

# VYUŽÍVÁNÍ INFORMAČNÍCH A KOMUNIKAČNÍCH TECHNOLOGIÍ V PODNIKATELSKÉM SEKTORU

za rok 2019

Informační technologie

Praha, leden 2020

Kód publikace: 062005-19

Č. j.: CSU-04551/2019

Pořadové číslo v roce: 1

Zpracoval: Odbor statistik rozvoje společnosti

Ředitel odboru: Ing. Martin Mana

Kontaktní osoba: Ing. Kamila Burešová, e-mail: [kamila.buresova@czso.cz](mailto:kamila.buresova@czso.cz)

Tento dokument byl připraven za finanční podpory Evropské unie. Za jeho obsah nese plnou zodpovědnost Český statistický úřad a za žádných okolností není možné obsah této publikace jakýmkoli způsobem spojovat s postojem Evropské unie.

ISBN 978-80-250-2967-1

© Český statistický úřad, Praha, 2020

Zajímají Vás nejnovější údaje o inflaci, HDP, obyvatelstvu, průměrných mzdách a mnohé další? Najdete je na stránkách ČSÚ na internetu: [www.czso.cz](http://www.czso.cz)

## KONTAKTY V ÚSTŘEDÍ

**Český statistický úřad** | Na padesátém 81, 100 82 Praha 10, tel.: 274 051 111 | [www.czso.cz](http://www.czso.cz)

**Oddělení informačních služeb** | tel.: 274 052 304, 274 052 451 | e-mail: [infoservis@czso.cz](mailto:infoservis@czso.cz)

**Prodejna publikací ČSÚ** | tel.: 274 052 361 | e-mail: [prodejna@czso.cz](mailto:prodejna@czso.cz)

**Evropská data (ESDS), mezinárodní srovnání** | tel.: 274 052 347, 274 052 757 | e-mail: [esds@czso.cz](mailto:esds@czso.cz)

**Ústřední statistická knihovna** | tel.: 274 052 361 | e-mail: [knihovna@czso.cz](mailto:knihovna@czso.cz)

## INFORMAČNÍ SLUŽBY V REGIONECH

**Hl. m. Praha** | Na padesátém 81, 100 82 Praha 10, tel.: 274 052 673, 274 054 223  
e-mail: [infoservispraha@czso.cz](mailto:infoservispraha@czso.cz) | [www.praha.czso.cz](http://www.praha.czso.cz)

**Středočeský kraj** | Na padesátém 81, 100 82 Praha 10, tel.: 274 054 175  
e-mail: [infoservisstc@czso.cz](mailto:infoservisstc@czso.cz) | [www.stredocesky.czso.cz](http://www.stredocesky.czso.cz)

**České Budějovice** | Žižkova 1, 370 77 České Budějovice, tel.: 386 718 440  
e-mail: [infoserviscb@czso.cz](mailto:infoserviscb@czso.cz) | [www.cbudejovice.czso.cz](http://www.cbudejovice.czso.cz)

**Plzeň** | Slovanská alej 36, 326 64 Plzeň, tel.: 377 612 108, 377 612 145  
e-mail: [infoservisplzen@czso.cz](mailto:infoservisplzen@czso.cz) | [www.plzen.czso.cz](http://www.plzen.czso.cz)

**Karlovy Vary** | Závodní 360/94, 360 06 Karlovy Vary, tel.: 353 114 529, 353 114 525  
e-mail: [infoserviskv@czso.cz](mailto:infoserviskv@czso.cz) | [www.kvary.czso.cz](http://www.kvary.czso.cz)

**Ústí nad Labem** | Špálova 2684, 400 11 Ústí nad Labem, tel.: 472 706 176, 472 706 121  
e-mail: [infoservisul@czso.cz](mailto:infoservisul@czso.cz) | [www.ustinadlabem.czso.cz](http://www.ustinadlabem.czso.cz)

**Liberec** | Nám. Dr. Edvarda Beneše 585/26, 460 01 Liberec 1, tel.: 485 238 811  
e-mail: [infoservislbc@czso.cz](mailto:infoservislbc@czso.cz) | [www.liberec.czso.cz](http://www.liberec.czso.cz)

**Hradec Králové** | Myslivečkova 914, 500 03 Hradec Králové 3, tel.: 495 762 322, 495 762 317  
e-mail: [infoservishk@czso.cz](mailto:infoservishk@czso.cz) | [www.hradeckralove.czso.cz](http://www.hradeckralove.czso.cz)

**Pardubice** | V Ráji 872, 531 53 Pardubice, tel.: 466 743 480, 466 743 418  
e-mail: [infoservispa@czso.cz](mailto:infoservispa@czso.cz) | [www.pardubice.czso.cz](http://www.pardubice.czso.cz)

**Jihlava** | Ke Skalce 30, 586 01 Jihlava, tel.: 567 109 062, 567 109 073  
e-mail: [infoservisvys@czso.cz](mailto:infoservisvys@czso.cz) | [www.jihlava.czso.cz](http://www.jihlava.czso.cz)

**Brno** | Jezuitská 2, 601 59 Brno, tel.: 542 528 115, 542 528 200  
e-mail: [infoservisbrno@czso.cz](mailto:infoservisbrno@czso.cz) | [www.brno.czso.cz](http://www.brno.czso.cz)

**Olomouc** | Jeremenkova 1142/42, 772 11 Olomouc, tel.: 585 731 516, 585 731 511  
e-mail: [infoservisolom@czso.cz](mailto:infoservisolom@czso.cz) | [www.olomouc.czso.cz](http://www.olomouc.czso.cz)

**Zlín** | tř. Tomáše Bati 1565, 761 76 Zlín, tel.: 577 004 932, 577 004 935  
e-mail: [infoservis-zl@czso.cz](mailto:infoservis-zl@czso.cz) | [www.zlin.czso.cz](http://www.zlin.czso.cz)

**Ostrava** | Repinova 17, 702 03 Ostrava, tel.: 595 131 230, 595 131 232  
e-mail: [infoservis\\_ov@czso.cz](mailto:infoservis_ov@czso.cz) | [www.ostrava.czso.cz](http://www.ostrava.czso.cz)

## Obsah

<b>METODOLOGICKÝ ÚVOD</b> .....	8
Základní údaje o šetření .....	8
Sledované ukazatele .....	9
Výběrový soubor .....	11
Použité zkratky a symboly .....	11
<b>POUŽITÁ TERMINOLOGIE</b> .....	12
<b>ANALYTICKÁ ČÁST</b>	
1. Firemní počítačová síť a související technologie .....	17
2. Internet - druhy připojení k internetu a rychlost připojení .....	21
3. Webové stránky a jejich využití .....	25
4. Používání sociálních sítí a dalších sociálních médií .....	31
5. Používání vybraných informačních systémů .....	37
6. Bezpečnost ICT .....	41
7. Elektronický prodej .....	45
8. Elektronické nakupování .....	51
9. Firmy poskytující zaměstnancům počítač a jiné ICT .....	55
10. Zaměstnanci používající v práci počítač a jiné ICT .....	59
11. ICT odborníci ve firmách .....	63
<b>TABULKOVÁ ČÁST</b>	
<b>Údaje o základním souboru</b>	
Tab. 1: Základní soubor .....	69
Tab. 2: Počet zaměstnanců dopočtený na základní soubor .....	69
<b>Firemní počítačová síť a související technologie</b>	
Tab. 3: Firmy používající počítače .....	70
Tab. 4: Firmy používající interní počítačovou síť .....	70
Tab. 5: Firmy používající bezdrátové připojení k firemní počítačové síti .....	71
Tab. 6: Firmy umožňující vzdálený přístup k firemním aplikacím, dokumentům či souborům .....	71
Tab. 7: Firmy používající intranet .....	72
Tab. 8: Firmy používající extranet .....	72
<b>Internet - druhy připojení k internetu a rychlost připojení</b>	
Tab. 9: Firmy s pevným připojením k internetu celkem .....	73
Tab. 10: Firmy používající pro připojení k internetu ADSL nebo jiné DSL technologie .....	73
Tab. 11: Firmy používající pevné bezdrátové připojení k internetu .....	74
Tab. 12: Firmy používající pro připojení k internetu pronajatý digitální okruh od telekomunik. operátorů ....	74
Tab. 13: Firmy používající pro připojení k internetu optický kabel (FTTx) .....	75
Tab. 14: Firmy používající jiné pevné připojení k internetu např. přes rozvody kabelové televize .....	75
Tab. 15: Firmy s maximální rychlostí připojení k internetu 2 Mb/s a vyšší .....	76
Tab. 16: Firmy s maximální rychlostí připojení k internetu v rozmezí 2-9,9 Mb/s .....	76
Tab. 17: Firmy s maximální rychlostí připojení k internetu v rozmezí 10-29,9 Mb/s .....	77
Tab. 18: Firmy s maximální rychlostí připojení k internetu v rozmezí 30-99,9 Mb/s .....	77
Tab. 19: Firmy s maximální rychlostí připojení k internetu 100 Mb/s a vyšší .....	78
Tab. 20: Firmy s maximální rychlostí připojení k internetu 30 Mb/s a vyšší .....	78
Tab. 21: Firmy využívající aplikace, které umožňují hlasové hovory nebo videohovory přes internet .....	79





pokračování obsahu

### Webové stránky a jejich využití

Tab. 22: Firmy s webovými stránkami .....	79
Tab. 23: Firmy s webovými stránkami přizpůsobenými pro mobilní zařízení.....	80
Tab. 24: Firmy umožňující zákazníkům prohlížet na webu nabídku produktů prostředn. katalogů/ceníků ..	80
Tab. 25: Firmy umožňující zákazníkům navolit/přizpůsobit si na webu produkt na míru.....	81
Tab. 26: Firmy umožňující zákazníkům učinit na webu objednávku či rezervaci produktů .....	81

### Používání sociálních sítí a dalších sociálních médií

Tab. 27: Firmy aktivně využívající alespoň jeden typ sociálních médií .....	82
Tab. 28: Firmy využívající sociální sítě (mají účet a přispívají na Facebooku, LinkedIn, Google+ apod.) ...	82
Tab. 29: Firmy využívající firemní blogy nebo mikroblogy (mají účet a přispívají např. na Twitteru) .....	83
Tab. 30: Firmy využívající webové stránky sdílející multimediální obsah (mají účet a přispívají na YouTube, Instagramu apod.).....	83
Tab. 31: Firmy využívající webové stránky typu „wiki“ založené na sdílení znalostí/informací .....	84
Tab. 32: Firmy využívající sociální média k vlastní prezentaci či při uvádění produktů na trh.....	84
Tab. 33: Firmy využívající sociální média k získávání názorů, recenzí a otázek od zákazníků .....	85
Tab. 34: Firmy využívající sociální média k zapojování zákazníků do vývoje či zdokonalování produktů ...	85
Tab. 35: Firmy využívající sociální média ke spolupráci s obchodními partnery .....	86
Tab. 36: Firmy využívající sociální média k získávání nových zaměstnanců .....	86
Tab. 37: Firmy využívající sociální média k výměně názorů a znalostí uvnitř firmy.....	87

### Používání vybraných informačních systémů

Tab. 38: Firmy využívající ERP systém pro řízení a sdílení informací mezi jednotl. činnostmi firmy .....	87
Tab. 39: Firmy využívající CRM systém pro správu a využití informací o zákaznících .....	88
Tab. 40: Firmy využívající SCM systém pro elektr. sdílení informací v rámci dodavatelského řetězce ...	88

### Bezpečnost ICT

Tab. 41: Firmy používající silnou metodu ověření pomocí hesla do počítače, sítě nebo aplikací .....	89
Tab. 42: Firmy provádějící pravidelnou aktualizaci programového vybavení používaného ve firmě.....	89
Tab. 43: Firmy používající biometrické metody k rozpoznání a ověření uživatelů (např. otisk prstu) .....	90
Tab. 44: Firmy používající nástroje pro šifrování firemních dat, dokumentů nebo e-mailů.....	90
Tab. 45: Firmy zálohující firemní data na samostatní/externí úložiště (včetně zálohování do cloudu).....	91
Tab. 46: Firmy používající správu (řízení) přístupu uživatelů a zařízení do podnikové sítě .....	91
Tab. 47: Firmy používající VPN sítě .....	92
Tab. 48: Firmy uchovávající logy pro následnou analýzu proběhlých bezpečnostních incidentů.....	92
Tab. 49: Firmy, které pravidelně vyhodnocují ICT rizika .....	93
Tab. 50: Firmy provádějící pravidelné testy bezpečnosti ICT .....	93
Tab. 51: Firmy zajišťující povědomí zaměstnanců o jejich povinnostech souvisejících s bezpečností ICT ve firmě dobrovolným školením nebo interně dostupnými informacemi .....	94
Tab. 52: Firmy zajišťující povědomí zaměstnanců o jejich povinnostech souvisejících s bezpečností ICT ve firmě povinným školením či povinným samostudiem .....	94
Tab. 53: Firmy zajišťující povědomí zaměstnanců o jejich povinnostech souvisejících s bezpečností ICT ve firmě na základě smlouvy (např. pracovní smlouvy) .....	95
Tab. 54: Firmy, v nichž činnosti/úkony související s bezpečností ICT provádějí vlastní zaměstnanci .....	95
Tab. 55: Firmy, v nichž činnosti/úkony související s bezpečností ICT provádějí externisté.....	96
Tab. 56: Firmy s vytvořenou bezpečnostní dokumentací týkající se bezpečnosti ICT .....	96
Tab. 57: Firmy, jejichž bezpečnostní dokumentace byla vytvořena/aktualizována v posledním roce .....	97
Tab. 58: Firmy, jejichž bezpečnostní dokumentace byla vytvořena/aktualizována před více než 2 roky .....	97
Tab. 59: Firmy, které se v roce 2018 setkaly s nedostupností jejich ICT služeb .....	98

pokračování obsahu

Tab. 60: Firmy, které se v roce 2018 setkaly se zničením nebo poškozením firemních dat.....	98
Tab. 61: Firmy, které se v roce 2018 setkaly s prozrazením důvěrných údajů.....	99
Tab. 62: Firmy, které se v roce 2018 setkaly s nějakým bezpečnostním incidentem .....	99
Tab. 63: Firmy mající pojištění proti incidentům v oblasti bezpečnosti ICT .....	100

**Elektronický prodej**

Tab. 64: Firmy, které v roce 2018 elektronicky prodávaly materiál, zboží nebo služby celkem .....	100
Tab. 65: Prodeje uskutečněné v roce 2018 pomocí elektronických objednávek celkem .....	101
Tab. 66: Firmy, které v roce 2018 přijaly elektronickou objednávku od zákazníků z České republiky .....	101
Tab. 67: Firmy, které v roce 2018 přijaly elektronickou objednávku od zákazníků z ostatních zemí EU .....	102
Tab. 68: Firmy, které v roce 2018 přijaly elektronickou objednávku od zákazníků ze zemí mimo EU .....	102
Tab. 69: Firmy, které v roce 2018 elektronicky prodávaly prostřednictvím webových stránek či aplikací ....	103
Tab. 70: Prodeje uskutečněné v roce 2018 pomocí elektr. objednávek přes webové stránky či aplikace ...	103
Tab. 71: Firmy, které v roce 2018 prodávaly prostř. webových stránek či aplikací soukromým osobám ....	104
Tab. 72: Prodeje uskutečněné v roce 2018 přes webové stránky či aplikace soukromým osobám.....	104
Tab. 73: Firmy, které v roce 2018 prodávaly prostř. webov. stránek či aplikací jiným firmám/veř. správě ...	105
Tab. 74: Prodeje uskutečněné v roce 2018 přes webové stránky či aplikace jiným firmám/veř. správě.....	105
Tab. 75: Firmy, které v roce 2018 prodávaly prostřednictvím vlastních webových stránek či aplikací.....	106
Tab. 76: Prodeje uskutečněné v roce 2018 prostřed. vlastních firemních webových stránek či aplikací .....	106
Tab. 77: Firmy, které v roce 2018 prodávaly přes tzv. on-line tržiště.....	107
Tab. 78: Prodeje uskutečněné v roce 2018 přes tzv. on-line tržiště .....	107
Tab. 79: Firmy, které se při el.prodeji přes web.str. do ostatních zemí EU, setkaly s nějakými problémy ....	108
Tab. 80: Firmy, které v roce 2018 elektronicky prodávaly pomocí elektronické výměny dat .....	108
Tab. 81: Prodeje uskutečněné v roce 2018 pomocí elektr. objednávek přes elektronickou výměnu dat .....	109

**Elektronické nakupování**

Tab. 82: Firmy, které v roce 2018 elektronicky nakupovaly materiál, zboží nebo služby celkem .....	109
Tab. 83: Nákupy uskutečněné v roce 2018 pomocí elektronických objednávek celkem.....	110
Tab. 84: Firmy, které v roce 2018 elektronicky nakupovaly prostřednictvím webových stránek či aplikací ..	110
Tab. 85: Nákupy uskutečněné v roce 2018 pomocí elektr. objednávek přes webové stránky či aplikace ....	111
Tab. 86: Firmy, které v roce 2018 elektronicky nakupovaly pomocí elektronické výměny dat .....	111
Tab. 87: Nákupy uskutečněné v roce 2018 pomocí elektr. objednávek přes elektronickou výměnu dat .....	112

**Firmy poskytující zaměstnancům počítač a jiné ICT**

Tab. 88: Firmy poskytující zaměstnancům stolní počítač.....	112
Tab. 89: Firmy poskytující zaměstnancům stolní počítač s přístupem na internet.....	113
Tab. 90: Firmy poskytující zaměstnancům přenosný počítač nebo tablet .....	113
Tab. 91: Firmy poskytující zaměstnancům přenosný počítač nebo tablet s přístupem na internet .....	114
Tab. 92: Firmy poskytující zaměstnancům mobilní telefon/smartphone .....	114
Tab. 93: Firmy poskytující zaměstnancům mob.tel./smartphone s přístupem na internet přes mobilní síť	115
Tab. 94: Firmy poskytující zaměstnancům přenosná zařízení.....	115
Tab. 95: Firmy poskytující zaměstnancům přenosná zařízení s přístupem na internet.....	116
Tab. 96: Firmy, které v roce 2018 poskytly svým zaměstnancům možnost školení pro získání/rozšíření jejich počítačových znalostí.....	116

**Zaměstnanci používající v práci počítač a jiné ICT**

Tab. 97: Zaměstnanci používající v práci jakýkoli počítač, tablet či služební mobilní telefon.....	117
Tab. 98: Zaměstnanci používající v práci jakýkoli počítač, tablet či mobilní tel. s přístupem na internet .....	117
Tab. 99: Zaměstnanci používající v práci přenosná zařízení s přístupem na internet přes mobilní síť .....	118



pokračování obsahu

### ICT odborníci ve firmách

Tab.100: Firmy zaměstnávající ICT odborníky .....	118
Tab.101: ICT odborníci zaměstnaní ve firmách .....	119
Tab.102: Programátoři vyvíjející firemní SW/informační systémy určené pro vnitřní potřeby firmy .....	119
Tab.103: Firmy, které v roce 2018 poskytly svým ICT odborníkům možnost školení pro rozšíření jejich odborných znalostí.....	120
Tab.104: Firmy, které v roce 2018 hledaly nebo přijaly do zaměstnaneckého poměru ICT odborníka(y) .....	120
Tab.105: Firmy, které měly v roce 2018 volné pracovní pozice, pro které bylo těžké najít ICT odborníka(y) .....	121
Tab.106: Firmy, v nichž činnosti/úkony související s ICT provádějí vlastní zaměstnanci .....	121
Tab.107: Firmy, v nichž činnosti/úkony související s ICT provádějí externisté .....	122

<b>DOTAZNÍK</b> .....	125
-----------------------	-----

## METODOLOGICKÝ ÚVOD

Data uvedená v této publikaci vycházejí z výsledků ročních statistických šetření ČSÚ o využívání informačních a komunikačních technologií v podnikatelském sektoru v ČR (**ICT 5-01**). Toto šetření se provádí v České republice od roku 2003 (v roce 2002 proběhlo pilotní šetření) a od roku 2006 **je plně srovnatelné** s obdobnými šetřeními uskutečněnými **v ostatních členských zemích EU** v rámci **nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 808/2004** o statistice Společenství o informační společnosti.

### Základní údaje o šetření

<b>Název šetření:</b>	Šetření o využívání informačních a komunikačních technologií v podnikatelském sektoru
<b>Předmět šetření:</b>	Rozšíření a využívání informačních a komunikačních technologií v podnikatelském sektoru.
<b>Referenční období:</b>	Leden 2019; u otázek o elektronickém obchodování a některých otázkách souvisejících se zaměstnanci, ICT odborníky a bezpečnosti ICT jsou údaje vztaženy k celému předchozímu roku (2018).
<b>Technika šetření:</b>	Dotazník rozeslaný zpravodajským jednotkám na poštovní nebo elektronickou adresu (do datové schránky). Výkaz bylo možné vyplnit ve formě editovatelného PDF souboru, tištěného dotazníku nebo prostřednictvím rozhraní na internetových stránkách (aplikace Dante Web).
<b>Zpravodajské jednotky (cílová populace)</b>	Podnikatelské subjekty s 10 a více zaměstnanci zapsané i nezapsané do obchodního rejstříku ve vybraných odvětvích (C, D, E, F, G, H, I, J, L, M, N, S (pouze 95.1)) dle Klasifikace ekonomických činností (CZ-NACE).
<b>Opora výběru:</b>	Koordinační databáze a Registr ekonomických subjektů – stav k 31.12.2018.
<b>Způsob výběru jednotek:</b>	Kombinace plošného, záměrného a stratifikovaného náhodného výběru. Plošně se šetří velké subjekty s více než 250 zaměstnanci a jednotky z ICT sektoru.
<b>Počet zpravodajských jednotek ve výběrovém souboru/ počet dotazníků použitých pro dopočty:</b>	8 126 / 6 925
<b>Dopočty (odhad na sledovanou populaci):</b>	Sebrané údaje se dopočítávají na základní soubor. Váhy stanoveny pomocí programu CLAN, kalibrace vah pomocí metody GREG; jako pomocná proměnná byl použit průměrný počet pojištěnců.



## Sledované ukazatele

### 1. *Firemní počítačová síť a související technologie*

- firemní počítačová síť, bezdrátové připojení, vzdálený přístup, intranet a extranet

### 2. *Internet - druhy připojení k internetu a rychlost připojení*

- způsoby připojení k internetu a rychlost připojení (download); využívání aplikací umožňujících hlasové hovory nebo videohovory přes internet

### 3. *Webové stránky a jejich využití*

- firmy s webovými stránkami, verze webových stránek dostupná pro mobilní zařízení, funkcionality webových stránek
- elektronický prodej přes webové stránky

### 4. *Používání sociálních sítí a dalších sociálních médií*

- typy využívaných sociálních médií
- důvody využívání sociálních médií

### 5. *Používání vybraných informačních systémů*

- využívání informačních systémů kategorie ERP, CRM či SCM

### 6. *Bezpečnost ICT*

- opatření používaná firmami k zajištění bezpečnosti ICT
- bezpečnost ICT a zaměstnanci
- bezpečnostní dokumentace a zkušenost s bezpečnostními incidenty

### 7. *Elektronický prodej*

- přijímání elektronických objednávek, hodnota elektronických prodejů, B2C vs. B2B (B2G) prodeje, prodeje přes vlastní webové stránky či aplikace vs. prodeje přes on-line tržiště
- přijaté elektronické objednávky podle země zákazníka (ČR x zbytek EU x mimo EU)

### 8. *Elektronické nakupování*

- zadávání elektronických objednávek, hodnota elektronických nákupů

### 9. *Firmy poskytující zaměstnancům počítač a jiné ICT*

- poskytování počítačů, tabletů a mobilních telefonů/smartphonů zaměstnanců
- poskytování zařízení s přístupem na internet
- poskytování možnosti školení zaměstnanců prostřednictvím ICT

### 10. *Zaměstnanci používající v práci počítač a jiné ICT*

- zaměstnanci používající v práci počítače, tablety či služební mobilní telefony
- zaměstnanci používající v práci počítače, tablety či služební mobilní telefony s přístupem na internet
- zaměstnanci používající v práci přenosná zařízení s přístupem na internet přes mobilní sítě

### 11. *ICT odborníci ve firmách*

- počty ICT odborníků zaměstnaných ve firmách
- poskytování možnosti školení ICT odborníkům
- hledání resp. přijímání nových ICT odborníků a případné problémy najít vhodné uchazeče
- kdo ve firmách provádí úkony/činnosti související s ICT

## Struktura této publikace

Předmětem této publikace je seznámení čtenáře s hlavními zjištěními a výstupy z Výběrového šetření o využívání informačních a komunikačních technologií v podnikatelském sektoru ČR. Většina informací zde prezentovaných se vztahuje k **lednu roku 2019**. Otázky týkající se elektronického obchodování, vybrané otázky související se zaměstnanci, ICT odborníky a bezpečností ICT se vztahují **k celému předchozímu roku**, tedy k roku **2018**. U většiny ukazatelů jsou data doplněna o **mezinárodní srovnání** výsledků členských zemí EU28. V době vydání této publikace ale byla k dispozici **data Eurostatu s ročním zpožděním** (tj. s údaji za leden 2018). U otázek, které se vztahují k celému předchozímu roku, jsou k dispozici údaje za rok 2017.

Publikace obsahuje metodickou část zaměřenou na základní informace o statistice využívání informačních a komunikačních technologií v podnikatelském sektoru. Tato část obsahuje nejen definice základních pojmů této statistiky, ale i informace o výsledném dopočteném souboru jednotek, o výběrovém souboru a přehled všech zjišťovaných ukazatelů. Za metodickou částí následuje analytická část, která představuje nejnovější zjištěné údaje za Českou republiku doplněné u vybraných ukazatelů o porovnání ČR s ostatními státy EU28. Po analytické části následuje tabulková část (letos 107 tabulek v členění dle velikostních skupin firem a sledovaných odvětví) s podrobnými statistickými údaji o využívání informačních a komunikačních technologií ve firmách působících v České republice. Přílohou publikace je také dotazník ICT 5-01 pro sledované referenční období leden 2019, kterým se zjišťovala data prezentovaná v této publikaci.

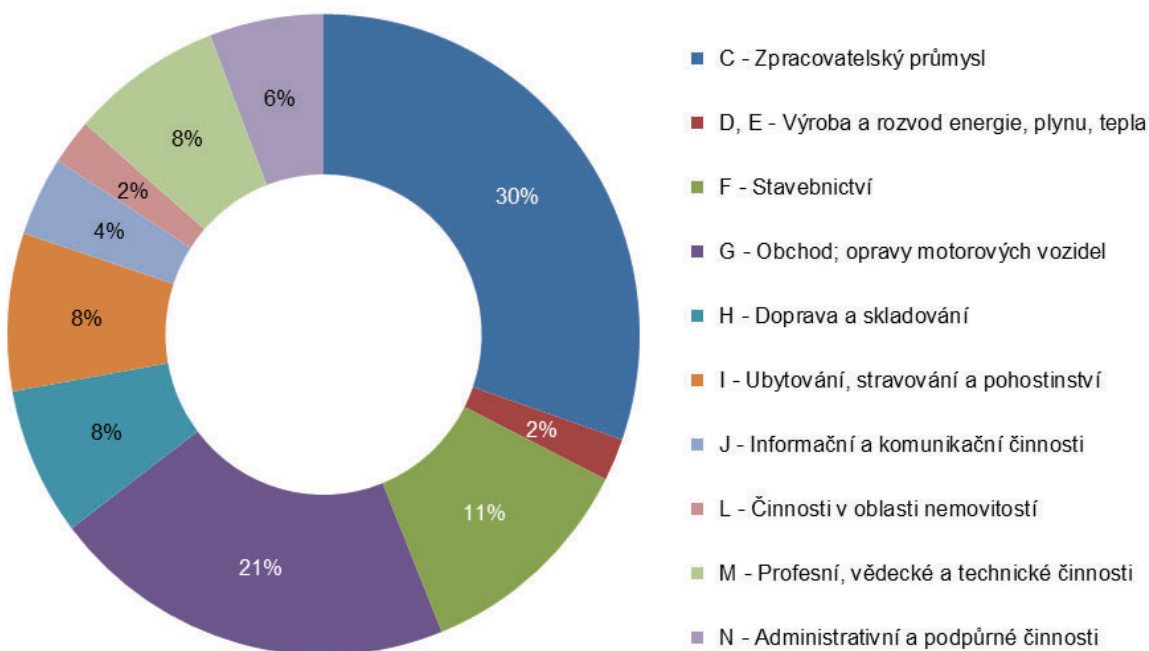
**ČSÚ bude zveřejňovat další výstupy z tohoto šetření, včetně mezinárodního srovnání na svých internetových stránkách: <http://bit.ly/2Aqi0es>**

## Struktura výsledného dopočteného souboru podle velikosti firem (počtu zaměstnanců)

■ 10-49 zaměstnanců ■ 50-249 zaměstnanců ■ 250 a více zaměstnanců



## Struktura výsledného dopočteného souboru podle odvětví (převažující ekonomické činnosti firem)





## Výběrový soubor

Výběrový soubor byl stanoven tak, aby zabezpečil dostatečně reprezentativní výsledky pro strata použitá v tabulkové příloze, tj. aby výsledná směrodatná odchylka **nepřekročila**:

- pro údaje celkem za všechna sledovaná odvětví **2 procentní body**,
- pro podniky jednotlivých sledovaných odvětví s 10 a více zaměstnanci **5 procentních bodů**,
- pro podniky jednotlivých sledovaných odvětví ve velikostních skupinách 10–49, 50–249 a 250 a více zaměstnanců **8 procentních bodů**.

