

VYUŽÍVÁNÍ INFORMAČNÍCH A KOMUNIKAČNÍCH TECHNOLOGIÍ V PODNIKATELSKÉM SEKTORU

za rok 2016

Informační technologie

Praha, prosinec 2016

Kód publikace: 062005-16

Č. j.: 3049/2016-63

Pořadové číslo v roce: 1

Zpracoval: Odbor statistik rozvoje společnosti

Ředitel odboru: Ing. Martin Mana

Kontaktní osoba: Ing. Kamila Burešová, e-mail: kamila.buresova@czso.cz

Tento dokument byl připraven za finanční podpory Evropské unie. Za jeho obsah nese plnou zodpovědnost Český statistický úřad a za žádných okolností není možné obsah této publikace jakýmkoli způsobem spojovat s postojem Evropské unie.

ISBN 978-80-250-2753-0

© Český statistický úřad, Praha, 2016

Zajímají Vás nejnovější údaje o inflaci, HDP, obyvatelstvu, průměrných mzdách a mnohé další? Najdete je na stránkách ČSÚ na internetu: www.czso.cz

KONTAKTY V ÚSTŘEDÍ

Český statistický úřad | Na padesátém 81, 100 82 Praha 10, tel.: 274 051 111 | www.czso.cz

Oddělení informačních služeb | tel.: 274 052 648, 274 052 304, 274 052 451 | e-mail: infoservis@czso.cz

Prodejna publikací ČSÚ | tel.: 274 052 361 | e-mail: prodejna@czso.cz

Evropská data (ESDS), mezinárodní srovnání | tel.: 274 052 347, 274 052 757 | e-mail: esds@czso.cz

Ústřední statistická knihovna | tel.: 274 052 361 | e-mail: knihovna@czso.cz

INFORMAČNÍ SLUŽBY V REGIONECH

Hl. m. Praha | Na padesátém 81, 100 82 Praha 10, tel.: 274 052 673, 274 054 223
e-mail: infoservispraha@czso.cz | www.praha.czso.cz

Středočeský kraj | Na padesátém 81, 100 82 Praha 10, tel.: 274 054 175
e-mail: infoservisstc@czso.cz | www.stredocesky.czso.cz

České Budějovice | Žižkova 1, 370 77 České Budějovice, tel.: 386 718 440
e-mail: infoserviscb@czso.cz | www.cbudejovice.czso.cz

Plzeň | Slovanská alej 36, 326 64 Plzeň, tel.: 377 612 108, 377 612 249
e-mail: infoservisplzen@czso.cz | www.plzen.czso.cz

Karlovy Vary | Závodní 360/94, 360 06 Karlovy Vary, tel.: 353 114 529, 353 114 525
e-mail: infoserviskv@czso.cz | www.kvary.czso.cz

Ústí nad Labem | Špálava 2684, 400 11 Ústí nad Labem, tel.: 472 706 176, 472 706 121
e-mail: infoservisul@czso.cz | www.ustinadlabem.czso.cz

Liberec | Nám. Dr. Edvarda Beneše 585/26, 460 01 Liberec 1, tel.: 485 238 811
e-mail: infoservislbc@czso.cz | www.liberec.czso.cz

Hradec Králové | Myslivečkova 914, 500 03 Hradec Králové 3, tel.: 495 762 322, 495 762 317
e-mail: infoservis hk@czso.cz | www.hradeckralove.czso.cz

Pardubice | V Ráji 872, 531 53 Pardubice, tel.: 466 743 480, 466 743 418
e-mail: infoservispa@czso.cz | www.pardubice.czso.cz

Jihlava | Ke Skalce 30, 586 01 Jihlava, tel.: 567 109 062, 567 109 080
e-mail: infoservisvys@czso.cz | www.jihlava.czso.cz

Brno | Jezuitská 2, 601 59 Brno, tel.: 542 528 115, 542 528 105
e-mail: infoservisbrno@czso.cz | www.brno.czso.cz

Olomouc | Jeremenkova 1142/42, 772 11 Olomouc, tel.: 585 731 516, 585 731 509
e-mail: infoservisolom@czso.cz | www.olomouc.czso.cz

Zlín | tř. Tomáše Bati 1565, 761 76 Zlín, tel.: 577 004 931, 577 004 935
e-mail: infoservis-zl@czso.cz | www.zlin.czso.cz

Ostrava | Repinova 17, 702 03 Ostrava, tel.: 595 131 230, 595 131 232
e-mail: infoservis_ov@czso.cz | www.ostrava.czso.cz

Obsah

METODOLOGICKÝ ÚVOD	8
Základní údaje o šetření	8
Výběrový soubor	9
Sledované ukazatele	9
Použité zkratky a symboly	10
POUŽITÁ TERMINOLOGIE	11
ANALYTICKÁ ČÁST	
1. Firemní počítačová síť a související technologie	14
2. Internet	18
3. Použití internetu ve vztahu k veřejné správě	22
4. Webové stránky a jejich využití	24
5. Zaměstnanci používající počítač a jiné ICT	28
6. Elektronický prodej	32
7. Elektronické nakupování	36
8. Elektronická fakturace	38
9. Používání sociálních médií	40
10. Cloud computing	44
11. Big Data a jejich analýza	48
TABULKOVÁ ČÁST	
Údaje o základním souboru	
Tab. 1: Základní soubor	52
Tab. 2: Počet zaměstnanců dopočtený na základní soubor	52
Firemní počítačová síť a související technologie	
Tab. 3: Firmy používající počítač	53
Tab. 4: Firmy používající firemní počítačovou síť	53
Tab. 5: Firmy používající bezdrátové připojení k firemní počítačové síti	54
Tab. 6: Firmy umožňující vzdálený přístup k firemním aplikacím, dokumentům a souborům	54
Tab. 7: Firmy používající intranet	55
Tab. 8: Firmy používající extranet	55
Internet	
Tab. 9: Firmy s (vysokorychlostním) připojením k internetu	56
Tab. 10: Firmy používající pro připojení k internetu ADSL nebo jiné DSL technologie	56
Tab. 11: Firmy používající bezdrátové vysokorychlostní připojení k internetu (WiFi)	57
Tab. 12: Firmy používající pro připojení k internetu pronajatý digitální okruh tel. operátorů	57
Tab. 13: Firmy používající pro připojení k internetu optický kabel (FTTx)	58
Tab. 14: Firmy používající jiné pevné vysokorychlostní připojení k internetu	58
Tab. 15: Firmy používající pro připojení k internetu mobilní vysokorychlostní připojení	59
Tab. 16: Firmy s maximální rychlostí připojení k internetu 2 Mb/s a vyšší	59
Tab. 17: Firmy s maximální rychlostí připojení k internetu v rozmezí 2-9,9 Mb/s	60
Tab. 18: Firmy s maximální rychlostí připojení k internetu v rozmezí 10-29,9 Mb/s	60
Tab. 19: Firmy s maximální rychlostí připojení k internetu v rozmezí 30-99,9 Mb/s	61
Tab. 20: Firmy s maximální rychlostí připojení k internetu vyšší než 100 Mb/s	61



Pokračování obsahu

Tab. 21: Firmy zadávající placenou internetovou reklamu	62
Tab. 22: Firmy využívající systém elektronické pošty s vlastním doménovým jménem	62

Použití internetu ve vztahu k veřejné správě

Tab. 23: Firmy používající internet k úplnému elektronickému podání	63
Tab. 24: Firmy používající internet k úplnému elektronickému přiznání daně z příjmu právnických osob ...	63
Tab. 25: Firmy používající internet k úplnému elektronickému přiznání DPH	64
Tab. 26: Firmy používající internet k úplnému elektronickému podání pro služby ČSSZ	64
Tab. 27: Firmy používající internet k úplnému elektronickému podání pro služby zdravotních pojišťoven ...	65
Tab. 28: Firmy využívající datové schránky pro odeslání dokumentů orgánům veřejné správy	65
Tab. 29: Firmy používající internet pro přístup do zadávací dokumentace k výběrovým řízením či veřejným zakázkám vyhlášeným státní správou	66

Webové stránky a jejich využití

Tab. 30: Firmy s webovými stránkami	66
Tab. 31: Firmy s cizojazyčnými webovými stránkami	67
Tab. 32: Firmy s webovými stránkami v anglickém jazyce	67
Tab. 33: Firmy s webovými stránkami v německém jazyce	68
Tab. 34: Firmy nabízející webové stránky přizpůsobené pro mobilní zařízení	68
Tab. 35: Firmy, které mají pro webové stránky registrovanou českou národní doménu (.cz)	69
Tab. 36: Firmy, které mají pro webové stránky registrovanou jinou národní či nadnárodní doménu	69
Tab. 37: Firmy, které mají pro webové stránky registrovanou generickou či jinou doménu	70
Tab. 38: Firmy zveřejňující na webových stránkách katalogy a ceníky	70
Tab. 39: Firmy umožňující na webových stránkách konfigurovat produkt či službu	71
Tab. 40: Firmy umožňující na webových stránkách učinit objednávku či rezervaci	71
Tab. 41: Firmy umožňující na webových stránkách učinit platbu	72
Tab. 42: Firmy umožňující na webových stránkách sledovat stav zakázky	72
Tab. 43: Firmy umožňující webové stránky personalizovat podle preferencí zákazníků	73

Zaměstnanci používající počítač a jiné ICT

Tab. 44: Zaměstnanci používající v práci počítač alespoň jednou týdně	73
Tab. 45: Zaměstnanci používající v práci počítač s přístupem na internet	74
Tab. 46: Firmy poskytující zaměstnancům přenosné počítače nebo tablety s internetem k prac. účelům ...	74
Tab. 47: Firmy poskytující zaměstnancům mobilní tel. nebo smartphony s internetem k prac. účelům	75
Tab. 48: Zaměstnanci využívající přenosná zařízení s přístupem na internet k pracovním účelům	75
Tab. 49: Firmy umožňující zaměstnancům vzdálený přístup k pracovnímu e-mailu	76
Tab. 50: Firmy umožňující zaměstnancům vzdálený přístup k pracovnímu e-mailu prostřednictvím přenosných zařízení	76
Tab. 51: Firmy umožňující zaměstnancům vzdálený přístup (k pracovnímu e-mailu, firemním dokumentům nebo aplikacím) prostřednictvím přenosných zařízení	77
Tab. 52: Firmy poskytující zaměstnancům možnost školení pro získání/rozšíření počítačových znalostí ...	77
Tab. 53: Firmy zaměstnávající IT odborníky	78
Tab. 54: IT odborníci zaměstnaní v podnicích	78
Tab. 55: Firmy poskytující IT odborníkům možnost školení pro získání/rozšíření znalostí	79
Tab. 56: Firmy, v nichž údržbu ICT provádí vlastní zaměstnanci	79
Tab. 57: Firmy, v nichž údržbu ICT provádí externí dodavatelé	80
Tab. 58: Firmy, v nichž vlastní zaměstnanci provádí podporu kancelářského SW	80
Tab. 59: Firmy, v nichž podporu kancelářského SW provádí externí dodavatelé	81
Tab. 60: Firmy, v nichž vlastní zaměstnanci vyvíjejí SW pro řízení firmy	81

Pokračování obsahu

Tab. 61: Firmy, v nichž vývoj SW pro řízení firmy provádí externí dodavatelé	82
Tab. 62: Firmy, v nichž vlastní zaměstnanci provádí podporu SW pro řízení firmy	82
Tab. 63: Firmy, v nichž podporu SW pro řízení firmy provádí externí dodavatelé	83
Tab. 64: Firmy, v nichž vlastní zaměstnanci vyvíjejí webové stránky a aplikace	83
Tab. 65: Firmy, v nichž vývoj webových stránek a aplikací provádí externí dodavatelé	84
Tab. 66: Firmy, v nichž vlastní zaměstnanci provádí podporu webových stránek a aplikací	84
Tab. 67: Firmy, v nichž podporu webových stránek a aplikací provádí externí dodavatelé	85
Tab. 68: Firmy, v nichž se o bezpečnost a ochranu dat starají vlastní zaměstnanci	85
Tab. 69: Firmy, v nichž se o bezpečnost a ochranu dat starají externí dodavatelé	86
Tab. 70: Firmy, v nichž vlastní zaměstnanci vyvíjejí SW a ICT aplikace pro vnitřní potřeby firmy	86
Tab. 71: Firmy, v nichž vývoj SW a ICT aplikací pro vnitřní potřeby firmy provádí externí dodavatelé	87

Elektronický prodej

Tab. 72: Firmy prodávající elektronicky materiál, zboží nebo službu celkem	87
Tab. 73: Prodeje uskutečněné pomocí elektronických objednávek celkem	88
Tab. 74: Firmy prodávající elektronicky materiál, zboží nebo službu přes webové stránky	88
Tab. 75: Prodeje uskutečněné pomocí elektronických objednávek přes webové stránky	89
Tab. 76: Firmy umožňující zaplatit zákazníkům za nákup z jejich webových stránek on-line	89
Tab. 77: Firmy umožňující zaplatit zákazníkům za nákup z jejich webových stránek off-line	90
Tab. 78: Firmy prodávající elektronicky pomocí elektronické výměny dat	90
Tab. 79: Prodeje uskutečněné pomocí elektronických objednávek pomocí elektronické výměny dat	91

Elektronické nakupování

Tab. 80: Firmy nakupující elektronicky materiál, zboží nebo službu celkem	91
Tab. 81: Nákupy uskutečněné pomocí elektronických objednávek celkem	92
Tab. 82: Firmy nakupující elektronicky materiál, zboží nebo službu přes webové stránky	92
Tab. 83: Nákupy uskutečněné pomocí elektronických objednávek přes webové stránky	93
Tab. 84: Firmy nakupující elektronicky materiál, zboží nebo službu pomocí elektronické výměny dat	93
Tab. 85: Nákupy uskutečněné pomocí elektronických objednávek pomocí elektronické výměny dat	94

Elektronická fakturace

Tab. 86: Firmy zasílající elektronické faktury ve standardizovaném formátu určeném pro automatizované zpracování dat	94
Tab. 87: Firmy zasílající elektronické faktury ve formátu neumožňujícím jejich automatizované zpracování (např. faktury, které jsou součástí e-mailu)	95
Tab. 88: Firmy zasílající faktury také klasickou cestou v papírové podobě	95
Tab. 89: Firmy zasílající faktury prostřednictvím datových schránek	96
Tab. 90: Firmy přijímající elektronické faktury ve standardizovaném formátu určeném pro automatizované zpracování dat	96
Tab. 91: Firmy přijímající elektronické faktury ve formátu neumožňujícím jejich automatizované zpracování (např. faktury, které jsou součástí e-mailu)	97
Tab. 92: Firmy přijímající faktury také klasickou cestou v papírové podobě	97

Používání sociálních médií

Tab. 93: Firmy aktivně využívající sociální média	98
Tab. 94: Firmy mající na webových stránkách odkaz na profil firmy na sociálních médiích	98
Tab. 95: Firmy využívající sociální síť	99
Tab. 96: Firmy využívající firemní blogy nebo mikroblogy	99
Tab. 97: Firmy využívající webové stránky sdílející multimediální obsah	100



Pokračování obsahu

Tab. 98: Firmy využívající webové stránky typu „wiki“ založené na sdílení znalostí/informací 100

Cloud computing

Tab. 99: Firmy využívající placené služby cloud computingu 101

Tab. 100: Firmy využívající cloudový e-mail 101

Tab. 101: Firmy využívající cloudový kancelářský software 102

Tab. 102: Firmy ukládající firemní databáze v cloudu..... 102

Tab. 103: Firmy ukládající data v cloudu..... 103

Tab. 104: Firmy využívající cloudové CRM aplikace pro správu a využití informací o zákaznících 103

Tab. 105: Firmy využívající cloudový výpočetní výkon pro fungování firemních aplikací 104

Tab. 106: Firmy využívající placené cloudové služby provozované na sdílených serverech poskytovatelů služeb 104

Tab. 107: Firmy využívající placené cloudové služby provozované na serverech vyhrazených poskytovateli výlučně pro jejich firmu 105

Big Data a jejich analýza

Tab. 108: Firmy zabývající se analýzou Big Data 105

Tab. 109: Firmy, v nichž analýzu Big Data provádí vlastní zaměstnanci 106

Tab. 110: Firmy, v nichž analýzu Big Data provádí externí poskytovatelé služeb 106

DOTAZNÍK 107

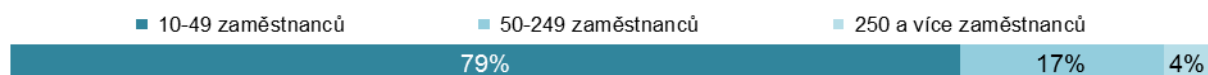
METODOLOGICKÝ ÚVOD

Data uvedená v této publikaci vycházejí z výsledků ročních statistických šetření ČSÚ o využívání informačních a komunikačních technologií v podnikatelském sektoru v ČR (ICT 5-01). Toto šetření se provádí v České republice od roku 2003 (v roce 2002 proběhlo pilotní šetření) a od roku 2006 je plně srovnatelné s obdobnými šetřeními uskutečněnými v ostatních členských zemích EU v rámci nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 808/2004 o statistice Společenství o informační společnosti.

Základní údaje o šetření

Název šetření:	Šetření o využívání informačních a komunikačních technologií v podnikatelském sektoru
Předmět šetření:	Rozšíření a využívání informačních a komunikačních technologií v podnikatelském sektoru.
Cílová populace (základní soubor):	Právnícké a fyzické osoby s 10 a více zaměstnanými osobami ve vybraných odvětvích ekonomické činnosti.
Referenční období:	Leden 2016; u otázek o využívání internetu ve vztahu k veřejné správě, Big Data a jejich analýze a o elektronickém obchodování, rok 2015.
Technika šetření:	Dotazník rozeslaný zpravodajským jednotkám. Možnost vyplnění klasického tištěného dotazníku, ale i elektronické verze.
Opora výběru:	Koordinační databáze a Registr ekonomických subjektů – stav k 31.12.2015.
Způsob výběru jednotek:	Kombinace plošného, záměrného a stratifikovaného náhodného výběru.
Výběrový soubor:	7 812 zpravodajských jednotek
Dotazníky použité pro dopočty:	6 416
Dopočty (odhad na sledovanou populaci):	Váhy stanoveny pomocí programu CLAN, kalibrace vah pomocí metody GREG; jako pomocná proměnná byl použit průměrný počet pojištěnců.

Struktura výsledného dopočteného souboru podle velikosti firem (počtu zaměstnanců)



Struktura výsledného dopočetného souboru podle odvětví (převažující ekonomické činnosti firem)



Výběrový soubor

Výběrový soubor byl stanoven tak, aby zabezpečil dostatečně reprezentativní výsledky pro strata použitá v tabulkové příloze, tj. aby výsledná směrodatná odchylka nepřekročila:

- pro údaje celkem za všechna sledovaná odvětví 2 procentní body,
- pro podniky jednotlivých sledovaných odvětví s 10 a více zaměstnanci 5 procentních bodů,
- pro podniky jednotlivých sledovaných odvětví ve velikostních skupinách 10–49, 50–249 a 250 a více zaměstnanců 8 procentních bodů.

Ve většině případů je směrodatná odchylka významně nižší než uvedené hodnoty.

Jelikož by analýza intervalů spolehlivosti hodnot jednotlivých ukazatelů přesahovala rámec této publikace, nejsou zde intervaly spolehlivosti uvedeny. Obecně je možno upozornit na to, že spolehlivost poměrových ukazatelů klesá s počtem dotazníků použitých pro dopočty a jejich podílem na počtu subjektů v základním souboru i s počtem subjektů v základním souboru. Pro základní soubory s malým počtem jednotek již přestávají platit vzorce obvykle používané pro velké soubory.

Z tohoto hlediska je třeba upřednostnit agregované hodnoty pro skupiny dle velikosti a CZ-NACE, Klasifikace ekonomických činností, [http://www.czso.cz/csu/klasifik.nsf/i/klasifikace_ekonomickych_cinnosti_\(cz_nace\)](http://www.czso.cz/csu/klasifik.nsf/i/klasifikace_ekonomickych_cinnosti_(cz_nace))

V tabulkové příloze jsou k dispozici data za firmy v České republice v podrobném maticovém členění podle velikosti (3 skupiny) a odvětví sledovaných podniků (29 skupin).

Sledované ukazatele

1. Firemní počítačová síť a související technologie

- firemní počítačová síť, bezdrátové připojení, vzdálený přístup, intranet a extranet

2. Internet

- způsoby připojení k internetu a rychlost internetového připojení, zadávání placené internetové reklamy

3. Použití internetu ve vztahu k veřejné správě

- používání úplného elektronického podání pro různé agendy
- využívání datových schránek pro odesílání dokumentům orgánům veřejné správy
- použití internetu pro přístup do zadávací dokumentace veřejných zakázek

4. *Webové stránky a jejich využití*

- registrované domény, jazykový obsah webových stránek, verze webových stránek dostupná pro mobilní zařízení, funkcionality webových stránek

5. *Zaměstnanci používající počítač a jiné ICT*

- používání ICT zaměstnanci, poskytování přenosných zařízení s připojením k internetu zaměstnancům, možnost školení zaměstnanců prostřednictvím ICT
- IT odborníci zaměstnaní ve firmách, zaměstnávání IT odborníků, poskytování školení IT odborníkům
- kompetence provádět vybrané činnosti související s ICT

6. *Elektronický prodej*

- způsob realizace elektronických prodejů, hodnota elektronických prodejů, možnost provánění plateb u elektronického prodeje

7. *Elektronické nakupování*

- způsob realizace elektronických nákupů, hodnota elektronických nákupů

8. *Elektronická fakturace*

- typy vystavovaných a zasílaných faktur firmami, typy přijímaných faktur, zasílání faktur prostřednictvím datových schránek

9. *Používání sociálních médií*

- typy využívaných sociálních médií

10. *Cloud computing*

- používání placených služeb cloud computingu

11. *Big Data a jejich analýza*

- využívání Big Data

ČSÚ bude zveřejňovat další výstupy z tohoto šetření, včetně mezinárodního srovnání, na svých internetových stránkách: http://czso.cz/csu/redakce.nsf/i/podnikatelsky_sektor

Použité zkratky a symboly

3G/UMTS	Universal Mobile Telecommunication System (3G: třetí generace mobil.tech.)	ICT	Informační a komunikační technologie
ADSL	Asymmetric Digital Subscriber Line	IP adresa	číslo identifikující síťové rozhraní v poč.síti používající internetový protokol
B2B	Business-to-business	IS	Informační systém
B2C	Business-to-customer	ISDOC	Information System Document
CDMA	Code Division Multiple Access	IT	Informační technologie
CRM	Customer Relationship Management	LAN	Local Area Network
ČSÚ	Český statistický úřad	LTE	Long Term Evolution
ČR	Česká republika	LTE-A	LTE-Advanced
DNS(S)	Domain Name Server (System)	Mb/s	Megabit za sekundu
DSL	Digital Subscriber Line	SCM	Supply Chain Management
EDI	Electronic Data Interchange	SW	Software
ERP	Enterprise Resource Planning	UBL	Universal Business Language
FTTx	Fiber to the x	WCDMA	Wide Code-Division Multiple Access
GPS	Global Positioning System	WLAN	Wireless Local Area Network
HSPA	High-Speed Packet Access	XML	eXtensible Markup Language



POUŽITÁ TERMINOLOGIE

Bezdrátové připojení: připojení, které využívá bezdrátového přenosu informací pomocí rádiových vln, mikrovln, infračerveného záření a jiných typů elektromagnetických či akustických vln. Bezdrátově se nejčastěji propojují nejrůznější koncová zařízení (např. počítače, tiskárny aj.) nebo páteřní sítě LAN v rámci firmy. Bezdrátové připojení zahrnuje zejména technologie Wi-fi a Bluetooth.

CRM (Customer Relationship Management): manažerský podnikový informační systém, který se používá pro správu a využití informací o zákaznících (koordinaci vztahu podniku se zákazníky). Tento systém je založen na intenzivním využití informačních technologií a umožňuje sběr, integraci, zpracování a analýzu informací týkajících se zákazníků.

Digitální pronajatý okruh (leased line): digitálně fungující datový okruh pronajatý od telekomunikačních operátorů a sloužící potřebám připojení k internetu.

Doména (internetová doména/doménové jméno): jednoznačný identifikátor (jméno) počítače nebo počítačové sítě připojené k internetu. Doménové jméno je tvořeno posloupností několika částí oddělených tečkami. Příkladem je zápis www.czso.cz. Doména se registruje u registrační autority, která je pověřena správou příslušných domén nejvyššího řádu (Top Level Domain, TLD). Doména nejvyššího řádu popisuje rozdělení na země (národní či nadnárodní domény) či obecné skupiny organizací nebo subjektů (generické či jiné domény).

DSL (Digital Subscriber Line), příp. ADSL (Asymmetric DSL): souhrnné označení pro digitální technologii umožňující realizovat vysokorychlostní datové přenosy na účastnických telefonních přípojkách.

E-government: používání internetu ve vztahu k veřejné správě. Může zahrnovat získávání informací z webových stránek veřejné správy, stahování a odesílání vyplněných formulářů státní správě a samosprávě apod.

Elektronická faktura (e-faktura; strukturovaná faktura): taková faktura, v níž jsou veškeré údaje v digitálním formátu a mohou být automaticky zpracovány. Specifickou vlastností e-faktury je právě její automatizace. Elektronická faktura je automaticky přenesena vnitropodnikovou fakturací od výstavce faktury či poskytovatele služeb přímo k příslušnému příjemci faktury nebo do jiných aplikací. Přenosovými formáty takovéto faktury mohou být XML, EDI nebo jiné formáty (v ČR např. formát ISDOC).

Elektronická pošta (e-mail): elektronický přenos zpráv z jednoho počítače jednomu nebo více uživatelům, kteří mají svou elektronickou schránku, uskutečněný pomocí internetu nebo jakékoli jiné počítačové sítě.

Elektronická výměna dat (EDI – Electronic Data Interchange) mezi dvěma a více subjekty zahrnuje přenos strukturovaných zpráv (např. objednávek, faktur, platebních příkazů, účetních dokladů, katalogových listů apod.) mezi dvěma počítačovými aplikacemi, realizovaný v předem dohodnutém formátu datových zpráv založených na standardech umožňujících jejich automatické zpracování (EDI, EDIFACT, XML, cXML, apod.) či proprietárních formátech (nejsou standardizovány, ale strany se na nich dohodnou) a uskutečněný přes internet nebo jiné počítačové sítě.

Elektronické obchodování (e-commerce); nákup nebo prodej (zadání nebo akceptace objednávek) přes internet nebo ostatní počítačové sítě prostřednictvím webových stránek nebo pomocí elektronické výměny dat, a to bez ohledu na způsob platby nebo realizace dodávky. Nezahrnují se zde nákupy či prodeje realizované na základě objednávek, které byly připraveny z informací získaných na internetu, ale podaných klasickou cestou (telefon, fax, písemná objednávka) nebo prostřednictvím e-mailu.

Elektronické výběrové řízení: aplikace přístupná prostřednictvím internetu, která umožňuje podat přihlášku přímo do systému (např. on-line prostřednictvím webové stránky nebo pomocí elektronické výměny dat).

ERP (Enterprise Resource Planning): manažerský informační systém, který integruje a automatizuje velké množství procesů souvisejících s produkčními činnostmi podniku. Typicky se jedná o výrobu, logistiku, distribuci, správu majetku, prodej, fakturaci, a účetnictví. ERP zpracovává značnou část firemních transakcí a umožňuje přístup k aktualizovaným údajům pomocí jednotné databáze, která zaznamenává každou informaci pouze jednou.

Extranet: webová stránka nebo rozšíření intranetu využívající veřejné telekomunikační sítě k bezpečnému sdílení informací a realizaci operací s dodavateli, prodejci, partnery, zákazníky a jinými podnikatelskými

subjekty. Na extranet může být pohlíženo jako na část podnikové sítě, která je rozšířena za hranice organizace.

Firemní informační systémy: aplikace, které podporují agendy a procesy v oblastech finančního řízení, řízení lidských zdrojů, výroby, skladového hospodářství, obsluhy a vyhledávání zákazníků nebo dodavatelského řetězce. Nejčastěji jde o systémy kategorie ERP, CRM, SCM, WMS, účetní programy a další.

Internet: globální, celosvětová, počítačová síť propojující regionální a rozsáhlé počítačové sítě, které používají TCP/IP jako síťový protokol a pomocí které je možno zpřístupňovat zdroje (technické prostředky, software, data) k ní připojené.

Interní počítačová síť (např. LAN): propojení alespoň dvou počítačů za účelem sdílení informací, souborů, aplikací, interních e-mailů atd.

Intranet: interní počítačová síť využívající stejné protokoly jako internet, ale poskytující obsah a služby výhradně uvnitř firmy (zaměstnancům, vedení apod.), jež není přístupná externím subjektům. Jde nejčastěji o interní webové stránky a jejich aplikace.

IS/ICT odborníci, profesionálové: zaměstnanci, kteří jsou experty pro hardware, software a služby v oblasti ICT a jejichž hlavní činností je umožňovat využívání informačních a komunikačních technologií (projektanti a analytici výpočetních systémů, programátoři, správci počítačových sítí, návrháři, vývojáři, konzultanti pro ICT atd.). Zahrnují stálé i dočasné zaměstnance, kteří jsou v pracovním poměru k zaměstnavateli.

Kancelářský software: nejrůznější kancelářské programy, obvykle textový procesor, tabulkový procesor, nástroj na tvorbu prezentací či databázový systém, někdy také grafické editory. Nejznámější je Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, Access apod.), v poslední době získávají oblibu „open source“ kancelářské softwary, které jsou zcela zdarma (např. LibreOffice, dříve Open Office).

Mobilní připojení k internetu: připojení k internetu, které je zajišťováno datovými sítěmi mobilních operátorů (3G/CDMA, 3G/UMTS/HSPA, 4G/LTE).

Optické připojení (Fiber): Připojení pomocí optických vláken představuje v dnešní době nejmodernější způsob, kterým se lze k internetu připojit. Vyniká nad ostatními způsoby zejména vysokou přenosovou rychlostí v obou směrech, neomezeným množstvím přenesených dat, velmi nízkou latencí a vysokou stabilitou. Častým řešením je kombinace optického vlákna a metalických ethernetových rozvodů. Optické vlákno je zavedeno do budovy (FTTB, Fiber To The Building) a do jednotlivých bytových jednotek nebo kanceláří jsou poté přivedeny ethernetové kabely. Poslední dobou bývá nahrazováno čistým FTTH (Fiber To The Home), kdy je vlákno zakončeno přípojkou v bytě či jiné místnosti uživatele.

Pevné vysokorychlostní připojení (Fixní broadband): zahrnuje všechny typy připojení (DSL, připojení přes kabelovou televizi, bezdrátové vysokorychlostní připojení, pronajatý datový okruh atd.) umožňující přenosovou rychlost 256 kb/s a více kromě připojení přes mobilní síť (viz výše).

SCM (Supply Chain Management): SW balík/aplikace umožňující řízení dodavatelsko-odběratelského řetězce v reálném čase.

Úplné elektronické podání: podání, které je vyřízeno bez nutnosti použití papírové formy dokladů a osobní návštěvy příslušného úřadu státní správy.

Velká data (Big Data): obrovské množství dat, které lze systematicky získávat z různých zdrojů a následně je pomocí různorodých technologií analyzovat a vyhodnocovat. Mezi jejich základní charakteristiky patří jejich obrovský objem, jejich různorodost (může jít o texty, záznamy o pohybu, hlasy apod.) a především pak rychlost. Příkladem velkých dat může být automatické zaznamenávání informací o dopravní situaci nebo třeba lékařských údajů při poskytování zdravotní péče.

Vysokorychlostní internet: přístup s nominální rychlostí alespoň 256 kb/s směrem k účastníkovi (download) prostřednictvím nejrůznějších technologií (xDSL vedení, TV kabel, optické vedení, bezdrátová technologie, mobilní přístup).

Wiki (od slova Wikipedie): označení webových stránek sloužících jako internetová encyklopedie. Oproti blogům může dokumenty „wiki“ upravovat v podstatě kdokoliv s přístupem na daný web.



Analytická část

1. Firemní počítačová síť a související technologie

Firemní (interní) počítačová síť (LAN): lokální počítačová síť, která propojuje alespoň dva počítače a slouží k přenosu dat (např. souborů, interních e-mailů), komunikaci osob či zařízení či připojení k internetu.

Bezdrátové připojení k páteřní firemní počítačové síti (WLAN): použití bezdrátové technologie (např. Wi-Fi) k propojení koncových zařízení (např. počítače s tiskárnou).

Vzdálený přístup k firemním dokumentům, souborům či aplikacím: možnost využívat vybrané služby poskytované firemní počítačovou sítí z míst mimo prostory firmy, a to pomocí internetu nebo jiného komunikačního kanálu.

Intranet: interní webové stránky využívající stejné protokoly jako internet, poskytující obsah a služby výhradně uvnitř firmy. Stránky nejsou přístupné externím subjektům.

Extranet: webová stránka či rozšíření intranetu, přístupné z veřejné telekomunikační sítě. Extranet slouží ke komunikaci s oprávněnými dodavateli, prodejci, partnery, zákazníky a jinými subjekty.

Hlavní zjištění

- V lednu 2016 byly interní počítačovou sítí vybaveny již tři čtvrtiny firem v České republice. Využívá ji více než 90 % středně velkých firem a téměř všechny velké firmy s více než 250 zaměstnanci. Procento malých podniků využívajících lokální počítačovou síť je již tradičně nejnižší (v lednu 2016 69,4 %), přesto rok od roku stále roste.
- Vybavenost interní počítačovou sítí se velmi liší mezi firmami s různou převažující ekonomickou činností. Nejčastěji mají lokální počítačovou síť firmy z odvětví Informačních a komunikačních činností (97 %) nebo z odvětví souhrnně nazvaného Profesní, vědecké a technické činnosti, kam se řadí poskytování právních služeb, vedení účetnictví, výzkum a vývoj, reklama a průzkum trhu a další. Nejméně často jsou naproti tomu interní počítačovou sítí vybaveny firmy zabývající se ubytováním, stravováním a pohostinstvím (52 %) či dopravou a skladováním (64 %).
- Bezdrátové připojení k firemní počítačové síti mělo v lednu 2016 více než 60 % českých firem. Zastoupení firem, které v rámci svých interních sítí používají bezdrátové technologie, v průběhu předchozí dekády výrazně rostlo. Před deseti lety používalo bezdrátové připojení k interní počítačové síti 16 % sledovaných firem. Dnes jejich podíl překročil šedesátiprocentní hranici.
- V lednu 2016 umožňovalo svým zaměstnancům vzdálený přístup k interním dokumentům, souborům či aplikacím více než 54 % českých firem. Možnost pracovat s těmito soubory či aplikacemi z míst mimo prostory firmy se průběhu let zvyšuje. Zatímco v roce 2010 tuto možnost nabízela třetina firem, dnes je jich více než polovina. I zde platí, že mezi velkými firmami je tato možnost nabízena zaměstnancům častěji než u firem malých (95 % velkých firem, 47 % malých podniků) a také zde nalézáme výrazné rozdíly podle převažující ekonomické činnosti sledovaných subjektů. Relativně nejméně často nabízí vzdálený přístup firmy zabývající se ubytováním, stravováním a pohostinstvím (přibližně třetina). Pro více než 90 % firem z odvětví Informační a komunikační činnosti je naproti tomu využívání možností vzdáleného přístupu samozřejmostí.
- Bezmála polovina firem (48 %) využívá současně bezdrátové připojení (WLAN) i vzdálený přístup k aplikacím, souborům či dokumentům. Častěji používají obě tyto možnosti velké subjekty (91 %, malých firem 40%) a z hlediska odvětví firmy z oblasti Informačních a komunikačních činností (86 %). Z průmyslového odvětví častěji těmito možnostmi disponují firmy vyrábějící počítače a jiná elektronická zařízení (68 %) či z automobilového průmyslu (66 %).
- Interní webové stránky měla v lednu 2016 v České republice bezmála třetina firem a tento podíl je v posledních několika letech relativně ustálený. Podle výsledků posledního šetření má intranet 80 % velkých firem, necelá polovina středních a více než čtvrtina malých firem. Extranet mělo v lednu 2016 necelých 18 % ekonomických subjektů. Podobně jako u interní počítačové sítě se vybavenost firem



extranetem v posledních letech příliš nemění. Extranet měly na začátku letošního roku více než dvě pětiny velkých, čtvrtina středně velkých a 15 % malých firem.

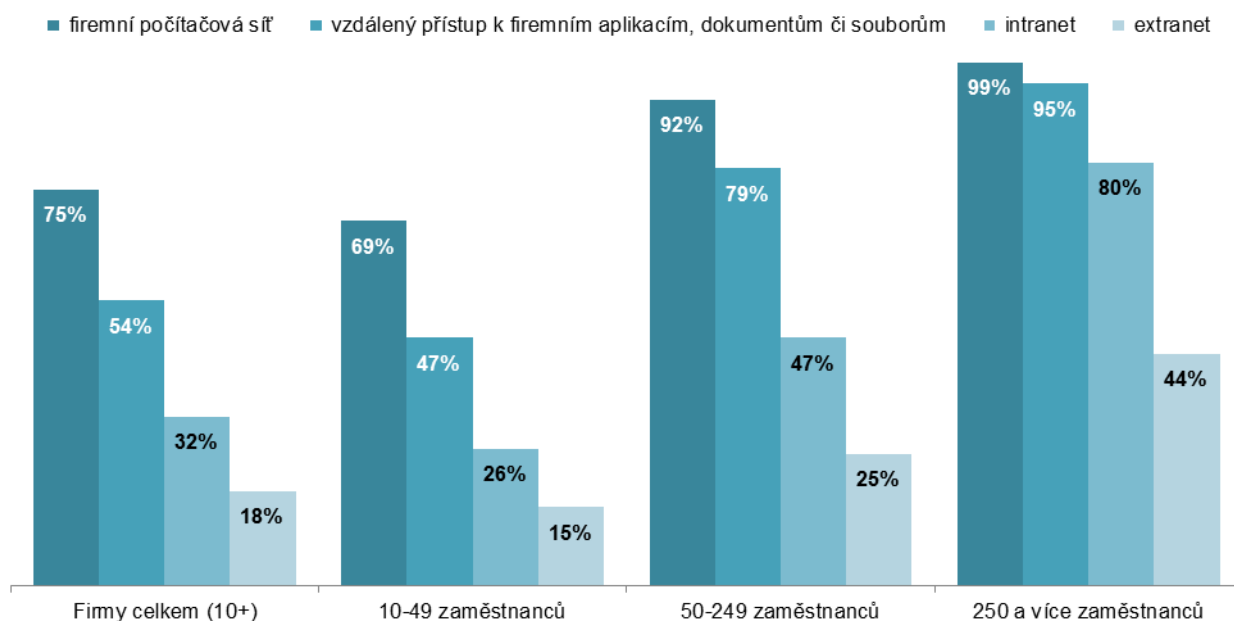
- O něco více než desetina firem (12 %) využívá současně intranet i extranet. Oboje stránky používají častěji velké firmy (41 %, středně velkých je 19 % a malých méně než desetina). Intranetem i extranetem disponuje polovina subjekty působících v oblasti Informačních a komunikačních činností. S výraznějším odstupem následují cestovní agentury a kanceláře (26 %) nebo průmyslové podniky vyrábějící počítače a jiná elektronická zařízení (22 %).
- Pouze intranet nebo pouze extranet má čtvrtina všech firem v ČR. Jedná častěji o velké firmy (41 %) než o malé subjekty s maximálně 50 zaměstnanci (22 %). Ani intranet, ani extranet nemá v České republice 63 % firem. Týká se to více než dvou třetin (69 %) malých subjektů, necelé poloviny středně velkých a pětiny velkých firem. Bez intranetu i bez extranetu jsou nejčastěji firmy zabývající se dopravou a skladováním či průmyslové podniky (především firmy působící v potravinářství, v textilním či chemickém průmyslu). Ve všech těchto případech se jedná minimálně o sedm podniků z deseti, které nejsou vybaveny ani jedním z těchto webů.
- Stejně jako u vybavenosti firem počítačovou sítí platí u všech dalších ukazatelů z oblasti využívání ICT v podnikatelském sektoru, že jsou tyto technologie více rozšířeny a využívány v odvětvích orientovaných na informační a komunikační činnosti. Nejméně často se naopak vyskytují v sektoru Ubytování, stravování a pohostinství.

Tab. 1.1: Firemní počítačová síť a související technologie v podnikatelském sektoru ČR, leden 2016

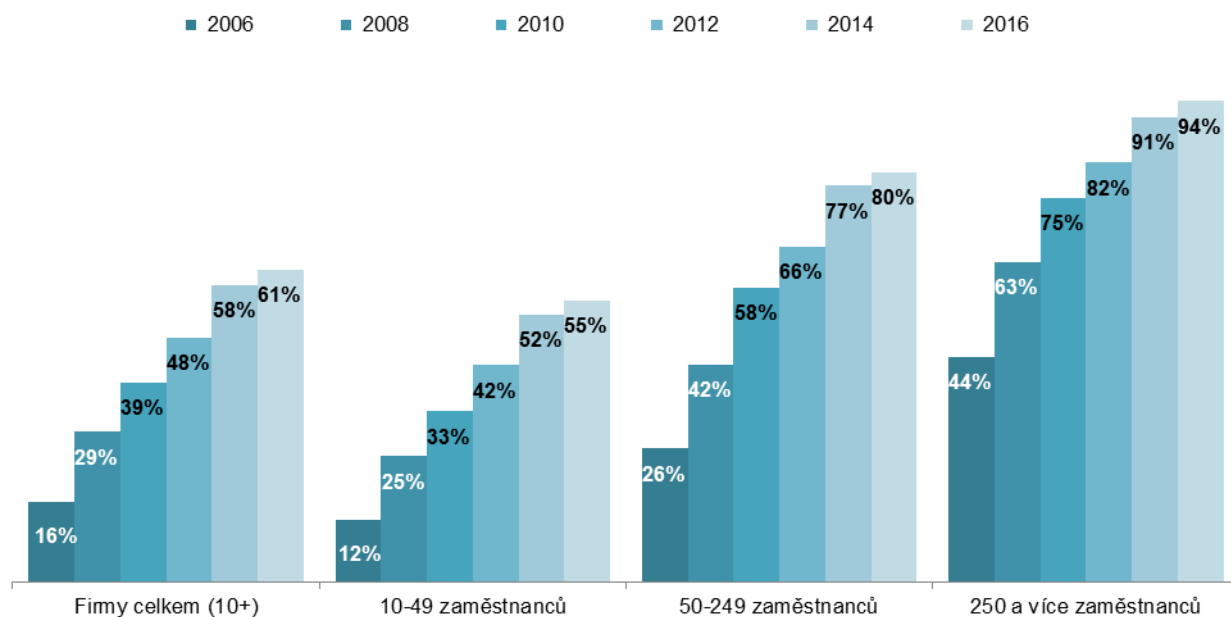
	Firmy* používající				
	interní počítačovou síť (LAN)	bezdrátové připojení k firemní počítačové síti (WLAN)	vzdálený přístup k firemním aplikacím, dokumentům či souborům	intranet	extranet
Firmy celkem (10+)	74,5	61,0	54,2	31,6	17,6
Velikost firmy					
10–49 zaměstnanců	69,4	55,1	46,8	25,9	14,6
50–249 zaměstnanců	92,0	80,4	78,9	46,6	25,4
250 a více zaměstnanců	99,0	94,2	95,2	79,9	43,5
Odvětví (ekonomická činnost)					
Zpracovatelský průmysl	76,2	63,2	56,3	32,4	14,3
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	79,2	59,6	55,1	38,5	16,8
Stavebnictví	69,5	54,7	43,3	22,7	8,8
Obchod; opravy motorových vozidel	78,9	63,1	60,4	31,5	21,4
Doprava a skladování	63,6	50,2	35,9	21,5	11,2
Ubytování, stravování a pohostinství	52,2	45,6	32,2	22,6	14,1
Informační a komunikační činnosti	97,0	90,3	90,5	71,7	57,7
Činnosti v oblasti nemovitostí	83,6	60,7	58,0	36,2	20,9
Profesní, vědecké a technické činnosti	85,7	73,3	69,5	37,9	24,3
Administrativní a podpůrné činnosti	64,9	53,0	47,5	34,3	18,1

* podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Graf 1.1: Firmy* v ČR používající interní počítačovou síť a související technologie, leden 2016



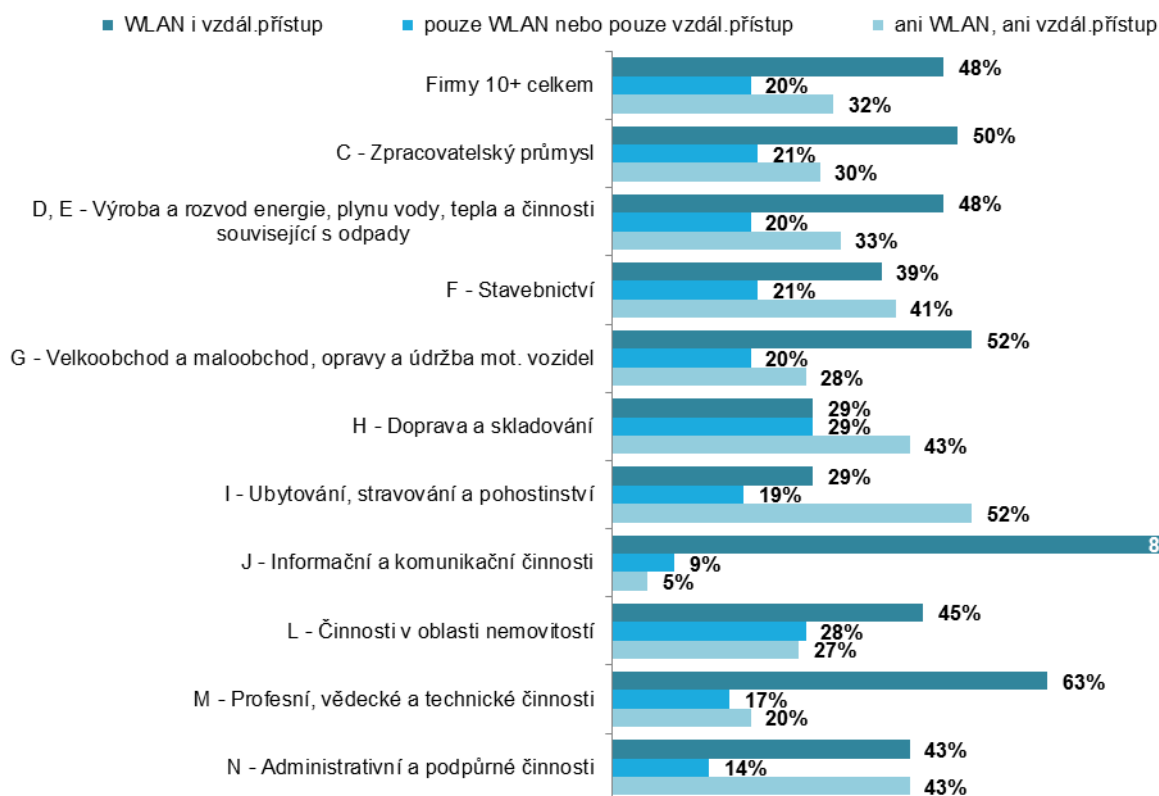
Graf 1.2: Firmy* s bezdrátovým připojením k interní počítačové síti (WLAN)



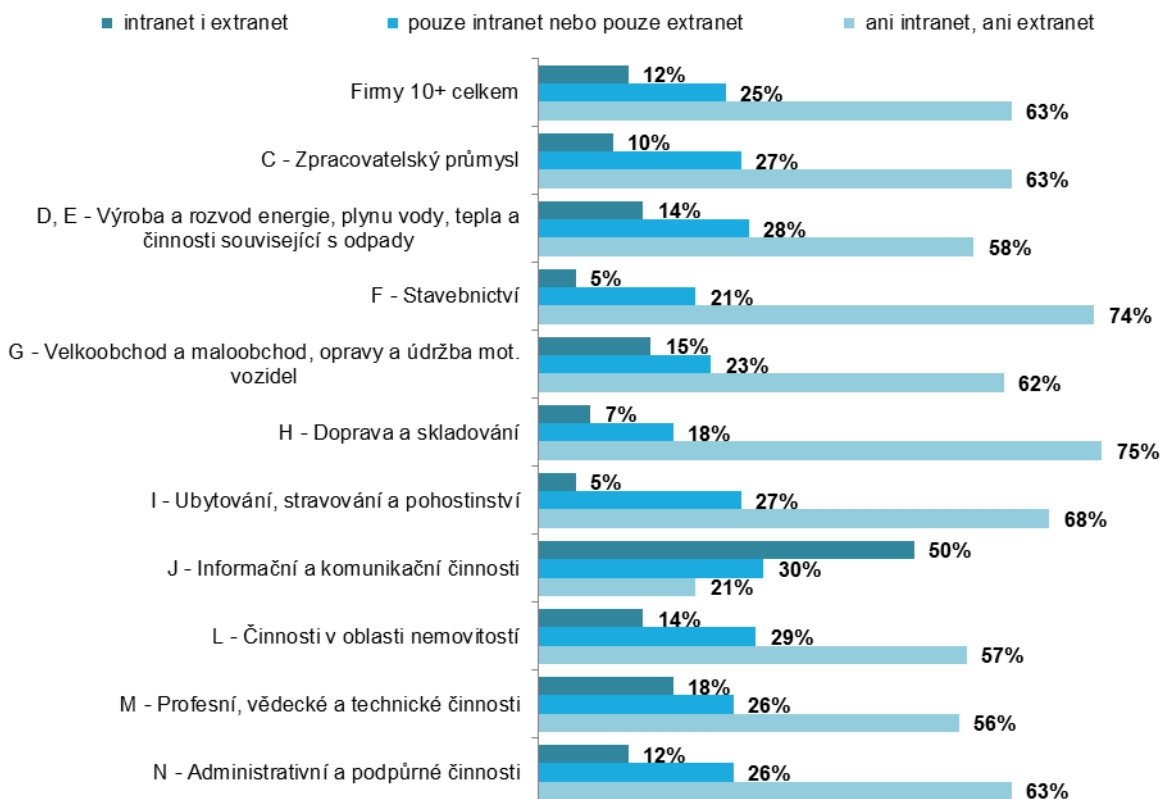
* podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)



Graf 1.3: Využívání interní počítačové sítě ve firmách* (rozdíly podle vybraných odvětví), leden 2016



Graf 1.4: Využívání intranetu a extranetu ve firmách* (rozdíly podle vybraných odvětví), leden 2016



* podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Zdroj: Český statistický úřad 2016

2. Internet

Vysokorychlostní připojení k internetu umožňuje přenosovou rychlost vyšší než 256 kb/s. Rozlišujeme:

- **pevné připojení** – řadíme sem ADSL nebo jiné DSL technologie, bezdrátové připojení (Wi-fi), pronajatou digitální linku od telekomunikačních operátorů, připojení přes rozvody kabelové televize nebo optické připojení.
- **mobilní připojení** (dnes převážně mobilní sítě třetí (3G), případně čtvrté generace (4G)) – připojení k internetu je zajišťováno datovými sítěmi mobilních operátorů.

