

INFORMAČNÍ SPOLEČNOST V ČÍSLECH

2026

ČESKÁ REPUBLIKA A EU

Digitální společnost –
používání ICT

Praha, březen 2026

Kód publikace: 061004-26

Zpracoval: Odbor statistik rozvoje
společnosti

Ředitel odboru: Ing. Martin Mana

Kontaktní osoba: Ing. Martin Mana
e-mail: martin.mana@csu.gov.cz

Zajímají Vás nejnovější údaje o inflaci, HDP, obyvatelstvu, průměrných mzdách a mnohé další? Najdete je na stránkách ČSÚ na internetu:

www.csu.gov.cz

KONTAKTY V ÚSTŘEDÍ

Český statistický úřad

Na padesátém 81, 100 82 Praha 10

tel.: 274 051 111

www.csu.gov.cz

Oddělení informačních služeb

tel.: 274 056 789 | e-mail: infoservis@csu.gov.cz

Prodejna publikací ČSÚ

tel.: 274 052 361 | e-mail: prodejna@csu.gov.cz

Evropská data (ESDS), mezinárodní srovnání

tel.: 274 052 732 | e-mail: esds@csu.gov.cz

Ústřední statistická knihovna

tel.: 274 052 361 | e-mail: knihovna@csu.gov.cz

INFORMAČNÍ SLUŽBY V REGIONECH

Hl. m. Praha

Na padesátém 81, 100 82 Praha 10

tel.: 274 052 673 | e-mail: infoservispraha@csu.gov.cz

www.csu.gov.cz/praha

Středočeský kraj

Na padesátém 81, 100 82 Praha 10

tel.: 274 054 175 | e-mail: infoservisstc@csu.gov.cz

www.csu.gov.cz/stredocesky

České Budějovice

Žižkova 1a, 370 77 České Budějovice

tel.: 386 718 440 | e-mail: infoserviscb@csu.gov.cz

www.csu.gov.cz/jihocesky

Plzeň

Slovanská alej 36, 326 64 Plzeň

tel.: 377 612 108 | e-mail: infoservisplzen@csu.gov.cz

www.csu.gov.cz/plzensky

Karlovy Vary

Závodní 360/94, 360 06 Karlovy Vary

tel.: 353 114 529 | e-mail: infoserviskv@csu.gov.cz

www.csu.gov.cz/karlovarsky



Ústí nad Labem

Špálova 2684, 400 11 Ústí nad Labem
tel.: 472 706 176 | e-mail: infoservisul@csu.gov.cz
www.csu.gov.cz/ustecky

Liberec

nám. Dr. Edvarda Beneše 585/26, 460 01 Liberec
tel.: 704 675 184 | e-mail: infoservislb@csu.gov.cz
www.csu.gov.cz/liberecky

Hradec Králové

Myslivečkova 914, 500 03 Hradec Králové
tel.: 495 762 322 | e-mail: infoservishk@csu.gov.cz
www.csu.gov.cz/kralovehradecky

Pardubice

V Ráji 872, 531 53 Pardubice
tel.: 466 743 480 | e-mail: infoservispa@csu.gov.cz
www.csu.gov.cz/pardubicky

Jihlava

Ke Skalce 30, 586 01 Jihlava
tel.: 567 109 080 | e-mail: infoservisvys@csu.gov.cz
www.csu.gov.cz/vysocina

Brno

Jezuitská 2, 601 59 Brno
tel.: 542 528 200 | e-mail: infoservisbrno@csu.gov.cz
www.csu.gov.cz/jihomoravsky

Olomouc

Jeremenkova 1142/42, 772 11 Olomouc tel.: 585 731 511
| e-mail: infoservisolom@csu.gov.cz
www.csu.gov.cz/olomoucky

Zlín

třída Tomáše Bati 1565, 761 76 Zlín
tel.: 577 004 936 | e-mail: infoserviszl@csu.gov.cz
www.csu.gov.cz/zlinsky

Ostrava

Repinova 17, 702 03 Ostrava
tel.: 595 131 230 | e-mail: infoservisov@csu.gov.cz
www.csu.gov.cz/moravskoslezsky

ISBN 978-80-250-3659-4 (brožováno)

ISBN 978-80-250-3660-0 (pdf)

© Český statistický úřad, Praha, 2026



	Úvod	7
A	Digitální infrastruktura	9
	Pevná hlasová komunikační služba	10
	Mobilní hlasová komunikační služba	12
	Provolané minuty z pevné a mobilní sítě.....	14
	Fixní internet celkem.....	16
	Fixní internet v domácnostech a v podnicích	18
	Rychlost fixního internetu	20
	Mobilní internet	22
	Objem přenesených dat v internetu.....	24
	M2M služby.....	26
B	Domácnosti a digitální technologie	27
	Mobilní telefony.....	29
	Počítače	30
	Internet.....	32
	Domácí Wi-Fi a způsob připojení k internetu	34
	Chytrá TV a jiné chytré domácí spotřebiče	35
	Chytrá bezpečnostní zařízení a k ovládání energií	36
C	Osoby a digitální technologie	37
	Mobilní telefony.....	39
	Přístup k internetu	40
	Používání internetu ke komunikaci.....	46
	Čtení zpravodajství na webu, poslech podcastů	48
	Sledování videí, poslech hudby a hraní her online	50
	Využívané online placené služby z oblasti zábavy	52
	Sociální sítě	54
	Internetové bankovníctví.....	56
	Nakupování na internetu.....	58
	Sjednávání si zpoplatněných služeb online.....	62
	Aktivity v oblasti ochrany dat, internetové bezpečnosti.....	64
	Vyjadřování se k občanským či politickým tématům	68

D	Podniky a digitální technologie.....	69
	Přístup k internetu, rychlost fixního internetu	71
	Zaměstnanci s přístupem k firemnímu internetu	74
	Webové stránky, jejich dostupnost v cizích jazycích.....	76
	Účet na sociálních médiích.....	80
	Elektronický prodej	82
	Placené cloudové služby	84
	Umělá inteligence	86
	Používání vybraného softwaru	88
	Metody pro ověřování uživatelů, ICT bezpečnost	90
	Úroveň digitalizace podniků.....	94
E	Veřejná správa a digitální technologie.....	97
	Czech POINT a jeho využití	97
	Datové schránky a jejich využití	100
	Elektronická daňová přiznání	102
	Portál občana a elektronická identita.....	103
	Online komunikace osob s veřejnou správou.....	104
F	Vzdělávání a digitální technologie.....	107
	Školní bezdrátová síť a informační systém	109
	Počítače dostupné žákům a učitelům ve školách	110
	Používání internetu studenty	112
	Online vzdělávací aktivity	114
	Počítačové dovednosti osob.....	116
	Používání umělé inteligence.....	120
	Úroveň digitálních dovedností osob	122
G	Zdravotnictví a digitální technologie.....	125
	Ordinace lékařů s internetem a webovými stránkami	127
	Funkce dostupné v informačních systémech lékařů	128
	Online služby na webových stránkách ordinací lékařů ...	130
	Hledání informací o zdraví na internetu	134
	Objednávání se k lékaři online	136
	Používání chytrých zdravotnických zařízení a aplikací ...	138
	Nákup léků, vitaminů a doplňků stravy online	140



Úvod

Cílem souhrnné publikace „**Informační společnost v číslech**“ je přinést základní informace o rozvoji digitální společnosti v Česku a v zemích EU prostřednictvím **statistických údajů**, které vypovídají o rozšíření a způsobu používání internetu a dalších **digitálních technologií** v jednotlivých oblastech společnosti.

Publikace je rozdělena do následujících **sedmi kapitol**:

- A. Kapitola **Digitální infrastruktura** obsahuje základní údaje o pevné a mobilní hlasové a datové komunikační službě včetně informací o provolaných minutách nebo používaných technologiích a rychlosti fixního přístupu k internetu v domácnostech a ve firmách. Nechybí zde ani ukazatele o spotřebě dat v rámci mobilního a fixního internetu.
- B. V kapitole **Domácnosti a digitální technologie** jsou uvedena data o vybraných informačních technologiích v domácnostech jako je mobilní telefon, počítač, internet nebo chytré domácí spotřebiče podle složení a příjmů domácností.
- C. Kapitola **Osoby a digitální technologie** přináší údaje o uživatelích mobilního telefonu a internetu v populaci osob starších 16 let podle jejich pohlaví, věku či dosaženého vzdělání. Tyto informace jsou doplněny daty o používání sociálních sítí, online nakupování či internetovém bankovníctví a také údaji o činnostech prováděných na internetu v oblasti komunikace nebo zábavy.
- D. Kapitola **Podniky a digitální technologie** obsahuje údaje o přístupu firem k internetu a dále informace o používání firemních webových stránek, sociálních sítí nebo elektronického obchodování v členění podle velikosti a odvětví podniků. Součástí této kapitoly jsou i data o používání umělé inteligence, placeného cloudu nebo vybraných informačních firemních systémech. Pozornost je věnována také údajům o firemních opatřeních k zajištění digitální bezpečnosti nebo pohledu na celkovou úroveň digitalizace podniků.
- E. Kapitola **Veřejná správa a digitální technologie** představuje údaje o využívání služeb eGovernmentu jako jsou CzechPoint, Datové schránky nebo Portál občana. Tyto informace jsou doplněny o statistiky daňových přiznání podaných elektronicky a o používání elektronické identity. Nechybí ani data o tom, co občané vyhledávají na webu veřejné správy a jaké další úkony zde provádějí.
- F. Kapitola **Vzdělávání a digitální technologie** poskytuje přehled o dostupnosti digitálních technologií ve školách a o používání digitálních technologií studenty. Jsou zde také ukazatele o zapojení osob do online vzdělávacích aktivit a o vybraných počítačových dovednostech a používání umělé inteligence. Kapitola obsahuje i souhrnné údaje o úrovni digitálních dovedností osob starších 16 let.
- G. Kapitola **Zdravotnictví a digitální technologie** zahrnuje údaje o vybavenosti ordinací lékařů informačními technologiemi a přehled nabízených online služeb na jejich webových stránkách. Doplněny jsou informace o činnostech prováděných na internetu souvisejících se zdravím.

Kromě dat za Česko obsahuje každá kapitola **metodický úvod** a u většiny ukazatelů i **mezinárodní srovnání** za země EU.

Podrobnější statistiky digitalizace a používání informačních technologií v jednotlivých sektorech společnosti naleznete na stránkách ČSÚ zde <https://csu.gov.cz/digitalni-spolecnost-pouzivani-ict>

Praha, březen 2026

Kontaktní osoba:

Ing. Martin Mana

ČSÚ, Odbor statistik rozvoje společnosti, martin.mana@csu.gov.cz



A Digitální infrastruktura

Digitální infrastruktura je základním stavebním prvkem většiny informačních technologií a informační společnosti jako celku. Údaje o stavu a vývoji infrastruktury v oblasti elektronických komunikací v Česku a v zemích EU v této kapitole pochází **od poskytovatelů těchto služeb.**

Referenční období: všechny údaje uvedené v této kapitole, pokud není uvedeno jinak, **se vztahují k 31. 12. sledovaného roku.**

Údaje v této kapitole se vztahují pouze ke službám poskytovaným na maloobchodní úrovni, tzn. služby poskytované **koncovým uživatelům.**

Vysvětlivky (řazeny abecedně):

- **Fixní internet** je měřen podle počtu aktivních přístupových míst/přípojek fyzických a právnických osob (účastníků) se smlouvou na služby širokopásmového internetu v pevném místě (fixed broadband) prostřednictvím dané technologie a inzerované rychlosti připojení.
- **Fixní přístup k internetu přes bezdrátové sítě** zahrnuje širokopásmové připojení prostřednictvím rádiové linky v licencovaných kmitočtových pásmech přes mobilní sítě (fixní LTE/5G) a ve volných kmitočtových pásmech přes WiFi sítě (fixní WiFi), přičemž přijímací zařízení je umístěno v pevném místě (budova, byt).
- **Fixní přístup k internetu přes kabelové sítě** zahrnuje připojení přes:
 - **xDSL přípojky** (ADSL a VDSL vč. FTTCab),
 - **optické přípojky** (FTTHome a FTTBilding) a
 - **přípojky kabelové TV** (CATV).
- **Mobilní internet** je měřen podle **počtu SIM karet** fyzických a právnických osob (účastníků) se smlouvou (aktivovanou datovou službou) na širokopásmový přístup k internetu prostřednictvím služby:
 - **internet v mobilu** (datové služby spolu se službou hlasovou) a
 - **mobilní internet** pro tablety a notebooky.

Pozn: Nezahrnuje přístup k internetu v pevném místě přes sítě LTE/5G, tzv. pevný mobilní internet, který spadá pod fixní připojení k internetu ani SIM karty pro M2M služby.

- **Mobilní hlasová komunikační služba** je měřena prostřednictvím počtu aktivních SIM karet v telefonech, které byly použity minimálně jednou za poslední tři měsíce pro hlasový provoz.
- **Pevná hlasová komunikační služba** je měřena počtem telefonních linek (aktivních účastnických telefonních stanic) v klasické komutované telefonní síti (PSTN) a počtu telefonních čísel využívaných pro hlasovou službu prostřednictvím internetového protokolu (VoIP).
- **SIM karty** dělíme na **předplacené (pre-paid)**, kdy si zákazník kupuje kredit, ze kterého poskytovatel odečítá platby za poskytnuté služby, a **tarifní (post-paid)**, kdy zákazníci platí za služby podle měsíčního vyúčtování.
- **Širokopásmový přístup k síti internet (broadband)** umožňuje koncových uživatelů inzerovanou rychlost stahování minimálně 2 Mbit/s (do roku 2020 minimálně 256 kb/s). V současné době se za standard považuje 100 Mbit/s a více.
- **Účastníkem** (předplatitelem/zákazníkem) veřejně dostupných služeb elektronických komunikací je fyzická či právnická osoba napojená na veřejnou pevnou/mobilní komunikační síť na základě smlouvy s poskytovatelem o přístupu k těmto sítím v rámci poskytované služby.

Údaje za **Česko** pocházejí z datových zdrojů Českého telekomunikačního úřadu. Více informací naleznete na: www.ctu.cz.

Mezinárodní srovnání bylo zpracováno ČSÚ ze zdrojů Mezinárodní telekomunikační unie a OECD z údajů dostupných v únoru roku 2026.

Více informací k tomuto tématu naleznete na následujícím odkazu:

<https://csu.gov.cz/digitalni-infrastruktura>

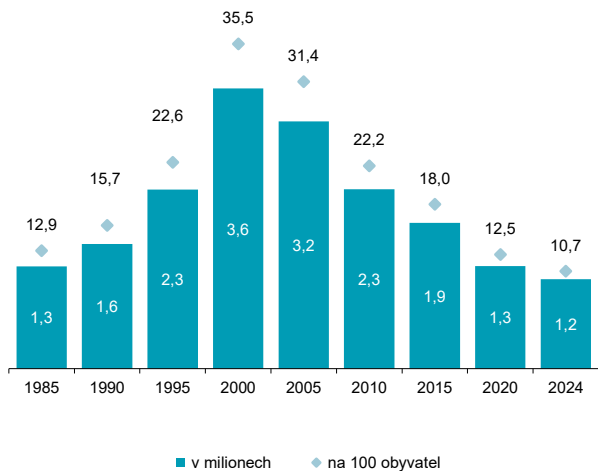
A Digitální infrastruktura

Tab. A1 Pevná hlasová komunikační služba v Česku

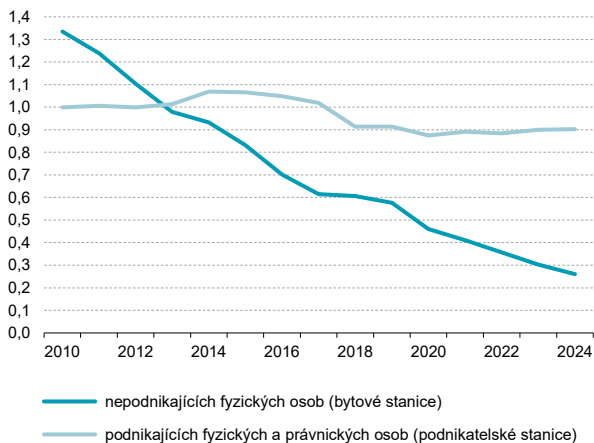
telefonní stanice v pevné komunikační síti používané pro volání (v tis.)

	2022	2023	2024
Celkem	1 241	1 201	1 163
bytové telefonní stanice	356	302	260
podnikatelské telefonní stanice	885	899	903

Graf A1 Pevná hlasová komunikační služba v Česku
(telefonní stanice používané pro volání)



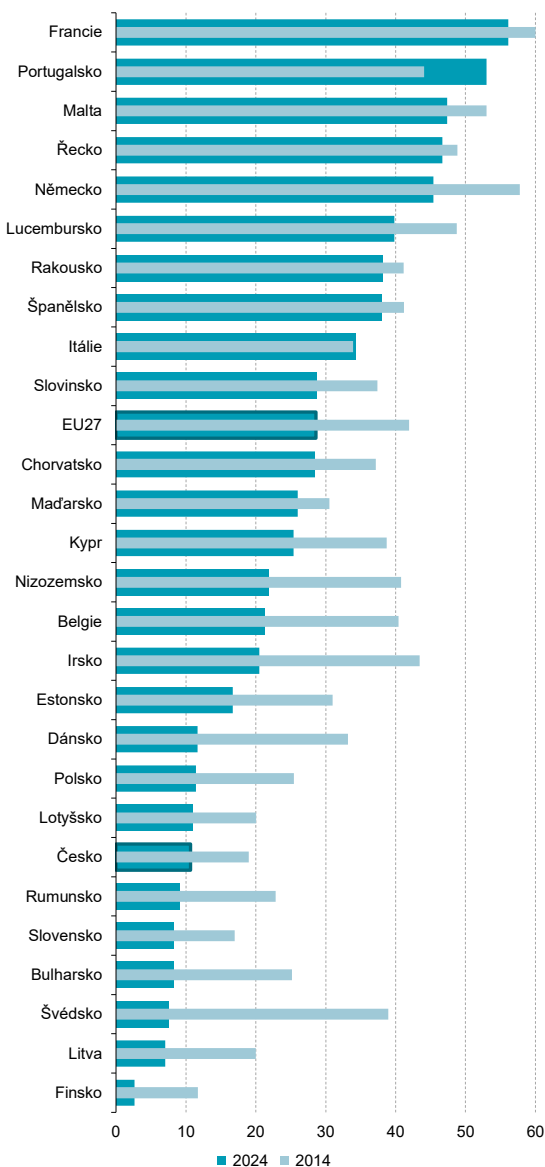
Graf A2 Telefonní stanice používané pro volání (v mil.)



Zdroj: Český telekomunikační úřad a vlastní dopočty ČSÚ

A Digitální infrastruktura

**Graf A3 Pevná hlasová komunikační služba
v zemích EU (účastníci na 100 obyvatel)**



Pozn.: Účastníci jsou měřeni podle počtu aktivních účastnických stanic fyzických a právnických osob s uzavřenou smlouvou na pevnou hlasovou komunikační službu poskytovanou prostřednictvím PSTN sítě nebo IP protokolu.

Zdroj: Mezinárodní telekomunikační unie

A Digitální infrastruktura

Tab. A2 Mobilní hlasová komunikační služba v Česku

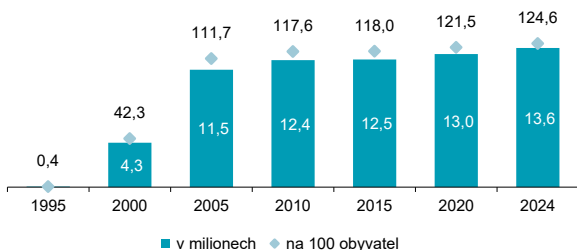
aktivní SIM karty používané v telefonech pro volání (v tis.)

	2022	2023	2024
Celkem	13 673	13 621	13 592
nepodnikajících osob	9 044	8 836	8 662
podnikajících a právnických osob	4 629	4 785	4 930
Typ služby			
pouze hlasová	2 964	2 461	2 312
hlasová spolu s datovou	10 709	11 160	11 280
Typ SIM karty			
předplacené (pre-paid)	4 017	3 710	3 460
tarifní (post-paid)	9 656	9 911	10 131

Pozn.: Rozdělení podle zákaznického segmentu (nepodnikající vs podnikající osoby) a typu SIM karet bylo provedeno na základě kvalifikovaného odhadu ČSÚ.

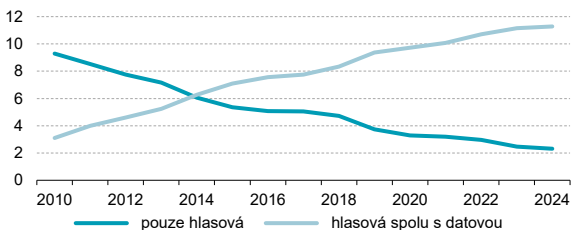
Graf A4 Mobilní hlasová komunikační služba v Česku

(aktivní SIM karty v telefonech používané pro volání)

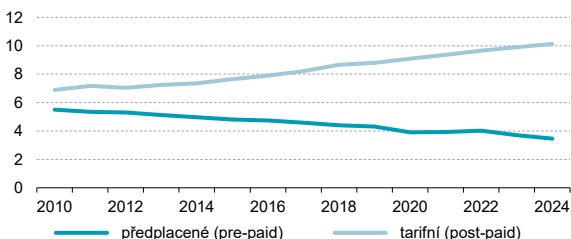


Graf A5 Služba používaná v mobilních telefonech

(aktivní SIM karty se smlouvou na danou službu v mil.)



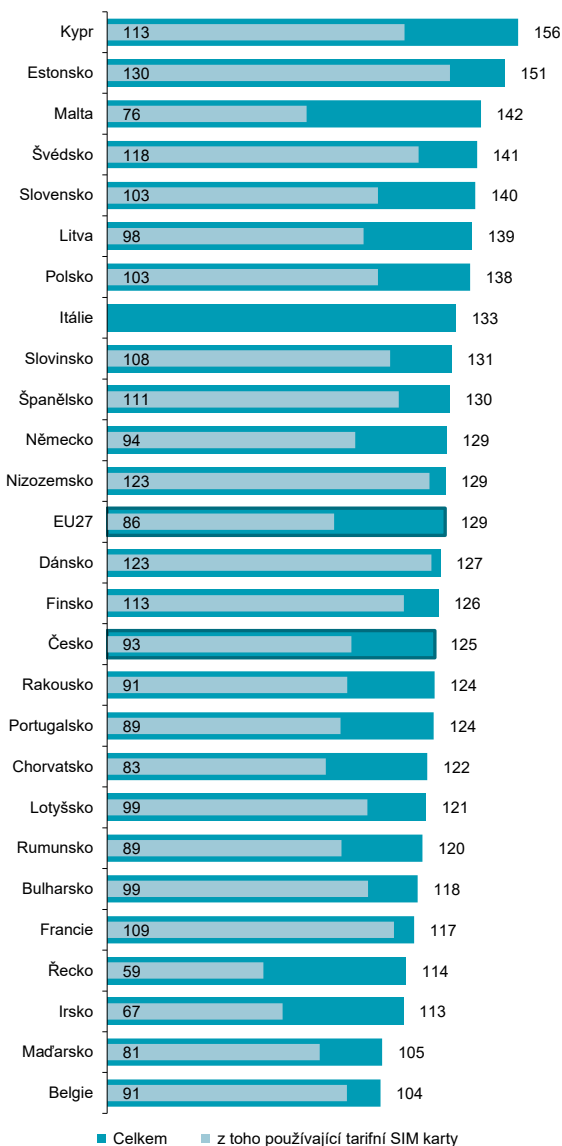
Graf A6 SIM karty používané v telefonech pro volání (v mil.)



Zdroj: Český telekomunikační úřad a vlastní dopočty ČSÚ

A Digitální infrastruktura

**Graf A7 Mobilní hlasová komunikační služba
v zemích EU; 2024 (účastníci na 100 obyvatel)**



Pozn.: Účastníci jsou měřeni podle počtu SIM karet v telefonech, na které je uzavřena platná smlouva na hlasovou komunikační službu poskytovanou samostatně nebo včetně datové služby a které byly použity minimálně jednou za poslední tři měsíce pro hlasový provoz.

Zdroj: Mezinárodní telekomunikační unie

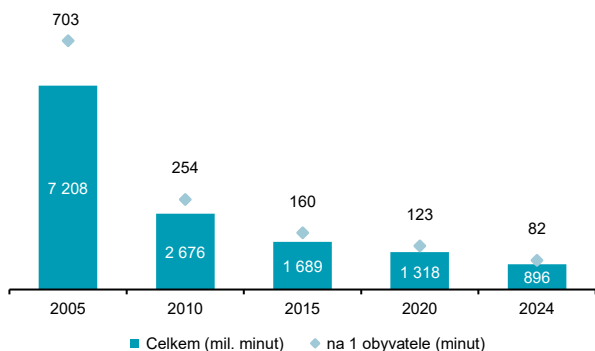
A Digitální infrastruktura

Tab. A3 Provolané minuty z pevné komunikační sítě v Česku

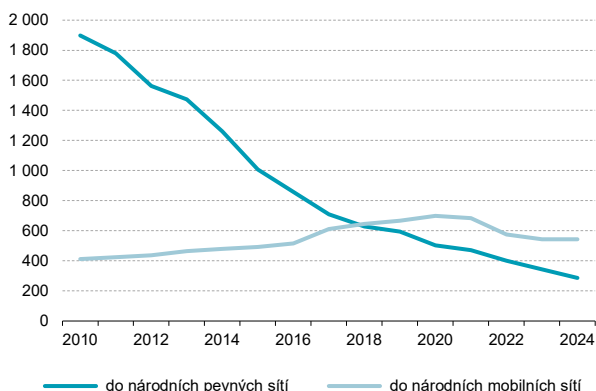
v mil.

	2022	2023	2024
Celkem	1 058	958	896
z bytových telefonních stanic	434	390	343
z podnikatelských telefonních stanic	624	568	553
Destinace a druh volané sítě			
národní volání celkem	976	887	830
do pevných sítí	400	343	286
do mobilních sítí	575	544	544
mezinárodní a jiné volání	82	72	66

Graf A8 Provolané minuty z pevné komunikační sítě v Česku



Graf A9 Provolané minuty z pevné komunikační sítě v Česku podle volané sítě (mil. minut)



Zdroj: Český telekomunikační úřad a vlastní dopočty ČSÚ

A Digitální infrastruktura

Tab. A4 Provolané minuty z mobilní komunikační sítě v Česku

v mil.

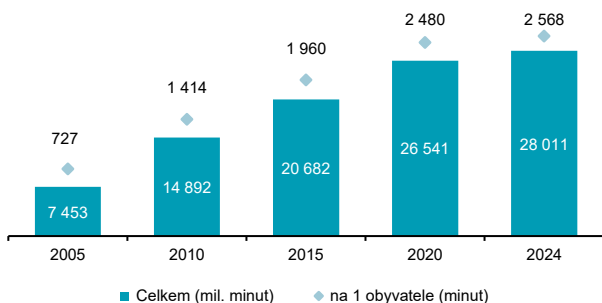
	2022	2023	2024
Celkem	26 968	27 279	28 011
z telefonů nepodnikajících fyzických osob	15 123	15 952	16 537
z firemních/služebních telefonů	11 845	11 327	11 473
Destinace a druh volané sítě			
národní volání celkem	25 884	26 268	26 999
do vlastní mobilní sítě	13 433	13 303	13 464
do ostatních mobilních sítí	11 613	12 149	12 749
do pevných sítí	838	816	785
mezinárodní volání¹⁾	339	255	239
odchozí (outbound) roaming²⁾	745	756	773

Pozn.: Rozdělení podle zákaznického segmentu, volání z telefonů nepodnikajících fyzických osob a volání z firemních/služebních telefonů podnikajících fyzických a právnických osob, bylo provedeno na základě kvalifikovaného odhadu ČSÚ.

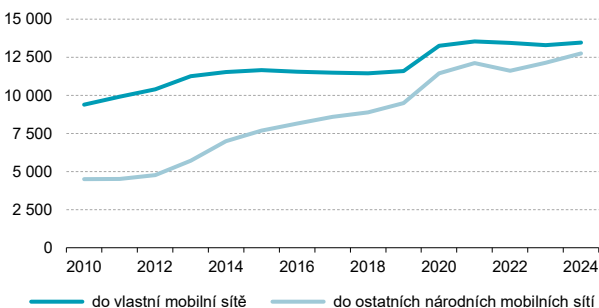
1) Zahnuje provolané minuty z Česka na zahraniční telefonní čísla.

2) Zahnuje provolané minuty ze zahraničí, tj. volání, kdy subjekt se smlouvou s tuzemským mobilní operátorem (českým tel. číslem) je připojen k zahraniční síti a volá ze zahraničí do Česka, v rámci navštívené země nebo do jakékoliv třetí země.

Graf A10 Provolané minuty z mobilní komunikační sítě v Česku



Graf A11 Provolané minuty z mobilní komunikační sítě v Česku podle volané sítě (mil. minut)



Zdroj: Český telekomunikační úřad a vlastní dopočty ČSÚ

A Digitální infrastruktura

Tab. A5 Fixní internet v Česku celkem

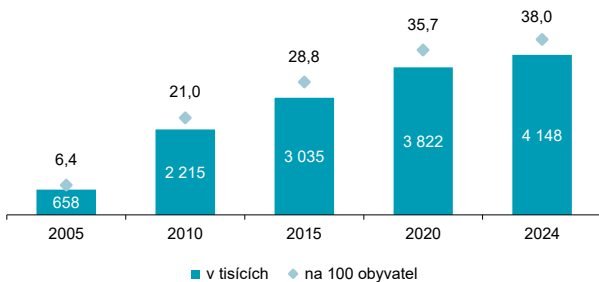
aktivní internetové přípojky v pevném místě (v tis.)

	2022	2023	2024
Celkem	3 993	4 072	4 148
v domácnostech	3 311	3 376	3 442
ve firmách a ostatních organizacích	681	696	706
Rychlost připojení (inzerovaná)			
2–29,9 Mbit/s	1 032	886	723
30–99,9 Mbit/s	1 443	1 398	1 225
100 Mbit/s–999,9 Mbit/s	1 420	1 640	1 962
1 Gbit/s a vyšší	97	149	237
Typ a technologie přístupu			
přístup přes kabelové sítě	2 426	2 504	2 551
xDSL přípojky (ADSL, VDSL vč. FTTCab)	1 004	1 014	991
optické přípojky (FTTH/B)	809	884	957
přípojky kabelové TV (CATV)	613	605	603
fixní přístup přes bezdrátové sítě	1 567	1 569	1 597
ve volných pásmech (fixní WiFi)	1 115	1 115	1 121
v licencovaných pásmech (fixní LTE/5G)	452	454	476

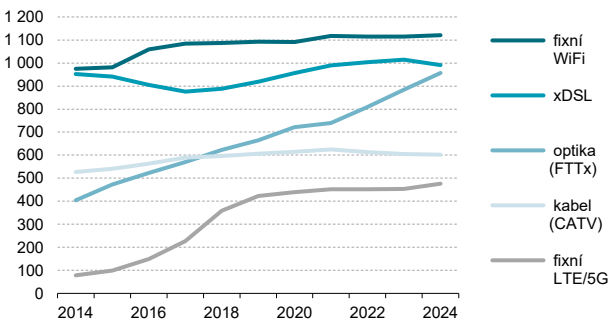
Pozn.: Měřeno podle počtu fyzických a právnických osob se smlouvou na služby internetu v pevném místě prostřednictvím dané technologie a inzerované rychlosti.

Graf A12 Fixní internet v Česku celkem

(aktivní internetové přípojky v pevném místě)



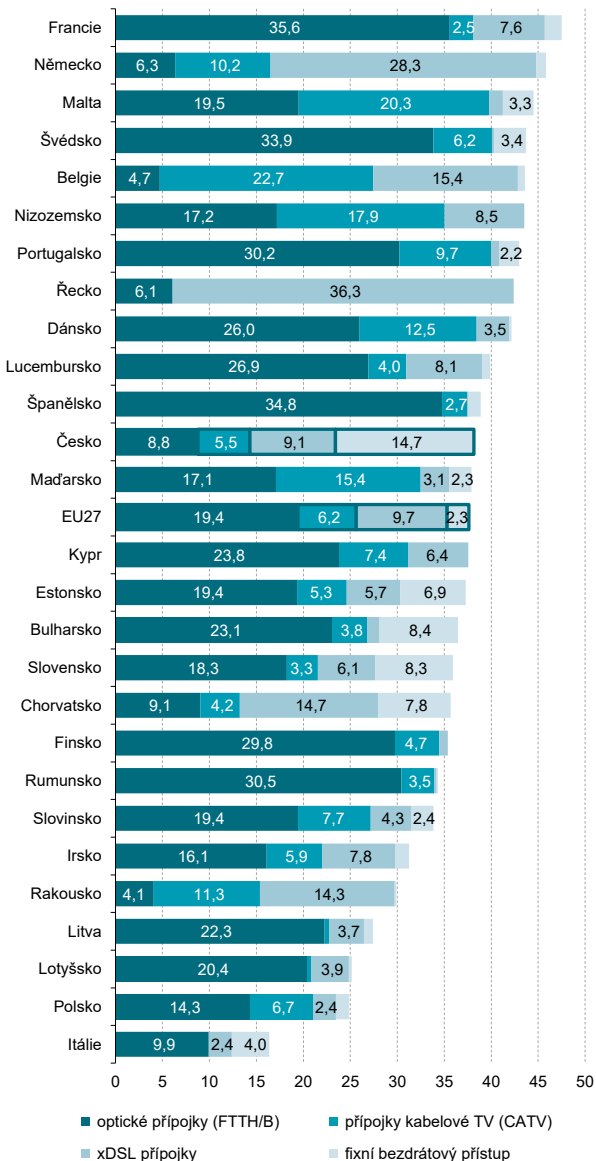
Graf A13 Přípojky používané pro přístup k internetu v pevném místě v Česku celkem (v tis.)



Zdroj: Český telekomunikační úřad a vlastní dopočty ČSÚ

A Digitální infrastruktura

Graf A14 Fixní internet v zemích EU
podle typu připojení; 2024 (účastníci na 100 obyvatel)



Pozn.: Měřeno podle počtu aktivních internetových přípojek fyzických a právnických osob (účastníků) s uzavřenou smlouvou na služby internetu v pevném místě prostřednictvím dané technologie.

Zdroj: Mezinárodní telekomunikační unie, OECD a vlastní dopočty ČSÚ

A Digitální infrastruktura

Tab. A6 Fixní internet v domácnostech v Česku

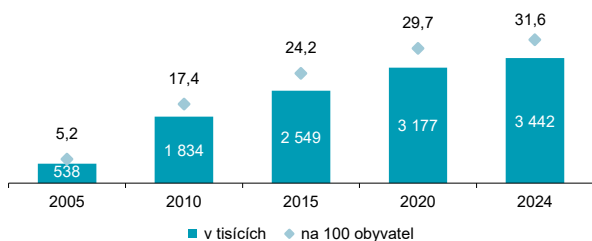
aktivní internetové přípojky v pevném místě (v tis.)

	2022	2023	2024
Celkem	3 311	3 376	3 442
přístup přes kabelové sítě	2 044	2 108	2 150
xDSL přípojky (ADSL, VDSL vč. FTTCab)	738	746	729
optické přípojky (FTTH/B)	734	801	867
přípojky kabelové TV (CATV)	572	561	554
fixní přístup přes bezdrátové sítě	1 268	1 268	1 292
ve volných pásmech (fixní WiFi)	944	944	945
v licencovaných pásmech (fixní LTE/5G)	324	324	347

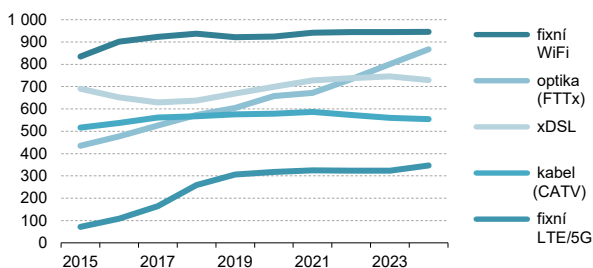
Pozn.: Měřeno podle počtu smluv nepodnikajících fyzických osob na přístup k internetu v pevném místě prostřednictvím dané technologie.

Graf A15 Fixní internet v domácnostech v Česku

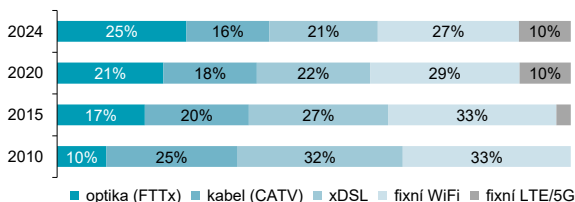
(aktivní internetové přípojky v pevném místě)



Graf A16 Přípojky používané pro přístup k internetu v pevném místě v domácnostech v Česku (v tis.)



Graf A17 Fixní internet v domácnostech dle technologie (v %)



Zdroj: Český telekomunikační úřad a vlastní dopočty ČSÚ

A Digitální infrastruktura

Tab. A7 Fixní internet ve firmách v Česku

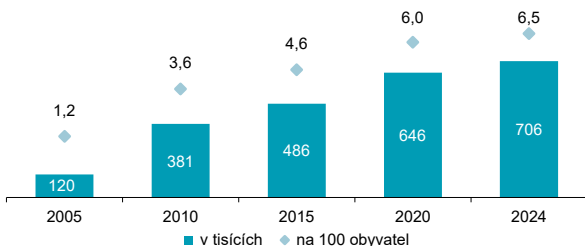
aktivní internetové přípojky v pevném místě (v tis.)

	2022	2023	2024
Celkem	681	696	706
přístup přes kabelové sítě	382	396	401
xDSL přípojky (ADSL, VDSL vč. FTTCab)	266	268	263
optické přípojky (FTTH/B)	75	83	89
přípojky kabelové TV (CATV)	41	44	49
fixní přístup přes bezdrátové sítě	299	304	304
ve volných pásmech (fixní WiFi)	171	171	175
v licencovaných pásmech (fixní LTE/5G)	129	130	130

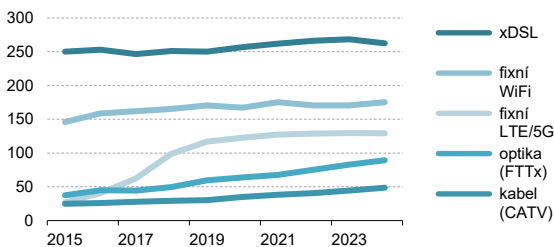
Pozn.: Měřeno podle počtu smluv právnických a podnikajících fyzických osob na přístup k internetu v pevném místě prostřednictvím dané technologie.

Graf A18 Fixní internet ve firmách v Česku

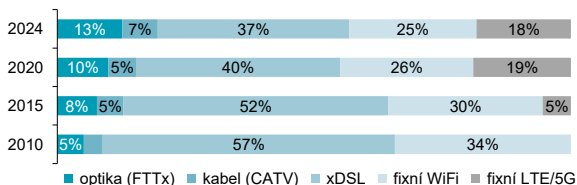
(aktivní internetové přípojky v pevném místě)



Graf A19 Přípojky používané pro přístup k internetu v pevném místě ve firmách v Česku (v tis.)