Ve většině případů je směrodatná odchylka **významně nižší** než uvedené hodnoty.

Jelikož by analýza intervalů spolehlivosti hodnot jednotlivých ukazatelů přesahovala rámec této publikace, nejsou zde intervaly spolehlivosti uvedeny. Obecně je možno upozornit na to, že spolehlivost poměrových ukazatelů klesá s počtem dotazníků použitých pro dopočty a jejich podílem na počtu subjektů v základním souboru i s počtem subjektů v základním souboru. Pro základní soubory s malým počtem jednotek již přestávají platit vzorce obvykle používané pro velké soubory.

Z tohoto hlediska je třeba upřednostnit agregované hodnoty pro skupiny dle velikosti a CZ-NACE, Klasifikace ekonomických činností, [http://www.czso.cz/csu/klasifik.nsf/i/klasifikace\\_ekonomickych\\_cinnosti\\_\(cz\\_nace\)](http://www.czso.cz/csu/klasifik.nsf/i/klasifikace_ekonomickych_cinnosti_(cz_nace))

V tabulkové příloze jsou k dispozici data za firmy v České republice v podrobném maticovém členění podle velikosti (3 skupiny) a odvětví sledovaných podniků (29 skupin).

## Poznámky k údajům v tabulkách a grafech

- „.“ tečka v tabulkách se používá v případech, když údaj není k dispozici (je **nespolehlivý**, nezjišťoval se nebo se jedná o **individuální údaj s méně než 3 jednotkami**)
- Uvedené úhrny (součty a mezosoučty) nemusí plně odpovídat součtu dílčích hodnot z důvodu **zaokrouhlování**.

## Použité zkratky a symboly

<b>(A)DSL</b>	(Asymmetric) Digital Subscriber Line	<b>IS</b>	Informační systém
<b>B2B</b>	Business-to-business	<b>ISDOC</b>	Information System Document
<b>B2C</b>	Business-to-customer	<b>IT</b>	Informační technologie
<b>CATV</b>	technologie přenosu obrazu a dat prostřednictvím kabelových rozvodů/kabelové televize	<b>LAN</b>	Local Area Network
<b>CRM</b>	Customer Relationship Management	<b>Mb/s</b>	Megabit za sekundu
<b>ČSÚ</b>	Český statistický úřad	<b>PDF</b>	Portable Document Format
<b>ČR</b>	Česká republika	<b>SCM</b>	Supply Chain Management
<b>EDI</b>	Electronic Data Interchange	<b>SW</b>	Software
<b>ERP</b>	Enterprise Resource Planning	<b>UBL</b>	Universal Business Language
<b>FTTx</b>	Fiber to the x (využití optického vlákna)	<b>USB</b>	Universal Serial Bus (typ konektoru)
<b>ICT</b>	Informační a komunikační technologie	<b>Wi-Fi</b>	Wireless fidelity (bezdrátová komunikace)
		<b>WLAN</b>	Wireless Local Area Network
		<b>XML</b>	eXtensible Markup Language

## POUŽITÁ TERMINOLOGIE

**Bezpečnost ICT** je souhrn opatření, kontrol a postupů používaných v systémech informačních a komunikačních technologií (ICT) s cílem zajistit integritu (neporušenost; aby nebylo možné s daty nepozorovaně manipulovat), pravost, dostupnost a důvěrnost údajů a systémů (tzn. k informacím či datům mají přístup pouze oprávněné osoby). Bezpečnost ICT zahrnuje např. také vývoj ochranného softwaru pro firmu (antivir, antispam, firewall) či analyzování bezpečnostních narušení a rizik nebo řešení bezpečnostních problémů.

**Bezpečnostní dokumentace** je obvykle sada dokumentů definujících opatření, postupy a procedury týkající se bezpečnosti ICT a ochrany důvěrných dat. Bezpečnostní dokumentace obvykle zahrnuje informace o způsobech a periodicitě školení zaměstnanců ohledně jejich povinností souvisejících s bezpečným používáním ICT, o bezpečnostních opatřeních v oblasti ICT, o hodnocení bezpečnostních opatření v ICT, jsou zde plány na aktualizaci bezpečnostních dokumentů ICT apod.

**Blog (firemní blog, mikroblog)** jsou internetové stránky, na nichž uživatelé (např. zaměstnanci) zveřejňují chronologicky uspořádané příspěvky v deníkové formě často společně s dalším multimediálním obsahem (obrázky, videi apod.). Tyto příspěvky pak mohou ostatní uživatelé komentovat nebo je dál sdílet. Právo měnit obsah má pouze "majitel" profilu na daném blogu. **Twitter** je v ČR často považován za sociální síť, pro mezinárodní srovnání se však v tomto šetření považuje za tzv. mikroblog, tedy zmenšenou obdobu webového blogu sloužící k publikování textů omezené délky (např. max 160 znaků).

**Customer Relationship Management (CRM)** je informační systém a současně i software, který je zaměřen na vztah firmy se zákazníky. CRM aplikace umožňují odhadnout, předvídat a vyhovět potřebám zákazníků, jejich nákupním zvyklostem a spotřebitelskému chování. CRM podporuje tvorbu a udržování prospěšných vztahů se zákazníky.

**Digitální (datový) okruh (leased line)** je digitálně fungující datový okruh pronajatý od telekomunikačních operátorů a sloužící potřebám připojení k internetu. Uživatel (firma) si od poskytovatele (telekomunikační společnosti, operátora) pronajímá přenosovou linku na míru s garantovanou (smluvní) přenosovou rychlostí a dalšími parametry služby (zabezpečení přenosu, šifrování).

**DSL (Digital Subscriber Line), příp. ADSL (Asymmetric DSL)** je souhrnné označení pro digitální technologii umožňující realizovat vysokorychlostní datové přenosy na telefonních přípojkách (linkách). Technologie digitálních účastnických linek využívá k připojení k internetu rozvodů klasických telefonních linek. Přenos dat je prováděn prostřednictvím modemů mezi uživatelem a telefonní ústřednou. Patří sem i připojení realizované VDSL technologií v kombinaci s optickým vedením (tzv. FTTCab).

**Elektronická objednávka** je objednávka, odvolávka či jiná žádost o dodání zboží či poskytnutí služby, která obsahuje náležitosti nezbytné k realizaci obchodu (kupní smlouvy apod.) dle všeobecných či sjednaných obchodních podmínek a splňuje podmínky pro elektronické obchodování. Pro elektronické obchodování je rozhodující právě elektronické zadání nebo přijetí objednávek.

**Elektronická výměna dat (EDI – Electronic Data Interchange)** představuje komunikační technologii založenou na bezpapírovém obchodním styku. Je to elektronická komunikace mezi dvěma subjekty, při které dochází k výměně obchodních dokumentů, dokladů (např. elektronických objednávek, faktur, elektronických upozornění na následující dodávky). Přenos dat probíhá výhradně elektronickou formou mezi dvěma počítačovými aplikacemi a je realizován v předem dohodnutém formátu datových zpráv. Datové zprávy mohou být založeny na standardech umožňujících jejich automatické zpracování (EDI, EDIFACT, XML, cXML apod.) nebo na proprietárních formátech, které nejsou standardizovány, ale strany se na nich dohodnou. Přenos datových zpráv je uskutečněn přes internet nebo jiné (privátní) počítačové sítě. Elektronická výměna dat může probíhat také prostřednictvím aplikací dostupných v informačních systémech ERP (Enterprise Resource Planning) nebo SCM (Supply Chain Management).

**Elektronické obchodování** je nákup nebo prodej (objednávání nebo přijímání objednávek) přes internet nebo počítačovou síť (např. uzavřenou mezipodnikovou síť). Pro elektronické obchodování je rozhodující, že objednávka je uskutečněna (přijata nebo odeslána) elektronickou cestou. Rozhodující naopak není způsob placení ani způsob uskutečnění dodávky. Nezahrnují se nákupy (prodeje) realizované na základě objednávek, které byly připraveny z informací získaných na internetu, ale podány klasickou cestou (osobně, telefonicky, písemnou objednávkou) nebo prostřednictvím e-mailu. Elektronické obchodování může probíhat na webových stránkách či mobilních aplikacích elektronického obchodu (**web e-commerce**). Objedávka je vyplněna a odeslána přes internetové stránky e-shopu, přes on-line tržiště (e-marketplace), přes mobilní aplikace nebo přes extranet. Druhý způsob e-obchodování je prostřednictvím elektronické výměny dat (**EDI commerce**) při které dochází k výměně obchodních dokumentů (např. elektronických objednávek) mezi partnery elektronického obchodu.





**Enterprise Resource Planning (ERP)** je informační systém/aplikace využívaný pro řízení a sdílení informací mezi jednotlivými firemními činnostmi (oblastmi výroby, logistiky, nákupu, skladování, prodeje, distribuce, správy majetku, fakturace a účetnictví). ERP může být softwarovým balíkem, nebo aplikací na míru (možnost využít jen některé jeho moduly/přizpůsobit systém specifickým aktivitám firem).

**Extranet** je uzavřená firemní síť používaná pro bezpečné sdílení informací. Má obvykle podobu speciální webové stránky či rozšíření intranetu a slouží ke komunikaci (on-line předávání souborů a informací) s dodavateli, prodejci, partnery, zákazníky a jinými subjekty, kteří jsou organizačně, obchodně nebo místně mimo centrálu firmy. Přístup do extranetu je možný až po autorizaci (přihlášení).

**Firemní informační systémy** jsou aplikace, které podporují agendy a procesy v oblastech finančního řízení, řízení lidských zdrojů, výroby, skladového hospodářství, obsluhy a vyhledávání zákazníků nebo dodavatelského řetězce. Nejčastěji jde o systémy kategorie ERP, CRM, SCM, účetní programy a další.

**ICT odborníci** jsou zaměstnanci, kteří jsou experty na hardware, software a služby v oblasti ICT, jejichž hlavní činností je podílet se na vývoji nových technologií a umožňovat využívání informačních a komunikačních technologií jiným osobám. ICT odborníci zahrnují: analytiku, vývojáře a programátory softwaru, databází, počítačových, webových a multimediálních aplikací, administrátory, správce počítačových sítí, databází, webu a zaměstnance zajišťující uživatelskou podporu provozu ICT. Zahrnují stále i dočasné zaměstnance, kteří jsou v pracovním poměru k zaměstnavateli.

**Internet** je globální celosvětová počítačová síť propojující regionální a rozsáhlé počítačové sítě, které používají TCP/IP jako síťový protokol a pomocí které je možno zpřístupňovat zdroje (technické prostředky, software, data) k ní připojené.

**Interní počítačová síť (LAN)** je lokální firemní síť, která propojuje alespoň dva počítače či jiná IT zařízení a nejčastěji slouží k přenosu nebo sdílení dat (např. souborů, interních e-mailů) a dále ke komunikaci či sdílení připojení k internetu v rámci firmy.

**Intranet** jsou interní webové stránky zpřístupňující svůj obsah a své služby výhradně oprávněným uživatelům uvnitř firmy. Intranet není přístupný externím subjektům.

**Kancelářský software** zahrnuje nejrůznější kancelářské programy, obvykle textový procesor, tabulkový procesor, nástroj na tvorbu prezentací či databázový systém, někdy také grafické editory. Nejznámější je Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, Access apod.), v poslední době získávají oblibu „open source“ kancelářské softwary, které jsou zcela zdarma (např. LibreOffice, dříve Open Office).

**Konfigurace produktu/služby** je možnost pro zákazníky navolit či přizpůsobit si standardně nabízené zboží či služby na míru podle jejich přání či požadavků. Např. volba složení, použitých materiálů, atd.

**Mobilní aplikace** je softwarová aplikace, která je vytvořená speciálně pro chytré telefony/smartphony, tablety a další přenosná zařízení. Tyto aplikace jsou vytvářeny tak, aby se daly jednoduše ovládat dotykem a seděly na malé obrazovky. Při koupi nového přenosného zařízení jsou již některé aplikace jeho součástí, jiné si může uživatel stáhnout (volně či za poplatek v obchodech s aplikacemi (např. Google Play, App Store, Microsoft Store)). Mobilní aplikace jsou vyvíjeny pro konkrétní mobilní operační systémy (Android, iOS, Windows).

**Nedostupnost služeb ICT (např. útok typu Denial of Service; DoS)** je typ útoku na počítač nebo síť, který způsobí zacpání kapacity serveru obrovským množstvím požadavků a tím způsobí jeho nedostupnost.

**On-line tržiště (elektronické tržiště; marketlapce; e-marketplace)** představují virtuální obchodní místa, jejichž provozovatelem je obvykle společnost nezávislá na účastnících obchodování. Provozovatel on-line tržiště umožňuje prodejci a zákazníkovi vyjednat podmínky a uzavřít obchod. Je to alternativa pro firmy, které chtějí prodávat na internetu a nechtějí kvůli tomu vytvářet celý e-shop. Nejznámější on-line tržiště v ČR jsou Aukro, Czechia.cz, Tendermarket, Fler apod. Ze zahraničních jsou to např. Booking, eBay, Amazon, Aliexpress apod.

**Optické připojení k internetu (FTTx; Fiber Optics Technology)** je připojení v pevném místě prostřednictvím optické sítě až k účastníkovi (FTTH, Fiber To The House) nebo prostřednictvím kombinace optické sítě a sítě LAN (např. Ethernet). V tomto případě není koncový bod optické sítě umístěn u účastníka, ale v budově nebo je společný pro více budov (FTTB, Fiber To The Building). V takovém případě bývá optické vlákno zavedeno do budovy, v níž je dále rozváděno např. ethernetovými kabely.

**Pevné bezdrátové připojení** je externí připojení k internetu bezdrátovými technologiemi (např. Wi-Fi). Firma se připojuje k internetu prostřednictvím rádiového zařízení (vysílače) poskytovatele, které je zpravidla umístěno mimo prostory firmy, např. ve vzdálené budově či na ní. Nejedná se o Wi-Fi router, který slouží k bezdrátovému rozvodu internetu na počítače v rámci firmy. Nepatří sem také připojení prostřednictvím datových sítí mobilních operátorů.

**Pevné připojení k internetu (Fixní broadband)** je externí připojení k internetu dodávané poskytovatelem v tzv. pevném místě včetně bezdrátového. Způsob dalšího rozvedení či sdílení připojení uvnitř firmy není v tomto šetření zjišťován. Nezahrnuje se zde připojení k internetu realizované prostřednictvím mobilních sítí (datový tarif od mobilních operátorů). Patří sem hlavně technologie DSL, připojení přes kabelovou televizi, pevné bezdrátové připojení (Wi-Fi), pronajatý datový okruh atd.

**Poskytování ICT zaměstnancům** – za poskytnuté ICT zařízení (např. počítač, notebook, tablet, mobilní telefon/smartphone) je v tomto šetření považováno takové, za které firma hradí výdaje s ním spojené tj. veškeré pořizovací výdaje a výdaje související s jeho provozem, např. poplatky poskytovateli za připojení k internetu.

**Prozrazení důvěrných údajů** je využívání různých technik manipulace a klamání lidí s cílem získat informace nebo se k nim dostat. **Phishing:** útočník se snaží vylákat důvěrné informace (např. heslo, PIN) prostřednictvím falešné identity – vydává se za banku, úřad, jinou firmu apod. **Pharming:** útočník ovládne identitu nebo webové stránky skutečné osoby/instituce a snaží se v přestrojení vylákat důvěrné informace.

**Přenosné zařízení** je přenosný počítač, tablet nebo mobilní telefon/smartphone.

**Připojení přes mobilní síť; internet v mobilu** je připojení k internetu prostřednictvím datového tarifu od mobilních operátorů. Přístup na internet probíhá přes mobilní telefonní síť nejčastěji prostřednictvím datové SIM karty vložené do mobilního telefonu/smartphonu, příp. tabletu. Objem přenášených dat odpovídá sjednanému datovému tarifu. V tomto šetření platí, že pokud firma poskytuje zaměstnancům mobilní připojení, jsou poplatky za internetové připojení nákladem firmy nikoli zaměstnanců (alespoň do výše předem dohodnutého limitu).

**Ransomware** je typ bezpečnostního incidentu/útoků, který cílí na nedostupnost dat nebo celého systému (blokuje počítačový systém nebo šifruje data v něm zapsaná), a pak požaduje od oběti (firmy) výkupné za obnovení přístupu.

**Smartphone (chytrý telefon)** je mobilní telefon s dotykovým displejem, který je vybaven operačním systémem (Android, Windows, iOS), díky kterému mohou jeho uživatelé využívat různých funkcí, např. mohou stahovat a instalovat si různé mobilní aplikace a programy či využívat wi-fi.

**Sociální média** jsou on-line komunikační nástroje, které umožňují jejich uživatelům zakládat vlastní profily (uživatelské účty), jejichž prostřednictvím komunikují s ostatními uživateli, sdílejí s nimi informace či multimediální obsah. Nejznámějším a nejvyužívanějším typem sociálních médií jsou **sociální sítě**, dále sem patří firemní **blogy** či mikroblogy. Dalším typem sociálních médií jsou **webové stránky sdílející multimediální obsah** a také **webové stránky typu „wiki“**.

**Škodlivý software (malware)** je program, který byl vytvořen s úmyslem vniknout do počítačového systému nebo jej poškodit. Patří sem počítačové viry, červy, Trojské koně.

**VPN síť** znamená Virtual Private Network, česky **virtuální privátní síť**. VPN zprostředkovává bezpečné propojení zařízení nebo sítí (např. poboček firmy) mezi sebou prostřednictvím veřejné sítě (např. internetu). Umožňuje bezpečnou výměnu dat s šifrovaným přenosem.

**Vzdálený přístup** je možnost využívání pracovního e-mailu, firemních aplikací, dokumentů či souborů pro uživatele (zaměstnance) nacházející se mimo prostory firmy, obvykle formou zabezpečeného připojení prostřednictvím internetu.

**Webové stránky firmy** prezentují firmu na internetu. Jejich obsah je pod kontrolou firmy (obsah uveřejněný na webových stránkách může oprávněná osoba měnit, upravovat). Za webové stránky firmy považujeme i stránky společné s jiným právním subjektem (např. webové stránky mateřské společnosti), pokud zde firma může alespoň částečně měnit/aktualizovat jejich obsah. Nepatří sem informace o subjektu zveřejněné pouze v internetových databázích firem (tzv. katalogy firem).

**Webové stránky sdílející multimediální obsah** jsou internetové stránky umožňující jejich uživatelům (firmám) zakládat vlastní uživatelské účty, jejichž prostřednictvím sdílejí s ostatními uživateli multimediální obsah (např. videa, obrázky, audio soubory). Řadí se sem i **podcasting** neboli způsob šíření (často zvukových) informací. Zvukové nebo videozáznamy autor podcastu umísťuje na internet ve formě souborů (např. ve formátu MP3) a odkazuje na ně na webových stránkách. Uživatel si pak může tento soubor přehrát v libovolný čas, tzn. není omezen daným časem vysílání.

**Webové stránky typu „wiki“** se vyznačují tím, že jejich obsah může snadno a rychle vytvářet či upravovat libovolný uživatel ve svém webovém prohlížeči. Nejznámějším typem těchto stránek jsou internetové encyklopedie (Wikipedie). "Wiki" stránky jsou také využívány pro sdílení znalostí a zkušeností jejich uživatelů (např. sdílení digitálních učebních materiálů, prezentací). Přístup do "wiki" stránek může být veřejný (např. Wikipedie) nebo naopak omezený pro určité uživatele.





## **Analytická část**



## 1. Firemní počítačová síť a související technologie

*Propojením počítačů či jiných ICT zařízení v rámci podnikových sítí získávají firmy řadu výhod oproti situaci, kdy by existovala tato zařízení samostatně. Mezi tyto devízy patří např. možnost přenosu nebo sdílení dat, komunikace mezi zaměstnanci, sdílení připojení k internetu a především integrace a automatizace jednotlivých činností prováděných v rámci firmy.*

### Hlavní zjištění

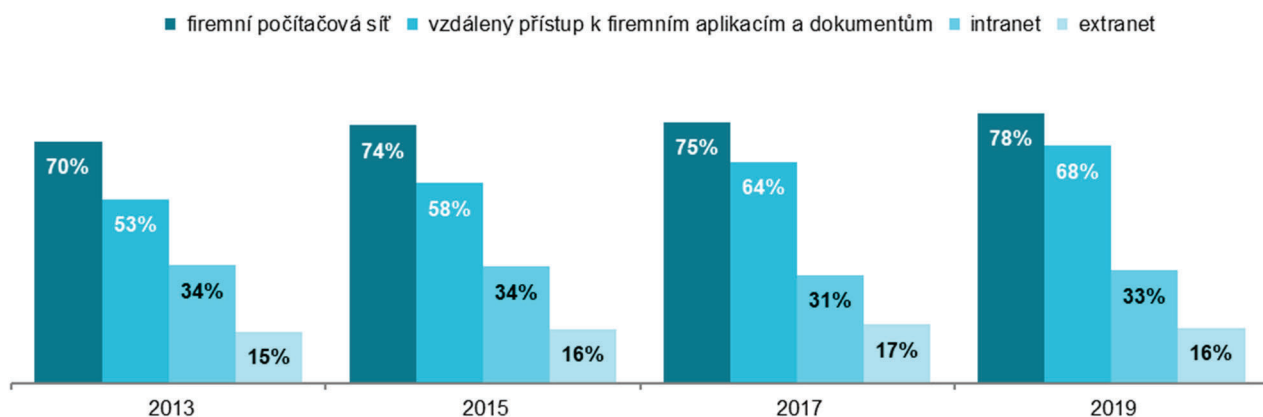
- V roce 2019 byly **interní počítačovou sítí (LAN)** vybaveny **více než tři čtvrtiny firem** s deseti a více zaměstnanci v ČR. Využívá ji více než 93 % středně velkých firem a téměř všechny velké firmy s více než 250 zaměstnanci. Procento malých podniků s LAN je již tradičně nejnižší - v posledním šetření dosahovalo hodnoty 73 % - přesto rok od roku mírně roste.
- Vybavenost interní počítačovou sítí se **velmi liší** mezi firmami s **různou převažující ekonomickou činností**. Výhod propojení do interní sítě využívají nejčastěji firmy z odvětví Informační a komunikační činnosti (97 %) případně subjekty působící v elektronickém, elektrotechnickém nebo strojírenském průmyslu (více než 92 %). Interní počítačovou sítí jsou naproti tomu nejméně vybaveny firmy zabývající se stravováním a pohostinstvím (55 %).
- **Bezdrátové připojení k firemní počítačové síti (WLAN)** měly v roce 2019 dvě třetiny českých firem (68 %). Zastoupení firem, které v rámci svých interních sítí používají bezdrátové technologie, v průběhu předchozí dekády výrazně rostlo. Před deseti lety používala bezdrátové připojení k interní počítačové síti jen třetina (34 %) sledovaných firem, jejich **podíl je za deset let dvakrát vyšší**.
- Téměř šest firem z deseti umožňuje svým zaměstnancům **vzdálený přístup** k interním dokumentům, souborům či aplikacím. Činí to obvykle formou zabezpečeného připojení prostřednictvím internetu. Zatímco v roce 2012 tuto možnost nabízely dvě pětiny firem, od roku 2014 jejich podíl převýšil 50 % a v roce 2019 jich bylo 58 %. I zde platí, že mezi velkými firmami je tato možnost nabízena zaměstnancům častěji než u firem malých (96 % velkých firem, 51 % malých) a také zde nalézáme výrazné rozdíly podle převažující ekonomické činnosti sledovaných subjektů. Nejméně často nabízí vzdálený přístup firmy zabývající se stravováním a pohostinstvím (26 %). Nejčastější je naproti tomu v odvětví Informační a komunikační činnosti, nabízí jej např. všechny velké firmy působící v telekomunikacích.
- **Intranet** neboli interní webové stránky přístupné uživatelům uvnitř firmy, provozovala v roce 2019 v Česku třetina podniků. Tento podíl je v poslední dekádě poměrně ustálený. Intranet podle výsledků z posledního šetření využívalo 80 % velkých podniků s 250 a více zaměstnanci, polovina středně velkých (50 až 249 zaměstnanců) a více než čtvrtina malých firem s 10 až 49 zaměstnanci.
- **Extranet**, tedy speciální prostředí sloužící ke komunikaci se subjekty, které jsou organizačně, místně nebo obchodně mimo centrálu firmy, měla v roce 2019 každá šestá firma v ČR (16 %). Ani v tomto případě se vybavenost firem tímto typem stránek v posledních letech příliš nemění. Extranet měly častěji velké subjekty než ty malé (46 % velkých firem, 12 % malých).
- Stejně jako u vybavenosti firem počítačovou sítí platí u všech dalších ukazatelů z oblasti využívání ICT v podnikatelském sektoru, že jsou výše zmiňované technologie více rozšířeny a využívány **v odvětvích orientovaných na informační a komunikační činnosti**. Nejméně často se naopak vyskytují v odvětví stravování a pohostinství, což je z velké části dáno vyšším zastoupením menších firem oproti jiným odvětvím a zároveň zaměřením těchto firem, kdy vybavenost touto technologií není pro fungování firem ve stravování a pohostinství nezbytná.

