

TAB 32A Náklady na produktové a procesní inovace u technicky inovujících podniků v ČR celkem v roce 2014

Ukazatel	Celkové náklady	Struktura nákladů na inovace										Intenzita inovace
		Vnitropodnikový výzkum a vývoj		Nákup služeb výzkumu a vývoje		Pořízení strojů, zařízení a softwaru		Pořízení jiných externích znalostí		Náklady na ostatní inovační činnosti		
		mil. Kč	% [1]	mil. Kč	% [1]	mil. Kč	% [1]	mil. Kč	% [1]	mil. Kč	% [1]	
ČR CELKEM (NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73)	130 580	31 214	23,9%	22 264	17,0%	65 100	49,9%	5 562	4,3%	6 440	4,9%	2,4%
Vlastnictví podniku:												
domácí podniky	44 865	13 246	29,5%	2 767	6,2%	25 604	57,1%	889	2,0%	2 358	5,3%	2,2%
pod zahraniční kontrolou	85 716	17 968	21,0%	19 496	22,7%	39 495	46,1%	4 674	5,5%	4 082	4,8%	2,5%
Velikost podniku:												
malé /10-49 zam./	13 792	3 161	22,9%	708	5,1%	8 748	63,4%	112	0,8%	1 063	7,7%	3,7%
střední /50-249 zam./	30 186	9 073	30,1%	1 846	6,1%	16 682	55,3%	573	1,9%	2 012	6,7%	2,6%
velké /250 a více zam./	86 602	18 980	21,9%	19 710	22,8%	39 669	45,8%	4 877	5,6%	3 366	3,9%	2,2%
Sekce, oddíl CZ-NACE:												
Těžba a dobývání – B /5-9/	750	17	2,3%	2	0,2%	729	97,2%	0	0,0%	2	0,3%	1,8%
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	96 653	21 230	22,0%	19 086	19,7%	47 951	49,6%	5 101	5,3%	3 285	3,4%	3,3%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	2 795	54	1,9%	236	8,4%	2 446	87,5%	17	0,6%	43	1,6%	0,4%
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	653	76	11,6%	90	13,8%	428	65,5%	35	5,4%	24	3,7%	2,1%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	5 632	1 200	21,3%	428	7,6%	2 952	52,4%	33	0,6%	1 018	18,1%	0,9%
Doprava a skladování – H /49-53/	2 572	46	1,8%	47	1,8%	2 021	78,6%	3	0,1%	455	17,7%	1,1%
Informační a komunikační činnosti – J/58-63/	12 025	5 694	47,4%	871	7,2%	4 684	39,0%	184	1,5%	591	4,9%	5,4%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	5 269	741	14,1%	828	15,7%	2 709	51,4%	118	2,2%	873	16,6%	0,8%
Architektonické a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	4 231	2 156	51,0%	675	16,0%	1 179	27,9%	71	1,7%	149	3,5%	6,1%
Region soudržnosti CZ-NUTS:												
Praha	27 352	8 529	31,2%	3 421	12,5%	12 110	44,3%	512	1,9%	2 779	10,2%	1,3%
Střední Čechy	36 506	5 516	15,1%	12 305	33,7%	15 291	41,9%	2 461	6,7%	934	2,6%	4,8%
Jihozápad	12 134	3 125	25,7%	2 343	19,3%	5 681	46,8%	457	3,8%	529	4,4%	3,0%
Severozápad	6 092	994	16,3%	679	11,1%	3 772	61,9%	541	8,9%	106	1,7%	1,5%
Severovýchod	14 176	4 061	28,7%	828	5,8%	8 559	60,4%	147	1,0%	581	4,1%	3,2%
Jihovýchod	15 933	4 998	31,4%	1 053	6,6%	8 699	54,6%	506	3,2%	677	4,2%	3,7%
Střední Morava	9 878	2 330	23,6%	1 152	11,7%	5 562	56,3%	520	5,3%	315	3,2%	2,7%
Moravskoslezsko	8 510	1 662	19,5%	483	5,7%	5 426	63,8%	419	4,9%	519	6,1%	1,4%

[1] podíl na celkových nákladech na inovace v dané skupině (řádku)

[2] podíl nákladů na inovace na celkových tržbách podniků s technickou inovací v dané skupině (řádku)