Hlavní zjištění

- Připojení k internetu je v podnikatelském sektoru již dlouhodobě samozřejmostí (v lednu 2016 ho mělo 98 % podniků). Devadesátiprocentní hranice firem připojených k internetu byla pokořena už na konci roku 2003. Zatímco dnes v souvislosti s rychlostí internetu mluvíme pouze nebo převážně o vysokorychlostním připojení, v roce 2003 jej české firmy využívaly jen zřídka a převládalo nízkorychlostní připojení převážně přes ISDN linky.
- Mezi nejčastější typy připojení k internetu v českých firmách patří DSL technologie či bezdrátové připojení. Oby tyto typy připojení používaly v lednu 2016 shodně tři pětiny podniků. Necelá třetina firem (31 %) využívá mobilní internet přes datové sítě operátorů. V případě optického připojení k internetu jsme zaznamenali meziroční nárůst o téměř 5 procentních bodů, tímto způsobem se v lednu 2016 připojovalo 18 % firem. Pronajatý okruh od telekomunikačních operátorů je českými subjekty využíván poměrně málo (15 %).
- Více než dvě pětiny firem využívají pro připojení k internetu jeden z šesti zkoumaných typů připojení. Výrazně častěji jde o malé subjekty (44 %) než o velké firmy (12 %). Z hlediska převažující ekonomické činnosti mají jeden typ připojení častěji firmy z průmyslových odvětví, dále firmy působící ve stavebnictví, maloobchodu nebo ubytování či stravování.
- Dva různé typy připojení k internetu má v České republice necelá třetina subjektů, častěji malé či středně velké firmy. Z odvětvového hlediska mají dva typy připojení nejčastěji firmy poskytující ubytování (43 %). Dvěma a více typy připojení k internetu disponuje více než polovina firem (56 %). Zde naopak výrazně převládají velké subjekty s 250 a více zaměstnanci (88 %). Více než dva typy připojení mají nejčastěji firmy zabývající se Informačními a komunikačními činnostmi (73 %), převážně telekomunikačními činnostmi. Dále také firmy zabývající se velkoobchodem (67 %) a z průmyslových odvětví se na internet dostávají díky více než dvěma typům připojení nejčastěji subjekty z automobilového průmyslu či subjekty vyrábějící počítače nebo jiná elektronická zařízení.
- Rychlost připojení k internetu se meziročně zvýšila. Zatímco v roce 2002 se téměř všechny ekonomické subjekty s internetem připojovaly rychlostí nižší než 2 Mb/s, v roce 2016 se téměř všechny firmy s internetem naopak připojují rychlostí nad 2 Mb/s. Rychlost připojení byla v roce 2016 nejčastěji v rozmezí 10–29,9 Mb/s, v němž se připojovaly téměř dvě pětiny všech firem. Čtvrtina firem se v lednu 2016 připojovala rychlostí vyšší než 30 Mb/s a další desetina firem rychlostí nad 100 Mb/s.
- Necelá třetina firem je zadavatelem placené internetové reklamy (ve vyhledávacích, na sociálních médiích apod.). Nejčastěji využívaným typem internetové reklamy je tzv. kontextová reklama, zobrazující se podle vyhledávaných klíčových slov. Tento typ inzerce využívá 89 % firem zadávajících placenou internetovou reklamu, především pak cestovní kanceláře, firmy v maloobchodě, dopravě a skladování či v textilním nebo chemickém průmyslu.
- Internetovou reklamu zohledňující chování uživatelů na internetu využívá čtvrtina zadavatelů, stejně tak inzerce využívající geografickou polohu uživatelů internetu.
- Jeden typ placené internetové inzerce (nejčastěji tzv. kontextovou reklamu) využívá 62 % zadavatelů, častěji malé subjekty a firmy z automobilového průmyslu. Pětina zadavatelů využívá dva typy internetových reklam a dvě pětiny firem více než dva typy těchto reklam. Nejčastěji jsou to cestovní

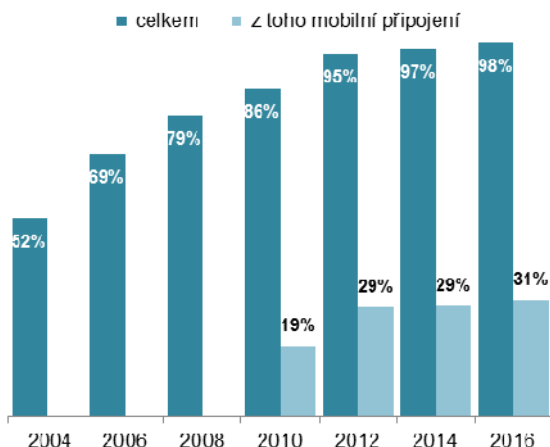


agentury a kanceláře nebo telekomunikační společnosti, z průmyslových odvětví firmy působící ve farmaceutickém a chemickém průmyslu.

- Více než dvě třetiny firem využívají systém elektronické pošty s vlastním doménovým jménem firmy. Výrazně častěji používají firemní e-maily středně velké nebo velké subjekty. Z hlediska odvětvového jsou to především subjekty zabývající se Informačními a komunikačními činnostmi (89 %) nebo cestovní agentury a kanceláře (87 %) a z průmyslových podniků jsou to ty, jež vyrábějí počítače či jiná elektronická zařízení (85 %). Nejméně často se využívají e-mailový systém s doménou firmy subjekty poskytující stravování a pohostinství (42 %) či firmy v maloobchodě (46 %).

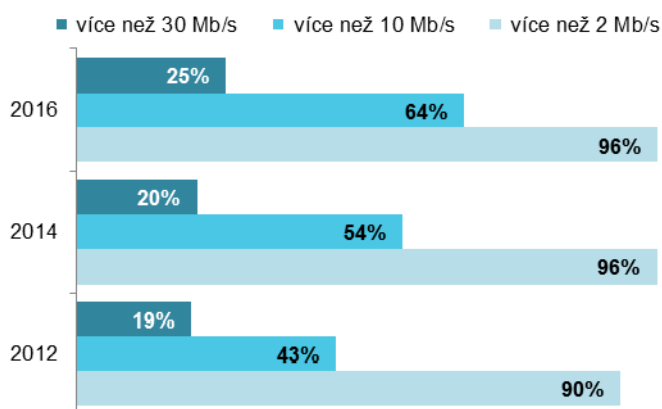
Graf 2.1: Rychlost internetového připojení ve firmách v ČR

a) Firmy* s vysokorychlostním připojením



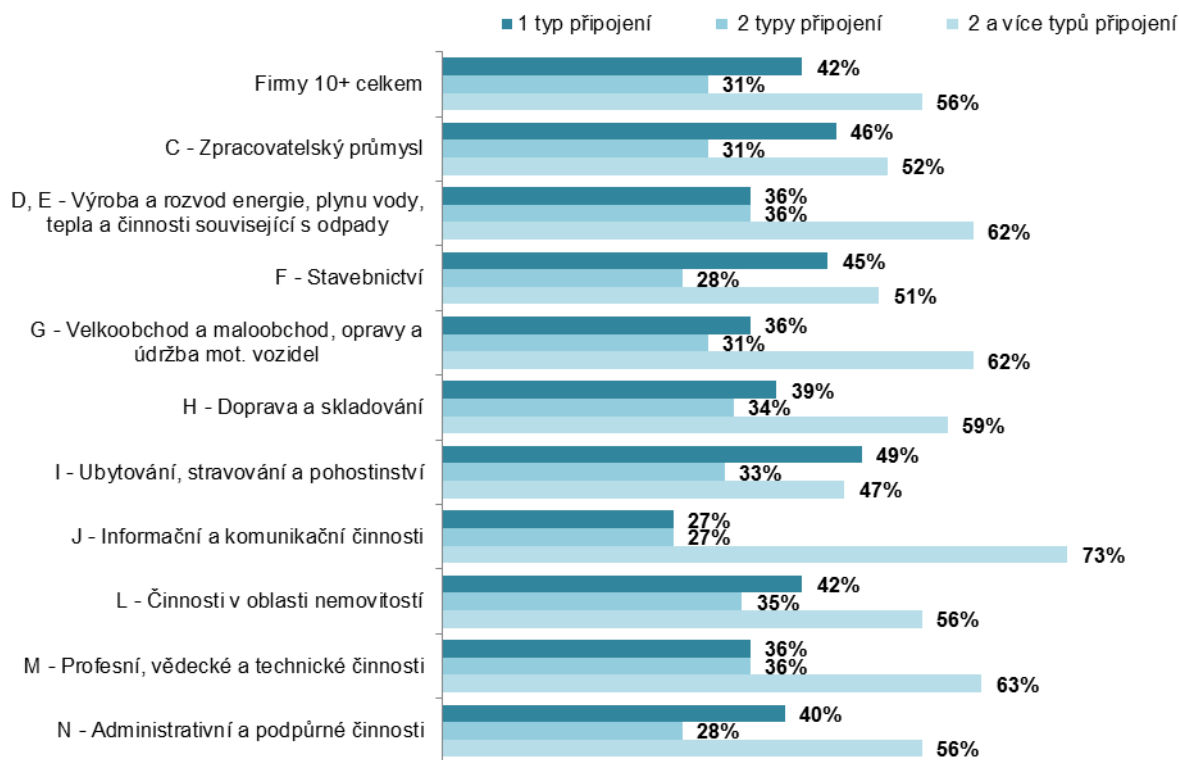
*podíl na celkovém počtu firem (v %)

b) Rychlost internetového připojení ve firmách**



**podíl na celkovém počtu firem s internetem (v %)

Graf 2.2: Typy internetového připojení ve firmách* v ČR (rozdíly podle vybraných odvětví), leden 2016



*podíl na celkovém počtu firem (v %)

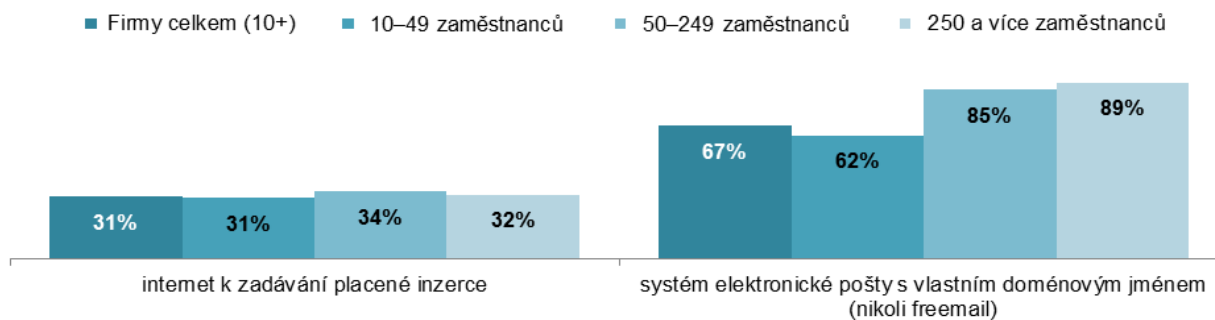
Tab. 2.1: Vysokorychlostní připojení k internetu v podnikatelském sektoru ČR, leden 2016

	Celkem	podle typu připojení				
		ADSL technologie	bezdrátové (Wi-Fi)	pronajatý digitální okruh	optické připojení	mobilní
Firmy celkem (10+)	97,7	59,0	58,7	14,9	18,0	30,7
Velikost firmy						
10–49 zaměstnanců	97,3	60,0	57,4	11,3	14,4	26,4
50–249 zaměstnanců	99,0	52,2	61,9	22,4	27,3	41,1
250 a více zaměstnanců	99,8	66,8	69,8	53,9	48,0	71,3
Odvětví (ekonomická činnost)						
Zpracovatelský průmysl	98,1	58,3	60,0	12,9	14,3	26,4
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	98,1	50,0	63,0	21,3	24,1	39,0
Stavebnictví	96,3	59,3	55,1	11,3	14,4	30,0
Obchod; opravy motorových vozidel	98,0	63,6	57,9	17,4	20,2	35,5
Doprava a skladování	97,9	58,8	66,3	15,3	15,1	30,9
Ubytování, stravování a pohostinství	95,8	64,0	58,2	7,8	9,7	14,0
Informační a komunikační činnosti	99,7	43,8	55,6	30,6	49,0	51,4
Činnosti v oblasti nemovitostí	98,0	49,5	53,8	14,7	24,4	30,5
Profesní, vědecké a technické činnosti	99,0	54,1	58,8	17,6	24,0	36,7
Administrativní a podpůrné činnosti	96,0	61,2	54,6	17,0	19,7	34,7

Tab. 2.2: Rychlost připojení k internetu v podnikatelském sektoru ČR, leden 2016

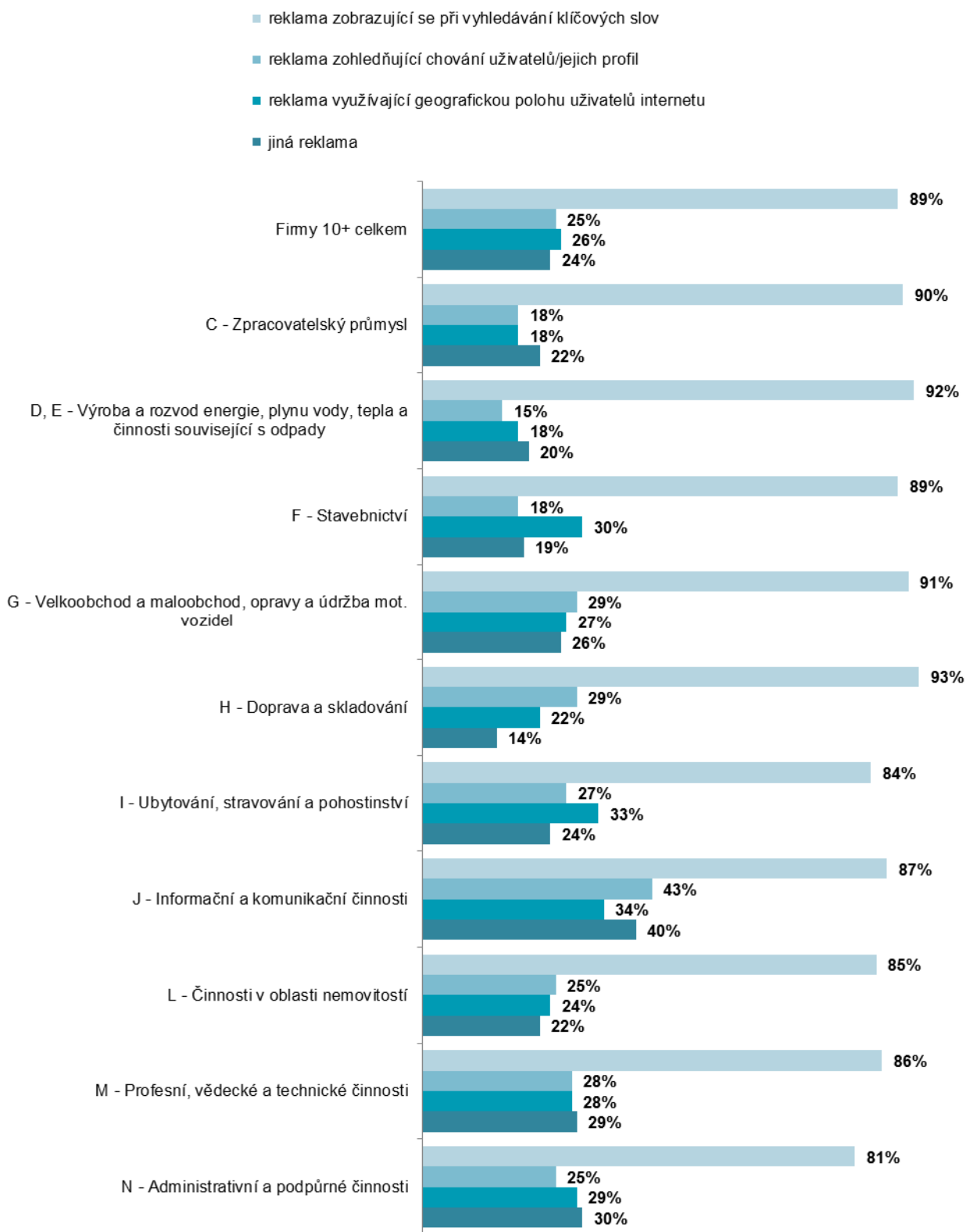
	nižší než 2 Mb/s	2–9,9 Mb/s	10–29,9 Mb/s	30–99,9 Mb/s	100 Mb/s a vyšší	30 Mb/s a vyšší
Firmy celkem (10+)	3,8	31,3	38,4	14,4	9,9	24,3
Velikost firmy						
10–49 zaměstnanců	4,5	34,2	37,9	12,5	8,3	20,8
50–249 zaměstnanců	1,5	21,6	42,6	19,8	13,4	33,3
250 a více zaměstnanců	0,5	14,6	30,3	28,7	25,7	54,4
Odvětví (ekonomická činnost)						
Zpracovatelský průmysl	3,6	35,4	39,4	12,0	7,7	19,7
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	2,5	29,0	35,5	18,6	12,4	31,1
Stavebnictví	3,7	35,2	36,5	12,2	8,7	20,9
Obchod; opravy motorových vozidel	2,9	31,4	40,3	15,7	7,6	23,3
Doprava a skladování	4,3	37,3	34,4	13,4	8,4	21,8
Ubytování, stravování a pohostinství	9,1	31,1	34,6	13,0	7,9	20,9
Informační a komunikační činnosti	1,3	10,4	31,1	23,2	33,7	56,9
Činnosti v oblasti nemovitostí	2,7	22,5	35,6	22,4	14,9	37,2
Profesní, vědecké a technické činnosti	2,8	18,9	43,7	18,4	15,2	33,6
Administrativní a podpůrné činnosti	5,4	24,9	38,7	13,8	13,3	26,7

V obou tabulkách podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Graf 2.3: Firmy*, které v lednu 2016 využívaly:


*podíl na celkovém počtu firem (v %)

Graf 2.4: Typy placené internetové inzerce využívané firmami v ČR (rozdíly podle vybraných odvětví), leden 2016**



**podíl na celkovém počtu firem žadávajících placenou internetovou reklamu (v %)

Zdroj: Český statistický úřad 2016

3. Použití internetu ve vztahu k veřejné správě

Veřejná správa zahrnuje ústřední orgány státní správy, jakými jsou např. ministerstva, úřady, orgány samosprávy (např. krajské a obecní úřady) a další.

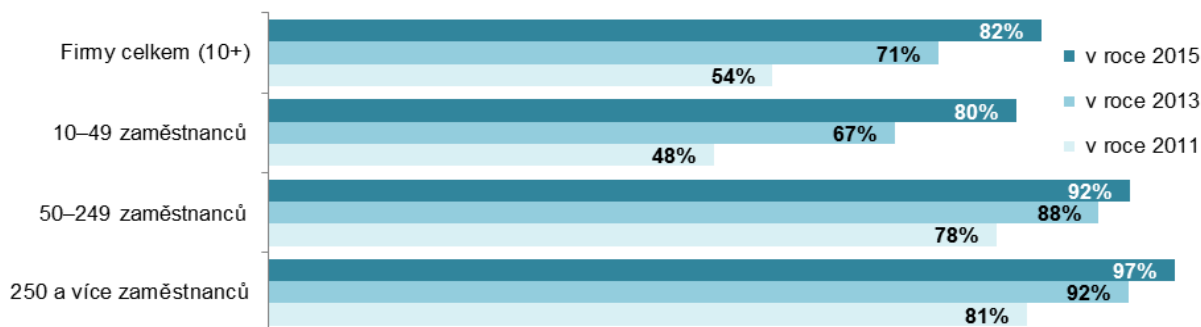
Úplné elektronické podání je takové podání, které je vyřízeno bez nutnosti používat doklady v papírové formě. V případě ČR a podnikatelského sektoru se jedná nejčastěji o podání daně z příjmu právnických osob, DPH, elektronické služby ČSSZ či služby zdravotních pojišťoven a elektronické celní řízení.

Pozn.: otázky v této kapitole se vztahují k roku předcházejícímu šetření, tj. zde konkrétně roku 2015

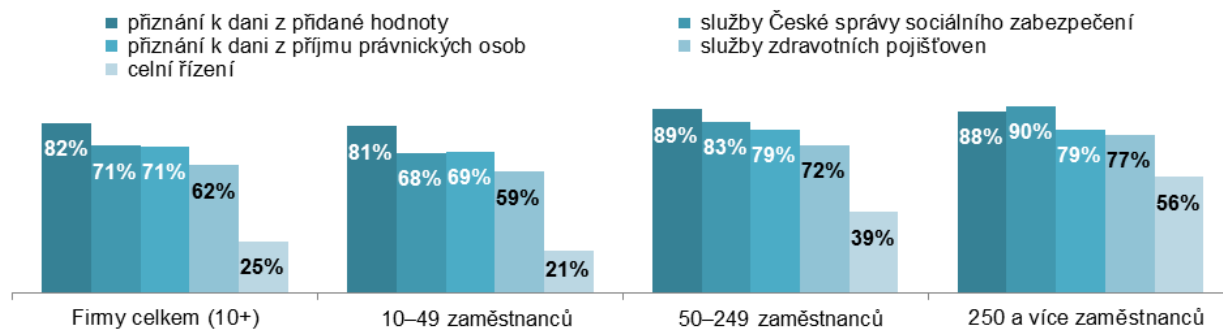
Hlavní zjištění

- V posledních letech výrazně narůstá počet subjektů využívajících on-line služeb nabízených veřejnou správou. Úplné elektronické podání využilo v roce 2015 v České republice více než 88 % firem. V roce 2010 byl jejich podíl zhruba poloviční (48 %).
- V roce 2015 využívalo nejvíce firem (82 %) internet k úplnému elektronickému přiznání DPH. Více než 70 % firem sloužil internet k přístupu ke službám České správy sociálního zabezpečení a k podání přiznání k dani z příjmu právnických osob. Více než tři pětiny subjektů využily internet k úplnému elektronickému přiznání služeb zdravotních pojišťoven (62 %). Čtvrtina firem si prostřednictvím internetu zcela vyřídila celní řízení.
- Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru dále zjišťuje využívání datových schránek ke komunikaci se státní správou. Dokumenty organizacím veřejné správy prostřednictvím datových schránek zasílaly v roce 2015 více než čtyři pětiny všech subjektů, což je o 9 p. b. více, než před dvěma lety, a téměř o 30 p. b. více, než v roce 2011.
- Přístup do zadávací dokumentace k veřejným zakázkám použila v roce 2015 více než čtvrtina českých firem. Častěji se jednalo o středně velké a velké subjekty. Z odvětvového hlediska tradičně převažují firmy zabývající se stavebnictvím (53 %). Nejméně často použily internet pro přístup do dokumentace veřejných zakázek firmy poskytující ubytování, stravování a pohostinství a či dopravu a skladování.

Graf 3.1: Firmy* používající datové schránky pro odeslání dokumentů organizacím veřejné správy



Graf 3.2: Úplné elektronické podání ve firmách* v ČR podle typu služby v roce 2015



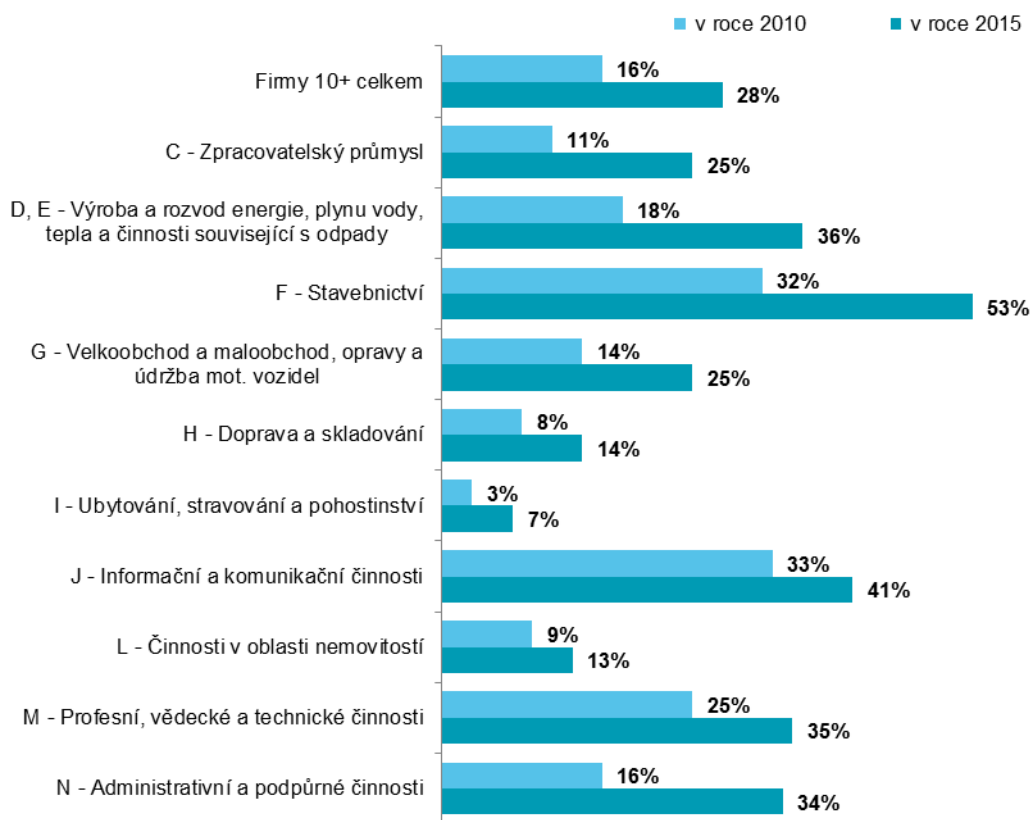
*podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)



Tab. 3.1: Firmy* v ČR používající internet k úplnému elektronickému podání v roce 2015

	Celkem	podle účelu					
		přiznání k dani z příjmu právnických osob	přiznání k DPH	služby ČSSZ	celní řízení	služby zdravotních pojišťoven	jiné úplné elektronické podání
Firmy celkem (10+)	88,3	70,8	82,3	71,3	25,1	61,7	60,6
Velikost firmy							
10–49 zaměstnanců	86,4	68,6	80,6	67,8	20,5	58,7	57,4
50–249 zaměstnanců	95,4	79,1	89,0	83,0	39,1	71,7	72,1
250 a více zaměstnanců	96,9	79,0	88,1	90,3	56,1	76,8	75,6
Odvětví (ekonomická činnost)							
Zpracovatelský průmysl	90,6	70,9	84,4	76,6	35,4	63,5	63,3
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	94,4	74,2	87,5	85,4	29,5	70,9	63,5
Stavebnictví	86,5	73,3	82,4	69,7	13,1	63,0	61,5
Obchod; opravy motorových vozidel	88,1	70,4	82,7	66,2	30,7	59,4	56,7
Doprava a skladování	86,1	67,3	77,7	70,7	20,3	60,4	60,5
Ubytování, stravování a pohostinství	74,3	56,2	68,1	55,7	11,8	48,3	43,1
Informační a komunikační činnosti	93,7	82,5	87,3	78,9	16,9	69,0	71,3
Činnosti v oblasti nemovitostí	90,5	83,1	86,7	71,2	10,0	60,0	64,1
Profesní, vědecké a technické činnosti	92,8	72,3	84,7	72,2	18,5	62,8	70,0
Administrativní a podpůrné činnosti	88,7	72,9	83,4	74,2	12,0	67,8	60,4

*podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Graf 3.3: Využívání internetu pro přístup do zadávací dokumentace k výběrovým řízením či veřejným zakázkám vyhlášených státní správou ve firmách* v ČR


*podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Zdroj: Český statistický úřad 2016

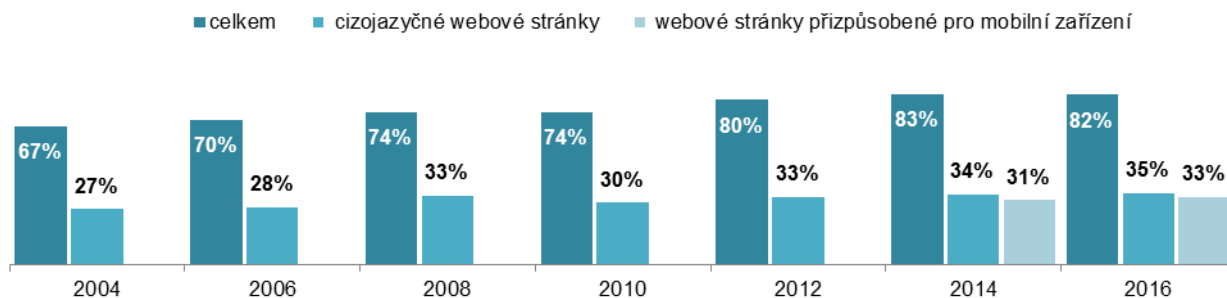
4. Webové stránky a jejich využití

Webové stránky prezentují firmu na internetu. Jejich obsah určuje a kontroluje firma. Řadíme sem i stránky sdílené s jiným právním subjektem. Mezi webové stránky firem nezařazujeme v tomto šetření ty, jež sice prezentují určitý ekonomický subjekt, ale jsou udržovány jiným subjektem (např. mateřskou společností) nebo případy, kdy jsou webové stránky provozovány jménem dané firmy popř. v rámci nějaké služby (katalogy firem, informační servery apod.).

Hlavní zjištění

- V lednu 2016 mělo v České republice webové stránky více než 82 % firem s deseti a více zaměstnanci. Oproti konci roku 2001, kdy měla webové stránky necelá polovina subjektů (45 %), se jejich podíl téměř zdvojnásobil. Nejvyšší nárůst podílu firem s webovými stránkami zaznamenal ČSÚ před rokem 2004, v následujících letech tento podíl narůstal už jen pozvolna a od roku 2014 stagnuje.
- Webové stránky pouze v češtině měly v lednu 2016 téměř tři pětiny subjektů, častěji šlo o malé firmy (65 %) a z hlediska odvětví najdeme mezi majiteli webových stránek ve výhradně českém jazyce nejvíce firem ze stavebnictví (88 %), z obchodu (78 %) či z potravinářského a nápojového průmyslu (72 %).
- Výskyt cizojazyčné verze webových stránek se významně liší v závislosti na oborech podnikání. Důležitou roli zde hraje okolnost, zda firmy nabízejí své výrobky a služby také do zahraničí. Cizojazyčné webové stránky mají více než tři čtvrtiny firem poskytujících ubytování a více než dvě třetiny subjektů působících v automobilovém průmyslu či vyrábějících počítače. Z cizojazyčných verzí webových stránek výrazně převažují ty v anglickém jazyce, s velkým odstupem následují stránky v jazyce německém a dalších jazycích. Stránky v němčině má o přibližně polovinu méně subjektů než v angličtině.
- Téměř 40 % firem v ČR měla v lednu 2016 své webové stránky přizpůsobeny pro mobilní zařízení. Webové stránky použitelné na jakémkoli přenosném zařízení mají častěji velké firmy (49 %) a z hlediska odvětvového firmy poskytující ubytování, dále subjekty působící v oblasti vydavatelství, filmu a televizních programů nebo například cestovní kanceláře.
- Českou národní doménu mají pro své webové stránky registrovanou více než tři čtvrtiny všech firem (tj. více než 90 % firem s webovými stránkami). Jinou národní nebo nadnárodní doménu používá pro webové stránky pětina firem (tj. čtvrtina firem s webovými stránkami). Generickou nebo jinou doménu používá 16 % všech firem, což je necelá pětina firem, které mají webové stránky. Využívání jiných než českých národních domén je typičtější pro webové stránky velkých firem a z hlediska oborů činností pro subjekty zabývající se informačními technologiemi či pro cestovní agentury a kanceláře.
- Jeden typ domény má pro své webové stránky registrováno 73 % firem, nejčastěji jde o českou národní doménu (.cz). Registrace jednoho typu domény je typická především pro malé firmy (má ji 77 % z nich), kdežto u velkých firem podíl webových stránek s jednou registrovanou doménou a s dvěma a více typy domén vyrovnaný. Registrace jednoho typu domény je z hlediska oborů činnosti se vyskytuje u více než 90 % firem působících ve stravování a pohostinství a u více než 80 % subjektů z odvětví stavebnictví, u firem zabývajících se výrobou či rozvodem energií nebo také u subjektů z potravinářského průmyslu.
- Nejčastější službou, kterou firemní webové stránky ve vztahu ke svým zákazníkům nabízejí, je možnost nahlížení do katalogů a ceníků nabízených výrobků a služeb. Tuto možnost nabízely dvě třetiny webových stránek českých firem. Z téměř 40 % webových stránek firem mohl zákazník objednat či rezervovat nabízený produkt či službu. V 13 % případů bylo možné prostřednictvím webových stránek přizpůsobovat si na míru standardně nabízený výrobek nebo službu podle požadavků zákazníků.
- Téměř desetina firem s webovými stránkami nabízela jejich návštěvníkům sledovat stav vyřizované zakázky. Méně často (umožňovalo to 7 % firemních webů) byla na webových stránkách v lednu 2016 nabízena zákazníkům možnost za objednané výrobky či služby zaplatit. Jen o něco více než 5 % firemních stránek umožňovalo registrovaným uživatelům možnost přizpůsobovat zobrazovaný obsah stránek jejich preferencím.
- Nejvíce funkcionalit nabízely návštěvníkům webových stránek v lednu 2016 firmy poskytující ubytování a stravování, dále subjekty zabývající se obchodem či informačními a komunikačními činnostmi.



Graf 4.1: Firmy* v ČR s webovými stránkami


*podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Tab. 4.1: Firmy v ČR s webovými stránkami, leden 2016

a) podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

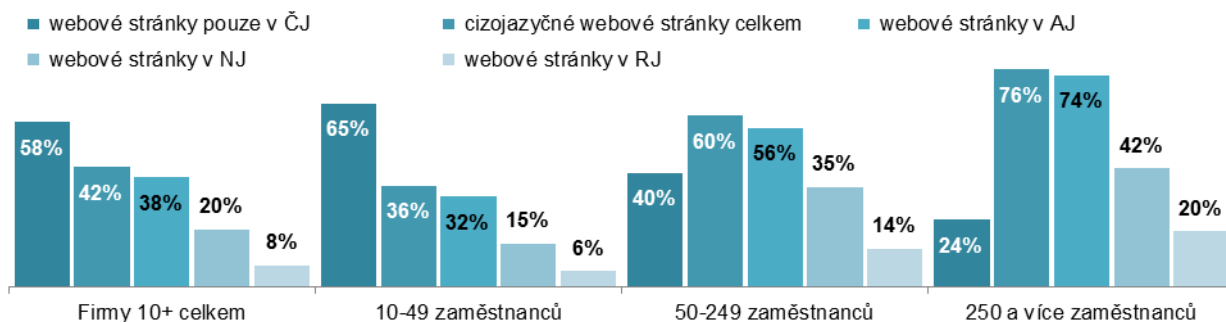
	Celkem	přizpůsobené pro mobilní zařízení	cizojazyčná verze celkem	podle jazykové verze		
				anglická	německá	ruská
Firmy celkem (10+)	82,2	32,8	34,6	31,5	16,7	6,4
Velikost firmy						
10–49 zaměstnanců	79,3	30,8	28,1	25,2	12,2	4,4
50–249 zaměstnanců	92,8	38,6	55,6	51,9	32,6	12,5
250 a více zaměstnanců	95,2	46,7	72,7	70,9	39,6	18,6
Odvětví (ekonomická činnost)						
Zpracovatelský průmysl	83,4	29,4	45,8	41,9	28,3	9,1
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	87,8	30,6	21,9	19,8	5,2	2,3
Stavebnictví	82,4	27,5	10,2	9,9	2,9	2,0
Obchod; opravy motorových vozidel	82,6	35,5	27,9	24,1	9,4	5,6
Doprava a skladování	63,3	25,6	28,0	25,5	18,2	1,8
Ubytování, stravování a pohostinství	77,7	40,7	39,1	37,6	22,3	9,9
Informační a komunikační činnosti	95,6	52,9	57,9	54,1	11,0	6,7
Činnosti v oblasti nemovitostí	84,2	31,5	29,6	27,2	11,3	4,1
Profesní, vědecké a technické činnosti	91,8	36,4	47,2	44,1	16,1	7,2
Administrativní a podpůrné činnosti	80,0	35,5	29,2	24,3	12,3	4,6

Tab. 4.1: Firmy v ČR s webovými stránkami, leden 2016

b) podíl na celkovém počtu firem s webovými stránkami v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

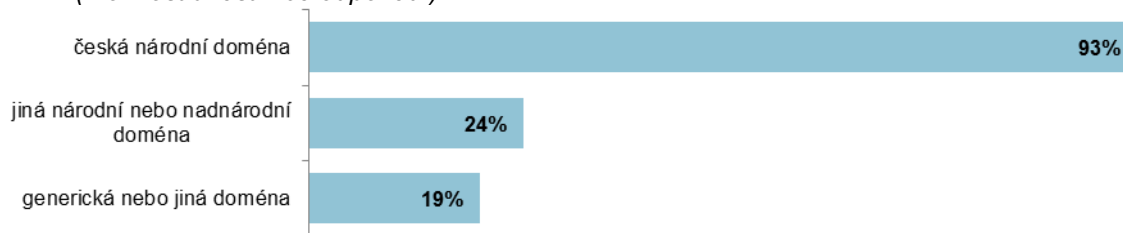
	česká národní doména	přizpůsobené pro mobilní zařízení	cizojazyčná verze celkem	podle jazykové verze		
				anglická	německá	ruská
Firmy celkem (10+)	92,9	39,8	42,1	38,4	20,3	7,7
Velikost firmy						
10–49 zaměstnanců	93,5	38,8	35,5	31,7	15,3	5,6
50–249 zaměstnanců	92,1	41,6	60,0	55,9	35,1	13,5
250 a více zaměstnanců	87,2	49,0	76,4	74,4	41,6	19,5
Odvětví (ekonomická činnost)						
Zpracovatelský průmysl	91,2	35,2	54,9	50,3	33,9	10,9
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	96,9	34,8	24,9	22,6	6,0	2,6
Stavebnictví	95,8	33,4	12,3	12,0	3,6	2,4
Obchod; opravy motorových vozidel	94,6	43,0	33,8	29,2	11,4	6,8
Doprava a skladování	90,6	40,5	44,3	40,3	28,8	2,9
Ubytování, stravování a pohostinství	95,3	52,4	50,3	48,4	28,7	12,7
Informační a komunikační činnosti	89,9	55,3	60,6	56,6	11,6	7,0
Činnosti v oblasti nemovitostí	97,1	37,5	35,2	32,3	13,4	4,9
Profesní, vědecké a technické činnosti	89,9	39,6	51,4	48,0	17,6	7,9
Administrativní a podpůrné činnosti	92,1	44,3	36,5	30,4	15,3	7,3

Graf 4.2: V jakém jazyce je dostupný obsah webových stránek firem*, leden 2016

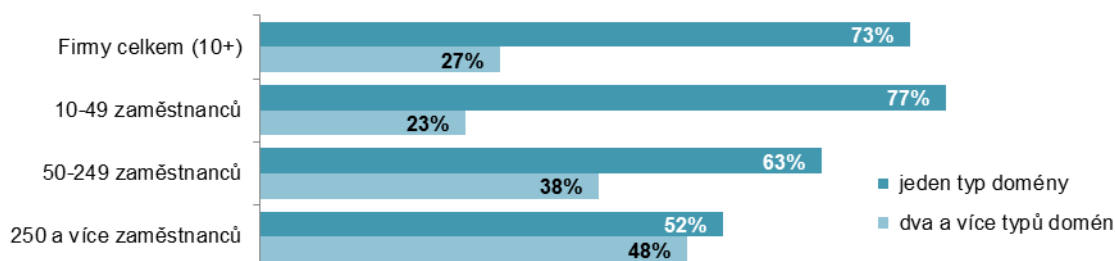


Graf 4.3: Domény registrované pro webové stránky firem*, leden 2016

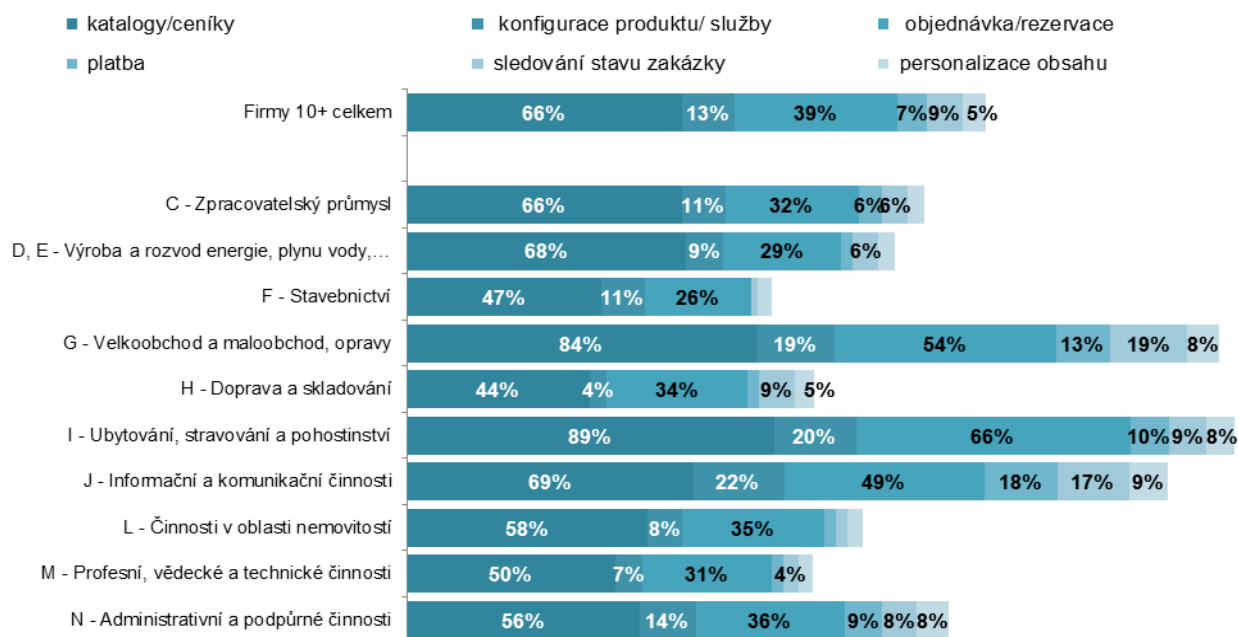
(možnost uvést více odpovědí)



Graf 4.4: Počet domén registrovaných pro webové stránky firem* v ČR, leden 2016



Graf 4.5: Funkcionality webových stránek firem* v ČR (rozdíly podle vybraných odvětví), leden 2016



* podíl na celkovém počtu firem s webovými stránkami (v %)



Tab. 4.2: Funkcionality webových stránek firem v ČR, leden 2016

a) podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

	zveřejněné katalogy/ ceníky	možnost konfigurace produktu/ služby	možnost objednávky/ rezervace	možnost platby	možnost sledovat stav zakázky	personalizace obsahu
Firmy celkem (10+)	54,5	10,6	32,3	5,8	7,3	4,4
Velikost firmy						
10–49 zaměstnanců	53,5	9,7	32,5	5,2	6,7	3,8
50–249 zaměstnanců	58,3	13,5	31,4	7,5	8,8	6,0
250 a více zaměstnanců	58,5	15,8	32,9	10,2	14,6	9,4
Odvětví (ekonomická činnost)						
Zpracovatelský průmysl	55,3	8,7	26,8	4,8	5,2	3,3
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	59,3	7,8	25,1	2,5	5,4	3,5
Stavebnictví	38,6	8,6	21,2	0,0	1,2	2,7
Obchod; opravy motorových vozidel	69,6	15,9	44,2	10,9	15,3	6,5
Doprava a skladování	27,9	2,6	21,6	1,7	5,4	3,0
Ubytování, stravování a pohostinství	68,9	15,4	51,6	7,5	6,9	6,0
Informační a komunikační činnosti	66,1	21,0	46,3	17,2	16,4	8,9
Činnosti v oblasti nemovitostí	48,9	7,0	29,0	2,3	2,5	3,1
Profesní, vědecké a technické činnosti	46,1	6,2	28,7	2,7	3,3	3,2
Administrativní a podpůrné činnosti	44,9	10,8	28,8	7,4	6,7	6,3

Tab. 4.2: Funkcionality webových stránek firem v ČR, leden 2016

b) podíl na celkovém počtu firem s webovými stránkami v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

	zveřejněné katalogy/ ceníky	možnost konfigurace produktu/ služby	možnost objednávky/ rezervace	možnost platby	možnost sledovat stav zakázky	personalizace obsahu
Firmy celkem (10+)	66,3	12,9	39,3	7,1	8,9	5,4
Velikost firmy						
10–49 zaměstnanců	67,5	12,3	40,9	6,6	8,4	4,9
50–249 zaměstnanců	62,9	14,6	33,8	8,1	9,5	6,5
250 a více zaměstnanců	61,4	16,6	34,6	10,7	15,3	9,8
Odvětví (ekonomická činnost)						
Zpracovatelský průmysl	66,4	10,5	32,2	5,8	6,3	4,0
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	67,5	8,9	28,6	2,8	6,2	4,0
Stavebnictví	46,9	10,5	25,8	0,0	1,5	3,3
Obchod; opravy motorových vozidel	84,3	19,2	53,5	13,2	18,6	7,8
Doprava a skladování	44,1	4,1	34,2	2,7	8,5	4,7
Ubytování, stravování a pohostinství	88,7	19,8	66,4	9,6	8,8	7,7
Informační a komunikační činnosti	69,1	22,0	48,5	17,9	17,1	9,3
Činnosti v oblasti nemovitostí	58,1	8,3	34,5	2,7	3,0	3,7
Profesní, vědecké a technické činnosti	50,2	6,7	31,2	2,9	3,6	3,5
Administrativní a podpůrné činnosti	56,1	13,6	36,0	9,2	8,3	7,9

Zdroj: Český statistický úřad 2016

5. Zaměstnanci používající počítač a jiné ICT

IT odborníci jsou zaměstnanci, kteří jsou experty na hardware, software a služby v oblasti ICT. Jejich hlavní činností je umožňovat využívání těchto technologií dalším osobám.

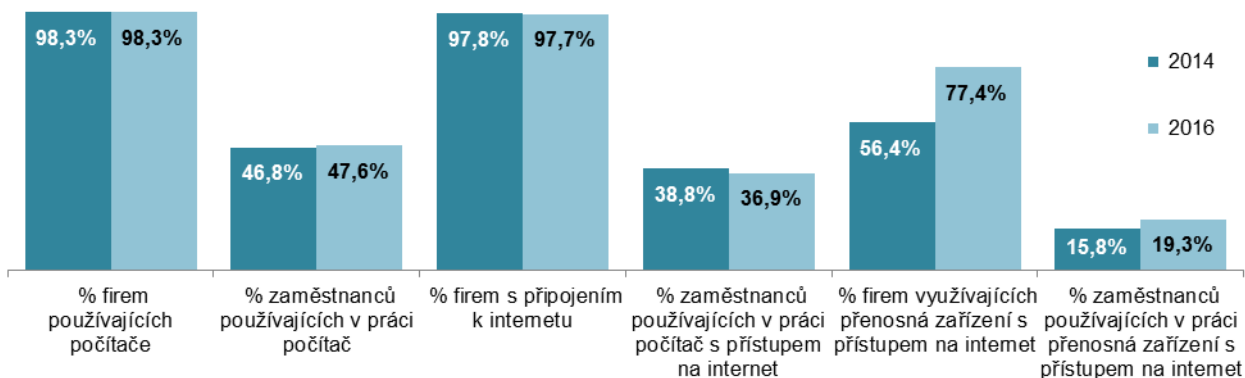
Hlavní zjištění

- V lednu 2016 využívalo počítač při výkonu zaměstnání 48 % pracovníků v podnikatelském sektoru. Tento podíl se již od roku 2006 pohybuje nad hranicí 40 %. Pro srovnání: v roce 2001 pracovala v zaměstnání s počítačem jen třetina osob, dnes pracuje s počítačem přibližně každý druhý.
- Podíly zaměstnanců využívajících v zaměstnání počítač se mezi velikostními skupinami podniků příliš neliší. Rozdíly nacházíme spíše mezi jednotlivými odvětvími. Nejvíce zaměstnanců používajících v práci počítač je v odvětví Informačních a komunikačních činností (87 %). Nejmenší podíl zaměstnanců pracujících s počítačem byl naproti tomu v administrativě (odvětví Administrativní a podpůrné činnosti), kde s PC pracovala pouze necelá pětina zaměstnanců. Malý podíl zaměstnanců využívajících v práci počítač byl také ve stravování a pohostinství, z průmyslových odvětví to byl textilní a obuvnický průmysl.
- Přístup k internetu mělo z pracovního počítače v lednu 2016 37 % zaměstnanců. Zde na rozdíl od používání samotných počítačů nalzáme určité rozdíly mezi velikostními skupinami subjektů. Přístup k internetu mají častěji zaměstnanci malých (44 %) než pracovníci velkých firem (35 %).
- Více než tři čtvrtiny firem využívaly v lednu 2016 přenosná zařízení s připojením k internetu (častěji šlo o chytré mobilní telefony, hojně jsou ovšem využívány i tablety či notebooky). Zaměstnanců, kteří v lednu 2016 používali přenosná zařízení k pracovním účelům, je ale jen necelá pětina (19,3 %).
- Stejně jako v případě přístupu k internetu obecně, nalzáme i v případě využívání přenosných zařízení zaměstnanci určité rozdíly podle velikosti firem. Mobilní zařízení s přístupem na internet mají možnost využívat o něco častěji zaměstnanci malých firem (26 %) než středně velkých nebo velkých subjektů (17 resp. 18 %). Nejvíce zaměstnanců používajících v práci přenosná zařízení je v odvětví Informačních a komunikačních činností (66 %), především v telekomunikačních činnostech (78 %). Nejmenší podíl zaměstnanců pracujících s těmito zařízeními byl naproti tomu v dřevozpracujícím či textilním průmyslu.
- Pro práci řady zaměstnanců je důležitá možnost vzdáleného přístupu k elektronické poště, k souborům či do firemních aplikací. V lednu 2016 umožňovalo více než 50 % firem vzdálený přístup a dvě třetiny firem nabízely vzdálený přístup k e-mailu, dokumentům či aplikacím prostřednictvím přenosných zařízení. Jednalo se o téměř všechny velké firmy a 60 % malých subjektů zaměstnávajících maximálně 50 zaměstnanců.
- V lednu 2016 zaměstnávala IT odborníky pro své potřeby pětina firem. IT odborníci tvořili 2,4 % všech zaměstnaných osob v podnikatelském sektoru. Není překvapením, že nejvíce IT odborníků nacházíme v odvětví Informační a komunikační činnosti, kde alespoň jeden IT odborník je zaměstnán v 87 % podniků a na všech zaměstnaných se tito IT odborníci podílí 38 %.
- Zhruba pětina firem (19 %) poskytovala v lednu 2016 svým zaměstnancům možnost školení k získání či rozšíření počítačových znalostí. Necelá desetina firem nabízela možnost specializovaného školení svým IT profesionálům. Pokud vezmeme v úvahu pouze firmy zaměstnávající IT odborníky, specializované školení jim nabízela polovina firem, především velké společnosti.
- Nové IT odborníky přijalo v roce 2015 do zaměstnaneckého poměru 6 % firem s 10 a více zaměstnanci v ČR. Jednalo se nejčastěji o firmy zabývající se činnostmi v oblasti IT (65 %). Nejméně IT odborníků naopak nově zaměstnávaly firmy působící v oblasti stravování a pohostinství (1 %). Pokud vezmeme v potaz pouze firmy, které již IT odborníky zaměstnávají, nové IT specialisty přijala do zaměstnaneckého poměru v roce 2015 bezmála třetina těchto firem.
- Problém zaplnit v roce 2015 volná místa pro IT odborníky mělo 5 % firem (resp. čtvrtina firem, která již zaměstnává IT profesionály), výrazně častěji se jedná o velké firmy s 250 a více zaměstnanci. Z hlediska odvětvového přiznávají častěji problém nalézt IT specialisty firmy působící v oblasti IT nebo telekomunikačních činností.
- Další otázky v dotazníku měly za cíl zjistit, do jaké míry vkládají firmy kompetence provádět vybrané činnosti spojené s ICT do rukou vlastních zaměstnanců a do jaké míry to svěřují externím pracovníkům.