**Tab. 1.1: Firmy s 10 a více zaměstnanci v ČR používající počítačovou síť a související technologie v roce 2019**

	Firmy používající				
	interní počítačovou síť	bezdrátové připojení k firemní počítačové síti	vzdálený přístup k firemním aplikacím a dokumentům	intranet	extranet
<b>Firmy celkem (10+)</b>	<b>77,8</b>	<b>68,4</b>	<b>57,9</b>	<b>32,6</b>	<b>16,1</b>
<b>Velikost firmy</b>					
10–49 zaměstnanců	73,3	63,0	50,6	26,2	12,4
50–249 zaměstnanců	93,1	86,2	81,8	50,0	25,5
250 a více zaměstnanců	98,6	96,1	95,9	80,2	46,0
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>					
Zpracovatelský průmysl	80,6	70,4	60,6	32,7	12,8
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	85,7	73,1	72,0	42,5	22,4
Stavebnictví	67,3	58,7	37,8	19,6	6,6
Obchod a opravy motorových vozidel	86,3	77,1	65,4	37,6	16,7
Velkoobchod	86,6	81,2	73,7	38,7	23,5
Maloobchod	75,7	61,9	57,1	34,6	18,7
Doprava a skladování	71,0	63,4	48,7	27,8	10,4
Ubytování	79,9	71,6	58,0	25,9	18,2
Stravování a pohostinství	54,7	48,0	25,9	19,9	6,4
Činnosti cestovních agentur a kanceláří	87,4	77,9	77,0	47,0	32,4
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	98,1	91,6	90,1	63,6	34,3
Telekomunikační činnosti	96,6	91,7	91,1	76,4	47,4
Činnosti v oblasti IT	97,5	94,1	93,8	70,4	49,5
Činnosti v oblasti nemovitostí	84,0	66,6	61,8	31,6	17,5
Profesní, vědecké a technické činnosti	88,5	74,9	71,3	36,9	21,5
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti	62,5	54,1	45,6	26,0	18,9

podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

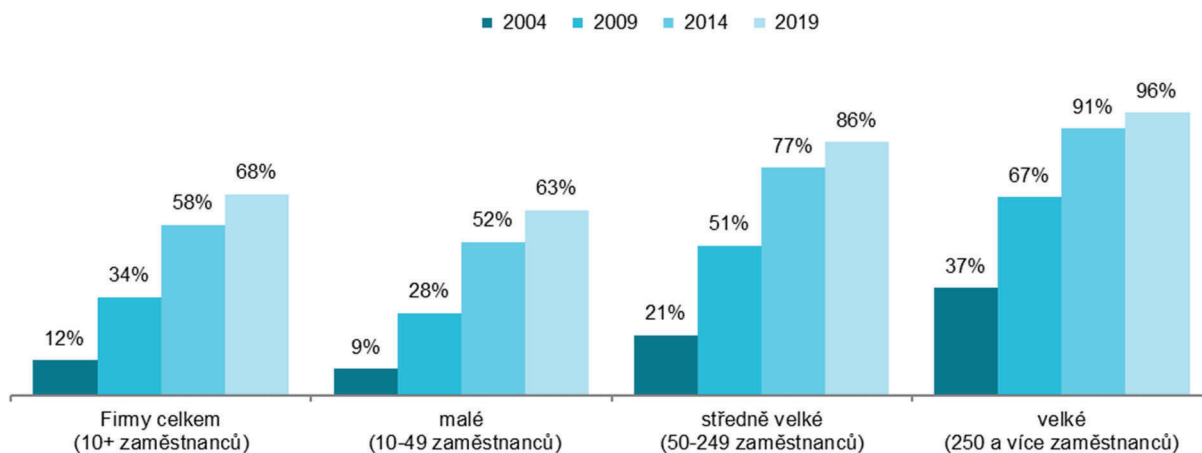
**Graf 1.1: Firmy s 10 a více zaměstnanci v ČR používající počítačovou síť a související technologie**



podíl firem využívajících danou technologii na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v daných letech

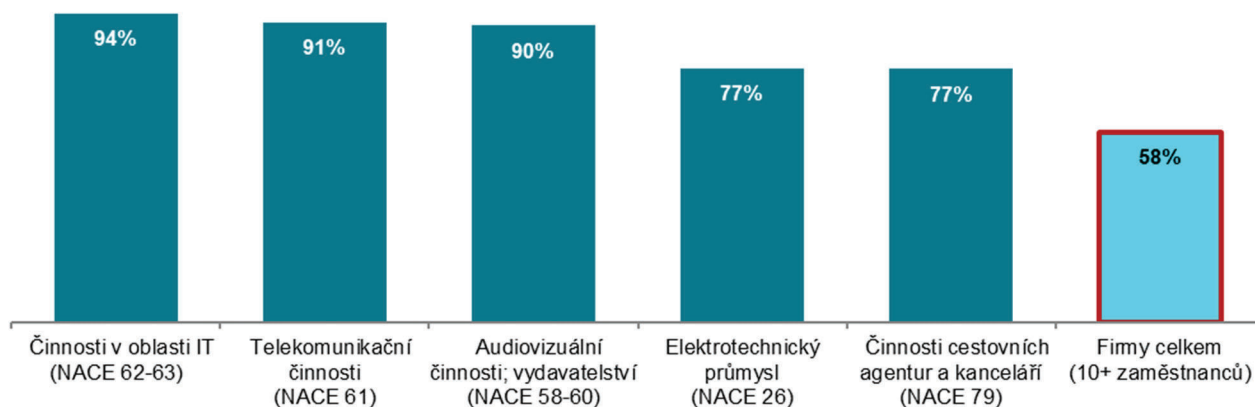
Zdroj: Český statistický úřad, 2019

**Graf 1.2: Firmy s 10 a více zaměstnanci v ČR vybavené bezdrátovým připojením k interní počítačové síti**



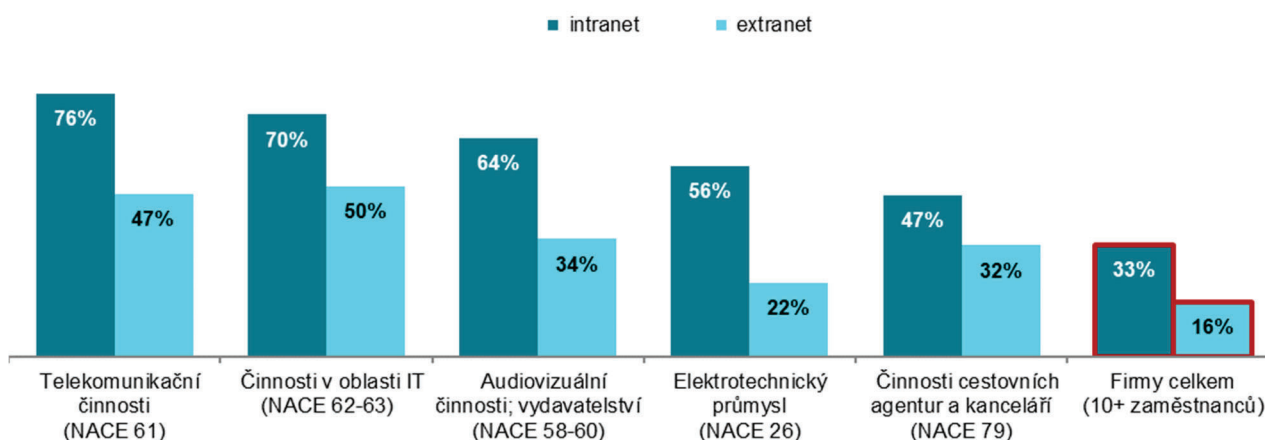
podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní skupině v daných letech

**Graf 1.3: Firmy s 10 a více zaměstnanci v ČR umožňující vzdálený přístup ke svým aplikacím, dokumentům či souborům – top 5 odvětví v roce 2019**



podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní skupině v daných letech

**Graf 1.4: Firmy s 10 a více zaměstnanci v ČR s intranetem a extranetem – top 5 odvětví v roce 2019**



podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané odvětvové skupině

Zdroj: Český statistický úřad, 2019





## 2. Internet – druhy připojení k internetu a rychlost připojení

*Od počátku rozvoje internetu v České republice bylo zřejmé, že pro podniky půjde o velmi užitečnou a časem prakticky nezbytnou technologii. Šíření internetu v českých podnicích probíhalo výrazně rychleji než v domácnostech. Na začátku roku 2019 nebyly připojené k internetu jen tři podniky ze sta. Nejedná se ale o žádné velké překvapení, protože již v roce 2000 bylo v Česku online 75 % firem s 10 a více zaměstnanci. Velmi podobná situace platí i pro většinu zemí EU. Zásadní otázkou již tedy není, zda či není podnik k internetu připojen, ale to, jakým způsobem a k jakým účelům firmy internet využívají.*

### Hlavní zjištění

- **Připojení k celosvětové síti** mají v podnikatelském sektoru dlouhodobě téměř všechny subjekty (v roce 2019 jej mělo 97 % firem). Hranice 90 % firem s připojením k internetu byla pokořena již v roce 2003. Zatímco dnes v souvislosti s rychlostí internetu mluvíme pouze nebo převážně o vysokorychlostním připojení, tehdy ještě převládalo nízkorychlostní připojení převážně přes ISDN linky.
- V posledních letech došlo v Česku k významnému rozvoji z hlediska **technologií** používaných firmami pro připojení k internetu. V roce 2019 využívalo 83 % firem zařízení umožňující **mobilní připojení k internetu prostřednictvím datových sítí**. Podíl firem využívajících mobilní data byl v roce 2019 nejvyšší v odvětví Informační a komunikační činnosti, nejčastěji v telekomunikacích (97 %).
- Nejčastějším typem **pevného** připojení k internetu je v českých firmách dlouhodobě připojení prostřednictvím **DSL technologií**. Díky této technologii, využívající rozvodů telefonních linek, se v roce 2019 připojovala více než polovina (54 %) firem. I přes nejvyšší zastoupení této technologie k internetovému připojení však v posledních letech sledujeme **klesající trend**. V roce 2016 používalo DSL technologie k internetovému připojení 59 % firem, v roce 2017 58 % a vloni a letos 54 %.
- Rok od roku naopak stoupá obliba dalších dvou typů pevného připojení k internetu, **optického připojení** a **pronajatého datového okruhu** od telekomunikačních operátorů. V roce 2019 každou z těchto technologií použila v Česku více než pětina firem s 10 a více zaměstnanci, což je přibližně dvojnásobný podíl v porovnání s rokem 2012, kdy je používala jen zhruba každá desátá firma.
- V souvislosti s rozšiřováním nových či vylepšením stávajících technologií používaných pro přístup k internetu, roste i smluvně stanovená **rychlost stahování dat** u pevného internetového připojení používaného v podnicích. Je udávána v megabitech za sekundu (v této publikaci označována zkratkou Mb/s) a v dalším textu je zjednodušeně nazývána **rychlostí internetového připojení**. V roce 2015 uváděla v Česku necelá pětina (19 %) podniků s deseti a více zaměstnanci rychlost připojení k internetu 30 Mb/s a vyšší, v roce 2019 jich bylo již 40 %, tedy dvojnásobné množství. V případě velkých firem to bylo dokonce 76 %.
- Nejrozšířenější rychlost připojení v českých firmách byla v posledním šetření v rozmezí 10–29,9 Mb/s (37 %), 40 % firem stahovalo data rychlostí vyšší než 30 Mb/s a dalších 15 % firem se připojovalo rychlostí převyšující dokonce 100 Mb/s. Podíl firem využívajících nejrychlejší internetové připojení umožňující stahovat 100 a více Mb/s byl v roce 2019 v Česku nejvyšší ve firmách působících v telekomunikačních činnostech (70 %).
- V evropském žebříčku podniků s připojením k internetu rychlostí 30 Mb/s a vyšší, se české firmy v roce 2018<sup>1</sup> umístily pod průměrem EU28, a to až na 24. místě podobně jako např. podniky na Slovensku. Nejrychlejší připojení k internetu měly k dispozici podniky v Dánsku a Švédsku, kde v roce 2018 uvedlo více než 45 % firem, že mělo k dispozici internetové připojení umožňující maximální rychlost stahování dokonce vyšší než 100 Mb/s.
- Aplikace, které umožňují **hlasové hovory nebo videohovory přes internet** využívaly v roce 2019 dvě pětiny českých firem. Přes internet telefonovala třetina malých, více než polovina středně velkých a tři čtvrtiny velkých subjektů s více než 250 zaměstnanci. Tyto aplikace využívaly k uskutečnění hovorů nejčastěji firmy působící IT sektoru (NACE 62-63; 89 %), případně cestovní agentury a kanceláře (73 %).

<sup>1</sup> Zdrojem dat pro mezinárodní srovnání je databáze Eurostatu, která byla aktualizována v polovině prosince 2018 a údaje v ní se vztahují k roku 2018: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/comprehensive-database>

**Tab. 2.1: Firmy s 10 a více zaměstnanci v ČR s přístupem k internetu v roce 2019**

	Firmy s připojením k internetu celkem	vybrané typy používaného internetového připojení (firma mohla uvést více než 1 způsob používaného připojení)					Firmy využívající aplikace umožňující hlasové hovory přes internet
		pevné				mobilní (prostřed. datových sítí telefonních operátorů)	
		xDSL technologie	optické připojení	pronajatý digitální okruh	pouze pevné bezdrátové připojení		
<b>Firmy celkem (10+)</b>	<b>97,1</b>	<b>54,0</b>	<b>25,2</b>	<b>20,4</b>	<b>21,2</b>	<b>82,5</b>	<b>40,6</b>
<b>Velikost firmy</b>							
10–49 zaměstnanců	96,4	54,7	19,8	16,0	22,7	79,0	35,5
50–249 zaměstnanců	99,5	49,2	40,5	30,7	17,8	94,5	54,9
250 a více zaměstnanců	99,6	61,1	62,3	60,7	6,4	97,6	77,1
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>							
Zpracovatelský průmysl	98,1	54,2	23,1	19,3	23,5	83,6	41,0
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	97,1	50,6	41,3	27,3	18,4	91,7	37,0
Stavebnictví	95,8	50,4	16,2	12,6	27,8	82,7	30,4
Obchod a opravy motorových vozidel	99,1	57,4	25,6	27,5	16,4	87,1	34,0
Velkoobchod	98,7	61,3	27,1	28,2	16,4	90,2	52,6
Maloobchod	93,2	68,9	21,5	18,7	11,3	73,2	35,6
Doprava a skladování	97,6	51,9	22,6	21,0	26,4	85,6	36,6
Ubytování	99,5	55,4	26,7	17,6	21,5	78,1	31,1
Stravování a pohostinství	92,8	61,8	14,3	16,2	18,0	58,4	20,8
Činnosti cestovních agentur a kanceláří	98,7	62,1	37,1	31,1	11,3	87,6	72,7
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	100,0	50,2	51,3	29,5	11,6	92,1	67,9
Telekomunikační činnosti	100,0	33,6	73,6	49,0	10,3	96,6	68,9
Činnosti v oblasti IT	99,8	38,5	55,0	33,8	16,0	94,7	88,6
Činnosti v oblasti nemovitostí	96,4	40,9	36,2	17,1	18,7	84,2	35,0
Profesní, vědecké a technické činnosti	98,1	45,8	36,3	19,9	18,4	85,1	48,7
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti	95,0	46,9	20,9	18,1	26,6	76,4	34,4

**Tab. 2.2: Rychlost připojení k internetu používaná firmami s 10 a více zaměstnanci v ČR v roce 2019**

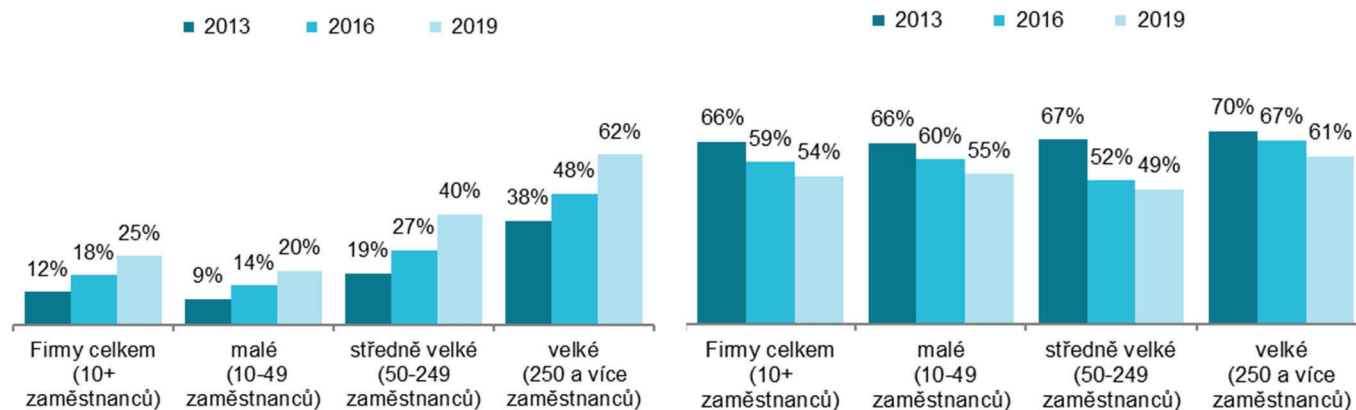
	nižší než 2 Mb/s	2–9,9 Mb/s	10–29,9 Mb/s	30–99,9 Mb/s	100 Mb/s a vyšší	10 Mb/s a vyšší	30 Mb/s a vyšší
<b>Firmy celkem (10+)</b>	<b>2,5</b>	<b>16,9</b>	<b>36,9</b>	<b>25,4</b>	<b>14,5</b>	<b>76,8</b>	<b>39,9</b>
<b>Velikost firmy</b>							
10–49 zaměstnanců	2,9	18,9	39,2	23,2	11,1	73,5	34,3
50–249 zaměstnanců	0,8	11,0	30,8	33,9	22,9	87,5	56,8
250 a více zaměstnanců	0,3	4,7	18,4	31,8	44,3	94,5	76,1
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>							
Zpracovatelský průmysl	1,8	19,2	40,3	24,2	11,7	76,1	35,9
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	2,0	12,1	23,1	38,7	21,2	82,9	59,8
Stavebnictví	4,8	18,1	36,5	24,8	10,4	71,7	35,1
Obchod a opravy motorových vozidel	2,9	13,9	39,8	30,1	10,8	80,8	41,0
Velkoobchod	3,0	15,3	35,2	32,5	12,6	80,3	45,1
Maloobchod	3,0	17,6	35,3	23,0	14,2	72,5	37,2
Doprava a skladování	2,1	20,5	39,2	21,8	11,6	72,7	33,5
Ubytování	3,2	12,9	34,2	24,0	25,1	83,4	49,2
Stravování a pohostinství	3,4	22,8	41,5	17,7	6,2	65,4	23,9
Činnosti cestovních agentur a kanceláří	.	17,5	28,6	28,1	22,1	78,8	50,2
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	.	5,8	25,0	26,1	42,1	93,1	68,1
Telekomunikační činnosti	.	3,5	8,3	18,6	69,7	96,5	88,2
Činnosti v oblasti IT	.	1,2	20,9	29,6	47,5	97,9	77,1
Činnosti v oblasti nemovitostí	1,7	15,5	32,9	24,6	19,3	76,8	43,8
Profesní, vědecké a technické činnosti	1,1	11,9	32,1	30,1	22,9	85,1	52,9
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti	2,2	16,5	42,0	20,3	12,0	74,3	32,3

V obou tabulkách podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Zdroj: Český statistický úřad, 2019

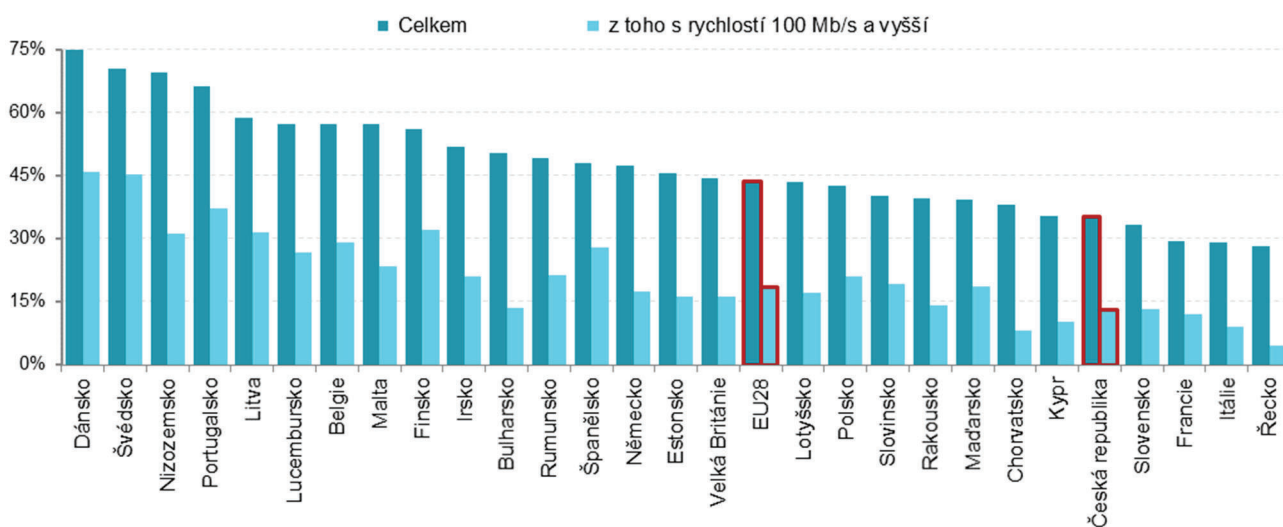


**Graf 2.1.1.: Firmy s optickým připojením k internetu**      **Graf 2.1.2.: Firmy s xDSL připojením k internetu**



podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní skupině v daných letech

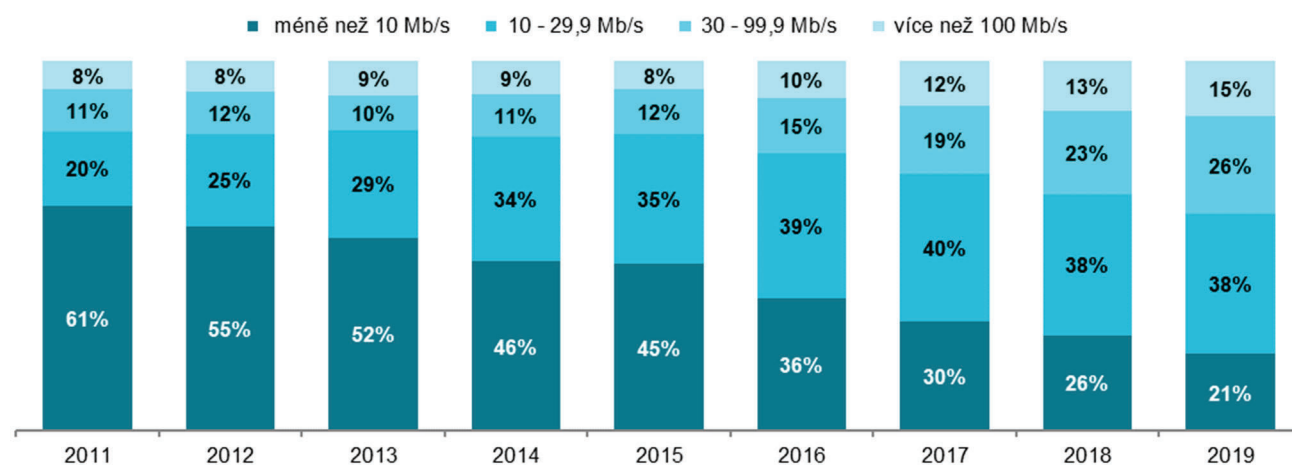
**Graf 2.2: Firmy s 10 a více zaměstnanci v zemích EU s připojením k internetu rychlostí 30 Mb/s a vyšší v roce 2018**



podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2018

**Graf 2.3: Rychlost internetového připojení ve firmách s 10 a více zaměstnanci v ČR**



podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci s připojením k internetu v daných letech

Zdroj: Český statistický úřad, 2019



### 3. Webové stránky a jejich využití

*Ekonomické subjekty se mohou díky internetu velmi efektivně nejen prezentovat a zvyšovat povědomí o své existenci – budovat své dobré jméno – ale i komunikovat se svými zákazníky či dodavateli. Zřejmě nejznámější prostředím pro sebepropagaci firem na internetu jsou jejich webové stránky. Na nich představují nejen samy sebe a své produkty, ale v mnoha případech přes vlastní webové stránky i tyto produkty prodávají.*

#### Hlavní zjištění

- V roce 2019 mělo v České republice webovou prezentaci na svých **webových stránkách** 83 % firem s deseti a více zaměstnanci. Oproti roku 2001, kdy fungovala na webu necelá polovina subjektů (45 %), se jejich podíl téměř zdvojnásobil. Nejvyšší nárůst podílu firem s webovými stránkami zaznamenal ČSÚ před rokem 2004, v následujících letech tento podíl narůstal už jen pozvolna a od roku 2014 stagnuje. Webovou prezentaci měly v posledním šetření nejčastěji subjekty působící v ubytování (99 %) nebo v sektoru CZ NACE J informační a komunikační činnosti (95 %).
- Mezi **zeměmi EU28** se firmy v České republice v tomto ukazateli v roce 2018<sup>1</sup> umístily na nadprůměrném 10. místě. Průměr evropské osmadvacítky dosáhl v roce 2018 hranice 77 % firem s webovými stránkami.
- Více než polovina všech firem v ČR (52 %), resp. téměř dvě třetiny (62 %) firem s webovými stránkami měly v roce 2019 svůj web **přizpůsobený pro mobilní zařízení**. Webové stránky s mobilní verzí pro přenosná zařízení mělo 74 % velkých firem, 67 % středně velkých a 60 % malých subjektů.
- Webové stránky přizpůsobené pro zobrazení na mobilním telefonu nebo např. na tabletu mají nejčastěji subjekty působící v odvětvové skupině Činnosti v oblasti IT (77 %) nebo v mediálním sektoru (75 %), a dále také subjekty působící v cestovním ruchu - firmy poskytující ubytování (75 %) nebo cestovní agentury a kanceláře (74 %).
- Nejčastější službou, kterou firemní webové stránky ve vztahu ke svým zákazníkům nabízejí, je možnost **nahlížení do katalogů a ceníků** nabízených výrobků a služeb. Tuto možnost v roce 2019 poskytovala již více než polovina webových stránek českých firem (51 %). Na více než třetině webů (39 %) mohl zákazník **objednat či rezervovat** nabízené zboží/služby. V nabídce této možnosti byly české podniky za rok 2018 na nadprůměrném šestém místě.
- Mezi méně často vyskytující se **funkcionality** webových stránek podniků patřila v roce 2019 možnost **přizpůsobit nabízený produkt** podle vlastních požadavků. Možnost upravit si na míru prodávaný výrobek/službu nabízelo svým zákazníkům 17 % firem s webovými stránkami. Potěšující je, že v nabídce této možnosti byly české podniky v evropském žebříčku za rok 2018 na třetí příčce.
- Zveřejněnou nabídku zboží či služeb např. v podobě katalogů či ceníků mají na svých webových stránkách nejčastěji cestovní agentury či kanceláře, firmy působící v ubytování, v telekomunikacích, v mediálním sektoru či v obchodě. Weby, na kterých je možné objednat či zarezervovat nabízené produkty/služby mají nejčastěji subjekty nabízející ubytování. Firmy působící v oblasti cestovního ruchu nabízí rovněž na svých webech nejčastěji pro zákazníky možnost konfigurace, tj. přizpůsobení nabídky či podoby nabízených produktů/služeb.

#### Prodej prostřednictvím webových stránek v podnikatelském sektoru ČR

- Online se neodehrává jen prezentace a komunikace podniků, rok od roku roste také podíl těch, kteří přes web prodávají své zboží a služby. V průběhu roku 2018 prodávala v Česku **přes webové stránky téměř čtvrtina** firem s deseti a více zaměstnanci (23 %). I když se tento podíl v porovnání s rokem 2007 více než **zdvojnásobil**, největší nárůst firem prodávajících přes web se odehrál mezi roky 2007 až 2012. Od té doby se podíl firem prodávajících své výrobky nebo služby online již **příliš nemění** a pohybuje se kolem dvacetiprocentní hranice.

<sup>1</sup> Zdrojem dat pro mezinárodní srovnání je databáze Eurostatu, která byla aktualizována v polovině prosince 2018 a údaje v ní se vztahují k roku 2018, údaje za elektronické obchodování se vztahují k roku 2017: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/comprehensive-database>



- Na rozdíl od většiny jiných ICT ukazatelů se v případě prodejů přes webové stránky či aplikace jejich relativní četnost příliš neliší v závislosti na velikosti subjektu. Opět platí, že velké firmy prodávají přes web častěji (29 %), ale rozdíl mezi nimi a menšími subjekty není tolik výrazný.
- Tržby z prodejů uskutečněných přes webové stránky v roce 2018 tvořily **9 % celkových tržeb** firem s 10 a více zaměstnanci v Česku. V tomto ukazateli má ČR za rok 2017 devátý nejvyšší podíl v rámci zemí EU. Pro 16 % firem v Česku tvořily prodeje přes webové stránky více než 10 % z jejich celkových tržeb.
- **Nejčastěji** prodávají své produkty přes webové stránky **firmy působící v cestovním ruchu a ubytování** – v roce 2018 dosáhl podíl prodávajících firem v každém z těchto dvou odvětví více než 70 %. V případě cestovních agentur se prodeje přes webové stránky podílely již téměř ze dvou pětín (37 %) na jejich celkových tržbách, u firem působících v ubytování byl tento podíl nižší (32 %), přesto vysoce nadprůměrný.
- Firmy prodávající online prodávají **téměř výhradně přes své vlastní webové stránky**. Prodej přes tzv. on-line tržiště není v českém podnikatelském prostředí – kromě podniků působících v oblasti ubytování a cestovního ruchu – příliš rozšířen. V roce 2018 tak prodávala 4 % podniků s více než 10 zaměstnanci.
- Firmy, které prodávají přes své vlastní webové stránky, prodávají **přibližně stejně často** jak koncovým zákazníkům (tzv. B2C prodej), tak dalším firmám nebo organizacím veřejné správy (tzv. B2B nebo B2G prodej). **Rozdíly ale najdeme v tržbách** z těchto prodejů. Zatímco tržby z prodeje dalším firmám (z tzv. B2B nebo B2G prodejů) činily v roce 2018 dvoutřetinový podíl, tržby z webových prodejů soukromým osobám (z tzv. B2C prodejů) tvořily třetinu z webových tržeb firem.
- Necelá čtvrtina firem s deseti a více zaměstnanci (23 %) prodávala v roce 2018 přes webové stránky zákazníkům z ČR. Poloviční množství (12 %) pak prodávalo zákazníkům z ostatních zemí EU a jen 4 % všech firem v ČR prodávala v roce 2018 zákazníkům do zemí mimo EU. V **elektronickém prodeji zahraničním zákazníkům dominovalo odvětví cestovního ruchu**. Pokud se zaměříme jen na firmy poskytující **ubytování (NACE 55)**, v roce 2018 obdrželo alespoň jednu elektronickou objednávku od zákazníků ze zemí EU28 (mimo ČR) 58 % z nich a od zákazníků ze zemí mimo Unii 45 % z nich.

