, 2019	71
Graf 10.3: Jednotlivci v zemích EU, kteří si přehrávají pořady či videa na placených stránkách, 2018	72
Graf 10.4: Jednotlivci v ČR, kteří si přehrávají hudbu na placených stránkách, 2019	73
Graf 10.5: Věková struktura jednotlivců v ČR, kteří poslouchají hudbu na internetu, 2019	73
Graf 10.6: Jednotlivci v zemích EU poslouchající hudbu na internetu (včetně rádia), 2018	74
11. Občansko-politická participace	
Graf 11.1: Věková struktura jednotlivců v ČR, kteří se vyjadřují k politickým či občanským tématům na internetu, 2019	76
12. Hledání práce na internetu	
Graf 12.1: Věková struktura jednotlivců v ČR, kteří si hledali práci na internetu, 2019	78
13. Vzdělávání se na internetu	
Graf 13.1 Jednotlivci v ČR, kteří se vzdělávali na internetu, 2019	80
Graf 13.2 Jednotlivci v zemích EU, kteří zaplatili za e-learningový kurz či materiály, 2018	81
14. Používání vybraných finančních služeb online	
Graf 14.1: Jednotlivci v zemích EU využívající internetové bankovníctví, 2018	85
Graf 14.2: Jednotlivci v zemích EU využívající internetové bankovníctví – vývoj v čase	87
15. Používání internetu ve vztahu k veřejné správě	
Graf 15.1: Důvody, proč jednotlivci v ČR (ve věku 25-64 let podle vzdělání) nepošílají úřadům vyplněné formuláře přes webové stránky, i když používají internet a formulář vyplnit potřebovali, 2019	90
Graf 15.2: Věková struktura jednotlivců, kteří vykonávají vybrané aktivity na stránkách institucí, které poskytují veřejné služby, 2019	92
Graf 15.3: Jednotlivci v zemích EU používající internet ve vztahu k veřejné správě (celkem), 2018	93
Graf 15.4: Jednotlivci v zemích EU, kteří online vyplnili a odeslali formuláře veřejné správě, 2018	94



16. Nakupování přes internet

Graf 16.1: Jednotlivci v ČR podle toho, kdy naposledy nakoupili na internetu, 2019	96
Graf 16.2: Jednotlivci v krajích ČR podle toho, kdy naposledy nakoupili na internetu, 2018.....	97
Graf 16.3: Jednotlivci v krajích ČR, kteří nakoupili na internetu v posledních 12 měsících, 2018.....	97
Graf 16.4: Jednotlivci v zemích EU, kteří nakoupili na internetu v posledních 12 měsících, 2018	98
Graf 16.5: Jednotlivci v ČR podle věku a vzdělání, kteří nakoupili na internetu v posledních 12 měsících – vývoj v čase	99
Graf 16.6: Jednotlivci v ČR podle počtu uskutečněných nákupů na internetu během 3 měsíců, 2019	101
Graf 16.7: Jednotlivci v zemích EU, kteří nakoupili na internetu během 3 měsíců 3x a více, 2018.....	102
Graf 16.8: Jednotlivci v ČR, kteří nakoupili přes internet v posledních 3 měsících, podle utracené částky, 1. čtvrtletí 2019	103
Graf 16.9: Jednotlivci v zemích EU, kteří nakoupili na internetu v posledních 3 měsících před šetřením za 100 EUR a více, 2018.....	104
Graf 16.10 Jednotlivci v ČR nakupující přes internet podle země prodejce, 2019	105
Graf 16.11 Jednotlivci v zemích EU nakupující zboží/služby online od prodejců ze zahraničí, 2018.....	106

17. Zboží a služby nakupované přes internet

Graf 17.1: Jednotlivci v zemích EU nakupující na internetu oblečení, obuv či sportovní potřeby, 2018.....	113
Graf 17.2: Jednotlivci v zemích EU nakupující na internetu počítače a počítačový hardware, 2018.....	114
Graf 17.3: Jednotlivci v ČR nakupující na internetu vstupenky podle typu akce, 2019.....	115
Graf 17.4: Jednotlivci v zemích EU nakupující na internetu jízdenky či letenky, 2018	116
Graf 17.5: Jednotlivci v ČR zajišťující si ubytování v soukromí podle typu stránek, 2019	117
Graf 17.6: Jednotlivci v ČR zajišťující si spolujízdu na různých typech stránek, 2019	117
Graf 17.7: Jednotlivci v zemích EU prodávající zboží či služby přes internet, 2018	118

18. Bezpečnost na internetu

Graf 18.1: Jednotlivci v ČR, kteří si zálohují soubory, 2019	120
Graf 18.2: Jednotlivci v zemích EU, kteří si zálohují soubory na internetovém úložišti, 2018	121
Graf 18.3: Jednotlivci v ČR, kteří se cítili omezováni obavami při stahování z internetu, 2019.....	122
Graf 18.4: Jednotlivci v ČR, kteří se cítili omezováni obavami při používání veřejné Wi-Fi, 2019	122
Graf 18.5: Jednotlivci v ČR, kterým se v posledních 12 měsících přihodil alespoň jeden bezpečnostní incident na internetu, 2019	123

Metodologický úvod

Od roku 2003 zajišťuje Český statistický úřad (ČSÚ) realizaci každoročního **Výběrového šetření o využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi jednotlivci** (dále jen VŠIT). Jedná se o šetření, jehož cílem je měření společnosti z hlediska přístupu k vybraným informačním technologiím (především k počítači, mobilnímu telefonu a internetu) a jejich šíření. Dále zkoumá přístup k vybranému softwaru a využití informačních technologií jednotlivci v běžném životě, a to primárně pro soukromé účely.

Zaměření šetření z pohledu zjišťovaných témat podléhá především potřebám Evropské komise. Struktura dotazníku na úrovni modulů a jednotlivých otázek odpovídá modelovému dotazníku Eurostatu. Z legislativního hlediska je šetření realizováno v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady Evropské unie č. 808/2004 o statistice Společenství o informační společnosti¹ včetně příslušných pravidelně schvalovaných prováděcích nařízeních. Koordinační úloha Eurostatu, včetně tematického a metodického zastřešení, umožňuje získávat údaje srovnatelné s ostatními členskými zeměmi EU² a některými partnerskými zeměmi, např. Norskem či Tureckem. Vybrané ukazatele ze šetření v jednotlivých zemích jsou pravidelně zveřejňovány v časových řadách na internetových stránkách Eurostatu³.

Publikace předkládá hlavní výsledky za samostatně hospodařící domácnosti a v nich žijící jednotlivci. Konstrukce hospodařící domácnosti je založena na prohlášení osob bydlících ve vybraném bytě, že spolu trvale žijí a společně hradí náklady na své potřeby (v souladu s § 115 občanského zákoníku). Jednotlivci jsou v šetření VŠIT všechny **osoby šestnáctileté a starší**. Mezi šestnáctileté osoby byly zahrnuty osoby, jež dovršily tohoto věku do konce roku 2018.

Základní údaje o šetření

Název šetření:	Výběrové šetření o využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi jednotlivci
Způsob šetření:	osobní rozhovor s použitím počítače (CAPI)
Období šetření:	2. čtvrtletí 2019
Počet otázek v dotazníku:	173
Počet bytů ve výběru:	6 780
Počet zastižených domácností ve vybraných bytech:	4 769
Počet osob ve výběru:	cca 10 000
Čistá vyšetřenosť bytových jednotek:	69 %
Počet získaných dotazníků za osoby:	7 376

¹ <https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX:32004R0808:CS:HTML>

² Data Eurostatu zahrnují jednotlivce ve věku 16-74 let a domácnosti, v nichž žije alespoň jedna osoba spadající do tohoto věku. Český statistický úřad publikuje údaje za jednotlivce starší 16 let a za všechny domácnosti. Proto se údaje zveřejňované za Českou republiku Eurostatem a ČSÚ mírně liší.

³ <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>



Výběrový soubor

VŠIT je domácnostní šetření s roční periodicitou, přičemž samotný sběr dat je navázán na **Výběrové šetření pracovních sil** (dále jen VŠPS)⁴. Přičlenění dotazníku VŠIT k dotazníku VŠPS umožňuje členění údajů podle široké škály demografických a sociálních charakteristik osob žijících v šetřených domácnostech.

Výběrovou jednotkou VŠIT je bytová jednotka. Bytové jednotky jsou vybírány metodou dvoustupňového pravděpodobnostního výběru. Nejprve je na prvním výběrovém stupni vybrán sčítací obvod. Na druhém výběrovém stupni jsou ve vybraných sčítacích obvodech vybírány jednotlivé byty. Výběr na prvním stupni probíhá metodou znáhodněného systematického výběru s pravděpodobnostmi vybraní úměrnými počtu trvale obydlených bytů ve sčítacích obvodech. Oporou výběru je *Registr sčítacích obvodů*⁵. Na druhém stupni se provádí prostý náhodný výběr, při němž je v každém obvodu vybráno 6 trvale obydlených bytů. Předmětem šetření jsou následně všechny domácnosti žijící v těchto bytech a všechny osoby starší 16 let obvykle bydlící v hospodařících domácnostech.

Šetření (VŠIT) je reprezentativní na populaci osob žijících na území České republiky ve věku 16 a více let. V roce 2019 se jednalo o skupinu čítající 8,8 mil. osob a 4,4 mil. domácností. Pořízená data jsou z hlediska přepočtu na základní populaci vážena poststratifikační vahou převažující jednotlivce z hlediska pohlaví, věku, kraje a ekonomické aktivity.

Třídící proměnné

Domácnosti bez dětí jsou domácnosti, ve kterých nežijí osoby patnáctileté a mladší.

Domácnosti osob starších 65 let jsou domácnosti, kde žijí pouze osoby starší 65 let.

Domácnosti osob mladších 40 let bez dětí jsou domácnosti, kde žijí pouze osoby ve věku 16 až 40 let.

Domácnosti s dětmi jsou domácnosti, ve kterých žijí osoby patnáctileté a mladší.

Příjmové kvartily: Domácnosti byly rozděleny do čtyř skupin (kvartilů) podle velikosti čistého příjmu domácnosti. V roce 2017 došlo ke změnám při výpočtu tohoto členění, proto nemusí být časové řady v tomto členění plně srovnatelné.

Ekvivalizované příjmové kvintily: Domácnosti byly rozděleny do pěti skupin (kvintilů) podle velikosti čistého příjmu připadajícího na jednu osobu v domácnosti. Celkový čistý příjem byl tedy vydělen počtem členů domácnosti s tím, že první dospělý člen domácnosti měl váhu 1, každý další dospělý člen měl váhu 0,5 a děti do 15 let dostaly váhu 0,3.

Nejvyšší dosažené vzdělání je publikováno za věkovou skupinu 25 až 64 let. V časových řadách je publikováno za věkovou skupinu 25 a více let. Vyčlenění určitých věkových skupin lépe ukazuje vliv vzdělání na používání informačních technologií. Např. mezi osobami ve věku 16–24 let je vysoký podíl osob, jejichž vzdělanostní dráhy nebyly v době šetření ukončeny. Jejich nejvyšší dosažené vzdělání je tedy podmíněno spíše věkem než vzdělanostními aspiracemi. Podobně tak nejvyšší dosažené vzdělání osob nad 65 let je ovlivněno především dobou, ve které osoby toto vzdělání získaly. Mezi osobami nad 65 let se nachází výrazně vyšší podíl osob se základním vzděláním než mezi mladšími osobami. Pro účely této publikace je nejvyšší dosažené vzdělání rozděleno na základní vzdělání, střední vzdělání bez maturity, střední vzdělání s maturitou spolu s vyšším odborným vzděláním a vysokoškolské vzdělání.

⁴ Výběrové šetření pracovních sil (VŠPS) provádí Český statistický úřad od prosince 1992 ve všech okresech České republiky. Hlavním cílem VŠPS je získávání pravidelných informací o situaci na trhu práce. Od roku 2002 jsou obsah a metodika šetření plně harmonizovány se standardy Evropské unie. Český dotazník VŠPS představuje národní mutaci povinného celoevropského šetření *Labour Force Survey* (LFS), jež podléhá *Nařízení Rady (ES) č. 577/98 o organizaci výběrového šetření pracovních sil ve Společenství*.

⁵ https://www.czso.cz/csu/rso/registr_scitacich_obvodu

V mezinárodním srovnání jsou údaje za nejvyšší dosažené vzdělání uvedeny pro věkovou skupinu 25–64 let a jejich kategorie vychází z klasifikace ISCED. Základní vzdělání (ISCED=0,1,2), středoškolské vzdělání, a to bez maturity i s maturitou a s nástavbou, (ISCED=3,4), vysokoškolské vzdělání, a to včetně vyššího odborného, (ISCED=5,6,7,8).

Ekonomická aktivita: Přiřazení ekonomické aktivity jednotlivci je provedeno na základě jeho sebezařazení. Respondent tedy volí kategorii, jež dle jeho posouzení nejlépe odpovídá jeho obvyklému ekonomickému postavení. Pracující důchodce či pracující student se tedy mohou začlenit do kategorie důchodce/student či do kategorie pracující podle své obvyklé ekonomické aktivity. Mezi studenty jsou započítány všechny osoby, které uvedly studium, návštěvu učebního oboru či návštěvu jakékoliv jiné školy, jako svou hlavní ekonomickou činnost. Ženy (popř. muži) na rodičovské dovolené, ženy na mateřské dovolené a ženy (popř. muži) v domácnosti jsou seskupeny do jedné kategorie s názvem - 'Ženy v domácnosti'. Muži v domácnosti se ve výběrovém vzorku významně nevyskytovali. Mezi starobní důchodce jsou počítáni starobní důchodci v řádném a v předčasném starobním důchodu. Mezi invalidní důchodce jsou počítáni důchodci v plném i částečném invalidním důchodu a lidé trvale práce neschopní ze zdravotních důvodů. Údaje za nezaměstnané nebylo možné, kvůli nízkému počtu respondentů v této skupině, publikovat.

Členění podle typu zaměstnání (třídy ISCO):

1 *Zákonodárci a řídicí pracovníci* – zahrnuje:

- 11 Zákonodárci, nejvyšší státní úředníci a nejvyšší představitelé společností
- 12 Řídicí pracovníci v oblasti správy podniku, obchodních, administrativních a podpůrných činností
- 13 Řídicí pracovníci v oblasti výroby, informačních technologií, vzdělávání a v příbuzných oborech
- 14 Řídicí pracovníci v oblasti ubytovacích a stravovacích služeb, obchodu a ostatní řídicí pracovníci

2 *Specialisté* – zahrnuje:

- 21 Specialisté v oblasti vědy a techniky
- 22 Specialisté v oblasti zdravotnictví
- 23 Specialisté v oblasti výchovy a vzdělávání
- 24 Specialisté v obchodní sféře a veřejné správě
- 25 Specialisté v oblasti informačních a komunikačních technologií
- 26 Specialisté v oblasti právní, sociální, kulturní a v příbuzných oblastech

3 *Techničtí a odborní pracovníci* – zahrnuje:

- 31 Techničtí a odborní pracovníci v oblasti vědy a techniky
- 32 Odborní pracovníci v oblasti zdravotnictví
- 33 Odborní pracovníci v obchodní sféře a veřejné správě
- 34 Odborní pracovníci v oblasti práva, kultury, sportu a v příbuzných oborech
- 35 Technici v oblasti informačních a komunikačních technologií

4 *Úředníci* – zahrnuje:

- 41 Všeobecní administrativní pracovníci, sekretáři a pracovníci pro zadávání dat a zpracování textů
- 42 Pracovníci informačních služeb, na přepážkách a v příbuzných oborech
- 43 Úředníci pro zpracování číselných údajů a v logistice
- 44 Ostatní úředníci

5 *Pracovníci ve službách a prodeji* – zahrnuje:

- 51 Pracovníci v oblasti osobních služeb
- 52 Pracovníci v oblasti prodeje
- 53 Pracovníci osobní péče v oblasti vzdělávání, zdravotnictví a v příbuzných oblastech
- 54 Pracovníci v oblasti ochrany a ostrahy

6 *Kvalifikovaní pracovníci v zemědělství, lesnictví a rybářství* – zahrnuje:

- 61 Kvalifikovaní pracovníci v zemědělství
- 62 Kvalifikovaní pracovníci v lesnictví, rybářství a myslivosti
- 63 Farmáři, rybáři, lovci a sběrači samozásobitelé



7 *Řemeslníci a opraváři* – zahrnuje:

- 71 Řemeslníci a kvalifikovaní pracovníci na stavbách (kromě elektrikářů)
- 72 Kovodělníci, strojírenští dělníci a pracovníci v příbuzných oborech
- 73 Pracovníci v oblasti uměleckých a tradičních řemesel a polygrafie
- 74 Pracovníci v oboru elektroniky a elektrotechniky
- 75 Zpracovatelé potravin, dřeva, textilu a pracovníci v příbuzných oborech

8 *Obsluha strojů a zařízení, montéři* – zahrnuje:

- 81 Obsluha stacionárních strojů a zařízení
- 82 Montážní dělníci výrobků a zařízení
- 83 Řidiči a obsluha pojízdných zařízení

9 *Pomocní a nekvalifikovaní pracovníci* – zahrnuje:

- 91 Uklízeči a pomocníci
- 92 Pomocní pracovníci v zemědělství, lesnictví a rybářství
- 93 Pomocní pracovníci v oblasti těžby, stavebnictví, výroby, dopravy a v příbuzných oborech
- 94 Pomocní pracovníci při přípravě jídla
- 95 Pracovníci pouličního prodeje a poskytování služeb
- 96 Pracovníci s odpady a ostatní pomocní pracovníci

Údaje za kategorii 0 Zaměstnanci v ozbrojených silách nejsou v rámci šetření publikovány, protože tato kategorie nebyla ve výběrovém souboru dostatečně zastoupena.

Vysvětlivky k publikovaným údajům

Referenční období:

Otázky pro domácnosti	stav k okamžiku šetření
Používání internetu na vybraných zařízeních Internetové činnosti – komunikace, zábava, hledání informací, občansko-politická participace, vzdělávání, internetové bankovníctví, prodej přes internet, využívání internetového úložiště Nakupování na internetu – částka a frekvence Internetová bezpečnost	3 měsíce před dotazováním
Počítačové dovednosti Internetové činnosti – spolujízda, finanční služby (kromě bankovníctví), telekomunikace, hledání práce Kontakt s veřejnou správou Nakupování na internetu – druhy zboží a služeb, původ prodejce, problémy při nakupování, důvody proč osoby nenakoupily na internetu	12 měsíců před dotazováním
Používání mobilního telefonu Používání fyzického zařízení k zálohování souborů	obvyklé používání

Spolehlivost údajů: V publikaci jsou standardně publikovány údaje se směrodatnou odchylkou do 5 %. Údaje s vyšší směrodatnou odchylkou jsou označeny tečkou. V některých případech tečka značí, že údaje nejsou k dispozici i z jiných důvodů (např. ukazatel se v daném roce nezjišťoval). V případě, že se daný jev nevyskytoval (žádný respondent neodpověděl na otázku kladně), je uvedena ležatá čárka.

Krajské srovnání: Data pro krajské srovnání jsou počítána jako tříletý klouzavý průměr, jelikož velikost výběrového souboru není dostatečná pro publikování krajských údajů za každý rok samostatně. Tj. např. za rok 2018 je údaj v krajském členění vypočítán jako vážený aritmetický průměr za roky 2017, 2018 a 2019.

Mezinárodní srovnání: Poslední dostupné údaje pro mezinárodní srovnání se vztahují k roku 2018. Údaje se týkají pouze věkové skupiny jednotlivců 16 až 74 let (a to i v případě ČR). Kategorie vzdělání jsou publikovány za věkovou skupinu 25-64 let. Podobně jako v případě osob i v případě domácností se údaje, které Eurostat uvádí za české domácnosti, mírně liší od údajů, které za ČR publikuje ČSÚ. Eurostat do údajů zahrnuje pouze domácnosti, v nichž žije alespoň jedna osoba ve věku 16 až 74 let. ČSÚ standardně uvádí data za všechny domácnosti.



1. Počítače a internet v domácnostech

Vybavenost domácností počítačem a internetem přispívá k digitální gramotnosti obyvatelstva a je také důležitým ukazatelem toho, nakolik jsou lidé ochotní se do digitální společnosti zapojovat a jestli k tomu mají dostatečné finanční prostředky. V roce 2019 mají počítač (zahrnut je také tablet) již téměř čtyři pětiny českých domácností (78 %) a podobný podíl má také přístup na internet (81 %). Existují tedy 3 % domácností, které používají internet pouze na mobilním telefonu. Počítače a internet se staly během posledních deseti let běžnou součástí domácností – pro porovnání v roce 2009 mělo počítač pouze 54 % domácností a připojení na internet 49 %.

V případě počítačů se stává trendem přechod od stolních počítačů k přenosným. Stolní počítač vlastní v současnosti 35 % domácností, notebook 62 % a tablet 31 %. Zatímco podíl domácností se stolním počítačem v posledních letech klesá, podíl domácností s notebooky narůstá. Stolní počítač vlastnilo nejvíce domácností v roce 2011, kdy jím disponovala každá druhá domácnost.

Kromě počítačů existuje již celá řada mobilních i jiných zařízení, které domácnosti používají k přístupu na internet. Vedle chytrého mobilního telefonu je to také např. chytrá televize, chytré hodinky či čtečky knih. Se stále větším rozšířením takových zařízení roste také počet domácností, které si internet rozvádí pomocí Wi-Fi routeru. Wi-Fi router umožňuje snadné připojení k internetu, a to i pro více zařízení zároveň. V roce 2019 se podíl domácností s Wi-Fi routerem vyšplhal na 64 %. Pro srovnání před deseti lety používalo Wi-Fi router pouze 8 % domácností.

K internetu je v roce 2019 připojeno 81 % domácností. Z rodin s dětmi a mladých rodin bez dětí jsou to téměř všechny (97 %). Naopak z domácností důchodců má přístup na internet zatím 40 %. Ve městech jsou domácnosti připojené k internetu častěji než na venkově (83 % vs. 79 %). Mezi domácnostmi ve městech a na venkově existují také rozdíly ve způsobech připojení k internetu. Zatímco připojení přes kabelovou televizi je častější ve městech než na vesnicích, připojení prostřednictvím lokálního poskytovatele internetové Wi-Fi sítě zase převládá na venkově.

Skutečnost, zda má domácnost přístup na internet silně koreluje s výší příjmů domácnosti. V rámci pětiny nejchudších domácností má přístup na internet polovina takových domácností. Naopak v pětině domácností s nejvyššími příjmy jsou to téměř všechny domácnosti (99 %).

Jelikož šetřené domácnosti uvádějí i počet a věk dětí, které v nich žijí, může ČSÚ publikovat údaje o tom, kolik dětí žije v domácnostech s internetem či počítačem, a to i podle toho, zda se jedná o počítač stolní nebo přenosný (zahrnuje notebook a tablet). V domácnostech s internetem žije 97 % dětí ve věku 0–15 let, 39 % dětí má doma stolní počítač, 80 % notebook a 52 % tablet.

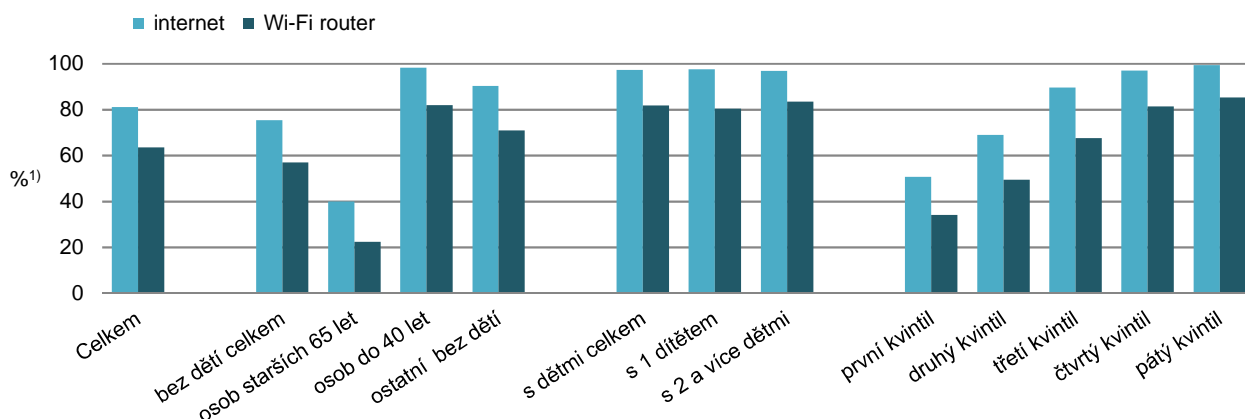
Domácnosti, které nemají doma internet, nejčastěji uvádějí, že o něj nemají zájem (81 % z domácností bez internetu) nebo nemají dostatečné znalosti pro jeho používání (34 % z nich). Většinou se jedná o domácnosti důchodců. Finanční náročnost, ať už cena pořízení počítače či telefonu nebo cena samotného připojení, kterou účastníci platí pravidelně, hraje stále menší roli. Zatímco v roce 2011 tento důvod uvádělo 30 % domácností bez internetu, postupem času klesl jejich podíl na 15 %.

V rámci České republiky (údaje jsou počítány jako průměr z let 2017–19) je nejvyšší podíl domácností připojených k internetu v Praze (84 %), nejnižší je naopak v Ústeckém a Olomouckém kraji (74 %). V Ústeckém kraji se také nachází nejvíce domácností, které nemají počítač ani tablet a používají tak internet pouze na mobilním telefonu (8 % z domácností v tomto kraji).

V mezinárodním srovnání, z kterého máme nejaktuálnější data z roku 2018, vychází ČR v používání internetu v domácnostech pod průměrem EU (86 % v ČR vs. 89 % průměr EU – domácnosti, kde žije alespoň jedna osoba mladší 75 let). Nejvíce připojených domácností mají v Nizozemsku (98 %). Naopak nejméně takových domácností se nachází v Bulharsku (72 %).

Česká republika
Tabulka 1.1: Domácnosti v ČR s vybraným ICT, 2019

	Počítač		Internet		Wi-Fi router		
	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem	3 450,9	77,9	3 595,9	81,1	2 815,6	63,5	78,3
Složení domácností							
Domácnosti bez dětí celkem	2 339,1	71,9	2 448,5	75,3	1 850,7	56,9	75,6
domácnosti osob starších 65 let*	396,7	38,3	414,2	40,0	232,0	22,4	56,0
domácnosti osob mladších 40 let**	402,2	94,6	417,2	98,2	348,2	81,9	83,5
ostatní domácnosti bez dětí	1 540,2	86,0	1 617,1	90,3	1 270,6	70,9	78,6
Domácnosti s dětmi celkem	1 111,7	94,2	1 147,4	97,2	964,8	81,8	84,1
s 1 dítětem	629,2	95,8	640,5	97,5	528,3	80,4	82,5
s 2 a více dětmi	482,5	92,2	507,0	96,9	436,5	83,4	86,1
Velikost obce							
do 1 999 obyvatel	867,8	74,5	910,4	78,2	710,5	61,0	78,0
2 000–9 999	764,9	77,8	795,8	80,9	623,3	63,4	78,3
10 000–49 999	703,3	77,2	745,4	81,8	552,8	60,7	74,2
50 000 a více	1 114,8	81,2	1 144,3	83,3	928,9	67,7	81,2
Příjmová skupina							
první (nejnižší) kvintil	402,3	45,4	449,4	50,7	301,8	34,1	67,1
druhý kvintil	586,4	66,2	610,6	68,9	437,8	49,4	71,7
třetí kvintil	762,0	86,0	794,0	89,6	598,0	67,5	75,3
čtvrtý kvintil	834,2	94,2	858,5	97,0	719,7	81,3	83,8
pátý (nejvyšší) kvintil	866,0	97,3	883,4	99,3	758,2	85,2	85,8

Graf 1.1: Domácnosti v ČR s internetem a Wi-Fi routerem, 2019

Tabulka 1.2: Důvody, proč domácnosti v ČR nemají internet, 2019

	Domácnosti celkem		Domácnosti osob starších 65 let*		Ostatní domácnosti	
	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾
Domácnosti bez internetu	836,5	18,9	621,8	60,0	214,7	6,3
Důvody, proč nemají domácnosti internet	v tis.	%³⁾	v tis.	%³⁾	v tis.	%³⁾
Nemáme zájem	674,4	80,6	537,9	86,5	136,5	63,6
Neumíme s internetem pracovat	284,4	34,0	209,7	33,7	74,7	34,8
Obavy o soukromí	33,0	3,9	25,4	4,1	7,6	3,5
Cena vybavení je příliš vysoká	100,9	12,1	55,2	8,9	45,7	21,3
Cena připojení je příliš vysoká	73,5	8,8	29,7	4,8	43,8	20,4
Přístup k internetu máme jinde	30,6	3,7	12,3	2,0	18,3	8,5

¹⁾ Podíl z celkového počtu domácností v dané skupině

²⁾ Podíl z domácností vybavených internetem v dané skupině

³⁾ Podíl z celkového počtu domácností bez internetu v dané skupině

Zdroj: Český statistický úřad, 2019

* Všechny osoby v domácnosti jsou starší 65 let.

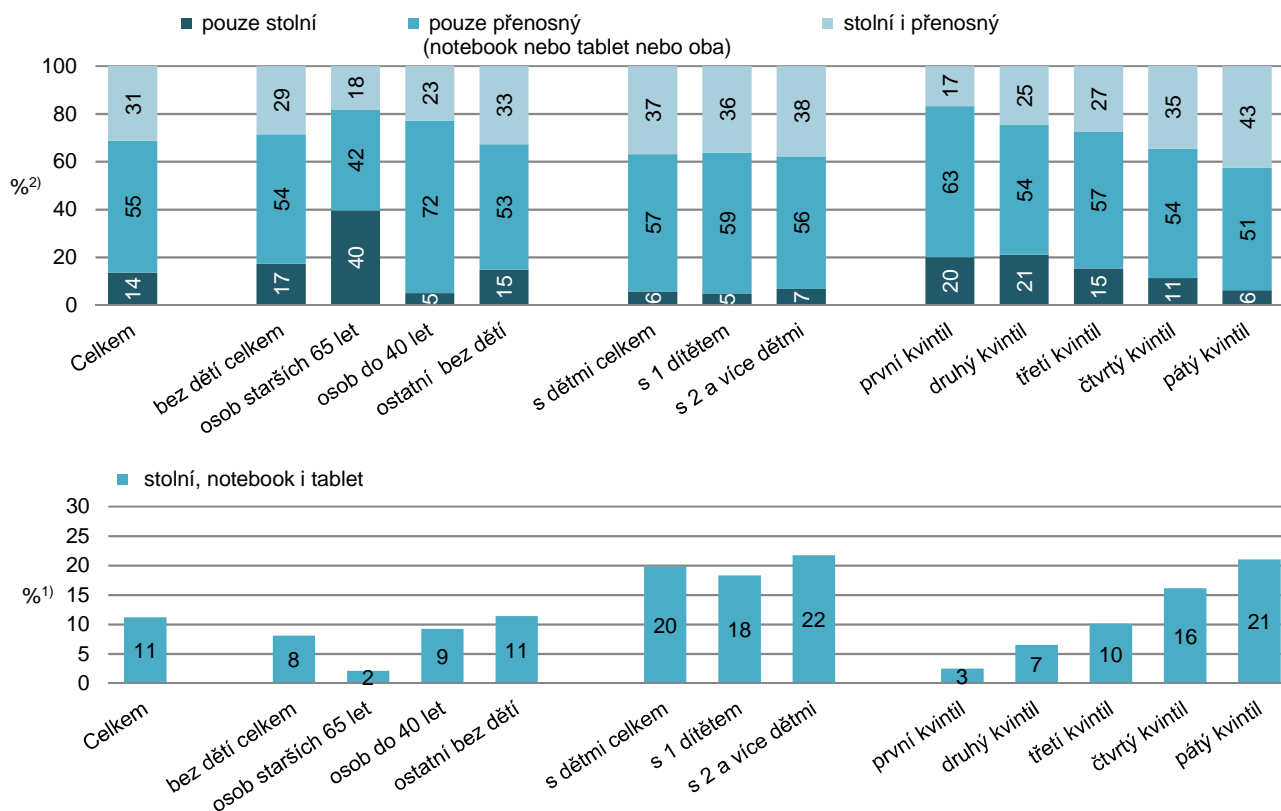
** Všechny osoby v domácnosti jsou mladší 40 let.

Česká republika

Tabulka 1.3: Domácnosti v ČR s různými typy počítačů, 2019

	Stolní počítač			Notebook			Tablet		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem	1 547,4	34,9	44,8	2 745,7	61,9	79,6	1 386,0	31,3	40,2
Složení domácností									
Domácnosti bez dětí celkem	1 074,3	33,0	45,9	1 776,1	54,6	75,9	771,6	23,7	33,0
domácnosti osob starších 65 let*	230,1	22,2	58,0	201,3	19,4	50,7	77,4	7,5	19,5
domácnosti osob mladších 40 let**	111,9	26,3	27,8	355,9	83,7	88,5	175,0	41,2	43,5
ostatní domácnosti bez dětí	732,3	40,9	47,5	1 218,9	68,0	79,1	519,2	29,0	33,7
Domácnosti s dětmi celkem	473,1	40,1	42,6	969,7	82,2	87,2	614,4	52,1	55,3
s 1 dítětem	258,3	39,3	41,1	554,0	84,3	88,0	334,2	50,9	53,1
s 2 a více dětmi	214,8	41,0	44,5	415,7	79,4	86,1	280,2	53,5	58,1
Velikost obce									
do 1 999 obyvatel	377,8	32,4	43,5	705,1	60,5	81,2	321,0	27,6	37,0
2 000–9 999	354,7	36,1	46,4	606,6	61,7	79,3	279,0	28,4	36,5
10 000–49 999	288,3	31,6	41,0	520,4	57,1	74,0	251,9	27,6	35,8
50 000 a více	526,7	38,4	47,2	913,6	66,5	82,0	534,1	38,9	47,9
Příjmová skupina									
první (nejnižší) kvintil	148,2	16,7	36,8	274,9	31,0	68,3	111,8	12,6	27,8
druhý kvintil	268,8	30,3	45,8	401,4	45,3	68,5	189,9	21,4	32,4
třetí kvintil	325,5	36,7	42,7	601,4	67,9	78,9	290,3	32,8	38,1
čtvrtý kvintil	383,2	43,3	45,9	685,8	77,5	82,2	380,0	42,9	45,6
pátý (nejvyšší) kvintil	421,8	47,4	48,7	782,2	87,9	90,3	414,1	46,5	47,8

Graf 1.2: Domácnosti v ČR s různými typy počítačů, 2019



¹⁾ Podíl z celkového počtu domácností v dané skupině

²⁾ Podíl z domácností s počítačem v dané skupině

Zdroj: Český statistický úřad, 2019

* Všechny osoby v domácnosti jsou starší 65 let.

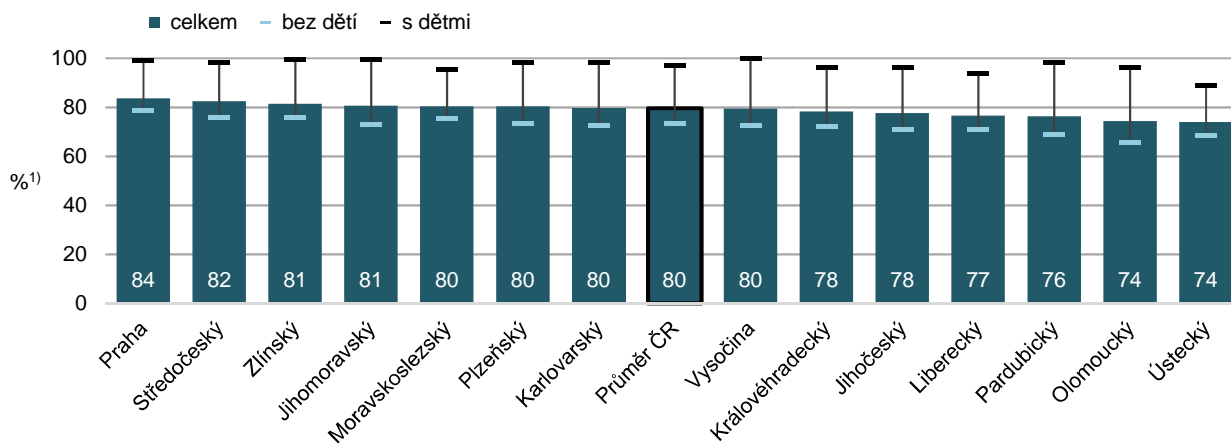
** Všechny osoby v domácnosti jsou mladší 40 let.

Kraje České republiky*

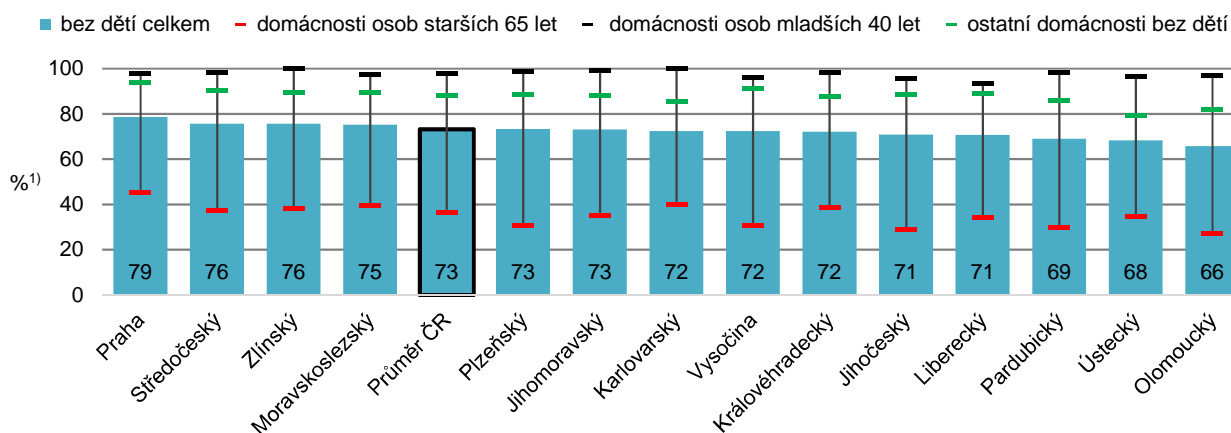
Tabulka 1.4: Domácnosti v krajích ČR s vybraným ICT, 2018

	Počítač		Internet		Wi-Fi router		
	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Průměr ČR	3 410,7	77,5	3 502,7	79,6	2 681,4	61,0	76,7
Praha	504,8	82,5	511,3	83,6	394,8	64,5	77,2
Středočeský	448,8	81,3	454,7	82,4	369,6	67,2	81,6
Jihočeský	199,0	75,6	204,3	77,6	170,4	64,7	83,4
Plzeňský	183,2	79,1	186,6	80,4	155,9	67,2	83,8
Karlovarský	100,3	75,8	105,4	79,7	70,8	53,5	67,2
Ústecký	231,2	66,9	255,5	73,9	163,7	47,4	64,1
Liberecký	140,4	73,4	146,4	76,5	103,4	54,0	70,6
Královéhradecký	174,4	77,3	176,5	78,3	138,5	61,6	78,7
Pardubický	151,0	74,2	155,3	76,3	129,5	63,9	83,8
Vysočina	154,5	78,3	156,8	79,5	119,3	60,6	76,3
Jihomoravský	346,5	78,0	358,1	80,6	268,5	60,5	75,1
Olomoucký	191,1	72,6	195,7	74,4	141,7	53,9	72,4
Zlínský	186,1	79,9	189,7	81,4	125,1	53,7	66,0
Moravskoslezský	399,5	79,0	406,4	80,4	330,2	65,3	81,3

Graf 1.3: Domácnosti v krajích ČR s internetem podle složení domácnosti, 2018



Graf 1.4: Domácnosti bez dětí v krajích ČR s internetem podle věkového složení domácnosti, 2018



¹⁾ Podíl z celkového počtu domácností v daném kraji

²⁾ Podíl z domácností vybavených internetem v daném kraji

* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

Zdroj: Český statistický úřad, 2019

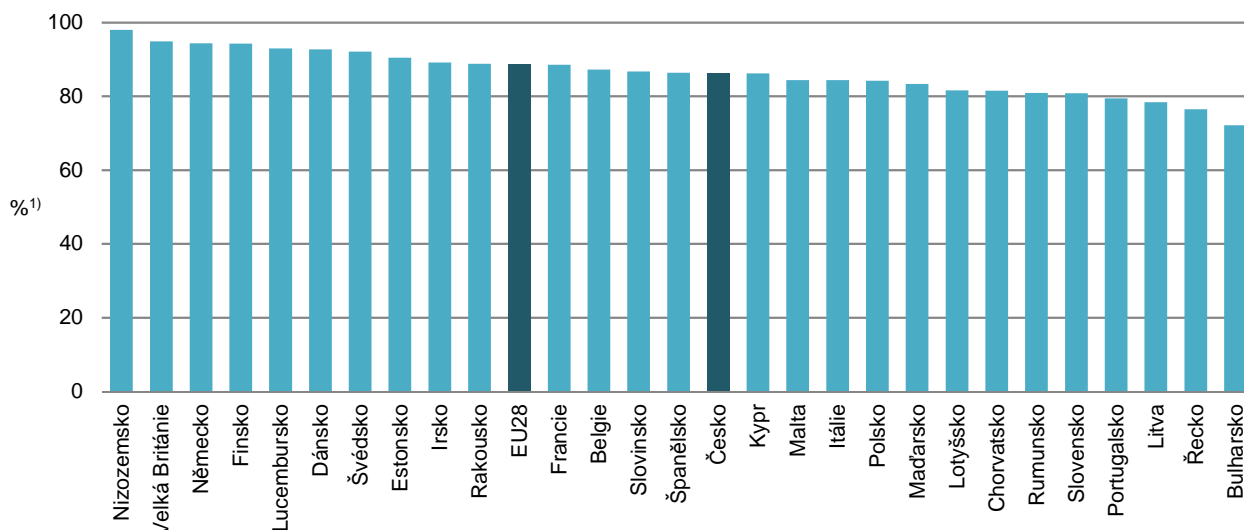


Evropská unie

Tabulka 1.5: Domácnosti v zemích EU s internetem, 2018

	Celkem	S dětmi	Bez dětí	Příjmová skupina			
				% ¹⁾			
				1. kvartil	2. kvartil	3. kvartil	4. kvartil
EU28 průměr	88,8	97,6	85,6	73,6	86,0	94,7	98,3
Belgie	87,3	97,2	83,6	68,4	77,1	92,5	98,8
Bulharsko	72,1	89,5	66,4	29,3	70,4	94,2	97,7
Česko	86,4	97,9	81,3	59,3	82,5	96,8	99,5
Dánsko	92,7	97,2	91,3	85,8	88,1	97,6	99,2
Estonsko	90,5	99,2	87,0	75,3	92,4	95,7	98,4
Finsko	94,3	99,0	93,2	85,5	95,4	98,5	99,8
Francie	88,6	97,3	85,1	75,8	85,1	93,5	98,2
Chorvatsko	81,5	97,6	75,2	70,1	89,4	97,4	97,7
Irsko	89,1	99,0	84,1	73,8	74,4	92,1	99,2
Itálie	84,3	95,1	80,6
Kypr	86,2	97,7	80,9	62,9	88,4	97,1	99,3
Litva	78,4	97,1	71,9	48,6	75,5	93,0	98,7
Lotyšsko	81,6	98,1	76,6	48,7	83,3	96,4	98,4
Lucembursko	93,0	94,5	92,3	86,3	94,4	99,0	99,4
Maďarsko	83,3	95,6	78,8	44,7	63,8	81,8	94,9
Malta	84,4	98,8	80,4
Německo	94,4	99,8	92,9	85,1	94,9	98,2	99,6
Nizozemsko	98,0	99,4	97,6	96,9	96,9	98,1	99,5
Polsko	84,2	99,2	77,0	59,9	85,7	94,2	96,6
Portugalsko	79,4	96,2	74,6	55,2	75,0	91,6	98,3
Rakousko	88,8	99,0	85,5	79,5	86,4	93,5	95,6
Rumunsko	80,9	92,4	75,4	46,4	72,3	89,1	97,8
Řecko	76,5	94,9	70,6	56,6	69,3	86,7	96,6
Slovensko	80,8	94,6	76,1	62,5	83,8	79,2	96,3
Slovinsko	86,7	98,6	81,7	62,7	89,6	95,9	99,2
Španělsko	86,4	97,0	82,1	68,5	84,7	95,8	99,1
Švédsko	92,1	97,8	90,0	86,7	98,4	97,8	98,6
Velká Británie	94,9	99,8	92,9

Graf 1.5: Domácnosti v zemích EU s internetem, 2018



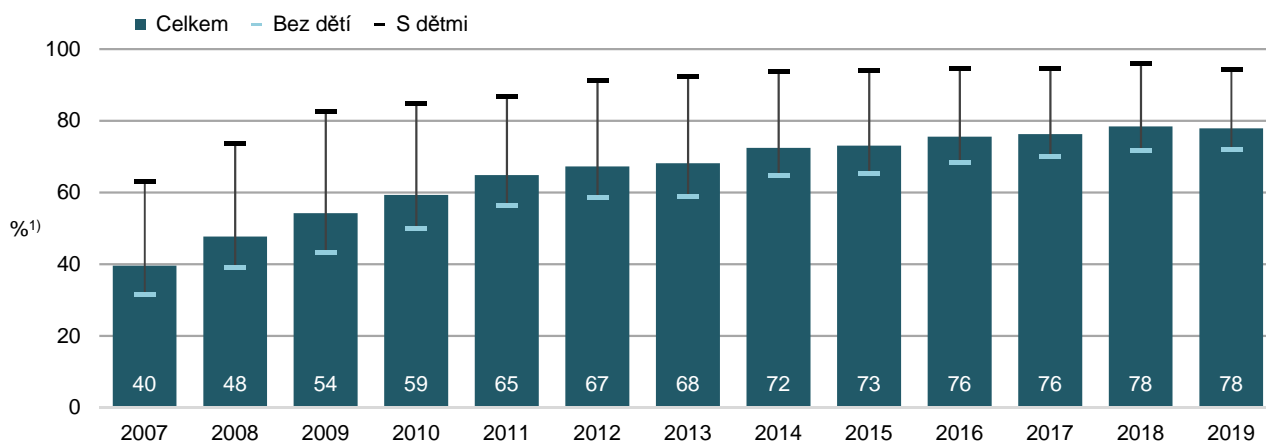
¹⁾ Podíl z celkového počtu domácností s alespoň jednou osobou ve věku 16–74 let v daném státě
Zdroj: Eurostat, 2019

Česká republika - vývoj v čase

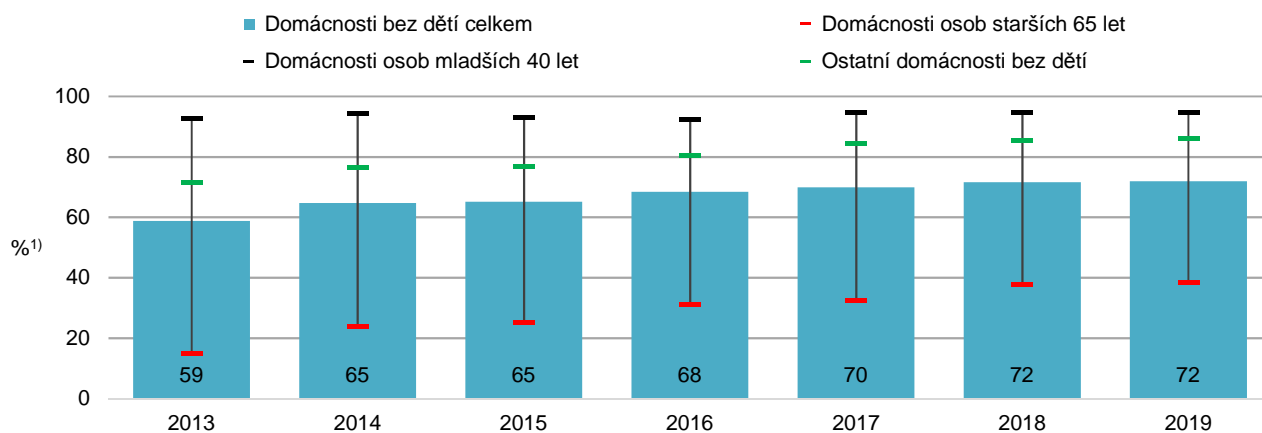
Tabulka 1.6: Domácnosti v ČR s počítačem

	2009	2014	2015	2016	2017	2018	2019
	% ¹⁾						
Celkem	54,2	72,4	73,1	75,6	76,3	78,4	77,9
Složení domácností							
Domácnosti bez dětí celkem	43,1	64,7	65,1	68,4	69,9	71,6	71,9
domácnosti osob starších 65 let*		23,8	25,0	30,9	32,3	37,6	38,3
domácnosti osob mladších 40 let**		94,4	93,0	92,3	94,5	94,6	94,6
ostatní domácnosti bez dětí		76,3	76,8	80,4	84,2	85,4	86,0
Domácnosti s dětmi celkem	82,5	93,7	93,8	94,6	94,6	95,8	94,2
s 1 dítětem	80,7	94,0	93,9	95,8	95,1	95,8	95,8
s 2 a více dětmi	81,9	93,3	93,7	93,2	94,1	95,7	92,2
Příjmová skupina							
první (nejnižší) kvartil	16,5	32,7	34,3	38,3	41,5	44,1	46,3
druhý kvartil	45,2	57,5	57,2	59,1	70,0	76,4	73,0
třetí kvartil	77,4	87,2	85,7	86,9	93,7	94,7	93,4
čtvrtý (nejvyšší) kvartil	91,3	97,4	96,7	97,6	98,5	98,2	98,6

Graf 1.6: Domácnosti v ČR s počítačem podle složení domácnosti, 2007 až 2019



Graf 1.7: Domácnosti bez dětí v ČR s počítačem podle věkového složení domácnosti, 2013 až 2019



¹⁾ Podíl z celkového počtu domácností v dané skupině

* Všechny osoby v domácnosti jsou starší 65 let.

** Všechny osoby v domácnosti jsou mladší 40 let.

Zdroj: Český statistický úřad, 2019

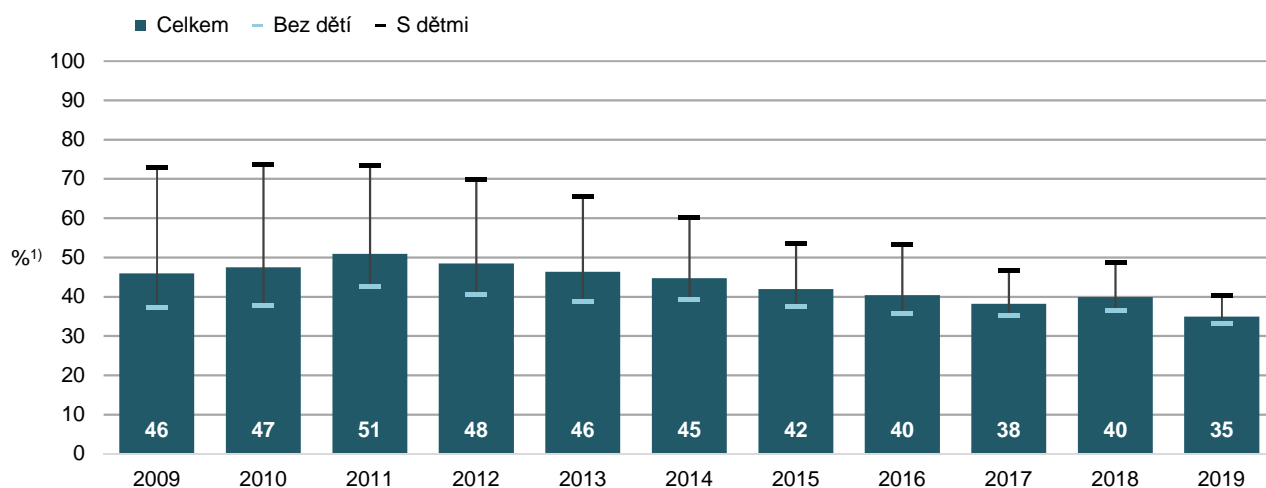


Česká republika - vývoj v čase

Tabulka 1.7: Domácnosti v ČR se stolním počítačem

	2009	2014	2015	2016	2017	2018	2019
	% ¹⁾						
Celkem	45,9	44,7	41,9	40,4	38,2	39,9	34,9
Složení domácností							
Domácnosti bez dětí celkem	37,1	39,1	37,5	35,6	35,2	36,4	33,0
domácnosti osob starších 65 let*		17,4	16,9	19,2	18,0	22,0	22,2
domácnosti osob mladších 40 let**		38,1	31,2	26,4	27,3	26,7	26,3
ostatní domácnosti bez dětí		48,8	47,5	44,7	46,4	46,6	40,9
Domácnosti s dětmi celkem	72,7	60,1	53,4	53,2	46,6	48,7	40,1
s 1 dítětem	70,9	59,5	52,9	53,5	48,0	45,2	39,3
s 2 a více dětmi	75,0	60,8	54,1	52,7	45,2	52,0	41,0
Příjmová skupina							
první (nejnižší) kvartil	12,1	16,3	15,9	15,2	19,2	19,4	17,9
druhý kvartil	38,4	32,6	30,0	29,0	32,1	32,6	29,3
třetí kvartil	66,1	54,7	48,7	44,2	42,6	47,1	40,3
čtvrtý (nejvyšší) kvartil	79,4	64,0	60,1	58,1	57,2	60,3	52,0

Graf 1.8: Domácnosti v ČR se stolním počítačem podle složení domácnosti, 2009 až 2019



Tabulka 1.8: Domácnosti v ČR s notebookem nebo tabletem

	2009	2014	2015	2016	2017	2018	2019
	% ¹⁾						
Celkem	19,6	51,5	54,7	59,6	62,0	66,9	67,3
Složení domácností							
Domácnosti bez dětí celkem	18,4	44,4	47,0	51,6	54,5	58,4	59,5
domácnosti osob starších 65 let**		8,7	10,4	15,5	18,1	22,0	23,1
domácnosti osob mladších 40 let***		77,1	81,8	83,4	86,2	89,8	89,9
ostatní domácnosti bez dětí		52,9	55,9	63,6	66,5	71,5	73,2
Domácnosti s dětmi celkem	23,6	71,2	74,9	80,8	83,4	88,8	88,9
s 1 dítětem	25,1	71,1	75,0	82,1	82,8	89,1	91,1
s 2 a více dětmi	21,8	71,3	74,8	79,3	84,0	88,5	86,0
Příjmová skupina							
první (nejnižší) kvartil	5,8	19,4	21,7	25,1	27,7	32,2	34,3
druhý kvartil	10,7	33,3	35,6	40,5	50,3	61,5	57,8
třetí kvartil	27,4	59,5	61,6	64,1	78,6	82,8	82,6
čtvrtý (nejvyšší) kvartil	45,8	80,2	81,7	86,1	89,4	90,9	94,3

¹⁾ Podíl z celkového počtu domácností v dané skupině
Zdroj: Český statistický úřad, 2019

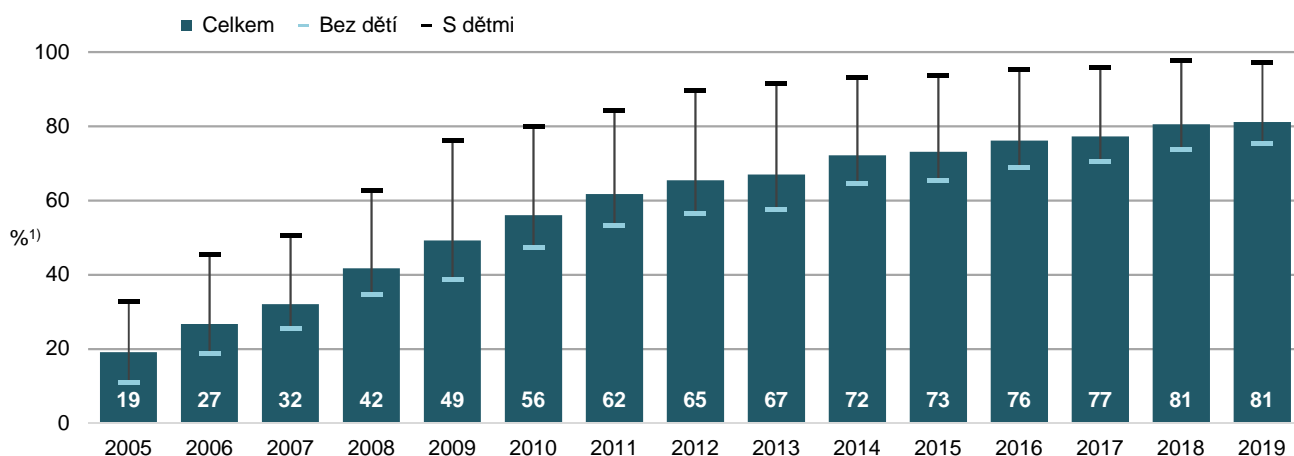
* Všechny osoby v domácnosti jsou starší 65 let.
** Všechny osoby v domácnosti jsou mladší 40 let.

Česká republika - vývoj v čase

Tabulka 1.9: Domácnosti v ČR s internetem

	2009	2014	2015	2016	2017	2018	2019
	% ¹⁾						
Celkem	49,2	72,1	73,1	76,1	77,2	80,5	81,1
Složení domácností							
Domácnosti bez dětí celkem	38,8	64,6	65,2	68,8	70,5	73,8	75,3
domácnosti osob starších 65 let*		22,7	24,2	30,3	31,1	37,4	40,0
domácnosti osob mladších 40 let**		95,6	94,7	95,1	96,8	97,7	98,2
ostatní domácnosti bez dětí		76,5	77,0	80,6	85,6	88,6	90,3
Domácnosti s dětmi celkem	74,4	93,0	93,6	95,3	95,9	97,8	97,2
s 1 dítětem	75,0	92,9	94,1	97,3	96,6	97,9	97,5
s 2 a více dětmi	73,8	93,0	94,1	93,2	95,1	97,7	96,9
Příjmová skupina							
první (nejnižší) kvartil	12,6	32,4	33,8	38,6	42,6	47,1	50,8
druhý kvartil	39,9	56,5	57,2	59,4	70,7	78,8	77,6
třetí kvartil	72,3	87,0	85,8	88,1	93,9	96,5	96,6
čtvrtý (nejvyšší) kvartil	86,4	97,4	96,8	98,0	99,3	99,5	99,4

Graf 1.9: Domácnosti v ČR s internetem podle složení domácnosti, 2008 až 2019



Tabulka 1.10: Domácnosti v ČR s Wi-Fi routerem

	2009	2014	2015	2016	2017	2018	2019
	% ¹⁾						
Celkem	7,8	42,3	47,7	50,9	56,8	62,7	63,5
Složení domácností							
Domácnosti bez dětí celkem	6,6	35,5	39,7	42,3	49,3	54,6	56,9
domácnosti osob starších 65 let*		6,3	8,8	12,1	14,7	19,1	22,4
domácnosti osob mladších 40 let**		60,8	64,1	67,3	75,2	79,2	81,9
ostatní domácnosti bez dětí		42,8	48,2	50,7	61,8	68,8	70,9
Domácnosti s dětmi celkem	11,4	61,1	68,4	73,6	77,8	83,5	81,8
s 1 dítětem	11,7	63,6	68,7	75,0	77,3	84,0	80,4
s 2 a více dětmi	11,0	58,5	69,9	72,1	78,4	82,9	83,4
Příjmová skupina							
první (nejnižší) kvartil	0,9	11,3	13,5	17,2	22,0	28,5	30,5
druhý kvartil	2,6	24,3	28,6	31,5	44,1	54,4	55,8
třetí kvartil	9,7	50,2	53,4	54,4	71,3	78,0	79,2
čtvrtý (nejvyšší) kvartil	23,7	72,3	76,6	78,4	87,1	89,7	88,5

¹⁾ Podíl z celkového počtu domácností v dané skupině

Zdroj: Český statistický úřad, 2019

* Všechny osoby v domácnosti jsou starší 65 let.

** Všechny osoby v domácnosti jsou mladší 40 let.



Kraje České republiky* - vývoj v čase
Tabulka 1.11: Domácnosti v krajích ČR s počítačem

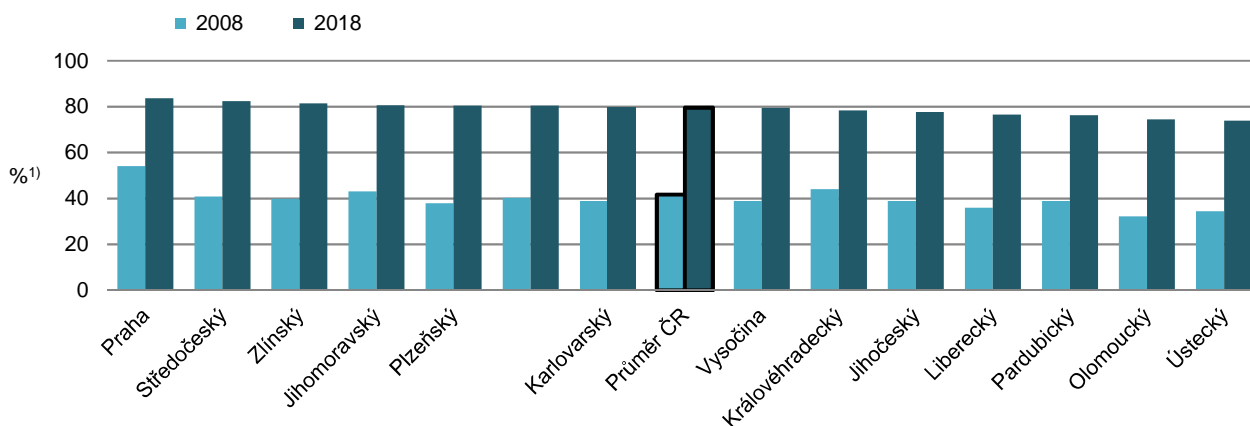
 %¹⁾

	2008	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Průměr ČR	47,7	66,7	69,3	71,2	73,7	75,0	76,8	77,5
Praha	59,0	72,9	75,4	77,2	79,7	80,5	82,4	82,5
Středočeský	45,8	69,5	72,8	74,5	76,1	78,2	79,7	81,3
Jihočeský	47,6	65,2	67,6	69,9	73,0	73,5	75,0	75,6
Plzeňský	43,9	66,6	67,8	70,7	75,3	77,8	79,3	79,1
Karlovarský	46,4	64,1	66,0	71,7	75,5	78,5	76,7	75,8
Ústecký	39,2	61,1	61,9	62,4	64,6	66,0	69,7	66,9
Liberecký	40,1	60,4	63,5	68,8	71,2	71,3	70,6	73,4
Královéhradecký	50,1	69,9	71,2	73,7	74,9	76,0	76,4	77,3
Pardubický	49,6	69,4	70,7	71,7	73,6	74,9	74,4	74,2
Vysočina	45,5	66,6	69,0	69,6	71,9	71,7	76,4	78,3
Jihomoravský	48,4	69,5	72,3	73,4	75,1	76,2	77,3	78,0
Olomoucký	40,2	61,5	64,2	64,1	65,6	67,3	70,7	72,6
Zlínský	48,0	63,6	69,7	72,1	75,2	77,1	78,1	79,9
Moravskoslezský	45,7	63,9	66,9	69,4	72,9	73,9	76,8	79,0

Tabulka 1.12: Domácnosti v krajích ČR s internetem

 %¹⁾

	2008	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Průměr ČR	41,7	64,7	68,2	70,7	73,1	75,4	77,9	79,6
Praha	54,0	69,3	74,2	76,7	79,8	80,8	83,2	83,6
Středočeský	40,8	68,6	72,4	75,1	77,8	79,8	81,4	82,4
Jihočeský	38,8	62,5	66,9	70,6	73,8	74,3	76,1	77,6
Plzeňský	37,9	63,6	65,8	69,8	75,1	77,5	79,3	80,4
Karlovarský	38,8	62,6	64,9	70,5	75,0	78,8	79,0	79,7
Ústecký	34,4	60,1	61,9	63,0	65,5	68,3	73,0	73,9
Liberecký	36,0	59,8	63,0	69,1	71,2	72,9	72,5	76,5
Královéhradecký	44,0	67,3	68,9	71,5	73,8	75,4	76,6	78,3
Pardubický	38,8	66,8	69,0	71,3	73,3	75,0	74,9	76,3
Vysočina	38,9	63,3	67,6	68,3	71,1	70,9	76,6	79,5
Jihomoravský	43,0	68,2	71,7	73,1	75,6	77,4	79,3	80,6
Olomoucký	32,2	59,1	62,0	62,2	65,2	67,3	72,1	74,4
Zlínský	39,9	61,6	67,7	71,4	74,7	76,3	78,4	81,4
Moravskoslezský	40,2	62,5	65,9	68,4	72,0	73,3	77,1	80,4

Graf 1.10: Domácnosti v krajích ČR s internetem

¹⁾ Podíl z celkového počtu domácností v daném kraji

* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

Zdroj: Český statistický úřad, 2019

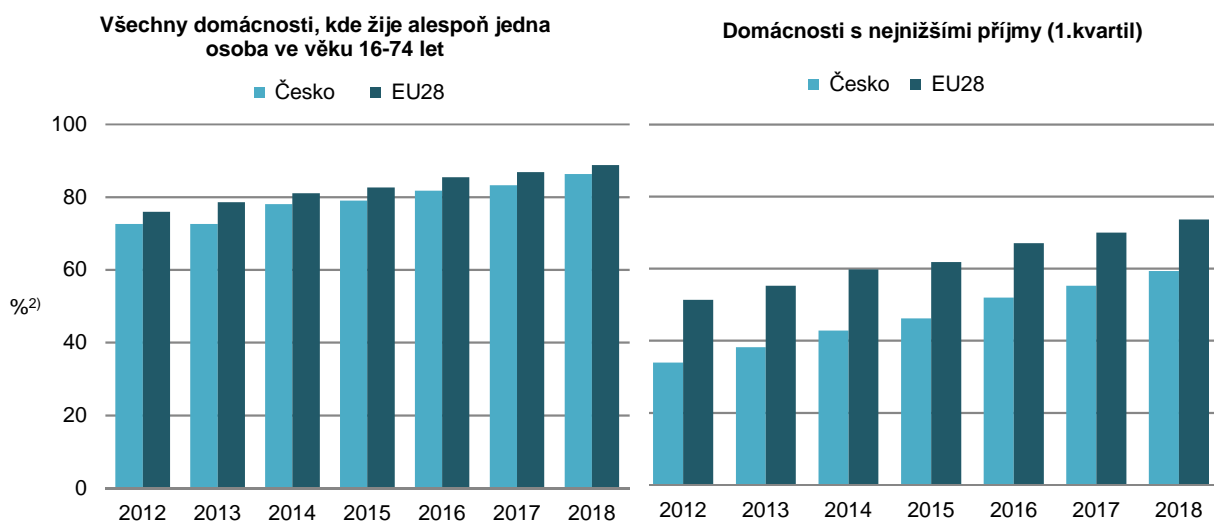
Evropská unie - vývoj v čase

Tabulka 1.13: Domácnosti v zemích EU s počítačem a internetem

 %¹⁾

	Počítač				Internet			
	2009	2012	2015	2017	2009	2012	2015	2018
EU28 průměr	71,6	78,3	82,0	84,2	65,7	75,9	82,6	88,8
Belgie	71,1	80,3	82,1	85,1	67,4	77,7	81,8	87,3
Bulharsko	31,7	52,3	59,0	63,0	29,6	50,9	59,1	72,1
Česko	59,6	74,6	78,9	82,2	54,2	72,6	79,0	86,4
Dánsko	86,2	92,3	92,3	93,1	82,5	92,0	91,7	92,7
Estonsko	64,0	74,3	87,9	86,9	61,9	73,8	87,7	90,5
Finsko	80,1	87,6	89,3	93,5	77,8	86,8	89,9	94,3
Francie	74,2	81,0	81,5	84,1	68,9	80,0	82,6	88,6
Chorvatsko	54,7	68,0	76,8	74,1	50,0	66,4	76,7	81,5
Irsko	72,8	82,7	83,5	83,8	66,7	81,1	84,9	89,1
Itálie	61,3	67,1	72,5	72,5	53,5	62,9	75,4	84,3
Kypr	61,2	69,7	71,5	75,9	52,8	61,8	71,2	86,2
Litva	57,3	62,1	67,6	73,0	60,0	60,1	68,3	78,4
Lotyšsko	60,1	69,5	76,1	77,4	58,0	68,7	76,0	81,6
Lucembursko	87,9	92,1	95,3	95,4	87,2	93,1	96,8	93,0
Maďarsko	61,4	69,7	75,0	79,7	53,4	66,8	75,6	83,3
Malta	67,4	77,5	80,2	83,0	64,4	76,7	81,9	84,4
Německo	84,1	87,1	91,0	92,9	79,1	85,5	90,3	94,4
Nizozemsko	90,8	94,5	96,2	97,6	89,7	93,5	96,0	98,0
Polsko	66,1	73,4	77,9	81,8	58,6	70,5	75,8	84,2
Portugalsko	56,0	66,1	71,1	71,5	47,9	61,0	70,2	79,4
Rakousko	74,5	81,3	82,1	85,4	69,8	79,3	82,4	88,8
Rumunsko	45,7	56,7	68,7	73,0	37,9	53,8	67,7	80,9
Řecko	47,3	56,8	68,6	70,5	38,1	53,6	68,1	76,5
Slovensko	64,0	78,8	80,5	81,8	62,2	75,4	79,5	80,8
Slovinsko	71,2	76,1	77,8	79,5	63,9	73,9	77,6	86,7
Španělsko	65,1	72,6	75,9	78,4	52,9	66,6	78,7	86,4
Švédsko	87,6	92,3	88,3	92,8	86,0	91,7	91,0	92,1
Velká Británie	81,2	87,2	89,9	91,7	76,7	86,8	91,3	94,9

Graf 1.11: Domácnosti s internetem v ČR ve srovnání s průměrem EU, 2012 až 2018


¹⁾ Podíl z celkového počtu domácností s alespoň jednou osobou ve věku 16–74 let v daném státě

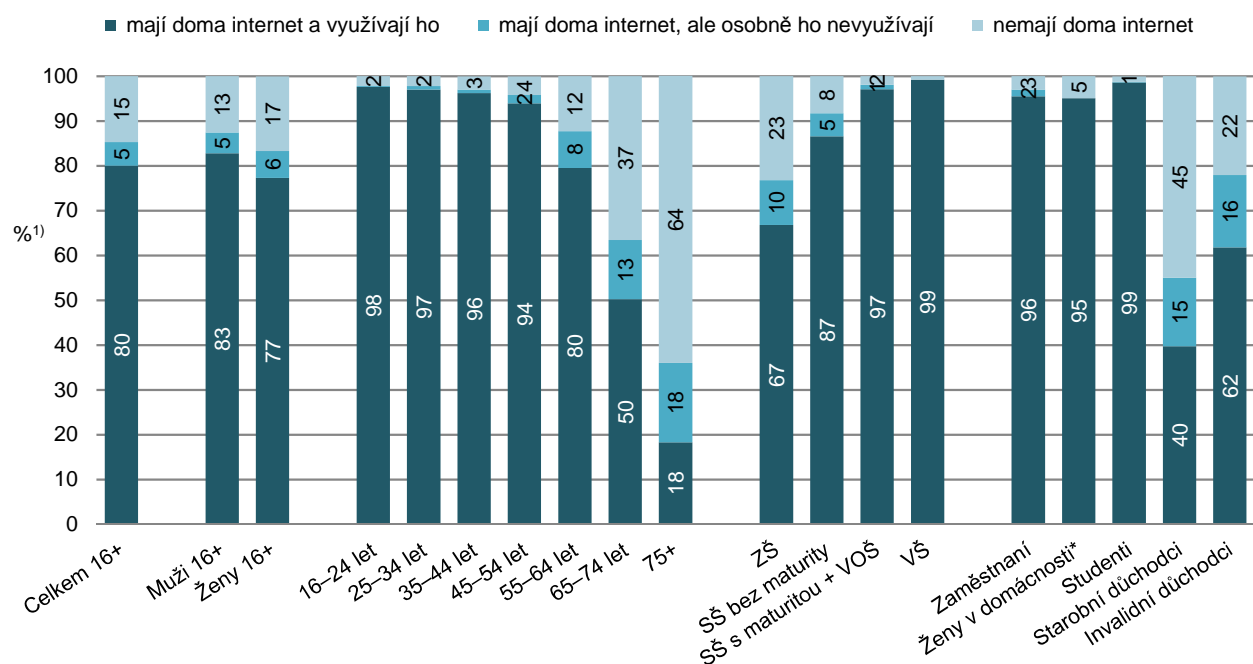
²⁾ Podíl z celkového počtu domácností s alespoň jednou osobou ve věku 16–74 let v ČR a EU28

Zdroj: Eurostat, 2019



Česká republika
Tabulka 1.14: Jednotlivci v ČR žijící v domácnostech s počítačem a internetem, 2019

	Počítač (celkem)		Stolní počítač		Přenosný počítač (notebook či tablet)		Internet	
	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾
Celkem 16+	7 245,8	82,6	3 445,4	39,3	6 384,7	72,8	7 487,0	85,3
Pohlaví								
Muži 16+	3 597,5	85,1	1 740,1	41,1	3 176,7	75,1	3 697,6	87,4
Ženy 16+	3 648,3	80,3	1 705,3	37,5	3 208,0	70,6	3 789,3	83,4
Věková skupina								
0–4 roky	595,0	94,8	212,1	33,8	563,8	89,8	612,9	97,6
5–9 let	544,5	91,5	233,8	39,3	505,5	85,0	575,4	96,7
10–15 let	513,5	90,7	259,8	45,9	486,4	85,9	545,4	96,4
16–24 let	827,6	95,9	439,9	51,0	797,9	92,5	843,8	97,8
25–34 let	1 296,9	94,4	481,1	35,0	1 220,4	88,8	1 342,8	97,8
35–44 let	1 591,6	93,8	676,0	39,8	1 489,7	87,8	1 647,4	97,1
45–54 let	1 381,5	92,8	726,4	48,8	1 256,7	84,4	1 426,8	95,9
55–64 let	1 106,2	85,0	560,1	43,0	899,2	69,1	1 142,5	87,7
65–74 let	758,5	60,2	411,6	32,7	521,7	41,4	799,5	63,4
75+	283,4	35,8	150,3	19,0	199,1	25,2	284,2	35,9
Vzdělání (25–64 let)								
Základní	223,5	64,4	80,5	23,2	182,7	52,6	266,8	76,8
Střední bez maturity	1 771,7	87,7	761,2	37,7	1 540,9	76,3	1 851,4	91,7
Střední s maturitou + VOŠ	2 124,1	95,9	1 008,0	45,5	1 942,1	87,6	2 173,3	98,1
Vysokoškolské	1 256,9	98,3	593,9	46,5	1 200,4	93,9	1 268,0	99,2
Ekonomická aktivita								
Zaměstnaní	4 757,1	94,1	2 228,0	44,1	4 340,8	85,9	4 905,8	97,0
Ženy v domácnosti*	363,8	88,3	114,8	27,9	343,8	83,4	392,0	95,1
Studenti (16+)	661,8	98,1	361,4	53,6	637,5	94,5	666,2	98,8
Starobní důchodci	1 209,0	53,0	620,6	27,2	854,9	37,5	1 253,4	55,0
Invalidní důchodci	165,5	72,5	80,1	35,1	128,4	56,3	178,0	78,0

Graf 1.12: Jednotlivci v ČR, kteří mají doma internet, 2019

¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2019

2. Digitální dovednosti a práce se softwarem

Počítačové dovednosti jsou často skloňovány především v souvislosti s potřebou kvalifikovaných pracovníků na trhu práce. Znalost práce na počítači se dnes již nedotýká pouze úzce vymezené skupiny IT odborníků, ale je zapotřebí v širokém spektru zaměstnání. Čím více se ekonomika i společnost digitalizují, tím je potřeba více digitálně kvalifikovaných zaměstnanců. Za posledních 12 let vzrostl počet IT odborníků na více než dvojnásobek (z 1,8 % zaměstnaných osob v roce 2006 na 3,9 % v roce 2018)⁶. Firmy ale stále hlásí nedostatek IT expertů, které by potřebovaly pro rozvoj své činnosti v oblasti digitalizace. 80 % firem, které hledaly v roce 2018 IT odborníka, měly problém nalézt vhodného kandidáta s dostatečnými znalostmi⁷. Dostatek IT expertů nezajišťují ani nadstandardně vysoké mzdy (v roce 2018 byl medián mzdy IT odborníků 52 000 Kč⁸). V roce 2019 se programování, ať už v práci či ve svém volném čase, věnovalo 6 % populace starší 16 let – 7 % pracujících a 16 % studentů. Mezi pracujícími se znalost programování lišila v závislosti na vykonávané práci. Věnovali se mu nejčastěji Specialisté (kategorie v klasifikaci ISCO), a to 18 % z nich, dále Manažeři (14 %) a Techničtí a odborní pracovníci (13 %). Mezi Úředníky to bylo 5 % a mezi ostatními pracovníky 1,7 %.