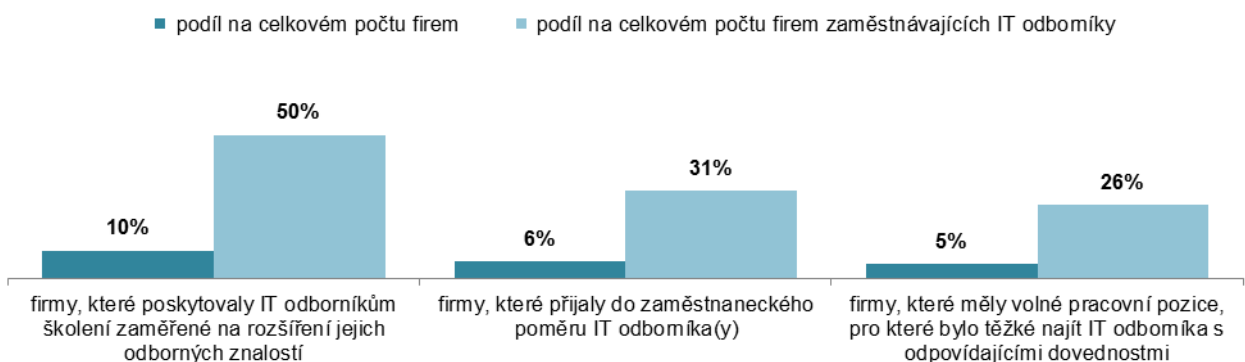
- Stejně jako vloni se i letos ukázalo, že u všech zjišťovaných oblastí se více než polovina subjektů častěji obracela na externí dodavatele. Nejčastěji to bylo při zajišťování údržby ICT či u vývoje webových stránek a aplikací. Vlastním zaměstnancům naopak firmy relativně často svěřují podporu kancelářského softwaru, případně údržbu ICT. I v těchto případech však převažují subjekty, jež k zajišťování daných činností častěji najímají externí poskytovatele. Více než třetina firem přiznala, že vývoj softwaru pro řízení firmy ani softwaru pro vnitřní potřeby firmy pro ně nedělají ani vlastní zaměstnanci ani externisté.

Graf 5.1: Využívání ICT firmami a jejich zaměstnanci v letech 2014 a 2016

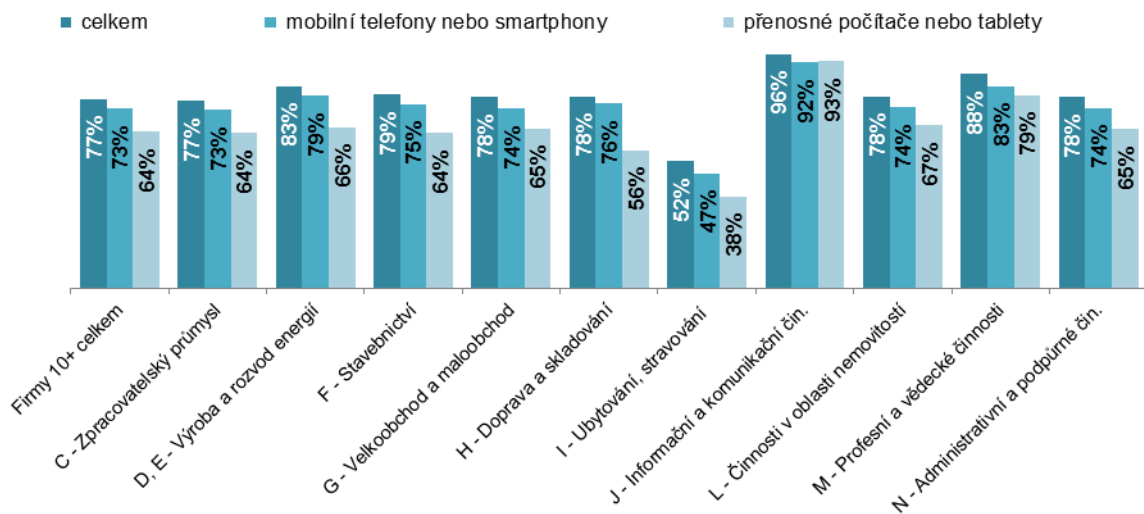


podíl na celkovém počtu firem nebo zaměstnanců v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Graf 5.2: Firmy a IT odborníci v roce 2015



Graf 5.3: Firmy* poskytující zaměstnancům přenosná zařízení s připojením na internet, leden 2016



*podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Tab. 5.1: Zaměstnanci a informační technologie ve firmách v ČR, leden 2016

	zaměstnanci používající v práci:			firmy poskytující/nabízející/umožňující zaměstnancům:				
	počítač	počítač s přístupem na internet	přenosná zařízení s internetem	přenosná zařízení s přístupem na internet	z toho:		vzdálený přístup prostřednictvím přenosných zařízení	školení zaměřené na získání PC znalostí
					přenosné počítače nebo tablety	mobilní telefony nebo smartphony		
	<i>podíl na celkovém počtu zaměstnanců v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)</i>			<i>podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)</i>				
Firmy celkem (10+)	47,6	36,9	19,3	77,4	63,9	73,3	66,0	19,4
Velikost firmy								
10–49 zaměstnanců	47,3	44,2	26,4	73,2	57,4	68,7	59,8	13,4
50–249 zaměstnanců	50,3	34,8	16,9	92,1	86,4	89,1	87,5	35,5
250 a více zaměstnanců	45,9	35,0	17,7	98,7	96,7	96,5	97,1	68,7
Odvětví (ekonomická činnost)								
Zpracovatelský průmysl	46,4	29,1	14,1	76,6	63,6	72,9	66,5	21,2
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	51,2	45,1	22,1	82,6	65,8	78,8	66,0	23,4
Stavebnictví	42,6	41,8	26,0	79,1	63,5	75,3	63,5	10,7
Obchod; opravy motorových vozidel	56,8	48,2	22,1	78,3	65,3	73,5	66,9	17,4
Doprava a skladování	39,2	29,1	13,8	78,4	56,3	75,6	61,8	9,6
Ubytování, stravování a pohostinství	31,3	28,4	10,4	51,9	37,5	47,0	38,7	8,1
Informační a komunikační činnosti	86,6	86,1	65,5	95,7	92,9	92,3	94,3	56,6
Činnosti v oblasti nemovitostí	49,6	48,6	24,3	78,4	66,7	74,0	70,6	21,9
Profesní, vědecké a technické čin.	78,0	75,3	45,0	87,6	79,0	82,7	82,6	33,0
Administrativní a podpůrné činnosti	18,4	16,3	9,0	78,1	65,0	73,8	63,2	19,5

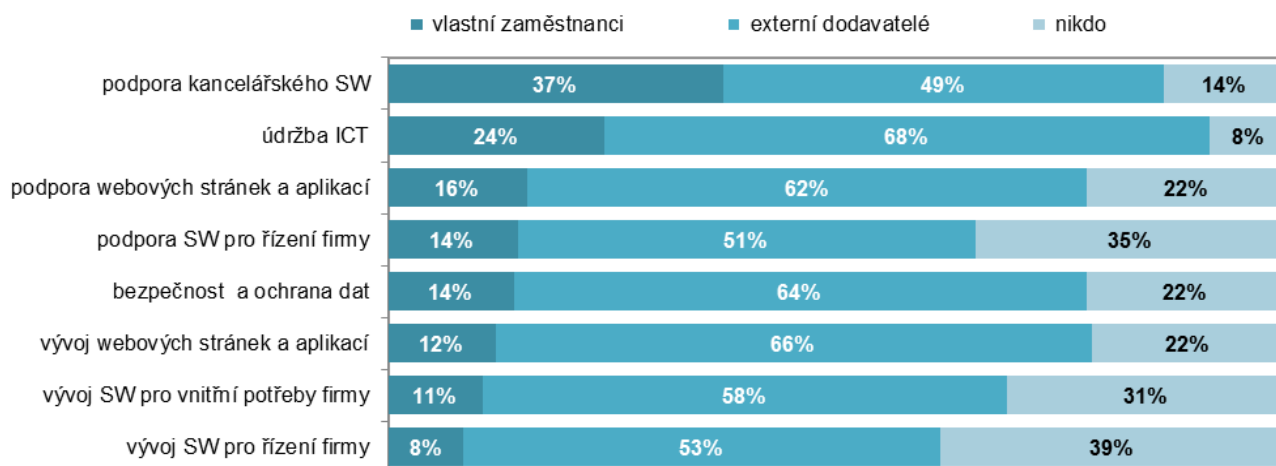
Tab. 5.2: IT odborníci ve firmách v ČR, leden 2016 resp. rok 2015

	firmy zaměst. IT odborníky	IT odborníci zaměstnaní ve firmách	firmy, které v roce 2015:					
			poskytovaly IT odborníkům školení zaměřené na rozšíření jejich PC znalostí	přijaly do zaměst. poměru IT odborníky	měly volné pracovní pozice, pro které bylo těžké najít IT odborníky	poskytovaly IT odborníkům školení zaměřené na rozšíření jejich PC znalostí	přijaly do zaměst. poměru IT odborníky	měly volné pracovní pozice, pro které bylo těžké najít IT odborníky
			<i>(v %)¹</i>	<i>(v %)²</i>	<i>podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)</i>			<i>podíl na celkovém počtu firem zaměstnávajících IT odborníky v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)</i>
Firmy celkem (10+)	19,3	2,4	9,7	5,9	5,0	50,3	30,7	25,7
Velikost firmy								
10–49 zaměstnanců	11,5	2,7	4,5	3,3	3,4	39,6	28,6	29,5
50–249 zaměstnanců	41,3	2,4	22,3	12,0	7,8	54,2	29,0	19,0
250 a více zaměstnanců	80,8	2,1	58,2	32,5	23,7	72,0	40,2	29,4
Odvětví (ekonomická činnost)								
Zpracovatelský průmysl	23,7	0,8	11,7	5,7	3,7	49,4	24,0	15,6
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	24,3	0,9	13,3	3,5	1,7	54,7	14,4	7,0
Stavebnictví	8,1	0,7	2,5	2,2	2,1	30,8	27,6	25,7
Obchod; opravy motorových vozidel	14,7	1,0	6,4	2,8	2,2	43,5	19,2	15,1
Doprava a skladování	9,2	0,7	4,0	2,7	1,3	42,9	29,2	14,4
Ubytování, stravování a pohostinství	5,4	0,3	1,6	1,1	0,8	29,5	21,1	13,9
Informační a komunikační činnosti	87,1	37,8	62,4	57,6	59,5	71,7	66,1	68,4
Činnosti v oblasti nemovitostí	18,2	1,3	6,4	2,7	3,5	35,2	14,5	18,9
Profesní, vědecké a technické čin.	26,5	3,3	14,1	8,5	7,5	53,1	31,9	28,3
Administrativní a podpůrné činnosti	14,8	0,4	6,6	4,4	3,5	44,3	29,7	23,6

¹ podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

² podíl na celkovém počtu zaměstnanců v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)


Graf 5.4: Kompetence provádět vybrané činnosti spojené s ICT, leden 2016



podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Tab. 5.3: Kompetence zaměstnanců provádět ve firmách vybrané činnosti spojené s ICT, leden 2016

podíl firem, kde tyto činnosti provádějí převážně zaměstnanci firmy, na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

	údržba ICT	podpora kancelářského softwaru	vývoj SW pro vnitřní potřeby firmy	vývoj SW pro řízení firmy	podpora SW pro řízení firmy	vývoj webových stránek a aplikací	podpora webových stránek a aplikací	bezpečnost a ochrana dat
Firmy celkem (10+)	24,1	37,4	10,5	8,3	14,4	12,0	15,5	14,0
Velikost firmy								
10–49 zaměstnanců	19,8	33,2	8,6	7,4	10,9	11,4	13,6	11,4
50–249 zaměstnanců	34,6	47,9	14,9	10,2	22,6	12,5	19,9	19,4
250 a více zaměstnanců	62,7	75,4	27,7	19,6	48,2	20,4	33,8	40,3
Odvětví (ekonomická činnost)								
Zpracovatelský průmysl	27,9	42,8	11,4	8,7	16,4	11,8	15,3	15,1
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	24,1	36,8	9,5	8,0	18,7	12,2	15,6	14,6
Stavebnictví	16,9	29,0	7,1	6,1	8,4	9,5	10,6	10,3
Obchod; opravy motorových vozidel	19,0	36,0	6,3	4,9	11,4	9,5	13,9	9,4
Doprava a skladování	20,3	27,3	5,4	3,7	7,1	8,7	8,9	7,5
Ubytování, stravování a pohostinství	14,8	23,2	5,8	4,3	6,8	5,8	9,8	8,0
Informační a komunikační činnosti	72,0	79,4	58,8	50,1	59,9	47,6	57,0	60,4
Činnosti v oblasti nemovitostí	18,3	29,0	6,9	6,4	11,9	13,8	17,1	11,3
Profesní, vědecké a technické čin.	26,1	41,3	13,3	10,1	18,0	17,0	20,2	18,1
Administrativní a podpůrné činnosti	24,8	34,8	9,6	8,5	13,4	10,1	17,2	16,3

Zdroj: Český statistický úřad 2016

6. Elektronický prodej

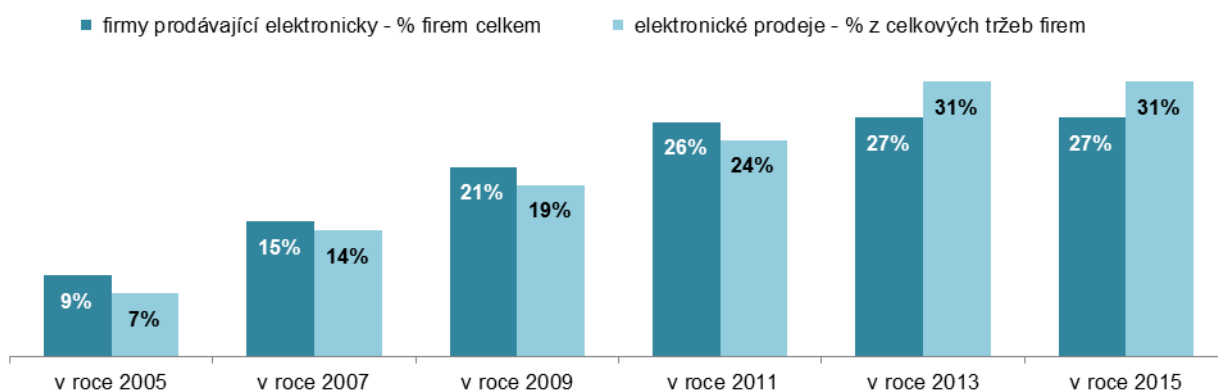
Elektronický prodej zahrnuje prodej materiálu, zboží nebo služeb přes webové stránky, aplikace nebo pomocí elektronické výměny dat probíhající přes internet či ostatní počítačové sítě (privátní mezipodnikové informační sítě). Jedná se o příjem objednávky bez ohledu na způsob platby nebo realizace dodávky.

Pozn.: otázky v této kapitole se vztahují k roku předcházejícímu šetření, tj. zde konkrétně roku 2015

Hlavní zjištění

- V roce 2015 prodávala elektronicky své zboží a/nebo služby více než čtvrtina firem. Tržby z elektronických prodejů tvořily ve stejném roce bezmála třetinu (30,5 %) jejich celkových tržeb. Mezi velikostními kategoriemi subjektů dominují i v elektronickém prodeji velké firmy. Necelá polovina z nich elektronicky prodává a dvě pětiny jejich celkových tržeb (38 %) pochází právě z e-prodejů.
- Podíl subjektů prodávajících zboží a/nebo služby přes webové stránky je dlouhodobě vyšší než podíl subjektů prodávajících zboží a/nebo služby pomocí elektronické výměny dat. Přes webové stránky prodávala v roce 2015 pětina firem, pomocí elektronické výměny dat zhruba poloviční podíl (12 %).
- Opačná je situace týkající se tržeb z těchto prodejů. Tržby z prodejů uskutečněných přes webové stránky tvořily v roce 2015 jen 7 % celkových tržeb firem, zatímco tržby získané elektronickou výměnou dat tvořily 23 % jejich celkových tržeb, tzn. více než trojnásobek tržeb prodejů přes webové stránky.
- Prodej prostřednictvím webových stránek se používá především při obchodování s koncovými zákazníky (tzv. B2C). Nepřekvapí, že je typický pro subjekty působící v oblasti velkoobchodu a maloobchodu (v roce 2015 jej používalo 34 % z nich), hojně jej využívají také cestovní agentury a kanceláře nebo firmy zabývající se činnostmi v oblasti vydavatelství, filmu a televizních programů. Z průmyslových podniků prodávají elektronicky přes webové stránky nejčastěji firmy působící v textilním a obuvnickém průmyslu.
- Elektronický prodej prostřednictvím elektronické výměny dat je typický při obchodování mezi podniky navzájem (tzv. B2B). K elektronické výměně dat přistupují především velké subjekty (v roce 2015 prodávalo zboží či služby 36 % velkých, ale pouze 10 % malých firem). Z odvětvového pohledu je e-prodej elektronickou výměnou dat dlouhodobě nejvíce rozšířen v automobilovém průmyslu (39 %).
- Za zboží či služby objednané přes webové stránky firem lze zaplatit v online nebo offline režimu. Platbu online (např. platbu kartou) umožňovalo zákazníkům v roce 2015 29 % firem prodávajících přes vlastní webové stránky. Platbu offline (např. bankovním převodem nebo dobírkou) potom 96 % z nich.
- Firmy, které prodávají přes své vlastní webové stránky, prodávají přibližně stejně často jak koncovým zákazníkům, tak dalším firmám nebo organizacím veřejné správy. Rozdíly ale najdeme v tržbách z těchto prodejů. Zatímco tržby z prodeje dalším podnikům (B2B) či organizacím veřejné správy (B2G), činily v roce 2015 70 % podíl, tržby z webových prodejů soukromým osobám (B2C) tvořily podíl sotva poloviční (29,5 %).

Graf 6.1: Elektronický prodej ve firmách v ČR



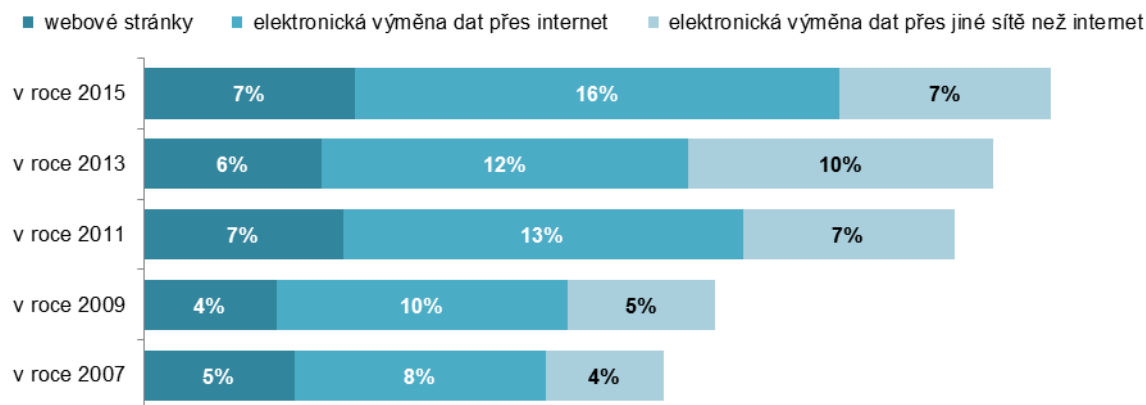
Tab. 6.1: Elektronický prodej v podnikatelském sektoru ČR v roce 2015

	Celkem		podle způsobu přijetí elektronických objednávek					
			webové stránky		elektronická výměna dat přes internet		elektronická výměna dat přes jiné sítě	
	% firem	% tržeb	% firem	% tržeb	% firem	% tržeb	% firem	% tržeb
Firmy celkem (10+)	26,5	30,5	20,2	6,9	11,1	16,3	3,9	7,4
Velikost firmy								
10–49 zaměstnanců	24,7	12,0	20,2	6,0	9,6	5,3	2,7	0,7
50–249 zaměstnanců	30,3	26,8	19,4	9,3	14,3	14,0	6,0	3,5
250 a více zaměstnanců	48,0	37,6	24,6	5,9	27,6	20,5	19,2	11,2
Odvětví (ekonomická činnost)								
Zpracovatelský průmysl	27,7	32,7	17,8	2,4	13,1	15,0	5,8	15,3
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	11,4	45,2	7,9	1,6	5,1	42,4	1,9	1,2
Stavebnictví	11,2	2,2	6,4	1,1	5,9	1,1	0,7	0,1
Obchod; opravy motorových vozidel	39,7	31,2	34,3	14,5	15,2	14,1	4,8	2,6
Doprava a skladování	15,0	28,5	9,1	12,5	10,1	14,6	3,7	1,4
Ubytování, stravování a pohostinství	32,1	15,9	30,4	11,3	7,6	4,2	2,0	0,4
Informační a komunikační činnosti	42,0	22,0	36,3	14,2	14,8	5,9	3,7	1,8
Činnosti v oblasti nemovitostí	15,1	8,1	12,5	4,3	4,4	3,2	1,0	0,6
Profesní, vědecké a technické čin.	17,3	5,8	12,5	2,5	7,5	2,5	2,7	0,8
Administrativní a podpůrné činnosti	22,3	29,9	18,0	13,5	7,6	14,4	2,6	2,4

Tab. 6.2: Elektronický prodej v podnikatelském sektoru ČR prostřednictvím webových stránek, 2015

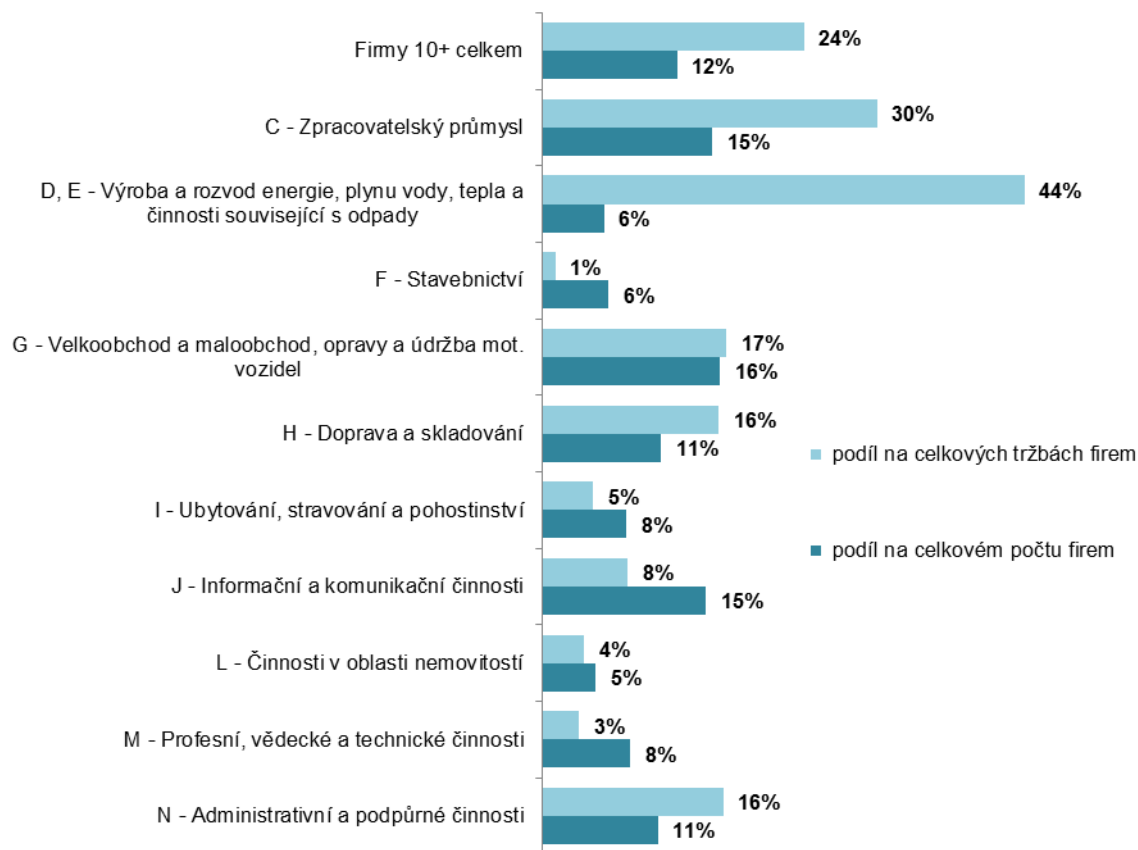
	elektronické prodeje podle typu zákazníka		tržby podle typu zákazníka		firmy umožňující platbu:	
	B2C	B2B nebo B2G	B2C	B2B nebo B2G	online	offline
	% firem prodávajících přes webové stránky		% tržeb z prodeje přes webové stránky		% firem prodávajících přes webové stránky	
Firmy celkem (10+)	85,2	83,0	29,5	70,5	29,5	95,5
Velikost podniku						
10–49 zaměstnanců	86,8	83,1	41,0	59,0	27,6	95,5
50–249 zaměstnanců	80,2	82,8	14,9	85,1	35,6	95,9
250 a více zaměstnanců	75,8	83,0	38,3	61,7	38,9	94,8
Odvětví (ekonomická činnost)						
Zpracovatelský průmysl	79,7	85,2	30,4	69,6	24,3	95,1
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	66,4	90,2	13,8	86,2	8,3	96,7
Stavebnictví	91,4	70,2	53,7	46,3	0,0	100,0
Obchod; opravy motorových vozidel	89,5	84,5	25,4	74,6	33,9	96,8
Doprava a skladování	84,9	91,6	17,0	83,0	27,8	99,2
Ubytování, stravování a pohostinství	99,5	73,7	62,9	37,1	36,1	90,0
Informační a komunikační činnosti	75,1	87,9	58,9	41,1	38,5	96,4
Činnosti v oblasti nemovitostí	77,3	76,2	79,1	20,9	18,7	100,0
Profesní, vědecké a technické čin.	76,9	86,9	41,1	58,9	20,7	99,7
Administrativní a podpůrné činnosti	62,2	76,5	41,4	58,6	27,9	83,5

Graf 6.2: Tržby z elektronického prodeje firem v ČR podle použité počítačové sítě

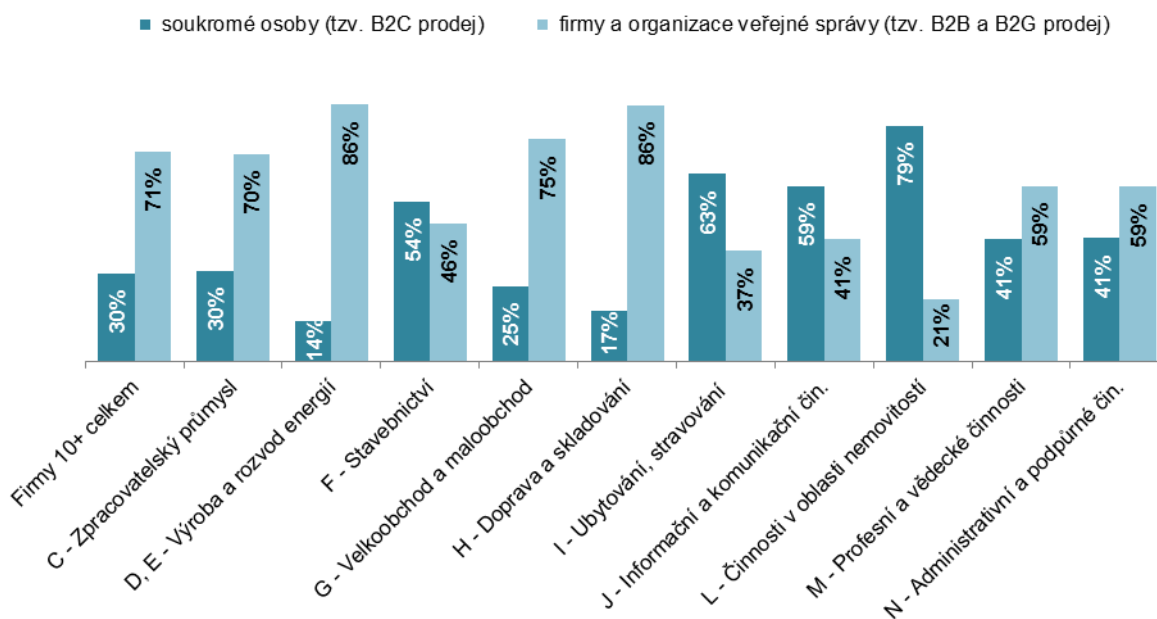


podíl na celkových tržbách firem v daném roce (v %)

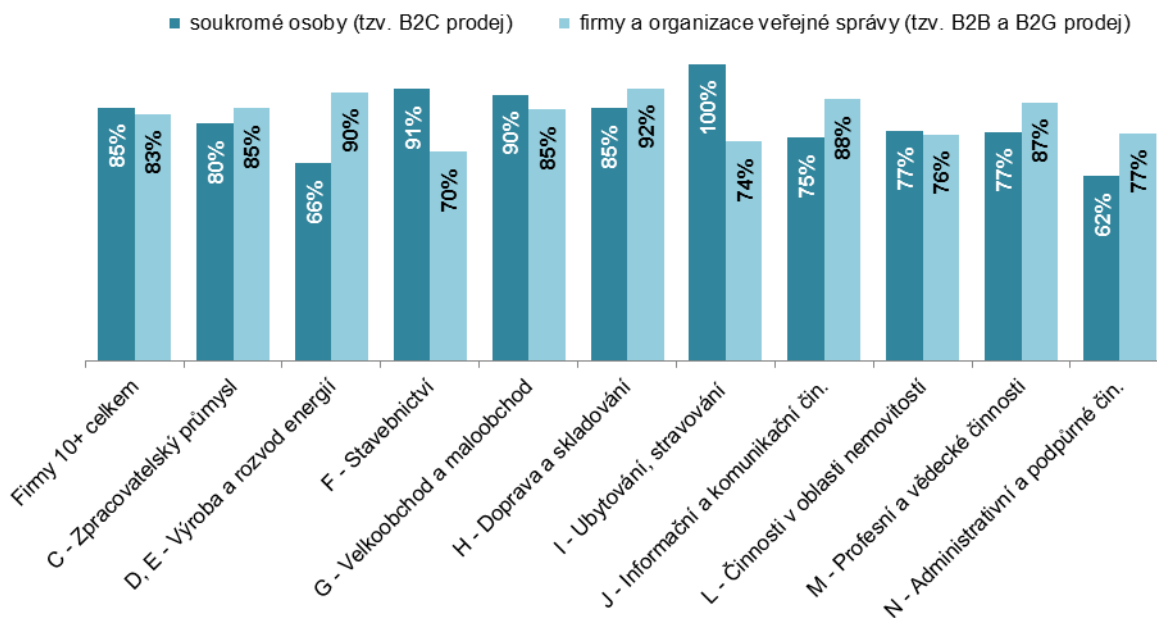
Graf 6.3: Elektronický prodej pomocí elektronické výměny dat ve firmách v ČR v roce 2015 (rozdíly podle vybraných odvětví)



Graf 6.4: Tržby z elektronického prodeje prostřednictvím webových stránek podle typu zákazníků (rozdíly podle vybraných odvětví) v roce 2015



Graf 6.5: Elektronický prodej prostřednictvím webových stránek podle typu zákazníků (rozdíly podle vybraných odvětví) v roce 2015



podíl na celkovém počtu firem prodávajících přes webové stránky (v %)

Zdroj: Český statistický úřad 2016

7. Elektronické nakupování

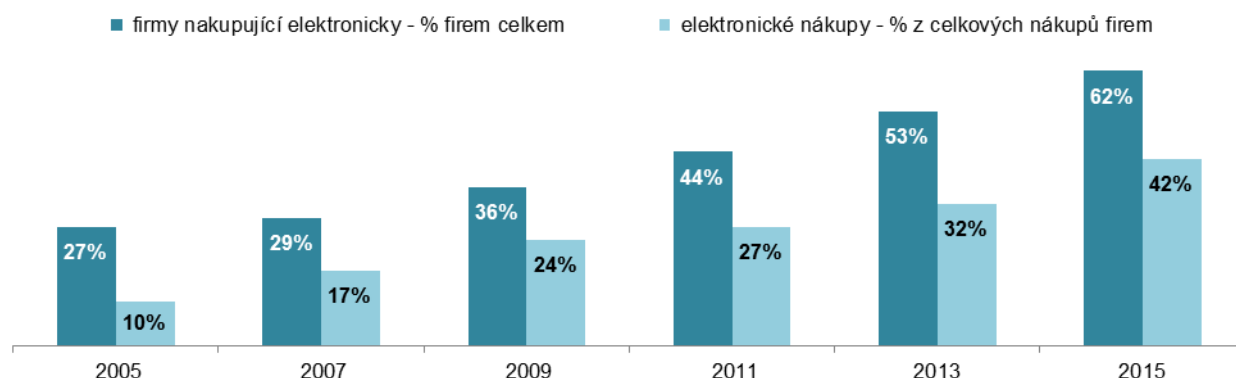
Elektronické nakupování znamená nákup přes webové stránky, aplikace či prostřednictvím elektronické výměny dat přes internet či jiné počítačové sítě. Probíhá zadáním objednávky na nákup jakéhokoli materiálu, zboží nebo služby bez ohledu na způsob platby nebo způsob realizace dodávky.

Pozn.: otázky v této kapitole se vztahují k roku předcházejícímu šetření, tj. zde konkrétně roku 2015

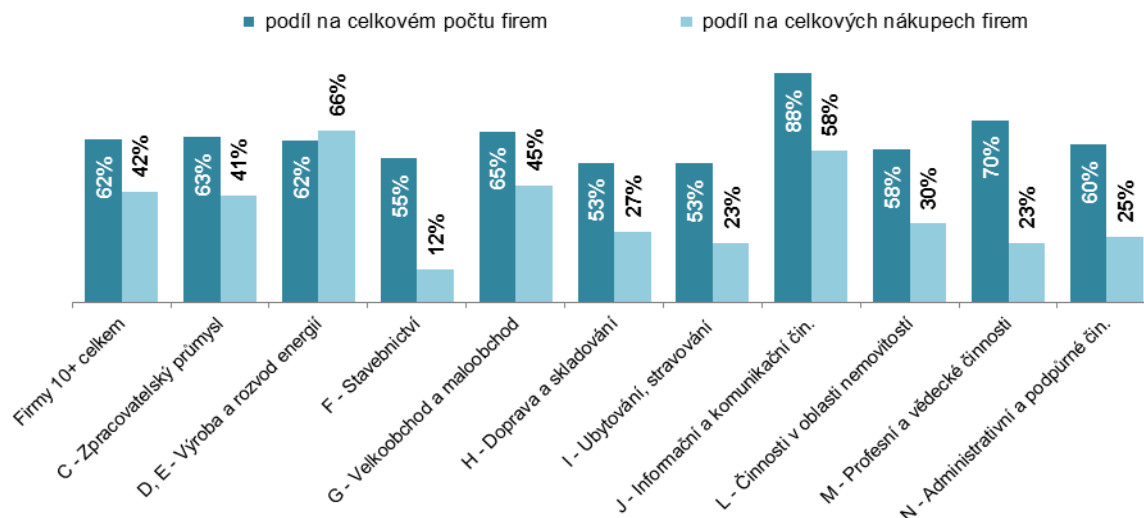
Hlavní zjištění

- Podíl subjektů, které elektronicky nakupují, je tradičně vyšší než podíl subjektů elektronicky prodávajících. V roce 2015 zadalo v ČR alespoň jednu elektronickou objednávku přes internet či jiné počítačové sítě 62 % firem. Podíl elektronicky nakupujících firem rok od roku roste. Za posledních 10 let se jejich podíl zdvojnásobil. Výrazně roste také hodnota elektronických nákupů. Zatímco v roce 2005 tvořila hodnota nákupů uskutečněných elektronickou cestou desetinu celkových nákupů firem, v roce 2015 byl tento podíl čtyřikrát vyšší.
- Elektronické nakupování je doménou spíše větších firem (e-nákupy realizovalo v roce 2015 61 % malých a 79 % velkých subjektů). Z odvětvového hlediska je e-nakupování zdaleka nejvíce využíváno firmami zabývajícími se telekomunikačními činnostmi případně činnostmi v oblasti IT. V těchto oborech nakupuje elektronicky zhruba devět subjektů z deseti. Z průmyslových odvětví je elektronické nakupování častější u firem zabývajících se výrobou počítačů a jiných elektronických přístrojů a také v automobilovém průmyslu. Vysoký podíl elektronických nákupů rovněž vykázaly firmy zabývající se obchodem a opravou motorových vozidel či cestovní agentury a kanceláře.
- Z hlediska intenzity elektronických nákupů (tj. podílu jejich hodnoty na celkové hodnotě nákupů firem) v jednotlivých odvětvích se situace liší. Nejvýrazněji je to vidět v odvětví zaměřeném na výrobu a rozvody energií (plynu, vody, tepla) a činnosti související s odpady. To vykázalo nejvyšší podíl hodnoty elektronických nákupů na celkových nákupech firem v tomto odvětví (66 %), elektronické nákupy těchto subjektů jsou přitom přibližně na průměru za všechny ekonomické subjekty v ČR (62 %). Podobná je situace např. také u firem zabývajících se obchodem a opravami motorových vozidel.
- Elektronické nákupy probíhají nejčastěji prostřednictvím webových stránek firem. V roce 2015 tak nakupovalo více než 60 % subjektů. Hodnota e-nakupů přes webové stránky však dosahuje pouhých 15 % celkového objemu firemních nákupů. Elektronickou výměnu dat využívala ve stejném roce k e-nakupům čtvrtina firem, nejčastěji ty, které se zabývají obchodem a opravami motorových vozidel či firmy z automobilového průmyslu. Na celkových nákupech se tento způsob podílel z 27 %. Nejvyšší intenzitu e-nakupů prostřednictvím elektronické výměny dat sledujeme v oborech Výroba počítačů a jiných elektronických přístrojů a zařízení, v telekomunikačních činnostech a v odvětví zaměřeném na výrobu a rozvody energií a činnosti související s odpady.
- Lze říci, že ačkoli firmy v hojně míře nakupují přes webové stránky, jedná se o relativně levnější nákupy. Větší finanční částky jsou firmami vynakládány na nákupy elektronickou výměnou dat.

Graf 7.1: Elektronické nakupování firem v ČR



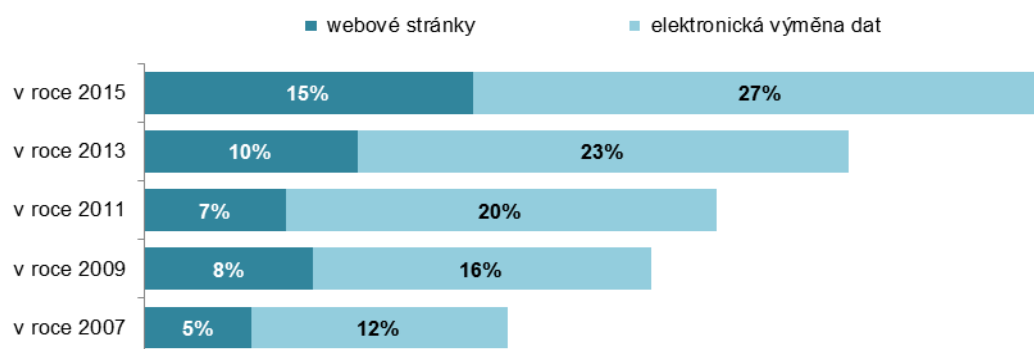
Graf 7.2: Elektronické nakupování firem v ČR (rozdíly podle vybraných odvětví) v roce 2015



Tab. 7.1: Elektronické nakupování v podnikatelském sektoru ČR, 2015

	celkem		podle typu použité sítě			
	% firem	% nákupů	webové stránky		elektronická výměna dat	
			% firem	% nákupů	% firem	% nákupů
Firmy celkem (10+)	62,3	42,4	60,3	15,4	24,3	26,9
Velikost firmy						
10–49 zaměstnanců	60,5	21,6	59,0	13,5	22,5	8,1
50–249 zaměstnanců	67,1	39,3	63,8	17,9	28,1	21,4
250 a více zaměstnanců	79,2	49,6	71,1	14,6	43,6	34,9
Odvětví (ekonomická činnost)						
Zpracovatelský průmysl	63,3	40,7	60,8	16,1	25,0	24,6
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	62,0	65,6	59,8	10,3	16,2	55,3
Stavebnictví	55,2	12,4	54,0	7,6	20,2	4,8
Obchod; opravy motorových vozidel	65,3	44,6	62,7	16,7	30,0	27,9
Doprava a skladování	53,4	27,1	51,2	19,6	20,8	7,5
Ubytování, stravování a pohostinství	53,2	22,6	52,2	12,5	15,7	10,1
Informační a komunikační činnosti	87,7	58,1	86,4	23,0	27,6	35,1
Činnosti v oblasti nemovitosti	58,3	30,1	57,1	27,7	17,2	2,4
Profesioní, vědecké a technické čin.	69,6	22,5	67,5	14,8	27,3	7,8
Administrativní a podpůrné činnosti	60,3	25,1	59,2	14,3	22,3	10,8

Graf 7.3: Hodnota elektronických nákupů firem podle použité počítačové sítě



podíl na celkových nákupech firem (v %)

Zdroj: Český statistický úřad 2016

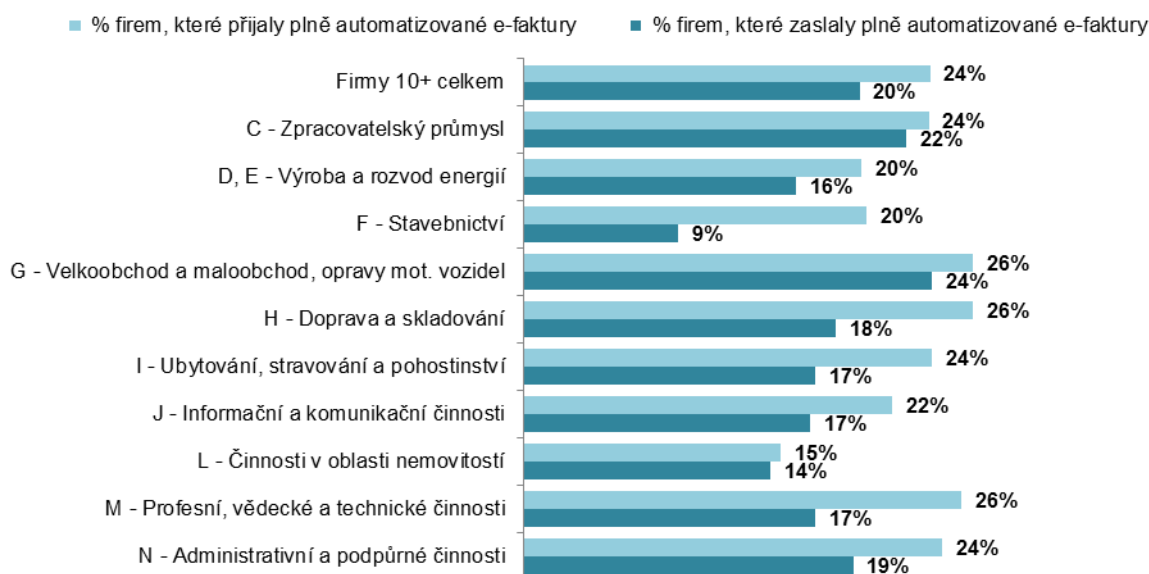
8. Elektronická fakturace

E-fakturou; elektronickou fakturou rozumíme fakturu, v níž jsou veškeré údaje v digitálním formátu a díky tomu mohou být zpracovány automaticky. Specifickou vlastností e-faktury je právě její automatizace. Elektronická faktura je automaticky přenesena od výstavce faktury či poskytovatele služeb příslušnému příjemci faktury do jejích aplikací.

Hlavní zjištění

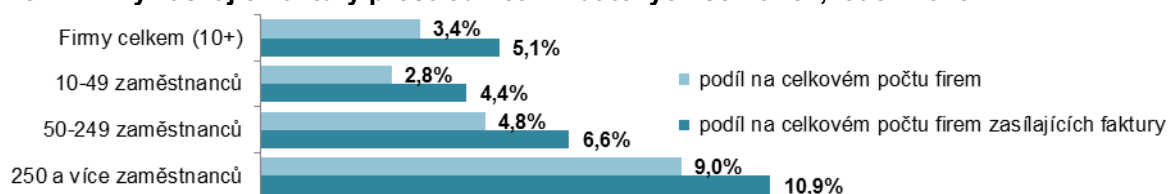
- Dvě třetiny firem vystavily a zaslaly v lednu 2016 daňové doklady. Jednalo se častěji o velké firmy s více než 250 zaměstnanci (83 %) a z hlediska odvětvového vystavovaly nejčastěji faktury subjekty zabývající se telekomunikačními činnostmi (93 % z nich).
- Daňové doklady lze vystavit v několika podobách, a jak dokazují výsledky tohoto šetření, mnoho subjektů vystavuje a zasílá faktury více způsoby. Převažuje ovšem ten klasický, „papírový“. Z firem, které nějaké daňové doklady vystavily, vydala faktury v klasické papírové podobě naprostá většina (91 %). Fakturu, která je zaslaná elektronickou cestou, ale není zpracovatelná automatizovaně (je to např. příloha v e-mailu), zaslalo v lednu 2016 86 % firem. Plně automatizovanou elektronickou fakturu vystavila ve stejném období jen pětina subjektů. Je tedy jasně vidět, že firmy většinou vystaví klasickou papírovou fakturu a zašlou ji také příjemci pomocí e-mailu.
- Více než 70 % firem přijalo v lednu 2016 daňové doklady. Jednalo se opět častěji o velké firmy s více než 250 zaměstnanci (87 %) a z hlediska odvětvového byly příjemci faktur častěji, stejně jako v případě vystavování daňových dokladů, subjekty zabývající se telekomunikačními činnostmi (91 % z nich).
- Přijímání faktur je pochopitelně možné různými způsoby a vzhledem k tomu, že mnoho firem vystavuje faktury více způsoby, v procesu přijímání daňových dokladů tomu nebude jinak. Ze všech firem, které přijaly daňové doklady, přijaly téměř všechny firmy (98 %) faktury v klasické papírové podobě. Fakturu např. jako přílohu v e-mailu přijalo v lednu 2016 91 % firem. Plně automatizovanou elektronickou fakturu přijala ve stejném období jen čtvrtina subjektů. I v případě přijímání faktur se tedy potvrzuje, že téměř všechny subjekty přijímají klasické faktury v papírové podobě a velká část z nich je dostává také elektronicky, ovšem ve formátu, který neumožňuje jejich automatizované zpracování.
- Vystavené faktury lze také přikládat do zpráv zasílaných prostřednictvím datových schránek. Datovou schránkou zaslala fakturu pouhých 3,4 % všech firem (tj. 5 % subjektů zasílajících daňové doklady), častěji se jednalo o velké subjekty.

Graf 8.1: Zasilání resp. přijímání e-faktur firmami* v ČR (rozdíly podle vybraných odvětví), leden 2016



* podíl na celkovém počtu firem zasílajících resp. přijímajících faktury v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)



Graf 8.2: Firmy zasílající faktury prostřednictvím datových schránek, leden 2016

Tab. 8.1: Firmy v ČR zasílající/přijímající faktury elektronickou cestou, leden 2016

a) podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

	firmy zasílající faktury				firmy přijímající faktury			
	celkem	elektronicky:		v papírové podobě	celkem	elektronicky:		v papírové podobě
		ve standard. formátu (e-faktury)	v jiném formátu			ve standard. formátu (e-faktury)	v jiném formátu	
Firmy celkem (10+)	65,8	12,9	56,6	60,0	71,1	16,9	64,4	69,7
Velikost firmy								
10–49 zaměstnanců	63,6	10,6	54,5	57,7	68,9	15,7	61,9	67,4
50–249 zaměstnanců	72,1	18,5	63,3	66,3	77,7	19,0	72,3	76,4
250 a více zaměstnanců	82,7	34,2	69,8	76,7	87,1	31,3	80,2	85,7
Odvětví (ekonomická činnost)								
Zpracovatelský průmysl	70,1	15,6	61,8	65,4	72,9	17,2	66,1	71,6
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	67,9	10,8	54,6	64,6	72,9	14,3	67,5	72,8
Stavebnictví	58,5	5,2	49,1	55,7	75,1	15,0	68,5	74,6
Obchod; opravy motorových vozidel	69,5	16,6	62,4	63,0	72,9	19,1	67,1	71,5
Doprava a skladování	51,9	9,5	41,8	48,8	57,6	15,1	52,9	56,0
Ubytování, stravování a pohostinství	52,3	8,9	42,3	45,0	56,7	13,5	47,5	53,7
Informační a komunikační činnosti	83,0	13,9	74,8	65,7	84,6	18,2	79,9	81,7
Činnosti v oblasti nemovitostí	53,6	7,7	44,6	46,6	75,1	11,3	69,3	72,1
Profesní, vědecké a technické činnosti	69,1	11,7	55,3	62,1	74,7	19,1	66,7	73,8
Administrativní a podpůrné činnosti	67,1	12,9	55,5	58,1	65,1	15,9	55,3	63,5

Tab. 8.1: Firmy v ČR zasílající/přijímající faktury elektronickou cestou, leden 2016

b) podíl na celkovém počtu firem zasílajících/přijímajících faktury v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

	firmy zasílající faktury				firmy přijímající faktury			
	celkem	elektronicky:		v papírové podobě	celkem	elektronicky:		v papírové podobě
		ve standard. formátu (e-faktury)	v jiném formátu			ve standard. formátu (e-faktury)	v jiném formátu	
Firmy celkem (10+)	92,5	19,6	86,1	91,2	96,8	23,7	90,6	98,0
Velikost firmy								
10–49 zaměstnanců	92,1	16,6	85,8	90,9	96,7	22,7	89,9	97,9
50–249 zaměstnanců	93,8	25,7	87,7	92,0	97,3	24,4	93,1	98,3
250 a více zaměstnanců	92,1	41,3	84,4	92,8	96,9	35,9	92,1	98,3
Odvětví (ekonomická činnost)								
Zpracovatelský průmysl	95,3	22,3	88,1	93,3	97,6	23,6	90,6	98,2
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	87,1	15,9	80,4	95,1	97,3	19,7	92,5	99,8
Stavebnictví	86,4	9,0	84,0	95,3	96,0	20,0	91,2	99,3
Obchod; opravy motorových vozidel	95,7	23,8	89,7	90,6	97,7	26,2	92,0	98,0
Doprava a skladování	88,1	18,2	80,5	94,0	96,2	26,2	91,9	97,2
Ubytování, stravování a pohostinství	88,5	17,0	80,9	86,0	93,4	23,8	83,8	94,7
Informační a komunikační činnosti	94,8	16,7	90,1	79,1	98,0	21,5	94,5	96,5
Činnosti v oblasti nemovitostí	88,2	14,4	83,2	86,8	97,0	15,0	92,2	96,0
Profesní, vědecké a technické činnosti	86,7	17,0	80,0	89,8	95,9	25,5	89,3	98,8
Administrativní a podpůrné činnosti	92,0	19,2	82,7	86,5	94,5	24,4	85,0	97,6

Zdroj: Český statistický úřad 2016

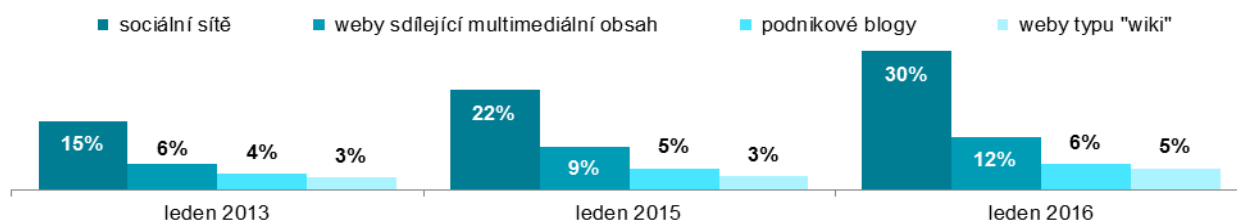
9. Používání sociálních médií

Sociální média jsou on-line nástroje umožňující jejich uživatelům zakládat profily, jejichž prostřednictvím komunikují s ostatními uživateli, mohou s nimi sdílet informace či multimediální obsah. Sdílený obsah je zpravidla předmětem komentářů či diskuzí s dalšími uživateli. Firmy využívající sociální média mají založený vlastní uživatelský profil, účet či licenci na některém z typů sociálních médií. Sociální média jsou využívána prostřednictvím internetu a komunikačních platform, jež umožňují online vytváření a výměnu informací se zákazníky, dodavateli, partnery nebo zaměstnanci.

