

ANALÝZA

9. 10. 2014

Vývoj indexů spotřebitelských cen ve 3. čtvrtletí 2014

Celková hladina spotřebitelských cen vzrostla ve 3. čtvrtletí 2014 proti 2. čtvrtletí 2014 o 0,1 %. Meziročně vzrostly spotřebitelské ceny ve 3. čtvrtletí 2014 o 0,6 %, což je o 0,4 procentního bodu více než ve 2. čtvrtletí.

Mezičtvrtletní zvýšení cenové hladiny o 0,1 % bylo výsledkem oboustranných cenových změn jednotlivých oddílů spotřebního koše, které se pohybovaly v rozmezí od -1,9 % do +2,2 %. Nejvíce se zvýšily ceny v oddíle rekreace a kultura vlivem sezónního zvýšení cen dovolených s komplexními službami o 12,1 %. V ostatních oddílech spotřebního koše byl cenový růst jednotlivých položek méně výrazný. V oddíle bydlení se zvýšily ceny zemního plynu o 2,7 % v důsledku ukončení platnosti slev z loňského července. V oddíle zdraví vzrostly ceny léků a jejich doplнкů o 1,2 %. V oddíle doprava byly vyšší ceny pohonných hmot o 1,9 %. Růst cen v oddíle ostatní zboží a služby ovlivnilo zvýšení cen finančních služeb o 2,6 %. Nižší ve 3. čtvrtletí 2014 než ve 2. čtvrtletí 2014 byly zejména ceny potravin a nealkoholických nápojů. Toto snížení bylo způsobeno hlavně poklesem cen ovoce a zeleniny (o 4,3 % resp. 9,0 %) a mírným poklesem cen řady dalších potravin. To se týkalo především pečárenských výrobků a obilovin, mléka, sýrů, olejů a tuků, cukru, nealkoholických nápojů. Naopak zvýšení cen nastalo u citrusů, čokolády a čokoládových výrobků, kakaa. V oddíle odívání a obuv se snížily ceny oděvů o 1,4 % a obuvi o 4,1 %. V oddíle pošty a telekomunikace pokračoval pokles cen mobilních telefonů a telefonických a telefaxových služeb.

Indexy spotřebitelských cen (předchozí čtvrtletí = 100)

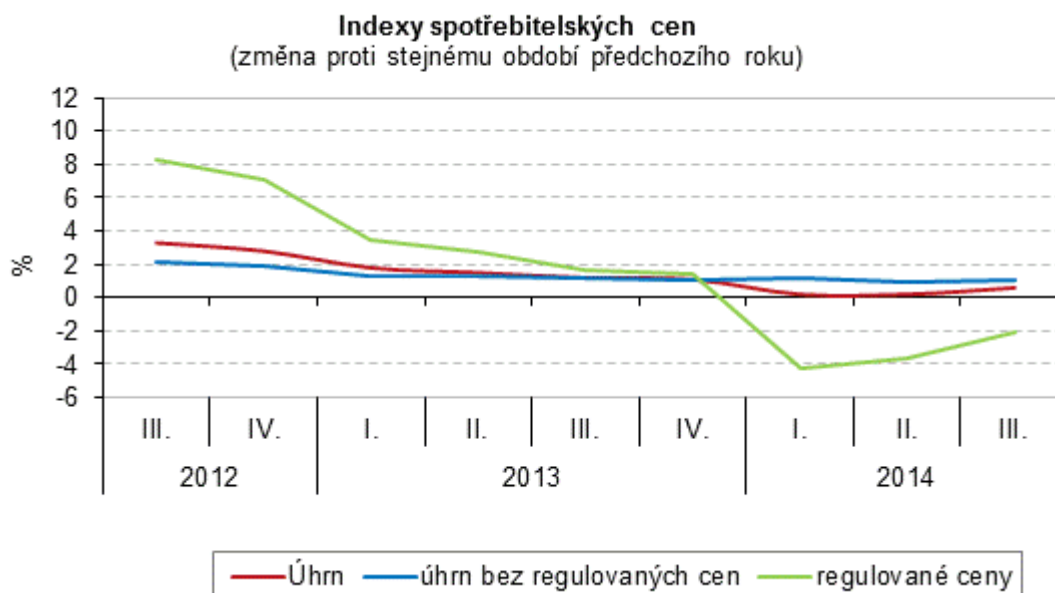
ODDÍL	2013		2014		
	3. čtvrtletí	4. čtvrtletí	1. čtvrtletí	2. čtvrtletí	3. čtvrtletí
ÚHRN	99,7	99,9	100,4	100,2	100,1
Potraviny a nealkoholické nápoje	98,9	100,1	103,6	99,0	98,7
Alkoholické nápoje a tabák	100,5	101,1	101,6	99,5	100,5
Odívání a obuv	98,0	104,7	95,7	105,0	98,1
Bydlení, voda, energie, paliva	99,4	100,0	98,6	100,2	100,4
Bytové vybavení, zařízení domácností, opravy	99,2	99,4	100,4	100,3	99,4
Zdraví	100,1	99,3	96,9	101,8	100,9
Doprava	100,5	99,2	100,6	100,1	100,8
Pošty a telekomunikace	96,9	98,8	99,6	99,4	98,8
Rekreace a kultura	102,1	98,0	100,8	99,7	102,2
Vzdělávání	100,3	100,7	100,2	100,2	100,4
Stravování a ubytování	100,5	100,1	100,5	100,6	100,5
Ostatní zboží a služby	99,4	100,0	100,8	100,4	100,7