Běžnější činnosti jako je přenos souborů mezi počítačem a jiným zařízením provádělo v posledním roce 51 % osob starších 16 let. Stejný podíl osob také kopíroval soubory či složky v rámci počítače. Mezi počítači (např. přes flash disk) kopírovalo data 47 % osob. Instalaci softwaru do počítače provedlo alespoň jednou za sledovaný rok 29 % osob a stahování aplikací do telefonu či tabletu 44 %.

Textový procesor (např. MS Word) použilo v posledním roce 54 % osob v České republice starších 16 let, prezentační software 18 %, software či aplikaci na úpravu fotografií 32 % a tabulkový procesor (např. MS Excel) 45 %. U tabulkového procesoru uvedlo 24 % respondentů, že použili pouze základní funkce tohoto programu, a 21 % použilo i pokročilejší funkce.

Při bližším pohledu na skupinu zaměstnaných osob lze vidět, že nejvyšší podíly osob počítačově gramotných nalezneme ve vysoce kvalifikovaných profesích. To platí jak pro používání základních dovedností jako je kopírování složek či přenos souborů mezi zařízeními, tak pro složitější dovednosti jako je práce s tabulkovým procesorem či programování. Například mezi manažery nalezneme 92 % osob, které v posledním roce kopírovaly soubory či složky, tabulkový procesor využilo 90 % z nich a v programovacím jazyku psalo 14 %. Na druhém konci kvalifikační škály zaměstnanců se nacházejí pomocní a nekvalifikovaní zaměstnanci, z nichž kopírovalo soubory či složky 34 %, tabulkový procesor využilo 19 % a programování se věnovalo méně než půl procenta.

Kromě rozdílů mezi různě kvalifikovanými pracovníky jsou rozdíly v počítačových dovednostech také mezi pracovníky různého pohlaví. Velké rozdíly jsou nejen např. v programování, které používá 10,2 % pracujících mužů a pouhých 3,3 % pracujících žen, ale i v základních činnostech jako je kopírování souborů či složek, které provádělo 68 % pracujících mužů a 62 % pracujících žen.

Z hlediska budoucího zapojení na trh práce jsou počítačové dovednosti vysoce poptávané také u studentů. Ti v České republice vyčnívají nad průměrem i nad skupinou zaměstnaných. Díky používání široké škály elektronických zařízení přesouvá velká část studentů (89 %) soubory mezi počítačem a jinými zařízeními. Ještě více jich používá textový procesor (94 %). Největší rozdíl oproti průměru ČR i zaměstnaným osobám se ukazuje v používání prezentačního softwaru, který v posledním roce alespoň jednou využilo 69 % studentů (průměr ČR byl 18 % a ze zaměstnaných použilo takový software 20 %). Zmiňovanému programování se věnuje alespoň částečně 16 % studentů.

⁶ Zdroj: Výběrové šetření pracovních sil

⁷ Zdroj: Šetření o využívání informačních a komunikačních technologií v podnikatelském sektoru

⁸ Zdroj: Strukturální mzdová statistika

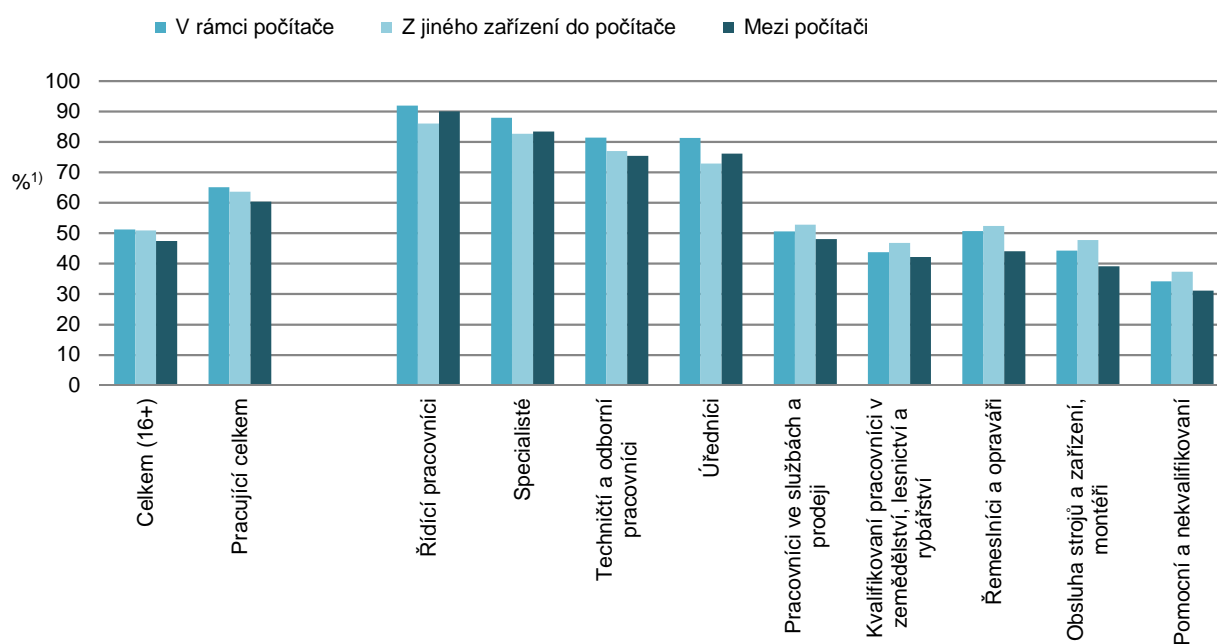


Česká republika

Tabulka 2.1: Jednotlivci v ČR kopírující soubory (pro pracovní i soukromé účely), 2019

	V rámci počítače			Z jiného zařízení do počítače (např. fotky z telefonu do PC)			Mezi počítači (např. pomocí flash disku)		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	4 495,8	51,2	63,0	4 469,1	50,9	62,6	4 162,3	47,4	58,3
Pohlaví									
Muži 16+	2 369,5	56,0	66,6	2 320,4	54,9	65,2	2 187,1	51,7	61,5
Ženy 16+	2 126,3	46,8	59,3	2 148,8	47,3	60,0	1 975,2	43,4	55,1
Věková skupina									
16–24 let	742,9	86,1	87,4	733,5	85,0	86,3	701,3	81,3	82,5
25–34 let	1 029,6	75,0	76,9	1 088,5	79,2	81,3	960,9	70,0	71,8
35–44 let	1 124,8	66,3	68,0	1 142,2	67,3	69,1	1 051,2	61,9	63,6
45–54 let	841,7	56,6	59,8	789,3	53,0	56,1	779,1	52,3	55,4
55–64 let	506,4	38,9	47,3	489,3	37,6	45,7	464,8	35,7	43,4
65–74 let	215,1	17,1	32,2	194,8	15,5	29,2	172,3	13,7	25,8
75+	35,3	4,5	23,0	31,5	4,0	20,5	32,7	4,1	21,2
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	58,1	16,7	24,3	80,8	23,3	33,8	56,2	16,2	23,5
Střední bez maturity	758,7	37,6	42,5	818,0	40,5	45,9	678,5	33,6	38,0
Střední s maturitou + VOŠ	1 561,1	70,5	71,9	1 539,3	69,5	70,8	1 455,5	65,7	67,0
Vysokoškolské	1 124,6	88,0	88,2	1 071,2	83,8	84,0	1 065,8	83,4	83,6
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	3 289,9	65,1	67,3	3 215,7	63,6	65,8	3 048,4	60,3	62,4
Ženy v domácnosti*	230,9	56,1	58,5	280,7	68,1	71,1	214,9	52,2	54,4
Studenti	608,2	90,2	91,0	602,3	89,3	90,1	583,5	86,5	87,3
Starobní důchodci	260,6	11,4	27,3	253,5	11,1	26,6	216,0	9,5	22,6
Invalidní důchodci	54,9	24,1	37,8	61,3	26,9	42,2	51,5	22,6	35,5

Graf 2.1: Jednotlivci v ČR kopírující soubory podle kategorie povolání (ISCO), 2019


¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří použili internet v posledních 12 měsících

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

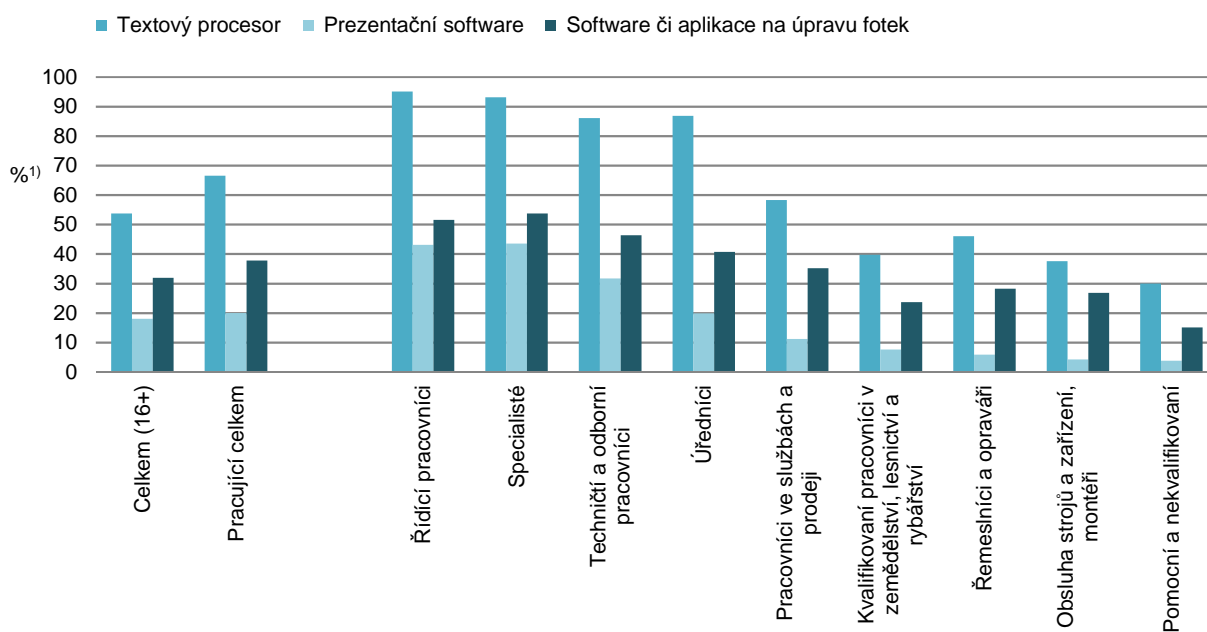
Zdroj: Český statistický úřad, 2019

Česká republika

Tabulka 2.2: Jednotlivci v ČR používající vybraný software (pro pracovní i soukromé účely), 2019

	Textový procesor (např. MS Word)			Prezentační software (např. MS PowerPoint)			Software či aplikace na úpravu fotek		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	4 708,9	53,7	65,9	1 583,3	18,0	22,2	2 796,6	31,9	39,2
Pohlaví									
Muži 16+	2 309,6	54,6	64,9	876,7	20,7	24,6	1 435,2	33,9	40,3
Ženy 16+	2 399,2	52,8	67,0	706,7	15,5	19,7	1 361,4	29,9	38,0
Věková skupina									
16–24 let	759,6	88,0	89,4	487,4	56,5	57,4	598,1	69,3	70,4
25–34 let	993,7	72,3	74,2	371,8	27,1	27,8	781,0	56,9	58,4
35–44 let	1 138,3	67,1	68,8	333,4	19,6	20,2	698,3	41,1	42,2
45–54 let	900,1	60,5	64,0	240,7	16,2	17,1	369,2	24,8	26,2
55–64 let	592,9	45,5	55,3	125,1	9,6	11,7	235,8	18,1	22,0
65–74 let	269,8	21,4	40,4	23,7	1,9	3,5	95,2	7,6	14,3
75+	54,5	6,9	35,4	1,3	0,2	0,8	19,0	2,4	12,3
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	48,5	14,0	20,3	5,6	1,6	2,4	54,1	15,6	22,7
Střední bez maturity	738,9	36,6	41,4	74,5	3,7	4,2	404,2	20,0	22,7
Střední s maturitou + VOŠ	1 675,1	75,6	77,1	418,5	18,9	19,3	888,1	40,1	40,9
Vysokoškolské	1 162,5	90,9	91,2	572,4	44,8	44,9	737,9	57,7	57,9
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	3 362,8	66,5	68,8	1 008,9	20,0	20,7	1 909,7	37,8	39,1
Ženy v domácnosti*	256,9	62,4	65,0	52,7	12,8	13,3	223,8	54,3	56,7
Studenti	635,2	94,2	95,0	463,0	68,6	69,3	480,4	71,2	71,9
Starobní důchodci	361,1	15,8	37,8	32,0	1,4	3,3	122,8	5,4	12,9
Invalidní důchodci	49,5	21,7	34,1	9,3	4,1	6,4	28,5	12,5	19,6

Graf 2.2: Jednotlivci v ČR používající vybraný software podle kategorie povolání (ISCO), 2019


¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří použili internet v posledních 12 měsících

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

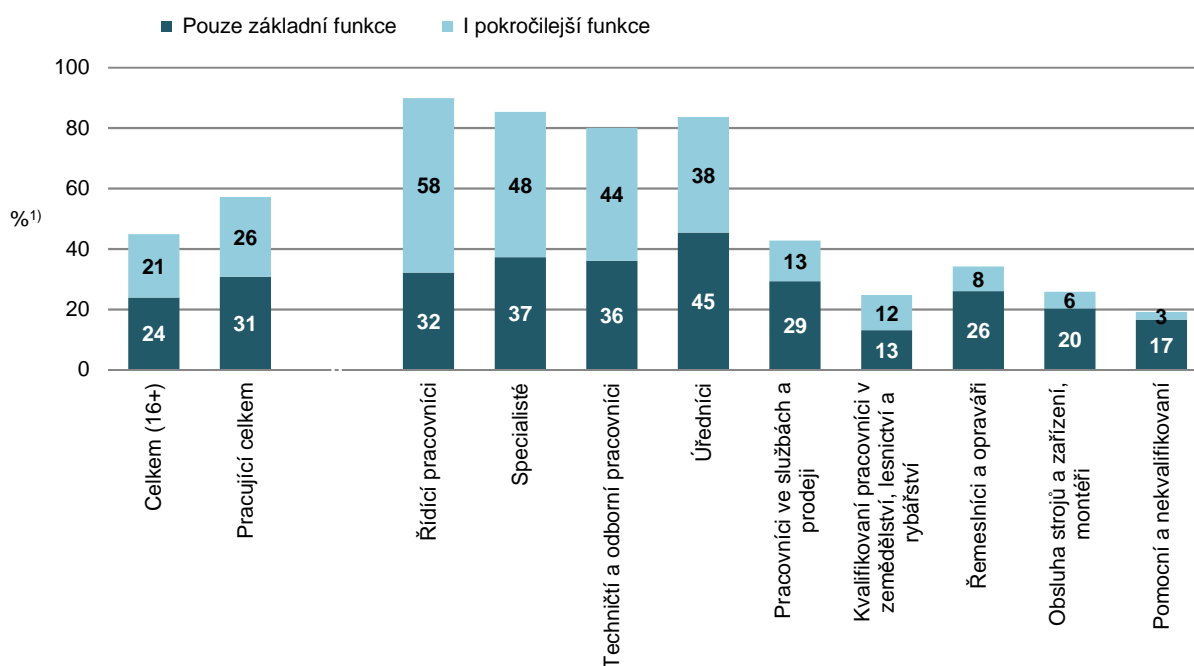
Zdroj: Český statistický úřad, 2019

Česká republika

Tabulka 2.3: Jednotlivci v ČR používající tabulkový procesor (např. MS Excel), 2019

	Celkem			Pouze základní funkce			I pokročilejší funkce (např. vzroce, filtry, grafy)		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	3 937,2	44,9	55,1	2 095,0	23,9	29,3	1 842,3	21,0	25,8
Pohlaví									
Muži 16+	1 985,9	47,0	55,8	982,9	23,2	27,6	1 003,0	23,7	28,2
Ženy 16+	1 951,3	42,9	54,5	1 112,0	24,5	31,0	839,3	18,5	23,4
Věková skupina									
16–24 let	703,8	81,6	82,8	283,5	32,9	33,4	420,3	48,7	49,5
25–34 let	838,9	61,1	62,7	385,4	28,1	28,8	453,4	33,0	33,9
35–44 let	977,1	57,6	59,1	547,0	32,2	33,1	430,1	25,3	26,0
45–54 let	757,2	50,9	53,8	437,0	29,4	31,1	320,2	21,5	22,8
55–64 let	460,8	35,4	43,0	292,7	22,5	27,3	168,1	12,9	15,7
65–74 let	169,7	13,5	25,4	127,7	10,1	19,1	42,0	3,3	6,3
75+	29,8	3,8	19,3	21,6	2,7	14,0	8,1	1,0	5,3
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	30,6	8,8	12,8	17,1	4,9	7,2	13,5	3,9	5,6
Střední bez maturity	480,2	23,8	26,9	388,0	19,2	21,8	92,2	4,6	5,2
Střední s maturitou + VOŠ	1 436,5	64,8	66,1	812,8	36,7	37,4	623,7	28,1	28,7
Vysokoškolské	1 086,6	85,0	85,2	444,2	34,7	34,8	642,5	50,3	50,4
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	2 884,3	57,1	59,0	1 556,0	30,8	31,8	1 328,3	26,3	27,2
Ženy v domácnosti*	177,2	43,0	44,9	117,5	28,5	29,8	59,6	14,5	15,1
Studenti	607,5	90,1	90,9	225,2	33,4	33,7	382,3	56,7	57,2
Starobní důchodci	205,9	9,0	21,6	156,1	6,8	16,4	49,8	2,2	5,2
Invalidní důchodci	32,7	14,3	22,5	23,5	10,3	16,2	9,2	4,0	6,3

Graf 2.3: Jednotlivci v ČR, kteří používají základní a pokročilé funkce v tabulkovém procesoru


¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří použili internet v posledních 12 měsících

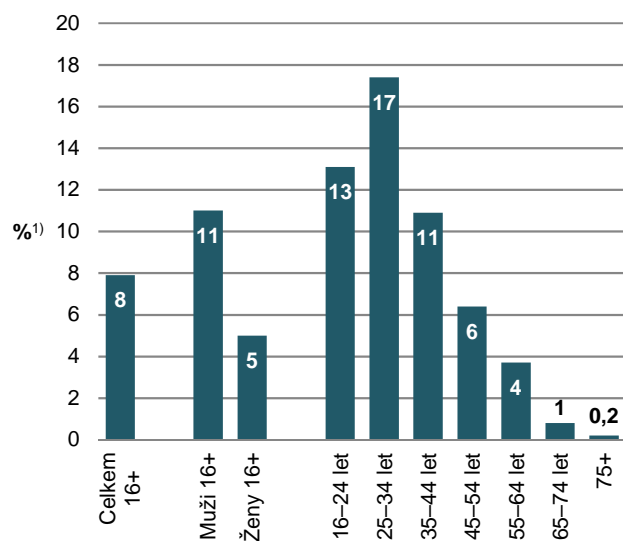
* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2019

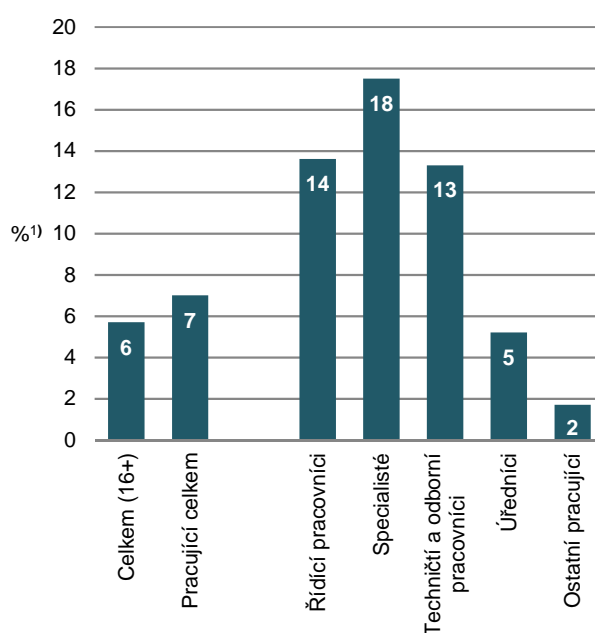
Česká republika

Tabulka 2.4: Jednotlivci v ČR vykonávající na počítači či telefonu vybrané aktivity, 2019

	Instalace programu do počítače			Stažení aplikace do telefonu nebo tabletu			Programování		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	2 509,6	28,6	35,1	3 870,2	44,1	54,2	497,6	5,7	7,0
Pohlaví									
Muži 16+	1 592,0	37,6	44,7	2 097,6	49,6	58,9	373,8	8,8	10,5
Ženy 16+	917,6	20,2	25,6	1 772,6	39,0	49,5	123,8	2,7	3,5
Věková skupina									
16–24 let	511,3	59,3	60,2	754,2	87,4	88,8	117,0	13,6	13,8
25–34 let	673,7	49,1	50,3	1 031,8	75,1	77,1	156,2	11,4	11,7
35–44 let	642,1	37,8	38,8	1 023,6	60,3	61,9	112,3	6,6	6,8
45–54 let	397,8	26,7	28,3	626,5	42,1	44,5	61,6	4,1	4,4
55–64 let	207,8	16,0	19,4	320,9	24,6	30,0	40,7	3,1	3,8
65–74 let	65,9	5,2	9,9	102,8	8,2	15,4	8,4	0,7	1,3
75+	11,0	1,4	7,1	10,5	1,3	6,9	1,4	0,2	0,9
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	31,4	9,0	13,1	88,2	25,4	36,9	2,5	0,7	1,1
Střední bez maturity	372,6	18,4	20,9	766,9	38,0	43,0	28,0	1,4	1,6
Střední s maturitou + VOŠ	833,8	37,6	38,4	1 255,9	56,7	57,8	148,6	6,7	6,8
Vysokoškolské	683,7	53,5	53,6	891,6	69,7	69,9	191,7	15,0	15,0
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	1 858,3	36,8	38,0	2 792,4	55,2	57,2	355,7	7,0	7,3
Ženy v domácnosti*	102,8	24,9	26,0	251,9	61,2	63,8	17,5	4,2	4,4
Studenti	425,6	63,1	63,7	603,9	89,5	90,3	110,9	16,4	16,6
Starobní důchodci	76,6	3,4	8,0	132,4	5,8	13,9	13,6	0,6	1,4
Invalidní důchodci	19,4	8,5	13,4	46,3	20,3	31,9	-	-	-

 Graf 2.4: Jednotlivci v ČR, kteří si v posledním roce stáhli placenou aplikaci do telefonu či tabletu, 2019


Graf 2.5: Jednotlivci v ČR, kteří programují, podle kategorie povolání (ISCO), 2019


¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří použili internet v posledních 12 měsících

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2019

3. Používání internetu jednotlivci

K základnímu vybavení většiny lidí už nepatří jen vlastnictví mobilního telefonu a počítače, ale především připojení k internetu. Současná globální společnost a ekonomika z velké části stojí právě na možnostech, které nám přinášejí tyto digitální technologie a související aplikace. Podle odhadů Mezinárodní telekomunikační unie v roce 2018 používala internet již polovina světové populace v porovnání s 15 % v roce 2005.

V roce 2019 slavíme v České republice 27 let od prvního připojení k internetu. Přesněji se tento klíčový okamžik udál 13. února 1992 na půdě Českého vysokého učení technického v Praze. První tři roky šlo o záležitost výlučně akademickou, od roku 1995 se ale internet liberalizoval a vstoupila sem komerční sféra – v roce 1996 vznikl internetový portál Seznam.cz a internet se pomalu ale jistě začal dostávat do povědomí lidí.

I tak ale ještě v roce 2000 využívalo internet jen 10 % osob starších 16 let (ukazatel je měřen jako podíl osob, které použily internet alespoň jednou v posledních 3 měsících). Nejčastěji se jednalo o studenty vysokých škol, IT odborníky, ale také o vybrané zaměstnance podniků s připojením k internetu.

Mezi lety 2000 a 2012 rostl počet uživatelů internetu průměrně o 5 p. b. za rok. V roce 2012 dosáhl jejich podíl 66 %. V posledních sedmi letech stoupá počet uživatelů výrazně pozvolněji (průměrně o 1,6 procentního bodu za rok). V roce 2019 se podíl uživatelů internetu vyšplhal na 81 %. To představuje 7,1 mil. osob starších 16 let. Z této skupiny pak 97 % uvedlo, že používají internet pravidelně, tj. alespoň jednou týdně. 87 % uživatelů internetu se připojuje k síti každý nebo skoro každý den.

Mezikrajské srovnání (pro vyšší reprezentativnost počítáno jako průměr z let 2017-19) nám ukazuje, že největší zastoupení uživatelů internetu nalezneme mezi obyvateli Prahy (86 %). Naopak nejméně jich žije v Olomouckém kraji (74 %), v Libereckém kraji (76 %) a v Ústeckém kraji (77 %).

Zatímco v mladších věkových kategoriích již v posledních letech podíly uživatelů internetu kolísají těsně pod hranicí 100 %, u starších ročníků je používání internetu stále na vzestupu. Podíl osob nad 65 let, které používají internet, vzrostl z 27 % v roce 2014 na 39 % v roce 2019. Mezi osobami v předdůchodovém a mladším důchodovém věku (55–64 let) používalo internet v roce 2014 64 %, dnes je online už 81 % z nich.

Z mezinárodního srovnání, které zahrnuje osoby ve věku 16–74 let, víme, že v roce 2018 používalo internet v České republice 87 % jednotlivců v tomto věku, což je o 2 p. b. více, než je celoevropský průměr. Podobně na tom jsou například Španělé nebo sousední Rakušané. Nejnižší hodnotu vykazují v používání internetu Bulhaři (65 %), naopak nejvyšší Dánové (98 %). Nejdynamičtější vývoj v počtu uživatelů internetu zaznamenávají v posledních letech na Kypru, v Rumunsku či v Řecku. Méně se zvyšují podíly ve vysoce rozvinutých zemích, jako jsou Severské země či Nizozemsko, které již před deseti lety vykazovaly podíly nad 80 %.

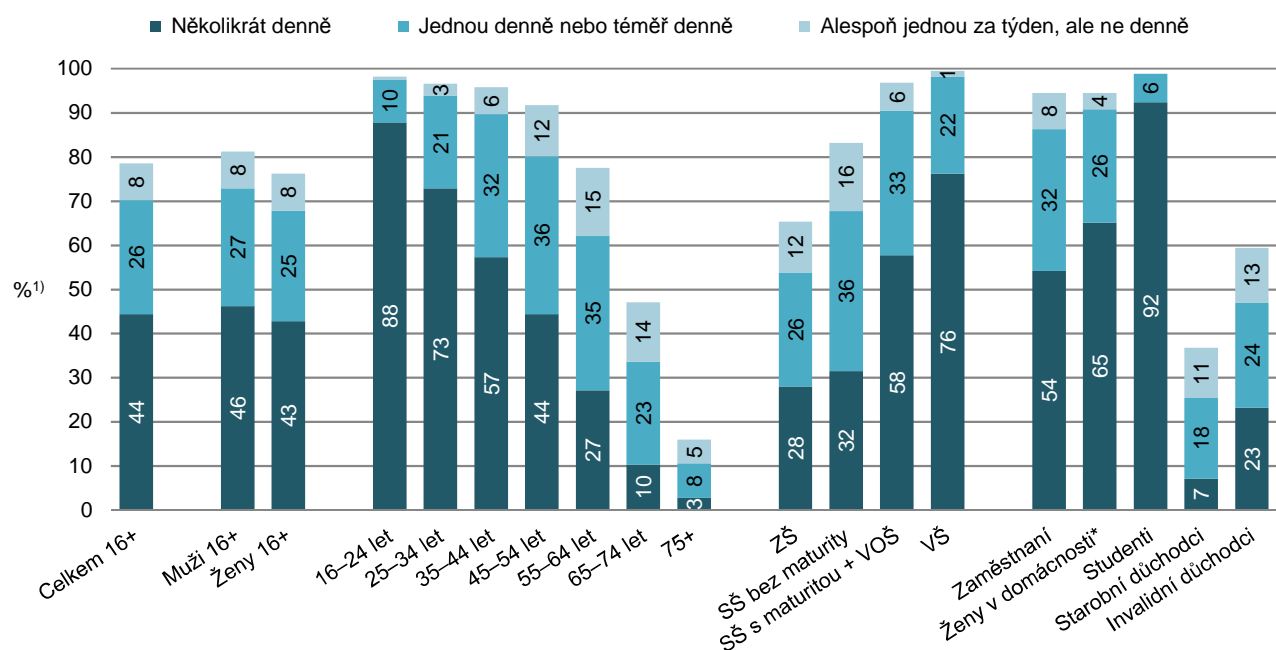
Zatímco v dobách, kdy byl internet novinkou, se na něj dalo připojit pouze ze stolního počítače, dnes již existuje množství dalších zařízení, která umožňují přístup na internet, a jejich řady se stále rozšiřují. Internet na mobilním telefonu používá dnes 65 % osob, z notebooku se připojuje 61 % jednotlivců a z tabletu 24 %.

Česká republika

Tabulka 3.1: Jednotlivci v ČR používající internet, 2019

	Denně nebo téměř denně		Alespoň jednou v posledních 3 měs.		Alespoň jednou v životě		Nikdy nepoužili	
	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾
Celkem 16+	6 160,4	70,2	7 096,6	80,9	7 512,2	85,6	1 263,4	14,4
Pohlaví								
Muži 16+	3 081,1	72,8	3 535,5	83,6	3 711,8	87,8	517,7	12,2
Ženy 16+	3 079,3	67,7	3 561,1	78,3	3 800,4	83,6	745,8	16,4
Věková skupina								
16–24 let	840,6	97,4	848,0	98,3	858,7	99,5	4,2	0,5
25–34 let	1 289,6	93,9	1 336,6	97,3	1 355,2	98,7	18,4	1,3
35–44 let	1 521,8	89,7	1 648,4	97,1	1 662,9	98,0	34,5	2,0
45–54 let	1 192,5	80,1	1 403,4	94,3	1 434,3	96,4	53,9	3,6
55–64 let	808,9	62,1	1 056,7	81,2	1 127,1	86,6	174,9	13,4
65–74 let	423,3	33,6	656,3	52,1	805,7	63,9	454,9	36,1
75+	83,8	10,6	147,1	18,6	268,2	33,9	522,7	66,1
Vzdělání (25–64 let)								
Základní	186,6	53,7	235,2	67,8	252,9	72,9	94,2	27,1
Střední bez maturity	1 367,6	67,7	1 769,3	87,6	1 859,7	92,1	160,2	7,9
Střední s maturitou + VOŠ	2 004,1	90,4	2 166,6	97,8	2 191,1	98,9	24,7	1,1
Vysokoškolské	1 254,5	98,1	1 274,0	99,7	1 275,9	99,8	2,5	0,2
Ekonomická aktivita (16+)								
Zaměstnaní	4 360,6	86,3	4 871,6	96,4	4 937,3	97,7	118,0	2,3
Ženy v domácnosti*	373,7	90,7	393,8	95,6	403,3	97,9	8,7	2,1
Studenti	666,7	98,9	666,7	98,9	671,2	99,5	3,2	0,5
Starobní důchodci	579,1	25,4	930,4	40,8	1 234,8	54,2	1 044,6	45,8
Invalidní důchodci	107,2	47,0	142,6	62,5	157,3	68,9	70,9	31,1

Graf 3.1: Jednotlivci v ČR používající internet alespoň jednou za týden, 2019



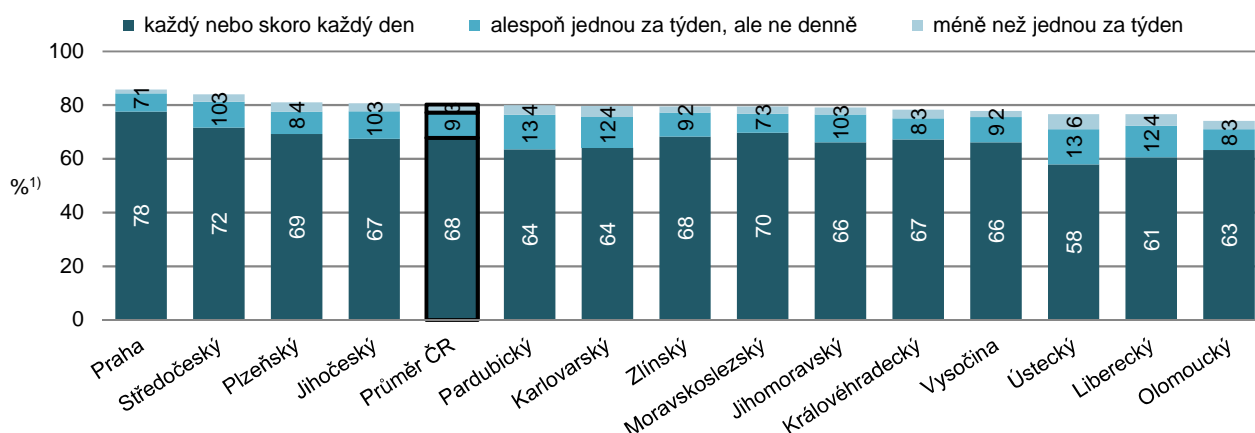
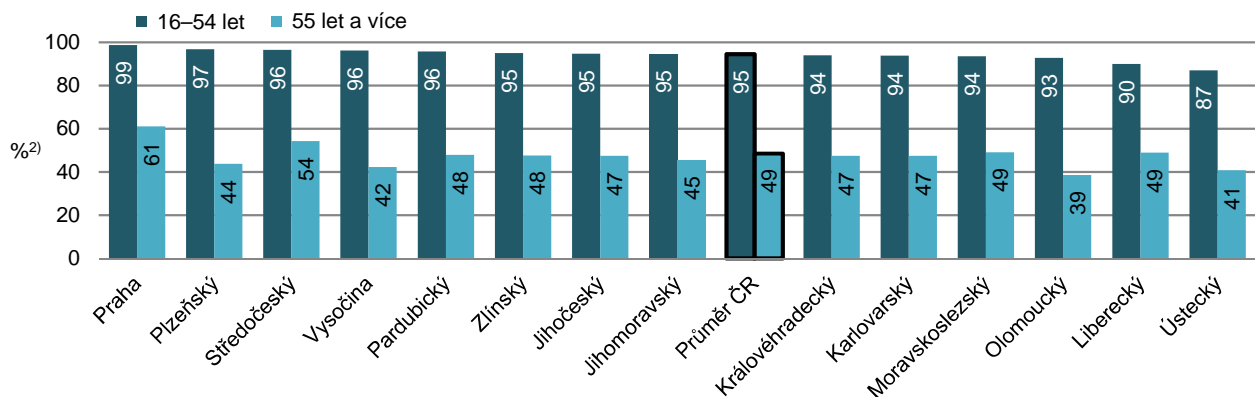
¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2019

Kraje České republiky*
Tabulka 3.2: Jednotlivci v krajích ČR používající internet, 2018

	Denně nebo téměř denně		Alespoň jednou v posledních 3 měs.		Alespoň jednou v životě		Nikdy nepoužili	
	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾
Průměr ČR	5 937,1	67,8	7 017,7	80,1	7 418,8	84,7	1 341,6	15,3
Praha	826,4	77,5	913,3	85,7	976,6	91,6	89,6	8,4
Středočeský	779,3	71,5	914,3	83,9	961,5	88,2	128,1	11,8
Jihočeský	362,7	67,4	433,7	80,6	452,4	84,1	85,7	15,9
Plzeňský	337,5	69,2	395,3	81,3	414,6	85,3	71,4	14,7
Karlovarský	158,4	64,0	197,1	79,6	206,2	83,3	41,4	16,7
Ústecký	383,3	57,9	507,4	76,6	557,8	84,2	104,7	15,8
Liberecký	220,7	60,5	279,0	76,4	299,9	82,1	65,2	17,9
Královéhradecký	305,1	67,1	355,6	78,2	370,0	81,3	84,9	18,7
Pardubický	276,7	63,5	348,0	79,8	359,3	82,4	76,7	17,6
Vysočina	283,6	66,1	333,5	77,7	345,5	80,5	83,7	19,5
Jihomoravský	643,3	66,1	768,9	79,0	805,8	82,7	168,1	17,3
Olomoucký	329,1	63,2	387,6	74,4	421,5	80,9	99,4	19,1
Zlínský	335,6	68,2	390,6	79,4	406,1	82,6	85,8	17,4
Moravskoslezský	695,4	69,6	793,4	79,4	841,7	84,3	157,0	15,7

Graf 3.2: Jednotlivci v krajích ČR, kteří použili internet alespoň jednou v posledních 3 měsících, 2018

Graf 3.3: Jednotlivci v krajích ČR používající internet alespoň jednou za týden podle věku, 2018

¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců starších 16 let v daném kraji

²⁾ Podíl z jednotlivců v dané věkové skupině v daném kraji

* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříletý průměr z údajů za roky 2017 až 2019

Zdroj: Český statistický úřad, 2019

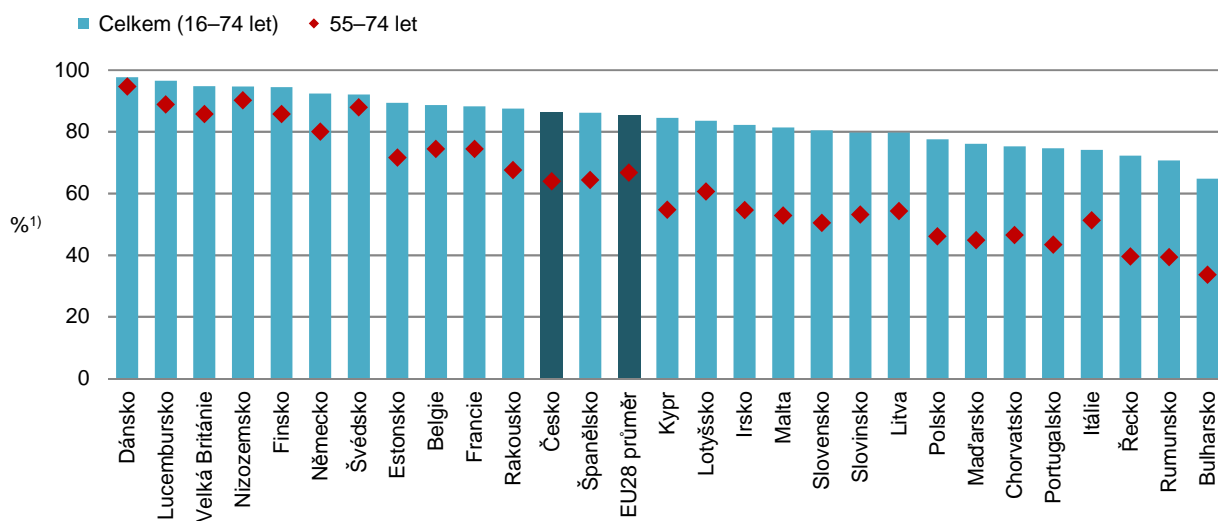
Evropská unie

Tabulka 3.3: Jednotlivci v zemích EU, kteří použili internet v posledních 3 měsících, 2018

%¹⁾

	Celkem	Pohlaví		Věk			Vzdělání (25–64 let)		
		Muži	Ženy	16–24	25–54	55–74	ZŠ	SŠ	VŠ
EU28 průměr	85,2	86,0	84,5	97,6	92,9	66,7	70,8	89,7	98,3
Belgie	88,7	90,1	87,3	98,4	94,3	74,4	76,1	93,0	98,9
Bulharsko	64,8	66,2	63,4	92,3	78,8	33,6	33,7	72,4	95,5
Česko	86,5	87,3	85,7	99,1	96,7	64,0	66,6	92,0	99,7
Dánsko	97,6	97,8	97,4	99,8	98,7	94,6	94,2	99,1	99,7
Estonsko	89,4	89,5	89,3	99,4	97,2	71,6	86,3	91,4	97,2
Finsko	94,4	93,9	94,9	100,0	98,9	85,8	89,7	97,8	99,9
Francie	88,2	88,4	88,0	97,1	94,1	74,5	79,7	91,7	97,7
Chorvatsko	75,3	77,3	73,3	99,8	89,4	46,5	35,5	90,1	96,5
Irsko	82,2	81,6	82,8	96,4	94,5	54,6	67,1	92,2	99,0
Itálie	74,2	76,9	71,5	92,1	83,9	51,3	62,5	86,1	93,8
Kypr	84,4	84,3	84,6	99,3	94,5	54,7	58,3	89,6	98,6
Litva	79,7	79,5	79,9	99,5	90,1	54,3	59,9	73,7	97,7
Lotyšsko	83,6	83,1	84,0	98,7	94,0	60,6	75,0	84,4	98,4
Lucembursko	96,5	97,7	95,3	100,0	99,0	88,8	95,5	98,0	99,5
Maďarsko	76,1	77,4	74,8	95,1	89,7	44,9	52,8	84,2	97,4
Malta	81,4	81,3	81,5	100,0	93,0	52,8	76,2	94,0	99,4
Německo	92,4	93,7	91,0	99,0	97,9	80,0	85,6	94,9	98,9
Nizozemsko	94,7	94,8	94,5	97,4	96,7	90,2	86,3	98,1	99,2
Polsko	77,5	77,8	77,3	99,1	90,3	46,1	41,3	77,3	98,9
Portugalsko	74,7	76,4	73,0	99,4	87,8	43,4	60,4	96,6	98,7
Rakousko	87,5	89,5	85,4	99,1	95,5	67,5	76,4	90,1	97,5
Rumunsko	70,7	71,8	69,6	94,3	81,9	39,4	43,3	75,8	97,5
Řecko	72,2	74,1	70,5	97,6	86,1	39,6	42,5	85,0	95,9
Slovensko	80,4	80,5	80,4	98,2	91,8	50,5	45,0	84,3	98,8
Slovinsko	79,8	81,9	77,6	99,2	91,4	53,2	49,8	83,6	97,3
Španělsko	86,1	86,6	85,6	98,5	94,9	64,4	78,8	95,9	98,8
Švédsko	92,1	88,7	93,0	94,8	93,8	87,9	80,6	94,6	96,7
Velká Británie	94,8	94,4	95,1	100,0	98,4	85,8	80,9	96,6	99,8

Graf 3.4: Jednotlivci v zemích EU, kteří použili internet v posledních 3 měsících, 2018



¹⁾ Podíl z jednotlivců v dané sociodemografické skupině v daném státě

Zdroj: Eurostat, 2019



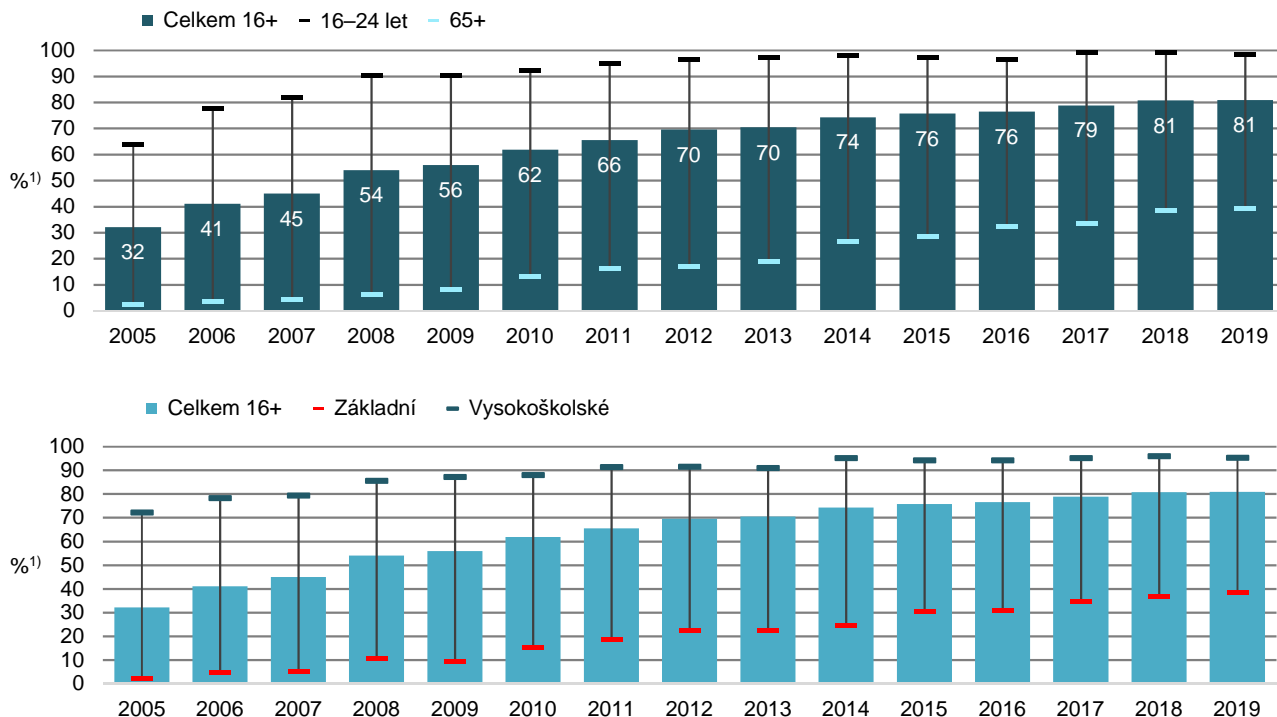
Česká republika - vývoj v čase

Tabulka 3.4: Jednotlivci v ČR, kteří použili internet v posledních 3 měsících

%¹⁾

	2009	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Celkem 16+	55,9	74,2	75,7	76,5	78,8	80,7	80,9
<i>Celkem 16–74</i>	60,4	79,7	81,3	82,2	84,6	86,5	87,0
Pohlaví							
Muži 16+	59,2	77,3	77,9	78,2	81,6	82,8	83,6
Ženy 16+	52,9	71,3	73,5	74,8	76,0	78,7	78,3
Věková skupina							
16–24 let	90,3	98,0	97,0	96,3	99,0	99,1	98,3
25–34 let	76,9	95,8	95,4	94,5	96,7	98,9	97,3
35–44 let	72,7	92,2	93,9	94,8	96,9	97,6	97,1
45–54 let	56,9	84,4	86,7	89,7	91,6	93,4	94,3
55–64 let	36,0	64,0	68,0	69,0	75,3	77,3	81,2
65+	8,2	26,7	28,4	32,5	33,6	38,3	39,2
Vzdělání (25+)							
Základní	9,3	24,3	30,4	30,9	34,7	36,9	38,4
Střední bez maturity	36,3	60,8	62,6	65,9	68,2	71,9	71,3
Střední s maturitou + VOŠ	69,3	83,6	84,2	86,7	86,1	87,2	88,2
Vysokoškolské	87,0	95,0	94,1	94,1	95,0	95,9	95,1
Ekonomická aktivita (16+)							
Zaměstnaní	71,2	90,7	92,0	92,6	95,1	95,4	96,4
Ženy v domácnosti*	67,8	94,6	93,9	94,1	94,7	97,9	95,6
Studenti	97,5	99,7	99,0	98,6	99,7	99,8	98,9
Starobní důchodci	11,5	31,1	33,1	35,0	37,0	40,8	40,8
Invalidní důchodci	22,1	55,7	50,4	56,9	62,8	66,9	62,5

Graf 3.5: Jednotlivci v ČR podle věku a vzdělání, kteří použili internet v posledních 3 měsících



¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2019

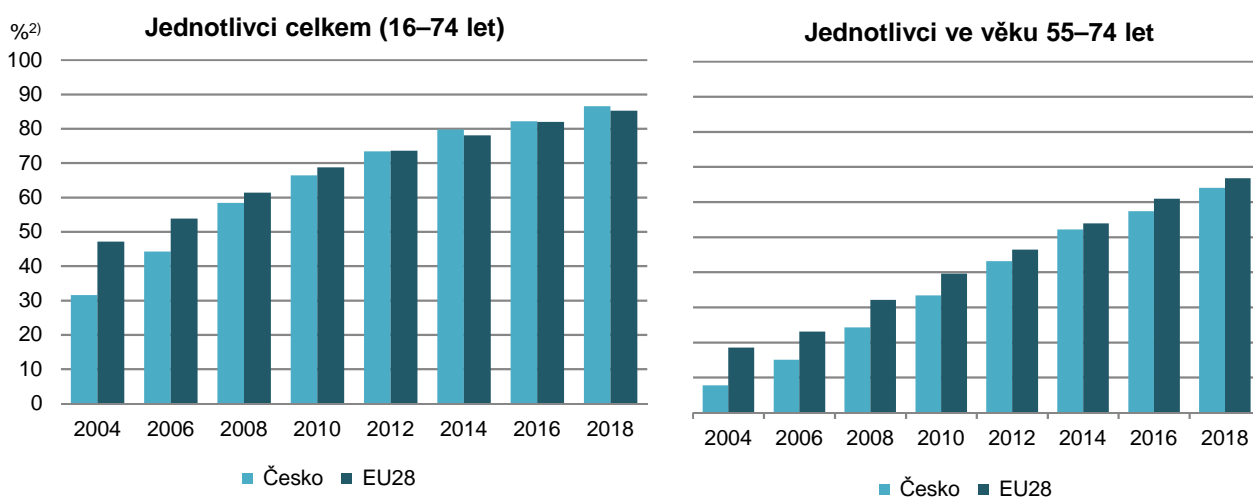
Evropská unie - vývoj v čase

Tabulka 3.5: Jednotlivci v zemích EU, kteří použili internet v posledních 3 měsících

 %¹⁾

	2008	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
EU28 průměr	61,4	73,6	75,3	78,0	79,4	82,0	83,6	85,2
Belgie	68,9	80,7	82,2	85,0	85,1	86,5	87,7	88,7
Bulharsko	34,9	51,9	53,1	55,5	56,7	59,5	63,4	64,8
Česko	58,4	73,4	74,1	79,7	81,3	82,2	84,6	86,5
Dánsko	83,9	92,3	94,6	96,0	96,3	97,0	97,1	97,6
Estonsko	65,8	78,4	80,0	84,2	88,4	87,2	88,1	89,4
Finsko	82,6	89,9	91,5	92,4	92,7	93,9	93,7	94,4
Francie	68,2	81,4	81,9	83,8	84,7	85,6	86,6	88,2
Chorvatsko	42,5	61,9	66,7	68,6	69,8	72,7	67,1	75,3
Irsko	62,5	76,9	78,2	79,7	80,1	82,2	81,2	82,2
Itálie	41,9	55,8	58,5	62,0	65,6	68,9	71,0	74,2
Kypr	38,8	60,7	65,5	69,3	71,7	75,9	80,7	84,4
Litva	53,1	67,2	68,5	72,1	71,4	74,4	77,6	79,7
Lotyšsko	60,6	73,1	75,2	75,8	79,2	79,8	81,3	83,6
Lucembursko	80,5	92,0	93,8	94,7	97,3	97,5	97,4	96,5
Maďarsko	57,7	70,6	72,6	76,1	72,8	79,3	76,8	76,1
Malta	48,8	68,2	68,9	73,2	76,2	77,3	80,1	81,4
Německo	75,3	82,4	84,2	86,2	87,6	89,6	90,3	92,4
Nizozemsko	86,5	92,9	94,0	93,2	93,1	93,3	95,3	94,7
Polsko	49,0	62,3	62,8	66,6	68,0	73,3	76,0	77,5
Portugalsko	41,9	60,3	62,1	64,6	68,6	70,4	73,8	74,7
Rakousko	71,2	80,0	80,6	81,0	83,9	84,3	87,9	87,5
Rumunsko	28,7	45,9	49,8	54,1	55,8	59,5	63,7	70,7
Řecko	38,2	55,1	59,9	63,2	66,8	69,1	69,9	72,2
Slovensko	66,0	76,7	77,9	80,0	77,6	80,5	81,6	80,4
Slovinsko	55,9	68,4	72,7	71,6	73,1	75,5	78,9	79,8
Španělsko	55,9	69,8	71,6	76,2	78,7	80,6	84,6	86,1
Švédsko	87,8	93,2	94,8	92,5	90,6	93,3	96,2	92,1
Velká Británie	76,2	87,5	89,8	91,6	92,0	94,8	94,6	94,8

Graf 3.6: Jednotlivci v ČR ve srovnání s průměrem EU, kteří použili internet v posledních 3 měsících, 2004 až 2018



1) Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16–74 let v daném státě

2) Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16–74 let v ČR a EU28

Zdroj: Eurostat, 2019



4. Používání počítače a jiných zařízení k přístupu na internet

Zatímco v dobách, kdy byl internet novinkou, se na něj dalo přihlásit pouze ze stolního počítače, dnes již existuje množství dalších zařízení, která umožňují přístup na internet, a jejich řady se stále rozšiřují. Kromě mobilního telefonu, kterému je věnována celá další kapitola, jsou k přístupu na internet nejčastěji využívány přenosné počítače, tedy notebook a tablet.

Na stolním počítači se k internetu v roce 2019 připojuje 56 % Čechů, kteří internet používají. Nejvíce takových najdeme mezi uživateli internetu ve věku 45–54 let, a to 62 %. Naopak nejméně je jich ve věku 25 až 34 let a to přibližně 49 %. Češi jsou v používání stolního počítače ve srovnání s průměrem Evropské unie nadprůměrní. V roce 2018, za který jsou dostupné poslední výsledky z mezinárodního srovnání, přistupovalo na internet ze stolního počítače 59 % uživatelů internetu v ČR, průměr EU byl přitom o 10 p. b. nižší. Oblíbenější je stolní počítač mezi uživateli internetu už pouze v sousedním Německu, kde ho pro přístup na internet používalo 64 % z nich.

Notebook je zařízení, které používají k přístupu na internet 3 ze 4 uživatelů internetu v České republice. Nejvíce ho používají mladí ve věku 16 až 34 let, a to 88 % z nich. Mezi nejstaršími uživateli internetu (skupina nad 75 let) ho používají 4 uživatelé z 10. Češi se v používání notebooku nachází rovněž nad průměrem evropské osmadvacítky. V roce 2018 ho k přístupu na internet použilo 74 % uživatelů internetu ve věku 16–74 let, zatímco průměr EU byl 62 %. Více než Češi používali notebook nizozemští uživatelé internetu (77 % z nich) a na stejné úrovni s Čechy byli Finové a Poláci. Pokud se podíváme na uživatele internetu v jednotlivých krajích ČR, pak nejvíce z nich používá internet na notebooku v Plzeňském kraji (80 %). Následuje Středočeský kraj a hlavní město Praha s 76 %.

Více než polovina uživatelů internetu na notebooku v ČR, přesněji řečeno 61 %, používá svůj notebook a na něm internet pouze doma či v práci. Necelá polovina (39 %) využívá mobilní funkci svého zařízení a přistupuje na internet ze svého notebooku i na jiných místech. Nejčastěji si svoje zařízení přenášejí lidé z nejmladší věkové skupiny (16–24 let). 59 % uživatelů z této skupiny si nosí svůj notebook i mimo domov či práci. Naopak nejméně přenáší svůj notebook osoby v důchodovém věku, a to pouze 12 % z těch, co používají internet na notebooku. Mobilní funkci svého počítače také využívají více muži než ženy. Z mužů, uživatelů internetu na notebooku, ho používá mimo domov či práci 44 % mužů, z žen je to o 9 p. b. méně.

Tablet používá k přístupu na internet 29 % uživatelů internetu. Osoby ve věku 16–24 let, které přistupují na internet z tabletu nejčastěji, mají mezi sebou 45 % takových. Mezi uživateli internetu z řad seniorů je to zatím 17 %. V používání internetu na tabletu jsou Češi, na rozdíl od používání internetu na stolním počítači a notebooku, v rámci EU podprůměrní. V roce 2018 využila tablet k přístupu na síť třetina českých uživatelů internetu, zatímco v EU byl průměr 41 %. Nejvíce používali internet na tabletu britští uživatelé internetu. Činilo tak 62 % z nich. Pokud se podíváme na uživatele internetu v jednotlivých krajích ČR, pak nejvíce využívají internet na tabletu uživatelé z Prahy a Plzeňského kraje (shodně 36 %).

Díky tomu, že je tablet menší než notebook, se najde i větší podíl uživatelů, kteří si ho nosí mimo své bydliště nebo práci. Dělá tak 57 % z osob, které používají tablet k přístupu na internet. 43 % osob ho používá pouze doma, popřípadě v práci.

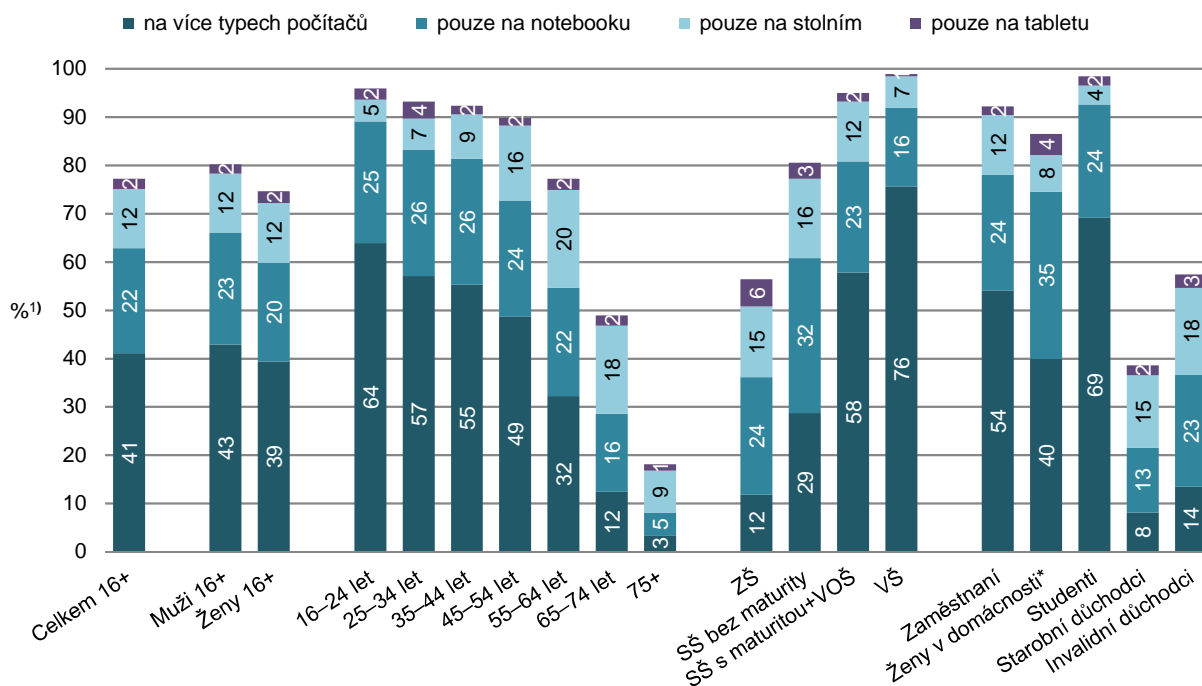
Další údaje sesbírané v rámci oddílu o používání jednotlivých zařízení k přístupu na internet jsou údaje o používání internetu na malých přenosných zařízeních. Sem patří např. čtečka knih, kde si uživatelé stahují e-knihy, nebo chytré hodinky. Přes tato zařízení přistupuje na internet 13 % uživatelů internetu. Nejčastěji jsou to studenti, a to 27 % z nich. Z vysokoškolsky vzdělaných používá tato zařízení k přístupu na internet 24 %.

Česká republika

Tabulka 4.1: Jednotlivci v ČR používající internet na různých typech počítačů, 2019

	Na stolním počítači			Na notebooku			Na tabletu		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	3 974,4	45,3	56,0	5 315,1	60,6	74,9	2 071,3	23,6	29,2
Pohlaví									
Muži 16+	1 993,6	47,1	56,4	2 703,7	63,9	76,5	1 007,5	23,8	28,5
Ženy 16+	1 980,9	43,6	55,6	2 611,4	57,4	73,3	1 063,8	23,4	29,9
Věková skupina									
16–24 let	442,1	51,2	52,1	745,1	86,3	87,9	382,5	44,3	45,1
25–34 let	648,2	47,2	48,5	1 122,3	81,7	84,0	500,2	36,4	37,4
35–44 let	931,1	54,9	56,5	1 311,4	77,3	79,6	564,6	33,3	34,3
45–54 let	873,6	58,7	62,2	1 042,4	70,0	74,3	312,8	21,0	22,3
55–64 let	629,6	48,4	59,6	692,0	53,1	65,5	170,9	13,1	16,2
65–74 let	359,0	28,5	54,7	341,1	27,1	52,0	114,0	9,0	17,4
75+	90,8	11,5	61,7	60,8	7,7	41,3	26,2	3,3	17,8
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	73,6	21,2	31,3	125,4	36,1	53,3	42,1	12,1	17,9
Střední bez maturity	777,1	38,5	43,9	1 169,6	57,9	66,1	367,4	18,2	20,8
Střední s maturitou + VOŠ	1 345,1	60,7	62,1	1 729,4	78,0	79,8	619,0	27,9	28,6
Vysokoškolské	886,8	69,4	69,6	1 143,7	89,5	89,8	520,0	40,7	40,8
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	2 906,8	57,5	59,7	3 802,7	75,2	78,1	1 407,4	27,8	28,9
Ženy v domácnosti*	111,3	27,0	28,3	301,8	73,3	76,6	138,4	33,6	35,1
Studenti	367,2	54,4	55,1	609,0	90,3	91,3	326,2	48,4	48,9
Starobní důchodci	494,8	21,7	53,2	462,2	20,3	49,7	153,6	6,7	16,5
Invalidní důchodci	63,6	27,9	44,6	82,5	36,1	57,8	22,1	9,7	15,5

Graf 4.1: Jednotlivci v ČR používající internet na různých typech počítačů, 2019



¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří použili internet v posledních 3 měsících

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2019



Kraje České republiky*, Evropská unie
Tabulka 4.2: Jednotlivci v krajích ČR používající internet na přenosných počítačích, 2018

	Na přenosném počítači (notebooku nebo tabletu)			Na notebooku			Na tabletu		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Průměr ČR	5 448,2	62,2	77,6	5 024,1	57,3	71,6	1 938,3	22,1	27,6
Praha	743,8	69,8	81,4	689,5	64,7	75,5	327,1	30,7	35,8
Středočeský	738,3	67,8	80,8	690,8	63,4	75,6	256,1	23,5	28,0
Jihočeský	320,1	59,5	73,8	293,5	54,5	67,7	102,6	19,1	23,6
Plzeňský	329,6	67,6	83,0	316,6	64,9	79,7	141,3	29,0	35,6
Karlovarský	152,2	61,5	77,2	139,9	56,5	71,0	51,6	20,9	26,2
Ústecký	373,9	56,4	73,7	308,3	46,5	60,8	120,5	18,2	23,7
Liberecký	188,4	51,6	67,5	180,0	49,3	64,5	41,4	11,3	14,8
Královéhradecký	272,0	59,8	76,5	254,4	55,9	71,6	88,9	19,6	25,0
Pardubický	245,0	56,2	70,4	228,4	52,4	65,6	74,1	17,0	21,3
Vysočina	260,9	60,8	78,2	243,0	56,6	72,8	83,0	19,3	24,9
Jihomoravský	594,8	61,1	77,4	556,6	57,2	72,4	173,9	17,9	22,6
Olomoucký	305,8	58,7	78,9	282,3	54,2	72,8	135,5	26,0	35,0
Zlínský	302,0	61,4	77,3	268,2	54,5	68,7	84,9	17,3	21,7
Moravskoslezský	621,3	62,2	78,3	572,5	57,3	72,2	257,4	25,8	32,4

Tabulka 4.3: Jednotlivci v zemích EU používající internet na různých typech počítačů, 2018

	Na stolním počítači		Na notebooku		Na tabletu	
	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾
EU28 průměr	41,7	48,9	52,5	61,6	35,3	41,4
Belgie	39,7	44,8	59,6	67,2	39,1	44,1
Bulharsko	27,5	42,4	32,5	50,2	11,7	18,0
Česko	50,9	58,8	63,9	73,9	28,0	32,4
Dánsko	35,7	36,6	70,5	72,2	53,5	54,8
Estonsko	41,6	46,5	62,5	70,0	28,4	31,8
Finsko	38,8	41,1	69,5	73,7	44,2	46,8
Francie	43,3	49,1	57,5	65,2	36,4	41,3
Chorvatsko	39,9	53,0	41,1	54,6	17,5	23,2
Irsko	20,0	24,4	46,2	56,3	35,3	42,9
Itálie	33,6	45,3	21,2	28,6	19,5	26,3
Kypr	17,2	20,4	47,1	55,8	24,2	28,7
Litva	28,7	36,0	53,4	67,0	22,2	27,9
Lotyšsko	40,2	48,1	50,4	60,3	19,4	23,2
Lucembursko	52,1	54,0	59,0	61,2	45,3	46,9
Maďarsko	41,9	55,1	50,7	66,6	19,9	26,1
Malta	34,9	42,9	55,9	68,6	47,1	57,9
Německo	58,7	63,6	61,8	66,9	43,8	47,5
Nizozemsko	47,8	50,5	72,6	76,7	55,9	59,0
Polsko	31,9	41,1	57,0	73,6	15,5	20,0
Portugalsko	34,0	45,6	50,2	67,3	30,0	40,2
Rakousko	47,4	54,2	57,1	65,2	33,0	37,7
Rumunsko	35,5	50,3	23,8	33,7	12,8	18,2
Řecko	33,0	45,7	39,2	54,2	23,5	32,6
Slovensko	38,1	47,3	50,1	62,3	27,1	33,7
Slovinsko	38,4	48,2	50,5	63,3	19,9	24,9
Španělsko	33,1	38,4	49,6	57,5	36,0	41,8
Švédsko	39,6	43,0	65,2	70,8	46,3	50,3
Velká Británie	44,7	47,1	65,2	68,8	59,2	62,4

1) Podíl z celkového počtu jednotlivců starších 16 let v daném kraji/ve věku 16–74 let v daném státě

2) Podíl z jednotlivců starších 16 let v daném kraji/ve věku 16–74 let v daném státě, kteří použili internet v posledních 3 měsících

* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

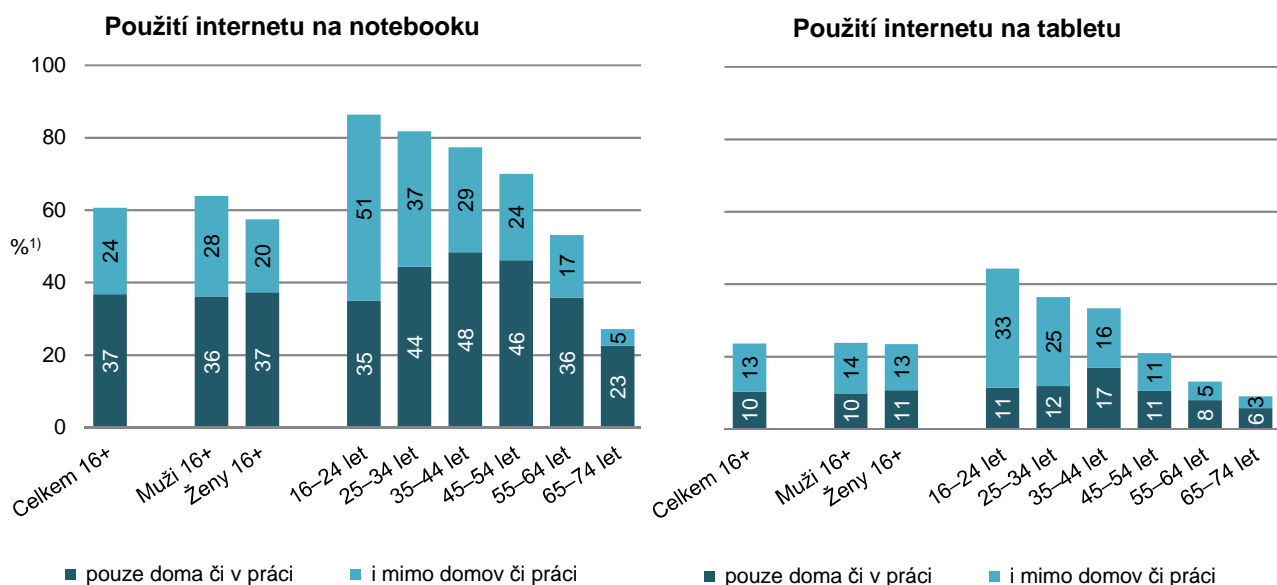
Zdroj: Český statistický úřad, Eurostat, 2019

Česká republika

Tabulka 4.4: Jednotlivci v ČR používající internet na přenosných zařízeních, 2019

	Na malém přenosném zařízení (např. čteče knih či chytrých hodinkách)			Na notebooku - použití mimo domov či práci			Na tabletu - použití mimo domov či práci		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	888,0	10,1	12,5	2 091,2	23,8	39,3	1 168,3	13,3	56,4
Pohlaví									
Muži 16+	462,4	10,9	13,1	1 177,3	27,8	43,5	591,5	14,0	58,7
Ženy 16+	425,6	9,4	12,0	914,0	20,1	35,0	576,7	12,7	54,2
Věková skupina									
16–24 let	185,1	21,5	21,8	443,1	51,3	59,5	283,8	32,9	74,2
25–34 let	276,9	20,2	20,7	512,9	37,3	45,7	336,7	24,5	67,3
35–44 let	241,0	14,2	14,6	492,3	29,0	37,5	278,2	16,4	49,3
45–54 let	107,9	7,3	7,7	355,0	23,9	34,1	156,7	10,5	50,1
55–64 let	49,6	3,8	4,7	225,1	17,3	32,5	66,4	5,1	38,9
65–74 let	26,0	2,1	4,0	57,4	4,6	16,8	40,8	3,2	35,8
75+	1,4	0,2	0,9	5,4	0,7	9,0	5,7	0,7	21,5
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	5,1	1,5	2,2	16,4	4,7	13,1	9,2	2,7	21,9
Střední bez maturity	89,9	4,5	5,1	264,7	13,1	22,6	138,1	6,8	37,6
Střední s maturitou + VOŠ	270,9	12,2	12,5	642,8	29,0	37,2	346,7	15,6	56,0
Vysokoškolské	309,5	24,2	24,3	661,3	51,7	57,8	344,0	26,9	66,2
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	615,6	12,2	12,6	1 520,7	30,1	40,0	781,1	15,5	55,5
Ženy v domácnosti*	64,4	15,6	16,4	75,3	18,3	25,0	75,7	18,4	54,7
Studenti	177,7	26,3	26,7	405,3	60,1	66,6	260,0	38,6	79,7
Starobní důchodci	24,3	1,1	2,6	56,6	2,5	12,3	40,1	1,8	26,1
Invalidní důchodci	4,7	2,0	3,3	14,0	6,1	16,9	4,4	1,9	19,8

Graf 4.2: Jednotlivci v ČR podle toho, jestli využívají mobilní funkci přenosného zařízení, 2019



¹⁾ Podíl z jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří použili internet na daném zařízení v posledních 3 měsících

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2019



Kraje České republiky*, Evropská unie

Tabulka 4.5: Jednotlivci v krajích ČR používající internet na různých typech zařízení, 2018

	Na malém přenosném zařízení			Na notebooku - použití mimo domov či práci			Na tabletu - použití mimo domov či práci		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Průměr ČR	932,1	10,6	13,3	2 137,2	24,4	30,5	1 068,6	12,2	15,2
Praha	189,8	17,8	20,8	443,5	41,6	48,6	237,9	22,3	26,0
Středočeský	172,7	15,9	18,9	293,8	27,0	32,2	150,0	13,8	16,4
Jihočeský	43,5	8,1	10,0	110,6	20,5	25,5	57,1	10,6	13,2
Plzeňský	81,6	16,7	20,6	111,8	22,9	28,2	67,0	13,7	16,9
Karlovarský	20,3	8,2	10,3	42,8	17,3	21,7	19,3	7,8	9,8
Ústecký	57,5	8,7	11,4	118,1	17,8	23,3	66,4	10,0	13,1
Liberecký	17,6	4,8	6,3	68,7	18,8	24,6	20,5	5,6	7,3
Královéhradecký	34,7	7,6	9,8	91,9	20,2	25,9	34,7	7,6	9,8
Pardubický	50,7	11,7	14,7	98,7	22,8	28,6	41,2	9,5	11,9
Vysočina	40,3	9,4	12,1	88,9	20,8	26,7	39,7	9,3	12,0
Jihomoravský	95,0	9,8	12,4	228,3	23,4	29,7	88,1	9,0	11,5
Olomoucký	41,5	8,0	10,8	142,0	27,3	36,8	70,5	13,6	18,3
Zlínský	23,9	4,9	6,1	91,7	18,6	23,5	33,4	6,8	8,6
Moravskoslezský	62,8	6,3	7,9	206,6	20,7	26,0	142,8	14,3	18,0

Tabulka 4.6: Jednotlivci v zemích EU používající internet na přenosných zařízeních, 2018

	Na malém přenosném zařízení		Na notebooku - mimo domov/práci		Na tabletu - mimo domov/práci	
	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾
EU28 průměr	11,5	13,5	20,6	24,2	16,5	19,3
Belgie	6,6	7,5	25,5	28,8	18,9	21,3
Bulharsko	1,1	1,7	8,2	12,7	5,2	8,0
Česko	12,1	14,0	27,2	31,4	14,9	17,2
Dánsko	13,5	13,9	29,9	30,6	23,7	24,3
Estonsko	7,6	8,5	20,5	23,0	11,1	12,4
Finsko	8,5	9,0	26,4	28,0	22,0	23,3
Francie	12,3	14,0	24,8	28,1	16,8	19,0
Chorvatsko	3,4	4,6	8,8	11,7	4,7	6,3
Irsko	8,2	10,0	16,5	20,1	13,2	16,0
Itálie	4,8	6,5	7,6	10,2	8,4	11,3
Kypr	2,7	3,2	14,1	16,7	9,8	11,6
Litva	3,1	3,9	12,5	15,7	8,3	10,4
Lotyšsko	4,7	5,6	9,2	11,0	6,0	7,1
Lucembursko	40,4	41,9	21,4	22,2	20,5	21,2
Maďarsko	6,0	7,8	32,7	42,9	10,8	14,2
Malta	12,4	15,2	31,1	38,2	32,4	39,9
Německo	15,1	16,3	23,4	25,4	20,8	22,5
Nizozemsko	17,5	18,5	35,1	37,1	28,1	29,7
Polsko	4,3	5,6	16,4	21,2	7,6	9,9
Portugalsko	4,4	5,9	20,5	27,5	15,1	20,2
Rakousko	11,6	13,2	22,0	25,1	13,7	15,7
Rumunsko	0,7	1,0	9,5	13,5	6,3	8,9
Řecko	1,6	2,3	11,9	16,5	9,2	12,7
Slovensko	4,5	5,6	14,6	18,2	9,3	11,5
Slovinsko	3,3	4,2	15,5	19,4	7,3	9,1
Španělsko	11,9	13,9	21,8	25,3	16,2	18,8
Švédsko	16,4	17,8	32,7	35,5	18,8	20,4
Velká Británie	25,1	26,5	24,5	25,9	28,7	30,3

1) Podíl z celkového počtu jednotlivců starších 16 let v daném kraji/ve věku 16–74 let v daném státě

2) Podíl z jednotlivců starších 16 let v daném kraji/ve věku 16–74 let v daném státě, kteří použili internet v posledních 3 měsících

* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

Zdroj: Český statistický úřad, Eurostat, 2019

5. Používání mobilního telefonu a internetu na mobilním telefonu

Mezi informačními a komunikačními technologiemi dominuje již řadu let používání mobilního telefonu. Ten v současnosti využívá 97 % jednotlivců v Česku starších 16 let. I mezi seniory je to již 92 %. Výraznější vývoj v počtu uživatelů zaznamenáváme v posledních letech už jen u starších seniorů (nad 75 let). Za posledních 5 let vzrostl podíl takových seniorů používajících mobilní telefon o 12 p. b. (z 76 na 88 %).

