

## C Jednotlivci

Český statistický úřad sleduje podrobné údaje o jednotlivcích používajících vybrané informační a komunikační technologie (ICT) prostřednictvím samostatného ročního statistického zjišťování: **Výběrové šetření o ICT v domácnostech a jejich využívání jednotlivci (VŠIT)**.

VŠIT je **výběrové domácnostní šetření s roční periodicitou**, přičemž samotný sběr dat je navázán na *Výběrové šetření pracovních sil (VŠPS)*. Přičlenění dotazníku VŠIT k dotazníku VŠPS umožňuje členění údajů podle široké škály **demografických a sociálních charakteristik** osob žijících v šetřených domácnostech.

Šetření je prováděno formou **osobního rozhovoru** s využitím osobního počítače, a to na výběrovém vzorku cca 10 tis. jednotlivců ve věku 16 a více let. Pořízená data jsou z hlediska přepočtu na základní populaci vážena poststratifikační vahou převažující jednotlivce z hlediska pohlaví, věku, kraje a zaměstnaneckého statusu.

Šetření VŠIT je reprezentativní na populaci osob žijících v **soukromých domácnostech** na území České republiky **ve věku 16 a více let**, tj. součástí šetření nejsou jednotlivci žijící v tzv. kolektivních domácnostech (nápravných zařízeních, ústavech sociální péče, domovech důchodců apod.). V roce 2017 se jednalo o skupinu čítající 8,8 mil. osob a 4,4 mil. domácností.

Od roku 2006 probíhá toto šetření dle **Nařízení Evropské komise a Evropského parlamentu ke statistikám informační společnosti**: "REGULATION No. 808/2004" a tím umožňuje přinášet srovnatelné údaje s jednotlivými zeměmi EU.

### Poznámky:

**Referenční období** je 2. čtvrtletí sledovaného roku.

**Nejvyšší dosažené vzdělání** je v grafech a tabulkách publikováno za věkovou skupinu 25 a více let. Mezi osobami ve věku 16–24 let je vysoký podíl osob, jejichž vzdělanostní dráhy nebyly v době šetření ukončeny. Jejich nejvyšší dosažené vzdělání je tedy podmíněno spíše věkem než vzdělanostními aspiracemi.

**Srovnatelnost údajů publikovaných ČSÚ a Eurostatem:** Údaje, které uvádí Eurostat za české jednotlivce, se mírně odlišují od údajů, které publikuje ČSÚ. Rozdíl je způsoben tím, že Eurostat zahrnuje pouze jednotlivce ve věku 16 až 74 let. ČSÚ u tohoto šetření standardně uvádí data za jednotlivce starší 16 let. Z tohoto důvodu jsou v jednotlivých tabulkách za ČR uvedeny dvoje hodnoty: celkem 16+ a celkem 16-74.

**Mezinárodní data** pocházejí z databáze Eurostatu, která byla naposledy aktualizována na konci roku 2017. Více viz:

<http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/database>

### Vysvětlivky:

- Za **uživatele počítače nebo internetu** jsou považováni ti jednotlivci, kteří použili tyto technologie alespoň jednou v posledních třech měsících, a to kdekoli (doma, v práci, ve škole apod.) a pro jakýkoliv účel (soukromý i pracovní).
- **Použití internetu** – rozumí se jakákoliv aktivní činnost na internetu, např. prohlížení webových stránek, stahování souborů, používání e-mailu, z jakéhokoliv místa (domácnost, škola, práce atd.) a pro jakýkoliv účel (soukromý, pracovní atd.).

- V rámci šetření jsou sbírány údaje o **přístupu k internetu** jednotlivci prostřednictvím různých typů počítačů a dalších zařízení (např. mobilního telefonu). Jednotlivec použil vybrané zařízení k přístupu na internet, pokud tak učinil alespoň jednou v posledních třech měsících před dotazováním, kdekoliv a pro jakýkoliv účel.
- **Internetové činnosti** - sledovány jsou činnosti na internetu, kterým se respondent věnoval pro soukromé účely v posledních 3 měsících před šetřením. *Poznámka: U nákupu přes internet jsou referenčním obdobím poslední 3 měsíce nebo posledních 12 měsíců.*
- **Sociální sítě** se rozumí služba umožňující sdružování, komunikaci a sdílení informací s dalšími uživateli. Za účast v sociálních sítích se považuje přihlašování a využívání vlastního profilu k nahlížení příspěvků ostatních uživatelů, komunikaci s uživateli, sdílení vlastních příspěvků apod. *Účastník musel nějakou z těchto aktivit vykonat v posledních 3 měsících.*
- **Telefonování přes internet** probíhá prostřednictvím internetové sítě, kdy volající osoby mají nainstalovaný potřebný software. Telefonát může probíhat i formou videohovoru. V rámci šetření je sledováno telefonování přes specializovanou aplikaci v počítači, tabletu i mobilním telefonu.
- **Informace a služby týkající se cestování a ubytování** zahrnují aktivní vyhledávání informací o cestování a ubytování (formou internetového prohlížeče či přímou návštěvou vybraných internetových stránek) a nakupování jízdenek, letenek, ubytování, pronájem automobilu, zřizování cestovního pojištění, zařizování pracovního, jazykového, studijního pobytu či dovolené prostřednictvím internetových stránek. *Účastník musel nějakou z těchto aktivit vykonat v posledních 3 měsících pro soukromé účely.*
- **Nákup přes internet** zahrnuje objednání zboží nebo služeb na webových stránkách či prostřednictvím aplikací (nezapočítávají se objednávky uskutečněné přes e-mail) pro soukromé účely. Zboží objednané tímto způsobem nemusí být placeno přes internet, může být placeno i dobírkou či při osobním odběru. *Referenčním obdobím u nákupů přes internet je posledních 12 měsíců, pokud není uvedeno jinak.*

Podrobné metodické informace k tomuto šetření jsou uvedeny v publikaci ČSÚ: „**Využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci v roce 2017; kód: 062004-17**“, která je volně přístupná na stránkách ČSÚ:

<https://www.czso.cz/csu/czso/vyuzivani-informacnich-a-komunikacnich-technologie-v-domacnostech-a-mezi-jednotlivci-2017>

**Více informací k tomuto tématu naleznete na:**

[https://www.czso.cz/csu/czso/domacnosti\\_a\\_jednotlivci](https://www.czso.cz/csu/czso/domacnosti_a_jednotlivci)

Podrobné informace **za jednotlivé skupiny obyvatel či oblasti využívání internetu** naleznete pod následujícími odkazy:

**Informace o využívání internetu studenty:**

[www.czso.cz/csu/czso/vyuzivani\\_informacnich\\_techologie\\_studenty](http://www.czso.cz/csu/czso/vyuzivani_informacnich_techologie_studenty)

**Informace o využívání internetu ve vztahu k veřejné správě:**

[https://www.czso.cz/csu/czso/vyuzivani\\_ict\\_ve\\_vztahu\\_k\\_verejne\\_sprave](https://www.czso.cz/csu/czso/vyuzivani_ict_ve_vztahu_k_verejne_sprave)

**Informace o využívání internetu v oblasti zdraví:**

[https://www.czso.cz/csu/czso/vyuzivani\\_internetu\\_k\\_vyhledavani\\_informaci\\_o\\_zdravi](https://www.czso.cz/csu/czso/vyuzivani_internetu_k_vyhledavani_informaci_o_zdravi)

## C Jednotlivci

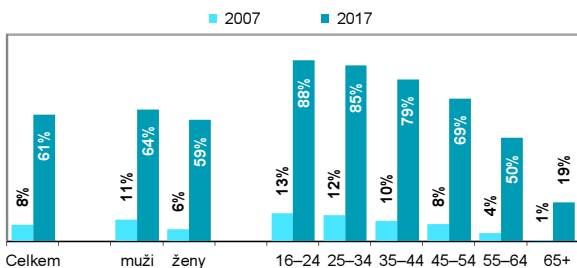
Tab. C1 Jednotlivci v ČR používající počítač; 2017

%

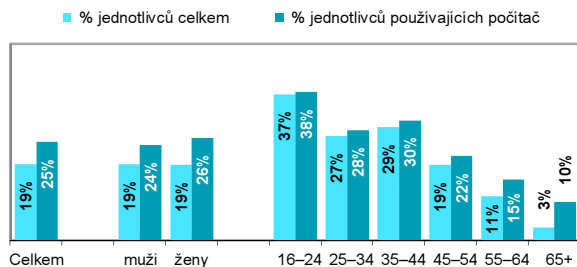
	Celkem	z toho:	
		notebook	tablet
<b>Celkem 16+</b>	<b>77,0</b>	<b>55,9</b>	<b>19,4</b>
Celkem 16–74	82,7	60,5	21,0
<b>podle pohlaví</b>			
muži 16+	80,0	59,0	19,5
ženy 16+	74,2	53,0	19,3
<b>podle věkových skupin</b>			
16–24 let	98,0	78,8	37,2
25–34 let	95,0	78,7	26,6
35–44 let	94,9	71,5	28,9
45–54 let	88,8	63,4	19,2
55–64 let	73,3	45,9	11,3
65+	32,8	16,9	3,2
<b>podle dokončeného vzdělání (25+)</b>			
základní	32,2	16,7	6,2
střední bez maturity	65,5	41,0	11,7
střední s maturitou	84,7	62,8	19,3
vysokoškolské	94,5	77,5	29,9
<b>podle specifické skupiny populace</b>			
ženy na rodičovské dovolené	93,1	70,0	31,4
studenti 16+	99,5	80,3	40,1
starobní důchodci	36,1	19,1	3,7

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Graf C1 Jednotlivci používající notebook nebo tablet



Graf C2 Jednotlivci používající tablet; 2017



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2018

## C Jednotlivci

Tab. C2 Používání internetu jednotlivci v ČR; 2017

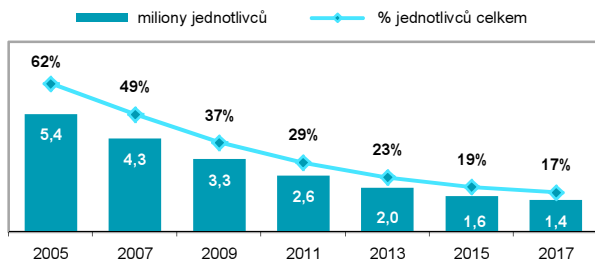
%

	alespoň jednou v životě	v posledních 3 měsících*	každý den nebo skoro každý den
<b>Celkem 16+</b>	<b>83,4</b>	<b>78,7</b>	<b>63,1</b>
Celkem 16–74	88,8	84,5	68,2
<b>podle pohlaví</b>			
muži 16+	86,1	81,6	66,4
ženy 16+	81,0	76,0	59,9
<b>podle věkových skupin</b>			
16–24 let	99,8	99,0	96,5
25–34 let	98,2	96,4	88,6
35–44 let	97,9	96,9	80,5
45–54 let	94,3	91,5	68,1
55–64 let	82,2	75,3	50,0
65+	45,8	33,6	19,4
<b>podle dokončeného vzdělání (25+)</b>			
základní	44,1	34,6	16,9
střední bez maturity	74,4	68,1	45,0
střední s maturitou	90,6	86,0	69,9
vysokoškolské	97,3	95,0	87,9
<b>podle specifické skupiny populace</b>			
ženy na rodičovské dovolené	98,2	94,7	83,3
studenti 16+	99,9	99,7	97,5
starobní důchodci	49,2	37,0	21,0

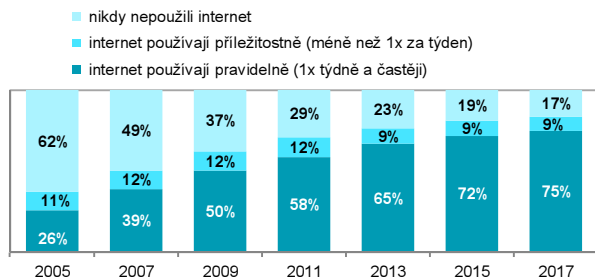
podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

\* **uživatelé internetu** - základní ukazatel používaný pro mezinárodní srovnání

Graf C3 Jednotlivci, kteří nikdy nepoužili internet

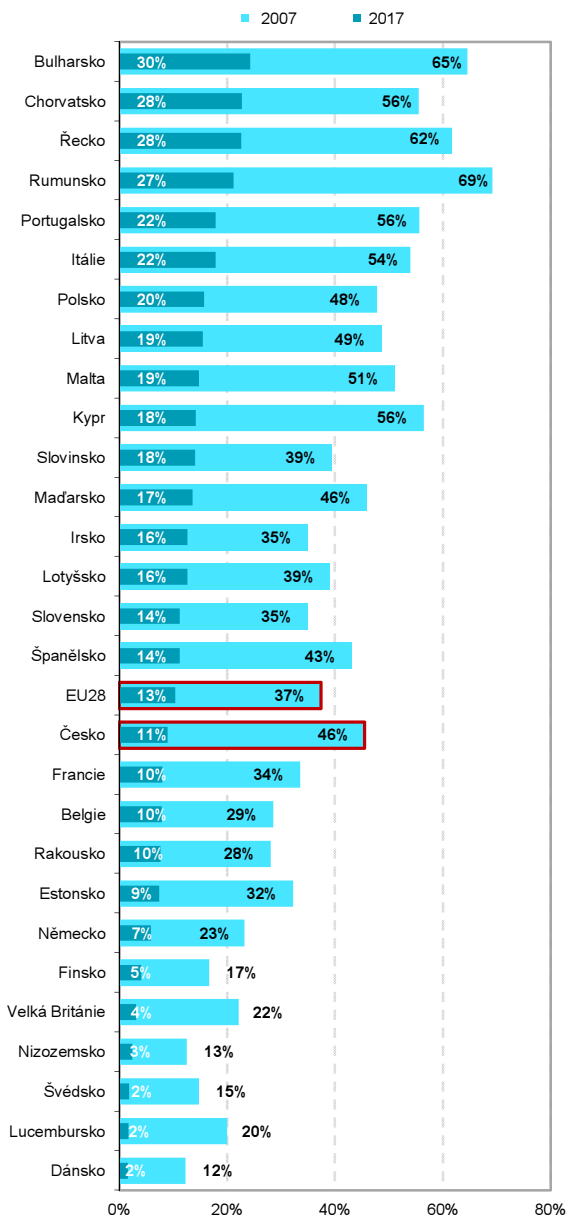


Graf C4 Používání internetu jednotlivci



## C Jednotlivci

Graf C5 Jednotlivci v zemích EU, kteří nikdy nepoužili internet



podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2018

## C Jednotlivci

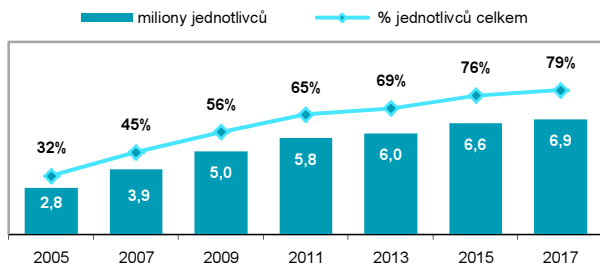
Tab. C3 Jednotlivci v ČR používající internet\*; 2017