Oddělení informačních služeb – ústředí

ANALÝZA

Meziročně vzrostly spotřebitelské ceny ve 3. čtvrtletí 2014 proti 3. čtvrtletí 2013 o 0,6 %, tedy o 0,4 procentního bodu více než ve 2. čtvrtletí 2014. Toto zrychlení meziročního cenového růstu bylo důsledkem zvýšení cen v oddíle ostatní zboží a služby a zejména zmírnění poklesu cen v oddílech bydlení a pošty a telekomunikace. Ostatní oddíly spotřebního koše měly meziroční cenový pohyb ve 2. a ve 3. čtvrtletí podobný.

Růst tržních cen ve 3. čtvrtletí 2014 mírně zrychlil na 1,1 % z 0,9 % ve 2. čtvrtletí a pokles regulovaných¹⁾ cen poměrně výrazně zmírnil na -2,1 % z -3,7 % ve 2. čtvrtletí 2014.



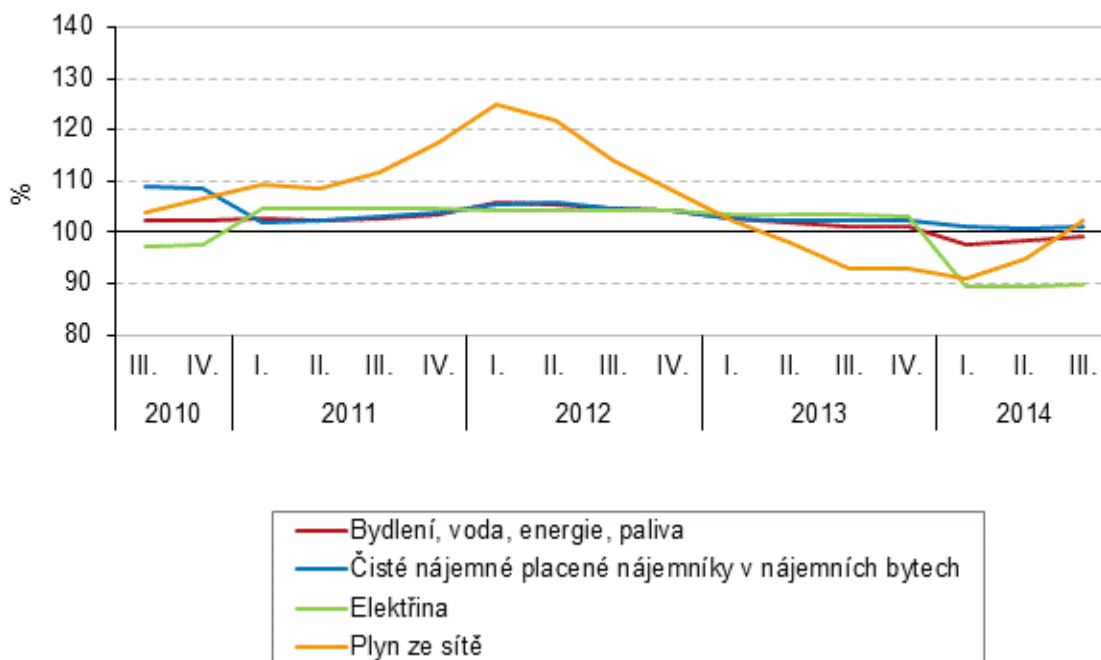
Pokles regulovaných cen způsobilo zejména snížení cen v oddílech **bydlení** a **zdraví**, které nastalo od ledna 2014 v důsledku poklesu cen energií a zrušení regulačního poplatku za pobyt v nemocnici. Ve 2. čtvrtletí i ve 3. čtvrtletí se pokles cen obou oddílů snižoval. V oddíle bydlení to bylo způsobeno zmírněním poklesu cen zemního plynu od května, který od července přešel v růst. V oddíle zdraví se zvýšily ceny léků a jejich doplatků.