Zatímco mladší lidé dávají přednost chytrým telefonům s operačním systémem, které v mnohých funkcích plně nahrazují počítače, starší lidé (především seniory) mají v oblibě klasické telefony bez operačního systému. Zatímco mezi osobami ve věku 16–24 let používá chytrý telefon téměř 99 %, ve věkové skupině 55–64 let je to 60 % a mezi seniory nad 75 let si k chytrému telefonu našlo cestu zatím 8 %. Senioři nad 75 let mají v oblibě klasické tlačítkové telefony. Používá je 81 % osob nad touto věkovou hranicí.

Díky rozmachu chytrých telefonů rapidně přibývá uživatelů, kteří používají svůj telefon k přístupu na internet. Zatímco v roce 2010 se z mobilního telefonu připojovala na internet pouze 4 % jednotlivců (zahrnut je přístup přes mobilní data i přes Wi-Fi), během následujících devíti let vzrostl jejich podíl na 65 %. Z mladých ve věku 16–24 let se z telefonu na internet připojuje již 97 %, ze skupiny osob ve věku 55–64 let 53 % a nejméně využívají internet na mobilu osoby nad 75 let. Z této skupiny se připojují na internet přes telefon 3 %, což souvisí i s typem telefonu, který nejčastěji používají.

V mezikrajském srovnání (údaje za rok 2018) byli v používání internetu na mobilním telefonu nejaktivnější obyvatelé Prahy. Těch se na síť připojovaly rovné dvě třetiny. Naopak nejméně se připojovali lidé v Libereckém kraji (51 %) a v Olomouckém kraji (52 %).

Data o používání internetu na mobilním telefonu je možné sledovat i v mezinárodním srovnání. Poslední dostupné údaje pochází z roku 2018. Ty ukazují, že většina obyvatel EU používá mobilní telefon k připojení na síť častěji než Češi. Průměr EU28 vychází pro osoby 16–74 let 74 %, což je o 10 p. b. více než pro obyvatele ČR. Mezi národy, které používají internet v mobilu ještě méně než Češi, patří Rumuni (61 %), Poláci (61 %), Lotyšši (59 %), Řekové (59 %) a Bulhaři (57 %).

Většina lidí v Česku používá na mobilním telefonu připojení přes bezdrátovou síť, tzv. Wi-Fi. Mezi českými uživateli se najdou pouze 3 % takových, kteří surfují jen na datech od mobilního operátora. Na druhé straně pouze Wi-Fi používá 18 % uživatelů. Ostatní čtyři pětiny uživatelů si platí jak data, tak používají i Wi-Fi. Nejvíce se pouze na Wi-Fi spoléhají uživatelé z řad seniorů (38 % z nich) a invalidních důchodců (31 %). Oba typy připojení používají nejčastěji vysokoškolsky vzdělané osoby, a to 87 % z těch, co se připojují z telefonu na internet. Z hlediska věku používají nejčastěji oba typy připojení osoby ve věku 16–24 let (85 %) a osoby ve věku 25–34 let (86 %).

Rozdíly v používání mobilních dat, Wi-Fi připojení a kombinace obojího se liší také mezi jednotlivými kraji. V roce 2018 využívali oba typy připojení nejčastěji uživatelé internetu na mobilním telefonu v Praze, a to 85 % z nich. Následoval Středočeský kraj s 81 % a Plzeňský s 80 %. Připojení pouze přes Wi-Fi využívali nejvíce uživatelé internetu na mobilním telefonu ve Zlínském kraji (33 % z nich) a v Moravskoslezském kraji (31 % z nich). A připojení pouze přes mobilní data používali nejvíce uživatelé internetu na mobilním telefonu v Ústeckém a Karlovarském kraji (shodně 11 %). To koresponduje s údaji za domácnosti, kde právě v Ústeckém a Karlovarském vychází nejvyšší podíly domácností, které nemají doma počítač ani tablet a připojují se k internetu pouze přes mobilní telefon. V Ústeckém kraji bylo v roce 2018 7 % takových domácností a v Karlovarském kraji 4 %.

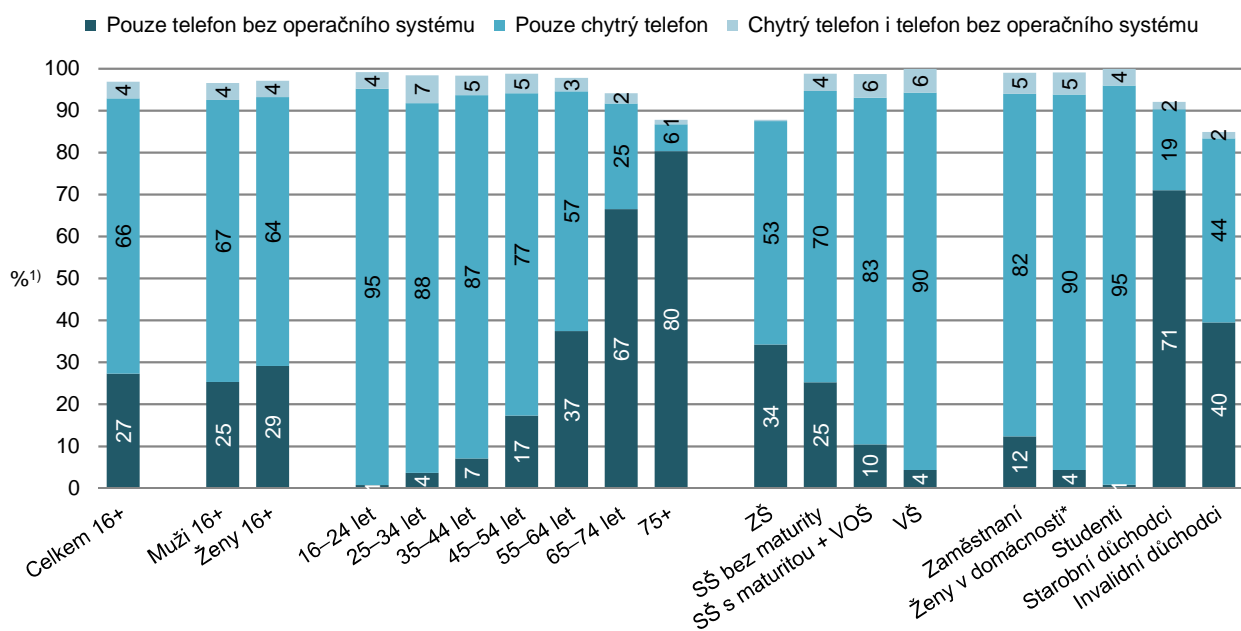


Česká republika

Tabulka 5.1: Jednotlivci v ČR používající mobilní telefon, 2019

	Mobilní telefon (celkem)		Chytrý telefon (tzv. smartphone)		Telefon bez operačního systému		Internet na mobilním telefonu		
	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	8 499,9	96,9	6 107,7	69,6	2 745,9	31,3	5 657,9	64,5	66,6
Pohlaví									
Muži 16+	4 085,2	96,6	3 016,2	71,3	1 243,8	29,4	2 826,4	66,8	69,2
Ženy 16+	4 414,8	97,1	3 091,5	68,0	1 502,1	33,0	2 831,5	62,3	64,1
Věková skupina									
16–24 let	856,3	99,2	850,6	98,6	40,6	4,7	835,0	96,8	97,5
25–34 let	1 352,0	98,4	1 302,6	94,8	140,3	10,2	1 273,0	92,7	94,2
35–44 let	1 668,7	98,3	1 548,5	91,2	198,4	11,7	1 478,7	87,1	88,6
45–54 let	1 470,7	98,8	1 213,3	81,5	327,2	22,0	1 100,4	73,9	74,8
55–64 let	1 272,5	97,7	786,0	60,4	527,7	40,5	685,5	52,6	53,9
65–74 let	1 185,6	94,1	347,6	27,6	868,3	68,9	260,5	20,7	22,0
75+	693,9	87,7	59,1	7,5	643,6	81,4	24,9	3,1	3,6
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	304,7	87,8	185,9	53,6	119,7	34,5	173,3	49,9	56,9
Střední bez maturity	1 995,8	98,8	1 487,0	73,6	592,5	29,3	1 312,9	65,0	65,8
Střední s maturitou + VOŠ	2 187,5	98,7	1 956,1	88,3	355,6	16,0	1 854,3	83,7	84,8
Vysokoškolské	1 276,1	99,8	1 221,5	95,5	125,8	9,8	1 197,0	93,6	93,8
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	5 007,5	99,1	4 383,3	86,7	875,0	17,3	4 126,4	81,6	82,4
Ženy v domácnosti*	407,8	99,0	390,2	94,7	39,2	9,5	371,4	90,1	91,1
Studenti	674,4	100,0	669,2	99,2	32,5	4,8	661,3	98,1	98,1
Starobní důchodci	2 098,3	92,1	480,8	21,1	1 658,7	72,8	341,4	15,0	16,3
Invalidní důchodci	193,7	84,9	103,5	45,4	93,5	41,0	83,5	36,6	43,1

Graf 5.1: Jednotlivci v ČR používající jednotlivé typy mobilního telefonu, 2019


¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří používají mobilní telefon

* Zahrnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

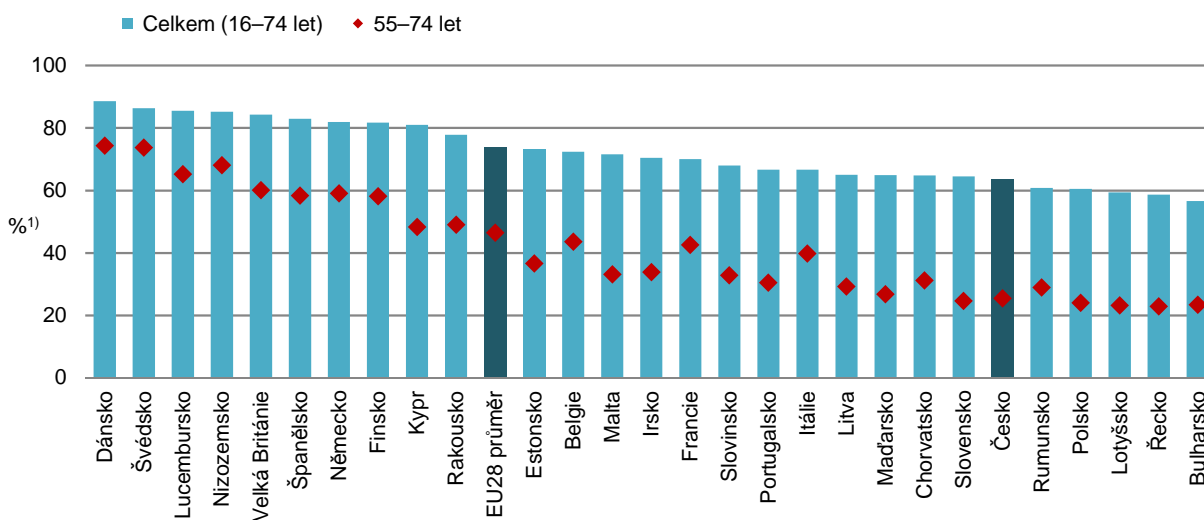
Zdroj: Český statistický úřad, 2019

Evropská unie

Tabulka 5.2: Jednotlivci v zemích EU používající internet na mobilním telefonu, 2018

	% ¹⁾								
	Celkem	Pohlaví		Věk			Vzdělání (25–64 let)		
		Muži	Ženy	16–24	25–54	55–74	ZŠ	SŠ	VŠ
EU28 průměr	73,9	74,5	73,4	94,6	84,8	46,4	60,1	76,7	90,8
Belgie	72,3	73,9	70,7	93,0	83,4	43,6	55,0	77,6	87,9
Bulharsko	56,6	58,4	54,7	87,0	71,2	23,5	27,8	62,7	87,3
Česko	63,7	65,4	62,1	93,7	79,4	25,5	43,2	65,9	87,5
Dánsko	88,5	88,0	89,0	97,6	94,3	74,3	81,7	91,6	96,4
Estonsko	73,2	74,7	71,8	98,9	88,4	36,6	73,2	75,0	84,2
Finsko	81,7	80,3	83,0	98,8	93,4	58,1	69,7	87,8	94,1
Francie	70,0	69,8	70,2	93,0	80,5	42,6	58,3	70,2	86,6
Chorvatsko	64,7	66,3	63,2	96,2	80,4	31,2	25,6	77,7	86,5
Irsko	70,5	70,3	70,6	90,6	86,4	33,8	53,8	79,8	91,4
Itálie	66,6	67,8	65,4	89,8	77,6	39,8	55,2	77,5	87,7
Kypr	81,0	79,9	82,0	98,9	91,7	48,3	53,4	85,9	95,7
Litva	65,0	64,9	65,1	96,2	78,7	29,3	45,3	54,9	86,3
Lotyšsko	59,3	59,4	59,3	93,5	73,6	23,2	46,6	54,9	79,7
Lucembursko	85,4	85,7	85,1	96,6	91,5	65,2	77,2	88,1	93,9
Maďarsko	64,9	66,5	63,5	91,2	80,9	26,8	41,3	71,3	89,6
Malta	71,5	70,8	72,3	97,7	86,9	33,2	64,9	83,5	94,2
Německo	81,9	82,5	81,3	97,5	91,4	59,1	74,7	85,0	90,1
Nizozemsko	85,1	85,6	84,7	95,8	92,6	68,1	75,5	91,3	94,9
Polsko	60,5	61,2	59,8	93,8	73,4	24,0	26,4	55,6	86,3
Portugalsko	66,6	67,8	65,6	97,7	81,2	30,5	51,2	87,3	92,7
Rakousko	77,8	79,1	76,6	97,2	88,7	49,1	68,7	79,1	89,3
Rumunsko	60,8	62,4	59,2	86,0	71,9	29,0	36,8	63,8	89,4
Řecko	58,7	60,8	56,6	93,7	72,3	22,9	26,7	67,3	82,7
Slovensko	64,5	66,9	62,1	93,9	78,3	24,7	31,0	65,8	86,0
Slovinsko	68,0	70,1	65,8	95,1	83,1	32,8	38,4	71,0	89,1
Španělsko	82,9	82,8	83,1	97,6	92,7	58,3	75,3	92,8	96,5
Švédsko	86,3	84,2	86,9	94,8	91,3	73,6	74,8	89,6	94,3
Velká Británie	84,3	84,5	84,0	97,6	94,1	60,0	68,0	87,5	94,9

Graf 5.2: Jednotlivci v zemích EU používající internet na mobilním telefonu, 2018



¹⁾ Podíl z jednotlivců v dané sociodemografické skupině v daném státě
Zdroj: Eurostat, 2019



Česká republika, kraje České republiky* - vývoj v čase
Tabulka 5.3: Jednotlivci v ČR používající internet na mobilním telefonu

 %¹⁾

	2009	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Celkem 16+	1,3	28,5	37,0	41,2	50,4	58,4	64,5
Celkem 16–74	1,4	30,9	40,1	44,8	54,9	63,7	70,6
Pohlaví							
Muži 16+	2,0	34,3	41,7	45,0	54,9	60,7	66,8
Ženy 16+	0,6	23,0	32,5	37,6	46,1	56,3	62,3
Věková skupina							
16–24 let	2,5	64,8	77,1	81,1	86,7	93,7	96,8
25–34 let	1,7	52,9	68,0	73,6	81,3	90,0	92,7
35–44 let	1,5	34,0	48,6	54,7	71,4	81,6	87,1
45–54 let	1,1	22,6	28,1	36,7	53,1	66,6	73,9
55–64 let	0,8	9,9	14,2	17,6	28,6	35,9	52,6
65+	0,2	2,5	3,1	5,5	5,8	9,9	13,9
Vzdělání (25+)							
Základní	0,5	3,9	9,2	12,1	15,0	21,3	25,9
Střední bez maturity	0,3	14,4	20,5	24,8	34,5	43,1	48,9
Střední s maturitou + VOŠ	1,2	29,5	35,8	43,8	53,1	62,8	69,6
Vysokoškolské	3,6	45,4	59,7	63,2	71,3	77,6	83,6
Ekonomická aktivita (16+)							
Zaměstnaní	1,7	36,3	47,1	51,9	65,4	74,8	81,6
Ženy v domácnosti**	0,6	32,8	51,2	64,2	73,8	82,8	90,1
Studenti	2,7	69,0	80,1	82,2	87,0	94,6	98,1
Starobní důchodci	0,1	2,5	3,3	5,6	6,7	10,0	15,0
Invalidní důchodci	-	6,1	7,3	14,8	19,7	32,1	36,6

Tabulka 5.4: Jednotlivci v krajích ČR používající internet na mobilním telefonu

 %¹⁾

	2008	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Průměr ČR		20,3	28,6	35,6	42,9	50,0	57,8
Praha		32,1	42,1	49,8	54,6	60,3	66,3
Středočeský		24,1	33,4	40,4	47,7	54,4	61,9
Jihočeský		15,4	24,7	32,4	40,1	46,6	55,4
Plzeňský		22,1	30,6	38,8	48,0	55,8	63,2
Karlovarský		20,7	31,4	39,5	47,8	53,1	59,6
Ústecký		17,4	25,1	33,5	41,6	49,9	56,1
Liberecký		16,9	25,7	32,9	38,7	43,3	50,8
Královéhradecký		24,2	32,0	39,7	44,2	49,2	55,7
Pardubický		16,2	21,8	27,4	34,3	43,4	54,7
Vysočina		15,1	22,5	28,1	36,0	43,1	52,7
Jihomoravský		20,0	27,2	32,1	39,5	46,8	54,2
Olomoucký		13,9	22,6	29,8	38,6	45,2	51,8
Zlínský		17,1	24,6	31,7	39,5	47,0	56,1
Moravskoslezský		15,8	23,8	30,4	38,7	48,2	57,8

¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

** Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2019

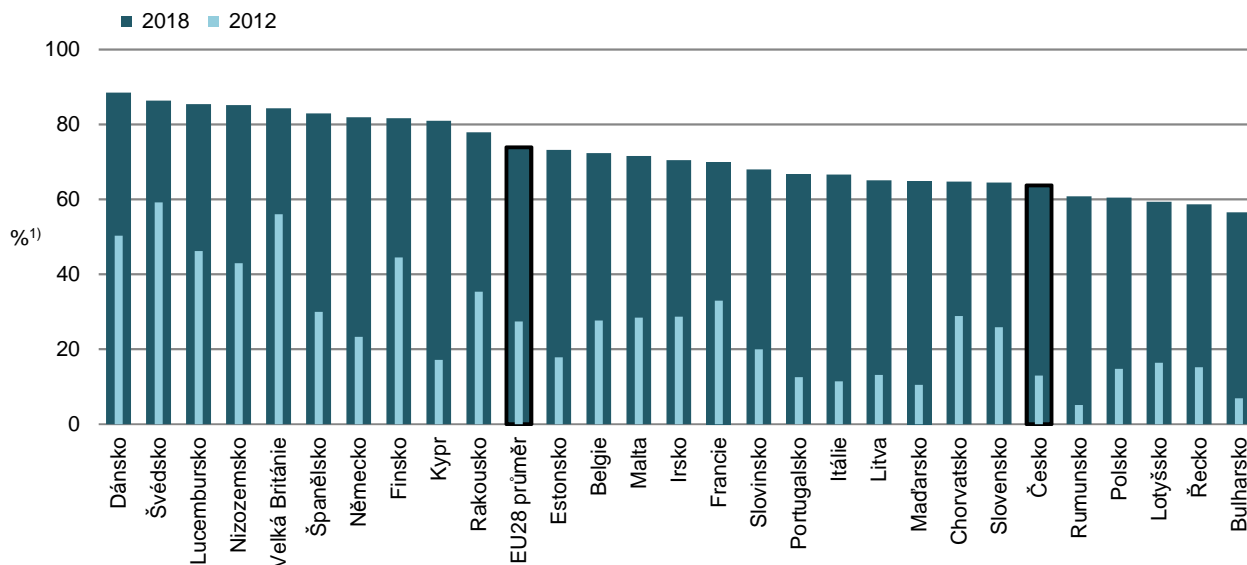
Evropská unie - vývoj v čase

Tabulka 5.5: Jednotlivci v zemích EU používající internet na mobilním telefonu

%¹⁾

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
EU28 průměr	27,4	35,2	44,3	51,7	55,8	62,6	73,9
Belgie	27,7	37,0	47,6	58,4	63,6	68,3	72,3
Bulharsko	6,9	13,1	23,1	33,7	41,6	53,4	56,6
Česko	12,9	21,9	30,9	40,1	44,8	54,9	63,7
Dánsko	50,3	57,5	69,2	74,8	78,2	80,5	88,5
Estonsko	17,8	26,4	45,7	54,8	57,2	64,2	73,2
Finsko	44,5	51,9	59,2	67,8	71,5	74,6	81,7
Francie	32,9	42,3	49,5	53,9	54,0	64,2	70,0
Chorvatsko	28,8	33,7	37,4	48,9	51,4	50,8	64,7
Irsko	28,7	40,7	53,9	59,1	64,3	70,5	70,5
Itálie	11,4	15,3	21,5	24,8	28,7	31,3	66,6
Kypr	17,1	23,7	39,6	55,5	59,6	68,3	81,0
Litva	13,1	22,4	29,1	35,6	42,3	53,3	65,0
Lotyšsko	16,4	22,6	28,3	38,5	43,7	52,2	59,3
Lucembursko	46,2	54,9	63,0	72,8	71,2	76,8	85,4
Maďarsko	10,5	23,1	36,9	45,5	54,7	58,4	64,9
Malta	28,4	34,8	44,4	56,2	58,6	66,8	71,5
Německo	23,3	35,0	48,1	57,5	63,7	72,9	81,9
Nizozemsko	42,9	57,4	64,4	71,3	75,9	84,1	85,1
Polsko	14,8	20,7	26,8	33,6	30,7	38,7	60,5
Portugalsko	12,5	16,3	31,1	41,4	47,7	56,3	66,6
Rakousko	35,3	45,4	52,5	60,7	62,2	72,4	77,8
Rumunsko	5,1	9,6	19,1	31,1	41,7	49,8	60,8
Řecko	15,1	21,3	29,6	38,4	41,4	48,3	58,7
Slovensko	25,8	32,8	42,8	46,5	53,1	59,8	64,5
Slovinsko	19,9	31,4	37,2	46,9	50,9	60,5	68,0
Španělsko	29,9	45,4	58,7	65,3	71,1	76,4	82,9
Švédsko	59,2	64,6	70,3	73,8	76,3	84,1	86,3
Velká Británie	56,0	58,2	63,3	73,1	76,6	79,2	84,3

Graf 5.3: Jednotlivci v zemích EU používající internet na mobilním telefonu



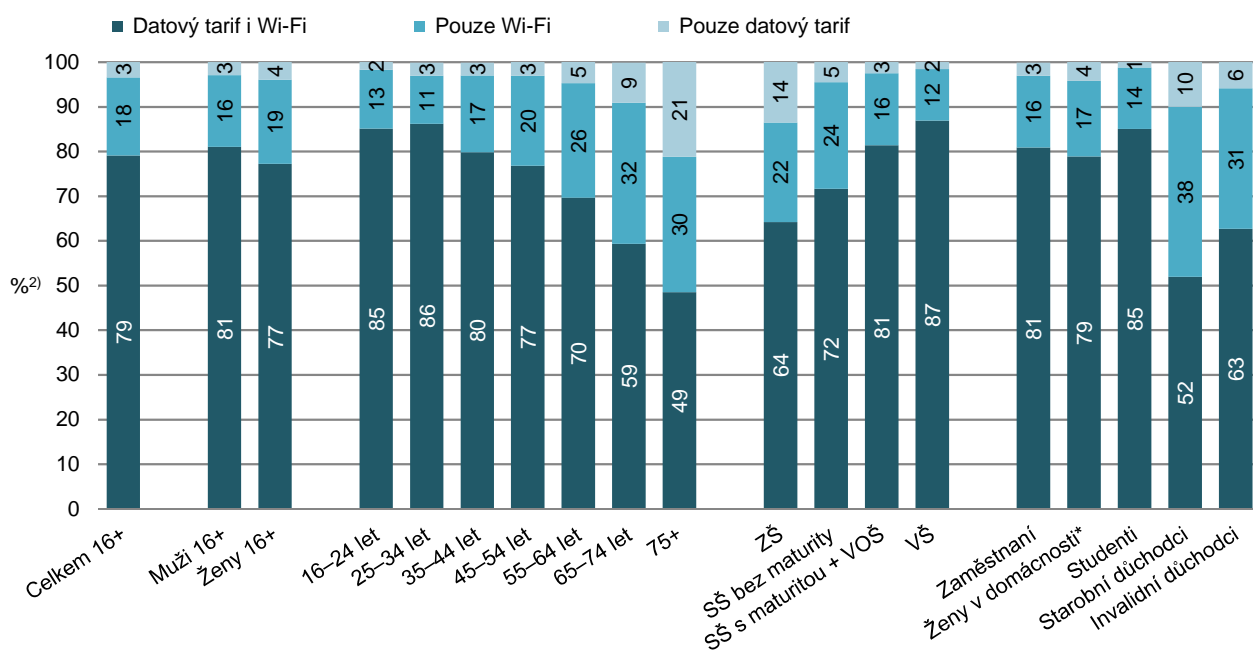
1) Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16–74 let v daném státě

Zdroj: Eurostat, 2019



Česká republika
Tabulka 5.6: Jednotlivci v ČR podle používaného připojení k internetu na mobilním telefonu, 2019

	Datový tarif			Wi-Fi			Pouze Wi-Fi		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	4 669,2	53,2	82,5	5 465,9	62,3	96,6	988,7	11,3	17,5
Pohlaví									
Muži 16+	2 372,5	56,1	83,9	2 743,8	64,9	97,1	453,9	10,7	16,1
Ženy 16+	2 296,7	50,5	81,1	2 722,1	59,9	96,1	534,8	11,8	18,9
Věková skupina									
16–24 let	724,9	84,0	86,8	820,5	95,1	98,3	110,1	12,8	13,2
25–34 let	1 136,2	82,7	89,3	1 234,6	89,9	97,0	136,8	10,0	10,7
35–44 let	1 223,9	72,1	82,8	1 435,4	84,6	97,1	254,7	15,0	17,2
45–54 let	879,2	59,1	79,9	1 066,0	71,6	96,9	221,2	14,9	20,1
55–64 let	509,5	39,1	74,3	652,9	50,1	95,2	176,0	13,5	25,7
65–74 let	178,1	14,1	68,4	237,0	18,8	91,0	82,4	6,5	31,6
75+	17,3	2,2	69,7	19,6	2,5	78,7	7,5	1,0	30,3
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	134,7	38,8	77,7	149,8	43,2	86,4	38,6	11,1	22,3
Střední bez maturity	998,9	49,5	76,1	1 254,4	62,1	95,5	314,0	15,5	23,9
Střední s maturitou + VOŠ	1 555,7	70,2	83,9	1 807,2	81,6	97,5	298,5	13,5	16,1
Vysokoškolské	1 059,5	82,9	88,5	1 177,4	92,1	98,4	137,6	10,8	11,5
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	3 465,2	68,5	84,0	4 001,0	79,1	97,0	661,2	13,1	16,0
Ženy v domácnosti*	308,7	74,9	83,1	355,8	86,4	95,8	62,7	15,2	16,9
Studenti	569,7	84,5	86,2	653,4	96,9	98,8	91,6	13,6	13,8
Starobní důchodci	211,5	9,3	61,9	307,0	13,5	89,9	129,9	5,7	38,1
Invalidní důchodci	57,3	25,1	68,6	78,6	34,4	94,1	26,2	11,5	31,4

Graf 5.4: Jednotlivci v ČR podle používaného připojení k internetu na mobilním telefonu

¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří použili v posledních 3 měsících internet na mobilním telefonu

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2019

Česká republika - vývoj v čase
Tabulka 5.7: Jednotlivci v ČR, kteří se na telefonu připojují k internetu přes datový tarif

 %¹⁾

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Celkem 16+	19,9	27,0	30,6	36,1	46,8	53,2
Celkem 16–74	21,6	29,3	33,3	39,4	51,0	58,3
Pohlaví						
Muži 16+	24,1	30,2	34,0	40,3	50,1	56,1
Ženy 16+	15,9	23,9	27,4	32,1	43,6	50,5
Věková skupina						
16–24 let	44,2	50,9	55,6	60,7	74,6	84,0
25–34 let	35,9	50,2	54,9	61,3	74,5	82,7
35–44 let	23,9	37,6	41,3	52,5	66,9	72,1
45–54 let	16,5	22,5	29,1	35,0	52,1	59,1
55–64 let	7,3	9,6	14,2	20,1	27,5	39,1
65+	1,9	2,0	3,6	4,0	6,7	9,5
Vzdělání (25+)						
Základní	3,1	7,3	8,1	9,7	14,8	20,3
Střední bez maturity	10,0	15,5	17,8	23,5	32,2	36,9
Střední s maturitou + VOŠ	20,2	26,4	34,3	39,1	50,7	57,8
Vysokoškolské	32,9	46,1	48,8	53,0	67,3	73,1
Ekonomická aktivita (16+)						
Zaměstnaní	25,6	35,6	40,2	47,8	60,9	68,5
Ženy v domácnosti*	46,9	52,2	54,6	53,0	68,4	74,9
Studenti	19,4	36,4	45,0	59,2	75,0	84,5
Starobní důchodci	2,0	2,1	4,1	4,2	6,5	9,3

Tabulka 5.8: Jednotlivci v ČR, kteří se na telefonu připojují k internetu přes W-Fi

 %¹⁾

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Celkem 16+	17,7	23,5	30,8	46,4	56,2	62,3
Celkem 16–74	19,2	25,5	33,6	50,6	61,4	68,2
Pohlaví						
Muži 16+	20,9	27,1	33,3	50,4	58,6	64,9
Ženy 16+	14,6	20,2	28,4	42,6	54,0	59,9
Věková skupina						
16–24 let	40,5	52,6	66,3	81,2	91,7	95,1
25–34 let	33,7	42,2	53,5	74,6	87,4	89,9
35–44 let	21,1	29,3	40,2	65,6	78,3	84,6
45–54 let	13,5	17,9	27,2	49,7	64,0	71,6
55–64 let	5,4	9,4	12,6	25,8	33,9	50,1
65+	1,4	2,3	3,7	5,0	9,0	12,5
Vzdělání (25+)						
Základní	2,6	5,3	7,7	11,0	19,1	22,3
Střední bez maturity	7,7	11,7	17,6	30,5	40,7	46,5
Střední s maturitou + VOŠ	18,6	23,2	32,2	49,3	60,3	67,5
Vysokoškolské	29,9	38,3	47,5	68,0	76,3	82,1
Ekonomická aktivita (16+)						
Zaměstnaní	22,4	29,5	37,9	60,3	72,0	79,1
Ženy v domácnosti*	43,2	55,1	68,4	66,8	79,9	86,4
Studenti	20,8	30,9	49,9	82,6	93,6	96,9
Starobní důchodci	1,4	2,3	3,7	5,7	8,9	13,5

¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

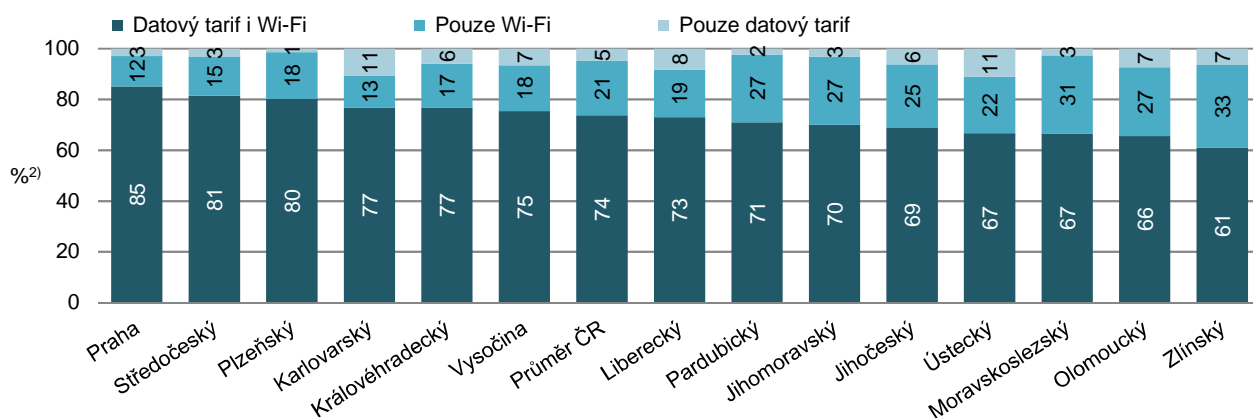
* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2019



Kraje České republiky* - údaje za rok 2018, vývoj v čase
Tabulka 5.9: Jednotlivci v krajích ČR podle používaného připojení k internetu na mob. telefonu

	Datový tarif			Wi-Fi			Pouze Wi-Fi		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Průměr ČR	3 972,9	45,3	78,5	4 815,0	55,0	95,1	1 083,3	12,4	21,4
Praha	622,7	58,4	88,1	686,0	64,3	97,0	84,5	7,9	11,9
Středočeský	571,3	52,4	84,7	652,0	59,8	96,6	102,4	9,4	15,2
Jihočeský	224,2	41,7	75,2	279,4	51,9	93,7	74,0	13,8	24,8
Plzeňský	251,5	51,6	81,6	303,8	62,3	98,6	56,7	11,6	18,4
Karlovarský	128,8	52,0	87,3	132,0	53,3	89,4	18,8	7,6	12,7
Ústecký	289,3	43,7	77,8	330,8	49,9	88,9	82,7	12,5	22,2
Liberecký	151,0	41,4	81,4	169,8	46,5	91,6	34,4	9,4	18,6
Královéhradecký	209,0	46,0	82,4	238,5	52,4	94,0	44,1	9,7	17,4
Pardubický	174,4	40,0	73,2	232,7	53,4	97,6	63,3	14,5	26,6
Vysočina	185,6	43,2	82,0	211,4	49,2	93,4	40,6	9,5	18,0
Jihomoravský	384,6	39,5	72,9	510,4	52,4	96,8	141,9	14,6	26,9
Olomoucký	195,1	37,5	72,4	249,7	47,9	92,6	72,9	14,0	27,0
Zlínský	185,9	37,8	67,4	257,8	52,4	93,5	89,9	18,3	32,6
Moravskoslezský	399,5	40,0	69,3	560,9	56,2	97,3	177,1	17,7	30,7

Graf 5.5: Jednotlivci v krajích ČR podle používaného připojení k internetu na mob. telefonu

Tabulka 5.10: Jednotlivci v krajích ČR používající k přístupu na internet na mob. telefonu datový tarif

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Průměr ČR	3,5	5,8	8,9	13,8	20,0	25,8	31,2	37,8	45,3
Praha	9,1	14,6	20,4	26,9	34,6	40,8	44,7	51,6	58,4
Středočeský	4,7	6,2	8,7	14,3	22,6	30,8	39,0	44,9	52,4
Jihočeský	1,7	2,6	4,9	10,4	17,3	23,2	28,0	33,7	41,7
Plzeňský	2,1	5,7	10,7	16,9	21,8	27,3	34,7	43,5	51,6
Karlovarský	4,5	6,0	8,2	13,8	24,5	35,3	42,3	46,8	52,0
Ústecký	2,0	4,8	8,3	14,6	20,1	27,9	31,8	39,3	43,7
Liberecký	1,5	3,5	6,1	10,8	17,8	24,3	26,6	32,6	41,4
Královéhradecký	2,2	5,5	9,9	17,5	25,2	31,0	35,8	39,5	46,0
Pardubický	2,1	3,7	5,1	8,8	12,9	17,0	19,9	28,8	40,0
Vysočina	3,6	5,0	6,2	7,2	11,7	14,8	24,4	31,7	43,2
Jihomoravský	3,0	5,5	8,7	12,8	16,9	20,4	25,5	32,0	39,5
Olomoucký	2,9	3,4	5,2	6,5	12,5	19,5	27,8	33,3	37,5
Zlínský	1,5	3,0	4,2	8,6	14,0	19,6	21,3	27,6	37,8
Moravskoslezský	2,1	3,6	6,6	10,6	15,9	20,0	25,1	32,5	40,0

¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců starších 16 let v daném kraji

²⁾ Podíl z jednotlivců starších 16 let v daném kraji, kteří používají internet na mobilním telefonu

* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

Zdroj: Český statistický úřad

6. Komunikace na internetu

Jednou z nejvyužívanějších funkcí, které internet nabízí, je možnost komunikace s ostatními uživateli. Z široké škály způsobů, které lze na internetu využít ke komunikaci, sbírá Český statistický úřad údaje o používání elektronické pošty, sociálních sítích, aplikací určených k telefonování a používání messengeru.

Údaje za rok 2019 nám ukazují, že e-mail pro soukromé účely používá 76 % obyvatel Česka ve věku 16 a více let, což jsou téměř všichni, co používají internet. Mezi uživateli internetu se najde pouze 6 % takových, co e-mail nepoužívají – jsou to převážně starší osoby a osoby s nižším vzděláním. Nejvíce e-mail používají uživatelé internetu z hlavního města Prahy. Tam je pouze 2 % takových, kteří e-mail nepoužívají. Naopak nejméně uživatelů internetu používá e-mailovou schránku v Karlovarském kraji – 86 %. Ve srovnání s evropskou osmadvacítkou jsou na tom Češi v používání e-mailu lépe, než je průměr. Podobně jako my jsou na tom v Belgii a v Estonsku. Nejvíce uživatelů e-mailové schránky žije v severovýchodních zemích, Nizozemsku a Velké Británii. Tam je také celkově nejvíce uživatelů internetu. Naopak pouze 40 a 42 % osob používá e-mail v Bulharsku a Rumunsku.

Další způsob internetové komunikace představuje telefonování přes internet. Telefonování přes internetové aplikace, jako je Skype či WhatsApp, využívá v roce 2019 v České republice 42 % osob, stejný podíl mužů i žen. Nejvíce přes internet telefonují osoby z nejmladší zkoumané skupiny 16–24 let, mezi kterými se našlo 74 %, co telefonuje přes internet. Ještě více jich je mezi studenty, a to 77 %. Naopak ve skupině osob nad 75 let telefonuje přes internet pouze 5 %. Pokud bychom se podívali pouze na osoby v této věkové skupině, které používají internet, pak přes internet telefonuje 28 % z nich. Nejvíce osob ve věku 16+, které telefonují přes internet, bychom našli v hlavním městě Praze, a to 47 %. Naopak nejméně jich je v Pardubickém kraji, a sice 29 %. V mezinárodním srovnání se Česká republika nachází na průměru EU. Nejvíce přes internet telefonují Dánové (67 %) a Kypřané (63 %), naopak nejméně Francouzi (31 %) a Španělé (33 %).

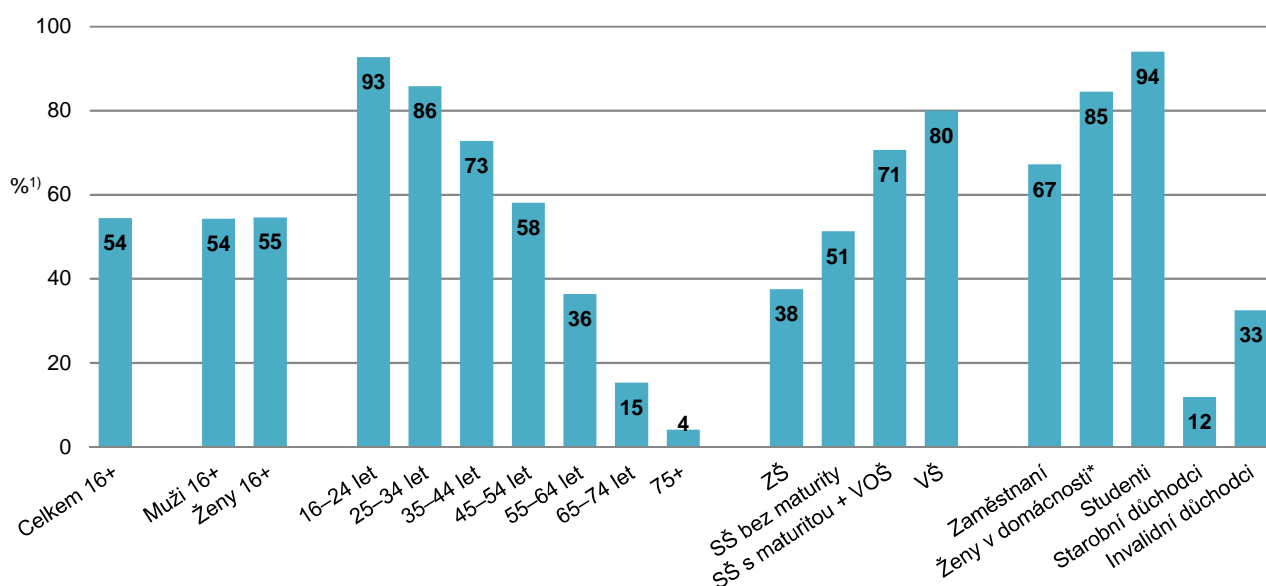
Sociální sítě lákají od doby jejich vzniku stále více a více lidí. V roce 2018 překročil podíl Čechů starších 16 let, kteří používají sociální sítě, hranici 50 % a v roce 2019 se vyšplhal na 54 %. O něco více jsou na sociálních sítích ženy (55 %) než muži (53 %). Mezi mladými ve věku 16–24 let používá sociální sítě již 96 %, v nejstarší věkové skupině (nad 75 let) jsou to zatím 4 %. Z hlediska mezinárodního srovnání se nacházíme na průměru Evropské unie. Nejvíce uživatelů žije v Dánsku, kde sociální sítě používá 79 % obyvatel. Více než 70 % vykazují také Belgie a Švédsko. Naopak nejnižší hodnotu má Francie (42 %). Podrobnější informace o používání sociálních sítí (včetně informací o sdílené ekonomice na sociálních sítích a důvodů, proč lidé sociální sítě nepoužívají) obsahuje kapitola 7. Sociální sítě.

Se sociálními sítěmi také úzce souvisí zasílání zpráv přes messenger. Kromě messengeru používaného na sociálních sítích (např. FB messenger) je zahrnut také WhatsApp, Viber a podobné aplikace. V roce 2019 používalo k zasílání zpráv alespoň jednu z těchto aplikací 54 % české populace, což je shodou okolností stejný podíl jako u používání sociálních sítí. Nejvyšší podíl osob využívajících uvedené aplikace bylo možné najít v nejmladší věkové kategorii 16–24 let, a to 93 %, ze studentů je to 94 %. Používání messengeru je oblíbené i u žen v domácnosti (tato kategorie zahrnuje především ženy na mateřské či rodičovské dovolené), z těch zasílá zprávy přes internet 85 %.



Česká republika
Tabulka 6.1: Jednotlivci v ČR komunikující přes internet s ostatními, 2019

	Posílání/přijímání e-mailů			Telefonování přes internet (např. přes WhatsApp či Skype)			Používání sociálních sítí		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	6 687,0	76,2	94,2	3 658,0	41,7	51,5	4 735,4	54,0	66,7
Pohlaví									
Muži 16+	3 314,4	78,4	93,7	1 756,4	41,5	49,7	2 246,1	53,1	63,5
Ženy 16+	3 372,7	74,2	94,7	1 901,7	41,8	53,4	2 489,3	54,8	69,9
Věková skupina									
16–24 let	833,1	96,5	98,2	638,0	73,9	75,2	830,2	96,2	97,9
25–34 let	1 309,5	95,3	98,0	883,0	64,3	66,1	1 234,6	89,9	92,4
35–44 let	1 591,7	93,8	96,6	938,5	55,3	56,9	1 246,8	73,5	75,6
45–54 let	1 309,5	88,0	93,3	588,7	39,6	41,9	832,4	55,9	59,3
55–64 let	955,4	73,4	90,4	370,0	28,4	35,0	407,4	31,3	38,5
65–74 let	571,7	45,4	87,1	199,0	15,8	30,3	155,6	12,3	23,7
75+	116,0	14,7	78,9	40,8	5,2	27,8	28,4	3,6	19,3
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	192,1	55,3	81,7	108,0	31,1	45,9	153,8	44,3	65,4
Střední bez maturity	1 575,4	78,0	89,0	713,9	35,3	40,3	1 097,0	54,3	62,0
Střední s maturitou + VOŠ	2 128,3	96,1	98,2	1 176,6	53,1	54,3	1 507,5	68,0	69,6
Vysokoškolské	1 270,2	99,4	99,7	781,8	61,2	61,4	962,8	75,3	75,6
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	4 651,8	92,0	95,5	2 505,6	49,6	51,4	3 326,2	65,8	68,3
Ženy v domácnosti*	379,9	92,2	96,5	249,5	60,6	63,4	365,2	88,7	92,8
Studenti	662,0	98,2	99,3	520,6	77,2	78,1	660,3	97,9	99,0
Starobní důchodci	792,9	34,8	85,2	284,8	12,5	30,6	236,9	10,4	25,5
Invalidní důchodci	118,2	51,8	82,9	50,5	22,1	35,4	76,7	33,6	53,8

Graf 6.1: Jednotlivci v ČR, kteří posílají zprávy přes internet (např. přes WhatsApp či FB Messenger)

¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří použili internet v posledních 3 měsících

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2019

Kraje České republiky*, Evropská unie
Tabulka 6.2: Jednotlivci v krajích ČR komunikující přes internet s ostatními, 2018

	Posílání/přijímání e-mailů			Telefonování přes internet			Používání sociálních sítí		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Průměr ČR	6 544,5	74,7	93,3	3 325,1	37,9	47,4	4 358,7	49,7	62,1
Praha	895,2	84,0	98,0	501,0	47,0	54,9	577,2	54,1	63,2
Středočeský	869,7	79,8	95,1	426,2	39,1	46,6	564,9	51,9	61,8
Jihočeský	394,5	73,3	90,9	202,5	37,6	46,7	280,4	52,1	64,6
Píseňský	366,3	75,1	92,7	194,6	39,9	49,0	254,3	52,1	64,3
Karlovarský	169,8	68,6	86,2	105,4	42,6	53,5	108,6	43,9	55,1
Ústecký	461,7	69,7	91,0	226,6	34,2	44,7	339,1	51,2	66,8
Liberecký	260,4	71,3	93,3	113,8	31,2	40,8	159,4	43,7	57,1
Královéhradecký	335,2	73,7	94,3	153,2	33,7	43,1	207,9	45,7	58,5
Pardubický	324,5	74,4	93,2	125,3	28,7	36,0	212,5	48,7	61,1
Vysočina	306,2	71,4	91,8	133,4	31,1	40,0	189,6	44,2	56,8
Jihomoravský	724,9	74,4	94,3	386,1	39,7	50,2	461,6	47,4	60,0
Olomoucký	353,7	67,9	91,3	207,7	39,9	53,6	232,0	44,5	59,9
Zlínský	350,3	71,2	89,7	179,4	36,5	45,9	257,3	52,3	65,9
Moravskoslezský	732,2	73,3	92,3	369,8	37,0	46,6	513,9	51,5	64,8

Tabulka 6.3: Jednotlivci v zemích EU komunikující přes internet s ostatními, 2018

	Posílání/přijímání e-mailů		Telefonování přes internet		Používání sociálních sítí	
	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾
EU28 průměr	73,2	85,9	41,9	49,2	55,8	65,4
Belgie	80,0	90,2	39,0	44,0	72,6	81,9
Bulharsko	40,0	61,7	53,9	83,2	51,4	79,3
Česko	80,4	92,9	42,5	49,1	55,6	64,2
Dánsko	93,7	96,0	67,4	69,0	78,6	80,6
Estonsko	81,6	91,4	44,2	49,4	62,1	69,5
Finsko	88,5	93,8	43,8	46,4	66,9	70,9
Francie	77,4	87,8	30,5	34,6	41,9	47,5
Chorvatsko	59,3	78,8	52,2	69,3	53,9	71,6
Irsko	68,9	83,8	37,7	45,8	60,1	73,1
Itálie	57,4	77,4	35,1	47,3	46,5	62,7
Kypr	54,0	64,0	62,8	74,4	69,0	81,7
Litva	60,2	75,5	59,2	74,2	58,0	72,7
Lotyšsko	70,0	83,8	51,9	62,1	61,5	73,5
Lucembursko	84,4	87,4	47,3	49,0	63,8	66,1
Maďarsko	69,0	90,7	45,3	59,5	65,3	85,9
Malta	66,6	81,8	48,2	59,2	69,3	85,1
Německo	85,0	92,0	52,5	56,9	52,7	57,1
Nizozemsko	91,7	96,9	57,5	60,8	65,7	69,5
Polsko	60,7	78,2	34,1	44,0	49,9	64,3
Portugalsko	62,7	84,0	34,2	45,8	59,2	79,3
Rakousko	78,2	89,4	39,5	45,1	53,2	60,8
Rumunsko	41,9	59,3	36,1	51,1	60,8	86,0
Řecko	54,4	75,3	44,1	61,1	53,0	73,4
Slovensko	67,4	83,8	41,2	51,2	59,8	74,4
Slovinsko	70,0	87,8	40,0	50,2	48,8	61,2
Španělsko	69,0	80,2	32,9	38,2	58,1	67,4
Švédsko	86,2	93,7	53,4	58,0	70,4	76,4
Velká Británie	87,7	92,5	48,6	51,3	69,7	73,6

1) Podíl z celkového počtu jednotlivců starších 16 let v daném kraji/ve věku 16–74 let v daném státě

2) Podíl z celkového počtu jednotlivců starších 16 let v daném kraji/ve věku 16–74 let v daném státě, kteří použili internet v posledních 3 měsících

* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

Zdroj: Český statistický úřad, Eurostat, 2019



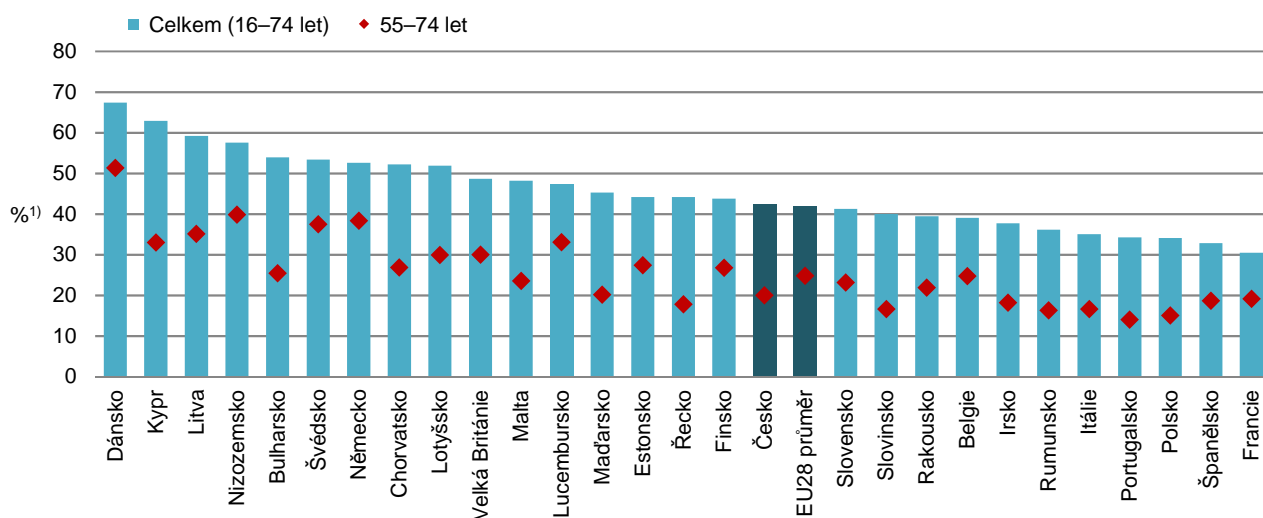
Evropská unie

Tabulka 6.4: Jednotlivci v zemích EU telefonující přes internet, 2018

%¹⁾

	Celkem	Pohlaví		Věk			Vzdělání (25–64 let)		
		Muži	Ženy	16–24	25–54	55–74	ZŠ	SŠ	VŠ
EU28 průměr	41,9	41,4	42,3	64,0	46,5	24,8	25,9	40,7	54,9
Belgie	39,0	39,0	39,1	56,3	42,8	24,7	27,7	36,1	49,7
Bulharsko	53,9	55,0	52,8	82,5	66,0	25,4	26,8	58,0	83,3
Česko	42,5	40,3	44,6	70,4	49,7	20,0	25,1	39,1	64,1
Dánsko	67,4	65,0	69,8	86,7	71,3	51,3	54,9	65,1	76,4
Estonsko	44,2	42,4	45,9	60,7	50,2	27,4	33,6	41,3	53,3
Finsko	43,8	43,5	44,0	62,3	50,7	26,8	34,5	40,8	55,9
Francie	30,5	30,8	30,2	53,2	31,3	19,1	18,7	24,7	40,8
Chorvatsko	52,2	51,6	52,8	82,5	62,3	26,8	20,4	61,4	66,2
Irsko	37,7	35,0	40,3	54,1	44,7	18,2	18,0	37,7	53,6
Itálie	35,1	35,9	34,2	56,7	41,4	16,7	25,3	38,2	54,6
Kypr	62,8	60,8	64,7	85,8	71,0	33,0	41,6	60,5	77,1
Litva	59,2	57,6	60,6	82,9	67,7	35,1	34,8	49,4	77,9
Lotyšsko	51,9	48,0	55,3	77,3	59,7	29,9	33,5	47,2	68,6
Lucembursko	47,3	49,3	45,3	59,3	50,7	33,1	30,3	44,8	65,7
Maďarsko	45,3	46,9	43,7	69,9	54,1	20,2	22,9	47,5	64,3
Malta	48,2	46,7	49,8	71,2	56,6	23,5	35,7	55,1	70,5
Německo	52,5	52,5	52,6	76,8	55,1	38,3	48,3	51,0	56,4
Nizozemsko	57,5	57,5	57,5	79,5	62,2	39,8	44,2	56,9	66,9
Polsko	34,1	33,4	34,8	61,2	38,8	15,0	13,0	28,0	50,1
Portugalsko	34,2	35,0	33,5	65,3	39,2	14,0	19,7	39,0	54,3
Rakousko	39,5	38,9	40,1	60,4	44,0	21,9	35,9	32,7	50,2
Rumunsko	36,1	35,9	36,4	59,0	41,3	16,3	16,4	35,3	57,3
Řecko	44,1	43,3	44,9	74,6	53,2	17,8	16,3	47,2	67,2
Slovensko	41,2	40,6	41,8	63,2	45,6	23,2	18,2	39,1	55,5
Slovinsko	40,0	39,9	40,1	63,2	49,0	16,7	22,4	40,0	53,0
Španělsko	32,9	32,3	33,4	54,1	35,9	18,6	22,0	34,0	42,4
Švédsko	53,4	55,1	52,9	75,2	56,7	37,4	34,6	47,5	69,0
Velká Británie	48,6	46,0	51,2	61,4	55,6	30,0	23,2	44,8	62,6

Graf 6.2: Jednotlivci v zemích EU telefonující přes internet, 2018



¹⁾ Podíl z jednotlivců v dané sociodemografické skupině v daném státě

Zdroj: Eurostat, 2019

Česká republika, kraje České republiky* - vývoj v čase
Tabulka 6.5: Jednotlivci v ČR telefonující přes internet

 %¹⁾

	2009	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Celkem 16+	23,3	33,6	30,3	30,7	33,0	39,2	41,7
<i>Celkem 16–74</i>	25,2	36,2	32,8	33,2	35,6	42,5	45,3
Pohlaví							
Muži 16+	25,7	34,6	30,8	29,8	32,8	37,8	41,5
Ženy 16+	21,1	32,7	29,9	31,5	33,2	40,6	41,8
Věková skupina							
16–24 let	49,8	65,9	59,1	58,4	63,7	70,4	73,9
25–34 let	35,6	52,1	44,8	44,8	49,9	57,6	64,3
35–44 let	25,5	37,7	33,4	35,3	39,0	50,8	55,3
45–54 let	18,3	28,0	28,3	29,6	30,0	40,8	39,6
55–64 let	11,8	22,0	19,0	20,0	22,0	24,6	28,4
65+	2,6	10,1	10,1	10,8	11,1	11,3	11,7
Vzdělání (25+)							
Základní	3,4	7,3	8,8	8,7	9,6	13,0	16,5
Střední bez maturity	10,7	18,5	16,5	19,8	19,7	25,1	27,6
Střední s maturitou + VOŠ	26,5	36,3	32,0	34,0	34,9	40,8	44,9
Vysokoškolské	42,1	51,5	45,8	42,8	47,8	58,7	55,5
Ekonomická aktivita (16+)							
Zaměstnaní	26,9	38,6	35,0	34,8	38,1	46,4	49,6
Ženy v domácnosti**	31,6	47,7	43,3	44,5	47,0	58,5	60,6
Studenti	57,5	69,9	63,2	62,3	65,7	72,4	77,2
Starobní důchodci	3,7	11,9	10,5	11,7	11,5	12,1	12,5
Invalidní důchodci	8,3	22,3	13,4	13,9	17,3	26,2	22,1

Tabulka 6.6: Jednotlivci v krajích ČR telefonující přes internet

 %²⁾

	2008	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Průměr ČR	19,4	35,6	33,5	31,5	31,3	34,3	37,9
Praha	23,5	41,0	38,8	35,7	35,9	41,8	47,0
Středočeský	16,7	33,1	30,5	27,7	28,9	34,2	39,1
Jihočeský	16,1	34,9	35,4	35,7	34,0	33,9	37,6
Plzeňský	16,1	37,4	33,2	31,4	30,7	37,4	39,9
Karlovarský	20,8	31,9	31,1	27,5	26,8	32,8	42,6
Ústecký	22,3	28,4	25,7	26,0	26,9	32,5	34,2
Liberecký	15,8	34,7	31,8	26,5	22,6	24,7	31,2
Královéhradecký	17,1	33,7	32,1	28,0	25,6	28,3	33,7
Pardubický	11,1	26,1	24,5	26,9	26,6	26,6	28,7
Vysočina	17,1	29,2	25,4	21,4	19,7	23,6	31,1
Jihomoravský	25,7	38,8	36,3	36,2	38,1	38,4	39,7
Olomoucký	13,7	36,2	35,6	34,4	35,3	36,6	39,9
Zlínský	23,9	41,7	40,5	38,5	37,1	36,4	36,5
Moravskoslezský	20,8	39,5	37,4	34,2	33,1	34,1	37,0

¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců starších 16 let v daném kraji

* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

** Zahrnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2019



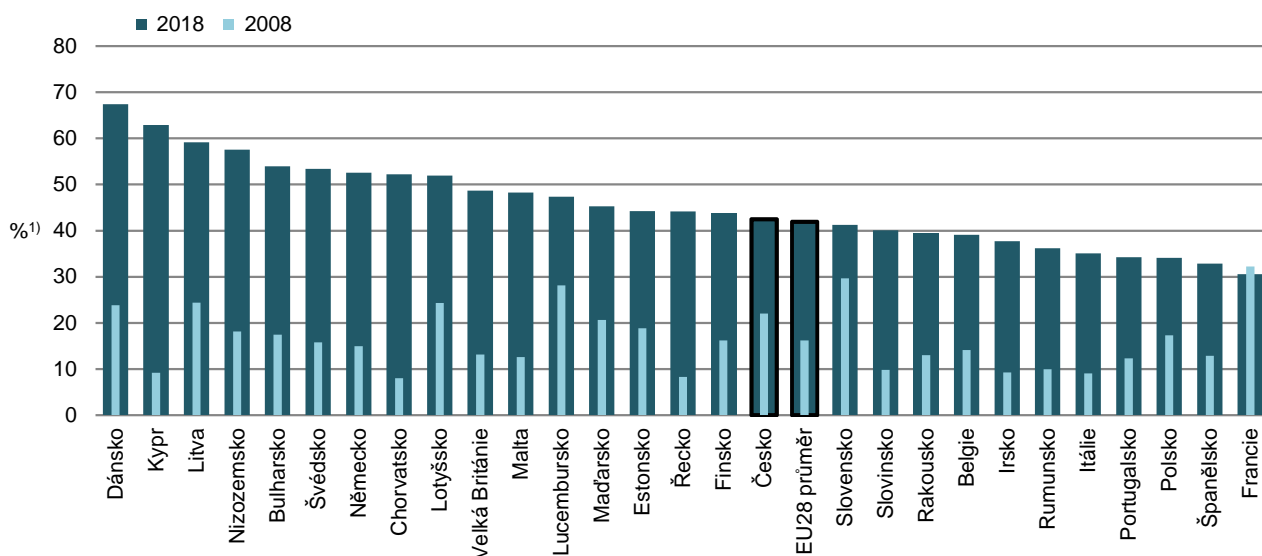
Evropská unie - vývoj v čase

Tabulka 6.7: Jednotlivci v zemích EU telefonující přes internet

 %¹⁾

	2008	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
EU28 průměr	16,2	26,0	24,6	28,6	29,2	32,2	38,6	41,9
Belgie	14,1	25,7	30,5	35,8	35,8	37,8	40,5	39,0
Bulharsko	17,5	39,6	34,2	45,6	46,6	47,6	54,0	53,9
Česko	22,0	39,5	39,4	36,2	32,8	33,2	35,6	42,5
Dánsko	23,8	40,0	37,4	47,4	44,2	58,1	60,1	67,4
Estonsko	18,8	45,9	47,3	42,7	40,8	41,3	44,2	44,2
Finsko	16,2	20,6	22,4	28,0	26,7	31,6	34,5	43,8
Francie	32,2	23,2	24,0	.	25,7	28,7	28,6	30,5
Chorvatsko	8,0	25,7	22,7	26,0	29,5	32,9	42,5	52,2
Irsko	9,2	29,3	26,5	28,6	28,8	34,6	39,3	37,7
Itálie	9,0	18,2	20,8	23,8	22,5	23,6	27,6	35,1
Kypr	9,1	34,5	37,6	41,1	44,7	54,5	56,5	62,8
Litva	24,4	46,8	47,7	57,2	50,9	51,6	54,9	59,2
Lotyšsko	24,3	44,7	44,7	43,2	43,6	40,6	41,8	51,9
Lucembursko	28,1	35,8	43,2	39,7	46,2	52,6	55,4	47,3
Maďarsko	20,6	30,7	27,7	39,9	39,9	42,5	45,5	45,3
Malta	12,5	25,3	29,9	28,7	34,0	37,4	44,8	48,2
Německo	14,9	21,7	23,1	23,7	26,8	28,0	48,6	52,5
Nizozemsko	18,1	38,7	28,9	32,2	31,3	36,6	44,3	57,5
Polsko	17,3	24,1	24,1	27,5	27,6	28,2	31,7	34,1
Portugalsko	12,3	18,8	22,5	24,1	25,6	27,6	32,2	34,2
Rakousko	13,0	23,5	21,4	23,5	26,2	26,9	37,1	39,5
Rumunsko	9,9	22,5	10,0	23,0	23,6	26,8	33,5	36,1
Řecko	8,2	20,9	25,9	28,5	29,4	32,1	33,5	44,1
Slovensko	29,6	47,0	39,9	43,7	42,3	45,7	44,9	41,2
Slovinsko	9,8	19,7	25,6	29,5	26,3	31,7	36,8	40,0
Španělsko	12,9	22,5	20,3	24,4	22,5	25,2	29,8	32,9
Švédsko	15,8	37,6	39,2	48,5	39,2	47,9	55,6	53,4
Velká Británie	13,1	34,7	27,0	29,8	39,4	46,4	49,9	48,6

Graf 6.3: Jednotlivci v zemích EU telefonující přes internet



1) Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16–74 let v daném státě

Zdroj: Eurostat, 2019

7. Sociální sítě

Sociální sítě slouží převážně ke sdílení informací, komunikaci a propagaci. Celosvětově se jedná o významné komunikační platformy – jen v České republice používá sociální sítě, jako je Facebook, Instagram či Twitter, více než 4,7 milionů osob, tj. 54 % jednotlivců starších 16 let.

První údaje o používání sociálních sítí v České republice, které sesbíral Český statistický úřad, pochází z roku 2009. Tehdy bylo na sociálních sítích 5 % osob. Od roku 2009 do roku 2012 došlo k nejdynamičtějšimu nárůstu počtu uživatelů – jejich podíl se zvýšil z 5 % na 31 %. Od té doby se růst zpomalil a vykazuje průměrný roční přírůstek 3,3 p. b.

Ze zkoumané skupiny osob, tedy šestnáctiletých a starších, používá sociální sítě nejvíce osob ve věkové kategorii 16–24 let. Z těch je alespoň na jedné sociální síti 96 %. S rostoucím věkem podíly uživatelů sociálních sítí klesají. Ve skupině 45–54 let je jich 56 % a ve skupině 65+ už jen 9 %.

Z údajů z roku 2018 víme, že pro pracovní účely (např. ke správě firemního profilu) používají sociální sítě nejčastěji zaměstnaní. Činí tak 12 % z nich – nejvíce podnikatelé se zaměstnanci (31 %) a OSVČ (20 %), méně pak pracovníci v zaměstnaneckém poměru (10 %). K prodávání zboží či služeb jsou sociální sítě nejvíce využívány ženami na mateřské a rodičovské dovolené. V posledních třech měsících před dotazováním prodalo zboží či služby na sociálních sítích 16 % z nich. Ze studentů to byla desetina.

Sociální sítě jsou také jednou z platforem, přes kterou si lidé zajišťují ubytování, pokud chtějí jet na dovolenou a ubytovat se v soukromí. Jiné skupiny, kam mohou uživatelé vkládat nabídku a poptávku, slouží k domlouvání spolujízdy. Ubytování si přes sociální sítě v roce 2019 zajistilo 5 % studentů, z celkové populace to byla 2 % osob. Ke sjednávání spolujízdy jsou sociální sítě ještě oblíbenější. Spolujízdu si přes ně v posledním roce zajistilo alespoň jednou 10 % studentů, z celkové populace to bylo 5 % osob. Sociální sítě si uživatelé oblíbili, mimo jiné proto, že na nich mohou sdílet vlastní příspěvky. Kromě vlastních statusů, komentářů či tweetů nahrávají také svoje fotky, videa či audiovizuální obsah. Z osob 16letých a starších sdílelo na internetu nějaký takový příspěvek 38 % jednotlivců, stejný podíl mužů jako žen.

Údaje za používání sociálních sítí v jednotlivých krajích v ČR jsou vypočítány jako klouzavé průměry z let 2017–19. Tyto údaje nám ukazují, že používání sociálních sítí ve zmiňovaném období bylo nejrozšířenější v Praze, tam některou sociální sítí používalo 54 % osob nad 16 let. Naopak v Libereckém a Karlovarském kraji a na Vysočině to bylo o 10 p. b. méně.

V porovnání s ostatními zeměmi evropské osmadvacítky se Česká republika s podílem 56 % jednotlivců ve věku 16–74 let v roce 2018 nacházela na průměru zemí Evropské unie. Nejvíce uživatelů sociálních sítí mají v Dánsku, kde sociální sítě používají téměř čtyři pětiny obyvatel. Nejnižší hodnoty vykazuje Francie se 42 %. Poměrně vysoko vychází také Rumunsko, které je v digitalizaci většinou na chvostu evropského žebříčku. Tam používá sociální sítě 61 % osob. V čem se Češi od ostatních Evropanů liší, je rozdíl v oblíbenosti sociálních sítí mezi osobami různého věku. Zatímco Češi ve věku 16–24 let jsou v používání sítí spolu s Dány na prvním místě, nějakou sítí používá 97 % z nich, osoby ve věku 55+ jsou značně pod průměrem (v Česku 19 % vs. průměr EU 27 %).

Díky nárůstu oblíbenosti sociálních sítí se také podniky snaží se svými zákazníky udržovat kontakt přes tyto komunikační kanály. V roce 2018 mělo profil na sítích typu Facebook 45 % firem s 10 a více zaměstnanci, sociální sítě typu Twitter (tzv. mikroblogy) používalo 9 % takových firem⁹.

