

10. Umělá inteligence

Podíl podniků používajících umělou inteligenci (AI) dosáhl v roce 2025 v Česku 18 %, což je v porovnání s předchozím rokem hodnota o polovinu vyšší. Přesto jsou podniky v Česku ve využívání AI pod evropským průměrem. S umělou inteligencí pracují nejčastěji velké podniky, v roce 2025 jejich podíl poprvé překročil hranici 50 %. Umělá inteligence dokáže podnikům pomoci např. s optimalizací a plynulostí prodeje, může zlepšit údržbu strojů, zvýšit výkon a kvalitu produkce nebo úroveň služeb pro zákazníky.

Hlavní zjištění

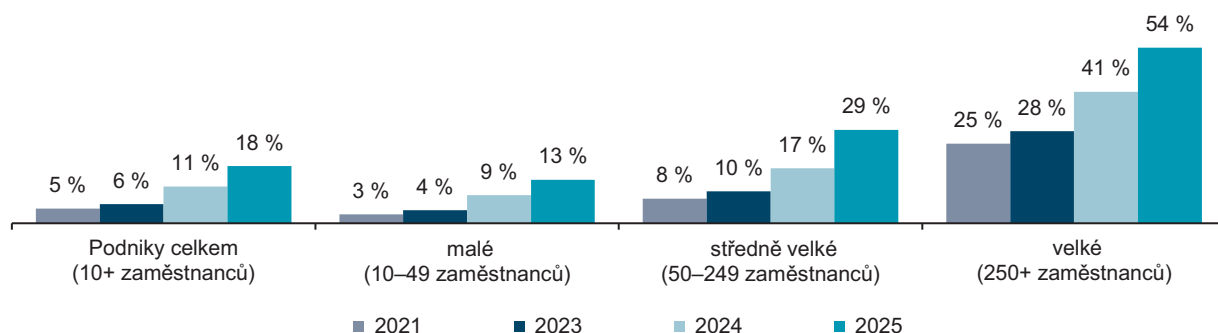
- Celkový ukazatel používání umělé inteligence se v roce 2025 sestavoval podle odpovědí podniků na **osm zjišťovaných technologií AI**. Mezi podniky používající AI se zařazují ty, které využívají alespoň jednu z těchto technologií.
- **Umělou inteligenci** používalo v roce 2025 v Česku 18 % podniků s více než 10 zaměstnanci. Od roku 2021 je jejich podíl bezmála čtyřikrát vyšší. Stejně jako u většiny ostatních ukazatelů, i zde platí, že technologie AI využívají mnohem častěji velké podniky. V roce 2025 používalo některou z technologií umělé inteligence již 54 % velkých firem u nás, jejich podíl poprvé překročil 50% hranici.
- Používání umělé inteligence je nejvíce rozšířené v odvětví **činnosti v oblasti IT**, v roce 2025 pracovalo s AI v tomto odvětví již 64 % podniků. Ve zpracovatelském průmyslu používalo alespoň jednu technologii umělé inteligence v průměru 17 % podniků, nejčastěji subjekty působící ve **výrobě počítačů** (30 %) nebo ve **výrobě automobilů** či jiných dopravních prostředků (28 %). Nejméně často používají umělou inteligenci podniky v dopravě a skladování (6 %), ve stavebnictví (8 %) nebo ve stravování (8 %).
- Přestože podíl podniků v Česku, které používají AI, rok od roku roste a od minulého roku se zvýšil o polovinu, **jsou podniky u nás (18 %) stále pod průměrem zemí EU27**, který za rok 2025 činil 20 %. Umělou inteligenci využívaly ze zemí EU v roce 2025 nejčastěji podniky v Dánsku (42 %), dále podniky ve Finsku (38 %), ve Švédsku či v Belgii (v každé zemi 35 % podniků). Technologie AI používá nejméně podniků v Rumunsku (5 %). I z evropského srovnání vyplývá, že některou z technologií umělé inteligence **používají nejčastěji velké podniky** s více než 250 zaměstnanci. Nejvíce jich je ve Finsku (79 %). Pro srovnání, velkých podniků v Česku, které používají AI, je 54 % a průměr EU činí 55 %.