Snižující vliv cen položek obsažených v oddíle bydlení ilustruje celkový index spotřebitelských cen bez bydlení, vody, energie, paliv. Ve 3. čtvrtletí 2014 vzrostly spotřebitelské ceny celkem o 0,6 %, při vyloučení položek bydlení o 1,0 %.

¹⁾ *ceny, které jsou úplně nebo částečně regulovány*

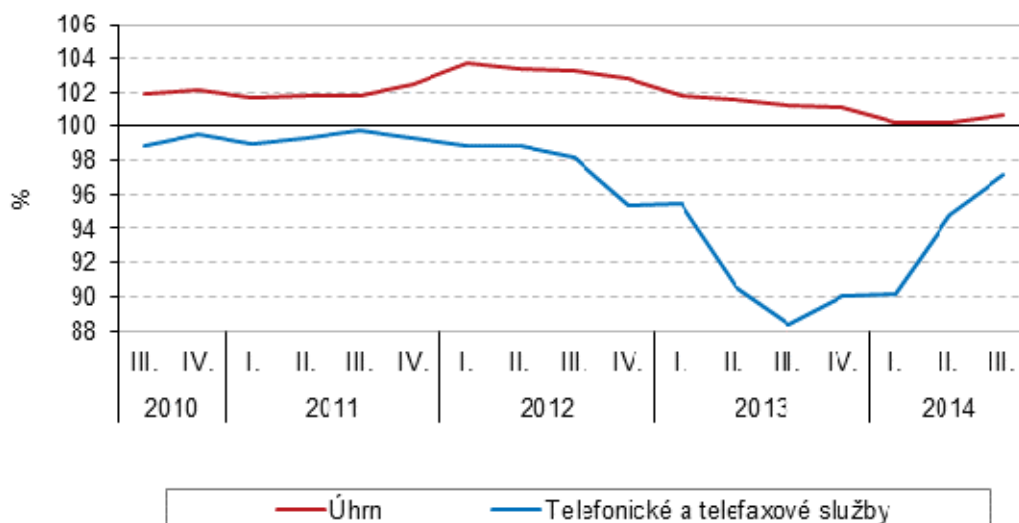
ANALÝZA

Indexy spotřebitelských cen
(stejně období předchozího roku = 100)



V oddíle **pošty a telekomunikace** pokračoval meziroční pokles cen telefonických a telefaxových služeb, který se ve 2. i ve 3. čtvrtletí zmírňoval.