Hlavní zjištění

- K aktivnímu používání sociálních médií se v lednu 2016 přihlásila třetina firem s více než deseti zaměstnanci. Stejně jako u mnoha dalších ukazatelů, i zde dominovaly subjekty v největší velikostní kategorii (sociální média aktivně využívalo v lednu 2016 téměř 60 % velkých a 31 % malých firem).
- Odkaz na profil firmy na sociálních médiích má svých webových stránkách čtvrtina všech firem (tj. více než 70 % firem využívajících některé ze sociálních médií). Mají ho relativně nejčastěji firmy poskytující ubytování a také cestovní agentury a kanceláře. Odkaz na profil firmy na některém ze sociálních médií mají nejméně často naopak subjekty z oboru doprava a skladování či ze stavebnictví.
- Zdaleka nejvíce využívaným typem sociálních médií byly v lednu 2016 mezi českými firmami sociální sítě (Facebook, LinkedIn apod.), na nichž mělo vlastní účet 30 % ze všech subjektů (tj. téměř 90 % firem využívajících sociální média). Aktivní využívání sociálních sítí přiznávají nejčastěji subjekty, jejichž hlavní ekonomickou činností je poskytování ubytování, provozování cestovních agentur a kancelářů, činnosti v oblasti vydavatelství či maloobchod. Sociální sítě naopak nejméně využívají subjekty z odvětví stavebnictví, doprava a skladování výroba a rozvod energií, plynu, vody a tepla či průmyslová odvětví.
- O něco více než desetina firem (tj. třetina subjektů aktivně využívajících sociální média) aktivně využívá média umožňující sdílení multimediálního obsahu (např. YouTube). Kanál YouTube a jemu podobné využívají častěji firmy zabývající se činnostmi v oblasti vydavatelství, filmu a televizních programů, dále také velkoobchod či cestovní agentury a kanceláře.
- Jen zlomek firem byl v lednu 2016 zapojen do firemních blogů či mikroblogů (např. Twitter). Aktivní využívání tohoto typu sociálních médií přiznalo necelých 6 % subjektů v České republice (což je necelá více než 16% firem aktivně využívajících sociální média). Častěji jde opět o velké subjekty a z hlediska převažující ekonomické činnosti o firmy zabývající se informačními a komunikačními činnostmi nebo profesními, vědeckými a technickými činnostmi (spadají sem právní, architektonické či např. výzkumné činnosti). Častější vytváření firemních blogů vidíme také u firem poskytujících ubytování či u cestovních agentur a kancelářů. Z průmyslových odvětví je to nejčastěji výroba PC.
- Jen velmi malá část subjektů využívá webových encyklopedických stránek typu „wiki“ (5 % ze všech firem, 14 % z firem využívajících sociální média). Častěji jsou to opět velké firmy a z hlediska odvětví především ty, které působí v oblasti informačních technologií.
- Jeden typ sociálních médií, nejčastěji sociální sítě, používají dvě třetiny firem, nejčastěji malé subjekty s 10 až 49 zaměstnanci (70 %). Z hlediska odvětví nacházíme více než 80 % subjektů používající pouze jeden typ sociálních médií ve stravování a pohostinství a také v potravinářském, nápojovém a tabákovém průmyslu. Třetina firem používá dva či dokonce více než dva typy sociálních médií. Nejčastěji jsou to větší firmy a subjekty působící v informačních a komunikačních činnostech.

Graf 9.1: Typy sociálních médií aktivně používaných firmami* v ČR



*podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině v daných letech (v %)



Tab. 9.1: Firmy v ČR a sociální média, leden 2016

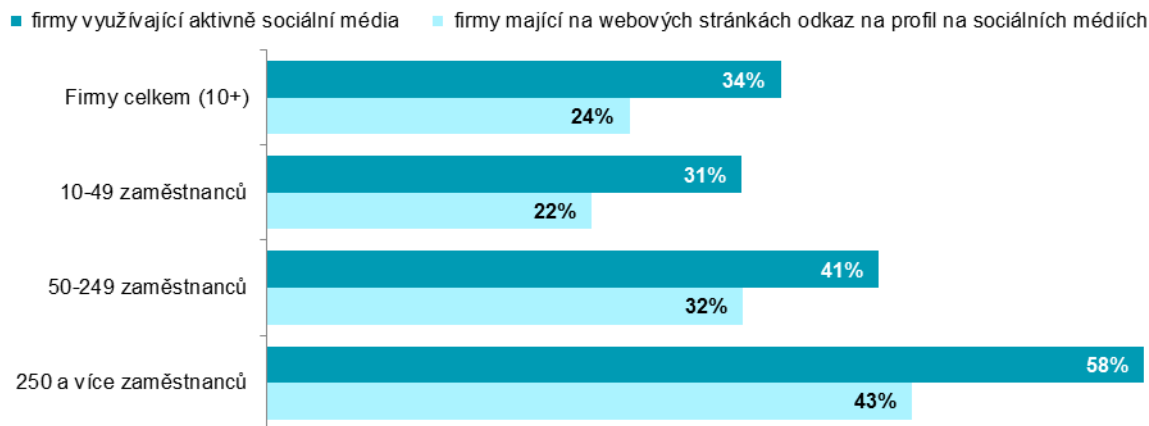
a) podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

	firmy aktivně používající sociální média	firmy mající na webových stránkách odkaz na profil	typ využívaného sociálního média			
			sociální sítě	podnikové blogy	sdílení multimediálního obsahu	typu "wiki"
Firmy celkem (10+)	34,0	24,0	30,3	5,6	11,5	4,6
Velikost firmy						
10–49 zaměstnanců	31,4	21,5	27,7	4,4	9,6	3,8
50–249 zaměstnanců	40,5	31,5	37,5	8,9	15,9	6,2
250 a více zaměstnanců	58,0	42,7	53,2	16,0	28,2	15,0
Odvětví (ekonomická činnost)						
Zpracovatelský průmysl	26,2	19,2	22,8	2,9	9,7	3,2
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	18,7	13,3	16,0	2,6	9,4	2,0
Stavebnictví	22,5	10,3	17,3	2,2	7,4	4,5
Obchod; opravy motorových vozidel	41,9	31,3	38,1	6,8	16,8	3,8
Doprava a skladování	21,7	9,2	20,6	2,5	2,9	2,6
Ubytování, stravování a pohostinství	56,7	46,9	56,6	6,7	10,6	2,6
Informační a komunikační činnosti	71,3	52,5	60,0	28,9	30,4	32,6
Činnosti v oblasti nemovitostí	30,7	22,1	25,9	4,3	6,8	4,3
Profesní, vědecké a technické činnosti	39,8	28,5	35,0	10,8	11,8	7,1
Administrativní a podpůrné činnosti	34,8	23,1	32,2	6,2	11,6	2,2

Tab. 9.1: Firmy v ČR a sociální média, leden 2016b) podíl na celkovém počtu firem využívajících sociální média v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

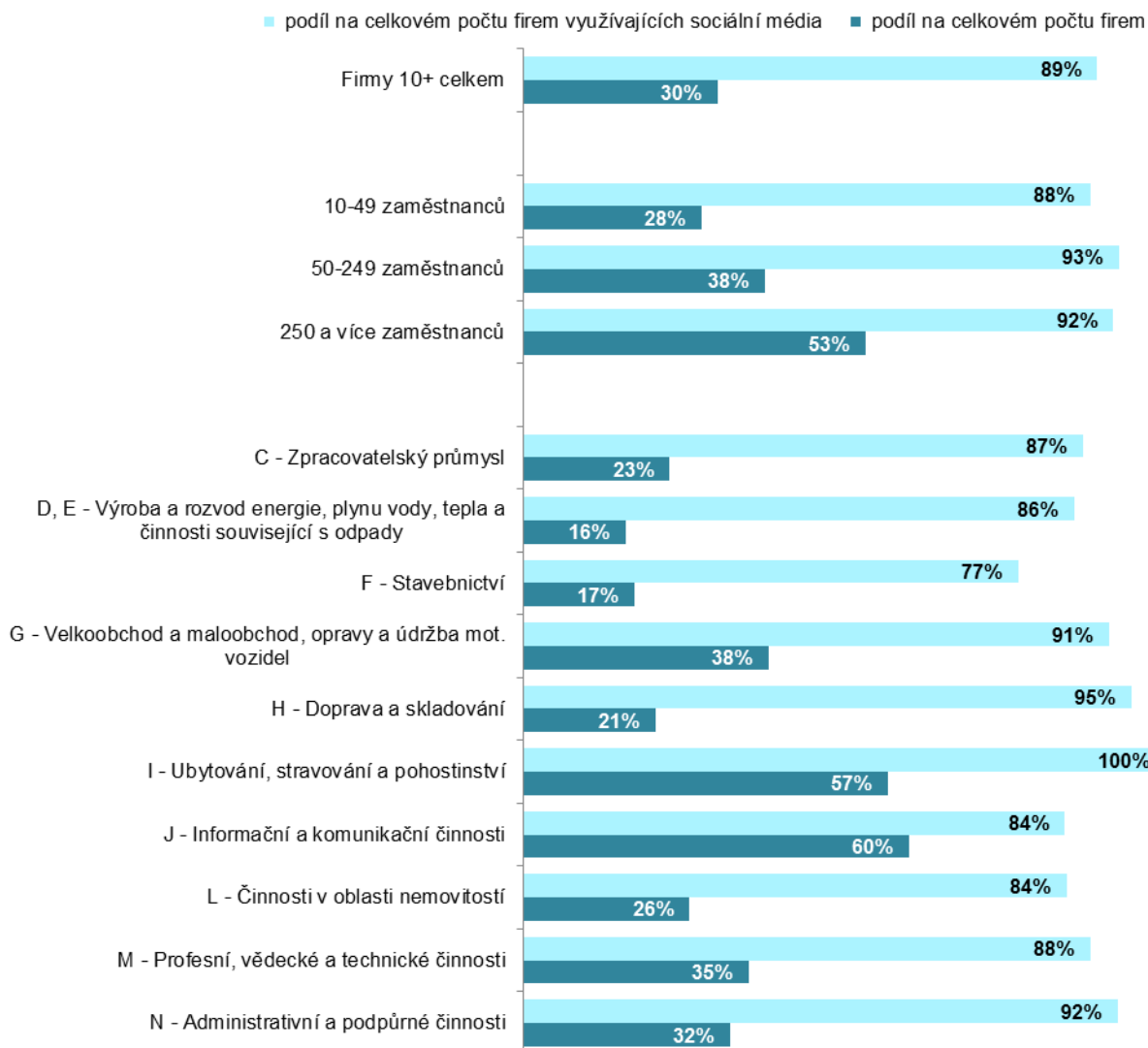
	firmy mající na webových stránkách odkaz na profil	firmy využívající jeden typ sociálního média	typ využívaného sociálního média			
			sociální sítě	podnikové blogy	sdílení multimediálního obsahu	typu "wiki"
Firmy celkem (10+)	70,7	64,9	89,2	16,5	33,7	13,7
Velikost firmy						
10–49 zaměstnanců	68,4	69,5	88,1	13,9	30,7	12,1
50–249 zaměstnanců	77,8	55,2	92,6	22,0	39,3	15,2
250 a více zaměstnanců	73,6	43,8	91,7	27,5	48,6	25,8
Odvětví (ekonomická činnost)						
Zpracovatelský průmysl	73,4	65,4	87,0	11,1	37,2	12,1
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	71,1	58,2	85,6	13,9	50,3	10,8
Stavebnictví	46,0	71,1	76,9	9,6	32,8	20,0
Obchod; opravy motorových vozidel	74,8	61,4	91,0	16,3	40,1	9,0
Doprava a skladování	42,2	82,8	94,5	11,3	13,5	12,0
Ubytování, stravování a pohostinství	82,6	76,0	99,8	11,8	18,6	4,5
Informační a komunikační činnosti	73,7	39,0	84,2	40,6	42,6	45,7
Činnosti v oblasti nemovitostí	72,1	76,9	84,4	14,0	22,1	14,2
Profesní, vědecké a technické činnosti	71,8	63,0	88,1	27,2	29,6	17,7
Administrativní a podpůrné činnosti	66,2	65,8	92,4	17,7	33,2	6,3

Graf 9.2: Firmy* a sociální média, leden 2016

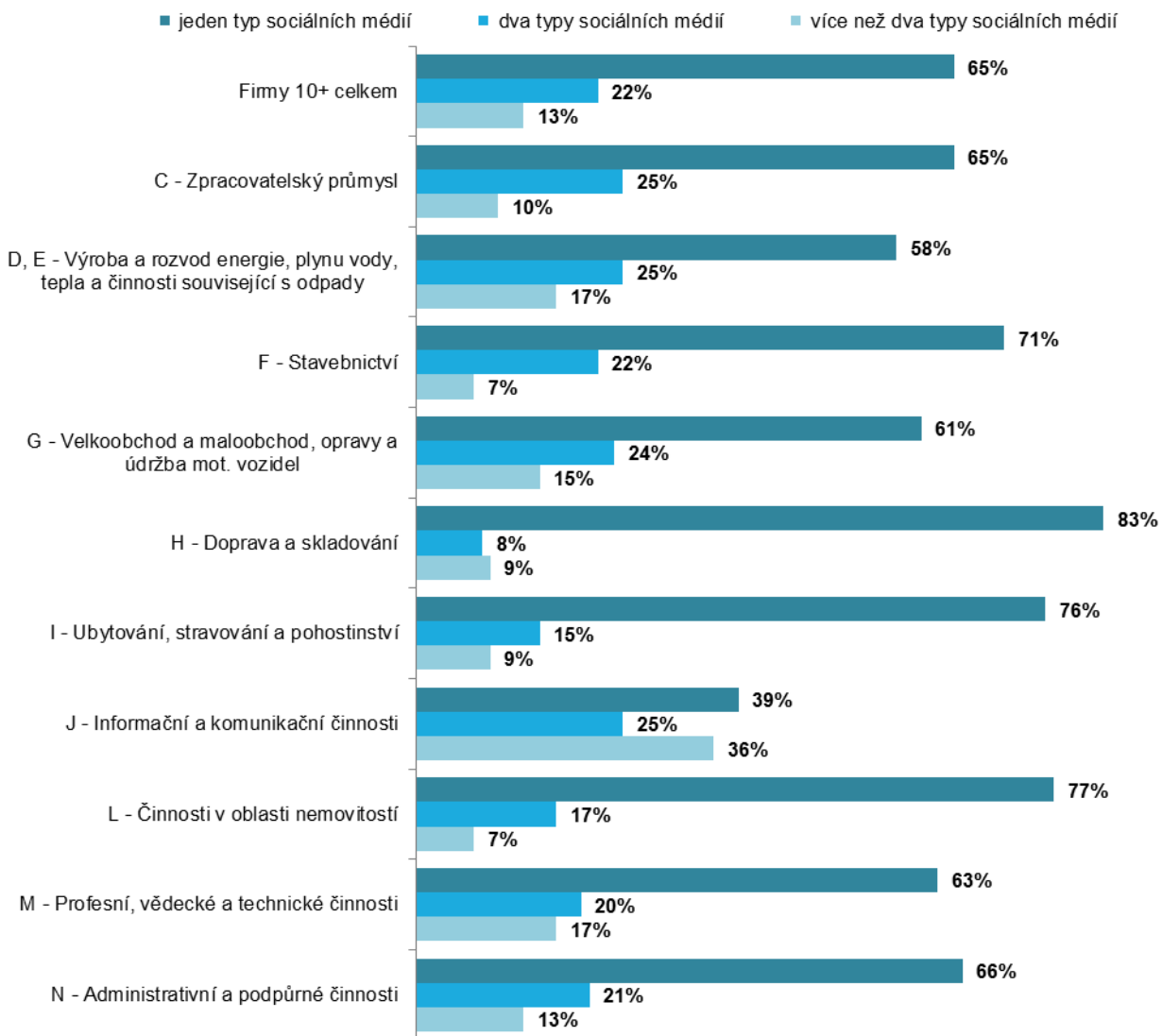


*podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině v daných letech (v %)

Graf 9.3: Aktivní využívání sociálních sítí ve firmách, leden 2016



Graf 9.4: Využívání sociálních médií ve firmách (rozdíly podle vybraných odvětví), leden 2016**



**podíl na celkovém počtu firem využívajících sociální média v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Zdroj: Český statistický úřad 2016

10. Cloud computing

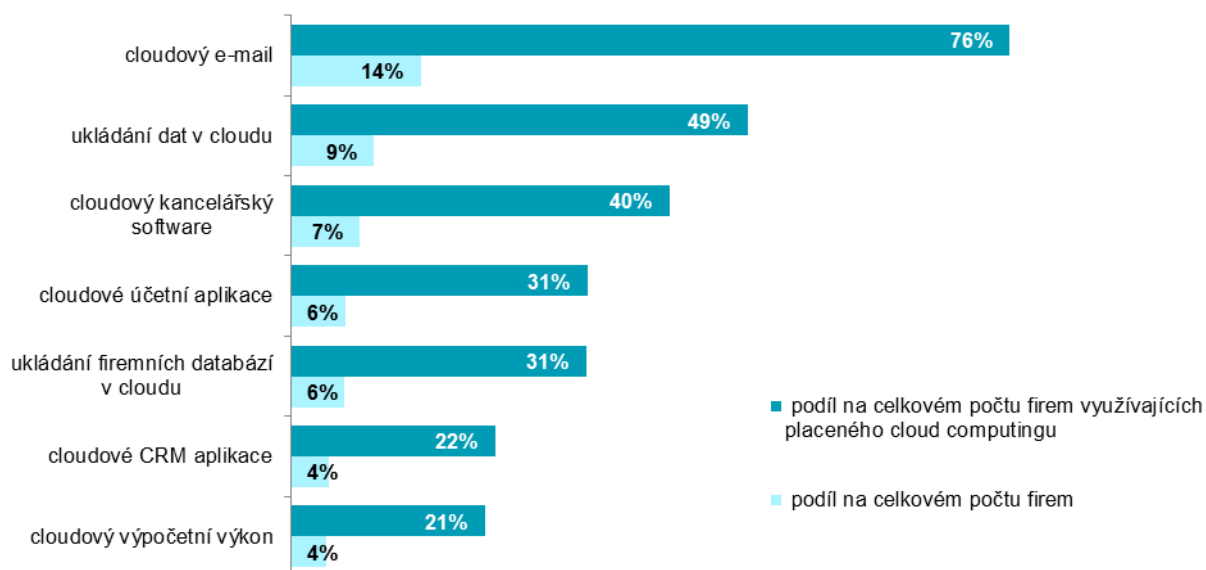
Cloud computing je souhrnné označení placených služeb umožňujících sdílení a vzdálený přístup k výpočetním prostředkům a datovým úložištím prostřednictvím internetu. Poskytovatel služeb propůjčuje uživatelům výpočetní prostředky (hardware či software) podle jejich potřeb. Uživatelé služeb tím nemusí nástroje vlastnit, udržovat ani aktualizovat. Služby hradí úměrně své spotřebě či smluvenému rozsahu.

Pro potřeby šetření nebyly zahrnuty neplacené služby cloud computingu.

Hlavní zjištění

- V lednu 2016 využívalo prostřednictvím internetu některou ze služeb placeného cloud computingu 18 % firem. Cloud computing využívaly o něco častěji velké subjekty než malé a z hlediska odvětví to byly častěji firmy zabývající se informačními a komunikačními činnostmi.
- V dotazníku bylo testováno celkem 7 služeb, které se dají využívat ve formě cloud computingu, firmy využívající některé z placených služeb cloud computingu se vyjadřovali ke každé z nich. Přesvědčivě nejčastěji využívanou službou je cloudový e-mail, využívají jej více než tři čtvrtiny těchto firem. Druhým nejvyužívanějším typem služby je ukládání dat v cloudu, jež využívá přibližně polovina firem. Na třetím místě je využívání kancelářského softwaru ve formě placeného cloud computingu (40 % firem). Třetina firem ukládá databáze v cloudu a stejný podíl subjektů používá prostřednictvím cloud computingu účetní aplikace. Relativně nejméně jsou prostřednictvím cloudu využívány aplikace analyzující informace o zákaznících (CRM) nebo výpočetní výkon využívaný pro fungování firemních aplikací.
- Jednu cloudovou službu ze sedmi využívalo v lednu 2016 35 % firem. Dvě služby ze sedmi dalších 22 % subjektů. Největší podíl subjektů však využíval tři nebo více typů placených služeb cloud computingu.
- Placené služby cloud computingu je možné využívat buď na sdílených serverech poskytovatelů služeb, nebo na serverech poskytovatelů, které jsou vyhrazeny přímo pro konkrétní firmu. Častěji využívanou možností jsou servery sdílené, na nichž využilo některou z cloudových služeb 14 % všech firem (tj. více než tři čtvrtiny subjektů využívajících cloud computing). Na serverech vyhrazených výlučně pro konkrétní firmu pak využívá služeb Cloud computingu 7 % subjektů (tj. dvě pětiny těch, které využívají cloud).
- Protože i v tomto případě se dotázané firmy vyjadřovaly k typu využívaného serveru, přinášíme podrobnější výsledky jejich odpovědí. Pouze sdílené servery poskytovatelů služeb využívá více než 60 % firem. Čtvrtina subjektů naproti tomu využívá servery vyhrazené výlučně pro jejich firmu. Oba typy serverů využívalo v lednu 2016 15 % firem.

Graf 10.1: Využívání placených služeb cloud computingu, leden 2016



Tab. 10.1: Firmy v ČR využívající placených služeb cloud computingu, leden 2016

a) podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

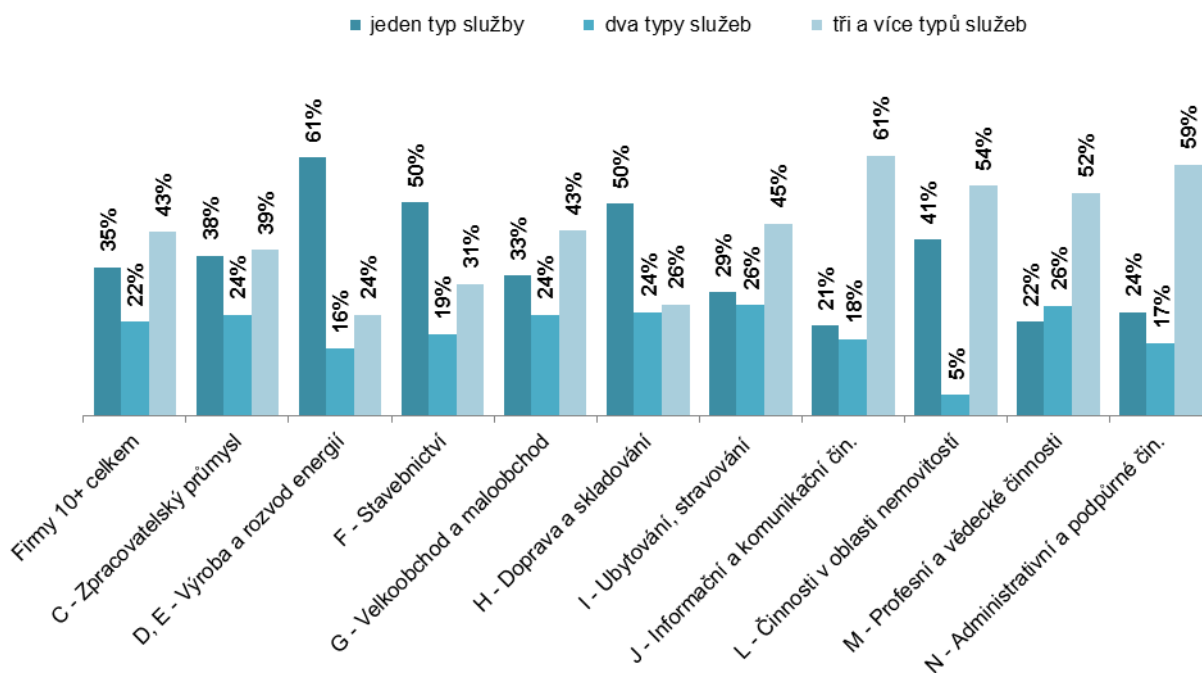
	Celkem	podle typu využití služby					
		e-mail	kancelářský software	ukládání databází	ukládání dat v cloudu	CRM aplikace	účetní aplikace
Firmy celkem (10+)	18,0	13,7	7,2	5,6	8,7	3,9	5,7
Velikost firmy							
10–49 zaměstnanců	16,6	13,1	6,8	5,2	7,7	3,3	5,5
50–249 zaměstnanců	21,9	15,4	8,0	6,9	11,4	5,9	6,4
250 a více zaměstnanců	29,5	19,3	13,2	9,6	17,3	7,0	6,2
Odvětví (ekonomická činnost)							
Zpracovatelský průmysl	14,7	10,7	5,7	4,0	7,4	2,4	4,8
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	13,5	11,5	4,5	3,3	3,8	2,1	3,2
Stavebnictví	16,9	14,5	6,1	5,2	4,8	1,6	3,9
Obchod; opravy motorových vozidel	21,3	16,0	7,8	6,4	9,1	5,1	6,5
Doprava a skladování	13,6	9,3	4,8	2,7	5,1	2,8	5,0
Ubytování, stravování a pohostinství	10,4	9,6	4,7	4,0	4,9	2,0	3,1
Informační a komunikační činnosti	41,4	27,0	20,6	18,1	30,7	14,7	8,0
Činnosti v oblasti nemovitostí	17,0	14,6	8,0	6,0	8,4	3,4	6,3
Profesní, vědecké a technické činnosti	23,8	18,5	12,0	8,3	15,3	6,8	8,8
Administrativní a podpůrné činnosti	20,9	16,9	8,1	8,1	12,5	6,8	9,8

Tab. 10.1: Firmy v ČR využívající placených služeb cloud computingu, leden 2016

b) podíl na celkovém počtu firem využívajících placených služeb cloud computingu v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

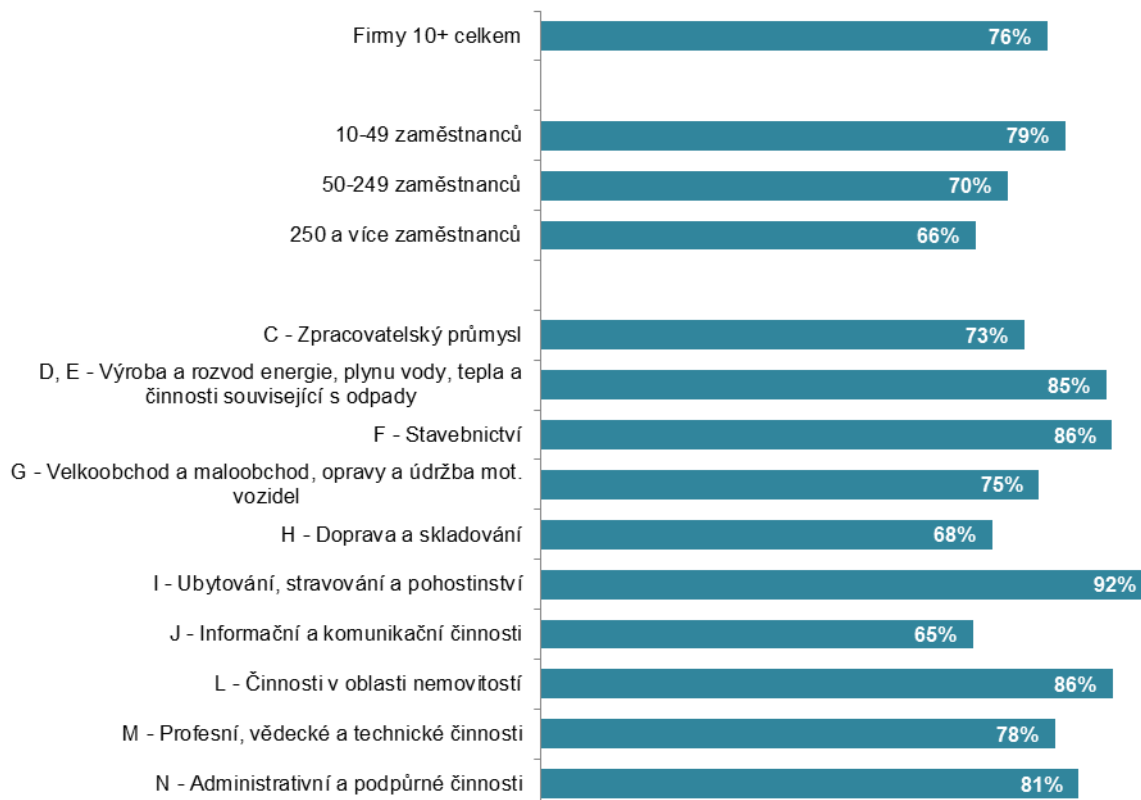
	podle typu využití služby							využívají jeden typ služby placeného cloud computingu
	e-mail	kancelářský software	ukládání databází	ukládání dat v cloudu	CRM aplikace	účetní aplikace		
Firmy celkem (10+)	76,3	40,2	31,3	48,5	21,7	31,4	34,8	
Velikost firmy								
10–49 zaměstnanců	79,0	40,9	31,2	46,6	20,1	33,0	34,5	
50–249 zaměstnanců	70,4	36,4	31,3	52,0	26,8	29,2	37,0	
250 a více zaměstnanců	65,5	44,9	32,5	58,8	23,7	21,0	32,1	
Odvětví (ekonomická činnost)								
Zpracovatelský průmysl	72,9	38,9	27,3	50,1	16,5	32,8	37,5	
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	85,2	33,4	34,6	28,5	15,2	23,6	60,5	
Stavebnictví	86,1	36,4	31,0	28,2	9,6	23,2	49,9	
Obchod; opravy motorových vozidel	75,1	36,6	39,8	42,8	24,0	30,4	32,9	
Doprava a skladování	68,0	35,4	19,6	37,4	20,2	37,1	49,6	
Ubytování, stravování a pohostinství	92,1	45,2	38,2	46,8	19,4	29,5	29,0	
Informační a komunikační činnosti	65,2	49,7	43,7	74,2	35,5	19,3	21,1	
Činnosti v oblasti nemovitostí	86,2	47,5	35,2	49,7	20,3	37,4	41,3	
Profesní, vědecké a technické činnosti	77,5	50,5	35,0	64,4	28,4	37,0	22,0	
Administrativní a podpůrné činnosti	81,1	38,7	38,6	60,0	32,6	49,0	24,3	

Graf 10.2: Počet využívaných placených služeb cloud computingu firmami v ČR, leden 2016**
(rozdíly podle vybraných odvětví)



**podíl na celkovém počtu firm využívajících placených služeb cloud computingu v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

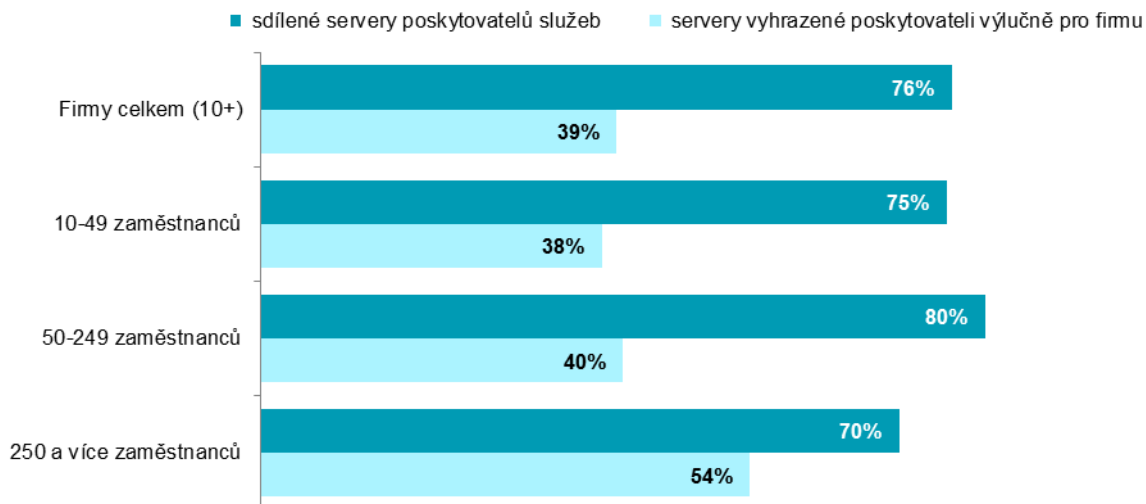
Graf 10.3: Používání placeného cloudového e-mailu firmami v ČR, leden 2016**
(rozdíly podle vybraných odvětví)



**podíl na celkovém počtu firm využívajících placených služeb cloud computingu v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

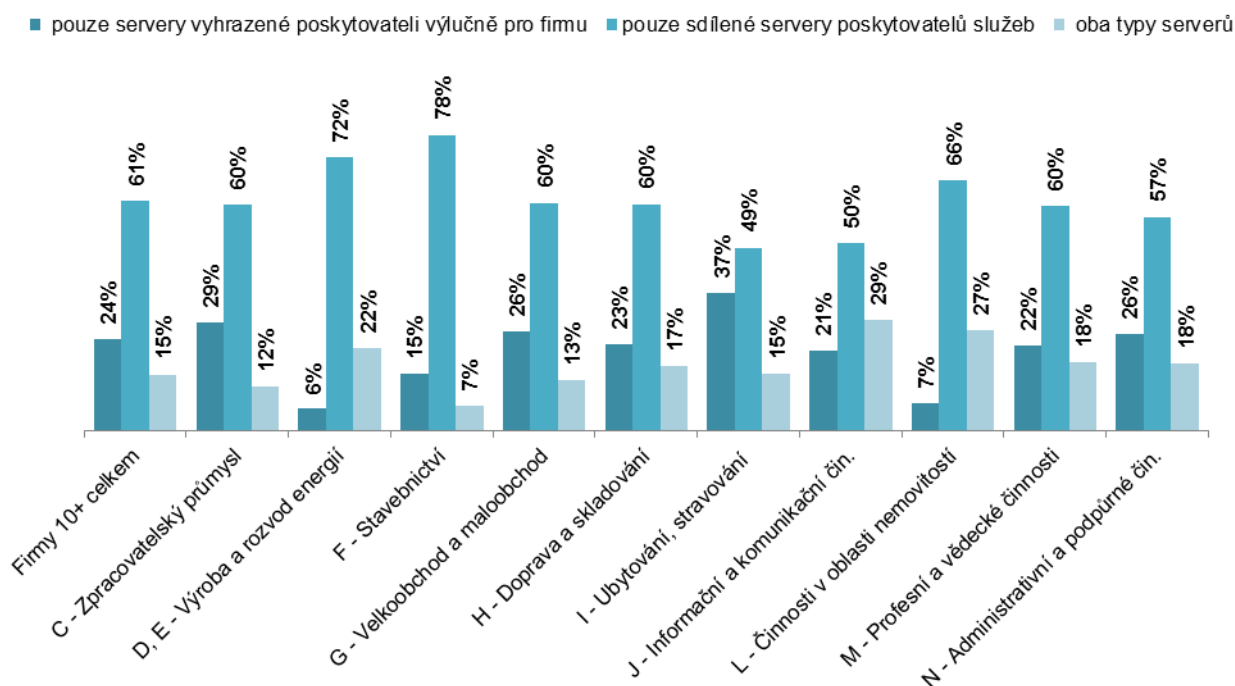


Graf 10.4: Typy serverů, na kterých jsou provozovány cloudové služby ve firmách, leden 2016**



**podíl na celkovém počtu firem využívajících placených služeb cloud computingu v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Graf 10.5: Typy serverů, na kterých jsou provozovány cloudové služby ve firmách, leden 2016 (rozdíly podle vybraných odvětví)**



**podíl na celkovém počtu firem využívajících placených služeb cloud computingu v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Zdroj: Český statistický úřad 2016

11. Big Data a jejich analýza

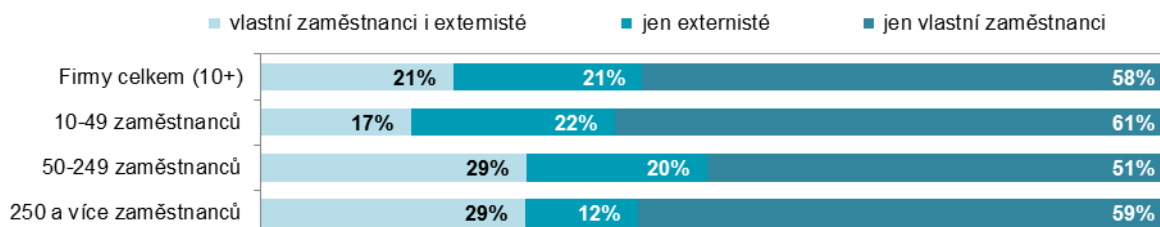
Big Data (Velká data) jsou neupravená data, jejichž uchování a zpracování přesahuje možnosti běžných prostředků firemních informačních technologií. Big Data vznikají z různých forem elektronické výměny dat, z elektronických činností či záznamů (např. z výrobních procesů nebo z aktivit v sociálních médiích). Analýzou Big Data se v tomto šetření rozumí použití postupů a softwarových nástrojů analýzy dat získaných z vlastních nebo z jiných zdrojů.

Pozn.: otázky v této kapitole se vztahují k roku předcházejícímu šetření, tj. zde konkrétně roku 2015

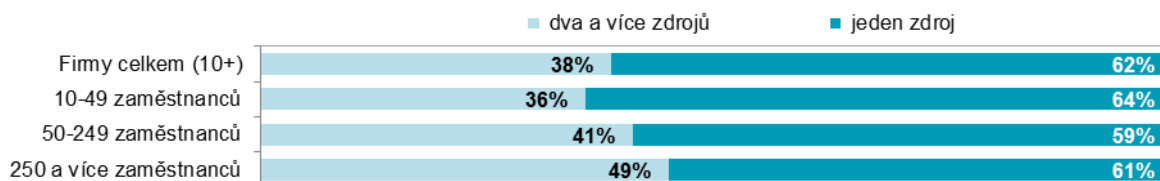
Hlavní zjištění

- Analýze Velkých dat se v roce 2015 věnovala necelá desetina firem v ČR. Byly to častěji velké subjekty (22 %) než malé (7 %) a z hlediska odvětví bylo nejvíce subjektů, které pracují s Velkými daty, z informačních a komunikačních činností.
- Big Data se dají pro analýzu a další využití získávat z nejrůznějších zdrojů. Provedené šetření ukázalo, že nadpoloviční většina firem, které s Velkými daty pracují, pracuje s daty o poloze pocházející např. z přístrojů využívajících GPS. Druhými nejčastěji využívanými zdroji Velkých dat jsou vlastní firemní data generovaná provozem chytrých zařízení, která vznikají např. užitím digitálních senzorů. Využívá je 46 % subjektů analyzujících Big Data. Zhruba čtvrtina firem zpracovávala v roce 2015 Velká data pocházející ze sociálních médií a dalších 28 % firem využívalo jiné zdroje Velkých dat.
- S Velkými daty o poloze pracují nejčastěji firmy zabývající se dopravou a skladováním a také firmy zabývající se ostatními administrativními a podpůrnými činnostmi (např. bezpečnostní a pátrací činnosti). S Velkými daty vytvářenými během provozu chytrých zařízení nebo senzorů pracují nejčastěji firmy zabývající se profesními, vědeckými a technickými činnostmi (spadají sem např. inženýrské činnosti, technické zkoušky a analýzy nebo subjekty zabývající se výzkumem a vývojem) nebo také výrobou a rozvody energií (elektřiny, plynu, tepla, vody). Z průmyslových činností analyzují tento typ Velkých dat nejčastěji firmy vyrábějící kovy či subjekty vyrábějící počítače nebo např. optické přístroje.
- Z předchozích zjištění je patrné, že firmy obvykle zpracovávají více různých typů Velkých dat, resp. data pocházející z více zdrojů. Převažují sice subjekty, které zpracovávají Velká data z jednoho zdroje (např. jen data o poloze z přenosných zařízení). Takových subjektů jsou zhruba dvě třetiny. Ostatní firmy ale zpracovávají Velká data z více různých zdrojů a především u velkých subjektů je jich téměř polovina.
- Pokud firma analyzuje Big Data, této činnosti se věnují výrazně častěji vlastní zaměstnanci firmy než najatí externí specialisté. Část firem ale na tuto analýzu využívá jak vlastních zaměstnanců, tak těch externích. Vlastní kmenové zaměstnance využívají pro analýzu Velkých dat spíše malé firmy a podle odvětví jsou to podle předpokladů nejvíce často subjekty zabývající se činnostmi v oblasti IT.

Graf 11.1: Kdo analyzoval Big Data ve firmách* v ČR v roce 2015

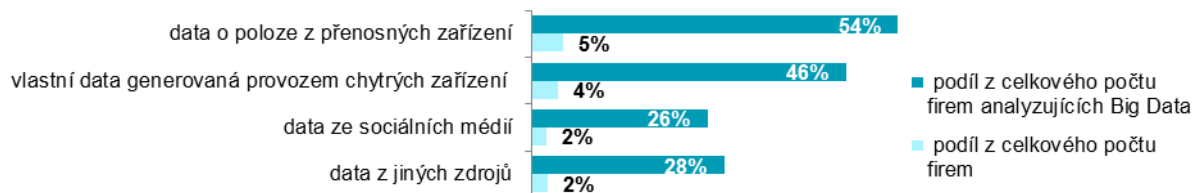


Graf 11.2: Zdroje analýzy Big Data ve firmách* v ČR v roce 2015



*podíl na celkovém počtu firem analyzujících Big Data v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)



Graf 11.3: Zdroje analýzy Big Data ve firmách v ČR v roce 2015

Tab. 11.1: Firmy v ČR využívající/analyzující Big Data, rok 2015

a) podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

	Celkem	podle zdroje "velkých dat"				podle toho, kdo analýzu prováděl	
		vlastní data generovaná provozem chytrých zařízení nebo senzorů	data o poloze z přenosných zařízení	data ze sociálních médií	data z jiných zdrojů	vlastní zaměstnanci	externisté
Firmy celkem (10+)	8,5	3,9	4,6	2,2	2,4	6,8	3,6
Velikost firmy							
10–49 zaměstnanců	6,7	2,8	3,8	1,7	1,8	5,2	2,6
50–249 zaměstnanců	13,5	6,4	6,9	3,6	4,0	10,8	6,6
250 a více zaměstnanců	22,0	14,7	9,8	4,7	7,8	19,3	9,1
Odvětví (ekonomická činnost)							
Zpracovatelský průmysl	6,7	3,8	2,8	1,1	1,5	5,4	2,7
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	12,3	9,9	6,1	0,0	0,3	9,4	5,2
Stavebnictví	9,0	3,3	7,2	0,5	2,3	7,5	2,3
Obchod; opravy motorových vozidel	8,1	2,5	3,4	3,7	3,2	5,9	4,3
Doprava a skladování	14,1	5,3	13,1	1,3	1,5	10,6	5,6
Ubytování, stravování a pohostinství	3,4	2,0	1,1	2,5	0,8	2,2	1,8
Informační a komunikační činnosti	19,7	9,4	6,2	7,9	10,6	17,6	7,3
Činnosti v oblasti nemovitostí	5,5	2,5	0,4	2,4	1,8	4,4	1,7
Profesní, vědecké a technické činnosti	11,0	6,9	4,3	3,4	3,8	9,1	5,5
Administrativní a podpůrné činnosti	8,0	3,4	7,3	1,5	1,2	7,0	3,2

Tab. 11.1: Firmy v ČR využívající/analyzující Big Data, rok 2015

b) podíl na celkovém počtu firem analyzujících Big Data v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

	firmy, které analyzovaly Big Data z jednoho zdroje	podle zdroje "velkých dat"				podle toho, kdo analýzu prováděl	
		vlastní data generovaná provozem chytrých zařízení nebo senzorů	data o poloze z přenosných zařízení	data ze sociálních médií	data z jiných zdrojů	vlastní zaměstnanci	externisté
Firmy celkem (10+)	61,6	46,0	53,5	25,7	28,1	79,3	41,9
Velikost firmy							
10–49 zaměstnanců	64,4	41,9	55,9	25,9	26,3	77,6	38,9
50–249 zaměstnanců	59,2	47,6	51,4	26,8	29,4	80,2	48,9
250 a více zaměstnanců	50,7	66,9	44,5	21,4	35,4	87,6	41,4
Odvětví (ekonomická činnost)							
Zpracovatelský průmysl	68,0	56,3	42,2	16,4	21,8	80,6	39,7
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	68,0	80,3	49,5	0,0	2,1	76,8	42,6
Stavebnictví	68,7	37,0	80,6	5,6	25,9	83,3	26,0
Obchod; opravy motorových vozidel	56,8	30,7	42,2	45,3	39,9	73,0	53,1
Doprava a skladování	57,6	37,7	92,5	9,2	10,6	74,9	39,8
Ubytování, stravování a pohostinství	49,9	57,7	32,5	75,2	22,9	65,7	52,2
Informační a komunikační činnosti	55,3	47,5	31,4	40,2	53,9	89,5	36,8
Činnosti v oblasti nemovitostí	70,3	46,2	7,7	42,9	32,8	79,8	31,6
Profesní, vědecké a technické činnosti	66,9	62,8	39,5	30,7	34,6	82,9	50,2
Administrativní a podpůrné činnosti	40,6	41,6	86,1	27,2	18,6	86,8	39,7

Zdroj: Český statistický úřad 2016



Tabulková část

Údaje o základním souboru

Tab. 1: Základní soubor, leden 2016

celkový počet firem v dané velikostní a odvětvové skupině

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	8 064	2 964	851	11 879
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	996	328	72	1 397
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	526	155	26	707
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	960	213	40	1 213
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	1 039	515	152	1 706
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	2 042	624	133	2 799
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	183	89	26	298
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	1 152	568	181	1 901
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	200	177	171	547
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	965	296	50	1 311
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	545	171	55	771
Stavebnictví – F (41–43)	4 009	535	58	4 602
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	7 228	977	191	8 396
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	950	166	18	1 133
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	3 709	644	71	4 424
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	2 568	168	103	2 839
Doprava a skladování – H (49–53)	2 212	434	115	2 760
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	2 507	188	20	2 716
Ubytování (55)	637	90	7	734
Stravování a pohostinství (56)	1 871	98	13	1 982
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	1 031	242	54	1 327
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	181	37	10	228
Telekomunikační činnosti (61)	104	18	8	130
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	746	187	37	969
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	869	81	3	953
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	2 446	345	54	2 845
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	1 260	545	138	1 943
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	157	14	4	176
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	1 103	531	134	1 768
Celkem	30 170	6 483	1 539	38 192

Tab. 2: Počet zaměstnanců dopočtený na základní soubor, leden 2016

celkový počet zaměstnanců v dané velikostní a odvětvové skupině

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	163 808	450 858	618 495	1 233 161
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	19 943	39 634	47 419	106 997
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	10 720	18 587	13 815	43 122
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	17 778	121 590	18 790	158 158
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	22 790	60 973	99 005	182 768
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	39 370	73 196	83 828	196 394
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	5 279	10 410	27 482	43 171
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	24 391	70 297	126 694	221 382
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	5 441	21 005	170 126	196 572
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	18 096	35 167	31 335	84 597
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	11 963	20 885	43 125	75 973
Stavebnictví – F (41–43)	66 955	57 729	37 336	162 020
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	128 194	102 032	209 299	439 524
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	16 973	16 455	9 192	42 620
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	67 910	65 710	41 937	175 557
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	43 311	19 866	158 170	221 347
Doprava a skladování – H (49–53)	41 177	47 297	137 640	226 114
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	45 086	22 273	20 815	88 174
Ubytování (55)	13 157	11 040	3 681	27 878
Stravování a pohostinství (56)	31 930	11 233	17 134	60 296
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	22 682	31 859	52 643	107 184
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	4 295	5 921	11 217	21 433
Telekomunikační činnosti (61)	2 182	1 999	14 854	19 034
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	16 205	23 940	26 572	66 717
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	18 075	9 600	1 302	28 977
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	53 357	41 584	36 116	131 057
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	31 275	68 601	141 518	241 394
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	2 761	1 395	2 643	6 799
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	28 514	67 205	138 875	234 595
Celkem	582 572	852 718	1 298 289	2 733 579