⁹ Zdroj: Šetření o využívání informačních a komunikačních technologií v podnikatelském sektoru



Česká republika
Tabulka 7.1: Jednotlivci v ČR používající sociální sítě, 2019

	Celkem (pro jakýkoliv účel)			K zajištění ubytování od soukromých osob			K zajištění spolujízdy od soukromých osob		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	4 735,4	54,0	66,7	177,0	2,0	2,5	459,3	5,2	6,5
Pohlaví									
Muži 16+	2 246,1	53,1	63,5	85,2	2,0	2,4	242,0	5,7	6,8
Ženy 16+	2 489,3	54,8	69,9	91,9	2,0	2,6	217,2	4,8	6,1
Věková skupina									
16–24 let	830,2	96,2	97,9	43,7	5,1	5,2	85,9	10,0	10,1
25–34 let	1 234,6	89,9	92,4	46,6	3,4	3,5	99,7	7,3	7,5
35–44 let	1 246,8	73,5	75,6	35,7	2,1	2,2	95,7	5,6	5,8
45–54 let	832,4	55,9	59,3	23,8	1,6	1,7	70,3	4,7	5,0
55–64 let	407,4	31,3	38,5	19,5	1,5	1,8	65,6	5,0	6,2
65–74 let	155,6	12,3	23,7	6,6	0,5	1,0	31,3	2,5	4,8
75+	28,4	3,6	19,3	1,0	0,1	0,7	10,7	1,4	7,3
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	153,8	44,3	65,4	5,0	1,4	2,1	19,0	5,5	8,1
Střední bez maturity	1 097,0	54,3	62,0	32,8	1,6	1,9	86,8	4,3	4,9
Střední s maturitou + VOŠ	1 507,5	68,0	69,6	61,4	2,8	2,8	127,6	5,8	5,9
Vysokoškolské	962,8	75,3	75,6	26,5	2,1	2,1	98,0	7,7	7,7
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	3 326,2	65,8	68,3	122,6	2,4	2,5	296,0	5,9	6,1
Ženy v domácnosti*	365,2	88,7	92,8	8,1	2,0	2,1	24,9	6,0	6,3
Studenti	660,3	97,9	99,0	35,5	5,3	5,3	67,0	9,9	10,0
Starobní důchodci	236,9	10,4	25,5	9,2	0,4	1,0	56,2	2,5	6,0
Invalidní důchodci	76,7	33,6	53,8	-	-	-	7,1	3,1	5,0

Tabulka 7.2: Důvody, proč jednotlivci v ČR nepoužívají sociální sítě, 2019

	Osoby celkem		Zaměstnaní		Starobní důchodci		Ostatní	
	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾
Osoby, které nepoužívají sociální sítě	4 040,2	46,0	1 729,0	34,2	2 042,5	89,6	268,7	18,7
Důvody, proč osoby nepoužívají sociální sítě	v tis.	% ³⁾	v tis.	% ³⁾	v tis.	% ³⁾	v tis.	% ³⁾
Nepoužívají internet	1 679,0	41,6	183,6	10,6	1 349,0	66,0	146,4	54,5
Nemají zájem	2 130,5	52,7	1 394,7	80,7	634,1	31,0	101,6	37,8
Obavy o soukromí	263,3	6,5	176,6	10,2	71,1	3,5	15,5	5,8
Jiný důvod	84,7	2,1	55,9	3,2	18,0	0,9	10,8	4,0

¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří použili internet v posledních 3 měsících

³⁾ Podíl z jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří nepoužili sociální sítě v posledních 3 měsících

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2019

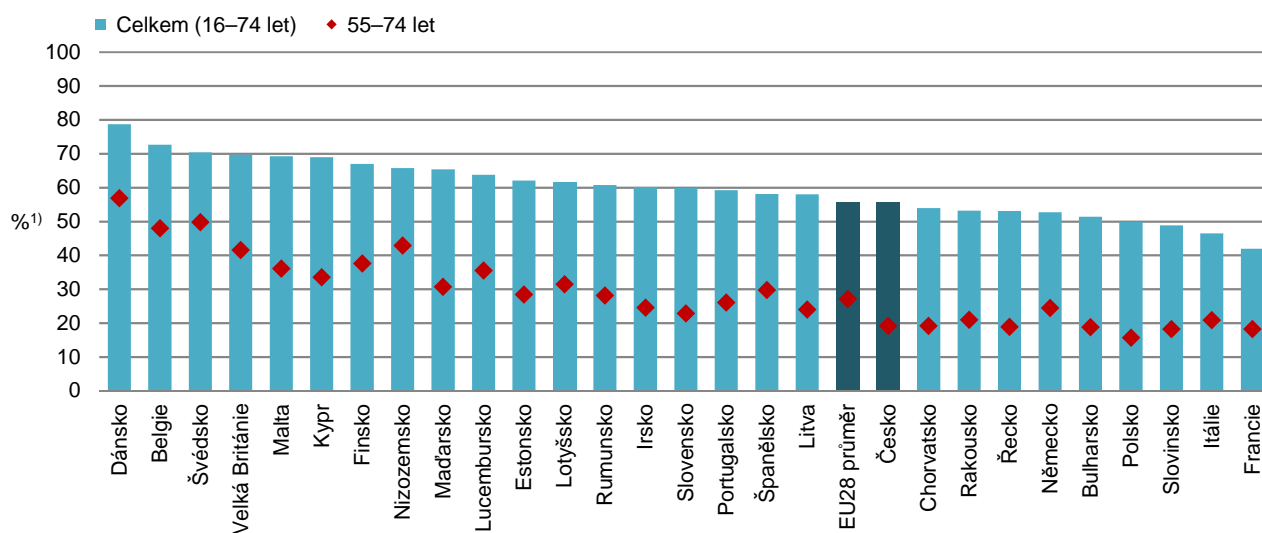
Evropská unie

Tabulka 7.3: Jednotlivci v zemích EU používající sociální sítě, 2018

 %¹⁾

	Celkem	Pohlaví		Věk			Vzdělání (25–64 let)		
		Muži	Ženy	16–24	25–54	55–74	ZŠ	SŠ	VŠ
EU28 průměr	55,8	54,0	57,4	87,7	64,7	27,1	41,6	56,5	67,7
Belgie	72,6	72,8	72,4	93,8	81,2	48,0	60,8	77,4	82,3
Bulharsko	51,4	51,1	51,6	85,7	64,9	18,8	24,1	56,4	78,5
Česko	55,6	53,1	58,0	97,0	68,0	19,2	40,6	54,9	75,5
Dánsko	78,6	75,9	81,4	97,0	86,3	56,9	72,2	80,1	88,6
Estonsko	62,1	56,7	67,1	95,8	74,0	28,4	62,5	60,9	68,7
Finsko	66,9	62,2	71,6	92,5	80,5	37,6	54,3	70,4	78,9
Francie	41,9	39,6	44,1	77,1	46,9	18,2	29,3	39,3	50,2
Chorvatsko	53,9	53,5	54,3	97,5	67,3	19,1	20,5	63,4	66,7
Irsko	60,1	54,7	65,4	89,7	73,0	24,5	41,2	67,4	76,0
Itálie	46,5	47,4	45,6	78,6	54,8	20,8	36,3	51,8	62,8
Kypr	69,0	68,2	69,7	94,5	79,0	33,5	40,5	68,6	85,5
Litva	58,0	54,9	60,7	93,8	69,4	23,9	38,7	48,6	74,8
Lotyšsko	61,5	56,8	65,6	93,1	72,7	31,4	54,3	59,1	74,2
Lucembursko	63,8	63,4	64,1	89,2	70,0	35,5	53,1	66,0	71,4
Maďarsko	65,3	65,2	65,4	94,0	78,7	30,7	44,9	72,3	82,7
Malta	69,3	66,7	71,9	94,2	82,0	36,1	62,3	78,9	89,2
Německo	52,7	52,7	52,7	87,7	60,9	24,5	50,9	51,8	56,9
Nizozemsko	65,7	62,9	68,6	90,6	72,9	42,8	60,6	70,9	67,3
Polsko	49,9	48,1	51,6	91,2	59,9	15,7	24,0	44,3	67,4
Portugalsko	59,2	59,4	58,9	94,7	71,0	26,0	42,5	77,8	82,9
Rakousko	53,2	52,1	54,3	91,5	61,4	20,9	46,0	49,7	59,4
Rumunsko	60,8	61,1	60,5	89,0	71,6	28,1	35,5	64,5	85,1
Řecko	53,0	53,4	52,7	96,1	64,0	18,8	24,2	59,3	72,0
Slovensko	59,8	59,3	60,4	92,7	71,5	22,8	34,2	59,9	75,7
Slovinsko	48,8	48,6	49,1	89,1	58,5	18,2	22,7	50,8	58,2
Španělsko	58,1	55,8	60,3	89,2	66,4	29,8	48,4	64,3	68,0
Švédsko	70,4	70,8	70,2	90,2	76,9	49,7	56,9	72,4	81,1
Velká Británie	69,7	64,2	75,2	92,8	79,4	41,6	49,7	72,4	77,1

Graf 7.1: Jednotlivci v zemích EU používající sociální sítě, 2018


¹⁾ Podíl z jednotlivců v dané sociodemografické skupině v daném státě

Zdroj: Eurostat, 2019



Česká republika, kraje České republiky* - vývoj v čase
Tabulka 7.4: Jednotlivci v ČR používající sociální sítě

 %¹⁾

	2009	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Celkem 16+	5,2	36,9	37,4	41,4	44,3	51,0	54,0
<i>Celkem 16–74</i>	5,6	40,0	40,6	45,1	48,3	55,6	59,0
Pohlaví							
Muži 16+	6,0	37,7	37,6	40,7	44,7	49,4	53,1
Ženy 16+	4,4	36,1	37,3	42,1	43,9	52,6	54,8
Věková skupina							
16–24 let	20,5	90,1	88,7	91,4	93,2	97,0	96,2
25–34 let	8,5	71,7	72,3	77,8	78,8	89,8	89,9
35–44 let	3,0	43,1	46,9	53,0	59,0	69,3	73,5
45–54 let	1,2	23,9	23,9	33,0	38,8	45,5	55,9
55–64 let	0,2	10,5	10,1	14,1	19,4	27,2	31,3
65+	0,1	3,5	3,3	4,9	5,1	7,8	9,0
Vzdělání (25+)							
Základní	0,5	8,3	9,2	13,2	15,9	20,4	22,6
Střední bez maturity	1,9	20,7	22,1	26,8	29,4	36,5	40,8
Střední s maturitou + VOŠ	3,2	35,4	35,5	44,1	45,6	52,1	55,9
Vysokoškolské	6,7	46,8	47,2	51,3	54,8	65,5	65,7
Ekonomická aktivita (16+)							
Zaměstnaní	4,5	42,6	43,3	49,2	53,6	61,1	65,8
Ženy v domácnosti**	3,5	65,2	67,4	72,1	76,2	89,4	88,7
Studenti	25,6	93,5	93,3	94,0	94,6	98,2	97,9
Starobní důchodci	0,1	4,1	3,8	5,5	5,8	9,3	10,4
Invalidní důchodci	1,2	19,0	16,3	23,8	26,0	36,5	33,6

Tabulka 7.5: Jednotlivci v krajích ČR používající sociální sítě

 %²⁾

	2008	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Průměr ČR		33,6	35,9	38,6	41,0	45,6	49,7
Praha		36,5	38,0	42,7	46,0	51,2	54,1
Středočeský		36,5	38,6	40,3	41,9	46,5	51,9
Jihočeský		36,2	41,8	44,2	45,7	47,4	52,1
Plzeňský		33,7	38,1	39,2	42,6	47,1	52,1
Karlovarský		34,3	39,1	40,2	39,9	39,8	43,9
Ústecký		34,7	35,5	38,3	40,1	47,3	51,2
Liberecký		27,4	29,1	31,0	33,9	39,3	43,7
Královéhradecký		33,3	34,9	36,5	38,1	41,0	45,7
Pardubický		27,6	28,4	31,5	35,1	43,1	48,7
Vysočina		31,3	33,3	34,2	35,1	37,9	44,2
Jihomoravský		34,3	38,7	42,0	43,4	45,9	47,4
Olomoucký		27,6	29,0	30,5	35,2	40,4	44,5
Zlínský		39,5	41,3	40,9	43,5	47,5	52,3
Moravskoslezský		30,3	32,1	37,1	40,8	47,0	51,5

1) Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

2) Podíl z celkového počtu jednotlivců starších 16 let v daném kraji

* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2019

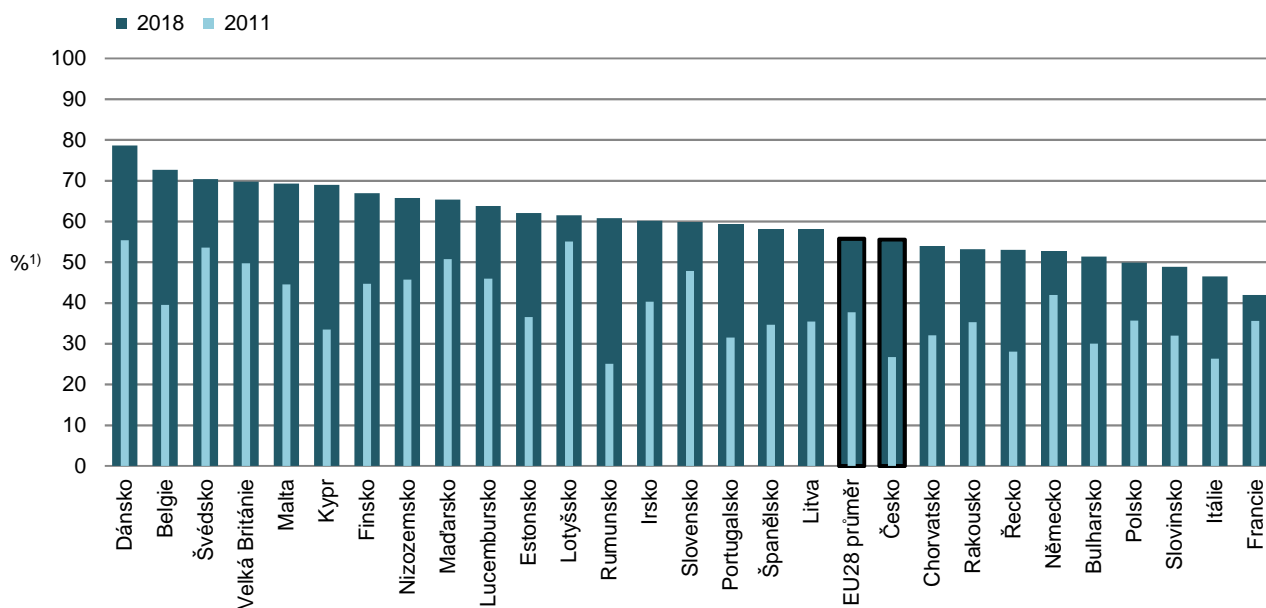
Evropská unie - vývoj v čase

Tabulka 7.6: Jednotlivci v zemích EU používající sociální sítě

%¹⁾

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
EU28 průměr	37,7	.	42,9	45,6	50,0	51,7	54,3	55,8
Belgie	39,5	.	46,6	52,4	66,7	69,3	72,0	72,6
Bulharsko	30,0	.	37,3	39,6	42,2	45,0	49,9	51,4
Česko	26,7	.	36,3	40,0	40,6	45,1	48,3	55,6
Dánsko	55,4	.	63,6	66,5	64,9	74,4	75,5	78,6
Estonsko	36,5	.	48,8	50,6	55,8	57,5	60,3	62,1
Finsko	44,6	.	51,3	55,6	58,2	61,7	66,0	66,9
Francie	35,5	.	37,8	38,5	37,7	39,9	42,8	41,9
Chorvatsko	32,0	.	37,8	40,4	44,6	50,4	47,3	53,9
Irsko	40,3	.	47,5	50,4	52,6	57,9	58,9	60,1
Itálie	26,3	.	31,6	36,2	38,1	41,5	43,4	46,5
Kypr	33,5	.	44,3	50,1	54,0	60,0	63,0	69,0
Litva	35,4	.	43,6	47,0	46,3	50,3	53,5	58,0
Lotyšsko	55,1	.	54,4	52,7	57,5	57,1	59,9	61,5
Lucembursko	45,9	.	56,7	60,5	68,3	67,0	68,1	63,8
Maďarsko	50,8	.	56,4	60,0	60,7	65,6	64,6	65,3
Malta	44,6	.	50,6	52,7	59,3	63,2	69,5	69,3
Německo	41,9	.	42,1	42,3	57,0	50,3	50,6	52,7
Nizozemsko	45,7	.	55,0	58,6	59,3	61,8	66,6	65,7
Polsko	35,7	.	35,3	36,8	41,4	44,2	48,0	49,9
Portugalsko	31,5	.	43,7	46,8	48,1	52,2	56,1	59,2
Rakousko	35,3	.	37,4	44,2	45,3	49,0	51,2	53,2
Rumunsko	25,1	.	33,4	36,3	43,6	44,3	52,2	60,8
Řecko	28,1	.	36,1	40,7	43,9	46,7	50,0	53,0
Slovensko	47,8	.	48,6	50,4	53,6	57,0	58,7	59,8
Slovinsko	32,0	.	38,3	41,8	37,4	38,3	45,2	48,8
Španělsko	34,7	.	45,9	51,1	50,9	53,8	57,2	58,1
Švédsko	53,6	.	56,7	65,2	62,5	70,2	70,8	70,4
Velká Británie	49,7	.	58,1	59,8	65,7	68,8	71,2	69,7

Graf 7.2: Jednotlivci v zemích EU používající sociální sítě



1) Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16–74 let v daném státě

Zdroj: Eurostat, 2019



8. Vyhledávání vybraných informací na internetu

S rozšiřováním internetu se webové stránky staly primárním zdrojem informací pro širokou veřejnost. Rozmach internetu, jakožto informačního kanálu, je dán jednak jeho dostupností, jednak pohodlím a rychlostí, s jakými je možné se k informacím, ve valné většině případů bezplatných, dostat.

Vyhledávání informací **o zboží a službách** je jednou z nejčastěji vykonávaných aktivit na internetu. Lidé si takové informace vyhledávají ať už proto, že si chtějí zboží či služby rovnou objednat nebo proto, že se chtějí pouze informovat, co je na trhu k dispozici. V roce 2019 si informace o zboží a službách zjišťovalo online 71 % jednotlivců, resp. 87 % z jednotlivců používajících internet. O něco častěji to byly ženy než muži, což je vidět především na populaci uživatelů internetu, ze kterých si tyto informace vyhledávalo 85 % mužů a 90 % žen. Při srovnání osob různého věku lze vidět, že nejaktivnější ve vyhledávání informací tohoto charakteru jsou lidé ve věku 25–34 let s podílem 90 %. Osoby tohoto věku také nejčastěji nakupují online. Běžně (alespoň jednou za 3 měsíce) tak dělá 66 % z nich. Nejméně osob, které si vyhledávají informace o zboží a službách online, je mezi nejstaršími věkovými kategoriemi, např. mezi osobami ve věku 65–74 let vyhledává tyto informace 41 % a mezi osobami nad 75 let 13 %.

Mezi obyvateli států Evropské unie podle posledních dostupných údajů z roku 2018 vyhledávají Češi (16–74 let) informace o zboží a službách častěji (77 %) než je evropský průměr (70 %). Nejvyšší podíly osob, které vyhledávaly informace o zboží či službách online, byly v Nizozemsku (89 %), Dánsku (88 %) a Německu (86 %). Naopak v Itálii, Rumunsku a Bulharsku nepřesahovaly 45 %.

K vyhledávání informací **o zdraví** používá internet 53 % Čechů ve věku 16 a více let. Nejvíce je to mezi osobami ve věku 25–34 let, a to 64 % osob. Osoby v důchodovém věku sice tyto informace tak často nevyhledávají, je to ale způsobeno tím, že řada z nich internet vůbec nepoužívá. Pokud se zaměříme pouze na populaci uživatelů internetu v tomto věku, zjistíme, že podíl osob vyhledávajících informace o zdraví online je vyšší než v jakékoliv jiné věkové skupině. Mezi uživateli internetu ve věku 65–74 let je to 74 % a mezi uživateli ve věku 75+ dokonce 76 %. Vysoký podíl osob, které vyhledávají informace o zdraví na internetu, je také mezi ženami na mateřské či rodičovské dovolené. Takové informace vyhledává 81 % z nich.

Podíl obyvatel České republiky, kteří si vyhledávají informace o zdraví online, je vyšší než je evropský průměr (55 % v ČR vs. 52 % v EU28 u obyvatel 16–74 let v roce 2018). Nejčastěji si takové informace vyhledávají obyvatelé Nizozemska (72 %), Finska (69 %) a Dánska (66 %). Nejméně takových se najde mezi Bulhary (25 %), Rumuny (31 %) a Italy (35 %).

Informace **o cestování** si na internetu vyhledává o trochu více než polovina obyvatel České republiky (52 %). Nejvíce osob, které si vyhledávají informace o cestování online, nalezneme mezi osobami ve věku 25–34 let, a to téměř tři čtvrtiny z nich. V této skupině je také největší podíl osob, které si po internetu sjednávají ubytování (41 %).

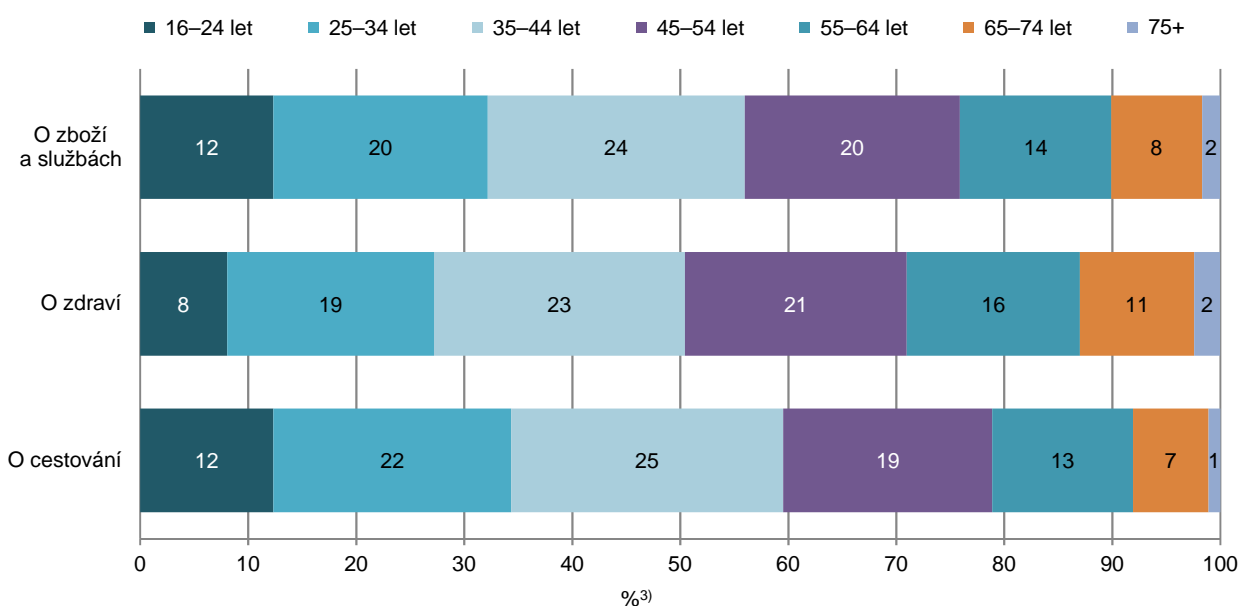
Ve srovnání s evropskou osmadvacítkou vyhledávají Češi informace o cestování častěji, než je průměr. Ten v roce 2017 činil 42 %. Nejčastěji vyhledávali informace o cestování Lucemburčani (72 %), Němci (58 %) a Skandinávci, naopak nejméně Bulhaři (11 %) a Rumuni (12 %).

Česká republika

Tabulka 8.1: Jednotlivci v ČR vyhledávající na internetu vybrané informace, 2019

	O zboží a službách			O zdraví			O cestování		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	6 190,6	70,5	87,2	4 619,3	52,6	65,1	4 565,6	52,0	64,3
Pohlaví									
Muži 16+	2 998,7	70,9	84,8	1 769,9	41,8	50,1	2 183,4	51,6	61,8
Ženy 16+	3 191,9	70,2	89,6	2 849,4	62,7	80,0	2 382,3	52,4	66,9
Věková skupina									
16–24 let	763,3	88,5	90,0	372,7	43,2	43,9	563,8	65,3	66,5
25–34 let	1 228,5	89,4	91,9	883,9	64,3	66,1	1 004,9	73,2	75,2
35–44 let	1 473,3	86,8	89,4	1 073,5	63,2	65,1	1 149,9	67,7	69,8
45–54 let	1 233,2	82,9	87,9	949,0	63,8	67,6	883,0	59,3	62,9
55–64 let	867,6	66,6	82,1	740,4	56,9	70,1	595,5	45,7	56,4
65–74 let	521,7	41,4	79,5	488,6	38,8	74,4	318,7	25,3	48,6
75+	102,9	13,0	70,0	111,2	14,1	75,6	49,9	6,3	33,9
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	167,9	48,4	71,4	134,1	38,6	57,0	94,6	27,3	40,2
Střední bez maturity	1 460,1	72,3	82,5	1 030,1	51,0	58,2	895,5	44,3	50,6
Střední s maturitou + VOŠ	1 985,0	89,6	91,6	1 514,5	68,3	69,9	1 590,7	71,8	73,4
Vysokoškolské	1 189,7	93,1	93,4	968,2	75,7	76,0	1 052,4	82,3	82,6
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	4 327,7	85,6	88,8	3 125,1	61,8	64,1	3 302,0	65,3	67,8
Ženy v domácnosti*	356,9	86,6	90,6	334,9	81,3	85,0	276,7	67,2	70,3
Studenti	600,2	89,0	90,0	299,2	44,4	44,9	464,0	68,8	69,6
Starobní důchodci	712,9	31,3	76,6	708,9	31,1	76,2	427,1	18,7	45,9
Invalidní důchodci	111,4	48,8	78,1	95,2	41,7	66,7	55,0	24,1	38,6

Graf 8.1: Věková struktura jednotlivců v ČR, kteří vyhledávají na internetu informace, 2019



¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří použili internet v posledních 3 měsících

³⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců, kteří hledají na internetu vybrané druhy informací

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2019



Kraje České republiky*, Evropská unie
Tabulka 8.2: Jednotlivci v krajích ČR vyhledávající na internetu vybrané informace, 2018

	O zboží a službách			O zdraví			O cestování		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Průměr ČR	6 121,5	69,9	87,2	4 435,9	50,6	63,2	4 343,1	49,6	61,9
Praha	796,1	74,7	87,2	572,8	53,7	62,7	596,0	55,9	65,3
Středočeský	829,2	76,1	90,7	611,2	56,1	66,9	600,6	55,1	65,7
Jihočeský	375,9	69,9	86,7	260,2	48,3	60,0	253,9	47,2	58,5
Plzeňský	337,5	69,2	85,4	224,0	45,9	56,7	222,7	45,7	56,3
Karlovarský	158,9	64,2	80,6	103,7	41,9	52,6	90,7	36,6	46,0
Ústecký	386,2	58,3	76,1	257,3	38,8	50,7	263,5	39,8	51,9
Liberecký	244,2	66,9	87,5	162,4	44,5	58,2	155,0	42,4	55,5
Královéhradecký	324,1	71,3	91,1	232,8	51,2	65,5	216,1	47,5	60,8
Pardubický	312,3	71,6	89,7	216,7	49,7	62,3	201,4	46,2	57,9
Vysočina	305,3	71,1	91,5	216,0	50,3	64,8	235,7	54,9	70,7
Jihomoravský	671,1	68,9	87,3	503,9	51,7	65,5	462,6	47,5	60,2
Olomoucký	338,0	64,9	87,2	268,9	51,6	69,4	234,9	45,1	60,6
Zlínský	348,8	70,9	89,3	267,7	54,4	68,6	268,6	54,6	68,8
Moravskoslezský	693,8	69,5	87,4	538,1	53,9	67,8	541,4	54,2	68,2

Tabulka 8.3: Jednotlivci v zemích EU vyhledávající na internetu vybrané informace, 2018

	O zboží a službách		O zdraví		O cestování**	
	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾
EU28 průměr	69,7	81,8	51,5	60,5	41,7	49,9
Belgie	74,6	84,2	46,1	52,0	44,8	51,1
Bulharsko	43,0	66,4	24,7	38,2	10,9	17,1
Česko	76,8	88,7	55,1	63,7	48,2	57,0
Dánsko	87,8	89,9	66,4	68,1	57,9	59,7
Estonsko	80,0	89,5	59,6	66,7	38,5	43,7
Finsko	83,8	88,7	69,4	73,6	60,8	64,9
Francie	69,8	79,2	45,9	52,1	43,3	50,0
Chorvatsko	65,8	87,4	50,9	67,5	16,7	24,9
Irsko	72,6	88,3	46,8	56,9	42,4	52,1
Itálie	40,4	54,4	35,1	47,3	27,2	38,3
Kypr	71,9	85,1	56,7	67,1	40,5	50,1
Litva	67,9	85,2	54,1	67,9	17,7	22,8
Lotyšsko	63,3	75,7	36,9	44,1	18,0	22,1
Lucembursko	76,4	79,1	53,3	55,2	71,5	73,4
Maďarsko	68,6	90,2	56,2	73,9	23,2	30,2
Malta	71,0	87,2	58,7	72,1	39,7	49,6
Německo	86,1	93,3	64,1	69,4	58,0	64,3
Nizozemsko	88,9	93,9	71,7	75,7	55,6	58,3
Polsko	64,0	82,5	47,7	61,5	22,6	29,7
Portugalsko	63,6	85,2	44,6	59,7	24,3	32,9
Rakousko	60,8	69,5	51,7	59,1	42,5	48,3
Rumunsko	41,4	58,6	30,7	43,4	11,8	18,4
Řecko	64,6	89,4	47,1	65,2	28,1	40,2
Slovensko	63,5	79,0	48,8	60,7	35,5	43,5
Slovinsko	69,3	86,8	48,3	60,6	38,5	48,9
Španělsko	72,3	84,0	54,9	63,7	45,9	54,2
Švédsko	82,9	90,0	62,5	67,8	57,1	59,4
Velká Británie	81,1	85,6	58,2	61,4	55,6	58,8

1) Podíl z jednotlivců starších 16 let v daném kraji/ve věku 16–74 let v daném státě

2) Podíl z jednotlivců starších 16 let v daném kraji/ve věku 16–74 let v daném státě, kteří použili internet v posledních 3 měsících

* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

** Údaje za rok 2017

Zdroj: Český statistický úřad, Eurostat, 2019

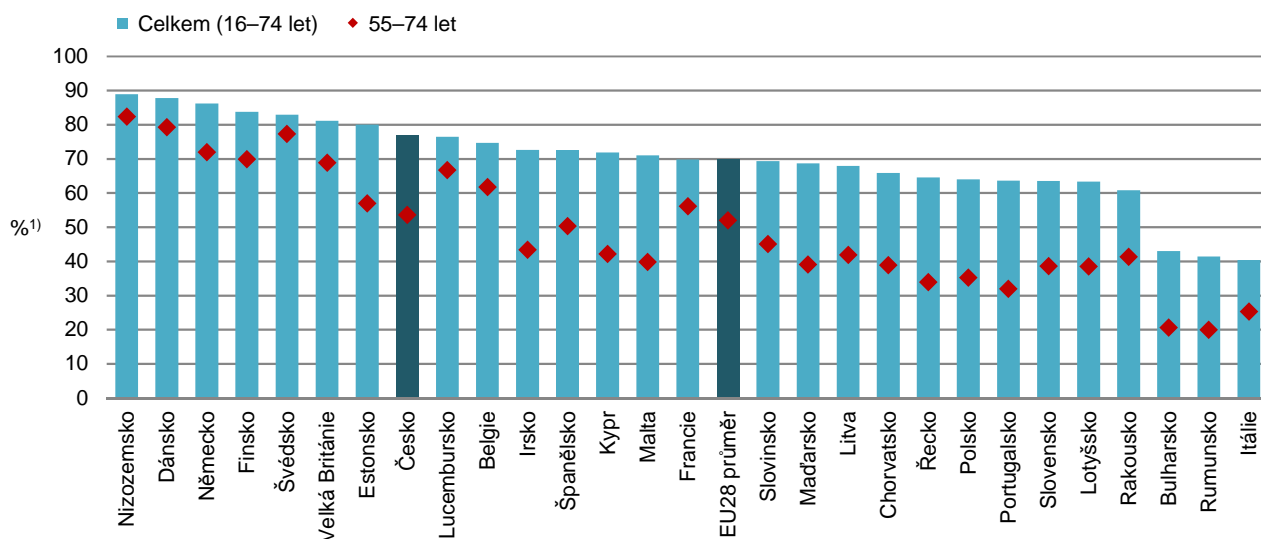
Evropská unie

Tabulka 8.4: Jednotlivci v zemích EU vyhledávající na internetu informace o zboží a službách, 2018

 %¹⁾

	Celkem	Pohlaví		Věk			Vzdělání (25–64 let)		
		Muži	Ženy	16–24	25–54	55–74	ZŠ	SŠ	VŠ
EU28 průměr	69,7	70,4	69,0	78,6	77,8	52,0	46,1	73,9	89,4
Belgie	74,6	75,2	74,0	79,5	80,7	61,7	53,5	79,1	92,2
Bulharsko	43,0	42,1	43,9	60,4	53,6	20,6	13,6	46,2	76,1
Česko	76,8	75,0	78,5	85,7	88,0	53,6	51,2	81,7	95,6
Dánsko	87,8	87,5	88,0	92,9	91,4	79,2	78,2	91,5	95,2
Estonsko	80,0	79,9	80,1	94,5	89,9	56,9	75,8	80,9	90,0
Finsko	83,8	83,9	83,7	88,9	91,9	69,9	70,8	88,4	96,5
Francie	69,8	68,9	70,7	83,1	74,6	56,0	48,5	71,3	87,7
Chorvatsko	65,8	67,5	64,2	89,3	78,9	38,8	30,0	77,8	89,3
Irsko	72,6	72,7	72,4	90,0	84,9	43,3	51,6	79,8	92,7
Itálie	40,4	44,4	36,5	46,7	48,0	25,2	25,9	50,0	66,7
Kypr	71,9	71,3	72,5	85,7	82,3	42,1	34,7	73,4	93,8
Litva	67,9	67,0	68,8	82,6	80,0	41,8	48,8	59,9	89,3
Lotyšsko	63,3	63,5	63,1	74,7	75,5	38,5	50,8	63,6	81,1
Lucembursko	76,4	78,2	74,5	72,6	81,4	66,6	62,9	80,4	94,0
Maďarsko	68,6	70,8	66,6	85,3	81,8	39,1	43,4	76,1	91,2
Malta	71,0	71,0	70,9	92,1	83,4	39,8	58,3	85,8	96,8
Německo	86,1	87,6	84,6	88,4	93,8	72,0	72,1	90,3	96,7
Nizozemsko	88,9	89,2	88,6	88,1	93,2	82,3	76,4	93,8	97,9
Polsko	64,0	64,6	63,4	77,6	76,9	35,2	29,6	63,4	87,6
Portugalsko	63,6	65,7	61,6	88,0	77,0	32,0	44,1	87,6	94,4
Rakousko	60,8	64,2	57,4	66,3	69,9	41,3	37,3	60,7	79,8
Rumunsko	41,4	43,1	39,8	51,3	50,7	19,9	16,8	42,9	76,2
Řecko	64,6	66,1	63,1	86,6	77,9	33,9	36,1	75,1	89,6
Slovensko	63,5	63,6	63,4	81,6	72,3	38,5	26,6	65,0	83,4
Slovinsko	69,3	73,4	65,0	85,6	80,1	45,0	39,2	71,8	90,1
Španělsko	72,3	72,7	72,0	82,6	81,7	50,3	58,6	82,6	91,8
Švédsko	82,9	78,8	84,0	83,7	85,9	77,2	63,6	85,7	91,7
Velká Británie	81,1	80,3	81,9	84,8	86,8	68,8	46,5	82,2	92,6

Graf 8.2: Jednotlivci v zemích EU vyhledávající na internetu informace o zboží a službách, 2018


¹⁾ Podíl z jednotlivců v dané sociodemografické skupině v daném státě

Zdroj: Eurostat, 2019



Česká republika, kraje České republiky* - vývoj v čase

Tabulka 8.5: Jednotlivci v ČR vyhledávající informace o zboží a službách

%¹⁾

	2009	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Celkem 16+	46,5	64,4	63,2	68,3	67,7	71,4	70,5
<i>Celkem 16–74</i>	50,3	69,3	68,0	73,7	73,4	76,8	76,2
Pohlaví							
Muži 16+	48,0	65,8	63,3	68,4	67,4	70,9	70,9
Ženy 16+	45,1	63,1	63,0	68,2	67,9	71,8	70,2
Věková skupina							
16–24 let	69,6	85,2	78,0	83,3	82,2	85,7	88,5
25–34 let	65,4	87,5	84,1	87,1	87,1	91,7	89,4
35–44 let	63,4	80,3	81,2	87,6	87,4	89,0	86,8
45–54 let	48,4	73,6	71,8	79,8	78,9	83,3	82,9
55–64 let	29,5	53,3	55,0	61,5	62,2	66,6	66,6
65+	6,2	20,9	21,0	26,0	25,2	30,3	30,5
Vzdělání (25+)							
Základní	7,4	19,8	20,4	25,5	23,9	28,5	27,4
Střední bez maturity	30,6	49,7	50,1	56,6	56,2	61,4	58,2
Střední s maturitou + VOŠ	59,3	74,5	73,9	80,3	75,8	78,6	79,3
Vysokoškolské	74,2	88,1	82,7	86,9	87,4	89,8	87,4
Ekonomická aktivita (16+)							
Zaměstnaní	60,8	80,5	79,2	84,3	83,8	86,3	85,6
Ženy v domácnosti**	60,9	86,5	81,9	90,2	85,2	91,3	86,6
Studenti	72,1	84,8	77,7	84,1	82,5	85,7	89,0
Starobní důchodci	9,5	24,4	24,4	28,8	28,6	32,8	31,3
Invalidní důchodci	18,1	40,7	36,9	43,8	47,3	56,3	48,8

Tabulka 8.6: Jednotlivci v krajích ČR vyhledávající informace o zboží a službách

%²⁾

	2008	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Celkem	40,9	60,0	62,1	65,3	66,4	69,1	69,9
Praha	57,7	61,9	66,0	71,0	71,2	73,3	74,7
Středočeský	41,7	64,6	67,1	70,0	72,0	74,7	76,1
Jihočeský	43,5	61,6	66,7	71,2	71,3	70,5	69,9
Plzeňský	37,2	56,8	59,7	64,1	66,2	69,4	69,2
Karlovarský	41,0	54,5	55,7	59,0	59,7	63,4	64,2
Ústecký	32,4	48,1	48,8	51,5	54,1	60,2	58,3
Liberecký	29,9	56,6	60,9	64,2	65,2	64,7	66,9
Královéhradecký	43,2	65,8	65,2	67,0	67,4	69,6	71,3
Pardubický	42,5	65,2	66,8	70,1	70,5	70,9	71,6
Vysočina	40,4	58,3	58,3	60,0	62,9	68,9	71,1
Jihomoravský	40,4	62,7	65,4	67,2	67,9	69,4	68,9
Olomoucký	32,6	55,2	54,9	56,5	57,3	62,7	64,9
Zlínský	37,9	61,1	63,2	66,0	67,3	68,8	70,9
Moravskoslezský	37,8	59,9	60,7	64,9	65,1	69,1	69,5

1) Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

2) Podíl z celkového počtu jednotlivců starších 16 let v daném kraji

* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

** Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2019

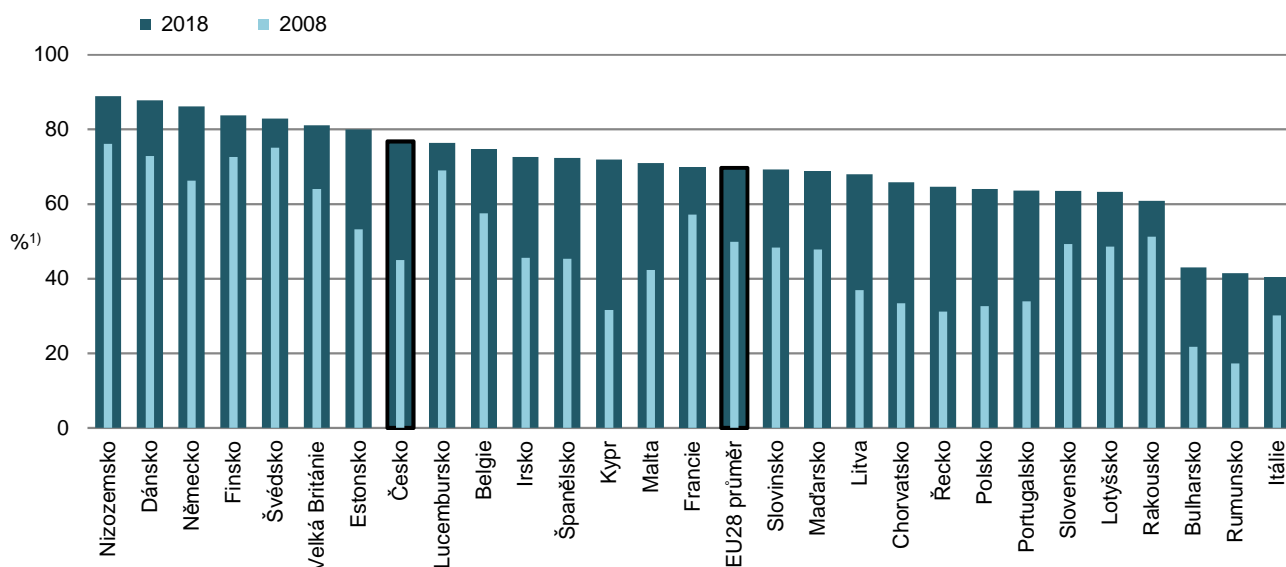
Evropská unie - vývoj v čase

Tabulka 8.7: Jednotlivci v EU vyhledávající informace o zboží a službách

 %¹⁾

	2008	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
EU28 průměr	49,8	61,4	59,2	64,2	62,0	61,3	65,5	69,7
Belgie	57,5	65,3	66,6	71,3	69,8	72,2	73,6	74,6
Bulharsko	21,7	35,8	34,9	41,3	34,5	38,5	39,3	43,0
Česko	44,9	61,5	63,4	69,3	68,0	73,7	73,4	76,8
Dánsko	72,8	81,5	82,2	83,8	77,2	86,3	79,3	87,8
Estonsko	53,2	69,9	60,0	75,6	75,2	77,1	74,8	80,0
Finsko	72,6	80,9	79,3	85,3	81,9	85,4	85,3	83,8
Francie	57,2	69,0	68,3	69,0	68,8	64,5	67,1	69,8
Chorvatsko	33,4	52,2	46,4	43,6	56,9	65,9	59,2	65,8
Irsko	45,6	63,0	60,9	67,7	64,1	67,6	69,7	72,6
Itálie	30,1	40,9	37,2	35,1	37,1	34,6	37,9	40,4
Kypr	31,5	55,0	56,1	61,7	53,6	61,5	61,4	71,9
Litva	36,9	57,1	56,5	64,6	57,2	61,7	61,9	67,9
Lotyšsko	48,6	63,2	52,2	52,6	54,5	59,7	57,2	63,3
Lucembursko	69,0	84,2	69,7	82,2	75,9	86,2	81,6	76,4
Maďarsko	47,8	58,8	58,1	65,9	60,7	69,8	65,0	68,6
Malta	42,3	56,6	49,8	63,3	60,8	63,9	70,3	71,0
Německo	66,2	74,7	77,2	79,3	80,4	82,2	83,4	86,1
Nizozemsko	76,1	82,7	83,2	85,5	84,4	84,5	88,4	88,9
Polsko	32,6	47,5	45,5	50,1	42,2	56,6	58,4	64,0
Portugalsko	33,9	51,4	46,0	55,7	52,1	58,7	60,5	63,6
Rakousko	51,2	70,7	67,4	68,9	62,0	70,3	62,5	60,8
Rumunsko	17,2	30,7	25,7	35,5	26,2	34,8	31,1	41,4
Řecko	31,1	45,4	49,9	52,0	53,8	56,6	57,4	64,6
Slovensko	49,3	58,4	55,7	59,7	57,3	60,8	58,4	63,5
Slovinsko	48,3	58,5	54,8	62,1	61,0	64,6	69,4	69,3
Španělsko	45,3	59,9	47,5	65,6	54,8	66,6	63,0	72,3
Švédsko	75,0	83,5	80,8	85,9	72,7	83,4	84,1	82,9
Velká Británie	64,0	71,9	69,6	78,0	74,1	79,8	75,4	81,1

Graf 8.3: Jednotlivci v zemích EU vyhledávající informace o zboží a službách



1) Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16–74 let v daném státě

Zdroj: Eurostat, 2019



9. Používání internetu k činnostem souvisejícím s cestováním

Internet usnadňuje život mnohým cestovatelům, ale i obyčejným lidem, kteří si například hledají jízdní řády veřejné dopravy, když jedou do práce. Jakékoliv informace o cestování si v roce 2019 vyhledávala více než polovina osob starších 16 let (52 %), stejný podíl mužů i žen. Z hlediska věkových skupin si nejčastěji hledají tyto informace na internetu osoby ve věku 25–34 let, a to 73 % z nich. Následují osoby ve věku 35–44 let. Z těch vyhledává informace o cestování 68 %. Úplně nejčastěji si vyhledávají informace o cestování vysokoškolsky vzdělané osoby. Dělají tak více než čtyři pětiny z nich (počítáno jako podíl z osob s vysokoškolským vzděláním ve věku 25-64 let).

Nákup jízdenek, letenek či jiných druhů dopravy uskutečňuje přes internet 20 % osob starších 16 let. A na rozdíl od ostatních položek nákupů, u kterých většinou vychází, že je nejčastěji nakupují osoby ve věku 25–34 let, letenky a jízdenky nakupují online nejčastěji osoby v nejmladší zkoumané věkové kategorii 16–24 let. Za poslední rok si alespoň jednou koupilo na internetu letenku či jízdenku 43 % osob v tomto věku. Druhou nejčastější skupinou nakupujících jsou právě osoby ve věku 25–34 let, z těch to bylo v posledním roce 34 %. Pokud se podíváme na online nákup jízdenek či letenek podle ekonomické aktivity, pak vidíme, že nejvíce si je obstarávají studenti. V roce 2019 to byla téměř polovina z nich (48 %), ze zaměstnaných to byla čtvrtina. Přestože by se mohlo zdát, že lístky na veřejnou dopravu budou kupovat spíše lidé s nižším vzděláním, protože mají často nižší příjmy, není tomu tak. Z lidí se základním vzděláním si koupila jízdenku či letenku online v posledním roce pouze 3 %, zatímco z vysokoškolsky vzdělaných to bylo 37 %.

Z celé EU si lístky na dopravu v roce 2018 koupilo na webu (či v aplikaci) 23 % obyvatel ve věku 16–74 let. Nejvíce takových bylo v Dánsku (56 %) a ve Švédsku (52 %). Naopak nejméně takových osob bylo v Rumunsku (1 %), Bulharsku (2 %) a Chorvatsku (2 %).

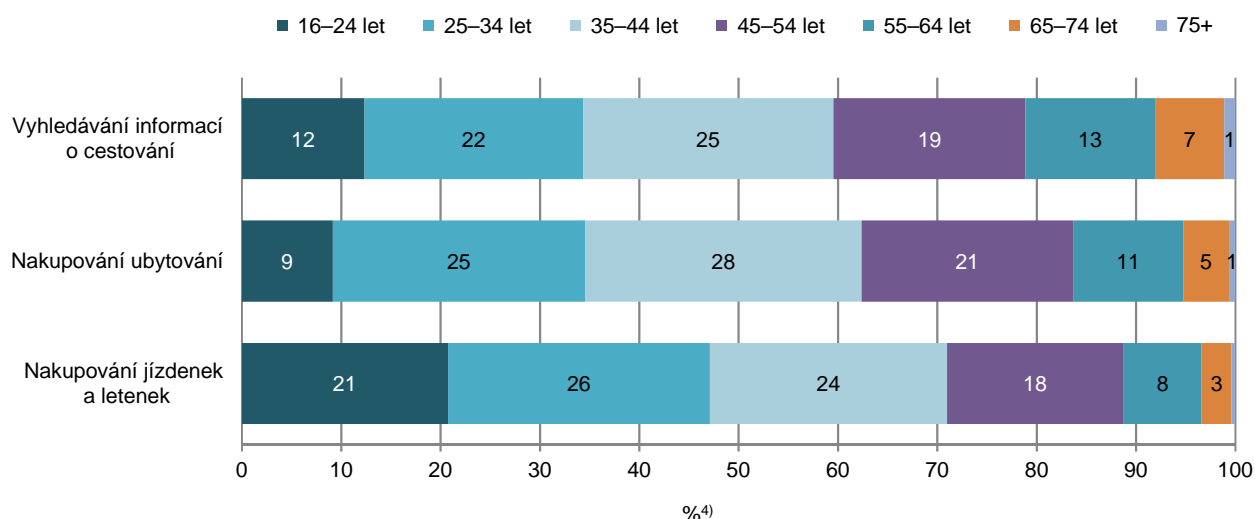
Ubytování si v České republice přes internet sjednává čtvrtina osob starších 16 let. Jedná se jak o ubytování v hotelech, penzionech, horských chatách, kempech, ale i o ubytování v soukromí. O něco více zamlouvají ubytování na internetu muži (26 %) než ženy (24 %). Z osob různého věku nakupují ubytování online nejčastěji osoby ve věku 25–34 let. Dělá tak 41 % z nich (tj. 47 % z osob, které nakupují na internetu). Osoby ve věku 16–24 let si sice často zajišťují přes internet jízdenky na dopravu (43 %), ubytování ale méně. To si v posledním roce sjednalo 23 % osob v tomto věku, což je méně než mezi osobami 25–54 let.

I přes rostoucí popularitu ubytování v soukromí Češi stále bookují spíše tradiční ubytovací zařízení. Ubytování v soukromí si v roce 2019 zajistilo 5 % osob, nejvíce takových bylo mezi osobami ve věku 25–34 let (podrobněji viz kapitola 17. Zboží a služby nakupované přes internet).

Tradiční ubytovací zařízení si lze na internetu zarezervovat několika způsoby. Jedním z nich je možnost rezervace přímo na stránkách konkrétních ubytovacích zařízení, tuto možnost využilo 7 % osob ve věku 16+. 9 % osob využívá k nákupu ubytování specializované stránky, kde si mohou porovnat různá ubytování jako je např. Booking.com či Trivago. A 8 % osob si ubytování nakupuje na webových stránkách cestovních kanceláří či agentur. Zatímco starší osoby častěji preferují nákup na stránkách konkrétních ubytovacích zařízení či na stránkách cestovních kanceláří, mladší uživatelé častěji používají specializované stránky jako je Booking.com či Trivago. Mezi Čechy ve věku 16 a více let se našlo také 6 % osob, kteří sice internet používají a ubytování na dovolenou si potřebovali zajistit, ale rozhodli se ho neobjednat online.

Česká republika
Tabulka 9.1: Jednotlivci v ČR používající internet k činnostem spojeným s cestováním, 2019

	Vyhledávání informací o cestování			Nakupování ubytování			Nakupování jízdenek a letenek		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ³⁾	v tis.	% ¹⁾	% ³⁾
Celkem 16+	4 565,6	52,0	64,3	2 196,9	25,0	31,0	1 771,8	20,2	24,8
Pohlaví									
Muži 16+	2 183,4	51,6	61,8	1 103,1	26,1	31,2	883,5	20,9	24,8
Ženy 16+	2 382,3	52,4	66,9	1 093,8	24,1	30,7	888,3	19,5	24,8
Věková skupina									
16–24 let	563,8	65,3	66,5	201,2	23,3	23,7	367,8	42,6	43,3
25–34 let	1 004,9	73,2	75,2	559,0	40,7	41,8	467,3	34,0	34,9
35–44 let	1 149,9	67,7	69,8	610,3	36,0	37,0	422,8	24,9	25,6
45–54 let	883,0	59,3	62,9	467,7	31,4	33,3	314,1	21,1	22,3
55–64 let	595,5	45,7	56,4	244,2	18,8	23,1	139,9	10,7	13,1
65–74 let	318,7	25,3	48,6	100,5	8,0	15,3	52,9	4,2	7,9
75+	49,9	6,3	33,9	14,0	1,8	9,5	7,0	0,9	4,6
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	94,6	27,3	40,2	22,2	6,4	9,4	20,8	6,0	8,7
Střední bez maturity	895,5	44,3	50,6	362,0	17,9	20,5	231,5	11,5	13,0
Střední s maturitou + VOŠ	1 590,7	71,8	73,4	813,6	36,7	37,6	557,1	25,1	25,6
Vysokoškolské	1 052,4	82,3	82,6	683,5	53,5	53,7	534,7	41,8	41,9
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	3 302,0	65,3	67,8	1 765,1	34,9	36,2	1 273,9	25,2	26,1
Ženy v domácnosti*	276,7	67,2	70,3	114,4	27,8	29,1	83,7	20,3	21,2
Studenti	464,0	68,8	69,6	163,8	24,3	24,6	326,1	48,3	48,8
Starobní důchodci	427,1	18,7	45,9	124,3	5,5	13,4	61,1	2,7	6,4
Invalidní důchodci	55,0	24,1	38,6	17,3	7,6	12,1	12,3	5,4	8,5

Graf 9.1: Věková struktura jednotlivců v ČR, kteří vyhledávají na internetu informace o cestování nebo nakupují ubytování či dopravu, 2019

¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří použili internet v posledních 3 měsících

³⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří použili internet v posledních 12 měsících

⁴⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců vyhledávajících na internetu informace o cestování nebo nakupujících vybrané služby

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2019



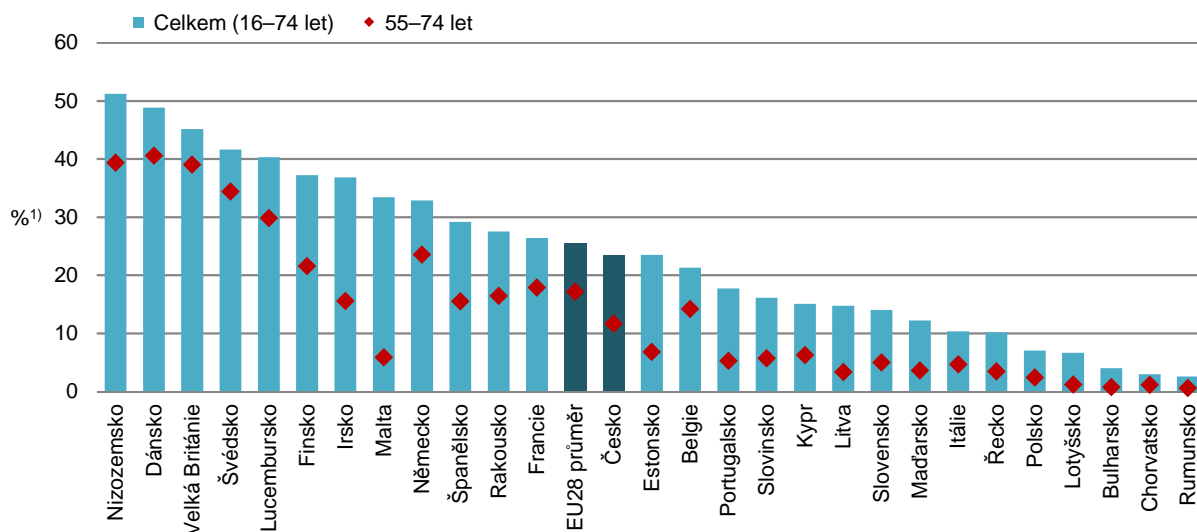
Evropská unie

Tabulka 9.2: Jednotlivci v zemích EU nakupující na internetu ubytování, 2018

%¹⁾

	Celkem	Pohlaví		Věk			Vzdělání (25–64 let)		
		Muži	Ženy	16–24	25–54	55–74	ZŠ	SŠ	VŠ
EU28 průměr	25,6	25,3	25,8	20,1	31,7	17,1	8,9	24,3	48,7
Belgie	21,3	21,4	21,1	17,5	26,3	14,2	7,5	17,6	40,9
Bulharsko	4,0	3,8	4,1	4,1	5,9	0,7	0,3	2,2	13,8
Česko	23,5	24,7	22,4	22,7	30,4	11,6	6,3	22,8	46,7
Dánsko	48,8	48,1	49,6	39,0	56,7	40,6	35,1	50,0	69,3
Estonsko	23,5	22,0	24,8	25,1	32,5	6,8	15,7	20,7	36,1
Finsko	37,2	35,0	39,4	27,5	50,4	21,6	23,5	36,9	61,5
Francie	26,4	25,9	26,9	22,0	32,9	17,9	9,4	24,3	51,2
Chorvatsko	2,9	3,5	2,4	5,6	3,6	1,1	0,0	2,2	9,6
Irsko	36,8	34,7	38,9	33,0	50,2	15,5	16,4	38,7	64,2
Itálie	10,3	11,5	9,2	10,4	13,7	4,6	3,3	12,1	27,7
Kypr	15,1	17,3	12,9	11,8	20,0	6,3	0,5	7,9	34,8
Litva	14,7	14,5	14,9	16,8	21,1	3,3	1,3	5,5	31,5
Lotyšsko	6,6	7,4	6,0	5,1	10,2	1,2	0,9	3,9	16,4
Lucembursko	40,3	40,7	39,9	25,1	48,4	29,8	25,0	44,2	69,0
Maďarsko	12,2	13,9	10,6	10,9	17,4	3,6	0,9	11,1	30,7
Malta	33,4	32,1	34,8	51,6	44,5	5,8	19,4	33,9	69,7
Německo	32,8	33,1	32,6	19,1	41,3	23,6	12,1	35,1	55,1
Nizozemsko	51,2	51,7	50,7	43,5	60,7	39,3	28,5	55,8	75,0
Polsko	7,0	7,3	6,7	4,9	10,0	2,4	0,1	3,7	20,0
Portugalsko	17,7	19,2	16,3	21,4	24,4	5,2	5,5	24,5	43,3
Rakousko	27,5	29,1	25,9	23,8	34,3	16,5	13,2	23,6	46,3
Rumunsko	2,5	3,0	2,1	2,4	3,6	0,6	0,1	1,1	11,7
Řecko	10,2	10,6	9,7	11,0	13,9	3,5	0,4	7,5	24,9
Slovensko	14,0	14,1	14,0	10,3	19,5	5,0	1,1	12,6	33,1
Slovinsko	16,1	14,2	18,1	19,2	21,6	5,7	2,3	12,6	34,4
Španělsko	29,2	29,7	28,6	26,0	36,9	15,5	11,4	34,2	53,4
Švédsko	41,6	36,2	43,1	30,5	48,6	34,4	29,0	40,9	62,6
Velká Británie	45,1	41,9	48,3	30,7	51,8	39,0	14,9	43,0	66,1

Graf 9.2: Jednotlivci v zemích EU nakupující na internetu ubytování, 2018



¹⁾ Podíl z jednotlivců v dané sociodemografické skupině v daném státě

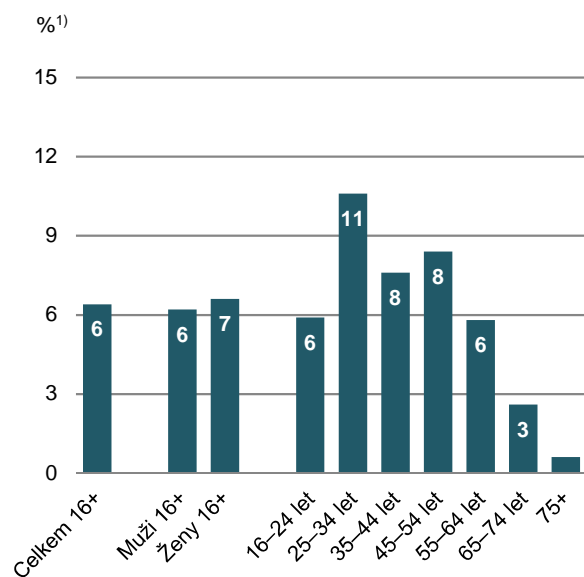
Zdroj: Eurostat, 2019

Česká republika

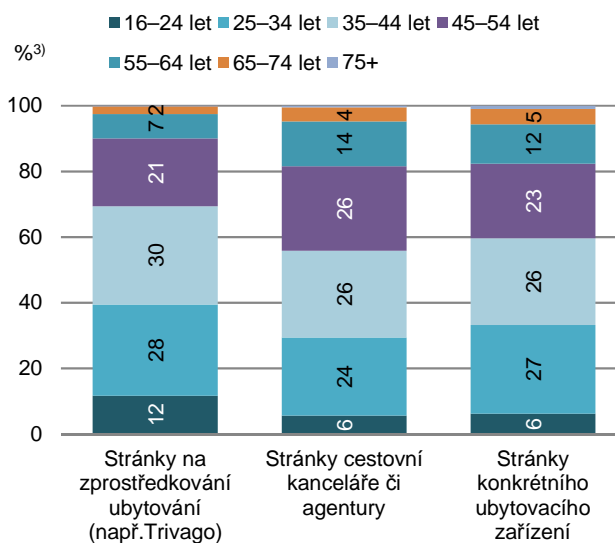
Tabulka 9.3: Jednotlivci v ČR, kteří nakupují ubytování na vybraných webových stránkách, 2019

	Specializované stránky na zprostředkování ubytování (např. Booking.com, Trivago)			Stránky cestovní kanceláře či agentury			Stránky konkrétního ubytovacího zařízení		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	794,9	9,1	11,2	683,3	7,8	9,6	632,2	7,2	8,9
Pohlaví									
Muži 16+	408,8	9,7	11,6	361,7	8,6	10,2	313,7	7,4	8,9
Ženy 16+	386,1	8,5	10,8	321,6	7,1	9,0	318,6	7,0	8,9
Věková skupina									
16–24 let	92,5	10,7	10,9	38,0	4,4	4,5	38,9	4,5	4,6
25–34 let	221,0	16,1	16,5	162,5	11,8	12,2	170,8	12,4	12,8
35–44 let	238,1	14,0	14,4	180,7	10,6	11,0	167,3	9,9	10,2
45–54 let	164,4	11,0	11,7	175,7	11,8	12,5	143,7	9,7	10,2
55–64 let	58,7	4,5	5,6	93,3	7,2	8,8	75,7	5,8	7,2
65–74 let	18,9	1,5	2,9	29,7	2,4	4,5	29,7	2,4	4,5
75+	1,5	0,2	1,0	3,4	0,4	2,3	6,3	0,8	4,3
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	1,5	0,4	0,6	10,4	3,0	4,4	6,3	1,8	2,7
Střední bez maturity	97,8	4,8	5,5	116,0	5,7	6,6	96,7	4,8	5,5
Střední s maturitou + VOŠ	296,6	13,4	13,7	273,4	12,3	12,6	242,3	10,9	11,2
Vysokoškolské	286,3	22,4	22,5	212,4	16,6	16,7	212,2	16,6	16,7
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	658,9	13,0	13,5	589,9	11,7	12,1	528,9	10,5	10,9
Ženy v domácnosti*	34,0	8,2	8,6	23,7	5,8	6,0	35,0	8,5	8,9
Studenti	74,6	11,1	11,2	28,7	4,2	4,3	25,5	3,8	3,8
Starobní důchodci	17,8	0,8	1,9	32,7	1,4	3,5	37,3	1,6	4,0
Invalidní důchodci	4,4	1,9	3,1	5,7	2,5	4,0	2,2	0,9	1,5

Graf 9.3: Jednotlivci v ČR nakupující ubytování na slevových portálech, 2019



Graf 9.4: Věková struktura jednotlivců v ČR, kteří nakupují ubytování na vybraných stránkách, 2019


¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří si sjednali na internetu ubytování v posledních 12 m.

³⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců nakupujících na daných stránkách

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2019



10. Používání internetu pro zábavu

Internet nabízí celou řadu aktivit k trávení volného času a dnešní digitální společnost je využívá v hojné míře. Pořady či videa na internetu sleduje polovina české dospělé populace, o něco více mužů (54 %) než žen (48 %). S rostoucím věkem klesá podíl osob, které videa sledují. Zatímco ve věku 16–24 let tuto činnost vykonává 84 % osob, ve věku 45–54 let už je to jen o něco více než polovina (53 %) a z osob nad 75 let sleduje videa online 5 %.

Valná většina videí a pořadů sledovaných online jsou zdarma. Sledování placených filmů, seriálů či jiných pořadů není v České republice příliš rozšířené. Takových služeb v roce 2019 využila 3 % obyvatel ČR, mezi nimi dominovali příslušníci mladších věkových skupin a vysokoškolsky vzdělaní. Nejvíce osob, které sledovaly zpoplatněná videa, bychom našli ve skupině 25–34 let, a to 7 %. Ve srovnání s ostatními zeměmi Evropské unie je Česká republika ve sledování placených videí na poslední příčce pomyslného žebříčku. Průměr EU činil v roce 2018 27 %. Nejvíce plátců za videa se nacházelo ve Švédsku (56 %), Nizozemí (55 %) a Dánsku (54 %).

Čtení zpráv na internetu je jednou z nejčastějších online aktivit vůbec. Účastní se jí 74 % české populace ve věku 16+. Z osob, které používají internet, je to dokonce 92 %. A pokud zůstaneme pouze u uživatelů internetu, pak vidíme, že zprávy na internetu čtou téměř všichni bez ohledu na věk. V nejmladší sledované skupině a ve dvou nejstarších čte zprávy na internetu 89 % jeho uživatelů. V ostatních věkových skupinách se podíly pohybují mezi 91 a 94 % uživatelů internetu.

Přestože zprávy online čte 9 uživatelů internetu z 10, téměř všichni čtou články výlučně na volně dostupných zpravodajských serverech. Články na zpoplatněných stránkách v posledních 3 měsících před dotazováním četlo pouze 1,7 % Čechů starších 16 let. Nejvíce takových bylo mezi osobami ve věku 25–34 let, a to 3 %.

Kromě konzumace obsahu na webových stránkách mohou lidé na stránkách také obsah vytvářet a sdílet. V roce 2019 uvedlo 38 % osob, že v posledních 3 měsících před dotazováním nahrávaly na web fotky, videa či jiný vlastní obsah (např. na sociální sítě). Nejvíce takto činili studenti, a to 88 % z nich. Nejméně starobní důchodci (4 %).

K poslechu hudby využívá internet 46 % obyvatel ČR. O něco více poslouchají hudbu muži (49 %) než ženy (44 %). Nejvyšší podíl vykazují opět studenti. Z těch poslouchá hudbu online 92 %. Mezi zaměstnanými je to více než polovina (56 %). V poslechu hudby online se Česká republika nachází mírně pod evropským průměrem, který v roce 2018 činil 48 %. Nejvíce poslouchají hudbu přes web nebo prostřednictvím aplikací v severovýchodních zemích. Ve Finsku, které vykázalo vůbec nejvyšší podíl takových osob, poslouchalo hudbu online 71 %. Naopak nejmenší podíl zaznamenalo Bulharsko. Tam poslouchá hudbu online pouze 31 % osob ve věku 16+.

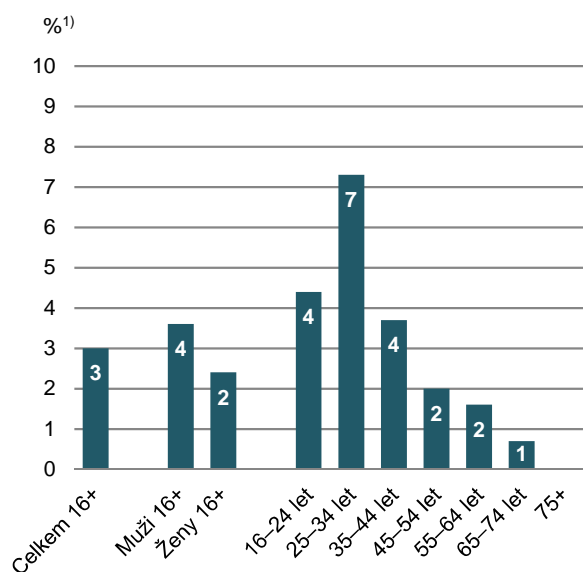
Zpoplatněnou hudbu si na internetu přehrávají 3 % české populace, o něco více mužů (4 %) než žen (2 %). Skupinou, která je nejvíce ochotná si za hudbu připlatit, jsou opět osoby ve věku 25–34 let. Placenou hudbu si v posledních 3 měsících před dotazováním přehrávalo téměř 9 % z nich. Poměrně vysoký podíl vykazují i studenti. Z těch si placenou hudbu přehrávalo necelých 6 %.