- Z podniků, které v roce 2025 používaly technologie umělé inteligence, uvedlo 44 %, že používají jednu z těchto technologií. Dalších 21 % firem používalo dvě technologie a 35 % podniků tři nebo více technologií umělé inteligence. Procento podniků, které používají tři nebo více technologií AI, se rok od roku zvyšuje.
- V roce 2025 podniky v Česku používaly **nejčastěji technologie generativní AI**, tedy takové, které dokážou **vytvořit nový obsah podle zadání nebo na základě vstupních dat**. Na první příčce jsou technologie AI pro **generování textů, programovacích kódů nebo přirozeně znějícího lidského hlasu**, používalo je celkově 13 % podniků u nás, což je 73 % podniků, které používají AI. Druhé místo obsadily technologie AI, které dokážou **vytvořit nový multimediální obsah**, tedy např. obrázek, video nebo zkomponovat hudbu podle zadání. V roce 2025 tuto technologii používalo celkem 10 % podniků v Česku, tedy 55 % těch, které používají AI. Obě tyto technologie generativní AI **používají podniky v Česku častěji než v průměru podniky v EU**.
- Třetí příčka patří v Česku technologii AI pro **provádění pokročilé analýzy textu**. V roce 2025 používalo tuto technologii zahrnující, např. vytěžování textu pro zpracování dokumentů nebo shrnutí dlouhých textů, celkem 7 % podniků u nás a tedy 41 % podniků používajících AI. **Pokročilá analýza textu je nejčastěji používanou technologií AI pro podniky v rámci EU27, v roce 2025 ji využívalo průměrně 59 % podniků v EU, které používají AI, v Česku to bylo 41 % podniků**. Ze zemí EU využívají pokročilou analýzu textu nejvíce podniky v severských zemích (Dánsku, Finsku a Švédsku).
- Čtvrtá příčka patří v Česku **strojovému nebo hlubokému učení** k analýze dat. Stroje vybavené AI jsou pak schopny např. nalézat souvislosti v datech nebo vytvářet předpovědi budoucího vývoje. Technologii