Graf A20 Fixní internet ve firmách dle technologie (v %)



Zdroj: Český telekomunikační úřad a vlastní dopočty ČSÚ

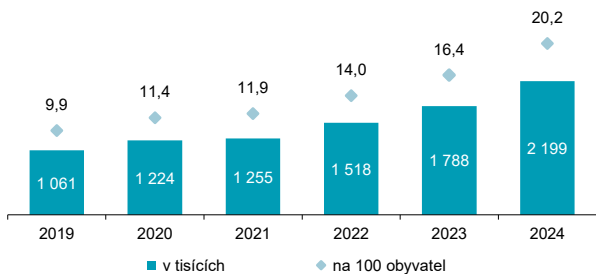
A Digitální infrastruktura

Tab. A8 Rychlost fixního internetu v Česku; 2024

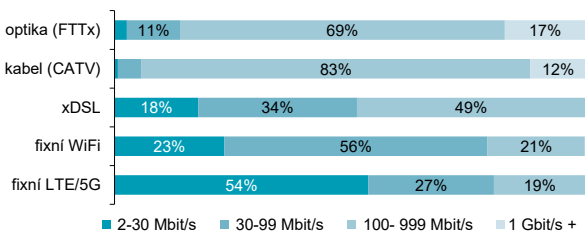
aktivní přípojky s inzerovanou rychlostí v daném intervalu (v tis.)

	2–29,9 Mbit/s	30–99,9 Mbit/s	100–999,9 Mbit/s	1 Gbit/s a vyšší
Celkem	724	1 225	1 962	237
přístup přes kabelové sítě	206	471	1 638	235
xDSL přípojky	177	334	481	0
ADSL	20			
VDSL vč. FTTCab	156	333	481	0
optické přípojky celkem	25	107	660	164
FTT Home	8	41	434	138
FTT Building	17	67	226	27
přípojky kabelové TV (CATV)	4	30	498	71
přístup přes bezdrátové sítě	517	754	324	2
fixní přípojky přes WiFi síť	260	627	231	2
fixní přípojky přes LTE/5G síť	256	127	93	0

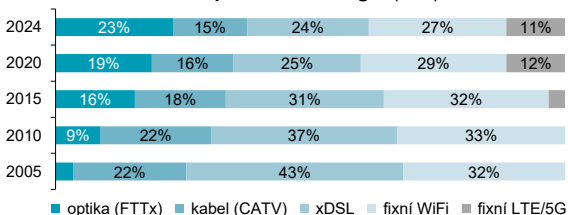
Graf A21 Fixní internet 100 Mbit/s a vyšší (aktivní přípojky)



Graf A22 Fixní internet podle rychlosti; 2024 (v %)



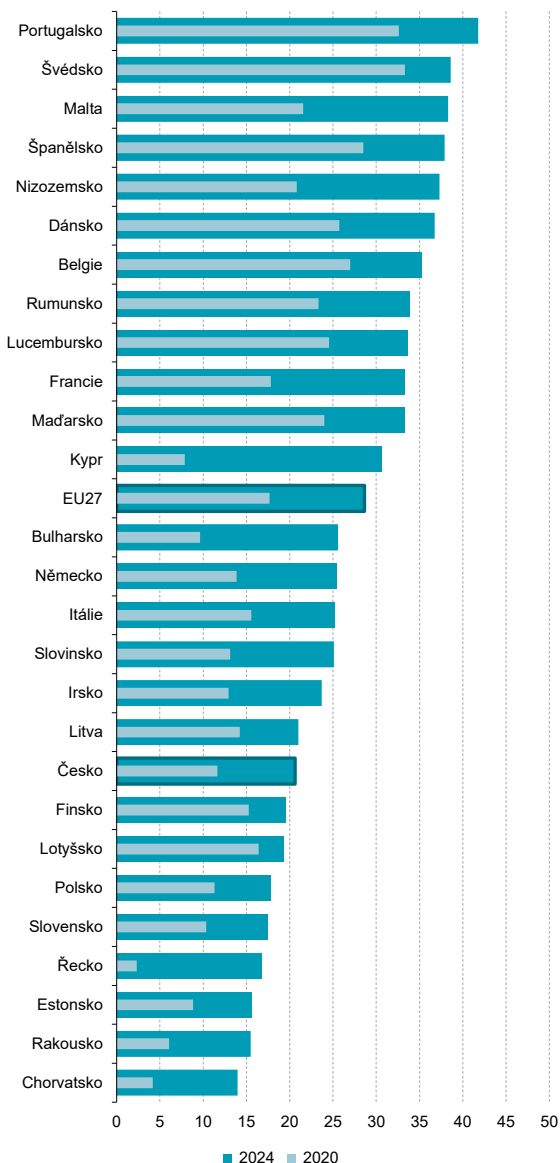
Graf A23 Fixní internet podle technologie (v %)



Zdroj: Český telekomunikační úřad a vlastní dopočty ČSÚ

A Digitální infrastruktura

**Graf A24 Fixní internet 100 Mbit/s a vyšší
v zemích EU (účastníci na 100 obyvatel)**



Pozn.: Měřeno podle počtu aktivních internetových přípojek fyzických a právnických osob (účastníků) s uzavřenou smlouvou na služby internetu v pevném místě s inzerovanou rychlostí v daném intervalu.

Zdroj: Mezinárodní telekomunikační unie, OECD a vlastní dopočty ČSÚ

A Digitální infrastruktura

Tab. A9 Mobilní internet v Česku

SIM karty používané pro datové služby (v tis.)

	2022	2023	2024
Celkem	11 022	11 477	11 575
nepodnikajících osob	6 441	6 586	6 546
podnikajících a právnických osob	4 581	4 891	5 029
Typ služby			
internet v mobilu celkem¹⁾	10 709	11 160	11 280
dočasný přístup bez měsíčního tarifu	1 959	1 834	1 724
trvalý přístup s měsíčním tarifem	8 750	9 327	9 555
s datovým limitem	.	2 694	3 197
s neomezeným objemem dat	.	6 633	6 358
mobilní internet pro tablety a notebooky²⁾	313	317	295

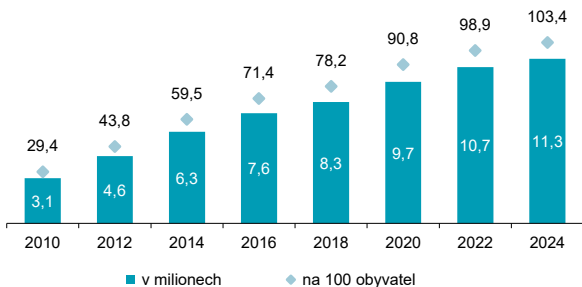
Pozn.: Rozdělení dle zákaznického segmentu (nepodnikající vs podnikající fyzické a právnické osoby) bylo provedeno na základě kvalifikovaného odhadu ČSÚ.

1) Měřeno podle počtu SIM karet v telefonech fyzických a právnických osob se smlouvou na mobilní datové služby spolu se službou hlasovou.

2) Měřeno podle počtu fyzických a právnických osob se smlouvou na využití internetu za pohybu, a to nezávisle na hlasových službách. Nezahrnuje přístup k internetu v pevném místě přes síť LTE/5G, tzv. pevný mobilní internet, který spadá pod fixní připojení k internetu, ani SIM karty pro M2M služby.

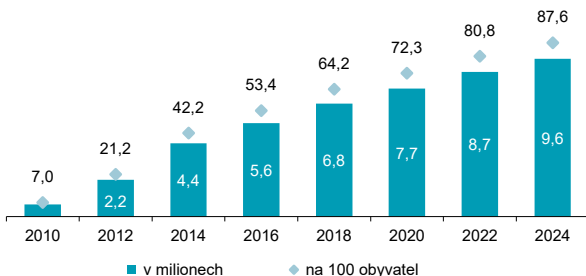
Graf A25 Internet v mobilu v Česku celkem

(SIM karty používané pro datovou službu v telefonech)



Graf A26 Internet v mobilu s měsíčním datovým tarifem

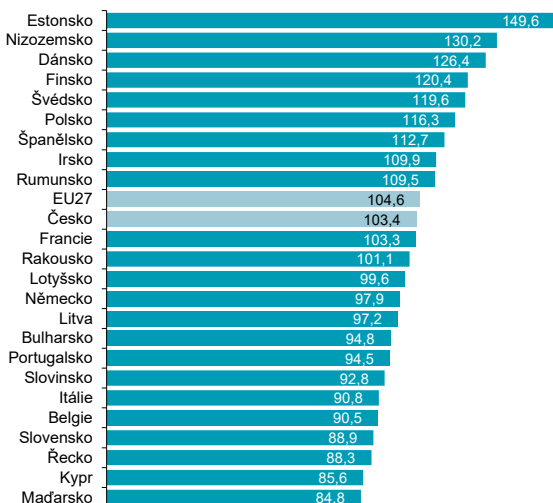
(SIM karty v telefonech se smlouvou na datový paušál)



Zdroj: Český telekomunikační úřad a vlastní dopočty ČSÚ

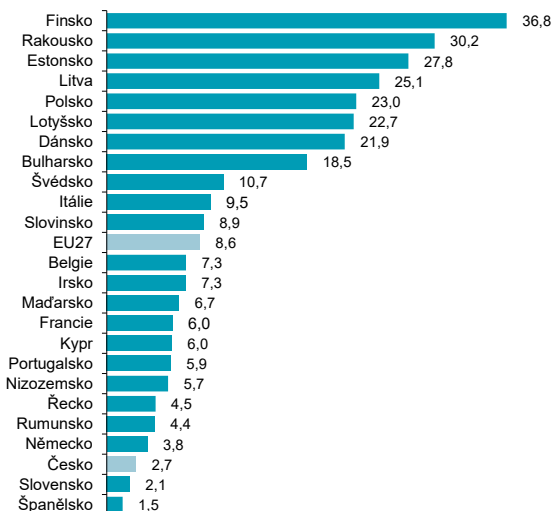
A Digitální infrastruktura

Graf A27 Internet v mobilu v zemích EU; 2024
(účastníci na 100 obyvatel)



Pozn.: Počet SIM karet v telefonech fyzických a právnických osob, které mají uzavřenou smlouvu na mobilní datové služby spolu s hlasovou službou.

Graf A28 Mobilní internet pro tablety a notebooky v zemích EU; 2024
(účastníci na 100 obyvatel)



Pozn.: Počet datových SIM karet nebo USB modemů používaných v notebooku či tabletu fyzickými a právnickými osobami, které mají uzavřenou smlouvu na využití internetu za pohybu. Služba je poskytována nezávisle na hlasových službách.

Zdroj: Mezinárodní telekomunikační unie a OECD

A Digitální infrastruktura

Tab. A10 Objem přenesených dat v internetu v Česku

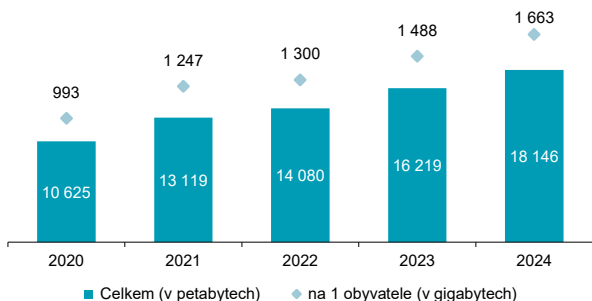
v petabytech

	2022	2023	2024
Fixní internet	14 080	16 219	18 146
Mobilní internet celkem	942	1 329	1 733
4G sítě	903	1 225	1 423
5G sítě	39	104	310

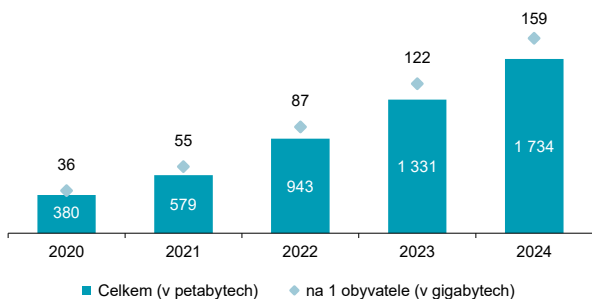
Pozn.: Představuje celkový datový provoz (download i upload).

1 petabyte (PB) = 10⁶ gigabytů (GB).

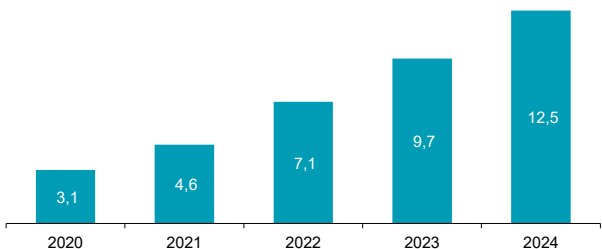
Graf A29 Objem přenesených dat v rámci fixního internetu



Graf A30 Objem přenesených dat v rámci mobilního internetu



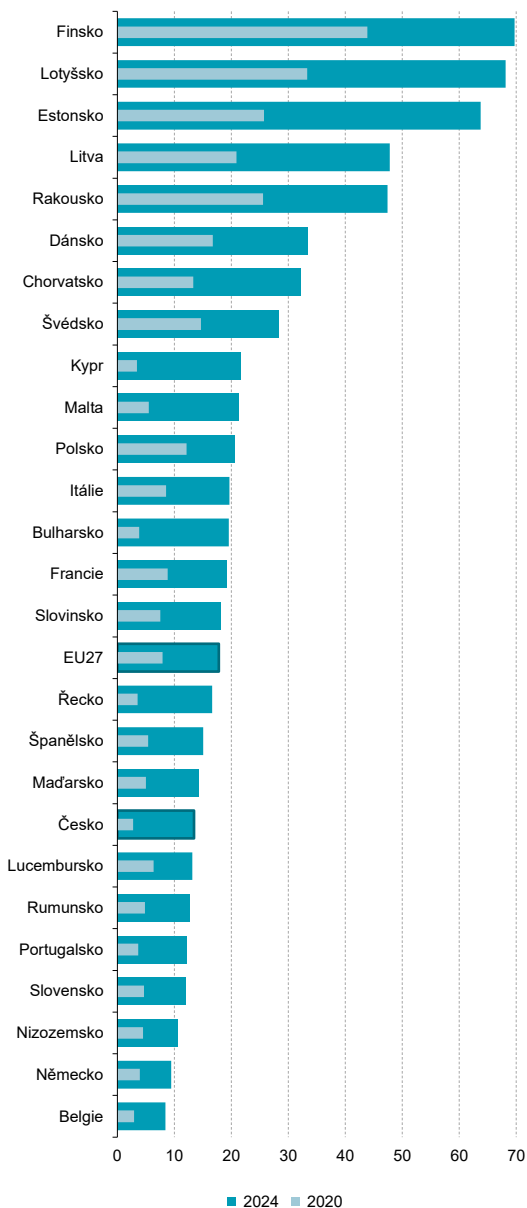
Graf A31 Průměrná měsíční spotřeba mobilních dat na datovou SIM kartu (v gigabytech)



Zdroj: Český telekomunikační úřad a vlastní dopočty ČSÚ

A Digitální infrastruktura

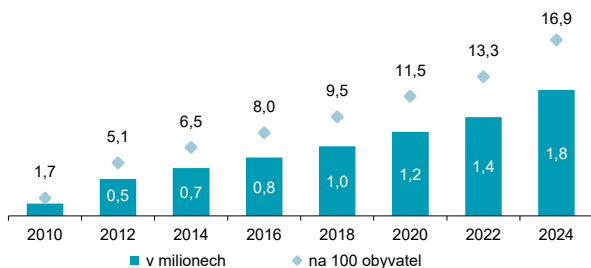
Graf A32 Průměrná měsíční spotřeba mobilních dat v zemích EU (GB na 1 obyvatele)



Zdroj: Mezinárodní telekomunikační unie

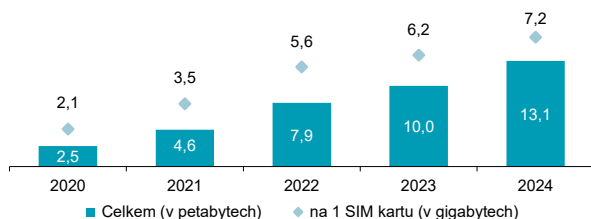
A Digitální infrastruktura

Graf A33 SIM karty používané pro M2M služby v Česku

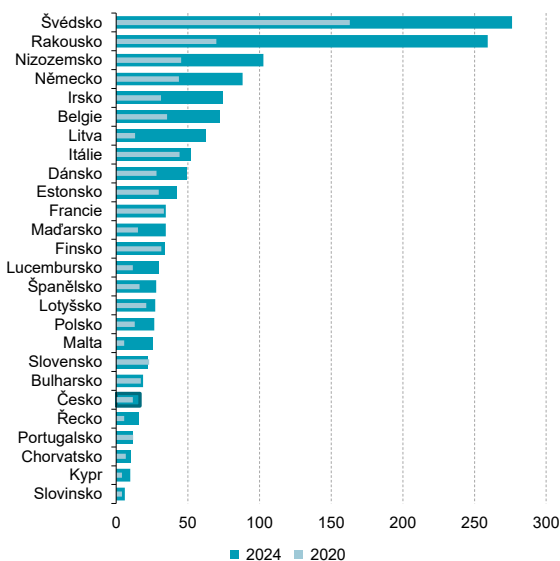


Pozn.: Měřeno podle počtu datových SIM karet fyzických a právnických osob se smlouvou na služby určené výhradně pro bezdrátovou komunikaci mezi stroji, zařízeními a systémy bez nutnosti lidského zásahu (M2M: Machine-To-Machine).

Graf A34 Objem přenesených dat v rámci M2M služeb



Graf A35 SIM karty používané výhradně pro M2M služby v zemích EU (počet na 100 obyvatel)



Zdroj: Český telekomunikační úřad a OECD



B Domácnosti a digitální technologie

Český statistický úřad sleduje údaje o rozšíření vybraných informačních technologií v českých domácnostech prostřednictvím samostatného ročního statistického zjišťování: **Výběrové šetření o informačních a komunikačních technologiích v domácnostech a jejich využívání jednotlivci (VŠIT)**. První (pilotní) šetření proběhlo v roce 2002. Toto zjišťování je povinné pro všechny členské země EU podle příslušného nařízení Evropského parlamentu a Rady. Šetření je prováděno formou rozhovoru s využitím tabletu. Na dotazník z roku 2025 odpovědělo 5,8 tisíc osob starších 16 let ze 4 tisíc domácností.

Poznámky

Referenční období: Údaje za domácnosti v ČR se vztahují ke 2. čtvrtletí příslušného roku.

Příjmové kvintily: Domácnosti byly rozděleny do pěti skupin (kvintilů) podle velikosti čistého příjmu připadajícího na jednu osobu v domácnosti.

Srovnatelnost údajů publikovaných ČSÚ a Eurostatem: Údaje, které uvádí Eurostat za české domácnosti, se mírně odlišují od údajů, které za ČR publikuje ČSÚ. Rozdíl je způsoben tím, že Eurostat do údajů zahrnuje pouze domácnosti, v nichž žije alespoň jedna osoba ve věku 16 až 74 let. ČSÚ standardně uvádí data za všechny domácnosti.

Data pro **mezinárodní srovnání** pocházejí z databáze Eurostatu pro digitální ekonomiku a společnost, ve které jsou údaje pro tuto oblast aktualizovány každý rok v prosinci. Podrobněji viz následující odkaz:

<https://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/overview>

Vysvětlivky (řazeny abecedně):

- **Bezdětné domácnosti osob do 40 let** jsou domácnosti, kde žijí pouze osoby mladší 40 let, které nemají děti.
- **Domácnosti osob starších 65 let** jsou domácnosti, kde žijí pouze osoby starší 65 let.
- **Domácnosti s dětmi do 15 let** jsou domácnosti, kde žije alespoň jedno dítě do 15 let včetně.
- **Domácnosti s internetem** jsou domácnosti, kde má alespoň jeden člen **doma** přístup k internetu. Počítá se přístup k internetu na jakémkoli zařízení, tj. nejen na počítači, ale i například na tabletu, mobilním telefonu, chytré televizi, herní konzoli apod.
- **Domácnosti s počítačem** jsou domácnosti, kde alespoň jeden člen domácnosti používá **doma** stolní počítač, notebook nebo tablet. *Nezáleží na způsobu vlastnictví, ani typu počítače: vlastní, služební nebo půjčený, stolní, notebook nebo tablet.*
- **Internet věcí** označuje zařízení, která jsou bezdrátově propojená s dalšími zařízeními a jsou schopná s nimi komunikovat. Uživatelé ovládají zařízení internetu věcí nejčastěji přes mobilní aplikace nebo přes internet pomocí webového rozhraní.
- **Zařízení internetu věcí – chytré domácí spotřebiče** zahrnují např. chytré kávovary, lednice, trouby, myčky, vysavače, pračky, sušičky, ale také chytré vybavení zahrady jako jsou např. chytré sekačky.

- **Zařízení internetu věcí k ovládní spotřeby energií** zahrnují např. chytré termostaty, měřiče spotřeby, světla, elektrické zásuvky, zavlažovací systémy pro zahradu, okna či okenní rolety.
- **Zařízení internetu věcí k zabezpečení domácnosti** zahrnují např. chytré domácí alarmy, detektory kouře, bezpečnostní kamery.

Podrobné metodické informace a údaje z tohoto šetření naleznete v publikaci: „**Využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci v roce 2025**“ (kód 062004-25). Více informací k tomuto tématu naleznete zde:

<https://csu.gov.cz/ict-v-domacnostech-a-uzivatele-ict>

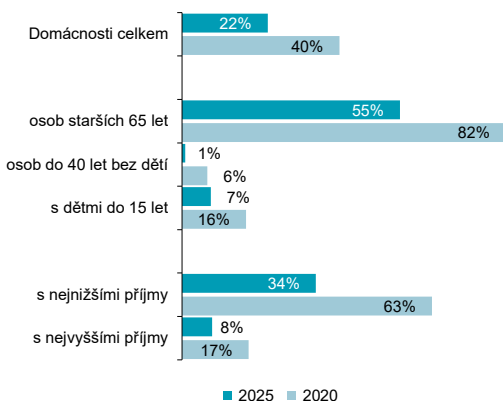


B Domácnosti a digitální technologie

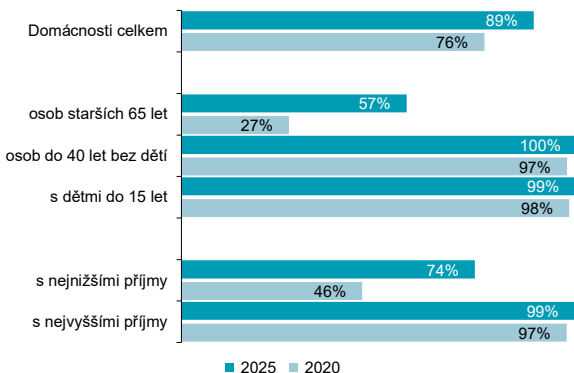
Tab. B1 Domácnosti v Česku s mobilním telefonem; 2025

	podíl z domácností v dané skupině (v %)		
	Celkem	Chytrý	Tlačítkový
Celkem	99,8	88,8	21,6
domácnosti s dětmi do 15 let	100,0	99,3	7,3
bezdětné domácnosti osob do 40 let	99,6	99,6	0,8
domácnosti osob starších 65 let	99,4	56,8	54,9
ostatní bezdětné domácnosti	100,0	96,0	18,4
Příjmová skupina domácnosti			
první kvintil (s nejnižšími příjmy)	99,3	74,0	33,7
druhý kvintil	99,8	82,4	30,5
třetí kvintil	100,0	91,5	22,5
čtvrtý kvintil	100,0	97,1	13,6
pátý kvintil (s nejvyššími příjmy)	100,0	99,1	7,6

Graf B1 Domácnosti s tlačítkovým mobilním telefonem



Graf B2 Domácnosti s chytrým mobilním telefonem



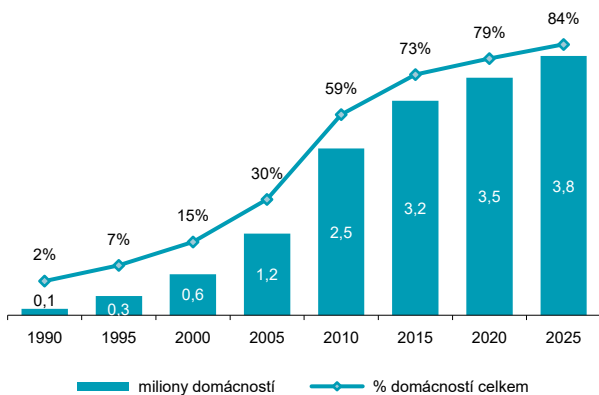
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

B Domácnosti a digitální technologie

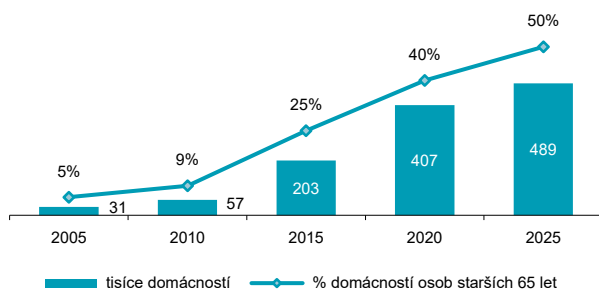
Tab. B2 Domácnosti v Česku s počítačem

	podíl z domácností v dané skupině (v %)		
	2015	2020	2025
Celkem	73,1	78,7	83,5
Složení domácnosti			
domácnosti s dětmi do 15 let	93,8	95,8	95,7
bezdětné domácnosti osob do 40 let	93,0	94,2	92,7
domácnosti osob starších 65 let	24,9	39,9	49,9
ostatní bezdětné domácnosti	76,8	85,7	90,9
Příjmová skupina domácnosti			
první kvintil (s nejnižšími příjmy)	.	44,8	61,3
druhý kvintil	.	69,3	77,1
třetí kvintil	.	87,0	86,4
čtvrtý kvintil	.	94,2	94,7
pátý kvintil (s nejvyššími příjmy)	.	98,0	98,1

Graf B3 Domácnosti celkem s počítačem



Graf B4 Domácnosti osob starších 65 let s počítačem



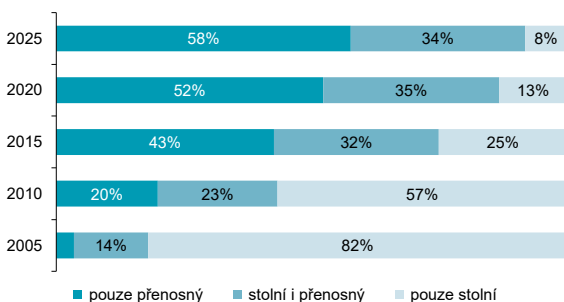
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

B Domácnosti a digitální technologie

Tab. B3 Domácnosti v Česku dle používaného počítače; 2025

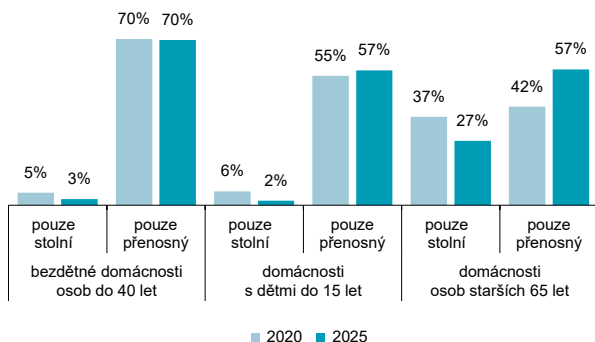
	podíl z domácností v dané skupině (v %)		
	Stolní	Notebook	Tablet
Celkem	35,4	70,7	39,5
Složení domácnosti			
domácnosti s dětmi do 15 let	41,3	88,6	59,5
bezdětné domácnosti osob do 40 let	28,1	82,9	40,9
domácnosti osob starších 65 let	21,3	32,2	10,4
ostatní bezdětné domácnosti	40,5	76,5	41,7
Příjmová skupina domácnosti			
první kvintil (s nejnižšími příjmy)	23,9	45,5	27,1
druhý kvintil	33,3	61,5	31,6
třetí kvintil	32,4	73,0	41,2
čtvrtý kvintil	40,6	82,4	43,8
pátý kvintil (s nejvyššími příjmy)	46,4	91,2	53,4

Graf B5 Domácnosti s počítačem podle jeho typu



podíl z celkového počtu domácností majících doma počítač

Graf B6 Vybrané typy domácnosti používající pouze stolní nebo pouze přenosný počítač



podíl z celkového počtu domácností daného typu majících počítač

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

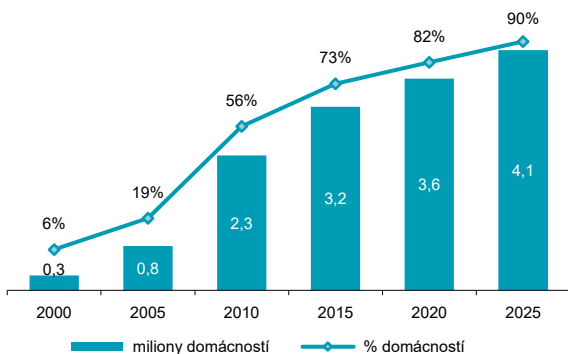
B Domácnosti a digitální technologie

Tab. B4 Domácnosti v Česku s internetem

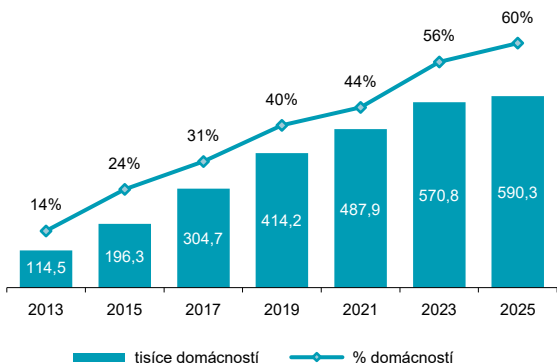
podíl z domácností v dané skupině (v %)

	2015	2020	2025
Celkem	73,1	81,7	90,0
domácnosti s dětmi do 15 let	93,6	98,5	99,4
bezdětné domácnosti osob do 40 let	94,7	97,8	99,2
domácnosti osob starších 65 let	24,2	41,3	60,3
ostatní bezdětné domácnosti	77,0	89,7	97,2
Příjmová skupina domácnosti			
první kvintil (s nejnižšími příjmy)	.	50,4	73,7
druhý kvintil	.	72,9	84,2
třetí kvintil	.	90,4	93,4
čtvrtý kvintil	.	95,8	98,9
pátý kvintil (s nejvyššími příjmy)	.	98,8	99,9

Graf B7 Domácnosti celkem s internetem



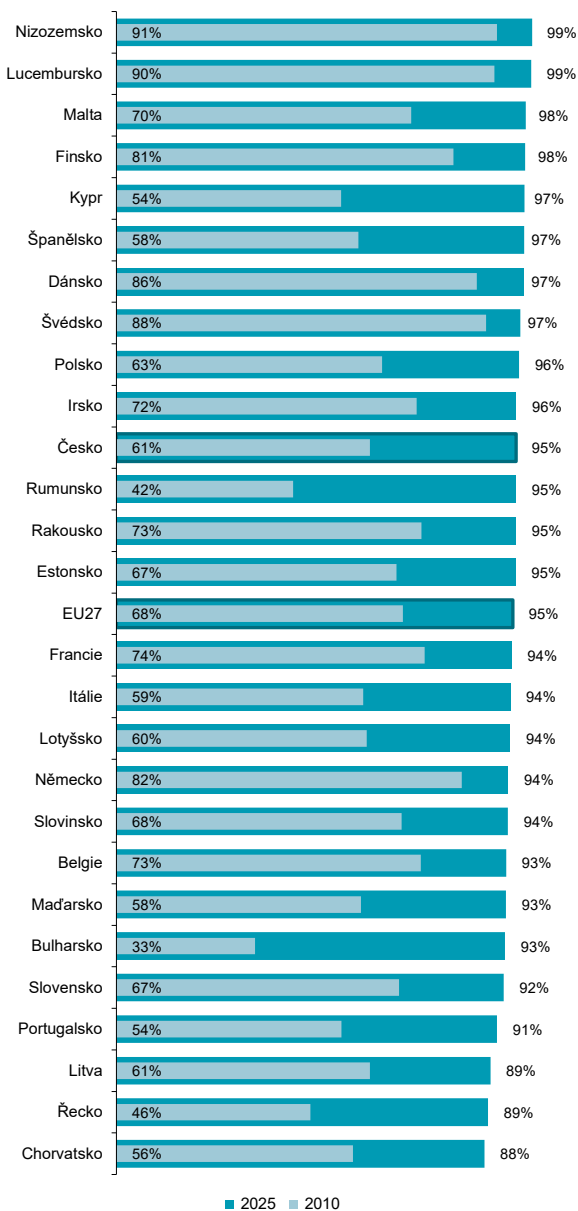
Graf B8 Domácnosti osob starších 65 let s internetem



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

B Domácnosti a digitální technologie

Graf B9 Domácnosti v zemích EU s internetem



Podíl z domácností, kde žije alespoň jedna osoba mladší 75 let

Zdroj: Eurostat

B Domácnosti a digitální technologie

Tab. B5 Domácnosti v Česku používající "domácí" Wi-Fi

	podíl z domácností v dané skupině (v %)		
	2015	2020	2024
Celkem	47,7	68,3	82,0
domácnosti s dětmi do 15 let	68,4	89,2	95,0
bezdětné domácnosti osob do 40 let	64,1	82,8	88,1
domácnosti osob starších 65 let	8,8	25,9	50,1
ostatní bezdětné domácnosti	48,2	75,2	90,7
Příjmová skupina domácnosti			
první kvintil (s nejnižšími příjmy)	.	35,9	60,8
druhý kvintil	.	55,6	75,0
třetí kvintil	.	75,4	84,9
čtvrtý kvintil	.	83,4	94,3
pátý kvintil (s nejvyššími příjmy)	.	91,3	95,1

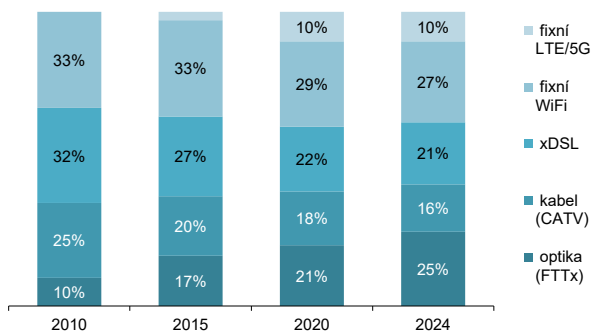
Pozn.: Domácí Wi-Fi zahrnuje používání Wi-Fi routeru nebo modemu k bezdrátovému rozvodu internetu v prostoru bytu či rodinného domu.

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

Tab. B6 Fixní internet používaný v domácnostech v Česku

	aktivní internetové přípojky v pevném místě (v tis.)		
	2022	2023	2024
xDSL přípojky (ADSL/VDSL)	737,7	746,0	728,7
optické přípojky (FTTH/B)	733,7	801,3	867,5
přípojky kabelové TV (CATV)	572,4	560,7	553,8
fixní WiFi přípojky přes bezdrátové sítě	943,9	944,3	945,5
fixní LTE/5G přípojky přes mobilní sítě	323,7	324,0	346,6

Graf B10 Domácnosti s fixním přístupem k internetu podle použité technologie



Pozn.: Domácnosti s daným typem fixního připojení k internetu jsou spočteny podle počtu nepodnikajících fyzických osob s uzavřenou smlouvou na přístup k internetu v pevném místě prostřednictvím dané technologie. Zahrnuje se zde i služba internetového připojení poskytovaná pomocí technologie WiFi nebo LTE/5G v pevném místě (dům, byt) - fixní bezdrátový přístup.

Zdroj: Český telekomunikační úřad a vlastní dopočty ČSÚ

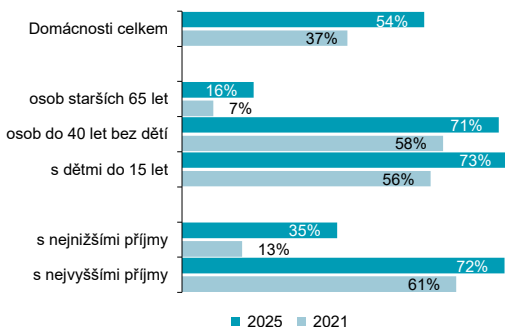
B Domácnosti a digitální technologie

Tab. B7 Domácnosti v Česku používající chytrou televizi

podíl z domácností v dané skupině (v %)

	2021	2023	2025
Celkem	37,1	49,5	54,3
domácnosti s dětmi do 15 let	55,7	69,1	72,9
bezdětné domácnosti osob do 40 let	58,5	68,1	70,9
domácnosti osob starších 65 let	7,0	13,6	16,0
ostatní bezdětné domácnosti	37,9	52,2	58,3
Příjmová skupina domácnosti			
první kvintil (s nejnižšími příjmy)	13,4	27,4	34,7
druhý kvintil	26,3	37,3	46,3
třetí kvintil	35,7	49,6	52,8
čtvrtý kvintil	48,4	62,6	65,1
pátý kvintil (s nejvyššími příjmy)	61,4	70,5	72,2

Graf B11 Domácnosti používající chytrou televizi



Tab. B8 Domácnosti v Česku používající chytré domácí spotřebiče ovládané přes aplikace

podíl z domácností v dané skupině (v %)

	2020	2022	2024
Celkem	2,6	7,8	15,5
domácnosti s dětmi do 15 let	4,6	13,6	26,2
bezdětné domácnosti osob do 40 let	4,3	14,6	18,1
domácnosti osob starších 65 let	0,3	0,5	3,2
ostatní bezdětné domácnosti	2,1	6,9	15,0
Příjmová skupina domácnosti			
první kvintil (s nejnižšími příjmy)	0,7	1,2	6,7
druhý kvintil	0,5	2,6	11,2
třetí kvintil	1,5	7,2	11,6
čtvrtý kvintil	3,5	12,0	21,5
pátý kvintil (s nejvyššími příjmy)	6,5	15,9	26,2

Pozn.: Mezi chytré domácí spotřebiče se zahrnují například robotické vysavače, chytré pračky nebo ledničky s ovládáním přes aplikaci.

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

B Domácnosti a digitální technologie

Tab. B9 Domácnosti v Česku používající chytrá zařízení k zabezpečení domácnosti a ovládání energií; 2024

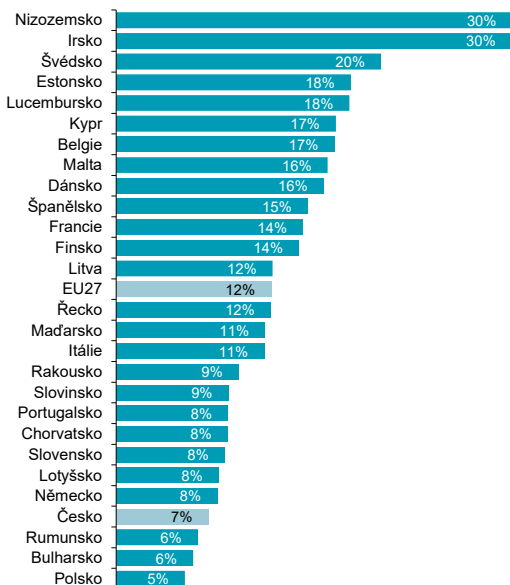
podíl z domácností v dané skupině (v %)

	K zabezpečení domácnosti	K ovládání spotřeby energií
Celkem	7,7	7,8
domácnosti s dětmi do 15 let	12,3	12,8
bezdětné domácnosti osob do 40 let	6,4	7,7
domácnosti osob starších 65 let	2,6	1,8
ostatní bezdětné domácnosti	8,2	8,1
Příjmová skupina domácnosti		
první kvintil (s nejnižšími příjmy)	1,7	4,4
druhý kvintil	4,8	4,1
třetí kvintil	5,9	5,1
čtvrtý kvintil	9,1	8,5
pátý kvintil (s nejvyššími příjmy)	17,1	16,8

Pozn.: Mezi chytrá zařízení k zabezpečení domácnosti patří např. alarmy, zámky a detektory kouře připojené na internet. Mezi chytrá zařízení k ovládání spotřeby energií patří např. chytrá topení.