**Tab. 3.1: Firmy s 10 a více zaměstnanci v ČR s webovými stránkami v roce 2019**

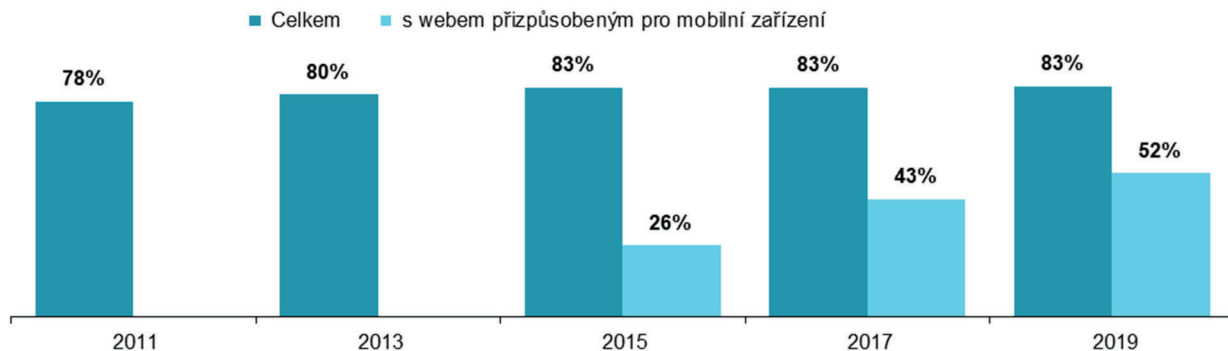
	Firmy s webovými stránkami celkem	Firmy s webovými stránkami přizpůsobenými pro mobilní zařízení	
	% z celkového počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině	% z firem s webovými stránkami	
<b>Firmy celkem (10+)</b>	<b>83,3</b>	<b>51,9</b>	<b>62,3</b>
<b>Velikost firmy</b>			
10–49 zaměstnanců	81,0	48,9	60,4
50–249 zaměstnanců	91,1	61,5	67,4
250 a více zaměstnanců	93,4	68,9	73,7
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>			
Zpracovatelský průmysl	85,8	49,7	57,9
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	88,8	52,1	58,7
Stavebnictví	78,1	44,7	57,3
Obchod a opravy motorových vozidel	95,3	65,8	69,0
Velkoobchod	90,9	58,2	64,0
Maloobchod	67,0	50,5	75,3
Doprava a skladování	69,6	39,7	57,0
Ubytování	98,8	75,3	76,2
Stravování a pohostinství	80,1	55,2	68,9
Činnosti cestovních agentur a kanceláří	92,3	74,0	80,2
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	97,4	75,0	77,0
Telekomunikační činnosti	96,0	73,7	76,8
Činnosti v oblasti IT	94,3	76,6	81,2
Činnosti v oblasti nemovitostí	83,7	51,3	61,3
Profesní, vědecké a technické činnosti	89,4	51,4	57,4
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti	75,9	47,7	62,9

Zdroj: Český statistický úřad, 2019

**Tab. 3.2: Pokročilé funkcionality webových stránek firem s 10 a více zaměstnanci v ČR v roce 2019**

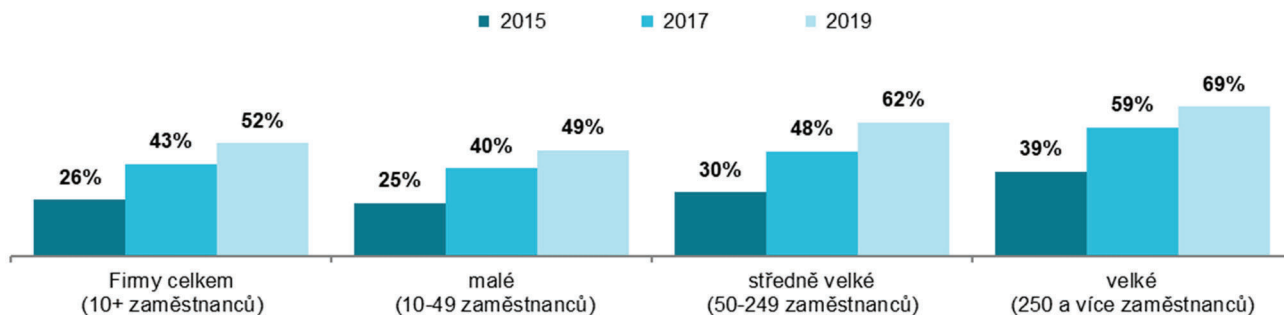
	webové stránky umožňují návštěvníkům:					
	prohlížet nabídku zboží či služeb prostřednictvím katalogů nebo ceníků		navolit či přizpůsobit si zboží či služby na míru		učinit on-line objednávku či rezervaci	
	% z celkového počtu firem	% z firem s webovými stránkami	% z celkového počtu firem	% z firem s webovými stránkami	% z celkového počtu firem	% z firem s webovými stránkami
<b>Firmy celkem (10+)</b>	<b>42,6</b>	<b>51,2</b>	<b>14,4</b>	<b>17,2</b>	<b>32,1</b>	<b>38,6</b>
<b>Velikost firmy</b>						
10–49 zaměstnanců	40,3	49,7	14,1	17,4	32,1	39,6
50–249 zaměstnanců	49,7	54,5	14,4	15,8	31,1	34,2
250 a více zaměstnanců	58,0	62,1	19,6	20,9	37,6	40,3
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>						
Zpracovatelský průmysl	42,3	49,3	11,4	13,3	26,0	30,3
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	45,0	50,7	5,8	6,5	16,8	19,0
Stavebnictví	27,3	35,0	6,3	8,1	16,2	20,7
Obchod a opravy motorových vozidel	69,3	72,8	40,9	42,9	59,9	62,9
Velkoobchod	55,2	60,7	19,4	21,4	46,8	51,5
Maloobchod	50,2	74,9	24,9	37,2	42,0	62,7
Doprava a skladování	26,3	37,8	9,0	12,9	27,4	39,4
Ubytování	79,9	80,8	45,2	45,7	87,5	88,5
Stravování a pohostinství	59,3	74,1	13,5	16,9	44,8	55,9
Činnosti cestovních agentur a kanceláří	83,4	90,3	55,3	59,8	81,6	88,4
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	78,9	81,0	32,9	33,8	69,9	71,8
Telekomunikační činnosti	79,9	83,2	38,3	39,9	67,9	70,8
Činnosti v oblasti IT	43,4	46,0	16,5	17,5	33,9	36,0
Činnosti v oblasti nemovitostí	29,1	34,8	12,8	15,2	22,2	26,5
Profesní, vědecké a technické činnosti	27,0	30,2	8,9	10,0	25,6	28,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti	35,2	46,3	10,7	14,1	23,7	31,3

**Graf. 3.1: Firmy s 10 a více zaměstnanci v ČR s webovými stránkami**



podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v daném roce

**Graf. 3.2: Firmy s 10 a více zaměstnanci v ČR s webem přizpůsobeným pro mobilní zařízení**



podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní skupině v daných letech

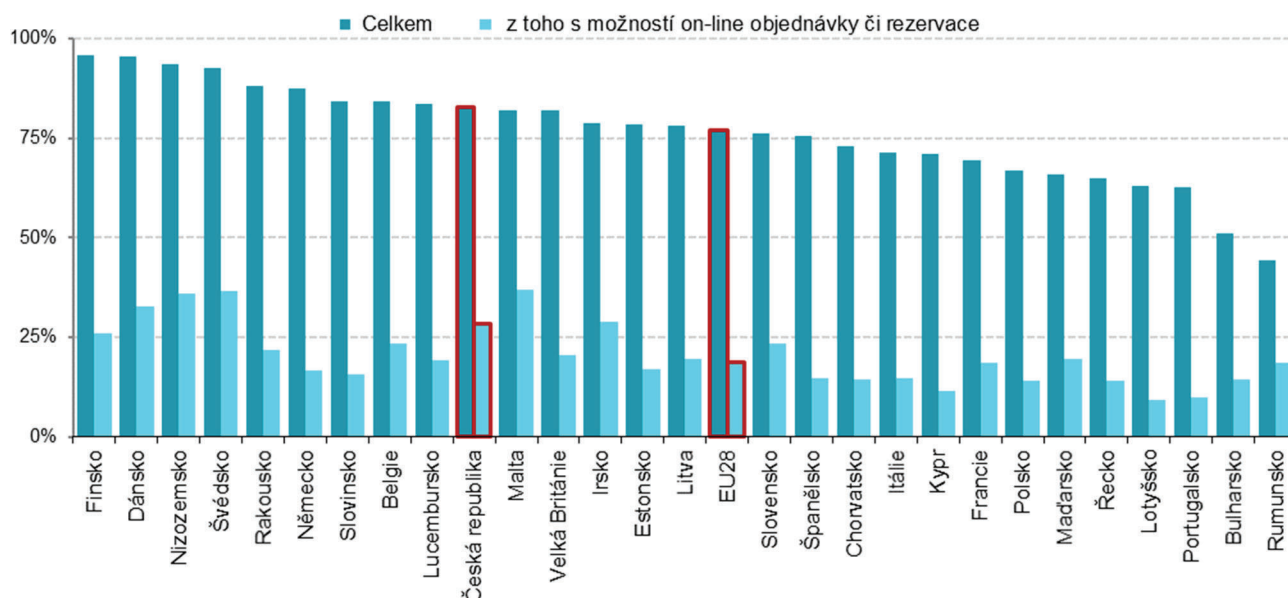
Zdroj: Český statistický úřad, 2019

**Graf 3.3: Firmy s vybranými pokročilými funkcionalitami webových stránek – top 5 odvětví v roce 2019**



podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané odvětvové skupině

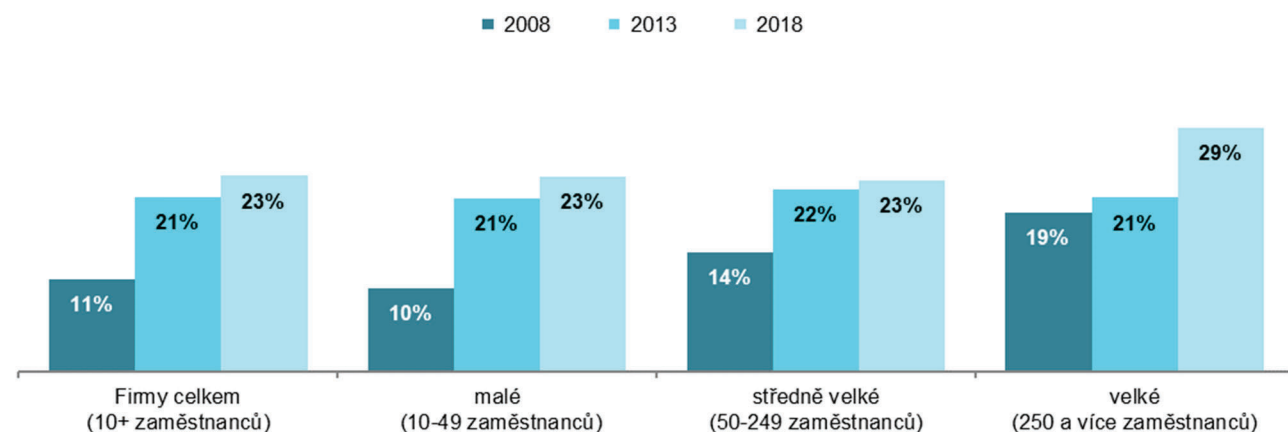
**Graf 3.4: Firmy s 10 a více zaměstnanci v zemích EU s webovými stránkami v roce 2018**



podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2018

**Graf 3.5: Firmy s 10 a více zaměstnanci v ČR prodávající přes webové stránky**



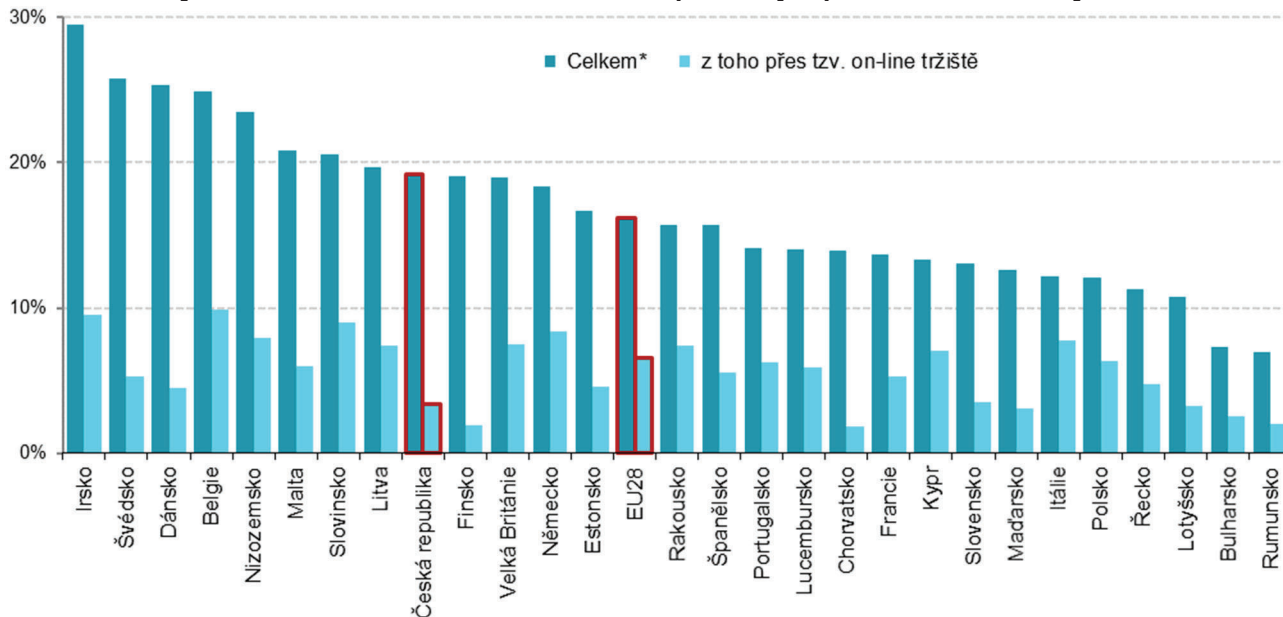
podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní skupině v daných letech

Zdroj: Český statistický úřad, 2019



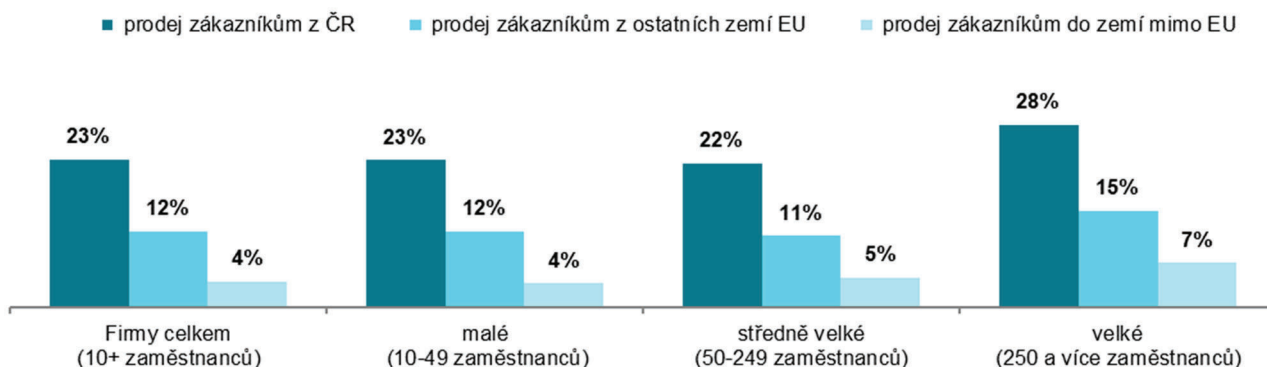


**Graf 3.6: Firmy s 10 a více zaměstnanci v zemích EU prodávající přes webové stránky v roce 2017**



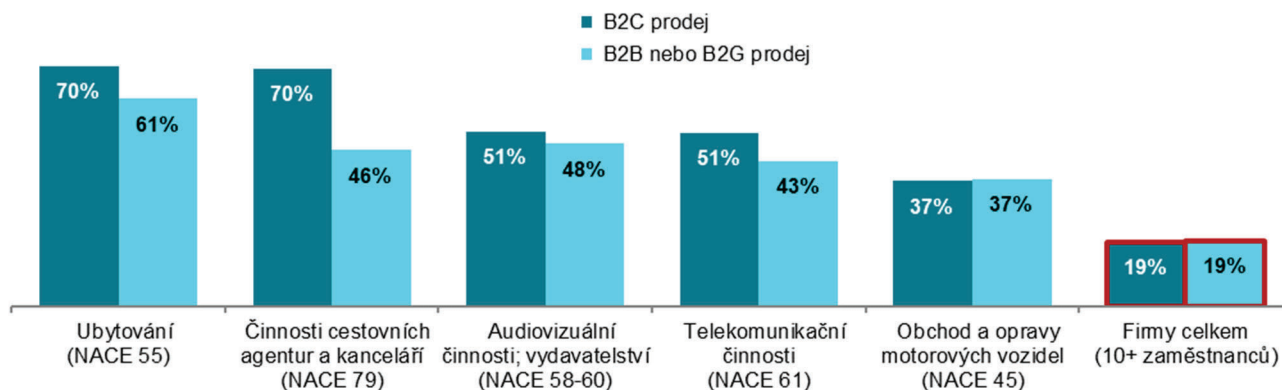
\* firmy dané země, které v průběhu roku 2018 obdržely alespoň 1 elektronickou objednávku prostřednictvím web. stránek  
 podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané zemi zdroj dat: Eurostat, prosinec 2018

**Graf 3.7: E-prodej přes webové stránky v roce 2018 podle zemí, kam byly elektr. objednávky dodávány**



podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní skupině

**Graf 3.8: Top 5 odvětví v elektronickém prodeji přes webové stránky v roce 2018 podle typu zákazníků**



podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané odvětvové skupině

Zdroj: Český statistický úřad, 2019



## 4. Používání sociálních sítí a dalších sociálních médií

Webové stránky nejsou jediným kanálem, který pro svou prezentaci podniky na internetu využívají. Svůj boom aktuálně zažívá využívání sociálních médií. Nejvíce využívaným typem sociálních médií byly v roce 2019 v podnicích sociální sítě, na kterých měla založený vlastní účet už bezmála polovina subjektů v ČR.

### Hlavní zjištění

- Alespoň jeden typ sociálního média v roce 2019 **aktivně využívala bezmála polovina** (47 %) podniků v České republice, **velkých subjektů již byly tři čtvrtiny** (76 %). Využívání sociálních médií sledujeme od roku 2013, od té doby se **podíl firem s profilem** či účtem na některém z typů sociálních médií, které sem přispívají, **bezmála ztrojnásobil** – v roce 2013 je využívalo 17 % firem.
- Výrazně nejvíce využívaným typem sociálních médií českými podniky byly v roce 2019 **sociální sítě** (Facebook, LinkedIn, Google+ apod.), na nichž mělo **vlastní účet 45 %** všech subjektů. Hlavní výhodou firemní prezentace a **propagace** na sociálních sítích je budování vztahu s jejich příznivci, poskytování podpory a relevantních informací. Firmy tak mohou relativně pohodlným interaktivním způsobem získat **zpětnou vazbu na své produkty** či služby nebo třeba hledat nové zaměstnance.
- Za posledních šest let se podíl firem s uživatelským **profilem na sociálních sítích** v Česku **ztrojnásobil**, nejmarkantněji mezi malými firmami do 50 zaměstnanců.
- Sociální sítě v Česku nejčastěji používají podniky působící **v mediálním sektoru** (84 % v roce 2019), v **ubytování** (82 %) nebo **cestovní agentury a kanceláře** (79 %). Ze zpracovatelského průmyslu mají profil na sociálních sítích nejčastěji firmy z potravinářského, nápojového a tabákového průmyslu (47 %). Naopak nejnižší podíl firem s profilem na sociálních sítích zaznamenáváme u firem ze stavebnictví.
- Kromě sociálních sítí využívají podniky i jiné typy sociálních médií, ale již v podstatně nižším zastoupení. Firmy mohou např. vkládat své příspěvky na webové stránky určené ke **sdílení multimediálního obsahu**, z nichž zřejmě neznámější je portál YouTube, umožňující firmám sdílet své videoprezentace či nejrůznější manuály. Pomocí komentářů, které pak uživatelé zanechávají u jednotlivých příspěvků, mohou firmy sledovat, co si o nich či jejich produktech myslí, vylepšovat je, reagovat na ně či přesněji cílit reklamní kampaně. České firmy však tento typ sociálních médií využívají poměrně málo (18 % v roce 2019). Oblibu mají stejně jako u sociálních sítí především u velkých subjektů (43 %) a podle odvětví u firem působících v mediálním sektoru (61 %) nebo u cestovních agentur (46 %).
- Využívání **firemních blogů, například Twitteru**, bylo mezi podniky v ČR v porovnání se sociálními **sítěmi pětikrát nižší** – v roce 2019 mělo firemní blog či účet na Twitteru 9 % firem. Nejčastěji jej opět využívají firmy, které působí v **mediálním sektoru** (činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů) nebo firmy v IT sektoru. Firmy si díky nim, stejně jako v případě sociálních sítí, mohou udržovat kontakt se zákazníky, zvyšovat povědomí o existenci firmy a budovat své dobré jméno.
- Nejnižší podíl firem (5 %) provozoval v roce 2019 **webové stránky typu wiki**, které se vyznačují tím, že jejich obsah může snadno a rychle vytvářet nebo upravovat libovolný uživatel ve svém webovém prohlížeči. Nejznámější stránkou tohoto typu je internetová encyklopedie Wikipedie. Wiki mohou být ale využívány pro sdílení znalostí a zkušeností jejich uživatelů (např. sdílení digitálních učebních materiálů, prezentací). Proto je také nejčastěji využívají subjekty působící v odvětví CZ-NACE J (62-63) Činnosti v oblasti informačních technologií (37 % v roce 2019). Wiki stránky jsou využívány pětinou velkých firem.
- U všech typů sociálních médií platí, že je častěji aktivně používají velké firmy než střední a malé.
- Zatímco sociální sítě jsou fenoménem poslední dekády a jejich obliba stále roste, webové stránky mají české subjekty o poznání déle. Z porovnání využívání webové prezentace (podrobněji viz předchozí kapitola) a sociálních sítí vyplynulo, že 41 % firem v ČR má jen své webové stránky a k využívání sociálních sítí se zatím nemá. Podobně velká část firem (42 %) měla v roce 2019 **jak webovou prezentaci, tak také profil na sociálních sítích**. Podíl těchto firem každým rokem **narůstá**, od roku 2014 se **zvýšil 1,5krát**. Velkých firem, které fungují na sociálních sítích a zároveň provozují webové stránky, je dokonce více než 70 % a středně velkých je více než polovina. Profil pouze na sociálních sítích měl v roce 2019 jen zlomek firem (2,8 %), nejčastěji šlo o subjekty působící v maloobchodě (9 %).
- Profil pouze **na jednom typu sociálních médií**, nejčastěji na sociálních sítích, měla v roce 2019 o něco více než čtvrtina firem v ČR (27 %), resp. 57 % firem využívající sociální média. Nejvíce subjektů používajících jen jeden typ sociálních médií nacházíme v maloobchodě, v ubytování a v telekomunikacích.

Dva typy sociálních médií používá 13 % firem v ČR a více než tři typy 8 % firem, nejčastěji ty velké (27 %). Používání **více typů sociálních médií** je typické pro firmy v mediálním či IT sektoru.

- Firmy využívají sociální média obdobně jako své webové stránky. Slouží jim k sebepropagaci a k informování veřejnosti o novinkách týkajících se jejich činnosti. Bezmála 90 % firem s profilem na sociálních médiích je používá k **prezentaci firmy nebo pro informování při uvádění produktů na trh**. Často je využívají také k **zákaznickému servisu**. Podniky v nich vytváří prostor pro své zákazníky, kteří jim mohou **klást dotazy** (využívá 54 % firem s profilem na sociálních médiích), případně interaktivně zapojují zákazníky do vývoje a zdokonalování vyráběného zboží nebo poskytovaných služeb (využívá 21 %).
- Firmy prostřednictvím sociálních médií rok od roku častěji komunikují s pracovním trhem a **hledají nové zaměstnance**. V roce 2019 tuto možnost využilo více než 60 % firem, což je v porovnání s výsledky před šesti lety **více než dvojnásobek**. Nové zaměstnance hledaly v roce 2019 prostřednictvím sociálních sítí nejčastěji subjekty - více než 80 % - v IT sektoru, v odvětví nazvaném ostatní administrativní a podpůrné činnosti (patří sem bezpečnostní agentury, zprostředkování práce, činnosti v oblasti pronájmu apod.) a z odvětví zpracovatelského průmyslu jsou to elektrotechnický, strojírenský a automobilový průmysl.
- Sociální média využívá pětina subjektů ke **komunikaci uvnitř firmy** (podíl z firem využívajících sociální média), popř. ke **komunikaci mezi podnikem a jeho obchodními partnery** (v roce 2019 využívalo 28 % firem s profilem zde).
- Pro **mezinárodní srovnání** využívání sociálních médií jsou v době vydání publikace k dispozici pouze data za rok 2017. Tehdy aktivně využívala sociální média v průměru téměř polovina firem s deseti a více zaměstnanci (48 %), nejčastěji sociální sítě (45 %). České podniky patřily v roce 2017 mezi státy EU využívající sociální média relativně málo. Podobně na tom byly podniky na Slovensku, v Maďarsku, Rumunsku či Bulharsku.