Firemní počítačová síť a související technologie

Tab. 3: Firmy používající počítač, leden 2016

podíl na celkovém počtu firem v dané velikosti a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	97,8	99,7	99,7	98,4
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	97,5	100,0	100,0	98,2
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	95,4	100,0	100,0	96,6
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	97,9	98,4	97,4	97,9
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	97,0	100,0	99,2	98,1
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	98,8	100,0	100,0	99,1
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	100,0	98,8	100,0	99,6
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	100,0	100,0	100,0	100,0
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	100,0	97,7	100,0	99,3
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	94,9	100,0	100,0	96,3
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	98,2	100,0	100,0	98,7
Stavebnictví – F (41–43)	97,3	97,1	100,0	97,3
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	98,0	100,0	100,0	98,3
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	99,2	100,0	100,0	99,3
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	98,7	100,0	100,0	98,9
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	96,4	100,0	100,0	96,8
Doprava a skladování – H (49–53)	98,5	100,0	100,0	98,8
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	96,6	100,0	100,0	96,9
Ubytování (55)	99,4	100,0	100,0	99,5
Stravování a pohostinství (56)	95,7	100,0	100,0	95,9
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	100,0	100,0	100,0	100,0
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	100,0	100,0	100,0	100,0
Telekomunikační činnosti (61)	100,0	100,0	100,0	100,0
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	100,0	100,0	100,0	100,0
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	98,0	100,0	.	98,2
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	100,0	100,0	100,0	100,0
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	98,8	93,7	100,0	97,4
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	100,0	100,0	.	100,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	98,6	93,5	100,0	97,2
Celkem	98,0	99,1	99,8	98,3

Tab. 4: Firmy používající firemní počítačovou síť, leden 2016

podíl na celkovém počtu firem v dané velikosti a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	67,4	93,7	99,0	76,2
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	54,9	90,8	98,6	65,6
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	50,2	90,3	100,0	60,8
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	62,2	92,6	97,4	68,7
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	62,7	92,2	98,4	74,8
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	71,0	93,8	100,0	77,5
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	90,9	94,9	100,0	92,9
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	80,5	96,0	98,9	86,9
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	78,1	93,2	98,8	89,4
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	70,1	97,1	100,0	77,3
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	72,5	94,2	100,0	79,2
Stavebnictví – F (41–43)	66,2	90,8	100,0	69,5
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	75,9	97,4	100,0	78,9
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	88,2	98,4	100,0	89,8
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	86,3	100,0	100,0	88,5
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	56,2	86,3	100,0	59,6
Doprava a skladování – H (49–53)	55,8	93,8	100,0	63,6
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	49,3	85,9	100,0	52,2
Ubytování (55)	77,5	95,6	100,0	79,9
Stravování a pohostinství (56)	39,7	77,0	100,0	41,9
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	96,3	99,4	100,0	97,0
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	95,5	100,0	100,0	96,4
Telekomunikační činnosti (61)	100,0	100,0	100,0	100,0
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	96,0	99,2	100,0	96,7
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	82,4	96,4	.	83,6
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	84,4	92,3	100,0	85,7
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	59,1	70,7	94,6	64,9
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	87,7	100,0	.	89,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	55,0	69,9	94,5	62,5
Celkem	69,4	92,0	99,0	74,5

Tab. 5: Firmy používající bezdrátové připojení k firemní počítačové síti, leden 2016

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	54,3	78,4	94,9	63,2
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	38,8	81,7	87,8	51,4
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	36,2	68,6	95,8	45,5
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	49,8	81,7	92,3	56,8
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	45,2	78,6	92,8	59,5
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	58,7	77,6	96,8	64,7
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	76,6	79,9	96,0	79,3
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	65,4	77,8	97,2	72,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	71,6	83,6	95,0	82,8
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	63,9	76,4	97,9	68,0
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	50,2	78,5	94,5	59,6
Stavebnictví – F (41–43)	51,3	76,6	86,9	54,7
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	58,4	91,7	94,3	63,1
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	74,3	92,8	94,3	77,3
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	68,7	94,1	100,0	72,9
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	37,5	81,7	90,5	42,1
Doprava a skladování – H (49–53)	40,9	85,4	97,0	50,2
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	42,7	77,6	100,0	45,6
Ubytování (55)	69,4	92,2	100,0	72,5
Stravování a pohostinství (56)	33,7	64,1	100,0	35,6
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	88,6	96,2	96,0	90,3
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	84,4	100,0	100,0	87,6
Telekomunikační činnosti (61)	87,8	100,0	100,0	90,2
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	89,7	95,1	94,1	90,9
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	58,0	87,7	.	60,7
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	71,3	83,2	100,0	73,3
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	45,1	62,8	86,1	53,0
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	68,6	90,9	.	71,2
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	41,7	62,0	85,7	51,2
Celkem	55,1	80,4	94,2	61,0

Tab. 6: Firmy umožňující vzdálený přístup k firemním aplikacím, dokumentům či souborům, leden 2016

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	43,1	81,0	95,2	56,3
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	34,3	81,6	94,3	48,5
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	30,8	63,7	91,6	40,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	37,5	76,0	94,9	46,2
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	46,5	82,6	96,3	61,9
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	43,1	80,5	96,1	54,0
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	68,2	78,7	96,1	73,8
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	56,9	79,8	95,5	67,4
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	34,5	84,0	95,7	69,6
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	41,4	91,9	89,7	54,6
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	42,0	83,8	96,4	55,1
Stavebnictví – F (41–43)	39,2	68,3	97,8	43,3
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	56,0	85,9	98,4	60,4
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	62,8	82,5	100,0	66,3
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	70,2	90,3	100,0	73,6
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	32,8	72,3	97,1	37,5
Doprava a skladování – H (49–53)	26,3	69,0	97,3	35,9
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	29,2	65,2	100,0	32,2
Ubytování (55)	48,8	80,3	100,0	53,1
Stravování a pohostinství (56)	22,5	51,3	100,0	24,4
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	88,8	95,6	100,0	90,5
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	80,9	100,0	100,0	84,9
Telekomunikační činnosti (61)	92,0	100,0	100,0	93,6
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	90,2	94,3	100,0	91,4
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	55,4	83,5	.	58,0
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	65,6	92,3	100,0	69,5
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	38,3	59,8	82,7	47,5
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	70,7	100,0	.	73,8
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	33,7	58,8	82,1	44,9
Celkem	46,8	78,9	95,2	54,2



Tab. 7: Firmy používající intranet, leden 2016

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	22,7	45,2	79,5	32,4
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	18,9	21,8	68,7	22,1
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	23,5	24,2	54,4	24,8
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	16,8	41,1	81,1	23,2
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	20,3	48,8	79,6	34,2
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	24,4	38,2	77,9	30,1
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	43,2	63,8	88,5	53,3
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	24,9	61,3	81,3	41,2
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	37,9	42,6	84,2	53,8
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	20,9	58,7	83,3	31,9
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	28,2	53,7	92,7	38,5
Stavebnictví – F (41–43)	20,5	32,7	76,6	22,7
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	27,4	51,8	83,6	31,5
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	31,8	30,6	84,6	32,4
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	26,8	62,0	84,7	32,9
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	26,6	33,2	82,6	29,1
Doprava a skladování – H (49–53)	15,7	37,1	75,3	21,5
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	21,3	33,8	89,3	22,6
Ubytování (55)	20,0	37,2	85,0	22,7
Stravování a pohostinství (56)	21,7	30,6	91,6	22,6
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	66,3	88,5	100,0	71,7
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	54,6	88,8	100,0	62,1
Telekomunikační činnosti (61)	67,5	100,0	100,0	73,9
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	68,9	87,3	100,0	73,6
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	33,7	59,8	.	36,2
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	31,3	76,1	95,0	37,9
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	33,3	29,6	61,4	34,3
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	48,0	76,3	.	51,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	31,2	28,3	61,0	32,6
Celkem	25,9	46,6	79,9	31,6

Tab. 8: Firmy používající extranet, leden 2016

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	9,7	19,9	39,0	14,3
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	8,7	16,9	38,3	12,2
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	8,9	24,9	12,5	12,5
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	12,4	23,8	42,6	15,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	6,2	16,9	39,6	12,4
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	9,1	13,4	35,3	11,3
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	19,2	34,1	46,1	26,0
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	8,7	24,0	39,0	16,2
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	10,7	17,7	45,7	23,9
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	12,5	25,7	31,9	16,3
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	10,0	23,3	63,4	16,8
Stavebnictví – F (41–43)	8,2	9,7	38,4	8,8
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	18,2	40,5	46,2	21,4
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	22,2	39,6	39,3	25,0
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	22,0	45,5	53,6	26,0
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	11,0	22,5	42,2	12,8
Doprava a skladování – H (49–53)	6,1	28,1	45,9	11,2
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	13,6	16,0	57,9	14,1
Ubytování (55)	20,9	19,5	85,0	21,3
Stravování a pohostinství (56)	11,2	12,8	44,1	11,5
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	55,3	63,3	76,7	57,7
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	33,5	60,0	64,1	39,1
Telekomunikační činnosti (61)	52,3	58,8	87,5	55,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	61,1	64,3	77,7	62,3
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	19,8	29,6	.	20,9
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	20,4	44,5	74,7	24,3
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	17,7	15,6	31,2	18,1
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	30,4	51,8	.	33,2
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	15,9	14,6	29,9	16,6
Celkem	14,6	25,4	43,5	17,6

Internet
Tab. 9: Firmy s (vysokorychlostním) připojením k internetu, leden 2016
podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	97,4	99,7	99,7	98,1
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	95,2	100,0	100,0	96,6
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	94,5	100,0	100,0	95,9
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	97,1	98,4	97,4	97,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	97,0	100,0	99,2	98,1
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	98,8	100,0	100,0	99,1
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	100,0	98,8	100,0	99,6
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	100,0	100,0	100,0	100,0
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	100,0	97,7	100,0	99,3
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	94,9	100,0	100,0	96,3
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	97,3	100,0	100,0	98,1
Stavebnictví – F (41–43)	96,1	97,1	100,0	96,3
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	97,7	100,0	100,0	98,0
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	99,2	100,0	100,0	99,3
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	98,1	100,0	100,0	98,4
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	96,4	100,0	100,0	96,8
Doprava a skladování – H (49–53)	97,4	100,0	100,0	97,9
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	95,5	98,8	100,0	95,8
Ubytování (55)	99,4	100,0	100,0	99,5
Stravování a pohostinství (56)	94,2	97,7	100,0	94,4
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	99,6	100,0	100,0	99,7
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	100,0	100,0	100,0	100,0
Telekomunikační činnosti (61)	100,0	100,0	100,0	100,0
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	99,5	100,0	100,0	99,6
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	97,8	100,0	.	98,0
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	98,9	100,0	100,0	99,0
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	96,7	93,5	100,0	96,0
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	100,0	100,0	.	100,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	96,2	93,3	100,0	95,6
Celkem	97,3	99,0	99,8	97,7

Tab. 10: Firmy používající pro připojení k internetu ADSL nebo jiné DSL technologie, leden 2016
podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	60,9	50,6	60,3	58,3
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	52,9	54,3	83,8	54,8
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	56,7	76,9	58,3	61,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	62,1	51,8	66,2	60,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	65,9	48,5	62,0	60,3
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	62,6	39,1	46,7	56,6
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	61,5	52,0	34,6	56,3
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	56,9	43,6	59,7	53,2
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	70,0	55,4	62,9	63,1
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	64,0	70,1	59,9	65,2
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	48,5	47,1	74,2	50,0
Stavebnictví – F (41–43)	62,0	36,6	81,4	59,3
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	63,2	61,4	90,0	63,6
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	69,1	44,2	84,6	65,7
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	57,6	60,1	90,3	58,5
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	69,1	83,4	90,6	70,7
Doprava a skladování – H (49–53)	58,6	57,1	68,1	58,8
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	63,9	63,2	83,4	64,0
Ubytování (55)	63,5	48,3	50,8	61,5
Stravování a pohostinství (56)	64,1	76,9	100,0	64,9
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	42,2	46,6	61,7	43,8
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	51,3	53,9	89,7	53,4
Telekomunikační činnosti (61)	21,4	53,0	62,6	28,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	42,9	44,6	54,1	43,7
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	48,2	65,5	.	49,5
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	55,3	45,0	61,0	54,1
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	61,4	58,8	68,8	61,2
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	63,7	73,6	.	64,8
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	61,0	58,4	68,6	60,8
Celkem	60,0	52,2	66,8	59,0



Tab. 11: Firmy používající bezdrátové vysokorychlostní připojení k internetu (WiFi), leden 2016
podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	58,6	61,0	69,3	60,0
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	57,2	72,3	74,3	61,7
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	57,5	65,0	58,2	59,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	56,9	65,1	76,0	59,0
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	50,8	54,3	66,3	53,2
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	61,0	61,9	74,1	61,8
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	57,1	52,8	69,1	56,9
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	62,6	54,8	66,6	60,7
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	71,8	65,9	70,4	69,5
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	58,6	64,2	64,4	60,1
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	59,8	69,4	74,2	63,0
Stavebnictví – F (41–43)	54,7	55,8	78,7	55,1
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	56,8	63,0	72,3	57,9
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	70,9	62,1	74,4	69,7
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	59,8	62,0	77,4	60,4
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	47,2	67,5	68,4	49,1
Doprava a skladování – H (49–53)	65,1	70,9	73,0	66,3
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	58,2	57,3	78,2	58,2
Ubytování (55)	77,8	45,6	85,0	73,9
Stravování a pohostinství (56)	51,5	68,0	74,8	52,4
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	55,5	54,8	59,8	55,6
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	60,3	73,7	67,5	62,8
Telekomunikační činnosti (61)	53,9	59,5	75,0	55,9
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	54,6	50,6	54,4	53,8
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	52,9	65,0	.	53,8
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	56,6	72,2	69,0	58,8
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	51,3	59,5	65,8	54,6
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	60,8	54,2	.	59,9
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	50,0	59,6	66,4	54,1
Celkem	57,4	61,9	69,8	58,7

Tab. 12: Firmy používající pro připojení k internetu pronajatý digitální okruh od telekomunikačních operátorů, leden 2016
podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	7,7	16,4	49,7	12,9
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	8,0	9,7	53,6	10,8
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	6,7	25,0	45,8	12,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	9,7	15,9	49,2	12,2
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	7,1	24,3	48,7	16,0
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	7,4	7,6	43,8	9,2
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	9,5	18,3	57,6	16,4
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	8,8	16,4	46,7	14,7
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	4,4	16,7	58,3	25,2
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	5,8	23,6	41,7	11,2
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	14,0	30,8	63,5	21,3
Stavebnictví – F (41–43)	10,7	11,3	51,4	11,3
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	13,6	37,5	60,4	17,4
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	15,7	38,3	71,4	19,9
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	14,4	40,5	69,4	19,1
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	11,6	25,5	52,4	13,9
Doprava a skladování – H (49–53)	11,2	22,9	65,1	15,3
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	6,6	18,6	57,3	7,8
Ubytování (55)	7,2	23,8	82,7	9,9
Stravování a pohostinství (56)	6,4	13,8	44,4	7,0
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	22,0	53,8	90,3	30,6
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	10,5	53,8	100,0	21,4
Telekomunikační činnosti (61)	45,6	45,9	75,0	47,5
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	21,5	54,5	91,1	30,5
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	14,0	20,0	.	14,7
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	14,4	31,8	68,5	17,6
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	14,4	17,5	38,5	17,0
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	19,0	60,7	.	23,7
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	13,7	16,4	37,4	16,3
Celkem	11,3	22,4	53,9	14,9

Tab. 13: Firmy používající pro připojení k internetu optický kabel (FTTx), leden 2016

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	8,9	21,4	40,2	14,3
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	5,2	15,5	33,3	9,1
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	6,8	11,5	33,4	8,8
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	6,8	15,9	38,7	9,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	8,2	23,3	38,0	15,4
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	9,2	19,4	38,3	12,9
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	17,5	35,4	53,9	26,1
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	12,9	27,5	44,2	20,2
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	6,5	11,9	41,0	19,0
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	10,0	28,2	42,8	15,4
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	16,3	32,5	74,5	24,1
Stavebnictví – F (41–43)	12,1	26,5	65,6	14,4
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	17,9	30,1	53,5	20,2
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	15,0	26,9	47,5	17,3
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	24,5	30,2	55,6	25,8
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	9,5	33,0	53,0	12,5
Doprava a skladování – H (49–53)	11,2	25,3	51,4	15,1
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	8,1	27,0	55,3	9,7
Ubytování (55)	9,4	51,4	48,7	14,9
Stravování a pohostinství (56)	7,6	4,5	58,7	7,8
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	42,8	66,5	90,4	49,0
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	27,8	75,0	89,7	38,1
Telekomunikační činnosti (61)	68,4	94,3	100,0	73,9
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	42,8	62,2	88,5	48,3
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	21,7	54,8	.	24,4
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	20,4	40,8	76,6	24,0
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	15,1	25,4	39,8	19,7
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	25,3	50,7	.	28,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	13,6	24,7	38,7	18,9
Celkem	14,4	27,3	48,0	18,0

Tab. 14: Firmy používající jiné pevné vysokorychlostní připojení k internetu, leden 2016

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	9,4	7,3	15,0	9,3
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	11,9	1,4	17,4	9,7
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	6,9	6,1	12,6	6,9
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	8,8	8,5	15,8	8,9
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	6,2	5,1	11,1	6,3
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	10,0	6,7	13,5	9,4
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	9,9	18,5	23,3	13,7
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	8,2	12,6	14,6	10,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	2,2	12,4	17,3	10,2
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	13,8	2,4	17,3	11,4
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	7,8	14,6	24,8	10,6
Stavebnictví – F (41–43)	5,7	15,7	39,1	7,3
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	10,9	14,9	25,5	11,7
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	8,7	14,8	33,2	10,0
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	11,2	10,5	23,9	11,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	11,2	31,9	25,2	12,9
Doprava a skladování – H (49–53)	8,5	4,7	21,5	8,4
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	7,7	15,5	48,0	8,6
Ubytování (55)	12,3	14,3	52,7	12,9
Stravování a pohostinství (56)	6,2	16,6	45,7	7,0
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	18,5	18,0	34,7	19,0
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	19,1	11,4	33,2	18,4
Telekomunikační činnosti (61)	24,9	40,8	62,4	29,4
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	17,4	17,2	29,0	17,8
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	13,7	24,7	.	14,6
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	14,5	23,2	25,8	15,7
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	9,6	15,3	19,5	11,9
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	16,8	41,0	.	18,9
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	8,6	14,6	19,4	11,2
Celkem	9,9	11,6	19,9	10,6



Tab. 15: Firmy používající pro připojení k internetu mobilní vysokorychlostní připojení, leden 2016

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	20,5	31,9	64,1	26,4
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	11,0	31,5	66,6	18,7
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	15,8	37,6	54,2	22,0
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	19,1	34,8	75,9	23,8
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	24,4	33,7	66,1	30,9
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	20,3	25,4	59,0	23,3
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	36,1	43,0	57,7	40,1
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	23,2	27,5	62,7	28,3
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	23,1	23,4	66,8	36,8
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	23,4	48,3	62,6	30,5
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	28,6	54,7	92,4	39,0
Stavebnictví – F (41–43)	27,8	39,7	89,4	30,0
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	32,0	51,5	84,0	35,5
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	30,0	50,5	81,8	33,8
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	37,9	50,2	86,4	40,5
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	24,2	57,6	82,7	28,3
Doprava a skladování – H (49–53)	24,7	48,7	83,3	30,9
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	11,9	34,5	82,5	14,0
Ubytování (55)	11,2	38,7	82,7	15,2
Stravování a pohostinství (56)	12,2	30,7	82,4	13,5
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	48,6	55,3	88,2	51,4
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	47,1	65,2	89,7	51,9
Telekomunikační činnosti (61)	46,5	71,3	100,0	53,2
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	49,2	51,9	85,2	51,1
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	28,4	54,6	.	30,5
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	31,9	62,6	86,9	36,7
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	28,3	43,2	59,6	34,7
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	41,8	70,3	.	44,8
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	26,3	42,4	59,2	33,7
Celkem	26,4	41,1	71,3	30,7

Tab. 16: Firmy s maximální rychlostí připojení k internetu 2 Mb/s a vyšší, leden 2015

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	92,6	98,5	99,3	94,6
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	87,8	100,0	98,6	91,2
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	86,2	97,6	100,0	89,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	91,4	95,1	97,4	92,3
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	89,9	98,1	98,5	93,2
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	96,4	100,0	100,0	97,4
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	97,6	97,6	100,0	97,8
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	96,5	97,9	100,0	97,3
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	97,8	95,5	98,8	97,4
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	90,6	100,0	100,0	93,1
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	93,7	100,0	100,0	95,5
Stavebnictví – F (41–43)	92,2	94,5	100,0	92,6
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	94,3	99,3	100,0	95,1
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	95,4	98,4	100,0	95,9
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	95,4	100,0	100,0	96,1
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	92,5	97,6	100,0	93,1
Doprava a skladování – H (49–53)	92,4	97,7	100,0	93,6
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	85,8	96,0	100,0	86,6
Ubytování (55)	93,4	100,0	100,0	94,2
Stravování a pohostinství (56)	83,3	92,4	100,0	83,8
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	98,1	99,4	100,0	98,4
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	97,6	100,0	100,0	98,1
Telekomunikační činnosti (61)	100,0	100,0	100,0	100,0
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	98,0	99,2	100,0	98,3
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	94,8	100,0	.	95,3
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	96,0	97,6	100,0	96,3
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	90,1	90,3	97,7	90,7
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	94,8	100,0	.	95,4
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	89,4	90,0	97,6	90,2
Celkem	92,8	97,5	99,4	93,9

Tab. 17: Firmy s maximální rychlostí připojení k internetu v rozmezí 2-9,9 Mb/s, leden 2016

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	39,7	28,7	17,8	35,4
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	39,9	37,4	26,6	38,6
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	41,3	43,6	16,9	40,9
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	37,6	31,0	23,0	35,9
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	37,1	25,4	22,5	32,3
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	45,5	27,2	12,6	39,9
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	29,8	27,5	11,5	27,5
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	36,0	26,0	16,7	31,2
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	61,1	33,4	16,8	38,3
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	33,3	21,3	12,4	29,8
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	34,7	18,9	3,6	29,0
Stavebnictví – F (41–43)	38,1	17,0	6,2	35,2
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	34,0	15,4	16,2	31,4
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	32,1	18,6	6,4	29,7
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	31,7	11,8	11,6	28,5
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	38,1	26,0	21,0	36,7
Doprava a skladování – H (49–53)	41,3	24,0	11,2	37,3
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	31,9	24,8	0,0	31,1
Ubytování (55)	26,2	16,4	0,0	24,8
Stravování a pohostinství (56)	33,8	32,4	0,0	33,5
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	12,5	2,7	4,0	10,4
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	17,1	5,4	0,0	14,5
Telekomunikační činnosti (61)	3,8	0,0	0,0	3,1
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	12,6	2,4	5,9	10,4
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	22,4	24,0	.	22,5
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	21,0	7,3	0,0	18,9
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	30,7	13,7	16,0	24,9
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	27,0	9,1	.	24,9
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	31,2	13,9	16,5	24,9
Celkem	34,2	21,6	14,6	31,3

Tab. 18: Firmy s maximální rychlostí připojení k internetu v rozmezí 10-29,9 Mb/s, leden 2015

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	38,0	44,4	35,9	39,4
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	36,4	38,2	42,1	37,1
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	29,1	39,4	45,5	31,9
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	32,6	37,8	25,7	33,3
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	37,6	51,6	39,8	42,0
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	38,2	50,3	39,3	40,9
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	40,7	39,8	15,3	38,2
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	45,7	48,9	30,4	45,2
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	28,0	38,0	35,4	33,5
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	42,2	30,2	41,2	39,5
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	35,7	41,5	14,6	35,5
Stavebnictví – F (41–43)	35,5	45,6	17,2	36,5
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	39,9	46,8	21,5	40,3
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	41,5	55,8	25,8	43,3
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	43,4	45,6	12,8	43,2
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	34,4	42,4	26,8	34,6
Doprava a skladování – H (49–53)	31,9	47,4	33,1	34,4
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	34,8	32,8	26,6	34,6
Ubytování (55)	41,4	27,6	17,3	39,5
Stravování a pohostinství (56)	32,5	37,7	31,4	32,7
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	35,8	17,5	3,7	31,1
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	38,2	8,4	0,0	31,7
Telekomunikační činnosti (61)	14,2	12,0	12,5	13,8
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	38,2	19,8	2,7	33,3
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	35,8	34,9	.	35,6
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	46,2	31,7	10,1	43,7
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	37,5	41,7	37,6	38,7
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	40,8	22,2	.	39,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	37,0	42,2	37,9	38,6
Celkem	37,9	42,6	30,3	38,4



Tab. 19: Firmy s maximální rychlostí připojení k internetu v rozmezí 30-99,9 Mb/s, leden 2016

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	8,6	16,0	29,8	12,0
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	5,9	11,4	24,3	8,1
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	8,6	8,0	21,1	8,9
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	12,5	16,7	32,3	13,9
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	10,2	18,8	25,1	14,1
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	7,7	11,8	33,8	9,8
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	19,8	17,2	42,6	21,0
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	7,3	14,9	34,9	12,2
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	6,6	16,7	27,6	16,4
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	7,9	30,5	26,9	13,7
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	15,8	23,2	32,8	18,6
Stavebnictví – F (41–43)	10,2	23,7	41,9	12,2
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	13,9	26,9	26,7	15,7
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	14,4	24,0	33,6	16,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	12,8	28,7	34,6	15,5
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	15,3	22,7	20,1	15,9
Doprava a skladování – H (49–53)	11,8	16,9	31,6	13,4
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	12,2	21,5	35,3	13,0
Ubytování (55)	15,6	29,8	0,0	17,2
Stravování a pohostinství (56)	11,1	13,8	53,3	11,5
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	24,1	22,6	9,6	23,2
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	26,4	25,0	0,0	25,0
Telekomunikační činnosti (61)	16,4	12,2	12,6	15,6
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	24,6	23,1	11,5	23,8
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	21,0	33,8	.	22,4
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	17,1	25,2	33,6	18,4
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	11,6	17,8	17,2	13,8
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	14,3	39,8	.	16,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	11,2	17,3	17,0	13,5
Celkem	12,5	19,8	28,7	14,4

Tab. 20: Firmy s maximální rychlostí připojení k internetu vyšší než 100 Mb/s, leden 2015

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	6,3	9,3	15,7	7,7
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	5,7	12,9	5,6	7,4
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	7,2	6,6	16,5	7,4
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	8,7	9,7	16,4	9,2
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	5,0	2,3	11,1	4,7
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	5,0	10,7	14,4	6,8
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	7,4	13,2	30,6	11,2
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	7,6	8,1	18,0	8,7
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	2,2	7,4	19,0	9,1
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	7,2	18,0	19,6	10,1
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	7,5	16,4	48,9	12,4
Stavebnictví – F (41–43)	8,4	8,2	34,7	8,7
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	6,5	10,2	35,6	7,6
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	7,5	0,0	34,2	6,8
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	7,5	13,8	41,0	9,0
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	4,7	6,5	32,1	5,8
Doprava a skladování – H (49–53)	7,4	9,4	24,0	8,4
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	7,0	16,9	38,1	7,9
Ubytování (55)	10,2	26,1	82,7	12,8
Stravování a pohostinství (56)	5,9	8,5	15,3	6,1
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	25,8	56,6	82,7	33,7
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	15,9	61,2	100,0	26,9
Telekomunikační činnosti (61)	65,7	75,8	74,9	67,6
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	22,6	53,9	79,9	30,8
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	15,6	7,2	.	14,9
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	11,7	33,4	56,3	15,2
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	10,3	17,0	26,9	13,3
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	12,7	28,9	.	14,9
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	9,9	16,7	26,2	13,2
Celkem	8,3	13,4	25,7	9,9

Tab. 21: Firmy zadávající placenou internetovou reklamu, leden 2016

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	29,7	25,2	24,8	28,2
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	17,8	18,5	38,9	19,0
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	23,3	27,9	21,1	24,3
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	34,4	23,1	36,3	32,5
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	41,1	38,5	26,3	39,0
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	25,3	19,1	24,5	23,9
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	27,0	25,9	30,9	27,0
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	32,9	16,7	29,1	27,7
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	27,5	12,0	12,4	17,8
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	35,0	46,0	17,3	36,8
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	23,6	23,4	26,6	23,8
Stavebnictví – F (41–43)	23,5	39,1	17,2	25,2
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	39,5	60,9	52,8	42,3
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	50,1	63,0	56,0	52,0
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	43,3	61,7	61,5	46,2
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	30,1	55,9	46,4	32,3
Doprava a skladování – H (49–53)	12,4	23,5	30,0	14,8
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	34,2	44,6	79,2	35,2
Ubytování (55)	55,7	58,9	70,0	56,2
Stravování a pohostinství (56)	26,9	31,5	83,9	27,5
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	42,4	47,9	57,8	44,1
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	53,2	79,0	89,7	59,0
Telekomunikační činnosti (61)	43,8	52,7	74,9	46,9
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	39,6	41,3	45,6	40,2
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	27,0	44,6	.	28,4
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	27,4	27,9	41,2	27,7
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	34,5	31,7	41,3	34,2
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	54,8	74,8	.	57,5
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	31,7	30,5	39,4	31,9
Celkem	30,6	33,9	32,3	31,2

Tab. 22: Firmy využívající systém elektronické pošty s vlastním doménovým jménem, leden 2016

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	59,8	88,2	89,1	69,0
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	37,0	85,9	92,6	51,4
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	51,1	80,0	91,9	58,9
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	58,5	87,6	89,5	64,7
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	64,5	92,4	93,7	75,5
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	64,8	88,0	90,8	71,2
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	82,4	87,5	92,4	84,8
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	68,0	83,8	87,3	74,5
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	43,1	85,2	84,9	69,7
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	63,3	99,6	83,8	72,3
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	64,1	82,5	90,9	70,1
Stavebnictví – F (41–43)	60,1	86,9	91,5	63,6
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	64,2	88,6	86,5	67,6
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	77,6	89,4	87,5	79,5
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	76,0	90,6	87,0	78,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	42,3	80,0	85,9	46,1
Doprava a skladování – H (49–53)	43,1	79,2	85,7	50,5
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	48,4	64,6	94,9	49,9
Ubytování (55)	70,6	79,3	85,0	71,8
Stravování a pohostinství (56)	40,9	51,1	100,0	41,8
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	88,5	90,8	94,0	89,2
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	85,5	100,0	100,0	88,5
Telekomunikační činnosti (61)	89,0	88,8	100,0	89,6
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	89,2	89,2	91,0	89,3
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	71,8	94,7	.	73,8
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	81,5	86,2	91,5	82,2
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	57,5	64,6	84,3	61,4
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	85,7	100,0	.	87,2
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	53,5	63,7	83,8	58,8
Celkem	61,8	84,8	88,6	66,8



Použití internetu ve vztahu k veřejné správě

Tab. 23: Firmy používající internet k úplnému elektronickému podání, 2015

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	87,8	96,2	97,9	90,6
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	82,0	94,1	100,0	85,8
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	84,8	97,6	100,0	88,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	89,1	95,8	94,9	90,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	89,9	96,2	97,1	92,4
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	89,8	97,7	99,2	92,0
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	91,3	90,4	96,2	91,5
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	89,6	95,9	98,3	92,3
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	80,7	95,4	97,6	90,7
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	86,3	98,2	95,9	89,4
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	92,8	98,8	96,4	94,4
Stavebnictví – F (41–43)	85,2	94,4	100,0	86,5
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	86,6	97,4	96,2	88,1
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	89,6	99,4	87,5	91,0
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	88,7	96,7	97,2	90,0
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	82,5	98,2	97,1	83,9
Doprava a skladování – H (49–53)	83,4	98,4	93,3	86,1
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	73,1	87,2	100,0	74,3
Ubytování (55)	82,0	87,2	100,0	82,8
Stravování a pohostinství (56)	70,1	87,2	100,0	71,1
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	93,0	96,5	96,1	93,7
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	94,0	97,2	100,0	94,7
Telekomunikační činnosti (61)	94,8	94,4	100,0	95,1
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	92,5	96,6	94,3	93,3
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	89,9	100,0	.	90,5
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	92,4	94,8	97,7	92,8
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	88,7	87,2	94,9	88,7
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	91,2	86,0	.	90,4
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	88,3	87,3	95,5	88,6
Celkem	86,4	95,4	96,9	88,3

Tab. 24: Firmy používající internet k úplnému elektronickému přiznání daně z příjmu právnických osob, 2015

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	67,0	79,1	79,5	70,9
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	54,3	77,6	89,5	61,6
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	64,7	80,0	79,2	68,6
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	63,1	84,1	73,6	67,1
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	75,7	85,0	79,6	78,9
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	70,3	72,8	81,1	71,4
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	76,0	75,5	88,6	76,9
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	69,6	78,5	77,7	73,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	60,8	75,6	79,3	71,3
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	65,5	84,6	67,4	69,9
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	70,2	85,3	79,9	74,2
Stavebnictví – F (41–43)	72,1	80,8	83,1	73,3
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	68,4	83,7	79,3	70,4
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	77,4	89,3	74,9	79,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	74,0	82,3	85,1	75,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	57,1	83,8	76,1	59,4
Doprava a skladování – H (49–53)	64,7	77,6	77,4	67,3
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	55,3	67,4	65,1	56,2
Ubytování (55)	67,4	60,6	48,7	66,4
Stravování a pohostinství (56)	51,2	73,6	73,5	52,4
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	82,6	84,5	72,6	82,5
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	79,6	77,2	89,7	79,6
Telekomunikační činnosti (61)	79,5	70,9	74,9	78,0
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	83,8	87,3	67,6	83,8
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	82,9	87,7	.	83,1
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	70,8	81,7	82,1	72,3
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	74,4	67,4	79,9	72,9
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	88,2	76,9	.	86,3
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	72,5	67,1	81,0	71,5
Celkem	68,6	79,1	79,0	70,8

Tab. 25: Firmy používající internet k úplnému elektronickému přiznání DPH, 2015

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	81,9	89,8	88,4	84,4
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	78,1	88,6	87,2	81,1
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	79,4	87,3	95,9	81,7
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	84,9	92,6	90,0	86,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	82,8	92,4	83,8	85,8
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	83,7	88,6	90,6	85,1
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	82,8	84,2	92,4	84,0
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	83,3	88,1	89,8	85,4
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	74,4	88,6	88,7	83,4
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	79,4	94,3	85,4	83,0
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	86,6	91,0	85,4	87,5
Stavebnictví – F (41–43)	80,6	94,4	95,4	82,4
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	81,1	92,9	90,0	82,7
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	83,7	93,6	81,8	85,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	83,7	93,1	93,9	85,2
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	76,4	91,1	88,7	77,7
Doprava a skladování – H (49–53)	76,0	85,2	81,4	77,7
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	67,2	77,0	94,9	68,1
Ubytování (55)	73,8	77,2	85,0	74,4
Stravování a pohostinství (56)	65,0	76,9	100,0	65,8
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	86,9	89,1	88,4	87,3
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	85,2	91,1	100,0	86,8
Telekomunikační činnosti (61)	93,7	77,4	87,4	91,1
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	86,3	89,8	85,6	87,0
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	85,7	100,0	.	86,7
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	83,9	88,7	93,3	84,7
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	85,8	77,4	85,0	83,4
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	84,2	86,0	.	83,5
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	86,1	77,2	86,2	83,4
Celkem	80,6	89,0	88,1	82,3

Tab. 26: Firmy používající internet k úplnému elektronickému podání pro služby ČSSZ, 2015

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	71,4	86,2	92,7	76,6
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	60,7	82,7	94,0	67,5
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	65,4	92,1	95,9	72,4
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	72,9	92,1	87,1	76,7
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	73,0	78,6	94,4	76,6
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	76,9	90,4	93,0	80,6
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	70,3	81,6	84,8	75,0
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	76,5	85,8	92,7	80,8
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	58,1	80,0	93,4	76,2
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	67,9	92,7	89,9	74,4
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	81,0	97,7	90,9	85,4
Stavebnictví – F (41–43)	66,8	88,9	93,8	69,7
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	64,0	78,5	88,0	66,2
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	74,2	87,8	69,3	76,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	63,2	73,1	89,4	65,0
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	61,4	90,1	90,2	64,2
Doprava a skladování – H (49–53)	67,0	84,7	87,6	70,7
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	54,0	75,4	78,1	55,7
Ubytování (55)	60,6	79,2	83,1	63,1
Stravování a pohostinství (56)	51,8	71,8	75,5	52,9
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	77,7	83,2	83,0	78,9
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	80,6	84,5	100,0	82,1
Telekomunikační činnosti (61)	78,8	70,7	87,4	78,2
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	76,8	84,2	77,6	78,3
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	70,9	76,6	.	71,2
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	71,3	76,2	88,5	72,2
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	75,0	69,5	85,9	74,2
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	66,2	76,9	.	67,3
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	76,3	69,3	86,3	74,9
Celkem	67,8	83,0	90,3	71,3



Tab. 27: Firmy používající internet k úplnému elektronickému podání pro služby zdravotních pojišťoven, 2015

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	58,9	72,4	76,8	63,5
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	45,4	76,7	86,1	54,8
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	55,4	84,9	66,5	62,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	60,2	81,0	71,5	64,2
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	62,5	64,8	80,4	64,8
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	65,1	82,7	74,8	69,5
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	61,5	69,7	81,0	65,7
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	60,6	63,9	75,7	63,0
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	63,4	63,8	76,6	67,7
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	52,8	68,7	69,2	57,0
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	65,5	87,4	72,6	70,9
Stavebnictví – F (41–43)	60,2	81,0	84,1	63,0
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	57,4	71,2	76,3	59,4
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	64,2	76,7	70,4	66,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	56,5	68,2	72,5	58,5
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	56,2	77,1	80,0	58,3
Doprava a skladování – H (49–53)	58,3	66,1	77,5	60,4
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	47,3	59,8	67,5	48,3
Ubytování (55)	54,3	57,1	66,7	54,8
Stravování a pohostinství (56)	44,9	62,3	67,9	45,9
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	68,0	71,7	74,8	69,0
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	71,4	64,5	100,0	71,5
Telekomunikační činnosti (61)	69,3	65,0	74,9	69,0
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	67,0	73,8	68,0	68,4
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	58,6	76,6	.	60,0
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	61,5	69,8	79,0	62,8
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	68,6	63,4	77,7	67,8
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	61,3	60,5	.	61,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	69,6	63,5	78,5	68,4
Celkem	58,7	71,7	76,8	61,7

Tab. 28: Firmy využívající datové schránky pro odeslání dokumentů organizacím veřejné správy, 2015

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	78,6	92,8	96,4	83,4
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	69,4	83,6	96,9	74,1
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	73,3	87,3	100,0	77,4
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	71,6	94,2	97,4	76,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	80,8	96,1	95,1	86,7
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	82,9	95,6	96,8	86,4
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	91,5	93,9	92,4	92,3
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	87,8	91,6	97,8	89,9
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	77,2	90,3	95,7	87,2
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	73,5	97,1	95,9	79,7
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	87,1	99,4	100,0	90,8
Stavebnictví – F (41–43)	76,4	89,5	95,6	78,1
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	80,3	89,6	96,7	81,8
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	91,2	95,2	100,0	92,0
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	86,7	89,2	100,0	87,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	67,0	85,5	93,9	69,1
Doprava a skladování – H (49–53)	76,7	86,8	94,3	79,0
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	69,1	88,1	100,0	70,7
Ubytování (55)	83,1	81,8	100,0	83,1
Stravování a pohostinství (56)	64,4	93,8	100,0	66,1
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	93,0	97,6	98,2	94,1
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	95,3	97,3	100,0	95,9
Telekomunikační činnosti (61)	95,4	100,0	100,0	96,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	92,1	97,5	97,3	93,3
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	90,9	98,4	.	91,6
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	85,2	93,1	100,0	86,4
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	83,9	90,1	94,9	86,4
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	90,8	85,4	.	90,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	83,0	90,2	94,8	86,0
Celkem	79,6	91,7	96,5	82,3

Tab. 29: Firmy používající internet pro přístup do zadávací dokumentace k výběrovým řízením či veřejným zakázkám vyhlášeným státní správou, 2015

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	21,7	33,5	28,1	25,1
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	13,4	43,5	31,2	21,4
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	20,0	30,3	37,5	22,9
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	31,5	37,3	40,9	32,9
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	14,1	24,8	19,4	17,8
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	14,2	31,5	30,7	18,8
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	38,2	34,4	23,1	35,7
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	30,9	33,0	28,5	31,3
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	17,1	22,0	24,0	20,8
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	32,0	48,3	42,7	36,1
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	26,6	58,1	59,6	35,9
Stavebnictví – F (41–43)	48,8	79,2	93,2	52,9
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	23,7	32,6	36,7	25,0
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	33,8	68,8	68,5	39,5
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	31,7	27,8	59,9	31,6
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	8,4	15,4	15,3	9,0
Doprava a skladování – H (49–53)	11,5	16,5	41,0	13,5
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	5,2	22,7	40,9	6,7
Ubytování (55)	10,3	25,0	19,4	12,2
Stravování a pohostinství (56)	3,5	20,5	51,8	4,6
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	38,6	50,6	48,8	41,2
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	24,4	30,1	43,5	26,1
Telekomunikační činnosti (61)	48,9	57,9	74,9	51,7
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	40,6	53,9	44,4	43,3
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	12,8	10,4	.	12,8
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	33,3	44,0	63,4	35,2
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	31,1	34,9	51,6	33,6
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	11,7	24,4	.	13,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	33,8	35,2	51,7	35,6
Celkem	25,4	37,4	38,0	27,9

Webové stránky a jejich využití

Tab. 30: Firmy s webovými stránkami, leden 2016

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	79,2	92,0	92,6	83,4
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	61,1	93,9	95,8	70,6
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	65,5	77,5	100,0	69,4
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	82,1	93,2	92,3	84,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	89,0	90,5	94,2	89,9
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	81,6	99,8	95,3	86,3
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	93,0	86,3	80,8	89,9
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	81,1	89,3	96,1	85,0
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	81,5	89,6	85,6	85,4
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	81,9	90,6	89,3	84,1
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	82,7	100,0	100,0	87,8
Stavebnictví – F (41–43)	80,2	97,1	100,0	82,4
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	80,2	97,4	97,8	82,6
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	93,4	99,4	87,5	94,2
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	89,8	98,7	98,6	91,2
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	61,4	90,4	99,0	64,5
Doprava a skladování – H (49–53)	56,8	86,9	99,1	63,3
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	76,8	87,1	100,0	77,7
Ubytování (55)	95,8	100,0	100,0	96,4
Stravování a pohostinství (56)	70,3	75,2	100,0	70,8
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	96,3	93,5	92,5	95,6
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	98,7	97,3	100,0	98,5
Telekomunikační činnosti (61)	98,9	94,4	87,4	97,6
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	95,3	92,7	91,6	94,7
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	82,6	100,0	.	84,2
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	90,9	97,8	97,5	91,8
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	75,8	84,7	100,0	80,0
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	96,9	100,0	.	97,2
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	72,8	84,3	100,0	78,3
Celkem	79,3	92,8	95,2	82,2



Tab. 31: Firmy s cizojazyčnými webovými stránkami, leden 2016

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	33,0	70,2	82,1	45,8
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	11,0	37,0	59,1	19,6
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	25,5	58,2	95,8	35,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	21,8	70,0	84,5	32,3
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	38,3	75,0	85,1	53,5
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	37,6	78,4	89,7	49,2
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	63,2	76,4	80,8	68,7
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	42,5	76,8	86,1	56,9
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	53,1	79,3	77,8	69,3
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	34,1	67,5	77,0	43,3
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	15,7	32,8	48,6	21,9
Stavebnictví – F (41–43)	7,8	21,9	67,1	10,2
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	26,2	37,6	44,0	27,9
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	18,3	31,0	53,5	20,7
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	34,2	41,3	54,7	35,6
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	17,5	30,0	35,1	18,9
Doprava a skladování – H (49–53)	19,9	57,2	74,5	28,0
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	37,5	56,6	72,4	39,1
Ubytování (55)	76,0	88,2	82,7	77,6
Stravování a pohostinství (56)	24,4	27,6	67,1	24,8
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	54,0	71,3	72,6	57,9
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	46,4	59,4	41,7	48,4
Telekomunikační činnosti (61)	21,6	41,6	87,4	28,4
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	60,3	76,5	77,6	64,1
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	28,8	37,5	.	29,6
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	42,3	74,9	89,9	47,2
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	25,1	31,3	58,8	29,2
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	59,9	45,8	.	59,8
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	20,1	30,9	57,5	26,2
Celkem	28,1	55,6	72,7	34,6

Tab. 32: Firmy s webovými stránkami v anglickém jazyce, leden 2016

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	29,2	65,3	81,0	41,9
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	9,3	35,2	57,7	17,9
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	22,9	58,2	95,8	33,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	18,2	66,8	84,5	28,9
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	33,2	71,0	84,4	49,2
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	30,7	67,3	88,9	41,6
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	61,2	74,1	76,9	66,4
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	41,7	72,7	85,6	55,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	48,9	79,3	77,2	67,5
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	31,8	61,9	72,4	40,1
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	12,9	32,8	48,6	19,8
Stavebnictví – F (41–43)	7,8	19,4	67,1	9,9
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	22,5	33,6	37,5	24,1
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	15,7	30,4	32,5	18,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	31,0	37,7	50,5	32,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	12,8	21,4	29,5	13,9
Doprava a skladování – H (49–53)	17,1	55,5	74,5	25,5
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	35,9	56,6	72,4	37,6
Ubytování (55)	72,9	88,2	82,7	74,9
Stravování a pohostinství (56)	23,3	27,6	67,1	23,8
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	50,1	67,2	72,6	54,1
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	41,9	47,6	41,7	42,8
Telekomunikační činnosti (61)	20,5	34,8	87,4	26,6
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	56,2	74,2	77,6	60,4
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	26,0	37,5	.	27,2
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	39,2	71,9	88,1	44,1
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	19,5	27,8	54,1	24,3
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	50,0	45,8	.	50,3
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	15,2	27,3	53,4	21,7
Celkem	25,2	51,9	70,9	31,5

Tab. 33: Firmy s webovými stránkami v německém jazyce, leden 2016
podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	18,6	48,4	50,5	28,3
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	4,9	20,2	26,7	9,7
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	14,1	45,5	62,7	22,7
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	14,0	53,5	66,2	22,7
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	22,2	45,0	50,9	31,6
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	22,3	71,9	63,2	35,3
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	20,5	38,3	27,1	26,4
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	25,5	40,3	55,3	32,8
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	31,6	53,7	45,0	42,9
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	16,4	49,2	44,4	24,9
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	2,9	10,5	12,2	5,2
Stavebnictví – F (41–43)	2,2	6,3	26,0	2,9
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	7,8	18,8	24,4	9,4
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	6,5	11,4	39,3	7,8
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	10,7	22,3	21,7	12,5
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	4,1	12,8	23,8	5,3
Doprava a skladování – H (49–53)	11,3	47,7	41,4	18,2
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	21,0	39,1	34,0	22,3
Ubytování (55)	58,1	72,9	66,3	60,0
Stravování a pohostinství (56)	8,3	8,0	17,6	8,4
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	9,5	14,2	26,5	11,0
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	12,5	16,6	31,4	14,0
Telekomunikační činnosti (61)	1,3	5,6	0,0	1,8
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	9,9	14,5	31,0	11,6
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	11,4	10,0	.	11,3
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	16,0	15,3	29,9	16,1
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	11,7	11,9	19,0	12,3
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	21,3	20,1	.	21,9
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	10,3	11,7	18,1	11,3
Celkem	12,2	32,6	39,6	16,7

Tab. 34: Firmy nabízející webové stránky přizpůsobené pro mobilní zařízení, leden 2016
podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	27,4	31,4	41,0	29,4
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	20,9	27,6	49,9	23,9
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	29,2	46,7	37,7	33,3
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	30,6	34,2	43,8	31,7
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	27,0	43,3	42,2	33,3
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	31,1	12,3	41,7	27,4
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	32,5	39,3	46,2	35,7
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	20,0	35,6	43,6	26,9
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	17,2	32,3	35,9	27,9
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	32,5	33,7	26,6	32,6
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	29,5	25,9	55,9	30,6
Stavebnictví – F (41–43)	24,5	48,2	43,1	27,5
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	33,8	44,5	55,1	35,5
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	42,2	46,2	46,7	42,8
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	34,5	43,1	54,4	36,1
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	29,7	48,3	56,9	31,8
Doprava a skladování – H (49–53)	22,8	34,1	46,9	25,6
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	39,3	57,6	57,4	40,7
Ubytování (55)	49,9	80,2	63,3	53,8
Stravování a pohostinství (56)	35,7	36,9	54,3	35,9
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	49,8	59,7	80,9	52,9
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	52,8	59,7	100,0	55,9
Telekomunikační činnosti (61)	47,3	64,4	87,4	52,1
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	49,4	59,3	74,4	52,3
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	29,1	56,0	.	31,5
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	34,5	46,2	57,9	36,4
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	31,1	42,5	47,9	35,5
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	48,7	51,1	.	49,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	28,5	42,2	47,0	34,1
Celkem	30,8	38,6	46,7	32,8



Tab. 35: Firmy, které mají pro webové stránky registrovanou českou národní doménu (.cz), leden 2016
podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	73,3	83,2	76,4	76,0
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	58,5	93,6	95,8	68,7
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	59,2	67,9	87,5	62,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	76,1	82,7	81,9	77,5
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	84,0	76,9	75,3	81,1
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	77,1	95,2	83,2	81,4
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	87,3	78,6	42,7	80,8
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	71,4	78,3	78,8	74,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	66,8	68,1	61,9	65,7
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	75,1	85,6	82,9	77,8
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	79,0	99,4	100,0	85,1
Stavebnictví – F (41–43)	77,0	91,8	100,0	79,0
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	76,0	91,1	92,8	78,1
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	89,9	92,7	87,5	90,3
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	83,1	90,9	98,6	84,5
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	60,5	90,4	89,8	63,3
Doprava a skladování – H (49–53)	50,7	83,0	88,8	57,3
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	73,5	79,1	94,5	74,0
Ubytování (55)	93,1	89,8	83,6	92,6
Stravování a pohostinství (56)	66,8	69,2	100,0	67,1
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	87,0	83,1	78,6	85,9
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	91,4	79,1	100,0	89,8
Telekomunikační činnosti (61)	95,2	94,4	87,4	94,6
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	84,7	82,8	71,1	83,8
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	80,5	94,1	.	81,7
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	81,5	90,3	81,9	82,6
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	70,0	77,7	91,7	73,7
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	85,1	100,0	.	86,7
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	67,9	77,1	91,4	72,4
Celkem	74,1	85,4	83,0	76,4

Tab. 36: Firmy, které mají pro webové stránky registrovanou jinou národní či nadnárodní doménu, leden 2016
podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	15,2	30,6	41,8	20,9
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	7,4	18,4	45,3	12,0
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	12,8	38,3	54,3	19,9
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	12,0	33,6	52,6	17,1
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	21,2	45,1	49,5	30,9
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	14,6	30,6	40,6	19,4
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	31,2	36,6	38,5	33,5
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	16,6	20,6	39,0	19,9
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	12,9	22,8	33,8	22,6
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	18,2	35,3	41,1	22,9
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	12,5	17,3	23,0	14,3
Stavebnictví – F (41–43)	4,7	25,3	53,3	7,7
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	25,4	39,8	46,4	27,6
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	17,3	23,4	37,8	18,5
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	37,5	45,0	54,1	38,9
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	11,0	35,9	42,5	13,6
Doprava a skladování – H (49–53)	9,7	23,4	28,3	12,6
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	7,3	19,6	44,9	8,5
Ubytování (55)	16,8	29,2	53,5	18,7
Stravování a pohostinství (56)	4,1	10,7	40,5	4,7
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	42,5	53,3	46,9	44,6
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	40,0	46,9	45,4	41,3
Telekomunikační činnosti (61)	21,0	53,3	49,9	27,2
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	46,1	54,6	46,6	47,7
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	12,7	30,1	.	14,2
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	19,6	33,2	52,9	21,9
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	13,5	29,4	29,3	19,1
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	40,5	66,1	.	43,4
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	9,6	28,4	27,9	16,6
Celkem	16,3	31,3	40,6	19,8