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

Graf B12 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající chytrá zařízení k zabezpečení domácnosti; 2024



Zdroj: Eurostat



C Osoby a digitální technologie

Český statistický úřad sleduje podrobné údaje o osobách používajících vybrané informační a komunikační technologie (ICT) prostřednictvím samostatného ročního statistického zjišťování: **Výběrové šetření o ICT v domácnostech a jejich využívání jednotlivci (VŠIT)**. První (pilotní) šetření proběhlo v roce 2002. Zjišťování je povinné pro všechny členské země EU podle příslušného nařízení Evropského parlamentu a Rady.

Šetření je prováděno formou rozhovoru s využitím tabletu. Na dotazník z roku 2025 odpovědělo 5,8 tisíc osob starších 16 let ze 4 tisíc domácností.

V rámci šetření se sbírají informace pouze od lidí žijících v soukromých domácnostech, tj. součástí nejsou osoby žijící v tzv. kolektivních domácnostech (nápravných zařízeních, ústavech sociální péče, domovech důchodců apod.).

Výsledky jsou převáženy na celou populaci osob ve věku 16 let a více. Zjištěná data jsou k dispozici v široké škále **demografických a sociálních charakteristik**, jako je např. pohlaví, věk či nejvyšší dosažené vzdělání.

Poznámky

Referenční období: poslední 3 měsíce před šetřením

Nejvyšší dosažené vzdělání je v grafech a tabulkách publikováno za věkovou skupinu 25 až 64 let. Mezi osobami ve věku 16–24 let je vysoký podíl osob, jejichž vzdělanostní dráhy nebyly v době šetření ukončeny. Jejich nejvyšší dosažené vzdělání je tedy podmíněno spíše věkem než vzdělanostními aspiracemi. Podobně tak nejvyšší dosažené vzdělání osob nad 65 let je ovlivněno především dobou, ve které osoby toto vzdělání získaly. Mezi osobami nad 65 let se nachází výrazně vyšší podíl osob se základním vzděláním než mezi mladšími osobami. Pro účely této publikace je nejvyšší dosažené vzdělání rozděleno na střední vzdělání bez maturity a nižší, střední vzdělání s maturitou spolu s vyšším odborným vzděláním a vysokoškolské vzdělání.

Srovnatelnost údajů publikovaných ČSÚ a Eurostatem: Údaje, které uvádí Eurostat za osoby, se mírně odlišují od údajů, které publikuje ČSÚ. Rozdíl je způsoben tím, že Eurostat standardně publikuje údaje za osoby ve věku 16 až 74 let. ČSÚ u tohoto šetření uvádí data za osoby starší 16 let.

Data pro **mezinárodní srovnání** pocházejí z databáze Eurostatu pro digitální ekonomiku a společnost, ve kterých jsou údaje pro tuto oblast aktualizovány každý rok. Podrobněji viz následující odkaz:

<https://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/overview>

Vysvětlivky (řazeny abecedně):

- **Čtení placených článků** zahrnuje nákup jednotlivých článků na internetu, ale také čtení na zpoplatněných částech webů, které vydávají noviny a časopisy.
- **Hraní placených her** zahrnuje hraní placených online her, které hraje uživatel s ostatními hráči nebo sám. Může se jednat i o předplatné. Zahrnuje se také zakoupení virtuálních doplňků či herních rozšíření.
- **Chytrý telefon (tzv. smartphone)** je telefon se zabudovaným operačním systémem. Většina chytrých telefonů je dotyková. Uživatel může na chytrém telefonu používat internet, a to včetně stahování mobilních aplikací.
- **Internetové nebo mobilní bankovníctví** - internetový portál umožňující vzdálené ovládání a správu bankovního účtu prostřednictvím internetu. Portál umožňuje např. kontrolu zůstatku

na bankovním účtu, zadání platebního příkazu, trvalých plateb, nastavování limitů výběrů z bankomatu apod. Přístup do internetového bankovníctví je možný i z mobilního telefonu přes aplikaci (mobilní bankovníctví).

- **Nákup přes internet** zahrnuje objednání zboží nebo služeb na webových stránkách či prostřednictvím aplikací (nezapočítávají se objednávky uskutečněné přes e-mail) pro soukromé účely. Zboží objednané tímto způsobem nemusí být placeno přes internet, může být placeno i na dobírku či při osobním odběru.
- **Ověřování zabezpečení stránek** zahrnuje kontrolu stránek, při které uživatel např. ověří, že stránka používá protokol https, nebo že obsahuje logo zámku.
- **Posílání zpráv přes internet** (např. přes WhatsApp, Messenger či Viber) umožňuje bezplatné zasílání textových zpráv, fotek či videí uživatelům v seznamu kontaktů či jiným uživatelům prostřednictvím internetu, a to nejčastěji na mobilním telefonu.
- **Použitím internetu** se rozumí jakákoliv aktivní činnost na internetu, např. prohlížení webových stránek či používání aplikací, které ke své činnosti potřebují internetové připojení.
- **Používání internetu na mobilním telefonu** zahrnuje použití jak pro soukromé, tak pro pracovní účely. Nezáleží přitom na druhu připojení, který byl k přístupu na internet použit (mobilní data nebo Wi-Fi).
- **Sociální sítě** se rozumí služba umožňující sdružování, komunikaci a sdílení informací s dalšími uživateli. Za účast v sociálních sítích se považuje přihlašování a využívání vlastního profilu k nahlížení příspěvků ostatních uživatelů, ke komunikaci s uživateli, sdílení vlastních příspěvků apod.
- **Streamování placené hudby** zahrnuje přehrávání zpoplatněné hudby na webových stránkách či v rámci aplikace (např. v rámci YouTube Premium nebo Spotify Premium).
- **Streamování placených filmů či jiných pořadů na internetu** (např. na Netflixu či HBO MAX) zahrnuje sledování filmů, seriálů a jiných pořadů a videí na specializovaných stránkách, kde si mohou uživatelé vybrat z filmového/programového katalogu, co a kdy budou sledovat. Pro využívání těchto služeb se musí uživatel zaregistrovat na webových stránkách poskytovatele a následně za tyto služby platit.
- **Změna nastavení cookies** zahrnuje situace, kdy uživatel zcela zakázal nebo změnil nastavení cookies tak, aby o něm poskytovatel internetové stránky nemohl shromažďovat údaje, které by pak použil např. na zacílení reklam.
- **Žádosti o vymazání osobních údajů z internetu** zahrnují např. žádosti o vymazání z odběru newsletterů.

Podrobné metodické informace k tomuto šetření jsou uvedeny v publikaci ČSÚ: „**Využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci v roce 2025**“ (kód: 062004-25).

Více informací k tomuto tématu naleznete zde:

<https://csu.gov.cz/ict-v-domacnostech-a-uzivatele-ict>



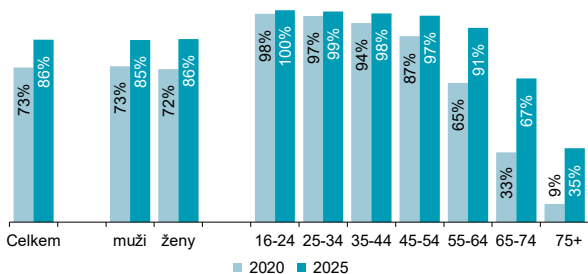
C Osoby a digitální technologie

Tab. C1 Osoby v Česku používající mobilní telefon; 2025

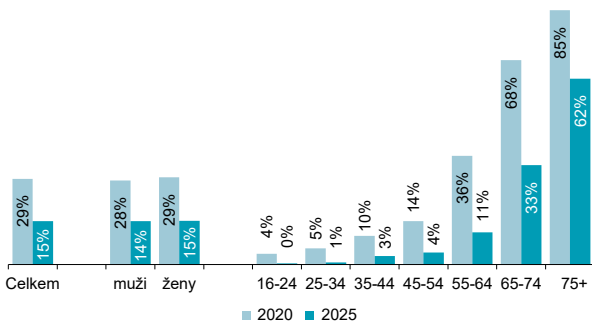
podíl z osob v dané skupině (v %)

	Celkem	Chytrý telefon	Tlačítkový telefon
Celkem (16 let a starší)	99,1	85,8	14,5
muži	98,9	85,5	14,5
ženy	99,2	86,1	14,5
Věková skupina			
16–24 let	99,6	99,6	0,4
25–34 let	99,4	99,0	0,7
35–44 let	99,2	98,1	2,8
45–54 let	99,7	97,0	4,0
55–64 let	99,8	91,2	10,7
65–74 let	98,9	67,5	33,1
75 a více let	96,0	34,8	61,9
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	98,8	92,1	7,6
střední s maturitou	100,0	98,6	3,3
vysokoškolské	100,0	99,5	1,9

Graf C1 Používání chytrého telefonu podle pohlaví a věku



Graf C2 Používání tlačítkového telefonu podle pohlaví a věku



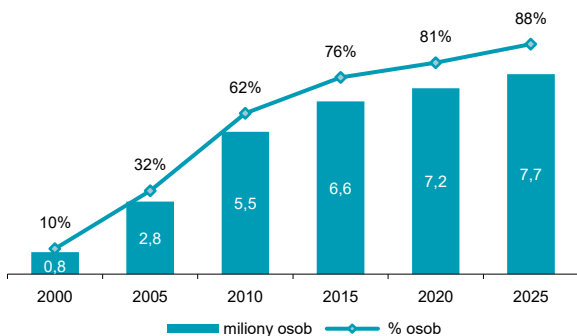
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Osoby a digitální technologie

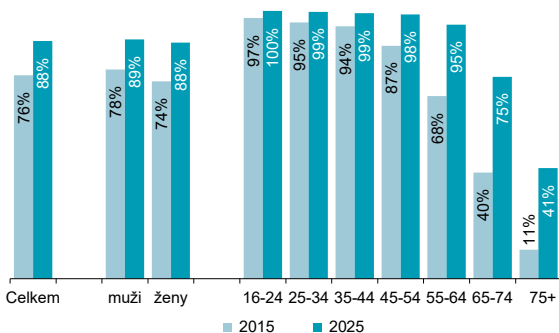
Tab. C2 Osoby v Česku používající internet

	podíl z osob v dané skupině (v %)		
	2015	2020	2025
Celkem (16 let a starší)	75,7	81,3	88,5
muži	77,9	83,1	89,1
ženy	73,5	79,7	87,9
Věková skupina			
16–24 let	97,0	98,6	99,6
25–34 let	95,4	97,9	99,3
35–44 let	93,9	98,4	98,8
45–54 let	86,7	94,7	98,3
55–64 let	68,0	81,0	94,5
65–74 let	39,5	53,3	75,2
75 a více let	10,8	19,7	41,2
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	73,7	86,2	94,9
střední s maturitou	95,0	97,8	99,2
vysokoškolské	99,4	99,3	100,0

Graf C3 Osoby starší 16 let používající internet



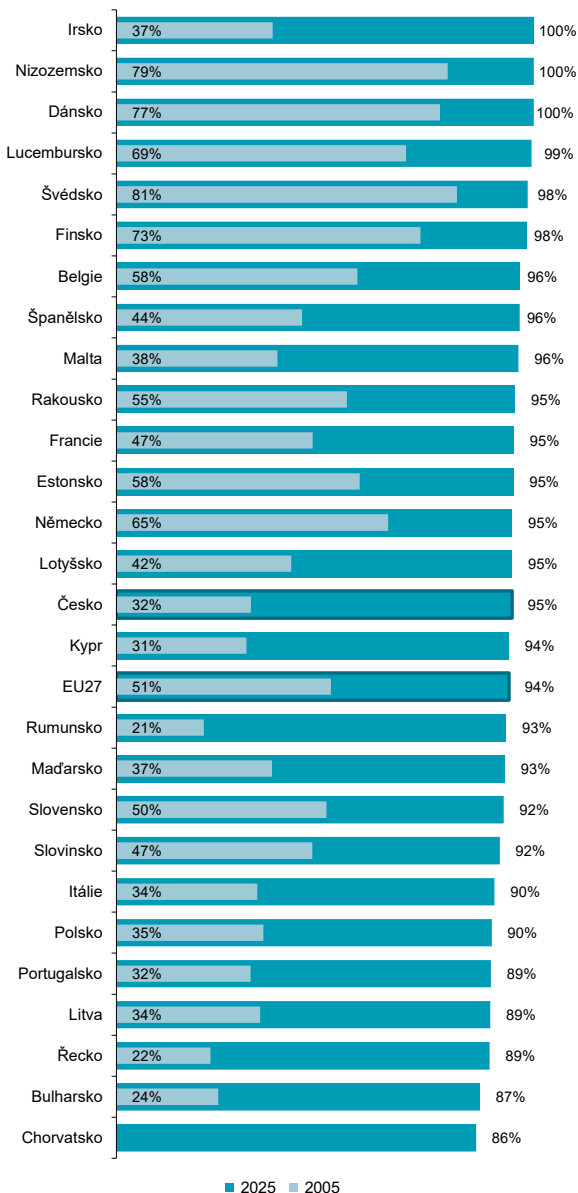
Graf C4 Používání internetu podle pohlaví a věku



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Osoby a digitální technologie

Graf C5 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající internet



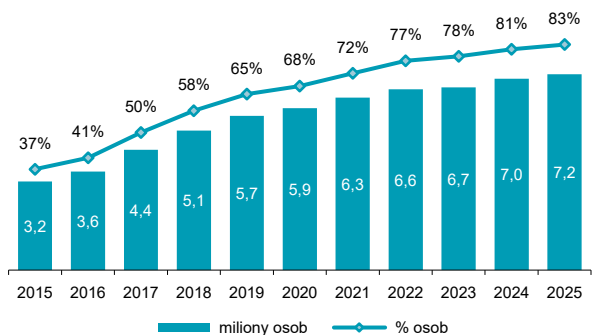
Zdroj: Eurostat

C Osoby a digitální technologie

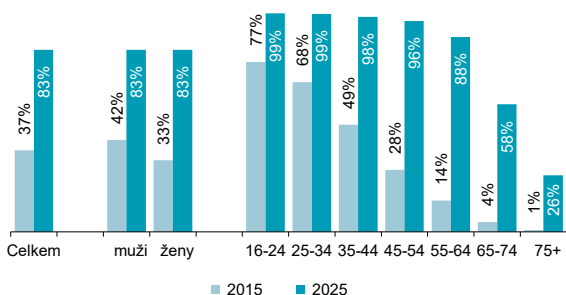
Tab. C3 Osoby v Česku používající internet na mobilu

	podíl z osob v dané skupině (v %)		
	2015	2020	2025
Celkem (16 let a starší)	37,0	67,5	82,7
muži	41,7	68,5	82,7
ženy	32,5	66,6	82,7
Věková skupina			
16–24 let	77,1	96,5	99,2
25–34 let	68,0	94,5	99,0
35–44 let	48,6	90,2	97,6
45–54 let	28,1	80,9	95,7
55–64 let	14,2	57,5	88,5
65–74 let	4,5	23,5	57,9
75 a více let	0,9	5,0	25,6
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	25,9	69,9	90,6
střední s maturitou	43,4	87,1	97,3
vysokoškolské	68,3	93,1	99,0

Graf C6 Osoby starší 16 let používající internet na mobilu



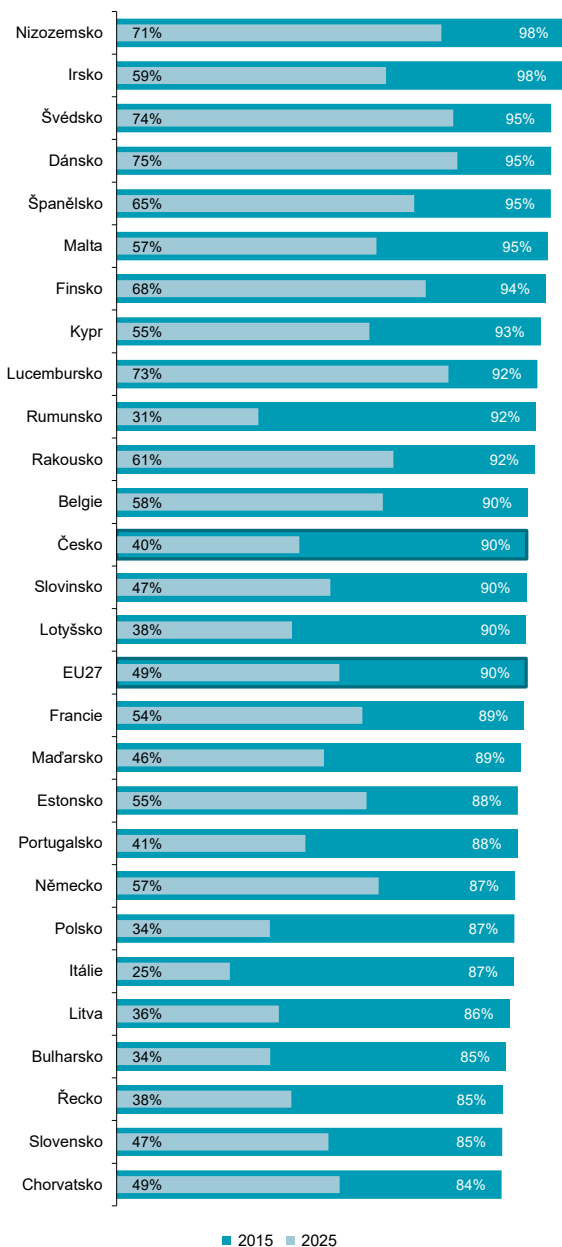
Graf C7 Používání internetu na mobilu podle pohlaví a věku



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Osoby a digitální technologie

Graf C8 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající internet na mobilu



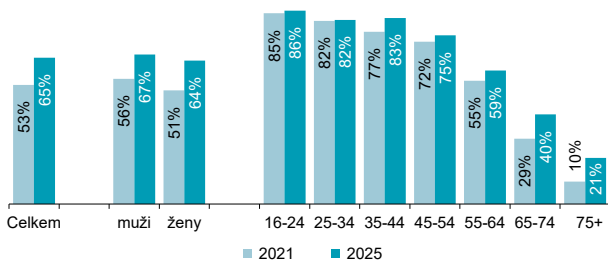
Zdroj: Eurostat

C Osoby a digitální technologie

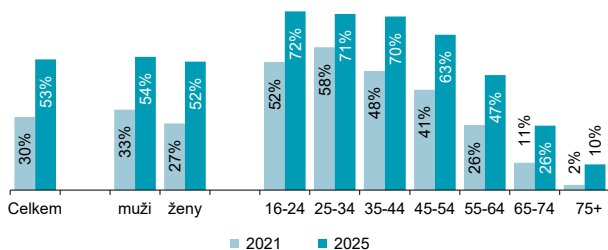
Tab. C4 Osoby v Česku používající internet na vybraných zařízeních; 2025

	podíl z osob v dané skupině (v %)		
	stolní počítač	notebook	chytrá TV
Celkem (16 let a starší)	40,2	65,2	52,9
muži	42,7	66,6	54,0
ženy	38,0	64,0	52,0
Věková skupina			
16–24 let	44,3	86,1	72,4
25–34 let	43,2	82,0	71,4
35–44 let	44,0	82,8	70,3
45–54 let	52,2	75,2	63,0
55–64 let	45,5	59,4	46,6
65–74 let	27,2	39,9	26,1
75 a více let	16,0	20,6	10,4
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	30,0	59,3	53,7
střední s maturitou	53,5	78,9	67,0
vysokoškolské	61,3	92,6	70,4

Graf C9 Používání internetu na notebooku podle pohlaví a věku



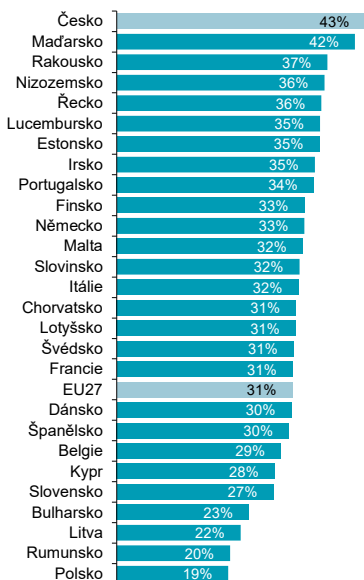
Graf C10 Používání internetu na chytré TV podle pohlaví a věku



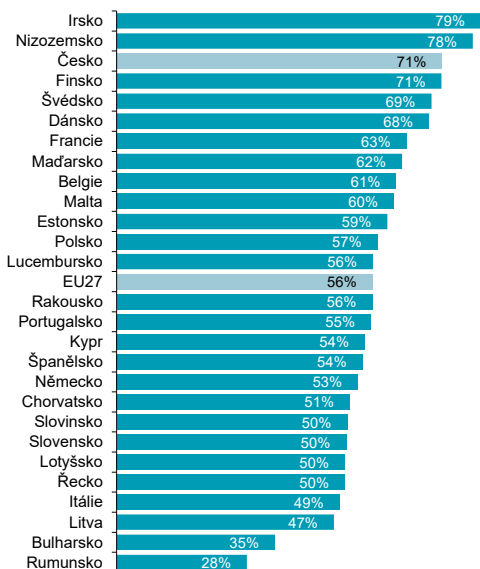
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Osoby a digitální technologie

Graf C11 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající internet na stolním počítači; 2025



Graf C12 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající internet na notebooku; 2025



Zdroj: Eurostat

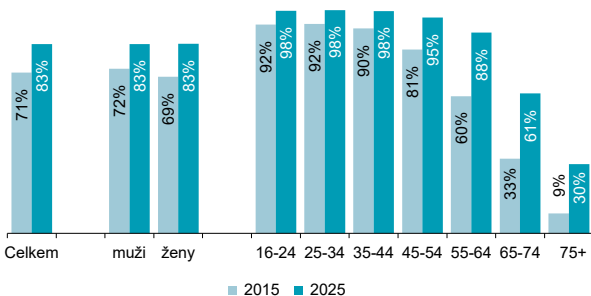
C Osoby a digitální technologie

Tab.C5 Osoby v Česku používající internet ke komunikaci; 2025

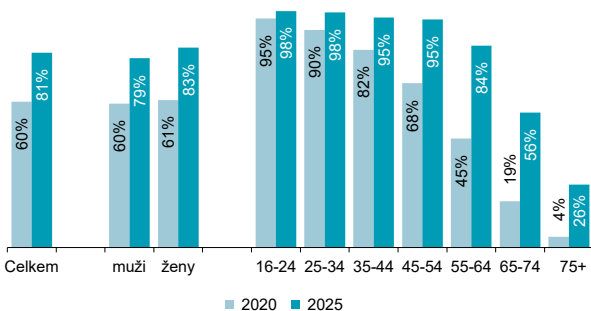
podíl z osob v dané skupině (v %)

	Používání e-mailu	Zasílání zpráv	Telefonování
Celkem (16 let a starší)	83,2	80,9	64,0
muži	83,1	78,6	60,6
ženy	83,3	83,1	67,2
Věková skupina			
16–24 let	97,9	98,2	85,4
25–34 let	98,0	97,6	86,0
35–44 let	97,6	95,5	76,4
45–54 let	94,9	94,6	68,8
55–64 let	88,2	83,8	61,1
65–74 let	61,5	56,0	42,7
75 a více let	30,4	26,1	20,2
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	87,7	86,4	66,3
střední s maturitou	98,3	95,9	75,0
vysokoškolské	99,7	98,4	78,5

Graf C13 Používání e-mailu podle pohlaví a věku



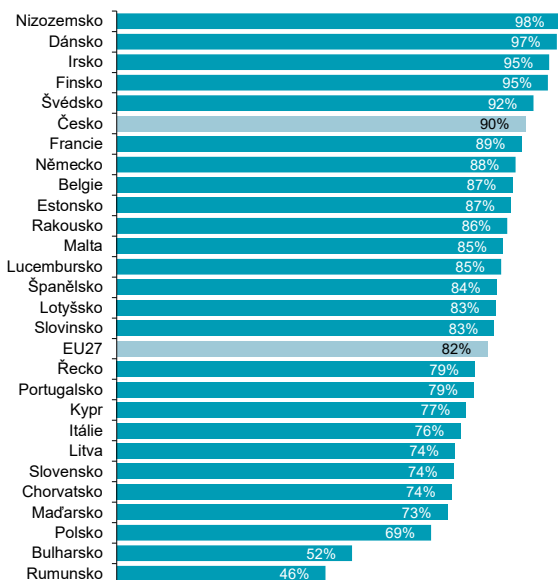
Graf C14 Zasílání zpráv přes aplikace podle pohlaví a věku



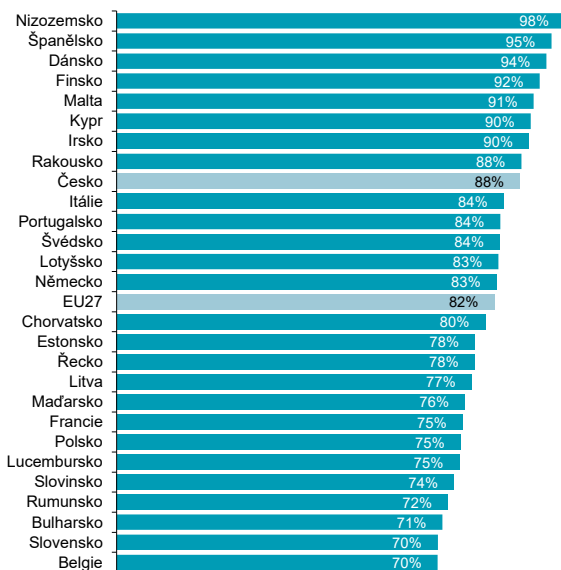
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Osoby a digitální technologie

Graf C15 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající e-mail; 2025



Graf C16 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající internet k zaslání zpráv přes aplikace; 2025



Zdroj: Eurostat

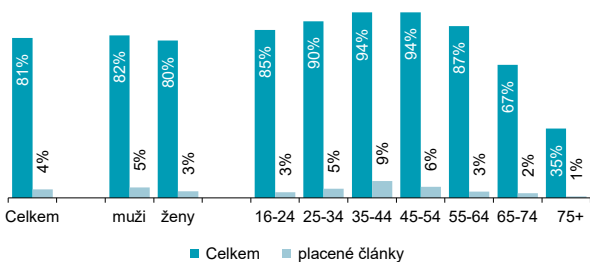
C Osoby a digitální technologie

Tab. C6 Osoby v Česku, které čtou zpravodajství na webu nebo poslouchají podcasty; 2025

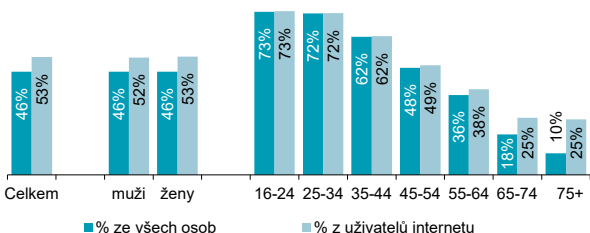
podíl z osob v dané skupině (v %)

	Čtení zpravodajství celkem	Placené zpravodajství	Poslech podcastu (rok 2024)
Celkem (16 let a starší)	81,1	4,3	46,1
muži	82,5	5,3	46,1
ženy	79,8	3,4	46,1
Věková skupina			
16–24 let	85,1	2,8	72,7
25–34 let	89,6	4,6	72,0
35–44 let	94,0	8,5	61,6
45–54 let	94,1	5,7	47,8
55–64 let	87,1	3,2	35,7
65–74 let	67,4	2,4	18,1
75 a více let	35,2	0,7	9,6
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	86,8	1,5	40,2
střední s maturitou	94,0	5,4	57,1
vysokoškolské	94,9	12,1	70,3

Graf C17 Čtení zpravodajství na webu dle pohlaví a věku; 2025



Graf C18 Osoby starší 16 let poslouchající podcasty; 2024

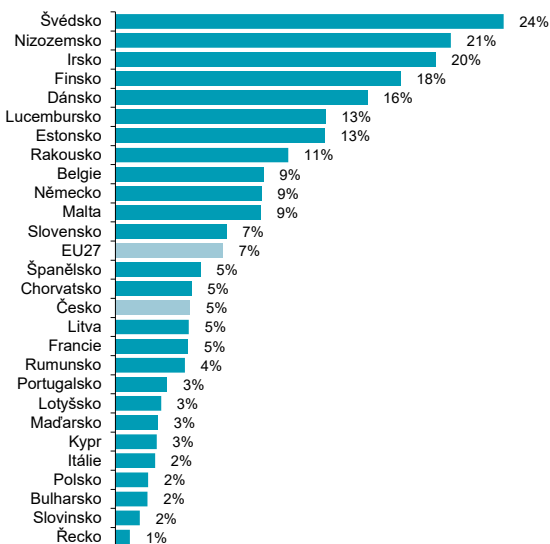


Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

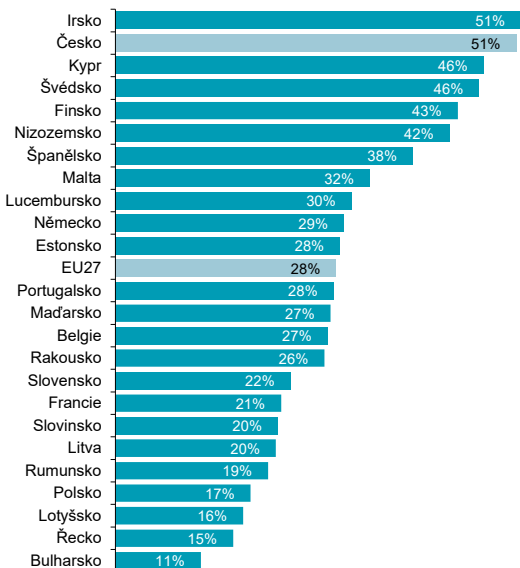


C Osoby a digitální technologie

Graf C19 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU čtoucí placené zpravodajství na internetu; 2025



Graf C20 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU poslouchající podcasty; 2024



Zdroj: Eurostat

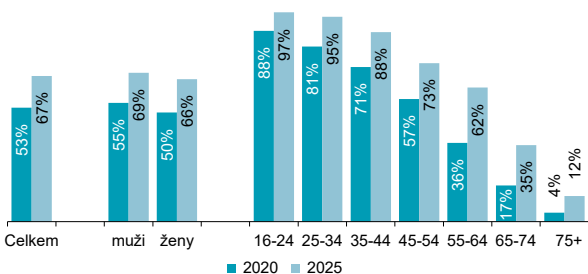
C Osoby a digitální technologie

Tab. C7 Osoby v Česku používající internet k vybraným činnostem z oblasti zábavy; 2025

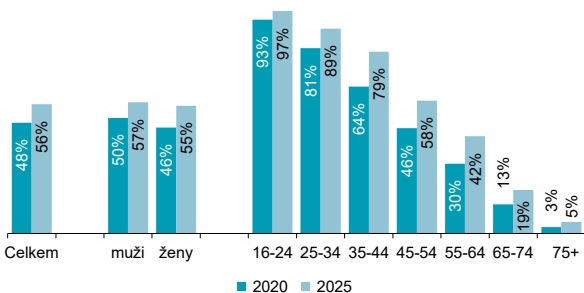
podíl z osob v dané skupině (v %)

	Sledování videí	Poslech hudby	Hraní her
Celkem (16 let a starší)	67,2	56,2	34,8
muži	68,7	56,9	42,1
ženy	65,8	55,4	28,1
Věková skupina			
16–24 let	96,6	96,6	77,1
25–34 let	94,6	89,0	55,1
35–44 let	87,5	78,9	41,1
45–54 let	73,2	57,7	31,7
55–64 let	61,9	42,3	22,4
65–74 let	35,3	18,9	14,1
75 a více let	11,9	5,1	6,6
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	70,4	54,5	37,6
střední s maturitou	81,4	69,1	36,8
vysokoškolské	87,4	79,3	36,0

Graf C21 Sledování videí na internetu podle pohlaví a věku



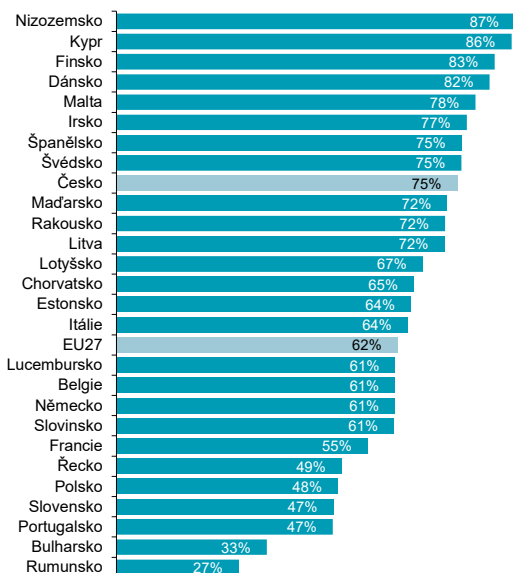
Graf C22 Poslech hudby na internetu podle pohlaví a věku



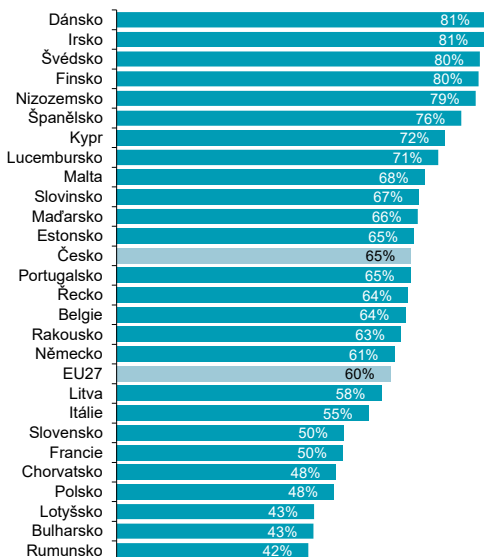
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Osoby a digitální technologie

Graf C23 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU sledující videa na internetu; 2024



Graf C24 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU poslouchající hudbu na internetu; 2024



Zdroj: Eurostat

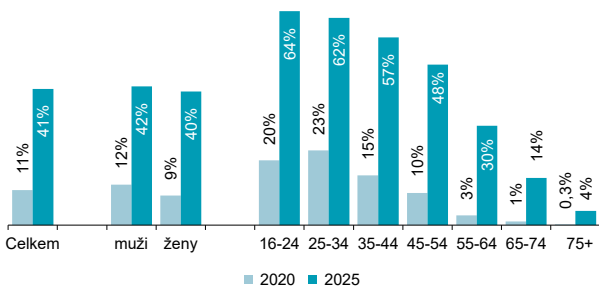
C Osoby a digitální technologie

Tab. C8 Osoby v Česku používající placené služby z oblasti zábavy na internetu; 2025

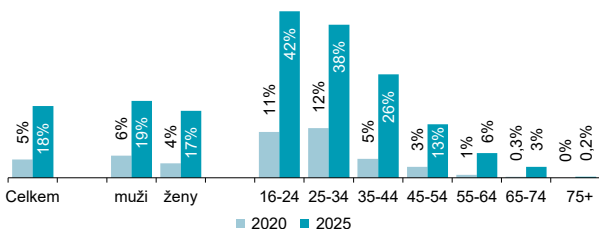
podíl z osob v dané skupině (v %)

	Streamování placených filmů či pořadů	Streamování placené hudby	Hraní placených her
Celkem (16 let a starší)	41,0	17,9	8,0
muži	41,8	19,2	14,5
ženy	40,3	16,7	2,0
Věková skupina			
16–24 let	64,5	41,6	27,1
25–34 let	62,5	38,3	20,6
35–44 let	56,6	25,9	7,9
45–54 let	48,4	13,4	3,5
55–64 let	30,0	6,1	0,7
65–74 let	14,2	2,7	0,8
75 a více let	4,3	0,2	0,1
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	41,0	8,9	6,6
střední s maturitou	52,1	21,2	8,1
vysokoškolské	57,3	35,5	8,4

Graf C25 Streamování placených filmů či pořadů na internetu podle pohlaví a věku



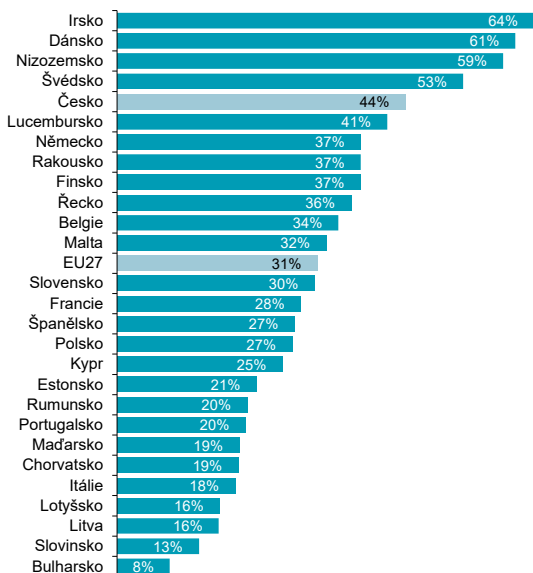
Graf C26 Streamování placené hudby na internetu podle pohlaví a věku



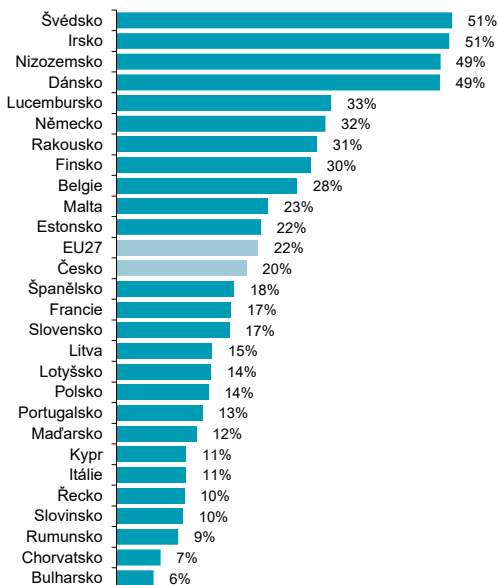
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Osoby a digitální technologie

Graf C27 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU streamující placené filmy či pořady na internetu; 2025



Graf C28 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU streamující placenou hudbu na internetu; 2025