**Tab. 4.1: Firmy s 10 a více zaměstnanci v ČR používající vybraná sociální média v roce 2019**

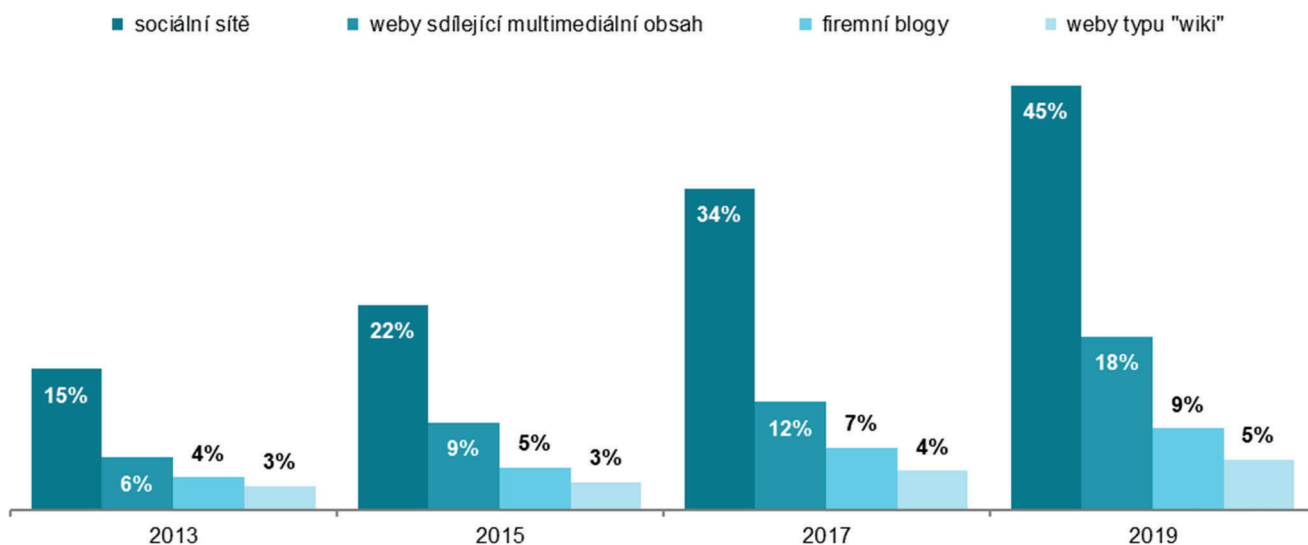
	Firmy využívající alespoň 1 typ sociálního média celkem	Firmy využívající pouze 1 typ sociálního média	druh používaných sociálních médií				
			sociální sítě (např. Facebook, LinkedIn)	z toho pouze sociální sítě (např. Facebook, LinkedIn)	weby sdílející multimediální obsah (např. Youtube, Instagram)	firemní blogy (např. Twitter)	stránky typu "wiki" sdílející znalosti a informace
<b>Firmy celkem (10+)</b>	<b>47,3</b>	<b>26,9</b>	<b>45,0</b>	<b>25,1</b>	<b>18,4</b>	<b>8,7</b>	<b>5,4</b>
<b>Velikost firmy</b>							
10–49 zaměstnanců	43,6	27,0	41,5	25,2	15,0	7,0	3,9
50–249 zaměstnanců	57,3	26,7	54,1	24,9	28,1	12,3	8,5
250 a více zaměstnanců	75,8	26,4	73,3	24,3	43,2	25,6	20,6
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>							
Zpracovatelský průmysl	40,1	22,9	37,6	20,7	16,6	6,3	3,7
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	35,5	23,4	31,4	21,2	10,4	1,8	6,7
Stavebnictví	30,7	21,1	29,1	19,9	8,9	2,2	1,2
Obchod a opravy motorových vozidel	60,7	39,1	59,7	38,7	20,0	5,5	2,8
Velkoobchod	55,8	27,0	52,7	24,6	28,0	11,8	5,7
Maloobchod	63,4	42,8	58,7	39,3	19,7	11,2	6,7
Doprava a skladování	40,7	28,3	39,2	27,0	9,9	6,5	4,3
Ubytování	82,4	43,3	82,4	43,3	36,9	14,1	2,5
Stravování a pohostinství	65,0	40,3	64,6	39,9	21,3	8,6	2,6
Činnosti cestovních agentur a kanceláří	80,0	28,6	79,4	27,9	46,2	22,6	8,3
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	86,7	20,9	83,5	17,6	60,8	39,7	23,8
Telekomunikační činnosti	75,6	37,1	70,6	32,1	32,4	16,9	28,3
Činnosti v oblasti IT	72,1	15,4	66,7	12,0	42,8	37,4	41,1
Činnosti v oblasti nemovitostí	35,4	17,0	35,1	16,8	16,2	7,9	4,7
Profesní, vědecké a technické činnosti	50,2	29,9	47,9	27,9	15,7	10,8	7,2
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti	37,0	18,7	36,9	18,7	16,2	8,1	2,3

podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Zdroj: Český statistický úřad, 2019

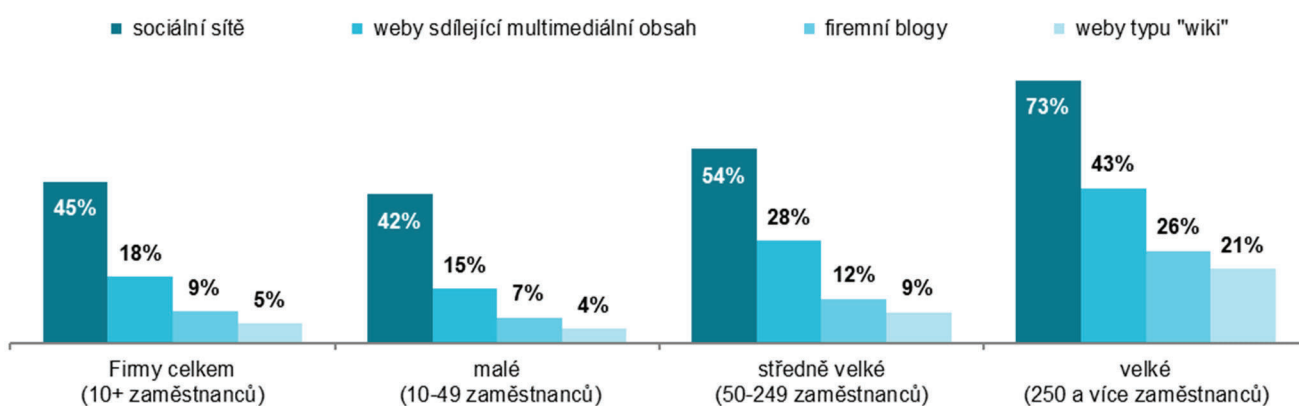


**Graf 4.1 Typy sociálních médií aktivně používaných firmami s 10 a více zaměstnanci v ČR**



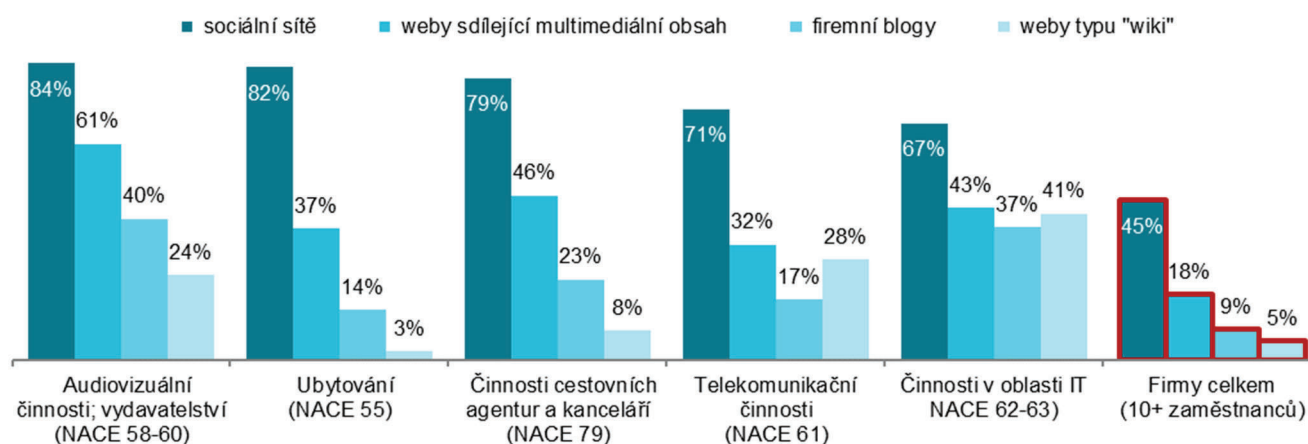
podíl firem využívajících dané typy sociálních médií na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v daných letech

**Graf 4.2 Typy sociálních médií aktivně používaných firmami s 10 a více zaměstnanci v ČR v roce 2019**



podíl firem využívajících dané typy sociálních médií na celkovém počtu firem s 10 + zaměstnanci v dané velikostní skupině

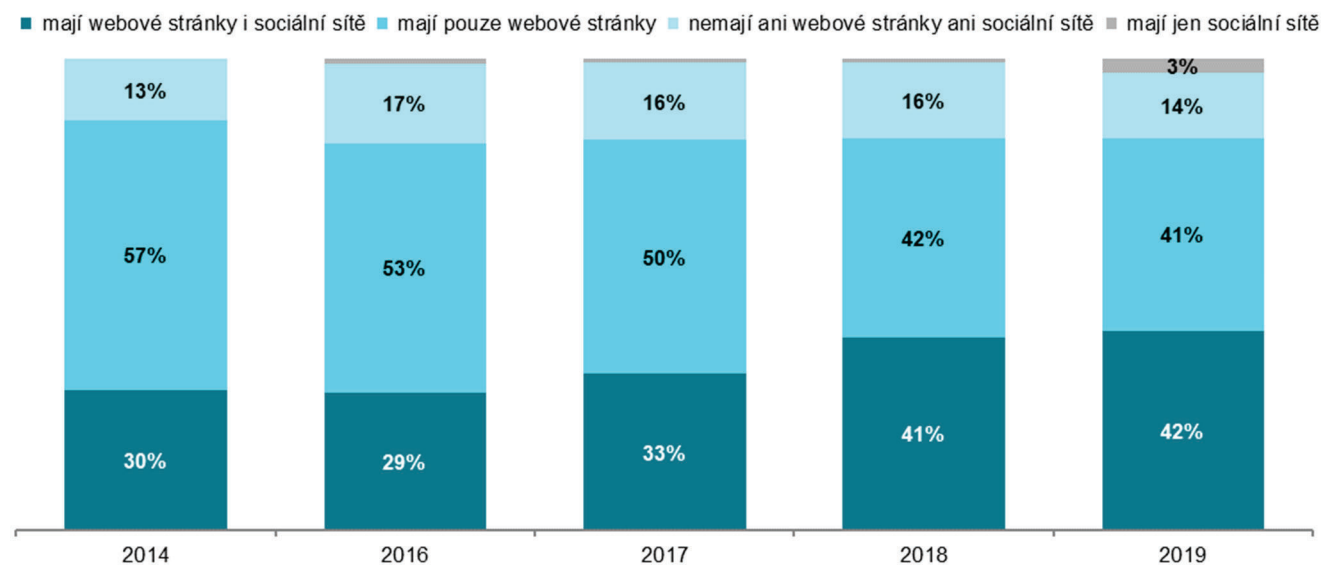
**Graf 4.3: Firmy v ČR využívající jednotlivé typy sociálních médií - top 5 odvětví v roce 2019**



podíl firem využívajících daný typ sociálního média na celkovém počtu firem s 10+ zaměstnanci v dané odvětvové skupině

Zdroj: Český statistický úřad, 2019

**Graf 4.4: Využívání webových stránek a sociálních sítí firmami v s 10 a více zaměstnanci v ČR**



podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v daných letech

**Tab. 4.2: Důvody využívání sociálních médií firmami s 10 a více zaměstnanci v ČR v roce 2019**

	prezentace firmy nebo informování při uvádění produktů na trh	získávání nových zaměstnanců	získávání názorů/ otázek od zákazníků a reakce na ně	spolupráce s obchodními partnery (např. dodavateli)	zapojování zákazníků do vývoje a zdokonalování zboží/služeb	výměna názorů a znalostí uvnitř firmy
<b>Firmy celkem (10+)</b>	<b>87,6</b>	<b>60,4</b>	<b>54,2</b>	<b>27,5</b>	<b>21,3</b>	<b>20,2</b>
<b>Velikost firmy</b>						
10–49 zaměstnanců	87,8	54,5	54,0	26,6	20,5	18,9
50–249 zaměstnanců	86,8	73,0	54,2	29,0	21,6	20,9
250 a více zaměstnanců	87,4	85,6	56,3	32,3	28,3	32,8
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>						
Zpracovatelský průmysl	85,0	60,8	45,9	27,6	17,7	16,3
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	89,6	50,3	37,2	12,2	5,7	15,7
Stavebnictví	87,2	43,8	44,7	22,0	13,2	19,0
Obchod a opravy motorových vozidel	96,4	68,8	76,6	23,5	29,8	9,3
Velkoobchod	93,2	51,5	58,7	31,0	22,9	21,6
Maloobchod	86,1	49,3	57,8	27,9	26,2	22,8
Doprava a skladování	75,2	68,8	41,0	37,1	19,2	19,6
Ubytování	94,3	66,2	79,5	25,0	32,1	12,9
Stravování a pohostinství	88,5	63,1	76,6	17,6	24,2	16,1
Činnosti cestovních agentur a kancelář	95,5	54,0	74,6	34,3	34,8	23,7
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	92,4	68,0	75,7	39,6	42,9	36,1
Telekomunikační činnosti	91,7	71,0	72,0	26,2	32,5	29,2
Činnosti v oblasti IT	88,7	79,6	49,1	37,6	32,0	43,3
Činnosti v oblasti nemovitostí	88,7	61,3	56,4	33,4	14,0	23,8
Profesní, vědecké a technické činnosti	87,1	63,3	43,1	25,3	16,9	22,2
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti	88,4	83,3	56,2	27,6	18,3	27,0

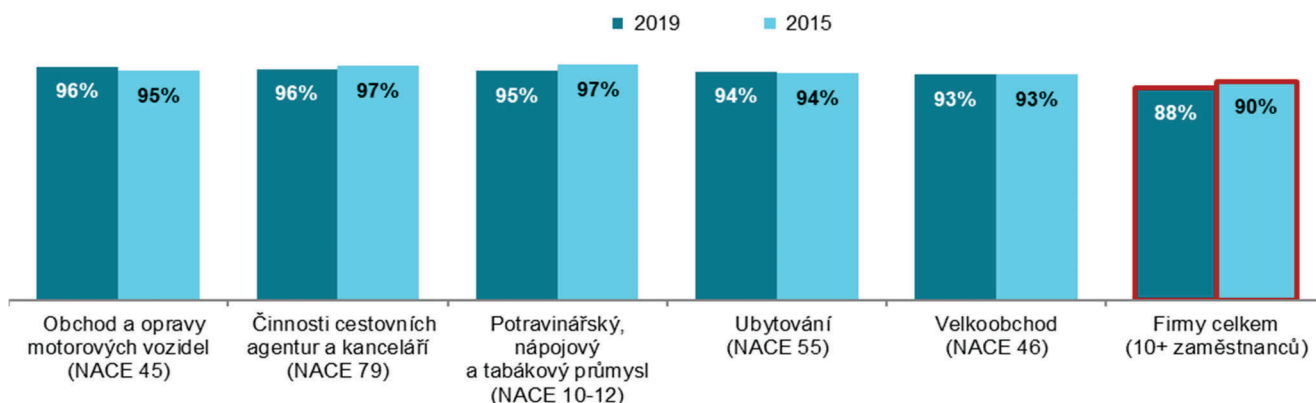
podíl na celkovém počtu firem s 10 + zaměstnanci využívajících alespoň jeden typ sociálních médií v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Zdroj: Český statistický úřad, 2019



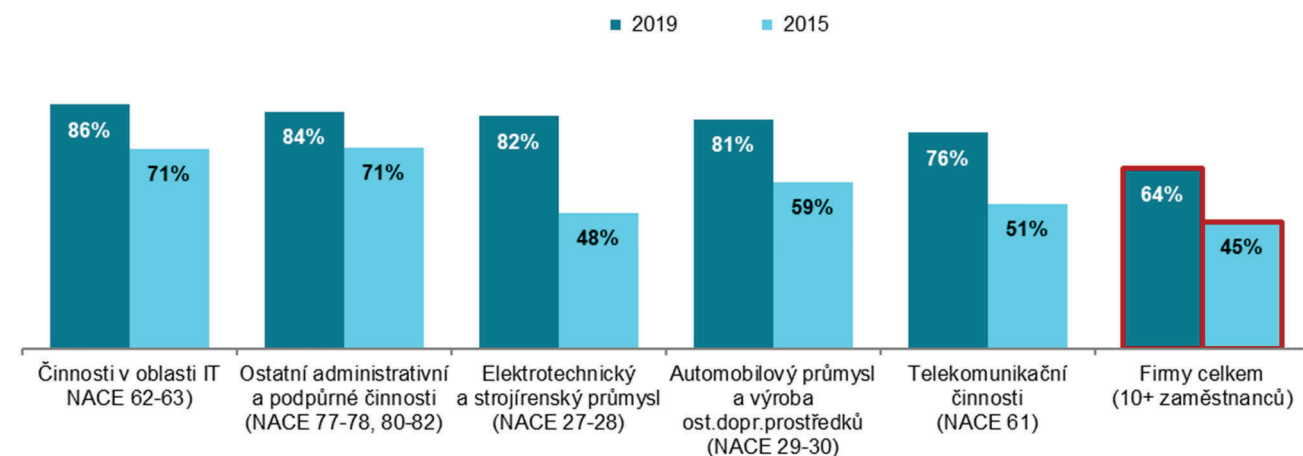


**Graf 4.5: Odvětví, v nichž nejvyšší podíl firem využívá sociální média při uvádění produktů na trh**



podíl firem s 10 a více zaměstnanci využívajících sociální média pro informování při uvádění výrobků na trh na celkovém počtu firem využívajících sociální média v dané odvětvové skupině v daném roce

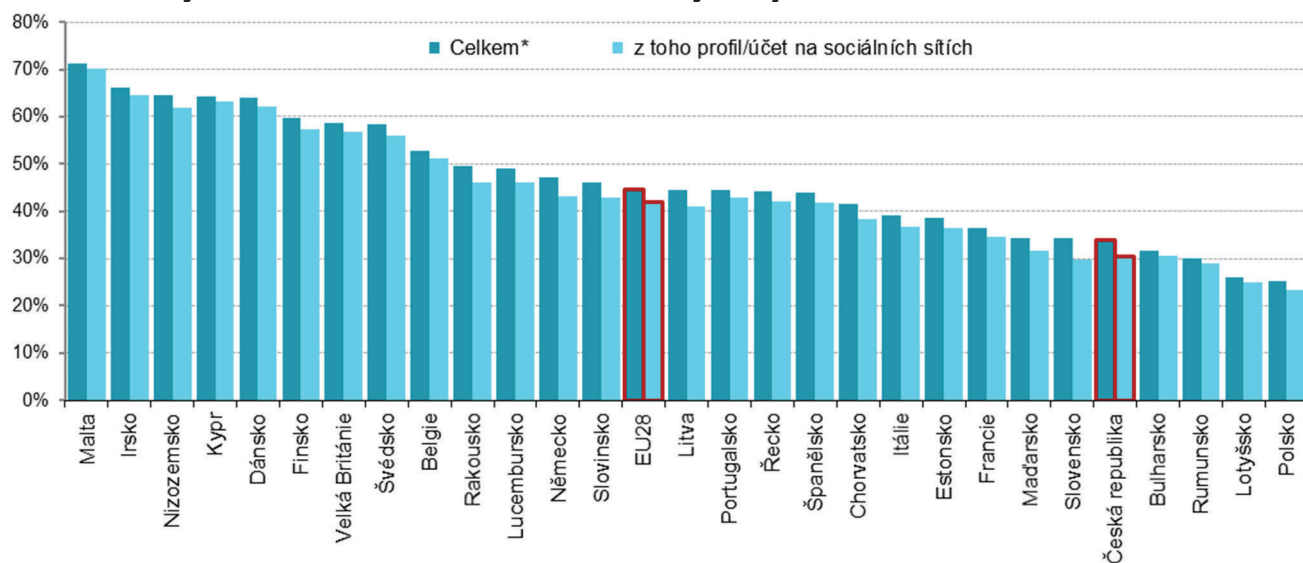
**Graf 4.6: Odvětví, v nichž nejvyšší podíl firem využívá sociální sítě k získávání zaměstnanců**



podíl firem s 10 a více zaměstnanci využívajících sociální sítě k získávání nových zaměstnanců na celkovém počtu firem využívajících sociální sítě v dané odvětvové skupině v daném roce

Zdroj: Český statistický úřad, 2019

**Graf 4.7: Firmy s 10 a více zaměstnanci v zemích EU využívající sociální média v roce 2017**



\* firmy dané země mající uživatelský profil/účet na alespoň jednom typu sociálního média podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2017





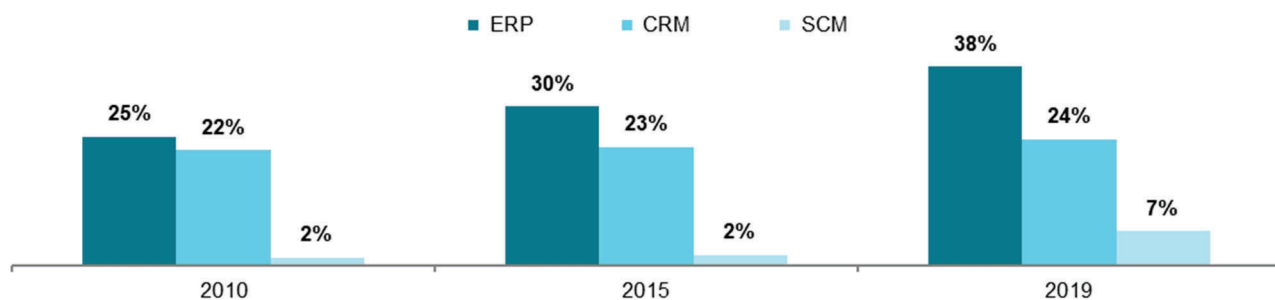
## 5. Používání vybraných informačních systémů

*Firemní informační systémy a aplikace, které podporují agendy a procesy v oblastech finančního řízení, řízení lidských zdrojů, výroby, skladového hospodářství, obsluhy dodavatelského řetězce nebo systémy podporující budování prospěšných vztahů se zákazníky slouží k efektivnímu rozhodování na základě přesnějších informací a dat. Mají nejrůznější podoby a jsou podporovány nejrůznějšími technologiemi. Spolu s postupným budováním firemní ICT infrastruktury, nasazováním ekonomických a provozních informačních systémů a jejich automatizovaným propojením umožňují rychlé a přesné rozhodování v reálném čase.*

### Hlavní zjištění

- Systém **ERP** určený ke sdílení informací mezi různými produkčními oblastmi používalo v roce 2019 v České republice 38 % ekonomických subjektů s více než 10 zaměstnanci. Tento informační systém využívají výrazně častěji velké firmy než malé (87 % velkých, 29 % malých). Za pozornost stojí nárůst využívání ERP systému. Za posledních 9 let se podíl podniků používajících tento systém **zvýšil 1,5krát**.
- Systém ERP se používá pro automatizování podnikových procesů, jeho využití je typické ve výrobě, logistice, nákupu, skladových systémech, distribuci, fakturaci nebo v účetnictví. Není proto překvapením, že ERP systém hojně používají firmy působící ve vybraných odvětvích zpracovatelského průmyslu – v roce 2019 jej v ČR používalo více než 60 % subjektů zabývajících se výrobou automobilů či jiných dopravních prostředků, dále pak dále pak firmy působící v odvětví elektrotechnického a strojírenského průmyslu nebo chemický a farmaceutický průmysl či gumárenský a plastový průmysl. Kromě průmyslových odvětví je tento systém využíván více než polovinou subjektů působících ve velkoobchodě. Nejméně jej naopak využívají v odvětví stravování a pohostinství nebo ve stavebnictví.
- Systém **CRM**, sloužící především pro **sběr a vyhodnocování informací o zákaznících**, využívala v roce 2019 čtvrtina podniků. Stejně jako v případě systému ERP využívají i CRM výrazně častěji velké firmy než malé (více než polovina velkých, pětina malých). Využívání systému CRM je ve srovnání se systémem ERP stabilní a dlouhodobě se pohybuje kolem hranice 24 %.
- Systém pro správu a využití informací o zákaznících používají nejčastěji subjekty působící v sekci NACE J Informační a komunikační činnosti, dále pak cestovní agentury/kanceláře nebo velkoobchody.
- Bez mála pětina firem (19 %) využívá systém CRM k **získávání a dalšímu zpřístupňování informací o zákaznících** pro ostatní oddělení firmy. Dalších 15 % subjektů využívá tento systém k **analýze dat o zákaznících**, např. pro stanovení cenové politiky a slev nebo pro určení vhodného způsobu komunikace a propagace pro určité skupiny zákazníků. Analýza dat o zákaznících využívaly v roce 2019 nejčastěji telekomunikační firmy a subjekty působící v IT sektoru, v obou zmíněných odvětvích více než 40 %.
- Téměř 60 % firem v roce 2019 nevyužívalo ani systém ERP ani CRM. Velkých firem, které nepoužívají ani ERP ani CRM je jen desetina, malých jsou dvě třetiny.
- V době vydání publikace není dostupné poslední mezinárodní srovnání pro využívání systémů ERP a CRM. K dispozici je pouze mezinárodní srovnání za rok 2017. Tehdy každý ze systémů ERP i CRM používala v průměru EU třetina firem s deseti a více zaměstnanci. ERP systém používaly v roce 2017 nejčastěji podniky v Belgii, CRM naproti tomu v Německu. Nejméně častý výskyt obou systémů lze vidět v Maďarsku či Rumunsku. Stejně jako v případě České republiky platí, že i v ostatních zemích EU jsou tyto informační systémy rozšířenější mezi velkými firmami.
- **Aplikaci resp. systém SCM** využívala na začátku roku 2019 v Česku jen necelá desetina podniků (6,5 %). Systém pro řízení dodavatelsko-odběratelského řetězce používají častěji opět velké subjekty (22 % vs. 5 % malých firem). Nejčastěji jej z hlediska odvětví využívají firmy působící v obchodě (20 %) a dále ve vybraných odvětvích zpracovatelského průmyslu, především ve výrobě automobilů (19 %).