Tab. 37: Firmy, které mají pro webové stránky registrovanou generickou či jinou doménu, leden 2016

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	10,0	25,9	44,8	16,5
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	4,1	8,8	29,9	6,6
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	7,9	32,0	41,8	14,4
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	8,3	24,6	46,6	12,5
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	11,0	47,0	52,7	25,5
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	8,3	16,8	40,9	11,8
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	24,2	38,0	46,1	30,3
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	14,1	22,6	50,2	20,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	12,6	35,8	45,0	30,2
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	13,4	22,3	31,5	16,1
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	8,2	4,9	14,6	7,9
Stavebnictví – F (41–43)	6,5	12,3	11,0	7,2
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	15,2	29,1	29,4	17,2
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	14,2	14,7	33,6	14,6
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	21,2	35,3	36,0	23,5
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	7,0	19,5	24,2	8,3
Doprava a skladování – H (49–53)	6,3	15,7	31,0	8,8
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	9,6	24,8	45,4	10,9
Ubytování (55)	18,4	43,5	80,6	22,0
Stravování a pohostinství (56)	6,6	7,7	27,5	6,8
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	37,4	48,7	58,3	40,3
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	30,8	53,7	44,9	35,2
Telekomunikační činnosti (61)	27,8	35,8	49,9	30,2
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	40,3	49,0	63,7	42,9
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	13,0	17,8	.	13,5
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	21,4	55,7	50,6	26,1
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	10,7	21,0	22,1	14,4
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	36,0	68,7	.	39,5
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	7,1	19,7	20,5	11,9
Celkem	12,4	25,9	38,1	15,8

Tab. 38: Firmy zveřejňující na webových stránkách katalogy a ceníky, leden 2016

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	54,2	58,7	54,6	55,3
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	54,3	78,4	72,1	60,9
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	51,4	48,0	58,7	50,9
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	50,2	70,7	54,6	53,9
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	67,3	65,2	65,3	66,5
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	50,4	43,1	57,4	49,1
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	65,1	64,3	27,1	61,5
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	47,7	60,6	61,2	52,8
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	53,7	39,2	30,0	41,6
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	59,2	61,9	62,6	59,9
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	57,5	58,4	79,7	59,3
Stavebnictví – F (41–43)	38,4	40,5	37,9	38,6
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	67,2	83,7	85,7	69,6
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	73,2	89,3	73,8	75,6
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	76,4	86,1	82,1	77,9
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	51,8	69,0	90,3	54,2
Doprava a skladování – H (49–53)	25,1	35,4	53,9	27,9
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	68,0	80,0	82,4	68,9
Ubytování (55)	86,5	98,0	100,0	88,0
Stravování a pohostinství (56)	61,6	63,5	73,5	61,8
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	67,5	60,8	63,4	66,1
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	81,4	84,5	100,0	82,7
Telekomunikační činnosti (61)	90,4	88,0	74,9	89,1
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	60,9	53,5	51,2	59,1
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	48,3	57,7	.	48,9
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	46,7	42,6	42,3	46,1
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	42,9	48,0	50,7	44,9
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	85,1	81,8	.	85,2
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	36,9	47,1	49,1	40,9
Celkem	53,5	58,3	58,5	54,5



Tab. 39: Firmy umožňující na webových stránkách konfigurovat produkt či službu, leden 2016
podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	7,8	10,3	12,1	8,7
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	1,6	7,4	1,4	2,9
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	10,6	11,5	12,3	10,9
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	14,7	11,9	36,6	14,9
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	5,6	12,4	15,1	8,5
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	8,0	5,0	13,4	7,6
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	14,7	15,2	11,7	14,6
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	6,0	14,5	13,4	9,2
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	4,4	0,0	5,4	3,3
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	9,3	16,0	13,2	11,0
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	7,6	2,5	26,8	7,8
Stavebnictví – F (41–43)	7,9	14,6	4,4	8,6
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	13,8	29,1	26,0	15,9
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	27,8	44,2	47,4	30,5
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	12,3	28,5	24,3	14,9
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	10,8	16,7	23,6	11,6
Doprava a skladování – H (49–53)	1,0	7,9	14,1	2,6
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	13,7	35,9	38,8	15,4
Ubytování (55)	33,7	64,5	100,0	38,1
Stravování a pohostinství (56)	6,9	9,6	7,6	7,0
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	19,5	22,0	46,3	21,0
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	21,7	29,9	57,0	24,6
Telekomunikační činnosti (61)	34,9	57,2	74,9	40,4
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	16,8	17,0	37,2	17,6
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	7,7	0,0	.	7,0
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	6,5	3,4	9,7	6,2
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	12,2	6,9	14,3	10,8
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	43,7	74,8	.	47,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	7,7	5,1	11,6	7,2
Celkem	9,7	13,5	15,8	10,6

Tab. 40: Firmy umožňující na webových stránkách učinit objednávku či rezervaci, leden 2016
podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	27,6	26,1	22,6	26,8
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	15,1	23,0	25,1	17,5
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	41,0	38,7	41,8	40,5
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	29,6	40,2	52,9	32,2
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	34,1	27,9	26,3	31,5
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	25,5	19,0	23,8	24,0
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	35,1	30,1	7,7	31,2
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	23,4	22,5	20,8	22,8
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	29,7	25,7	11,3	22,7
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	31,5	30,4	22,9	30,9
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	23,4	26,6	37,5	25,1
Stavebnictví – F (41–43)	22,2	14,6	12,6	21,2
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	42,4	53,8	61,4	44,2
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	58,0	67,5	56,7	59,3
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	45,1	51,8	73,1	46,5
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	32,8	48,0	54,2	34,5
Doprava a skladování – H (49–53)	18,2	30,1	55,1	21,6
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	50,0	71,4	67,6	51,6
Ubytování (55)	78,2	93,0	100,0	80,2
Stravování a pohostinství (56)	40,4	51,6	51,0	41,0
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	47,6	39,9	51,8	46,3
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	66,5	73,2	77,6	68,0
Telekomunikační činnosti (61)	68,8	75,8	87,4	70,9
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	40,0	29,8	37,2	37,9
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	29,8	21,5	.	29,0
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	29,8	20,4	32,2	28,7
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	27,8	29,8	34,1	28,8
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	79,2	74,3	.	79,3
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	20,5	28,6	32,0	23,8
Celkem	32,5	31,4	32,9	32,3

Tab. 41: Firmy umožňující na webových stránkách učinit platbu, leden 2016
podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	5,0	4,4	4,6	4,8
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	6,5	3,7	3,3	5,7
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	11,2	12,7	21,1	11,9
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	4,3	3,8	15,6	4,6
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	5,1	4,1	5,5	4,8
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	5,2	2,3	3,3	4,4
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	7,4	3,6	0,0	5,7
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	2,0	2,0	4,4	2,3
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	2,2	4,6	1,2	2,6
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	4,3	10,9	4,0	5,8
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	1,8	3,2	7,3	2,5
Stavebnictví – F (41–43)	0,0	0,0	0,0	0,0
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	9,0	21,4	29,1	10,9
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	5,3	1,2	6,4	4,7
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	6,3	22,6	20,7	8,9
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	14,2	36,8	38,6	16,5
Doprava a skladování – H (49–53)	0,6	3,6	15,3	1,7
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	6,1	21,7	39,2	7,5
Ubytování (55)	10,4	39,2	83,1	14,6
Stravování a pohostinství (56)	4,7	5,6	16,8	4,8
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	16,3	16,5	37,1	17,2
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	36,3	46,2	67,3	39,3
Telekomunikační činnosti (61)	19,0	29,0	49,9	22,2
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	11,0	9,3	26,2	11,3
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	2,5	0,0	.	2,3
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	1,9	7,5	7,8	2,7
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	8,9	4,0	6,8	7,4
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	35,0	60,3	.	38,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	5,1	2,5	3,8	4,3
Celkem	5,2	7,5	10,2	5,8

Tab. 42: Firmy umožňující na webových stránkách sledovat stav zakázky, leden 2016
podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	4,8	5,3	8,4	5,2
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	3,2	5,2	9,4	4,0
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	17,3	16,3	12,6	16,9
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	2,9	1,6	26,3	3,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	5,0	11,8	7,6	7,3
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	4,0	0,2	11,7	3,5
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	7,5	5,1	11,6	7,2
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	2,9	4,2	6,7	3,7
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	2,2	2,3	3,0	2,5
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	5,7	6,1	6,0	5,8
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	2,6	9,6	20,1	5,4
Stavebnictví – F (41–43)	1,3	0,3	1,7	1,2
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	13,9	22,3	35,5	15,3
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	8,5	7,3	32,0	8,7
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	14,3	23,6	42,6	16,1
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	15,2	32,3	31,3	16,8
Doprava a skladování – H (49–53)	2,7	12,3	31,2	5,4
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	6,1	16,2	11,6	6,9
Ubytování (55)	10,1	27,6	16,4	12,4
Stravování a pohostinství (56)	4,8	5,7	9,2	4,8
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	15,6	16,9	28,2	16,4
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	24,4	25,1	22,6	24,5
Telekomunikační činnosti (61)	16,0	22,5	49,9	18,9
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	13,4	14,8	24,9	14,1
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	2,3	4,7	.	2,5
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	2,7	6,1	12,7	3,3
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	7,0	5,2	9,5	6,7
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	22,5	47,2	.	26,4
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	4,8	4,0	6,6	4,7
Celkem	6,7	8,8	14,6	7,3



Tab. 43: Firmy umožňující webové stránky personalizovat podle preferencí zákazníků, leden 2016
podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	2,7	4,5	5,2	3,3
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	1,5	2,4	8,7	2,1
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	6,0	7,2	8,4	6,4
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	2,9	1,6	12,9	3,0
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	2,9	7,2	3,4	4,2
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	2,3	4,7	3,1	2,9
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	6,2	2,5	7,7	5,3
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	0,8	4,4	6,1	2,4
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	6,5	0,0	4,1	3,7
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	2,9	6,0	2,3	3,6
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	3,6	2,6	5,5	3,5
Stavebnictví – F (41–43)	2,7	3,2	0,0	2,7
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	5,3	12,6	19,4	6,5
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	7,2	5,2	17,8	7,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	5,7	15,4	20,2	7,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	4,1	9,5	19,1	4,9
Doprava a skladování – H (49–53)	2,0	5,0	12,9	3,0
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	5,7	9,0	10,9	6,0
Ubytování (55)	6,8	16,6	32,3	8,2
Stravování a pohostinství (56)	5,3	2,0	0,0	5,1
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	6,5	13,2	35,2	8,9
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	10,0	16,8	56,9	13,1
Telekomunikační činnosti (61)	5,8	17,4	49,9	10,1
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	5,8	12,1	26,2	7,8
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	3,4	0,0	.	3,1
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	2,5	6,3	12,7	3,2
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	7,1	3,0	12,3	6,3
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	11,4	7,0	.	12,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	6,5	2,9	11,1	5,8
Celkem	3,8	6,0	9,4	4,4

Zaměstnanci používající počítač a jiné ICT

Tab. 44: Zaměstnanci používající v práci počítač alespoň jednou týdně, leden 2016
podíl na celkovém počtu zaměstnanců v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	35,3	52,2	45,1	46,4
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	23,9	30,8	41,3	34,2
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	24,3	27,4	30,7	27,7
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	32,9	87,5	39,4	75,6
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	31,7	39,5	42,8	40,3
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	32,9	33,7	43,9	37,9
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	74,3	62,0	59,6	62,0
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	49,6	51,3	46,6	48,4
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	23,1	29,7	46,1	43,7
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	39,5	40,9	47,3	43,0
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	37,6	40,8	59,9	51,2
Stavebnictví – F (41–43)	37,9	38,8	56,7	42,6
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	61,4	66,2	49,5	56,8
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	63,8	70,2	70,4	67,7
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	65,5	66,0	65,6	65,7
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	54,0	63,4	44,0	47,7
Doprava a skladování – H (49–53)	25,7	27,9	47,2	39,2
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	31,5	27,8	34,8	31,3
Ubytování (55)	40,5	33,0	42,7	37,8
Stravování a pohostinství (56)	27,7	22,6	33,1	28,3
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	87,6	86,8	86,0	86,6
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	85,7	81,2	80,0	81,5
Telekomunikační činnosti (61)	86,6	79,9	87,6	86,7
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	88,3	88,8	87,6	88,2
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	54,3	44,6	.	49,6
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	81,1	74,5	77,6	78,0
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	35,9	19,0	14,3	18,4
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	71,6	84,6	.	70,9
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	32,4	17,6	13,4	16,9
Celkem	47,3	50,3	45,9	47,6

Tab. 45: Zaměstnanci používající v práci počítač s přístupem na internet alespoň jednou týdně, leden 2016

 podíl na celkovém počtu *zaměstnanců* v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	30,8	24,6	32,0	29,1
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	21,2	28,1	33,4	29,2
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	21,9	22,3	22,0	22,1
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	29,8	5,7	28,7	11,1
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	28,4	31,5	31,6	31,2
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	29,3	27,0	30,1	28,8
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	46,0	45,7	37,3	40,4
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	40,9	38,4	36,3	37,5
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	22,8	25,1	28,0	27,5
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	38,5	36,4	41,7	38,8
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	35,2	36,2	52,2	45,1
Stavebnictví – F (41–43)	37,0	38,0	56,4	41,8
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	58,2	63,3	34,6	48,2
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	62,2	67,7	64,1	64,7
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	64,1	65,0	55,1	62,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	47,3	54,0	27,5	33,8
Doprava a skladování – H (49–53)	24,0	25,6	31,9	29,1
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	27,8	25,3	33,1	28,4
Ubytování (55)	35,9	30,6	40,3	34,4
Stravování a pohostinství (56)	24,4	20,1	31,6	25,6
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	87,2	86,2	85,5	86,1
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	84,5	80,1	78,3	80,0
Telekomunikační činnosti (61)	86,5	79,9	87,2	86,4
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	88,0	88,2	87,6	87,9
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	53,5	43,4	.	48,6
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	76,5	72,9	76,3	75,3
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	34,5	17,1	12,0	16,3
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	69,9	84,6	.	70,2
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	31,0	15,7	11,0	14,8
Celkem	44,2	34,8	35,0	36,9

Tab. 46: Firmy poskytující zaměstnancům přenosné počítače nebo tablety s internetem k pracovním účelům, leden 2016

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	52,1	85,9	95,7	63,6
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	34,8	77,1	94,4	47,8
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	40,1	80,0	100,0	51,0
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	46,9	77,7	97,4	54,0
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	58,6	90,5	95,6	71,5
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	52,7	84,3	95,2	61,8
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	79,0	82,2	92,3	81,1
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	64,0	89,7	97,2	74,8
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	55,7	85,5	95,8	77,8
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	53,0	93,9	91,7	63,7
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	57,3	81,6	100,0	65,8
Stavebnictví – F (41–43)	59,7	88,3	100,0	63,5
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	60,7	92,3	98,3	65,3
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	70,4	94,4	100,0	74,3
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	77,3	94,0	100,0	80,1
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	33,2	83,5	96,9	38,5
Doprava a skladování – H (49–53)	48,4	85,5	98,3	56,3
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	33,8	79,8	100,0	37,5
Ubytování (55)	57,3	82,2	100,0	60,7
Stravování a pohostinství (56)	25,8	77,6	100,0	28,9
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	92,2	94,1	100,0	92,9
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	79,9	100,0	100,0	84,0
Telekomunikační činnosti (61)	95,4	100,0	100,0	96,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	94,8	92,3	100,0	94,5
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	64,0	94,1	.	66,7
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	76,3	95,1	97,5	79,0
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	59,0	71,2	94,6	65,0
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	76,4	100,0	.	78,9
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	56,5	70,5	94,4	63,6
Celkem	57,4	86,4	96,7	63,9



Tab. 47: Firmy poskytující zaměstnancům mobilní telefony nebo smartphony s internetem k pracovním účelům, leden 2016
podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	64,6	89,0	96,1	72,9
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	49,9	83,8	93,0	60,1
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	48,2	77,6	91,6	56,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	60,4	84,2	97,4	65,8
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	65,6	92,4	98,4	76,6
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	71,0	91,2	96,1	76,7
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	84,6	82,4	92,3	84,6
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	72,4	91,8	96,1	80,5
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	47,7	80,5	96,9	73,6
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	68,2	95,4	94,0	75,3
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	74,1	86,9	100,0	78,8
Stavebnictví – F (41–43)	73,2	88,2	98,2	75,3
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	70,5	90,7	96,8	73,5
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	75,2	92,3	93,2	78,0
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	82,9	91,8	100,0	84,5
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	50,9	84,7	95,1	54,5
Doprava a skladování – H (49–53)	71,0	93,4	96,5	75,6
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	44,1	80,9	93,9	47,0
Ubytování (55)	58,5	87,2	100,0	62,4
Stravování a pohostinství (56)	39,2	75,1	90,8	41,4
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	91,4	94,4	100,0	92,3
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	81,4	100,0	100,0	85,2
Telekomunikační činnosti (61)	95,3	93,2	100,0	95,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	93,3	93,3	100,0	93,5
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	72,9	85,3	.	74,0
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	80,6	94,7	100,0	82,7
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	68,0	82,0	93,8	73,8
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	79,6	100,0	.	81,7
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	66,4	81,5	93,6	73,0
Celkem	68,7	89,1	96,5	73,3

Tab. 48: Zaměstnanci využívající přenosná zařízení s přístupem na internet k pracovním účelům, leden 2016
podíl na celkovém počtu zaměstnanců v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	18,0	10,3	15,8	14,1
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	11,7	10,6	16,7	13,5
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	10,3	8,1	6,7	8,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	15,7	2,6	12,9	5,3
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	14,6	14,3	12,6	13,4
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	18,7	10,0	12,0	12,6
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	24,5	20,5	17,7	19,2
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	24,3	14,8	14,3	15,6
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	8,7	8,5	21,2	19,5
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	27,2	20,5	15,4	20,1
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	19,7	17,8	24,8	22,1
Stavebnictví – F (41–43)	26,5	19,7	35,0	26,0
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	31,8	29,1	12,9	22,1
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	32,0	27,7	28,4	29,6
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	40,3	32,8	29,6	34,9
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	18,3	17,8	7,6	10,6
Doprava a skladování – H (49–53)	25,7	13,0	10,5	13,8
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	12,5	10,1	6,2	10,4
Ubytování (55)	13,7	11,9	6,9	12,1
Stravování a pohostinství (56)	12,0	8,3	6,0	9,6
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	65,2	59,6	69,2	65,5
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	48,3	40,8	49,1	46,7
Telekomunikační činnosti (61)	69,2	53,3	82,3	77,7
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	69,1	64,8	70,4	68,1
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	27,4	19,8	.	24,3
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	40,6	40,8	56,2	45,0
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	17,9	9,5	6,7	9,0
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	36,9	24,5	.	30,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	16,1	9,2	6,4	8,4
Celkem	26,4	16,9	17,7	19,3

Tab. 49: Firmy umožňující zaměstnancům vzdálený přístup k pracovnímu e-mailu, leden 2016

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	55,3	87,0	96,7	66,2
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	43,1	81,1	93,0	54,6
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	43,4	82,4	95,7	53,9
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	52,2	83,3	94,8	59,1
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	60,6	87,0	97,0	71,8
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	55,1	93,1	98,4	65,6
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	78,3	83,6	100,0	81,8
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	69,1	83,8	96,0	76,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	50,9	90,7	97,6	78,3
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	52,3	91,0	95,6	62,6
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	58,9	89,5	100,0	68,6
Stavebnictví – F (41–43)	51,8	85,3	100,0	56,3
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	60,1	91,0	97,0	64,5
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	63,4	83,4	93,2	66,8
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	72,0	94,3	100,0	75,7
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	41,7	85,8	95,6	46,2
Doprava a skladování – H (49–53)	44,3	91,5	95,1	53,9
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	32,3	85,0	94,4	36,4
Ubytování (55)	51,5	88,0	100,0	56,4
Stravování a pohostinství (56)	25,8	82,3	91,6	29,1
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	94,9	98,6	100,0	95,8
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	92,4	100,0	100,0	94,0
Telekomunikační činnosti (61)	94,3	100,0	100,0	95,4
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	95,5	98,2	100,0	96,2
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	71,7	87,9	.	73,2
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	78,1	95,2	97,5	80,6
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	50,4	70,1	91,4	58,9
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	87,7	100,0	.	89,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	45,1	69,3	91,1	55,9
Celkem	56,8	87,3	96,5	63,6

Tab. 50: Firmy umožňující zaměstnancům vzdálený přístup k pracovnímu e-mailu prostřednictvím přenosných zařízení, leden 2016

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	53,6	86,9	96,2	64,9
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	35,1	78,0	93,0	48,2
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	43,9	80,0	100,0	53,8
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	55,8	84,2	97,4	62,1
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	56,5	92,4	98,4	71,1
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	55,7	91,2	95,2	65,5
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	76,4	86,1	96,1	81,0
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	63,6	81,8	95,5	72,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	49,1	86,1	96,4	75,8
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	52,9	94,2	95,6	63,9
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	55,4	86,9	98,2	65,4
Stavebnictví – F (41–43)	59,5	85,4	100,0	63,0
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	60,7	89,8	97,6	64,9
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	62,3	81,8	100,0	65,7
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	74,0	94,3	100,0	77,4
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	40,8	80,5	95,6	45,2
Doprava a skladování – H (49–53)	50,8	88,4	98,0	58,6
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	33,1	81,3	94,4	36,9
Ubytování (55)	51,4	85,7	100,0	56,1
Stravování a pohostinství (56)	26,9	77,4	91,6	29,8
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	92,8	97,3	100,0	93,9
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	86,6	100,0	100,0	89,3
Telekomunikační činnosti (61)	93,2	100,0	100,0	94,5
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	94,2	96,5	100,0	94,9
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	67,2	82,4	.	68,6
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	77,7	97,2	97,5	80,5
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	53,1	72,1	94,6	61,4
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	81,0	100,0	.	83,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	49,1	71,3	94,5	59,2
Celkem	57,9	86,8	96,7	64,3



Tab. 51: Firmy umožňující zaměstnancům vzdálený přístup (k pracovnímu e-mailu, firemním dokumentům či aplikacím) prostřednictvím přenosných zařízení, leden 2016

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	55,7	87,1	96,6	66,5
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	39,1	78,0	93,0	51,0
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	44,7	82,4	100,0	55,0
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	55,8	84,2	97,4	62,1
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	57,5	92,4	99,2	71,7
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	58,6	91,2	95,2	67,6
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	78,4	88,5	96,1	83,0
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	66,1	81,8	95,5	73,6
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	51,3	86,1	97,0	76,8
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	55,1	94,2	97,6	65,6
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	56,3	86,9	98,2	66,0
Stavebnictví – F (41–43)	60,0	85,4	100,0	63,5
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	62,9	90,2	98,3	66,9
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	67,5	82,4	100,0	70,2
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	75,9	94,3	100,0	79,0
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	42,3	81,8	96,9	46,6
Doprava a skladování – H (49–53)	54,3	90,1	99,1	61,8
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	35,0	82,3	94,4	38,7
Ubytování (55)	52,1	85,7	100,0	56,6
Stravování a pohostinství (56)	29,2	79,3	91,6	32,1
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	93,3	97,3	100,0	94,3
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	86,6	100,0	100,0	89,3
Telekomunikační činnosti (61)	94,3	100,0	100,0	95,4
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	94,8	96,5	100,0	95,3
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	69,0	86,0	.	70,6
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	79,9	99,6	97,5	82,6
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	54,8	74,7	94,6	63,2
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	82,8	100,0	.	84,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	50,8	74,0	94,5	61,1
Celkem	59,8	87,5	97,1	66,0

Tab. 52: Firmy, které v roce 2015 poskytly svým zaměstnancům možnost školení pro získání/rozšíření jejich počítačových znalostí

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	11,2	34,0	70,8	21,2
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	2,3	23,2	63,7	10,4
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	7,8	31,0	66,4	15,0
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	6,6	20,7	49,5	10,5
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	16,1	26,2	74,6	24,3
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	11,1	49,2	69,4	22,4
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	20,6	46,5	76,9	33,3
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	16,4	33,8	68,5	26,6
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	13,1	26,9	80,7	38,6
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	13,7	39,6	64,2	21,5
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	11,8	38,7	90,9	23,4
Stavebnictví – F (41–43)	8,2	22,3	76,7	10,7
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	13,0	41,2	60,6	17,4
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	19,9	35,5	81,8	23,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	14,5	44,9	67,0	19,7
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	8,4	32,4	52,6	11,4
Doprava a skladování – H (49–53)	3,2	29,6	59,5	9,6
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	5,9	27,9	88,5	8,1
Ubytování (55)	12,7	38,6	65,9	16,3
Stravování a pohostinství (56)	3,7	18,0	100,0	5,0
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	49,9	76,6	94,2	56,6
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	30,6	63,3	77,6	38,0
Telekomunikační činnosti (61)	55,7	51,0	100,0	57,8
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	53,7	81,6	97,3	60,8
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	21,2	27,5	.	21,9
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	29,6	48,4	86,0	33,0
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	13,4	27,7	42,4	19,5
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	22,4	47,7	.	25,2
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	12,1	27,2	42,1	18,9
Celkem	13,4	35,5	68,7	19,4

Tab. 53: Firmy zaměstnávající IT odborníky, leden 2016

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	9,1	45,2	86,8	23,7
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	2,7	32,7	85,9	14,0
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	7,8	55,8	91,6	21,3
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	10,6	31,5	88,5	16,9
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	3,8	47,3	86,5	24,3
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	8,0	44,4	84,3	19,7
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	47,2	73,9	80,5	58,1
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	12,7	58,8	89,2	33,7
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	6,2	44,8	90,9	45,1
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	12,2	26,9	73,3	17,8
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	10,4	48,6	86,0	24,3
Stavebnictví – F (41–43)	6,3	14,1	72,6	8,1
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	8,7	45,7	82,6	14,7
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	12,6	44,3	87,5	18,4
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	9,5	48,9	84,4	16,4
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	6,1	34,9	80,6	10,5
Doprava a skladování – H (49–53)	2,9	23,1	79,3	9,2
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	3,6	24,5	54,3	5,4
Ubytování (55)	4,2	35,5	48,7	8,5
Stravování a pohostinství (56)	3,3	14,5	57,1	4,2
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	84,5	96,3	95,8	87,1
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	48,9	91,3	100,0	58,0
Telekomunikační činnosti (61)	96,2	93,6	100,0	96,1
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	91,5	97,5	93,8	92,7
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	16,0	39,4	.	18,2
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	21,1	57,1	77,7	26,5
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	8,6	22,1	42,0	14,8
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	13,4	68,7	.	20,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	8,0	20,9	40,2	14,3
Celkem	11,5	41,3	80,8	19,3

Tab. 54: IT odborníci zaměstnaní v podnicích, leden 2016

podíl na celkovém počtu zaměstnanců v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	0,9	0,7	0,9	0,8
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	0,2	0,4	0,9	0,6
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	0,6	1,8	0,5	1,1
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	0,9	0,3	1,7	0,5
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	0,2	0,6	0,7	0,6
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	0,7	0,5	0,8	0,7
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	7,1	4,0	2,2	3,2
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	0,8	0,7	1,1	0,9
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	0,3	0,7	0,7	0,7
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	1,1	1,0	0,9	1,0
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	0,6	0,7	1,0	0,9
Stavebnictví – F (41–43)	0,6	0,7	0,6	0,7
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	1,1	1,3	0,8	1,0
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	1,5	0,7	0,9	1,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	1,4	1,6	1,6	1,5
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	0,6	1,0	0,6	0,6
Doprava a skladování – H (49–53)	0,2	0,6	1,0	0,7
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	0,3	0,4	0,2	0,3
Ubytování (55)	0,3	0,4	0,3	0,4
Stravování a pohostinství (56)	0,3	0,3	0,2	0,3
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	44,8	41,9	32,4	37,8
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	15,5	18,3	4,9	10,7
Telekomunikační činnosti (61)	35,1	23,5	12,5	16,2
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	53,9	49,3	55,0	52,7
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	1,9	0,4	.	1,3
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	3,1	3,2	3,6	3,3
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	1,0	0,6	0,2	0,4
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	1,5	4,9	.	2,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	0,9	0,5	0,2	0,4
Celkem	2,7	2,4	2,1	2,4



Tab. 55: Firmy, které v roce 2015 poskytly svým IT odborníkům možnost školení pro získání/rozšíření jejich odborných znalostí

podíl na celkovém počtu firem v dané velikosti a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	2,4	22,5	62,4	11,7
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	1,6	18,6	63,0	8,7
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	1,7	19,4	62,2	7,8
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	1,4	18,1	50,7	6,0
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	1,8	25,6	61,9	14,3
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	1,2	22,0	62,2	8,7
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	17,4	40,7	57,5	27,9
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	3,3	31,0	60,6	17,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	0,0	17,1	73,0	28,3
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	4,3	8,5	46,0	6,9
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	2,7	26,0	78,7	13,3
Stavebnictví – F (41–43)	1,2	7,2	51,8	2,5
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	2,7	24,7	51,5	6,4
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	3,5	28,4	63,6	8,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	3,9	27,2	54,1	8,1
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	0,7	11,4	47,7	3,1
Doprava a skladování – H (49–53)	0,0	10,2	56,8	4,0
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	0,8	8,9	35,9	1,6
Ubytování (55)	1,7	11,0	31,4	3,1
Stravování a pohostinství (56)	0,4	7,0	38,2	1,0
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	56,4	82,1	89,9	62,4
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	25,1	71,5	100,0	35,9
Telekomunikační činnosti (61)	59,0	51,0	100,0	60,5
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	63,6	87,1	85,0	68,9
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	5,5	13,2	.	6,4
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	9,5	38,0	70,4	14,1
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	3,1	10,5	22,6	6,6
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	3,3	37,6	.	7,9
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	3,1	9,7	20,8	6,4
Celkem	4,5	22,3	58,2	9,7

Tab. 56: Firmy v nichž údržbu ICT provádí vlastní zaměstnanci, leden 2016

podíl na celkovém počtu firem v dané velikosti a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	19,5	39,2	67,9	27,9
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	13,2	34,9	66,5	21,1
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	15,0	40,7	66,8	22,5
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	18,1	23,8	75,9	21,0
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	7,6	41,0	67,7	23,0
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	18,5	37,6	67,0	25,0
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	55,9	61,6	76,7	59,4
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	28,8	50,8	70,4	39,3
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	23,0	27,7	70,5	39,3
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	26,6	32,7	44,3	28,6
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	16,2	36,4	63,8	24,1
Stavebnictví – F (41–43)	16,5	16,3	54,9	16,9
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	16,1	32,3	59,9	19,0
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	18,7	22,6	75,4	20,2
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	18,0	35,7	59,8	21,2
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	12,5	28,8	57,3	15,1
Doprava a skladování – H (49–53)	18,4	19,3	60,0	20,3
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	14,3	19,5	33,3	14,8
Ubytování (55)	10,4	18,0	31,4	11,5
Stravování a pohostinství (56)	15,6	20,8	34,2	16,0
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	71,5	71,6	82,7	72,0
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	42,9	79,0	89,7	50,8
Telekomunikační činnosti (61)	86,2	63,5	87,5	83,2
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	76,4	70,9	79,8	75,4
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	16,2	37,8	.	18,3
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	22,7	44,4	61,2	26,1
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	23,5	25,0	36,2	24,8
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	13,1	61,4	.	19,2
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	24,9	24,0	34,2	25,4
Celkem	19,8	34,6	62,7	24,1

Tab. 57: Firmy v nichž údržbu ICT provádí externí dodavatelé, leden 2016

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	70,6	58,8	30,8	64,8
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	70,9	64,8	33,5	67,5
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	63,9	52,0	33,2	60,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	71,4	71,8	21,5	69,8
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	84,3	57,1	30,8	71,3
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	73,3	62,4	33,0	68,9
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	41,6	36,1	19,4	38,0
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	67,9	47,1	28,0	57,9
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	72,7	70,0	28,3	58,0
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	61,2	64,4	51,6	61,5
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	81,1	61,1	33,3	73,2
Stavebnictví – F (41–43)	74,2	77,9	41,2	74,2
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	75,3	65,4	38,5	73,3
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	78,4	77,4	17,8	77,3
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	75,4	61,5	40,2	72,8
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	74,0	68,4	40,8	72,5
Doprava a skladování – H (49–53)	64,4	80,4	39,1	65,9
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	68,6	78,8	53,6	69,2
Ubytování (55)	85,3	82,0	49,2	84,5
Stravování a pohostinství (56)	62,9	75,9	55,9	63,5
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	26,1	26,9	17,3	25,9
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	52,2	18,1	10,3	44,9
Telekomunikační činnosti (61)	12,5	30,1	12,5	14,9
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	21,6	28,4	20,2	22,9
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	73,7	62,2	.	72,5
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	70,2	50,1	38,8	67,2
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	67,9	63,2	63,0	66,2
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	82,3	38,6	.	76,7
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	65,8	63,9	65,1	65,2
Celkem	70,2	62,2	35,8	67,5

Tab. 58: Firmy v nichž vlastní zaměstnanci provádí podporu kancelářského SW, leden 2016

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	35,2	52,7	81,0	42,8
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	26,8	43,6	83,3	33,7
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	23,9	65,5	91,5	35,4
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	35,1	46,6	83,3	38,7
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	26,8	55,0	78,2	39,9
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	36,1	47,0	82,0	40,7
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	67,7	70,2	84,4	69,9
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	49,1	67,7	82,7	57,8
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	45,8	41,1	81,3	55,4
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	32,5	41,4	67,5	35,8
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	26,4	57,9	73,2	36,8
Stavebnictví – F (41–43)	28,3	29,8	72,9	29,0
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	33,6	46,1	75,5	36,0
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	32,6	40,6	81,1	34,5
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	38,2	48,3	78,1	40,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	27,2	43,1	72,9	29,8
Doprava a skladování – H (49–53)	23,8	33,6	71,4	27,3
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	22,5	29,3	55,1	23,2
Ubytování (55)	22,5	28,4	31,4	23,3
Stravování a pohostinství (56)	22,5	30,2	67,1	23,2
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	77,6	86,0	84,9	79,4
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	56,8	84,4	100,0	63,1
Telekomunikační činnosti (61)	86,4	69,1	62,6	82,5
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	81,4	87,9	85,8	82,8
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	26,7	50,1	.	29,0
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	39,3	51,9	63,9	41,3
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	31,7	38,1	49,1	34,8
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	29,7	77,8	.	35,3
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	32,0	37,1	47,5	34,7
Celkem	33,2	47,9	75,4	37,4

Tab. 59: Firmy v nichž podporu kancelářského SW provádí externí dodavatelé, leden 2016

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	47,9	44,5	16,2	44,7
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	54,4	54,1	16,7	52,4
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	46,3	29,7	8,5	41,3
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	46,3	49,0	14,1	45,7
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	55,0	45,0	18,2	48,7
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	48,2	52,0	15,8	47,5
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	26,7	24,9	7,9	24,5
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	41,1	26,6	15,1	34,3
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	43,3	54,3	16,3	38,4
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	48,1	55,7	24,4	48,9
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	68,9	36,9	23,9	58,6
Stavebnictví – F (41–43)	57,6	61,8	23,2	57,7
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	50,5	47,9	19,9	49,5
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	61,5	57,8	12,1	60,2
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	50,2	44,6	18,7	48,9
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	47,0	50,8	22,0	46,3
Doprava a skladování – H (49–53)	56,6	64,6	26,6	56,6
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	52,7	66,2	38,4	53,6
Ubytování (55)	64,8	71,6	49,2	65,5
Stravování a pohostinství (56)	48,6	61,1	32,9	49,1
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	15,4	10,1	11,4	14,3
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	34,1	8,7	0,0	28,5
Telekomunikační činnosti (61)	7,3	24,5	37,4	11,5
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	12,0	9,1	8,7	11,3
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	59,0	49,9	.	58,0
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	49,5	45,1	34,0	48,7
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	51,3	47,9	46,8	50,0
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	62,1	22,2	.	57,4
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	49,7	48,6	48,3	49,3
Celkem	50,7	47,3	21,4	49,0

Tab. 60: Firmy v nichž vlastní zaměstnanci vyvíjejí SW pro řízení firmy, leden 2016

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	7,6	7,9	21,7	8,7
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	3,2	2,2	11,7	3,4
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	5,5	14,5	20,6	8,0
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	8,0	8,0	23,3	8,5
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	0,0	10,0	17,5	4,6
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	10,4	4,5	27,4	9,9
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	22,4	19,9	34,6	22,8
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	8,8	10,8	26,3	11,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	10,2	8,3	19,8	12,6
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	10,8	5,2	16,9	9,7
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	9,1	3,2	12,8	8,0
Stavebnictví – F (41–43)	6,0	6,4	4,4	6,1
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	3,7	11,9	15,2	4,9
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	8,1	13,8	17,1	9,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	2,8	13,1	19,1	4,5
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	3,4	5,1	12,3	3,8
Doprava a skladování – H (49–53)	2,5	6,5	15,3	3,7
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	4,5	2,5	5,1	4,3
Ubytování (55)	3,5	0,0	0,0	3,1
Stravování a pohostinství (56)	4,8	4,8	7,6	4,8
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	49,5	52,6	49,4	50,1
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	24,3	44,9	10,3	27,1
Telekomunikační činnosti (61)	45,0	57,2	75,0	48,5
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	56,3	53,7	54,1	55,7
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	6,6	4,7	.	6,4
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	8,9	15,9	28,5	10,1
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	7,8	9,3	12,2	8,5
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	8,5	29,7	.	11,2
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	7,7	8,8	10,9	8,2
Celkem	7,4	10,2	19,6	8,3

Tab. 61: Firmy v nichž vývoj SW pro řízení firmy provádí externí dodavatelé, leden 2016
podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	45,8	75,7	70,7	55,1
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	44,0	81,0	88,3	55,0
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	36,7	58,2	75,2	42,8
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	49,0	66,8	71,7	52,8
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	50,1	72,7	75,3	59,1
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	43,5	81,7	66,5	53,1
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	47,5	65,0	46,2	52,6
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	49,9	77,4	65,4	59,6
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	53,8	73,3	71,7	65,7
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	42,9	80,0	68,7	52,2
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	57,0	79,9	82,5	63,9
Stavebnictví – F (41–43)	40,8	74,3	82,8	45,2
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	57,8	74,2	78,0	60,2
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	69,2	73,4	69,3	69,9
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	62,2	75,1	77,6	64,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	47,3	71,4	79,8	49,9
Doprava a skladování – H (49–53)	41,1	71,2	79,9	47,5
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	45,4	75,1	94,9	47,8
Ubytování (55)	63,1	84,9	100,0	66,1
Stravování a pohostinství (56)	39,3	66,1	92,4	41,0
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	35,3	39,0	46,9	36,4
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	49,6	45,5	89,7	50,7
Telekomunikační činnosti (61)	42,2	36,4	25,0	40,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	30,8	38,0	40,4	32,6
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	54,9	80,1	29,7	56,9
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	50,1	69,1	69,6	52,8
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	47,1	56,4	72,6	51,5
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	72,4	70,3	47,9	71,7
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	43,5	56,0	73,4	49,5
Celkem	48,1	71,9	72,7	53,2

Tab. 62: Firmy v nichž vlastní zaměstnanci provádí podporu SW pro řízení firmy, leden 2016
podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	10,6	22,1	51,9	16,4
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	4,3	21,5	39,4	10,1
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	8,0	37,6	46,0	15,9
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	8,7	20,3	60,5	12,5
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	4,8	16,8	46,0	12,1
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	15,2	18,6	53,7	17,8
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	30,0	36,0	57,4	34,2
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	10,9	29,4	54,3	20,6
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	10,2	17,7	58,6	27,7
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	12,9	16,8	45,3	15,0
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	13,2	26,4	49,5	18,7
Stavebnictví – F (41–43)	8,6	3,9	37,9	8,4
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	7,8	30,8	50,7	11,4
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	9,3	22,4	51,4	11,8
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	9,0	35,7	50,9	13,6
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	5,4	20,5	50,5	7,9
Doprava a skladování – H (49–53)	4,5	11,8	40,9	7,1
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	6,7	6,1	20,7	6,8
Ubytování (55)	4,8	7,6	16,4	5,2
Stravování a pohostinství (56)	7,3	4,8	22,9	7,3
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	56,5	72,7	66,6	59,9
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	33,9	65,0	53,8	39,8
Telekomunikační činnosti (61)	51,8	69,0	62,6	54,8
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	62,7	74,5	70,9	65,3
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	10,3	26,3	.	11,9
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	15,3	31,3	56,8	18,0
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	11,8	14,4	24,2	13,4
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	11,0	62,1	.	16,8
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	11,9	13,1	22,5	13,1
Celkem	10,9	22,6	48,2	14,4



Tab. 63: Firmy v nichž podporu SW pro řízení firmy provádí externí dodavatelé, leden 2016
podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	46,7	65,1	43,4	51,1
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	47,6	71,3	60,6	53,8
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	40,4	40,6	54,0	41,0
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	48,8	54,4	34,4	49,3
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	53,3	67,7	48,9	57,3
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	41,8	72,0	43,2	48,6
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	47,8	47,5	34,9	46,6
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	50,3	58,7	41,3	52,0
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	51,7	75,3	35,2	54,2
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	45,0	71,3	44,2	50,9
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	60,6	65,8	47,6	60,9
Stavebnictví – F (41–43)	41,7	71,8	53,8	45,4
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	57,8	63,1	45,0	58,1
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	69,6	70,4	41,7	69,3
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	62,2	62,0	47,7	62,0
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	46,9	60,2	43,6	47,6
Doprava a skladování – H (49–53)	44,7	70,1	57,3	49,2
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	45,5	78,1	72,7	48,0
Ubytování (55)	67,3	88,0	64,2	69,8
Stravování a pohostinství (56)	38,1	68,9	77,1	39,9
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	30,7	23,4	33,4	29,5
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	46,1	25,3	46,2	42,7
Telekomunikační činnosti (61)	37,8	24,6	37,4	36,0
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	26,0	22,9	29,1	25,5
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	52,8	60,3	.	53,4
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	51,4	58,5	41,4	52,1
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	46,0	51,4	64,9	48,8
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	71,3	37,9	.	67,4
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	42,3	51,8	66,2	47,0
Celkem	48,7	63,0	47,0	51,0

Tab. 64: Firmy v nichž vlastní zaměstnanci vyvíjejí webové stránky a aplikace, leden 2016
podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	11,0	11,5	19,8	11,8
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	7,3	2,1	0,0	5,7
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	7,9	13,4	12,7	9,3
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	13,0	19,4	15,4	14,2
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	8,0	4,0	18,1	7,7
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	10,9	11,9	23,8	11,8
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	26,2	22,3	46,0	26,8
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	14,1	17,1	24,1	15,9
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	4,0	10,6	22,8	12,0
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	12,9	14,2	10,1	13,1
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	9,2	16,9	27,4	12,2
Stavebnictví – F (41–43)	9,7	8,0	8,6	9,5
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	9,1	9,9	20,7	9,5
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	11,3	5,0	29,2	10,6
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	9,5	10,6	12,9	9,7
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	7,7	12,2	24,5	8,6
Doprava a skladování – H (49–53)	7,0	15,3	16,4	8,7
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	5,9	5,5	0,0	5,8
Ubytování (55)	6,7	5,2	0,0	6,5
Stravování a pohostinství (56)	5,6	5,8	0,0	5,6
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	49,1	38,1	60,1	47,6
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	29,8	44,1	77,6	34,2
Telekomunikační činnosti (61)	47,5	28,2	49,9	45,0
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	54,0	37,9	57,7	51,0
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	13,9	13,0	.	13,8
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	16,0	21,6	36,6	17,0
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	10,7	8,3	10,8	10,1
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	10,1	36,7	.	12,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	10,8	7,5	10,4	9,8
Celkem	11,4	12,5	20,4	12,0

Tab. 65: Firmy v nichž vývoj webových stránek a aplikací provádí externí dodavatelé, leden 2016
podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	64,0	76,8	68,2	67,5
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	54,0	92,5	95,8	65,2
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	53,9	59,3	79,0	56,0
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	62,3	71,5	76,6	64,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	77,9	82,4	74,0	78,9
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	66,0	83,5	63,8	69,8
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	62,9	60,4	34,8	59,7
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	61,5	68,4	64,3	63,8
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	66,6	66,2	57,9	63,8
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	65,1	76,1	77,4	68,0
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	74,5	70,1	64,3	72,8
Stavebnictví – F (41–43)	65,7	83,8	85,3	68,1
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	67,8	84,3	73,4	69,8
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	80,9	94,4	51,4	82,4
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	76,8	83,6	85,7	77,9
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	49,8	77,1	68,6	52,1
Doprava a skladování – H (49–53)	50,4	72,8	77,9	55,0
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	64,9	83,0	100,0	66,4
Ubytování (55)	83,1	94,8	100,0	84,7
Stravování a pohostinství (56)	58,7	72,2	100,0	59,7
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	43,9	53,1	26,8	44,9
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	65,5	49,2	22,4	61,0
Telekomunikační činnosti (61)	46,7	59,8	37,4	47,9
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	38,3	53,3	25,6	40,7
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	65,1	83,5	.	66,5
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	67,6	76,1	56,8	68,4
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	65,0	67,0	86,8	67,1
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	85,3	54,2	.	82,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	62,1	67,3	87,2	65,6
Celkem	64,1	76,6	70,2	66,4

Tab. 66: Firmy v nichž vlastní zaměstnanci provádí podporu webových stránek a aplikací, leden 2016
podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	12,6	17,7	32,3	15,3
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	5,7	6,3	16,8	6,4
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	10,5	21,8	41,6	14,1
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	13,4	25,7	28,3	16,0
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	9,9	7,1	32,6	11,1
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	13,9	17,3	30,8	15,4
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	31,1	32,1	61,4	34,1
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	12,1	27,4	35,3	18,9
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	6,2	15,1	31,9	17,1
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	18,6	19,9	30,5	19,4
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	10,3	23,1	45,6	15,6
Stavebnictví – F (41–43)	9,7	14,8	30,3	10,6
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	11,8	24,4	39,0	13,9
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	15,0	12,8	49,7	15,2
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	14,4	27,5	34,0	16,6
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	7,0	23,8	40,6	9,2
Doprava a skladování – H (49–53)	5,8	17,7	36,1	8,9
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	10,0	7,9	6,6	9,8
Ubytování (55)	11,1	10,2	0,0	10,9
Stravování a pohostinství (56)	9,6	5,8	9,9	9,4
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	59,1	46,7	61,9	57,0
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	42,0	56,8	87,9	46,3
Telekomunikační činnosti (61)	63,4	40,1	49,9	59,4
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	62,7	45,4	57,6	59,1
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	15,9	29,1	.	17,1
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	19,0	24,6	44,6	20,2
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	16,8	17,3	20,2	17,2
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	19,8	44,0	.	22,5
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	16,4	16,6	19,3	16,7
Celkem	13,6	19,9	33,8	15,5



Tab. 67: Firmy v nichž podporu webových stránek a aplikací provádí externí dodavatelé, leden 2016

podíl na celkovém počtu firem v dané velikosti a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	60,9	71,0	56,5	63,1
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	54,8	88,3	80,4	64,0
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	50,5	52,7	58,4	51,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	61,0	65,2	63,7	61,8
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	74,0	79,3	58,7	74,2
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	61,4	78,1	58,4	65,0
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	56,8	50,5	23,2	51,9
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	61,4	58,0	53,7	59,6
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	64,4	66,2	48,3	60,0
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	57,2	70,0	58,9	60,2
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	76,1	66,4	51,5	72,2
Stavebnictví – F (41–43)	64,9	79,7	63,7	66,6
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	65,1	72,3	56,2	65,7
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	76,5	86,6	37,7	77,4
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	71,9	70,4	64,6	71,6
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	51,0	65,6	53,6	51,9
Doprava a skladování – H (49–53)	49,5	69,6	60,3	53,1
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	60,5	80,6	93,4	62,1
Ubytování (55)	81,6	89,8	100,0	82,8
Stravování a pohostinství (56)	53,3	72,2	90,1	54,5
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	34,6	44,0	25,0	35,9
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	52,6	36,5	12,1	48,3
Telekomunikační činnosti (61)	31,9	47,9	37,4	34,5
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	30,6	45,1	25,7	33,2
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	60,9	67,4	.	61,2
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	64,4	65,8	48,7	64,2
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	57,1	57,2	76,5	58,5
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	76,2	46,9	.	73,2
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	54,4	57,5	77,3	57,1
Celkem	61,1	69,5	57,6	62,4

Tab. 68: Firmy v nichž se o bezpečnost a ochranu dat starají vlastní zaměstnanci, leden 2016

podíl na celkovém počtu firem v dané velikosti a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	11,1	18,3	41,8	15,1
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	4,4	9,3	49,5	7,9
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	8,0	20,1	33,6	11,6
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	13,2	17,2	42,0	14,8
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	4,9	16,9	43,3	11,9
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	11,6	14,0	40,2	13,5
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	31,1	37,2	38,4	33,6
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	15,0	27,0	43,5	21,3
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	8,4	17,7	42,5	22,0
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	15,0	17,5	26,9	16,1
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	10,1	21,2	38,6	14,6
Stavebnictví – F (41–43)	10,9	3,4	29,8	10,3
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	7,1	19,7	43,6	9,4
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	11,1	11,0	55,4	11,8
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	8,0	21,1	39,8	10,4
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	4,4	22,6	44,3	6,9
Doprava a skladování – H (49–53)	5,0	12,9	35,9	7,5
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	8,1	3,6	33,3	8,0
Ubytování (55)	8,0	6,0	16,4	7,8
Stravování a pohostinství (56)	8,2	1,5	41,8	8,1
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	58,6	65,7	70,6	60,4
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	30,2	50,2	55,3	34,5
Telekomunikační činnosti (61)	71,1	75,6	100,0	73,5
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	63,7	67,8	68,2	64,7
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	9,2	30,8	.	11,3
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	15,5	32,0	43,5	18,1
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	13,9	20,1	23,1	16,3
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	8,7	54,4	.	14,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	14,7	19,1	20,6	16,5
Celkem	11,4	19,4	40,3	14,0