strojového učení v roce 2025 použilo v Česku **celkem 7 % podniků, což je 39 % podniků používajících AI. Podniky v Česku tuto technologii využívají častěji (39 %) než v průměru EU27 (26 %).**

- **Čtvrtina podniků (23 %)**, které používají technologie umělé inteligence, využívala **v roce 2025 robotickou automatizaci** procesů (RPA) s prvky AI. Robotická automatizace procesů umožňuje podnikům automatizovat úkony, které se často opakují. Využívají se k tomu **softwaroví roboti**, kteří kopírují data, zadávají je do systémů nebo např. stahují přílohy z e-mailů. **AI (např. strojové učení) pak RPA přidává schopnost porozumět datům a rozhodovat se na základě nich.** V průměru EU používá RPA s prvky AI 27 % podniků, tedy **mírně častěji než v Česku.**
- **Technologii AI pro rozpoznávání řeči**, která převádí zvukový záznam lidské řeči na text, který lze dále analyzovat nebo zpracovávat používala v roce 2025 v Česku **celkem 4 % podniků**, tedy 20 % těch které používají AI. Technologie pro rozpoznávání řeči je v průměru EU27 čtvrtou nejčastěji využívanou technologií AI. V roce 2025 ji používalo v rámci EU průměrně 36 % podniků používajících AI, v Česku to bylo 20 % podniků.
- **Rozpoznávání osob, objektů nebo dokumentů na základě obrazu** používalo v roce 2025 v Česku **12 % podniků** (z těch, které používají alespoň jednu technologii AI). Rozpoznávání obrazu se používá např. v účetnictví pro rozpoznávání faktur, v bezpečnostních kamerách k detekci osob nebo podezřelého chování nebo např. v autonomních vozidlech k rozpoznávání chodců, překážek nebo dopravních značek. Tuto technologii AI **používají podniky v průměru EU častěji (19 %) než podniky v Česku (12 %).**
- Relativně nejméně často je podniky v Česku i v rámci EU27 **využívána technologie, která umožňuje strojům samostatně vykonávat pohyb a samostatně se rozhodovat** díky interakci s okolím. Typicky jde o autonomní stroje jako jsou vozidla, roboti nebo drony. Podniků v Česku, které využívají technologie AI, takové stroje v roce 2025 používalo 6 %, v EU to bylo v průměru 7 % podniků.
- Více než polovina (59 %) firem, které používají alespoň jednu technologii AI, nachází v roce 2025 využití umělé inteligence **v oblastech marketingu, prodeje nebo v zákaznické podpoře.** AI se zde využívá například v podobě chatbotů, k personalizovaným marketingovým nabídkám nebo k optimalizaci nabídky a cen. **Ze všech zjišťovaných oblastí využití AI je oblast marketingu, prodeje či zákaznické podpory podniky nejčastěji využívaná.** Platí to i pro průměr za EU (35 %), podniky v Česku ale tuto odpověď označovaly významně častěji (59 %).
- 40 % podniků v Česku, které používají umělou inteligenci uvedlo, že tyto technologie využívá **v managementu, administrativně nebo v personalistice.** Může jít např. o využívání virtuálních asistentů pro plánování schůzek nebo nástrojů generativní AI pro tvorbu nejrůznějších textů.
- Přibližně čtvrtina podniků v Česku používajících technologie AI, našla v roce 2025 uplatnění umělé inteligence ve třech dalších oblastech: **pro zajištění kybernetické bezpečnosti** (24 % podniků používajících AI), **v oblasti účetnictví nebo financí** (24 %) nebo **v oblasti výzkumu, vývoje či při inovačních činnostech** (23 %). V oblasti kyberbezpečnosti se AI využívá např. pro rozpoznávání obličejů při ověřování uživatelů nebo k prevenci kybernetických útoků. V oblasti výzkumu a vývoje dokáže AI např. urychlit různé fáze výzkumu nebo může předpovídat výsledky experimentů. V účetnictví nebo v oblasti financí jsou technologie umělé inteligence používány při automatizaci faktur, AI umožňuje provádět přesnější finanční prognózy nebo analyzovat data pro rozhodování v oblasti financí. Ve všech třech oblastech využívají podniky v Česku AI častěji než podniky v průměru EU27.
- 18 % podniků v Česku a 21 % podniků v průměru EU27 používalo technologie umělé inteligence **ve výrobních nebo servisních procesech.** Jedná se o využití automatizace a robotizace výroby, včasné odhalování závad zařízení nebo strojů nebo např. využití počítačového vidění pro hledání výrobních vad.
- Relativně nejméně firem (7 % v Česku, 6 % v průměru EU) využívalo v roce 2025 technologie AI **v oblasti logistiky nebo skladování.** Typické je využití autonomního robotického skladového systému nebo robotů k distribuci nebo třídění zásilek, ale např. také při optimalizaci tras.