	2013	2015	2017
<b>Celkem 16+</b>	<b>68,8</b>	<b>75,7</b>	<b>78,7</b>
Celkem 16–74	74,1	81,3	84,5
<b>podle pohlaví</b>			
muži 16+	73,1	77,9	81,6
ženy 16+	67,9	73,5	76,0
<b>podle věkových skupin</b>			
16–24 let	96,9	97,0	99,0
25–34 let	91,8	95,4	96,4
35–44 let	91,2	93,9	96,9
45–54 let	81,2	86,7	91,5
55–64 let	58,0	68,0	75,3
65+	19,0	28,4	33,6
<b>podle dokončeného vzdělání (25+)</b>			
základní	21,2	30,4	34,6
střední bez maturity	58,4	62,6	68,1
střední s maturitou	80,5	84,2	86,0
vysokoškolské	90,4	94,1	95,0
<b>podle specifické skupiny populace</b>			
ženy na rodičovské dovolené	89,4	93,9	94,7
studenti 16+	98,9	99,0	99,7
starobní důchodci	24,2	32,8	37,0

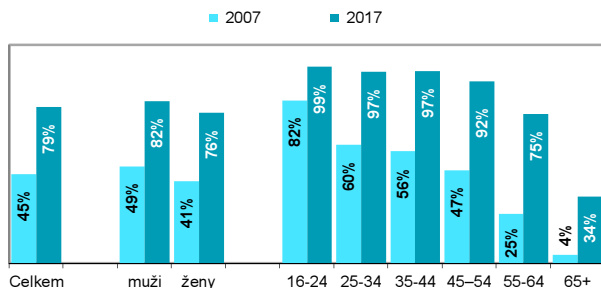
podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

\* **uživatelé internetu** (použili jej alespoň jednou v posledních 3 měsících)

Graf C6 Jednotlivci používající internet - uživatelé internetu



Graf C7 Používání internetu podle pohlaví a věku

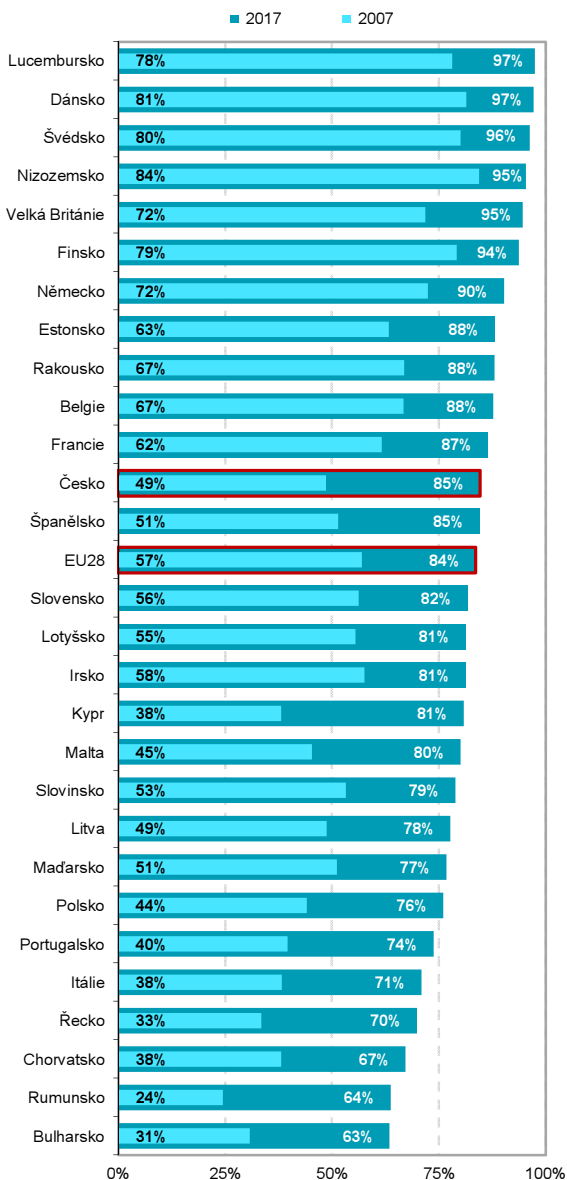


podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2018

## C Jednotlivci

Graf C8 Jednotlivci v zemích EU používající internet - uživatelé internetu\*



\* použili internet alespoň jednou v posledních 3 měsících  
podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané zemi

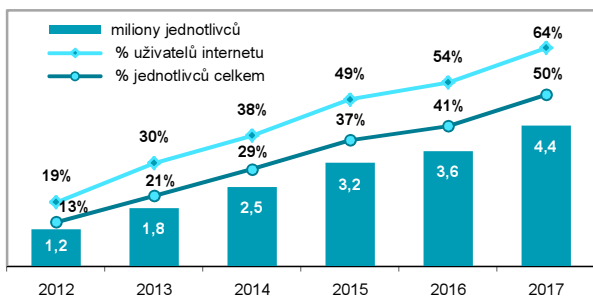
## C Jednotlivci

Tab. C4 Jednotlivci v ČR používající internet na mobilu

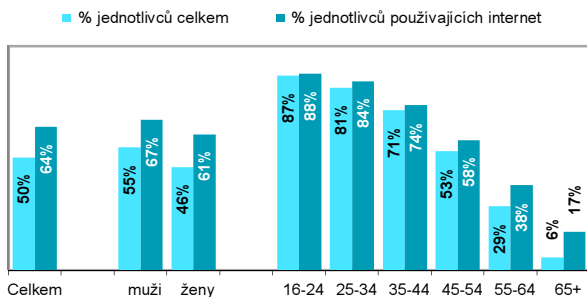
	%		
	2015	2016	2017
<b>Celkem 16+</b>	<b>37,0</b>	<b>41,2</b>	<b>50,4</b>
Celkem 16–74	40,1	44,8	54,9
<b>podle pohlaví</b>			
muži 16+	41,7	45,0	54,9
ženy 16+	32,5	37,6	46,1
<b>podle věkových skupin</b>			
16–24 let	77,1	81,1	86,7
25–34 let	68,0	73,6	81,3
35–44 let	48,6	54,7	71,4
45–54 let	28,1	36,7	53,1
55–64 let	14,2	17,6	28,6
65+	3,1	5,5	5,8
<b>podle dokončeného vzdělání (25+)</b>			
základní	9,2	12,1	15,0
střední bez maturity	20,5	24,8	34,5
střední s maturitou	34,8	43,8	53,1
vysokoškolské	59,1	63,2	71,3
<b>podle specifické skupiny populace</b>			
ženy na rodičovské dovolené	51,2	64,2	73,8
studenti 16+	80,1	82,2	87,0
starobní důchodci	3,3	5,6	6,7

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Graf C9 Jednotlivci používající internet na mobilu



Graf C10 Používání internetu na mobilu podle pohlaví a věku; 2017

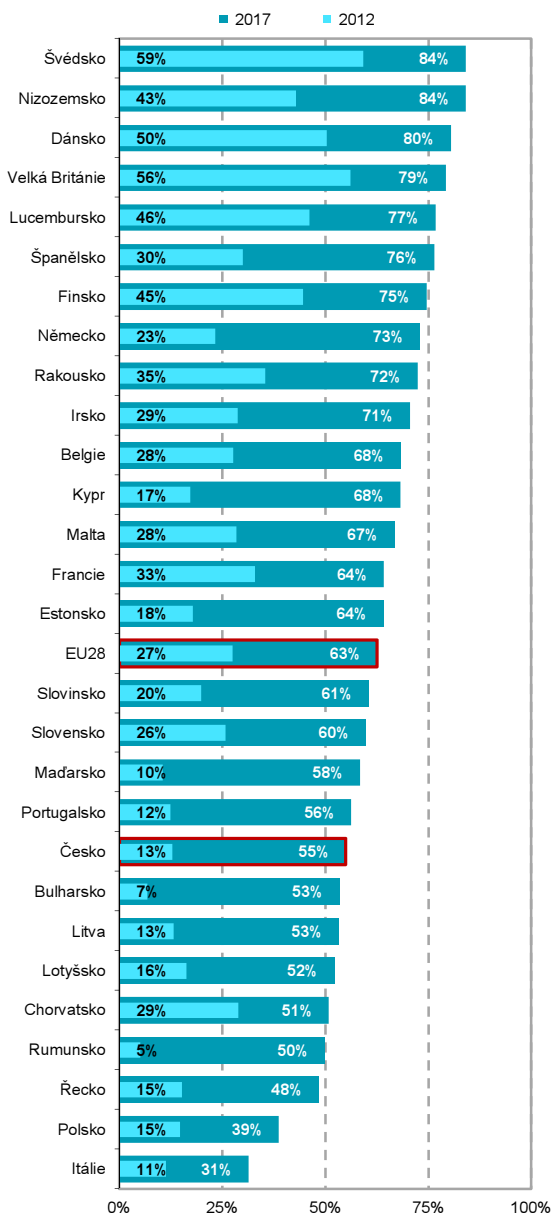


Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2018



## C Jednotlivci

**Graf C11 Jednotlivci v zemích EU používající internet na mobilním telefonu**



podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2018

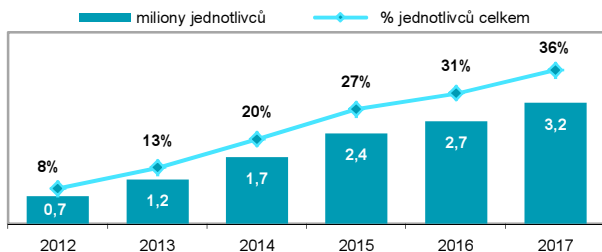
## C Jednotlivci

Tab. C5 Jednotlivci v ČR používající mobilní a Wi-Fi sítě pro přístup k internetu na mobilním telefonu; 2017

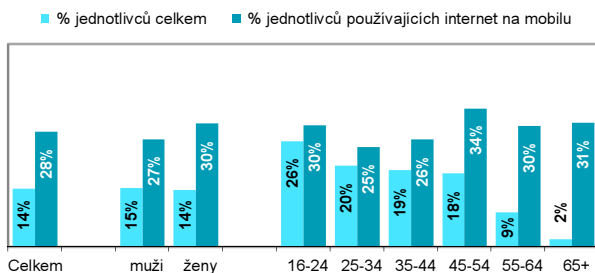
	mobilní sítě	Wi-Fi sítě	pouze Wi-Fi sítě
<b>Celkem 16+</b>	<b>36,1</b>	<b>46,4</b>	<b>14,3</b>
Celkem 16–74	39,3	50,5	15,4
<b>podle pohlaví</b>			
muži 16+	40,3	50,4	14,6
ženy 16+	32,1	42,6	14,0
<b>podle věkových skupin</b>			
16–24 let	60,7	81,2	26,0
25–34 let	61,3	74,6	20,0
35–44 let	52,5	65,6	18,9
45–54 let	35,0	49,7	18,1
55–64 let	20,1	25,7	8,5
65+	4,0	5,0	1,8
<b>podle dokončeného vzdělání (25+)</b>			
základní	9,7	11,0	5,3
střední bez maturity	23,5	30,5	11,0
střední s maturitou	39,1	49,3	14,0
vysokoškolské	53,0	68,0	18,3
<b>podle specifické skupiny populace</b>			
ženy na rodičovské dovolené	53,0	66,8	20,8
studenti 16+	59,2	82,6	27,8
starobní důchodci	4,2	5,7	2,5

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Graf C12 Jednotlivci používající mobilní sítě (datový tarif) pro přístup k internetu v mobilu