Česká republika

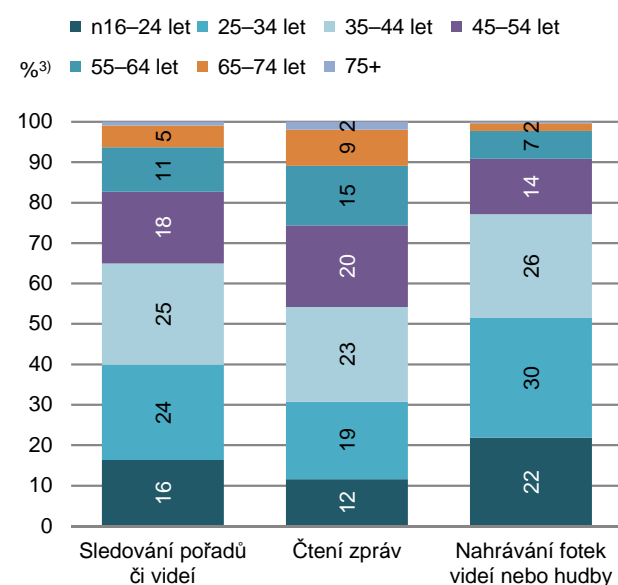
Tabulka 10.1: Jednotlivci v ČR využívající internet pro zábavu, 2019

	Sledování pořadů či videí na internetu			Čtení zpráv na internetu			Nahrávání fotek, videí nebo hudby na internet		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	4 434,2	50,5	62,5	6 529,5	74,4	92,0	3 316,8	37,8	46,7
Pohlaví									
Muži 16+	2 276,1	53,8	64,4	3 263,3	77,2	92,3	1 593,9	37,7	45,1
Ženy 16+	2 158,1	47,5	60,6	3 266,2	71,8	91,7	1 722,8	37,9	48,4
Věková skupina									
16–24 let	721,8	83,6	85,1	754,9	87,5	89,0	725,2	84,0	85,5
25–34 let	1 042,9	75,9	78,0	1 249,4	91,0	93,5	984,7	71,7	73,7
35–44 let	1 115,2	65,7	67,7	1 533,1	90,3	93,0	846,8	49,9	51,4
45–54 let	785,6	52,8	56,0	1 315,7	88,4	93,7	456,7	30,7	32,5
55–64 let	488,1	37,5	46,2	960,7	73,8	90,9	226,2	17,4	21,4
65–74 let	239,0	19,0	36,4	584,6	46,4	89,1	64,9	5,1	9,9
75+	41,5	5,3	28,2	131,1	16,6	89,1	12,2	1,5	8,3
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	114,5	33,0	48,7	197,4	56,8	83,9	85,5	24,6	36,3
Střední bez maturity	1 018,6	50,4	57,6	1 587,9	78,6	89,7	638,7	31,6	36,1
Střední s maturitou + VOŠ	1 373,1	62,0	63,4	2 047,1	92,4	94,5	1 056,0	47,7	48,7
Vysokoškolské	925,6	72,4	72,7	1 226,5	95,9	96,3	734,3	57,4	57,6
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	3 112,8	61,6	63,9	4 530,3	89,6	93,0	2 256,5	44,6	46,3
Ženy v domácnosti*	279,7	67,9	71,0	366,2	88,9	93,0	283,7	68,9	72,1
Studenti	575,5	85,3	86,3	599,5	88,9	89,9	592,3	87,8	88,8
Starobní důchodci	331,6	14,5	35,6	823,2	36,1	88,5	95,8	4,2	10,3
Invalidi důchodci	72,2	31,6	50,6	125,8	55,1	88,2	35,6	15,6	25,0

Graf 10.1: Jednotlivci v ČR, kteří si přehrávají pořady či videa na placených stránkách, 2019



Graf 10.2: Věková struktura jednotlivců v ČR, kteří provádějí vybrané aktivity na internetu


¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří použili internet v posledních 3 měsících

³⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců, kteří provádějí vybrané aktivity na internetu

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2019

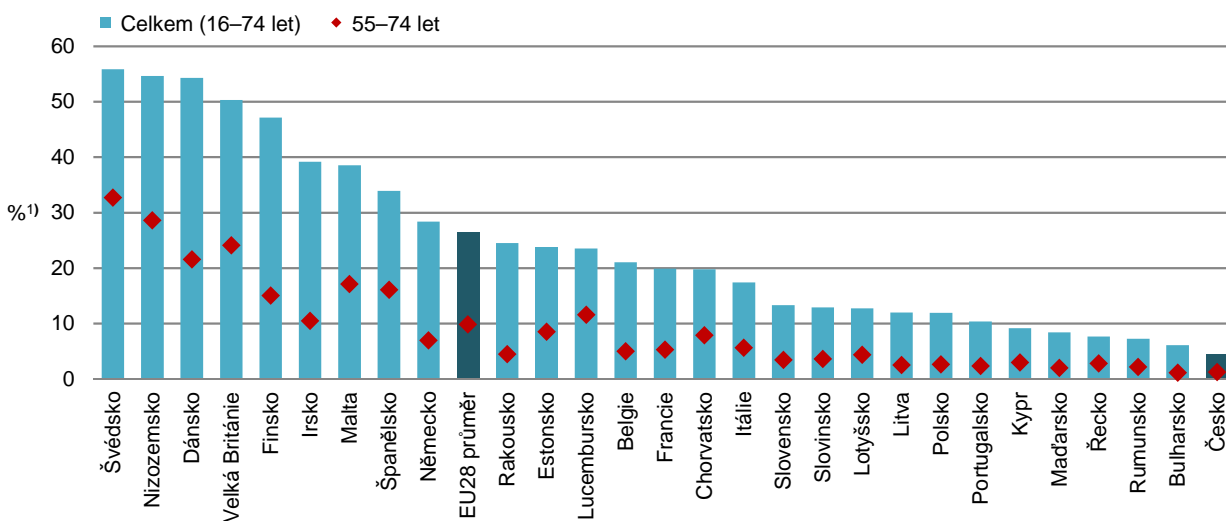
Evropská unie

Tabulka 10.2: Jednotlivci v EU, kteří si přehrávají pořady či videa na placených stránkách, 2018

%¹⁾

	Celkem	Pohlaví		Věk			Vzdělání (25–64 let)		
		Muži	Ženy	16–24	25–54	55–74	ZŠ	SŠ	VŠ
EU28 průměr	26,5	28,4	24,6	49,5	30,6	9,9	13,3	22,6	40,1
Belgie	21,0	23,3	18,7	44,7	24,0	5,0	8,0	18,1	28,4
Bulharsko	6,1	6,7	5,5	13,1	7,8	1,1	1,3	4,9	13,2
Česko	4,4*	5,1*	3,7*	6,4*	5,7*	1,3*	0,2*	3,9*	9,0*
Dánsko	54,3	56,9	51,7	85,2	64,8	21,6	44,4	54,8	64,0
Estonsko	23,7	26,4	21,2	53,6	26,1	8,6	22,7	21,4	23,3
Finsko	47,1	49,1	45,2	84,0	59,7	15,1	31,7	50,7	55,3
Francie	19,9	21,1	18,7	47,4	21,3	5,3	9,2	14,3	27,8
Chorvatsko	19,8	22,1	17,5	35,0	24,2	7,9	5,6	22,5	29,3
Irsko	39,1	41,0	37,3	70,6	47,5	10,5	17,9	38,1	55,7
Itálie	17,4	20,2	14,6	37,6	20,0	5,7	8,6	18,0	31,4
Kypr	9,2	10,4	8,0	14,7	10,6	3,0	0,4	5,4	16,8
Litva	12,0	14,4	9,8	23,7	14,7	2,5	5,0	6,4	18,5
Lotyšsko	12,7	14,9	10,8	27,2	14,7	4,4	5,8	10,4	17,9
Lucembursko	23,5	28,5	18,3	37,1	25,4	11,6	13,5	22,2	32,3
Maďarsko	8,4	11,2	5,7	13,9	10,8	2,0	4,4	8,8	12,1
Malta	38,5	41,7	35,2	63,8	44,6	17,2	29,1	45,7	53,9
Německo	28,4	31,9	24,8	61,3	33,1	7,0	14,1	25,3	36,8
Nizozemsko	54,6	55,5	53,7	80,2	63,4	28,6	42,1	56,6	65,5
Polsko	11,9	13,2	10,6	23,4	14,5	2,6	2,9	7,3	23,3
Portugalsko	10,4	12,1	8,8	23,4	12,1	2,4	4,4	11,2	19,4
Rakousko	24,5	28,0	21,0	48,9	29,5	4,5	13,8	18,8	34,0
Rumunsko	7,2	8,6	5,9	14,0	8,3	2,2	0,7	4,6	20,4
Řecko	7,7	9,1	6,3	11,9	9,6	2,9	2,3	7,2	13,9
Slovensko	13,3	14,3	12,3	23,9	15,9	3,5	6,2	12,6	17,6
Slovinsko	12,9	13,9	11,8	42,7	12,2	3,7	3,1	10,4	13,4
Španělsko	33,9	35,4	32,4	55,8	38,7	16,1	20,1	34,7	48,1
Švédsko	55,9	57,8	55,3	80,8	62,5	32,7	38,5	54,2	72,0
Velká Británie	50,3	53,2	47,6	75,9	58,3	24,1	24,1	46,2	64,6

Graf 10.3: Jednotlivci v EU, kteří si přehrávají pořady či videa na placených stránkách, 2018



¹⁾ Podíl z jednotlivců v dané sociodemografické skupině v daném státě

* V roce 2019 došlo ke změně dotazování na jednotlivé položky nákupů, proto nejsou data srovnatelná s daty na předchozí stránce

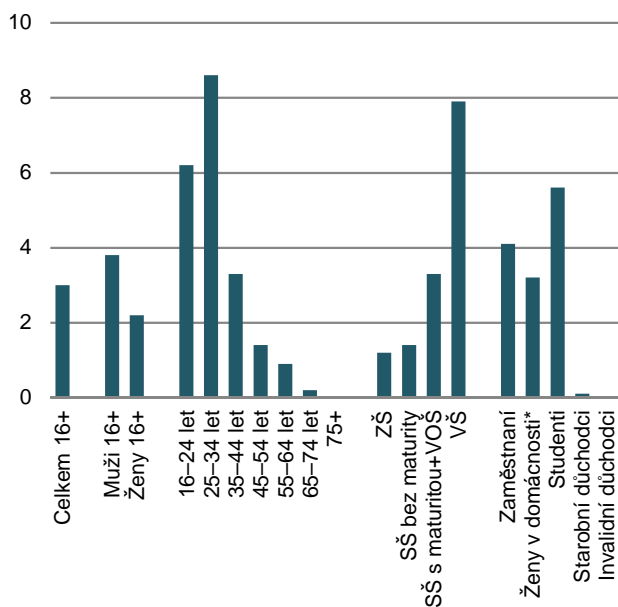
Zdroj: Eurostat, 2019

Česká republika

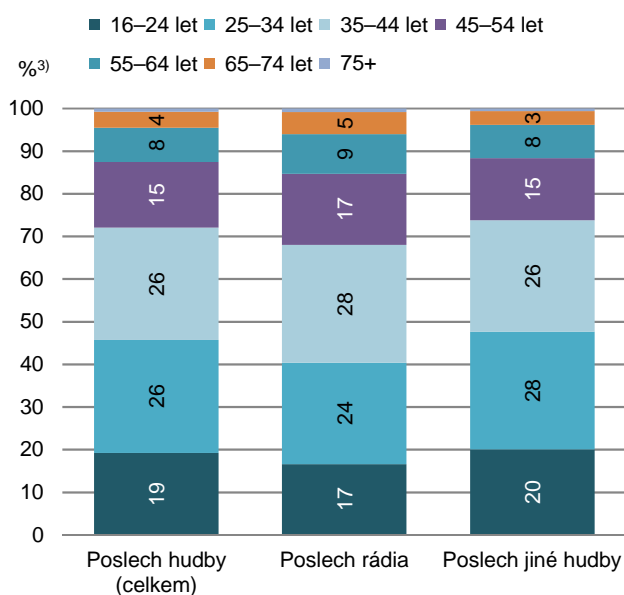
Tabulka 10.3: Jednotlivci v ČR poslouchající hudbu na internetu, 2019

	Poslech hudby (celkem)			Poslech rádia			Poslech jiné hudby (např. na YouTube)		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	4 066,4	46,3	57,3	1 852,3	21,1	26,1	3 851,3	43,9	54,3
Pohlaví									
Muži 16+	2 082,9	49,2	58,9	1 011,1	23,9	28,6	1 948,6	46,1	55,1
Ženy 16+	1 983,5	43,6	55,7	841,2	18,5	23,6	1 902,7	41,9	53,4
Věková skupina									
16–24 let	782,0	90,6	92,2	307,5	35,6	36,3	771,5	89,4	91,0
25–34 let	1 075,8	78,3	80,5	440,4	32,1	32,9	1 063,1	77,4	79,5
35–44 let	1 071,6	63,1	65,0	511,5	30,1	31,0	1 006,0	59,3	61,0
45–54 let	625,4	42,0	44,6	309,4	20,8	22,0	561,3	37,7	40,0
55–64 let	327,8	25,2	31,0	172,3	13,2	16,3	301,0	23,1	28,5
65–74 let	152,5	12,1	23,2	95,4	7,6	14,5	122,6	9,7	18,7
75+	31,3	4,0	21,3	15,9	2,0	10,8	25,7	3,3	17,5
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	117,1	33,7	49,8	42,4	12,2	18,0	115,9	33,4	49,3
Střední bez maturity	833,3	41,3	47,1	338,8	16,8	19,1	789,9	39,1	44,6
Střední s maturitou + VOŠ	1 296,3	58,5	59,8	598,4	27,0	27,6	1 209,8	54,6	55,8
Vysokoškolské	854,0	66,8	67,0	454,1	35,5	35,6	815,9	63,8	64,0
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	2 817,4	55,7	57,8	1 303,9	25,8	26,8	2 660,5	52,6	54,6
Ženy v domácnosti*	285,4	69,3	72,5	109,3	26,5	27,8	279,6	67,9	71,0
Studenti	620,1	91,9	93,0	260,7	38,7	39,1	609,6	90,4	91,4
Starobní důchodci	215,4	9,5	23,2	121,5	5,3	13,1	182,4	8,0	19,6
Invalidní důchodci	65,8	28,8	46,1	26,3	11,5	18,4	60,4	26,5	42,4

Graf 10.4: Jednotlivci v ČR, kteří si přehrávají hudbu na placených stránkách, 2019



Graf 10.5: Věková struktura jednotlivců v ČR, kteří poslouchají hudbu na internetu, 2019



¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří použili internet v posledních 3 měsících

³⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců, kteří poslouchají hudbu na vybraných stránkách

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2019



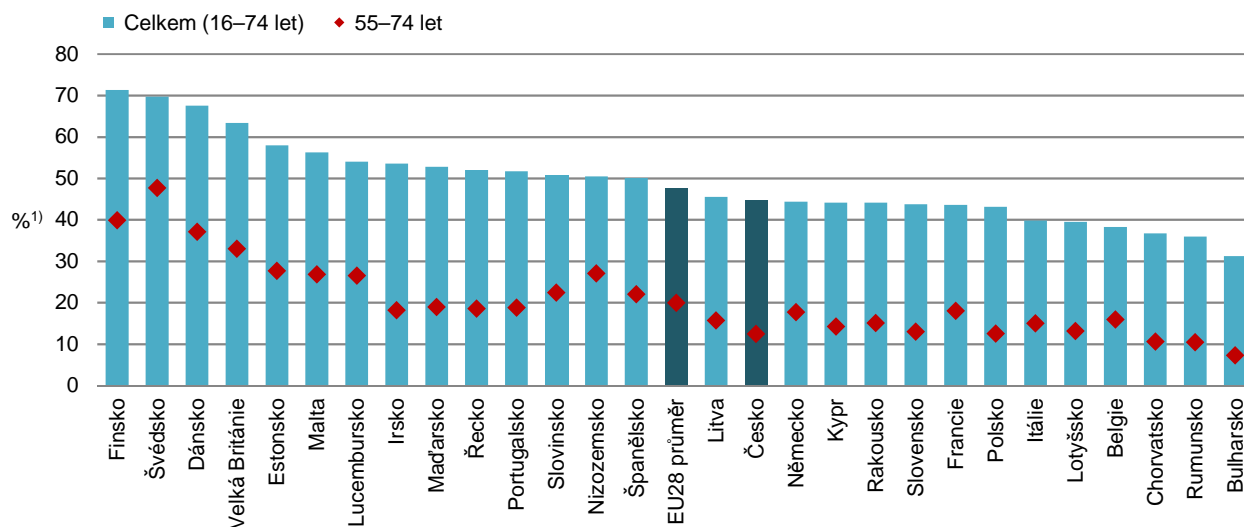
Evropská unie

Tabulka 10.4: Jednotlivci v zemích EU poslouchající hudbu na internetu (včetně rádia), 2018

%¹⁾

	Celkem	Pohlaví		Věk			Vzdělání (25–64 let)		
		Muži	Ženy	16–24	25–54	55–74	ZŠ	SŠ	VŠ
EU28 průměr	47,7	50,7	44,9	83,6	55,2	20,0	30,4	45,1	63,5
Belgie	38,3	41,9	34,7	67,1	43,6	16,0	22,2	35,9	48,8
Bulharsko	31,2	34,9	27,6	73,1	38,0	7,3	14,6	29,8	47,8
Česko	44,8	47,5	42,2	87,2	54,8	12,4	29,4	43,4	60,8
Dánsko	67,6	71,7	63,4	96,7	77,3	37,1	53,3	65,5	82,4
Estonsko	58,0	60,4	55,7	95,0	67,3	27,7	60,2	56,4	62,9
Finsko	71,3	72,5	70,1	96,1	86,5	39,9	65,9	77,2	82,5
Francie	43,6	45,7	41,7	81,1	49,2	18,0	27,5	37,8	58,7
Chorvatsko	36,7	40,0	33,5	72,3	46,0	10,6	9,3	39,9	57,1
Irsko	53,5	55,0	52,1	90,4	64,3	18,2	31,0	55,3	70,4
Itálie	39,8	42,7	37,0	76,4	46,7	15,0	26,9	44,0	57,7
Kypr	44,1	45,9	42,4	74,3	50,5	14,2	19,6	36,5	60,7
Litva	45,5	47,4	43,8	86,7	53,1	15,7	33,1	33,5	58,6
Lotyšsko	39,5	42,2	37,1	82,2	46,3	13,2	32,2	34,9	47,3
Lucembursko	54,0	58,1	49,8	82,5	59,1	26,5	46,1	48,2	67,8
Maďarsko	52,8	55,8	50,0	89,5	63,9	19,0	34,7	55,5	67,0
Malta	56,2	58,8	53,6	93,1	64,2	26,8	41,9	66,2	78,7
Německo	44,4	50,1	38,6	83,1	50,8	17,7	31,2	41,4	54,0
Nizozemsko	50,4	54,5	46,4	81,2	56,2	27,1	32,2	48,3	62,5
Polsko	43,2	45,5	40,9	85,0	51,0	12,6	17,9	35,7	62,2
Portugalsko	51,7	53,8	49,8	91,7	62,3	18,8	30,9	70,6	77,3
Rakousko	44,1	49,3	39,0	86,1	49,8	15,1	32,7	35,8	54,6
Rumunsko	36,0	39,0	32,9	70,5	41,4	10,4	20,7	33,0	54,8
Řecko	52,0	53,7	50,4	92,5	63,0	18,6	22,6	54,2	76,4
Slovensko	43,7	47,0	40,5	81,2	51,1	13,0	23,1	40,9	56,9
Slovinsko	50,7	52,4	49,1	88,2	59,7	22,4	28,1	47,5	70,1
Španělsko	50,1	52,1	48,1	86,6	57,3	22,0	35,1	53,0	64,3
Švédsko	69,7	71,5	69,2	91,3	76,5	47,7	55,1	70,1	83,5
Velká Británie	63,4	66,6	60,2	91,3	73,0	33,0	40,9	61,8	74,5

Graf 10.6: Jednotlivci v zemích EU poslouchající hudbu na internetu (včetně rádia), 2018



¹⁾ Podíl z jednotlivců v dané sociodemografické skupině v daném státě

Zdroj: Eurostat, 2019

11. Občansko-politická participace na internetu

Vyjádřování k občanským či politickým tématům může, stejně jako jakákoliv jiná komunikace či vyjádření názoru, probíhat na internetu. Často se tak děje prostřednictvím sociálních sítí nebo např. pod články na zpravodajských serverech. Účast v anketě o občanském či politickém tématu pak představuje aktivní zapojení se do občanských či politických záležitostí. Internet uskutečnění jakékoliv ankety ulehčuje, a proto se v současnosti velká část těchto anket odehrává právě na něm.

Celkem, ať už pasivně bez vlivu na dění v okolí nebo aktivně prostřednictvím ankety, se na internetu v roce 2019 k občansko-politickým tématům vyjadřovalo 12 % české populace starší 16 let, což v absolutním vyjádření představuje o něco více než milion osob. Nejvíce z nich bylo ve věku 25–34 let, a to přibližně 278 tisíc osob. V procentuálním vyjádření se z osob ve věku 25–34 let vyjadřovala na internetu k občanským či politickým tématům pětina. Pokud porovnáme osoby s různým vzděláním, pak nejvíce aktivní jsou v této oblasti osoby s vysokoškolským vzděláním (podíl z osob 25–64 let), z těch se vyjadřuje ke zmíněným tématům online 23 % z nich, což je o 7 p. b. více než mezi středoškoláky s maturitou (zahrnuje také osoby s VOŠ). 16 % osob, které se vyjadřují k politickým či občanským tématům na internetu, je také mezi studenty a ženami v domácnosti.

Pokud se podíváme pouze na pasivní vyjadřování názorů (bez aktivní participace v anketách), tak v roce 2019 se takto vyjadřovalo k občanským či politickým tématům 10 % osob v České republice, o něco více muži (12 %) než ženy (9 %). Ze sledovaných kategorií osob různého věku se opět nejčastěji zapojovali lidé ve věku 25–34 let, a to 17 % z nich, a z osob s různým vzděláním vysokoškolsky vzdělaní, 20 % z nich.

Do ankety o občanském či politickém tématu, prostřednictvím které se mohou lidé nejenom vyjádřit k dění ve společnosti či v místě bydliště, ale také se aktivně podílet na jeho změně, se v roce 2019 zapojilo 5,5 % osob starších 16 let. Nejvíce to bylo mezi osobami 16–34 let, a to 9 %. Mezi vysokoškolsky vzdělanými (ve věku 25–64 let), kteří se v porovnání s méně vzdělanými osobami účastnili anket na občanská či politická témata více, se zapojilo alespoň do jedné takové ankety 11 %.

Osoby ve věku 55 let a více se do politických či občanských diskuzí na internetu zapojují výrazně méně než mladší věkové skupiny. Ve věkové kategorii 55–74 let se zapojilo do diskuze či ankety na politické či občanské téma jen 7 % osob, mezi seniory staršími 75 let dokonce jen 2 % z nich. Pokud se podíváme pouze na aktivní participaci, tedy na účast v anketě na politické či občanské téma, pak vidíme, že ve věku 55–74 let se zúčastnilo něco mezi 2 a 3 % osob, ze starších ročníků (nad 75 let) to bylo 1 %. S tím souvisí věková struktura účastníků těchto anket. 42 % účastníků online anket o politických či občanských tématech je mladší než 35 let, dalších 41 % tvoří osoby ve věku 35–54 let a osoby nad 55 let tvoří pouze 17 % účastníků.

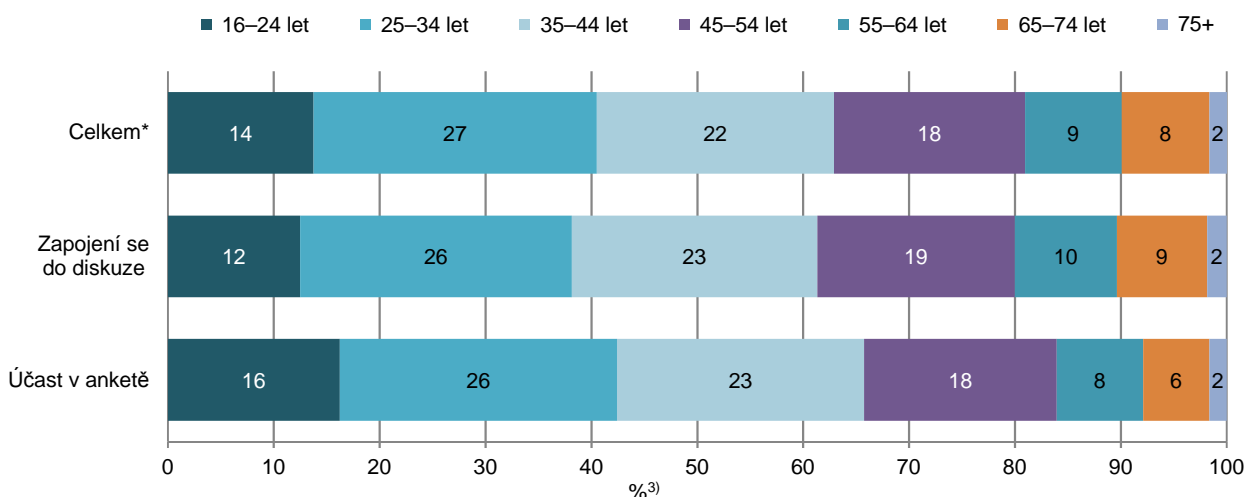


Česká republika

Tabulka 11.1: Jednotlivci v ČR vyjadřující se k politickým či občanským tématům na internetu, 2019

	Celkem*			Zapojení se do diskuzí např. na sociálních sítích či zpravodajských serverech			Účast v anketě k politickému či občanskému tématu		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 039,8	11,8	14,7	904,0	10,3	12,7	481,3	5,5	6,8
Pohlaví									
Muži 16+	567,8	13,4	16,1	519,5	12,3	14,7	245,1	5,8	6,9
Ženy 16+	472,0	10,4	13,3	384,5	8,5	10,8	236,2	5,2	6,6
Věková skupina									
16–24 let	143,1	16,6	16,9	112,9	13,1	13,3	78,2	9,1	9,2
25–34 let	278,3	20,3	20,8	232,0	16,9	17,4	126,0	9,2	9,4
35–44 let	232,8	13,7	14,1	209,7	12,4	12,7	112,3	6,6	6,8
45–54 let	187,8	12,6	13,4	168,6	11,3	12,0	87,6	5,9	6,2
55–64 let	94,9	7,3	9,0	87,2	6,7	8,3	39,3	3,0	3,7
65–74 let	85,9	6,8	13,1	77,0	6,1	11,7	30,1	2,4	4,6
75+	17,1	2,2	11,6	16,6	2,1	11,3	7,8	1,0	5,3
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	14,9	4,3	6,3	12,8	3,7	5,4	3,8	1,1	1,6
Střední bez maturity	138,4	6,9	7,8	123,0	6,1	7,0	49,0	2,4	2,8
Střední s maturitou + VOŠ	345,5	15,6	15,9	305,1	13,8	14,1	166,0	7,5	7,7
Vysokoškolské	294,9	23,1	23,1	256,6	20,1	20,1	146,2	11,4	11,5
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	739,4	14,6	15,2	649,2	12,8	13,3	347,4	6,9	7,1
Ženy v domácnosti**	65,0	15,8	16,5	56,0	13,6	14,2	34,2	8,3	8,7
Studenti	106,5	15,8	16,0	78,6	11,7	11,8	58,3	8,6	8,7
Starobní důchodci	109,6	4,8	11,8	100,8	4,4	10,8	35,9	1,6	3,9
Invalidní důchodci	12,0	5,3	8,4	12,0	5,3	8,4	4,2	1,9	3,0

Graf 11.1: Věková struktura jednotlivců v ČR, kteří se vyjadřují k politickým či občanským tématům na internetu, 2019


¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří použili internet v posledních 3 měsících

³⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců, kteří se vyjadřují k politickým či občanským tématům na internetu vybranými způsoby

* Zahnuje zapojování se do diskuzí o politických či občanských tématech na internetu (např. na sociálních sítích či zpravodajských serverech) a účast v anketách, které se týkají politických či občanských témat

** Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2019

12. Hledání práce na internetu

Kromě tradičních způsobů hledání zaměstnání jako je hledání přes úřad práce, inzerci v novinách či návštěvou agentury, se díky internetu mohou zájemci o práci informovat na možnosti práce či brigád online prostřednictvím webových stránek či aplikací. Na internetu existují specializované stránky, kde mohou firmy nabízet své pozice a zájemci si je mohou prohlížet a porovnávat. Příkladem může být jobs.cz či prace.cz. Dále mnoho firem nabízí volné pozice na svých vlastních webových stránkách nebo např. na stránkách úřadů práce či personálních agentur. Poměrně nové jsou pak tzv. digitální platformy, které umožňují především nabídku práce přes internet nebo získání jednorázových přívýdělků.

V roce 2019 si práci či přívýdělek přes internet hledalo 5,5 % osob, což v absolutním vyjádření představuje 486 tisíc osob. Nejvíce z nich bylo ve věku 16–24 let, a to přibližně 157 tisíc osob. Dále byly nejčastěji zastoupené osoby ve věku 25–34 let (134 tisíc osob) a osoby ve věku 35–44 let (122 tisíc osob). Zbývajících 73 tisíc osob, které si přes internet hledaly práci, bylo ve věku 45–74 let.

Pokud se podíváme na podíly v rámci jednotlivých věkových, vzdělanostních či ekonomických skupin, pak vidíme, že výrazně nejvyšší podíl osob, které si hledaly práci přes internet, byl mezi nezaměstnanými. Práci přes internet si v posledním roce hledalo 47 % z nich. Často si práci či brigádu přes internet hledali také studenti, a to 19 % z nich. Mezi ženami na mateřské či rodičovské dovolené to bylo 12 % a mezi invalidními důchodci 8 %. Při pohledu na osoby podle věku vidíme, že nejvíce si práci či přívýdělek hledaly přes internet osoby ve věku 16–24 let, a to 18 % z nich, následují osoby ve věku 25–34 let (10 %) a osoby ve věku 35–44 let (7 %).

Ne každý, kdo si práci či přívýdělek přes internet hledal, ji nakonec našel. Úspěšných bylo 54 % z těch, co hledali. To představuje 3 % z celkové populace 16letých a starších a v absolutním vyjádření 261 tisíc osob. Nejvíce úspěšných bylo mezi studenty, a to dvě třetiny z těch, co hledali. Což znamená, že si v posledním roce zajistilo práci či přívýdělek přes internet 12,5 % studentů, v absolutním vyjádření 85 tisíc osob. S těmito podíly korespondují také podíly osob, které si zajistily práci přes internet, v jednotlivých věkových skupinách. Ve věkové skupině 16–24 let jich bylo 11 %, ve skupině 25–34 let necelých 6 % a ve skupině 35–44 let necelá 4 %.

Český statistický úřad disponuje také údaji o zajištění práce na specializovaných stránkách pro hledání práce (včetně digitálních platforem). Celkem si přes takové stránky v posledním roce zajistilo práci či přívýdělek 2,3 % osob, což v absolutním vyjádření představuje 201 tisíc osob. 9 % z osob ve věku 16–24 let, 4 % osob z věkové skupiny 25–34 let a 3 % z osob ve věku 35–44 let. V ostatních věkových skupinách nedosahovaly podíly osob, které si zajistily práci přes tyto stránky ani jednoho procenta.

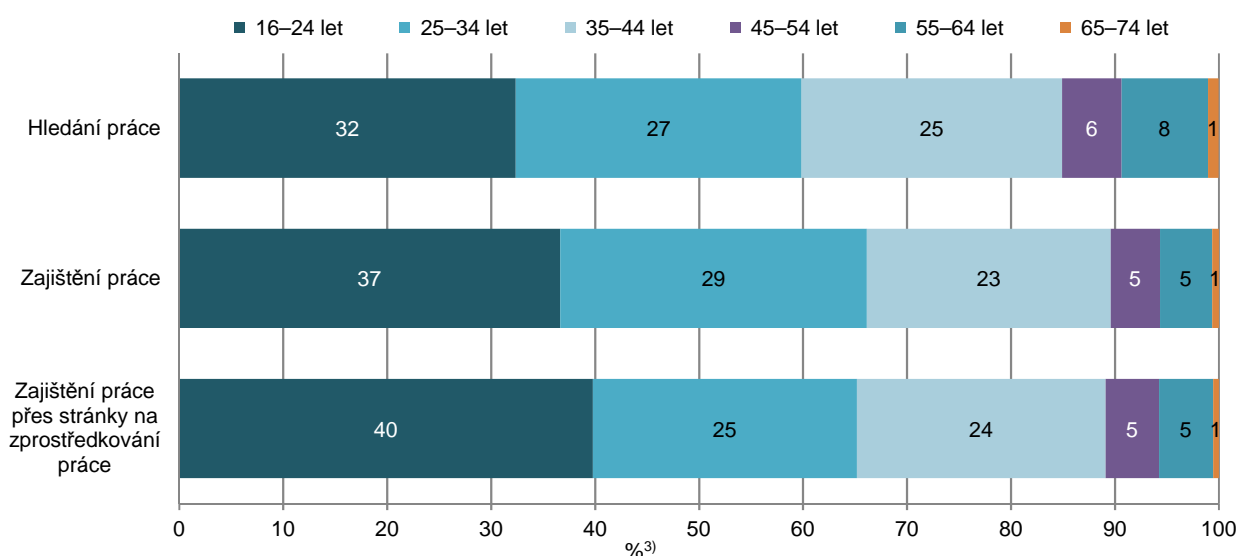


Česká republika

Tabulka 12.1: Jednotlivci v ČR, kteří si v posledních 12 měsících hledali práci na internetu, 2019

	Hledání práce (včetně přivýdělků)			Zajištění práce celkem			Zajištění práce přes stránky na zprostředkování práce (např. jobs.cz, prace.cz) a digitální platformy		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	486,0	5,5	6,8	261,4	3,0	3,7	201,3	2,3	2,8
Pohlaví									
Muži 16+	201,9	4,8	5,7	119,4	2,8	3,4	96,5	2,3	2,7
Ženy 16+	284,1	6,2	8,0	142,0	3,1	4,0	104,8	2,3	2,9
Věková skupina									
16–24 let	157,4	18,2	18,6	95,8	11,1	11,3	80,1	9,3	9,4
25–34 let	133,6	9,7	10,0	77,1	5,6	5,8	51,1	3,7	3,8
35–44 let	121,7	7,2	7,4	61,3	3,6	3,7	48,2	2,8	2,9
45–54 let	27,8	1,9	2,0	12,4	0,8	0,9	10,3	0,7	0,7
55–64 let	40,4	3,1	3,8	13,1	1,0	1,2	10,5	0,8	1,0
65–74 let	5,0	0,4	0,8	1,7	0,1	0,3	1,1	0,1	0,2
75+	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	27,7	8,0	11,8	17,7	5,1	7,5	16,5	4,8	7,0
Střední bez maturity	84,3	4,2	4,8	42,0	2,1	2,4	34,0	1,7	1,9
Střední s maturitou + VOŠ	146,9	6,6	6,8	68,9	3,1	3,2	51,5	2,3	2,4
Vysokoškolské	64,7	5,1	5,1	35,3	2,8	2,8	18,1	1,4	1,4
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	226,1	4,5	4,6	121,7	2,4	2,5	88,7	1,8	1,8
Ženy v domácnosti*	49,1	11,9	12,5	23,9	5,8	6,1	15,4	3,7	3,9
Studenti	126,1	18,7	18,9	84,5	12,5	12,7	69,5	10,3	10,4
Starobní důchodci	7,1	0,3	0,8	2,5	0,1	0,3			
Invalidní důchodci	17,7	7,8	12,4	3,6	1,6	2,5	2,6	1,1	1,8

Graf 12.1: Věková struktura jednotlivců v ČR, kteří si hledali práci na internetu, 2019



¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří použili internet v posledních 3 měsících

³⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců, kteří si hledali/zajistili práci

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2019

13. Vzdělávání se na internetu

Internet, jako zdroj informací a komunikační nástroj, může sloužit také ke vzdělávání. Účast na online kurzu, komunikace s učiteli na webových portálech či pročítání výukových materiálů na internetových stránkách jsou příklady aktivit, které se týkají vzdělávání a probíhají více či méně přes internet.

V České republice se v roce 2019 účastnilo online kurzu 6 % populace. Kromě klasických online kurzů, které vypisovaly vzdělávací či jiné instituce, byly zahrnuty i kurzy dělané přes aplikace. Z hlediska věku se účastnili nejčastěji respondenti z nejmladší dotazované skupiny a účast v online kurzech s přibývajícím věkem klesá. Z věkové skupiny 16–24 let se do online kurzů zapojilo 14 % osob, z osob ve věku 25–34 let 11 %. Z hlediska dosaženého vzdělání (měřené u osob ve věku 25–64 let) se online kurzů účastnili nejvíce ti nejvzdělanější – 13 % z vysokoškolsky vzdělaných oproti 1 % z osob se základním vzděláním a se středním bez maturity. Z hlediska ekonomické aktivity, není překvapující, že studenti s účastí 16 % daleko předčí ostatní kategorie. Ženy v domácnosti (zahrnuje i ženy na mateřské či rodičovské dovolené) vykazují podíl 9 % a zaměstnaní necelých 7 %.

Vedle absolvování celého online kurzu lze na internetu nalézt také webové stránky a aplikace určené k jednorázovému nebo neorganizovanému vzdělávání. Studiu výukových materiálů umístěných na internetu (audio materiály, video materiály, online výukový software či aplikace) se Češi věnovali častěji než absolvování online kurzů. Výukové materiály umístěné na internetu použilo v posledních 3 měsících před dotazováním necelých 11 % osob starších 16 let. Nejvíce si takové stránky či aplikace prohlíželi studenti (41 % z nich), dále ženy v domácnosti (zahrnuje i ženy na mateřské a rodičovské dovolené) (12 %) a zaměstnaní (11 %). I v tomto případě jsou vysokoškolsky vzdělaní, v porovnání s osobami s nižším vzděláním, skupinou, která využívá tyto materiály nejvíce. Ve sledovaném období tak činilo 23 % osob z této skupiny.

Většina osob, které použily internet ke vzdělávání, ať už se vzdělávali v rámci ucelených online kurzů nebo použili jiné stránky či aplikace pro vzdělávání, navštívili pouze bezplatné stránky. Za online kurz nebo online výukové materiály zaplatila 2 % Čechů a 10 % používalo ke vzdělávání pouze bezplatné stránky (či aplikace). Ze studentů si za vzdělávání online zaplatilo 6 % z nich a pouze bezplatné online vzdělávání (formou výukových materiálů či aplikací) využilo 38 % studentů.

V rámci Evropské unie se v placení za online kurzy či jiné e-learningové materiály nacházíme pod průměrem. Ten činil v roce 2018 4,4 %. Nejčastěji si za online vzdělávání připlatili Nizozemci, a to 17 % z nich, dále Dánové (13 %) a Britové (11 %).

Vedle absolvování online kurzu, mohou jednotlivci používat internet také ke komunikaci s lektory či ostatními účastníky kurzu, který navštěvují. Může se jednat jak o kurz v rámci formálního vzdělávání (např. na vysoké škole), tak o jakýkoliv jiný kurz. Ke komunikaci lektorů se studenty či studentů mezi sebou provozují vzdělávací instituce vlastní portály nebo existují specializované portály, které mohou být k tomuto účelu využity více subjekty (např. Moodle). V roce 2019 využilo možnosti komunikace přes takové portály 6 % osob v ČR. Nejvíce takových bylo dle očekávání mezi studenty (46 %).

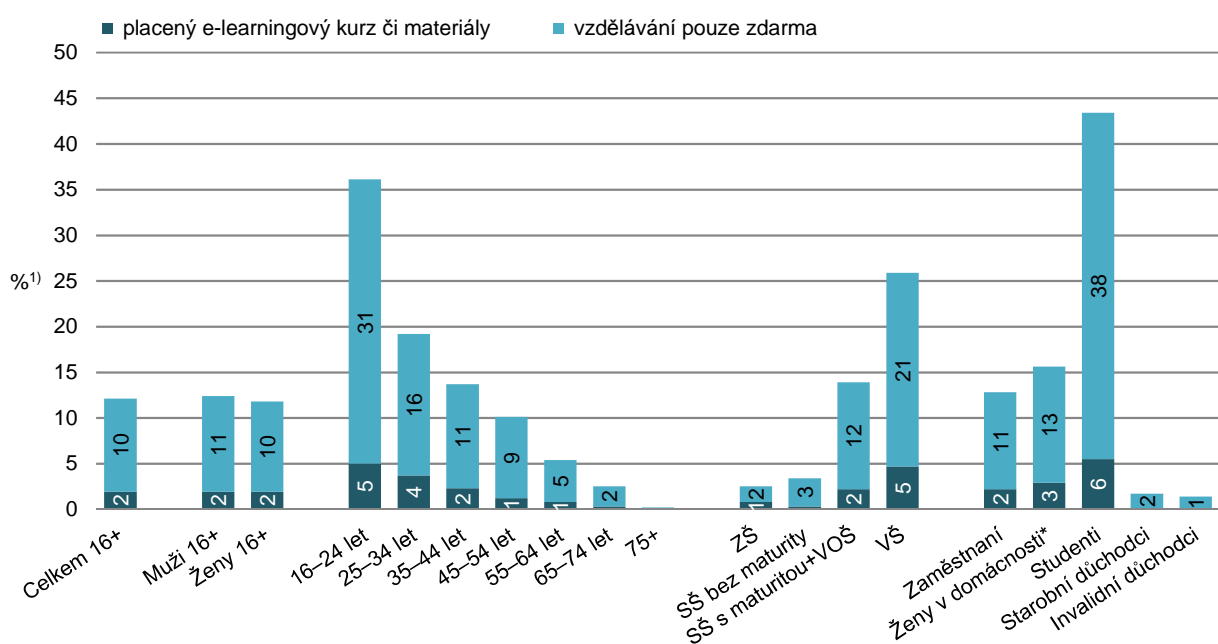


Česká republika

Tabulka 13.1: Jednotlivci v ČR, kteří se vzdělávají na internetu, 2019

	Účast na online kurzu			Použití výukových materiálů na internetu			Komunikace prostřednictvím výukových portálů		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	492,6	5,6	6,9	942,1	10,7	13,3	535,1	6,1	7,5
Pohlaví									
Muži 16+	231,5	5,5	6,5	467,9	11,1	13,2	257,1	6,1	7,3
Ženy 16+	261,1	5,7	7,3	474,3	10,4	13,3	277,9	6,1	7,8
Věková skupina									
16–24 let	123,5	14,3	14,6	294,0	34,1	34,7	294,8	34,2	34,8
25–34 let	152,6	11,1	11,4	227,2	16,5	17,0	105,6	7,7	7,9
35–44 let	122,1	7,2	7,4	202,8	11,9	12,3	63,9	3,8	3,9
45–54 let	65,5	4,4	4,7	125,6	8,4	8,9	40,9	2,8	2,9
55–64 let	23,8	1,8	2,3	61,7	4,7	5,8	25,5	2,0	2,4
65–74 let	4,7	0,4	0,7	29,4	2,3	4,5	1,8	0,1	0,3
75+	0,4	0,1	0,3	1,3	0,2	0,9	2,6	0,3	1,8
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	2,8	0,8	1,2	7,3	2,1	3,1	4,6	1,3	2,0
Střední bez maturity	24,7	1,2	1,4	59,1	2,9	3,3	20,2	1,0	1,1
Střední s maturitou + VOŠ	168,7	7,6	7,8	261,4	11,8	12,1	80,1	3,6	3,7
Vysokoškolské	167,9	13,1	13,2	289,6	22,7	22,7	130,9	10,2	10,3
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	335,0	6,6	6,9	566,9	11,2	11,6	202,3	4,0	4,2
Ženy v domácnosti*	37,1	9,0	9,4	48,2	11,7	12,3	10,5	2,6	2,7
Studenti	105,9	15,7	15,9	276,2	40,9	41,4	309,5	45,9	46,4
Starobní důchodci	8,7	0,4	0,9	37,9	1,7	4,1	7,3	0,3	0,8
Invalidní důchodci	1,2	0,5	0,8	3,3	1,4	2,3	0,3	0,2	0,2

Graf 13.1: Jednotlivci v ČR, kteří se vzdělávali na internetu, 2019



¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří použili internet v posledních 3 měsících

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2019

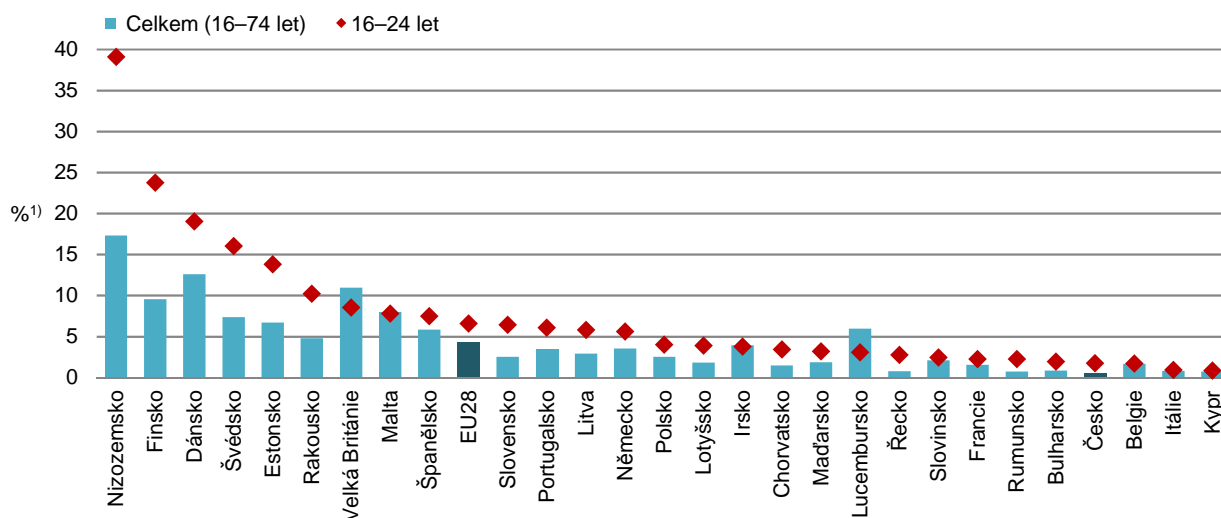
Evropská unie

Tabulka 13.2: Jednotlivci v zemích EU, kteří zaplatili za e-learningový kurz či materiály, 2018

 %¹⁾

	Celkem	Pohlaví		Věk			Vzdělání (25–64 let)		
		Muži	Ženy	16–24	25–54	55–74	ZŠ	SŠ	VŠ
EU28 průměr	4,4	4,7	4,1	6,6	5,5	1,5	1,2	3,2	9,1
Belgie	1,7	1,6	1,7	1,7	2,2	0,7	0,8	1,2	3,3
Bulharsko	0,9	0,8	0,9	1,9	1,0	0,3	-	0,2	3,1
Česko	0,5*	0,4*	0,6*	1,8*	0,5*	0,1*	-	0,2*	1,2*
Dánsko	12,6	13,6	11,5	19,0	15,2	5,1	7,7	10,4	18,7
Estonsko	6,7	6,5	6,9	13,8	7,9	2,0	4,7	4,8	9,2
Finsko	9,5	9,7	9,4	23,8	10,1	3,4	9,5	5,6	12,1
Francie	1,6	2,0	1,1	2,3	1,7	1,1	0,7	1,4	2,3
Chorvatsko	1,5	1,8	1,2	3,4	1,8	0,2	-	1,2	3,8
Irsko	3,9	3,8	4,1	3,8	5,4	1,5	0,5	3,8	8,4
Itálie	0,8	0,8	0,8	0,9	1,1	0,3	0,1	0,7	3,0
Kypr	0,7	0,9	0,5	0,9	0,9	0,2	-	0,3	1,8
Litva	2,9	2,5	3,3	5,8	3,7	0,4	1,3	0,7	5,4
Lotyšsko	1,8	1,5	2,1	3,9	2,2	0,5	0,5	0,7	3,8
Lucembursko	6,0	7,2	4,6	3,1	8,3	2,2	2,2	6,2	12,8
Maďarsko	1,9	2,3	1,4	3,2	2,1	0,8	0,2	1,3	4,5
Malta	8,0	8,7	7,3	7,8	12,1	0,7	2,8	9,8	20,9
Německo	3,5	3,8	3,2	5,6	4,5	0,9	0,9	3,1	6,3
Nizozemsko	17,3	18,7	15,9	39,1	18,4	5,6	6,5	16,2	20,9
Polsko	2,5	2,6	2,4	4,0	3,3	0,4	-	1,2	6,3
Portugalsko	3,5	4,7	2,4	6,1	4,5	0,8	0,9	4,2	8,2
Rakousko	4,8	5,0	4,6	10,2	4,9	2,1	2,9	3,1	6,6
Rumunsko	0,7	0,6	0,8	2,2	0,7	0,1	-	0,3	2,0
Řecko	0,8	0,8	0,8	2,7	0,8	0,0	-	0,3	1,4
Slovensko	2,5	2,9	2,1	6,4	2,7	0,5	-	1,3	5,6
Slovinsko	2,1	1,8	2,3	2,4	2,9	0,5	-	2,0	4,4
Španělsko	5,9	6,2	5,5	7,5	7,6	1,8	1,6	5,5	11,6
Švédsko	7,4	9,2	6,9	16,0	7,9	2,5	3,7	5,4	10,3
Velká Británie	11,0	11,6	10,3	8,5	15,0	4,5	2,1	8,5	19,8

Graf 13.2: Jednotlivci v zemích EU, kteří zaplatili za e-learningový kurz či materiály, 2018


¹⁾ Podíl z jednotlivců v dané sociodemografické skupině v daném státě

* V roce 2019 došlo ke změně dotazování na položky nákupů, proto nejsou data srovnatelná s daty v grafu na předchozí stránce

Zdroj: Eurostat, 2019

14. Používání vybraných finančních služeb online

Internetové bankovníctví je nejrozšířenější finanční online službou, určenou primárně ke vzdálenému ovládnutí a správě bankovního účtu. Prostřednictvím portálu lze např. kontrolovat zůstatek na bankovním účtu, zadávat platební příkazy a trvalé platby či nastavit limity plateb a výběrů.

Podíl uživatelů internetového bankovníctví v České republice rok od roku roste. Zatímco v roce 2013 využívalo internetové bankovníctví 38 % Čechů, v roce 2019 už to je 63 % a 77 % z těch, kteří využívají internet. V používání této služby jsou aktivnější muži (64 %) než ženy (61 %).

Nejvíce uživatelů najdeme mezi lidmi ve věku 25–34 let (88 %). Nejméně jich je naopak mezi osobami staršími 75 let (8 %). Starší lidé jsou ale v osvojování si online bankingu nejprogresivnější. Během posledních 10 let vzrostl podíl sledovaného ukazatele u starobních důchodců téměř deseti násobně – v roce 2009 využívalo online banking pouze 2,5 % z řad starobních důchodců, v roce 2019 je to již 21 %.

Podobně jako u dalších internetových služeb, také využívání bankovníctví koresponduje s dosaženým vzděláním. Z vysokoškolsky vzdělaných (ve věku 25–64 let) ho využívá necelých 94 % osob. Mezi lidmi se základním vzděláním (ve věku 25–64 let) je to jen 33 % osob.

V kontextu Evropské unie byli Češi ve věku 16–74 let v roce 2018 s podílem využívání internetového bankovníctví 62 % nad průměrem. Ten činil v EU28 54 %. Nejběžnější je používání internetového bankovníctví v severských zemích a Nizozemsku. V Dánsku, kde je uživatelů internetbankingu nejvíce, dosahuje podíl 90 %. Naprostý kontrast představuje Bulharsko a Rumunsko, kde internetové bankovníctví využívá pouze 7 % obyvatel.

Z dalších finančních služeb Češi využívají možnost sjednání pojištění přes internet. Dělá tak 14 % osob, nejvíce osoby ve věku 25–34 let, a to 23 % z nich. Ostatní sledované služby – sjednání půjčky a obchod s cennými papíry online – jsou využívány výrazně méně. Sjednává si je na internetu asi procento Čechů.

Pokud se podíváme na využívání finančních služeb v Evropské unii lidmi ve věku 16–74 let, je patrné, že ve sjednávání pojištění online jsme mírně nad průměrem EU (15 % Češi vs. 13 % průměr EU – údaje za rok 2018). Nejčastěji si pojištění sjednávali online v Estonsku a Velké Británii (40 %).

V případě sjednávání půjček online je naopak Česká republika pod průměrem Evropské unie. Zatímco v ČR si takto půjčilo 0,7 % osob, v celé EU jsou to 4 % osob, nejvíce ve Švédsku (16 %), ve Velké Británii (14 %), v Estonsku a ve Finsku (10 %).

V případě obchodování s cennými papíry online je Česká republika také pod průměrem Evropské unie. V roce 2018 se v České republice našlo pouze 0,5 % osob, které nakoupily, či prodaly, cenné papíry online. Průměr EU byl přitom necelých 5 %. Méně obchodují s cennými papíry online už jen v Rumunsku, Bulharsku, Řecku a na Kypru. Je ale potřeba dodat, že tento ukazatel vychází nízký pro většinu zemí EU – polovina zemí se nachází pod hranicí 2,5 %. Vysoký podíl osob, které obchodují s cennými papíry online, je především ve Švédsku (26 %), ve Finsku (15 %), v Dánsku a Nizozemsku (10 %).

Česká republika

Tabulka 14.1: Jednotlivci v ČR využívající finanční služby online, 2019

	Celkem*			Internetové bankovníctví			Sjednání pojištění (např. cestovního)		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ³⁾
Celkem 16+	5 542,8	63,2	78,1	5 487,3	62,5	77,3	1 180,4	13,5	16,6
Pohlaví									
Muži 16+	2 733,9	64,6	77,3	2 697,5	63,8	76,3	682,8	16,1	19,3
Ženy 16+	2 808,9	61,8	78,9	2 789,9	61,4	78,3	497,6	10,9	14,0
Věková skupina									
16–24 let	560,4	64,9	66,1	548,3	63,5	64,7	104,8	12,1	12,4
25–34 let	1 211,9	88,2	90,7	1 207,4	87,9	90,3	314,5	22,9	23,5
35–44 let	1 402,2	82,6	85,1	1 387,5	81,7	84,2	345,9	20,4	21,0
45–54 let	1 180,6	79,3	84,1	1 168,0	78,5	83,2	247,1	16,6	17,6
55–64 let	769,7	59,1	72,8	764,5	58,7	72,3	111,8	8,6	10,6
65–74 let	357,5	28,4	54,5	351,0	27,8	53,5	48,0	3,8	7,3
75+	60,5	7,7	41,1	60,5	7,7	41,1	8,4	1,1	5,7
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	115,4	33,2	49,1	114,8	33,1	48,8	12,9	3,7	5,5
Střední bez maturity	1 304,5	64,6	73,7	1 285,8	63,7	72,7	194,8	9,6	11,0
Střední s maturitou + VOŠ	1 946,9	87,9	89,9	1 931,7	87,2	89,2	453,8	20,5	20,9
Vysokoškolské	1 197,6	93,7	94,0	1 195,3	93,5	93,8	357,8	28,0	28,1
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	4 189,4	82,9	86,0	4 152,6	82,1	85,2	976,3	19,3	20,0
Ženy v domácnosti**	324,4	78,7	82,4	324,0	78,6	82,3	61,5	14,9	15,6
Studenti	406,9	60,3	61,0	397,1	58,9	59,6	78,0	11,6	11,7
Starobní důchodci	483,4	21,2	52,0	476,9	20,9	51,3	54,8	2,4	5,9
Invalidní důchodci	85,1	37,3	59,6	83,8	36,7	58,8	1,0	0,4	0,7

Tabulka 14.2: Důvody, proč vybrané skupiny jednotlivců v ČR nepoužívají online bankovníctví

	Osoby celkem		Zaměstnaní		Starobní důchodci		Studenti	
	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾
Osoby, které nepoužívají internetové bankovníctví	3 288,3	37,5	902,6	17,9	1 802,5	79,1	277,3	41,1
Důvody, proč osoby nepoužívají internetové bankovníctví	v tis.	%⁴⁾	v tis.	%⁴⁾	v tis.	%⁴⁾	v tis.	%⁴⁾
Nepoužívají internet	1 679,0	51,1	183,6	20,3	1 349,0	74,8	7,7	2,8
Nemají bankovní účet	480,7	14,6	119,8	13,3	85,5	4,7	222,9	80,4
Mají obavy ze ztráty peněz	489,5	14,9	261,0	28,9	185,6	10,3	10,2	3,7
Nemají potřebné znalosti	334,7	10,2	151,7	16,8	141,5	7,8	5,4	2,0
Jiný důvod	393,9	12,0	219,2	20,7	88,4	2,4	34,0	11,1

1) Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

2) Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří použili internet v posledních 3 měsících

3) Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří použili internet v posledních 12 měsících

4) Podíl z jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří v posledních 3 měsících nepoužili internetové bankovníctví

* Zahnuje používání internetového bankovníctví, sjednání pojištění online, nákup či prodej cenných papírů, sjednání půjčky online

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2019



Kraje České republiky*, Evropská unie
Tabulka 14.3: Jednotlivci v krajích ČR využívající finanční služby online, 2018

	Celkem			Internetové bankovníctví			Sjednání pojištění		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ³⁾
Průměr ČR	5 085,7	58,0	72,2	5 019,9	57,3	71,5	1 089,8	12,4	15,5
Praha	663,2	62,2	72,5	646,1	60,6	70,7	207	19,4	22,6
Středočeský	672,5	61,7	73,4	665,0	61,0	72,7	133,3	12,2	14,5
Jihočeský	291,8	54,2	67,0	286,8	53,3	66,1	47,2	8,8	10,8
Plzeňský	289,9	59,4	73,0	288,9	59,2	73,1	66,5	13,6	16,7
Karlovarský	144,5	58,4	73,2	141,9	57,3	72,0	25,8	10,4	13,1
Ústecký	340,3	51,4	66,7	334,6	50,5	65,9	67,8	10,2	13,3
Liberecký	216,3	59,2	77,4	214,1	58,6	76,7	43,2	11,8	15,5
Královéhradecký	265,5	58,4	74,6	262,3	57,7	73,8	40,6	8,9	11,4
Pardubický	269,1	61,7	77,2	267,0	61,2	76,7	93,5	21,4	26,8
Vysočina	242,7	56,5	72,4	239,9	55,9	71,9	47,7	11,1	14,2
Jihomoravský	571,2	58,7	74,2	564,1	57,9	73,4	119,6	12,3	15,5
Olomoucký	263,8	50,7	67,5	262,5	50,4	67,7	47,0	9,0	12,0
Zlínský	280,7	57,1	71,7	278,1	56,5	71,2	45,4	9,2	11,6
Moravskoslezský	574,1	57,5	72,1	568,7	56,9	71,7	105,1	10,5	13,2

Tabulka 14.4: Jednotlivci v zemích EU využívající finanční služby online, 2018

	Internetové bankovníctví		Sjednání pojištění (např. cestovního)		Sjednání půjčky		Nákup či prodej cenných papírů	
	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ³⁾	% ¹⁾	% ³⁾	% ¹⁾	% ³⁾
EU28 průměr	54,3	63,7	12,6	14,6	4,2	4,8	4,6	5,3
Belgie	68,7	77,5	4,4	4,9	1,9	2,1	3,3	3,6
Bulharsko	7,4	11,4	1,7	2,5	0,6	0,8	0,2	0,3
Česko	62,4	72,2	14,9	17,1	0,7	0,8	0,5	0,6
Dánsko	89,5	91,7	15,9	16,3	7,4	7,6	10,4	10,7
Estonsko	80,4	89,9	40,4	44,9	10,4	11,6	3,7	4,1
Finsko	88,7	94,0	23,1	24,4	10,1	10,7	15,1	15,9
Francie	63,5	72,0	5,5	6,1	2,2	2,5	3,0	3,4
Chorvatsko	40,7	54,1	2,0	2,7	0,7	1,0	0,8	1,1
Irsko	57,7	70,1	18,8	22,3	3,0	3,6	2,0	2,3
Itálie	33,8	45,6	5,9	7,7	1,2	1,6	2,2	2,8
Kypr	33,3	39,4	2,7	3,2	0,4	0,4	0,4	0,4
Litva	60,6	76,0	14,6	18,2	2,5	3,1	0,8	0,9
Lotyšsko	66,3	79,4						
Lucembursko	67,7	70,1	5,4	5,6	2,1	2,2	6,3	6,5
Maďarsko	41,3	54,2	6,5	8,1	1,0	1,3	2,3	2,9
Malta	50,7	62,3	10,6	12,9	2,3	2,8	2,6	3,2
Německo	58,8	63,7	11,4	12,2	3,3	3,6	6,7	7,2
Nizozemsko	88,9	94,0	34,9	36,7	6,8	7,2	10,4	10,9
Polsko	44,0	56,8	3,3	4,2	1,2	1,6	1,1	1,4
Portugalsko	38,5	51,6	5,9	7,9	2,4	3,2	2,3	3,0
Rakousko	58,4	66,8	3,6	4,1	0,8	0,9	3,0	3,4
Rumunsko	6,9	9,7	1,7	2,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Řecko	27,3	37,8	3,3	4,5	0,7	0,9	0,3	0,5
Slovensko	49,8	61,9	6,4	7,6	2,4	2,9	2,1	2,5
Slovinsko	41,9	52,6	5,7	7,1	1,6	2,0	2,5	3,1
Španělsko	48,7	56,5	7,0	8,1	2,3	2,6	2,9	3,3
Švédsko	83,9	91,1	21,2	22,8	16,3	17,6	26,3	28,3
Velká Británie	73,9	78,0	39,5	41,7	14,2	14,9	7,6	8,0

¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců starších 16 let v daném kraji/ve věku 16–74 let v daném státě

^{2), 3)} Podíl z jednotlivců starších 16 let v daném kraji/ve věku 16–74 let v daném státě, kteří použili internet v posledních 3, resp. 12 m.

* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

Zdroj: Český statistický úřad, Eurostat, 2019

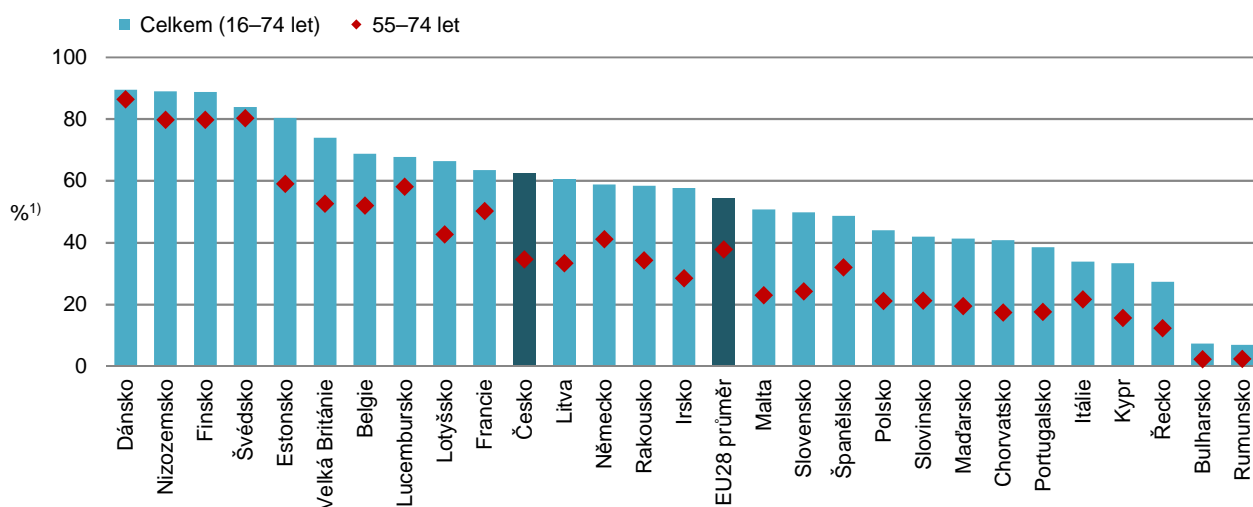
Evropská unie

Tabulka 14.5: Jednotlivci v zemích EU využívající internetové bankovníctví, 2018

 %¹⁾

	Celkem	Pohlaví		Věk			Vzdělání (25–64 let)		
		Muži	Ženy	16–24	25–54	55–74	ZŠ	SŠ	VŠ
EU28 průměr	54,3	55,3	53,3	51,4	64,4	37,7	31,6	57,0	80,3
Belgie	68,7	70,1	67,4	66,9	78,8	52,0	50,0	73,6	88,7
Bulharsko	7,4	7,6	7,1	6,6	10,7	2,2	0,5	4,4	25,7
Česko	62,4	63,0	61,8	54,7	79,5	34,6	32,0	69,3	90,4
Dánsko	89,5	89,0	90,0	84,2	92,9	86,3	83,8	92,5	95,9
Estonsko	80,4	79,2	81,4	86,7	91,0	59,1	75,7	81,9	91,5
Finsko	88,7	87,5	89,9	83,5	96,2	79,7	80,5	94,8	98,9
Francie	63,5	62,1	64,8	63,5	71,6	50,2	46,0	66,3	83,9
Chorvatsko	40,7	43,8	37,8	44,7	56,4	17,3	7,9	50,0	77,8
Irsko	57,7	57,9	57,4	60,0	74,0	28,5	30,8	66,5	85,2
Itálie	33,8	38,5	29,3	25,6	42,8	21,7	17,9	44,9	66,6
Kypr	33,3	36,2	30,5	26,9	43,1	15,6	5,0	23,9	66,9
Litva	60,6	59,1	62,0	70,3	74,6	33,3	31,4	49,5	89,4
Lotyšsko	66,3	63,7	68,7	73,7	78,7	42,7	52,0	66,1	86,7
Lucembursko	67,7	70,4	64,8	47,7	76,5	58,1	52,3	77,2	86,8
Maďarsko	41,3	43,8	38,9	41,0	53,9	19,5	7,6	43,4	81,0
Malta	50,7	50,5	51,0	58,9	64,2	23,0	36,8	61,9	87,4
Německo	58,8	61,5	56,1	49,7	71,2	41,1	40,7	63,4	79,6
Nizozemsko	88,9	89,6	88,3	91,0	94,1	79,7	77,6	94,2	97,8
Polsko	44,0	43,3	44,7	37,0	58,2	21,1	11,3	40,2	80,3
Portugalsko	38,5	41,6	35,7	40,9	50,8	17,6	19,2	60,3	73,1
Rakousko	58,4	62,2	54,7	68,4	69,0	34,3	39,2	55,2	79,3
Rumunsko	6,9	7,2	6,5	3,2	10,2	2,3	0,1	4,1	30,6
Řecko	27,3	31,4	23,5	20,2	37,6	12,3	7,3	29,3	55,0
Slovensko	49,8	50,3	49,3	43,1	64,4	24,2	10,3	52,8	83,4
Slovinsko	41,9	42,6	41,3	35,3	55,4	21,2	13,2	42,0	75,0
Španělsko	48,7	50,7	46,7	35,7	59,9	32,0	29,7	59,3	77,2
Švédsko	83,9	84,9	83,6	69,2	89,7	80,3	74,9	90,3	92,8
Velká Británie	73,9	73,6	74,2	79,1	84,1	52,6	46,1	74,8	89,0

Graf 14.1: Jednotlivci v zemích EU využívající internetové bankovníctví, 2018



¹⁾ Podíl z jednotlivců v dané sociodemografické skupině v daném státě
Zdroj: Eurostat, 2019



Česká republika, kraje České republiky* - vývoj v čase
Tabulka 14.6: Jednotlivci v ČR využívající internetové bankovníctví

 %¹⁾

	2009	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Celkem 16+	17,1	42,6	44,9	47,4	52,0	57,6	62,5
<i>Celkem 16–74</i>	18,5	46,0	48,4	51,4	56,6	62,4	68,0
Pohlaví							
Muži 16+	18,7	45,4	47,0	48,8	55,1	59,2	63,8
Ženy 16+	15,5	40,0	43,0	46,0	49,0	56,0	61,4
Věková skupina							
16–24 let	13,2	38,5	36,1	40,3	45,6	54,7	63,5
25–34 let	30,0	68,6	68,4	69,4	77,4	84,4	87,9
35–44 let	26,8	62,0	68,5	71,0	73,5	81,7	81,7
45–54 let	18,3	49,8	54,8	58,5	65,3	72,1	78,5
55–64 let	10,3	31,1	33,4	36,7	46,1	46,7	58,7
65+	1,8	9,2	10,2	12,3	12,2	16,0	20,1
Vzdělání (25+)							
Základní	1,2	6,9	8,9	9,8	12,1	16,8	18,3
Střední bez maturity	8,4	27,1	30,4	36,2	39,2	44,7	48,9
Střední s maturitou + VOŠ	25,3	55,5	58,1	61,1	62,9	69,0	74,3
Vysokoškolské	43,1	76,0	76,3	73,7	79,9	83,1	86,0
Ekonomická aktivita (16+)							
Zaměstnaní	25,3	59,7	63,1	65,9	71,8	76,5	82,1
Ženy v domácnosti**	22,2	69,0	61,8	68,5	73,4	85,9	78,6
Studenti	13,3	34,0	31,6	33,6	37,4	47,0	58,9
Starobní důchodci	2,5	10,7	11,9	12,9	14,5	17,4	20,9
Invalidní důchodci	5,4	19,1	18,5	18,2	24,9	30,8	36,7

Tabulka 14.7: Jednotlivci v krajích ČR využívající internetové bankovníctví

 %²⁾

	2008	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Průměr ČR	13,7	37,5	42,0	45,0	48,2	52,3	57,3
Praha	22,3	39,7	43,4	46,1	48,0	52,9	60,6
Středočeský	11,6	38,7	43,0	44,8	49,1	55,7	61,0
Jihočeský	9,9	29,4	35,1	41,8	45,0	49,1	53,3
Plzeňský	12,6	42,7	45,4	47,5	51,8	55,5	59,2
Karlovarský	16,0	39,3	43,9	47,4	50,9	53,8	57,3
Ústecký	13,2	33,6	35,3	38,0	39,7	46,5	50,5
Liberecký	7,0	36,0	39,9	42,9	47,0	53,9	58,6
Královéhradecký	17,5	40,8	47,4	49,4	52,0	53,4	57,7
Pardubický	13,1	36,7	45,0	52,4	57,3	58,6	61,2
Vysočina	13,2	32,6	37,2	38,4	42,9	47,1	55,9
Jihomoravský	12,9	38,9	43,2	47,0	51,4	54,1	57,9
Olomoucký	7,5	34,0	38,2	39,9	43,3	47,0	50,4
Zlínský	11,6	40,5	46,1	49,4	51,1	52,2	56,5
Moravskoslezský	15,5	38,8	43,1	45,4	47,3	51,3	56,9

1) Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

2) Podíl z celkového počtu jednotlivců starších 16 let v daném kraji

* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

** Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2019

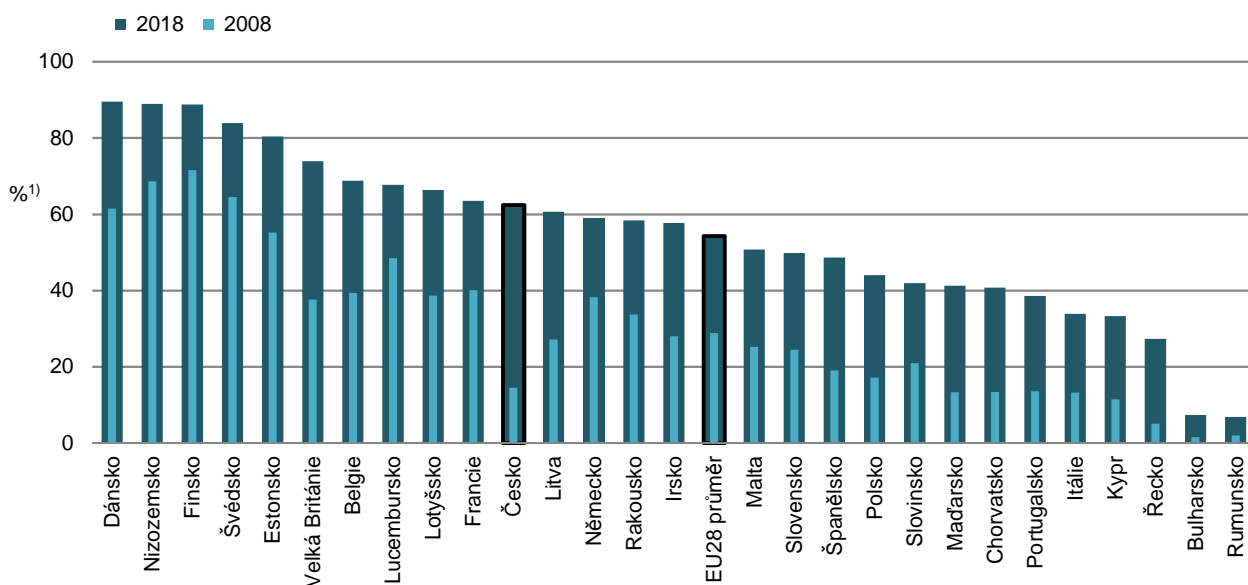
Evropská unie - vývoj v čase

Tabulka 14.8: Jednotlivci v zemích EU využívající internetové bankovníctví

 %¹⁾

	2008	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
EU28 průměr	28,8	39,8	41,8	44,1	45,5	48,5	51,3	54,3
Belgie	39,3	55,8	57,8	61,2	62,3	64,5	66,6	68,7
Bulharsko	1,5	3,6	4,6	4,7	5,3	4,4	5,5	7,4
Česko	14,5	34,2	41,5	46,0	48,4	51,4	56,6	62,4
Dánsko	61,4	79,4	82,5	84,3	84,9	87,9	89,8	89,5
Estonsko	55,2	68,1	72,2	76,6	80,7	78,6	79,2	80,4
Finsko	71,5	82,0	84,4	85,6	85,7	86,4	87,4	88,7
Francie	40,1	54,0	57,6	57,6	58,3	59,4	62,0	63,5
Chorvatsko	13,4	20,7	23,3	19,1	32,9	38,3	33,3	40,7
Irsko	28,0	42,7	45,6	48,1	51,5	52,3	57,6	57,7
Itálie	13,2	20,7	21,7	26,1	28,1	29,0	30,8	33,8
Kypr	11,4	21,0	23,3	24,2	20,5	27,7	27,6	33,3
Litva	27,2	42,7	46,4	53,6	50,2	54,2	56,2	60,6
Lotyšsko	38,6	47,1	54,9	56,8	64,3	62,1	61,2	66,3
Lucembursko	48,4	63,5	62,9	66,5	65,1	70,9	76,4	67,7
Maďarsko	13,3	25,6	26,9	30,5	33,8	35,3	37,7	41,3
Malta	25,2	41,1	43,0	44,5	46,8	46,1	49,1	50,7
Německo	38,2	45,1	47,1	48,8	51,0	53,0	55,6	58,8
Nizozemsko	68,6	80,3	82,0	83,4	84,5	84,7	88,9	88,9
Polsko	17,1	32,0	32,0	32,6	31,2	39,1	39,8	44,0
Portugalsko	13,6	24,6	22,6	25,3	28,2	28,9	31,3	38,5
Rakousko	33,7	45,3	48,6	48,0	51,0	53,3	57,5	58,4
Rumunsko	2,0	3,5	4,3	4,2	5,3	5,1	6,8	6,9
Řecko	5,1	9,1	10,7	13,1	13,9	19,2	25,1	27,3
Slovensko	24,4	39,5	38,7	40,6	37,3	45,4	51,1	49,8
Slovinsko	21,0	28,1	32,3	32,3	33,7	35,2	39,1	41,9
Španělsko	19,0	30,8	32,9	37,4	39,4	43,1	46,2	48,7
Švédsko	64,5	79,2	81,8	81,7	79,6	83,2	86,5	83,9
Velká Británie	37,6	51,6	54,0	56,8	58,4	64,2	68,4	73,9

Graf 14.2: Jednotlivci v zemích EU využívající internetové bankovníctví



1) Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16–74 let v daném státě

Zdroj: Eurostat, 2019



15. Používání internetu ve vztahu k veřejné správě

Elektronizace veřejné správy je nedílnou součástí dobře fungující digitální společnosti. Veřejná správa, která využívá možností nových technologií, přispívá k jednodušší komunikaci mezi státem a občany. Předpokladem pro takovou komunikaci je především vnitřní propojenost státních úřadů.

Vybavenost úřady internetem a webovými stránkami je v dnešní době již samozřejmostí. Již v roce 2011 bylo připojeno k internetu 99,8 % státních institucí a webové stránky provozovalo 97,8 % z nich¹⁰. Občané webové stránky státních institucí také hojně využívají, např. k vyhledávání informací o návštěvních hodinách či o potřebných formulářích. V roce 2019 uvedlo 37 % osob žijících v ČR, že stránky úřadů navštěvuje, 32 % osob pak navštěvuje webové stránky škol, knihoven či veřejných zdravotnických zařízení. Kromě pouhého prohlížení webových stránek lze rovněž u mnoha úřadů nalézt a stáhnout potřebné formuláře, některé nabízejí i možnost online vyplnění a elektronického odeslání. V roce 2019 uvedlo 20 % osob, že si na stránkách úřadů stáhli formulář, který po vyplnění osobně, poštou či emailem doručili na příslušný úřad. Celý proces vyplnění a odeslání online pak provedlo 15 % jednotlivců. S úřady komunikují online nejčastěji osoby ve věku 35–44. Studenti s úřady komunikují méně. Zato ale kontaktují ze všech nejvíce další instituce, které poskytují veřejné služby. Do této kategorie spadají i vzdělávací instituce.

Možnost online vyplnění a odeslání formuláře z domova či z jakéhokoliv jiného místa je součástí tzv. eGovernmentu, který představuje další etapu elektronizace veřejné správy. EGovernment, neboli elektronická veřejná správa, představuje propojení jednotlivých úřadů, které občanům umožní využívat všechny služby státu bez větší námahy. První fáze rozvoje eGovernmentu umožňuje kontakt s veřejnou správou z jednoho kontaktního místa, další fáze pak zaručuje kontakt z pohodlí domova. K první fázi elektronizace jsou potřeba dobře fungující kontaktní místa, přes která si mohou občané vyřídit širokou škálu výpisů z různých registrů či rejstříků a ověření úředních dokumentů, namísto obíhání jednotlivých úřadů. Kontaktní místa fungují v České republice pod názvem Czech Point a v roce 2018 vydala přibližně 2 miliony výstupů¹¹. K propojení všech úřadů, díky kterým může služba Czech Point fungovat, jsou za potřebí dobře fungující základní registry (registr osob, registr nemovitostí, registr územní identifikace, registr adres a nemovitostí a registr práv a povinností). Dalším stupněm eGovernmentu je možnost vyřídit si záležitosti z domova. Pro to je nutné vlastnit státem uznávaný identifikátor. Stejně jako v ostatních členských zemích EU začala v ČR v roce 2018 platit povinnost vydávat a přijímat mezinárodně platné elektronické identifikační průkazy (v ČR e-občanka), což napomůže rozvoji elektronizace státních správ napříč celou Evropskou unií. Podání Finanční správě, podání České správě sociálního zabezpečení a další formuláře lze vyřídit z domova již v současnosti.

Drtivá většina populace (85 %) možnosti online vyplnění a odeslání formuláře na úřady v posledním roce nevyužila. 22 % z těchto osob internet ani nepoužívají, takže zasílání formulářů online u nich nepřipadalo v úvahu. Téměř polovina osob (47,5 %) uvedla, že s úřady nepotřebovala komunikovat. A zbylých 30,5 % uvádělo jiné důvody. Mezi těmito důvody bylo nejčastější, že osoby preferovaly osobní návštěvu na úřadě (např. si nebyly jisté, jak formulář vyplnit, nebo jsou zvyklé na úřad chodit osobně a nechtějí to měnit). Tento důvod uvedla polovina z osob, které formulář nepodali online, i když ho podat nějakým způsobem potřebovaly. Téměř čtvrtina (22 %) uváděla, že za ně formulář vyplnil někdo jiný, např. rodinný příslušník nebo finanční poradce. 11 % osob chtělo vyplnit formulář online, ale formulář, který potřebovaly, nebyl online dostupný. 10 % osob uvedlo, že nemají elektronický podpis, který byl potřeba k online odeslání. 6 % osob, především ze starších generací, uvedlo, že sice internet používají, ale k odeslání formuláře online nemají dostatečné znalosti. 4 % osob měly obavu o bezpečnost údajů posílaných přes internet.