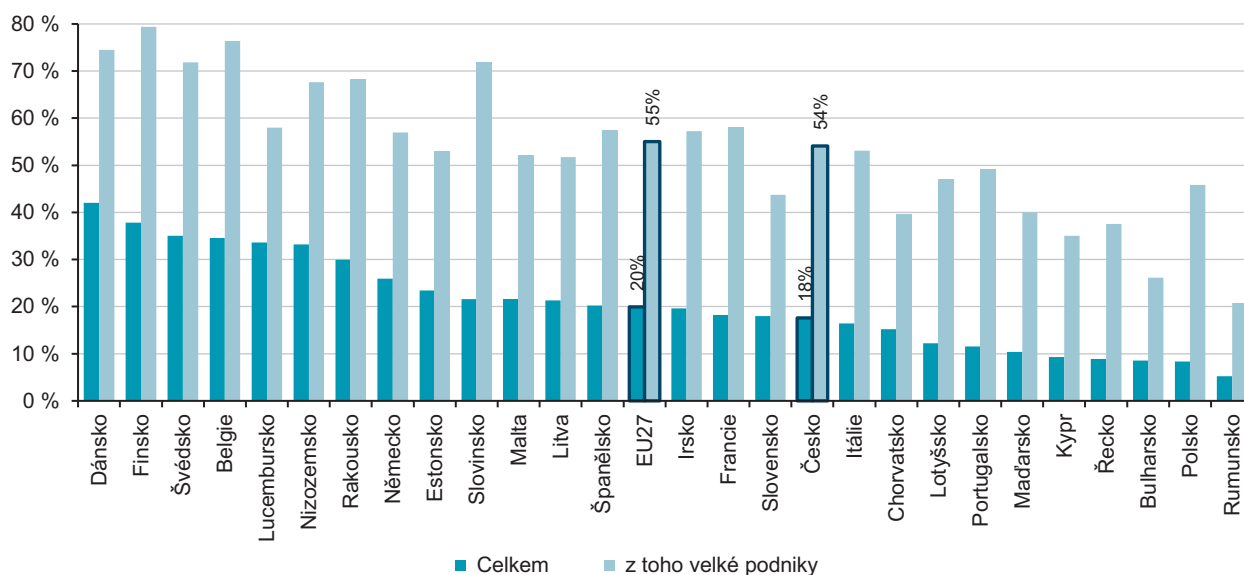
Graf 10.1: Podniky v Česku používající alespoň jednu technologii umělé inteligence

(% z celkového počtu podniků s 10+ zaměstnanci)



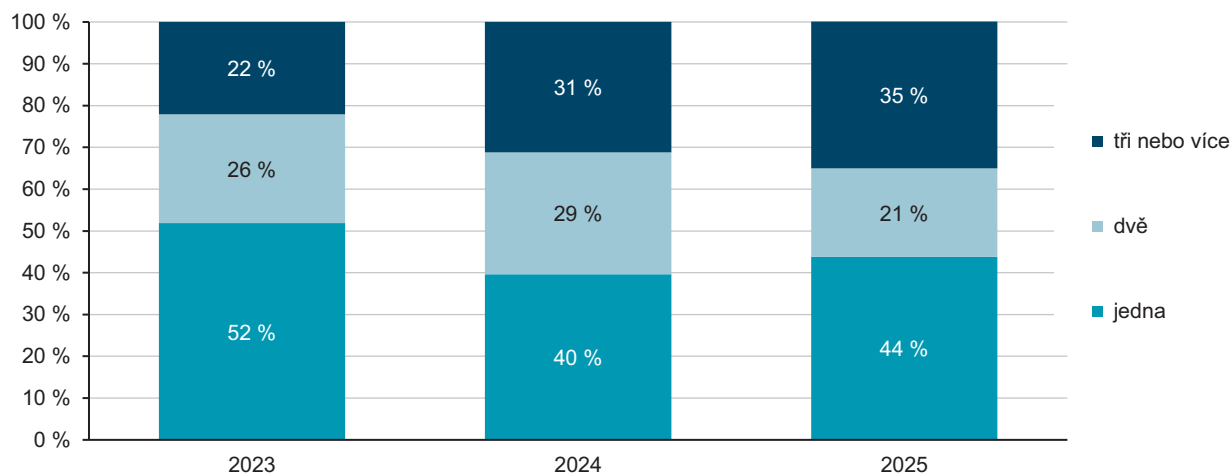
Graf 10.2: Podniky v zemích EU27 používající alespoň jednu technologii umělé inteligence v roce 2025

(% z celkového počtu podniků s 10+ zaměstnanci v dané zemi)