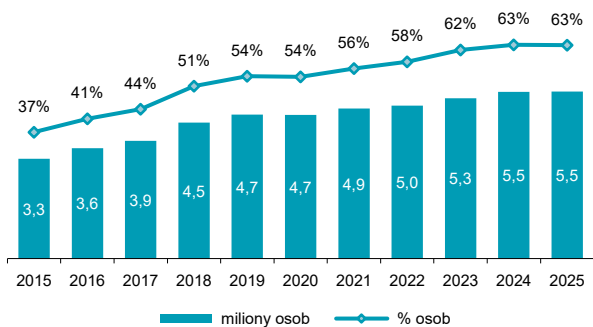
Zdroj: Eurostat

C Osoby a digitální technologie

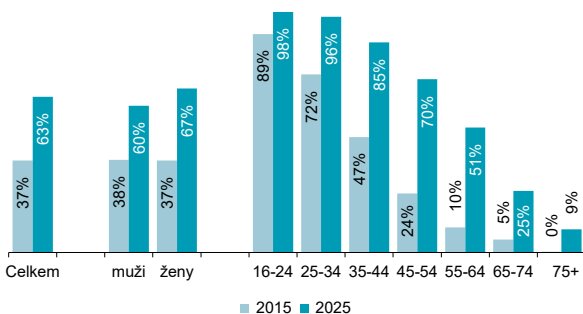
Tab. C9 Osoby v Česku používající sociální sítě

	podíl z osob v dané skupině (v %)		
	2015	2020	2025
Celkem (16 let a starší)	37,4	53,8	63,2
muži	37,6	52,6	59,6
ženy	37,3	55,0	66,6
Věková skupina			
16–24 let	88,7	95,1	97,6
25–34 let	72,3	89,8	95,6
35–44 let	46,9	74,3	85,3
45–54 let	23,9	56,1	70,3
55–64 let	10,1	31,5	50,7
65–74 let	5,2	13,5	25,0
75 a více let	0,3	2,8	9,4
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	28,1	53,7	68,9
střední s maturitou	43,9	68,3	77,7
vysokoškolské	55,3	73,5	80,1

Graf C29 Osoby starší 16 let používající sociální sítě



Graf C30 Používání sociálních sítí podle pohlaví a věku

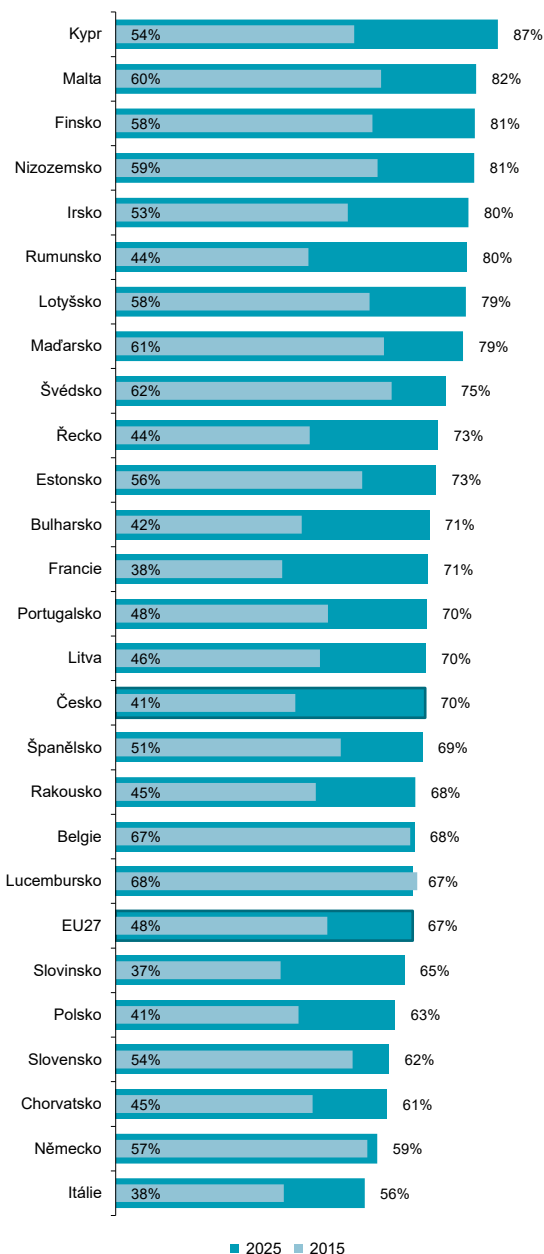


Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci



C Osoby a digitální technologie

Graf C31 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající sociální sítě



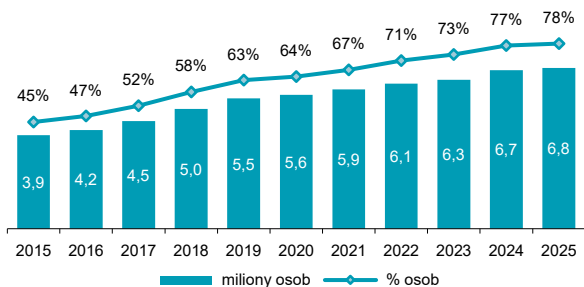
Zdroj: Eurostat

C Osoby a digitální technologie

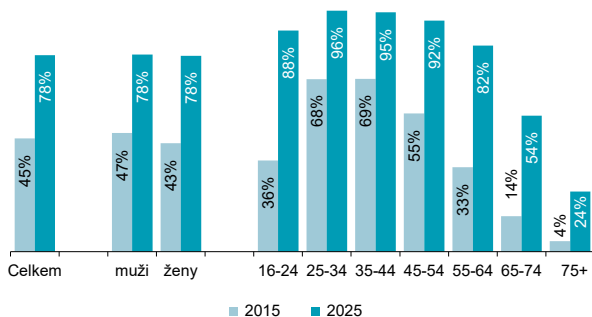
Tab. C10 Osoby v Česku používající internetové nebo mobilní bankovníctví

	podíl z osob v dané skupině (v %)		
	2015	2020	2025
Celkem (16 let a starší)	44,9	64,1	77,9
muži	47,0	65,2	78,2
ženy	43,0	63,1	77,7
Věková skupina			
16–24 let	36,1	62,0	87,7
25–34 let	68,4	88,3	95,5
35–44 let	68,5	86,7	94,9
45–54 let	54,8	80,8	91,7
55–64 let	33,4	58,6	81,7
65–74 let	14,1	30,7	53,9
75 a více let	4,2	9,2	23,8
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	35,9	65,5	81,3
střední s maturitou	68,7	86,4	95,8
vysokoškolské	83,3	92,4	98,5

Graf C32 Osoby starší 16 let používající internetové nebo mobilní bankovníctví celkem



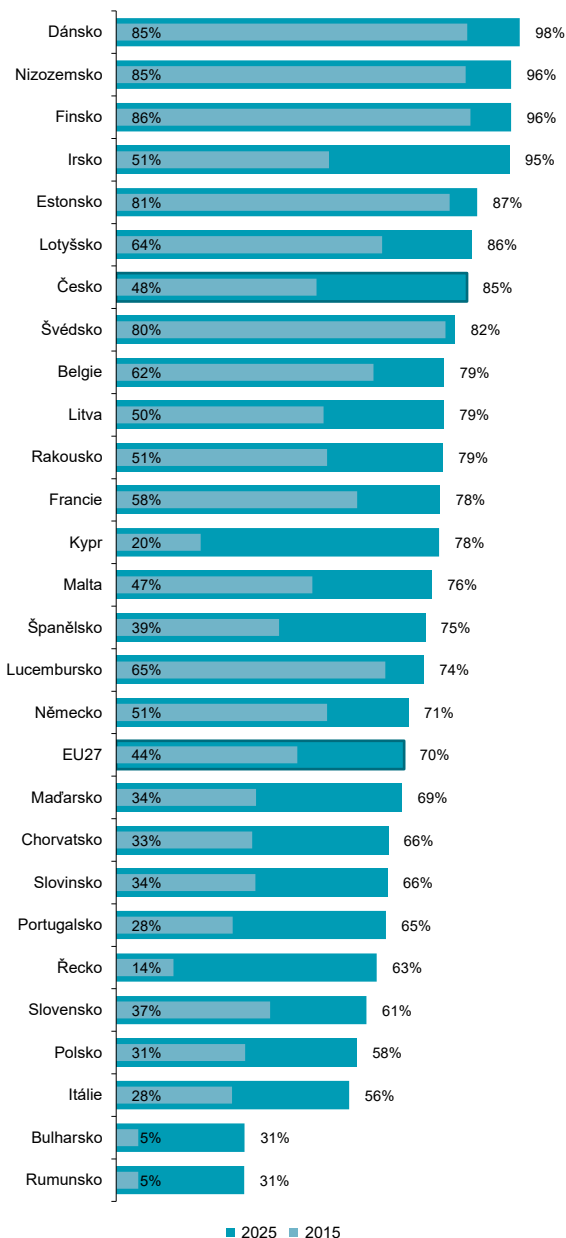
Graf C33 Používání internetového nebo mobilního bankovníctví podle pohlaví a věku



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Osoby a digitální technologie

Graf C34 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající internetové nebo mobilní bankovníctví



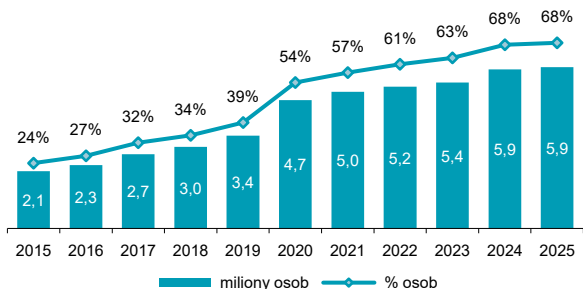
Zdroj: Eurostat

C Osoby a digitální technologie

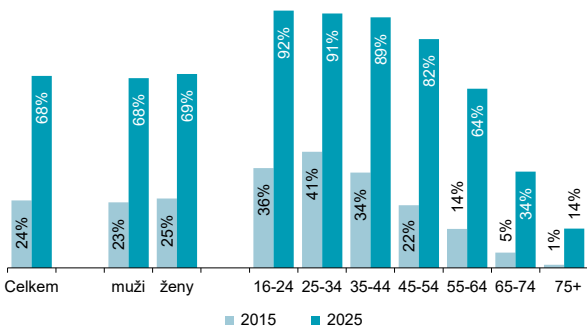
Tab. C11 Osoby v Česku nakupující na internetu

	podíl z osob v dané skupině (v %)		
	2015	2020	2025
Celkem (16 let a starší)	24,3	53,8	68,5
muži	23,5	53,1	67,7
ženy	25,0	54,4	69,2
Věková skupina			
16–24 let	36,3	73,1	91,7
25–34 let	41,9	82,0	90,7
35–44 let	34,2	71,3	89,3
45–54 let	22,4	61,3	81,6
55–64 let	13,9	42,9	63,9
65–74 let	5,4	21,1	34,3
75 a více let	1,1	5,1	14,0
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	16,1	48,6	66,9
střední s maturitou	34,0	71,7	88,9
vysokoškolské	46,3	82,7	91,9

Graf C35 Osoby starší 16 let nakupující na internetu celkem



Graf C36 Nakupování na internetu podle pohlaví a věku

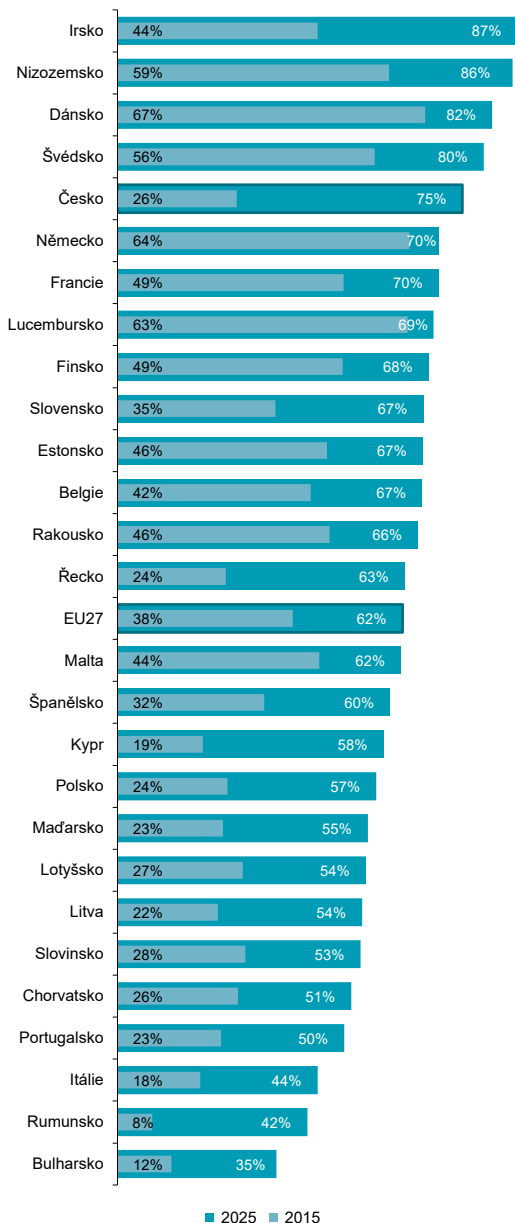


Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci



C Osoby a digitální technologie

Graf C37 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU nakupující na internetu



Zdroj: Eurostat

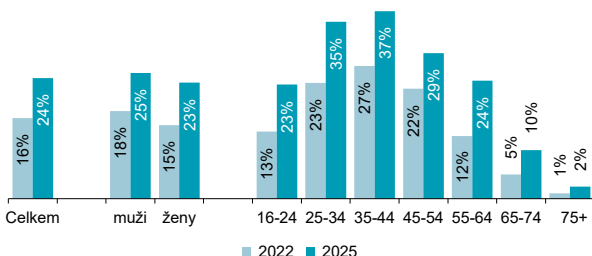
C Osoby a digitální technologie

Tab. C12 Osoby v Česku nakupující online vybrané služby; 2025

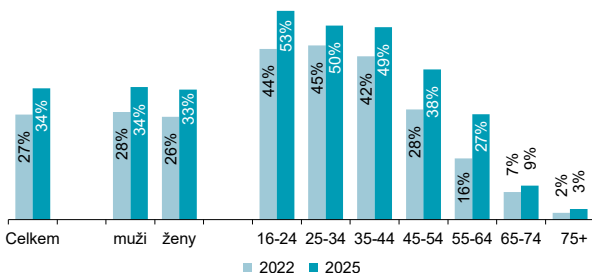
podíl z osob v dané skupině (v %)

	Ubytování	Jízdenky a letenky	Vstupenky
Celkem (16 let a starší)	24,1	26,8	33,5
muži	25,1	26,2	33,9
ženy	23,2	27,3	33,2
Věková skupina			
16–24 let	22,8	58,7	53,4
25–34 let	35,3	35,5	49,6
35–44 let	37,4	40,1	49,2
45–54 let	29,1	26,5	38,4
55–64 let	23,6	18,0	26,9
65–74 let	9,7	7,0	8,7
75 a více let	2,4	1,3	2,7
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	15,5	15,8	24,8
střední s maturitou	35,1	30,9	45,8
vysokoškolské	49,1	49,8	57,8

Graf C38 Online nakupování ubytování podle pohlaví a věku



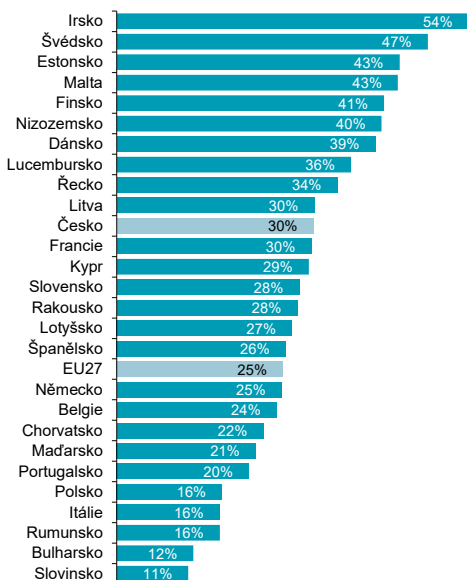
Graf C39 Online nakupování vstupenek na kulturní a sportovní akce podle pohlaví a věku; 2025



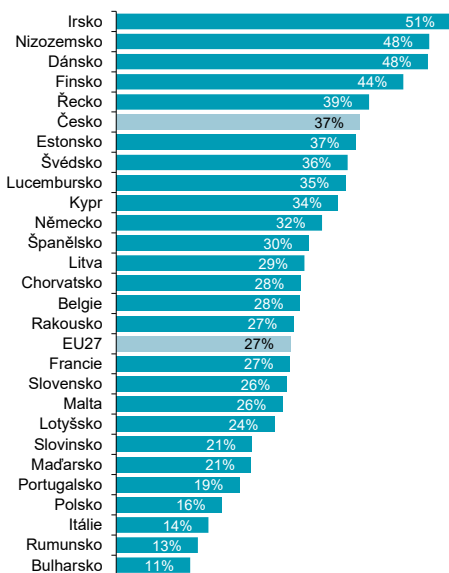
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Osoby a digitální technologie

Graf C40 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU nakupující na internetu jízdenky či letenky; 2025



Graf C41 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU nakupující na internetu vstupenky; 2025



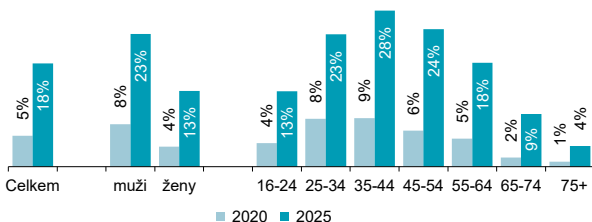
Zdroj: Eurostat

C Osoby a digitální technologie

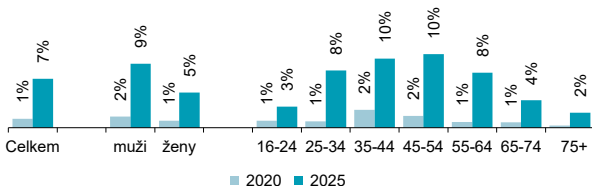
Tab. C13 Osoby v Česku sjednávající si vybrané online zpoplatněné služby do domácností; 2025

	podíl z osob v dané skupině (v %)		
	Pojištění (cestovní, vozidel, majetku)	Smlouva na odběr energií	Tarif na mobil, internet
Celkem (16 let a starší)	18,2	6,9	7,7
muži	23,4	9,0	9,4
ženy	13,4	4,9	6,1
Věková skupina			
16–24 let	13,3	2,9	12,7
25–34 let	23,4	8,0	10,5
35–44 let	27,5	9,7	10,5
45–54 let	24,3	10,3	10,8
55–64 let	18,3	7,7	3,8
65–74 let	9,3	3,8	2,8
75 a více let	3,6	2,1	0,8
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	13,8	5,2	7,3
střední s maturitou	26,5	11,0	9,5
vysokoškolské	33,7	12,0	11,1

Graf C42 Online sjednání pojištění podle pohlaví a věku



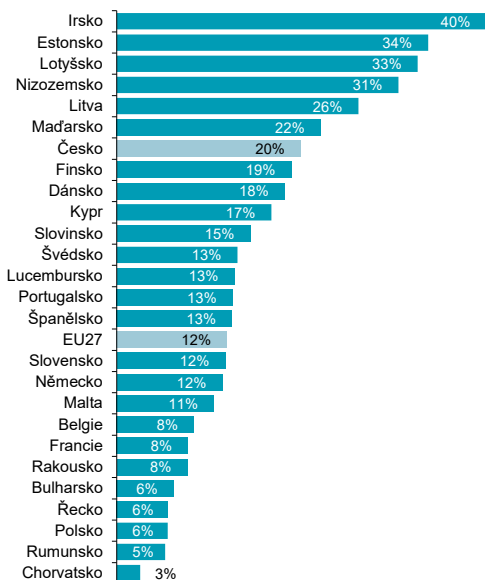
Graf C43 Online sjednání smlouvy na odběr energií podle pohlaví a věku



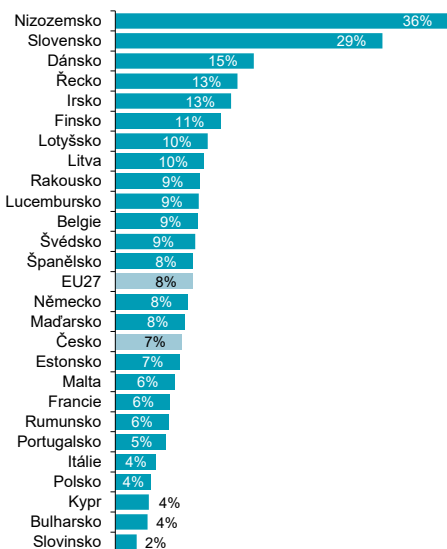
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Osoby a digitální technologie

Graf C44 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které si online sjednaly pojištění; 2025



Graf C45 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které si online sjednaly smlouvu na odběr energií; 2025



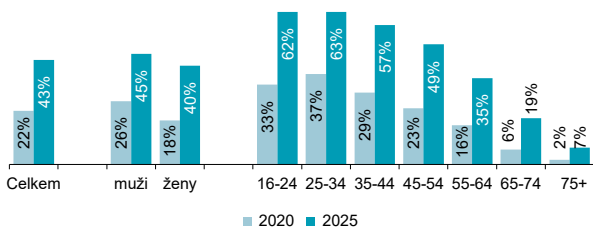
Zdroj: Eurostat

C Osoby a digitální technologie

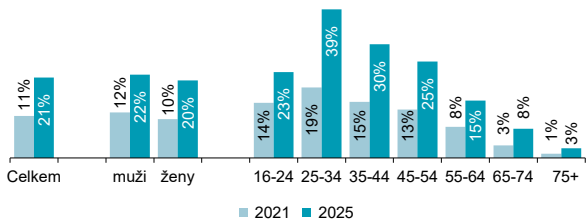
Tab. C14 Osoby v Česku, které vykonaly na internetu vybrané aktivity v oblasti ochrany dat; 2025

	podíl z osob v dané skupině (v %)		
	Odmítnutí poskytnout údaje pro reklamní účely	Změna nastavení cookies	Žádost o vymazání osobních údajů z internetu
Celkem (16 let a starší)	58,2	42,8	21,2
muži	59,9	45,3	22,0
ženy	56,7	40,5	20,4
Věková skupina			
16–24 let	72,1	62,4	22,6
25–34 let	74,8	62,5	39,1
35–44 let	71,3	57,1	29,9
45–54 let	72,4	49,2	25,4
55–64 let	55,1	35,4	15,1
65–74 let	34,9	19,0	7,7
75 a více let	14,0	6,9	2,6
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	53,9	34,1	14,7
střední s maturitou	74,8	54,7	29,2
vysokoškolské	81,6	70,2	42,4

Graf C46 Změna nastavení cookies podle pohlaví a věku



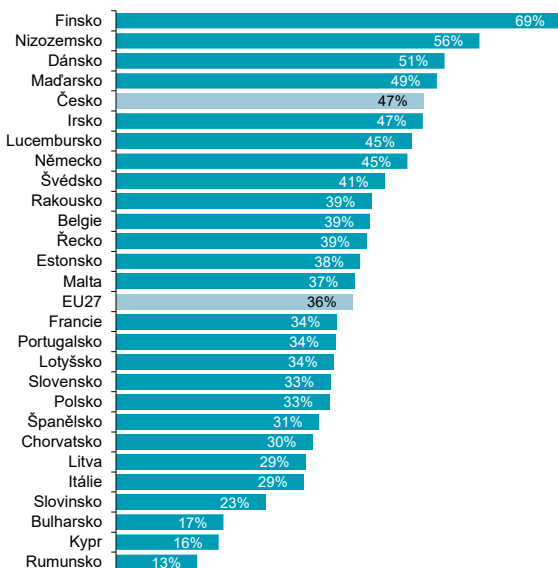
Graf C47 Žádost o vymazání osobních údajů z internetu (např. odhlášení z newsletterů) podle pohlaví a věku



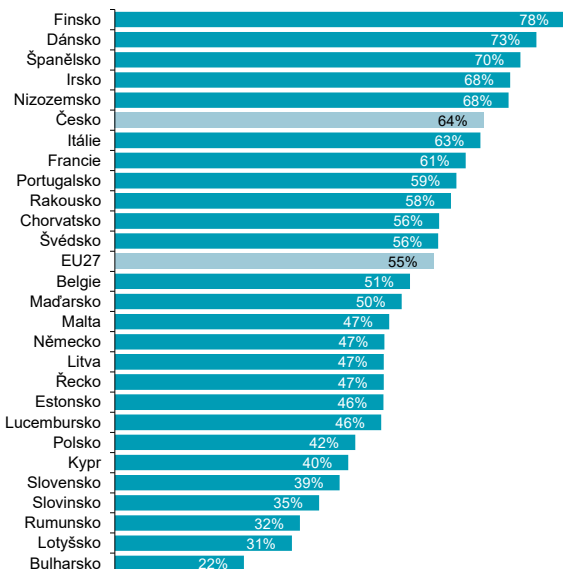
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Osoby a digitální technologie

Graf C48 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které si změnilý nastavení cookies; 2025



Graf C49 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které odmítly poskytnout údaje pro reklamní účely; 2025



Zdroj: Eurostat

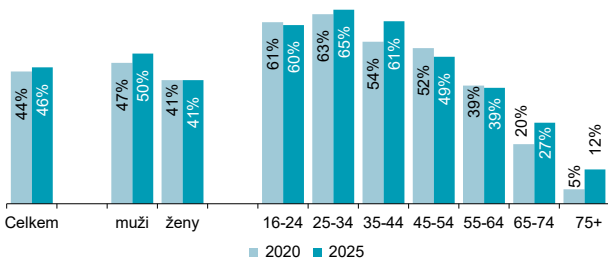
C Osoby a digitální technologie

Tab. C15 Osoby v Česku, které vykonaly na internetu vybrané aktivity v oblasti internetové bezpečnosti; 2025

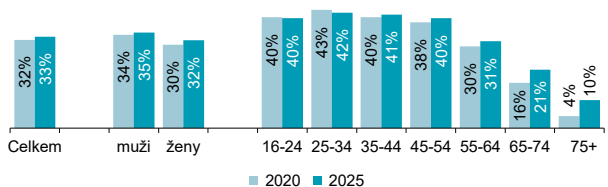
podíl z osob v dané skupině (v %)

	Ověřování zabezpečení stránek	Čtení zásad ochrany osobních údajů	Zrušení účtu
Celkem (16 let a starší)	45,6	33,1	14,8
muži	50,2	34,6	15,6
ženy	41,3	31,8	14,1
Věková skupina			
16–24 let	59,8	39,8	22,8
25–34 let	64,9	41,8	26,6
35–44 let	61,0	41,1	19,7
45–54 let	49,2	39,8	17,1
55–64 let	38,7	31,5	9,5
65–74 let	27,1	21,2	3,7
75 a více let	11,5	10,1	2,3
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	38,7	26,6	12,7
střední s maturitou	57,5	42,9	20,9
vysokoškolské	68,2	50,2	21,7

Graf C50 Ověřování zabezpečení stránek podle pohlaví a věku



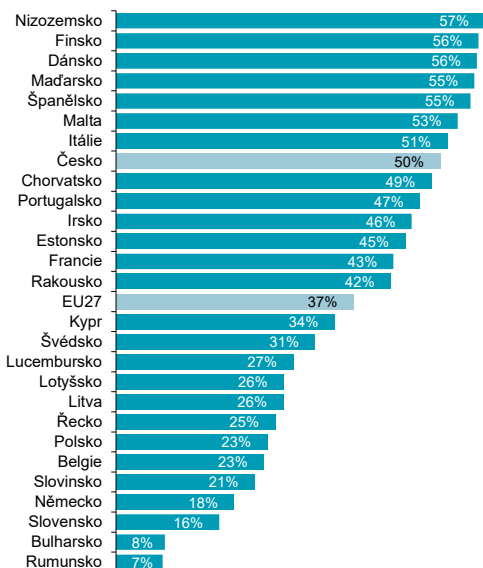
Graf C51 Čtení zásad ochrany osobních údajů dle pohlaví a věku



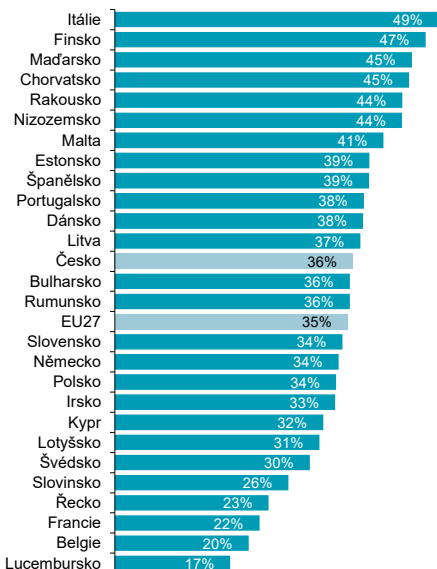
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Osoby a digitální technologie

Graf C52 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které si ověřovaly zabezpečení stránek; 2025



Graf C53 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které si četly zásady ochrany osobních údajů; 2025



Zdroj: Eurostat

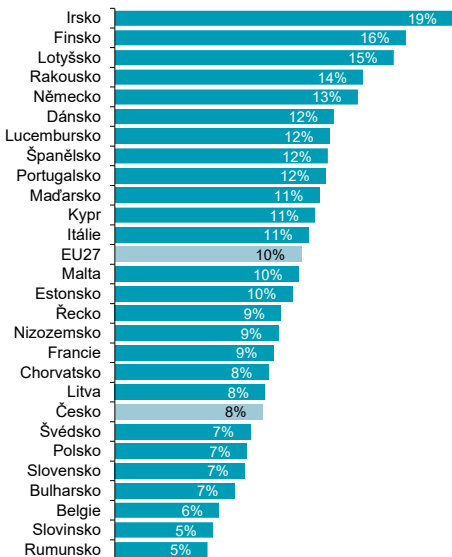
C Osoby a digitální technologie

Tab. C16 Osoby v Česku, které se vyjadřovaly k občanským tématům na internetu nebo se účastnily ankety; 2025

	podíl z osob v dané skupině (v %)	
	Vyjadřování se k občanským či politickým tématům	Účast v anketě, petici či hlasování
Celkem (16 let a starší)	6,5	7,5
muži	8,5	7,5
ženy	4,7	7,6
Věková skupina		
16–24 let	7,3	8,4
25–34 let	10,5	12,2
35–44 let	7,8	9,3
45–54 let	6,6	7,3
55–64 let	6,1	7,9
65–74 let	3,9	4,0
75 a více let	2,7	2,9
Dosažené vzdělání (25–64 let)		
střední bez maturity a nižší	5,1	5,0
střední s maturitou	7,7	10,7
vysokoškolské	11,3	12,4

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

Graf C54 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které se účastnily ankety, petice či hlasování na internetu; 2025



Zdroj: Eurostat



D Podniky a digitální technologie

Data uvedená v této kapitole vycházejí z výsledků **Ročního statistického zjišťování o využívání ICT v podnikatelském sektoru (ICT 5-01)**, které provádí Český statistický úřad již od roku 2002. Od roku 2006 je toto šetření povinné pro všechny členské země EU podle příslušného nařízení Evropského parlamentu a Rady.

Šetření je prováděno každý rok na výběrovém vzorku cca **8 tis. podniků s 10 a více zaměstnanci** ve vybraných odvětvích. Výsledky jsou dopočítány na celkovou populaci sledovaných podniků, která v Česku činí více než 40 tis. podniků s 10 a více zaměstnanci.

Zjištěná data jsou k dispozici v **třídění** podle převažující ekonomické činnosti (**odvětví** dle klasifikace CZ-NACE 2008) a podle **velikosti sledovaných podniků** (počtu jejich zaměstnanců).

Poznámky

Referenční období:

Pro většinu ze sledovaných údajů je zjišťován stav za měsíc, ve kterém podnik vyplnil výkaz - obvykle jde o **únor až duben sledovaného roku**. V případě ukazatelů o elektronickém prodeji se sledované údaje vztahují k celému příslušnému roku.

Data v grafu D2 pocházejí z datových zdrojů Českého telekomunikačního úřadu. Pouze v tomto jednom grafu jsou za firmy považovány všechny právnické a podnikající fyzické osoby. Ve všech ostatních grafech i tabulkách v této kapitole jde o podniky s 10 a více zaměstnanci ve vybraných odvětvích.

Data pro **mezinárodní srovnání** pocházejí z databáze Eurostatu pro digitální ekonomiku a společnost, ve kterých jsou údaje pro tuto oblast aktualizovány každý rok. Podrobněji viz následující odkaz:

<https://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/overview>

Vysvětlivky (řazeny abecedně):

- **CRM** (Customer Relationship Management) je software používaný k řízení vztahů se zákazníky. Shromažďuje data o zákaznících, např. kontaktní informace, nákupní preference nebo historii objednávek.
- **ERP** (Enterprise Resource Planning) je software používaný pro řízení a plánování podnikových zdrojů. Spadají sem systémy, ve kterých se spravuje např. účetnictví, výroba, sklady, logistika, správa majetku, řízení lidských zdrojů. ERP tyto systémy integruje do jednoho centrálního systému.
- **Fixní připojení k internetu** je externí připojení k internetu dodávané poskytovatelem v tzv. pevném místě včetně bezdrátového. Mezi fixní připojení patří především technologie DSL, optické připojení, připojení přes kabelovou TV, pevné bezdrátové připojení (Wi-Fi) či datový okruh.
- **Generativní AI** je technologie, která dokáže vytvářet nový textový nebo multimediální obsah na základě zadání nebo vstupních dat (např. psaní článků, e-mailů, odpovídání na otázky, vytváření programovacích kódů, navrhování algoritmů, vytvoření obrázku podle textového popisu, vytvoření prezentace nebo videa podle textového popisu, složení nové hudby). Patří sem také vytvoření přirozeně znějícího lidského hlasu.
- **Inteligentní automatizace procesů** je kombinace robotické automatizace procesů (RPA) a technologií AI. RPA umožňuje automatizovat opakující se úkony jako např. automatické zpracování faktur, třídění e-mailů, automatické odpovědi zákazníkům nebo přepis informací mezi systémy. AI (např. strojové učení) přidává schopnost „porozumět“ datům a na základě nich se rozhodovat.
- **Mobilní připojení k internetu** je připojení k internetu, které využívá mobilní sítě (např. 3G, 4G, 5G) pro přenos dat. Připojit se uživatel může pomocí mobilního telefonu/smartphonu nebo tabletu a prostřednictvím datového tarifu od mobilních operátorů.
- **Nástroje Business Intelligence (BI)** analyzují a vizualizují data a poskytují strategické informace. Nástroje BI sbírají data z různých zdrojů (např. z účetnictví, logistických systémů, z ERP, CRM) a využívají se např. pro řízení výkonnosti firmy.

- **Online konfigurace produktu** je možnost přizpůsobit si zboží/služby na webu na míru podle jejich požadavků. U výrobků jde např. o volbu složení, výbavy, použitých materiálů, u služeb o volbu jejich rozsahu.
- **Pokročilá analýza textu** (Text Mining), tzv. vytěžování textu nebo dobývání znalostí z textových dat. Jde o technologii AI, která pracuje s velkým množstvím dat z různých zdrojů (např. e-maily, příspěvky ze sociálních sítí, recenze či stížnosti zákazníků, smlouvy, technické dokumenty). Výstupem je strukturovaný formát, který umožňuje hlubší analýzu a pomáhá objevovat nové informace a vzory v textových datech.
- **Placené cloudové služby** jsou nástroje, programy, servery nebo třeba úložný prostor, které firmy nakupují od poskytovatelů cloudu a tyto služby využívají přes internet. Výhodou cloudových aplikací je, že se nemusí nikde instalovat ani stahovat, k jejich používání stačí pouze webový prohlížeč a jsou přístupné z jakéhokoli zařízení s přístupem k internetu.
- **Prodej přes web nebo aplikace** zahrnuje prodej přes firemní webové stránky (např. přes e-shop), přes mobilní aplikace nebo přes web zprostředkovatele, tj. např. na online tržišti.
- **Přístup zaměstnanců k mobilnímu internetu** na firemních přenosných zařízeních znamená, že firma poskytuje zaměstnancům mobilní připojení s tím, že poplatky za něj jsou alespoň zčásti (do výše dohodnutého limitu) nákladem firmy a nikoli zaměstnanců. Zaměstnanci se mohou na internet připojit také z jejich soukromého zařízení, ale poplatky za datový tarif musí alespoň zčásti hradit firma.
- **Rozpoznávání lidské řeči** je technologie AI, která převádí např. zvukový záznam lidské řeči na text, který lze dále analyzovat nebo zpracovávat. Využívá se např. pro přepis rozhovorů, přednášek, automatické titulky, hlasové ovládání zařízení.
- **Rozpoznávání objektů na základě obrazu** se používá např. v účetnictví, logistice (např. automatické zpracování faktur), v elektronickém obchodování (např. vyhledávání produktů podle obrázku), ve výrobě (např. kontrola kvality výrobků pomocí kamer), v bezpečnostních kamerách (např. detekce osob nebo podezřelého chování).
- **Rychlost fixního internetu** je smluvně stanovená rychlost stahování dat (download) u fixního internetového připojení. Je udávána v Mbit/s.
- **Strojové učení** (Machine Learning) výrazně rozšiřuje možnosti analýzy dat, protože umožňuje modelům učit se z dat, odhalovat v nich souvislosti a na základě historických dat dokáže předpovídat budoucí vývoj. Je využíváno např. k detekci podvodných transakcí, k rozpoznávání spamu v e-mailech, k segmentaci zákazníků podle nákupního chování, k odhadu poptávky po konkrétních produktech nebo např. k personalizaci obsahu nebo produktů na základě uživatelských dat.
- **Umělá inteligence** (Artificial Intelligence, zkratka **AI**) jsou technologie umožňující strojům vykonávat úkoly, které dříve vyžadovaly lidskou inteligenci. AI se učí, resp. trénuje na velkém množství různých dat. Nejčastěji jde o texty z internetu, z knih, obrázky, zvuky (např. lidská řeč nebo hudba), videa nebo data z nejrůznějších senzorů. AI technologie existují buď v čistě softwarové podobě nebo jde o systémy integrované do strojů či zařízení, které se díky nim dokáží samostatně pohybovat a rozhodovat.
- **Účet na sociálních médiích** pro firmu znamená mít zde uživatelský profil a možnost sdílet s ostatními uživateli informace, multimediální obsah, získávat jejich názory nebo např. recenze svých produktů. Nejznámějšími aplikacemi sociálních médií používanými podniky jsou u nás Facebook, LinkedIn, Instagram, síť X, Therads či YouTube nebo TikTok.
- **VPN síť** zprostředkovávají bezpečné propojení zařízení nebo sítí (např. poboček firmy) mezi sebou prostřednictvím internetu. Umožňují bezpečnou výměnu dat s šifrovaným přenosem.
- **Web přizpůsobený pro mobilní zařízení** znamená, že jeho vzhled je přizpůsoben tak, aby se správně zobrazil na menších obrazovkách. Např. text, tlačítka a odkazy jsou dostatečně velké. Dalším znakem je dotykové ovládání prsty nikoli myší.