¹⁰ Zdroj: Šetření o využívání informačních a komunikačních technologií ve veřejné správě

¹¹ Zdroj: Ministerstvo vnitra České republiky

Česká republika, kraje České republiky*
Tabulka 15.1: Jednotlivci v ČR vykonávající vybrané aktivity na stránkách úřadů, 2019

	Vyhledávání informací			Stáhnutí nebo vytisknutí formuláře			Vyplnění a online odeslání formuláře		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	3 215,2	36,6	45,0	1 786,6	20,4	25,0	1 317,5	15,0	18,4
Pohlaví									
Muži 16+	1 539,2	36,4	43,3	901,7	21,3	25,3	670,3	15,8	18,8
Ženy 16+	1 676,0	36,9	46,8	884,9	19,5	24,7	647,1	14,2	18,1
Věková skupina									
16–24 let	225,8	26,2	26,6	103,5	12,0	12,2	83,5	9,7	9,8
25–34 let	698,0	50,8	52,2	442,6	32,2	33,1	294,9	21,5	22,0
35–44 let	869,8	51,2	52,6	518,4	30,5	31,3	411,0	24,2	24,8
45–54 let	686,3	46,1	48,8	406,9	27,3	28,9	294,9	19,8	21,0
55–64 let	443,9	34,1	41,4	226,7	17,4	21,2	173,2	13,3	16,2
65–74let	248,2	19,7	37,2	77,9	6,2	11,7	53,6	4,3	8,0
75+	43,1	5,4	28,0	10,6	1,3	6,9	6,4	0,8	4,2
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	63,8	18,4	26,7	20,0	5,8	8,4	17,0	4,9	7,1
Střední bez maturity	589,3	29,2	33,0	286,1	14,2	16,0	208,0	10,3	11,7
Střední s maturitou + VOŠ	1 199,2	54,1	55,2	693,2	31,3	31,9	502,6	22,7	23,1
Vysokoškolské	845,8	66,2	66,3	595,3	46,6	46,7	446,3	34,9	35,0
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	2 416,7	47,8	49,5	1 447,2	28,6	29,6	1 109,7	22,0	22,7
Ženy v domácnosti**	222,0	53,9	56,2	125,7	30,5	31,8	59,9	14,5	15,2
Studenti	166,1	24,6	24,8	83,9	12,4	12,5	56,2	8,3	8,4
Starobní důchodci	309,8	13,6	32,5	92,9	4,1	9,7	66,2	2,9	6,9
Invalidní důchodci	51,8	22,7	35,7	17,2	7,5	11,8	13,6	6,0	9,4

Tabulka 15.2: Jednotlivci v krajích ČR vykonávající vybrané aktivity na stránkách úřadů, 2018

	Vyhledávání informací			Stáhnutí nebo vytisknutí formuláře			Vyplnění a online odeslání formuláře		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Průměr ČR	3 159,8	36,1	44,7	1 575,6	18,0	22,3	1 137,4	13,0	16,1
Praha	429,3	40,3	46,7	235,8	22,1	25,7	156,6	14,7	17,0
Středočeský	458,0	42,0	49,8	245,9	22,6	26,8	200,9	18,4	21,9
Jihočeský	180,8	33,6	41,2	76,4	14,2	17,4	60,0	11,2	13,7
Plzeňský	181,3	37,2	45,4	94,5	19,4	23,7	64,2	13,2	16,1
Karlovarský	90,1	36,4	45,5	38,4	15,5	19,4	28,0	11,3	14,1
Ústecký	198,1	29,9	38,6	102,0	15,4	19,9	61,5	9,3	12,0
Liberecký	75,7	20,7	27,1	49,9	13,7	17,9	36,3	10,0	13,0
Královéhradecký	168,8	37,1	47,3	74,3	16,3	20,8	55,1	12,1	15,5
Pardubický	137,5	31,5	39,3	69,0	15,8	19,7	56,9	13,0	16,3
Vysočina	185,6	43,2	55,1	82,7	19,3	24,6	48,8	11,4	14,5
Jihomoravský	330,1	33,9	42,6	175,5	18,0	22,7	130,4	13,4	16,8
Olomoucký	170,7	32,8	43,3	76,1	14,6	19,3	64,9	12,5	16,5
Zlínský	186,1	37,8	47,2	80,5	16,4	20,4	53,2	10,8	13,5
Moravskoslezský	367,8	36,8	45,9	174,5	17,5	21,8	120,5	12,1	15,0

¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří použili internet v posledních 12 měsících

* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

** Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2019

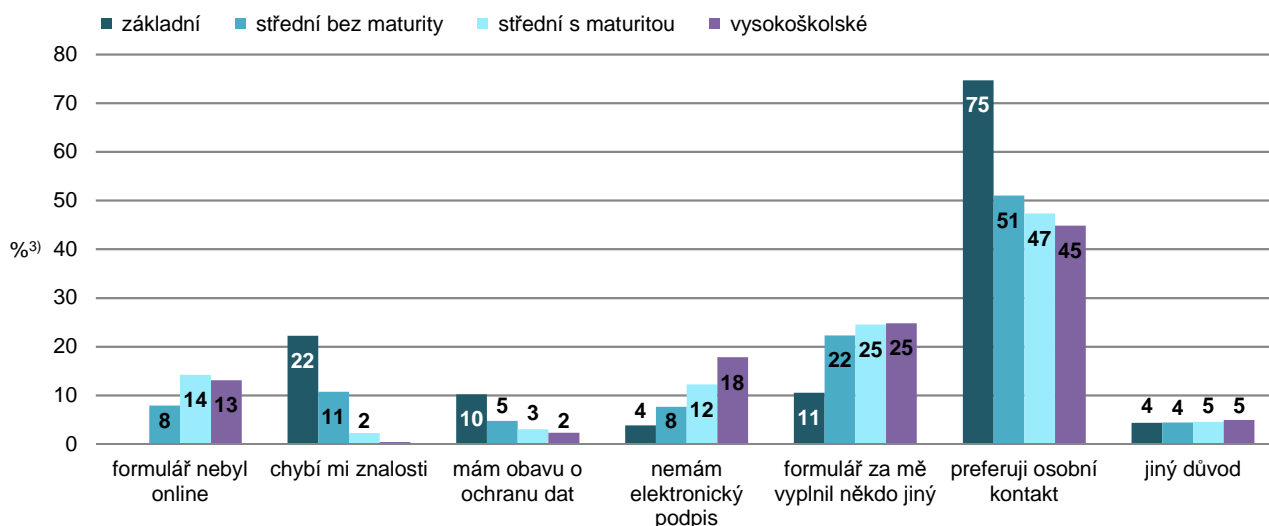


Česká republika

Tabulka 15.3: Důvody, proč jednotlivci v ČR nepošílají úřadům vyplněné formuláře přes web, 2019

	Nepoužívají internet		Nepotřebovali vyplnit žádný formulář			Jiné důvody		
	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 633,8	21,9	3 541,0	47,5	60,9	2 275,9	30,5	39,1
Pohlaví								
Muži 16+	671,1	18,9	1 761,3	49,5	61,1	1 121,5	31,5	38,9
Ženy 16+	962,6	24,7	1 779,7	45,6	60,7	1 154,4	29,6	39,3
Věková skupina								
16–24 let	13,2	1,7	582,7	74,8	76,2	181,9	23,3	23,8
25–34 let	35,2	3,3	595,0	55,2	57,0	448,5	41,6	43,0
35–44 let	43,4	3,4	724,1	56,3	58,2	519,0	40,3	41,8
45–54 let	81,1	6,8	646,4	54,2	58,3	463,2	38,8	41,7
55–64 let	230,8	20,4	501,2	44,4	55,9	395,8	35,1	44,1
65–74let	593,1	49,1	404,2	33,5	66,1	207,5	17,2	33,9
75+	637,0	81,2	87,5	11,2	59,3	60,0	7,6	40,7
Vzdělání (25–64 let)								
Základní	108,2	32,8	117,9	35,7	53,1	104,1	31,5	46,9
Střední bez maturity	236,1	13,0	929,1	51,3	59,0	646,8	35,7	41,0
Střední s maturitou + VOŠ	43,1	2,5	967,3	56,5	58,0	701,8	41,0	42,0
Vysokoškolské	3,2	0,4	452,3	54,4	54,7	373,9	44,9	45,3
Ekonomická aktivita (16+)								
Zaměstnaní	169,8	4,3	2 211,1	56,0	58,6	1 559,3	39,5	41,4
Ženy v domácnosti*	17,0	4,8	161,2	45,8	48,1	173,9	49,4	51,9
Studenti	6,0	1,0	469,2	75,9	76,6	143,0	23,1	23,4
Starobní důchodci	1 325,0	59,9	581,0	26,3	65,6	305,0	13,8	34,4
Invalidní důchodci	83,1	38,7	76,5	35,7	58,2	55,0	25,6	41,8

Graf 15.1: Důvody, proč jednotlivci v ČR (ve věku 25-64 let podle vzdělání) nepošílají úřadům vyplněné formuláře přes webové stránky, i když používají internet a formulář vyplnit potřebovali


¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří nevyplnili formulář úřadům online

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří nevyplnili formulář úřadům online, i když použili internet v posledních 12 měsících

³⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří podávali formuláře na úřad, ale nepodal je online, přestože používali internet pro jiné činnosti

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2019

Česká republika, kraje České republiky* - vývoj v čase
Tabulka 15.4: Jednotlivci v ČR, kteří online vyplnili a odeslali formuláře úřadům

 %¹⁾

	2009	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Celkem 16+	1,4	10,3	9,2	11,3	10,6	13,3	15,0
<i>Celkem 16–74</i>	1,5	11,2	10,0	12,3	11,6	14,5	16,4
Pohlaví							
Muži 16+	1,7	11,0	10,5	12,7	12,0	14,4	15,8
Ženy 16+	1,2	9,7	7,9	10,0	9,4	12,3	14,2
Věková skupina							
16–24 let	0,9	9,1	5,3	6,7	5,8	10,5	9,7
25–34 let	2,3	15,4	14,3	14,6	15,7	20,9	21,5
35–44 let	2,2	14,0	14,4	17,2	16,4	19,2	24,2
45–54 let	1,4	15,0	11,0	15,8	13,5	17,8	19,8
55–64 let	1,3	7,0	7,5	10,6	10,8	10,8	13,3
65+	0,3	2,5	2,2	3,0	2,1	2,7	2,9
Vzdělání (25+)							
Základní	-	0,9	0,7	0,8	1,3	2,5	2,4
Střední bez maturity	0,2	4,0	3,9	5,9	6,0	6,8	7,7
Střední s maturitou + VOŠ	2,5	13,7	12,7	15,1	12,7	16,3	18,5
Vysokoškolské	4,4	24,6	21,4	25,8	23,4	27,9	31,0
Ekonomická aktivita							
Zaměstnaní	2,0	14,8	13,4	16,5	15,9	19,0	22,0
Ženy v domácnosti**	2,8	13,8	13,6	14,5	11,6	17,5	14,5
Studenti	0,9	9,1	4,2	6,0	5,2	10,9	8,3
Starobní důchodci	0,4	2,0	2,1	2,5	2,0	2,3	2,9
Invalidní důchodci	0,4	4,9	3,6	4,1	4,8	5,0	6,0

Tabulka 15.5: Jednotlivci v krajích ČR, kteří online vyplnili a odeslali formuláře úřadům

 %²⁾

	2008	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Průměr ČR	3,0	9,7	8,7	10,3	11,7	11,7	13,0
Praha	3,8	12,3	9,0	10,1	11,3	11,9	14,7
Středočeský	4,9	15,2	14,7	17,5	16,6	18,1	18,4
Jihočeský	1,6	10,5	10,7	12,6	14,6	11,5	11,2
Plzeňský	3,8	8,2	5,0	6,3	8,4	10,9	13,2
Karlovarský	2,3	9,2	7,5	8,4	10,9	9,5	11,3
Ústecký	2,4	6,8	6,0	6,5	9,9	8,7	9,3
Liberecký	1,8	7,5	7,8	9,1	8,4	7,2	10,0
Královéhradecký	4,9	14,1	13,2	13,6	11,2	11,6	12,1
Pardubický	1,7	4,8	4,8	6,6	10,3	10,7	13,0
Vysočina	1,8	6,9	5,9	10,4	11,8	12,5	11,4
Jihomoravský	3,3	10,2	9,9	12,6	13,0	13,7	13,4
Olomoucký	3,0	6,8	7,2	8,4	8,3	10,7	12,5
Zlínský	2,3	9,2	7,5	8,6	9,3	9,2	10,8
Moravskoslezský	1,6	6,8	6,0	6,9	7,5	9,5	12,1

1) Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

2) Podíl z celkového počtu jednotlivců v daném kraji

* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

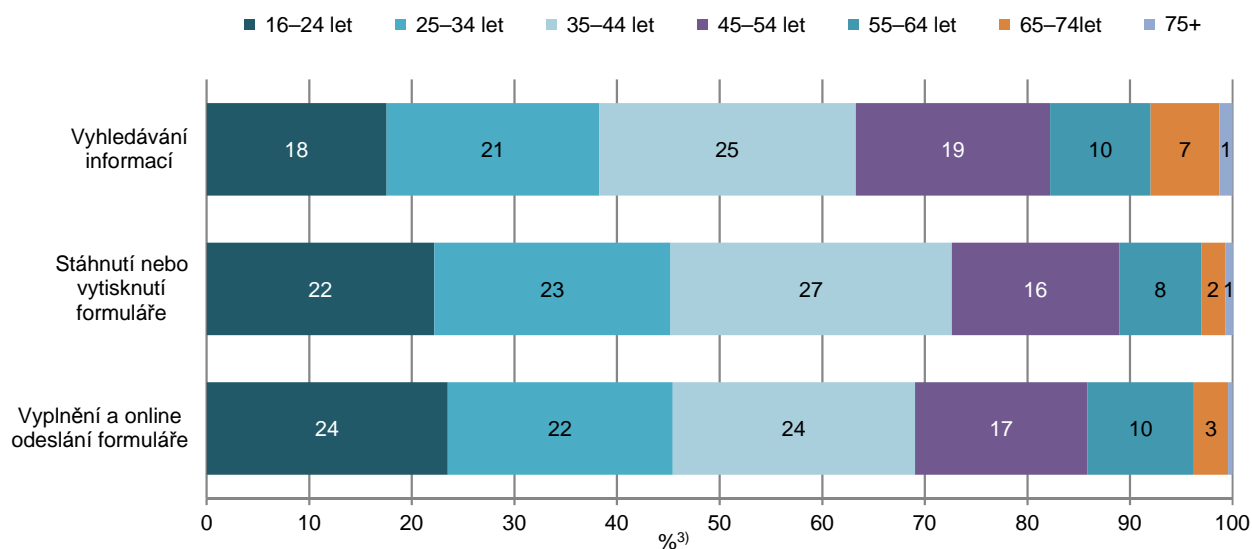
** Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2019



Česká republika
Tabulka 15.6: Jednotlivci v ČR vykonávající vybrané aktivity na stránkách institucí, které poskytují veřejné služby (především vzdělávací instituce, zdravotnická zařízení a knihovny)

	Vyhledávání informací			Stáhnutí nebo vytisknutí formuláře			Vyplnění a online odeslání formuláře		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	2 827,2	32,2	39,6	1 174,4	13,4	16,4	1 283,2	14,6	18,0
Pohlaví									
Muži 16+	1 193,2	28,2	33,5	517,1	12,2	14,5	529,8	12,5	14,9
Ženy 16+	1 634,0	35,9	45,6	657,3	14,5	18,3	753,4	16,6	21,0
Věková skupina									
16–24 let	496,7	57,6	58,4	260,8	30,2	30,7	301,7	35,0	35,5
25–34 let	584,9	42,6	43,7	270,3	19,7	20,2	281,5	20,5	21,0
35–44 let	707,5	41,7	42,8	322,2	19,0	19,5	302,9	17,8	18,3
45–54 let	535,3	36,0	38,0	191,4	12,9	13,6	215,9	14,5	15,3
55–64 let	277,2	21,3	25,9	93,8	7,2	8,8	132,9	10,2	12,4
65–74let	189,8	15,1	28,4	27,4	2,2	4,1	42,8	3,4	6,4
75+	35,8	4,5	23,3	8,6	1,1	5,6	5,5	0,7	3,5
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	48,8	14,1	20,4	8,5	2,5	3,6	8,6	2,5	3,6
Střední bez maturity	387,5	19,2	21,7	105,3	5,2	5,9	116,4	5,8	6,5
Střední s maturitou + VOŠ	914,5	41,3	42,1	378,0	17,1	17,4	400,7	18,1	18,4
Vysokoškolské	754,1	59,0	59,1	385,9	30,2	30,3	407,6	31,9	32,0
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	1 860,5	36,8	38,1	781,6	15,5	16,0	833,5	16,5	17,1
Ženy v domácnosti*	191,8	46,5	48,5	79,4	19,3	20,1	81,1	19,7	20,5
Studenti	468,2	69,4	70,0	253,4	37,6	37,9	291,2	43,2	43,6
Starobní důchodci	236,9	10,4	24,8	41,8	1,8	4,4	51,4	2,3	5,4
Invalidní důchodci	42,1	18,4	29,0	4,6	2,0	3,2	11,5	5,0	7,9

Graf 15.2: Věková struktura jednotlivců, kteří vykonávají vybrané aktivity na stránkách institucí, které poskytují veřejné služby, 2019

¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří použili internet v posledních 12 měsících

³⁾ Podíl z jednotlivců, kteří vykonali vybrané aktivity na stránkách institucí, které poskytují veřejné služby

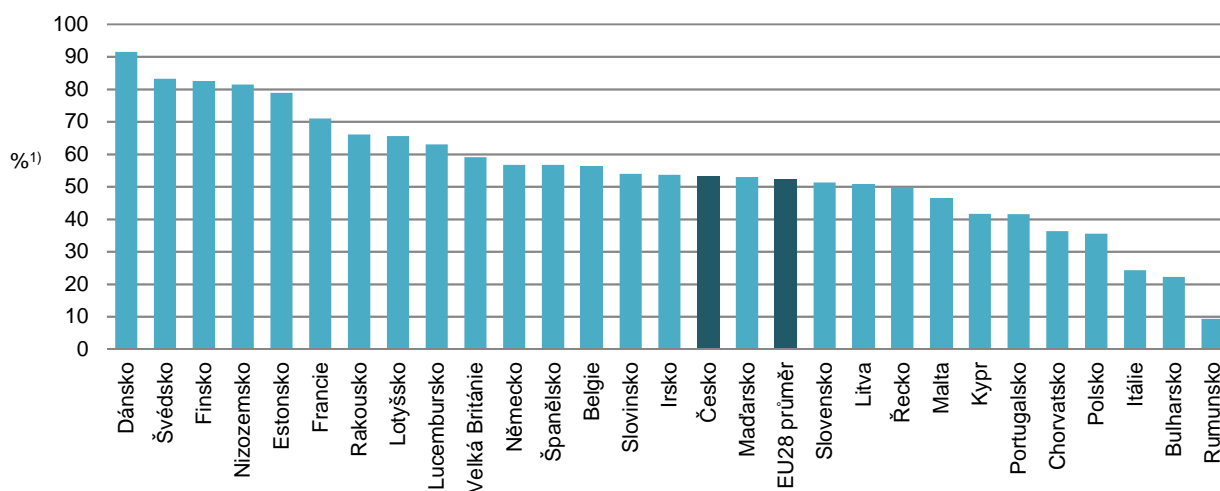
* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2019

Evropská unie

Tabulka 15.7: Jednotlivci v zemích EU vykonávající vybrané aktivity na webových stránkách veřejné správy*, 2018

	Celkem		Vyhledávání informací		Stáhnutí nebo vytisknutí formuláře		Vyplnění a online odeslání formuláře	
	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾
EU28 průměr	52,3	60,4	43,8	50,5	31,5	36,3	34,2	39,5
Belgie	56,4	62,8	45,7	50,8	30,6	34,0	37,4	41,6
Bulharsko	22,2	33,0	17,1	25,3	9,4	13,9	9,5	14,0
Česko	53,2	61,0	50,1	57,4	25,5	29,3	25,6	29,4
Dánsko	91,5	93,5	89,5	91,5	45,7	46,7	72,8	74,4
Estonsko	78,9	87,7	69,3	77,0	48,1	53,4	71,5	79,4
Finsko	82,5	87,2	77,9	82,2	67,4	71,2	64,7	68,4
Francie	71,0	79,5	46,5	52,0	36,6	40,9	58,8	65,8
Chorvatsko	36,4	48,1	34,9	46,2	20,1	26,5	16,1	21,3
Irsko	53,7	63,6	42,4	50,2	35,0	41,5	49,4	58,5
Itálie	24,3	31,7	19,6	25,6	17,5	22,8	14,7	19,2
Kypr	41,7	49,2	38,7	45,6	27,4	32,3	26,1	30,8
Litva	50,8	63,1	45,7	56,8	27,8	34,5	41,4	51,5
Lotyšsko	65,6	77,5	53,0	62,6	14,8	17,4	49,6	58,7
Lucembursko	63,0	65,3	38,0	39,3	50,4	52,2	31,4	32,5
Maďarsko	52,9	66,6	48,3	60,7	37,7	47,4	36,7	46,2
Malta	46,4	56,7	41,7	50,9	33,3	40,6	22,9	28,0
Německo	56,7	60,8	55,6	59,5	34,7	37,2	18,6	19,9
Nizozemsko	81,5	85,6	76,7	80,5	54,8	57,5	58,9	61,9
Polsko	35,5	44,8	24,4	30,8	22,1	27,8	24,6	31,1
Portugalsko	41,6	55,2	36,3	48,1	20,9	27,7	29,9	39,7
Rakousko	66,1	75,3	55,8	63,5	38,4	43,7	45,4	51,7
Rumunsko	9,3	12,1	7,4	9,5	4,9	6,3	4,0	5,1
Řecko	49,7	67,8	47,3	64,5	29,2	39,7	24,4	33,2
Slovensko	51,3	61,6	45,7	54,9	24,3	29,2	16,4	19,7
Slovinsko	54,0	66,6	48,6	60,0	27,9	34,5	18,7	23,0
Španělsko	56,7	65,4	49,1	56,6	38,5	44,5	40,9	47,2
Švédsko	83,2	89,5	75,1	80,8	49,3	53,0	74,2	79,8
Velká Británie	59,0	62,2	46,8	49,3	36,1	38,0	44,8	47,3

Graf 15.3: Jednotlivci v zemích EU používající internet ve vztahu k veřejné správě (celkem)*


1) Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16–74 let v daném státě

2) Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16–74 let v daném státě, kteří použili internet v posledních 12 měsících

* Zahrnuta je komunikace s úřady, vzdělávacími zařízeními, knihovnami a lékařskými zařízeními

Zdroj: Eurostat, 2019



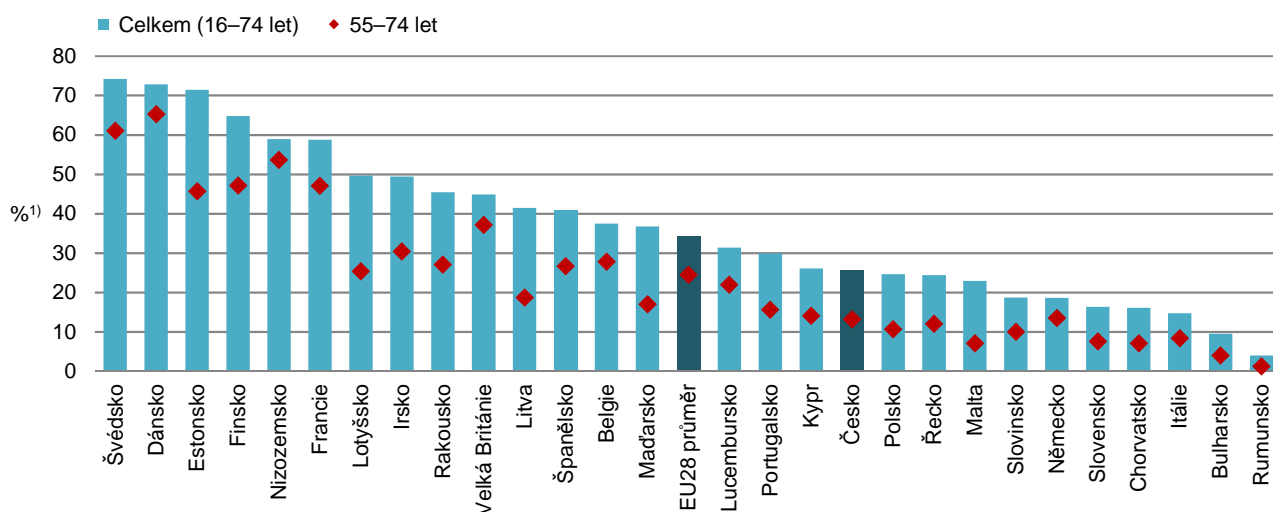
Evropská unie

Tabulka 15.8: Jednotlivci v zemích EU, kteří online vyplnili a odeslali formuláře veř. správě*, 2018

 %¹⁾

	Celkem	Pohlaví		Věk			Vzdělání (25–64 let)		
		Muži	Ženy	16–24	25–54	55–74	ZŠ	SŠ	VŠ
EU28 průměr	34,2	35,0	33,5	32,2	40,3	24,4	17,9	31,7	58,5
Belgie	37,4	40,7	34,2	28,1	45,3	27,8	19,8	37,9	60,6
Bulharsko	9,5	9,0	9,9	13,6	12,1	4,0	0,2	6,7	27,5
Česko	25,6	23,0	28,2	35,7	30,7	13,2	9,9	23,0	46,4
Dánsko	72,8	73,8	71,8	69,5	78,3	65,2	60,4	74,5	85,2
Estonsko	71,5	68,8	73,9	69,4	86,4	45,6	69,0	73,9	87,9
Finsko	64,7	63,4	66,1	65,7	76,6	47,1	53,9	68,3	83,0
Francie	58,8	59,5	58,1	55,5	66,9	47,0	38,0	61,3	83,2
Chorvatsko	16,1	16,3	15,9	22,2	20,9	7,1	2,0	16,8	38,5
Irsko	49,4	48,7	50,0	29,9	65,5	30,4	27,2	57,5	80,7
Itálie	14,7	15,1	14,3	15,8	18,3	8,4	5,2	18,1	34,7
Kypr	26,1	29,5	22,8	21,3	32,9	14,0	2,7	17,9	53,4
Litva	41,4	39,7	43,0	38,5	55,9	18,7	19,7	27,5	74,8
Lotyšsko	49,6	46,1	52,8	48,8	64,1	25,3	31,0	45,5	80,1
Lucembursko	31,4	34,6	28,0	31,2	35,5	21,9	15,5	33,2	48,0
Maďarsko	36,7	38,6	34,9	39,1	47,5	17,0	8,9	36,6	74,4
Malta	22,9	23,6	22,2	36,4	28,6	7,1	10,5	31,0	43,7
Německo	18,6	21,3	15,9	11,5	23,2	13,5	10,0	19,3	31,7
Nizozemsko	58,9	66,0	51,8	45,6	66,0	53,6	42,5	64,2	76,3
Polsko	24,6	23,6	25,6	16,2	34,1	10,6	3,0	18,4	57,9
Portugalsko	29,9	32,5	27,6	19,5	41,1	15,6	13,6	49,3	63,9
Rakousko	45,4	47,6	43,3	42,8	55,9	27,1	28,2	45,0	65,0
Rumunsko	4,0	3,9	4,0	2,2	5,9	1,2	0,2	2,3	17,4
Řecko	24,4	27,3	21,7	23,2	31,9	12,0	4,3	22,8	52,5
Slovensko	16,4	18,3	14,4	23,2	19,4	7,5	6,2	13,8	31,0
Slovinsko	18,7	19,0	18,3	22,5	22,9	10,0	5,2	14,6	37,9
Španělsko	40,9	40,9	40,8	39,4	48,5	26,7	23,3	47,7	64,6
Švédsko	74,2	71,9	74,8	68,3	83,2	61,0	56,1	79,8	89,5
Velká Británie	44,8	47,2	42,6	46,9	48,5	37,1	14,7	39,4	61,1

Graf 15.4: Jednotlivci v zemích EU, kteří online vyplnili a odeslali formuláře veřejné správě*, 2018


¹⁾ Podíl z jednotlivců v dané sociodemografické skupině v daném státě

* Zahřnuto je odeslání formulářů úřadům, vzdělávacím zařazením, knihovnám a lékařským zařazením

Zdroj: Eurostat, 2019

16. Nakupování přes internet

V posledních 12 měsících před dotazováním nakoupilo přes internet 59 % jednotlivců v ČR – stejný podíl mužů i žen. Podíl takových osob se rok od roku zvyšuje. Ještě v roce 2005 nakupovala tímto způsobem pouhá 6 % osob.

Nejčastěji nakupují na internetu osoby ve věku 25–34 let. Pouze 6 % osob v tomto věku nikdy nic přes internet nekoupilo. V posledním roce nakoupilo online 87 % osob z této skupiny a v posledních 3 měsících 66 %. Na druhém místě v nakupování online je nejmladší věková skupina 16–24 let. V posledním roce nakoupilo 81 % z nich.

Osoby s vyšším vzděláním nakupují přes internet častěji než osoby s nižším vzděláním. Z vysokoškolsky vzdělaných (ve věku 25–64 let) nakoupilo na internetu v posledním roce 89 % osob, v posledních 3 měsících to bylo 68 %. Z osob se základním vzděláním (ve věku 25–64 let) nakoupila v posledním roce třetina a v posledních 3 měsících 16 %.

Mezikrajské srovnání, které je počítáno klouzavými průměry za roky 2017–19, nám ukazuje, že nejvíce používají internet k nakupování obyvatelé Prahy. Alespoň jednou v životě nakoupilo online 72 % Pražanů, v posledních 12 měsících to bylo 62 % a za tři měsíce 46 %. Naopak nejméně lidí nakupuje online v Ústeckém kraji.

V evropském srovnání jsou Češi v nakupování na internetu stále těsně pod evropským průměrem, a to i přesto, že máme více uživatelů internetu než je průměr v EU. Zatímco mezi Čechy v roce 2018 bylo 59 % takových, co nakoupili na internetu v posledních 12 měsících (údaje za osoby 16–74 let), v EU 28 to bylo 60 % osob. Nejvíce nakupovali na internetu Dánové (84 %) a Britové (83 %).

Z osob v České republice, které nakoupily v e-shopech v posledních 3 měsících, uvedlo 39 %, že nakoupilo pouze jednou nebo dvakrát, 44 % osob uvedlo, že nakoupilo 3 až 5 krát, a 17 % uvedlo, že nakoupilo 6 nebo více krát. V četnosti nakupování jsou Češi pod evropským průměrem. Nejčastěji nakupují na internetu Britové. 62 % z nich nakoupilo během 3 měsíců 3x nebo častěji.

Během tří měsíců utratí 38 % nakupujících v ČR maximálně 2 500 Kč. Necelá polovina nakupujících nakoupí za 2 500 až 10 000 Kč. A 16 % utratí více než 10 000 Kč. Z osob různého věku utrácejí nejvíce osoby ve věku 35–44 let. 22 % z nakupujících v této věkové skupině nakoupí během tří měsíců za více než 10 000 Kč. Největší výdaje za nákupy na internetu mají vysokoškolsky vzdělané osoby. Z takových nakupujících zaplatí více než 10 000 Kč 24 % osob.

Kromě nákupů od prodejců z České republiky, které uskutečňuje 9 online nakupujících z 10, si lidé objednávají i zboží ze zahraničí nebo si v cizině objednávají služby jako je ubytování či doprava. Zboží či služby přes zahraniční e-shopy si v roce 2019 objednala téměř třetina osob, které nakoupily online. 4 % osob uvedlo, že se nezajímaly, z které země pocházel prodejce, od kterého nakoupily, a proto nebyly schopny tuto informaci poskytnout. Zbývajících 65 % nakupovalo pouze od českých prodejců.

18 % z osob, které v posledním roce nakoupily na internetu, uvedlo, že jim zboží alespoň jednou v daném roce přišlo později, než mělo. 10 % pak uvedlo, že jim zboží dorazilo poškozené nebo jiné než si objednaly.

Někteří lidé nenakupují na internetu vůbec. Mají k tomu různé důvody. Jedním z nich je síla zvyku. Právě kvůli tomu preferovalo nákup v kamenných prodejnách 36 % osob, které nechtěly nakupovat online. Lidé starší 75 let pak často nenakupovali přes internet proto, že k tomu neměli dostatečné znalosti (85 % osob v této věkové kategorii). Buďto internet v posledním roce nepoužívali vůbec (81 %), nebo ho používali jen pro základní činnosti a na nakupování online si nevěřili (4 %).

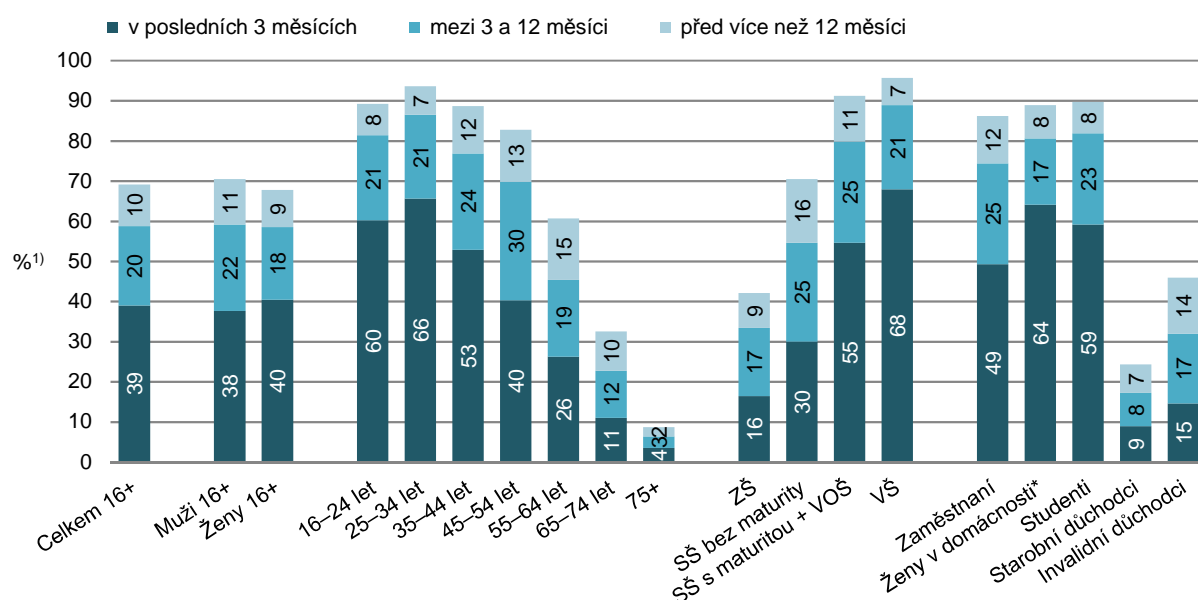


Česká republika

Tabulka 16.1: Jednotlivci v ČR nakupující na internetu, 2019

	Nakoupili v posledních 3 měsících			Nakoupili v posledních 12 měsících			Nakoupili alespoň jednou v životě		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	3 426,3	39,0	48,0	5 160,9	58,8	72,3	6 062,7	69,1	84,9
Pohlaví									
Muži 16+	1 588,7	37,6	44,6	2 502,4	59,2	70,3	2 981,2	70,5	83,8
Ženy 16+	1 837,6	40,4	51,3	2 658,4	58,5	74,2	3 081,5	67,8	86,0
Věková skupina									
16–24 let	519,3	60,2	61,1	702,5	81,4	82,7	770,1	89,2	90,6
25–34 let	900,4	65,6	67,3	1 187,6	86,5	88,7	1 285,5	93,6	96,0
35–44 let	898,6	52,9	54,3	1 305,6	76,9	78,9	1 505,2	88,7	91,0
45–54 let	600,4	40,3	42,7	1 038,6	69,8	73,8	1 232,5	82,8	87,6
55–64 let	340,8	26,2	31,8	590,6	45,4	55,1	790,5	60,7	73,8
65–74 let	139,0	11,0	20,8	285,6	22,7	42,8	410,1	32,5	61,4
75+	27,7	3,5	18,0	50,3	6,4	32,7	68,7	8,7	44,6
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	56,9	16,4	23,8	115,9	33,4	48,5	146,0	42,1	61,1
Střední bez maturity	605,8	30,0	34,0	1 102,4	54,6	61,8	1 423,1	70,5	79,8
Střední s maturitou + VOŠ	1 209,2	54,6	55,7	1 767,8	79,8	81,4	2 020,6	91,2	93,0
Vysokoškolské	868,3	67,9	68,1	1 136,4	88,9	89,1	1 224,0	95,7	96,0
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	2 490,3	49,3	51,0	3 760,4	74,4	77,0	4 359,7	86,2	89,2
Ženy v domácnosti*	264,2	64,1	66,9	331,9	80,6	84,0	366,2	88,9	92,7
Studenti	399,2	59,2	59,7	552,5	81,9	82,7	605,1	89,7	90,5
Starobní důchodci	201,9	8,9	21,2	391,8	17,2	41,1	553,3	24,3	58,0
Invalidní důchodci	33,2	14,6	22,9	73,0	32,0	50,3	104,8	45,9	72,2

Graf 16.1: Jednotlivci v ČR podle toho, kdy naposledy nakoupili na internetu, 2019



¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří použili internet v posledních 12 měsících

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

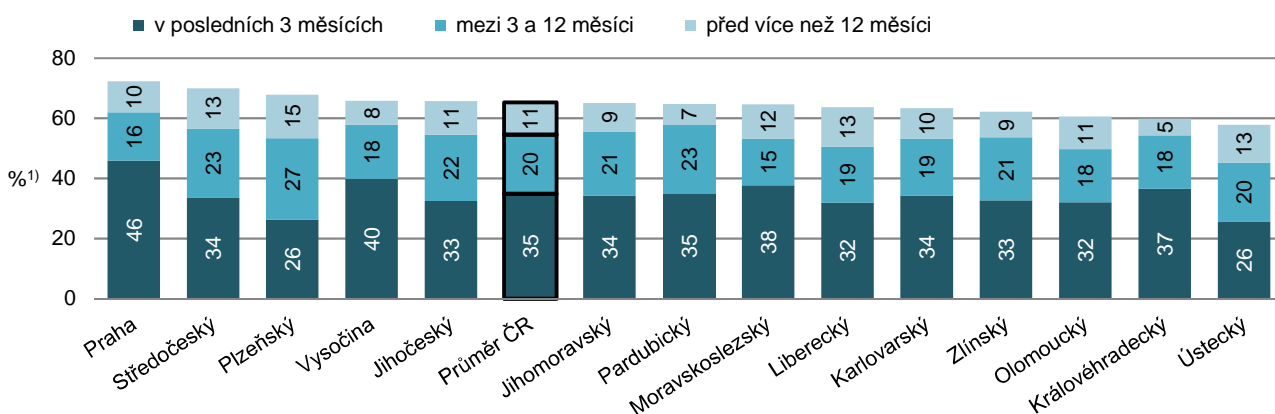
Zdroj: Český statistický úřad, 2019

Kraje České republiky*

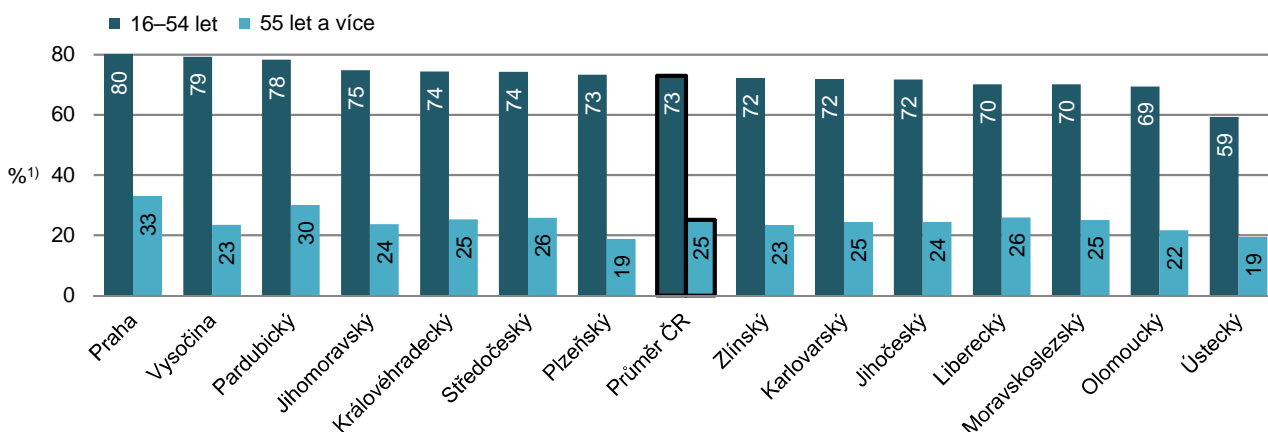
Tabulka 16.2: Jednotlivci v krajích ČR nakupující na internetu, 2018

	Nakoupili v posledních 3 měsících		Nakoupili v posledních 12 měsících		Nakoupili alespoň jednou v životě		Nikdy nenakoupili	
	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾
Průměr ČR	3 058,3	34,9	4 786,7	54,6	5 725,1	65,3	3 010,9	34,4
Praha	489,5	45,9	659,7	61,9	770,7	72,3	295,5	27,7
Středočeský	365,8	33,6	615,4	56,5	761,3	69,9	322,2	29,6
Jihočeský	174,9	32,5	293,2	54,5	353,3	65,7	184,1	34,2
Plzeňský	128,3	26,3	260,0	53,3	330,9	67,8	154,9	31,8
Karlovarský	85,0	34,3	131,8	53,2	156,7	63,3	90,4	36,5
Ústecký	170,0	25,7	299,5	45,2	382,7	57,8	276,2	41,7
Liberecký	116,6	31,9	184,2	50,5	232,5	63,7	129,7	35,5
Královéhradecký	166,0	36,5	246,9	54,3	272,0	59,8	182,0	40,0
Pardubický	152,9	35,1	252,7	57,9	282,1	64,7	149,7	34,3
Vysočina	170,6	39,8	247,9	57,8	282,5	65,8	145,9	34,0
Jihomoravský	334,3	34,3	541,8	55,6	633,1	65,0	339,4	34,9
Olomoucký	167,2	32,1	259,1	49,7	315,9	60,6	202,4	38,9
Zlínský	160,6	32,7	264,2	53,7	306,1	62,2	184,9	37,6
Moravskoslezský	376,4	37,7	530,3	53,1	645,2	64,6	353,4	35,4

Graf 16.2: Jednotlivci v krajích ČR podle toho, kdy naposledy nakoupili na internetu, 2018



Graf 16.3: Jednotlivci v krajích ČR, kteří nakoupili na internetu v posledních 12 měsících, 2018



1) Podíl z jednotlivců starších 16 let, resp. v daných věkových skupinách, v daném kraji

* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

Zdroj: Český statistický úřad, 2019



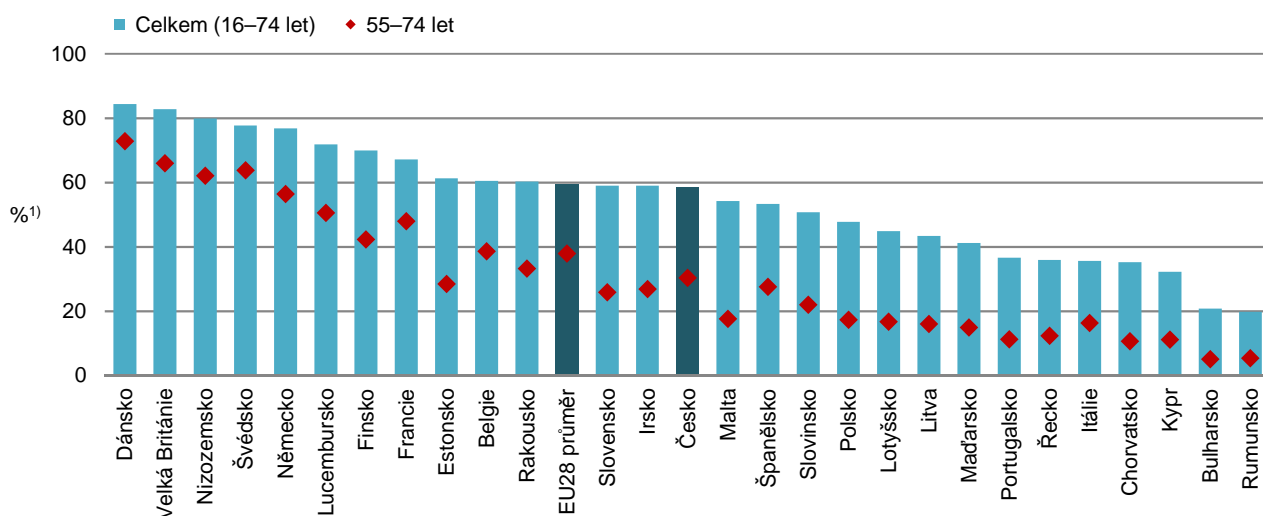
Evropská unie

Tabulka 16.3: Jednotlivci v zemích EU, kteří nakoupili na internetu v posledních 12 měsících, 2018

 %¹⁾

	Celkem	Pohlaví		Věk			Vzdělání (25–64 let)		
		Muži	Ženy	16–24	25–54	55–74	ZŠ	SŠ	VŠ
EU28 průměr	59,5	60,3	58,8	72,1	69,0	37,9	33,8	62,0	83,0
Belgie	60,5	61,1	59,9	71,9	70,1	38,6	36,4	62,6	83,7
Bulharsko	20,8	19,6	21,9	34,9	27,8	5,1	3,1	19,2	46,0
Česko	58,6	57,4	59,8	71,0	72,0	30,4	32,0	61,4	84,7
Dánsko	84,4	83,5	85,2	91,6	89,2	72,8	73,2	87,4	94,1
Estonsko	61,3	59,0	63,4	79,8	75,8	28,4	53,4	59,7	76,4
Finsko	69,9	69,4	70,4	83,5	85,4	42,2	53,7	76,6	85,9
Francie	67,1	68,1	66,2	74,6	76,9	47,9	48,1	69,3	89,7
Chorvatsko	35,2	38,6	32,0	61,2	45,9	10,6	6,9	39,7	60,4
Irsko	58,9	56,2	61,6	81,1	71,7	26,9	29,9	64,2	83,5
Itálie	35,6	39,6	31,8	51,1	43,8	16,4	19,4	44,0	62,4
Kypr	32,2	34,9	29,7	46,1	38,6	11,1	3,6	21,6	57,6
Litva	43,4	41,3	45,2	62,7	55,0	16,0	25,7	27,3	69,6
Lotyšsko	44,9	43,6	46,0	63,7	57,6	16,7	25,4	39,6	68,6
Lucembursko	71,8	75,1	68,4	74,6	80,3	50,5	58,2	76,0	91,4
Maďarsko	41,2	44,7	37,9	59,8	52,0	14,9	14,7	43,3	67,0
Malta	54,2	54,8	53,7	84,1	67,7	17,6	40,3	59,8	88,1
Německo	76,8	78,2	75,4	79,6	87,9	56,4	62,0	81,7	91,0
Nizozemsko	79,9	81,0	78,8	89,1	88,4	62,0	64,0	85,8	93,8
Polsko	47,8	47,8	47,8	65,4	60,8	17,3	14,4	41,7	79,4
Portugalsko	36,7	38,7	34,8	59,9	46,6	11,3	17,0	52,2	67,7
Rakousko	60,3	64,3	56,3	82,0	69,7	33,2	38,0	58,7	75,9
Rumunsko	19,8	19,8	19,8	30,1	25,1	5,4	4,0	16,3	51,2
Řecko	35,9	37,3	34,7	57,4	45,3	12,3	9,3	36,7	61,8
Slovensko	59,0	59,8	58,3	82,2	70,8	25,9	14,6	58,8	86,2
Slovinsko	50,7	53,1	48,3	71,1	63,4	22,0	15,4	50,9	77,9
Španělsko	53,3	54,8	51,9	67,5	63,8	27,5	32,0	60,7	79,8
Švédsko	77,6	0,0	79,1	83,9	83,9	63,7	52,6	81,4	90,7
Velká Británie	82,8	81,0	84,5	95,0	88,9	65,9	50,3	83,4	94,2

Graf 16.4: Jednotlivci v zemích EU, kteří nakoupili na internetu v posledních 12 měsících, 2018


¹⁾ Podíl z jednotlivců v dané sociodemografické skupině v daném státě

Zdroj: Eurostat, 2019

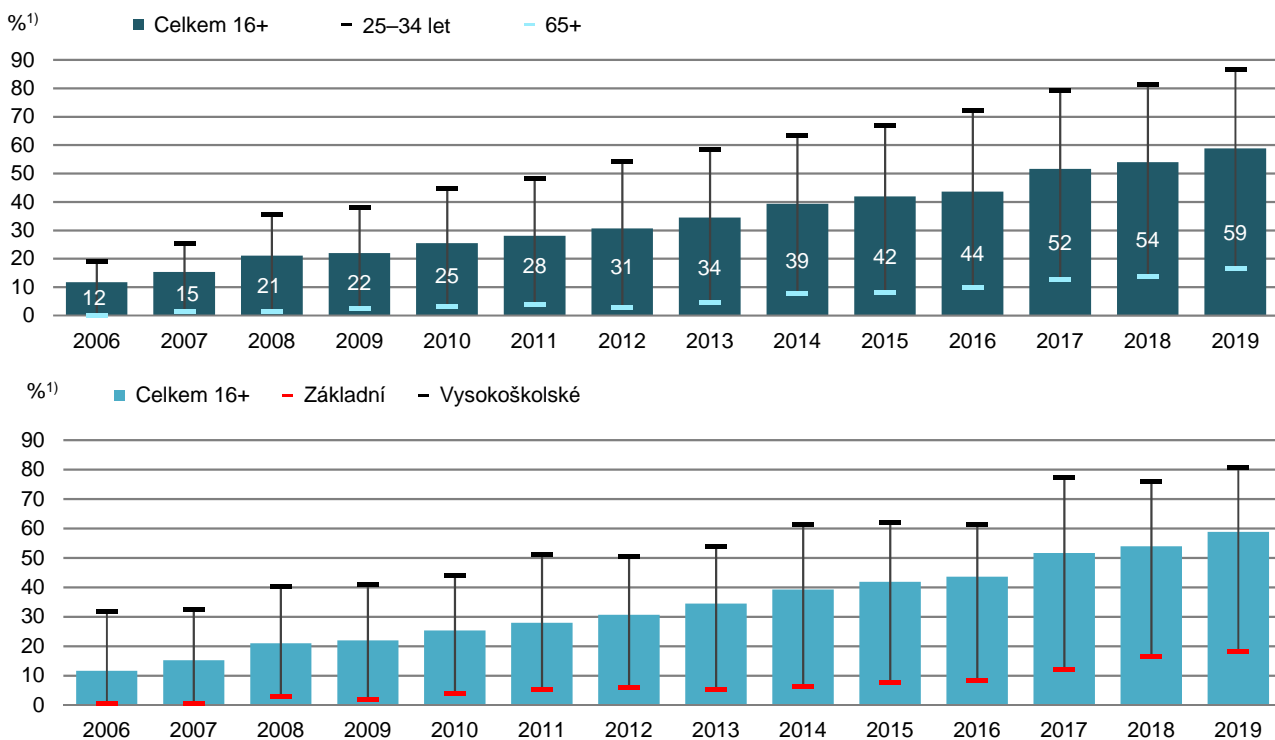
Česká republika - vývoj v čase

Tabulka 16.4: Jednotlivci v ČR, kteří nakoupili na internetu v posledních 12 měsících

%¹⁾

	2009	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Celkem 16+	22,0	39,3	41,9	43,6	51,6	53,9	58,8
<i>Celkem 16–74</i>	23,7	42,5	45,3	47,4	55,6	58,6	64,0
Pohlaví							
Muži 16+	25,3	40,5	42,6	42,3	53,0	53,6	59,2
Ženy 16+	18,8	38,1	41,2	44,9	50,3	54,2	58,5
Věková skupina							
16–24 let	31,7	62,2	60,6	58,7	69,8	71,0	81,4
25–34 let	37,9	63,2	66,9	72,0	79,1	81,3	86,5
35–44 let	30,1	52,6	59,2	59,4	70,9	71,4	76,9
45–54 let	18,4	40,1	41,2	46,6	56,2	63,8	69,8
55–64 let	11,3	21,7	25,7	28,3	38,6	41,2	45,4
65+	2,3	7,6	8,0	9,7	12,7	13,5	16,4
Vzdělání (25+)							
Základní	2,1	6,3	7,8	8,3	12,2	16,5	18,2
Střední bez maturity	12,5	23,5	26,6	30,5	35,3	39,3	41,9
Střední s maturitou + VOŠ	29,0	45,9	49,2	55,2	59,5	61,8	67,3
Vysokoškolské	41,0	61,4	62,1	61,5	77,3	76,1	80,6
Ekonomická aktivita (16+)							
Zaměstnaní	28,7	50,3	53,8	56,0	66,5	68,4	74,4
Ženy v domácnosti*	33,6	64,6	65,5	72,4	77,6	82,7	80,6
Studenti	35,2	62,5	61,4	58,3	68,5	69,5	81,9
Starobní důchodci	3,3	8,4	9,9	11,4	14,5	15,5	17,2
Invalidní důchodci	8,8	19,4	17,3	22,8	28,4	32,4	32,0

Graf 16.5: Jednotlivci v ČR podle věku a vzdělání, kteří nakoupili na internetu v posl. 12 měsících



¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2019



Kraje České republiky*, Evropská unie - vývoj v čase
Tabulka 16.5: Jednotlivci v krajích ČR, kteří nakoupili na internetu v posledních 12 měsících

	% ¹⁾							
	2008	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Průměr ČR	19,4	31,0	35,0	38,8	41,8	45,9	49,6	54,6
Praha	27,6	35,1	38,2	41,7	42,0	48,2	53,4	61,9
Středočeský	18,9	34,8	40,8	43,8	46,7	47,2	51,9	56,5
Jihočeský	23,3	27,2	33,1	40,9	47,0	50,3	51,4	54,5
Plzeňský	18,9	29,3	33,8	36,7	40,4	43,1	49,9	53,3
Karlovarský	16,2	32,6	38,7	43,7	48,1	50,5	51,6	53,2
Ústecký	18,8	24,1	24,9	27,5	31,4	39,7	40,8	45,2
Liberecký	11,7	26,2	28,8	32,0	34,0	47,1	45,0	50,5
Královéhradecký	17,9	37,6	41,1	45,2	46,6	49,1	50,3	54,3
Pardubický	21,2	33,2	38,0	40,2	44,2	49,9	53,5	57,9
Vysočina	24,8	32,5	36,1	39,2	39,9	43,8	48,6	57,8
Jihomoravský	18,5	28,7	35,9	41,4	45,6	45,2	50,7	55,6
Olomoucký	12,3	29,3	31,3	34,4	36,0	40,2	44,9	49,7
Zlínský	17,4	31,7	36,7	40,0	43,3	46,5	48,0	53,7
Moravskoslezský	17,1	29,6	31,2	34,8	39,1	43,1	49,3	53,1

Tabulka 16.6: Jednotlivci v zemích EU, kteří nakoupili na internetu v posledních 12 měsících

	% ²⁾							
	2008	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
EU28 průměr	32,1	44,4	47,2	50,2	53,0	55,1	57,5	59,5
Belgie	21,3	45,1	47,6	54,2	55,2	56,8	59,6	60,5
Bulharsko	2,7	9,2	12,1	16,6	18,5	16,8	17,7	20,8
Česko	22,7	32,5	36,4	42,5	45,3	47,4	55,6	58,6
Dánsko	58,9	73,4	77,4	77,7	78,9	81,5	80,2	84,4
Estonsko	10,2	23,1	23,2	48,6	58,9	56,4	58,2	61,3
Finsko	51,4	65,4	65,2	68,4	69,3	67,4	70,8	69,9
Francie	40,0	57,0	58,6	62,2	64,6	65,8	66,7	67,1
Chorvatsko	7,0	23,1	26,4	27,7	31,4	33,2	28,8	35,2
Irsko	35,6	45,6	45,7	50,5	51,4	59,2	53,1	58,9
Itálie	10,8	16,7	19,7	22,3	26,4	29,0	32,2	35,6
Kypr	9,2	21,4	24,7	26,9	23,3	29,1	31,9	32,2
Litva	5,8	19,6	25,5	26,0	31,8	33,4	38,1	43,4
Lotyšsko	16,2	27,5	31,7	33,5	38,1	44,4	45,6	44,9
Lucembursko	49,5	67,7	70,0	74,0	77,9	78,4	80,0	71,8
Maďarsko	13,5	25,2	28,8	32,5	35,8	38,8	38,6	41,2
Malta	21,9	43,9	46,0	47,0	50,7	46,8	51,6	54,2
Německo	53,1	64,9	68,5	70,4	73,1	74,1	74,9	76,8
Nizozemsko	56,2	64,9	68,9	70,8	71,2	73,9	78,9	79,9
Polsko	18,0	30,3	31,6	34,2	36,9	41,9	45,0	47,8
Portugalsko	9,9	22,3	24,5	26,3	31,0	31,0	34,1	36,7
Rakousko	37,0	48,5	54,0	53,3	57,7	57,6	61,6	60,3
Rumunsko	3,7	5,3	8,3	10,1	10,8	11,9	16,1	19,8
Řecko	8,8	20,4	24,6	25,7	31,7	31,1	32,1	35,9
Slovensko	22,8	44,7	44,5	48,1	49,6	56,3	58,5	59,0
Slovinsko	17,8	34,0	35,9	37,0	38,9	40,3	45,8	50,7
Španělsko	19,1	30,4	31,8	37,4	42,3	43,8	49,9	53,3
Švédsko	53,3	73,9	72,6	74,8	71,1	75,5	80,9	77,6
Velká Británie	57,3	72,6	77,0	78,7	81,1	82,6	82,0	82,8

1) Podíl z celkového počtu jednotlivců starších 16 let v daném kraji

2) Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16–74 let v daném státě

* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

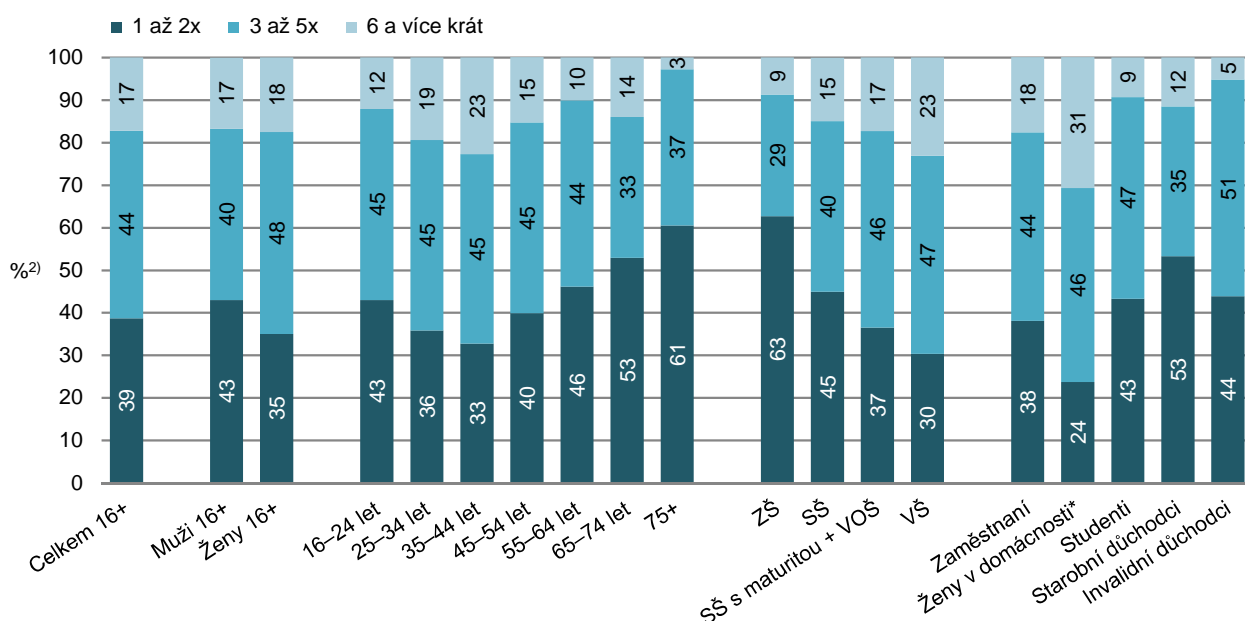
Zdroj: Český statistický úřad, Eurostat, 2019

Česká republika

Tabulka 16.7: Počet nákupů na internetu uskutečněných jednotlivci v ČR během 3 měsíců, 2019

	1 až 2			3 až 5			6 a více		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 326,5	15,1	38,7	1 511,5	17,2	44,1	588,3	6,7	17,2
Pohlaví									
Muži 16+	683,7	16,2	43,0	639,1	15,1	40,2	265,9	6,3	16,7
Ženy 16+	642,8	14,1	35,0	872,4	19,2	47,5	322,4	7,1	17,5
Věková skupina									
16–24 let	223,4	25,9	43,0	233,0	27,0	44,9	62,9	7,3	12,1
25–34 let	322,4	23,5	35,8	403,3	29,4	44,8	174,8	12,7	19,4
35–44 let	293,8	17,3	32,7	401,1	23,6	44,6	203,7	12,0	22,7
45–54 let	239,3	16,1	39,9	268,7	18,1	44,8	92,4	6,2	15,4
55–64 let	157,2	12,1	46,1	149,4	11,5	43,8	34,3	2,6	10,1
65–74 let	73,6	5,8	52,9	46,0	3,6	33,1	19,5	1,5	14,0
75+	16,8	2,1	.	10,2	1,3	.	0,8	0,1	2,8
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	35,7	10,3	62,7	16,3	4,7	28,6	4,9	1,4	8,7
Střední bez maturity	272,3	13,5	44,9	243,2	12,0	40,1	90,4	4,5	14,9
Střední s maturitou + VOŠ	441,3	19,9	36,5	558,6	25,2	46,2	209,3	9,4	17,3
Vysokoškolské	263,4	20,6	30,3	404,4	31,6	46,6	200,6	15,7	23,1
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	947,8	18,7	38,1	1 102,8	21,8	44,3	439,6	8,7	17,7
Ženy v domácnosti*	62,6	15,2	23,7	120,4	29,2	45,6	81,3	19,7	30,8
Studenti	172,7	25,6	43,3	189,3	28,1	47,4	37,2	5,5	9,3
Starobní důchodci	107,7	4,7	53,3	71,1	3,1	35,2	23,2	1,0	11,5
Invalidi důchodci	14,6	6,4	.	16,9	7,4	.	1,7	0,8	.

Graf 16.6: Jednotlivci v ČR podle počtu uskutečněných nákupů na internetu během 3 měsíců, 2019


¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří nakoupili na internetu v posledních 3 měsících

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

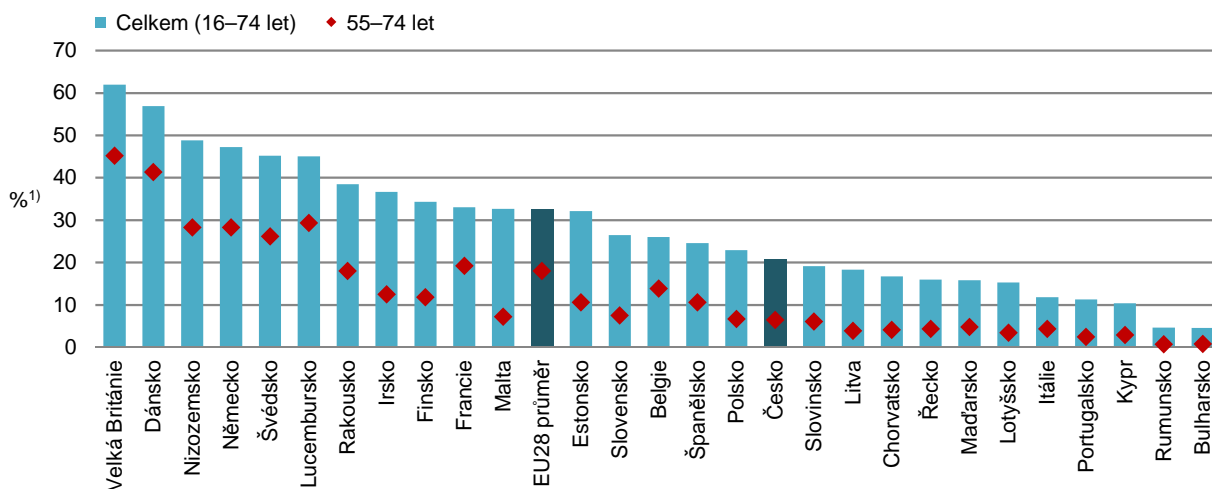
Zdroj: Český statistický úřad, 2019

Evropská unie

Tabulka 16.8: Jednotlivci v zemích EU, kteří nakoupili na internetu během 3 měsíců 3x a více, 2018

	% ¹⁾								
	Celkem	Pohlaví		Věk			Vzdělání (25–64 let)		
		Muži	Ženy	16–24	25–54	55–74	ZŠ	SŠ	VŠ
EU28 průměr	32,6	33,0	32,2	35,9	40,2	18,0	13,3	33,0	53,9
Belgie	26,0	27,9	24,1	26,2	33,0	13,8	11,5	24,4	44,1
Bulharsko	4,5	4,3	4,8	7,0	6,4	0,7	0,6	3,5	12,2
Česko	20,7	17,4	23,9	24,3	28,1	6,4	4,2	20,1	40,7
Dánsko	56,9	57,6	56,2	58,3	65,8	41,3	44,4	58,9	75,0
Estonsko	32,1	30,3	33,7	42,2	42,0	10,6	27,6	27,6	45,5
Finsko	34,3	33,7	34,9	37,1	49,0	11,8	26,4	40,1	47,5
Francie	33,0	33,4	32,6	39,3	39,7	19,2	16,5	29,6	55,6
Chorvatsko	16,7	18,4	15,1	26,2	23,3	4,1	2,7	18,4	34,3
Irsko	36,6	33,9	39,3	45,4	48,3	12,5	16,8	39,4	58,8
Itálie	11,8	14,0	9,7	16,1	15,4	4,4	4,4	14,8	25,7
Kypr	10,4	11,5	9,4	14,5	12,9	2,9	0,9	5,7	20,4
Litva	18,3	17,2	19,3	23,7	25,7	3,8	8,0	8,1	35,3
Lotyšsko	15,2	13,1	17,1	19,1	21,4	3,4	6,3	12,3	27,4
Lucembursko	45,1	48,9	41,1	41,3	52,7	29,3	27,0	45,8	72,0
Maďarsko	15,8	17,5	14,2	20,6	21,0	4,8	4,8	15,1	32,4
Malta	32,6	33,3	32,0	55,1	41,6	7,2	20,3	33,6	61,5
Německo	47,2	49,3	45,1	44,2	58,8	28,3	27,9	51,7	65,2
Nizozemsko	48,8	50,3	47,4	54,8	59,8	28,2	29,6	51,8	69,2
Polsko	22,9	22,6	23,2	26,4	31,1	6,6	4,6	17,1	48,4
Portugalsko	11,3	13,1	9,6	18,3	15,0	2,4	3,8	17,0	23,8
Rakousko	38,4	41,9	35,0	46,2	47,6	18,0	21,8	36,1	55,8
Rumunsko	4,7	4,2	5,1	7,2	6,2	0,7	1,2	2,9	14,9
Řecko	15,9	16,8	15,1	21,7	21,5	4,3	3,0	15,5	31,3
Slovensko	26,5	26,7	26,2	35,7	34,1	7,5	3,0	25,0	46,5
Slovinsko	19,1	21,2	16,9	23,2	25,9	6,1	2,9	20,4	32,7
Španělsko	24,5	25,7	23,3	24,4	31,8	10,6	10,7	26,0	44,9
Švédsko	45,2	45,8	45,0	50,2	54,6	26,2	28,3	46,5	61,4
Velká Británie	61,9	58,8	64,9	61,9	70,9	45,2	33,0	61,1	79,2

Graf 16.7: Jednotlivci v zemích EU, kteří nakoupili na internetu během 3 měsíců 3x a více, 2018



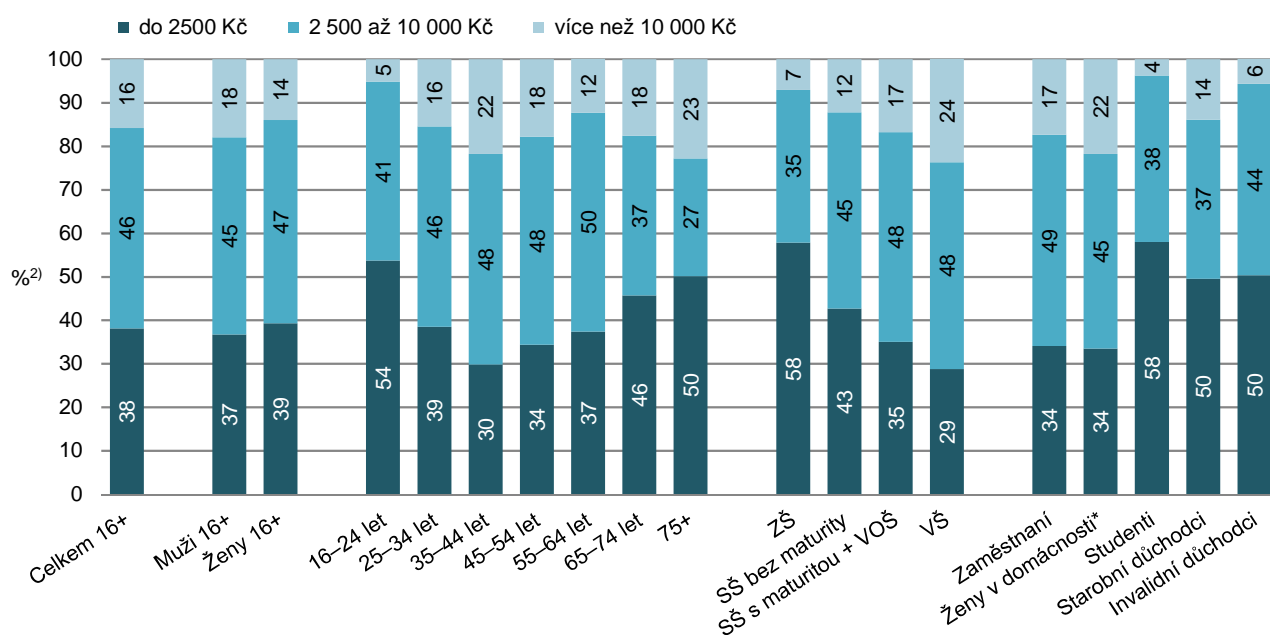
¹⁾ Podíl z jednotlivců v dané sociodemografické skupině v daném státě
Zdroj: Eurostat, 2019

Česká republika

Tabulka 16.9: Útrata jednotlivců v ČR za nákupy přes internet uskutečněné během 3 měsíců, 2019

	do 2 500 Kč			2 500 až 10 000 Kč			10 000 Kč a více		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 304,8	14,9	38,1	1 579,2	18,0	46,1	542,3	6,2	15,8
Pohlaví									
Muži 16+	582,4	13,8	36,7	720,4	17,0	45,3	285,9	6,8	18,0
Ženy 16+	722,4	15,9	39,3	858,9	18,9	46,7	256,4	5,6	14,0
Věková skupina									
16–24 let	278,9	32,3	53,7	213,3	24,7	41,1	27,0	3,1	5,2
25–34 let	347,0	25,3	38,5	413,8	30,1	46,0	139,7	10,2	15,5
35–44 let	267,6	15,8	29,8	434,9	25,6	48,4	196,1	11,6	21,8
45–54 let	206,5	13,9	34,4	287,2	19,3	47,8	106,7	7,2	17,8
55–64 let	127,3	9,8	37,4	171,4	13,2	50,3	42,1	3,2	12,4
65–74 let	63,5	5,0	45,7	51,0	4,0	36,7	24,5	1,9	17,6
75+	13,9	1,8	.	7,5	0,9	.	6,3	0,8	.
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	34,0	9,8	59,7	20,1	5,8	35,4	2,8	0,8	4,9
Střední bez maturity	250,1	12,4	41,3	281,7	13,9	46,5	74,0	3,7	12,2
Střední s maturitou + VOŠ	415,3	18,7	34,3	592,1	26,7	49,0	201,7	9,1	16,7
Vysokoškolské	249,0	19,5	28,7	413,4	32,3	47,6	206,0	16,1	23,7
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	849,5	16,8	34,1	1 207,5	23,9	48,5	433,3	8,6	17,4
Ženy v domácnosti*	88,5	21,5	33,5	118,2	28,7	44,7	57,5	14,0	21,8
Studenti	231,4	34,3	58,0	152,6	22,6	38,2	15,3	2,3	3,8
Starobní důchodci	99,9	4,4	49,5	74,0	3,2	36,6	28,0	1,2	13,9
Invalidní důchodci	16,7	7,3	.	14,6	6,4	.	1,9	0,8	.

