

# MEZIROČNÍ INFLACE TŘETÍ MĚSÍC BEZE ZMĚNY

## Indexy spotřebitelských cen – březen 2014

**Celková úroveň spotřebitelských cen zůstala v březnu stejná jako v únoru (meziměsíční změna 0,0 %). Tento vývoj ovlivnilo zvýšení cen zejména v oddíle potravin a nealkoholické nápoje a oddíle odívání a obuv, které bylo kompenzováno poklesem cen v oddíle rekreace a kultura a oddíle doprava. Meziroční růst spotřebitelských cen byl v březnu stejný jako v lednu a únoru, tj. 0,2 %.**

**Meziměsíční** růst cen v oddíle potravin a nealkoholické nápoje způsobil zejména zvýšení cen těstovin o 3,2 %, masa o 0,7 %, vajec o 2,3 %, mléka o 1,5 %, jogurtů o 3,8 %, ostatních mléčných výrobků o 1,1 %, rostlinných tuků o 4,9 %, nealkoholických nápojů o 1,5 %. Nižší než v únoru byly především ceny zeleniny o 3,1 %, másla o 3,1 % a ovoce o 0,2 %. V oddíle odívání a obuv se zvýšily ceny oděvů o 0,9 % a obuvi o 1,3 %.

Na snížení celkové úrovně spotřebitelských cen v březnu působil pokles cen v oddíle rekreace a kultura, kde sezónní ceny dovolených s komplexními službami klesly o 3,9 %. V oddíle doprava se snížily ceny pohonných hmot o 0,9 %.

Ceny zboží úhrnem vzrostly o 0,1 %, zatímco ceny služeb o 0,1 % klesly.

**Meziročně** vzrostly spotřebitelské ceny v březnu stejně jako v únoru o 0,2 %, avšak některé oddíly spotřebního koše měly v těchto měsících rozdílný cenový vývoj. Zvýšení cenového růstu nastalo zejména v oddíle odívání a obuv, kde ceny oděvů byly v březnu vyšší o 1,5 % (v únoru o 0,5 %) a obuvi o 7,9 % (v únoru o 7,1 %). Ke zrychlení meziročního cenového růstu došlo i v oddíle alkoholické nápoje a tabák vlivem zvýšení cen lihovin o 5,9 % (z 3,2 % v únoru). Ke zpomalení cenového růstu došlo v oddíle potravin a nealkoholické nápoje v důsledku nižšího meziměsíčního zvýšení cen v březnu 2014 než v březnu 2013. Meziroční růst cen zpomalil zejména u másla na 12,6 % (z 15,3 % v únoru) a zeleniny na 2,9 % (z 13,2 % v únoru). Ceny chleba klesly o 0,5 % (v únoru růst o 3,2 %) a nealkoholických nápojů o 1,0 % (v únoru růst o 0,9 %). V oddíle doprava přešly ceny z mírného růstu v únoru v pokles v březnu vlivem vývoje cen pohonných hmot. Ty v březnu klesly o 1,6 %, zatímco v únoru měly cenový růst nulový.

Největší vliv na výši celkové meziroční hladiny spotřebitelských cen měly i nadále ceny v oddíle potravin a nealkoholické nápoje. Další významný vliv na celkovou úroveň spotřebitelských cen měly ceny v oddíle alkoholické nápoje a tabák, kde ceny tabákových výrobků vzrostly o 5,1 % a ceny alkoholických nápojů o 4,0 %.

Na snižování meziročního cenového růstu působily ceny bydlení vlivem poklesu cen elektřiny o 10,5 % a zemního plynu o 9,1 %. Ceny čistého nájemného vzrostly o 1,4 %, vodného o 3,4 %, stočného o 3,2 %, tepla a teplé vody o 0,8 %. V oddíle pošty a telekomunikace byly ceny telefonických a telefaxových služeb nižší o 9,3 % a ceny mobilních telefonů o 16,8 %. V oddíle bytové vybavení a zařízení domácnosti ovlivnilo cenový pokles zejména snížení cen přístrojů a spotřebičů pro domácnost o 4,0 %.

Ceny zboží úhrnem vzrostly o 0,3 % a ceny služeb o 0,2 %. Úhrnný index spotřebitelských cen bez započtení imputovaného nájemného byl meziročně 100,2 %.

Míra inflace vyjádřená přírůstkem průměrného indexu spotřebitelských cen za posledních 12 měsíců proti průměru předchozích 12 měsíců byla v březnu 1,0 %.

Meziroční přírůstek průměrného **harmonizovaného indexu spotřebitelských cen (HICP)<sup>1)</sup> 28 členských zemí EU** byl podle předběžných údajů Eurostatu **v únoru 0,8 %**, což je o 0,1 procentního bodu méně než v lednu. Nejvíce vzrostly ceny ve Finsku a na Maltě (o 1,6 %). Naopak v Bulharsku klesly ceny v únoru meziročně o 2,1 %, na Kypru o 1,3 %, v Řecku o 0,9 %, v Chorvatsku o 0,2 % a v Portugalsku o 0,1 %. Také na Slovensku zaznamenaly ceny v únoru pokles o 0,1 % z nulového růstu v lednu. V Německu zpomalil růst cen na 1,0 % z 1,2 % v lednu. Podle předběžných výpočtů vzrostl **v březnu 2014 HICP v ČR meziměsíčně o 0,1 % a meziročně stejně jako v lednu a únoru o 0,3 %**. Bleskový odhad meziroční změny HICP pro **eurozónu za březen 2014** je 0,5 %, jak uvedl Eurostat. (Více informací na internetových stránkách Eurostatu: [HICP](#)).

\* \* \*

Od ledna 2014 jsou indexy spotřebitelských cen počítány na aktualizovaných vahách. Váhy vycházejí z výdajů domácností roku 2012. Nově vypočítávané indexy jsou na všech úrovních spotřebního koše řetězeny k původnímu základu rok 2005 = 100. Tím je zajištěno pokračování dosavadní časové řady indexů se základem rok 2005 = 100, ze které jsou počítány indexy k dalším základům (předchozí měsíc = 100, stejné období minulého roku = 100 a index klouzavých průměrů za posledních 12 měsíců k průměru 12 předcházejících měsíců).

Nový spotřební koš naleznete na internetových stránkách ČSÚ: [spotřební koš](#)

<sup>1)</sup> HICP dosud neobsahuje imputované nájemné