Podrobné metodické informace k tomuto šetření jsou uvedeny v publikaci „**Informační a komunikační technologie v podnikatelském sektoru za rok 2025**“. Publikaci i více informací k tomuto tématu naleznete zde: <https://csu.gov.cz/ict-v-podnicich>

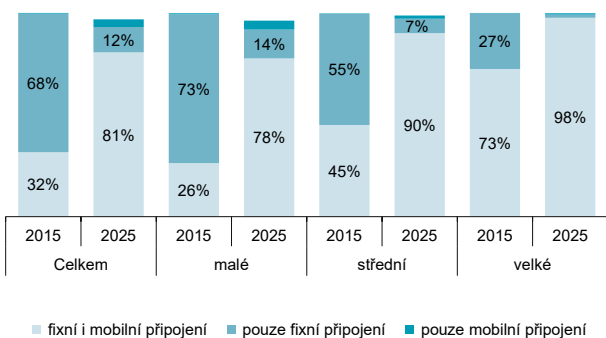


D Podniky a digitální technologie

Tab. D1 Podniky v Česku s připojením k internetu; 2025

	podíl z podniků v dané skupině (v %)		
	Fixní připojení	Mobilní připojení celkem	Pouze mobilní připojení
Celkem	93,1	84,5	3,8
malé (10–49 zaměstnanců)	91,9	82,2	4,4
střední (50–249 zaměstnanců)	97,2	91,8	1,7
velké (250 a více zaměstnanců)	99,3	98,5	0,6
Odvětví			
Zpracovatelský průmysl	96,2	85,5	2,2
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	93,3	90,8	5,3
Stavebnictví	90,0	85,3	3,8
Velkoobchod	97,5	86,1	2,1
Maloobchod	88,5	79,0	6,2
Doprava a skladování	89,3	88,8	5,7
Ubytování	96,8	75,2	2,3
Stravování a pohostinství	91,9	75,4	6,2
Cestovní agentury a kanceláře	94,7	92,1	4,2
Mediální činnosti	96,1	91,2	3,4
Telekomunikační a IT činnosti	97,5	90,9	1,8
Profesní, vědecké a technické činnosti	95,8	87,7	3,4

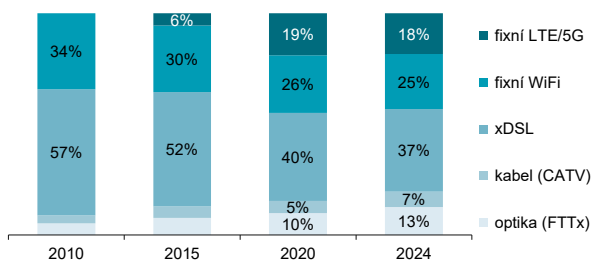
Graf D1 Internetové připojení používané v podnicích



podíl z podniků v dané velikostní skupině s připojením k internetu

Zdroj: ČSÚ, Zjišťování o využívání ICT v podnicích

Graf D2 Fixní internetové připojení používané v podnicích



podíl z celkového počtu internetových přípojek v pevném místě v podnicích

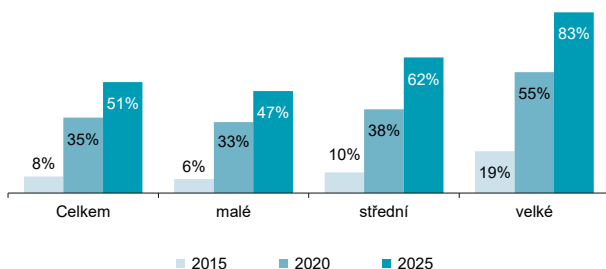
Zdroj: Český telekomunikační úřad a vlastní dopočty ČSÚ

D Podniky a digitální technologie

Tab. D2 Podniky v Česku s internetem o dané rychlosti; 2025

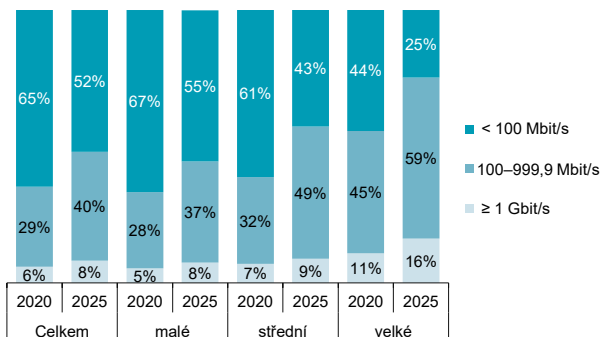
	podíl z podniků v dané skupině (v %)		
	30 Mbit/s a vyšší	100 Mbit/s a vyšší	1 Gbit/s a vyšší
Celkem	84,8	50,8	7,9
malé (10–49 zaměstnanců)	82,5	46,8	6,8
střední (50–249 zaměstnanců)	92,5	62,2	10,1
velké (250 a více zaměstnanců)	97,2	82,9	20,8
Odvětví			
Zpracovatelský průmysl	87,0	51,6	6,4
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	84,3	50,0	13,0
Stavebnictví	78,1	50,5	4,2
Velkoobchod	90,4	48,8	7,5
Maloobchod	80,7	39,9	5,8
Doprava a skladování	78,9	44,5	6,0
Ubytování	90,7	60,7	7,6
Stravování a pohostinství	82,4	39,1	3,2
Cestovní agentury a kanceláře	90,7	57,1	14,7
Mediální činnosti	94,1	71,3	24,8
Telekomunikační a IT činnosti	96,8	82,6	29,2
Profesní, vědecké a technické činnosti	90,9	61,8	14,6

Graf D3 Podniky s fixním internetem 100 Mbit/s a vyšším



podíl z podniků v dané velikostní skupině

Graf D4 Rychlost fixního internetu v podnicích

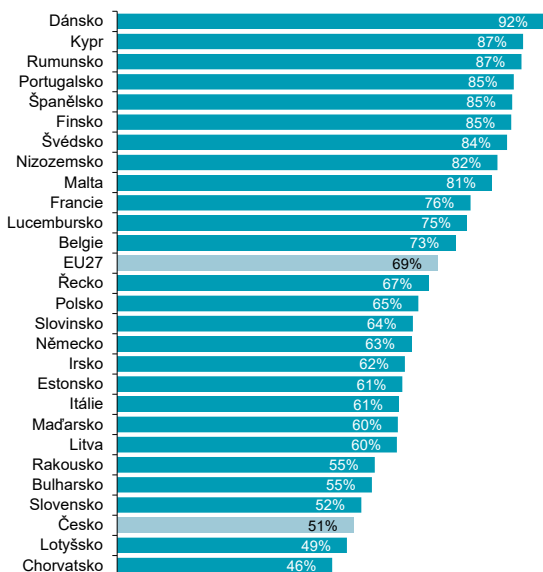


podíl z podniků v dané velikostní skupině s fixním internetem

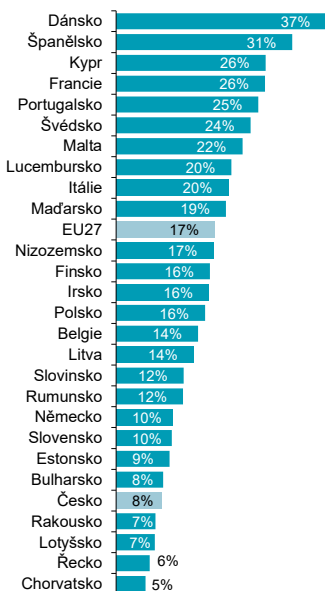
Zdroj: ČSÚ, Zjišťování o využívání ICT v podnicích

D Podniky a digitální technologie

Graf D5 Podniky v zemích EU s fixním internetem 100 Mbit/s a vyšším; 2025



Graf D6 Podniky v zemích EU s fixním internetem 1 Gbit/s a vyšším; 2025



Zdroj: Eurostat

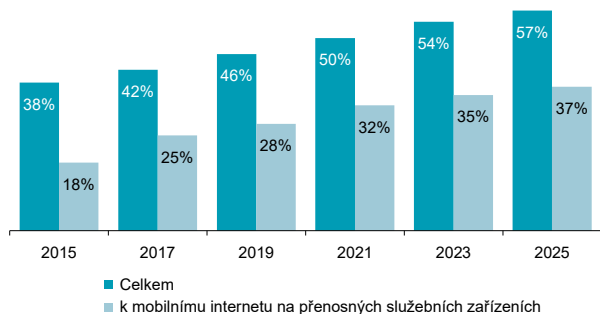
D Podniky a digitální technologie

Tab. D3 Zaměstnanci podniků v Česku s přístupem k firemnímu internetu ze služebního zařízení; 2025

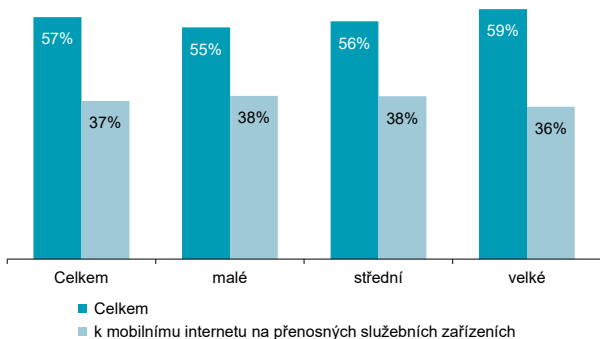
podíl ze zaměstnanců podniků v dané skupině (v %)

	Celkem	k mobilnímu internetu
Celkem	56,9	37,2
malé (10–49 zaměstnanců)	54,5	38,4
střední (50–249 zaměstnanců)	55,9	38,3
velké (250 a více zaměstnanců)	58,8	35,8
Odvětví		
Zpracovatelský průmysl	50,8	30,0
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	65,1	42,6
Stavebnictví	59,4	51,5
Velkoobchod	75,0	53,3
Maloobchod	48,7	19,2
Doprava a skladování	63,2	46,2
Ubytování	51,6	23,6
Stravování a pohostinství	42,9	21,2
Cestovní agentury a kanceláře	85,4	59,8
Mediální činnosti	93,8	59,1
Telekomunikační a IT činnosti	95,0	73,7
Profesní, vědecké a technické činnosti	87,5	67,6

Graf D7 Zaměstnanci s přístupem k firemnímu internetu



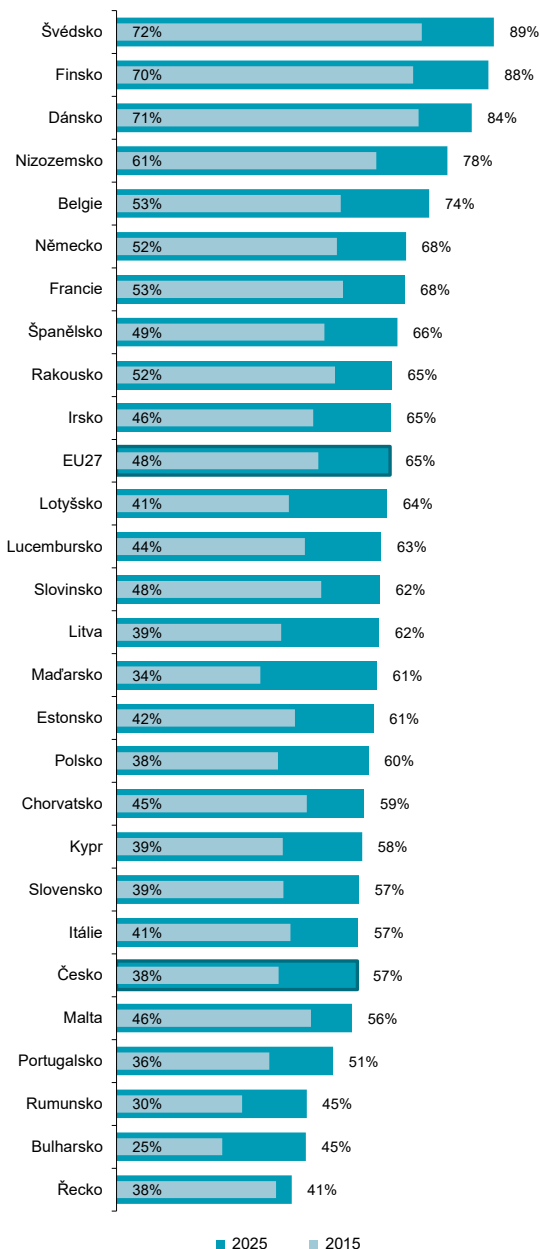
Graf D8 Zaměstnanci s přístupem k firemnímu internetu; 2025



Zdroj: ČSÚ, Zjišťování o využívání ICT v podnicích

D Podniky a digitální technologie

Graf D9 Zaměstnanci podniků v zemích EU s přístupem k firemnímu internetu



Zdroj: Eurostat

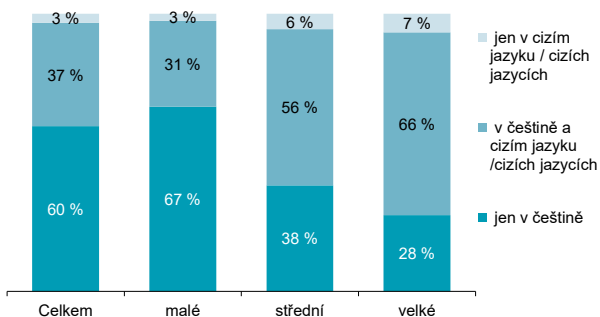
D Podniky a digitální technologie

Tab. D4 Podniky v Česku s webovými stránkami; 2025

podíl z podniků v dané skupině (v %)

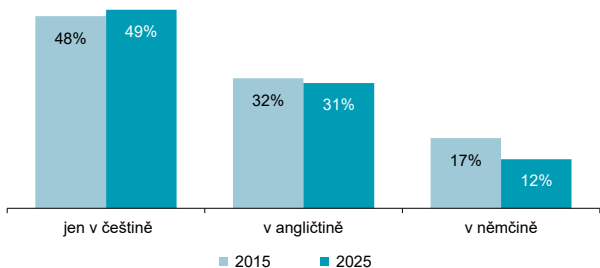
	Celkem	pouze v češtině	alespň ve dvou jazycích
Celkem	82,8	49,3	31,6
malé (10–49 zaměstnanců)	80,9	53,7	25,5
střední (50–249 zaměstnanců)	89,4	34,2	52,3
velké (250 a více zaměstnanců)	93,7	25,7	64,6
Odvětví			
Zpracovatelský průmysl	87,0	40,8	44,0
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	93,0	73,8	17,8
Stavebnictví	78,2	65,8	11,4
Velkoobchod	92,2	53,8	37,4
Maloobchod	66,8	49,8	16,7
Doprava a skladování	66,7	44,0	22,5
Ubytování	96,9	26,1	69,4
Stravování a pohostinství	87,4	53,6	33,5
Cestovní agentury a kanceláře	90,3	46,3	38,2
Mediální činnosti	96,5	50,1	37,0
Telekomunikační a IT činnosti	90,5	27,9	52,2
Profesní, vědecké a technické činnosti	87,3	47,3	37,3

Graf D10 Dostupnost webů podniků v cizích jazycích; 2025



podíl z podniků v dané velikostní skupině s webovými stránkami

Graf D11 Dostupnost webů podniků v češtině a cizích jazycích

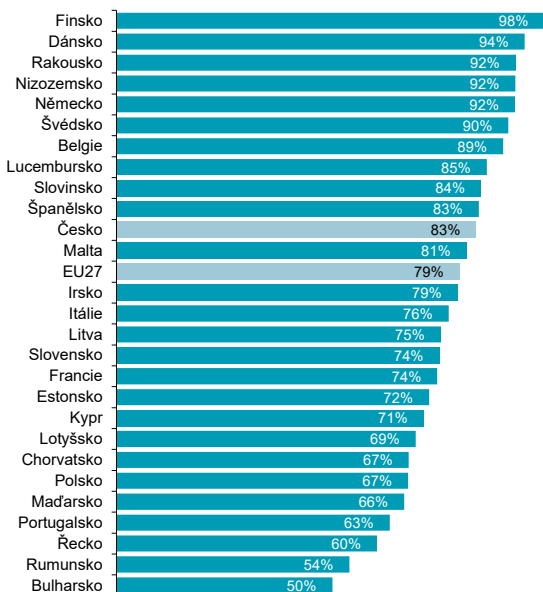


podíl z podniků v daném roce

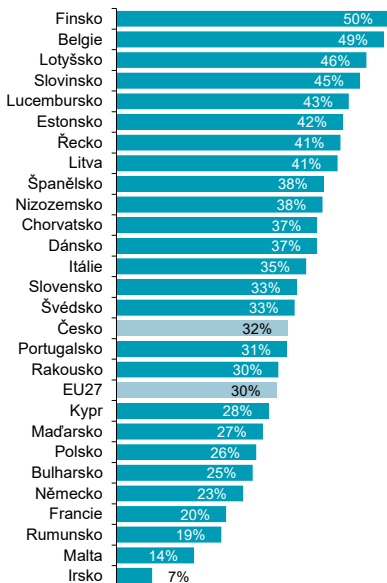
Zdroj: ČSÚ, Zjišťování o využívání ICT v podnicích

D Podniky a digitální technologie

Graf D12 Podniky v zemích EU s webovými stránkami; 2025



Graf D13 Podniky v zemích EU s webovými stránkami dostupnými alespoň ve dvou jazycích; 2025



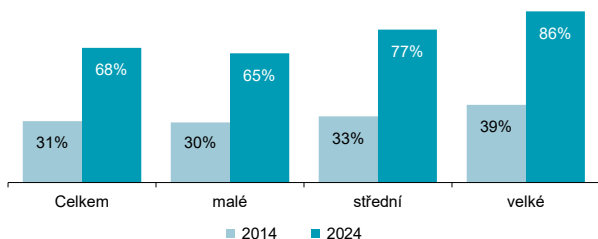
Zdroj: Eurostat

D Podniky a digitální technologie

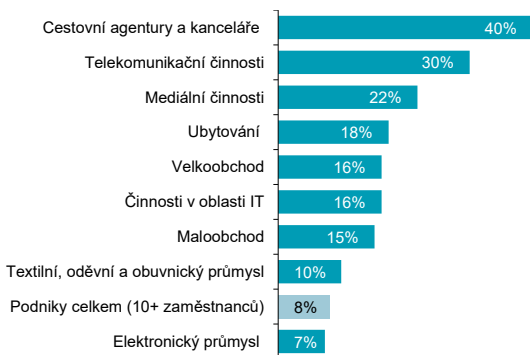
Tab. D5 Podniky v Česku, jejichž webové stránky mají vybrané funkcionality; 2025

	podíl z podniků v dané skupině (v %)		
	Katalog produktů	Online objednávka/ rezervace	Online konfigurace produktu
Celkem	52,1	30,3	10,8
malé (10–49 zaměstnanců)	50,6	30,2	10,2
střední (50–249 zaměstnanců)	57,0	29,5	12,1
velké (250 a více zaměstnanců)	62,5	36,4	17,1
Odvětví			
Zpracovatelský průmysl	53,4	24,4	9,2
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	62,6	31,6	7,3
Stavebnictví	31,4	10,8	5,1
Velkoobchod	78,0	51,7	19,7
Maloobchod	45,7	37,3	11,2
Doprava a skladování	30,4	19,8	7,0
Ubytování	88,8	85,7	43,3
Stravování a pohostinství	73,9	51,7	10,5
Cestovní agentury a kanceláře	82,4	77,6	45,5
Mediální činnosti	75,5	60,6	23,3
Telekomunikační a IT činnosti	56,9	30,8	13,5
Profesní, vědecké a technické činnosti	46,5	23,1	6,5

Graf D14 Podniky s webem přizpůsobeným pro mobilní zařízení



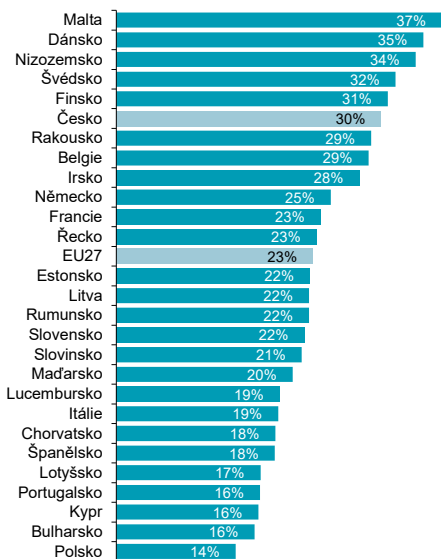
Graf D15 Podniky ve vybraných odvětvích s online chatem na webu nebo v mobilní aplikaci; 2025



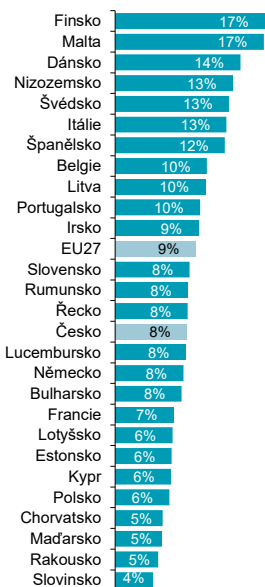
Zdroj: ČSÚ, Zjišťování o využívání ICT v podnicích

D Podniky a digitální technologie

Graf D16 Podniky v zemích EU, jejichž webové stránky umožňují udělat online objednávku či rezervaci; 2025



Graf D17 Podniky v zemích EU s online chatem na webu nebo v mobilní aplikaci; 2025



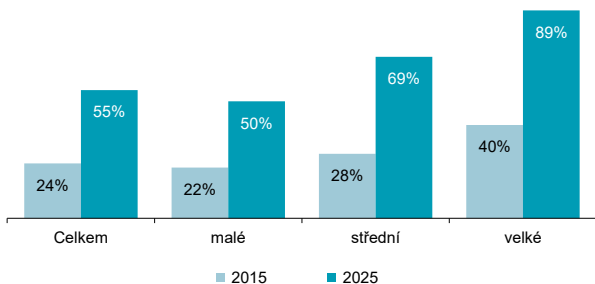
Zdroj: Eurostat

D Podniky a digitální technologie

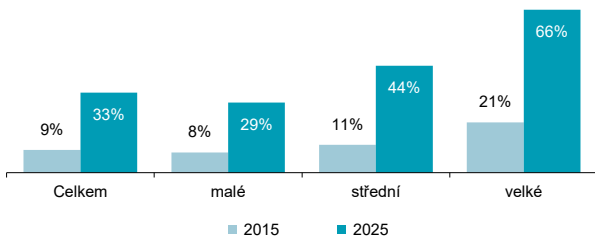
Tab. D6 Podniky v Česku s účtem na sociálních médiích; 2025

	podíl z podniků v dané skupině (v %)		
	Facebook či LinkedIn	Instagram, YouTube apod.	síť X, Threads apod.
Celkem	54,9	32,5	6,7
malé (10–49 zaměstnanců)	50,1	28,5	4,8
střední (50–249 zaměstnanců)	69,2	43,5	10,0
velké (250 a více zaměstnanců)	89,0	66,3	31,2
Odvětví			
Zpracovatelský průmysl	54,3	32,0	5,3
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	42,2	20,3	9,5
Stavebnictví	37,3	15,6	2,1
Velkoobchod	71,1	47,6	8,6
Maloobchod	49,4	30,7	4,9
Doprava a skladování	36,8	15,4	3,1
Ubytování	84,3	67,8	9,8
Stravování a pohostinství	79,6	54,9	4,6
Cestovní agentury a kanceláře	86,2	68,4	26,6
Mediální činnosti	87,9	74,1	48,5
Telekomunikační a IT činnosti	80,0	52,6	28,4
Profesní, vědecké a technické činnosti	58,7	31,9	9,1

Graf D18 Podniky s účtem na sociální síti Facebook či LinkedIn



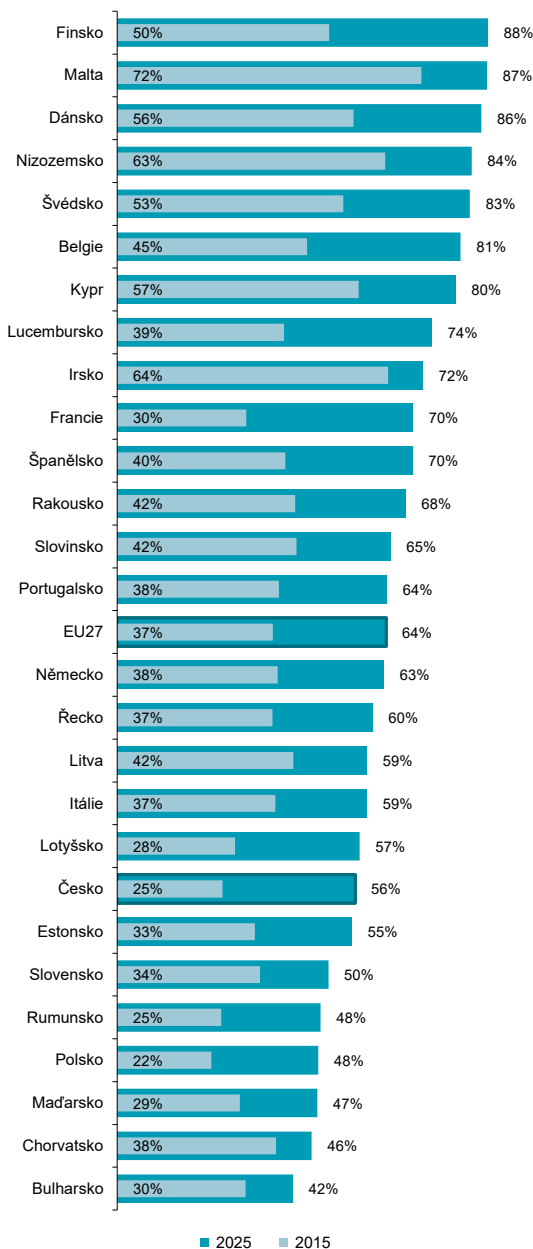
Graf D19 Podniky s účtem na YouTube, Instagramu a obdobných platformách pro sdílení multimediálního obsahu



Zdroj: ČSÚ, Zjišťování o využívání ICT v podnicích

D Podniky a digitální technologie

Graf D20 Podniky v zemích EU s účtem na sociálních médiích



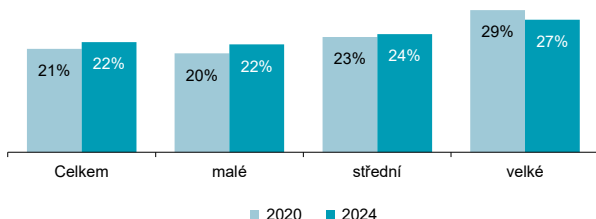
Zdroj: Eurostat

D Podniky a digitální technologie

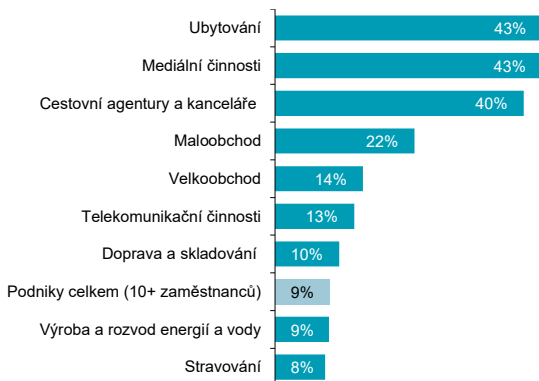
Tab. D7 Podniky v Česku prodávající elektronicky; 2024

	podíl z podniků v dané skupině (v %)		
	Celkem	přes web nebo aplikace	pomocí elektronické výměny dat (EDI)
Celkem	25,9	22,2	7,6
malé (10–49 zaměstnanců)	23,0	21,7	4,0
střední (50–249 zaměstnanců)	34,3	23,8	18,3
velké (250 a více zaměstnanců)	49,4	26,7	35,2
Odvětví			
Zpracovatelský průmysl	27,9	18,9	12,5
Výroba a rozvod energií a vody	8,6	7,6	1,4
Stavebnictví	5,7	5,0	0,6
Velkoobchod	58,8	54,0	23,5
Maloobchod	35,9	34,3	4,8
Doprava a skladování	11,6	9,6	3,3
Ubytování	72,8	72,8	6,4
Stravování a pohostinství	33,9	33,2	2,8
Cestovní agentury a kanceláře	72,7	72,7	8,9
Mediální činnosti	61,8	59,9	8,9
Telekomunikační a IT činnosti	22,7	21,1	2,9
Profesní, vědecké a technické činn.	12,4	11,3	2,4

Graf D21 Podniky prodávající přes web nebo aplikace



Graf D22 Tržby podniků ve vybraných odvětvích z prodeje přes web nebo aplikace; 2024

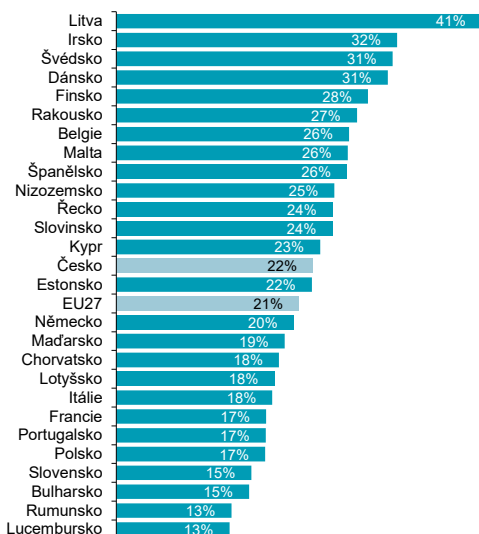


podíl z celkových tržeb podniků v daných odvětvích

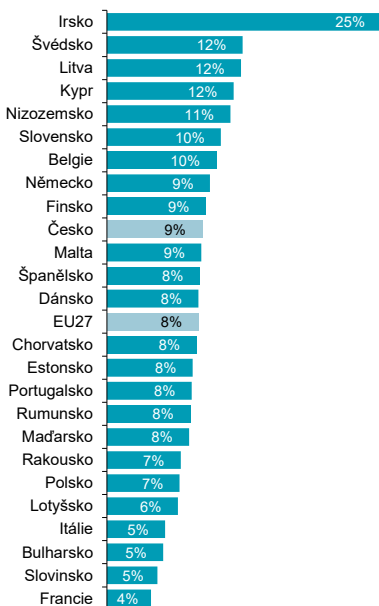
Zdroj: ČSÚ, Zjišťování o využívání ICT v podnicích

D Podniky a digitální technologie

**Graf D23 Podniky v zemích EU
prodávající přes web nebo aplikace; 2024**



**Graf D24 Tržby podniků v zemích EU
přes web nebo aplikace; 2024**



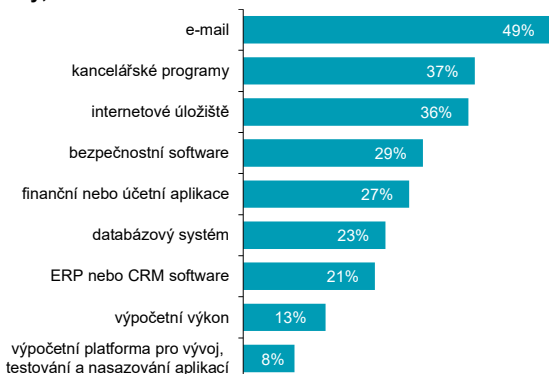
Zdroj: Eurostat

D Podniky a digitální technologie

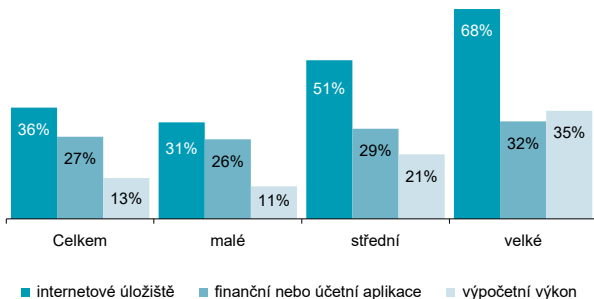
Tab. D8 Podniky v Česku používající placené cloudové služby

	podíl z podniků v dané skupině (v %)		
	2021	2023	2025
Celkem	43,7	47,1	54,9
malé (10–49 zaměstnanců)	42,1	42,9	50,6
střední (50–249 zaměstnanců)	47,2	60,0	67,9
velké (250 a více zaměstnanců)	61,8	78,9	85,8
Odvětví			
Zpracovatelský průmysl	39,2	45,7	55,7
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	34,5	44,0	57,2
Stavebnictví	42,9	43,0	53,7
Velkoobchod	51,4	58,0	64,3
Maloobchod	40,1	41,3	45,9
Doprava a skladování	41,3	34,8	42,1
Ubytování	57,0	52,5	56,4
Stravování a pohostinství	30,2	32,9	39,1
Cestovní agentury a kanceláře	56,5	71,7	71,1
Mediální činnosti	61,0	70,9	82,9
Telekomunikační a IT činnosti	72,7	79,1	83,1
Profesní, vědecké a technické činnosti	53,5	62,4	67,1

Graf D25 Druhy placených cloudových služeb používaných podniky; 2025



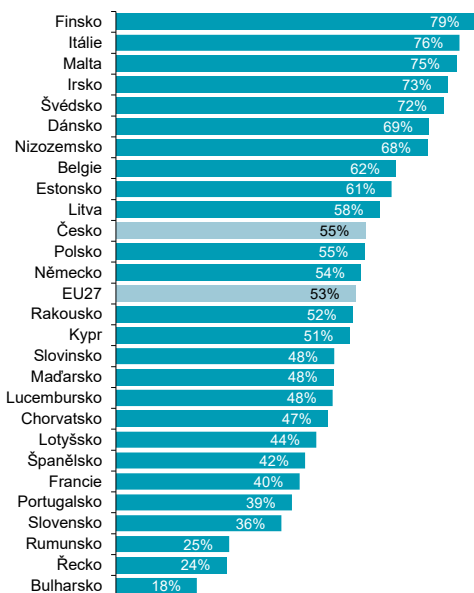
Graf D26 Podniky používající vybrané placené cloudové služby; 2025



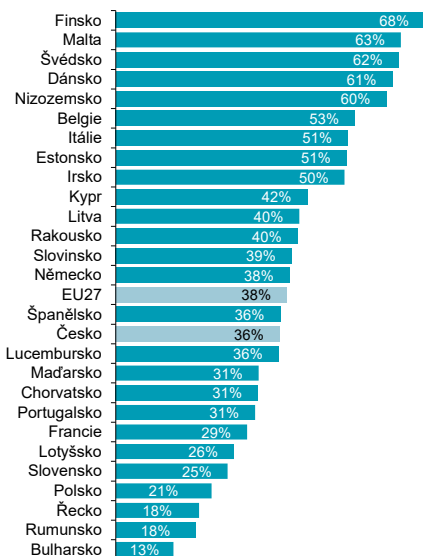
Zdroj: ČSÚ, Zjišťování o využívání ICT v podnicích

D Podniky a digitální technologie

Graf D27 Podniky v zemích EU používající placené cloudové služby celkem; 2025



Graf D28 Podniky v zemích EU používající placené cloudové (internetové) úložiště; 2025



Zdroj: Eurostat

D Podniky a digitální technologie

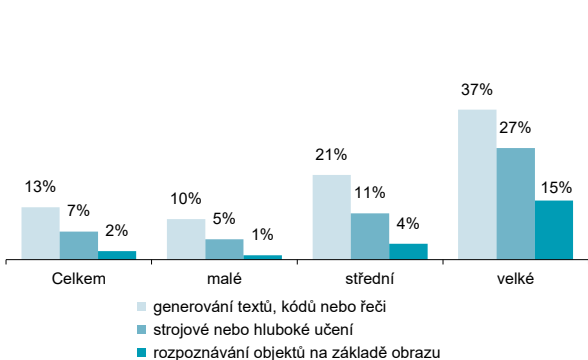
Tab. D9 Podniky v Česku používající umělou inteligenci

	podíl z podniků v dané skupině (v %)		
	2023	2024	2025
Celkem	5,9	11,3	17,6
malé (10–49 zaměstnanců)	4,0	8,7	13,4
střední (50–249 zaměstnanců)	9,8	16,9	28,8
velké (250 a více zaměstnanců)	28,4	40,5	54,1
Odvětví			
Zpracovatelský průmysl	6,0	9,5	16,7
Výroba a rozvod energií a vody	5,2	6,4	12,0
Stavebnictví	1,3	2,3	7,8
Velkoobchod	5,1	14,1	24,2
Maloobchod	6,1	11,6	14,4
Doprava a skladování	4,4	5,7	6,1
Ubytování	3,3	5,8	17,8
Stravování a pohostinství	2,4	3,8	7,9
Cestovní agentury a kanceláře	8,7	25,7	40,1
Mediální činnosti	13,1	38,1	53,1
Telekomunikační a IT činnosti	25,6	47,5	61,8
Profesní, vědecké a technické činnosti	9,4	22,1	33,3

Graf D29 Technologie AI používané podniky; 2025



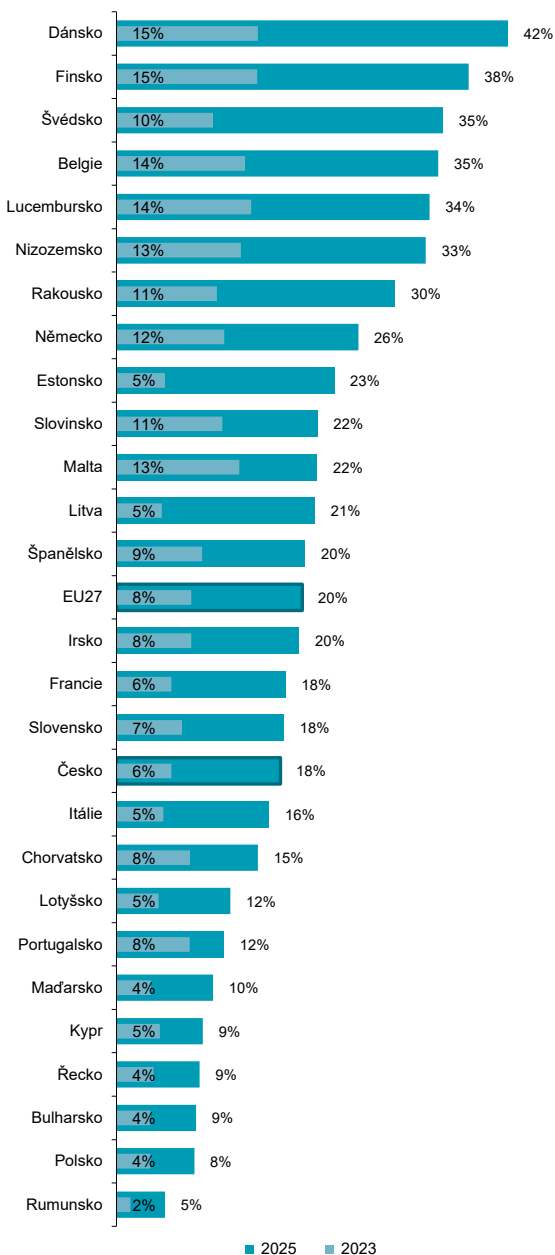
Graf D30 Podniky používající vybrané technologie AI; 2025