Graf 16.8: Jednotlivci v ČR, kteří nakoupili přes internet v posledních 3 měsících, podle vynaložené částky, 2019



¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří nakoupili přes internet v posledních 3 měsících

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

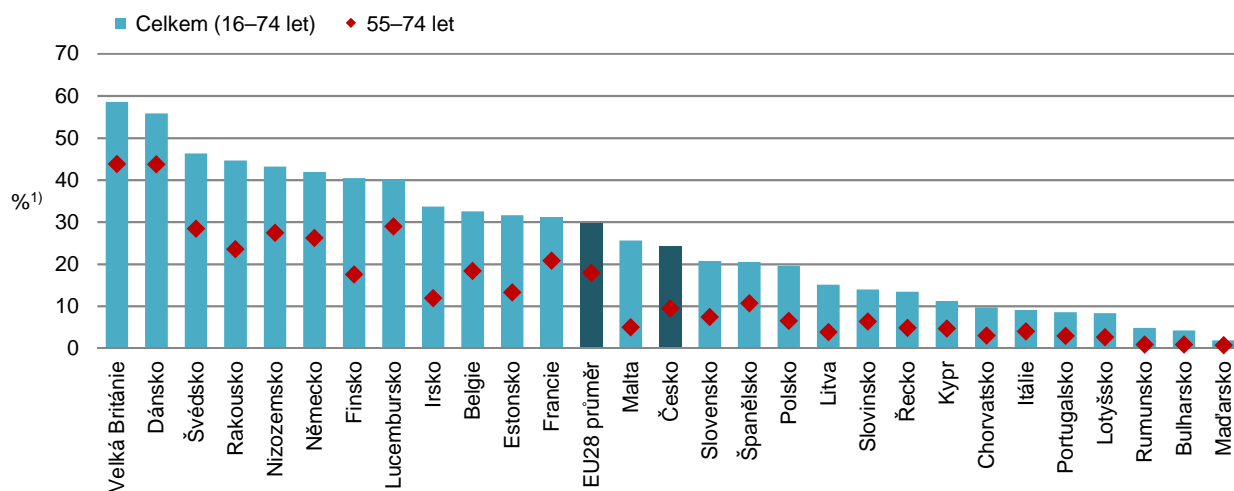
Zdroj: Český statistický úřad, 2019



Evropská unie

Tabulka 16.10: Jednotlivci v zemích EU, kteří nakoupili na internetu v posledních 3 měsících před šetřením za 100 EUR a více, 2018

	% ¹⁾								
	Celkem	Pohlaví		Věk			Vzdělání (25–64 let)		
		Muži	Ženy	16–24	25–54	55–74	ZŠ	SŠ	VŠ
EU28 průměr	29,8	30,9	28,7	29,4	36,6	18,0	11,3	29,7	51,8
Belgie	32,5	34,4	30,6	31,1	41,0	18,4	14,3	32,0	54,5
Bulharsko	4,2	4,5	3,9	4,3	6,3	0,9	0,4	3,0	13,1
Česko	24,4	23,3	25,5	25,5	32,6	9,5	6,5	24,3	45,7
Dánsko	55,8	56,5	55,1	56,1	63,0	43,7	42,4	59,1	71,7
Estonsko	31,6	31,5	31,7	33,3	41,5	13,3	24,3	28,2	46,5
Finsko	40,4	39,9	40,9	41,0	55,9	17,6	27,6	45,8	57,4
Francie	31,3	32,8	29,9	30,3	38,0	20,8	14,9	28,5	55,5
Chorvatsko	9,7	10,9	8,6	14,8	13,1	3,1	1,0	9,9	24,1
Irsko	33,7	32,7	34,6	38,2	45,1	11,9	15,7	35,3	56,5
Itálie	9,1	11,0	7,2	9,2	12,1	4,1	3,1	11,5	22,2
Kypr	11,2	13,2	9,4	10,5	14,5	4,7	0,6	6,9	23,1
Litva	15,1	15,3	15,0	12,5	22,6	3,9	4,4	7,1	31,8
Lotyšsko	8,4	9,1	7,8	8,0	11,8	2,6	1,4	6,1	17,7
Lucembursko	40,1	43,2	37,0	30,6	47,2	29,0	21,4	42,9	67,7
Maďarsko	1,9	2,4	1,4	1,2	2,8	0,7	-	1,9	4,9
Malta	25,6	26,0	25,2	36,2	34,7	5,0	16,6	23,9	54,9
Německo	41,9	44,6	39,1	35,2	52,4	26,2	21,8	45,5	62,1
Nizozemsko	43,2	47,1	39,4	45,3	52,4	27,4	25,6	42,8	65,9
Polsko	19,7	21,2	18,1	17,7	27,3	6,5	4,1	15,4	42,3
Portugalsko	8,6	11,0	6,4	7,7	12,2	3,0	2,6	11,9	22,8
Rakousko	44,6	48,2	41,0	49,7	54,8	23,5	24,9	43,5	62,9
Rumunsko	4,8	5,3	4,4	5,9	6,7	0,9	0,9	3,2	16,6
Řecko	13,4	15,7	11,3	16,8	17,8	4,9	4,2	12,1	26,6
Slovensko	20,8	24,2	17,4	23,0	27,1	7,4	3,1	19,3	41,1
Slovinsko	14,0	15,4	12,6	12,1	18,9	6,3	1,4	13,0	28,4
Španělsko	20,6	22,0	19,1	16,7	26,4	10,7	8,2	21,6	39,6
Švédsko	46,3	46,6	46,2	44,7	56,8	28,4	38,6	48,3	63,5
Velká Británie	58,6	56,2	60,9	60,6	66,0	43,8	27,9	55,0	78,7

Graf 16.9: Jednotlivci v zemích EU, kteří nakoupili na internetu v posledních 3 měsících před šetřením za 100 EUR a více, 2018


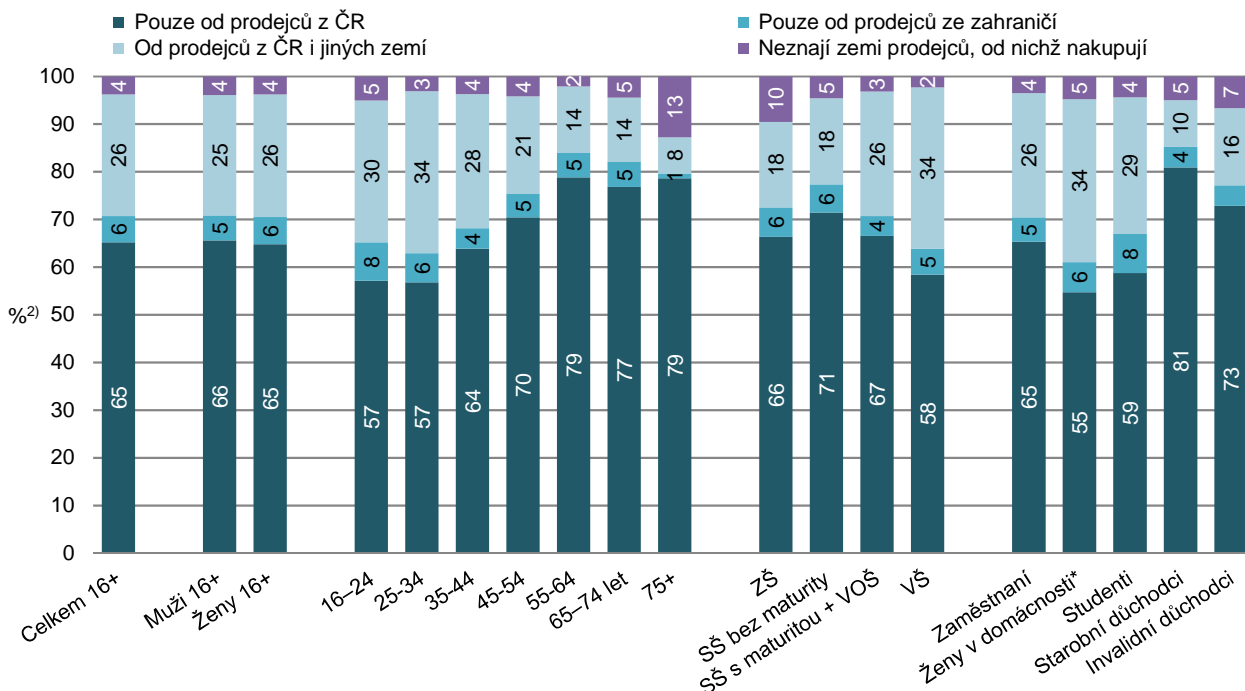
¹⁾ Podíl z jednotlivců v dané sociodemografické skupině v daném státě
Zdroj: Eurostat, 2019

Česká republika

Tabulka 16.11: Země původu prodejců, od kterých si koupili jednotlivci v ČR zboží/služby online

	Česká republika			Ostatní země EU			Země mimo EU		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	4 682,2	53,4	90,7	1 042,8	11,9	20,2	975,1	11,1	18,9
Pohlaví									
Muži 16+	2 274,9	53,8	90,9	516,5	12,2	20,6	455,8	10,8	18,2
Ženy 16+	2 407,3	53,0	90,6	526,2	11,6	19,8	519,2	11,4	19,5
Věková skupina									
16–24 let	609,4	70,6	86,7	148,4	17,2	21,1	190,5	22,1	27,1
25–34 let	1 078,5	78,5	90,8	280,1	20,4	23,6	322,6	23,5	27,2
35–44 let	1 200,7	70,7	92,0	299,1	17,6	22,9	238,4	14,0	18,3
45–54 let	944,0	63,4	90,9	189,1	12,7	18,2	146,0	9,8	14,1
55–64 let	548,4	42,1	92,8	80,5	6,2	13,6	59,0	4,5	10,0
65–74 let	258,0	20,5	90,3	41,8	3,3	14,6	17,2	1,4	6,0
75+	43,3	5,5	86,2	3,7	0,5	7,4	1,2	0,2	2,5
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	97,5	28,1	84,2	9,8	2,8	8,5	18,0	5,2	15,5
Střední bez maturity	986,7	48,8	89,5	156,8	7,8	14,2	182,1	9,0	16,5
Střední s maturitou + VOŠ	1 638,1	73,9	92,7	335,8	15,2	19,0	338,9	15,3	19,2
Vysokoškolské	1 049,1	82,1	92,3	346,5	27,1	30,5	227,0	17,8	20,0
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	3 438,6	68,0	91,4	785,3	15,5	20,9	696,2	13,8	18,5
Ženy v domácnosti*	294,9	71,6	88,9	86,6	21,0	26,1	85,8	20,8	25,9
Studenti	483,1	71,6	87,4	112,0	16,6	20,3	151,2	22,4	27,4
Starobní důchodci	355,0	15,6	90,6	41,7	1,8	10,6	20,7	0,9	5,3
Invalidní důchodci	65,0	28,5	88,9	11,0	4,8	15,1	8,0	3,5	11,0

Graf 16.10: Jednotlivci v ČR nakupující přes internet podle země prodejce, 2019



¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří nakoupili přes internet v posledních 12 měsících

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2019



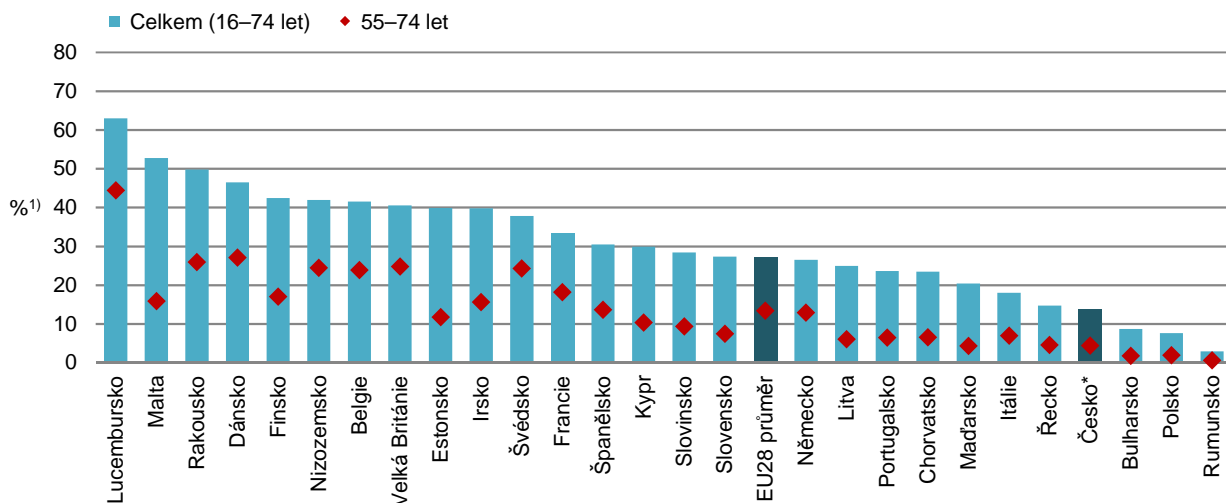
Evropská unie

Tabulka 16.12: Jednotlivci v EU nakupující zboží/služby online od prodejců ze zahraničí, 2018

 %¹⁾

	Celkem	Pohlaví		Věk			Vzdělání (25–64 let)		
		Muži	Ženy	16–24	25–54	55–74	ZŠ	SŠ	VŠ
EU28 průměr	27,3	29,9	24,7	36,5	33,1	13,3	13,9	25,0	44,7
Belgie	41,5	42,9	40,2	51,3	49,1	23,9	21,9	40,0	62,3
Bulharsko	8,6	8,9	8,4	15,5	11,6	1,8	0,4	6,3	23,2
Česko	13,7*	13,2*	14,2*	18,8*	17,9*	4,4*	7,9*	12,5*	25,9*
Dánsko	46,5	51,1	41,8	59,5	54,3	27,1	34,8	45,2	60,1
Estonsko	39,9	41,1	38,8	59,7	51,6	11,7	29,8	36,5	52,6
Finsko	42,4	43,7	41,2	60,2	55,3	17,0	30,6	45,7	54,3
Francie	33,4	35,1	31,7	44,5	39,7	18,1	19,8	31,3	50,9
Chorvatsko	23,4	27,9	19,1	38,7	31,5	6,6	3,6	25,7	46,6
Irsko	39,8	40,3	39,3	57,1	49,2	15,6	17,1	42,2	58,6
Itálie	18,0	21,2	14,9	26,7	22,8	7,0	8,5	22,1	35,2
Kypr	29,9	32,7	27,2	43,5	35,5	10,3	3,1	19,1	53,9
Litva	24,9	25,0	24,9	39,6	32,6	6,0	9,9	12,6	43,8
Lotyšsko
Lucembursko	63,0	65,9	60,0	61,9	71,3	44,4	48,3	66,7	84,5
Maďarsko	20,4	24,0	17,0	32,7	26,9	4,3	4,8	19,6	38,6
Malta	52,8	53,7	51,9	81,6	66,7	15,9	39,3	58,5	85,7
Německo	26,5	29,7	23,3	33,9	32,7	12,9	16,5	26,2	38,6
Nizozemsko	41,9	45,9	37,9	54,6	49,1	24,5	24,4	43,3	56,4
Polsko	7,6	8,4	6,8	10,2	10,2	1,9	0,9	4,5	18,1
Portugalsko	23,6	27,2	20,3	42,6	29,6	6,5	8,9	32,1	46,5
Rakousko	49,8	55,4	44,2	67,8	58,3	26,0	29,4	47,0	66,2
Rumunsko	2,9	3,4	2,4	5,0	3,7	0,6	0,2	1,5	10,3
Řecko	14,7	16,5	13,0	21,3	19,3	4,6	1,7	12,8	30,6
Slovensko	27,3	28,8	25,9	45,5	33,4	7,4	3,1	24,1	47,3
Slovinsko	28,4	31,8	24,8	44,4	36,3	9,3	9,3	24,7	49,7
Španělsko	30,5	32,9	28,2	38,5	37,6	13,6	14,7	35,4	49,7
Švédsko	37,8	42,3	36,6	43,0	44,1	24,2	28,4	39,5	47,1
Velká Británie	40,6	45,7	35,5	47,0	47,5	24,7	20,4	36,2	55,2

Graf 16.11: Jednotlivci v EU nakupující zboží/služby online od prodejců ze zahraničí, 2018


¹⁾ Podíl z jednotlivců v dané sociodemografické skupině v daném státě

* V roce 2019 došlo ke změně dotazování na nákupy od zahraničních prodejců, proto nejsou data srovnatelná s daty na předchozí stránce

Zdroj: Eurostat, 2019

Česká republika
Tabulka 16.13: Problémy při nakupování online (1), 2019

	Zboží doručili později			Zboží přišlo poškozené či jiné			Problémy s reklamací		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	939,8	10,7	18,2	507,9	5,8	9,8	1 007,3	11,5	19,5
Pohlaví									
Muži 16+	476,6	11,3	19,0	239,9	5,7	9,6	487,0	11,5	19,5
Ženy 16+	463,2	10,2	17,4	268,0	5,9	10,1	520,4	11,4	19,6
Věková skupina									
16–24 let	114,7	13,3	16,3	52,8	6,1	7,5	153,6	17,8	21,9
25–34 let	272,8	19,9	23,0	167,3	12,2	14,1	226,2	16,5	19,0
35–44 let	285,2	16,8	21,8	144,4	8,5	11,1	263,0	15,5	20,1
45–54 let	155,5	10,5	15,0	78,5	5,3	7,6	181,7	12,2	17,5
55–64 let	85,2	6,5	14,4	41,6	3,2	7,0	104,6	8,0	17,7
65–74 let	24,1	1,9	8,4	19,9	1,6	7,0	61,2	4,9	21,4
75+	2,2	0,3	4,4	3,4	0,4	6,8	17,0	2,1	.
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	22,5	6,5	19,4	11,5	3,3	9,9	23,6	6,8	20,4
Střední bez maturity	175,4	8,7	15,9	105,2	5,2	9,5	214,1	10,6	19,4
Střední s maturitou + VOŠ	329,3	14,9	18,6	187,1	8,4	10,6	339,0	15,3	19,2
Vysokoškolské	271,5	21,2	23,9	128,0	10,0	11,3	198,8	15,5	17,5
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	728,0	14,4	19,4	386,2	7,6	10,3	711,3	14,1	18,9
Ženy v domácnosti*	82,6	20,1	24,9	54,4	13,2	16,4	61,2	14,9	18,5
Studenti	81,6	12,1	14,8	37,3	5,5	6,8	108,4	16,1	19,6
Starobní důchodci	30,2	1,3	7,7	21,4	0,9	5,5	92,8	4,1	23,7

Tabulka 16.14: Problémy při nakupování online (2), 2019

	Technický problém na internetové stránce při tvorbě objednávky			Problémy při vyhledávání informací o zárukách či případné reklamaci			Prodejce nedodával zboží do ČR		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	361,2	4,1	7,0	238,6	2,7	4,6	345,5	3,9	6,7
Pohlaví									
Muži 16+	181,9	4,3	7,3	119,6	2,8	4,8	182,9	4,3	7,3
Ženy 16+	179,3	3,9	6,7	119,0	2,6	4,5	162,6	3,6	6,1
Věková skupina									
16–24 let	44,3	5,1	6,3	30,1	3,5	4,3	69,3	8,0	9,9
25–34 let	101,0	7,4	8,5	58,9	4,3	5,0	96,2	7,0	8,1
35–44 let	88,0	5,2	6,7	64,1	3,8	4,9	98,0	5,8	7,5
45–54 let	79,6	5,3	7,7	46,8	3,1	4,5	54,8	3,7	5,3
55–64 let	34,0	2,6	5,8	29,4	2,3	5,0	16,4	1,3	2,8
65–74 let	13,2	1,0	4,6	9,2	0,7	3,2	10,2	0,8	3,6
75+	1,0	0,1	2,0	-	-	-	0,5	0,1	1,1
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	6,5	1,9	5,6	4,3	1,2	3,7	6,6	1,9	5,7
Střední bez maturity	50,1	2,5	4,5	42,8	2,1	3,9	42,3	2,1	3,8
Střední s maturitou + VOŠ	139,9	6,3	7,9	87,0	3,9	4,9	114,8	5,2	6,5
Vysokoškolské	106,1	8,3	9,3	65,2	5,1	5,7	101,7	8,0	9,0
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	275,7	5,5	7,3	182,6	3,6	4,9	241,5	4,8	6,4
Ženy v domácnosti*	31,9	7,8	9,6	18,1	4,4	5,5	41,4	10,0	12,5
Studenti	30,3	4,5	5,5	19,1	2,8	3,5	53,5	7,9	9,7
Starobní důchodci	19,8	0,9	5,0	12,2	0,5	3,1	5,9	0,3	1,5

¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří nakoupili přes internet v posledních 12 měsících

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2019



Česká republika

Tabulka 16.15: Proč jednotlivci v ČR nenakupují na internetu (1), 2019

	Síla zvyku			Chybí jim potřebné znalosti			Nákup online provedl místo nich někdo jiný		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	708,1	8,1	35,7	268,2	3,1	13,5	676,8	7,7	34,2
Pohlaví									
Muži 16+	387,7	9,2	36,7	109,2	2,6	10,3	374,3	8,9	35,5
Ženy 16+	320,4	7,0	34,6	159,0	3,5	17,2	302,4	6,7	32,7
Věková skupina									
16–24 let	27,0	3,1	18,4	1,7	0,2	1,2	48,8	5,7	33,1
25–34 let	34,8	2,5	23,1	19,0	1,4	12,6	54,4	4,0	36,1
35–44 let	136,4	8,0	39,2	40,3	2,4	11,6	112,9	6,7	32,4
45–54 let	127,4	8,6	34,6	34,8	2,3	9,4	148,7	10,0	40,4
55–64 let	186,7	14,3	38,8	80,2	6,2	16,7	160,3	12,3	33,4
65–74 let	149,0	11,8	39,0	63,7	5,1	16,7	129,6	10,3	33,9
75+	46,6	5,9	45,0	28,4	3,6	27,4	22,0	2,8	21,2
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	49,1	14,1	39,9	38,0	10,9	30,8	34,6	10,0	28,1
Střední bez maturity	259,3	12,8	38,1	104,5	5,2	15,3	243,0	12,0	35,7
Střední s maturitou + VOŠ	135,9	6,1	33,6	28,4	1,3	7,0	143,3	6,5	35,4
Vysokoškolské	41,1	3,2	29,6	3,4	0,3	2,5	55,5	4,3	40,0
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	420,3	8,3	37,4	121,8	2,4	10,8	399,8	7,9	35,5
Ženy v domácnosti*	15,5	3,8		18,2	4,4		27,8	6,7	
Studenti	12,0	1,8	10,4	1,7	0,3	1,5	40,7	6,0	
Starobní důchodci	217,6	9,5	38,7	109,1	4,8	19,4	182,4	8,0	32,4

Tabulka 16.16: Proč jednotlivci v ČR nenakupují na internetu (2), 2019

	Obavy o bezpečnost při platbě online nebo při poskytování osobních údajů			Složitější postup při případné reklamaci, dlouhá doba dodání, problémy s převzetím zboží			Jiné důvody		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	200,0	2,3	10,1	212,5	2,4	10,7	385,9	4,4	19,5
Pohlaví									
Muži 16+	92,9	2,2	8,8	107,8	2,5	10,2	190,9	4,5	18,1
Ženy 16+	107,0	2,4	11,6	104,7	2,3	11,3	195,0	4,3	21,1
Věková skupina									
16–24 let	4,4	0,5	3,0	9,3	1,1	6,3	66,3	7,7	45,0
25–34 let	6,9	0,5	4,6	21,6	1,6	14,3	39,0	2,8	25,8
35–44 let	35,8	2,1	10,3	41,0	2,4	11,8	67,0	3,9	19,2
45–54 let	31,3	2,1	8,5	41,4	2,8	11,2	57,8	3,9	15,7
55–64 let	53,7	4,1	11,2	49,8	3,8	10,4	68,3	5,2	14,2
65–74 let	52,2	4,1	13,7	39,4	3,1	10,3	65,4	5,2	17,1
75+	15,7	2,0	15,2	10,1	1,3	9,7	22,1	2,8	21,3
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	10,5	3,0	8,5	13,9	4,0	11,3	30,8	8,9	25,0
Střední bez maturity	66,3	3,3	9,7	59,0	2,9	8,7	115,7	5,7	17,0
Střední s maturitou + VOŠ	31,7	1,4	7,8	62,8	2,8	15,5	63,1	2,8	15,6
Vysokoškolské	19,3	1,5	13,9	18,1	1,4	13,0	22,5	1,8	16,2
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	100,8	2,0	9,0	134,1	2,7	11,9	185,6	3,7	16,5
Ženy v domácnosti*	6,3	1,5		5,5	1,3		16,0	3,9	
Studenti	4,4	0,6	3,8	5,0	0,7	4,3	54,0	8,0	
Starobní důchodci	78,2	3,4	13,9	53,6	2,4	9,5	99,5	4,4	17,7

¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří používají internet, ale v posledních 12 měsících nenakupili online

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2019

17. Zboží a služby nakupované přes internet

Úplně nejčastějším druhem zboží, které lidé nakupují na internetu, je oblečení a obuv. V roce 2019 je nakoupilo 37 % osob ve věku 16 a více let, z nakupujících na internetu to bylo 6 osob z 10. Druhým nejčastěji nakupovaným zbožím byla kosmetika a drogerie. Tu si objednalo online 19 % osob – tito jednotlivci tvořili třetinu nakupujících na internetu. Sportovní potřeby si online nakoupilo 18 % osob, tj. 30 % nakupujících. Stále více lidí nakupuje na internetu také potraviny. Od roku 2010, kdy podíl osob nakupujících potraviny byl téměř nulový (činil necelé procento), vzrostl na 9 %. Nejvíce nakupují potraviny na internetu ženy v domácnosti (tato kategorie zahrnuje také ženy, popř. muže, na rodičovské a mateřské dovolené), z kterých tak v posledních 12 měsících před šetřením učinilo 28 %. Léky či vitamíny si v současnosti objednává online 8 % osob (tj. 14 % z osob, které nakupují na internetu), v roce 2010 si je objednal jen zanedbatelný počet lidí, v součtu méně než půl procenta osob.

Při nakupování přes internet, stejně jako u běžného nakupování v kamenných prodejnách, je zřejmá odlišnost nakupovaných výrobků v závislosti na pohlaví. Ženy nakupují na internetu nejvíce oblečení a obuv (45 %), kosmetiku (31 %), drobné vybavení domácnosti (18 %) a knihy (17 %). Muži nejčastěji nakupují elektroniku (např. TV, fotoaparáty, telefony – včetně příslušenství a aplikací) (29 %), oblečení a obuv (28 %), dále pak sportovní potřeby (24 %), jiné vybavení domácnosti (20 %) a počítače, software či příslušenství k počítačům (19 %).

Kromě zboží nakupují lidé na internetu také služby. Vstupenky na kulturní události objednává přes internet 24 % osob, tj. 41 % z těch, co nakupují na internetu. O něco více si je objednávají ženy (26 %) než muži (22 %). Vstupenky na sportovní akce si objednává 9 % osob, tj. 15 % z nakupujících online. Na rozdíl od vstupenek na kulturní akce si tyto vstupenky objednávají častěji muži (15 %) než ženy (4 %).

Čtvrtina osob si v roce 2019 zarezervovala přes internet ubytování. Přimo na stránkách hotelů, penzionů či jiných komerčních zařízení si ubytování objednalo 7 % osob. 9 % osob využilo k nákupu ubytování specializované stránky, kde si mohou porovnat různá ubytování jako je např. Booking.com či Trivago. 8 % osob si ubytování nakoupilo na webových stránkách cestovních kancelářů či agentur.

Ubytování u soukromých osob si v roce 2019 zajistilo 5 % osob. Nejoblíbenější je toto ubytování mezi studenty. Zajistilo si ho 8 % z nich. Studenti mají pro tyto účely v oblíbené především sociální sítě. Přes ty si ubytování v soukromí zajistilo 5 % studentů. Přes specializované stránky (např. Airbnb) si zajistilo ubytování 3 % z nich. Tyto stránky jsou oblíbenější u osob ve věku 25–34 let – v posledním roce si přes ně zbookovalo ubytování 7 % osob v tomto věku. Stejný podíl se našel mezi vysokoškoláky. Ve srovnání s ostatními zeměmi evropské osmadvacitky jsou Češi ve sjednávání ubytování v soukromí pod průměrem.

Spolujízdu využívá v České republice 6 % osob. Nejčastěji jsou to studenti, z kterých si v posledním roce zajistilo spolujízdu 13 %. Starší osoby využívají spolujízdu výrazně méně. Díky tomu osoby ve věku 16–34 let tvoří téměř polovinu všech, kteří se spolujíždou přepravují. V evropském srovnání jezdí Češi spolujíždou méně, než je průměr. Ten činil v roce 2018 necelých 8 %. Ve většině zemí výrazně převyšují podíly mladých lidí využívajících spolujízdu nad podíly starších osob.

Webové stránky či aplikace využívá k prodeji zboží či služeb 11 % osob. Nejvíce prodávají na internetu ženy v domácnosti (zahrnuje také matky popř. otce na rodičovské či mateřské dovolené). Dělá tak třetina z nich. Další významnou skupinou prodávajících na internetu jsou studenti. Z těch něco v posledních 3 měsících prodalo přes internet 16 %. Stejný podíl byl mezi vysokoškolsky vzdělanými.



Česká republika
Tabulka 17.1: Jednotlivci nakupující na internetu vybrané druhy zboží každodenní spotřeby, 2019

	Potraviny, nápoje, krmivo			Kosmetika, drogerie			Oblečení, obuv, módní doplňky		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	817,9	9,3	15,8	1 678,4	19,1	32,5	3 221,4	36,7	62,4
Pohlaví									
Muži 16+	292,5	6,9	11,7	283,3	6,7	11,3	1 188,3	28,1	47,5
Ženy 16+	525,4	11,6	19,8	1 395,1	30,7	52,5	2 033,0	44,7	76,5
Věková skupina									
16–24 let	55,4	6,4	7,9	216,3	25,1	30,8	544,4	63,1	77,5
25–34 let	229,2	16,7	19,3	441,2	32,1	37,1	855,9	62,3	72,1
35–44 let	262,5	15,5	20,1	480,3	28,3	36,8	859,7	50,6	65,8
45–54 let	172,3	11,6	16,6	340,1	22,9	32,7	582,0	39,1	56,0
55–64 let	64,4	4,9	10,9	141,5	10,9	24,0	271,3	20,8	45,9
65–74 let	32,6	2,6	11,4	53,8	4,3	18,8	99,4	7,9	34,8
75+	1,5	0,2	3,0	5,3	0,7	10,5	8,6	1,1	17,1
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	9,5	2,7	8,2	33,3	9,6	28,7	63,9	18,4	55,2
Střední bez maturity	107,6	5,3	9,8	246,6	12,2	22,4	616,6	30,5	55,9
Střední s maturitou + VOŠ	345,7	15,6	19,6	641,0	28,9	36,3	1 140,1	51,5	64,5
Vysokoškolské	265,7	20,8	23,4	482,2	37,7	42,4	748,2	58,5	65,8
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	618,7	12,2	16,5	1 210,9	24,0	32,2	2 324,4	46,0	61,8
Ženy v domácnosti*	113,5	27,5	34,2	216,4	52,5	65,2	282,8	68,7	85,2
Studenti	29,5	4,4	5,3	144,4	21,4	26,1	410,1	60,8	74,2
Starobní důchodci	36,3	1,6	9,3	78,9	3,5	20,2	143,0	6,3	36,5

Tabulka 17.2: Jednotlivci nakupující na internetu vybrané druhy zboží k trávení volného času, 2019

	Sportovní potřeby			Hračky, stolní hry			Filmy, hudba (včetně placeného stahování a streamingu)		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 559,2	17,8	30,2	959,3	10,9	18,6	586,7	6,7	11,4
Pohlaví									
Muži 16+	1 013,1	24,0	40,5	293,6	6,9	11,7	360,0	8,5	14,4
Ženy 16+	546,1	12,0	20,5	665,7	14,6	25,0	226,7	5,0	8,5
Věková skupina									
16–24 let	259,2	30,0	36,9	42,9	5,0	6,1	113,1	13,1	16,1
25–34 let	452,4	32,9	38,1	306,7	22,3	25,8	198,8	14,5	16,7
35–44 let	452,3	26,6	34,6	400,8	23,6	30,7	153,6	9,1	11,8
45–54 let	250,5	16,8	24,1	78,2	5,3	7,5	76,5	5,1	7,4
55–64 let	111,0	8,5	18,8	80,5	6,2	13,6	30,7	2,4	5,2
65–74 let	30,0	2,4	10,5	48,4	3,8	16,9	14,0	1,1	4,9
75+	3,8	0,5	7,6	1,8	0,2	3,5	-	-	-
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	30,6	8,8	26,4	26,9	7,7	23,2	12,7	3,7	10,9
Střední bez maturity	263,7	13,1	23,9	163,8	8,1	14,9	85,0	4,2	7,7
Střední s maturitou + VOŠ	540,1	24,4	30,6	378,0	17,1	21,4	171,0	7,7	9,7
Vysokoškolské	431,8	33,8	38,0	297,6	23,3	26,2	190,9	14,9	16,8
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	1 194,6	23,6	31,8	629,2	12,4	16,7	457,3	9,0	12,2
Ženy v domácnosti*	73,9	17,9	22,3	234,3	56,9	70,6	25,2	6,1	7,6
Studenti	237,2	35,2	42,9	18,1	2,7	3,3	77,7	11,5	14,1
Starobní důchodci	36,1	1,6	9,2	61,9	2,7	15,8	14,7	0,6	3,8

¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří nakoupili na internetu v posledních 12 měsících

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2019

Česká republika

Tabulka 17.3: Jednotlivci v ČR nakupující na internetu vybrané druhy zboží, 2019

	Léky, vitamíny, doplňky stravy			Knihy, učebnice, tisk (včetně elektronických)			TV, fotoaparáty, mob. telefony (vč. příslušenství a aplikací)		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	721,4	8,2	14,0	1 325,8	15,1	25,7	1 781,2	20,3	34,5
Pohlaví									
Muži 16+	239,2	5,7	9,6	565,3	13,4	22,6	1 208,5	28,6	48,3
Ženy 16+	482,2	10,6	18,1	760,5	16,7	28,6	572,6	12,6	21,5
Věková skupina									
16–24 let	47,8	5,5	6,8	284,8	33,0	40,5	271,2	31,4	38,6
25–34 let	147,8	10,8	12,4	335,8	24,4	28,3	516,7	37,6	43,5
35–44 let	174,7	10,3	13,4	298,2	17,6	22,8	464,1	27,3	35,5
45–54 let	174,3	11,7	16,8	208,5	14,0	20,1	296,9	19,9	28,6
55–64 let	97,3	7,5	16,5	126,0	9,7	21,3	155,0	11,9	26,2
65–74 let	72,0	5,7	25,2	58,4	4,6	20,4	67,9	5,4	23,8
75+	7,4	0,9	14,8	14,1	1,8	.	9,3	1,2	.
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	14,2	4,1	12,3	7,7	2,2	6,6	30,4	8,7	26,2
Střední bez maturity	121,9	6,0	11,1	91,6	4,5	8,3	334,8	16,6	30,4
Střední s maturitou + VOŠ	256,8	11,6	14,5	421,3	19,0	23,8	574,4	25,9	32,5
Vysokoškolské	201,3	15,7	17,7	447,9	35,0	39,4	493,1	38,6	43,4
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	483,7	9,6	12,9	852,0	16,9	22,7	1 367,2	27,0	36,4
Ženy v domácnosti*	92,1	22,4	27,8	97,3	23,6	29,3	81,4	19,8	24,5
Studenti	33,8	5,0	6,1	277,1	41,1	50,2	221,9	32,9	40,2
Starobní důchodci	86,8	3,8	22,2	79,4	3,5	20,3	74,9	3,3	19,1

Tabulka 17.4: Jednotlivci v ČR nakupující na internetu vybrané druhy zboží do domácnosti, 2019

	Bílá technika a spotřebiče pro domácnost			Počítače včetně příslušenství a softwaru			Jiné vybavení domácnosti (nezahrnuje elektroniku)		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	768,4	8,8	14,9	1 068,6	12,2	20,7	1 642,4	18,7	31,8
Pohlaví									
Muži 16+	432,0	10,2	17,3	811,9	19,2	32,4	834,1	19,7	33,3
Ženy 16+	336,4	7,4	12,7	256,7	5,6	9,7	808,3	17,8	30,4
Věková skupina									
16–24 let	36,4	4,2	5,2	187,6	21,7	26,7	75,5	8,7	10,7
25–34 let	170,9	12,4	14,4	291,7	21,2	24,6	345,7	25,2	29,1
35–44 let	203,1	12,0	15,6	269,9	15,9	20,7	466,6	27,5	35,7
45–54 let	190,0	12,8	18,3	171,0	11,5	16,5	411,6	27,7	39,6
55–64 let	102,4	7,9	17,3	103,0	7,9	17,4	211,8	16,3	35,9
65–74 let	54,8	4,3	19,2	36,2	2,9	12,7	112,4	8,9	39,4
75+	10,7	1,4	.	9,3	1,2	.	18,8	2,4	.
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	18,5	5,3	16,0	23,9	6,9	20,6	30,0	8,6	25,9
Střední bez maturity	130,2	6,4	11,8	164,1	8,1	14,9	404,1	20,0	36,7
Střední s maturitou + VOŠ	288,0	13,0	16,3	341,1	15,4	19,3	586,1	26,5	33,2
Vysokoškolské	229,8	18,0	20,2	306,4	24,0	27,0	415,5	32,5	36,6
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	609,7	12,1	16,2	824,9	16,3	21,9	1 296,7	25,7	34,5
Ženy v domácnosti*	46,3	11,2	13,9	27,8	6,8	8,4	99,9	24,3	30,1
Studenti	19,0	2,8	3,4	157,4	23,3	28,5	58,5	8,7	10,6
Starobní důchodci	76,1	3,3	19,4	44,3	1,9	11,3	154,6	6,8	39,5

¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří nakoupili na internetu v posledních 12 měsících

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2019

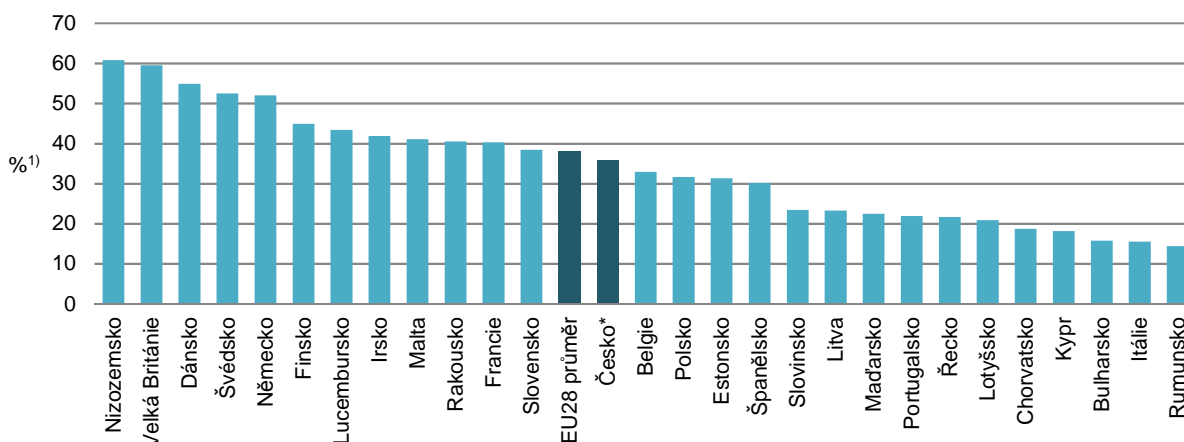


Evropská unie

Tabulka 17.5: Jednotlivci v zemích EU nakupující na internetu vybrané druhy zboží (1), 2018

	Potraviny, drogerie, kosmetika		Léky, vitamíny		Oblečení, obuv, sportovní potřeby		Vybavení domácnosti	
	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾
EU28 průměr	14,7	24,7	8,5	14,3	38,0	63,9	27,0	45,4
Belgie	8,7	14,4	6,1	10,0	33,0	54,5	16,7	27,6
Bulharsko	2,9	13,9	1,0	4,7	15,7	75,8	6,8	32,7
Česko	19,8*	33,7*	6,7*	11,5*	35,9*	61,2*	20,8*	35,4*
Dánsko	19,3	22,9	17,4	20,6	54,9	65,0	40,8	48,3
Estonsko	20,7	33,7	6,2	10,2	31,3	51,1	28,6	46,7
Finsko	6,4	9,1	3,1	4,4	44,9	64,3	17,0	24,3
Francie	14,9	22,1	2,6	3,8	40,3	60,1	26,6	39,6
Chorvatsko	2,2	6,4	1,9	5,4	18,8	53,3	11,5	32,7
Irsko	6,2	10,5	1,7	2,8	41,9	71,1	22,6	38,4
Itálie	4,4	12,4	1,4	3,9	15,5	43,6	13,1	36,6
Kypr	2,0	6,1	1,2	3,8	18,1	56,3	3,6	11,0
Litva	14,2	32,8	7,5	17,4	23,3	53,8	18,4	42,4
Lotyšsko	7,5	16,6	1,1	2,6	20,9	46,5	16,6	37,0
Lucembursko	9,9	13,7	5,6	7,9	43,4	60,4	26,3	36,7
Maďarsko	5,1	12,4	2,2	5,3	22,5	54,6	13,6	33,1
Malta	5,2	9,7	2,8	5,2	41,1	75,8	17,5	32,3
Německo	21,8	28,4	23,6	30,7	52,0	67,7	40,8	53,1
Nizozemsko	17,8	22,3	11,1	13,9	60,8	76,0	42,6	53,2
Polsko	11,5	24,1	4,2	8,8	31,6	66,2	19,4	40,5
Portugalsko	9,6	26,3	5,0	13,7	21,9	59,7	5,9	16,2
Rakousko	13,1	21,7	8,8	14,7	40,5	67,2	22,9	37,9
Rumunsko	1,6	7,9	2,3	11,6	14,4	72,7	4,5	22,6
Řecko	8,3	23,2	7,1	19,6	21,7	60,3	7,6	21,1
Slovensko	12,5	21,2	6,8	11,5	38,5	65,2	20,3	34,4
Slovinsko	10,8	21,3	7,9	15,6	23,5	46,2	18,0	35,5
Španělsko	10,3	19,4	2,0	3,8	30,1	56,5	21,1	39,6
Švédsko	18,9	24,3	20,9	27,0	52,5	67,6	32,4	41,7
Velká Británie	30,3	36,6	12,9	15,6	59,5	71,9	51,0	61,7

Graf 17.1: Jednotlivci v zemích EU nakupující na internetu oblečení, obuv či sportovní potřeby



1) Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16–74 let v daném státě

2) Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16–74 let v daném státě, kteří nakoupili na internetu v posledních 12 měsících

* V roce 2019 došlo ke změně dotazování na položky nákupů, proto nejsou data srovnatelná s daty v tabulkách 17.1–17.4

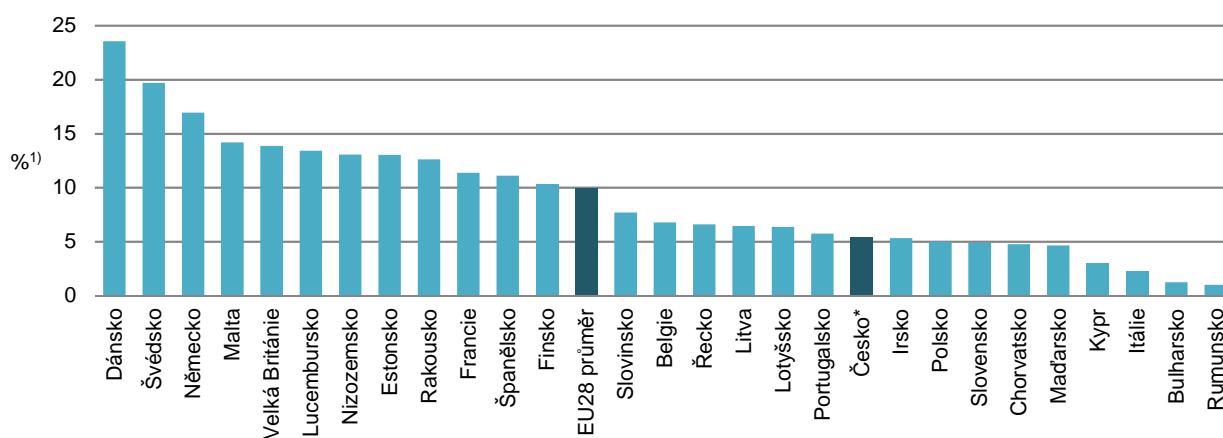
Zdroj: Eurostat, 2019

Evropská unie

Tabulka 17.6: Jednotlivci v zemích EU nakupující na internetu vybrané druhy zboží (2), 2018

	Počítače a počítačový hardware		Jiná elektronika (mobilní telefony, TV, fotoaparáty)		Filmy, hudba		Knihy, noviny, časopisy	
	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾
EU28 průměr	10,0	16,8	14,8	24,9	14,9	25,0	19,1	32,0
Belgie	6,8	11,2	10,2	16,9	9,3	15,4	14,8	24,4
Bulharsko	1,3	6,0	3,2	15,3	0,7	3,2	1,5	7,3
Česko	5,4*	9,2*	10,8*	18,5*	4,9*	8,3*	7,6*	13,0*
Dánsko	23,6	27,9	26,1	31,0	40,4	47,8	28,3	33,5
Estonsko	13,0	21,3	15,8	25,8	10,5	17,2	16,1	26,3
Finsko	10,3	14,7	15,3	21,8	25,4	36,4	24,6	35,2
Francie	11,4	17,0	10,4	15,4	10,8	16,0	19,2	28,6
Chorvatsko	4,8	13,5	9,4	26,7	0,8	2,3	2,1	6,1
Irsko	5,3	9,0	19,0	32,2	14,6	24,8	17,4	29,5
Itálie	2,3	6,4	8,1	22,7	3,5	9,9	9,4	26,3
Kypr	3,1	9,5	2,9	8,9	2,1	6,4	3,1	9,6
Litva	6,5	14,9	9,5	21,9	4,8	11,0	7,3	16,8
Lotyšsko	6,4	14,2	13,1	29,2	3,0	6,6	3,5	7,7
Lucembursko	13,4	18,7	17,8	24,7	17,4	24,2	27,0	37,6
Maďarsko	4,6	11,3	16,9	41,1	3,0	7,3	10,0	24,4
Malta	14,2	26,2	17,0	31,3	15,0	27,7	17,4	32,2
Německo	16,9	22,1	19,8	25,7	25,2	32,8	30,9	40,2
Nizozemsko	13,1	16,3	29,0	36,3	17,3	21,7	34,0	42,6
Polsko	5,0	10,4	9,0	18,9	4,0	8,3	9,9	20,7
Portugalsko	5,7	15,6	6,8	18,6	3,4	9,3	8,4	22,9
Rakousko	12,6	20,9	18,6	30,8	17,6	29,3	22,8	37,8
Rumunsko	1,0	5,1	3,0	15,1	1,2	5,9	3,6	18,0
Řecko	6,6	18,4	10,0	27,8	2,4	6,8	4,7	13,1
Slovensko	4,9	8,3	14,7	24,9	5,8	9,9	11,3	19,2
Slovinsko	7,7	15,2	6,6	13,0	2,3	4,6	6,7	13,2
Španělsko	11,1	20,9	10,1	19,0	7,4	14,0	13,2	24,7
Švédsko	19,7	25,4	20,5	26,5	45,2	58,2	34,3	44,2
Velká Británie	13,9	16,8	28,9	34,9	37,0	44,7	33,0	39,8

Graf 17.2: Jednotlivci v zemích EU nakupující na internetu počítače a počítačový hardware, 2018



1) Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16–74 let v daném státě

2) Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16–74 let v daném státě, kteří nakoupili na internetu v posledních 12 měsících

* V roce 2019 došlo ke změně dotazování na jednotlivé položky nákupů, proto nejsou data srovnatelná s daty v tabulkách 17.1–17.4

Zdroj: Eurostat, 2019

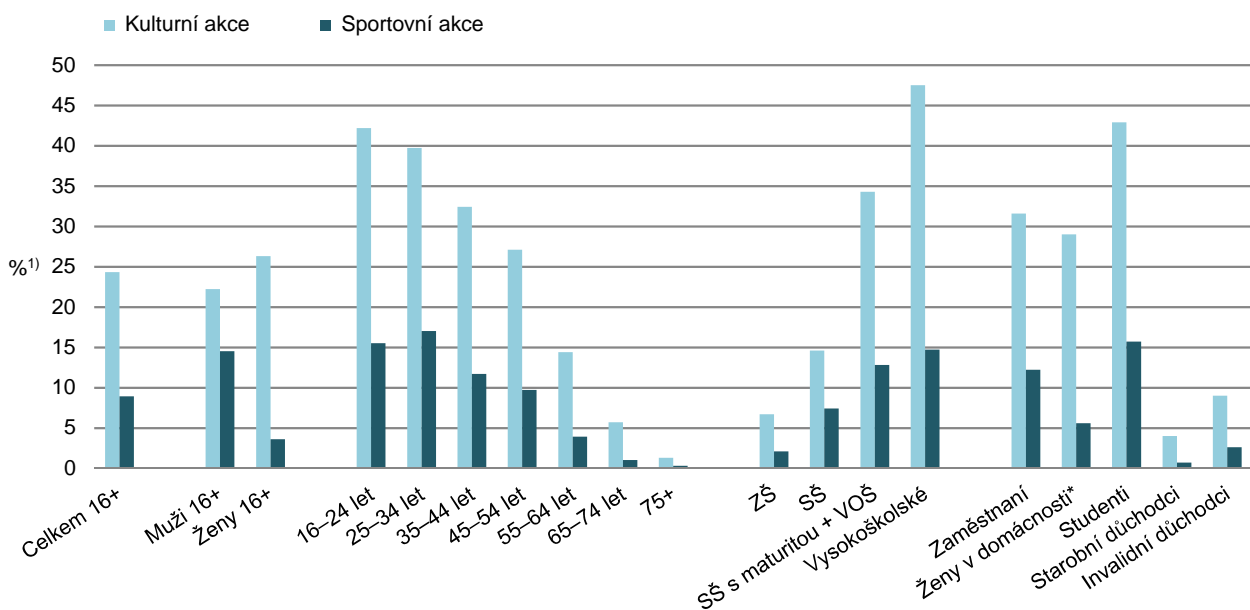


Česká republika

Tabulka 17.7: Jednotlivci v ČR nakupující na internetu vybrané služby, 2019

	Ubytování			Jízdenky a letenky			Vstupenky na kulturní či sportovní akce		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	2 196,9	25,0	42,6	1 771,8	20,2	34,3	2 399,4	27,3	46,5
Pohlaví									
Muži 16+	1 103,1	26,1	44,1	883,5	20,9	35,3	1 174,2	27,8	46,9
Ženy 16+	1 093,8	24,1	41,1	888,3	19,5	33,4	1 225,2	27,0	46,1
Věková skupina									
16–24 let	201,2	23,3	28,6	367,8	42,6	52,4	397,1	46,0	56,5
25–34 let	559,0	40,7	47,1	467,3	34,0	39,3	629,9	45,9	53,0
35–44 let	610,3	36,0	46,7	422,8	24,9	32,4	631,8	37,2	48,4
45–54 let	467,7	31,4	45,0	314,1	21,1	30,2	444,4	29,9	42,8
55–64 let	244,2	18,8	41,3	139,9	10,7	23,7	207,2	15,9	35,1
65–74 let	100,5	8,0	35,2	52,9	4,2	18,5	78,1	6,2	27,3
75+	14,0	1,8	.	7,0	0,9	14,0	11,0	1,4	.
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	22,2	6,4	19,2	20,8	6,0	17,9	27,1	7,8	23,4
Střední bez maturity	362,0	17,9	32,8	231,5	11,5	21,0	366,7	18,2	33,3
Střední s maturitou + VOŠ	813,6	36,7	46,0	557,1	25,1	31,5	863,5	39,0	48,8
Vysokoškolské	683,5	53,5	60,1	534,7	41,8	47,0	655,9	51,3	57,7
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	1 765,1	34,9	46,9	1 273,9	25,2	33,9	1 810,3	35,8	48,1
Ženy v domácnosti*	114,4	27,8	34,5	83,7	20,3	25,2	124,3	30,2	37,4
Studenti	163,8	24,3	29,6	326,1	48,3	59,0	325,5	48,3	58,9
Starobní důchodci	124,3	5,5	31,7	61,1	2,7	15,6	99,0	4,3	25,3
Invalidní důchodci	17,3	7,6	.	12,3	5,4	16,8	23,4	10,2	.

Graf 17.3: Jednotlivci v ČR nakupující na internetu vstupenky podle typu akce, 2019


¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří nakoupili na internetu v posledních 12 měsících

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

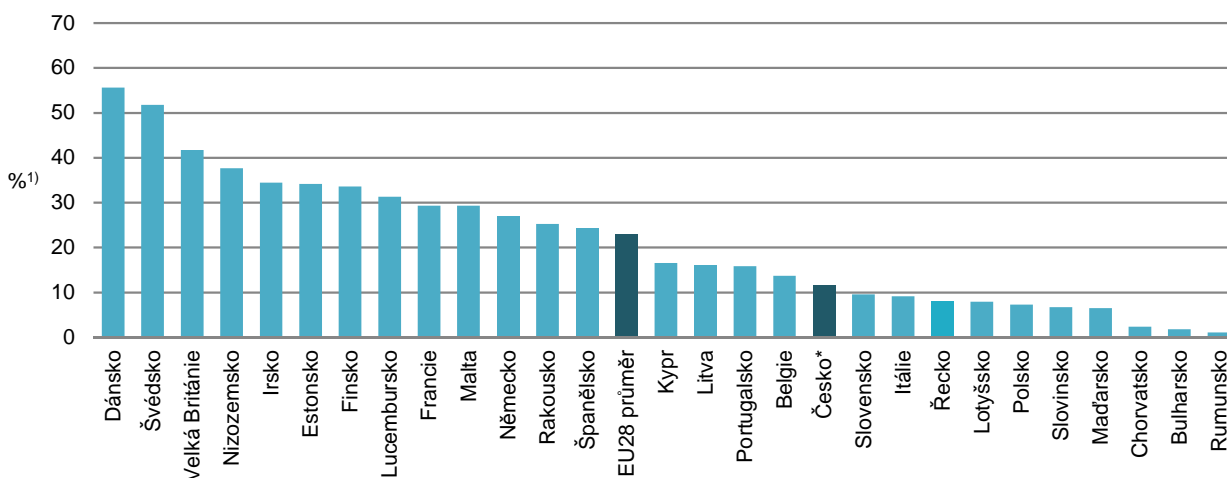
Zdroj: Český statistický úřad, 2019

Evropská unie

Tabulka 17.8: Jednotlivci v zemích EU nakupující na internetu vybrané služby, 2018

	Ubytování		Jízdenky a letenky		Vstupenky na kulturní či sportovní akce	
	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾
EU28 průměr	25,6	42,9	22,9	38,5	23,3	39,2
Belgie	21,3	35,1	13,7	22,6	21,0	34,8
Bulharsko	4,0	19,1	1,8	8,7	3,3	15,7
Česko	23,5	40,2	11,6*	19,8*	18,7*	31,8*
Dánsko	48,8	57,8	55,6	65,9	57,7	68,4
Estonsko	23,5	38,3	34,1	55,7	35,7	58,2
Finsko	37,2	53,2	33,6	48,0	41,8	59,8
Francie	26,4	39,4	29,3	43,7	17,0	25,4
Chorvatsko	2,9	8,4	2,4	6,7	4,3	12,2
Irsko	36,8	62,5	34,4	58,4	32,1	54,5
Itálie	10,3	28,9	9,1	25,6	6,7	18,9
Kypr	15,1	46,7	16,5	51,3	5,3	16,5
Litva	14,7	34,0	16,1	37,2	18,6	42,9
Lotyšsko	6,6	14,8	7,9	17,7	14,8	33,0
Lucembursko	40,3	56,1	31,3	43,5	31,3	43,6
Maďarsko	12,2	29,6	6,5	15,8	12,8	31,2
Malta	33,4	61,6	29,3	54,0	24,0	44,3
Německo	32,8	42,8	27,0	35,2	32,4	42,1
Nizozemsko	51,2	64,1	37,7	47,1	51,4	64,3
Polsko	7,0	14,7	7,2	15,2	8,2	17,2
Portugalsko	17,7	48,3	15,8	43,1	10,9	29,7
Rakousko	27,5	45,6	25,2	41,8	22,6	37,5
Rumunsko	2,5	12,8	1,0	5,2	2,0	10,1
Řecko	10,2	28,3	8,1	22,6	7,5	20,9
Slovensko	14,0	23,8	9,5	16,2	17,4	29,4
Slovinsko	16,1	31,7	6,7	13,2	11,8	23,3
Španělsko	29,2	54,7	24,3	45,6	25,6	48,1
Švédsko	41,6	53,6	51,7	66,6	47,9	61,7
Velká Británie	45,1	54,5	41,7	50,4	43,2	52,2

Graf 17.4: Jednotlivci v zemích EU nakupující na internetu jízdenky či letenky, 2018



1) Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16–74 let v daném státě

2) Podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16–74 let v daném státě, kteří nakoupili na internetu v posledních 12 měsících

* V roce 2019 došlo ke změně dotazování na položky nákupů, proto nejsou data srovnatelná s daty v tabulce na předchozí stránce

Zdroj: Eurostat, 2019



Česká republika

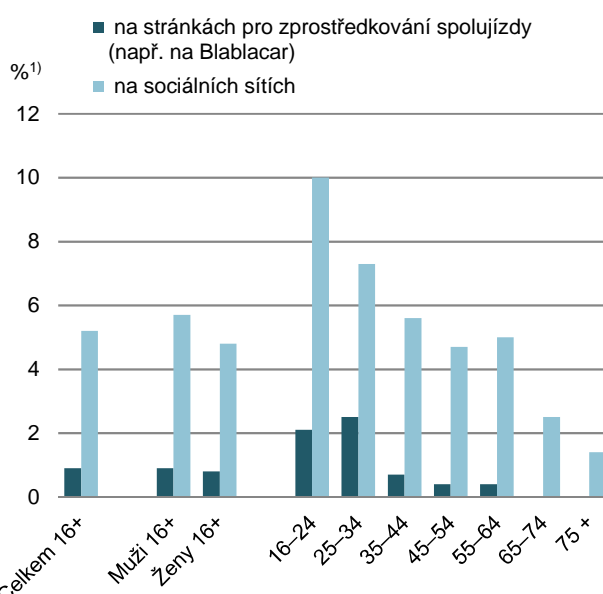
Tabulka 17.9: Jednotlivci v ČR využívající služeb sdílené ekonomiky, 2019

	Zajištění ubytování v soukromí (např. na Airbnb či na sociálních sítích)			Zajištění spolujízdy (např. na BlaBlaCar či na sociálních sítích)			Prodej přes webové stránky či aplikace (např. Aukro či sociální sítě)		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	425,2	4,8	6,0	527,8	6,0	7,4	993,8	11,3	14,0
Pohlaví									
Muži 16+	229,9	5,4	6,5	276,0	6,5	7,8	489,6	11,6	13,8
Ženy 16+	195,2	4,3	5,5	251,8	5,5	7,1	504,2	11,1	14,2
Věková skupina									
16–24 let	66,5	7,7	7,8	103,7	12,0	12,2	145,0	16,8	17,1
25–34 let	128,5	9,4	9,6	134,7	9,8	10,1	323,2	23,5	24,2
35–44 let	113,2	6,7	6,9	104,0	6,1	6,3	312,4	18,4	19,0
45–54 let	63,5	4,3	4,5	76,0	5,1	5,4	138,0	9,3	9,8
55–64 let	41,3	3,2	3,9	67,5	5,2	6,4	48,7	3,7	4,6
65–74 let	11,2	0,9	1,7	31,3	2,5	4,8	23,4	1,9	3,6
75+	1,0	0,1	0,7	10,7	1,4	7,3	3,1	0,4	2,1
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	5,0	1,4	2,1	21,1	6,1	9,0	20,0	5,8	8,5
Střední bez maturity	62,9	3,1	3,6	95,2	4,7	5,4	207,3	10,3	11,7
Střední s maturitou + VOŠ	152,3	6,9	7,0	140,0	6,3	6,5	364,2	16,4	16,8
Vysokoškolské	126,2	9,9	9,9	125,8	9,8	9,9	230,9	18,1	18,1
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	327,8	6,5	6,7	345,3	6,8	7,1	693,4	13,7	14,2
Ženy v domácnosti*	23,9	5,8	6,1	25,9	6,3	6,6	140,0	34,0	35,6
Studenti	56,8	8,4	8,5	84,2	12,5	12,6	110,0	16,3	16,5
Starobní důchodci	13,6	0,6	1,5	57,2	2,5	6,2	25,6	1,1	2,7
Invalidní důchodci	1,4	0,6	1,0	7,1	3,1	5,0	11,4	5,0	8,0

Graf 17.5: Jednotlivci v ČR zajišťující si ubytování v soukromí podle typu stránek, 2019



Graf 17.6: Jednotlivci v ČR zajišťující si spolujízdu na různých typech stránek, 2019



¹⁾ Podíl z jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří použili internet v posledních 3 měsících

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2019

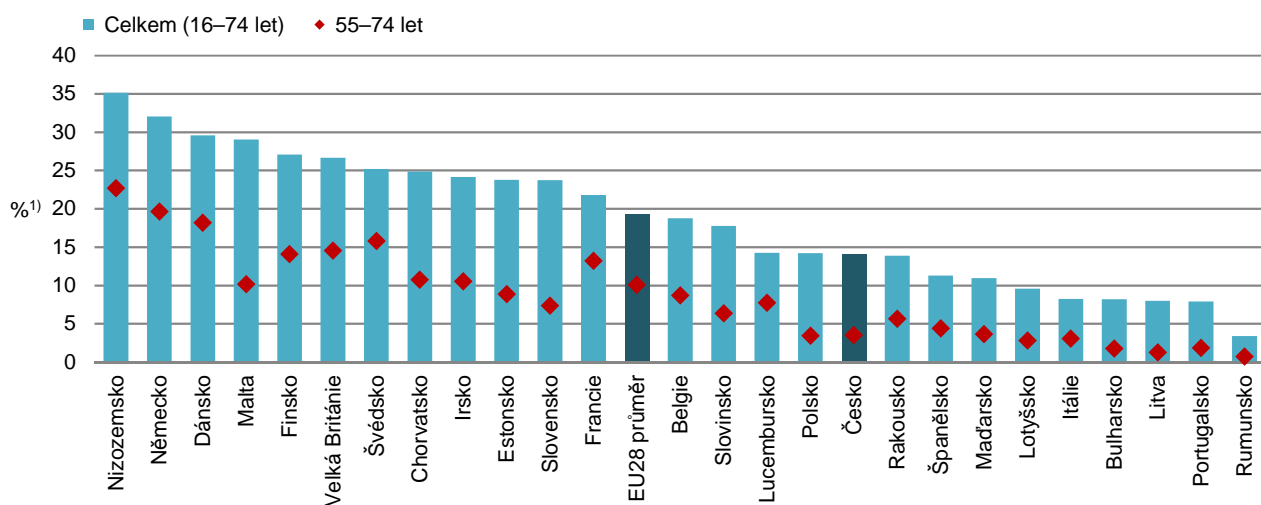
Evropská unie

Tabulka 17.10: Jednotlivci v zemích EU prodávající zboží či služby přes internet, 2018

 %¹⁾

	Celkem	Pohlaví		Věk			Vzdělání (25–64 let)		
		Muži	Ženy	16–24	25–54	55–74	ZŠ	SŠ	VŠ
EU28 průměr	19,3	20,7	17,9	19,2	24,6	10,1	11,1	21,7	28,1
Belgie	18,7	20,3	17,2	16,5	25,1	8,7	12,2	19,3	29,3
Bulharsko	8,2	8,6	7,9	12,7	11,4	1,7	1,0	7,7	19,0
Česko	14,0	13,4	14,6	19,9	18,7	3,5	8,5	14,6	21,0
Dánsko	29,5	31,5	27,6	25,2	37,7	18,2	27,3	33,7	35,8
Estonsko	23,8	27,1	20,7	32,8	30,2	8,9	21,7	26,3	25,8
Finsko	27,1	25,6	28,6	23,2	37,0	14,1	24,1	30,7	35,3
Francie	21,8	22,5	21,1	21,0	27,2	13,2	12,9	25,0	31,7
Chorvatsko	24,9	30,2	19,7	32,7	32,8	10,8	7,6	29,3	45,1
Irsko	24,1	25,9	22,4	26,2	31,5	10,5	16,6	27,8	34,0
Itálie	8,2	10,9	5,7	10,2	10,9	3,1	5,4	11,2	12,2
Kypr	2,5	3,6	1,4	2,9	3,2	0,8	0,7	1,5	4,7
Litva	8,0	8,8	7,2	11,6	11,1	1,3	4,5	3,4	14,9
Lotyšsko	9,6	10,5	8,7	17,5	11,9	2,8	3,7	7,5	15,3
Lucembursko	14,2	16,9	11,5	12,6	17,4	7,7	8,6	15,8	21,0
Maďarsko	10,9	13,1	8,9	17,7	13,6	3,6	3,3	11,3	17,2
Malta	29,0	32,0	25,9	42,9	36,3	10,2	23,2	34,1	43,6
Německo	32,0	34,2	29,9	23,6	41,1	19,6	25,0	36,3	42,4
Nizozemsko	35,1	37,3	32,9	31,4	43,8	22,7	26,7	41,4	44,8
Polsko	14,2	16,4	12,1	17,8	19,4	3,4	4,8	12,3	25,4
Portugalsko	7,9	9,7	6,3	8,6	11,4	1,8	4,4	11,2	16,7
Rakousko	13,9	14,4	13,4	18,7	17,1	5,6	10,4	12,2	19,1
Rumunsko	3,4	3,9	2,9	2,6	5,0	0,7	1,1	2,8	10,9
Řecko	3,3	4,4	2,3	5,3	4,0	1,3	0,8	2,3	6,8
Slovensko	23,7	25,6	21,9	29,0	30,9	7,3	4,9	24,0	38,1
Slovinsko	17,7	22,1	13,2	20,3	23,9	6,3	5,3	18,5	28,2
Španělsko	11,3	12,8	9,8	14,7	14,2	4,4	8,2	13,5	15,6
Švédsko	25,2	34,4	22,7	24,3	30,7	15,8	25,1	27,3	31,6
Velká Británie	26,6	26,0	27,2	25,7	33,3	14,5	22,4	26,7	34,1

Graf 17.7: Jednotlivci v zemích EU prodávající zboží či služby přes internet, 2018



¹⁾ Podíl z jednotlivců v dané sociodemografické skupině v daném státě
Zdroj: Eurostat, 2019



18. Bezpečnost na internetu

Necelá polovina (48 %) Čechů starších 16 let uvedla, že si zálohuje své soubory, aby o ně nepřišla. 26 % osob tvrdilo, že si je zálohuje pouze na fyzickém nosiči, tzn. např. na externím disku, 18 % uvedlo, že používá jak fyzický nosič, tak internetové úložiště. A pouze 3 % osob si zálohuje svá data pouze na internetu.

Celkově se o zálohování svých dat zajímají více muži než ženy. Z mužů si, ať už na fyzickém nosiči nebo na internetu, zálohuje svá data 53 %, z žen je to o 10 p. b. méně. Častěji si svá data ukládají mimo původní zařízení mladší osoby. Ve věku 16–24 let to dělá 80 % osob, ze studentů starších 16 let je to 86 %. Naopak osoby ve starším věku si své soubory tolik nezalohují. Např. z osob ve věku 65–74 let si své soubory nahrává na externí úložiště 16 % osob, z osob nad 75 let 5 % osob. I pokud se podíváme pouze na podíly z osob, které používají internet, pak vidíme, že z uživatelů internetu ve věku 65–74 let si zálohuje svá data třetina, z osob nad 75 let čtvrtina.

Internetové úložiště k ukládání souborů používá v ČR celkem 22 % osob starších 16 let, častěji muži (25 %) než ženy (19 %). Více si takto zálohuje svoje soubory mladší osoby než ty starší. V mezinárodním srovnání se v používání internetových úložišť nacházíme pod průměrem Evropské unie, který činí 31 %. Nejvíce lidí používá internetové úložiště v Severských zemích – v Dánsku 61 % a ve Švédsku 59 %.

Zálohování dat je důležité, aby o ně lidé nepřišli, kdyby se s jejich počítačem, tabletem či telefonem něco stalo. Jiná věc je, když o data, peníze či identitu přijdete kvůli úmyslnému zavinění jinými osobami. V rámci šetření o využívání informačních technologií byli lidé dotazováni, při jakých aktivitách cítili alespoň někdy obavy, a byli tedy při jejich provádění obezřetnější. Pokud se rovnou zaměříme pouze na podíly z osob, které danou činnost vykonávaly, pak vidíme, že obavami častěji trpí starší uživatelé než ti mladší. Např. při používání internetového bankovníctví uvedlo 13 % uživatelů ve věku 16–24 let, že někdy cítili obavy o bezpečnost při jeho používání. Z věkové skupiny 55–64 let to bylo 27 %. Podobně z uživatelů sociálních sítí uvedlo 11 % osob ve věku 16–24 let, že pociťovali obavy při zveřejňování informací na sociálních sítích, a z osob ve věku 55–64 let to bylo 23 %. Rozdíly v obezřetnosti při používání vybraných internetových služeb vyvstaly také mezi muži a ženami. S tím, že ženy pociťují při internetových činnostech větší obavy ze zneužití či úniku jejich dat. Jedinou činností, u které byli muži o něco málo obezřetnější než ženy, bylo používání veřejné Wi-Fi.

Nejčastějším bezpečnostním incidentem, který se lidem stává, je obdržení podvodných e-mailů, ve kterých je požadováno zaslání osobních údajů nebo peněz. Toto se dle vyjádření respondentů stalo v posledním roce 17 % Čechů ve věku 16 či více let. Nejčastěji osobám ve věku 25–44 let, a to 23 % z nich.

4,7 % osob se v posledním roce stalo, že jim někdo naboural e-mailový účet nebo účet na sociálních sítích, následkem čehož se jim odesílaly spamové zprávy z jejich účtů. Častěji se to stávalo mladším osobám než těm starším. Ovšem při pohledu pouze na osoby, které používají internet, jsou podíly osob, kterým se stal tento incident, poměrně vyrovnané ve všech věkových skupinách (5,1 – 6,3 %).

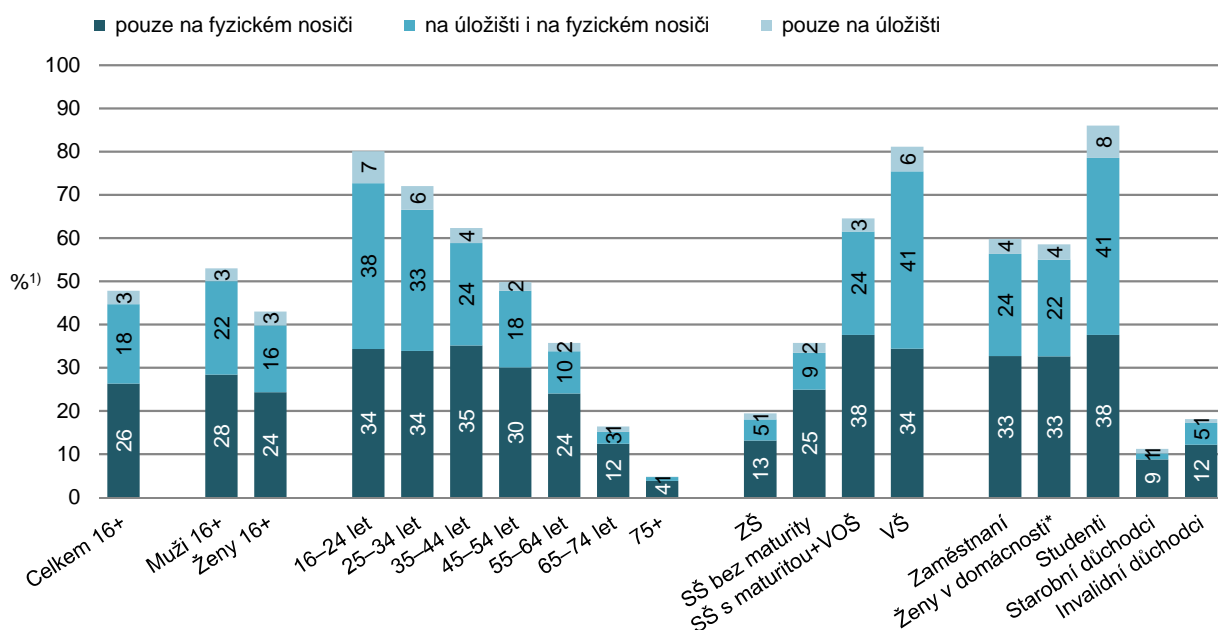
3,3 % osob se stalo, že byli v prohlížeči přesměrováni na falešné webové stránky (např. falešné stránky internetového bankovníctví). Opět se to častěji stalo mladším osobám než těm starším. Nejvíce se falešné stránky objevili osobám ve věku 16–34 let, a to 6 % z nich.