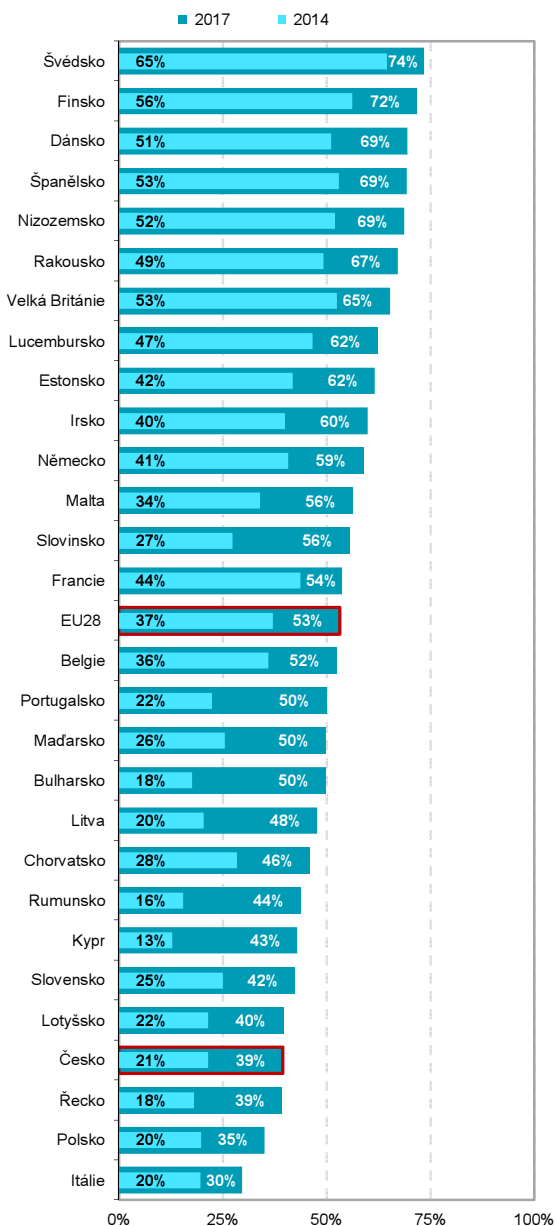
Graf C13 Jednotlivci používající pouze Wi-Fi sítě pro přístup k internetu na mobilu podle pohlaví a věku; 2017



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2018

## C Jednotlivci

**Graf C14 Jednotlivci v zemích EU používající mobilní síť (datový tarif) pro přístup k internetu v mobilu**



podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané zemi

## C Jednotlivci

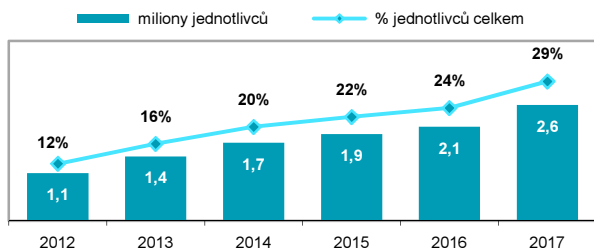
Tab. C6 Jednotlivci v ČR používající internet na přenosném počítači (notebooku či tabletu); 2017

%

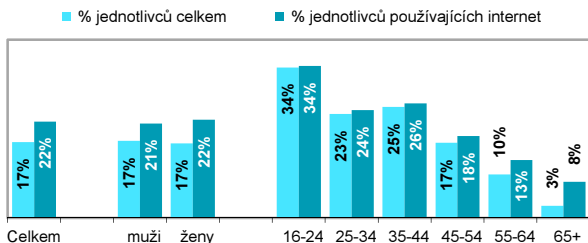
	Celkem	z toho:	
		mimo domov/práci	na tabletu
<b>Celkem 16+</b>	57,8	29,5	17,0
Celkem 16–74	62,6	32,0	18,4
<b>podle pohlaví</b>			
muži 16+	60,7	32,9	17,3
ženy 16+	55,2	26,2	16,7
<b>podle věkových skupin</b>			
16–24 let	86,1	63,7	33,7
25–34 let	79,9	47,6	23,3
35–44 let	74,8	36,0	24,9
45–54 let	65,2	27,0	16,8
55–64 let	46,2	17,5	9,8
65+	16,5	4,8	2,7
<b>podle dokončeného vzdělání (25+)</b>			
základní	18,2	5,9	5,7
střední bez maturity	42,5	13,1	10,3
střední s maturitou	63,2	30,6	16,5
vysokoškolské	79,6	49,5	26,2
<b>podle specifické skupiny populace</b>			
ženy na rodičovské dovolené	72,5	33,6	25,4
studenti 16+	89,8	70,7	37,1
starobní důchodci	18,6	5,1	3,2

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Graf C15 Jednotlivci používající internet na přenosném počítači (notebooku či tabletu) mimo domov či práci



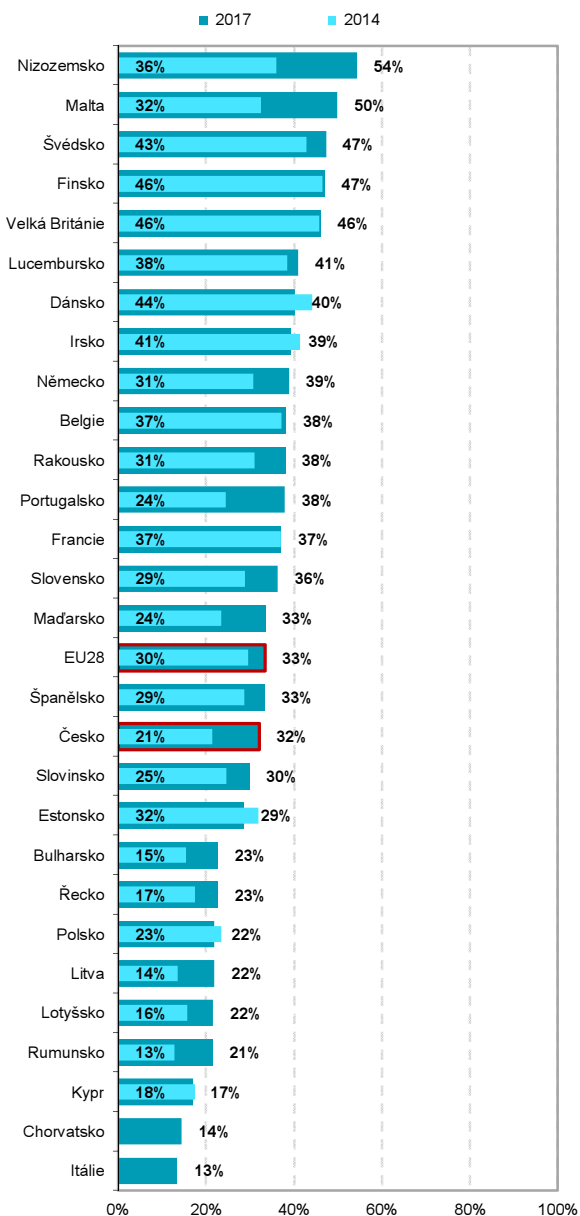
Graf C16 Používání internetu na tabletu podle pohlaví a věku; 2017



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2018

## C Jednotlivci

Graf C17 Jednotlivci v zemích EU používající internet na přenosném počítači mimo domov či práci



podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2018

## C Jednotlivci

Tab. C7 Jednotlivci v ČR ve věku 55-74 let používající internet

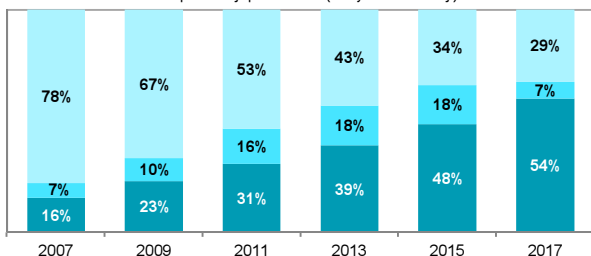
%

	2013	2015	2017
<b>Celkem</b>	<b>44,1</b>	<b>55,5</b>	<b>60,7</b>
z toho pravidelně	39,1	48,5	54,0
<b>podle pohlaví</b>			
muži	48,3	59,1	64,6
ženy	42,1	52,0	57,3
<b>podle věku</b>			
55–64 let	58,0	68,0	75,3
65–74 let	27,4	39,5	44,9
<b>podle dokončeného vzdělání</b>			
základní	13,6		23,7
střední bez maturity	34,9	44,5	49,6
střední s maturitou	60,9	71,5	74,7
vysokoškolské	79,3	88,8	92,4
<b>podle specifické skupiny populace</b>			
zaměstnaní	74,1	80,5	86,6
důchodci	31,9	43,1	47,4

podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 55 až 74 let v dané socio-demografické skupině

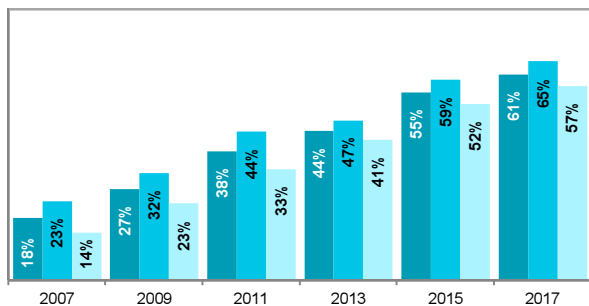
Graf C18 Používání internetu jednotlivci ve věku 55 až 74 let

- nikdy nepoužili internet
- internet používají příležitostně (méně než 1x za týden)
- internet používají pravidelně (1x týdně a častěji)



Graf C19 Jednotlivci ve věku 55 až 74 let používající internet

- Celkem
- muži
- ženy

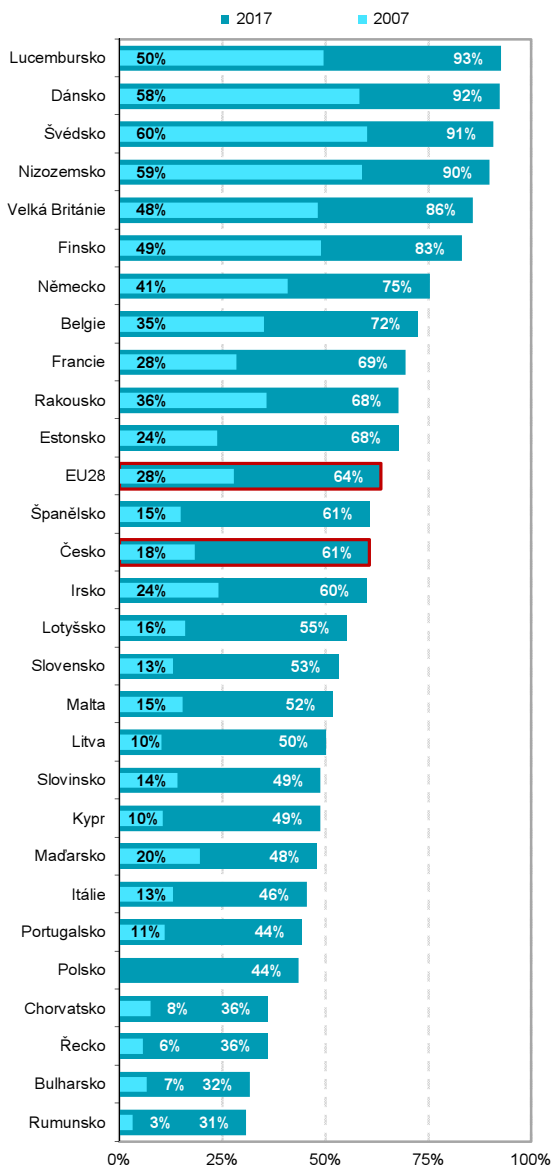


podíl z celkového počtu jednotlivců (mužů a žen) ve věku 55 až 74 let

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2018

## C Jednotlivci

**Graf C20 Jednotlivci ve věku 55 až 74 let v zemích EU používající internet - uživatelé internetu\***



\* použili internet alespoň jednou v posledních 3 měsících

podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 55 až 74 let v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2018

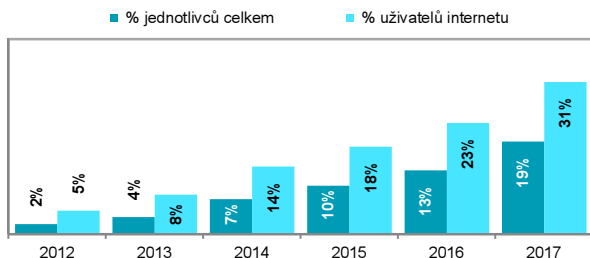
## C Jednotlivci

Tab. C8 Jednotlivci v ČR ve věku 55 až 74 let používající přenosná zařízení k přístupu na internet; 2017

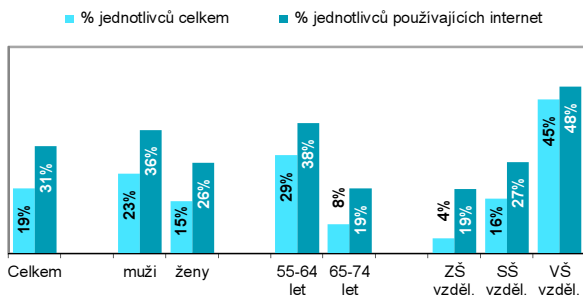
	%		
	Celkem	muži	ženy
<b>Přenosný počítač celkem</b>	<b>34,8</b>	<b>38,5</b>	<b>31,5</b>
notebook	31,9	35,7	28,4
tablet	6,8	7,3	6,4
<b>Mobilní telefon</b>	<b>19,0</b>	<b>23,2</b>	<b>15,1</b>

podíl z celkového počtu jednotlivců (mužů a žen) ve věku 55 až 74 let

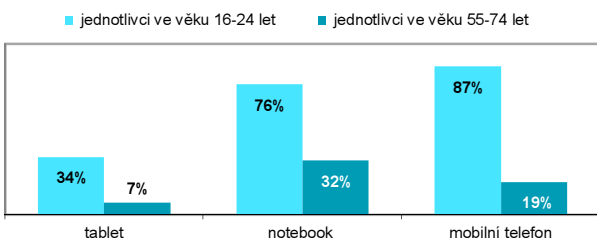
Graf C21 Jednotlivci ve věku 55 až 74 let používající internet na mobilním telefonu



