|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tabulka 5 Makroekonomické ukazatele podle kulturních oblastí v roce 2015 (odhad)** | | | |  |
|  |  |  |  | v tis. Kč |
| **OBLAST** | **Produkce v základních cenách** | **Mezispotřeba v kupních cenách** | **Hrubá přidaná hodnota** | **Podíl jednotlivých oblastí na celkové hrubé přidané hodnotě (v %)** |
| Kulturní dědictví | 14 342 225 | 5 501 418 | 8 840 806 | 10,1 |
| Interpretační umění | 13 864 935 | 6 538 404 | 7 326 531 | 8,4 |
| Výtvarné umění | 9 693 964 | 6 141 150 | 3 552 815 | 4,1 |
| Periodický a neperiodický tisk | 33 742 179 | 18 937 210 | 14 804 969 | 16,9 |
| Audiovizuální a interaktivní média | 49 791 091 | 28 234 341 | 21 556 750 | 24,7 |
| Architektura | 20 963 394 | 13 526 917 | 7 436 477 | 8,5 |
| Reklama | 58 994 451 | 43 706 260 | 15 288 191 | 17,5 |
| Umělecké vzdělávání | 7 882 041 | 1 805 770 | 6 076 270 | 7 |
| Správa a podpora kulturní činnosti | 3 752 286 | 1 221 269 | 2 531 017 | 2,9 |
| CELKEM | 213 026 566 | 125 612 739 | 87 413 826 | 100 |