

Spotřebitelské ceny meziročně o 0,5 % vyšší **Indexy spotřebitelských cen – informace za listopad 2009**

Celková hladina spotřebitelských cen vzrostla v listopadu proti říjnu o 0,2 %, což je první meziměsíční růst spotřebitelských cen od března 2009. Tento růst způsobilo zvýšení cen zejména v oddílech potravin a nealkoholické nápoje a doprava. Meziročně vzrostly spotřebitelské ceny v listopadu o 0,5 % (po jejich poklesu o 0,2 % v říjnu).

* * *

Meziměsíční růst spotřebitelských cen o 0,2 % ovlivnilo především zvýšení cen pohonných hmot, které po dvouměsíčním poklesu vzrostly o 3,7 %. Obrat nastal také ve vývoji cen v oddíle potravin a nealkoholické nápoje, kde ceny po devíti měsících poklesu vzrostly o 0,5 %. Růst cen potravin ovlivnilo zejména zvýšení cen ovoce o 4,8 % a zeleniny vč. brambor o 1,4 %. Vyšší byly i ceny vajec o 6,5 %, mléka o 2,1 %, jogurtů o 1,6 %, másla o 2,8 %, cukru o 2,3 %. V odívání se zvýšily ceny oděvů o 1,2 % zejména v důsledku vyšších cen nových zimních modelů.

Opačný vliv na vývoj cenové hladiny měl pokles cen v oddíle rekreace a kultura, který byl důsledkem snížení cen dovolených s komplexními službami o 3,5 %.

Ceny zboží úhrnem vzrostly o 0,4 %, zatímco ceny služeb klesly o 0,2 %.

V meziročním srovnání vzrostly spotřebitelské ceny v listopadu 2009 o 0,5 % (po jejich poklesu v říjnu o 0,2 %). Tuto změnu ovlivnil zejména vývoj cen v dopravě, kde ceny pohonných hmot po třinácti měsících meziročního poklesu přešly v listopadu v růst o 4,2 %. Důvodem byl opačný meziměsíční vývoj cen pohonných hmot v listopadu 2009 a listopadu 2008.

Na růst cenové hladiny i nadále nejvíce působily ceny v oddíle bydlení, kde vzrostly ceny elektřiny o 11,5 %, tepla a teplé vody o 5,5 %, vodného o 9,2 % a stočného o 9,0 %. Čisté nájemné vzrostlo o 19,4 %, v tom v bytech s regulovaným nájemným o 27,5 % a v bytech s tržním nájemným o 5,0 %. Naopak ceny zemního plynu byly nižší o 11,6 %. Zmírňování meziročního růstu cen pokračovalo v oddíle alkoholické nápoje a tabák v důsledku zpomalení růstu tabákových výrobků na 3,6 % (ze 4,2 % v říjnu) a alkoholických nápojů na 0,7 % (z 1,3 % v říjnu). Stravovací služby vzrostly o 1,5 % a ubytovací služby o 2,2 %. V oddíle ostatní zboží a služby se zvýšily ceny sociálních služeb o 4,6 % a pojištění o 4,3 %.

Největší vliv na snižování cenové hladiny měly ceny v oddíle potravin a nealkoholické nápoje, které zůstaly již dvanáctý měsíc meziročně nižší, avšak jejich pokles se v listopadu zmírnil. Ceny chleba klesly o 16,6 %, běžného pečiva o 31,3 %, mouky o 29,2 %, mléka o 13,6 %, jedlých olejů o 12,7 %. V odívání se snížily ceny oděvů o 3,5 % a obuvi o 0,8 %. V oddíle rekreace a kultura pokračoval pokles cen audiovizuálních a fotografických zařízení a zařízení pro zpracování dat (o 8,8 %). Ceny mobilních telefonů klesly o 12,1 % a ceny telefonických a telefaxových služeb o 3,9 % vlivem slev mobilních operátorů.

Ceny zboží úhrnem klesly o 0,8 %, ceny služeb byly vyšší o 2,7 %. Úhrnný index spotřebitelských cen bez započtení hypotetického nájemného byl meziročně 100,5 %.

