

EDUCATION OF UNEMPLOYED IN AGE GROUPS

Period : 2nd quarter 2004

Territory : NUTS 1 - Czech Republic

Thousand

UNEMPLOYED		Czech Republic		Age group				
		Total	%	15 - 24	25 - 29	30 - 44	45 - 59	60 or more
Total		419,1	100,0	94,3	62,2	134,7	123,1	4,7
ISCED 97								
Education:	Basic	105,1	25,1	24,0	14,6	31,6	34,0	0,8
	Secondary without GCE	207,4	49,5	42,5	30,5	71,0	61,8	1,6
	Secondary with GCE	92,7	22,1	26,0	15,2	26,5	23,1	1,8
	Tertiary	14,0	3,3	1,8	1,9	5,7	4,2	0,5
Level								
1, 2								
Part of 3								
Part of 3, 4								
5, 6								
Group of fields								
1		2,7	0,6	0,7	0,1	0,5	1,3	-
2		5,5	1,3	0,6	1,0	2,3	1,6	-
3		55,7	13,3	13,3	9,0	20,4	12,9	0,1
4		3,8	0,9	1,1	0,6	0,8	1,3	0,1
5		168,8	40,3	33,9	22,8	55,5	54,0	2,6
6		21,0	5,0	2,9	3,7	8,8	5,5	0,1
7		7,5	1,8	2,2	1,2	1,9	1,7	0,4
8		33,5	8,0	12,5	5,0	9,1	6,8	0,1
Men		200,2	100,0	56,3	29,2	54,4	57,5	2,9
ISCED 97								
Education:	Basic	46,2	23,1	13,6	8,6	12,2	11,5	0,3
	Secondary without GCE	108,6	54,3	28,7	13,9	31,4	33,2	1,4
	Secondary with GCE	37,0	18,5	13,1	5,7	8,4	8,9	1,0
	Tertiary	8,4	4,2	0,9	1,1	2,4	3,8	0,2
Level								
1, 2								
Part of 3								
Part of 3, 4								
5, 6								
Group of fields								
1		0,8	0,4	0,3	0,1	-	0,4	-
2		2,2	1,1	-	0,3	0,6	1,3	-
3		7,1	3,5	3,0	1,1	2,2	0,8	-
4		2,4	1,2	0,7	0,6	-	1,1	-
5		113,5	56,7	28,2	14,7	32,2	36,0	2,4
6		9,4	4,7	1,9	1,1	4,0	2,3	0,1
7		0,4	0,2	-	-	0,2	0,2	-
8		13,7	6,9	6,6	2,0	2,1	2,9	0,1
Women		218,9	100,0	38,0	33,1	80,3	65,7	1,8
ISCED 97								
Education:	Basic	58,9	26,9	10,4	6,1	19,4	22,5	0,5
	Secondary without GCE	98,8	45,1	13,8	16,6	39,5	28,6	0,2
	Secondary with GCE	55,7	25,4	12,9	9,6	18,1	14,3	0,9
	Tertiary	5,6	2,5	0,9	0,8	3,3	0,3	0,2
Level								
1, 2								
Part of 3								
Part of 3, 4								
5, 6								
Group of fields								
1		1,9	0,8	0,4	-	0,5	0,9	-
2		3,3	1,5	0,6	0,7	1,7	0,3	-
3		48,7	22,2	10,2	8,0	18,2	12,1	0,1
4		1,5	0,7	0,4	-	0,8	0,2	0,1
5		55,3	25,3	5,7	8,1	23,2	18,0	0,2
6		11,6	5,3	1,0	2,5	4,8	3,2	-
7		7,1	3,2	2,2	1,2	1,7	1,5	0,4
8		19,7	9,0	5,8	3,0	7,0	3,8	-