Zdroj: ČSÚ, Zjišťování o využívání ICT v podnicích

D Podniky a digitální technologie

Graf D31 Podniky v zemích EU používající umělou inteligenci



Zdroj: Eurostat

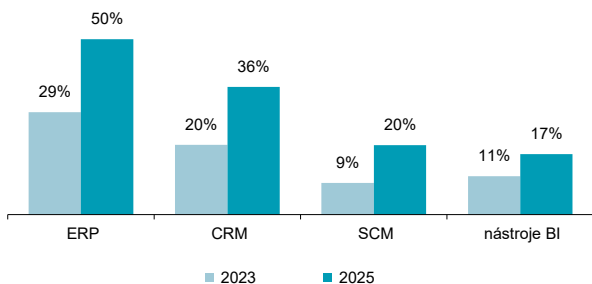
D Podniky a digitální technologie

Tab. D10 Podniky v Česku používající vybraný software; 2025

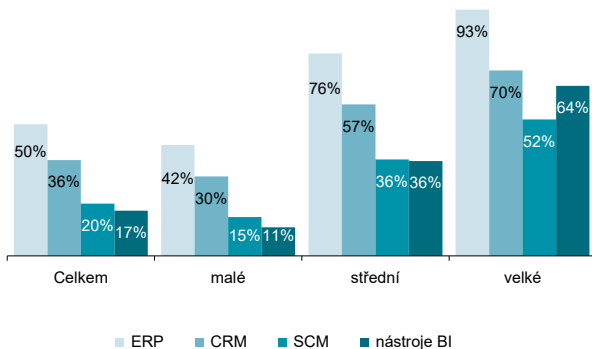
podíl z podniků v dané skupině (v %)

	ERP pro řízení a plánování podnikových zdrojů	CRM pro řízení vztahů se zákazníky	Business Intelligence (BI)
Celkem	49,7	36,2	17,1
malé (10–49 zaměstnanců)	41,8	30,0	10,8
střední (50–249 zaměstnanců)	76,4	57,2	35,8
velké (250 a více zaměstnanců)	93,0	70,0	64,2
Odvětví			
Zpracovatelský průmysl	62,5	40,7	20,5
Výroba a rozvod energií a vody	52,9	39,0	17,2
Stavebnictví	34,2	19,2	7,1
Velkoobchod	64,9	59,8	23,8
Maloobchod	39,5	26,5	15,2
Doprava a skladování	31,5	19,3	8,9
Ubytování	45,1	36,9	11,2
Stravování a pohostinství	24,7	10,5	3,4
Cestovní agentury a kanceláře	53,2	55,2	17,6
Mediální činnosti	63,3	65,0	35,3
Telekomunikační a IT činnosti	73,5	73,9	42,8
Profesní, vědecké a technické činn.	55,4	43,6	25,7

Graf D32 Podniky používající vybrané druhy softwaru



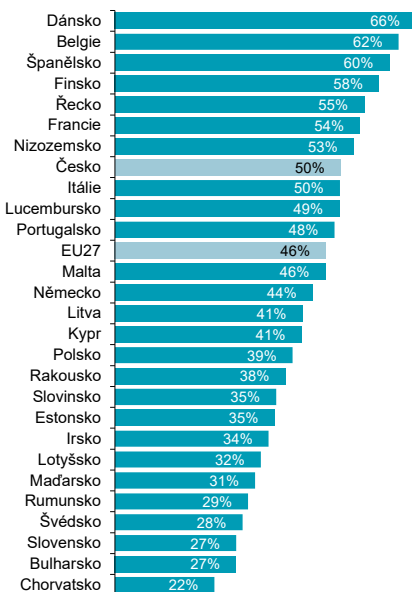
Graf D33 Podniky používající vybrané druhy softwaru; 2025



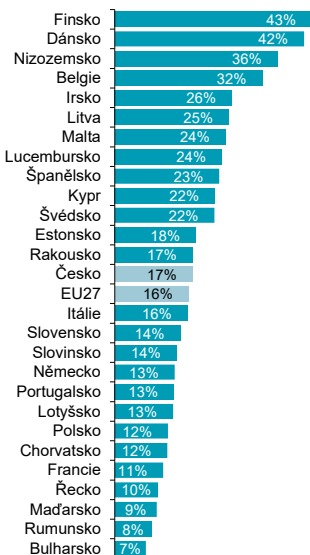
Zdroj: ČSÚ, Zjišťování o využívání ICT v podnicích

D Podniky a digitální technologie

Graf D34 Podniky v zemích EU používající ERP software pro řízení a plánování podnikových zdrojů; 2025



Graf D35 Podniky v zemích EU používající nástroje Business Intelligence pro podporu strategického plánování; 2025



Zdroj: Eurostat

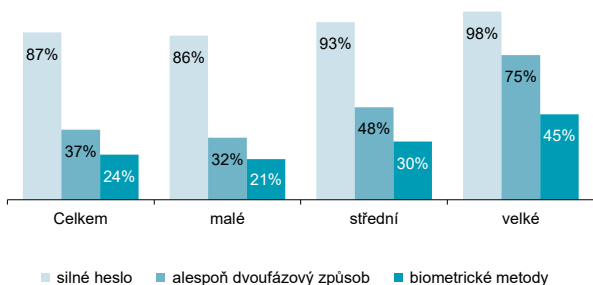
D Podniky a digitální technologie

Tab. D11 Podniky v Česku používající vybrané metody pro ověřování uživatelů ICT zařízení a systémů; 2024

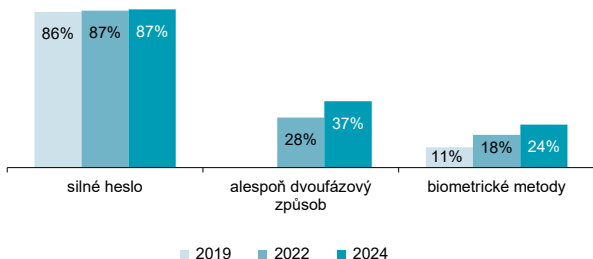
podíl z podniků v dané skupině (v %)

	Silné heslo	Alespoň dvoufázový způsob ověřování	Biometrické metody
Celkem	87,2	36,5	23,6
malé (10–49 zaměstnanců)	85,6	32,3	21,2
střední (50–249 zaměstnanců)	92,7	48,3	30,3
velké (250 a více zaměstnanců)	98,2	75,4	44,6
Odvětví			
Zpracovatelský průmysl	88,2	34,7	20,2
Výroba a rozvod energií a vody	93,5	47,8	18,1
Stavebnictví	81,5	27,2	23,0
Velkoobchod	91,4	40,1	25,9
Maloobchod	86,9	36,6	21,5
Doprava a skladování	87,9	33,0	24,9
Ubytování	90,5	42,8	21,5
Stravování a pohostinství	72,0	24,8	13,9
Cestovní agentury a kanceláře	93,2	46,7	26,6
Mediální činnosti	93,7	60,5	39,0
Telekomunikační a IT činnosti	97,3	75,5	50,7
Profesní, vědecké a technické činn.	94,5	42,2	31,0

Graf D36 Vybrané metody používané podniky pro ověřování uživatelů ICT zařízení a systémů; 2024



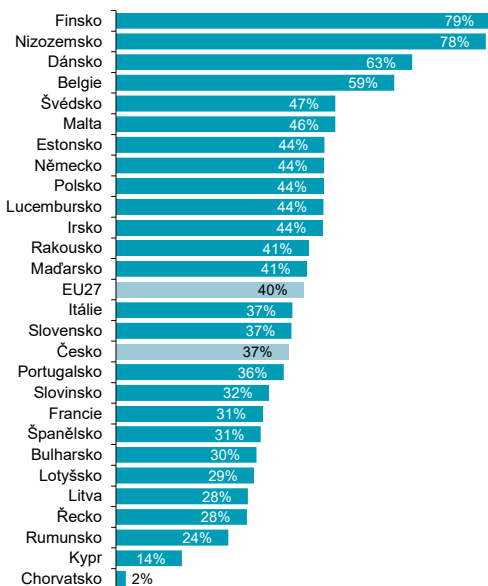
Graf D37 Podniky používající vybrané metody pro ověřování uživatelů ICT zařízení a systémů



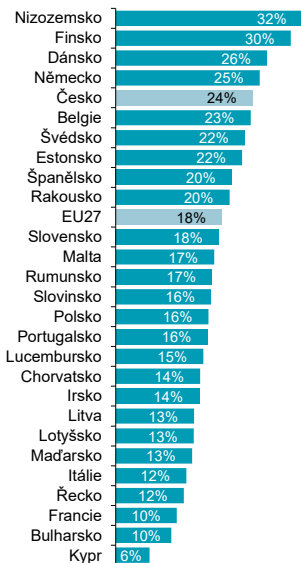
Zdroj: ČSÚ, Zjišťování o využívání ICT v podnicích

D Podniky a digitální technologie

Graf D38 Podniky v zemích EU používající k ověřování uživatelů alespoň dvoufázový způsob; 2024



Graf D39 Podniky v zemích EU používající k ověřování uživatelů biometrické metody; 2024



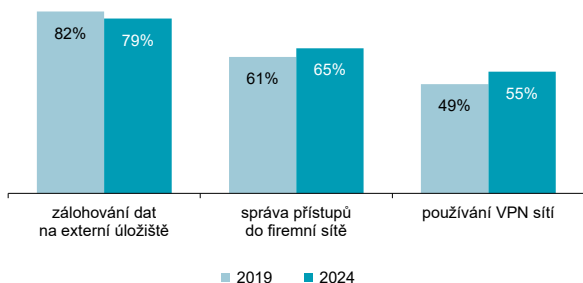
Zdroj: Eurostat

D Podniky a digitální technologie

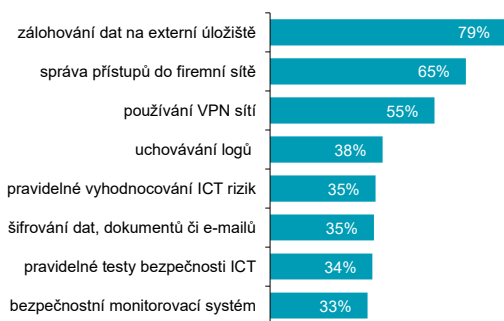
Tab. D12 Podniky v Česku používající vybraná opatření k zajištění bezpečnosti jejich ICT zařízení a systémů; 2024

	podíl z podniků v dané skupině (v %)		
	Zálohování dat	VPN síť	Šifrování dat
Celkem	78,7	55,6	32,1
malé (10–49 zaměstnanců)	75,6	48,6	27,0
střední (50–249 zaměstnanců)	89,9	78,9	46,7
velké (250 a více zaměstnanců)	95,3	95,0	71,0
Odvětví			
Zpracovatelský průmysl	80,8	59,9	30,8
Výroba a rozvod energií a vody	84,6	57,9	36,3
Stavebnictví	75,4	38,2	18,9
Velkoobchod	88,6	69,2	35,9
Maloobchod	75,3	42,7	27,3
Doprava a skladování	71,3	45,4	21,0
Ubytování	78,3	54,9	32,7
Stravování a pohostinství	49,0	24,0	12,3
Cestovní agentury a kanceláře	85,5	71,9	34,1
Mediální činnosti	90,4	82,2	54,0
Telekomunikační a IT činnosti	96,6	92,0	76,4
Profesní, vědecké a technické činn.	91,0	76,4	55,8

Graf D40 Podniky používající vybraná opatření k zajištění bezpečnosti jejich ICT zařízení a systémů



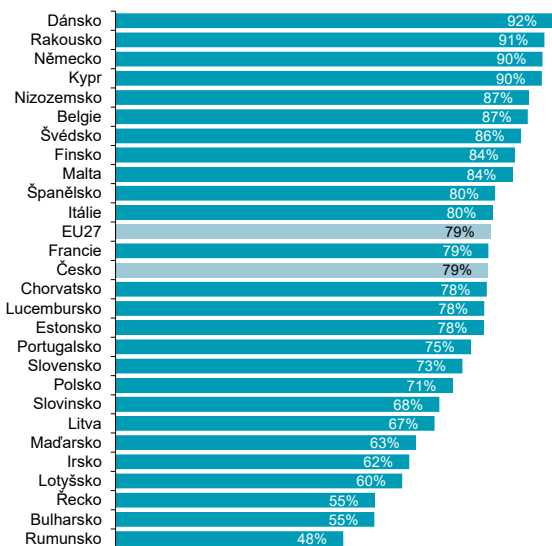
Graf D41 Vybraná opatření používaná podniky k zajištění bezpečnosti jejich ICT zařízení a systémů; 2024



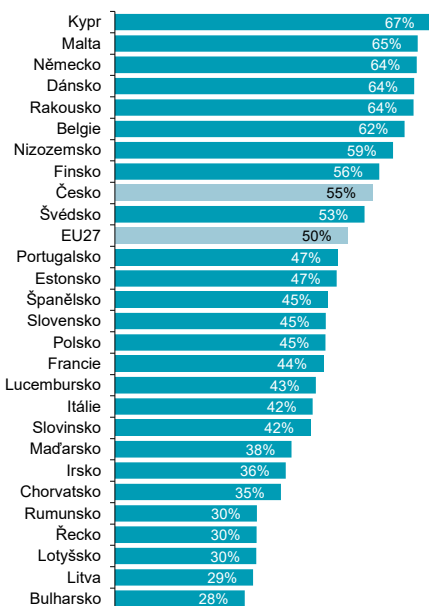
Zdroj: ČSÚ, Zjišťování o využívání ICT v podnicích

D Podniky a digitální technologie

**Graf D42 Podniky v zemích EU
zálohující data na externí úložiště; 2024**



**Graf D43 Podniky v zemích EU
používající VPN sítě k zajištění bezpečnosti ICT; 2024**



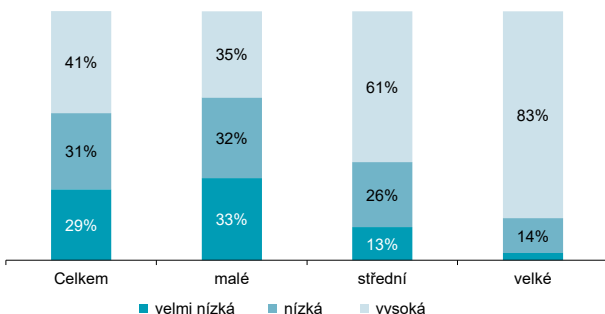
Zdroj: Eurostat

D Podniky a digitální technologie

Tab. D13 Podniky v Česku s danou úrovní digitalizace*; 2025

	podíl z podniků v dané skupině (v %)		
	Velmi nízká	Nízká	Vysoká
Celkem	28,5	30,6	40,9
malé (10–49 zaměstnanců)	33,0	32,4	34,6
střední (50–249 zaměstnanců)	13,3	26,1	60,6
velké (250 a více zaměstnanců)	2,9	14,0	83,1
Odvětví			
Zpracovatelský průmysl	24,3	34,1	41,5
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	25,4	37,0	37,6
Stavebnictví	40,6	34,5	24,9
Velkoobchod	10,9	21,1	68,0
Maloobchod	43,5	21,8	34,6
Doprava a skladování	47,4	32,1	20,5
Ubytování	12,3	26,7	61,0
Cestovní agentury a kanceláře	8,0	14,8	77,2
Informační a komunikační činnosti	4,3	14,1	81,6
Profesní, vědecké a technické činnosti	14,9	32,0	53,1

Graf D44 Podniky podle úrovně digitalizace*; 2025



* Úroveň digitalizace podniků je EK stanovena podle počtu splněných podmínek z následujícího seznamu (max. počet bodů je 12):

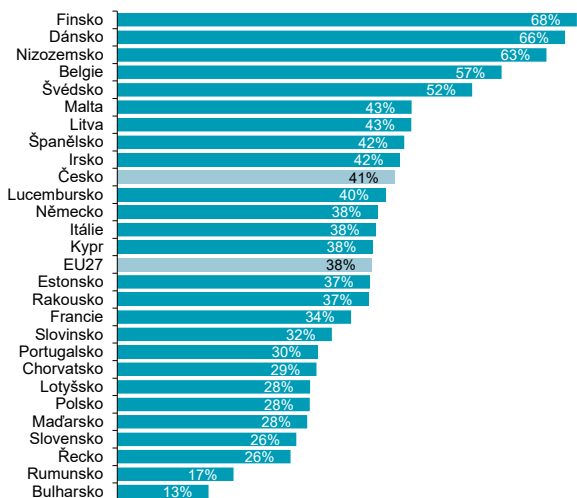
- 1/ alespoň 50 % zaměstnanců používá firemní zařízení s přístupem k internetu
- 2/ rychlost jejich internetu umožňuje stahování alespoň 30 Mbit/s
- 3/ mají vlastní webové stránky
- 4/ mají profil nebo účet na sociálních médiích
- 5/ používají SW pro řízení a plánování podnikových zdrojů (tzv. ERP)
- 6/ používají SW pro řízení vztahů se zákazníky (tzv. CRM)
- 7/ používají alespoň jednu technologii umělé inteligence (AI)
- 8/ provádějí analýzu dat
- 9/ používají placené cloudové služby
- 10/ používají sofistikovanější placené cloudové služby (finanční/účetní aplikace, ERP, CRM, bezpečnostní SW, databázové aplikace, výpočetní platforma)
- 11/ prodeje přes web nebo pomocí EDI přesahují 1 % jejich tržeb
- 12/ webové prodeje přesahují 1 % jejich tržeb a prodeje koncovým zákazníkům přesahují 10 % tržeb z prodejů přes webové stránky

Podniky, které dosáhly 0 až 3 body mají **velmi nízkou**, 4 až 6 bodů **nízkou** a více než 7 bodů **vysokou** úroveň digitalizace.

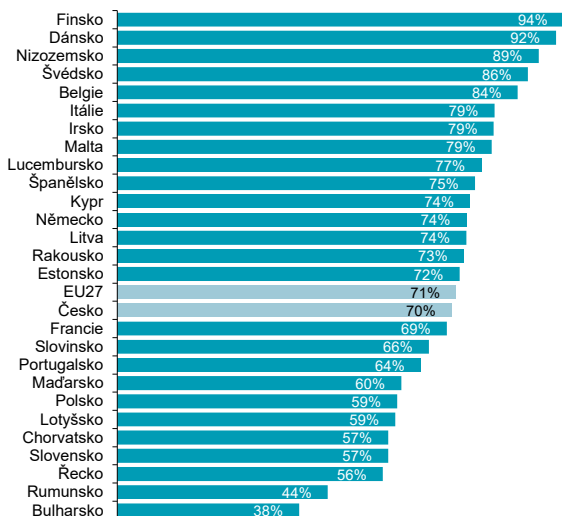
Zdroj: ČSÚ, Zjišťování o využívání ICT v podnicích

D Podniky a digitální technologie

Graf D45 Podniky v zemích EU s vysokou úrovní digitalizace*; 2025



Graf D46 Malé a střední podniky v zemích EU s alespoň základní úrovní digitalizace; 2025**



* Vysokou úroveň digitalizace mají podniky, které využívají alespoň 7 z 12 vybraných digitálních technologií (jejich seznam je na předchozí straně).

** Alespoň základní úroveň digitalizace mají malé a středně velké podniky, které využívají alespoň 4 z 12 vybraných digitálních technologií (jejich seznam je na předchozí straně).

Zdroj: Eurostat



E Veřejná správa a digitální technologie

Data o službách **Czech Point**, **datových schránkách** a **Portálu občana** pocházejí ze zdrojů **Digitální a informační agentury**.

Data o počtu **daňových přiznání podaných elektronickou cestou** pro finanční správu ČR přes **webovou aplikaci EPO** či prostřednictvím **datových schránek** zpracovává ČSÚ z datových zdrojů **Finanční správy**.

Data o využívání internetu osobami při komunikaci s veřejnou správou pocházejí ze **samostatného šetření ČSÚ o využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi jednotlivci** (podrobněji viz **kapitola C** této publikace).

Údaje za osoby se vztahují k posledním **12 měsícům** do okamžiku šetření. Šetření probíhá každoročně ve druhém čtvrtletí.

Vysvětlivky (řazeny abecedně):

- **Bankovní identita** je elektronická identita, kterou zprostředkovávají banky. Jedná se o přihlašovací údaje k internetovému bankovníctví, které lze využít také pro přihlášení do služeb veřejné správy.
- **Czech POINT** je univerzální kontaktní místo veřejné správy poskytující občanům zejména ověřené výpisy z informačních systémů veřejné správy a řadu dalších služeb, např. zřízení datové schránky.
- **CzechPOINT@home** je rozhraní systému Czech POINT umožňující občanům, kteří mají zřízenou datovou schránku, vzdálený přístup k vybraným výpisům z informačních systémů veřejné správy.
- **CzechPOINT@office** je neveřejné rozhraní systému Czech POINT, určené pro vnitřní potřeby orgánů veřejné moci. Poskytuje úředníkům vybrané agendy pro výkon jejich působnosti. Úředníci skrze něj také zapisují informace do jiných informačních systémů veřejné správy.
- **Datové schránky** jsou elektronická úložiště určená k bezpečnému doručování elektronických dokumentů mezi orgány veřejné moci a právníky či fyzickými osobami.
- **Elektronická podání** jsou podání prováděná přes internet a právníké či fyzické osoby již nemusí navštěvovat úřad osobně. Povinně elektronicky musí podání učinit všichni poplatníci mající datovou schránku. Je možné využít aplikaci EPO nebo tzv. interaktivní formulář.
- **Formuláře ke stažení** jsou na webové stránce úřadu nejčastěji ve formátu doc. či pdf. Občané/firmy si je stáhnou, vyplní ručně nebo na počítači, ručně podepíší a doručí na úřad.
- **Portál občana** je transakční část Portálu veřejné správy. Občan zde může podávat žádosti úřadům nebo spravovat svoje doklady a jiné údaje ze státních registrů a databází.
- **Veřejná správa** se člení na **úřady** a na **veřejné instituce** (především vzdělávací instituce, zdravotnická zařízení a knihovny). Údaje za mezinárodní srovnání jsou publikovány za veřejnou správu celkem.

Data pro **mezinárodní srovnání** pocházejí z databáze **Eurostatu**.

Více informací k tomuto tématu naleznete zde: <https://csu.gov.cz/ict-ve-verejne-sprave>

E Veřejná správa a digitální technologie

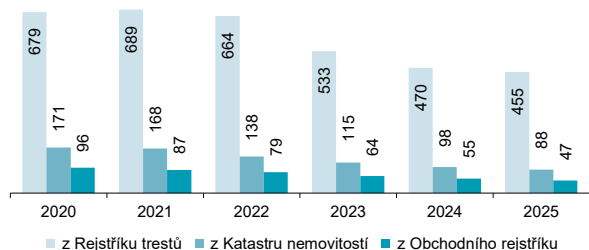
Tab. E1 Czech POINT - počet kontaktních pracovišť

	počet		
	2015	2020	2025
Celkem	7 942	7 893	7 211
na obecních a městských úřadech	6 398	6 398	5 903
na poštovních úřadech	981	949	763
na notářských úřadech	399	435	435
na ostatních místech	164	111	110

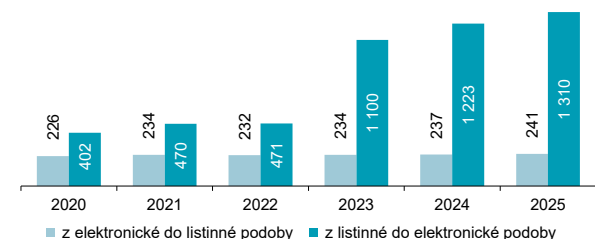
Tab. E2 Výstupy z kontaktních míst Czech POINT

	v tisících		
	2015	2020	2025
Výpisy z rejtrů celkem	1 580,9	1 041,3	657,7
z Rejstříku trestů	828,8	679,0	455,1
z Katastru nemovitostí	349,2	171,1	88,0
z Veřejného (obchodního) rejstříku	241,3	95,5	46,9
z Registru řidičů	90,7	57,2	48,5
ze Živnostenského rejstříku	62,3	34,2	17,6
ze Seznamu kvalifikovaných dodavatelů	8,6	4,4	1,5
Konverze dokumentů celkem	441,3	627,7	1 550,9
z listinné do elektronické podoby	139,4	402,0	1 309,5
z elektronické do listinné podoby	301,9	225,8	241,4
Ostatní výstupy celkem	116,8	291,4	478,1
z inform. systému datových schránek	71,9	80,3	223,5
ze základních registrů	4,8	69,5	163,0
ostatní	40,1	141,6	91,6

Graf E1 Vybrané výpisy vystavené na Czech POINTu (v tis.)



Graf E2 Konverze dokumentů získané na Czech POINTu (v tis.)



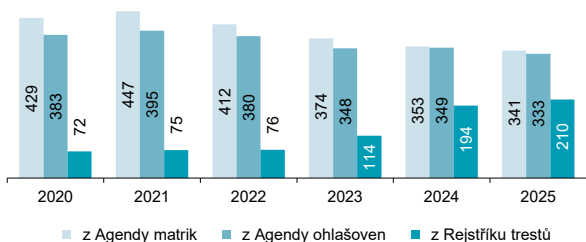
Zdroj: Digitální a informační agentura

E Veřejná správa a digitální technologie

Tab. E3 Výpisy získané z rozhraní CzechPoint@office

	v tisících		
	2015	2020	2025
Výpisy z moci úřední celkem	951,6	1 100,6	1 138,9
z Agendy matrik	420,5	428,7	341,4
z Agendy ohlašovén	423,5	383,3	333,0
z Rejstříku trestů	48,4	71,8	209,9
ostatní výpisy z moci úřední	59,1	216,8	254,6
Konverze dokumentů celkem	6 554,3	3 807,1	857,0
z listinné do elektronické podoby	5 662,4	3 239,8	463,4
z elektronické do listinné podoby	891,9	567,3	393,6
Výpisy ze základních registrů celkem	289,3	147,6	136,8

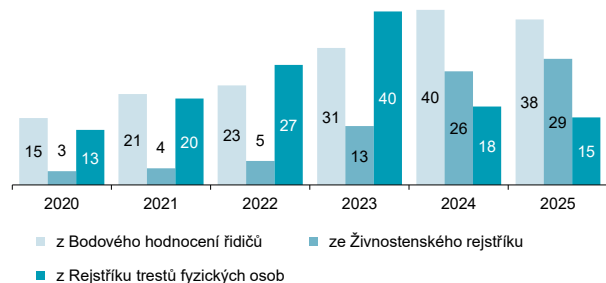
Graf E3 Vybrané výpisy získané přes CzechPoint@office (v tis.)



Tab. E4 Výpisy získané z rozhraní CzechPoint@home

	v tisících		
	2023	2024	2025
Celkem	103,2	105,8	106,2
z Bodového hodnocení řidičů	31,3	40,1	37,8
ze Živnostenského rejstříku	13,4	26,0	28,8
z Rejstříku trestů fyzických osob	39,6	17,9	15,4
z Rejstříku trestů právnických osob	10,4	12,0	14,1
z Veřejného (obchodního) rejstříku	5,5	6,5	6,6
z Insolvenčního rejstříku	2,3	2,8	2,8
ze Seznamu kvalifikovaných dodavatelů	0,5	0,5	0,5

Graf E4 Výpisy získané přes CzechPoint@home (v tis.)



Zdroj: Digitální a informační agentura

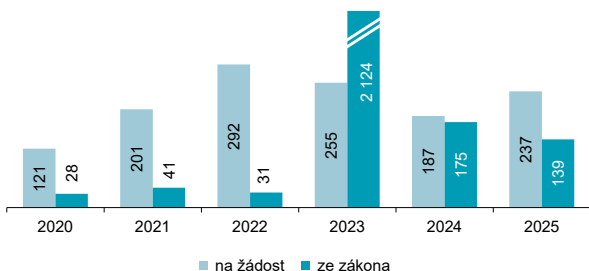
E Veřejná správa a digitální technologie

Tab. E5 Nově zřízené datové schránky v Česku

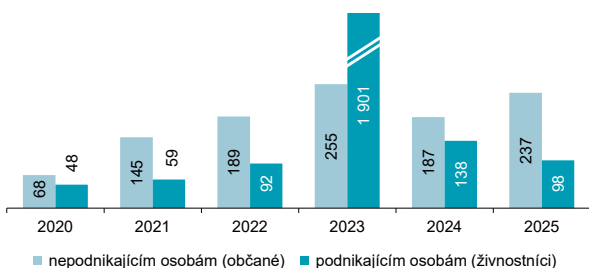
v tisících

	2015	2020	2025
Celkem	65,4	148,6	376,5
zřízeny na žádost	28,5	28,0	139,2
zřízeny ze zákona	36,8	120,6	237,3
podle typu subjektů			
nepodnikající fyzická osoba (občan)	17,2	67,6	237,1
podnikající fyzická osoba (živnostník)	17,7	48,3	98,4
právnícká osoba (podnik)	30,4	32,7	40,9
orgán veřejné moci (úřad)	0,1	0,1	0,1

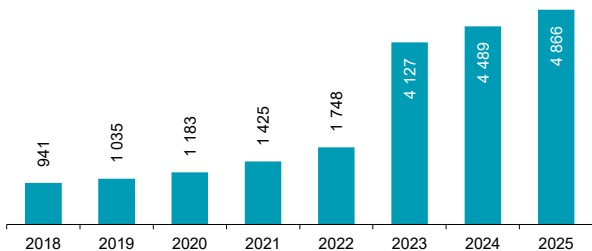
Graf E5 Nové datové schránky podle způsobu zřízení (v tis.)



Graf E6 Datové schránky nově zřízené fyzickým osobám (v tis.)



Graf E7 Kumulovaný počet zřízených datových schránek k 31. 12. daného roku (v tis.)



Zdroj: Digitální a informační agentura

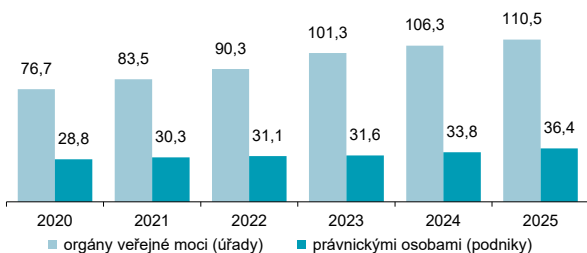
E Veřejná správa a digitální technologie

Tab. E6 Transakce provedené přes datové schránky v Česku

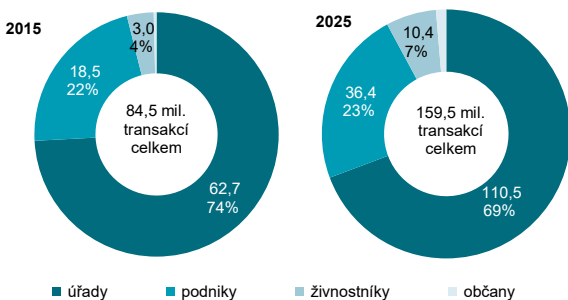
v tisících

	2023	2024	2025
Celkem	143 260	151 526	159 454
podle vlastníka datové schránky			
orgán veřejné moci (úřad)	101 291	106 303	110 491
právnícká osoba (podnik)	31 606	33 789	36 397
podnikající fyzická osoba (živnostník)	8 524	9 540	10 432
nepodnikající fyzická osoba (občan)	1 839	1 894	2 133

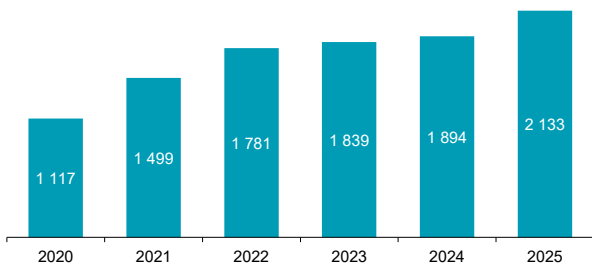
Graf E8 Transakce provedené přes datové schránky (v mil.)



Graf E9 Transakce provedené přes datové schránky podle jejich vlastníků (v mil.; %)



Graf E10 Transakce provedené přes datové schránky patřící nepodnikajícím fyzickým osobám (v tis.)



Zdroj: Digitální a informační agentura

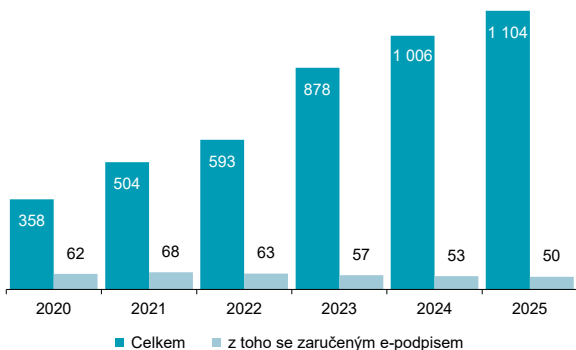
E Veřejná správa a digitální technologie

Tab. E7 Daňová přiznání podaná v Česku přes aplikaci EPO

	v tisících		
	2015	2020	2025
Daň z přidané hodnoty	1 644,6	2 479,4	2 467,7
Daň z příjmů fyzických osob	146,8	357,7	1 104,0
Daň z příjmů právnických osob	154,7	223,3	274,5
Daň silniční	147,4	226,7	13,9
Daň z nemovitostí	24,8	40,3	154,1

Pozn.: Aplikace EPO je elektronickou podatelnou Finanční správy umožňující podávat daňová podání v elektronické podobě přes webové stránky.

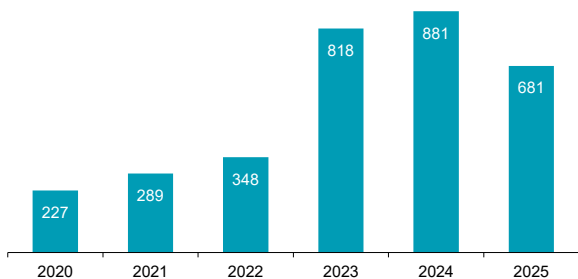
Graf E11 Přiznání daně z příjmů fyzických osob podaná přes webovou aplikaci EPO (v tis.)



Tab. E8 Daňová přiznání podaná přes datové schránky v Česku

	v tisících		
	2022	2023	2025
Daň z přidané hodnoty	2 808,4	3 011,7	3 137,7
Daň z příjmů fyzických osob	347,9	817,7	680,6
Daň z příjmů právnických osob	317,0	354,6	374,3
Daň silniční	196,4	14,0	12,6
Daň z nemovitých věcí	28,1	33,1	72,9

Graf E12 Přiznání daně z příjmů fyzických osob podaná přes datové schránky (v tis.)



Zdroj: Finanční správa

E Veřejná správa a digitální technologie

Tab. E9 Vybrané ukazatele z Portálu občana v Česku

v tisících

	2023	2024	2025
Celkový počet registrovaných uživatelů (stav k 31.12)	1 013,4	1 560,7	2 157,8
Nově registrovaní uživatelé	412,6	542,0	602,3
Počty přihlášení do Potrálu občana	3 256,5	6 375,0	8 728,1
Podaná elektronická podání celkem	283,3	395,1	615,4
z toho pro vybrané výpisy a služby			
výpis z Rejstříku trestů pro fyzické osoby	142,1	268,1	303,8
výpis ze Živnostenského rejstříku	42,5	74,4	110,0
výpis z Bodového hodnocení řidiče	24,0	32,7	32,9
žádost o voličský průkaz	41,1	25,3	75,8

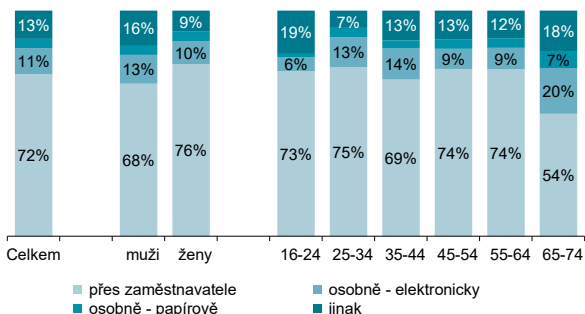
Zdroj: Digitální a informační agentura

Tab. E10 Osoby v Česku, které použily při komunikaci se státem uznávanou elektronickou identitu, 2025

podíl z osob v dané skupině (v %)

	Datová schránka	e-Identita občana
Celkem (16 let a starší)	21,0	31,5
muži	26,9	33,8
ženy	15,5	29,4
Věková skupina		
16–24 let	5,1	24,9
25–34 let	29,0	46,8
35–44 let	35,4	48,6
45–54 let	28,6	40,7
55–64 let	23,0	29,6
65–74 let	10,4	13,1
75 a více let	3,3	4,3
Dosažené vzdělání (25–64 let)		
střední bez maturity a nižší	17,2	22,4
střední s maturitou a vyšší odborné	30,3	46,7
vysokoškolské	45,4	62,2

Graf E13 Způsob vyřizování přiznání daně z příjmů fyzických osob podle pohlaví a věku; 2025



podíl z osob v dané skupině, které podávaly daňové přiznání

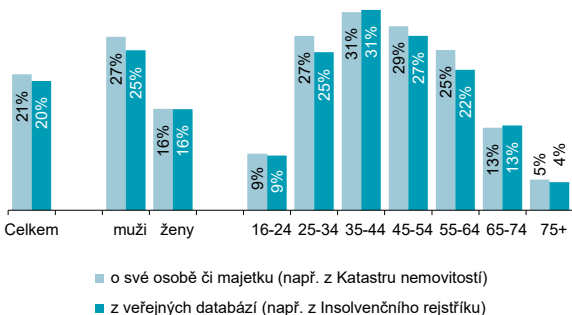
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

E Veřejná správa a digitální technologie

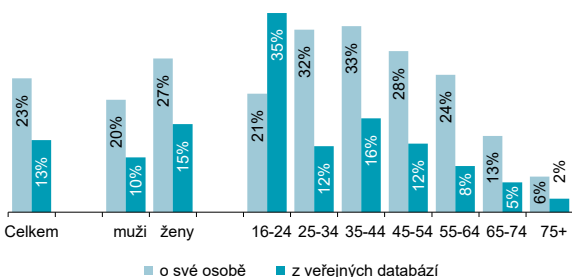
Tab. E11 Osoby v Česku vyhledávající informace na stránkách veřejných institucí; 2025

	podíl z osob v dané skupině (v %)		
	Celkem	z toho na stránkách:	
		úřadů	nemocnic, škol či knihoven
Celkem (16 let a starší)	61,3	51,0	49,0
muži	59,7	52,3	44,3
ženy	62,7	49,7	53,3
Věková skupina			
16–24 let	67,5	42,1	60,3
25–34 let	72,6	61,4	59,1
35–44 let	76,5	67,8	59,7
45–54 let	73,6	63,6	57,5
55–64 let	62,0	55,3	48,1
65–74 let	43,0	35,3	33,5
75 a více let	19,8	14,8	15,8
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	56,5	47,2	42,8
střední s maturitou	79,0	69,7	61,8
vysokoškolské	82,5	73,7	67,9

Graf E14 Osoby, které vyhledaly informace na webových stránkách úřadů; 2025



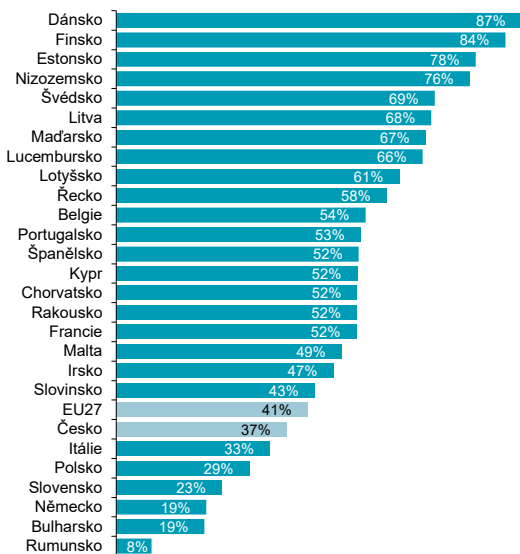
Graf E15 Osoby, které vyhledaly informace na webu škol, knihoven, zdravotnických zařízení či pojišťoven; 2025



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

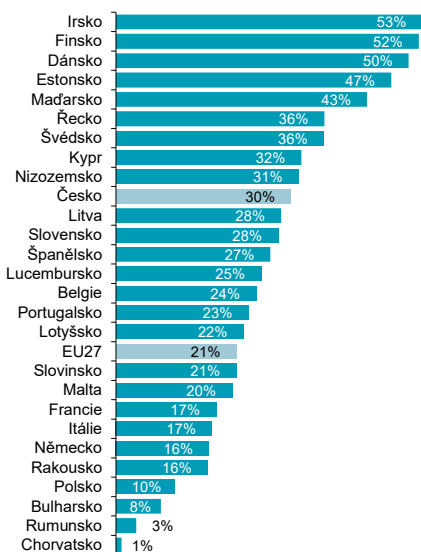
E Veřejná správa a digitální technologie

Graf E16 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU vyhledávající na stránkách veřejné správy informace o své osobě; 2025



Pozn.: Veřejná správa zahrnuje nejen úřady, ale i vybrané veřejné instituce jako jsou školy, knihovny, zdravotnická zařízení či pojišťovny.