Tab. 69: Firmy v nichž se o bezpečnost a ochranu dat starají externí dodavatelé, leden 2016
podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	60,3	67,9	48,4	61,3
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	62,7	78,3	49,1	65,7
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	52,4	67,9	58,0	56,0
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	58,7	70,3	55,4	60,6
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	70,3	73,3	47,4	69,1
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	59,3	69,4	45,8	60,9
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	50,2	50,4	46,3	49,9
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	60,7	58,5	45,4	58,6
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	66,6	65,5	46,7	60,1
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	55,0	67,0	64,4	58,1
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	78,3	65,7	56,7	74,0
Stavebnictví – F (41–43)	64,3	85,0	57,5	66,6
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	70,0	73,0	50,3	69,9
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	74,9	82,9	32,0	75,4
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	74,4	72,1	57,0	73,8
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	61,9	66,8	48,9	61,8
Doprava a skladování – H (49–53)	61,4	81,9	58,7	64,5
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	58,5	89,4	60,2	60,7
Ubytování (55)	74,7	91,4	64,2	76,7
Stravování a pohostinství (56)	53,0	87,7	58,2	54,7
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	33,7	30,9	27,5	32,9
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	55,1	43,0	44,7	52,7
Telekomunikační činnosti (61)	24,0	18,1	0,0	21,7
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	29,9	29,7	29,0	29,8
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	65,8	62,1	.	65,4
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	66,8	60,3	52,9	65,8
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	64,6	58,8	73,6	63,6
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	83,8	38,1	.	78,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	61,9	59,3	75,9	62,2
Celkem	63,4	69,0	51,8	63,8

Tab. 70: Firmy v nichž vlastní zaměstnanci vyvíjejí SW a ICT aplikace pro vnitřní potřeby firmy, leden 2016
podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	8,1	14,7	30,5	11,4
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	3,9	2,6	13,7	4,1
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	6,9	21,1	29,0	10,8
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	3,8	11,9	28,9	6,0
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	0,0	14,4	27,2	6,8
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	9,8	14,0	29,1	11,7
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	35,9	40,3	46,0	38,1
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	13,3	17,6	36,9	16,8
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	16,3	16,0	33,3	21,5
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	9,3	15,1	29,6	11,4
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	9,7	4,4	23,7	9,5
Stavebnictví – F (41–43)	6,7	9,4	12,5	7,1
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	4,9	14,0	21,9	6,3
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	6,7	7,3	30,7	7,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	6,0	17,1	20,9	7,8
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	2,6	8,9	21,1	3,7
Doprava a skladování – H (49–53)	3,1	10,8	29,6	5,4
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	5,9	4,6	10,1	5,8
Ubytování (55)	7,3	2,5	0,0	6,6
Stravování a pohostinství (56)	5,4	6,5	15,3	5,5
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	59,7	55,5	55,5	58,8
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	26,5	41,1	32,9	29,2
Telekomunikační činnosti (61)	56,0	51,0	75,0	56,5
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	68,3	58,9	57,2	66,1
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	6,6	10,7	.	6,9
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	11,4	23,1	33,4	13,3
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	8,5	10,7	15,0	9,6
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	12,3	22,7	.	14,1
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	7,9	10,4	13,8	9,1
Celkem	8,6	14,9	27,7	10,5



Tab. 71: Firmy v nichž vývoj SW a ICT aplikace pro vnitřní potřeby firmy provádí externí dodavatelé, leden 2016

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	55,4	66,8	62,7	58,8
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	56,6	83,9	84,4	64,4
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	47,2	52,3	71,0	49,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	59,4	70,1	66,0	61,5
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	60,9	61,0	67,8	61,6
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	56,1	70,1	63,1	59,6
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	40,1	39,6	34,8	39,5
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	52,7	62,6	55,9	55,9
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	60,4	60,4	60,0	60,3
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	52,2	76,3	55,7	57,8
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	62,0	82,0	71,6	67,1
Stavebnictví – F (41–43)	50,0	73,6	77,0	53,0
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	63,1	74,3	73,0	64,6
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	71,5	86,5	62,4	73,5
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	63,4	70,8	77,3	64,7
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	59,6	75,9	71,9	61,0
Doprava a skladování – H (49–53)	53,0	71,3	66,4	56,4
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	55,2	77,0	89,9	57,0
Ubytování (55)	66,0	79,3	100,0	68,0
Stravování a pohostinství (56)	51,6	74,8	84,7	52,9
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	30,3	37,2	42,7	32,1
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	54,8	49,3	67,1	54,4
Telekomunikační činnosti (61)	34,4	42,7	25,0	34,9
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	23,8	34,3	40,1	26,4
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	56,9	76,0	.	58,4
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	62,4	61,9	63,0	62,3
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	54,4	55,6	73,8	56,1
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	73,7	68,2	.	72,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	51,6	55,3	74,6	54,5
Celkem	56,2	67,3	65,7	58,4

Elektronický prodej

Tab. 72: Firmy, které v roce 2015 prodávaly elektronicky materiál, zboží nebo služby celkem

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	23,9	30,5	53,6	27,7
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	15,6	53,5	78,5	27,7
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	36,1	38,9	62,2	37,7
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	24,3	23,8	41,4	24,8
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	28,3	27,9	48,8	30,0
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	21,0	22,1	44,1	22,4
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	34,1	34,8	49,9	35,7
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	19,5	21,5	43,1	22,4
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	25,5	42,1	70,8	44,9
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	30,1	36,1	44,0	32,0
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	7,7	17,3	28,9	11,4
Stavebnictví – F (41–43)	11,5	9,1	10,7	11,2
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	37,7	50,0	62,1	39,7
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	40,4	33,1	73,2	39,8
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	39,8	56,2	80,1	42,9
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	33,7	42,8	47,9	34,7
Doprava a skladování – H (49–53)	11,4	25,4	45,7	15,0
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	30,3	52,5	67,6	32,1
Ubytování (55)	58,6	82,8	100,0	61,9
Stravování a pohostinství (56)	20,6	24,6	51,0	21,0
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	42,8	36,7	50,0	42,0
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	63,6	59,2	77,6	63,5
Telekomunikační činnosti (61)	58,5	63,4	74,9	60,2
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	35,6	29,7	37,3	34,5
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	14,3	21,3	.	15,1
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	16,4	22,5	23,9	17,3
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	23,9	18,3	24,1	22,3
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	66,3	100,0	.	69,9
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	17,8	16,1	21,7	17,6
Celkem	24,7	30,3	48,0	26,5

Tab. 73: Prodeje uskutečněné v roce 2015 pomocí elektronických objednávek celkem
podíl na celkových tržbách firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	10,3	15,8	40,0	32,7
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	5,6	25,5	47,4	34,3
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	11,5	12,0	36,1	23,0
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	9,7	9,1	19,3	14,0
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	15,5	12,2	11,4	11,9
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	11,2	9,3	25,3	18,1
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	16,5	19,5	83,5	75,8
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	6,3	10,7	37,7	28,7
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	10,8	51,6	48,4	48,3
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	12,2	6,2	36,0	18,6
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	19,4	7,9	63,3	45,2
Stavebnictví – F (41–43)	3,9	2,5	0,8	2,2
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	14,0	48,7	24,2	31,2
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	19,0	32,3	31,1	28,7
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	11,6	56,0	39,0	39,0
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	22,1	17,0	11,4	13,5
Doprava a skladování – H (49–53)	8,1	15,8	39,6	28,5
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	15,5	17,6	14,2	15,9
Ubytování (55)	35,1	25,2	36,0	30,7
Stravování a pohostinství (56)	5,3	4,1	3,5	4,6
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	18,5	13,6	26,6	22,0
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	34,8	12,6	36,6	27,4
Telekomunikační činnosti (61)	23,7	29,0	30,2	29,8
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	10,3	12,3	17,0	13,8
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	5,5	12,1	.	8,1
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	3,7	4,7	10,7	5,8
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	23,2	37,2	25,5	29,9
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	40,5	44,0	.	45,8
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	14,6	36,5	19,0	26,3
Celkem	12,0	26,8	37,6	30,5

Tab. 74: Firmy, které v roce 2015 prodávaly elektronicky materiál, zboží nebo služby přes webové stránky
podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	18,5	15,6	18,6	17,8
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	12,8	23,8	32,1	16,4
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	31,8	32,8	37,6	32,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	18,6	17,5	28,8	18,7
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	24,2	10,3	20,1	19,6
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	15,7	7,5	16,2	13,9
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	24,6	17,5	11,6	21,3
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	11,6	10,5	14,5	11,5
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	15,1	9,1	11,8	12,1
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	25,1	35,0	24,5	27,3
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	6,3	8,8	20,5	7,9
Stavebnictví – F (41–43)	6,6	5,9	2,2	6,4
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	32,7	41,9	53,9	34,3
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	34,8	25,2	57,9	33,8
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	33,8	46,9	73,4	36,4
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	30,3	39,2	39,9	31,2
Doprava a skladování – H (49–53)	7,7	9,9	32,7	9,1
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	28,7	48,4	67,6	30,4
Ubytování (55)	57,3	78,4	100,0	60,3
Stravování a pohostinství (56)	19,0	20,9	51,0	19,3
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	37,5	30,2	40,8	36,3
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	60,8	53,8	77,6	60,3
Telekomunikační činnosti (61)	54,7	57,2	62,4	55,5
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	29,5	22,9	26,3	28,1
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	12,2	14,1	.	12,5
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	12,5	12,8	14,5	12,5
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	19,7	14,5	16,3	18,0
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	65,5	90,9	.	68,4
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	13,2	12,4	13,7	13,0
Celkem	20,2	19,4	24,6	20,2



Tab. 75: Prodeje uskutečněné v roce 2015 pomocí elektronických objednávek přes webové stránky
podíl na celkových tržbách firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	4,7	1,8	2,4	2,4
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	0,8	3,9	6,6	4,9
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	5,8	5,0	1,1	3,3
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	6,5	3,0	1,7	2,9
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	7,0	1,4	1,5	1,8
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	5,7	0,4	3,1	2,6
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	6,8	1,3	0,9	1,1
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	2,0	0,9	3,2	2,6
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	3,0	1,4	2,2	2,1
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	6,6	2,3	1,1	2,5
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	0,4	3,2	1,1	1,6
Stavebnictví – F (41–43)	1,4	1,5	0,4	1,1
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	7,4	19,2	14,3	14,5
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	13,2	8,3	15,1	11,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	4,8	22,4	20,0	16,7
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	16,1	12,7	9,5	10,8
Doprava a skladování – H (49–53)	2,7	6,3	17,9	12,5
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	12,1	12,7	7,5	11,3
Ubytování (55)	28,5	18,3	17,3	22,0
Stravování a pohostinství (56)	3,5	2,6	2,7	3,1
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	13,3	9,7	16,5	14,2
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	27,3	10,3	34,8	24,0
Telekomunikační činnosti (61)	17,6	20,8	14,5	15,0
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	6,3	8,2	12,9	9,7
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	4,3	1,9	.	4,3
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	1,8	1,3	6,1	2,5
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	16,9	12,4	12,6	13,5
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	28,1	23,5	.	31,2
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	11,4	11,3	6,2	9,5
Celkem	6,0	9,3	5,9	6,9

Tab. 76: Firmy umožňující zaplatit zákazníkům za nákup z jejich webových stránek on-line, 2015
podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	4,1	4,7	5,2	4,3
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	3,4	3,3	8,2	3,6
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	10,4	15,1	12,7	11,5
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	3,6	3,3	15,5	3,9
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	4,1	4,1	2,8	4,0
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	4,6	4,6	3,4	4,5
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	6,2	6,2	3,9	6,0
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	1,9	2,0	6,1	2,3
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	8,7	2,3	2,3	4,7
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	2,1	8,8	8,3	3,9
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	0,0	1,2	5,5	0,6
Stavebnictví – F (41–43)	0,0	0,0	0,0	0,0
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	10,5	17,4	24,5	11,6
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	10,5	2,4	12,1	9,3
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	7,8	17,5	17,5	9,4
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	14,4	32,0	31,5	16,0
Doprava a skladování – H (49–53)	1,8	3,0	15,2	2,5
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	9,5	28,2	38,8	11,0
Ubytování (55)	21,9	53,0	100,0	26,5
Stravování a pohostinství (56)	5,2	5,3	7,6	5,2
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	13,0	14,7	29,6	14,0
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	27,2	38,0	67,3	30,7
Telekomunikační činnosti (61)	14,4	29,0	37,4	17,8
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	9,3	8,7	17,9	9,5
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	2,2	4,1	.	2,3
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	2,5	2,7	6,0	2,6
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	8,2	4,3	6,4	7,0
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	36,4	67,9	.	40,5
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	4,2	2,5	3,4	3,6
Celkem	5,6	6,9	9,6	6,0

Tab. 77: Firmy umožňující zaplatit zákazníkům za nákup z jejich webových stránek off-line, 2015

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	17,8	14,6	17,3	16,9
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	11,0	23,4	28,9	14,9
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	30,1	30,3	37,6	30,4
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	17,9	17,5	26,4	18,1
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	23,1	10,3	20,1	19,0
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	15,1	7,5	15,4	13,4
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	23,2	13,7	11,6	19,4
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	11,6	8,5	12,3	10,7
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	12,9	9,1	11,8	11,3
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	25,1	32,2	20,1	26,5
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	6,3	8,2	18,7	7,6
Stavebnictví – F (41–43)	6,6	5,9	2,2	6,4
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	31,5	41,6	51,8	33,2
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	33,8	24,6	52,2	32,7
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	32,6	46,7	73,4	35,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	29,2	38,6	36,9	30,0
Doprava a skladování – H (49–53)	7,7	9,9	30,9	9,0
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	25,6	46,1	67,6	27,3
Ubytování (55)	51,0	73,5	100,0	54,2
Stravování a pohostinství (56)	16,9	20,9	51,0	17,4
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	36,2	29,4	36,7	35,0
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	59,6	51,1	65,4	58,4
Telekomunikační činnosti (61)	54,7	57,2	49,9	54,8
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	28,0	22,4	26,3	26,8
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	12,2	14,1	.	12,5
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	12,5	12,5	14,5	12,5
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	16,9	12,2	16,3	15,6
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	60,2	83,4	.	63,1
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	10,7	10,3	13,7	10,8
Celkem	19,3	18,6	23,4	19,3

Tab. 78: Firmy, které v roce 2015 prodávaly elektronicky materiál, zboží nebo služby pomocí elektronické výměny dat

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	10,2	20,6	46,5	15,4
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	5,1	49,3	75,0	19,1
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	13,0	18,9	41,4	15,3
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	10,7	10,3	25,6	11,1
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	10,0	23,7	38,4	16,7
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	8,9	14,9	40,0	11,7
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	18,7	26,2	42,2	23,0
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	10,5	11,2	38,1	13,3
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	16,9	37,5	66,7	39,1
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	12,9	9,7	30,1	12,8
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	2,4	10,8	21,6	5,6
Stavebnictví – F (41–43)	6,3	3,4	8,5	6,0
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	14,2	27,3	34,5	16,1
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	18,2	16,9	51,0	18,5
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	15,0	31,1	49,5	17,9
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	11,4	23,1	21,3	12,4
Doprava a skladování – H (49–53)	7,9	19,0	35,8	10,8
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	6,8	16,8	17,2	7,6
Ubytování (55)	12,8	26,0	35,8	14,6
Stravování a pohostinství (56)	4,8	8,4	7,6	5,0
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	14,9	13,2	20,4	14,8
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	19,4	15,1	21,1	18,7
Telekomunikační činnosti (61)	23,7	40,0	25,0	26,0
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	12,5	10,3	19,2	12,4
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	4,6	7,2	.	4,8
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	7,2	12,9	11,2	8,0
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	11,1	8,3	14,4	10,5
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	22,2	55,7	.	25,5
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	9,5	7,1	13,3	9,1
Celkem	9,8	17,8	36,4	12,2



Tab. 79: Prodeje uskutečněné v roce 2015 pomocí elektronických objednávek pomocí elektronické výměny dat

podíl na celkových tržbách firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	5,7	13,9	37,6	30,3
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	4,8	21,5	40,8	29,4
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	5,7	7,0	35,0	19,6
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	3,2	6,1	17,6	11,1
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	8,5	10,8	10,0	10,0
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	5,5	8,8	22,2	15,5
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	9,6	18,1	82,6	74,7
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	4,3	9,8	34,5	26,2
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	7,8	50,2	46,2	46,1
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	5,6	3,9	34,9	16,1
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	19,0	4,7	62,2	43,6
Stavebnictví – F (41–43)	2,4	1,0	0,4	1,2
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	6,5	29,5	10,0	16,7
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	5,9	24,0	16,0	17,6
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	6,8	33,7	18,9	22,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	6,0	4,2	1,9	2,7
Doprava a skladování – H (49–53)	5,4	9,5	21,7	16,0
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	3,4	5,0	6,7	4,6
Ubytování (55)	6,5	6,9	18,8	8,7
Stravování a pohostinství (56)	1,8	1,4	0,8	1,4
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	5,2	3,9	10,1	7,7
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	7,5	2,3	1,8	3,5
Telekomunikační činnosti (61)	6,1	8,2	15,7	14,8
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	4,0	4,1	4,0	4,0
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	1,2	10,3	.	3,8
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	1,9	3,4	4,6	3,3
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	6,3	24,8	12,9	16,4
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	12,4	20,6	.	14,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	3,3	25,2	12,8	16,8
Celkem	6,0	17,5	31,7	23,7

Elektronické nakupování

Tab. 80: Firmy, které v roce 2015 nakupovaly elektronicky materiál, zboží nebo služby celkem

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	59,8	68,9	77,4	63,3
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	37,1	58,9	69,1	43,9
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	50,8	63,0	75,2	54,4
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	61,8	53,2	75,9	60,7
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	66,7	63,0	72,5	66,1
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	56,1	67,7	74,9	59,6
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	81,8	83,9	69,3	81,3
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	67,1	76,6	81,4	71,3
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	80,3	80,8	82,4	81,1
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	69,1	80,7	85,8	72,4
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	56,1	73,3	85,4	62,0
Stavebnictví – F (41–43)	55,4	51,0	77,4	55,2
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	64,4	67,8	87,7	65,3
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	74,0	79,4	100,0	75,2
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	64,7	62,2	86,7	64,7
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	60,4	78,3	86,2	62,4
Doprava a skladování – H (49–53)	51,3	58,3	75,0	53,4
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	51,2	76,0	82,8	53,2
Ubytování (55)	68,6	81,1	80,6	70,2
Stravování a pohostinství (56)	45,3	71,3	83,9	46,9
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	87,6	87,3	90,2	87,7
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	84,9	86,3	89,7	85,3
Telekomunikační činnosti (61)	91,8	76,2	75,0	88,6
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	87,7	88,6	93,6	88,1
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	56,5	75,3	.	58,3
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	68,4	75,0	88,5	69,6
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	59,8	58,5	71,8	60,3
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	69,8	100,0	.	73,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	58,4	57,4	70,9	59,0
Celkem	60,5	67,1	79,2	62,3

Tab. 81: Nákupy uskutečněné v roce 2015 pomocí elektronických objednávek celkem
podíl na celkových nákupech firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	17,7	23,0	47,5	40,7
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	4,2	17,0	18,5	16,2
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	14,5	31,5	12,1	19,3
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	16,8	12,5	28,5	20,7
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	29,6	16,1	12,8	14,5
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	15,0	19,6	31,5	25,5
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	26,7	30,8	71,7	67,6
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	17,1	40,5	45,5	42,0
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	16,2	38,3	66,9	65,1
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	27,3	18,1	61,7	36,6
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	42,9	49,7	74,8	65,6
Stavebnictví – F (41–43)	12,5	16,0	9,6	12,4
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	22,5	56,2	46,5	44,6
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	40,0	65,2	63,8	58,8
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	18,5	56,7	38,7	41,4
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	27,5	33,2	50,4	45,2
Doprava a skladování – H (49–53)	9,0	12,0	38,1	27,1
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	14,0	29,5	33,9	22,6
Ubytování (55)	20,0	27,0	19,4	23,0
Stravování a pohostinství (56)	11,5	33,1	41,2	22,3
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	45,0	37,8	71,5	58,1
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	26,8	39,8	16,9	28,5
Telekomunikační činnosti (61)	64,5	35,1	81,5	78,0
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	50,8	37,0	74,2	55,1
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	27,6	35,9	.	30,1
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	23,9	15,4	40,9	22,5
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	30,1	12,7	43,9	25,1
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	24,9	53,3	.	36,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	35,4	7,4	45,7	21,0
Celkem	21,6	39,3	49,6	42,4

Tab. 82: Firmy, které v roce 2015 nakupovaly elektronicky materiál, zboží nebo služby přes webové stránky
podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	58,4	65,1	68,4	60,8
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	35,5	58,6	69,1	42,6
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	50,0	62,3	66,9	53,3
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	59,6	51,6	70,8	58,6
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	64,6	61,1	67,0	63,7
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	55,5	58,9	68,7	56,9
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	81,1	82,7	42,2	78,1
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	65,5	72,7	74,3	68,5
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	80,3	75,7	65,1	74,1
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	67,7	77,8	72,6	70,2
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	55,2	70,1	73,4	59,8
Stavebnictví – F (41–43)	54,8	45,2	75,2	54,0
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	62,1	64,3	77,4	62,7
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	72,7	74,8	93,2	73,3
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	62,1	58,3	83,7	61,9
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	58,2	77,1	70,3	59,7
Doprava a skladování – H (49–53)	49,3	56,1	69,1	51,2
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	50,4	72,7	82,8	52,2
Ubytování (55)	66,7	81,1	80,6	68,6
Stravování a pohostinství (56)	44,8	64,9	83,9	46,1
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	87,1	85,2	78,8	86,4
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	84,2	86,3	89,7	84,8
Telekomunikační činnosti (61)	91,8	70,5	50,1	86,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	87,2	86,4	82,2	86,8
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	55,7	70,6	.	57,1
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	66,3	75,0	75,1	67,5
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	58,5	57,6	71,8	59,2
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	69,0	100,0	.	72,3
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	57,0	56,4	70,9	57,9
Celkem	59,0	63,8	71,1	60,3



Tab. 83: Nákupy uskutečněné v roce 2015 pomocí elektronických objednávek přes webové stránky

podíl na celkových nákupech firem v dané velikosti a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	9,6	10,3	18,2	16,1
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	3,1	9,8	9,2	8,7
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	7,8	27,7	3,9	13,0
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	7,8	5,6	20,7	13,1
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	13,4	8,2	6,6	7,4
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	6,8	6,2	8,7	7,7
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	18,4	23,1	3,2	5,1
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	10,6	14,2	10,4	11,3
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	10,5	9,5	33,9	32,6
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	19,0	11,5	13,2	13,4
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	32,5	17,8	4,9	10,3
Stavebnictví – F (41–43)	7,9	6,9	8,0	7,6
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	12,6	25,7	9,8	16,7
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	19,7	18,9	8,8	16,7
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	10,5	27,9	14,5	19,6
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	17,3	20,7	5,9	9,3
Doprava a skladování – H (49–53)	6,1	9,6	27,5	19,6
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	11,1	15,9	11,1	12,5
Ubytování (55)	15,9	19,3	9,1	16,2
Stravování a pohostinství (56)	9,0	11,0	12,1	10,1
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	36,9	29,3	15,5	23,0
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	24,1	37,5	13,3	25,7
Telekomunikační činnosti (61)	58,7	20,9	11,7	14,8
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	39,6	26,0	23,9	28,8
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	25,7	32,9	.	27,7
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	18,8	10,9	20,3	14,8
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	23,2	6,8	21,0	14,3
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	19,9	20,6	.	20,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	26,6	5,0	21,6	12,3
Celkem	13,5	17,9	14,6	15,4

Tab. 84: Firmy, které v roce 2015 nakupovaly elektronicky materiál, zboží nebo služby pomocí elektronické výměny dat

podíl na celkovém počtu firem v dané velikosti a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	22,9	25,3	44,5	25,0
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	12,9	20,2	28,9	15,5
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	20,3	25,5	45,9	22,4
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	28,1	23,8	32,9	27,5
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	27,2	24,6	34,2	27,0
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	18,1	25,1	37,5	20,5
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	28,3	33,4	50,1	31,8
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	24,7	25,3	49,7	27,2
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	23,7	40,1	61,8	40,8
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	31,7	22,1	44,2	30,0
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	12,2	20,8	41,6	16,2
Stavebnictví – F (41–43)	19,5	25,4	23,3	20,2
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	28,2	37,4	60,3	30,0
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	43,7	56,7	74,9	46,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	24,2	30,9	54,2	25,7
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	28,3	43,3	62,1	30,4
Doprava a skladování – H (49–53)	19,1	27,5	28,4	20,8
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	14,1	35,0	31,6	15,7
Ubytování (55)	21,2	32,9	33,7	22,7
Stravování a pohostinství (56)	11,7	37,0	30,6	13,1
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	24,8	33,4	56,2	27,6
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	23,2	37,7	31,4	25,9
Telekomunikační činnosti (61)	26,9	57,8	62,4	33,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	24,8	30,2	61,4	27,3
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	16,1	27,0	.	17,2
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	25,8	35,0	46,5	27,3
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	20,9	23,0	31,5	22,3
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	23,0	79,0	.	27,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	20,6	21,5	31,7	21,7
Celkem	22,5	28,1	43,6	24,3

Tab. 85: Nákupy uskutečněné v roce 2015 pomocí elektronických objednávek pomocí elektronické výměny dat

podíl na celkových nákupech firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	8,0	12,8	29,3	24,6
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	1,2	7,2	9,3	7,5
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	6,6	3,8	8,2	6,4
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	8,9	6,8	7,7	7,5
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	16,2	7,8	6,2	7,2
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	8,1	13,3	22,7	17,9
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	8,3	7,8	68,5	62,5
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	6,5	26,3	35,0	30,8
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	5,7	28,8	33,0	32,6
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	8,4	6,6	48,5	23,2
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	10,4	31,9	69,9	55,3
Stavebnictví – F (41–43)	4,6	9,1	1,6	4,8
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	9,9	30,5	36,7	27,9
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	20,4	46,2	55,0	42,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	8,0	28,8	24,2	21,8
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	10,2	12,6	44,5	36,0
Doprava a skladování – H (49–53)	2,9	2,4	10,7	7,5
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	2,9	13,5	22,8	10,1
Ubytování (55)	4,0	7,7	10,3	6,7
Stravování a pohostinství (56)	2,4	22,1	29,1	12,2
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	8,1	8,5	56,0	35,1
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	2,7	2,2	3,5	2,8
Telekomunikační činnosti (61)	5,7	14,2	69,7	63,2
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	11,2	11,0	50,4	26,2
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	1,9	3,0	.	2,4
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	5,1	4,5	20,6	7,8
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	6,8	5,9	22,9	10,8
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	4,9	32,7	.	16,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	8,8	2,4	24,0	8,7
Celkem	8,1	21,4	34,9	26,9

Elektronická fakturace

Tab. 86: Firmy zasílající elektronické faktury ve standardizovaném formátu určeném pro automatizované zpracování dat, leden 2016

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	11,3	20,2	40,5	15,6
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	18,6	60,0	86,5	31,8
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	11,9	15,2	20,6	13,0
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	13,6	12,6	26,0	13,8
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	12,1	17,5	29,1	15,3
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	8,3	14,7	32,8	10,9
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	10,4	15,8	53,8	15,8
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	8,5	15,8	33,5	13,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	8,7	15,4	51,3	24,2
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	10,8	12,5	33,6	12,1
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	9,8	11,3	18,4	10,8
Stavebnictví – F (41–43)	5,0	5,9	18,8	5,2
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	14,8	26,4	33,8	16,6
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	13,6	11,0	27,1	13,4
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	15,8	31,7	52,0	18,7
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	13,8	21,3	22,4	14,5
Doprava a skladování – H (49–53)	8,0	12,9	24,5	9,5
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	8,1	19,4	11,1	8,9
Ubytování (55)	14,0	27,0	16,4	15,6
Stravování a pohostinství (56)	6,0	12,4	8,4	6,4
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	12,3	17,0	30,3	13,9
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	18,9	21,1	12,1	19,0
Telekomunikační činnosti (61)	16,2	5,6	12,5	14,5
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	10,1	17,3	39,0	12,6
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	7,3	10,0	.	7,7
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	10,0	22,0	26,6	11,7
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	11,4	13,9	22,8	12,9
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	15,7	7,3	.	14,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	10,7	14,1	23,6	12,7
Celkem	10,6	18,5	34,2	12,9



Tab. 87: Firmy zasílající elektronické faktury ve formátu neumožňujícím jejich automatizované zpracování (např. faktury, které jsou součástí e-mailu nebo jeho přílohy), leden 2016

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	58,3	68,5	70,9	61,8
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	33,5	61,5	70,5	42,0
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	47,4	63,4	75,1	51,9
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	63,3	70,5	77,2	65,0
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	61,3	68,9	67,8	64,1
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	64,3	76,8	67,5	67,2
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	74,4	64,2	69,1	70,9
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	65,1	69,1	77,0	67,4
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	57,5	65,9	68,3	63,6
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	58,1	61,5	70,2	59,3
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	49,5	64,8	74,2	54,6
Stavebnictví – F (41–43)	49,8	42,9	57,9	49,1
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	60,7	74,6	65,3	62,4
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	62,5	56,8	55,0	61,6
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	72,3	79,4	82,7	73,5
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	43,2	73,4	55,0	45,4
Doprava a skladování – H (49–53)	40,6	38,9	77,9	41,8
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	40,3	65,7	69,6	42,3
Ubytování (55)	60,1	67,3	63,7	61,0
Stravování a pohostinství (56)	33,6	64,3	72,6	35,4
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	76,0	71,2	68,6	74,8
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	74,7	79,7	87,8	76,1
Telekomunikační činnosti (61)	87,8	76,9	87,4	86,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	74,7	68,9	59,4	73,0
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	44,7	42,1	.	44,6
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	55,8	50,1	64,6	55,3
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	52,0	60,4	68,3	55,5
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	78,9	100,0	.	80,5
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	48,1	59,4	68,0	53,0
Celkem	54,5	63,3	69,8	56,6

Tab. 88: Firmy zasílající faktury také klasickou cestou v papírové podobě, leden 2016

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	62,3	70,4	77,8	65,4
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	43,8	80,4	87,9	54,7
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	50,8	59,3	83,5	53,8
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	67,3	75,2	77,2	69,0
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	69,2	61,2	76,0	67,4
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	66,0	78,4	77,0	69,3
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	73,6	69,5	80,8	73,0
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	66,4	67,6	77,7	67,8
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	57,5	68,2	74,2	66,2
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	61,1	67,4	79,2	63,2
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	58,2	77,9	87,2	64,6
Stavebnictví – F (41–43)	56,5	48,2	67,4	55,7
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	61,4	72,7	72,9	63,0
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	68,7	60,7	67,5	67,5
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	72,0	77,0	89,1	73,0
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	43,4	67,9	62,7	45,5
Doprava a skladování – H (49–53)	47,7	45,3	82,7	48,8
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	42,6	73,5	82,7	45,0
Ubytování (55)	59,9	75,2	63,7	61,8
Stravování a pohostinství (56)	36,7	72,0	92,4	38,8
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	65,5	64,2	74,6	65,7
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	73,9	72,1	100,0	74,7
Telekomunikační činnosti (61)	78,2	76,9	100,0	79,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	61,7	61,5	62,4	61,7
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	46,2	48,0	.	46,6
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	60,0	75,3	74,0	62,1
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	56,1	59,3	70,9	58,1
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	64,5	92,4	.	67,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	54,9	58,4	70,7	57,2
Celkem	57,7	66,3	76,7	60,0

Tab. 89: Firmy zasílající faktury prostřednictvím datových schránek, leden 2016
podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	2,0	4,2	7,2	2,9
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	1,5	2,8	9,7	2,2
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	0,0	2,4	12,4	1,0
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	4,5	4,9	13,1	4,9
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	2,0	3,8	2,1	2,6
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	1,8	6,6	5,4	3,0
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	4,0	4,8	7,6	4,5
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	0,0	4,5	8,8	2,2
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	2,2	4,6	9,6	5,2
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	3,0	1,0	2,0	2,6
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	2,6	3,7	15,7	3,8
Stavebnictví – F (41–43)	1,3	3,4	12,2	1,7
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	2,8	3,4	8,5	3,0
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	2,5	1,8	17,1	2,6
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	2,6	4,6	7,2	2,9
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	3,2	0,6	8,0	3,2
Doprava a skladování – H (49–53)	1,6	7,4	7,6	2,8
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	1,7	5,6	11,1	2,0
Ubytování (55)	3,1	8,0	0,0	3,7
Stravování a pohostinství (56)	1,2	3,3	16,8	1,4
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	6,7	16,0	21,5	9,0
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	5,3	5,7	22,4	6,1
Telekomunikační činnosti (61)	7,6	11,6	49,9	10,8
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	7,0	18,5	15,0	9,5
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	3,1	0,0	.	3,0
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	7,9	11,6	8,5	8,4
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	4,0	0,6	11,3	3,6
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	3,8	8,9	.	4,1
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	4,0	0,4	11,6	3,5
Celkem	2,8	4,8	9,0	3,4

Tab. 90: Firmy přijímající elektronické faktury ve standardizovaném formátu určeném pro automatizované zpracování dat, leden 2016
podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	16,1	16,8	29,7	17,2
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	17,7	9,9	27,4	16,3
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	18,0	24,9	16,5	19,4
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	22,2	15,8	25,3	21,2
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	19,3	18,3	22,9	19,3
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	10,0	18,7	28,1	12,8
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	16,6	22,3	42,2	20,5
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	15,5	17,5	28,4	17,3
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	13,1	19,2	41,9	24,0
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	18,1	9,4	25,3	16,4
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	11,7	17,8	29,3	14,3
Stavebnictví – F (41–43)	13,5	25,9	24,5	15,0
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	18,3	18,8	51,3	19,1
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	27,4	26,5	57,9	27,8
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	17,4	12,2	41,0	17,0
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	16,2	36,7	57,2	18,8
Doprava a skladování – H (49–53)	13,1	22,2	25,9	15,1
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	12,5	26,8	10,7	13,5
Ubytování (55)	13,3	28,3	0,0	15,1
Stravování a pohostinství (56)	12,3	25,4	16,1	12,9
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	15,6	24,3	39,8	18,2
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	15,4	14,1	12,1	15,0
Telekomunikační činnosti (61)	20,8	28,4	49,9	23,6
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	15,0	26,0	44,9	18,2
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	10,4	17,8	.	11,3
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	18,1	24,3	28,8	19,1
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	16,3	13,8	21,0	15,9
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	23,5	15,5	.	22,8
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	15,3	13,7	21,0	15,2
Celkem	15,7	19,0	31,3	16,9



Tab. 91: Firmy přijímající elektronické faktury ve formátu neumožňujícím jejich automatizované zpracování (např. faktury, které jsou součástí e-mailu nebo jeho přílohy), leden 2016

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	62,2	72,2	81,3	66,1
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	47,1	72,8	68,3	54,2
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	50,8	80,3	91,6	58,7
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	64,6	71,0	81,9	66,3
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	63,6	72,5	83,8	68,1
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	66,2	67,7	80,2	67,2
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	73,8	70,2	80,7	73,3
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	71,4	72,6	87,1	73,2
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	53,7	77,4	79,0	69,2
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	60,3	74,1	76,6	64,0
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	64,9	70,1	85,4	67,5
Stavebnictví – F (41–43)	68,0	71,7	75,3	68,5
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	64,8	81,1	79,2	67,1
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	63,0	71,1	76,1	64,4
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	71,1	84,5	85,1	73,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	56,4	77,6	75,6	58,4
Doprava a skladování – H (49–53)	48,3	67,0	88,6	52,9
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	45,7	69,6	70,0	47,5
Ubytování (55)	58,9	72,3	47,3	60,4
Stravování a pohostinství (56)	41,2	67,1	81,6	42,7
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	80,7	75,3	86,7	79,9
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	75,8	79,8	89,7	77,0
Telekomunikační činnosti (61)	85,3	82,0	87,4	85,0
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	81,2	73,8	85,7	79,9
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	68,0	82,2	.	69,3
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	65,3	73,7	83,9	66,7
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	52,5	59,4	64,9	55,3
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	71,8	92,4	.	74,1
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	49,8	58,6	63,8	53,5
Celkem	61,9	72,3	80,2	64,4

Tab. 92: Firmy přijímající faktury také klasickou cestou v papírové podobě, leden 2016

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	68,4	76,3	85,6	71,6
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	57,7	75,5	80,5	63,0
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	55,8	88,3	91,6	64,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	79,1	71,6	84,4	77,9
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	69,7	76,7	88,7	73,5
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	71,0	72,1	82,7	71,8
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	76,2	73,9	84,5	76,3
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	73,0	79,2	88,8	76,3
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	53,5	77,4	85,0	71,0
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	65,3	77,3	80,8	68,6
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	70,2	75,3	90,9	72,8
Stavebnictví – F (41–43)	74,2	76,8	87,3	74,6
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	69,7	81,4	87,4	71,5
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	71,3	84,3	87,5	73,5
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	73,9	81,1	86,6	75,2
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	63,0	79,9	88,0	64,9
Doprava a skladování – H (49–53)	52,1	67,4	87,4	56,0
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	51,7	77,4	77,1	53,7
Ubytování (55)	60,2	75,0	47,3	61,9
Stravování a pohostinství (56)	48,8	79,6	92,4	50,6
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	81,2	80,5	96,2	81,7
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	80,9	82,6	89,7	81,6
Telekomunikační činnosti (61)	87,5	88,2	100,0	88,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	80,4	79,3	97,1	80,8
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	71,1	82,2	.	72,1
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	72,4	81,3	89,0	73,8
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	60,2	68,3	74,6	63,5
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	74,6	92,4	.	76,7
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	58,1	67,7	73,8	62,2
Celkem	67,4	76,4	85,7	69,7

Používání sociálních médií

Tab. 93: Firmy aktivně využívající sociální média, leden 2016

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	22,2	29,6	52,0	26,2
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	24,2	50,5	66,7	32,6
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	29,9	29,7	45,8	30,5
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	25,5	27,3	43,6	26,5
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	19,2	40,5	55,8	28,9
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	16,5	14,3	50,4	17,6
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	26,6	36,6	61,7	32,7
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	18,7	27,9	57,9	25,2
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	29,7	19,1	42,9	30,4
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	29,5	28,4	37,7	29,6
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	14,1	22,0	54,4	18,7
Stavebnictví – F (41–43)	22,4	21,1	41,3	22,5
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	37,0	71,7	74,4	41,9
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	47,5	80,4	87,5	52,9
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	35,7	70,8	71,8	41,4
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	35,0	66,4	73,9	38,2
Doprava a skladování – H (49–53)	17,3	32,9	65,5	21,7
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	55,7	67,7	82,4	56,7
Ubytování (55)	76,5	88,4	100,0	78,2
Stravování a pohostinství (56)	48,6	48,7	73,5	48,8
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	68,4	79,8	88,5	71,3
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	74,5	94,4	100,0	78,9
Telekomunikační činnosti (61)	72,8	71,1	100,0	74,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	66,2	77,8	82,9	69,1
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	29,2	43,5	.	30,7
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	36,9	56,0	65,8	39,8
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	31,4	37,7	55,0	34,8
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	78,8	81,8	.	79,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	24,6	36,5	53,6	30,4
Celkem	31,4	40,5	58,0	34,0

Tab. 94: Firmy mající na webových stránkách odkaz na profil firmy na sociálních médiích, leden 2016

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	15,8	23,3	37,0	19,2
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	21,9	42,5	55,7	28,5
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	25,1	26,0	37,7	25,7
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	17,0	22,6	33,5	18,5
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	12,0	29,8	44,5	20,3
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	10,5	9,6	36,9	11,6
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	15,5	28,0	38,7	21,3
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	12,0	23,9	38,0	18,0
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	23,1	11,7	25,0	20,0
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	21,5	23,3	26,7	22,1
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	9,5	16,2	41,5	13,3
Stavebnictví – F (41–43)	9,7	14,4	18,0	10,3
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	26,5	60,4	64,8	31,3
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	41,3	63,1	80,6	45,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	23,6	58,9	59,6	29,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	25,3	63,4	65,7	29,0
Doprava a skladování – H (49–53)	5,4	18,8	45,1	9,2
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	45,7	59,5	82,4	46,9
Ubytování (55)	67,7	86,3	100,0	70,3
Stravování a pohostinství (56)	38,2	34,9	73,5	38,2
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	51,1	55,3	67,9	52,5
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	67,5	81,8	100,0	71,3
Telekomunikační činnosti (61)	58,9	59,3	62,4	59,2
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	46,0	49,6	60,6	47,2
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	20,2	39,7	.	22,1
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	26,2	41,9	47,1	28,5
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	19,5	27,7	37,3	23,1
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	71,2	81,8	.	72,7
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	12,2	26,2	35,3	18,1
Celkem	21,5	31,5	42,7	24,0



Tab. 95: Firmy využívající sociální sítě, leden 2016

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	18,7	27,0	46,1	22,8
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	21,1	47,3	63,0	29,4
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	28,8	27,3	41,6	28,9
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	21,3	25,8	38,5	22,6
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	16,2	36,1	50,2	25,2
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	11,7	11,9	46,4	13,4
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	19,3	31,7	54,1	26,1
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	15,4	26,0	49,6	21,8
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	23,1	16,9	35,7	25,0
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	28,8	27,7	35,3	28,8
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	11,3	21,4	45,3	16,0
Stavebnictví – F (41–43)	16,5	20,9	35,2	17,3
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	33,1	68,2	72,5	38,1
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	46,2	79,2	87,5	51,7
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	29,4	65,9	68,2	35,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	33,7	66,4	72,9	37,0
Doprava a skladování – H (49–53)	16,3	30,9	63,5	20,6
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	55,7	66,1	82,4	56,6
Ubytování (55)	76,5	88,4	100,0	78,2
Stravování a pohostinství (56)	48,6	45,6	73,5	48,6
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	56,4	70,0	84,7	60,0
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	72,3	86,3	100,0	75,8
Telekomunikační činnosti (61)	66,8	59,3	100,0	67,8
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	51,1	67,8	77,3	55,3
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	24,3	39,7	.	25,9
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	32,5	49,7	55,4	35,0
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	29,3	33,5	53,5	32,2
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	77,5	81,8	.	78,4
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	22,4	32,2	52,0	27,6
Celkem	27,7	37,5	53,2	30,3

Tab. 96: Firmy využívající firemní blogy nebo mikroblogy, leden 2016

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	1,8	3,2	12,8	2,9
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	0,8	2,3	13,0	1,8
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	3,5	9,7	4,2	4,8
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	3,8	1,6	12,4	3,7
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	1,0	5,9	14,0	3,7
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	0,0	2,1	13,4	1,1
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	4,4	6,1	23,1	6,6
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	2,4	2,0	15,6	3,6
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	2,2	4,8	9,3	5,3
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	2,9	0,0	8,1	2,4
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	0,0	9,3	7,4	2,6
Stavebnictví – F (41–43)	1,9	3,9	1,7	2,2
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	5,2	17,2	14,5	6,8
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	6,7	21,3	15,4	8,9
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	5,3	15,0	14,2	6,8
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	4,6	21,2	14,5	6,0
Doprava a skladování – H (49–53)	1,7	3,3	14,4	2,5
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	4,7	30,8	28,8	6,7
Ubytování (55)	13,0	47,0	50,8	17,5
Stravování a pohostinství (56)	1,9	15,9	17,6	2,7
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	24,4	39,2	69,3	28,9
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	26,9	39,7	67,2	30,7
Telekomunikační činnosti (61)	18,0	30,2	74,9	23,2
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	24,7	40,0	68,7	29,3
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	3,4	14,5	.	4,3
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	8,6	21,1	46,0	10,8
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	5,8	4,9	14,2	6,2
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	26,6	43,2	.	28,5
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	2,9	3,9	13,1	4,0
Celkem	4,4	8,9	16,0	5,6

Tab. 97: Firmy využívající webové stránky sdílející multimediální obsah, leden 2016

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	7,2	11,7	26,8	9,7
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	4,0	9,1	26,4	6,3
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	7,6	15,6	25,4	10,0
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	10,2	10,8	23,0	10,7
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	4,0	16,0	29,9	9,9
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	6,4	11,1	24,0	8,3
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	10,5	16,9	27,0	13,9
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	6,9	8,2	36,2	10,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	8,0	7,1	19,1	11,2
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	12,2	14,8	21,1	13,1
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	6,3	13,3	27,8	9,4
Stavebnictví – F (41–43)	7,4	6,7	12,6	7,4
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	14,3	30,8	39,2	16,8
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	8,1	30,9	62,8	12,3
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	18,5	33,4	36,2	21,0
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	10,5	20,7	37,2	12,0
Doprava a skladování – H (49–53)	1,5	4,7	22,7	2,9
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	9,1	26,0	42,5	10,6
Ubytování (55)	20,6	43,2	31,4	23,4
Stravování a pohostinství (56)	5,3	10,2	48,2	5,8
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	27,4	37,1	56,5	30,4
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	41,6	72,0	79,4	48,1
Telekomunikační činnosti (61)	15,5	34,7	62,4	21,0
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	25,6	30,4	49,1	27,4
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	6,2	10,7	.	6,8
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	10,0	21,3	33,8	11,8
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	9,4	15,3	16,7	11,6
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	38,1	44,8	.	39,5
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	5,3	14,5	15,0	8,8
Celkem	9,6	15,9	28,2	11,5

Tab. 98: Firmy využívající webové stránky typu „wiki“ založené na sdílení znalostí/informací, leden 2016

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	1,9	4,0	12,3	3,2
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	1,5	2,9	18,5	2,7
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	2,0	7,2	4,1	3,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	2,3	6,4	7,6	3,2
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	1,0	5,7	10,5	3,3
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	1,8	2,2	7,7	2,2
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	8,6	9,7	26,9	10,6
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	0,8	2,0	12,2	2,3
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	4,4	4,3	14,9	7,6
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	2,2	4,9	13,5	3,2
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	0,9	1,2	15,8	2,0
Stavebnictví – F (41–43)	5,0	0,4	6,8	4,5
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	3,0	8,0	13,7	3,8
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	2,1	10,8	28,5	3,8
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	3,9	8,7	14,9	4,8
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	1,9	2,4	10,4	2,2
Doprava a skladování – H (49–53)	1,6	3,9	17,8	2,6
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	1,8	10,3	22,3	2,6
Ubytování (55)	1,8	11,7	31,4	3,3
Stravování a pohostinství (56)	1,9	8,9	17,6	2,3
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	28,8	41,8	63,4	32,6
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	13,9	37,9	55,3	19,6
Telekomunikační činnosti (61)	25,4	35,2	75,0	29,8
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	32,8	43,2	63,0	36,0
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	4,2	5,9	.	4,3
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	5,9	11,0	35,6	7,1
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	1,5	3,0	5,8	2,2
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	6,8	15,2	.	7,9
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	0,7	2,7	5,2	1,6
Celkem	3,8	6,2	15,0	4,6



Cloud computing

Tab. 99: Firmy využívající placené služby cloud computingu, leden 2016

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	12,7	17,7	23,9	14,7
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	14,4	22,8	34,6	17,4
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	12,4	7,8	20,8	11,7
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	16,0	22,4	25,9	17,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	15,2	16,2	24,6	16,3
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	11,2	18,5	20,2	13,2
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	14,7	17,2	34,5	17,2
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	8,4	17,9	30,8	13,4
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	10,7	13,4	17,9	13,8
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	13,2	17,4	6,1	13,9
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	12,4	11,9	29,2	13,5
Stavebnictví – F (41–43)	17,7	10,3	18,2	16,9
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	19,5	32,5	33,3	21,3
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	17,7	20,8	27,5	18,3
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	22,9	39,1	42,9	25,6
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	15,2	18,6	27,7	15,9
Doprava a skladování – H (49–53)	11,2	21,3	31,6	13,6
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	9,3	20,4	54,9	10,4
Ubytování (55)	11,7	26,1	53,1	13,9
Stravování a pohostinství (56)	8,4	15,2	55,8	9,1
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	38,9	48,4	59,0	41,4
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	27,0	54,2	89,7	34,1
Telekomunikační činnosti (61)	20,6	41,6	37,4	24,5
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	44,3	47,9	55,5	45,4
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	15,7	30,8	.	17,0
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	22,0	31,7	54,2	23,8
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	18,7	21,8	37,1	20,9
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	33,0	50,4	.	34,2
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	16,7	21,0	37,5	19,6
Celkem	16,6	21,9	29,5	18,0

Tab. 100: Firmy využívající cloudový e-mail, leden 2016

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	9,1	14,0	14,4	10,7
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	9,7	16,1	20,8	11,7
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	10,6	7,2	8,3	9,8
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	7,9	16,1	10,1	9,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	10,1	11,9	15,4	11,1
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	9,5	16,0	13,3	11,1
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	10,9	12,5	22,8	12,4
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	6,4	13,9	16,9	9,6
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	4,3	10,0	11,9	8,5
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	11,1	16,7	6,1	12,2
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	10,7	11,3	20,1	11,5
Stavebnictví – F (41–43)	15,8	5,4	14,3	14,5
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	15,6	18,5	18,3	16,0
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	13,4	11,1	0,0	12,8
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	18,9	21,2	22,8	19,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	11,6	15,5	18,4	12,1
Doprava a skladování – H (49–53)	7,1	16,5	23,5	9,3
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	8,6	18,4	49,8	9,6
Ubytování (55)	9,3	23,7	53,1	11,4
Stravování a pohostinství (56)	8,3	13,6	48,2	8,9
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	26,0	27,7	42,1	27,0
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	14,3	31,2	69,1	19,4
Telekomunikační činnosti (61)	10,8	24,7	25,0	13,6
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	31,0	27,2	38,7	30,6
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	13,2	30,8	.	14,6
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	18,1	18,1	38,8	18,5
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	15,6	17,1	28,7	16,9
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	27,4	43,4	.	28,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	13,9	16,3	28,9	15,8
Celkem	13,1	15,4	19,3	13,7

Tab. 101: Firmy využívající cloudový kancelářský software, leden 2016

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	4,5	7,5	11,1	5,7
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	5,5	9,6	15,6	7,0
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	2,6	2,4	20,8	3,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	6,3	8,1	10,4	6,7
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	5,1	4,2	7,7	5,0
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	2,9	7,2	11,8	4,3
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	6,6	7,3	26,7	8,5
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	6,3	9,7	12,3	7,9
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	4,4	5,7	8,9	6,2
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	2,9	11,0	4,1	4,8
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	4,7	2,3	9,1	4,5
Stavebnictví – F (41–43)	6,6	2,9	7,8	6,1
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	7,8	7,0	12,2	7,8
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	4,9	7,9	5,7	5,3
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	11,1	6,9	18,2	10,6
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	4,1	6,8	9,1	4,5
Doprava a skladování – H (49–53)	4,3	5,2	13,5	4,8
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	4,3	7,9	23,3	4,7
Ubytování (55)	7,2	10,0	19,4	7,6
Stravování a pohostinství (56)	3,3	5,9	25,2	3,6
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	18,3	26,3	38,1	20,6
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	9,4	28,8	67,2	15,0
Telekomunikační činnosti (61)	9,6	24,7	25,0	12,6
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	21,7	26,0	33,2	23,0
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	7,3	16,0	.	8,0
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	11,5	12,9	28,3	12,0
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	7,2	8,7	14,3	8,1
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	12,0	21,6	.	12,5
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	6,5	8,3	14,8	7,6
Celkem	6,8	8,0	13,2	7,2