Česká republika

Tabulka 18.1: Jednotlivci v ČR, kteří si zálohují soubory, 2019

	Celkem			Na internetovém úložišti			Na fyzickém nosiči (např. na externím disku)		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	4 190,4	47,8	59,0	1 886,5	21,5	26,6	3 919,9	44,7	55,2
Pohlaví									
Muži 16+	2 238,9	52,9	63,3	1 038,3	24,6	29,4	2 112,5	49,9	59,8
Ženy 16+	1 951,5	42,9	54,8	848,2	18,7	23,8	1 807,3	39,8	50,8
Věková skupina									
16–24 let	692,0	80,2	81,6	395,7	45,9	46,7	627,8	72,8	74,0
25–34 let	989,4	72,0	74,0	523,8	38,1	39,2	913,5	66,5	68,3
35–44 let	1 057,6	62,3	64,2	461,3	27,2	28,0	998,7	58,8	60,6
45–54 let	742,0	49,9	52,9	294,9	19,8	21,0	712,3	47,9	50,8
55–64 let	464,6	35,7	44,0	152,2	11,7	14,4	439,5	33,8	41,6
65–74 let	206,8	16,4	31,5	50,2	4,0	7,7	191,0	15,1	29,1
75+	38,0	4,8	25,8	8,3	1,0	5,6	37,2	4,7	25,3
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	67,1	19,3	28,5	21,6	6,2	9,2	62,4	18,0	26,5
Střední bez maturity	719,5	35,6	40,7	217,3	10,8	12,3	673,8	33,4	38,1
Střední s maturitou + VOŠ	1 429,1	64,5	66,0	595,6	26,9	27,5	1 363,3	61,5	62,9
Vysokoškolské	1 037,8	81,2	81,5	597,8	46,8	46,9	964,4	75,4	75,7
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	3 026,4	59,9	62,1	1 371,5	27,1	28,2	2 847,6	56,3	58,5
Ženy v domácnosti*	240,9	58,5	61,2	106,7	25,9	27,1	226,3	54,9	57,5
Studenti	580,0	86,0	87,0	326,2	48,4	48,9	529,4	78,5	79,4
Starobní důchodci	257,1	11,3	27,6	55,5	2,4	6,0	234,0	10,3	25,1
Invalidní důchodci	41,2	18,0	28,9	13,4	5,9	9,4	39,1	17,1	27,4

Graf 18.1: Jednotlivci v ČR, kteří si zálohují soubory, 2019



1) Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

2) Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří použili internet v posledních 3 měsících

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2019

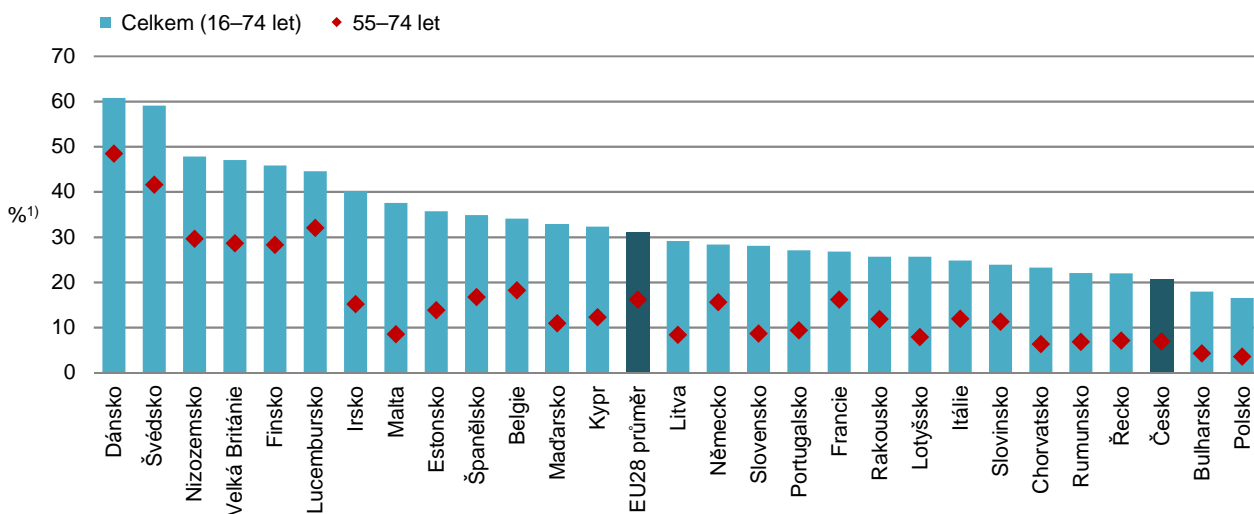
Evropská unie

Tabulka 18.2: Jednotlivci v zemích EU, kteří si zálohují soubory na internetovém úložišti, 2018

 %¹⁾

	Celkem	Pohlaví		Věk			Vzdělání (25–64 let)		
		Muži	Ženy	16–24	25–54	55–74	ZŠ	SŠ	VŠ
EU28 průměr	31,1	33,0	29,4	50,0	35,3	16,1	15,1	26,9	48,5
Belgie	34,1	36,8	31,4	52,5	38,4	18,2	17,8	30,3	48,8
Bulharsko	17,9	19,0	16,9	35,7	22,9	4,3	1,8	15,1	40,9
Česko	20,7	24,2	17,2	39,8	24,7	6,9	5,2	16,2	41,9
Dánsko	60,8	61,4	60,1	76,7	63,5	48,5	48,0	57,9	69,1
Estonsko	35,7	36,9	34,6	58,7	43,2	13,8	26,3	29,2	48,3
Finsko	45,8	46,4	45,2	62,5	53,5	28,3	34,0	42,5	60,0
Francie	26,8	27,1	26,5	46,1	28,0	16,2	16,4	20,9	36,9
Chorvatsko	23,3	27,2	19,5	44,0	29,9	6,3	4,7	23,2	47,4
Irsko	40,2	41,7	38,7	65,1	48,1	15,2	16,6	38,8	60,0
Itálie	24,8	27,0	22,7	41,0	29,0	11,9	12,1	28,1	46,8
Kypr	32,3	34,5	30,2	53,6	36,2	12,2	5,0	18,7	56,7
Litva	29,1	31,2	27,3	58,0	34,4	8,4	13,4	15,0	44,7
Lotyšsko	25,6	26,2	25,1	54,4	30,2	7,9	12,2	18,9	38,4
Lucembursko	44,6	47,1	42,0	55,3	47,5	32,0	34,0	41,9	59,7
Maďarsko	32,9	36,1	29,8	57,3	39,9	10,9	13,7	31,2	54,7
Malta	37,5	37,0	38,1	71,8	45,8	8,5	19,9	39,7	69,9
Německo	28,4	32,0	24,7	40,2	33,0	15,6	16,1	26,7	41,3
Nizozemsko	47,8	52,1	43,5	68,1	53,3	29,6	28,6	46,9	61,4
Polsko	16,5	18,8	14,3	34,8	19,7	3,6	2,6	9,1	33,6
Portugalsko	27,1	29,4	24,9	46,1	33,3	9,4	10,8	36,7	52,0
Rakousko	25,7	30,8	20,6	43,3	28,9	11,8	14,1	19,7	37,2
Rumunsko	22,0	23,6	20,4	39,2	26,0	6,9	5,9	17,5	50,8
Řecko	21,9	24,5	19,5	42,7	26,3	7,1	4,2	18,1	40,3
Slovensko	28,1	32,1	24,1	50,9	32,9	8,7	6,3	24,2	45,6
Slovinsko	23,9	23,4	24,4	41,1	27,7	11,3	8,5	19,6	40,0
Španělsko	34,8	36,5	33,2	60,1	39,1	16,7	17,5	36,4	50,7
Švédsko	59,1	54,1	60,4	72,6	65,4	41,6	35,2	57,4	76,4
Velká Británie	47,0	48,5	45,6	68,3	51,8	28,6	18,8	40,9	61,1

Graf 18.2: Jednotlivci v zemích EU, kteří si zálohují soubory na internetovém úložišti, 2018

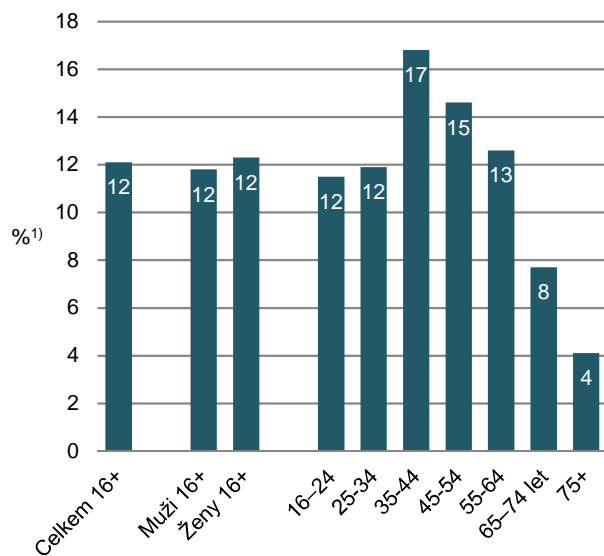
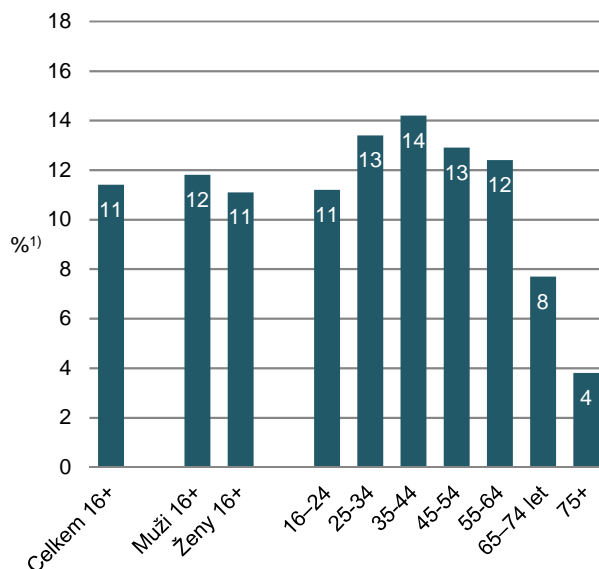


¹⁾ Podíl z jednotlivců v dané sociodemografické skupině v daném státě
Zdroj: Eurostat, 2019

Česká republika

Tabulka 18.3: Jednotlivci v ČR, kteří se v posledním roce cítili omezování obavami při vybraných internetových činnostech, 2019

	Nakupování na internetu			Používání internetového bankovníctví			Zveřejňování informací na sociálních sítích		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	737,7	8,4	14,3	1 010,7	11,5	18,4	859,0	9,8	18,1
Pohlaví									
Muži 16+	334,7	7,9	13,4	466,5	11,0	17,3	369,8	8,7	16,5
Ženy 16+	402,9	8,9	15,2	544,2	12,0	19,5	489,2	10,8	19,7
Věková skupina									
16–24 let	71,3	8,3	10,2	68,6	8,0	12,5	91,3	10,6	11,0
25–34 let	167,4	12,2	14,1	176,3	12,8	14,6	185,7	13,5	15,0
35–44 let	207,5	12,2	15,9	220,8	13,0	15,9	265,5	15,6	21,3
45–54 let	148,4	10,0	14,3	247,4	16,6	21,2	182,8	12,3	22,0
55–64 let	87,4	6,7	14,8	204,7	15,7	26,8	93,3	7,2	22,9
65–74 let	44,4	3,5	15,6	77,4	6,1	22,0	35,9	2,8	23,1
75+	11,2	1,4		15,4	1,9		4,5	0,6	
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	19,8	5,7	17,1	25,4	7,3	22,2	21,1	6,1	13,7
Střední bez maturity	141,7	7,0	12,9	274,0	13,6	21,3	176,4	8,7	16,1
Střední s maturitou + VOŠ	275,8	12,4	15,6	360,2	16,3	18,6	291,7	13,2	19,3
Vysokoškolské	173,4	13,6	15,3	189,6	14,8	15,9	238,1	18,6	24,7
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	542,7	10,7	14,4	760,6	15,0	18,3	642,6	12,7	19,3
Ženy v domácnosti*	54,0	13,1	16,3	45,5	11,1	14,1	70,1	17,0	19,2
Studenti	50,8	7,5	9,2	50,3	7,5	12,7	73,6	10,9	11,1
Starobní důchodci	69,5	3,0	17,7	115,9	5,1	24,3	49,6	2,2	21,0
Invalidní důchodci	12,0	5,3	16,5	25,8	11,3	30,7	10,7	4,7	

Graf 18.3: Jednotlivci v ČR, kteří se cítili omezování obavami při stahování z internetu

Graf 18.4: Jednotlivci v ČR, kteří se cítili omezování obavami při používání veřejné Wi-Fi

¹⁾ Podíl z jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří vykonávali na internetu vybranou aktivitu

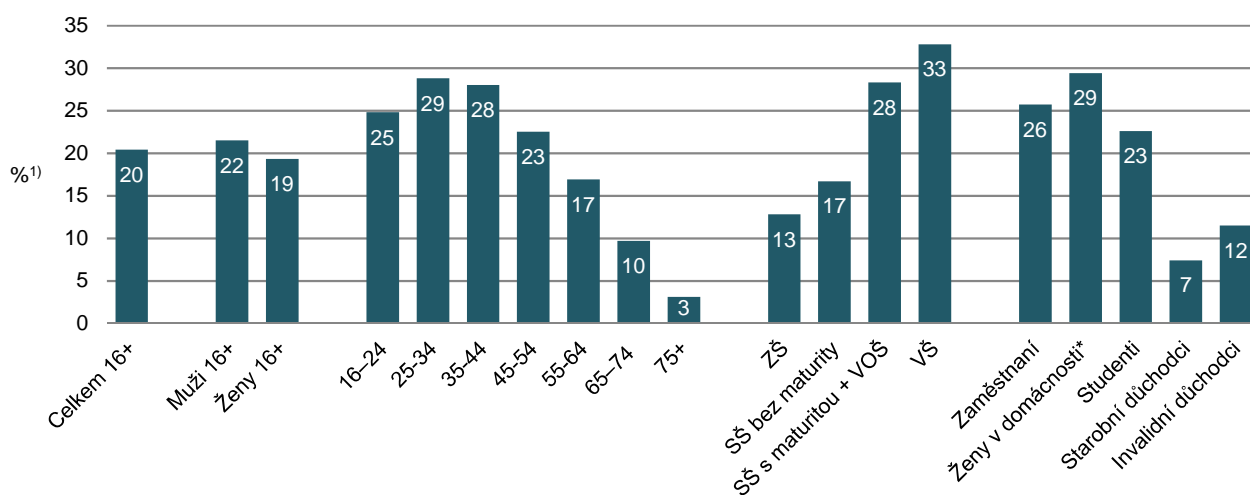
* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2019

Česká republika

Tabulka 18.4: Jednotlivci v ČR, kterým se v posledním roce staly vybrané bezpečnostní incidenty na internetu, 2019

	Napadení e-mailu či účtu na sociálních sítích, kvůli čemuž došlo k rozesílání nechtěného obsahu			Obdržení podvodných e-mailů, ve kterých bylo požadováno zaslání osobních údajů nebo peněz			Přesměrování na falešné webové stránky (např. stránky internetového bankovníctví)		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	392,0	4,7	5,8	1 380,1	16,6	20,8	292,4	3,3	4,1
Pohlaví									
Muži 16+	193,2	4,8	5,8	706,3	17,7	21,5	172,7	4,1	4,9
Ženy 16+	198,8	4,5	5,8	673,8	15,5	20,1	119,7	2,6	3,4
Věková skupina									
16–24 let	53,3	6,2	6,3	148,0	17,5	17,9	53,0	6,1	6,2
25–34 let	79,6	5,9	6,0	309,6	23,2	23,8	81,0	5,9	6,1
35–44 let	94,8	5,7	5,9	367,2	22,5	23,2	59,5	3,5	3,6
45–54 let	79,0	5,6	6,0	251,6	18,2	19,3	57,1	3,8	4,1
55–64 let	49,0	4,1	5,1	185,1	15,6	19,6	26,9	2,1	2,5
65–74 let	30,2	2,6	5,3	98,3	8,4	17,3	12,7	1,0	1,9
75+	6,1	0,8	5,2	20,4	2,7	17,6	2,2	0,3	1,5
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	7,1	2,2	3,4	26,5	8,8	14,1	11,8	3,4	5,0
Střední bez maturity	61,4	3,3	3,8	259,8	14,4	16,7	34,8	1,7	2,0
Střední s maturitou + VOŠ	137,8	6,3	6,5	500,6	23,1	23,6	105,3	4,8	4,9
Vysokoškolské	96,2	7,6	7,6	326,6	25,7	25,7	72,6	5,7	5,7
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	276,6	5,7	5,9	1 004,4	20,9	21,7	213,8	4,2	4,4
Ženy v domácnosti*	26,0	6,4	6,7	99,3	25,1	26,4	21,9	5,3	5,6
Studenti	41,2	6,1	6,2	109,7	16,5	16,7	35,7	5,3	5,4
Starobní důchodci	41,0	1,9	5,1	135,2	6,3	17,2	15,9	0,7	1,7
Invalidní důchodci	4,9	2,4	4,0	17,2	8,7	15,2	2,2	1,0	1,6

Graf 18.5: Jednotlivci v ČR, kterým se v posledních 12 měsících přihodil alespoň jeden bezpečnostní incident na internetu, 2019**


¹⁾ Podíl z jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří použili v posledních 3 měsících internet

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

** Sledováno bylo napadení účtu na e-mailu či sociálních sítích, zneužití platební karty na internetu, krádež totožnosti, zneužití osobních údajů k šikaně, obdržení podvodných e-mailů, přesměrování na falešné stránky, napadení zařízení virem, přístup dětí na nevhodné stránky

Zdroj: Český statistický úřad, 2019

ŠETŘENÍ O VYUŽÍVÁNÍ INFORMAČNÍCH TECHNOLOGIÍ

PRO DOMÁCNOSTI

A0210	Používáte Vy nebo jiný člen domácnosti doma:	Ano	Ne
	stolní počítač	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	notebook	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	tablet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

A0601	Máte Vy nebo jiný člen Vaší domácnosti doma přístup k internetu? (prostřednictvím jakéhokoliv zařízení včetně mobilního telefonu)	Ano	Ne
		<input type="radio"/>	<input type="radio"/> → A1101

A0801	Jaký způsob připojení k internetu doma používáte (Vy nebo jiný člen Vaší domácnosti)?	
1	přes rozvody telefonní linky (např. ADSL/VDSL)	<input type="checkbox"/>
2	pomocí optického kabelu	<input type="checkbox"/>
3	přes rozvody kabelové televize (např. od UPC)	<input type="checkbox"/>
4	mobilní připojení (např. od T-Mobilu, Vodafonu či O2)	<input type="checkbox"/>
5	Wi-Fi připojení zpravidla od lokálního poskytovatele	<input type="checkbox"/>
6	jiné připojení	<input type="checkbox"/>
7 ex	neznám/e způsob připojení	<input type="checkbox"/>

A0810	Používáte pro další rozvod internetu ve Vaší domácnosti Wi-Fi router?	Ano	Ne
		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

A1101	Z jakých důvodů nemá Vaše domácnost připojení k internetu?	
1	nemáme zájem používat internet, nepotřebujeme používat internet	<input type="checkbox"/>
2	přístup k internetu máme někde jinde (např. v práci, ve škole)	<input type="checkbox"/>
3	náklady na pořízení vybavení jsou příliš vysoké (např. nákup počítače, modemu)	<input type="checkbox"/>
4	cena připojení je příliš vysoká	<input type="checkbox"/>
5	chybí nám potřebné znalosti, neumíme s internetem pracovat	<input type="checkbox"/>
6	máme obavy o soukromí a /nebo vlastní bezpečnost	<input type="checkbox"/>
7	nevyhovující rychlost připojení v místě bydliště	<input type="checkbox"/>
8 ex	žádné z uvedeného	<input type="checkbox"/>

PRO OSOBY

B0204_1 a 2	Použil/a jste v posledních 3 měsících doma, v práci či kdekoliv jinde internet na:	Ano	Ne
	stolním počítači	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	notebooku	<input type="radio"/> ↓	<input type="radio"/>

B2013_1	Použil/a jste v posledních 3 měsících internet na notebooku mimo domov či práci (např. ve vlaku, v hotelu či v kavárně)?	Ano	Ne
		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

B0204_3	Použil/a jste v posledních 3 měsících doma, v práci či kdekoliv jinde internet na tabletu?	Ano	Ne
		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

B2013_2	Použil/a jste v posledních 3 měsících internet na tabletu mimo domov či práci (např. ve vlaku, v hotelu či v kavárně)?	Ano	Ne
		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

MOBILNÍ TELEFON A JINÁ MOBILNÍ ZAŘÍZENÍ

B2222_1	Používáte klasický tlačítkový mobilní telefon (bez operačního systému)?	Ano	Ne
		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

B2222_2	Používáte chytrý mobilní telefon (tzv. smartphone)?	Ano	Ne
		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

B2101	Použil/a jste v posledních <u>3 měsících</u> na mobilním telefonu internet? Ať už přes Wi-Fi nebo mobilní data?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
B2902	Připojil/a jste se na mobilním telefonu k internetu:	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
	přes Wi-Fi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	přes mobilní data (placený datový tarif)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
B2102	Použil/a jste v posledních 3 měsících internet na jiném mobilním zařízení? např. na čtečce knih nebo na chytrých hodinkách	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>

PRO VŠECHNY OSOBY

C0210	Kdy jste naposledy použil/a internet? (na jakémkoliv zařízení)		
1	v posledních 3 měsících	<input type="radio"/>	→ C0211
2	před 3 měsíci až 1 rokem	<input type="radio"/>	→ B1601_1
3	před více než 1 rokem	<input type="radio"/>	→ F0201 (strana 8)
4	nikdy	<input type="radio"/>	
C0211	Jak často obvykle používáte internet (na jakémkoliv zařízení)?		
1	několikrát denně	<input type="radio"/>	
2	každý den nebo skoro každý den	<input type="radio"/>	
3	alespoň jednou za týden	<input type="radio"/>	
4	méně než jednou za týden	<input type="radio"/>	

PRO OSOBY, KTERÉ POUŽILY INTERNET ALESPŮJEDNOU V POSLEDNÍM ROCE

POČÍTAČOVÉ DOVEDNOSTI (PRO SOUKROMÉ NEBO PRACOVNÍ ÚČELY)

B1601_1	Přesouval/a nebo kopíroval/a jste v posledních <u>12 měsících</u> na počítači soubory?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
B1601_2 a 3	Kopíroval/a jste v posledních <u>12 měsících</u> soubory: např. fotky z mobilního telefonu či jiného zařízení do počítače mezi počítači (např. pomocí flash disku)	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
B1601_4	Instaloval/a jste si v posledních <u>12 měsících</u> : program do počítače (např. bezpečnostní nebo kancelářský software či počítačové hry)	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
B1601_5	Stáhl/a jste si v posledních <u>12 měsících</u> : aplikace do mobilního telefonu nebo tabletu (včetně her)	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
B1601_6	Byla některá z aplikací, které jste si stáhl/a, placená?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
B1601_7	Měnil/a jste v posledních <u>12 měsících</u> nastavení nějakého softwaru (např. bezpečnostního programu)?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
B1601_8 až 1	Použil/a jste v posledních <u>12 měsících</u> : Word nebo jiný textový editor Excel nebo jiný tabulkový procesor → pokročilé funkce v Excelu nebo v jiném tabulkovém procesoru (např. filtry, vzorce) program nebo aplikaci na úpravu fotografií	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
B1601_12	Vytvářel/a jste v posledních <u>12 měsících</u> prezentaci v PowerPointu nebo v jiném programu na vytváření prezentací?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>

B1601_13	Vytvářel/a jste v posledních 12 měsících makra (např. v Excelu), psal/a jste kód např. v SQL nebo jste psal/a v programovacím jazyku (např. v PHP či C++)?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
----------	--	------------------------------	-----------------------------

PRO OSOBY, KTERÉ POUŽILY INTERNET ALESPŮŇ JEDNOU V POSLEDNÍCH 3 MĚSÍCÍCH
(osoby, které použily internet naposledy před 3 až 12 měsíci, přejdou na otázky Kontakt s veřejnou správou (strana 5))

ČINNOSTI VYKONÁVANÉ PRO SOUKROMÉ ÚČELY

C1401	Použil/a jste v posledních 3 měsících:	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
	e-mail	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	sociální sítě (např. Facebook, Instagram či Twitter)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> ↓ C1402

C1402	Z jakého důvodu jste nepoužil/a sociální sítě?	
1	nemám potřebu, nechci	<input type="checkbox"/>
2	obavy o bezpečnost či soukromí	<input type="checkbox"/>
3	jiný důvod	<input type="checkbox"/>

C1403	Použil/a jste v posledních 3 měsících aplikaci nebo program k zasílání zpráv (např. na WhatsAppu či Facebook Messengeru)?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
-------	---	------------------------------	-----------------------------

C1721	Použil/a jste v posledních 3 měsících internet k:	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
	telefonování (např. přes WhatsApp či Skype)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	nahrávání fotek, videí nebo hudby (např. na Facebook, Instagram, Rajče nebo YouTube)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	poslechu rádia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	přehrávání hudby (např. na YouTube, Spotify či iTunes)	<input type="radio"/> ↓ C1731	<input type="radio"/>

C1731	Byla hudba, kterou jste si přehrával/a, zpoplatněná?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
-------	--	------------------------------	-----------------------------

C1722	Sledoval/a jste v posledních 3 měsících videa či pořady na internetu (např. na YouTube, iVysílání České televize, Streamu či Netflixu)?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
-------	---	------------------------------	-----------------------------

C1732	Byly videa či pořady, které jste sledoval/a na internetu, zpoplatněné?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
-------	--	------------------------------	-----------------------------

C1408	Četl/a jste si v posledních 3 měsících na internetu zprávy, noviny nebo časopisy (např. na aktualne.cz, novinky.cz)?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
-------	--	------------------------------	-----------------------------

C1409	Četl/a jste si placenou verzi novin či časopisů na internetu?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
-------	---	------------------------------	-----------------------------

C1410	Objednal/a jste si v posledních 3 měsících na internetu předplatné tištěných novin či časopisů?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
-------	---	------------------------------	-----------------------------

C1411	Vyhledal/a jste v posledních 3 měsících na internetu informace o:	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
	zboží a službách	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	zdraví (např. o zdravém životním stylu, onemocnění či prevenci)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	cestování a ubytování	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

C1402_1	Vyjadřoval/a jste se v posledních 3 měsících na internetu k občanským či politickým tématům? (např. prostřednictvím sociálních sítí nebo v rámci diskuze pod články na stránkách jako jsou novinky.cz, aktualne.cz)?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
---------	--	------------------------------	-----------------------------

C1402_2	Zúčastnil/a jste se v posledních 3 měsících na internetu ankety o občanských či politických tématech? (např. podepsáním petice)	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
---------	---	------------------------------	-----------------------------

VZDĚLÁVACÍ AKTIVITY

C1441_1	Účastnil/a jste se v posledních <u>3 měsících</u> v práci, ve škole či ve Vašem volném čase nějakého online kurzu? Zahrnujte i kurzy dělané přes aplikace (např. Duolingo).	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
C1441_2	Použil/a jste v posledních <u>3 měsících</u> výukový materiál přístupný na webových stránkách nebo přes aplikace (např. výuková videa na Youtube)? Nezahrnujte studium materiálů stažených z internetu	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
C1442	Byly online kurz nebo výukové materiály přístupné na webových stránkách či přes aplikace zpoplatněné ?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
C1441_3	Komunikovala jste v posledních <u>3 měsících</u> s lektorem či studenty prostřednictvím specializovaných studijních portálů (např. Moodle)?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>

ONLINE SLUŽBY - VYUŽITÍ V POSLEDNÍCH 3 MĚSÍCÍCH (PRO SOUKROMÉ ÚČELY)

C1431	Využil/a jste v posledních <u>3 měsících</u> internetové bankovníctví ?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
C0431	Z jakého důvodu jste nevyužil/a internetové bankovníctví ?		
1	nemám bankovní účet	<input type="checkbox"/>	
2	obavy o bezpečnost (např. o dostatečné zabezpečení transakcí)	<input type="checkbox"/>	
3	nemám potřebné znalosti	<input type="checkbox"/>	
4	jiný důvod	<input type="checkbox"/>	
C1432	Prodal/a jste v posledních <u>3 měsících</u> nějaké zboží či služby přes internet (např. přes Aukro, Letgo, Mimibazar, Facebook či Airbnb)?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
F1001	Využil/a jste v posledních <u>3 měsících</u> internetové úložiště k ukládání souborů (např. Dropbox, Uschovnu, OneDrive či Google Drive)?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
F1002	Zálohujete si soubory (např. filmy, hudbu nebo fotky) na externím disku nebo na jiném fyzickém zařízení ?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>

ONLINE SLUŽBY - VYUŽITÍ V POSLEDNÍCH 12 MĚSÍCÍCH (PRO SOUKROMÉ ÚČELY)

C0530	Zajistil/a jste v posledních <u>12 měsících</u> ubytování přes internet ? Pokud ano, přes jaký typ stránek ?		
1	přes specializované stránky , které nabízejí ubytování od soukromých osob (např. Airbnb, CouchSurfing či E-chalupy)	<input type="checkbox"/>	
2	přes skupiny na sociálních sítích , kde soukromé osoby nabízejí ubytování	<input type="checkbox"/>	
3	přes specializované stránky na zprostředkování ubytování od komerčních zařízení (např. Booking.com či Trivago)	<input type="checkbox"/>	
4	přes stránky cestovní agentury či kanceláře	<input type="checkbox"/>	
5	přes webové stránky konkrétního ubytovacího zařízení (např. hotelu)	<input type="checkbox"/>	
6	přes slevový portál (např. Slevomat či Vykupto) či přes jiný druh stránek dříve nezmíněný	<input type="checkbox"/>	
7 ex	ne , ubytování jsem si zajistil/a jinak než přes internet	<input type="checkbox"/>	
8 ex	ne , nezajistil/a jsem si ubytování ani přes internet ani jinou cestou	<input type="checkbox"/>	
<i>Pokud C0530 = 1 nebo 2 ↓ Jinak C0540</i>			
C0531	Bylo ubytování sjednané od soukromých osob zpoplatněné ?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
C0540	Zajistil/a jste si v posledních <u>12 měsících</u> spolujízdu přes internet ? Pokud ano, přes jaký typ stránek ?		
1	přes specializované stránky nebo aplikace (např. BlaBlaCar.cz, Autostop.cz)	<input type="checkbox"/>	
2	přes jiné stránky nebo aplikace (např. skupinu na sociálních sítích)	<input type="checkbox"/>	
3 ex	nezajistil/a jsem si spolujízdu přes internet	<input type="checkbox"/>	

D0519	Sjednal/a jste si v posledních <u>12 měsících</u> na internetu:	Ano	Ne
	pojištění (např. cestovní či pojištění vozidel)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	půjčku či úvěr u banky nebo jiné instituce	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
D0520	Prodal/a nebo nakoupil/a jste v posledních <u>12 měsících</u> na internetu cenné papíry , např. akcie, dluhopisy či podílové listy?	Ano	Ne
		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
D0522	Sjednal/a jste si v posledních <u>12 měsících</u> na internetu nový tarif k mobilnímu telefonu, novou smlouvu na internet či TV nebo jinou telekomunikační službu ?	Ano	Ne
		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

HLEDÁNÍ PRÁCE PŘES INTERNET

C1452	Hledal/a jste si v posledních <u>12 měsících</u> práci či přivýdělek přes internet?	Ano	Ne
		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

C0600	Podařilo se Vám si práci či přivýdělek přes internet zajistit? Pokud ano, přes jaký typ stránek ?	
1	specializované stránky pro zprostředkování zakázkové práce (např. Mojilidi, Vyřešmito, ZygolT či Upwork)	<input type="checkbox"/>
2	stránky pro hledání zaměstnání (např. jobs.cz, prace.cz)	<input type="checkbox"/>
3	jiný druh stránek (např. stránky konkrétního zaměstnavatele)	<input type="checkbox"/>
4 ex	nezajistil/a jsem si práci přes internet	<input type="checkbox"/>

Pokud C0600 = 1 ↓ Jinak C2911

C0601	Byla pro Vás práce zajištěná přes stránky pro zprostředkování zakázkové práce hlavním či vedlejším zdrojem příjmu?	
1	hlavním	<input type="radio"/>
2	vedlejším	<input type="radio"/>

PRO OSOBY, KTERÉ POUŽILY INTERNET ALESPŮJEDNOU V POSLEDNÍM ROCE

KONTAKT S VEŘEJNOU SPRÁVOU (PRO SOUKROMÉ ÚČELY)

C2911	Použil/a jste v posledních <u>12 měsících</u> internet k:	Ano	Ne
	vyhledávání informací na webových stránkách úřadů	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	stáhnutí nebo vytisknutí formuláře z webových stránek úřadů	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	vyplnění a online odeslání formuláře na úřad (např. formulář pro daňové přiznání)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Pokud C2911_3 = NE ↓ Jinak C2932

C2701	Z jakého důvodu jste nevyužil/a internet k vyplnění a odeslání online formuláře na úřad ? (více možných odpovědí, případně pouze první, nebo poslední odpověď)	
1 ex	nepotřeboval/a jsem vyplnit žádný formulář	<input type="checkbox"/>
	potřeboval/a jsem vyplnit formulář, ale:	
2	formulář, který jsem potřeboval/a, nebylo možné zaslat přes internet	<input type="checkbox"/>
3	chybí mi potřebné znalosti	<input type="checkbox"/>
4	mám obavu o ochranu osobních údajů posílaných přes internet	<input type="checkbox"/>
5	nemám elektronický podpis , který byl potřeba / problém s el. podpisem	<input type="checkbox"/>
6	formulář za mě vyplnil někdo jiný (účetní, poradce, rodinný příslušník)	<input type="checkbox"/>
7	preferuji osobní kontakt na úřadě	<input type="checkbox"/>
8 ex	žádné z uvedeného	<input type="checkbox"/>

C2932	Použil/a jste v posledních <u>12 měsících</u> internet při jednání s jinými veřejnými institucemi než úřady (např. školami, knihovnami či nemocnicemi) k:	Ano	Ne
	vyhledávání informací na jejich webových stránkách	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	stáhnutí nebo vytisknutí formuláře z webových stránek	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	vyplnění a odeslání webového formuláře (např. přihláška ke studiu, online objednání k lékaři, rezervace knihy)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



PRO OSOBY, KTERÉ POUŽILY INTERNET ALESPŮJ JEDNOU V POSLEDNÍM ROCE

NAKUPOVÁNÍ PŘES INTERNET (PRO SOUKROMÉ ÚČELY)

D0210	Kdy jste naposledy nakoupil/a nebo objednal/a nějaké zboží či služby na internetu?		
	v posledních 3 měsících	<input type="radio"/>	→ D0401
	před 3 měsíci až 1 rokem	<input type="radio"/>	
	před více než 1 rokem	<input type="radio"/>	→ D1005 (strana 7)
	nikdy	<input type="radio"/>	

D0401	Nakoupil/a jste v posledních 12 měsících na internetu:	Ano	Ne
1	potraviny, nápoje, krmivo pro zvířata	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2	kosmetiku, drogerii	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3	oblečení, obuv, módní doplňky	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4	sportovní potřeby	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5	léky, vitamíny, doplňky stravy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6	hračky, stolní hry	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7	počítače či jejich příslušenství (např. monitor, tiskárna, flash disk)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8	jinou elektroniku (např. mobilní telefon, TV, fotoaparát - včetně příslušenství např. sluchátka, obal na telefon)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9	bílou techniku či elektrospotřebiče pro domácnost (např. lednice, žehlička)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10	jiné vybavení domácnosti/zahrady (např. nábytek, nádobí, zahrad. potřeby)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11	knihy, učebnice, e-knihy, audioknihy	<input type="radio"/>	↓ D0412 <input type="radio"/>

D0412	V případě zakoupených knih se jednalo o:	
1	tištěnou knihu	<input type="checkbox"/>
2	audioknihu na fyzickém nosiči (např. na CD)	<input type="checkbox"/>
3	e-knihu či audioknihu stažitelnou z webu či přístupnou na webu	<input type="checkbox"/>

12	filmy, hudbu na fyzickém nosiči (např. na DVD či CD)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13	software (např. počítačové hry, antivir nebo kancelářský software)	<input type="radio"/>	↓ D0408 <input type="radio"/>

D0408	Byl software, který jste zakoupil/a, na fyzickém nosiči nebo jste jej obdržel/a elektronickou formou (např. stáhl/a přes odkaz na webových stránkách)?	
1	na fyzickém nosiči (např. na CD)	<input type="checkbox"/>
2	v elektronické podobě	<input type="checkbox"/>

14	jiné zboží dříve neuvedené (např. šperky, papírmnictví, dárkový poukaz na zboží)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
----	--	-----------------------	-----------------------

D0501	Nakoupil/a jste v posledních 12 měsících na internetu:	Ano	Ne
1	vstupenky na kulturní akce (např. do kina, divadla nebo na festival)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2	vstupenky na sportovní akce (např. na fotbalový zápas)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3	jízdenky na autobus, vlak či MHD, letenky	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4	jiné služby dříve neuvedené (např. fitness, vzdělávací kurzy, fotoslužby, zážitkové poukazy)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

D0801	U jakého prodejce jste v posledních 12 měsících nakoupil/a na internetu?	
	Mezi službami nakoupenými od zahraničních prodejců bývá často např. ubytování	
1	prodejce z ČR	<input type="checkbox"/>
2	prodejce z jiné země EU (např. Lufthansa)	<input type="checkbox"/>
3	prodejce mimo EU (např. AliExpress)	<input type="checkbox"/>
4	neznal/a jsem země prodejce	<input type="checkbox"/>

PROBLÉMY PŘI NAKUPOVÁNÍ NA INTERNETU

D1002	Setkal/a jste se v posledních 12 měsících při nakupování na internetu s tím, že:	Ano	Ne
	Vám zboží doručili později, než bylo původně uvedeno	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	konečná cena byla vyšší než uvedená ve smlouvě	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	zboží dorazilo poškozené nebo jiné, než jste si objednal/a	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

D1003	Reklamoval/a jste v posledních 12 měsících něco zakoupeného na internetu? Pokud ano, byla reklamáce vyřízena bez problémů?	
1	ano, bylo to bez problémů	<input type="checkbox"/>
2	ne, s reklamací byl problém	<input type="checkbox"/>
3 ex	nic jsem nereklamoval/a	<input type="checkbox"/>

D1004	Setkal/a jste se v posledních <u>12 měsících</u> při nakupování na internetu s:	Ano	Ne
	problémem na internetové stránce , díky kterému jste nemohl/a nákup uskutečnit nebo se zkomplikoval	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	problémy při vyhledávání informací o zárukách či případné reklamaci	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	prodejcem, který nedodával zboží do ČR , a proto jste si ho nemohl/a objednat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	podvodným jednáním (např. s úmyslným nedodáním uhrazeného zboží nebo služeb či se zneužitím platební karty)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	jiným výše neuvedeným problémem	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

PRO OSOBY, KTERÉ NAKOUPILY NA INTERNETU V POSLEDNÍCH 3 MĚSÍCÍCH

D0211	Odhadněte prosím, kolikrát jste v posledních <u>3 měsících</u> nakoupil/a na internetu?	
1	1x - 2x	<input type="radio"/>
2	3x - 5x	<input type="radio"/>
3	6x - 10x	<input type="radio"/>
4	11x a více	<input type="radio"/>

D0212	Odhadněte prosím souhrnnou částku, kterou jste utratil/a za nákupy na internetu v průběhu posledních <u>3 měsíců</u> :	
1	méně než 1 000 Kč	<input type="radio"/>
2	1 001 - 2 500 Kč	<input type="radio"/>
3	2 501 - 5 000 Kč	<input type="radio"/>
4	5 001 - 10 000 Kč	<input type="radio"/>
5	10 001 - 15 000 Kč	<input type="radio"/>
6	15 001 - 25 000 Kč	<input type="radio"/>
7	25 001 Kč a více	<input type="radio"/>

PRO OSOBY, KTERÉ V POSLEDNÍM ROCE NENAKOUPILY NA INTERNETU

D1005	Z jakých důvodů jste <u>nenakoupil/a</u> v posledních <u>12 měsících</u> přes internet?	
1	síla zvyku	<input type="checkbox"/>
2	chybí mi potřebné znalosti	<input type="checkbox"/>
3	nákup online provedl místo mě někdo jiný	<input type="checkbox"/>
4	obavy o bezpečnost při platbě přes internet nebo při poskytování osobních údajů	<input type="checkbox"/>
5	dlouhá doba dodání zboží či služeb, problémy s převzetím zboží	<input type="checkbox"/>
6	složitější postup při případné reklamaci či vrácení zboží	<input type="checkbox"/>
7	nevlastním platební kartu umožňující platbu přes internet	<input type="checkbox"/>
8	zahraniční prodejce nedodávající zboží do ČR	<input type="checkbox"/>
9 ex	žádné z uvedeného	<input type="checkbox"/>

PRO OSOBY, KTERÉ POUŽILY INTERNET V POSLEDNÍCH 3 MĚSÍCÍCH

INTERNETOVÁ BEZPEČNOST

E1101	Omezovaly Vás v posledních <u>12 měsících</u> obavy při:	Ano	Ne
Pro osoby, které nakoupily v posledním roce →	nakupování na internetu (např. konkrétní e-shop se Vám nezdál bezpečný)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pro osoby, které použily int. bankovníctví v posl. 3 měs. →	používání internetového bankovníctví (např. nechtěl/a jste posílat platby na mobilním telefonu)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pro osoby, které použily sociální sítě v posl. 3 měs. →	zveřejňování osobních informací na sociálních sítích	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	stahování z internetu (např. stahování filmů či softwaru)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	používání veřejné WiFi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Pro osoby, které použily v posl. 3 m. e-mail nebo soc. sítě →

E1102	Stalo se Vám v posledních 12 měsících, že:	Ano	Ne
	byl Váš e-mail či účet na sociálních sítích napaden a došlo k rozesílání nechtěného obsahu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	někdo zneužil Vaši platební kartu na internetu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	někdo ukradl Vaši totožnost a vydával se za Vás (např. při nakupování na internetu)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

E1107_1	Přišel/a jste v důsledku krádeže Vaší totožnosti o nějaké peníze?	Ano	Ne
		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

E1102	Stalo se Vám v posledních 12 měsících, že:	Ano	Ne
	někdo zneužil Vaše osobní údaje (např. fotky či údaje na sociálních sítích) k šikaně či vydírání	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Pro osoby, které použily e-mail v posl. 3 měsících →

E1103	Obdržel/a jste v posledních 12 měsících podvodné e-maily, ve kterých bylo požadováno zaslání osobních údajů nebo peněz?	Ano	Ne
		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

E1107_2	Přišel/a jste v důsledku obdržení podvodných emailů o nějaké peníze?	Ano	Ne
		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

E1104	Byl/a jste v posledních 12 měsících přeměrován/a na falešné webové stránky (např. podvodné stránky internetového bankovníctví)?	Ano	Ne
		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

E1107_3	Přišel/a jste v důsledku přeměrování na falešné webové stránky o nějaké peníze?	Ano	Ne
		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

E1105	Přišel/a jste v posledních 12 měsících o nějaké fotky, kontakty či jiná data kvůli tomu, že byl Váš počítač či telefon napaden virem?	Ano	Ne
		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

↓ Pouze pro osoby žijící v domácnostech s dětmi do 15 let

E1106	Zjistil/a jste v posledních 12 měsících, že dítě žijící ve Vaší domácnosti navštívilo webové stránky s obsahem nevhodným pro děti? (např. stránky obsahující násilí)	Ano	Ne
		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

PRO DOMÁCNOSTI - PŘÍJEM DOMÁCNOSTI

F0201	Uvedte prosím, jaký je celkový čistý měsíční příjem Vaší domácnosti.
	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> Kč

F0202	Pokud nevíte přesný příjem domácnosti, zkuste se prosím zařadit do jedné z nabízených skupin:	
1	do 7 000 Kč	<input type="radio"/>
2	7 001 až 12 000 Kč	<input type="radio"/>
3	12 001 až 15 000 Kč	<input type="radio"/>
4	15 001 až 20 000 Kč	<input type="radio"/>
5	20 001 až 24 000 Kč	<input type="radio"/>
6	24 001 až 28 000 Kč	<input type="radio"/>
7	28 001 až 33 000 Kč	<input type="radio"/>
8	33 001 až 38 000 Kč	<input type="radio"/>
9	38 001 až 45 000 Kč	<input type="radio"/>
10	45 001 až 57 000 Kč	<input type="radio"/>
11	57 001 až 75 000 Kč	<input type="radio"/>
12	75 001 až 100 000 Kč	<input type="radio"/>
13	100 001 Kč a více	<input type="radio"/>

Uvedené konkrétní příklady služeb nebo výrobků byly vybrány pouze jako ilustrační a v žádném případě neslouží k propagaci těchto značek.

Příloha II: Definice a vysvětlivky k jednotlivým sledovaným ukazatelům

1. Počítače a internet v domácnostech

Počítače

Domácnosti s počítačem jsou všechny domácnosti, jež v době šetření (2.čtvrtletí 2019) uvedly, že alespoň jeden člen jejich domácnosti používal doma počítač. Domácnost nemusela počítač vlastnit, mohla také používat počítač služební. Počítač se musel nacházet v domácnosti alespoň občas. Mezi počítače jsou pro účely tohoto šetření započítávány **stolní** a přenosné počítače. Přenosné počítače zahrnují **notebooky** a **tablety**.

Internet

Domácnosti s internetem jsou všechny domácnosti, pro něž v době šetření (2.čtvrtletí 2019) platilo, že alespoň jeden jejich člen přistupoval alespoň někdy doma k internetu, a to přes jakékoliv zařízení (tj. včetně mobilního telefonu).

Wi-Fi router je zařízení, které bezdrátově rozvádí internet v rámci domácnosti a je umístěno zpravidla v prostoru domácnosti či obývaného objektu.

2. Digitální dovednosti a práce se softwarem

Referenčním obdobím pro počítačové dovednosti je 12 měsíců před šetřením. V rámci šetření se zjišťují počítačové dovednosti jednotlivců bez ohledu na místo a účel použití, je tedy započítáváno i použití např. ve škole či pro pracovní účely. Počítačové dovednosti jsou tradičně využívány při práci s počítačem, v dnešní době se ale dají využít i např. při práci s tabletem nebo mobilním telefonem.

Kopírování souborů

Kopírování souborů v rámci počítače zahrnuje nejen přenos souborů mezi složkami, ale také přesun souborů či složek v rámci plochy.

Přenos souborů z jiného zařízení do počítače (např. fotek z mobilního telefonu do počítače) může proběhnout např. pomocí paměťové karty, kabelu nebo technologií Bluetooth.

Přenos souborů mezi počítači zahrnuje přenos např. pomocí flash disku či externího disku.

Používání vybraného softwaru

Textový procesor slouží k vytvoření textového dokumentu. Nejznámějšími textovými procesory jsou Microsoft Word nebo OpenOffice Writer.

Prezentační software (např. PowerPoint, Prezi) slouží k přípravě podkladů pro prezentaci. Podklady mají podobu slidů, textového dokumentu s vnořenými obrázky, tabulkami nebo grafy.

Software či aplikace na úpravu fotografií umožňují např. úpravu barev, kontrastu, velikosti, korekci červených očí. Mezi programy patří např. GIMP, Photoshop, Windows prohlížeč fotografií. Existuje také celá řada aplikací, které umožňují upravovat fotografie (např. přidávat filtry).

Tabulkový procesor: Software určený k výpočtům a práci s tabulkami. Umožňuje provádění výpočtů, tvorbu grafů apod. Mezi tabulkové procesory patří např. Microsoft Excel nebo OpenOffice Calc.

Základní použití tabulkového procesoru (např. tvorba/úprava tabulek v MS Excel, Open Office Calc): Respondent pracoval ve sledovaném období s tabulkovým procesorem. Využíval základních nástrojů:



prohlížel dokumenty, procházel listy, vkládal údaje do buněk. Do **pokročilého použití** se zařazuje použití funkcí, tvorba grafů, kontingenčních tabulek apod.

Instalace programů a aplikací, programování

Instalace softwaru: Software mohl být instalován z instalačního CD nebo DVD. Mohl být rovněž instalován z internetu. Započítává se instalace bezplatného i zpoplatněného softwaru.

Stahování aplikací do mobilního telefonu či tabletu zahrnuje stahování jakýchkoliv aplikací (včetně her) do chytrého telefonu nebo tabletu.

Programování zahrnuje psaní kódu v programovacím jazyce (např. Pascal, Basic, SQL, Java, C#, Python). Zahrnuje také zápis příkazů do příkazového okna ve statistických nebo analytických softwarech (např. SPSS, SAS) a tvorbu maker v Excelu.

3. Používání internetu jednotlivci

Použití internetu se zjišťuje jak pro soukromé, tak pro pracovní či jakékoliv jiné účely. Internet mohl být tedy použit doma, ve škole, v práci, v kavárně nebo kdekoli jinde. Internet mohl být využíván na jakémkoli zařízení (stolním počítači, notebooku či tabletu, mobilním telefonu, chytré televizi, čtečce knih apod.).

Frekvence používání internetu se zjišťuje jako obvyklá frekvence použití v posledních 3 měsících. Delší změna v ustáleném režimu uživatele (např. dovolená, pobyt v nemocnici apod.) se nebere v potaz. Respondenti, kteří používají internet denně v práci, ale doma (např. o víkendu) ho nepoužívají, se mohli zařadit do možnosti „Několikrát denně“ nebo „Každý den nebo skoro každý den“. Do možnosti „Alespoň jednou za týden“ se zařadily osoby, které obvykle používají internet 1-4 dny v týdnu. Osoby, které uvedly, že jsou online pořád, byly zařazeny do kategorie „Několikrát denně“.

4. Používání počítače a jiných zařízení k přístupu na internet

Použití internetu na **stolním počítači, notebooku a tabletu** je zjišťováno pro jakékoliv účely a z jakéhokoliv místa. V případě **přenosných počítačů** (tedy notebooku a tabletu) je pak zjišťováno samostatně, zda jednotlivec použil internet na těchto zařízeních **mimo domov či pracoviště**, tedy jestli využil možnosti jejich mobility. Vedle toho je v šetření zjišťován přístup na internet prostřednictvím dalších zařízení, jako jsou **čtečky elektronických knih, MP3 či MP4 přehrávače, herní konzole nebo chytré hodinky**.

5. Používání mobilního telefonu a internetu na mobilním telefonu

Chytrý telefon (tzv. smartphone) je telefon se zabudovaným operačním systémem. Většina chytrých telefonů je dotyková, ale existují i výjimky, které mohou být ovládány také tlačítky. Uživatel může na chytrém telefonu používat internet, a to včetně stahování mobilních aplikací.

Mobilní aplikace je softwarová aplikace, která je vytvořená speciálně pro chytré telefony, tablety a další malá zařízení. Tyto aplikace jsou vytvářeny tak, aby se daly jednoduše ovládat dotykem a seděly na malé obrazovky. Při koupi nového telefonu jsou již některé aplikace jeho součástí, jiné si může uživatel do telefonu stáhnout.

Telefon bez operačního systému je většinou ovládán tlačítky, ale existují i dotykové. Přes některé telefony bez operačního systému se lze připojit k internetu, avšak využívání internetu není tak pohodlné jako na chytrém telefonu a nelze využívat všech služeb, např. stahovat mobilní aplikace.

Internet na mobilním telefonu zahrnuje přístup k internetu přes mobilní sítě od operátora (datový tarif) i přes Wi-Fi. Uživatelé se připojují především na chytrých telefonech, ale internet lze využít i na některých telefonech bez operačního systému.

Datový tarif poskytují mobilní operátoři svým klientům jako placenou službu, díky níž se lze připojit z mobilního telefonu k internetu. Připojení mobilního telefonu k internetu probíhá přes mobilní telefonní síť. K internetu se lze připojit tam, kde je signál mobilního operátora.

Wi-Fi připojení k internetu probíhá přes lokální bezdrátovou síť. Provozovatelem vysílače může být právnická i fyzická osoba. Typickým příkladem jsou domácí bezdrátové sítě, lokální bezdrátové sítě kaváren, nemocnic, letišť, dopravních prostředků, škol apod. Wi-Fi připojení je většinou zdarma, ale může být i zpoplatněné (např. na letišti), případně časově omezené.

6. Komunikace na internetu

Údaje o činnostech zařazených do „komunikace na internetu“ zahrnují pouze ty případy, kdy byly tyto činnosti vykonány pro soukromé účely a alespoň jednou v posledních 3 měsících.

Elektronická pošta (e-mail) je elektronický komunikační systém umožňující přijímání a odesílání zpráv přes internet.

Telefonování přes internet představuje telefonický rozhovor uskutečněný zpravidla bezplatně přes internetové připojení. Hovory jsou zprostředkovány pomocí softwaru či aplikace nainstalované do počítače či mobilního telefonu volajícího i volaného (nejčastěji WhatsApp či Skype).

Sociální síť slouží k propojení velkého množství lidí na internetu a umožňují uživatelům sdružovat se, komunikovat a sdílet informace s dalšími uživateli. Mezi nejrozšířenější sociální sítě patří Facebook, Twitter či Instagram. Sociální sítě používají takové osoby, které mají svůj profil na některé ze sociálních sítí a k tomuto profilu se přihlásily alespoň jednou v posledních 3 měsících.

Posílání zpráv přes internet (např. přes WhatsApp, FB Messenger či Viber) umožňuje bezplatné zasílání textových zpráv uživatelům v seznamu kontaktů či jiným uživatelům prostřednictvím internetu.

7. Sociální sítě

Sociální sítě slouží k propojení velkého množství lidí na internetu a umožňují uživatelům sdružovat se, komunikovat a sdílet informace s dalšími uživateli. Mezi nejrozšířenější sociální sítě patří Facebook, Twitter či Instagram. Osoba použila sociální sítě pro soukromé účely, pokud má na některé sociální síti vlastní profil, ke kterému se přihlásila alespoň jednou v posledních 3 měsících.

Využití sociálních sítí k zajištění ubytování či spolujízdy od soukromých osob zahrnuje použití specializovaných skupin na sociálních sítích ke sjednání ubytování v soukromí nebo k domluvení si spolujízdy.

Důvody nepoužívání sociálních sítí byly zjišťovány za účelem zjistit, co brání lidem v používání sociálních sítích. Jedním z důvodů mohly být obavy o bezpečnost či soukromí.

8. Vyhledávání vybraných informací na internetu

Vyhledávání informací o zboží a službách zahrnuje vyhledávání informací na jakýchkoliv webových stránkách či v aplikacích, včetně srovnávačů cen či stránek pro sdílení recenzí spotřebitelů.



Vyhledávání informací o zdraví zahrnuje hledání informací o nemocech, jejich prevenci, léčebných prostředcích a doplňcích stravy. Může probíhat na jakýchkoliv internetových stránkách, včetně internetových poraden, webových stránek lékáren či prodejců zdravotnických potřeb, stránek věnujících se zdravému životnímu stylu apod.

Vyhledávání informací o cestování a ubytování zahrnuje hledání informací na jakýchkoliv webových stránkách, včetně cestovatelských serverů (např. TripAdvisor), prodejců letenek, jízdenek, stránek konkrétních ubytovacích zařízení či srovnávačů služeb spojených s cestováním či ubytováním (např. Trivago, Booking.com).

9. Používání internetu k činnostem souvisejícím s cestováním

Nákup ubytování zahrnuje nákup ubytování přes jakékoliv webové stránky či aplikace. Zahrnuto je i nakupování ubytování od soukromých osob (např. přes Airbnb nebo přes skupiny na sociálních sítích). Nezapočítává se objednávání ubytování e-mailem.

Nákup jízdenek či letenek zahrnuje nákup prostřednictvím webových stránek či aplikací dopravců či zprostředkovatelů. Spadá sem rovněž sjednání jízdy u soukromé osoby (např. přes BlaBlaCar), za které osoba zaplatila. Spadá sem také nákup jízdenek na MHD (např. objednání ročního kuponu).

Specializované stránky na zprostředkování ubytování zahrnují internetové portály, umožňující majitelům hotelů, penzionů a dalších komerčních ubytovacích zařízení, aby na nich nabízeli své kapacity. Pro uživatele stránek (potenciální hosty) jsou takové stránky výhodné, jelikož poskytují přehled o nabídce ubytování, jednotlivé nabídky je snadné porovnávat a vybírat nejvhodnější nabídku. U jednotlivých nabídek lze čerpat ze zkušeností ostatních zákazníků. Jedná se např. o Booking.com či Trivago.

Stránky cestovní kanceláře či agentury zahrnují sjednávání ubytování na stránkách cestovních kanceláří či agentur bez ohledu na to, o jaký druh ubytování se jedná nebo v jaké kombinaci s jinými službami bylo nakoupeno.

Stránky konkrétního ubytovacího zařízení zahrnují sjednávání ubytování na stránkách, které provozuje přímo ubytovací zařízení, např. hotely, penziony, kempy apod. Stránky konkrétních ubytovacích zařízení, které jsou provozovány soukromými osobami a splňují tedy definici ubytování v rámci sdílené ekonomiky, zahrnuty nejsou.

10. Použití internetu pro zábavu

Sledování pořadů či videí na internetu zahrnuje sledování pořadů na webových stránkách klasických televizních stanic (např. České televize, FTV Prima), dále zahrnuje sledování pořadů na stránkách internetových televizí (např. Streamu, Playtvaku či DVTv), které nemají svůj protějšek v klasickém televizním vysílání, dále je zahrnuto sledování videí na stránkách určených ke sdílení (např. YouTube, Vimeo) a také sledování placených stanic (např. Netflix, Voyo).

Čtení zpráv zahrnuje čtení zpráv na zpravodajských serverech (např. aktualne.cz, novinky.cz) nebo čtení elektronických verzí klasických tištěných novin / časopisů na webových stránkách či v aplikacích.

Nahrávání fotek videí nebo hudby na internet (např. na Facebook, Instagram, Rajče nebo YouTube) zahrnuje nahrávání obsahu na webové stránky nebo aplikace za účelem sdílení s ostatními uživateli.

Poslech rádia na internetu probíhá přes webové stránky či aplikace rozhlasových stanic (např. rozhlas.cz, frekvence1.cz, evropa2.cz, impuls.cz). Na stránkách lze přehrávat živé vysílání (shodně s vysíláním šířeným rádiovými vlnami) nebo pořady volené z katalogu pořadů či archivu. Zahrnut je také poslech rádií, které vysílají pouze na internetu.

Přehrávání hudby na internetu (např. na YouTube, Spotify) zahrnuje poslech živého či archivního vysílání mimo rozhlasové vysílání prostřednictvím internetu (i přes mobilní aplikace). Jde o poslech hudebních

nahrávek vybraných z online hudebních katalogů (např. Spotify, SoundCloud). Zahrnuje také poslech hudby na víceúčelových stránkách (např. YouTube). Důležité je, aby jedinec navštívil stránky za účelem poslechu hudby.

Poslech hudby celkem zahrnuje poslech rádia na internetu a přehrávání hudby na internetu.

11. Občansko-politická participace

Zapojení se do diskuzí např. na sociálních sítích či zpravodajských serverech zahrnuje vyjadřování názorů na občanská či politická témata veřejně na internetu, např. na zdi na sociálních sítích, na blogu či pod články na zpravodajských serverech.

Anketa k politickému či občanskému tématu je průzkum názorů, který probíhá formou jedné či více otázek, je časově ohraničená a má organizátora. Ankety se vypisují za účelem zjistit názory lidí a na základě nich učinit opatření.

12. Hledání práce na internetu

Hledání práce na internetu zahrnuje prohlížení jakýchkoliv webových stránek s nabídkami práce či brigád bez ohledu na to, jestli se osobě podařilo práci najít či dokonce si zajistit. Zahrnuto je také hledání práce přes aplikace.

Zajištění práce přes internet zahrnuje zajištění práce v posledních 12 měsících, a to bez ohledu na typ webových stránek či aplikací.

Stránky na zprostředkování práce (např. jobs.cz, prace.cz) zahrnují specializované stránky pro hledání zaměstnání, tj. stránky na kterých lze najít velké množství nabídek od různých firem či institucí, a také stránky a aplikace pro zprostředkování zakázkové práce (včetně specializovaných skupin na sociálních sítích).

13. Vzdělávání na internetu

Online kurz je výukový kurz, který probíhá přes internet. Účastníci kurzu nemusí docházet na kurzy do vzdělávací instituce nebo kamkoli jinam, ale mohou je absolvovat v prostředí domova. Komunikace s učitelem probíhá přes internet. Výukový materiál obdrží student rovněž přes internet. Mezi online kurzy mohou patřit např. jazykové kurzy, kurzy osobního rozvoje, počítačové kurzy a další. K online kurzu je zpravidla třeba se registrovat. Patří sem i kurzy, které probíhají přes internet jen částečně. Mezi online kurzy zařazujeme i kurzy dělané přes aplikace, např. kurzy jazyků, kde student postupně navštěvuje jednotlivé lekce – kurz má svůj řád např. každý den dělá student jednu lekci, obtížnější lekce se zpřístupní, až po absolvování jednodušších lekcí apod.

Používání výukového materiálu na internetu (audio materiály, video materiály, online výukový software) znamená vzdělávání se na webových stránkách či v rámci aplikací. Od online kurzu se tato možnost liší tím, že se nejedná o ucelenou vzdělávací akci. Vzdělávání tedy nemá žádný stanovený rozvrh a zpravidla nepodléhá ani registraci. Výukový materiál přístupný na webových stránkách může také sloužit jako doplněk ke kurzu, který osoba navštěvuje osobně. Nespádají sem výukové materiály, které si studující stahuje z internetu a používá offline (bez připojení k internetu).

Komunikace s instruktorem, či studenty prostřednictvím výukových portálů: Studenti/Žáci/účastníci vzdělávací akce mohou konzultovat, sdělovat své zkušenosti a znalosti prostřednictvím speciálních webových stránek nebo portálů. Takovými portály jsou např. portál Moodle nebo studijní informační systémy jednotlivých škol. Do této kategorie se nezapočítává kontakt studentů a učitelů prostřednictvím skupin na Facebooku ani přes e-mail.



14. Používání vybraných finančních služeb online

Internetové bankovníctví představuje ovládání bankovního účtu prostřednictvím internetu či aplikace. Internetové bankovníctví umožňuje například kontrolu zůstatku na bankovním účtu, zadání platebního příkazu, trvalých plateb, nastavování limitů výběrů z bankomatu apod.

Sjednání pojištění on-line zahrnuje sjednání jakéhokoliv pojištění (např. cestovního, majetkového, úrazového, pojištění vozidel). Započítáno bylo i pojištění sjednané dohromady s jiným produktem (jako balíček), např. cestovní pojištění zakoupené dohromady s letenkou.

Sjednání půjčky či úvěru přes internet. Započítány jsou pouze půjčky a úvěry od finančních institucí, nikoliv od soukromých osob.

Prodej či nákup cenných papírů zahrnuje prodej či nákup akcií, dluhopisů, podílových listů a dalších investičních aktiv přes internet.

15. Použití internetu ve vztahu k veřejné správě

Veřejná správa je pro účely tohoto šetření členěna na úřady a na instituce, které poskytují veřejné služby. Do těchto institucí patří především školy, knihovny a lékařská zařízení. Údaje za mezinárodní srovnání jsou publikovány pouze za veřejnou správu celkem.

Vyhledávání informací na webových stránkách zahrnuje vyhledávání jakýchkoliv informací na webových stránkách úřadů nebo institucí, které poskytují veřejné služby. Z hlediska elektronické interakce občanů s úřady či institucemi poskytujícími veřejné služby představuje vyhledávání informací na jejich stránkách první stupeň takové interakce.

Stáhnutí nebo vytisknutí formuláře z webových stránek označuje činnost, při níž si respondent stáhne z webových stránek formulář, ručně nebo na počítači ho vyplní, vytiskne, podepíše a doručí (osobně, poštou či v e-mailu naskenovaný) na úřad/do instituce. Za stáhnutí formuláře se považuje i to, když respondent vyplní formulář přímo na webových stránkách úřadu, následně si vyplněný formulář vytiskne, ručně podepíše a doručí (osobně, poštou či naskenovaný v e-mailu). Transakce vyplnění a odeslání formuláře tedy probíhá elektronickou cestou pouze částečně.

Vyplnění a on-line odeslání formuláře představuje činnost, při níž respondent vyplní formulář přímo na webových stránkách (správnost vyplnění je většinou kontrolována počítačem) a z webových stránek přímo odešle. Takto se v současnosti dá zaslat např. podání finanční správě nebo přihláška ke studiu na řadě vysokých škol. Do odeslání online formuláře se počítá také vyplnění webového formuláře na objednání s k lékařem či rezervace knihy v knihovně přes webový formulář na jejich stránkách. On-line odeslání formuláře představuje nejvyšší stupeň elektronické interakce mezi občanem a státem.

16. Nakupování přes internet

Nákup přes internet znamená zakoupení nebo objednání zboží či služeb přes webové stránky či aplikace. Do tohoto ukazatele byli započítáni pouze lidé, kteří nákup osobně uskutečnili, nikoli ti, kterým nákup zařídil někdo jiný, i přestože za nakoupené zboží/služby zaplatili a toto zboží/služby je v jejich vlastnictví.

Nákup pro soukromé účely znamená nákup pro vlastní potřebu, potřebu rodiny, známých, přátel apod., neznamená nákup pro potřebu zaměstnavatele, živnost či výkon povolání.

Mezi nákupy se započítávají nákupy **zboží a služeb**, a to včetně zboží v elektronické podobě, které si spotřebitel stáhne či používá na webových stránkách. Mezi takové služby patří např. sledování placených filmů. Započteny jsou také nákupy od ostatních soukromých osob, které proběhly přes webové stránky a aplikace určené k nákupu (např. Aukro či Airbnb).

Platba nakoupeného zboží či služeb nemusela probíhat přes internet, zboží či služby mohly být hrazeny také při dodání zásilkou na dobírku či při osobním odběru.

Země původu prodejce znamená země, odkud pocházel prodejce, nikoliv zakoupené zboží. Fyzické zboží ze zahraničí je často nakupováno např. na Amazonu, eBay či AliExpressu. Zboží z těchto uvedených e-shopů nejčastěji patří do kategorie prodejce **mimo EU**. Existují ovšem i evropské verze výše uvedených e-shopů – stránky jako amazon.de, ebay.de, tyto nákupy spadají do kategorie prodejce z **jiné země EU**. Mezi služby nakupované od zahraničních prodejců patří často ubytování. Využívány tedy mohou být stránky jako např. Booking.com, Airbnb (v těchto případech je rozlišeno podle země, ve které se respondent ubytoval). Dalšími příklady jsou nákupy od dopravních společností např. Lufthansa (Německo) – prodejce z **jiné země EU**, Swiss (Švýcarsko) – prodejce **mimo EU**.

Problémy při nakupování na internetu

Zboží bylo doručeno později, než bylo původně uvedeno zahrnuje situaci, kdy zákazník obdržel zboží se zpožděním oproti termínu uvedenému při objednávce.

Zboží dorazilo poškozené nebo jiné, než bylo objednáno zahrnuje doručení poškozeného nebo jiného zboží. Není zde důležité, jestli chyba vznikla u odesílatele nebo přepravce.

Příkladem **problémů s reklamací** může být neexistence kontaktu, kam by nespokojený zákazník mohl svou stížnost směřovat, nereagování na žádost o reklamaci, neuznání oprávněného nároku na reklamaci, nedodržení smluvních podmínek týkajících se reklamací.

Technický problém na internetové stránce při tvorbě objednávky zahrnuje technické problémy, díky kterým nemohl být nákup uskutečněn nebo se zkomplikoval.

Problémy při vyhledávání informací o zárukách či případné reklamaci zahrnuje např. situace, kdy zákazník nemůže najít informace o zárukách či reklamační řád na stránkách prodejce.

Prodejce, který nedodával zboží do ČR, a proto si ho respondent nemohl objednat zahrnuje prodejce, kteří nedoručují objednávky do zahraničí nebo neakceptují platbu kartou z cizí země.

17. Zboží a služby nakupované přes internet

Druhy zboží

Potraviny, nápoje, krmivo pro zvířata: kromě potravin, nápojů a zvířecího krmiva lze do této kategorie zařadit i jídlo objednané z restaurace.

Kosmetika, drogerie: zahrnuje hygienické potřeby, kosmetické, drogistické zboží, parfémů apod.

Oblečení, obuv, módní doplňky zahrnují oblečení, obuv a módní doplňky na běžné nošení. Specializované oblečení a obuv na sport, které je používáno výhradně ke sportovním účelům, je zahrnuto do kategorie Sportovní potřeby.

Sportovní potřeby zahrnují pomůcky, nářadí a technické vybavení pro sport (např. míče, rakety, chrániče, lyže, činky, kola apod.). Sportovní potřeby zahrnují také speciální oblečení či obuv určené pro výkon konkrétního sportu (lyžačky, potápěčská výbava, přilba na kolo apod.).

Hračky, stolní hry: zahrnuje běžný sortiment hračkářství a obchodů se stolními hrami.

Filmy, hudba zahrnují jak filmy a hudbu na fyzických nosičích, tak hudbu a filmy stažené či přístupné na webových stránkách, za které uživatel zaplatil.

Knihy, učebnice, tisk zahrnují jak produkty zakoupené v tištěné formě, tak i e-knihy či zpoplatněné elektronické noviny a časopisy.



TV, fotoaparáty, mob. telefony (vč. příslušenství a aplikací) zahrnují televize a drobnou elektroniku (např. mobilní telefony či fotoaparáty), jejich příslušenství (např. sluchátka či obaly na telefony) a aplikace do mobilních telefonů. Počítačový hardware ani software zahrnutý nejsou.

Bílá technika a spotřebiče pro domácnost zahrnují běžné domácí elektrospotřebiče (např. mixéry, žehličky, toastovače, sušičky ovoce, zvlhčovače vzduchu). Z větších spotřebičů sem patří chladničky, pračky, mrazáky, elektrické a plynové sporáky, sušičky prádla či myčky nádobí.

Počítače vč. příslušenství a softwaru zahrnují počítače, tablety, jejich příslušenství (např. tiskárny, monitory, flash disky) a placený software do počítače.

Jiné vybavení bytu/domácnosti zahrnuje vybavení domácnosti, které se neřadí do bílé techniky a spotřebičů pro domácnosti ani do elektroniky, počítačů a softwaru. Jedná se tedy např. o nábytek, nádobí, dekorace, umělecké předměty, sběratelské a starožitné předměty, nářadí, zahradnické potřeby, potřeby pro domácí zvířata (vyjma krmiva pro domácí mazlíčky). Dále zahrnuje také jízdní kola, součástky automobilů (např. pneumatiky) či motocyklů.

Druhy služeb

Ubytování zahrnuje závazné rezervace jakéhokoliv placeného ubytování (např. hotelů). Zahrnuje i rezervaci ubytování v soukromí. Platba může být uskutečněna prostřednictvím internetu nebo až v místě ubytování.

Doprava zahrnuje letenky, jízdenky, pronájem auta, placenou spolujízdu, jízdenky MHD a jakékoliv další placené způsoby přepravy zajištěné přes internet.

Vstupenky na kulturní či sportovní akce zahrnuje objednání jakýchkoliv vstupenek na kulturní či sportovní akce, např. vstupenky do kina, divadla, na festival či fotbalový zápas.

Sdílená ekonomika

Služby sdílené ekonomiky v oblasti cestování a ubytování zahrnují ubytování u soukromých osob a spolujízdu, které si jednotlivci sjednají u jiných soukromých osob. Internetové stránky, umožňující setkání poptávky a nabídky mezi soukromými osobami, dělíme na stránky přímo k tomu určené a na ostatní stránky (např. sociální sítě), které nejsou k těmto transakcím přímo určené, ale také se k tomuto účelu používají.

Specializované stránky na sjednávání ubytování od soukromých osob jsou platformy napomáhající fyzickým osobám vyhledávat a poskytovat ubytování. Propojují poptávku po ubytování s nabídkou. Poskytovateli jsou v tomto případě fyzické osoby, jež mohou pronajímat vlastní byt, dům či pokoj. Typickými příklady takových platforem je Airbnb či e-Chalupy.

Zajištění spolujízdy probíhá přes internetové stránky, jež slouží fyzickým osobám k vyhledávání a sjednávání společné jízdy dopravním prostředkem (nejčastěji autem). Společná jízda snižuje náklady na přepravu. Spolujízda může být zdarma i s finanční spoluúčastí. Podstatné je, že se jedná o komunikaci mezi fyzickými osobami, nikoli fyzickou a právnickou osobou, jak je tomu např. u taxi služby.

Prodej přes internet zahrnuje prodej zboží případně služeb přes webové stránky pro soukromé osoby. Zahrnují se všechny typy webových stránek, a to jak stránky s přímou možností koupě (např. Aukro, eBay či Airbnb), tak inzertní stránky jako Letgo, Vinted, Mimibazar či Bazoš. Zahrnut je také prodej přes sociální sítě, např. Facebook či Instagram.

18. Bezpečnost na internetu

Internetové úložiště je souhrnné označení pro služby, jež umožňují nahrávání/vkládání, skladování a přístup k vlastním dokumentům prostřednictvím vzdálených datových úložišť online (např. Google Drive, OneDrive, Dropbox, uloz.to, Rajče, Úschovna). Úložiště slouží k ukládání souborů různého typu (textové

dokumenty, obrázky, hudba, video, kontakty, kalendáře, úkoly apod.). Ukládaná data jsou přístupná prohlížením a úpravám z různých míst a zařízení (počítač, chytrý telefon, tablet, chytrá televize apod.).

Zálohování souborů na fyzickém nosiči (např. externím disku): tento ukazatel zjišťuje, zda se respondent chrání proti ztrátě či poškození souborů a kopíruje je ještě na záložní disk či jiné fyzické zařízení (paměťová karta, CD, DVD).

Omezení při nakupování na internetu zahrnuje případy, kdy obavy o bezpečnost odradily respondenta od elektronického nákupu. Zahrnuty jsou např. případy, kdy se konkrétní stránka nezdála respondentovi bezpečná, a proto na ní nenakoupil nebo prodejce nenabízel offline platbu.

Omezení při používání internetového bankovníctví zahrnuje případy, kdy obavy o bezpečnost odradily respondenta od vykonávání činností v rámci internetového či mobilního bankovníctví. Může jít např. o nepřihlašování se do internetového bankovníctví na veřejné Wi-Fi kvůli obavám o nízký stupeň zabezpečení dané sítě nebo o nezasílání plateb z mobilního telefonu, protože má osoba pocit, že je telefon méně chráněn.

Omezení při zveřejňování osobních informací na sociálních sítích zahrnuje omezení z důvodu obav o zneužití nahraných osobních fotek, videí či jiných informací, které mohou být viditelné jiným uživatelům.

Omezení při stahování z internetu (např. stahování filmů, softwaru, hudby, her) zahrnuje např. případy, kdy se respondent může obávat, že se jedná o zavirovaný soubor.

Omezení při používání veřejné Wi-Fi: respondent považuje připojení k internetu přes nechráněnou Wi-Fi síť za málo zabezpečené a náchylné ke zneužití osobních či finančních údajů.



Příloha III: Seznam zkratk

ADSL – Assymetric Digital Subscriber Line, č. asymetrická digitální účastnická linka

CAPI – Computer-assisted Personal Interviewing, č. rozhovor tazatele s respondentem s pomocí počítače

CD – Compact Disc, č. kompaktní disk

ČR – Česká republika

ČSÚ – Český statistický úřad

DSL – Digital Subscriber Line, č. digitální účastnická linka

EDGE – Enhanced Data Rates for GSM Evolution, č. vylepšený systém GPRS

EU – Evropská unie

FB – Facebook

GPRS – General Packet Radio System, č. mobilní internet

I(C)T – informační (a komunikační) technologie

ISCED – International Standard Classification of Education, č. Mezinárodní standardní klasifikace vzdělání

ISCO – International Standard Classification of Occupations, č. Klasifikace zaměstnání

ISDN – Integrated Services Digital Network, č. digitální síť integrovaných služeb (nizkorychlostní připojení)

MD/RD – mateřská, rodičovská dovolená

MS – Microsoft

TV – televize

USB – Universal Serial Bus, č. univerzální sériová sběrnice (způsob připojení periférií k počítači)

UMTS – Universal Mobile Telecommunication System, č. nástupce mobilní sítě GSM umožňující rychlý přenos dat

VOŠ – Vyšší odborná škola

VŠIT – Výběrové šetření o využívání informačních a komunikačních technologií

VŠPS – Výběrové šetření pracovních sil

3G – third generation, č. třetí generace (týká se mobilních zařízení)