Graf E17 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU vyhledávající informace ve veřejných databázích; 2025



Zdroj: Eurostat

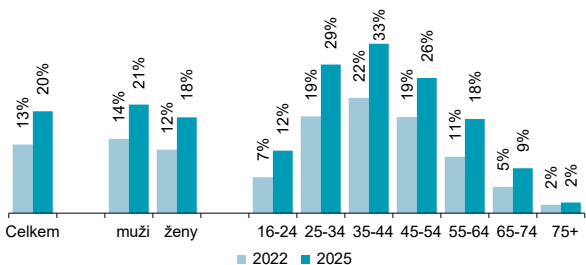
E Veřejná správa a digitální technologie

Tab. E12 Osoby v Česku, které vykonaly vybrané aktivity na webových stránkách veřejné správy; 2025

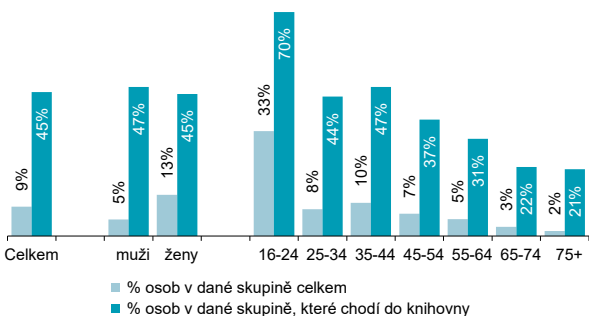
podíl z osob v dané skupině (v %)

	Stáhnutí úředního dokumentu	Podání žádosti či oznámení	Objednání se na úřad
Celkem (16 let a starší)	10,2	12,6	19,7
muži	14,3	11,7	21,0
ženy	6,5	13,4	18,5
Věková skupina			
16–24 let	10,3	10,3	12,1
25–34 let	17,3	17,7	28,7
35–44 let	16,9	24,6	32,7
45–54 let	11,8	13,6	26,1
55–64 let	6,6	11,2	18,2
65–74 let	4,6	4,5	8,7
75 a více let	1,2	1,4	2,0
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	6,0	8,0	15,8
střední s maturitou	15,3	17,8	28,1
vysokoškolské	20,3	28,1	40,2

Graf E18 Osoby, které se online objednaly na úřad



Graf E19 Osoby, které si zarezervovaly přes web nebo aplikaci zarezervovaly knihu v knihovně; 2025



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

F Vzdělávání a digitální technologie

Údaje o počtu počítačů ve školách připadajících na 100 žáků/studentů nebo jednoho učitele jednotlivých stupňů škol, stejně tak jako monitoring vybavení škol dalšími ICT v ČR pocházejí z datových zdrojů **Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy (MŠMT)**. MŠMT sbírá tyto údaje na všech mateřských, základních, středních a vyšších odborných školách v rámci ročního Výkazu o ředitelství škol (R 13-01). Údaje se vztahují k **30. 9. sledovaného roku**.

Výběrové šetření ČSÚ o využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi jednotlivci (VŠIT; podrobněji viz kapitola C této publikace) je zdrojem informací o tom, jak a k čemu osoby, včetně studentů starších 16 let, používají informační technologie. Z tohoto zdroje pocházejí informace o **internetových činnostech studentů**, o **vzdělávacích aktivitách na internetu** a také informace týkající se **digitálních dovedností**. Dotazování se vztahuje vždy k posledním 3 měsícům do okamžiku šetření, které probíhalo ve 2. čtvrtletí daného roku. **Mezinárodní data** pocházejí z databáze **Eurostatu**:

<https://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/overview>

Vysvětlivky (řazeny abecedně):

- **Celkový index digitálních dovedností**
Nízké dovednosti – 2 až 4 z dílčích indexů nabývají základní nebo pokročilé úrovně;
Základní dovednosti – všech 5 indexů nabývá základní nebo pokročilé úrovně, ale nejsou všechny na pokročilé úrovni;
Pokročilé dovednosti – všech 5 indexů nabývá pokročilé úrovně;
- **Index bezpečného chování na internetu**
Zařazené ukazatele: kontrola zabezpečení stránek, na které zadávám osobní údaje; čtení zásad ochrany osobních údajů; zablokování přístupu ke geografické poloze; omezení viditelnosti obsahu na sociálních sítích; odmítnutí poskytnout osobní údaje pro reklamní účely; změna nastavení cookies;
Základní úroveň – uživatel dělal jednu nebo dvě z nabízených činností;
Pokročilá úroveň – uživatel dělal tři nebo více z nabízených činností;
- **Index hledání a třídění informací**
Zařazené ukazatele: hledání informací o zboží či službách; hledání informací o zdraví; čtení online zpravodajství; rozpoznání, že šlo o nepravdivou informaci na internetu; ověřování informací z internetu v jiných internetových zdrojích; ověřování informací z internetu chatováním v online diskuzi; ověřování informací z internetu ve zdrojích mimo internet
Základní úroveň – uživatel dělal jednu z nabízených činností;
Pokročilá úroveň – uživatel dělal dvě nebo více z nabízených činností;
- **Index komunikace**
Zařazené ukazatele: zasílání e-mailů; telefonování přes internet; zasílání zpráv přes messenger; používání sociálních sítí; vyjadřování se k politickým či občanským tématům na internetu; účast v anketě nebo petici na internetu, která se týká politického či občanského tématu
Základní úroveň – uživatel dělal jednu z nabízených činností;
Pokročilá úroveň – uživatel dělal dvě nebo více z nabízených činností;
- **Index tvorby digitálního obsahu**
Zařazené ukazatele: kopírování souborů mezi složkami či zařízeními; použití textového editoru; použití tabulkového procesoru; použití pokročilejších funkcí v tabulkovém procesoru; použití prezentačního softwaru; použití softwaru nebo aplikací na úpravu fotografií; programování;
Základní úroveň – uživatel dělal jednu nebo dvě z nabízených činností;
Pokročilá úroveň – uživatel dělal tři nebo více z nabízených činností;

• Index řešení problémů

Zařazené ukazatele: nákup na internetu; prodej přes internet; použití internetového bankovníctví; stažení a instalace softwaru nebo aplikace; změna nastavení softwaru, aplikace nebo zařízení; účast na online kurzu; používání online výukového materiálu; hledání práce online

Základní úroveň – uživatel dělal jednu nebo dvě z nabízených činností;
Pokročilá úroveň – uživatel dělal tři nebo více z nabízených činností;

- **Generativní nástroje umělé inteligence** – použití umělé inteligence (např. ChatGPT, Copilot) pro pracovní, soukromé či studijní účely.
- **Chytrá televize** – umožňuje připojení k internetu, je na ní možné sledovat videa např. z YouTube, Netflixu nebo webových stránek televizních stanic nejčastěji přes tzv. červené tlačítko.
- **Kopírování souborů** probíhá buď v rámci jednoho počítače (např. přesun souborů mezi složkami), mezi dvěma počítači (např. pomocí flash disku) nebo mezi počítačem a jiným zařízením (např. přenos z telefonu do počítače).
- **Placená hudba** – přehrávání hudby na zpoplatněných stránkách či v aplikacích, např. na Spotify Premium či Apple Music.
- **Placené pořady** – pro jejich sledování se musí uživatel zaregistrovat na webu poskytovatele (např. Netflix, Voyo, HBO Max) a služby zaplatit.
- **Použití online výukových materiálů** (audio materiály, video materiály, online výukový software) znamená vzdělávání se na webových stránkách či v rámci aplikací. Nespadají sem výukové materiály, které si studující stahuje z internetu a používá offline.
- **Programování** – používání programovacích jazyků (BASIC, Pascal, Java, Python, C++) a psaní skriptů (např. PHP, JavaScript). Dále zahrnuje vytváření maker (např. v Excelu), psaní syntaxů (příkazů) v programech jako je SAS či SPSS a psaní kódu v SQL (např. v MS Access či Oracle).
- **Sledování videí** – zahrnuje sledování videa na stránkách, kam jej vložili jiní uživatelé, např. na YouTube.
- **Software či aplikace na úpravu fotografií** umožňují např. úpravu barev, kontrastu, velikosti či korekci červených očí nebo přidávat filtry. Mezi programy patří např. GIMP, Photoshop, Windows prohlížeč fotografií.
- **Software pro vytváření prezentací** (např. MS PowerPoint, Prezi) slouží k přípravě podkladů pro prezentaci. Podklady mají podobu slidů, textového dokumentu s vnořenými obrázky, tabulkami nebo grafy.
- **Školní bezdrátová síť** – bezdrátová Wi-Fi síť v prostorách školy, ke které se studenti a pracovníci mohou zdarma připojit se svými notebooky, tablety a jinými mobilními zařízeními. Příkladem je mezinárodní síť Eduroam.
- **Školní informační systém** – část počítačové sítě, která používá stejné technologie jako internet. Na rozdíl od internetu je však intranet privátní („soukromý“), tj. dostupný pouze vymezenému okruhu uživatelů, zpravidla žákům a pracovníkům škol.
- **Tabulkový editor** je určený k výpočtům a práci s tabulkami. Umožňuje provádění výpočtů, tvorbu grafů apod. Mezi tabulkové procesory patří např. Microsoft Excel nebo OpenOffice Calc.
- **Textový editor** slouží k vytvoření textového dokumentu. Nejznámějšími textovými procesory jsou Microsoft Word nebo OpenOffice Writer.
- **Účast v online kurzu** – výukový kurz, který probíhá online. Komunikace s učiteli probíhá přes internet, rovněž výukové materiály jsou zasílány online. Mezi online kurzy mohou patřit např. jazykové kurzy, kurzy osobního rozvoje, počítačové kurzy a další. Patří sem i kurzy dělané přes aplikace (např. Duolingo). Dále sem patří online školení (např. v rámci práce) a online výuka v rámci SŠ či VŠ.

Více informací k těmto oblastem naleznete:

<https://csu.gov.cz/ict-ve-skolstvi>

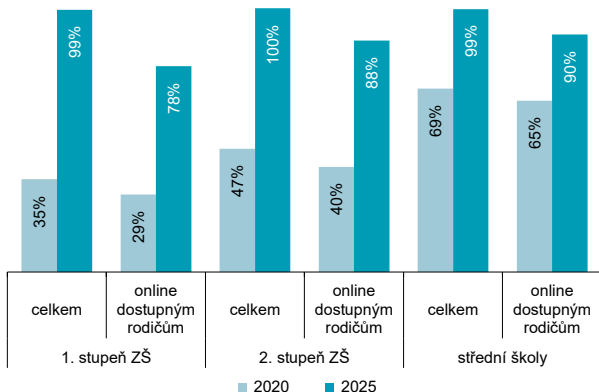


F Vzdělávání a digitální technologie

Tab. F1 Školy v Česku s bezdrátovou sítí a školním informačním systémem; 2025

	podíl ze škol daného druhu (v %)		
	1. stupeň ZŠ	2. stupeň ZŠ	Střední školy
Školní informační systém celkem	99,2	99,8	99,5
online dostupným rodičům	77,9	87,6	89,9
Školní bezdrátová síť	99,8	100,0	98,9

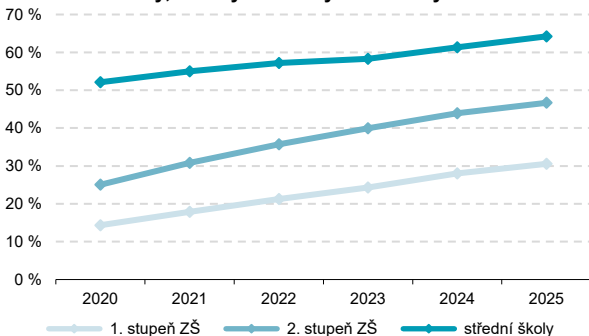
Graf F1 Školy se školním informačním systémem



Tab. F2 Školy v Česku, které umožňují žákům při výuce používat vlastní notebooky, tablety nebo chytré telefony

	podíl ze škol daného druhu (v %)		
	2016	2020	2025
1. stupeň základních škol	7,2	14,4	30,6
2. stupeň základních škol	14,6	25,0	46,7
střední školy	42,0	52,1	64,2

Graf F2 Školy, které umožňují žákům při výuce používat vlastní notebooky, tablety nebo chytré telefony



Zdroj: Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy

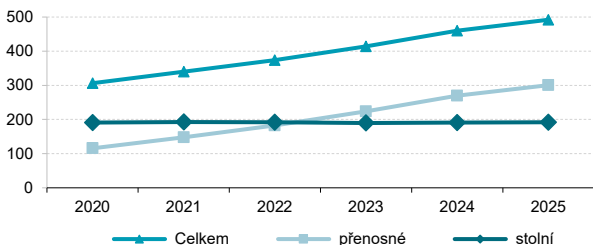
F Vzdělávání a digitální technologie

Tab. F3 Počítače dostupné žákům ve školách v Česku; 2025

počet zařízení na 100 žáků daného stupně škol

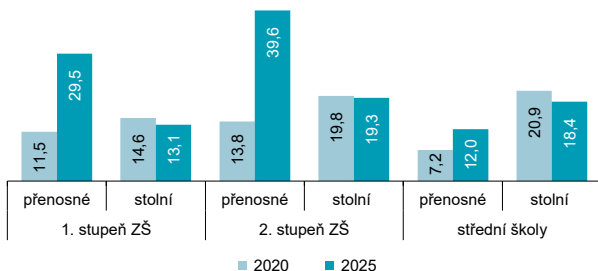
	1. stupeň ZŠ	2. stupeň ZŠ	Střední školy
Počítače celkem	42,6	58,9	30,4
z toho staré maximálně dva roky	12,6	18,4	9,8
přenosné počítače	29,5	39,6	12,0
z toho staré maximálně dva roky	9,8	13,8	4,5
stolní počítače	13,1	19,3	18,4
z toho staré maximálně dva roky	2,8	4,7	5,2

Graf F3 Počítače na základních a středních školách (v tis.)



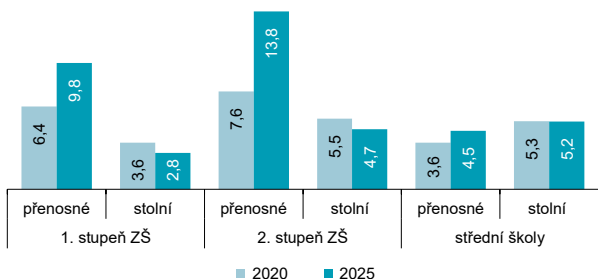
Graf F4 Počítače dostupné žákům ve školách

(na 100 žáků daného stupně)



Graf F5 Počítače dostupné žákům ve školách, staré maximálně dva roky

(na 100 žáků daného stupně)



Zdroj: Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy



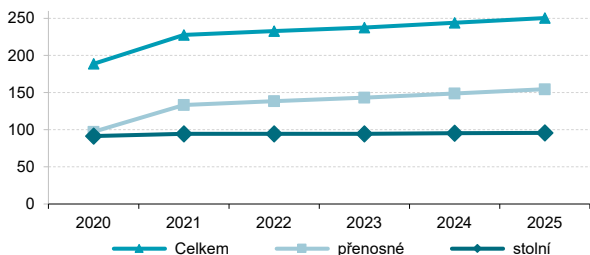
F Vzdělávání a digitální technologie

Tab. F4 Počítače dostupné učitelům ve školách v Česku; 2025

počet zařízení na 1 učitele daného stupně škol

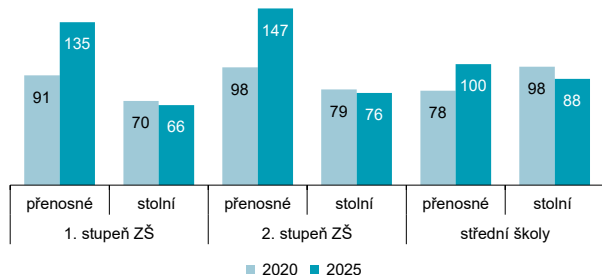
	1. stupeň ZŠ	2. stupeň ZŠ	Střední školy
Počítače celkem	2,0	2,2	1,9
pro individuální využití (nesdílené)	1,2	1,4	1,2
přenosné počítače	1,4	1,5	1,0
pro individuální využití (nesdílené)	1,1	1,2	0,9
stolní počítače	0,7	0,8	0,9
pro individuální využití (nesdílené)	0,1	0,2	0,4

Graf F6 Počítače na základních a středních školách určené pro učitele (v tis.)



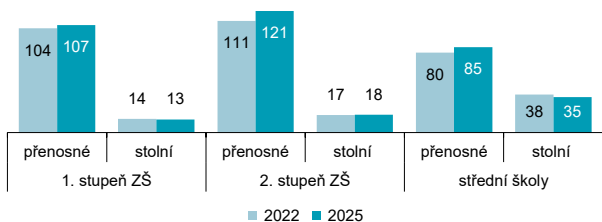
Graf F7 Počítače dostupné učitelům celkem

(na 100 učitelů daného stupně škol)



Graf F8 Počítače určené pro individuální použití učitelů

(na 100 učitelů daného stupně škol)



Zdroj: Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy

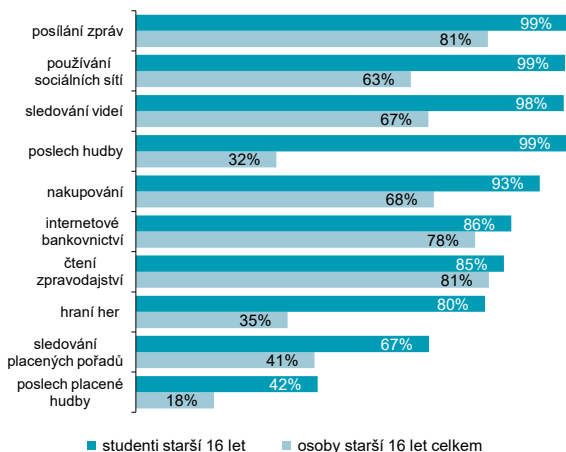
F Vzdělávání a digitální technologie

Tab. F5 Studenti starší 16 let v Česku používající internet; 2025

podíl ze studentů starších 16 let celkem a daného pohlaví (v %)

	Celkem	Muži	Ženy
Celkem	100,0	100,0	100,0
z toho na mobilním telefonu	100,0	100,0	100,0
K vybraným činnostem:			
používání sociálních sítí	98,6	98,1	99,0
sledování videí	98,3	97,4	99,0
poslech hudby	99,1	98,2	99,7
posílání zpráv přes aplikace	99,4	98,5	100,0
nakupování	92,8	91,3	94,0
hraní her	80,2	95,1	68,9
čtení zpravodajství	84,6	84,2	84,9
internetové bankovníctví	86,3	87,6	85,3
sledování placených pořadů	67,3	61,4	71,8
poslech placené hudby	41,8	44,9	39,4
hraní placených her	20,5	37,6	7,5

Graf F9 Studenti starší 16 let používající internet k vybraným činnostem ve srovnání s celkovou populací; 2025



Tab. F6 Studenti v Česku používající vybraný software; 2025

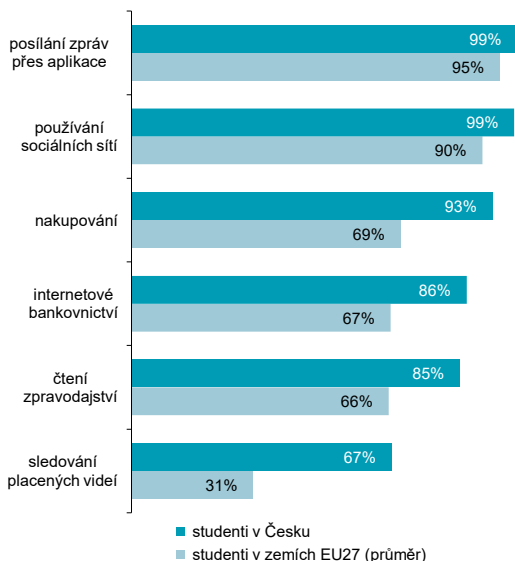
podíl ze studentů starších 16 let celkem a daného pohlaví (v %)

	Celkem	Muži	Ženy
Textový editor celkem	96,7	96,1	97,2
pro vytváření dokumentů obsahující i obrázky a grafy	84,3	84,1	84,5
Tabulkový procesor celkem	83,0	76,1	88,2
včetně použití pokročilých funkcí	57,9	58,9	57,1
Nástroje umělé inteligence (AI)	85,6	87,8	83,9
Program pro vytváření prezentací	73,9	67,8	78,5
Programování	17,9	28,1	10,1

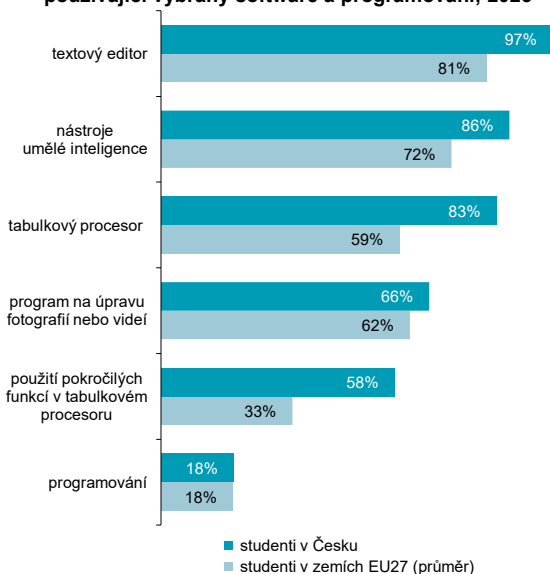
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

F Vzdělávání a digitální technologie

Graf F10 Studenti starší 16 let v Česku a zemích EU používající internet k vybraným činnostem; 2025



Graf F11 Studenti starší 16 let v Česku a zemích EU používající vybraný software a programování; 2025



Zdroj: Eurostat

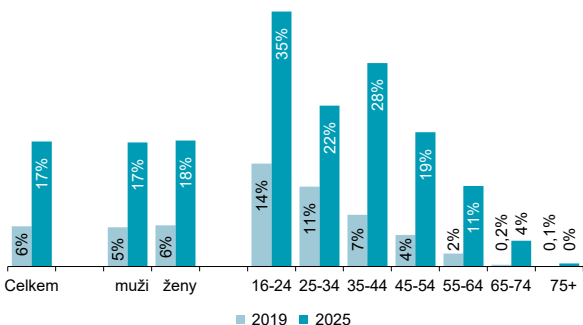
F Vzdělávání a digitální technologie

Tab. F7 Osoby v Česku, které se zúčastnily online kurzu a používaly online výukové materiály; 2025

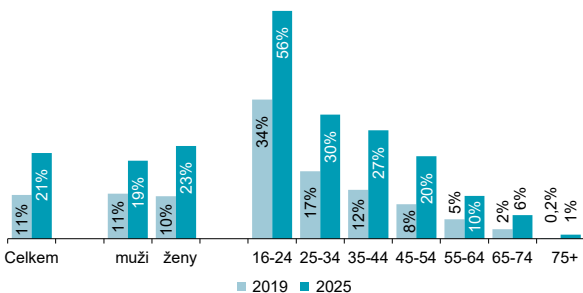
podíl z osob v dané skupině (v %)

	Účast v online kurzu	Použití online výukových materiálů
Celkem (16 let a starší)	17,4	21,0
muži	17,3	19,1
ženy	17,5	22,7
Věková skupina		
16–24 let	35,5	55,8
25–34 let	22,4	30,4
35–44 let	28,3	26,5
45–54 let	18,7	20,2
55–64 let	11,2	10,5
65–74 let	3,6	5,8
75 a více let	0,4	1,0
Dosažené vzdělání (25–64 let)		
střední bez maturity	2,9	8,9
střední s maturitou	22,4	23,0
vysokoškolské	42,8	39,0

Graf F12 Osoby, které se zúčastnily online kurzu



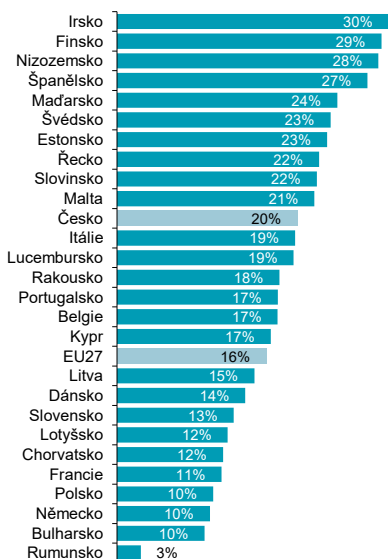
Graf F13 Osoby, které použily online výukový materiál



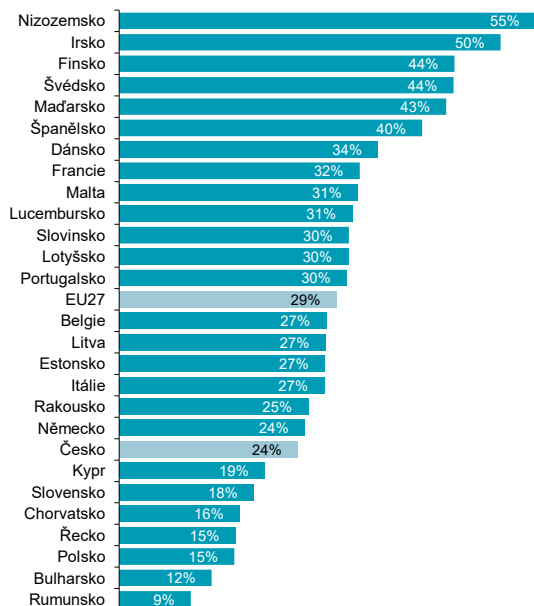
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

F Vzdělávání a digitální technologie

Graf F14 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které se zúčastnily online kurzu; 2025



Graf F15 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které používaly online výukové materiály; 2025



Zdroj: Eurostat

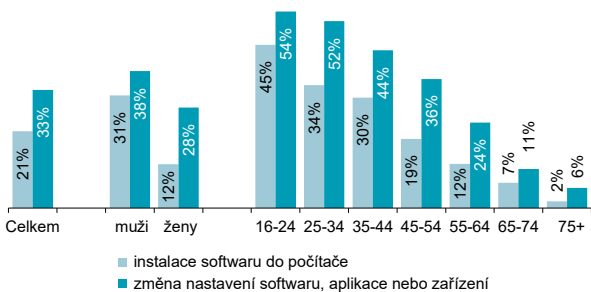
F Vzdělávání a digitální technologie

Tab. F8 Vybrané počítačové dovednosti osob v Česku; 2025

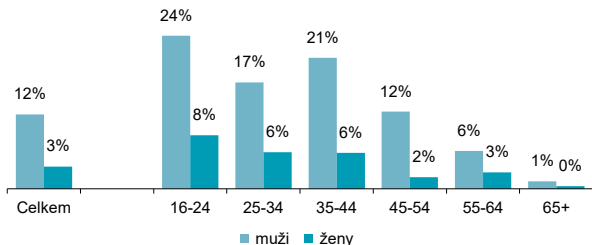
podíl z osob v dané skupině (v %)

	Kopírování souborů	Úprava fotek a videí	Programování
Celkem (16 let a starší)	61,3	29,2	7,4
muži	62,3	29,0	11,6
ženy	60,3	29,3	3,5
Věková skupina			
16–24 let	91,9	60,2	15,2
25–34 let	83,8	49,3	11,2
35–44 let	80,4	39,1	12,7
45–54 let	72,0	26,1	6,8
55–64 let	54,4	20,7	4,2
65–74 let	25,3	7,3	1,3
75 a více let	11,1	3,2	0,1
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	51,1	18,8	1,4
střední s maturitou	80,0	35,4	7,2
vysokoškolské	93,7	50,8	21,7

Graf F16 Osoby, které nainstalovaly software do počítače; 2025



Graf F17 Osoby, které vytvořily makro v Excelu, napsaly SQL kód nebo programovaly; 2025



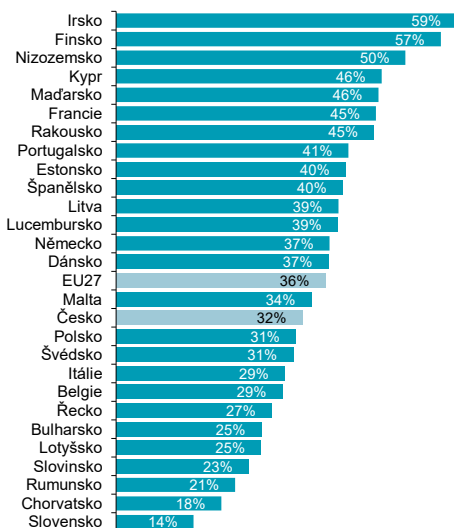
podíl z celkového počtu mužů a žen v dané věkové skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

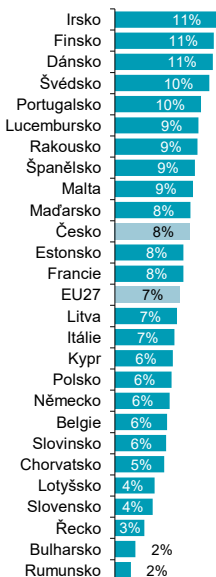


F Vzdělávání a digitální technologie

Graf F18 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které použily program na úpravu fotografií nebo videí; 2025



Graf F19 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které programovaly; 2025



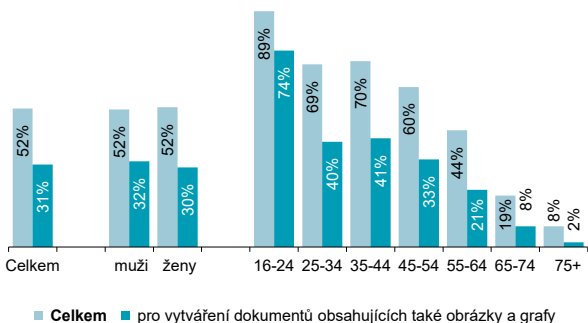
Zdroj: Eurostat

F Vzdělávání a digitální technologie

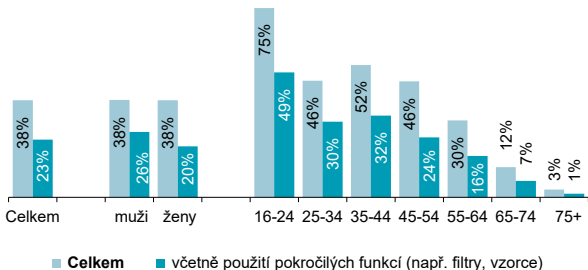
Tab. F9 Osoby v Česku používající kancelářský software; 2025
podíl z osob v dané skupině (v %)

	Textový editor (např. Word)	Tabulkový procesor (např. Excel)	Program pro vytváření prezentací
Celkem (16 let a starší)	52,1	38,2	19,7
muži	51,6	38,3	19,6
ženy	52,5	38,2	19,8
Věková skupina			
16–24 let	88,5	74,5	62,0
25–34 let	68,6	45,9	22,3
35–44 let	69,8	52,1	26,1
45–54 let	60,1	45,6	16,0
55–64 let	43,8	30,2	13,3
65–74 let	19,3	11,9	2,5
75 a více let	7,8	3,1	0,9
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	29,1	14,0	2,7
střední s maturitou	71,3	52,1	18,8
vysokoškolské	91,7	75,9	44,8

Graf F20 Osoby, které použily textový editor; 2025



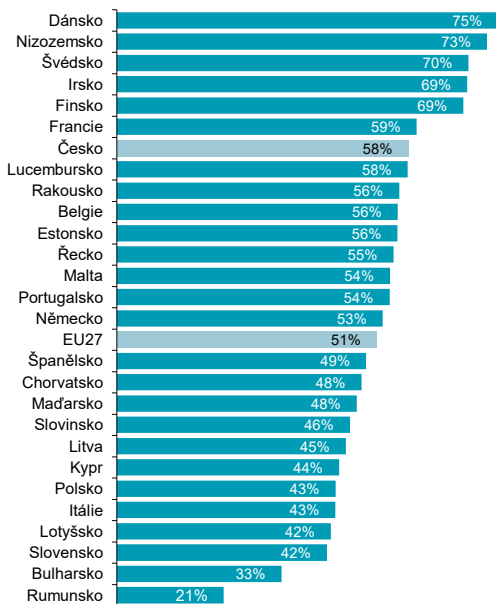
Graf F21 Osoby, které použily tabulkový procesor; 2025



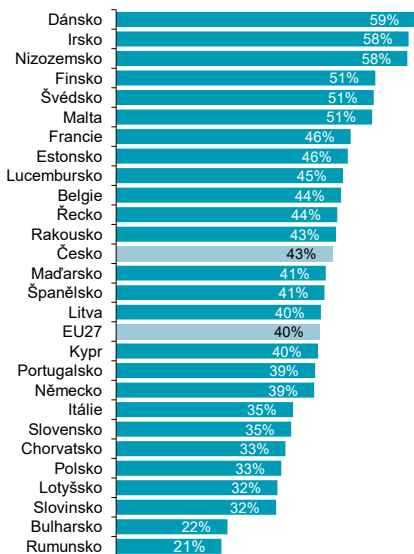
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

F Vzdělávání a digitální technologie

Graf F22 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které použily textový editor; 2025



Graf F23 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které použily tabulkový procesor; 2025



Zdroj: Eurostat

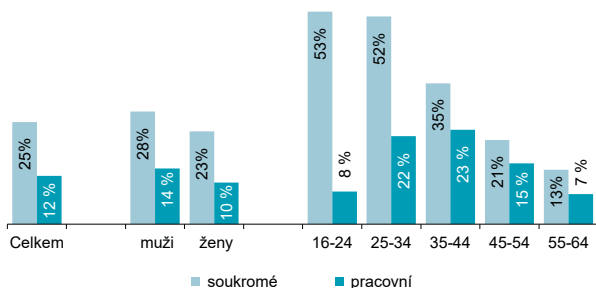
F Vzdělávání a digitální technologie

Tab. F10 Osoby v Česku používající umělou inteligenci; 2025

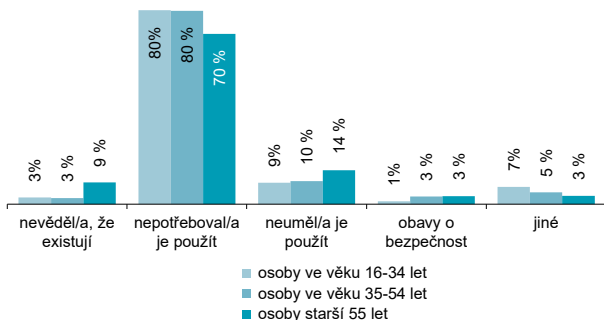
podíl z osob v dané skupině (v %)

	Celkem	Muži	Ženy
Celkem (16 let a starší)	31,5	33,7	29,6
Věková skupina			
16–24 let	78,5	78,2	78,7
25–34 let	56,4	61,7	51,0
35–44 let	40,4	43,3	37,8
45–54 let	27,0	30,0	24,1
55–64 let	16,2	18,3	14,3
65–74 let	5,9	8,2	3,7
75 a více let	1,8	2,4	1,2
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	13,7	17,3	8,9
střední s maturitou	37,3	44,2	32,1
vysokoškolské	60,0	66,5	54,8

Graf F24 Osoby v Česku používající umělou inteligenci pro soukromé a pracovní účely dle pohlaví a věku; 2025



Graf F25 Hlavní důvody pro nepoužívání umělé inteligence; 2025

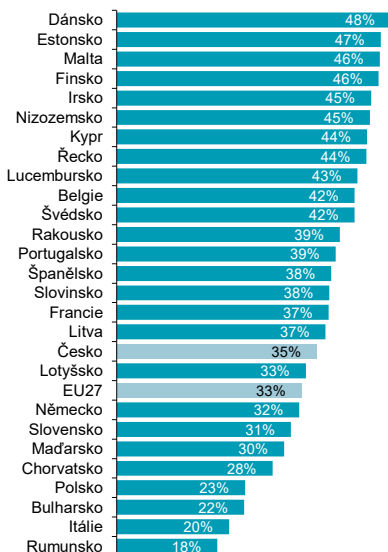


podíl z osob v dané věkové skupině, které nepoužívají umělou inteligenci

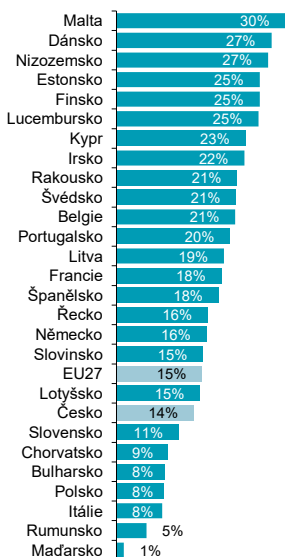
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

F Vzdělávání a digitální technologie

Graf F26 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které použily umělou inteligenci celkem; 2025



Graf F27 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které použily umělou inteligenci pro pracovní účely; 2025



Zdroj: Eurostat

F Vzdělávání a digitální technologie

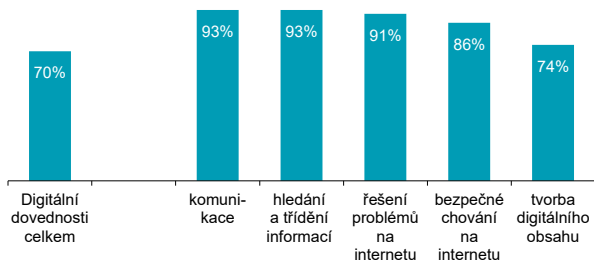
Tab. F11 Úroveň digitálních dovedností osob v Česku; 2025

podíl z osob v dané skupině (v %)

	Nízká	Základní	Pokročilá
Celkem (16 až 74 let)	29,5	33,1	37,3
muži	30,1	31,3	38,5
ženy	29,0	34,8	36,2
Věková skupina			
16–24 let	8,3	28,0	63,6
25–34 let	11,9	40,5	47,6
35–44 let	14,6	35,1	50,3
45–54 let	24,5	38,2	37,3
55–64 let	43,2	35,4	21,4
65–74 let	74,5	18,0	7,5
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
základní	45,4	41,3	13,3
středoškolské	14,5	41,3	44,2
vysokoškolské	4,7	25,1	70,2

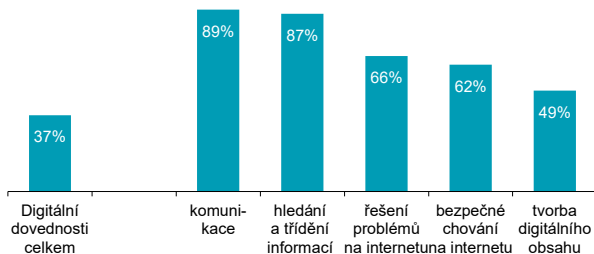
Pozn.: Celková úroveň digitálních dovedností je měřena pomocí 5 dílčích oblastí: komunikace, hledání a třídění informací, řešení problémů na internetu, bezpečné chování na internetu a tvorba digitálního obsahu.