Graf C22 Jednotlivci ve věku 55 až 74 let používající internet na mobilním telefonu podle sociodemografické skupiny; 2017



Graf 23 Jednotlivci ve vybraných věkových skupinách používající k přístupu na internet přenosná zařízení; 2017

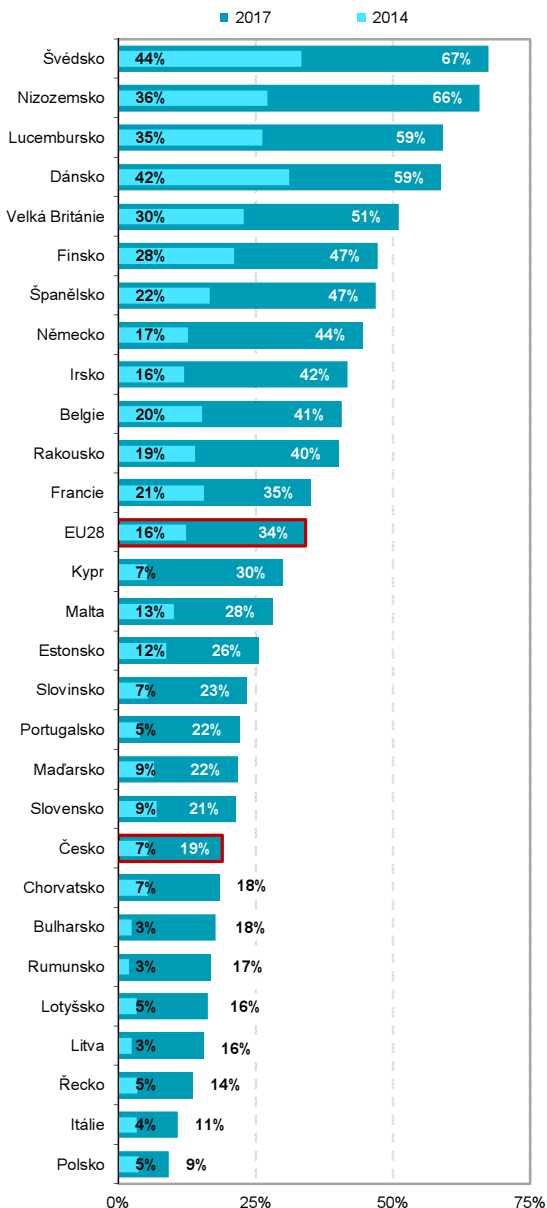


podíl z celkového počtu jednotlivců v dané věkové kategorii



## C Jednotlivci

Graf C24 Jednotlivci ve věku 55 až 74 let v zemích EU používající internet na mobilním telefonu



podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 55 až 74 let v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2018

## C Jednotlivci

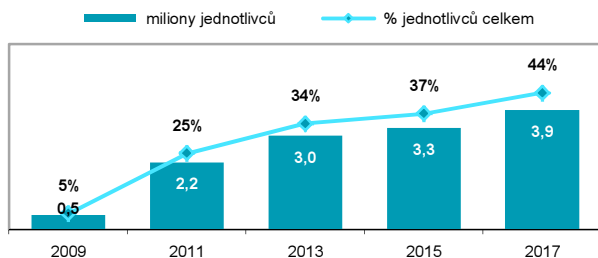
Tab. C9 Jednotlivci v ČR používající sociální sítě

%

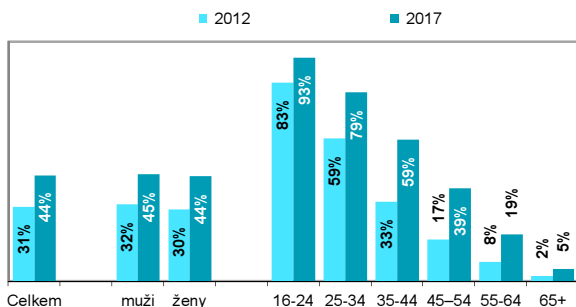
	2013	2015	2017
<b>Celkem 16+</b>	<b>34,3</b>	<b>37,4</b>	<b>44,2</b>
Celkem 16–74	36,3	40,7	48,2
<b>podle pohlaví</b>			
muži 16+	35,8	37,6	44,7
ženy 16+	32,9	37,3	43,9
<b>podle věkových skupin</b>			
16–24 let	85,4	88,7	93,2
25–34 let	65,5	72,3	78,8
35–44 let	40,2	46,9	59,0
45–54 let	21,3	23,9	38,8
55–64 let	9,7	10,1	19,4
65+	2,0	3,3	5,1
<b>podle dokončeného vzdělání (25+)</b>			
základní	7,2	9,2	15,9
střední bez maturity	19,3	22,1	29,4
střední s maturitou	33,6	35,5	45,6
vysokoškolské	44,1	47,2	54,8
<b>podle specifické skupiny populace</b>			
ženy na rodičovské dovolené	54,2	67,4	76,2
studenti 16+	90,1	93,3	94,6
starobní důchodci	3,3	3,7	5,8

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Graf C25 Jednotlivci používající sociální sítě



Graf C26 Používání sociálních sítí podle pohlaví a věku

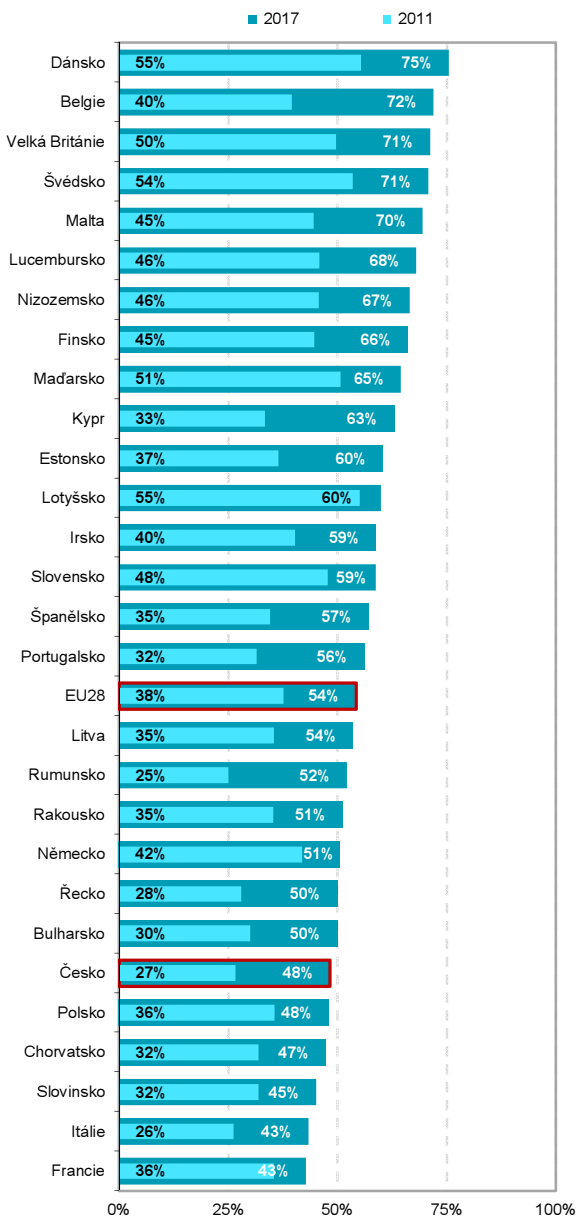


podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2018

## C Jednotlivci

Graf C27 Jednotlivci v zemích EU používající sociální sítě

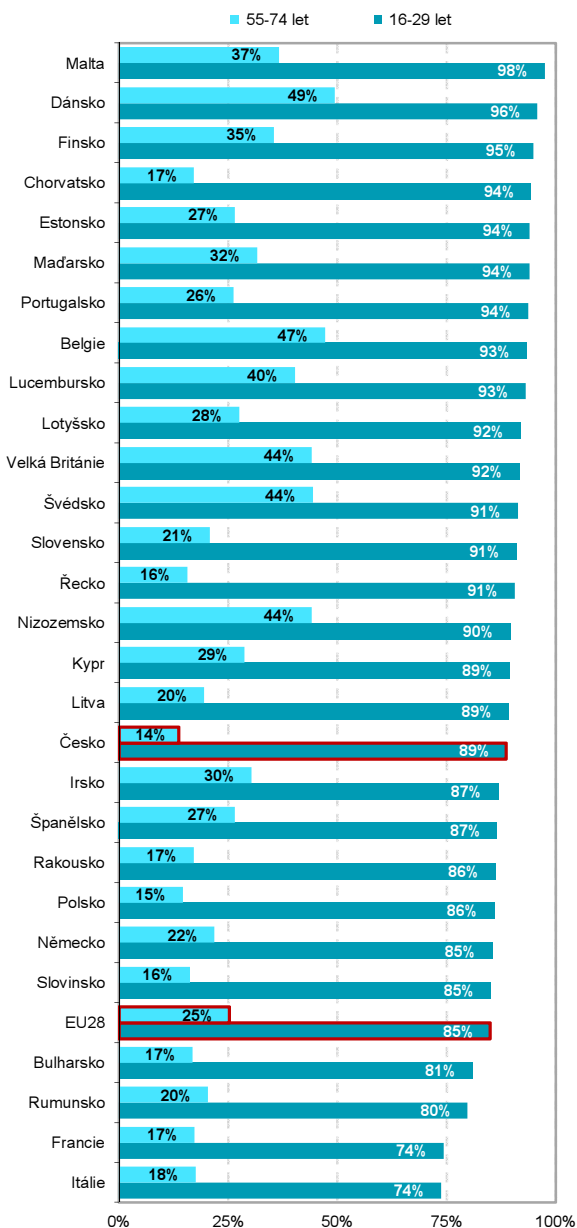


podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2018

## C Jednotlivci

Graf C28 Jednotlivci v zemích EU používající sociální sítě podle věku; 2017

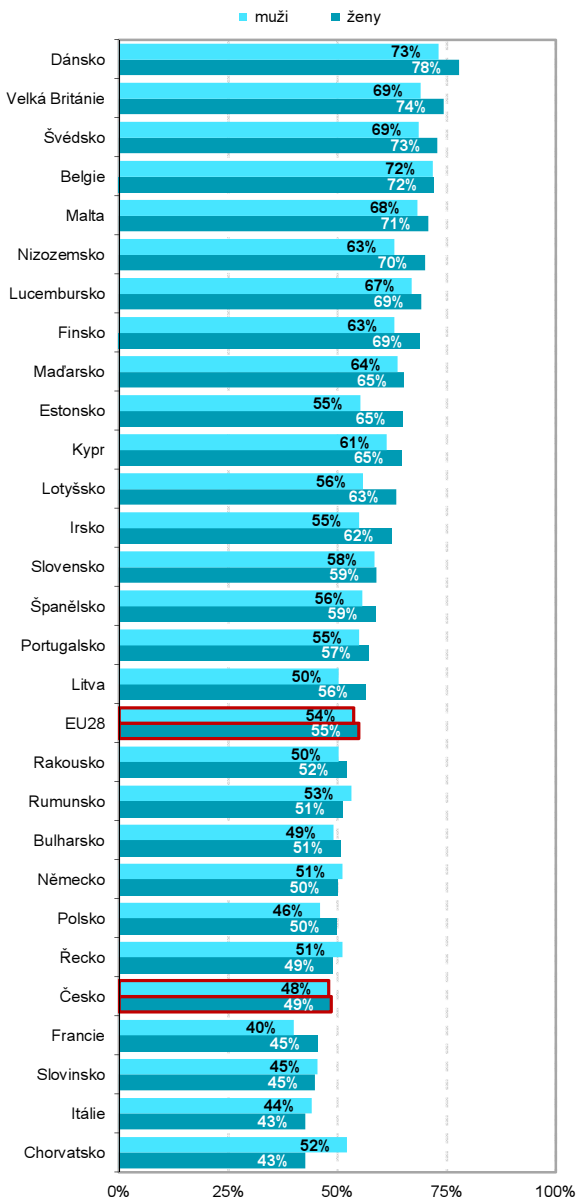


podíl z celkového počtu jednotlivců ve vybrané věkové kategorii v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2018

## C Jednotlivci

Graf C29 Jednotlivci v zemích EU používající sociální sítě podle pohlaví; 2017



podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané sociodemografické skupině v dané zemi

## C Jednotlivci

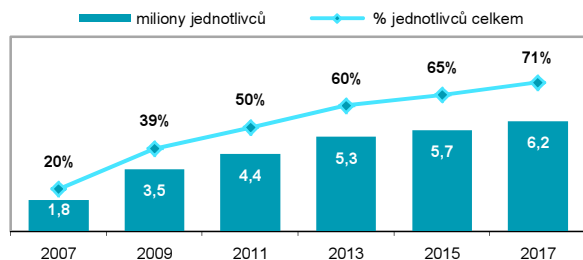
Tab. C10 Jednotlivci v ČR čtoucí zprávy na internetu\*

	2013	2015	2017
<b>Celkem 16+</b>	<b>58,7</b>	<b>65,2</b>	<b>71,2</b>
Celkem 16–74	63,3	70,0	76,6
<b>podle pohlaví</b>			
muži 16+	61,9	68,4	74,5
ženy 16+	55,7	62,2	68,5
<b>podle věkových skupin</b>			
16–24 let	78,5	79,9	86,5
25–34 let	76,1	85,0	87,8
35–44 let	77,9	81,3	88,7
45–54 let	68,4	75,4	84,7
55–64 let	47,5	57,3	68,6
65+	15,3	24,5	30,1
<b>podle dokončeného vzdělání (25+)</b>			
základní	15,6	21,2	27,5
střední bez maturity	47,3	52,0	61,4
střední s maturitou	68,1	76,1	78,5
vysokoškolské	79,3	85,5	90,2
<b>podle specifické skupiny populace</b>			
ženy na rodičovské dovolené	72,6	79,9	85,6
studenti 16+	80,1	83,0	87,6
starobní důchodci	19,7	28,0	33,3