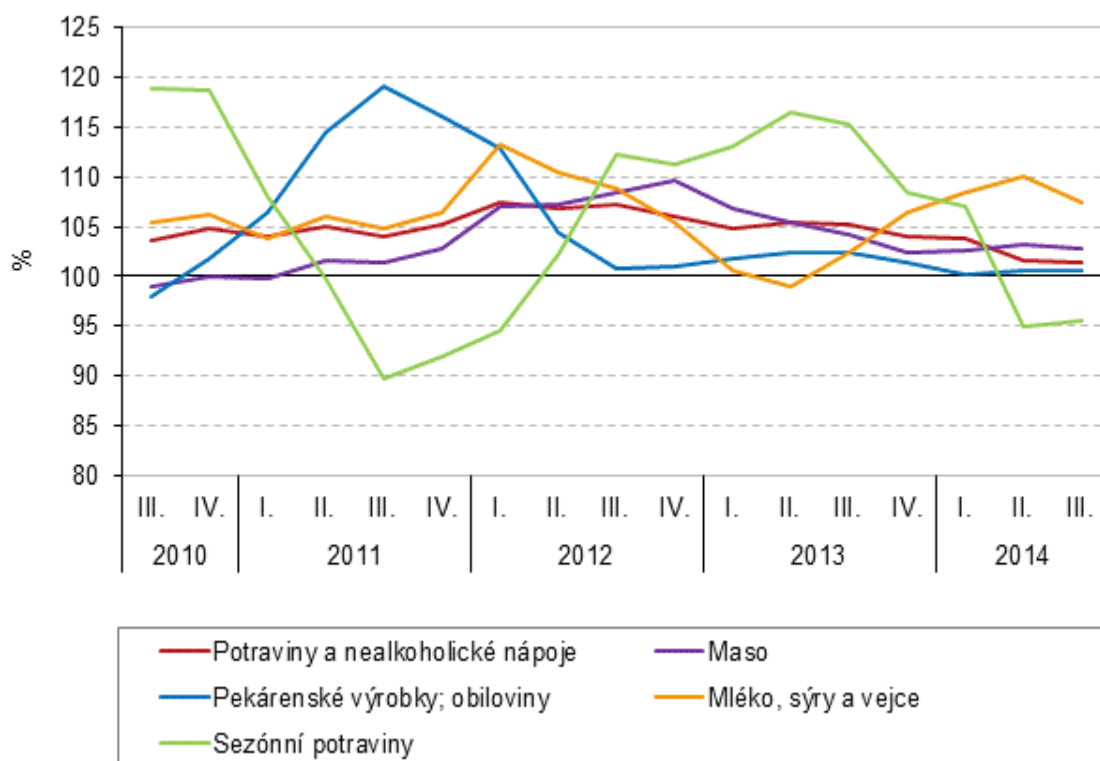
Indexy spotřebitelských cen
(stejně období předchozího roku = 100)



ANALÝZA

V oddíle **potraviny a nealkoholické nápoje** zůstal meziroční cenový růst zhruba na stejné úrovni jako ve 2. čtvrtletí. U řady komodit růst cen spíše zpomaloval (maso, mléko, sýry, jogurty, oleje a tuky, máslo). U ovoce s výjimkou citrusů ceny klesaly. Pokles cen zeleniny způsobilo zejména snížení cen brambor o 38,9 %. Tento pokles se zmírnil především vlivem cen plodové zeleniny, které z poklesu o 2,6 % ve 2. čtvrtletí přešly v růst o 8,9 % ve 3. čtvrtletí.

Indexy spotřebitelských cen
(stejně období předchozího roku = 100)