**Graf 5.1: Používání informačních systémů ERP, CRM a SCM firmami s 10 a více zaměstnanci v ČR**



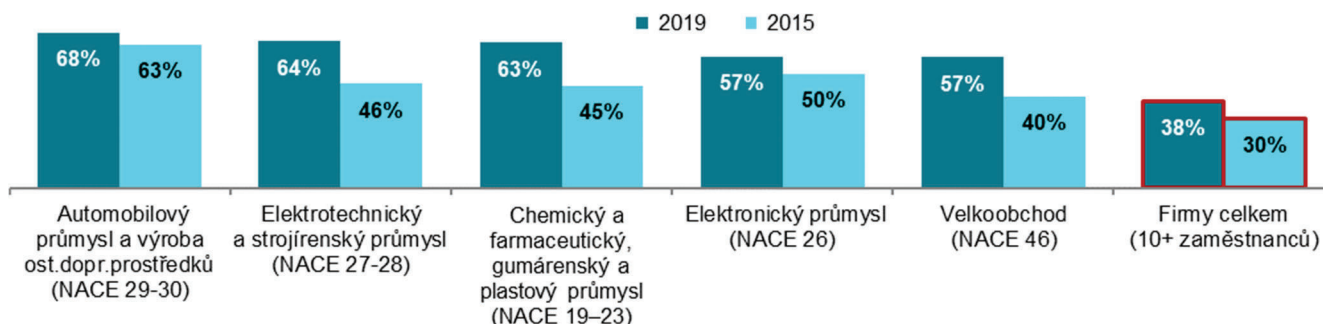
podíl firem využívajících dané informační systémy na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v daných letech

**Tab. 5.1: Firmy s 10 a více zaměstnanci v ČR používající vybrané informační systémy v roce 2019**

	firmy používající ERP systém	firmy používající CRM systém			firmy používající SCM systém
		celkem	k získání/ dalšímu zpřístupnění informací o zákaznících	k analyzování dat o zákaznících	
<b>Firmy celkem (10+)</b>	<b>37,9</b>	<b>24,0</b>	<b>19,4</b>	<b>14,8</b>	<b>6,5</b>
<b>Velikost firmy</b>					
10–49 zaměstnanců	28,7	19,2	15,2	11,4	4,9
50–249 zaměstnanců	68,0	39,1	32,5	25,6	9,9
250 a více zaměstnanců	87,0	51,5	43,9	33,8	22,3
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>					
Zpracovatelský průmysl	48,4	24,1	18,4	14,4	7,1
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	51,0	33,2	26,0	19,7	4,4
Stavebnictví	17,5	8,1	7,3	4,0	1,2
Obchod a opravy motorových vozidel	41,2	39,2	32,3	25,3	20,2
Velkoobchod	57,1	41,3	36,0	26,8	10,4
Maloobchod	35,2	17,5	12,9	14,9	7,9
Doprava a skladování	23,5	13,6	10,2	6,7	5,2
Ubytování	24,3	21,1	14,5	13,4	6,2
Stravování a pohostinství	14,3	6,1	3,4	4,3	2,6
Činnosti cestovních agentur a kancelářů	33,9	47,5	38,8	31,4	8,2
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	42,9	53,5	44,9	39,3	8,7
Telekomunikační činnosti	52,8	65,3	57,0	40,4	9,6
Činnosti v oblasti IT	55,6	65,4	57,4	43,2	12,7
Činnosti v oblasti nemovitostí	28,4	19,2	16,9	8,9	2,4
Profesní, vědecké a technické činnosti	34,3	26,3	21,5	14,6	5,4
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti	30,2	20,7	17,5	13,2	3,5

podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

**Graf 5.2: Firmy s 10 a více zaměstnanci v ČR používající ERP systém – top 5 odvětví**

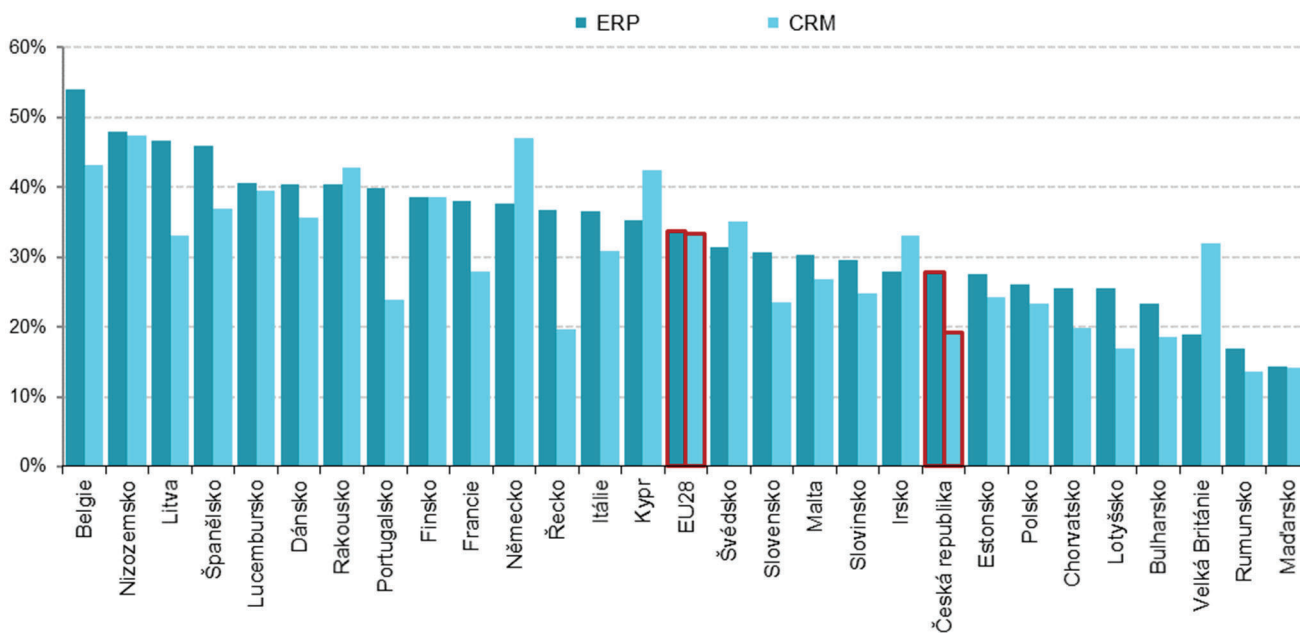


podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané odvětvové skupině v daném roce

Zdroj: Český statistický úřad 2019



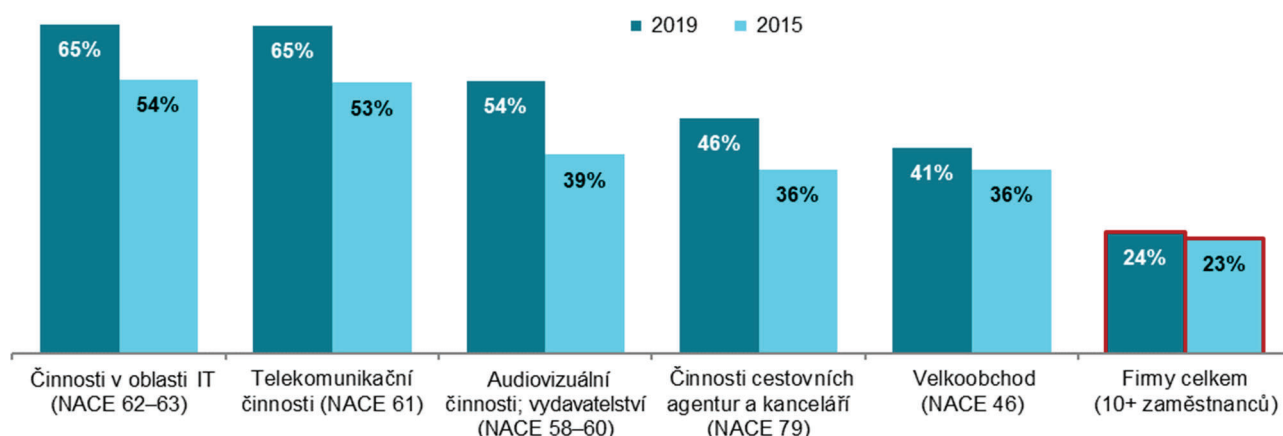
**Graf 5.3: Firmy s 10 a více zaměstnanci v zemích EU používající systémy ERP a CRM v roce 2017**



podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

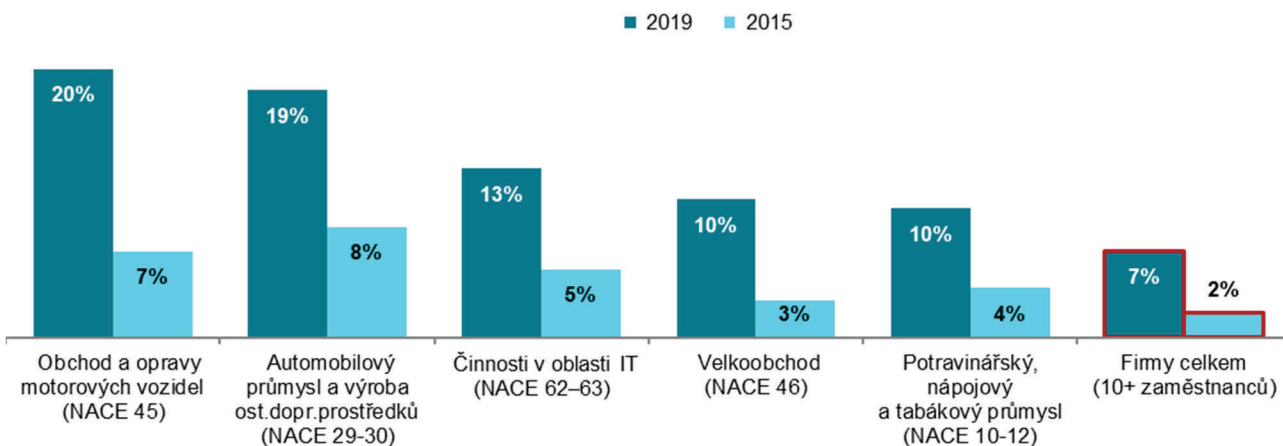
zdroj dat: Eurostat, prosinec 2017

**Graf 5.4: Firmy s 10 a více zaměstnanci v ČR používající CRM systém – top 5 odvětví**



podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané odvětvové skupině v daném roce

**Graf 5.5: Firmy s 10 a více zaměstnanci v ČR používající SCM systém – top 5 odvětví**



podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané odvětvové skupině v daném roce

Zdroj: Český statistický úřad 2019



## 6. Bezpečnost ICT

S rozšiřováním informačních a komunikačních technologií vzrůstá i riziko jejich napadení a zneužití získaných informací. Proto je důležité věnovat pozornost jejich zabezpečení. Bezpečnost ICT sleduje zabezpečení celé IT infrastruktury včetně koncových zařízení. V praxi to znamená ochranu před neoprávněnou fyzickou manipulací se zařízeními, zabezpečení přístupu k elektronickým datům a ochranu před jejich neoprávněnou manipulací, šifrování vzájemné komunikace i uložených dat a jejich pravidelné zálohování.

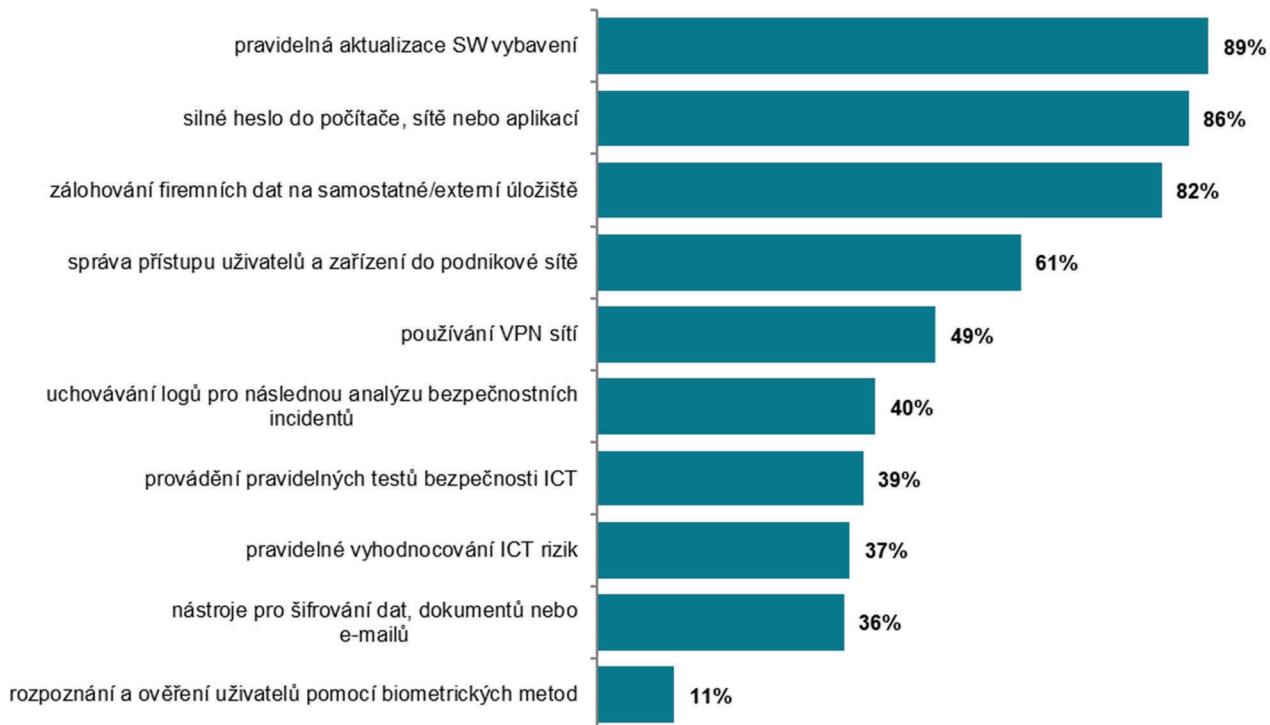
### Hlavní zjištění

- Nejběžnějšími opatřeními k zajištění bezpečnosti ICT byly na začátku roku 2019 **pravidelná aktualizace** softwarového vybavení používaného ve firmě, používání **silného hesla** do počítače, sítě nebo aplikací a **zálohování** firemních dat na samostatné nebo externí úložiště. Tato tři opatření využívá více než 80 % firem v ČR s více než 10 zaměstnanci, velkých firem je dokonce více než 95 %.
- Více než 60 % firem používá **řízení přístupu** uživatelů a zařízení do podnikové sítě. Kontrolování oprávnění k přístupu do objektu nebo k firemním datům se výrazně liší v závislosti na velikosti subjektů. Správu přístupu používá 54 % malých firem, středně velkých subjektů je 85 % a velkých 96 %.
- Téměř polovina firem v ČR (49 %) používá **virtuální privátní síť (VPN)**, která zprostředkovává zabezpečený vzdálený přístup z jakéhokoli místa prostřednictvím internetu do firemní počítačové sítě. I v tomto případě platí, že používání VPN se významně liší podle velikosti firem. Vzdálený přístup pomocí VPN používá 93 % velkých subjektů, tři čtvrtiny středně velkých firem a dvě pětiny malých firem.
- Přibližně dvě pětiny subjektů s 10 a více zaměstnanci v ČR provádějí pravidelné **testy bezpečnosti ICT** (39 %) a podobný podíl firem pravidelně **vyhodnocuje ICT rizika**, resp. pravděpodobnost výskytu bezpečnostních incidentů (37 % firem). Dvě pětiny subjektů s 10 a více zaměstnanci **uchovávají tzv. logy** (informace sítě a bezpečnostních zařízení) pro následnou analýzu proběhlých bezpečnostních incidentů. Ve všech zmíněných případech platí, že tato opatření praktikují mnohem častěji velké firmy s více než 250 zaměstnanci než malé subjekty.
- Více než třetina firem v ČR používala v roce 2019 nástroje pro **šifrování** dat, dokumentů nebo e-mailové komunikace. Šifrovanou komunikaci využívá 30 % malých subjektů, více než 51 % středně velkých a více než 71 % velkých firem.
- Rozpoznávání a ověřování uživatelů pomocí **biometrických metod** není zatím v českém podnikatelském prostředí příliš rozšířené - v roce 2019 toto opatření používalo 11 % firem celkem, nejčastěji šlo již tradičně o velké subjekty (28 %).
- U všech výše popsaných opatření platí, že jejich používání je typické pro subjekty ze sekce CZ NACE J nazvané Informační a komunikační činnosti, tedy konkrétně v IT odvětví, telekomunikacích a audiovizuálním sektoru.
- **Zajišťování povědomí o povinnostech zaměstnanců souvisejících s bezpečností ICT** se ve firmách v ČR děje nejčastěji dobrovolným školením zaměstnancům, např. zveřejněním informací na intranetu. Tímto způsobem to provádí polovina firem, dvě třetiny středně velkých a 77 % velkých subjektů. Dalších 31 % podniků seznamuje své zaměstnance s jejich povinnostmi souvisejícími s bezpečností ICT na povinných kurzech nebo pomocí povinného prostudování materiálů. Povinné školení zaměstnanců praktikují dvě třetiny velkých firem v ČR. Zajištění povědomí o povinnostech souvisejících s bezpečností ICT se dají zakotvit např. do pracovní smlouvy. Tuto možnost využívá třetina subjektů v ČR, téměř polovina středně velkých firem a 52 % velkých firem.
- **Úkony související s bezpečností ICT** vykonávali v roce 2019 častěji externisté (66 %) než vlastní zaměstnanci firem (37 %). V případě velkých subjektů s více než 250 zaměstnanci je poměr obrácený: ve velkých firmách provádějí činnosti související s bezpečností ICT častěji vlastní zaměstnanci firmy (79 %) než externisté (60 %), i když ani jejich podíl není rozhodně zanedbatelný.
- **Bezpečnostní dokumentaci** definující opatření, postupy a procedury týkající se bezpečnosti ICT měla v roce 2019 třetina firem s 10 a více zaměstnanci v ČR. Šlo o čtvrtinu malých subjektů, více než polovinu středně velkých a 74 % velkých subjektů. Osm firem z deseti má bezpečnostní dokumentaci vytvořenou nebo naposledy aktualizovanou v posledních 12 měsících.

## Bezpečnostní incidenty

- S alespoň jedním bezpečnostním incidentem se v průběhu roku 2018 setkalo více než 20 % firem v ČR. Nejčastěji se jednalo o **nedostupnost služeb ICT**. Může jít o útok **typu Denial of Service**, což je typ útoku na počítač nebo síť, který způsobí přehlcení kapacity serveru obrovským množstvím požadavků a tím způsobí jeho nedostupnost. Dalším útokem může být také **ransomware**, který cílí na nedostupnost dat nebo celého systému a za znovuoživení je požadováno zaplacení výkupného. S nedostupností ICT služeb se v roce 2018 setkala téměř třetina velkých firem, čtvrtina středně velkých a 14 % malých subjektů s 10 až 49 zaměstnanci.
- Mezi méně časté bezpečnostní incidenty patřilo v roce 2018 **zničení nebo poškození firemních dat**. Setkala se s ním desetina firem v ČR, téměř pětina velkých subjektů (17 %). Ke zničení nebo poškození dat firmy může dojít např. kvůli nakažení škodlivým softwarem nebo neoprávněnému vniknutí (útok hackerů). S tímto typem bezpečnostního útoku se setkaly nejčastěji firmy působící s audiovizuálním sektoru (19 %), v elektrotechnickém či strojírenském průmyslu nebo v činnostech v oblasti IT (14 %).
- V českém podnikatelském sektoru byl v průběhu roku 2018 útok způsobující **prozrazení důvěrných údajů** poměrně vzácný – zkušenost s ním přiznalo pouhé 1 % všech firem s více než 10 zaměstnanci, z velkých subjektů to bylo 5 %. Jde o moderní formy podvodů, které cílí většinou na zaměstnance s cílem získat citlivé informace. Řadí se sem např. **phishing, pharming**, kdy se útočník prostřednictvím falešné identity snaží získat důvěrné informace.
- Proti incidentům v oblasti bezpečnosti ICT může mít firma **sjednané pojištění**. V případě, kdy dojde ke kybernetickému útoku, pojištění může firmě kryt škody na datech, nefunkčnost systému nebo třeba odpovědnost za újmu způsobenou únikem dat. Takové pojištění měla ale v roce 2019 sjednaná jen necelá desetina firem v ČR. Častěji měli pojištění kybernetických rizik velké subjekty (17 %) nebo středně velké firmy s 50 až 250 zaměstnanci (14 %). Podle odvětví měl o pojištění proti bezpečnostním incidentům relativně největší zájem sektor Informační a komunikační činnosti, zejména pak činnosti v oblasti IT (32 %), případně telekomunikační firmy (19 %).

**Graf 6.1: Využívání opatření k zajištění bezpečnosti ICT firmami s 10 a více zaměstnanci v ČR v r. 2019**



podíl firem využívajících daná opatření na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci

Zdroj: Český statistický úřad 2019





**Tab. 6.1: Firmy s 10 a více zaměstnanci v ČR využívající opatření k zajištění bezpečnosti ICT v r. 2019**

	silné heslo do počítače, síť nebo aplikací	pravidelná aktualizace SW vybavení	rozpoznání a ověření uživatelů pomocí biometrických metod	nástroje pro šifrování dat, dokumentů nebo e-mailů	zálohování firemních dat na samostatné či externí úložiště
<b>Firmy celkem (10+)</b>	<b>85,7</b>	<b>88,6</b>	<b>11,2</b>	<b>35,8</b>	<b>81,8</b>
<b>Velikost firmy</b>					
10–49 zaměstnanců	83,4	86,4	8,5	30,4	78,2
50–249 zaměstnanců	93,7	96,3	19,2	51,6	94,8
250 a více zaměstnanců	96,4	98,3	27,8	71,6	95,9
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>					
Zpracovatelský průmysl	87,2	90,4	10,8	33,9	85,5
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	88,5	93,1	13,4	42,0	88,1
Stavebnictví	80,1	81,9	8,4	22,6	73,2
Obchod a opravy motorových vozidel	91,3	92,8	10,1	35,9	88,1
Velkoobchod	88,9	91,8	12,0	39,8	90,9
Maloobchod	81,5	84,6	10,2	43,3	74,9
Doprava a skladování	82,9	88,1	11,3	28,7	78,0
Ubytování	91,2	93,5	5,2	31,2	78,4
Stravování a pohostinství	74,5	73,5	5,0	17,0	57,2
Činnosti cestovních agentur a kanceláří	92,3	92,9	11,7	39,0	85,8
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	94,0	96,5	20,2	63,6	92,6
Telekomunikační činnosti	96,6	97,2	23,9	64,5	91,0
Činnosti v oblasti IT	97,3	97,1	37,1	78,7	95,1
Činnosti v oblasti nemovitostí	85,0	90,8	12,0	40,2	84,1
Profesní, vědecké a technické činnosti	90,3	94,5	12,3	47,2	91,4
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti	83,2	87,5	8,7	39,6	73,7

podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

**Tab. 6.2: Firmy s 10 a více zaměstnanci v ČR využívající opatření k zajištění bezpečnosti ICT v r. 2019 – pokračování**

	správa přístupu uživatelů a zařízení do podnikové sítě	používání VPN sítě	uchovávání logů pro následnou analýzu bezpeč. incidentů	pravidelné vyhodnocování ICT rizik	provádění pravidelných testů bezpečnosti ICT
<b>Firmy celkem (10+)</b>	<b>61,4</b>	<b>49,1</b>	<b>40,3</b>	<b>36,6</b>	<b>38,6</b>
<b>Velikost firmy</b>					
10–49 zaměstnanců	54,3	40,9	32,3	30,5	35,1
50–249 zaměstnanců	85,4	75,6	66,2	55,0	48,7
250 a více zaměstnanců	96,0	93,2	81,5	73,3	63,4
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>					
Zpracovatelský průmysl	66,5	50,7	40,9	35,7	38,1
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	73,8	64,0	57,7	52,0	47,2
Stavebnictví	41,8	29,5	21,9	22,5	29,7
Obchod a opravy motorových vozidel	74,1	53,7	44,0	42,3	45,2
Velkoobchod	75,5	67,0	54,7	45,8	43,2
Maloobchod	53,7	46,1	37,5	33,8	38,5
Doprava a skladování	50,8	41,2	27,8	27,8	35,8
Ubytování	62,1	41,7	37,2	36,1	39,7
Stravování a pohostinství	29,1	21,2	14,3	14,3	21,7
Činnosti cestovních agentur a kanceláří	79,8	63,1	51,4	48,1	53,4
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	85,3	77,7	67,4	62,9	57,4
Telekomunikační činnosti	87,4	84,8	83,3	73,5	63,7
Činnosti v oblasti IT	90,7	87,9	81,8	73,2	64,8
Činnosti v oblasti nemovitostí	67,2	49,5	46,7	40,9	36,2
Profesní, vědecké a technické činnosti	76,3	63,2	56,5	52,1	50,5
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti	48,2	36,8	31,8	32,3	31,0

podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Zdroj: Český statistický úřad 2019

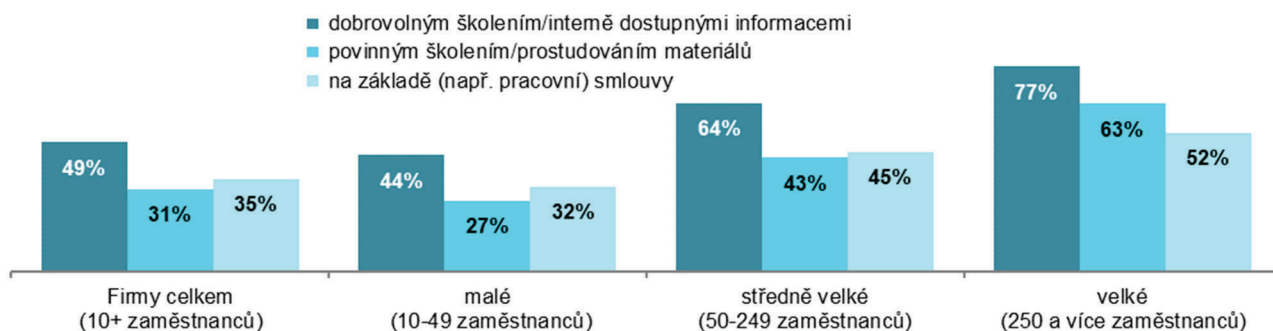


**Tab. 6.3: Bezpečnostní dokumentace v roce 2019 a zkušenost s bezpečnostními incidenty v roce 2018 ve firmách s 10 a více zaměstnanci v ČR**

	Firmy s vytvořenou bezpečnostní dokumentací	z toho: tato dokumentace byla vytvořena/aktualizována v posled.roce	Firmy se zkušeností s alespoň jedním bezpečnostním incidentem	Firmy, které se potýkaly s nedostupností služeb ICT	Firmy, které mají pojištění proti incidentům v oblasti bezpečnosti ICT
<b>Firmy celkem (10+)</b>	<b>32,1</b>	<b>25,7</b>	<b>20,9</b>	<b>16,5</b>	<b>8,3</b>
<b>Velikost firmy</b>					
10–49 zaměstnanců	25,6	21,2	17,7	13,6	6,7
50–249 zaměstnanců	51,5	37,8	31,2	25,8	13,7
250 a více zaměstnanců	73,8	59,3	39,0	31,9	17,0
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>					
Zpracovatelský průmysl	32,0	25,2	20,6	15,5	7,3
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	42,2	38,3	24,8	21,6	9,3
Stavebnictví	17,6	12,7	15,0	11,0	5,4
Obchod a opravy motorových vozidel	37,3	30,8	27,6	21,3	6,3
Velkoobchod	38,8	26,5	27,3	24,0	6,8
Maloobchod	25,8	22,5	18,9	14,1	6,5
Doprava a skladování	24,7	20,8	16,1	10,8	8,3
Ubytování	31,1	25,0	20,2	16,0	10,4
Stravování a pohostinství	14,8	11,3	13,1	10,1	4,6
Činnosti cestovních agentur a kancelářů	43,9	36,1	21,6	18,5	11,2
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	49,4	40,6	38,3	33,3	13,5
Telekomunikační činnosti	58,8	48,1	43,9	41,9	19,1
Činnosti v oblasti IT	65,2	59,5	38,7	36,1	31,6
Činnosti v oblasti nemovitostí	35,8	25,6	21,5	15,6	11,5
Profesní, vědecké a technické činnosti	47,9	40,3	23,0	17,4	12,2
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti	33,2	29,4	18,4	16,4	8,8

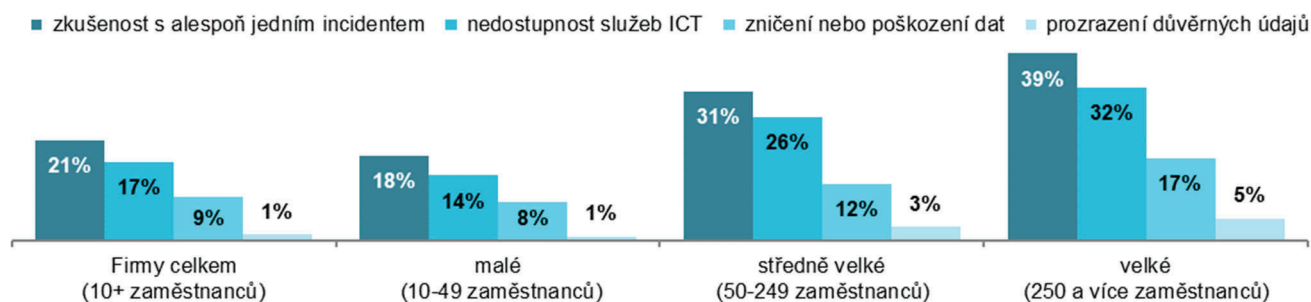
podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

**Graf 6.2: Jakými způsoby zajišťují firmy s 10 a více zaměstnanci v ČR v roce 2019 u zaměstnanců povědomí o jejich povinnostech souvisejících s bezpečností ICT**



podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané odvětvové skupině

**Graf 6.3: Firmy s 10 a více zaměstnanci v ČR se zkušeností s bezpečnostními incidenty v roce 2018**



podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané odvětvové skupině

Zdroj: Český statistický úřad 2019



## 7. Elektronický prodej

*Obliba elektronického obchodování v Česku rok od roku roste. Během roku 2018 uskutečnilo elektronický prodej 30 % firem a tyto prodeje tvořily bezmála třetinu veškerých podnikových tržeb v tomto roce. Za posledních 10 let se podíl firem elektronicky prodávajících zdvojnásobil a intenzita elektronických prodejů (% z celkových tržeb firem) je od té doby téměř dvakrát vyšší. Firmy provozující prodej přes webové stránky začínají zvolna pronikat i na tzv. on-line tržiště (e-marketplaces). Prodávát v tomto prostředí se zatím daří především subjektům působícím v cestovním ruchu, zvláště firmám poskytujícím ubytování.*

*Pozn.: otázky v této kapitole se vztahují k roku předcházejícímu šetření, tj. zde konkrétně k roku 2018*