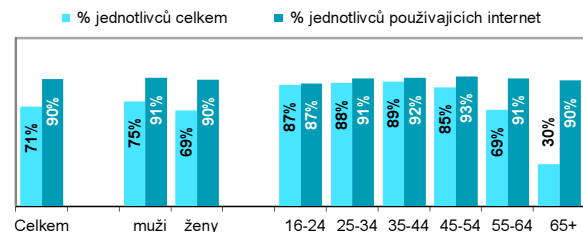
podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

\* zahrnuje čtení internetového zpravodajství ze zpravodajských serverů jako je např. iDnes, aktualne.cz, ihned.cz, novinky.cz či čtení dalších novin, týdeníků či časopisů na internetu

Graf C30 Jednotlivci čtoucí zprávy na internetu



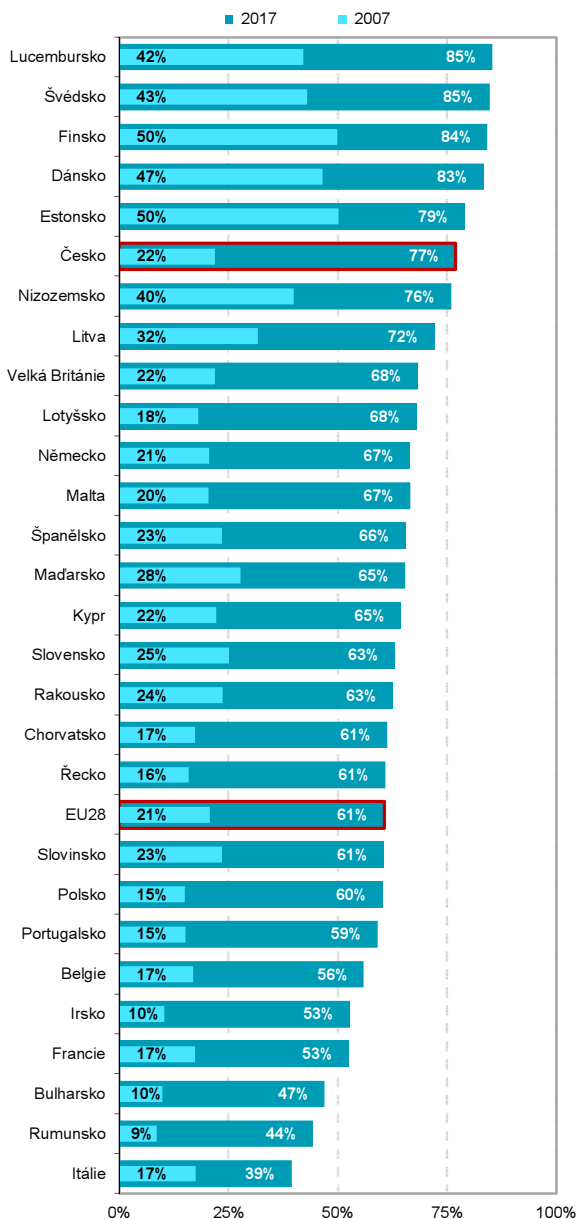
Graf C31 Čtení zpráv na internetu podle pohlaví a věku; 2017



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2018

## C Jednotlivci

Graf C32 Jednotlivci v zemích EU  
čtoucí zprávy na internetu



podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2018

## C Jednotlivci

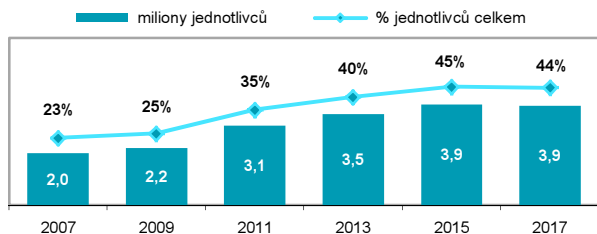
Tab. C11 Jednotlivci v ČR používající internet k vybraným činnostem v oblasti cestování a ubytování; 2017

%

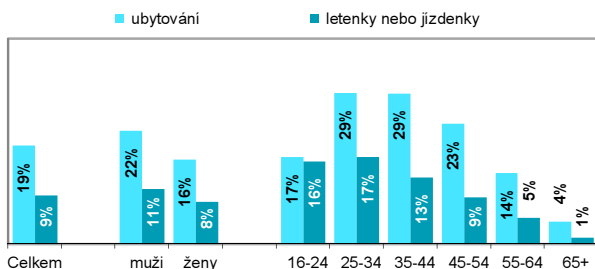
	hledání informací o cestování	nákup ubytování	nákup letenek či jízdenek
<b>Celkem 16+</b>	<b>44,2</b>	<b>19,1</b>	<b>9,4</b>
Celkem 16–74	48,0	20,8	10,2
<b>podle pohlaví</b>			
muži 16+	43,1	22,0	10,7
ženy 16+	45,7	16,4	8,1
<b>podle věkových skupin</b>			
16–24 let	55,2	16,9	16,0
25–34 let	65,1	29,4	16,9
35–44 let	59,3	29,3	12,9
45–54 let	50,5	23,4	9,0
55–64 let	35,4	13,8	5,0
65+	13,4	4,4	1,2
<b>podle dokončeného vzdělání (25+)</b>			
základní	10,7	3,4	2,2
střední bez maturity	29,9	9,3	3,1
střední s maturitou	51,9	23,3	8,8
vysokoškolské	68,6	39,5	22,2
<b>podle specifické skupiny populace</b>			
ženy na rodičovské dovolené	51,4	15,4	10,1
studenti 16+	56,3	15,6	19,1
starobní důchodci	14,8	4,1	1,3

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Graf C33 Jednotlivci vyhledávající na internetu informace o cestování a ubytování



Graf C34 Jednotlivci nakupující na internetu ubytování a letenky či jízdenky; 2017

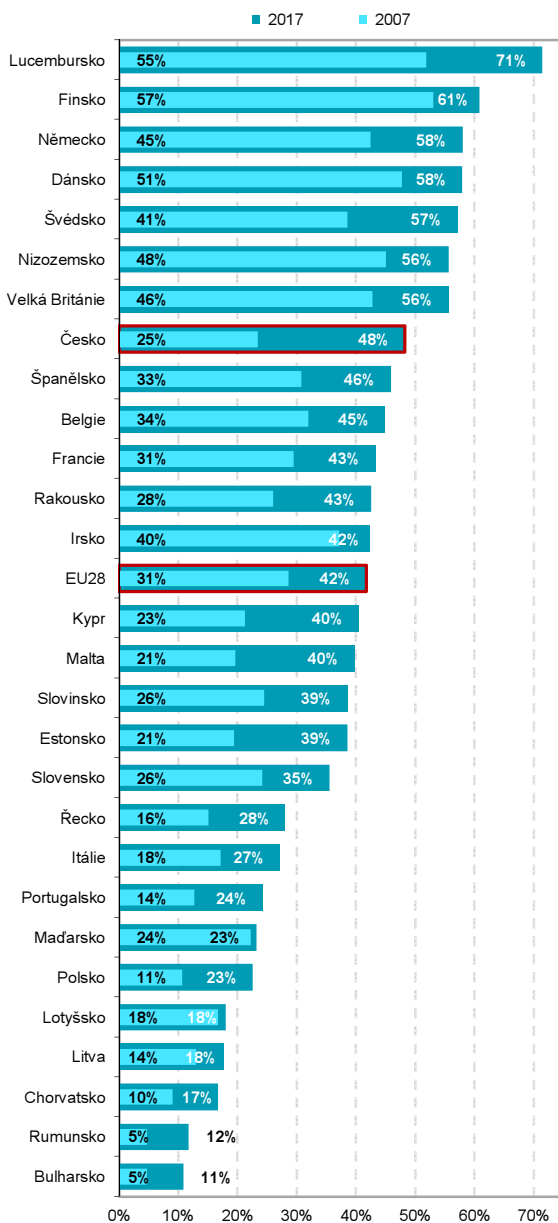


Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2018



## C Jednotlivci

Graf C35 Jednotlivci v zemích EU vyhledávající na internetu informace o cestování a ubytování



podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané zemi

## C Jednotlivci

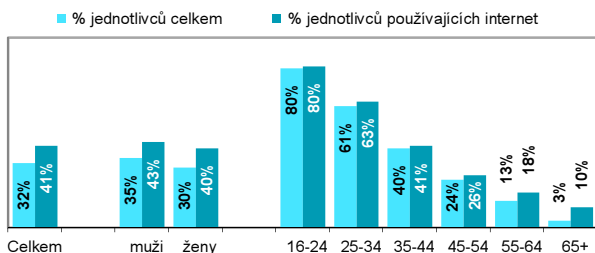
Tab. C12 Jednotlivci v ČR používající internet k vybraným činnostem z oblasti zábavy; 2017

%

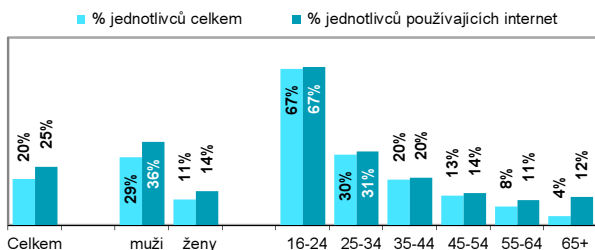
	hraní her	nahrávání fotek/videí	sledování placených videí
<b>Celkem 16+</b>	<b>19,6</b>	<b>32,2</b>	<b>3,7</b>
Celkem 16–74	21,2	35,1	4,0
<b>podle pohlaví</b>			
muži 16+	28,9	34,9	4,5
ženy 16+	10,9	30,0	2,8
<b>podle věkových skupin</b>			
16–24 let	66,8	79,6	10,7
25–34 let	30,2	60,7	7,0
35–44 let	19,6	39,6	4,5
45–54 let	12,5	24,0	2,2
55–64 let	8,1	13,3	1,2
65+	4,0	3,4	0,2
<b>podle dokončeného vzdělání (25+)</b>			
základní	9,6	7,5	0,3
střední bez maturity	14,4	18,5	1,4
střední s maturitou	15,2	32,3	3,3
vysokoškolské	14,9	42,9	6,2
<b>podle specifické skupiny populace</b>			
ženy na rodičovské dovolené	13,4	52,7	4,2
studenti 16+	67,1	84,1	10,8
starobní důchodci	4,7	3,7	0,2

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Graf C36 Nahrávání fotek nebo videí na internet podle pohlaví a věku; 2017

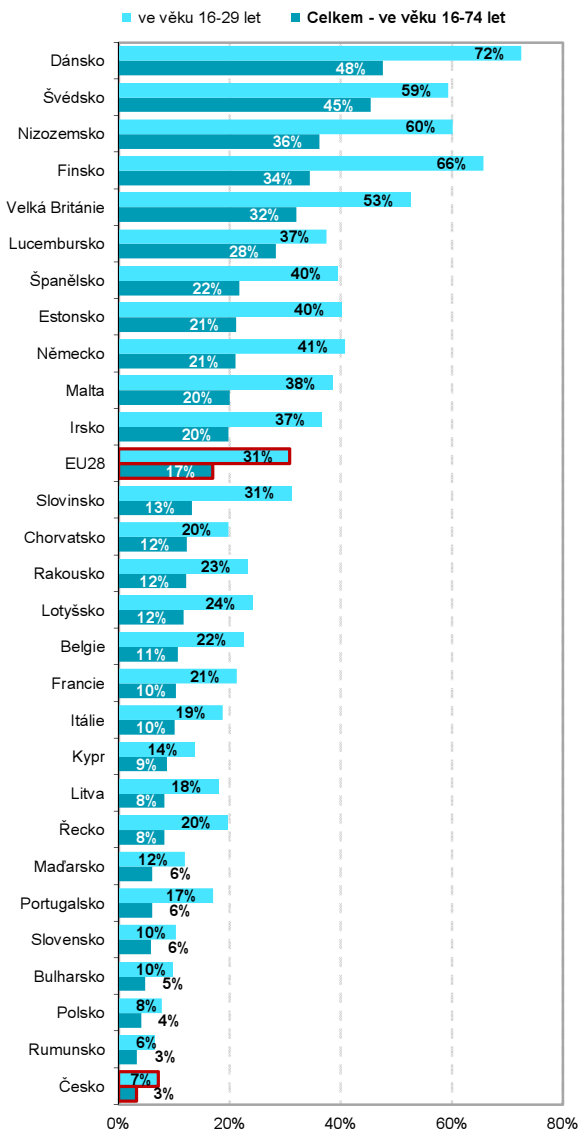


Graf C37 Hraní her na internetu podle pohlaví a věku; 2017



## C Jednotlivci

**Graf C38 Jednotlivci v zemích EU sledující na internetu videa z placených filmových katalogů\*; 2016**



\* jedná se o sledování filmů/seriálů či jiného videa na spec. stránkách typu Netflix či Apple iTunes, kde si mohou uživatelé po registraci a zaplacení vybrat z filmového katalogu, co a kdy budou sledovat

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané věkové skupině v dané zemi

## C Jednotlivci

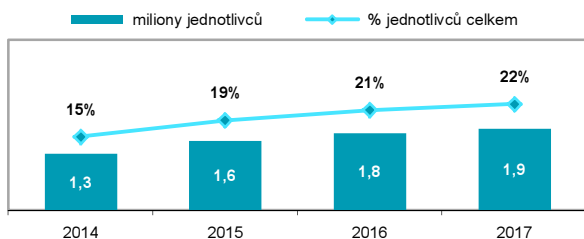
Tab. C13 Jednotlivci v ČR používající internetová úložiště

