

9 - 10. Osoby ve věku 16 a více let, které v posledních 3 měsících nakoupily na internetu vybrané služby v roce 2020

Persons aged 16+ years who purchased on the Internet in the last 3 months selected services in 2020

Pramen: ČSÚ, Roční výběrové šetření o ICT v domácnostech

Source: CZSO, Annual households ICT usage survey

procenta

percentage

Druh služby		Celkem <i>Total</i>		ve věkových skupinách <i>By age group</i>						Type of service
				16–34 let / years		35–54 let / years		55+ let / years		
		ženy <i>Females</i>	muži <i>Males</i>	ženy <i>Females</i>	muži <i>Males</i>	ženy <i>Females</i>	muži <i>Males</i>	ženy <i>Females</i>	muži <i>Males</i>	
vstupenky na kulturu a sport	a	6,9	7,7	12,3	15,2	7,7	8,0	2,7	2,2	<i>Tickets to culture and sport events</i>
	b	12,6	14,5	15,3	19,9	11,1	12,5	11,0	8,4	
jízdenky	a	6,9	6,5	17,1	13,8	6,1	5,4	1,5	2,3	<i>Transport tickets</i>
	b	12,7	12,2	21,2	18,1	8,9	8,5	6,0	8,9	
ubytování	a	9,2	10,3	14,0	13,8	12,9	13,0	2,9	5,2	<i>Accommodation</i>
	b	17,0	19,4	17,4	18,1	18,7	20,4	11,8	19,5	
pojištění	a	3,6	7,5	5,2	8,3	4,8	10,3	1,4	4,2	<i>Insurance</i>
	b	6,5	14,1	6,4	10,9	7,0	16,2	5,5	15,9	

a) Podíl z celkového počtu mužů a žen v dané věkové skupině.

a) *Percentage of all men and women in a given age group.*

b) Podíl z mužů a žen nakupujících online v dané věkové skupině.

b) *Percentage of men and women shopping online in a given age group.*

¹⁾ Podíl z celkového počtu mužů a žen v dané věkové skupině.

¹⁾ *Percentage of all men and women in a given age group.*