### Hlavní zjištění

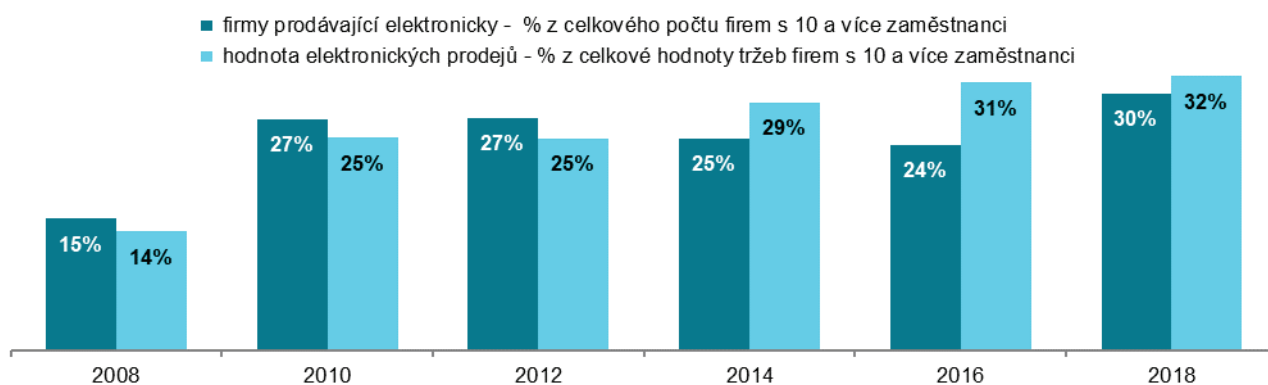
- V roce 2018 **prodávalo elektronicky své zboží a/nebo služby 30 % firem. Tržby z elektronických prodejů** na celkových tržbách podniků s 10 a více zaměstnanci se ve stejném roce podílely 32 % – v obou případech se jedná o přibližně dvojnásobné zvýšení oproti situaci před 10 lety. Mezi velikostními kategoriemi subjektů **dominují v elektronickém prodeji velké firmy**. Polovina z nich elektronicky prodává a více než dvě pětiny jejich celkových tržeb (41 %) pochází právě z e-prodejů.
- Podíl podniků prodávajících zboží a/nebo služby **přes webové stránky je dlouhodobě vyšší** než podíl podniků prodávajících zboží a/nebo služby pomocí elektronické výměny dat (EDI). Přes webové stránky prodávala v roce 2018 v Česku necelá čtvrtina subjektů (23 %), pomocí elektronické výměny dat 13 % firem, tedy **zhruba poloviční podíl**.
- Opačná je situace týkající se podílu **tržeb** z těchto e-prodejů. Tržby z prodejů uskutečněných přes webové stránky tvořily 9 % celkových podnikových tržeb v roce 2018, zatímco **tržby získané elektronickou výměnou dat byly 2,5 krát vyšší**, tvořily 23 % celkových podnikových tržeb.
- V žebříčku podniků elektronicky prodávajících byla Česká republika za rok 2017 **na sedmém místě, nad průměrem EU28<sup>1</sup>**. Nad průměrem byla ČR také v elektronických prodeích uskutečněných přes webové stránky (deváté místo za rok 2017). V počtu firem elektronicky prodávajících prostřednictvím elektronické výměny dat byly české firmy za rok 2017 **dokonce na druhé příčce**. V podílu tržeb realizovaných z e-prodejů se české firmy s deseti a více zaměstnanci za rok 2017 umístily, po Irsku a Belgii, **na třetím místě**. Pokud bychom vzali v úvahu jen **tržby získané elektronickou výměnou dat**, byly české podniky za rok 2017 dokonce **na prvním místě evropského žebříčku**.
- K prodeji prostřednictvím elektronické výměny dat přistupují především velké subjekty, v roce 2018 prodávalo zboží či služby 37 % velkých, ale pouze 10 % malých firem. Z odvětvového pohledu je e-prodej elektronickou výměnou dat **dlouhodobě nejvíce rozšířen v automobilovém průmyslu** (41 % v roce 2018). S velkým odstupem následuje chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl (CZ NACE 19-23), a dále pak cestovní agentury a kanceláře, firmy působící v potravinářském průmyslu a velkoobchod (ve všech zmíněných odvětvích využívalo e-prodej přes EDI v roce 2018 více než 22 % subjektů).
- Elektronický prodej prostřednictvím webových stránek či aplikací byl blíže popsán v kapitole č.3 této publikace. Zde tedy uvádíme už jen nejdůležitější zjištění: přes webové stránky či aplikace prodávají nejčastěji **firmy působící v cestovním ruchu** a subjekty poskytující **ubytování** (v obou případech 71 % v roce 2018). Firmy, které prodávají přes své vlastní webové stránky, prodávají přibližně stejně často jak koncovým zákazníkům (tzv. B2C prodej), tak dalším firmám nebo organizacím veřejné správy (tzv. B2B/B2G prodej).
- Prodej přes tzv. **on-line tržiště** není v případě českých podniků zatím příliš praktikován. V roce 2018 tímto způsobem prodávala 4 % podniků s více než 10 zaměstnanci. Prodej přes on-line tržiště realizovaly především subjekty působící **v oblasti ubytování (20 %) a cestovní kanceláře (12 %)**.
- Mezi firmy, které častěji prodávají koncovým zákazníkům (B2C) než jiným firmám či veřejné správě (B2B, B2G) patří ty, které poskytují **ubytování, stravovací služby**, dále pak firmy působící v **maloobchodě, v telekomunikačních činnostech** a také **cestovní agentury a kanceláře**. Z odvětví zpracovatelského průmyslu je e-prodej koncovým zákazníkům častější než prodej jiným firmám v např. v potravinářském nebo textilním a oděvním průmyslu. Na e-prodej dalším firmám nebo organizacím veřejné správy se častěji než

<sup>1</sup> Zdrojem dat pro mezinárodní srovnání je databáze Eurostatu, která byla aktualizována v polovině prosince 2018 a v případě elektronického obchodování se data v ní vztahují k roku 2017: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/comprehensive-database>

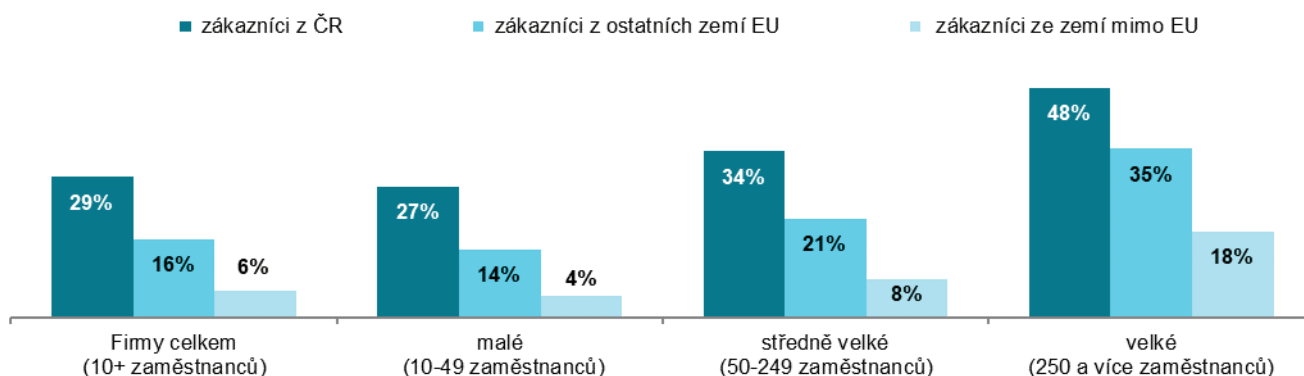
na prodej koncovým zákazníkům zaměřují ze zpracovatelského průmyslu častěji např. elektronický průmysl (**výroba počítačů**) nebo **výroba automobilů**. Ze segmentu služeb pak subjekty vyrábějící a distribuující **energie, velkoobchod a IT firmy**.

- Potvrzují to i **rozdíly v tržbách** z prodeje koncovým zákazníkům (B2C prodeje) resp. jiným firmám či veřejné správě (B2B či B2G prodeje). Nejvyšší tržby z B2B a B2G prodeje byly v roce 2018 ve velkoobchodě nebo v elektronickém průmyslu, nejvyšší tržby z B2C prodeje byly naproti tomu v maloobchodě, u cestovních kanceláří a ve stravování a pohostinství.
- Zhruba tři firmy z deseti v roce 2018 elektronicky prodávaly zákazníkům z ČR. Poloviční množství pak prodávalo zákazníkům z ostatních zemí EU a jen 6 % všech firem v ČR prodávalo v roce 2018 zákazníkům do zemí mimo EU. Pokud elektronické prodeje podle zákazníků vztáhneme jen na firmy prodávající prostřednictvím webových stránek, ukazuje se, že **zákazníkům z ČR prodávaly v roce 2018 prakticky všechny (99 %) firmy** prodávající přes webové stránky své produkty či služby. Více než **polovina (51 %) uskutečnila elektronický prodej do ostatních zemí EU** a 18 % prodalo zákazníkům do zemí mimo EU.
- V posledním šetření byly firmy, které elektronicky prodávaly do ostatních zemí EU, dotázány, zda se při tomto prodeji **setkaly s nějakými problémy**. V roce 2018 se **každý druhý podnik** elektronicky prodávající do ostatních zemí Unie setkal s nějakým problémem. Nejčastěji zmiňovanou překážkou byly vysoké náklady související s dopravou zboží / s dodáním služeb, případně s vrácením zboží v rámci reklamací. Tento problém zmínilo 37 % subjektů prodávajících přes webové stránky své produkty nebo služby zákazníkům z ostatních členských států EU (kromě ČR). Druhým nejčastěji uváděným problémem byla nutnost přizpůsobení výrobků resp. jejich obalů (uvedlo 24 %). Pětina firem (18 %) uváděla při elektronickém prodeji do ostatních zemí EU problémy související s řešením stížností nebo sporů, 14 % nedostatečnou znalost cizích jazyků pro komunikaci se zahraničními zákazníky a desetina firem viděla jako problém omezení ze strany jejich obchodních partnerů, týkající se webového prodeje do ostatních zemí EU.

**Graf 7.1: Elektronický prodej ve firmách s 10 a více zaměstnanci v ČR**



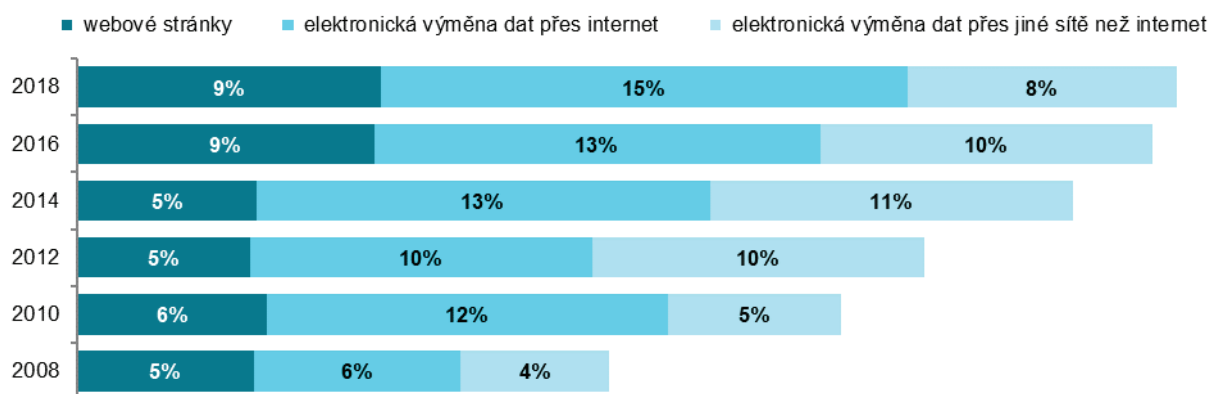
**Graf 7.2: Elektronický prodej ve firmách s 10 a více zaměstnanci v ČR v roce 2018 podle země, kam byly objednávky dodávány**



podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní skupině

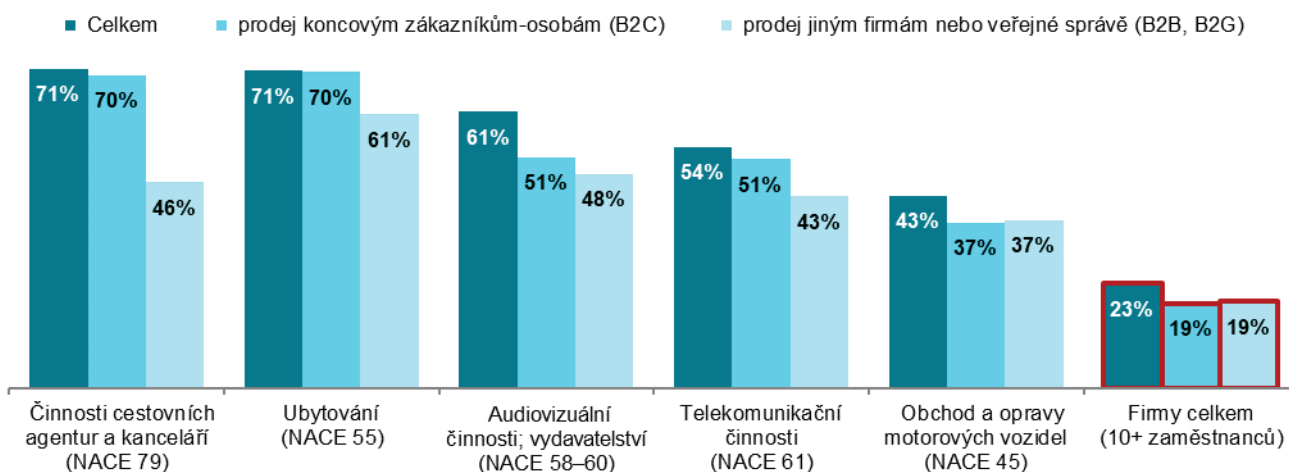
Zdroj: Český statistický úřad, 2019

**Graf 7.3: Tržby z elektronického prodeje v podnikatelském sektoru ČR podle použité počítačové sítě**



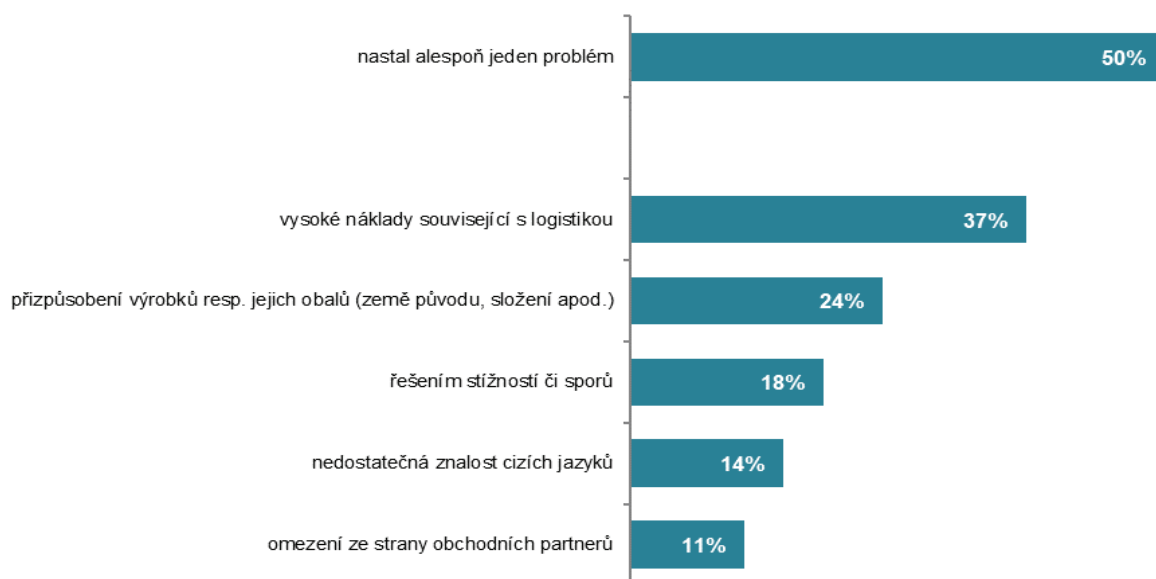
podíl na celkové hodnotě tržeb firem s 10 a více zaměstnanci v daných letech

**Graf 7.4: Elektronický prodej přes webové stránky v roce 2018 – top 5 odvětví**



podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané odvětvové skupině

**Graf 7.5: Problémy, které v r. 2018 řešily firmy prodávající přes webové str. zákazníkům ze zemí mimo EU**

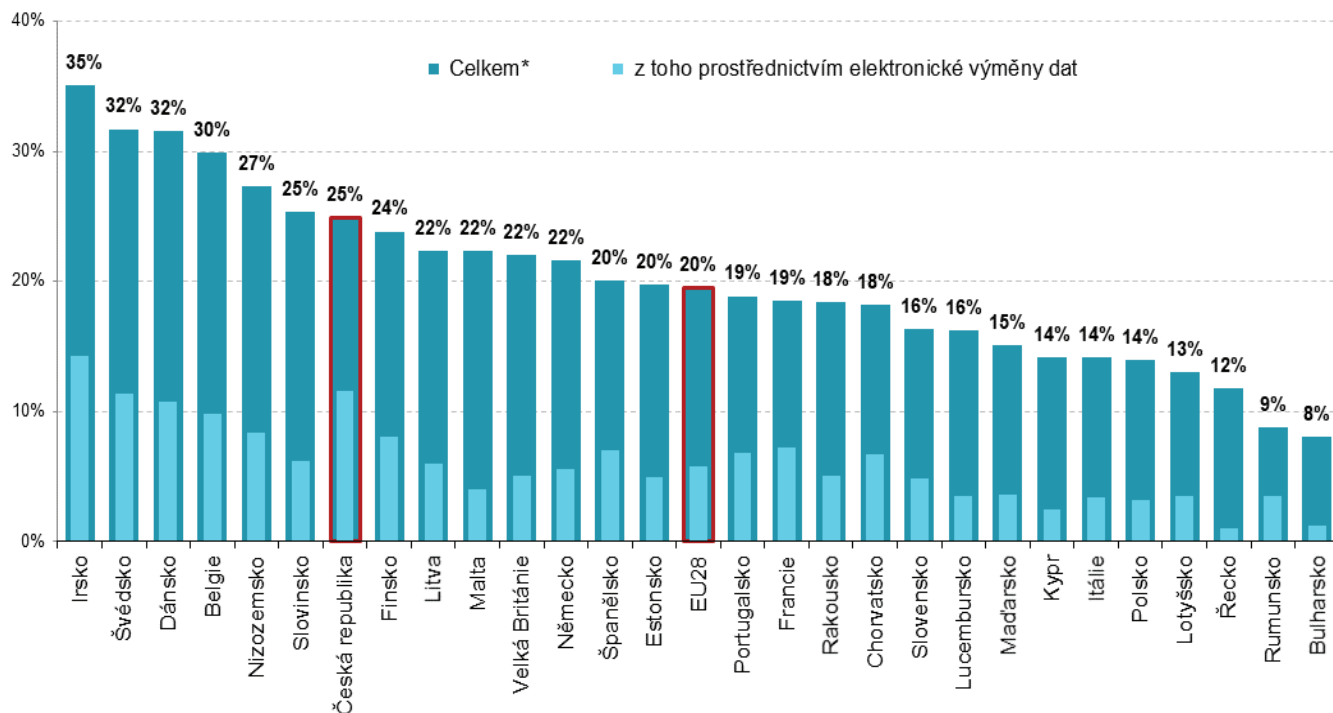


podíl na celkovém počtu firem 10+ prodávajících přes webové stránky zákazníkům z ostatních zemí EU

Zdroj: Český statistický úřad, 2019

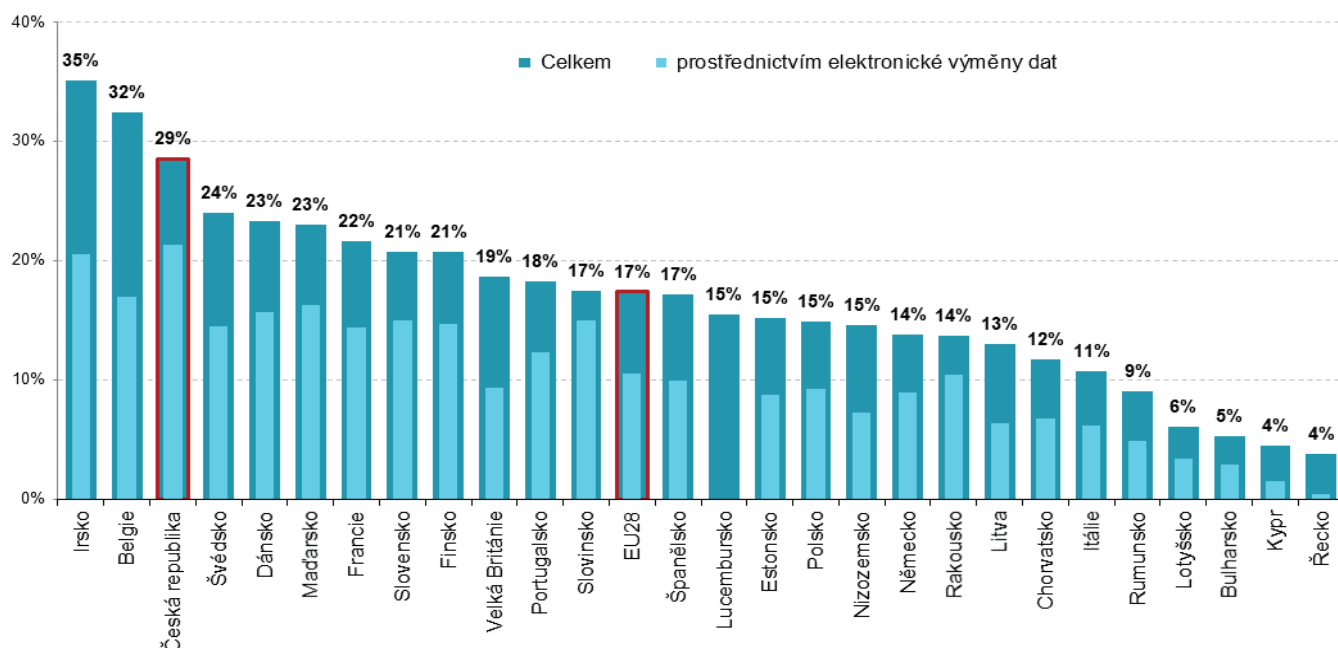
**Tab. 7.1: Firmy s 10 a více zaměstnanci v ČR elektronicky prodávající v roce 2018**

	Celkem		podle způsobu přijetí elektronických objednávek					
			webové stránky		elektronická výměna dat přes internet		elektronická výměna dat přes jinou síť	
	% všech firem	% hodnoty tržeb	% všech firem	% hodnoty tržeb	% všech firem	% hodnoty tržeb	% všech firem	% hodnoty tržeb
<b>Firmy celkem (10+)</b>	<b>29,8</b>	<b>31,8</b>	<b>23,2</b>	<b>8,8</b>	<b>12,4</b>	<b>15,2</b>	<b>3,4</b>	<b>7,8</b>
<b>Velikost firmy</b>								
10–49 zaměstnanců	27,3	14,6	23,1	9,0	9,6	4,7	1,7	0,8
50–249 zaměstnanců	36,1	25,6	22,7	7,9	20,9	13,6	7,4	4,1
250 a více zaměstnanců	50,6	40,8	28,9	9,1	29,2	19,8	18,8	12,0
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>								
Zpracovatelský průmysl	30,7	37,9	18,9	5,6	16,6	16,4	5,2	16,0
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	14,9	41,9	8,9	4,7	6,7	34,4	4,1	2,8
Stavebnictví	16,3	4,3	10,5	1,4	7,1	2,7	0,4	0,1
Obchod a opravy motorových vozidel	45,9	29,0	42,8	12,7	14,0	8,4	6,4	7,9
Velkoobchod	48,9	29,9	41,4	14,9	21,4	13,3	4,6	1,6
Maloobchod	34,5	18,9	33,4	14,3	7,5	3,9	1,5	0,7
Doprava a skladování	23,8	33,0	18,0	10,7	10,1	20,7	2,7	1,6
Ubytování	72,1	40,6	70,5	32,2	18,5	7,9	5,1	0,6
Stravování a pohostinství	23,4	7,7	22,3	6,2	5,7	1,1	1,6	0,3
Činnosti cestovních agentur a kanceláří	72,9	45,0	71,0	37,0	22,2	6,6	6,1	1,4
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	66,5	36,3	61,4	29,1	20,2	6,0	4,9	1,1
Telekomunikační činnosti	57,0	26,3	53,6	14,4	18,8	6,8	7,0	5,0
Činnosti v oblasti IT	33,4	23,2	27,0	12,3	11,0	8,2	4,1	2,7
Činnosti v oblasti nemovitostí	13,5	7,9	11,3	4,1	5,4	2,6	0,5	1,2
Profesní, vědecké a technické činnosti	18,3	5,6	15,8	2,9	7,1	1,7	2,3	1,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti	18,0	26,5	15,1	15,9	7,4	8,2	1,7	2,4

**Graf 7.6: Elektronický prodej firem s 10 a více zaměstnanci v zemích EU v roce 2017**


\* firmy dané země, které v průběhu roku 2018 obdržely alespoň 1 elektronickou objednávku prostřednictvím počítačových sítí  
 podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané zemi zdroj dat: Eurostat, prosinec 2018



**Graf 7.7: Tržby z elektronického prodeje ve firmách s 10 a více zaměstnanci v zemích EU v roce 2017**


podíl na celkové hodnotě tržeb firm s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2018

**Tab. 7.2: Elektronický prodej v podnikatelském sektoru ČR v r. 2018 prostřednictvím webových stránek**

	Firmy uskutečňující přes webové stránky:		Tržby podle typu zákazníka:		Firmy prodávající elektronicky:		Tržby z el.prodeje uskutečněných:	
	prodeje koncovým zákazníkům (B2C)	prodeje jiným firmám (B2B) či veř.správě (B2G)	z prodejů koncovým zákazníkům (B2C)	z prodejů jiným firmám (B2B) či veř.správě (B2G)	přes vlastní webové stránky	přes tzv. on-line tržiště	přes vlastní webové stránky	přes tzv. on-line tržiště
	% firem prodávajících přes webové stránky		% hodnoty tržeb z prodeje přes webové stránky		% firem prodávajících přes webové stránky		% hodnoty tržeb z prodeje přes webové stránky	
<b>Firmy celkem (10+)</b>	<b>81,5</b>	<b>82,9</b>	<b>37,2</b>	<b>62,8</b>	<b>94,9</b>	<b>17,1</b>	<b>90,5</b>	<b>9,5</b>
<b>Velikost firmy</b>								
10–49 zaměstnanců	83,0	81,6	27,3	72,7	95,0	16,1	92,4	7,6
50–249 zaměstnanců	78,3	88,4	29,0	71,0	95,3	19,9	92,5	7,5
250 a více zaměstnanců	69,8	84,8	44,1	55,9	93,1	23,4	89,0	11,0
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>								
Zpracovatelský průmysl	83,5	82,4	42,5	57,5	96,5	13,0	79,7	20,2
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	61,2	73,4	51,2	48,8	78,4	26,8	96,7	3,3
Stavebnictví	87,3	92,0	51,6	48,4	87,1	32,7	79,2	20,8
Obchod a opravy motorových vozidel	86,1	87,1	29,0	71,0	93,0	16,0	91,8	8,2
Velkoobchod	70,7	85,8	8,3	91,7	98,1	13,8	96,5	3,5
Maloobchod	95,9	76,5	85,6	14,4	99,6	17,7	93,8	6,2
Doprava a skladování	65,0	88,3	33,4	66,6	92,1	15,3	95,8	4,2
Ubytování	99,6	86,2	59,3	40,7	97,1	28,1	77,0	23,0
Stravování a pohostinství	98,5	63,2	68,6	31,4	96,1	7,1	98,5	1,5
Činnosti cestovních agentur a kanceláří	98,1	64,6	79,7	20,3	99,0	17,0	94,0	6,0
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	83,6	77,6	57,5	42,5	98,4	9,7	97,9	2,1
Telekomunikační činnosti	95,0	79,4	30,3	69,7	98,6	8,1	99,3	0,7
Činnosti v oblasti IT	47,4	96,5	17,5	82,5	96,3	15,0	93,6	6,4
Činnosti v oblasti nemovitostí	86,7	80,4	50,9	49,1	95,5	28,5	96,8	3,2
Profesní, vědecké a technické činnosti	66,3	75,7	38,3	61,7	84,2	27,2	92,2	7,8
Ostatní administrativní a podpůrné	89,0	95,5	24,6	75,4	81,7	27,7	82,2	17,8

Zdroj: Český statistický úřad, 2019





## 8. Elektronické nakupování

*Podnikům v České republice se dlouhodobě daří ve sledovaných ukazatelích v oblasti elektronického obchodování. Nejen, že roste podíl podniků, které elektronicky nakupují, ale zvyšuje se hodnota nákupů uskutečněných pomocí elektronických objednávek. Již mnoho let se potvrzuje, že podniky při elektronickém nakupování upřednostňují nákup přes webové stránky před nákupy prostřednictvím elektronické výměny dat. Dlouhodobě ale platí, že ačkoli firmy v hojně míře nakupují přes webové stránky, jedná se o relativně levnější nákupy. Větší finanční částky jsou firmami vynakládány na nákupy elektronickou výměnou dat.*

*Pozn.: otázky v této kapitole se vztahují k roku předcházejícímu šetření, tj. zde konkrétně k roku 2018*