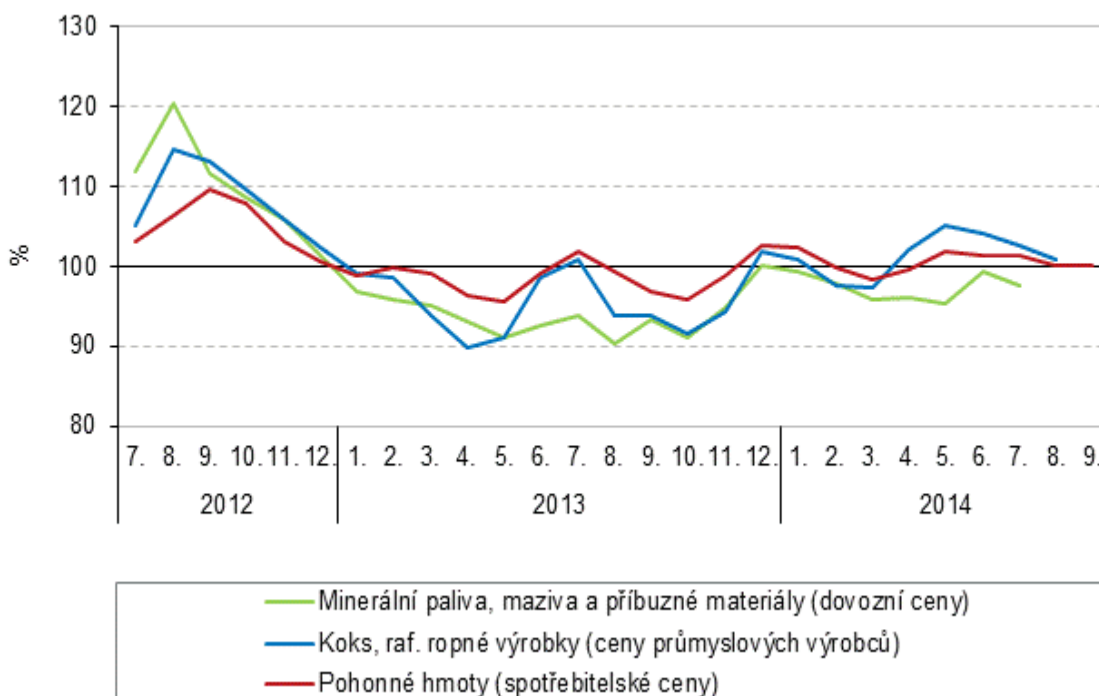


V oddíle **alkoholické nápoje a tabák** zpomalil růst cen tabákových výrobků na 2,9 % ze 4,8 % ve 2. čtvrtletí, naopak růst cen alkoholických nápojů zrychlil na 2,6 % z 0,9 % ve 2. čtvrtletí.

V oddíle **doprava** se ve 3. čtvrtletí snížil meziroční růst cen pohonných hmot vlivem jejich pomalejšího růstu ve 3. čtvrtletí 2014 než ve 3. čtvrtletí 2013 (ve 3. čtvrtletí růst o 0,5 %, ve 2. čtvrtletí o 1,0 %). Vývoj spotřebitelských cen pohonných hmot koresponduje s cenami průmyslových výrobců a dovozními cenami ropných výrobků, jak znázorňuje následující graf.

ANALÝZA

Indexy cen ropných výrobků
(stejně období předchozího roku =100)