%

	2014	2015	2017
<b>Celkem 16+</b>	<b>15,1</b>	<b>18,5</b>	<b>21,8</b>
Celkem 16–74	16,4	20,0	23,7
<b>podle pohlaví</b>			
muži 16+	19,0	22,0	25,4
ženy 16+	11,3	15,2	18,8
<b>podle věkových skupin</b>			
16–24 let	32,9	39,3	47,7
25–34 let	32,1	33,9	39,3
35–44 let	15,7	22,0	26,6
45–54 let	11,6	14,7	18,8
55–64 let	5,1	8,2	11,9
65+	1,4	2,0	3,3
<b>podle dokončeného vzdělání (25+)</b>			
základní	1,5	4,0	3,2
střední bez maturity	4,2	5,1	7,8
střední s maturitou	18,4	17,7	20,9
vysokoškolské	35,8	41,8	45,2
<b>podle specifické skupiny populace</b>			
ženy na rodičovské dovolené	18,2	23,0	29,9
studenti 16+	37,8	44,5	54,2
starobní důchodci	1,5	2,1	3,1

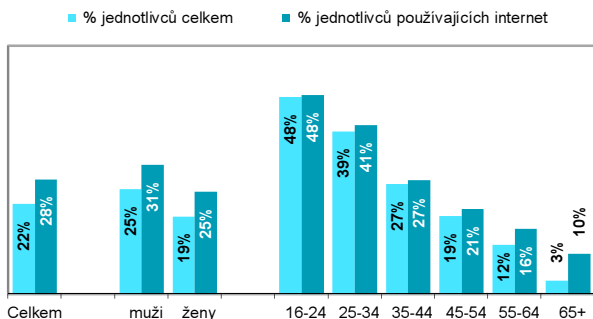
podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Graf C39 Jednotlivci používající internetová úložiště



podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

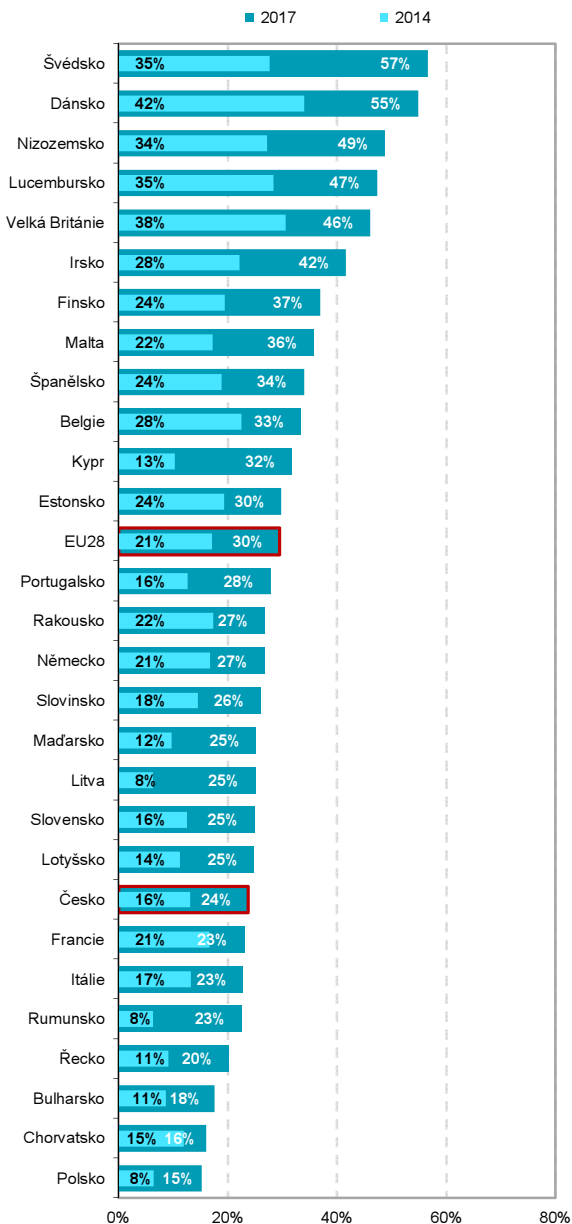
Graf C40 Používání internetových úložišť podle pohlaví a věku; 2017



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2018

## C Jednotlivci

Graf C41 Jednotlivci v zemích EU používající internetová úložiště



podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané zemi

## C Jednotlivci

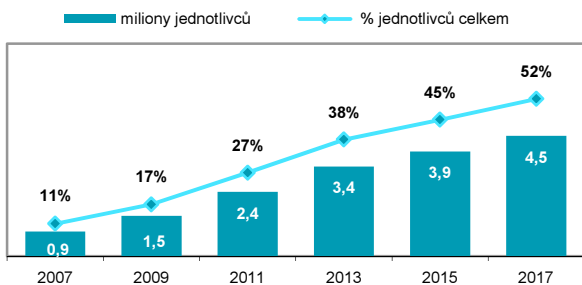
Tab. C14 Jednotlivci v ČR používající internetové bankovníctví

%

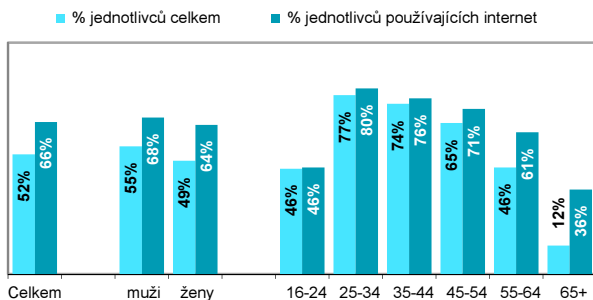
	2013	2015	2017
<b>Celkem 16+</b>	<b>38,4</b>	<b>44,9</b>	<b>51,8</b>
Celkem 16–74	41,5	48,5	56,3
<b>podle pohlaví</b>			
muži 16+	40,2	47,0	55,1
ženy 16+	36,7	43,0	49,0
<b>podle věkových skupin</b>			
16–24 let	31,0	36,1	45,6
25–34 let	62,5	68,4	77,4
35–44 let	58,5	68,5	73,5
45–54 let	45,7	54,8	65,3
55–64 let	27,9	33,4	46,1
65+	6,0	10,2	12,2
<b>podle dokončeného vzdělání (25+)</b>			
základní	5,9	8,9	12,1
střední bez maturity	27,0	30,4	39,2
střední s maturitou	50,8	58,1	62,9
vysokoškolské	68,8	76,3	79,9
<b>podle specifické skupiny populace</b>			
ženy na rodičovské dovolené	57,9	61,8	73,4
studenti 16+	24,9	31,6	37,4
starobní důchodci	7,7	11,7	14,5

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Graf C42 Jednotlivci používající internetové bankovníctví



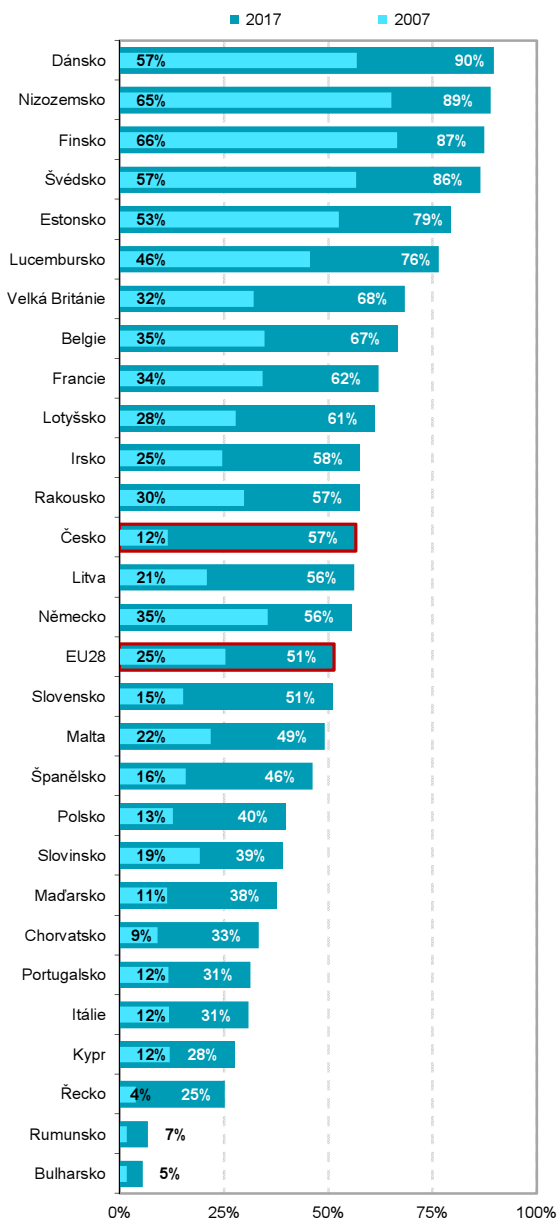
Graf C43 Používání internetového bankovníctví podle pohlaví a věku; 2017



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2018

## C Jednotlivci

Graf C44 Jednotlivci v zemích EU používající internetové bankovníctví



podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2018

## C Jednotlivci

Tab. C15 Nakupování na internetu jednotlivci v ČR; 2017

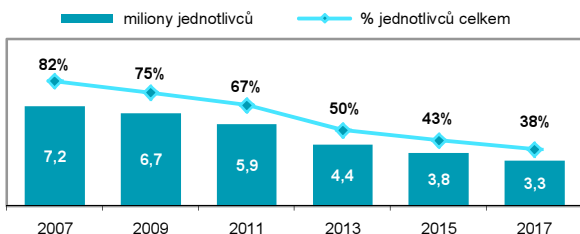
%

	alespoň 1x v životě	v posledních 12 měsících*	v posledních 3 měsících
<b>Celkem 16+</b>	<b>61,6</b>	<b>51,2</b>	<b>31,3</b>
Celkem 16–74	66,6	55,5	34,0
<b>podle pohlaví</b>			
muži 16+	64,5	53,0	31,1
ženy 16+	60,0	50,3	32,1
<b>podle věkových skupin</b>			
16–24 let	79,1	69,8	42,8
25–34 let	89,1	79,1	53,1
35–44 let	84,5	70,9	45,1
45–54 let	70,1	56,2	32,3
55–64 let	50,2	38,6	21,9
65+	18,5	12,7	5,7
<b>podle dokončeného vzdělání (25+)</b>			
základní	19,4	12,2	5,9
střední bez maturity	47,7	35,3	19,1
střední s maturitou	70,8	59,5	36,4
vysokoškolské	85,4	77,3	52,9
<b>podle specifické skupiny populace</b>			
ženy na rodičovské dovolené	88,8	77,6	58,6
studenti 16+	76,8	68,5	41,4
starobní důchodci	21,1	14,5	6,7

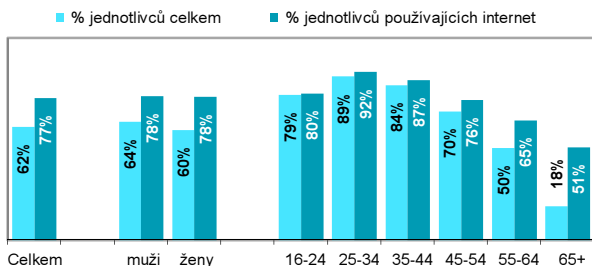
podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

\* **online nakupující** - základní ukazatel používaný pro mezinárodní srovnání

Graf C45 Jednotlivci, kteří nikdy nenakupili na internetu



Graf C46 Jednotlivci, kteří nakoupili na internetu alespoň jednou v životě podle pohlaví a věku; 2017

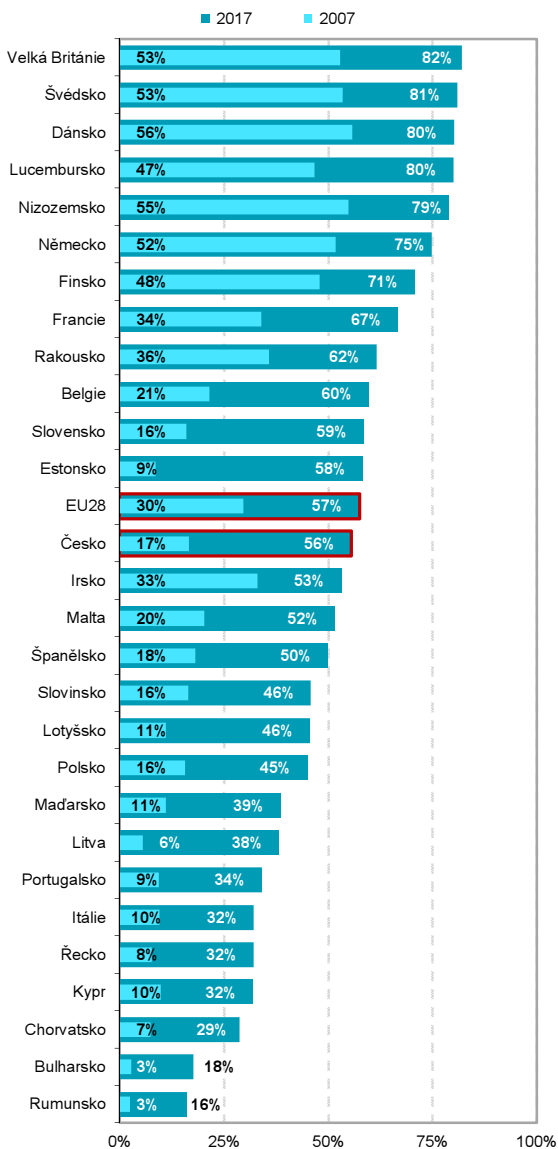


Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2018



## C Jednotlivci

**Graf C47 Jednotlivci v zemích EU nakupující na internetu - online nakupující\***



\* jednotlivci, kteří nakoupili (objednali si jakékoliv zboží nebo službu) přes internet alespoň jednou v posledních 12 měsících - základní ukazatel používaný pro mezinárodní srovnání

podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2018

## C Jednotlivci

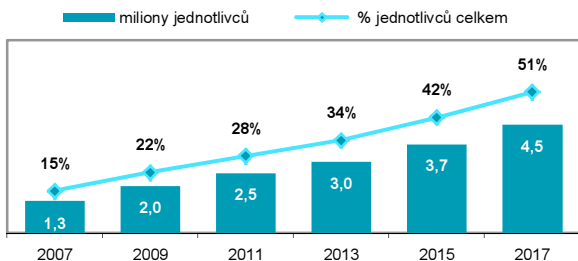
Tab. C16 Jednotlivci v ČR nakupující na internetu - online nakupující\*