Tab. 102: Firmy ukládající firemní databáze v cloudu, leden 2016

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	3,2	5,3	6,8	4,0
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	5,8	7,8	13,5	6,7
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	2,6	3,1	8,1	2,9
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	3,0	6,5	7,4	3,8
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	3,0	4,0	4,9	3,5
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	1,8	4,4	8,5	2,7
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	4,5	3,5	11,7	4,8
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	2,9	5,7	4,4	3,9
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	4,4	6,8	7,1	6,0
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	4,3	6,1	2,0	4,6
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	3,1	2,9	7,3	3,3
Stavebnictví – F (41–43)	5,6	2,6	2,4	5,2
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	5,7	10,2	9,5	6,4
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	4,1	6,4	14,2	4,6
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	7,1	12,6	16,1	8,1
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	4,3	5,2	4,2	4,4
Doprava a skladování – H (49–53)	1,6	4,9	13,8	2,7
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	3,5	6,9	39,7	4,0
Ubytování (55)	6,9	7,4	53,1	7,4
Stravování a pohostinství (56)	2,3	6,4	32,9	2,7
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	17,6	19,0	24,3	18,1
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	10,0	19,7	20,6	12,1
Telekomunikační činnosti (61)	5,2	18,8	12,5	7,5
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	21,1	18,9	27,8	20,9
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	5,8	8,4	.	6,0
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	8,2	8,3	17,0	8,3
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	6,8	9,4	14,4	8,1
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	23,6	14,6	.	22,9
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	4,4	9,2	14,1	6,6
Celkem	5,2	6,9	9,6	5,6



Tab. 103: Firmy ukládající data v cloudu, leden 2016

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	6,2	9,0	12,5	7,4
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	7,4	10,1	17,1	8,6
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	4,6	2,4	8,1	4,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	6,0	11,0	15,4	7,2
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	8,2	8,4	11,2	8,5
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	6,4	7,0	11,6	6,8
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	8,8	9,7	23,1	10,3
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	3,8	11,7	15,3	7,2
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	8,5	5,7	10,1	8,1
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	5,7	11,7	4,0	7,0
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	3,1	3,5	12,8	3,8
Stavebnictví – F (41–43)	4,2	7,6	14,3	4,8
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	8,4	12,7	18,6	9,1
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	6,3	7,9	21,1	6,8
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	9,7	15,1	24,2	10,7
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	7,3	8,0	14,3	7,6
Doprava a skladování – H (49–53)	3,8	6,4	24,9	5,1
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	4,4	8,4	34,2	4,9
Ubytování (55)	8,6	12,6	36,7	9,3
Stravování a pohostinství (56)	2,9	4,6	32,9	3,2
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	27,9	39,5	45,3	30,7
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	19,5	39,9	44,5	23,9
Telekomunikační činnosti (61)	12,4	41,6	37,4	18,0
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	32,1	39,2	47,3	34,1
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	8,0	13,7	.	8,4
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	13,7	24,5	33,1	15,3
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	11,5	12,2	23,0	12,5
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	27,4	14,6	.	26,3
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	9,3	12,1	23,0	11,2
Celkem	7,7	11,4	17,3	8,7

Tab. 104: Firmy využívající cloudové CRM aplikace pro správu a využití informací o zákaznících, leden 2016

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	2,1	2,8	4,5	2,4
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	2,4	6,1	5,1	3,4
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	1,7	3,1	4,1	2,1
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	5,1	7,0	2,5	5,3
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	3,0	1,9	2,8	2,7
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	0,6	0,2	6,9	0,8
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	1,3	5,9	7,6	3,2
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	0,0	3,9	7,4	1,9
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	2,2	2,3	2,4	2,3
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	3,6	0,3	0,0	2,7
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	2,2	1,2	3,6	2,1
Stavebnictví – F (41–43)	1,7	0,5	4,2	1,6
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	3,9	13,3	10,2	5,1
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	4,9	13,0	6,8	6,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	5,1	16,0	12,4	6,8
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	1,8	3,4	9,2	2,1
Doprava a skladování – H (49–53)	1,0	8,8	13,4	2,8
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	1,6	5,9	11,7	2,0
Ubytování (55)	3,4	7,4	0,0	3,9
Stravování a pohostinství (56)	1,0	4,6	17,6	1,3
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	15,0	13,7	13,0	14,7
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	7,1	11,1	0,0	7,4
Telekomunikační činnosti (61)	9,5	12,0	0,0	9,2
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	17,7	14,3	19,3	17,1
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	3,0	8,4	.	3,4
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	6,0	11,3	14,0	6,8
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	6,7	6,4	9,0	6,8
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	15,4	14,6	.	14,9
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	5,5	6,2	9,3	6,0
Celkem	3,3	5,9	7,0	3,9

Tab. 105: Firmy využívající cloudový výpočetní výkon pro fungování firemních aplikací, leden 2016

podíl na celkovém počtu firem v dané velikosti a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	1,4	3,6	5,3	2,2
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	1,9	5,7	15,3	3,5
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	1,7	3,1	4,1	2,1
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	2,1	4,9	2,6	2,6
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	2,1	5,7	3,5	3,3
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	0,6	0,2	6,2	0,8
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	5,0	2,4	11,7	4,8
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	0,8	3,9	4,5	2,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	2,2	2,3	3,5	2,6
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	0,7	4,9	2,0	1,7
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	3,8	2,3	9,1	3,8
Stavebnictví – F (41–43)	2,1	0,0	4,1	1,9
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	2,7	13,0	11,1	4,1
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	3,2	4,5	12,2	3,6
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	4,0	17,1	16,5	6,1
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	0,6	5,4	7,2	1,1
Doprava a skladování – H (49–53)	0,5	4,5	14,9	1,7
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	1,1	3,0	13,1	1,4
Ubytování (55)	1,5	2,4	19,4	1,8
Stravování a pohostinství (56)	1,0	3,5	9,9	1,2
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	17,6	23,4	24,2	19,0
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	10,8	19,7	10,3	12,2
Telekomunikační činnosti (61)	4,9	35,9	37,4	11,2
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	21,1	23,0	25,0	21,6
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	4,4	10,7	.	4,9
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	6,6	7,9	15,9	6,9
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	5,6	4,9	12,2	5,9
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	11,3	14,0	.	11,8
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	4,8	4,7	11,9	5,3
Celkem	3,0	5,9	8,6	3,7

Tab. 106: Firmy využívající placené cloudové služby provozované na sdílených serverech poskytovatelů služeb, leden 2016

podíl na celkovém počtu firem v dané velikosti a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	8,4	14,5	16,5	10,5
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	9,6	13,5	21,5	11,2
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	11,5	7,2	12,5	10,6
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	11,6	15,0	13,3	12,2
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	10,2	12,0	15,4	11,2
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	6,5	18,3	14,1	9,5
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	12,2	11,0	30,7	13,4
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	3,8	17,9	24,2	10,0
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	6,3	7,4	11,9	8,4
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	9,6	14,5	4,0	10,5
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	12,3	11,3	21,9	12,7
Stavebnictví – F (41–43)	14,8	10,3	16,1	14,3
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	14,6	22,6	23,6	15,7
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	13,9	14,8	21,1	14,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	17,9	26,1	31,6	19,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	10,0	16,9	18,5	10,7
Doprava a skladování – H (49–53)	8,4	18,0	23,0	10,5
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	5,6	17,8	28,3	6,6
Ubytování (55)	9,2	26,1	19,4	11,3
Stravování a pohostinství (56)	4,3	10,2	32,9	4,8
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	30,3	39,9	46,1	32,7
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	23,0	42,5	69,1	28,1
Telekomunikační činnosti (61)	15,4	35,9	25,0	18,8
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	34,1	39,8	44,6	35,6
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	14,5	29,1	.	15,7
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	16,7	28,8	30,8	18,5
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	15,4	13,0	27,0	15,5
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	28,3	41,7	.	29,2
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	13,6	12,2	27,1	14,2
Celkem	12,5	17,4	20,6	13,6



Tab. 107: Firmy využívající placené cloudové služby provozované na serverech vyhrazených poskytovateli výlučně pro jejich firmu, leden 2016

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	5,2	6,2	11,6	5,9
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	5,5	12,0	19,8	7,8
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	4,3	3,1	8,3	4,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	5,3	11,2	15,2	6,7
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	5,1	6,1	11,3	6,0
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	5,8	2,5	11,0	5,3
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	3,7	7,5	15,5	5,9
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	5,4	5,8	10,7	6,0
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	4,4	10,5	11,3	8,5
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	4,3	3,2	4,1	4,1
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	3,1	2,9	12,8	3,7
Stavebnictví – F (41–43)	4,1	0,3	7,6	3,7
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	7,5	13,2	18,2	8,4
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	6,3	6,0	12,2	6,3
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	8,4	16,9	25,8	10,0
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	6,7	5,9	13,9	6,9
Doprava a skladování – H (49–53)	4,4	6,7	21,0	5,4
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	4,7	9,1	49,8	5,3
Ubytování (55)	5,3	9,9	53,1	6,3
Stravování a pohostinství (56)	4,5	8,4	48,2	5,0
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	18,6	28,3	31,8	20,9
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	11,7	34,4	32,5	16,3
Telekomunikační činnosti (61)	9,1	24,4	25,0	12,2
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	21,6	27,5	33,1	23,1
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	5,1	13,0	.	5,7
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	8,1	16,2	36,8	9,6
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	6,5	12,2	19,7	9,1
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	10,9	8,7	.	11,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	5,9	12,3	19,6	8,9
Celkem	6,2	8,7	15,8	7,0

Big Data a jejich analýza

Tab. 108: Firmy zabývající se analýzou Big Data, leden 2016

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	4,2	10,0	18,5	6,7
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	4,2	15,1	28,7	8,0
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	4,3	7,3	25,0	5,7
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	3,1	11,7	16,6	5,0
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	5,0	11,6	17,4	8,1
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	4,1	7,4	13,1	5,3
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	7,2	7,4	30,9	9,4
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	5,2	8,3	16,8	7,2
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	2,2	13,4	21,2	11,7
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	3,6	8,9	10,6	5,0
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	9,3	16,1	29,5	12,3
Stavebnictví – F (41–43)	9,6	3,8	16,8	9,0
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	5,8	22,2	24,8	8,1
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	3,8	17,3	26,4	6,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	5,8	23,9	25,7	8,7
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	6,5	20,7	24,0	8,0
Doprava a skladování – H (49–53)	11,1	23,9	35,6	14,1
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	2,9	7,1	26,9	3,4
Ubytování (55)	4,2	4,7	15,0	4,4
Stravování a pohostinství (56)	2,5	9,3	32,9	3,0
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	17,2	24,5	45,5	19,7
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	13,0	29,3	54,9	17,5
Telekomunikační činnosti (61)	18,0	24,5	37,4	20,1
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	18,1	23,6	44,8	20,2
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	5,6	4,7	.	5,5
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	9,1	21,3	30,6	11,0
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	5,9	11,3	14,7	8,0
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	10,7	14,3	.	10,7
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	5,2	11,2	15,2	7,8
Celkem	6,7	13,5	22,0	8,5

Tab. 109: Firmy, v nichž analýzu Big Data provádí vlastní zaměstnanci, leden 2016

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	3,4	7,5	16,9	5,4
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	4,2	7,0	25,3	6,0
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	1,7	7,3	16,6	3,5
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	3,1	10,1	16,6	4,8
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	3,0	4,2	14,0	4,4
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	3,5	7,4	13,1	4,8
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	5,6	7,4	30,9	8,4
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	4,2	8,3	16,2	6,6
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	2,2	10,5	19,4	10,2
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	2,9	8,9	10,6	4,5
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	6,5	14,8	22,2	9,4
Stavebnictví – F (41–43)	8,0	3,8	8,5	7,5
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	4,1	16,1	23,3	5,9
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	3,2	16,7	26,4	5,5
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	3,6	16,0	25,7	5,7
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	5,2	15,9	21,1	6,4
Doprava a skladování – H (49–53)	7,9	19,6	29,2	10,6
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	2,0	3,1	16,7	2,2
Ubytování (55)	2,2	0,0	0,0	1,9
Stravování a pohostinství (56)	2,0	6,0	25,2	2,3
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	15,4	22,2	39,4	17,6
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	10,4	20,9	30,9	13,0
Telekomunikační činnosti (61)	15,6	24,5	25,0	17,4
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	16,6	22,3	44,8	18,7
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	4,4	4,7	.	4,4
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	6,9	21,3	28,8	9,1
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	4,9	10,1	13,0	7,0
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	8,4	14,3	.	8,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	4,5	10,0	13,4	6,8
Celkem	5,2	10,8	19,3	6,8

Tab. 110: Firmy, v nichž analýzu Big Data provádí externí poskytovatelé služeb, leden 2016

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	1,6	4,5	6,2	2,7
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	0,0	11,4	12,9	3,3
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	2,6	4,8	12,5	3,4
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	0,7	3,7	6,2	1,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	3,0	7,4	8,4	4,8
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	1,8	2,4	2,3	1,9
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	2,9	0,0	0,0	1,8
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	1,0	4,0	5,2	2,3
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	2,2	2,8	5,8	3,5
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	2,1	0,0	4,6	1,8
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	2,9	10,3	12,8	5,2
Stavebnictví – F (41–43)	2,5	0,0	10,5	2,3
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	2,9	13,7	9,8	4,3
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	1,2	8,9	0,0	2,3
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	2,9	15,5	7,9	4,8
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	3,6	11,6	12,9	4,4
Doprava a skladování – H (49–53)	3,7	12,0	18,6	5,6
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	1,4	4,6	21,8	1,8
Ubytování (55)	2,6	4,7	15,0	3,0
Stravování a pohostinství (56)	1,0	4,5	25,2	1,3
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	5,8	10,1	21,2	7,3
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	7,8	15,1	34,3	10,1
Telekomunikační činnosti (61)	3,5	6,8	12,5	4,5
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	5,7	9,5	19,7	6,9
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	1,9	0,0	.	1,7
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	4,8	8,4	19,1	5,5
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	1,9	5,4	6,3	3,2
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	3,0	14,3	.	3,8
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	1,7	5,2	6,5	3,1
Celkem	2,6	6,6	9,1	3,6



Dotazník o využívání informačních a komunikačních technologií

ICT 5-01 (b)

 Registrováno
 ČSÚ ČV 185/15
 ze dne 19.11.2014
 IKF 302215

za rok 2015

Dotazník je součástí Programu statistických zjišťování na rok 2015. Podle zákona č. 89/1995 Sb., o státní statistické službě, ve znění pozdějších předpisů, je zpravodajská jednotka povinna poskytnout všechny požadované údaje. Ochrana důvěrnosti údajů je zaručena zákonem. Děkujeme za spolupráci.

Vyplněný dotazník doručte **do 31. 3. 2016**
 na adresu Krajská správa ČSÚ v Praze, Na padesátém 81, 100 82 Praha 10
 nebo elektronicky tlačítkem "Odeslat výkaz"

Formuláře výkazů, elektronický sběr dat, registry, číselníky a aktuální statistické informace na: www.vykazy.cz

IČO

Název a sídlo (adresa) zpravodajské jednotky:

Výkaz vyplnil:	Jméno a příjmení	<input type="text"/>	Datum	<input type="text"/>
	Telefon	<input type="text"/>		
	Fax	<input type="text"/>		
	E-mail	<input type="text"/>		
Vyplňuje-li výkaz za zpravodajskou jednotku jiný subjekt (účetní firma ap.), uveďte zde svoje kontaktní spojení.				

Vyplnění záhlaví dotazníku:

IČO - identifikační číslo, pokud je méně než osmimístné, doplní se zleva nuly

Společné vysvětlivky:

Peněžní ukazatele se uvádějí v tisících Kč. Všechny vykazované údaje musí být celočíselné, není-li uvedeno jinak. Pokud požadované údaje nelze zjistit v potřebném členění, uveďte se kvalifikovaný odhad. U otázek zakřížkujte vždy nejvhodnější alternativu odpovědi, pokud z dotazu logicky vyplývá možnost více odpovědí, zakřížkujte je.

Není-li uvedeno jinak, je referenčním obdobím leden 2016. V oddílech D068, D141, D070, D079 a D080 vztahujte své odpovědi k celému roku 2015. Děkujeme za pochopení.

Účel šetření:

Výsledky šetření o využívání informačních technologií v podnikatelském sektoru jsou primárním podkladem pro hodnocení míry úspěšnosti státní informační politiky ČR. Poskytují ucelený pohled na využívání informačních a komunikačních technologií podnikatelskými subjekty. Jsou klíčovým zdrojem dat pro širokou veřejnost, podniky a mezinárodní organizace.

Šetření je na mezinárodní úrovni koordinováno Evropským statistickým úřadem (Eurostat). Respektováním nařízení Evropského parlamentu a Rady Evropy je zajištěna mezinárodní srovnatelnost získaných údajů.

K o m e n t á ř: zpravodajská jednotka uvede vysvětlení logických nesrovnalostí nebo mimořádného vývoje ve vykazovaných datech, které vyplývají z organizačních změn nebo jiných okolností (v případě, že vymezený prostor při vyplňování papírového formuláře nepostačuje, pokračujte na samostatném listě).

Část A: Vybavenost a využití informačních a komunikačních technologií (ICT)
--

D065

FIREMNÍ POČÍTAČOVÁ SÍŤ A SOUVISEJÍCÍ TECHNOLOGIE

15D065

Používá vaše firma počítače či jiná obdobná zařízení [1]?

Ano Ne 1**jestliže Ne, konec dotazníku**

Má vaše firma interní počítačovou síť (LAN) [2]?

Ano Ne 2**jestliže Ne, jděte na řádek 5**

Pokud Ano, používá/umožňuje vaše firma v rámci této sítě nebo její části:

bezdrátové připojení (WLAN)

Ano Ne 3

vzdálený přístup k firemním aplikacím, dokumentům či souborům [3]

Ano Ne 4

Má vaše firma intranet [4]?

Ano Ne 5

Má vaše firma extranet [5]?

Ano Ne 6

[1] Kategorie zahrnuje osobní počítače, přenosné počítače a další přenosná zařízení jako smartphony, PDA apod.

[2] Lokální počítačová síť, která propojuje alespoň dva počítače a slouží k přenosu dat (např. souborů, interních e-mailů), komunikaci, nebo připojení k Internetu.

[3] Možnost využívat některé služby poskytované firemní počítačovou sítí (práce s datovými soubory či aplikacemi apod.) z míst mimo prostory firmy, a to pomocí internetu nebo jiného komunikačního kanálu.

[4] Interní webové stránky využívající stejné protokoly jako internet, poskytující obsah a služby výhradně uvnitř firmy, jenž nejsou přístupné externím subjektům.

[5] Webová stránka či rozšíření intranetu, přístupné z veřejné telekomunikační sítě, které slouží ke komunikaci s oprávněnými dodavateli, prodejci, partnery, zákazníky a jinými subjekty.

D067

INTERNET A JEHO VYUŽITÍ

15D067

Má vaše firma připojení k internetu?

Ano Ne 1

Pokud Ano, označte všechny typy připojení, které vaše firma používá [1]:

jestliže Ne, jděte na oddíl D069

ADSL nebo jiné DSL technologie

Ano Ne 2

bezdrátové vysokorychlostní připojení (Wi-fi, WiMAX apod.) [2]

Ano Ne 3

pronajatý digitální okruh od telekomunikačních operátorů

Ano Ne 4

připojení optickým kabelem (FTTx)

Ano Ne 5

jiné pevné vysokorychlostní připojení

Ano Ne 6

mobilní vysokorychlostní připojení (CDMA, 3G/UMTS)

Ano Ne 7

Jaká je maximální rychlost vašeho připojení k internetu (download)?

(rychlost uvedená ve smlouvě s poskytovatelem internetového připojení)

nižší než 2 Mb/s 8

2 - 9,9 Mb/s

10 - 29,9 Mb/s

30 - 99,9 Mb/s

100 Mb/s a vyšší

Je vaše firma zadavatelem placené internetové reklamy (ve vyhledávačích, sociálních médiích, jiných webových stránkách apod.)?

Ano Ne 9

Pokud Ano, používáte:

internetovou reklamu zobrazující se při vyhledávání klíčových slov nebo při jejich výskytu na internetové stránce [3]

Ano Ne 10

internetovou reklamu zohledňující chování uživatelů na internetu či jejich profil [4]

Ano Ne 11

internetovou reklamu využívající geografickou polohu uživatelů internetu [5]

Ano Ne 12

jinou, výše neuvedenou internetovou reklamu

Ano Ne 13

Využíváte systém elektronické pošty s vlastním doménovým jménem? [6]

Ano Ne 14

[1] Zjišťuje se pouze typ externího připojení dodávaný poskytovatelem a nikoliv způsob případného sdílení tohoto připojení v rámci vaší firmy.

[2] Jde o typ externího připojení k internetu, kdy se firma připojuje k internetu přes některou z bezdrátových technologií, vyjma mobilních technologií (jako je GPRS, EDGE a 3G/UMTS). Bezdrátové připojení musí být dodáváno poskytovatelem (nikoli realizované vlastními silami).

[3] Jde o tzv. kontextovou reklamu, která se zobrazuje po vyhodnocení (zejména slovního) obsahu prohlížených internetových stránek. Reklama se zpravidla zobrazuje na vyhrazeném místě (např. v podobě textu či grafického obsahu - banneru).

[4] Jde o tzv. behaviorální marketing spočívající v analýze informací o chování uživatele na internetu a přesnějším cílení reklamního obsahu. Sledováním uživatele jsou získány informace o jeho chování na konkrétním (např. firemním) webu nebo jeho chování na širším počtu webových stránek pokročilejšími reklamními systémy (behavioral targeting). Data slouží k vyhodnocení jeho zájmů a potřeb a zobrazování odpovídajícího reklamního obsahu.

[5] Reklama využívá data ze služeb určujících geografickou polohu uživatelů (Location Based Services) získanou např. prostřednictvím mobilního telefonu.

[6] Systémy podnikové elektronické pošty provozované na vlastním, pronajatém nebo cloudovém serveru pod vlastní doménou organizace. E-mailové adresy mají například podobu jmeno@nazevfirmy.cz.

D068

POUŽITÍ INTERNETU VE VZTAHU K VEŘEJNÉ SPRÁVĚ

15D068

Používala vaše firma v roce 2015 internet k úplnému elektronickému podání [1] pro některou z následujících agend:

přiznání daně z příjmu právnických osob

Ano Ne 1

přiznání daně z přidané hodnoty

Ano Ne 2

služby České správy sociálního zabezpečení [2]

Ano Ne 3

celní řízení

Ano Ne 4

služby zdravotních pojišťoven [3]

Ano Ne 5

k jinému elektronickému podání (prostřednictvím e-podatelný apod.) [4]

Ano Ne 6

Využívala vaše firma v roce 2015 datové schránky pro odeslání dokumentů orgánům veřejné správy?

Ano Ne 7

Použila vaše firma v roce 2015 internet pro přístup do zadávací dokumentace k výběrovým řízením či veřejným zakázkám vyhlášeným státní správou či samosprávou?

Ano Ne 8

[1] Jedná se o vyřízení příslušné agendy zcela elektronicky, bez nutnosti osobního kontaktu s úřadem. Zahrnuje jednak online vyplnění formulářů přímo na webové stránce a jejich následné odeslání z webové stránky (v nutných případech může zahrnovat i použití elektronického podpisu nebo jiné formy ověření), ale také generování datového výstupu přímo z ERP a to ve formátu, který předepíše příslušný úřad (po sestavení souboru je poslán ve formátu XML datovou schránkou apod.).

[2] Jedná se o tři elektronická podání: Evidenční listy důchodového pojištění, Přihlášky a odhlášky zaměstnanců k nemocenskému pojištění, Přehled o příjmech a výdajích OSVČ.

[3] Přehled o platbě pojistného zaměstnavatele, Přihlášky a evidenční listy zaměstnavatele, Hromadné oznámení zaměstnavatele apod.

[4] Daň silniční, daň z nemovitých věcí apod.

D069

WEBOVÉ STRÁNKY A JEJICH VYUŽITÍ

15D069

Má vaše firma vlastní webové stránky [1]?

Ano Ne 1

jestliže Ne, jděte na oddíl D066

Jakou/jaké máte pro vaše webové stránky registrovanu/ly doménu/ly?

(lze označit více odpovědí)

českou národní doménu (.CZ)

Ano Ne 2

jinou národní nebo nadnárodní doménu (např. .SK, .DE, .EU apod.)

Ano Ne 3

generickou nebo jinou doménu (.COM, .INFO, .NET, .TOP, .GURU, .PRAHA apod.)

Ano Ne 4

Jsou webové stránky vaší firmy přizpůsobeny pro mobilní zařízení?

Ano Ne 5

V jakém jazyce je dostupný obsah vašich webových stránek? (lze označit více odpovědí)

ČJ 6AJ NJ RJ FJ ŠJ IJ Jiný

Umožňují vaše webové stránky návštěvníkům:

prohlížet nabídku zboží, katalogy nebo ceníky

Ano Ne 7

konfigurovat, tj. přizpůsobit si standardní produkt/službu, vybrat si volitelné doplňky, případně navrhnout změny produktu/služby

Ano Ne 8

učinit objednávku či rezervaci

Ano Ne 9

učinit platbu

Ano Ne 10

sledovat stav zakázky

Ano Ne 11

personalizovat obsah webových stránek podle preferencí pravidelných návštěvníků [2]

Ano Ne 12

Máte na vašich webových stránkách odkaz na profil vašeho podniku na sociálních médiích? (Facebook, Twitter, YouTube apod.)

Ano Ne 13

[1] Zahrnují se pouze webové stránky/stránka s obsahem pod vaší kontrolou (který můžete sami ovlivnit) včetně společných s jiným právním subjektem. Nezahrnují se stránky na informačních serverech.

[2] Možnost nastavení vlastní podoby stránky a pravidelného zobrazení vybraných oddílů po přihlášení se pod uživatelským heslem.

D066

ZAMĚSTNANCI POUŽÍVAJÍCÍ POČÍTAČ A JINÉ ICT

15D066

Uvedte počet vašich zaměstnanců, kteří používají v práci počítač alespoň jednou týdně

1

z toho počítač s přístupem na internet

2

Umožňuje vaše firma svým zaměstnancům vzdálený přístup ke služební elektronické poště? [1]

Ano Ne

3

Poskytuje vaše firma zaměstnancům následující přenosná zařízení umožňující připojení k internetu?

přenosné počítače nebo tablety

Ano Ne

4

mobilní telefony nebo smartphony

Ano Ne

5

Pokud jste v předchozích dvou otázkách odpověděli alespoň 1x Ano, uveďte počet vašich zaměstnanců, kteří tato přenosná zařízení používají k pracovním účelům

6

Umožňuje vaše firma zaměstnancům prostřednictvím přenosných zařízení vzdálený přístup [2]:

ke služební elektronické poště (e-mailu)

Ano Ne

7

k firemním dokumentům

Ano Ne

8

k firemním aplikacím

Ano Ne

9

Poskytovala Vaše firma svým zaměstnancům v roce 2015 možnost školení zaměřeného na získání/rozšíření jejich počítačových znalostí?

(organizované, placené nebo objednané vaší firmou)

Ano Ne

10

[1] Možnost využívat služební elektronickou poštu z míst mimo prostory firmy (tj. např. z domova), bez ohledu na typ zařízení, ze kterého se připojuje.

[2] Vybrané služby firemní počítačové sítě jsou přístupné zaměstnancům mimo prostory firmy prostřednictvím internetu nebo jiného komunikačního prostředku.

D078

IT ODBORNÍCI

15D078

Zaměstnává vaše firma IT odborníky [1] (programátoři, správci sítí, technici, projektanti výpočetních sítí apod.)?

Ano Ne

1

jestliže Ne, jděte na oddíl D083

Uvedte počet IT odborníků zaměstnaných ve vaší firmě

2

z toho počet programátorů, kteří vytvářejí počítačový software a ICT aplikace pro vnitřní potřeby vaší firmy

3

Poskytovala vaše firma svým IT odborníkům v roce 2015 možnost školení zaměřeného na získání/rozšíření jejich odborných znalostí? (organizované, placené nebo objednané vaší firmou)

Ano Ne

4

Přijala vaše firma v roce 2015 do zaměstnaneckého poměru IT odborníka(y)?

Ano Ne

5

Měla vaše firma v roce 2015 volné pracovní pozice, pro které bylo těžké najít IT odborníka(y) s odpovídajícími dovednostmi?

Ano Ne

6

[1] Obecně se jedná o zaměstnance, kteří jsou experty pro hardware, software a služby v oblasti ICT a jejichž hlavní činností je umožňovat využívání informačních a komunikačních technologií jiným osobám. IT odborníci zahrnují: analytiku, vývojáře a programátory softwaru, databází, počítačových, webových a multimediálních aplikací, administrátory, správce počítačových sítí, databází a webu a zaměstnance mající na starosti uživatelskou podporu provozu ICT.

D083

SERVIS ICT

15D083

Uved'te, kdo ve vaší firmě převážně provádí následující činnosti:

údržba ICT infrastruktury (tj. serverů, počítačů, tiskáren, sítí apod.)

zaměstnanci firmy 1

externí dodavatelé

nikdo z uvedených

podpora kancelářského software (textové procesory, tabulkové procesory apod.)

zaměstnanci firmy 2

externí dodavatelé

nikdo z uvedených

vývoj počítačového software a ICT aplikací pro vnitřní potřeby firmy

zaměstnanci firmy 3

externí dodavatelé

nikdo z uvedených

vývoj podnikových informačních systémů [1]

zaměstnanci firmy 4

externí dodavatelé

nikdo z uvedených

podpora podnikových informačních systémů [1]

zaměstnanci firmy 5

externí dodavatelé

nikdo z uvedených

vývoj webových stránek a webových aplikací

zaměstnanci firmy 6

externí dodavatelé

nikdo z uvedených

podpora webových stránek a webových aplikací

zaměstnanci firmy 7

externí dodavatelé

nikdo z uvedených

bezpečnost a ochrana dat (testování bezpečnosti, vývoj ochranného software apod.)

zaměstnanci firmy 8

externí dodavatelé

nikdo z uvedených

[1] Může se jednat o systémy ERP, CRM, databázi lidských zdrojů apod.

Část B: Elektronická výměna dat mezi subjekty

D095

ELEKTRONICKÁ FAKTURACE

15D095

Rozlišujeme dva typy faktur zasílaných elektronickou cestou:

– **e-faktura** (strukturovaná faktura) je faktura, v níž jsou **veškeré údaje v digitálním formátu** a mohou být **automaticky zpracovatelné**. Specifickou vlastností e-faktury je její automatizace. Elektronická faktura je automaticky přenesena od výstavce faktury či poskytovatele služeb přímo k příslušnému příjemci faktury do jeho aplikací. Přenosovými formáty mohou být EDI, XML (v České republice například formát ISDOC), případně proprietární formáty jednotlivých výrobců fakturačního software.

– **elektronická faktura ve formátu nevhodném pro automatické zpracování dat** (nestrukturovaná faktura). Jedná se například o faktury zaslané jako text klasickým e-mailem nebo e-mailem s přílohou v pdf formátu.

Zaslala vaše firma faktury:

jiným podnikům

Ano Ne 1

veřejné správě

Ano Ne 2

soukromým osobám

Ano Ne 3

jestliže jste na řádcích 1 nebo 2 odpověděli Ano, pokračujte dále ve vyplňování dotazníku, jinak přejděte až na řádek 8

Pokud zaslala vaše firma faktury jiným podnikům či veřejné správě, uveďte, kolik procent tvořily na celkovém počtu odeslaných faktur následující typy [1]:

ve standardizovaném formátu umožňujícím jejich automatizované zpracování (EDI, XML, ISDOC, UBL apod.) - tzv. **e-faktury**

 % 4

v jiném formátu **neumožňujícím** jejich automatizované zpracování (faktury zaslané e-mailem či jako jeho obrazová nebo jiná příloha)

 % 5

klasickou cestou v papírové podobě

 % 6

Zasílá vaše firma faktury prostřednictvím datových schránek?

Ano Ne 7

Přijala vaše firma faktury od jiných podniků či veřejné správy?

Ano Ne 8

jestliže Ne, jděte na oddíl D081

Pokud Ano, uveďte, kolik procent tvořily na celkovém počtu přijatých faktur následující typy [2]:

ve standardizovaném formátu umožňujícím jejich automatizované zpracování (např. EDI, XML či UBL) - tzv. **e-faktury**

 % 9

v jiném formátu **neumožňujícím** jejich automatizované zpracování (faktury zaslané e-mailem či jako jeho obrazová nebo jiná příloha)

 % 10

klasickou cestou v papírové podobě

 % 11

[1] Součet řádků 4 až 6 musí být 100 %.

[2] Součet řádků 9 až 11 musí být 100 %.

Část C: Používání sociálních médií

Sociální média jsou on-line nástroje, které umožňují rychlou komunikaci, sdílení a podílení se na obsahu. Komunikace je založena na interakci a k tvorbě a sdílení obsahu dochází zpravidla formou různých komentářů a diskuzí.

Používání sociálních médií podniky se rozumí používání aplikací založených na Internetových technologiích a komunikačních platformách, které umožňují online vytváření a výměnu obsahu se zákazníky, dodavateli, partnery nebo také uvnitř podniku.

Podniky používající sociální média jsou takové podniky, které mají vytvořený uživatelský profil, účet nebo uživatelskou licenci na některém z níže uváděných typů sociálních médií.

D081

POUŽÍVÁNÍ SOCIÁLNÍCH MÉDIÍ

15D081

Využívá vaše firma aktivně některé z následujících typů sociálních médií (vlastní uživatelský účet a profil, vlastní informační kanály, vlastní prezentace apod.):

- | | | | |
|---|------------------------------|-----------------------------|---|
| sociální síť (Facebook, LinkedIn apod.) | Ano <input type="checkbox"/> | Ne <input type="checkbox"/> | 1 |
| podnikové blogy nebo mikroblogy (Twitter apod.) [1] | Ano <input type="checkbox"/> | Ne <input type="checkbox"/> | 2 |
| webové stránky sdílející multimediální obsah (YouTube, Picassa apod.) | Ano <input type="checkbox"/> | Ne <input type="checkbox"/> | 3 |
| webové stránky typu "wiki" založené na sdílení znalostí a informací [2] | Ano <input type="checkbox"/> | Ne <input type="checkbox"/> | 4 |

[1] Blog je internetová stránka, na které zveřejňuje uživatel příspěvky deníkovou formou. Lze umisťovat i obrázky, videa apod. Právo měnit obsah má pouze "majitel" daného blogu.

[2] Wiki (např. Wikipedia) je označení webových stránek, jejichž textový obsah je upravitelný celou skupinou osob. Oproti blogům, kde zůstávají autorské příspěvky nezměněny, může dokumenty wiki upravovat kdokoli s přístupem na daný web.

Část D: Cloud computing

Cloud computing je metoda přístupu k využití výpočetní techniky, která je založena na poskytování sdílených výpočetních prostředků a jejich využívání formou služby. Jedná se o poskytování/využívání programů a služeb uložených na serverech na internetu, kdy je přístup k nim umožněn například pomocí webového prohlížeče. Pokud je služba placená, neplatí uživatel za vlastní software, ale pouze za jeho využití.

Pro potřeby dotazníku je Cloud computing charakterizován následujícími vlastnostmi:

- jeho služby jsou dodávány prostřednictvím serverů poskytovatelů těchto služeb
- jeho služby jsou placeny podle objemu využití či paušálně
- jeho služby mohou být snadno změněny (počet uživatelů, velikost uložených souborů apod.)
- software je poskytovateli automaticky aktualizovaný, uživatel nemusí do tohoto procesu nijak zasahovat
- může zahrnovat připojení přes virtuální privátní síť (VPN)

Pozn.: Pro potřeby dotazníku NEJSOU zahrnuty neplacené služby Cloud computingu.

D082

CLOUD COMPUTING

15D082

Využívá vaše firma prostřednictvím internetu některé z placených služeb Cloud computingu?

Ano Ne 1

jestliže Ne, jděte na oddíl D141

Pokud Ano, jedná se o některou z následujících služeb (lze označit více odpovědí):

e-mail

Ano Ne 2

kancelářský software

Ano Ne 3

ukládání podnikových databází

Ano Ne 4

ukládání dat

Ano Ne 5

účetní aplikace

Ano Ne 6

CRM aplikace pro správu a využití informací o zákaznících

Ano Ne 7

výpočetní výkon využívaný pro fungování vašich firemních aplikací

Ano Ne 8

Využívá vaše firma placené služby Cloud computingu provozované na:

sdílených serverech poskytovatelů služeb

Ano Ne 9

serverech vyhrazených poskytovateli výlučně pro vaši firmu

Ano Ne 10

Část E: Big Data a jejich analýza

Big Data (Velká data) jsou neupravená data, jejichž uchování a zpracování přesahuje možnosti běžných prostředků podnikových informačních technologií. Postupy pro jejich zpracování a využití nejsou předem známy. Big Data vznikají z různých forem elektronické výměny dat, z elektronických činností či záznamů (např. z výrobních procesů nebo z aktivit v sociálních médiích).

Mezi základní charakteristiky Big Data řadíme:

- Objemnost (nashromážděná data mají obrovský objem)
- Různorodost (Velká data mají různé zdroje a formáty - texty, vizuální záznamy, hlasy, výstupy senzorů, záznamy o činnostech či pohybu apod.)
- Rychlost (Velká data vznikají velmi vysokou rychlostí)

Analýzou Big Data se v tomto šetření rozumí použití postupů a softwarových nástrojů analýzy dat získaných z vlastních, případně i z jiných zdrojů.

D141 BIG DATA A JEJICH ANALÝZA

15D141

Analýzovala vaše firma v roce 2015 "velká data" z následujících zdrojů?
(včetně analýz prováděných externími poskytovateli)

- | | | | | | |
|---|-----|--------------------------|----|--------------------------|---|
| vlastní data generovaná provozem chytrých zařízení nebo senzorů [1] | Ano | <input type="checkbox"/> | Ne | <input type="checkbox"/> | 1 |
| data o poloze pocházející z přenosných zařízení [2] | Ano | <input type="checkbox"/> | Ne | <input type="checkbox"/> | 2 |
| data pocházející ze sociálních médií [3] | Ano | <input type="checkbox"/> | Ne | <input type="checkbox"/> | 3 |
| z jiných, výše neuvedených zdrojů | Ano | <input type="checkbox"/> | Ne | <input type="checkbox"/> | 4 |

jestliže jste na otázky 1 až 4 odpověděli 4x Ne, přejděte na oddíl D070

Pokud vaše firma v roce 2015 analyzovala "velká data", kdo tuto činnost prováděl?

- | | | | | | |
|------------------------------|-----|--------------------------|----|--------------------------|---|
| vlastní zaměstnanci [4] | Ano | <input type="checkbox"/> | Ne | <input type="checkbox"/> | 5 |
| externí poskytovatelé služeb | Ano | <input type="checkbox"/> | Ne | <input type="checkbox"/> | 6 |

[1] Jedná se o data vznikající např. v průběhu strojové komunikace (M2M) nebo při užití digitálních senzorů, RFID.

[2] Jedná se např. o přístroje využívající GPS, mobilní telefonní sítě nebo bezdrátová připojení.

[3] Jedná se nejčastěji o sociální sítě (např. Facebook), blogy (např. Twitter) nebo služby pro sdílení multimediálního obsahu (např. YouTube).

[4] Může se jednat jak o vlastní firemní zaměstnance, tak o zaměstnance přidružených podniků, dceřiných společností apod.

Část F: Elektronické obchodování

Elektronické obchodování je definováno jako **nákup nebo prodej** (zadání nebo přijetí objednávek bez ohledu na způsob platby nebo realizace dodávky) **přes internet nebo ostatní počítačové sítě** (privátní mezipodnikové informační sítě). Elektronické obchodování probíhá dvěma způsoby:

– Prostřednictvím webových stránek (**web e-commerce**), tzn. objednávek zadaných prostřednictvím elektronického obchodu (e-shopu) nebo objednávek vyplněných a odeslaných pomocí formuláře na internetu či extranetu.

– Pomocí elektronické výměny dat (**EDI commerce**), prostřednictvím aplikací dostupných v rámci ERP nebo SCM informačních systémů.

*Pozn.: **Objednávky uskutečněné prostřednictvím ručně psaných e-mailů se nezahrnují!** Elektronické obchodování také nezahrnuje nákupy či prodeje realizované na základě objednávek, které byly připraveny podle informací získaných na internetu, ale byly následně podány klasickou cestou (telefon, fax, písemná objednávka).*

D070 ELEKTRONICKÝ NÁKUP

15D070

Nezahrnuje nákupy uskutečněné prostřednictvím ručně psaných **e-mailů!**

Zadala vaše firma v roce 2015 alespoň jednu elektronickou objednávku [1] na nákup jakéhokoliv materiálu, zboží nebo služby prostřednictvím počítačových sítí?

Ano Ne 1

jestliže Ne, jděte na oddíl D079

Uvedte, kolik procent z celkového finančního objemu vašich nákupů (bez DPH), tvořily v roce 2015 nákupy uskutečněné pomocí elektronických objednávek

% 2

Rozdělte hodnotu elektronických nákupů dle způsobu zadání elektronických objednávek (odhadněte v celých procentech) [2]:

prostřednictvím webových stránek (webového rozhraní)

% 3

pomocí elektronické výměny dat

% 4

[1] Objednávky, odvolávky či jiné žádosti o dodání zboží či poskytnutí služby, které obsahují náležitosti nezbytné k realizaci obchodu (kupní smlouvy apod.) dle všeobecných či sjednaných obchodních podmínek a splňující podmínky pro elektronické obchodování.

[2] Součet řádků 3 až 4 musí být 100 %.

D079

ELEKTRONICKÝ PRODEJ PROSTŘEDNICTVÍM WEBOVÝCH STRÁNEK

15D079

Nezahrnuje prodeje uskutečněné prostřednictvím ručně psaných e-mailů!

Přijala vaše firma v roce 2015 alespoň jednu elektronickou objednávku [1] na nákup jakéhokoliv materiálu, zboží nebo služby prostřednictvím vašich webových stránek (webového rozhraní)?

Ano Ne 1

jestliže Ne, jděte na oddíl D080

Uvedte, kolik procent z celkového finančního objemu vašich tržeb (bez DPH), tvořily v roce 2015 prodeje uskutečněné pomocí vašich webových stránek (webového rozhraní)

 % 2

D079 řádek 2 + D080 řádek 2 =< 100%

Rozdělte hodnotu elektronických tržeb z objednávek přijatých prostřednictvím webových stránek podle typu zákazníka (odhadněte v celých procentech) [2]:

soukromé osoby

 % 3

podniky a organizace veřejné správy

 % 4

Jaké z následujících způsobů platby za nákup uskutečněný z vaší webové stránky umožňujete svým zákazníkům (lze označit více odpovědí):

platba on-line, tzn. platba je součástí objednávkové transakce (platba kartou, online platební bránou apod.)

Ano Ne 5

platba off-line, tzn. platba není součástí objednávkové transakce a je uskutečněna po odeslání objednávky (bankovním převodem, dobírkou apod.)

Ano Ne 6

[1] Objednávky, odvolávky či jiné žádosti o dodání zboží či poskytnutí služby, které obsahují náležitosti nezbytné k realizaci obchodu (např. kupní smlouvy) dle všeobecných či sjednaných obchodních podmínek a splňující podmínky pro elektronické obchodování.

[2] Součet řádků 3 až 4 musí být 100 %.

D080

ELEKTRONICKÝ PRODEJ POMOCÍ ELEKTRONICKÉ VÝMĚNY DAT

15D080

Nezahrnuje prodeje uskutečněné prostřednictvím ručně psaných e-mailů!

Přijala vaše firma v roce 2015 alespoň jednu elektronickou objednávku [1] na nákup jakéhokoliv materiálu, zboží nebo služby prostřednictvím elektronické výměny dat?

Ano Ne 1

jestliže Ne, konec dotazníku

Uvedte, kolik procent z celkového finančního objemu vašich tržeb (bez DPH), tvořily v roce 2015 prodeje uskutečněné pomocí elektronické výměny dat

 % 2

D079 řádek 2 + D080 řádek 2 =< 100%

Rozdělte hodnotu prodejů uskutečněných pomocí elektronické výměny dat podle použité sítě (odhadněte v celých procentech) [2]:

internet

 % 3

jiné sítě než je internet

 % 4

[1] Objednávky, odvolávky či jiné žádosti o dodání zboží či poskytnutí služby, které obsahují náležitosti nezbytné k realizaci obchodu (kupní smlouvy apod.) dle všeobecných či sjednaných obchodních podmínek a splňující podmínky pro elektronické obchodování.

[2] Součet řádků 3 až 4 musí být 100 %.

Slovník pojmů

Bezdrátové připojení: využívá bezdrátového přenosu informací pomocí rádiových vln, mikrovln, infračerveného záření a jiných typů elektromagnetických či akustických vln k vzájemnému propojení koncových zařízení (např. počítače, tiskárny apod.) nebo k propojení sítí LAN nebo jejich částí v rámci firmy. Bezdrátové připojení zahrnuje zejména technologie Wi-Fi a Bluetooth.

CRM (Customer Relationship Management): manažerský informační systém, který se používá pro správu a využití informací o zákaznících (koordinaci vztahu podniku se zákazníky). Tento systém je založen na intenzivním využití informačních technologií a umožňuje sběr, integraci, zpracování a analýzu informací týkajících se zákazníků.

Digitální okruh: digitálně fungující datový okruh pronajatý od telekomunikačních operátorů sloužící potřebám připojení k internetu.

Doména (internetová doména/ doménové jméno): jednoznačný identifikátor (jméno) počítače nebo počítačové sítě připojené k internetu. Doménové jméno je tvořeno posloupností několika částí oddělených tečkami. Příkladem doménového jména je zápis www.czso.cz. Doména se registruje u registrační autority, která je pověřena správou příslušných domén nejvyššího řádu (Top Level Domain, TLD). Doména nejvyššího řádu popisuje rozdělení na země (národní či nadnárodní domény) či obecné skupiny organizací nebo subjektů (generické či jiné domény).

DSL (Digital Subscriber Line) příp. ADSL (Asymmetric Digital Subscriber Line): souhrnné označení pro digitální technologii umožňující realizovat vysokorychlostní datové přenosy na účastnických telefonních přípojkách.

Elektronická faktura (e-faktura; strukturovaná faktura): faktura, v níž jsou veškeré údaje v digitálním formátu a mohou být automaticky zpracovatelné. Specifickou vlastností e-faktury je možnost automatizace jejího zpracování. Elektronická faktura je automaticky přenesena od výstavce faktury či poskytovatele služeb přímo k příslušnému příjemci faktury do jeho aplikací. Formáty faktury mohou být EDI, XML (v České republice například formát ISDOC), případně proprietární formáty jednotlivých výrobců fakturačního software.

Elektronická výměna dat mezi dvěma a více subjekty: přenos strukturovaných zpráv (např. objednávek, faktur, platebních příkazů, účetních dokladů, katalogových listů apod.) mezi dvěma počítačovými aplikacemi, realizovaný v předem dohodnutém formátu datových zpráv založených na standardech umožňujících jejich automatické zpracování (EDI, EDIFACT, ODETTE, EANCOM, XML, cXML, ebXML apod.) či proprietárních formátech (nejsou standardizovány, ale strany se na nich dohodnou) a uskutečněný přes internet nebo jiné počítačové sítě.

Elektronické obchodování (e-commerce); nákup nebo prodej (zadání nebo akceptace objednávek): přes internet nebo ostatní počítačové sítě (privátní mezipodnikové informační sítě) prostřednictvím webových stránek (web e-commerce) nebo pomocí elektronické výměny dat (EDI commerce), a to bez ohledu na způsob platby nebo realizace dodávky. Nezahrnují se zde nákupy či prodeje realizované na základě objednávek, které byly připraveny z informací získaných na internetu, ale podány či obdrženy klasickou cestou (telefon, fax, písemná objednávka) nebo prostřednictvím e-mailu.

ERP (Enterprise Resource Planning): klíčová aplikace v rámci podnikového informačního systému, která integruje a automatizuje hlavní podnikové procesy související s produkčními činnostmi podniku. Typicky se jedná o výrobu, logistiku, nákup, sklady, prodej, distribuci, správu majetku, fakturaci a účetnictví. ERP zpracovává značnou část transakcí v podniku a umožňuje přístup k aktualizovaným údajům pomocí jednotné databáze, která zaznamenává každou informaci pouze jednou.

Extranet: webová stránka nebo rozšíření intranetu využívající veřejné telekomunikační sítě k bezpečnému sdílení informací a realizaci operací s dodavateli, prodejci, partnery, zákazníky a jinými podnikatelskými subjekty. Na extranet může být pohlíženo jako na část podnikové sítě, která je rozšířena za hranice organizace.

Integrace vnitropodnikových procesů: automatické sdílení/propojení (současná dostupnost) informací o zadaných nebo přijatých objednávkách s ostatními informačními systémy (výroba, logistika, distribuce, správa majetku, prodej, fakturace, účetnictví apod.) prostřednictvím informačního systému propojujícího různé podnikové funkce (např. ERP nebo CRM) nebo jednotné databáze (datový sklad) určené pro softwarové aplikace (informační systémy) podporující různé podnikové funkce či pomocí elektronické výměny dat mezi softwarovými aplikacemi (informačními systémy) podporujícími různé podnikové funkce.

Intranet: interní počítačová síť poskytující obsah a služby výhradně uvnitř firmy (zaměstnancům, vedení apod.), jež není přístupná externím subjektům. Jde nejčastěji o interní webové stránky a jejich aplikace.

Kancelářský software: patří sem nejrůznější kancelářské programy, obvykle textový procesor, tabulkový procesor, nástroj na tvorbu prezentací či databázový systém, někdy také grafické editory. Nejznámější je Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, Access apod.), v poslední době získávají oblibu „open source“ kancelářské softwary, které jsou zcela zdarma (např. LibreOffice, dříve Open Office).

Podnikové informační systémy: aplikace, které podporují agendy a procesy v oblastech finančního řízení, řízení lidských zdrojů, výroby, skladového hospodářství, obsluhy a vyhledávání zákazníků nebo dodavatelského řetězce. Nejčastěji jde o systémy kategorie ERP, CRM, SCM, WMS, účetní programy a další.

Úplné elektronické podání: podání, které je vyřízeno bez nutnosti použití papírové formy dokladů a osobní návštěvy úřadu státní správy.

Velká data (Big Data): obrovské množství dat, které lze systematicky získávat z různých zdrojů a následně je pomocí různorodých technologií analyzovat a vyhodnocovat. Mezi základní charakteristiky velkých dat patří jejich obrovský objem, jejich různorodost (může jít o texty, hlasy, záznamy o pohybu apod.) a především pak rychlost. Ohromný nárůst zpracovávaných dat je způsoben především tím, že drtivá většina dat nevzniká ručně, ale automaticky uvnitř softwarových systémů i prostřednictvím specializovaného hardwaru. Příkladem velkých dat může být automatické zaznamenávání informací o dopravní situaci nebo třeba lékařských údajů při poskytování zdravotní péče. S velkými daty se můžeme setkat v různých oborech podnikání.

Vysokorychlostní internet: přístup s nominální rychlostí alespoň 256 kb/s směrem k účastníkovi (download) prostřednictvím nejrůznějších technologií (xDSL vedení, TV kabel, optické vedení, bezdrátová technologie, mobilní přístup).

Wiki (Wikipedia): označení webových stránek často označovaných jako internetová encyklopedie. Oproti blogům (což jsou internetové deníky, jejichž obsah může měnit pouze „majitel“ daného blogu) může dokumenty „wiki“ upravovat v podstatě kdokoli v přístupu na daný web.