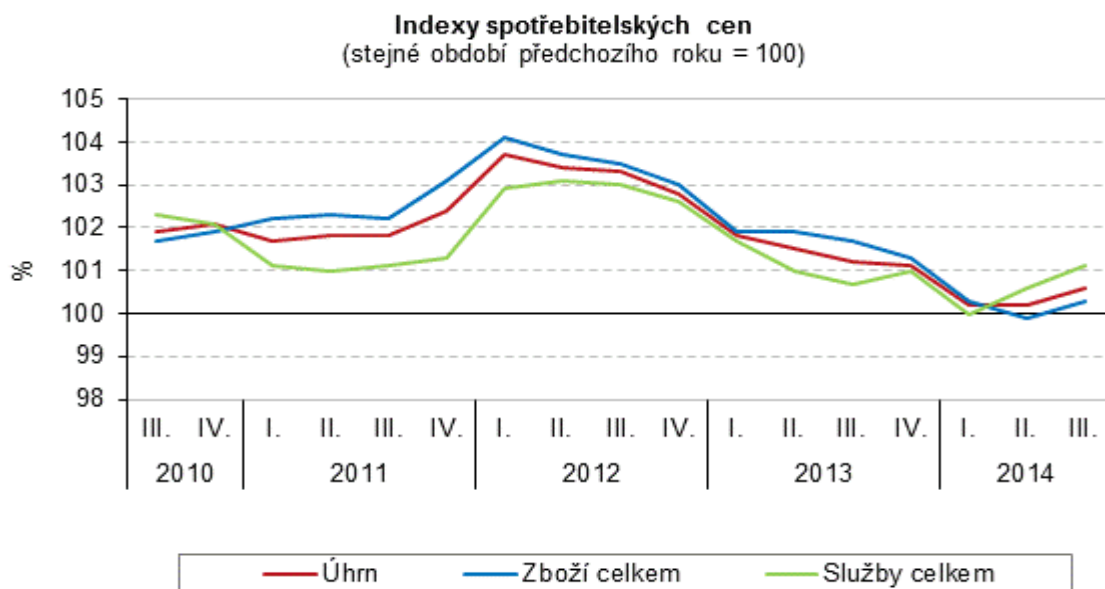


Ceny dovolených s komplexními službami v oddíle **rekreace a kultura** přes jejich výrazný mezičtvrtletní růst (který však byl obdobný i v loňském roce) měly ve 3. čtvrtletí 2014 i ve 2. čtvrtletí 2014 meziroční růst prakticky stejný (4,0 %, resp. 4,2 %). Ceny dovolených každoročně (i když s různými odchylkami) vlivem letní sezóny meziměsíčně v červenci a srpnu výrazně rostou, v září se pak vracejí přibližně na svou výchozí úroveň z června.

Meziroční pokles cen pokračoval ve 3. čtvrtletí 2014 u spotřebičů pro domácnost, mobilních telefonů, zařízení pro příjem, záznam a reprodukci obrazu a zvuku.

Ceny **zboží úhrnem** přešly z poklesu o 0,1 % ve 2. čtvrtletí v růst o 0,3 % ve 3. čtvrtletí 2014 a ceny **služeb** zrychlily z růstu 0,6 % ve 2. čtvrtletí 2014 na 1,1 % ve 3. čtvrtletí.

ANALÝZA

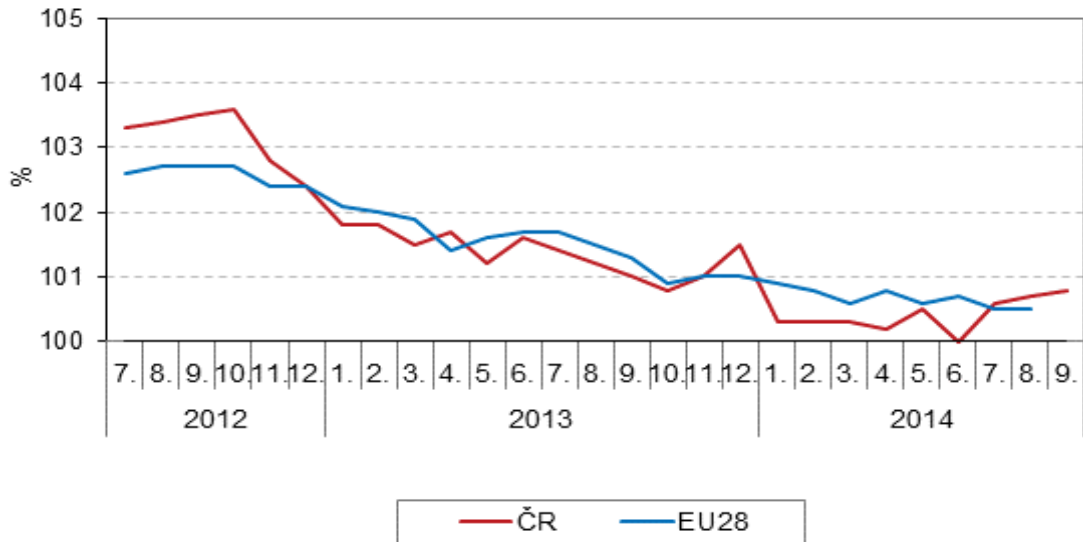


Harmonizovaný index spotřebitelských cen v zóně EU28

Meziroční přírůstek harmonizovaného indexu spotřebitelských cen (HICP) 28 členských zemí EU byl podle údajů Eurostatu **v červenci i v srpnu 0,5 %**. V ČR byly meziroční hodnoty v těchto měsících 0,6 %, resp. 0,7 %. Podle předběžných údajů byla změna HICP v ČR **v září 0,8 %**. Z níže uvedeného grafu je zřejmé, že k postupnému snižování meziroční inflace došlo i v zemích EU. Meziroční HICP v ČR byl v roce 2012 vyšší než průměrný HICP ve 28 členských zemích EU. V posledních měsících roku 2012 se tento rozdíl začal snižovat a v roce 2013 se tyto hodnoty přiblížily. Od počátku roku 2014 však přírůstek HICP v ČR klesal výrazněji než přírůstek HICP EU28. Tento trend se však ve 3. čtvrtletí zastavil.