	2013	2015	2017
<b>Celkem 16+</b>	<b>33,6</b>	<b>41,9</b>	<b>51,2</b>
Celkem 16–74	36,4	45,3	55,5
<b>podle pohlaví</b>			
muži 16+	35,6	42,6	53,0
ženy 16+	33,4	41,2	50,3
<b>podle věkových skupin</b>			
16–24 let	54,1	60,6	69,8
25–34 let	58,3	66,9	79,1
35–44 let	47,0	59,2	70,9
45–54 let	32,5	41,2	56,2
55–64 let	19,8	25,7	38,6
65+	4,6	8,0	12,7
<b>podle dokončeného vzdělání (25+)</b>			
základní	5,8	7,8	12,2
střední bez maturity	21,6	26,6	35,3
střední s maturitou	41,8	49,2	59,5
vysokoškolské	54,3	62,1	77,3
<b>podle specifické skupiny populace</b>			
ženy na rodičovské dovolené	55,1	65,2	77,6
studenti 16+	54,5	61,4	68,5
starobní důchodci	6,4	9,6	14,5

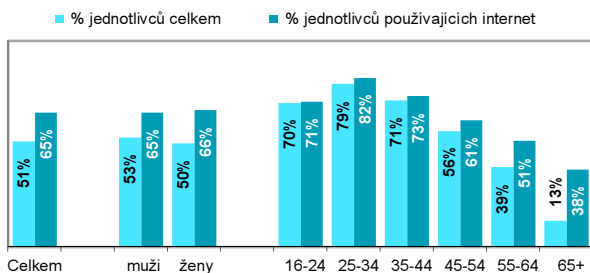
podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

\* jednotlivci, kteří nakoupili (objednali si jakékoliv zboží nebo službu) přes internet alespoň jednou v posledních 12 měsících

Graf C48 Jednotlivci nakupující na internetu - online nakupující



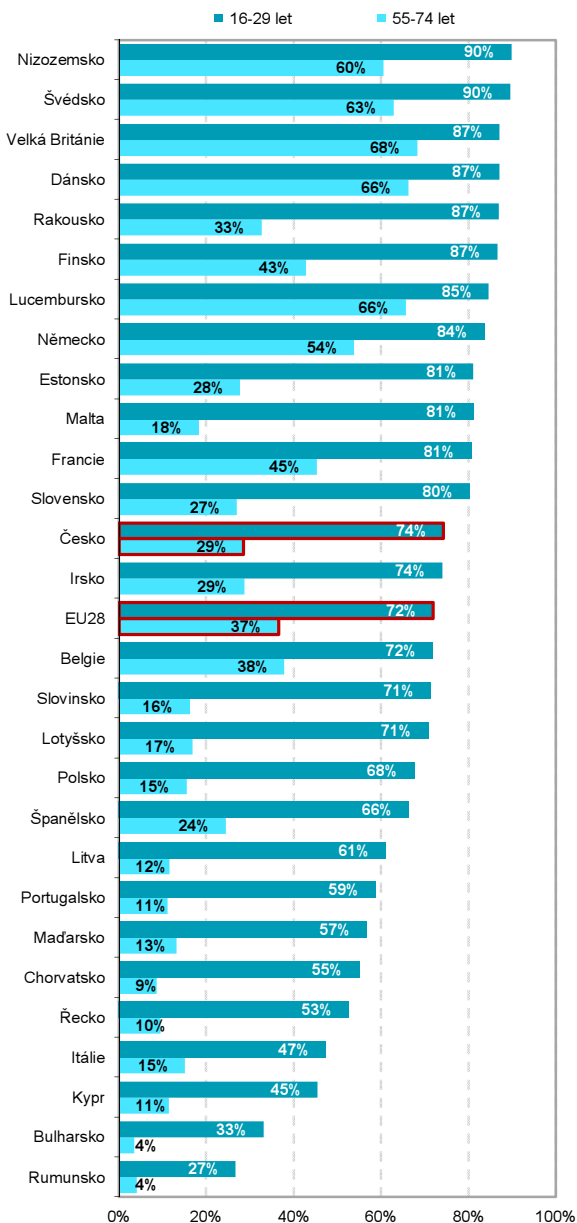
Graf C49 Nakupování na internetu podle pohlaví a věku; 2017



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2018

## C Jednotlivci

**Graf C50 Jednotlivci v zemích EU nakupující na internetu ve vybraných věkových skupinách; 2017**



podíl z celkového počtu jednotlivců v daných věkových skupinách v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2018

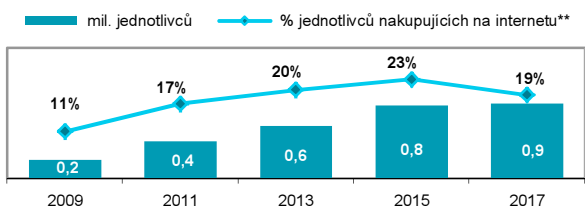
## C Jednotlivci

Tab. C17 Jednotlivci v ČR nakupující na internetu podle země prodeje; 2017

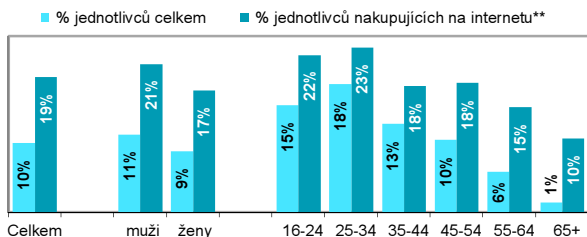
	prodejce z ČR	prodejce z jiné země EU	prodejce ze země mimo EU
<b>Celkem 16+</b>	<b>47,2</b>	<b>7,4</b>	<b>4,2</b>
Celkem 16–74	51,1	8,1	4,5
<b>podle pohlaví</b>			
muži 16+	48,2	8,4	4,6
ženy 16+	46,3	6,4	3,8
<b>podle věkových skupin</b>			
16–24 let	61,5	10,3	7,3
25–34 let	71,4	14,1	8,5
35–44 let	65,7	8,8	6,2
45–54 let	51,5	8,6	3,1
55–64 let	35,3	4,4	1,8
65+	12,1	1,3	0,2
<b>podle dokončeného vzdělání (25+)</b>			
základní	10,5	1,4	0,9
střední bez maturity	31,8	3,6	1,6
střední s maturitou	54,8	7,8	4,3
vysokoškolské	72,4	15,2	8,5
<b>podle specifické skupiny populace</b>			
ženy na rodičovské dovolené	72,7	8,2	6,8
studenti 16+	62,1	9,7	8,0
starobní důchodci	13,7	1,1	0,3

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Graf C51 Jednotlivci, kteří nakupují na internetu od zahraničních prodejců\*



Graf C52 Nakupování na internetu od zahraničních prodejců\* podle pohlaví a věku; 2017



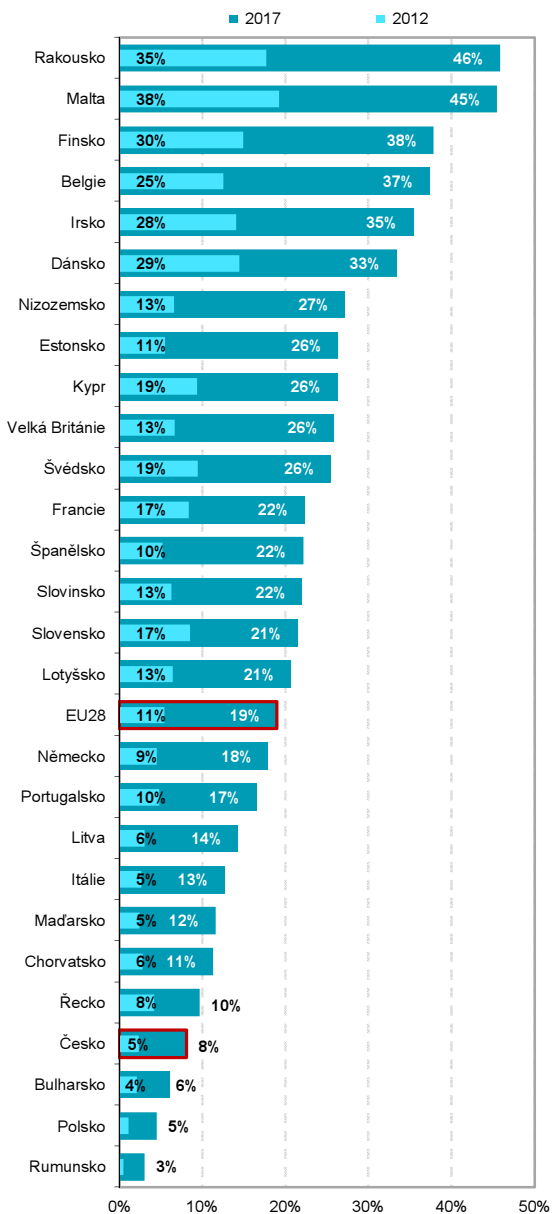
\* prodejci mimo Českou republiku

\*\* jednotlivci, kteří nakoupili (objednali si jakékoliv zboží nebo službu) přes internet alespoň jednou v posledních 12 měsících

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2018

## C Jednotlivci

Graf C53 Jednotlivci v zemích EU, kteří nakupují od prodejců z jiných zemí EU



podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané zemi

## C Jednotlivci

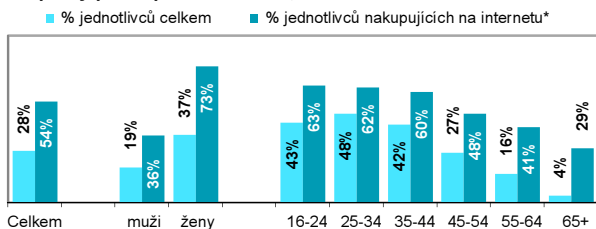
Tab. C18 Jednotlivci v ČR nakupující vybrané zboží přes internet; 2017

%

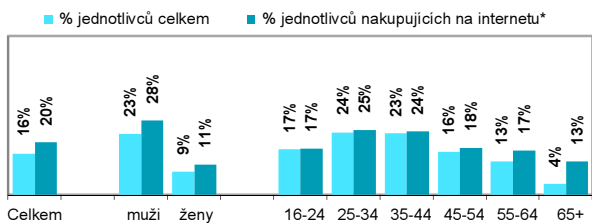
	oblečení, obuv a doplňky	spotřebiče, elektronika	potraviny, nápoje, drogerie
<b>Celkem 16+</b>	<b>27,8</b>	<b>15,7</b>	<b>10,7</b>
Celkem 16–74	30,4	17,1	11,7
<b>podle pohlaví</b>			
muži 16+	18,9	23,0	5,7
ženy 16+	36,6	8,7	15,6
<b>podle věkových skupin</b>			
16–24 let	42,9	17,3	11,6
25–34 let	48,0	23,6	18,7
35–44 let	41,9	23,2	18,3
45–54 let	26,8	16,3	10,4
55–64 let	15,6	12,6	5,9
65+	3,7	4,2	1,7
<b>podle dokončeného vzdělání (25+)</b>			
základní	6,1	3,7	2,6
střední bez maturity	17,4	10,2	6,2
střední s maturitou	32,2	16,9	13,3
vysokoškolské	42,0	28,9	18,5
<b>podle specifické skupiny populace</b>			
ženy na rodičovské dovolené	60,2	10,7	31,6
studenti 16+	41,3	16,5	15,1
starobní důchodci	4,7	4,6	1,8

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Graf C54 Jednotlivci nakupující na internetu oblečení, obuv a doplňky podle pohlaví a věku; 2017



Graf C55 Jednotlivci nakupující na internetu spotřebiče a elektroniku podle pohlaví a věku; 2017