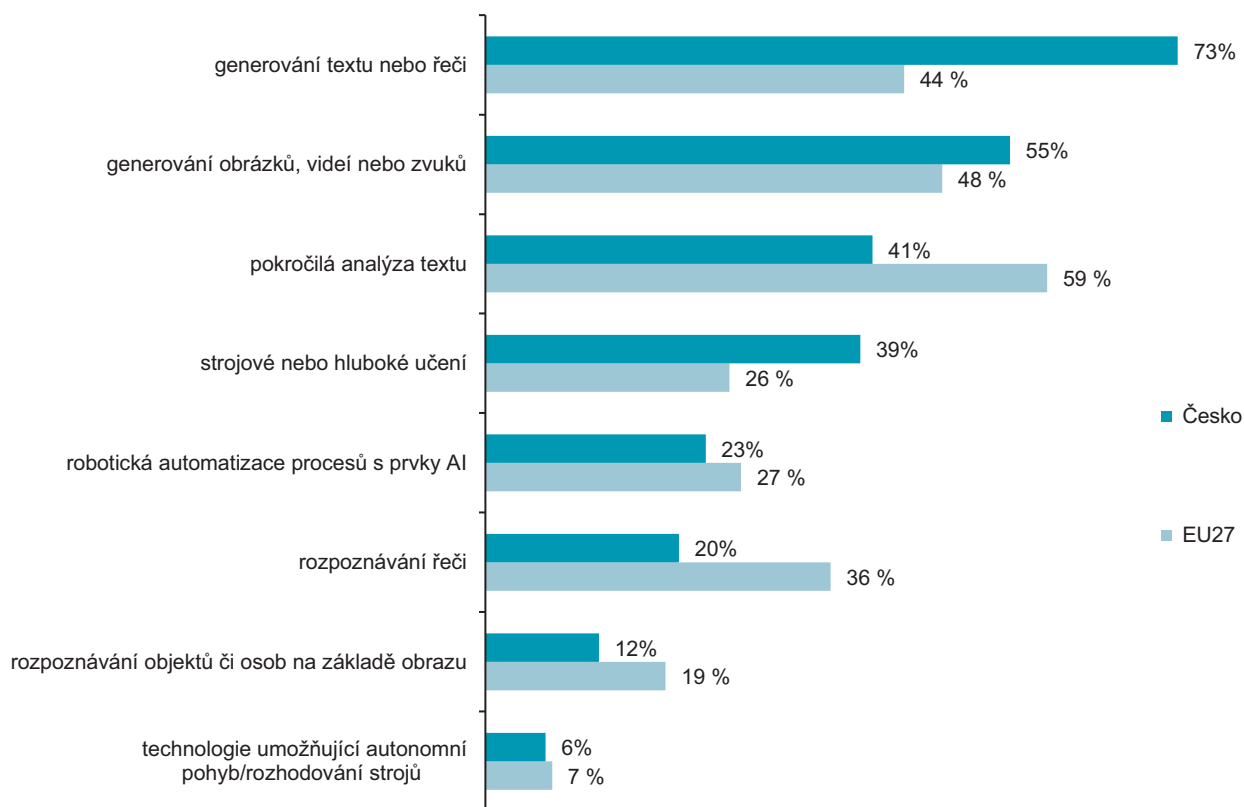
Graf 10.3: Počet technologií umělé inteligence používaných podniky v Česku

(% z celkového počtu podniků s 10+ zaměstnanci používajících alespoň jednu technologii AI)



Graf 10.4: Technologie AI používané podniky v Česku a v zemích EU27 v roce 2025

(% z celkového počtu podniků s 10+ zaměstnanci používajících alespoň jednu technologii AI)



Graf 10.5: Oblasti využití technologií AI podniky v Česku a v zemích EU27 v roce 2025

(% z celkového počtu podniků s 10+ zaměstnanci používajících alespoň jednu technologii AI)