ANALÝZA

Harmonizované indexy spotřebitelských cen
(stejně období předchozího roku = 100)



ANALÝZA
Indexy spotřebitelských cen ve 3. čtvrtletí 2014

COICOP	Oddíl	Stálé váhy roku 2012 v promile	2013		2014					
			Stejně období předchozího roku = 100							
			3.čtvrtletí	4.čtvrtletí	1.čtvrtletí	2.čtvrtletí	červenec	srpen	září	3.čtvrtletí
0	Úhrn v tom :	1000,0	101,2	101,1	100,2	100,2	100,5	100,6	100,7	100,6
01	potraviny a nealkoholické nápoje	170,8	105,3	104,1	103,9	101,5	100,8	101,3	102,2	101,4
	z toho:									
01.11	pekárenské výrobky; obiloviny	27,2	102,4	101,4	100,2	100,6	100,8	101,2	99,7	100,6
01.12	maso	40,6	104,3	102,5	102,6	103,3	103,9	102,9	101,8	102,8
02	alkoholické nápoje, tabák	95,0	103,4	103,2	104,1	102,9	103,3	102,5	102,5	102,7
03	odívání a obuv	32,9	100,3	101,3	102,3	103,1	103,1	103,5	102,9	103,2
04	bydlení, voda, energie, paliva	265,6	101,2	101,2	97,6	98,3	99,2	99,2	99,3	99,3
	z toho:									
04.111	čisté nájemné placené nájemníky v náj. bytech	36,2	102,2	102,1	101,1	100,9	101,1	101,1	100,9	101,0
04.511	elektrina	47,4	103,3	103,1	89,5	89,5	89,5	89,6	89,8	89,6
04.521	zemní plyn	29,3	93,1	93,1	90,9	94,8	102,4	102,4	102,4	102,4
05	bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy	61,1	99,2	98,4	98,7	99,3	99,5	99,5	99,6	99,5
06	zdraví	23,8	101,8	100,9	96,7	98,0	98,5	98,7	99,0	98,8
07	doprava	101,3	99,6	99,8	100,1	100,3	100,6	100,6	100,4	100,5
	z toho:									
07.221	pohonné hmoty	36,1	99,3	99,1	100,3	101,0	101,3	100,2	100,2	100,5
08	pošty a telekomunikace	30,6	88,6	90,2	90,4	94,8	96,8	95,9	97,1	96,6
09	rekreace a kultura	87,6	100,4	101,0	100,5	100,6	100,7	101,0	100,3	100,7
	z toho:									
09.60	dovolená s komplexními službami	19,1	104,0	105,2	103,8	104,2	103,7	104,6	103,8	104,0
10	vzdělávání	7,4	101,4	101,1	101,3	101,4	101,5	101,5	101,3	101,4
11	stravování a ubytování	55,6	102,0	101,8	101,6	101,7	101,7	101,8	101,7	101,7
12	ostatní zboží a služby	68,3	101,5	100,9	100,7	100,6	101,3	101,6	102,6	101,8

Zpracovali: pracovníci Oddělení spotřebitelských cen ČSÚ

Kontaktní osoba:

Ing. Jiří Trexler

Oddělení spotřebitelských cen ČSÚ

E-mail: jiri.trexler@czso.cz

Tel.: 274 054 137

Oddělení informačních služeb – ústředí

Informace o inflaci, HDP, obyvatelstvu, průměrných mzdách a mnohé další najdete na stránkách

Českého statistického úřadu: www.czso.cz | tel.: 274 052 304, 274 052 425, e-mail: infoservis@czso.cz