Míra inflace vyjádřená přírůstkem **průměrného indexu spotřebitelských cen za posledních 12 měsíců** proti průměru předchozích 12 měsíců byla v listopadu 1,3 %, což je o 0,3 procentního bodu méně než v říjnu 2009.

Meziroční přírůstek průměrného **harmonizovaného indexu spotřebitelských cen (HICP) 27 členských zemí EU** byl podle předběžných údajů Eurostatu **v říjnu** 0,5 %, což je o 0,2 procentního bodu více než v září. Nejvíce vzrostly ceny v Rumunsku (o 4,3 %) a Maďarsku (o 4,2 %). Ve třinácti zemích EU nastal v říjnu meziroční cenový pokles, který byl největší v Irsku (-2,8 %). V Německu činil pokles HICP -0,1%. Na Slovensku klesly ceny z nulového růstu v září na -0,1 % v říjnu. Podle předběžných výpočtů vzrostl **v listopadu** v ČR HICP **meziměsíčně** o 0,1 %, **meziročně** o 0,2 % (v říjnu pokles -0,6 %). Bleskový odhad meziroční změny HICP **pro eurozónu za listopad 2009** je 0,6 %, jak uvedl Eurostat. (Více informací na internetových stránkách Eurostatu: [HICP](#)).

* * *

Od ledna 2010 budou indexy spotřebitelských cen počítány na aktualizovaných vahách. Váhy vycházejí z výdajů domácností roku 2008. Vypočtené indexy budou na všech úrovních spotřebního koše řetězeny k základu rok 2005 = 100. Tím bude zajištěno pokračování dosavadní časové řady indexů rok 2005 = 100, ze které budou počítány indexy k dalším základům (předchozí měsíc = 100, stejné období minulého roku = 100 a index klouzavých průměrů za posledních 12 měsíců k průměru 12-ti předcházejících měsíců).

Spotřebitelské ceny v listopadu 2009 u **domácností důchodců** vzrostly ve srovnání s předcházejícím měsícem o 0,3 %. Byl zaznamenán růst indexu spotřebitelských cen v oddíle doprava o 1,2 %. Růst byl způsoben zejména vyššími cenami pohonných hmot. Rovněž došlo k růstu cenového indexu v oddíle odívání a obuv (o 1,1 %) a to zejména zvýšením cen konfekce dámské a prádla a pleteného ošacení pánského. V oddíle potraviny a nealkoholické nápoje se zvýšila úroveň spotřebitelských cen o 0,5 %. Důvodem byl zejména růst cen ovoce, másla a cukru. Na druhé straně se projevil pokles indexu spotřebitelských cen v oddíle pošty a telekomunikace u domácností důchodců o 0,2 % hlavně v důsledku snížení cen telefonických a telefaxových služeb a cen mobilních telefonů. Cenový index klesl také v oddíle zdraví (o 0,1 %) zejména vlivem poklesu poplatků za ústavní zdravotní péči.

V hlavním městě Praze se zvýšil úhrnný index spotřebitelských cen (životních nákladů) ve srovnání s minulým měsícem o 0,3 % (v celé ČR o 0,2 %). Na tento vývoj působil růst indexu spotřebitelských cen v oddíle odívání a obuv o 1,1 % (v ČR o 1,0 %). Jednalo se zejména o důsledek růstu cen konfekce dámské a dětské a obuvi dámské. Dále byl v Praze zaznamenán růst cenové hladiny v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje o 0,9 % (v ČR o 0,5 %) a to zejména zvýšením cen ovoce, másla a cukru. Rovněž bylo v Praze zjištěno zvýšení indexu spotřebitelských cen v oddíle doprava o 0,7 % (v ČR o 0,9 %), vlivem růstu cen zejména pohonných hmot. Na druhé straně byl zjištěn pokles indexu spotřebitelských cen v oddíle rekreace a kultura o 0,7 % (v celé ČR o 0,5 %), přičemž se snížily především ceny rekreace tuzemské a foto-kino přístrojů a optických přístrojů.