Graf F28 Osoby ve věku 16–74 let s alespoň základní úrovní digitálních dovedností v daných oblastech; 2025



Pozn.: Osoby s alespoň základní úrovní digitálních dovedností celkem jsou osoby, které dosáhly základní nebo pokročilé úrovně v pěti sledovaných oblastech, ale ne pokročilé úrovně ve všech z nich.

Graf F29 Osoby ve věku 16–74 let s pokročilou úrovní digitálních dovedností v daných oblastech; 2025

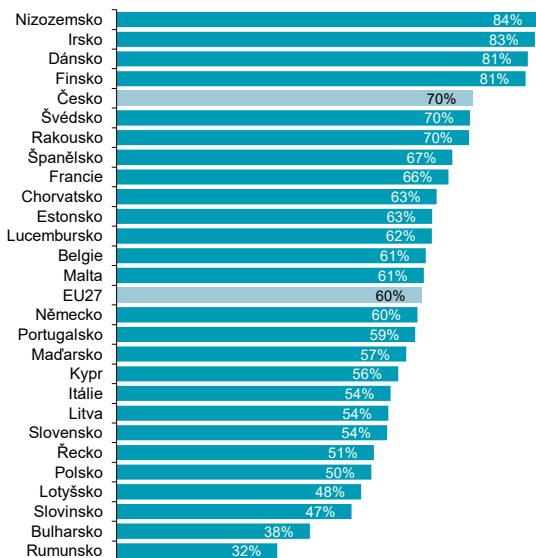


Pozn.: Osoby s pokročilou úrovní digitálních dovedností celkem jsou osoby, které dosáhly pokročilé úrovně ve všech pěti sledovaných oblastech.

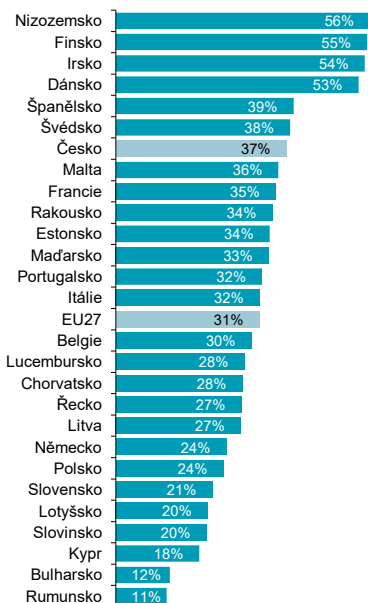
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

F Vzdělávání a digitální technologie

Graf F30 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU s alespoň základní úrovní digitálních dovedností celkem; 2025



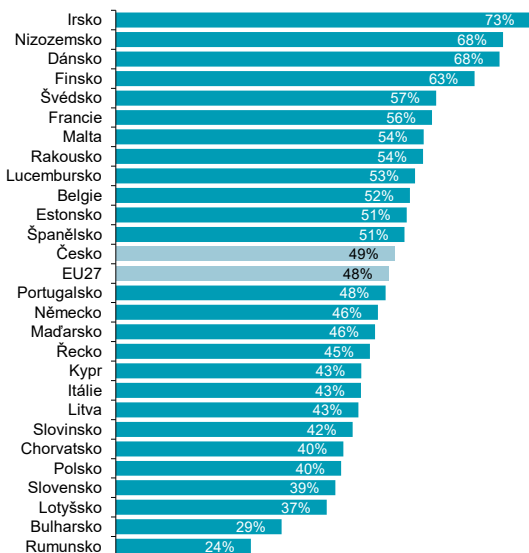
Graf F31 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU s pokročilou úrovní digitálních dovedností celkem; 2025



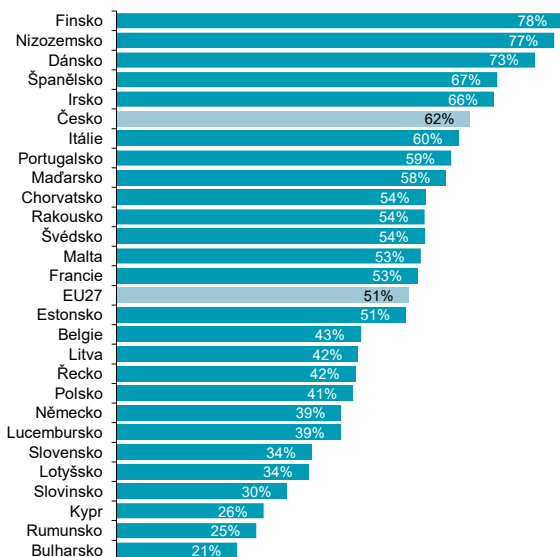
Zdroj: Eurostat

F Vzdělávání a digitální technologie

Graf F32 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU s pokročilou úrovní digitálních dovedností v oblasti tvorby digitálního obsahu; 2025



Graf F33 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU s pokročilou úrovní digitálních dovedností v oblasti bezpečného chování na internetu; 2025



Zdroj: Eurostat



G Zdravotnictví a digitální technologie

Údaje o **vybavenosti** zdravotnických zařízení v ČR vybranými **informačními technologiemi**, údaje o **vybraných službách** nabízených prostřednictvím webových stránek těchto zařízení a **vedení zdravotnické dokumentace v elektronické podobě** byly získány z vyčerpávajícího ročního šetření o informativních údajích o poskytovatelích zdravotních služeb E (MZ), 1-01, které provádí Ústav zdravotnických informací a statistiky ČR (ÚZIS).

Součástí tohoto šetření jsou od **referenčního roku 2016** i otázky o funkcích a možnostech **elektronických informačních systémů** používaných v samostatných ordinacích lékaře.

Referenční období: stav k 31. 12. sledovaného roku u vybavenosti a sledovaný rok u účelu použití internetu, webových stránek či elektronických informačních systémů používaných v samostatných ordinacích lékaře.

Sledovaná zdravotnická zařízení: v této publikaci jsou uvedeny údaje za všechny **samostatné ordinace lékaře**, které vyplnily výkaz.

Samostatné šetření ČSÚ o **využívání informačních a komunikačních technologií jednotlivci** (podrobněji viz kapitola C této publikace) je cenným zdrojem informací o tom, jak **občané využívají internet v oblasti zdraví**. Výsledky z tohoto šetření jsou **mezinárodně srovnatelné** a přinášejí údaje o tom, kolik osob používá internet **k hledání informací o zdraví či využívá možnost objednání** se k lékaři prostřednictvím formuláře na jejich webových stránkách.

Mezinárodní data pocházejí z databáze Eurostatu.

Vysvětlivky (řazeny abecedně):

- **Benefity u zdravotní pojišťovny** – klienti zdravotní pojišťovny si mohou na webových stránkách své pojišťovny (nebo v její aplikaci) zřídit přístup ke svému profilu, kde lze zjistit, na jaké benefity od pojišťovny mají pacienti nárok, a rovnou si o ně zažádat.
- **Elektronické předepisování léků** – lékař vystaví recept na počítači a centrální úložiště přidělí receptu identifikační kód, který lékař sdělí pacientovi. Na jeho základě pak lékárník vyzvedne recept z úložiště.
- **Fitness náramek či chytré hodinky** jsou k mobilnímu telefonu připojeny pomocí technologie Bluetooth. Na fitness náramku či hodinkách může člověk sledovat počet ujitých kroků, ujitou vzdálenost, počet spálených kalorií. Umí měřit srdeční tep či kvalitu spánku. Fitness náramky a hodinky mohou přebírat některé informace z mobilního telefonu, ke kterému jsou připojené a ukazovat tak např. předpověď počasí.
- **Chytrá zdravotnická zařízení** lze propojit s chytrým telefonem či počítačem, např. pomocí technologie Bluetooth. Jedná se například o chytrou osobní váhu nebo chytrý tlakoměr.
- **Lékař specialista** – alergolog, kožní lékař, oční lékař, urolog apod., nezahrnuje gynekology a zubaře.
- **Objednání laboratorních vyšetření** zadá lékař z počítače v ordinaci. **Výsledky vyšetření** poté přijme elektronicky formou zabezpečeného protokolu.
- **On-line konzultace** – možnost zasílání dotazů týkajících se zdraví prostřednictvím on-line formuláře. Nezahrnuje zaslání dotazu prostřednictvím elektronické pošty (e-mailu).
- **On-line objednání k lékaři** – objednání se na vyšetření/zárok pomocí on-line vyplnitelného formuláře, který je odesílán přímo z webových stránek. Nezahrnuje objednání se prostřednictvím elektronické pošty (e-mailu).
- **On-line žádost o recept** – pacient vyplní formulář a následně obdrží svůj elektronický recept e-mailem nebo prostřednictvím SMS kódu.

- **Ordinace lékaře** – jedná se o samostatné ordinace, které nejsou součástí jiného zařízení, např. nemocnice.
- **Upozornění na lékové interakce** – systém lékaře upozorní na to, zda nejsou pacientovi předepisovány léky, které se navzájem ovlivňují.
- **Vyhledávání informací o zdraví na internetu** – hledání informací o nemocech, duševních problémech, léčbě, diagnostice, prevenci, zdravé výživě atd.
- **Výpis pacientů podle diagnóz / laboratorních výsledků / na objednání k prohlídkám** – výpis elektronických záznamů všech pacientů zdravotnického zařízení podle zadaného kritéria.

Více informací k tomuto tématu naleznete zde:

<https://csu.gov.cz/jict-ve-zdravotnictvi>



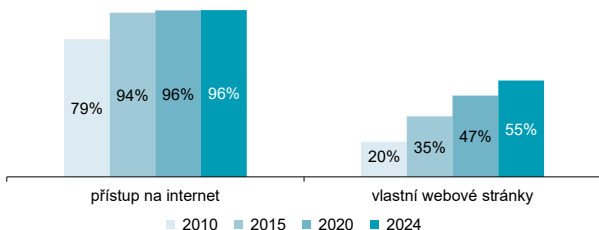
G Zdravotnictví a digitální technologie

Tab. G1 Ordinance lékařů v Česku vybavené vybranými digitálními technologiemi; 2024

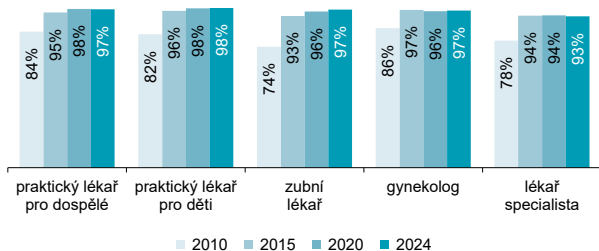
podíl ze samostatných ordinací daného typu (v %)

	Počítač	Internet	Webové stránky
Celkem	96,7	95,7	55,3
praktický lékař pro dospělé	98,8	97,5	63,3
praktický lékař pro děti	98,8	98,2	74,8
zubní lékař	98,1	97,2	39,4
gynekolog	97,7	96,7	71,7
lékař specialista	94,1	93,0	54,2

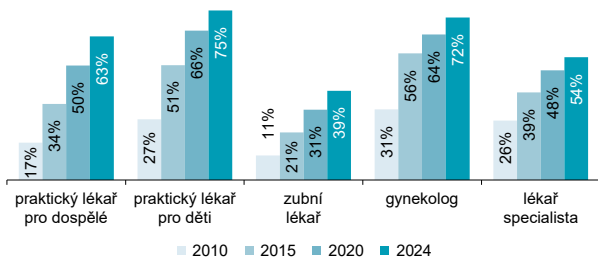
Graf G1 Ordinance lékařů s přístupem na internet a vlastními webovými stránkami



Graf G2 Ordinance lékařů s přístupem k internetu



Graf G3 Ordinance lékařů s vlastními webovými stránkami



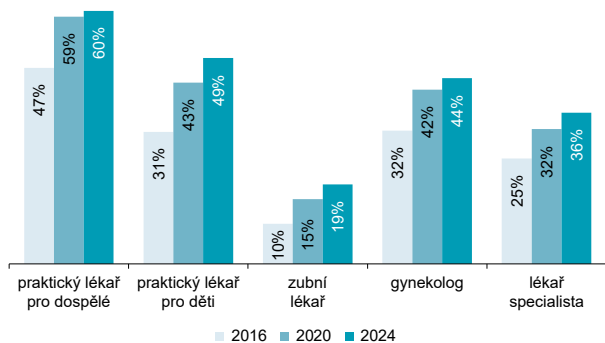
Zdroj: Ústav zdravotnických informací a statistiky ČR

G Zdravotnictví a digitální technologie

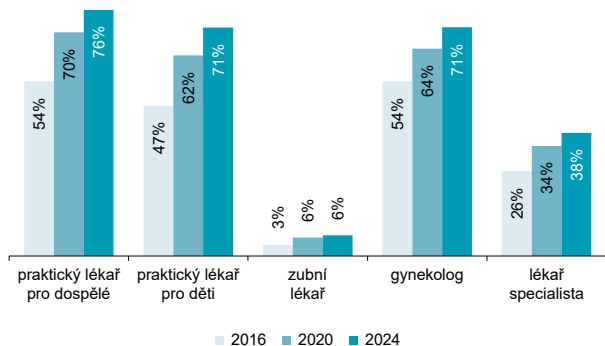
Tab. G2 Ordinance lékařů v Česku využívající vybrané funkce ve svých informačních systémech; 2024

	podíl ze samostatných ordinací daného typu (v %)		
	Předepisování léků	Upozornění na lékové interakce	Objednání laboratorních vyšetření
Celkem	76,6	38,7	43,4
praktický lékař pro dospělé	86,7	60,4	76,4
praktický lékař pro děti	83,5	49,2	71,0
zubní lékař	72,8	18,9	6,4
gynekolog	84,7	44,3	71,0
lékař specialista	70,5	36,1	38,2

Graf G4 Ordinance lékařů využívající upozornění na lékové interakce ve svých informačních systémech



Graf G5 Ordinance lékařů využívající objednání laboratorních vyšetření ve svých informačních systémech



Zdroj: Ústav zdravotnických informací a statistiky ČR

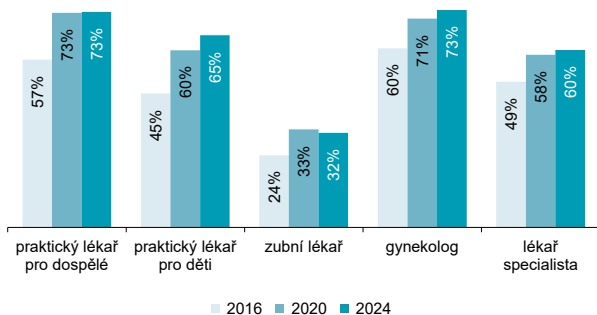
G Zdravotnictví a digitální technologie

Tab. G3 Ordinance lékařů mající v informačních systémech vybrané výpisy o pacientech; 2024

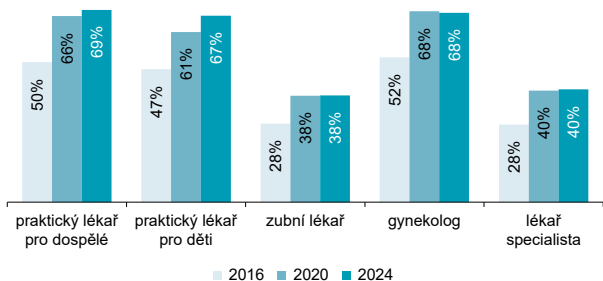
podíl ze samostatných ordinací daného typu (v %)

	Objednání na vyšetření	Diagnózy	Laboratorní výsledky
Celkem	49,9	57,0	31,4
praktický lékař pro dospělé	68,6	72,9	50,6
praktický lékař pro děti	66,6	64,9	44,0
zubní lékař	38,1	32,0	9,4
gynekolog	67,6	73,4	47,7
lékař specialista	40,2	60,0	29,5

Graf G6 Ordinance lékařů mající v informačních systémech k dispozici výpisy pacientů podle diagnóz



Graf G7 Ordinance lékařů mající v informačních systémech k dispozici výpisy pacientů k objednání na vyšetření



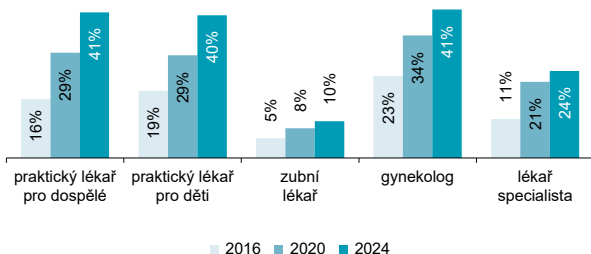
Zdroj: Ústav zdravotnických informací a statistiky ČR

G Zdravotnictví a digitální technologie

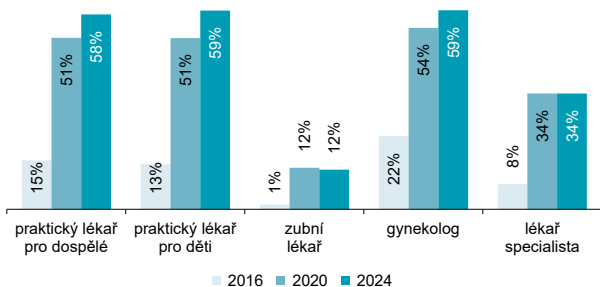
Tab. G4 Ordinance lékařů v Česku nabízející pacientům vybrané online služby na webových stránkách; 2024

	podíl ze samostatných ordinací daného typu (v %)		
	Objednání se	Konzultaci	Žádost o recept
Celkem	26,8	19,4	37,5
praktický lékař pro dospělé	40,7	28,4	58,0
praktický lékař pro děti	39,9	38,3	59,1
zubní lékař	10,3	5,2	11,8
gynekolog	41,5	35,9	59,2
lékař specialista	24,3	16,8	34,4

Graf G8 Ordinance lékařů nabízející přes webové stránky pacientům možnost objednat se online



Graf G9 Ordinance lékařů nabízející přes webové stránky pacientům možnost požádat o recept online



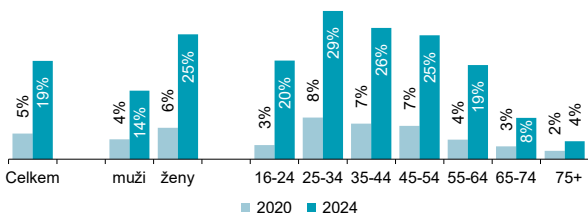
Zdroj: Ústav zdravotnických informací a statistiky ČR

G Zdravotnictví a digitální technologie

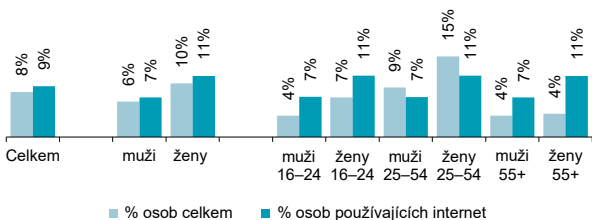
Tab. G5 Osoby v Česku využívající vybrané online služby v oblasti zdravotnictví; 2024

	podíl z osob v dané skupině (v %)		
	Žádost o benefity u pojišťovny	Konzultace s lékařem	Žádost o recept
Celkem (16 let a starší)	19,4	8,2	4,9
muži	13,6	6,4	3,7
ženy	24,7	9,8	6,0
Věková skupina			
16–24 let	19,6	5,7	4,4
25–34 let	29,3	12,5	5,8
35–44 let	26,0	14,7	7,3
45–54 let	24,5	9,3	6,1
55–64 let	18,7	4,8	5,3
65–74 let	8,2	4,9	2,7
75 a více let	3,5	2,1	0,9
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	13,3	6,0	3,6
střední s maturitou	28,6	12,7	7,7
vysokoškolské	37,2	14,0	8,2

Graf G10 Využívání možnosti online zažádání o benefity u zdravotních pojišťoven podle pohlaví a věku



Graf G11 Využívání možnosti online konzultace s lékařem podle pohlaví a věku; 2024



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

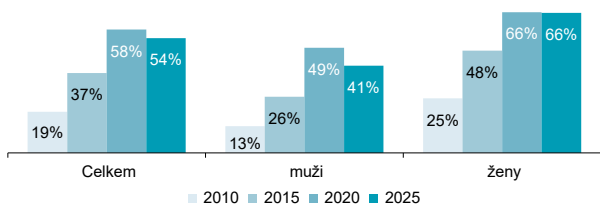
G Zdravotnictví a digitální technologie

Tab.G6 Osoby v Česku hledající na internetu informace o zdraví

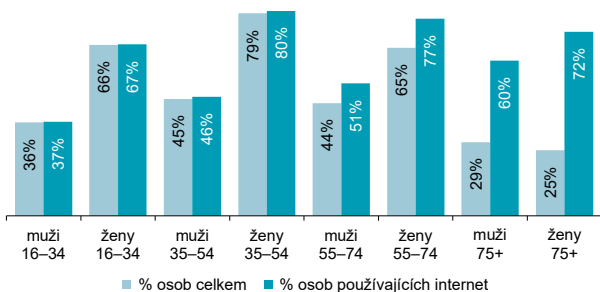
podíl z osob v dané skupině (v %)

	2015	2020	2025
Celkem (16 let a starší)	37,3	57,8	53,8
muži	26,4	49,2	40,9
ženy	47,9	66,0	65,7
Věková skupina			
16–24 let	23,3	45,2	44,7
25–34 let	46,2	69,9	58,3
35–44 let	48,3	74,7	62,8
45–54 let	47,5	71,0	62,5
55–64 let	41,0	59,2	63,1
65–74 let	24,4	41,1	45,8
75 a více let	8,2	15,8	27,0
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	32,5	57,4	51,7
střední s maturitou	54,8	74,0	65,2
vysokoškolské	59,2	82,2	71,8

Graf G12 Osoby starší 16 let vyhledávající na internetu informace o zdraví podle pohlaví



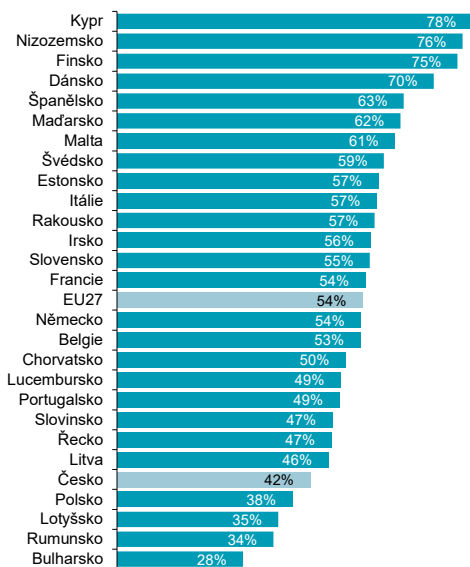
Graf G13 Vyhledávání informací o zdraví na internetu podle pohlaví a věku; 2025



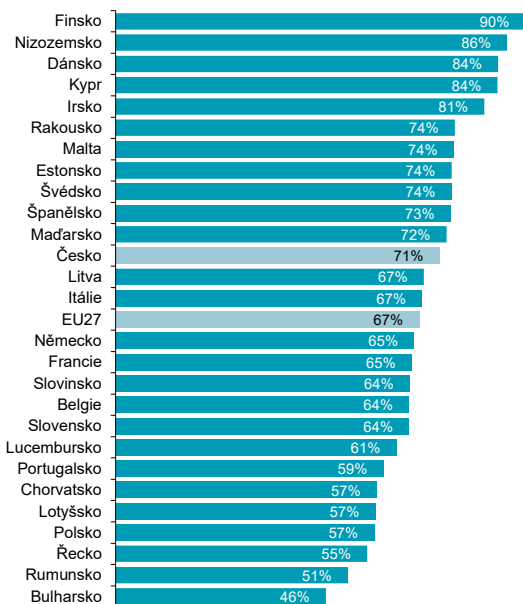
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

G Zdravotnictví a digitální technologie

Graf G14 Muži ve věku 16–74 let v zemích EU vyhledávající na internetu informace o zdraví; 2025



Graf G15 Ženy ve věku 16–74 let v zemích EU vyhledávající na internetu informace o zdraví; 2025



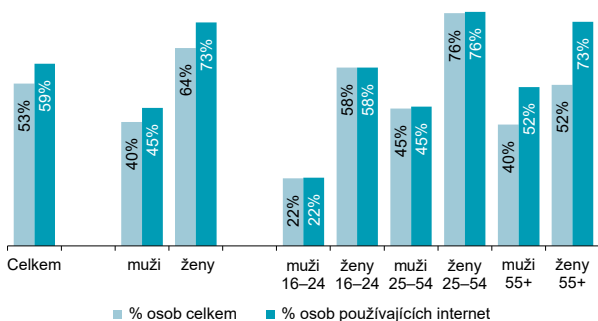
Zdroj: Eurostat

G Zdravotnictví a digitální technologie

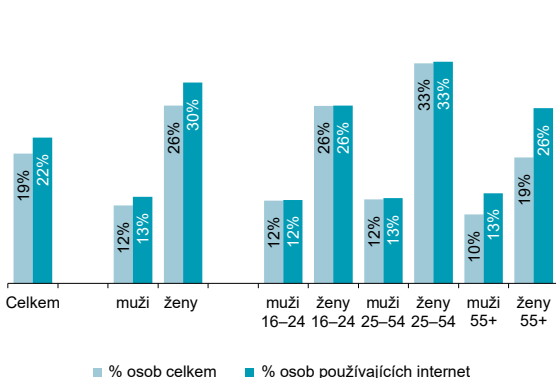
Tab. G7 Osoby v Česku hledající na internetu informace o fyzickém a duševním zdraví; 2025

	podíl z osob v dané skupině (v %)	
	Fyzické zdraví	Duševní zdraví
Celkem (16 let a starší)	52,8	19,2
Věková skupina		
16–24 let	42,2	20,1
25–34 let	57,6	22,6
35–44 let	61,9	23,9
45–54 let	61,6	21,8
55–64 let	62,7	21,1
65–74 let	45,1	14,3
75 a více let	26,3	6,3
Dosažené vzdělání (25–64 let)		
střední bez maturity a nižší	51,4	15,2
střední s maturitou	64,3	24,5
vysokoškolské	70,6	29,8

Graf G16 Vyhledávání informací o fyzickém zdraví na internetu podle pohlaví a věku; 2025



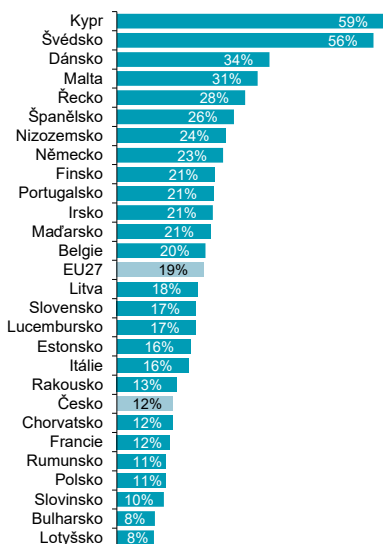
Graf G17 Vyhledávání informací o duševním zdraví na internetu podle pohlaví a věku; 2025



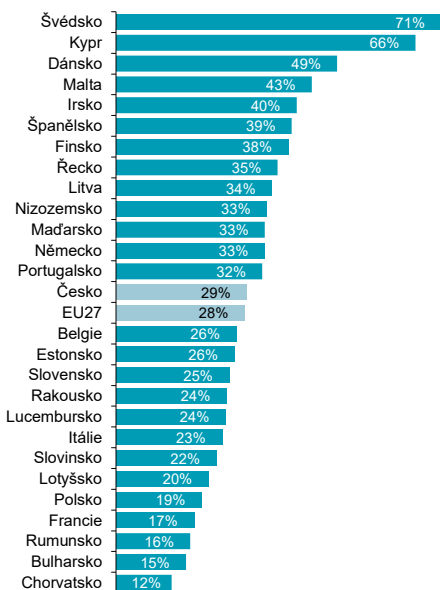
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

G Zdravotnictví a digitální technologie

Graf G18 Muži ve věku 16–74 let v zemích EU vyhledávající na internetu informace o duševním zdraví; 2025



Graf G19 Ženy ve věku 16–74 let v zemích EU vyhledávající na internetu informace o duševním zdraví; 2025



Zdroj: Eurostat

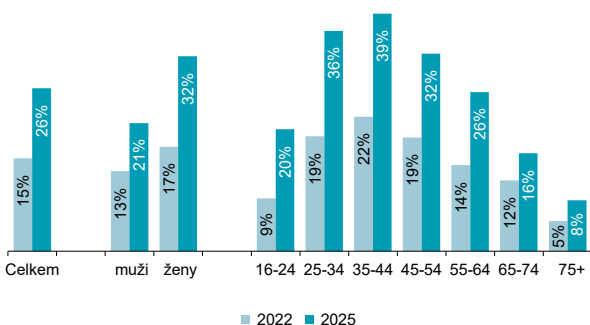
G Zdravotnictví a digitální technologie

Tab. G8 Osoby v Česku objedávající se k lékaři online; 2025

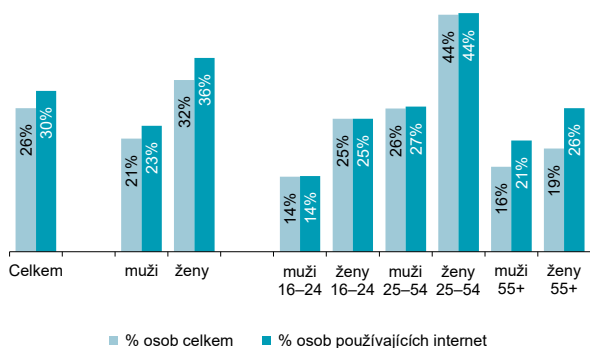
podíl z osob v dané skupině (v %)

	Celkem	Muži	Ženy
Celkem (16 let a starší)	26,5	20,9	31,7
Věková skupina			
16–24 let	19,8	13,8	24,5
25–34 let	35,8	26,5	45,2
35–44 let	38,7	31,7	45,0
45–54 let	32,1	21,9	41,7
55–64 let	25,9	20,7	30,9
65–74 let	16,0	16,0	15,9
75 a více let	8,3	8,4	8,2
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	19,8	15,6	25,2
střední s maturitou	36,6	28,1	43,1
vysokoškolské	48,0	38,9	55,3

Graf G20 Osoby starší 16 let, které se objednaly k lékaři přes kontaktní formulář na webu nebo v aplikaci



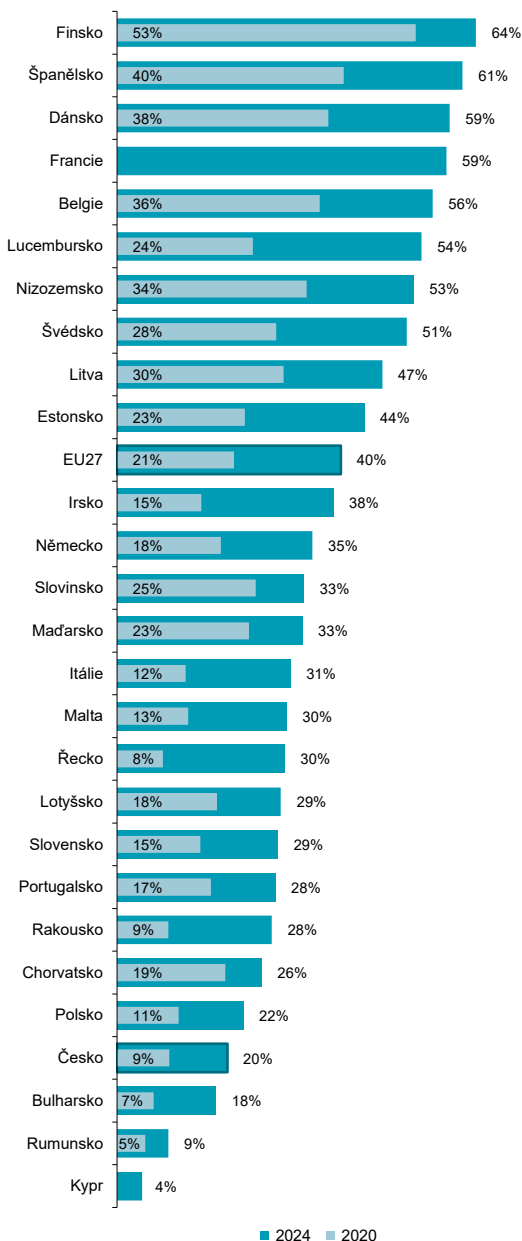
Graf G21 Objednání k lékaři online podle pohlaví a věku; 2025



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

G Zdravotnictví a digitální technologie

Graf G22 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které se objednaly k lékaři přes formulář na webu nebo aplikaci



Zdroj: Eurostat

G Zdravotnictví a digitální technologie

Tab. G9 Osoby v Česku používající chytrá zařízení související se zdravím a placené fitness aplikace; 2024

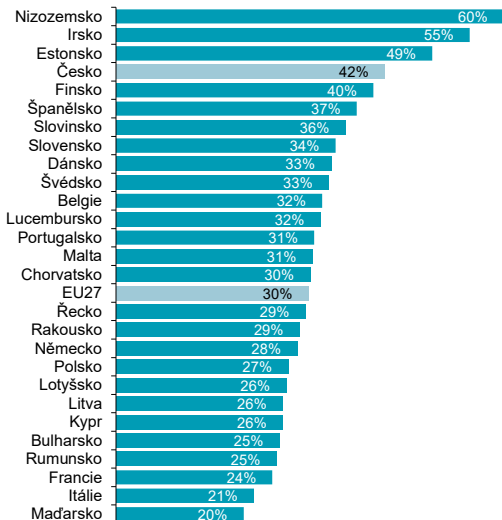
podíl z osob v dané skupině (v %)

	Chytré hodinky nebo fitness náramky	Chytrá zdravotnická zařízení	Placené fitness aplikace
Celkem (16 let a starší)	37,5	5,8	3,7
muži	34,3	5,2	3,9
ženy	40,4	6,4	3,6
Věková skupina			
16–24 let	58,0	8,9	6,9
25–34 let	62,1	9,1	8,1
35–44 let	52,3	8,7	4,8
45–54 let	43,1	6,0	3,6
55–64 let	26,7	5,4	1,8
65–74 let	10,5	1,2	0,5
75 a více let	2,4	0,5	0,2
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	33,0	2,9	1,3
střední s maturitou	52,1	8,3	5,4
vysokoškolské	56,8	12,3	8,1

Pozn.: Mezi chytrá zdravotnická zařízení patří např. osobní váha nebo tlakoměr připojený přes internet či bluetooth

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

Graf G23 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající chytré hodinky nebo fitness náramky; 2024

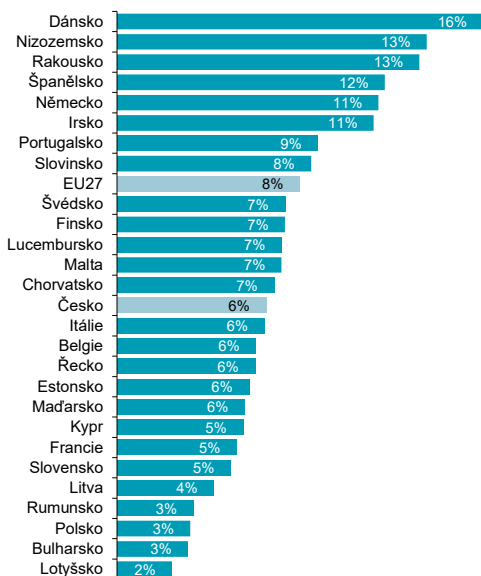


Zdroj: Eurostat

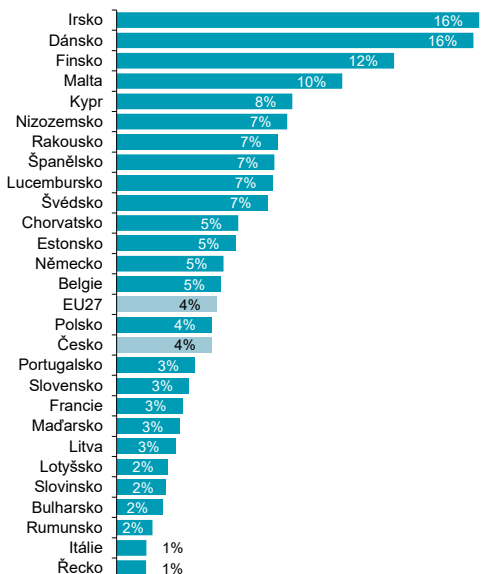


G Zdravotnictví a digitální technologie

Graf G24 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající chytrá zdravotnická zařízení; 2024



Graf G25 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které si stáhly placenou zdravotní nebo fitness aplikaci; 2024



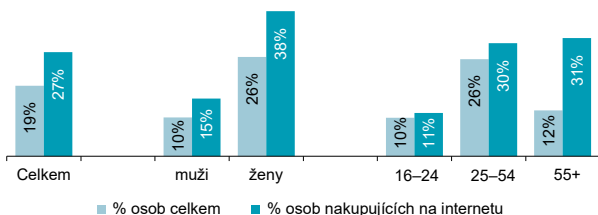
Zdroj: Eurostat

G Zdravotnictví a digitální technologie

Tab. G10 Osoby v Česku nakupující na internetu léky, vitamíny a doplňky stravy; 2024

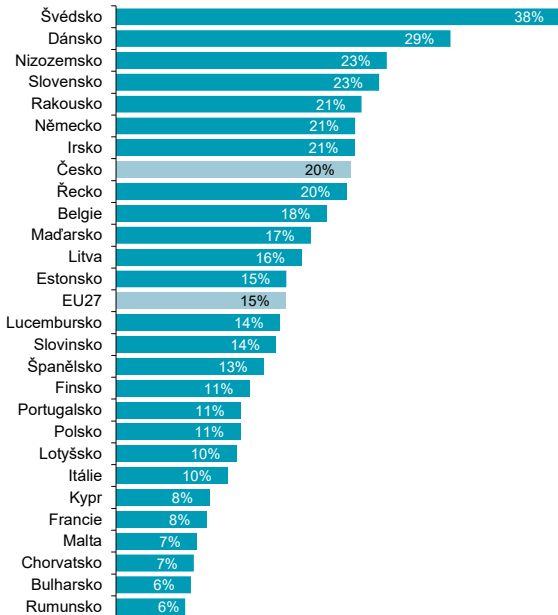
	podíl z osob v dané skupině (v %)		
	Celkem	Muži	Ženy
Celkem (16 let a starší)	18,6	10,2	26,1
16–24 let	10,1	7,4	12,5
25–54 let	25,6	12,9	36,9
55 a více let	12,1	7,6	16,2

Graf G26 Osoby starší 16 let nakupující na internetu léky, vitamíny a doplňky stravy podle pohlaví a věku; 2024



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

Graf G27 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU nakupující na internetu léky, vitamíny nebo doplňky stravy; 2024



Zdroj: Eurostat