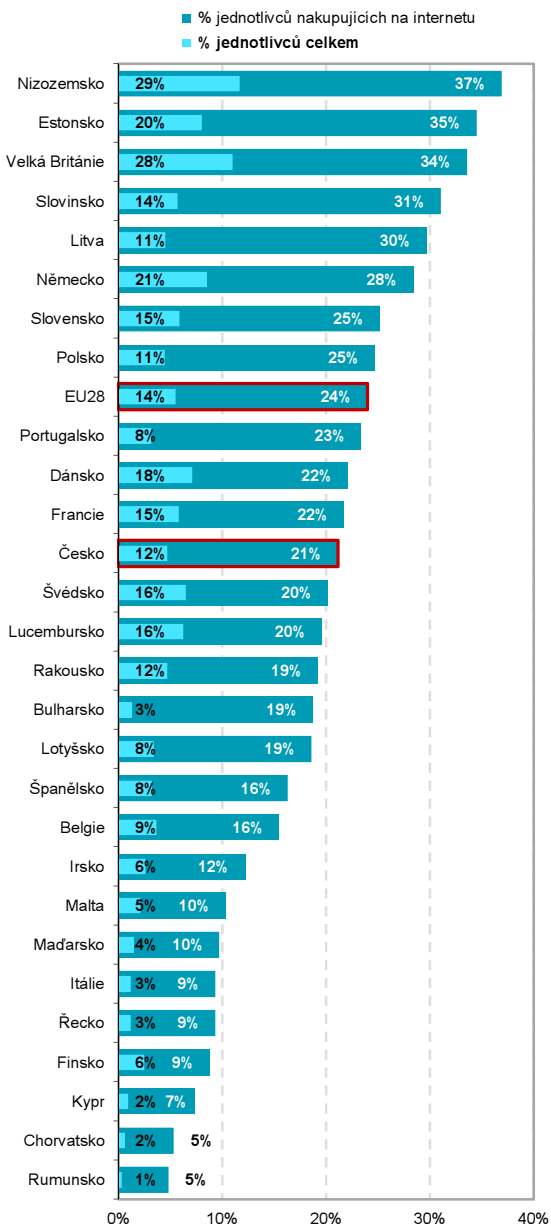


\* jednotlivci, kteří nakoupili (objednali si jakékoliv zboží nebo službu) přes internet alespoň jednou v posledních 12 měsících

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2018

## C Jednotlivci

**Graf C56 Jednotlivci v zemích EU nakupující potraviny či nápoje přes internet; 2017**



podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané zemi

## C Jednotlivci

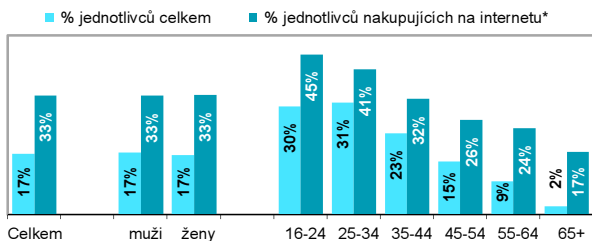
Tab. C19 Jednotlivci v ČR nakupující vybrané služby přes internet; 2017

%

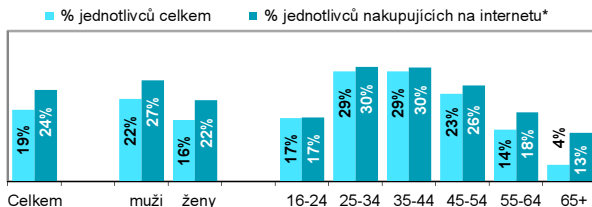
	vstupenky na kulturní akce	vstupenky na sportovní akce	ubytování
<b>Celkem 16+</b>	<b>15,1</b>	<b>5,2</b>	<b>19,1</b>
Celkem 16–74	16,4	5,7	20,8
<b>podle pohlaví</b>			
muži 16+	13,8	8,7	22,0
ženy 16+	16,3	1,9	16,4
<b>podle věkových skupin</b>			
16–24 let	25,3	12,5	16,9
25–34 let	28,6	8,9	29,4
35–44 let	20,4	7,1	29,3
45–54 let	13,4	4,0	23,4
55–64 let	8,0	2,9	13,8
65+	2,2	0,3	4,4
<b>podle dokončeného vzdělání (25+)</b>			
základní	2,3	0,9	3,4
střední bez maturity	6,5	3,2	9,3
střední s maturitou	17,1	5,1	23,3
vysokoškolské	28,1	7,1	39,5
<b>podle specifické skupiny populace</b>			
ženy na rodičovské dovolené	19,1	1,7	15,4
studenti 16+	27,2	11,6	15,6
starobní důchodci	2,5	0,2	4,1

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Graf C57 Jednotlivci v ČR nakupující vstupenky na kulturní či sportovní akce na internetu podle pohlaví a věku; 2017



Graf C58 Jednotlivci v ČR nakupující ubytování na internetu podle pohlaví a věku; 2017



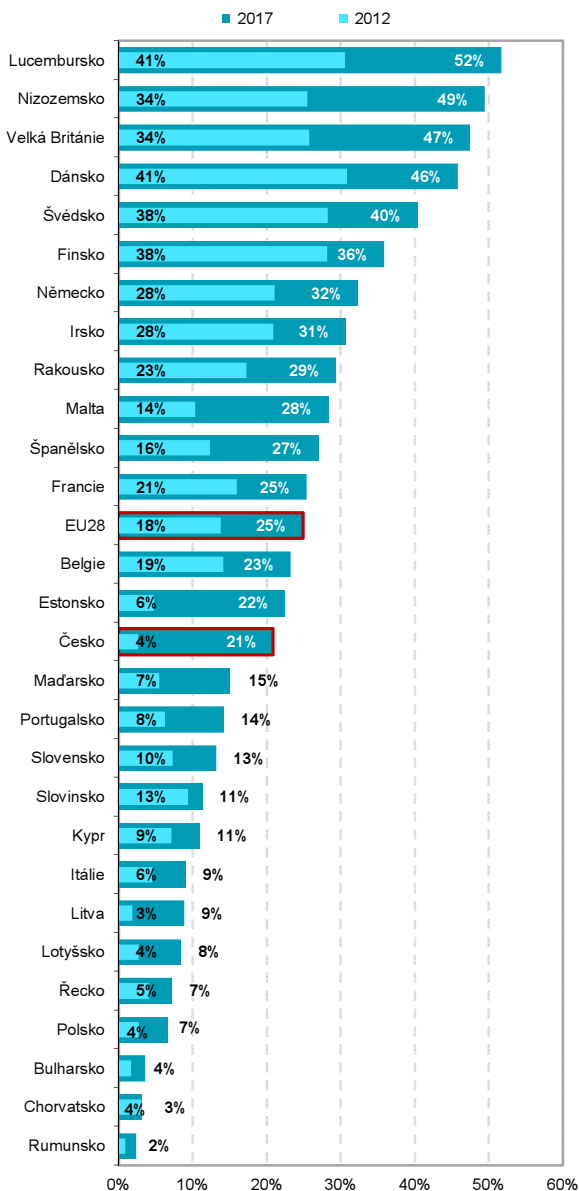
\* jednotlivci, kteří nakoupili (objednali si jakékoliv zboží nebo službu) přes internet alespoň jednou v posledních 12 měsících

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, 2018



## C Jednotlivci

Graf C59 Jednotlivci v zemích EU nakupující ubytování přes internet



podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2018

## C Jednotlivci

Tab. C20 Jednotlivci v ČR nakupující na internetu v 1.Q. 2017

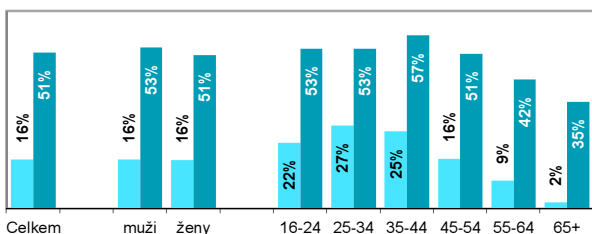
%

	Celkem*	tříkrát a více	za 5 000 Kč a více
<b>Celkem 16+</b>	<b>31,3</b>	<b>16,1</b>	<b>11,1</b>
Celkem 16–74	34,0	17,5	12,0
<b>podle pohlaví</b>			
muži 16+	31,1	16,2	13,2
ženy 16+	32,1	16,0	9,2
<b>podle věkových skupin</b>			
16–24 let	42,8	21,7	10,8
25–34 let	53,1	27,2	18,7
35–44 let	45,1	25,4	17,8
45–54 let	32,3	16,3	12,4
55–64 let	21,9	9,2	7,1
65+	5,7	2,0	2,0
<b>podle dokončeného vzdělání (25+)</b>			
základní	5,9	2,3	1,6
střední bez maturity	19,1	7,8	6,0
střední s maturitou	36,4	18,2	12,4
vysokoškolské	52,9	31,7	23,8
<b>podle specifické skupiny populace</b>			
ženy na rodičovské dovolené	58,6	29,3	17,7
studenti 16+	41,4	22,1	9,7
starobní důchodci	6,7	2,1	1,9

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

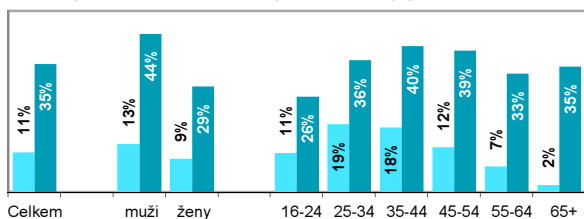
Graf C60 Jednotlivci, kteří v posledních 3 měsících nakoupili na internetu třikrát a více podle pohlaví a věku; 2017

■ % jednotlivců celkem ■ % jednotlivců nakupujících na internetu\*



Graf C61 Jednotlivci, kteří v posledních 3 měsících nakoupili na internetu za 5 000 Kč a více podle pohlaví a věku; 2016

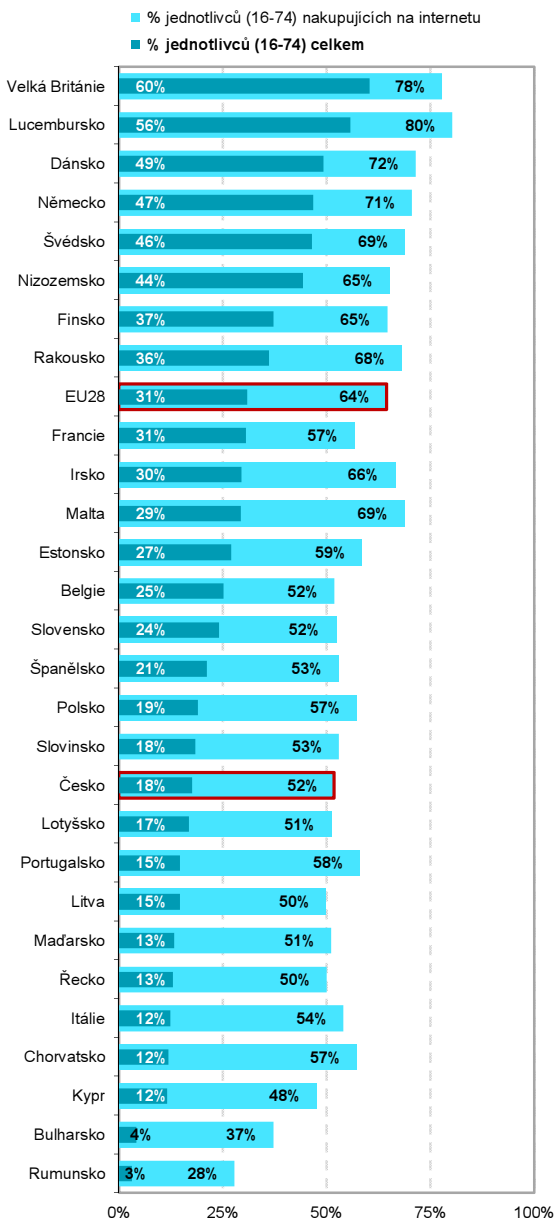
■ % jednotlivců celkem ■ % jednotlivců nakupujících na internetu\*



\* jednotlivci, kteří nakoupili (objednali si jakékoliv zboží nebo službu) přes internet alespoň jednou v posledních 3 měsících

## C Jednotlivci

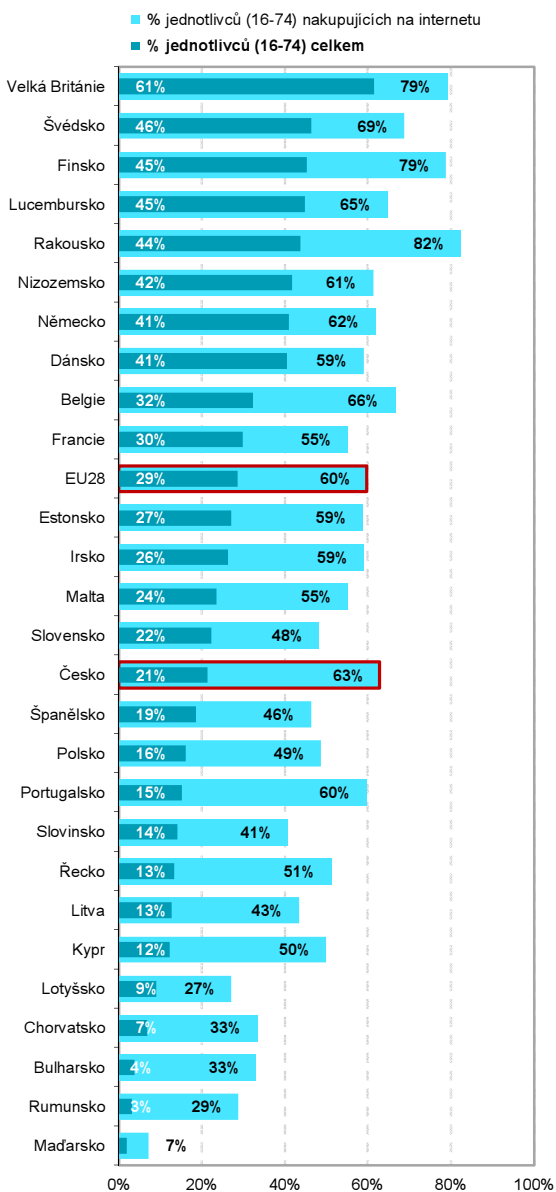
**Graf C62 Jednotlivci v zemích EU, kteří v posledních 3 měsících nakoupili na internetu třikrát a více; 2017**



podíl z celkového počtu jednotlivců v dané skupině v dané zemi

## C Jednotlivci

**Graf C63 Jednotlivci v zemích EU, kteří nakoupili na internetu\* za 100 Euro a více; 2017**



\* v posledních 3 měsících

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané skupině v dané zemi