### Hlavní zjištění

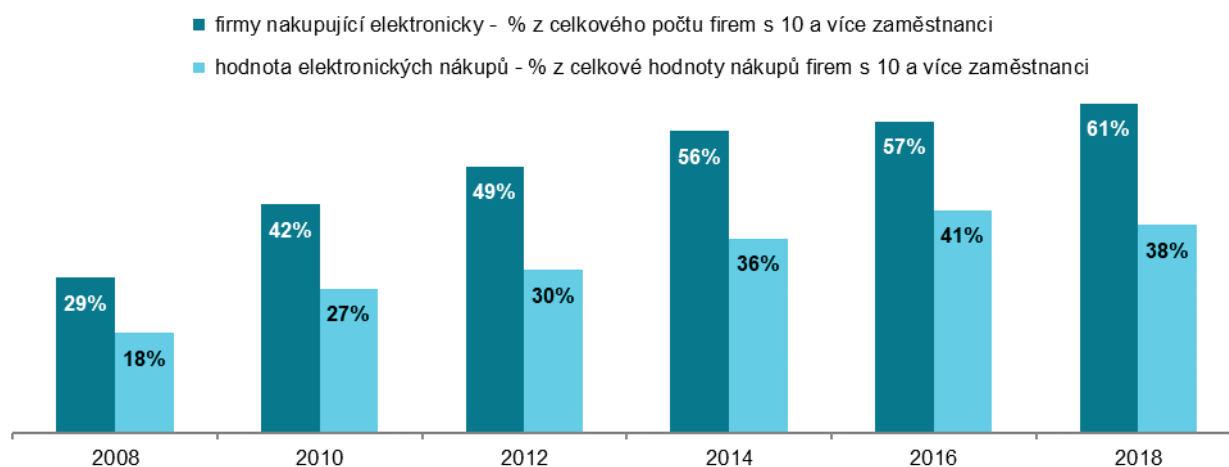
- Podíl subjektů, které elektronicky nakupují, je tradičně vyšší než podíl subjektů elektronicky prodávajících. V roce 2018 zadalo v ČR **alespoň jednu elektronickou objednávku přes internet** či jiné počítačové sítě 61 % firem, což je více než dvojnásobný podíl než před deseti lety (v roce 2008).
- **Hodnota elektronických nákupů**, tedy podíl nákupů uskutečněných elektronickou cestou na celkových nákupech firem, je za rok 2018 těsně pod 40% hranicí. Tato hranice byla mírně překročena pouze v letech 2015 a 2016. Významnost elektronických nákupů se ale postupem času zvyšuje. Zatímco před deseti lety tvořila hodnota nákupů uskutečněných elektronickou cestou 18 % celkových nákupů firem, **v roce 2018 už byl tento podíl dvakrát vyšší**.
- Elektronické nakupování je **doménou** spíše **větších firem** (v roce 2018 jej realizovalo 58 % malých a 80 % velkých subjektů). Z odvětvového hlediska je e-nakupování **nejvíce** využíváno v odvětvové sekci CZ-NACE J *Informační a komunikační činnosti*, zde pak především subjekty zabývajícími se **telekomunikačními činnostmi**, kde v roce 2018 objednávky elektronickou cestou zadávalo téměř než 90 % firem.
- Elektronické nakupování využívá více než 70 % firem působících v cestovním ruchu (cestovní kanceláře a firmy poskytující ubytování), v obchodě a ze zpracovatelského průmyslu také subjekty, které se specializují na výrobu počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení nebo na výrobu automobilů.
- Podnikům v České republice se **dlouhodobě daří v rámci Evropské unie** ve sledovaných ukazatelích v oblasti elektronického obchodování, 61% podíl elektronicky nakupujících podniků v České republice byl v roce 2017<sup>1</sup> **čtvrtý nejvyšší ze zemí EU** (nejsou však k dispozici údaje za všechny členské státy ani za průměr EU28 – otázka o elektronickém nakupování byla v šetření nepovinná). Spolu se Švédskem, Nizozemskem a Dánskem, tak české podniky v roce 2017 patřily mezi země s více jak šesti podniky z deseti, které uskutečnily nákup přes internet nebo jiné počítačové sítě. Naopak v Řecku, Rumunsku a Bulharsku nakoupila v tomto roce přes internet méně než pětina podniků.
- Firmy při elektronickém nakupování dlouhodobě **upřednostňují webové stránky před elektronickou výměnou dat**. V roce 2018 nakupovala přes webové stránky více než polovina subjektů (58 %) a prostřednictvím elektronické výměny dat téměř čtvrtina firem (23 %). Ačkoli je elektronické nakupování prostřednictvím webových stránek mnohem častější, **intenzita e-nakupů** (tj. podíl hodnoty e-nakupů na celkové hodnotě nákupů firem) uskutečněných **pomocí elektronické výměny dat je** v porovnání s intenzitou e-nakupů přes webové stránky vyšší (24 % vs. 15 %), což znamená, že větší finanční částky jsou firmami vynakládány na nákupy prostřednictvím elektronické výměny dat.
- Elektronickou objednávku **prostřednictvím webových stránek** uskutečnily v roce 2018 nejčastěji firmy působící v audiovizuálním sektoru nebo v telekomunikacích (v obou případech 87 %). Z průmyslových odvětví je e-nakupování přes webové stránky nejvíce využívané firmami v elektronickém průmyslu (76 %).
- **Nejvyšší hodnotu elektronických nákupů** uskutečněných **přes webové stránky** vykázaly v roce 2018 firmy působící v odvětví nazvaném Činnosti v oblasti IT (40% podíl na celkových nákupech firem), dále pak cestovní agentury a kanceláře a subjekty působící v audiovizuálním sektoru (shodně 32 %).
- Elektronickou objednávku **pomocí elektronické výměny dat** uskutečnily v roce 2018 nejčastěji firmy působící **v obchodě** (43 %). Z průmyslových odvětví je elektronické nakupování elektronickou výměnou dat nejvíce využívané firmami působícími **v automobilovém** (41 %) případně **elektronickém průmyslu** (36 %).

<sup>1</sup> Zdrojem dat pro mezinárodní srovnání je databáze Eurostatu, která byla aktualizována v polovině prosince 2018 a v případě elektronického obchodování se data v ní vztahují k roku 2017: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/comprehensive-database>

- **Nejvyšší intenzitu** e-nákupů prostřednictvím elektronické výměny dat sledujeme v telekomunikačních činnostech (75% podíl na celkových nákupech firem) a ve zpracovatelském průmyslu v elektronickém průmyslu (73 %).
- V případě elektronických nákupů podniků uskutečňovaných pomocí elektronické výměny dat se české podniky za rok 2017 umístily v mezinárodním rovnání **dokonce na první příčce**, i zde však platí, že ne všechny členské státy zařadily tuto otázku do svého šetření.

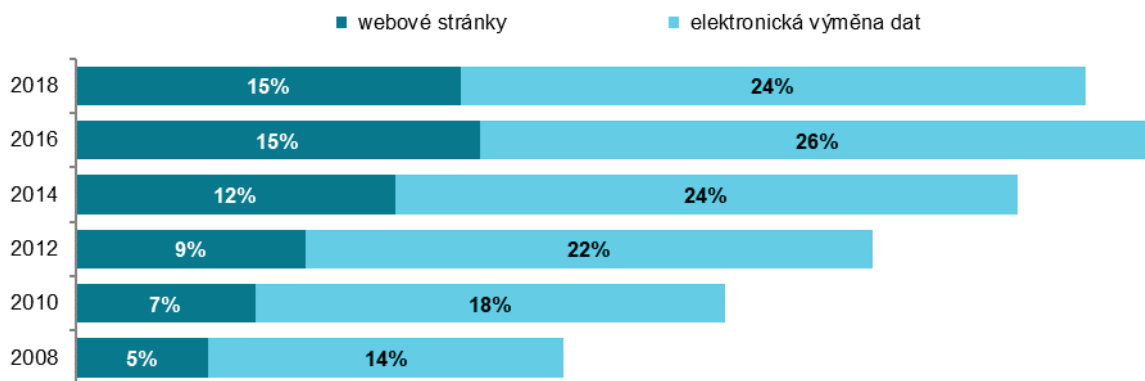
**Tab. 8.1: Firmy s 10 a více zaměstnanci v ČR elektronicky nakupující v roce 2018**

	Celkem		podle typu použité sítě			
			webové stránky		elektronická výměna dat	
	% všech firem	% hodnoty nákupů	% všech firem	% hodnoty nákupů	% všech firem	% hodnoty nákupů
<b>Firmy celkem (10+)</b>	<b>60,6</b>	<b>38,2</b>	<b>57,8</b>	<b>14,6</b>	<b>22,7</b>	<b>23,7</b>
<b>Velikost firmy</b>						
10–49 zaměstnanců	58,4	28,1	55,9	12,8	20,4	15,3
50–249 zaměstnanců	66,2	25,0	62,7	13,1	27,7	11,9
250 a více zaměstnanců	79,5	48,1	72,6	15,9	44,4	32,2
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>						
Zpracovatelský průmysl	61,2	38,9	57,1	15,6	26,1	23,3
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	47,1	50,1	44,3	7,6	14,4	42,4
Stavebnictví	52,5	11,7	51,3	9,0	15,8	2,7
Obchod a opravy motorových vozidel	74,4	47,5	70,7	22,2	43,4	25,2
Velkoobchod	64,3	30,2	58,2	12,6	26,2	17,6
Maloobchod	60,2	56,7	57,3	19,2	31,1	37,6
Doprava a skladování	57,7	18,3	55,2	10,7	20,6	7,6
Ubytování	71,5	32,3	70,7	27,4	21,1	4,8
Stravování a pohostinství	46,9	26,6	46,2	16,9	9,7	9,7
Činnosti cestovních agentur a kanceláří	71,7	39,9	71,7	32,0	24,3	7,9
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	87,0	43,5	87,0	31,7	28,6	11,8
Telekomunikační činnosti	88,6	85,9	86,8	10,5	32,6	75,3
Činnosti v oblasti IT	83,3	57,0	82,0	39,5	27,8	17,4
Činnosti v oblasti nemovitostí	54,4	29,5	53,3	23,5	10,5	6,0
Profesní, vědecké a technické činnosti	69,1	20,8	68,1	16,2	17,0	4,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti	52,9	23,5	52,3	15,5	18,8	8,1

**Graf 8.1: Elektronické nakupování ve firmách s 10 a více zaměstnanci v ČR**


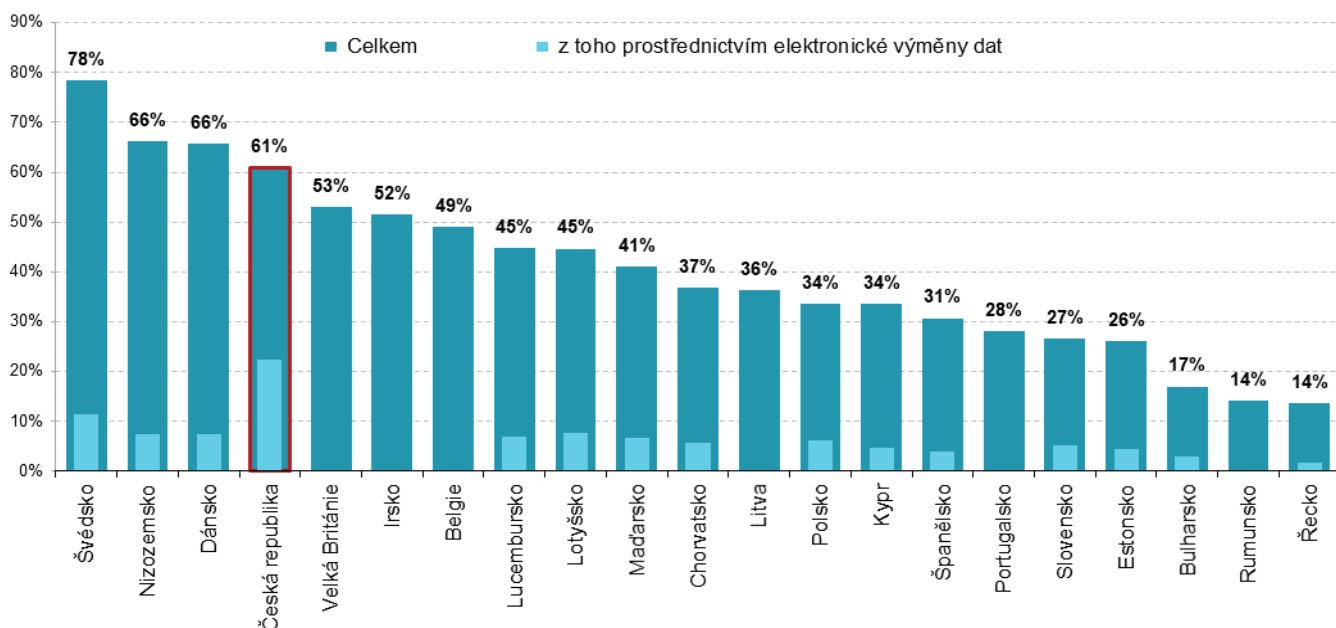
Zdroj: Český statistický úřad 2019

**Graf 8.2: Hodnota elektronických nákupů firem s 10 a více zaměstnanci v ČR podle použ. počítačové sítě**



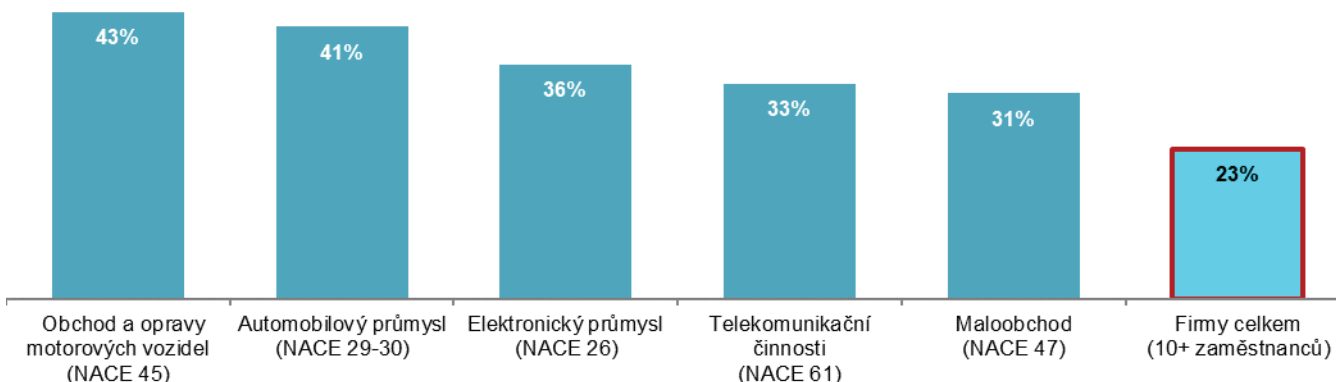
podíl na celkové hodnotě nákupů firem s 10 a více zaměstnanci v daných letech

**Graf 8.3: Elektronické nakupování firem s 10 a více zaměstnanci v zemích EU v roce 2017**



\* firmy dané země, které v průběhu roku 2017 zadaly alespoň 1 elektronickou objednávku prostřednictvím počítačových sítí  
podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané zemi zdroj dat: Eurostat, prosinec 2018

**Graf 8.4: Firmy v ČR, které nakupovaly pomocí elektronické výměny dat - top 5 odvětví za rok 2018**



podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané odvětvové skupině

Zdroj: Český statistický úřad 2019



## 9. Firmy poskytující zaměstnancům počítač a jiné ICT

V Česku používají počítač již téměř všechny firmy s deseti a více zaměstnanci (98 %) a prakticky stejný podíl firem má i připojení k internetu. Čím dál více podniků poskytuje svým zaměstnancům k pracovním účelům jak stolní počítače, tak především přenosná zařízení – notebooky, tablety či chytré mobilní telefony. Tato zařízení mají v naprosté většině případů přístup na internet. Kromě této výpočetní techniky mohou firmy svým zaměstnancům poskytovat školení zaměřená na získání nebo na rozšíření svých počítačových dovedností. Možnost absolvovat takové školení měla v průběhu roku 2018 v Česku čtvrtina zaměstnanců ve firmách s více než 10 zaměstnanci.

### Hlavní zjištění

- **Stolní počítač** poskytovalo<sup>1</sup> v roce 2019 svým zaměstnancům devět firem z deseti. V naprosté většině případů se jednalo o počítače, které mají přístup na internet.
- Čím dál více firem **poskytuje svým zaměstnancům přenosná zařízení**, resp. tato zařízení s přístupem na internet. Přenosný počítač, tablet či služební mobilní telefon dávalo v roce 2019 v práci k dispozici devět firem z deseti (v případě přenosných zařízení s internetem šlo o 88 % firem).
- **Častěji jsou poskytovány mobilní telefony či smartphony** s datovým tarifem<sup>2</sup> (83 %) než notebooky či tablety s přístupem na internet (77 %). Oproti roku 2016, kdyby byly tyto otázky do šetření zařazeny poprvé, došlo k nárůstu o více než 10 p.b. - v případě služebních mobilních telefonů o 10 p.b. a v případě přenosných počítačů či tabletů o 13 p.b.
- Stolní počítače poskytují svým zaměstnancům pro pracovní účely nejčastěji cestovní agentury či kanceláře, firmy působící v telekomunikacích a z průmyslových odvětví nejčastěji elektronický průmysl. Přenosné počítače či tablety poskytují nejčastěji podniky ze sekce Informační a komunikační činnosti. Zřejmě nepřekvapí, že služební mobilní telefony poskytují zaměstnancům nejčastěji firmy působící v telekomunikacích. Jakékoli počítače pro pracovní účely poskytují naproti tomu nejméně často firmy působící ve stravování a pohostinství.
- V poskytování přenosných zařízení s přístupem na internet byly české podniky za rok 2018 **na páté příčce, nad průměrem EU28**<sup>3</sup>, podobně jako např. Chorvatsko, Švédsko či Slovinsko. Rozdíly mezi státy Unie jsou ovlivněny nejen celkovou vyspělostí jednotlivých ekonomik a pokroku v digitalizaci či automatizaci v podnikové sféře, ale z významné části také velikostí a odvětvovou skladbou podniků v ekonomice.
- Čtvrtina podniků v Česku poskytovala v průběhu roku 2018 svým zaměstnancům **možnost školení** k získání či rozšíření svých **počítačových znalostí**. Možnost absolvovat počítačové školení měli výrazně častěji zaměstnanci středně velkých (46 %) a především pak velkých firem (78 %), z hlediska odvětví pak zaměstnanci působící v oborech souvisejících s IT (75 %) a také v telekomunikačních činnostech (67 %).
- Z mezinárodního pohledu byly české firmy **v poskytování školení svým zaměstnancům v roce 2017 nad průměrem EU28** (25 %; průměr EU činil 20 %). V porovnání velkých firem poskytujících školení svým zaměstnancům byly české firmy s více než 250 zaměstnanci **dokonce na prvních místech** – společně s firmami z Finska, Belgie a Slovinska patříme mezi státy, kde více než tři čtvrtiny velkých subjektů vzdělává své zaměstnance v oblasti počítačových znalostí.

<sup>1</sup> Poskytnutým zařízením je myšleno takové zařízení, za které firma hradí výdaje s ním spojené tj. veškeré pořizovací výdaje a výdaje související s jeho provozem, např. poplatky poskytovateli za připojení k internetu.

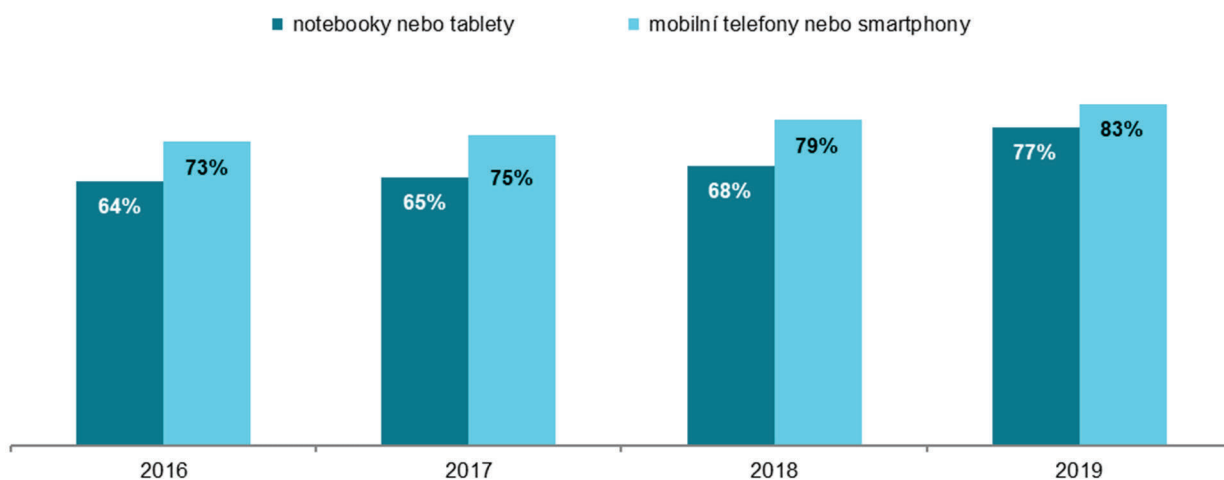
<sup>2</sup> Mobilní připojení bylo realizováno prostřednictvím datového tarifu od mobilních operátorů, kdy přístup na internet probíhá přes mobilní telefonní síť nejčastěji prostřednictvím datové SIM karty.

<sup>3</sup> Zdrojem dat pro mezinárodní srovnání je databáze Eurostatu, která byla aktualizována v polovině prosince 2018 a údaje v ní se vztahují k roku 2018: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/comprehensive-database>

**Tab. 9.1: Firmy s 10 a více zaměstnanci v ČR poskytující/nabízející zaměstnancům v roce 2019:**

	firmy poskytující zaměstnancům						
	stolní počítač	notebook nebo tablet	mobilní telefon či smartphone	přenosná zařízení celkem	z toho zařízení s přístupem na internet:		
					počítač celkem	přenosná zařízení celkem	přenosná zařízení s přístupem na internet přes mobilní síť
<b>Firmy celkem (10+)</b>	<b>89,7</b>	<b>78,7</b>	<b>86,7</b>	<b>90,3</b>	<b>88,6</b>	<b>88,0</b>	<b>82,5</b>
<b>Velikost firmy</b>							
10–49 zaměstnanců	88,0	74,5	84,0	88,1	86,7	85,4	79,0
50–249 zaměstnanců	95,5	93,1	95,9	98,0	95,1	97,3	94,5
250 a více zaměstnanců	97,2	98,6	98,8	99,2	97,0	98,8	97,6
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>							
Zpracovatelský průmysl	93,8	79,9	88,3	91,9	93,1	89,0	83,6
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	93,4	86,4	93,1	94,9	90,6	94,0	91,7
Stavebnictví	90,1	74,4	86,4	88,8	87,9	86,6	82,7
Obchod a opravy motorových vozidel	96,0	87,8	89,2	93,0	94,6	92,4	87,1
Velkoobchod	92,3	87,9	92,0	94,5	91,6	93,7	90,2
Maloobchod	87,3	64,5	80,8	83,8	84,9	79,9	73,2
Doprava a skladování	82,5	79,2	90,0	92,4	81,3	90,7	85,6
Ubytování	95,9	76,6	84,6	91,6	95,9	87,4	78,1
Stravování a pohostinství	77,9	55,5	65,4	73,6	76,8	69,8	58,4
Činnosti cestovních agentur a kanceláří	97,3	86,3	89,6	93,4	97,3	91,4	87,6
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	93,7	94,7	93,6	98,1	92,7	97,5	92,1
Telekomunikační činnosti	96,5	98,7	99,3	99,3	96,5	98,7	96,6
Činnosti v oblasti IT	79,5	98,6	95,0	99,0	79,2	98,7	94,7
Činnosti v oblasti nemovitostí	88,4	79,8	87,0	92,2	87,1	90,0	84,2
Profesní, vědecké a technické činnosti	89,4	86,3	90,3	93,7	89,4	92,2	85,1
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti	84,9	72,8	78,6	84,0	82,6	81,8	76,4

podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

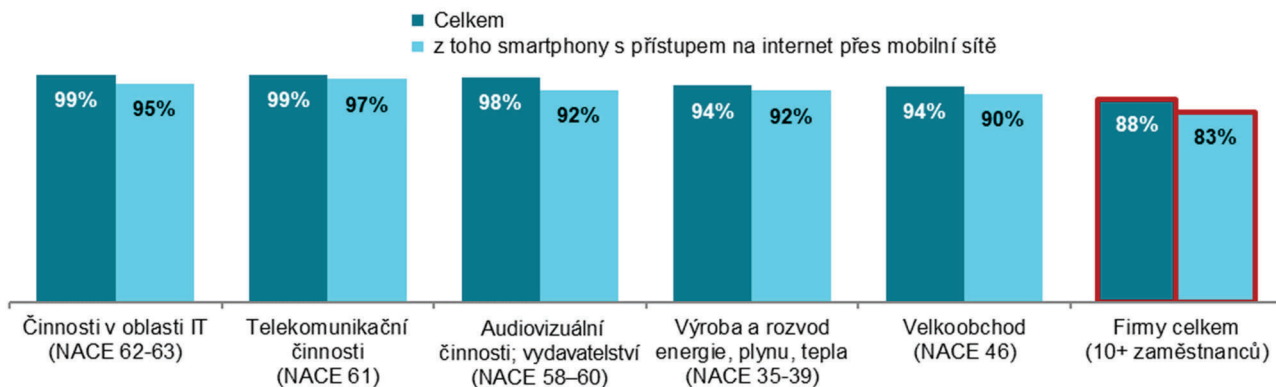
**Graf 9.1: Firmy s 10 a více zaměstnanci v ČR poskytující zaměstnancům přenosná zařízení s přístupem na internet**


podíl firem poskytujících zaměstnancům danou techniku na celkovém počtu firem s 10+ zaměstnanci v daných letech

Zdroj: Český statistický úřad, 2019

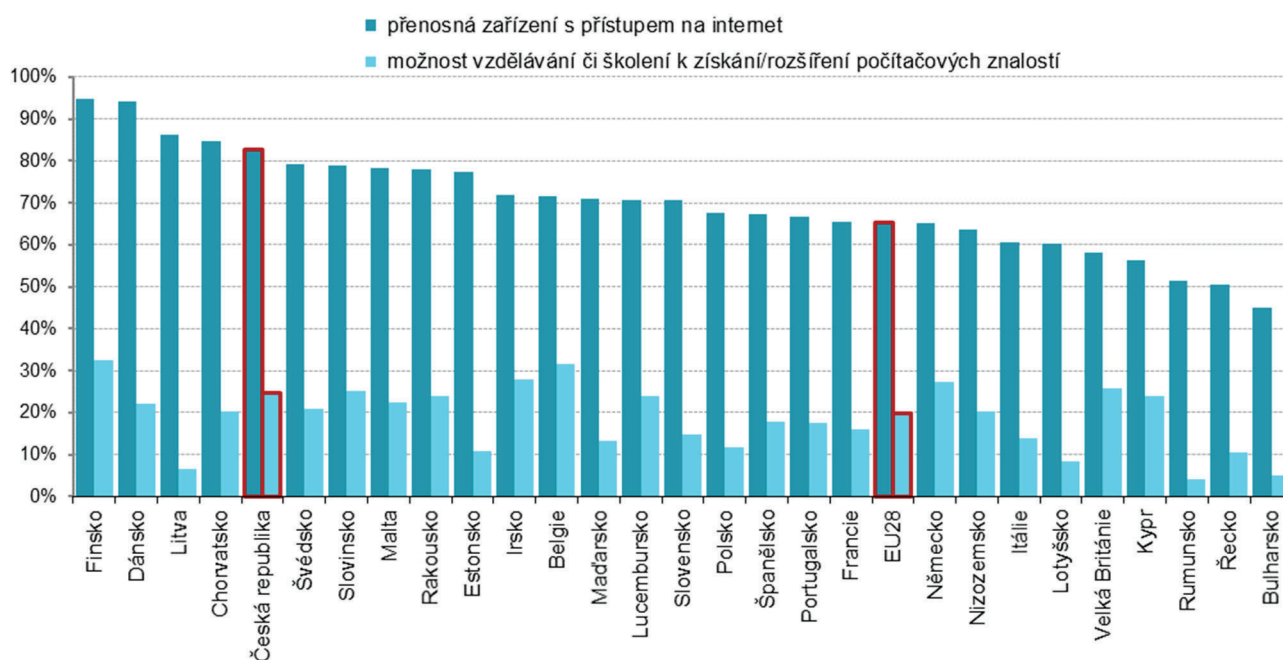


**Graf 9.3: Top 5 odvětví v roce 2019, v nichž firmy nejčastěji poskytují svým zaměstnancům přenosná zařízení s přístupem na internet**



podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané odvětvové skupině

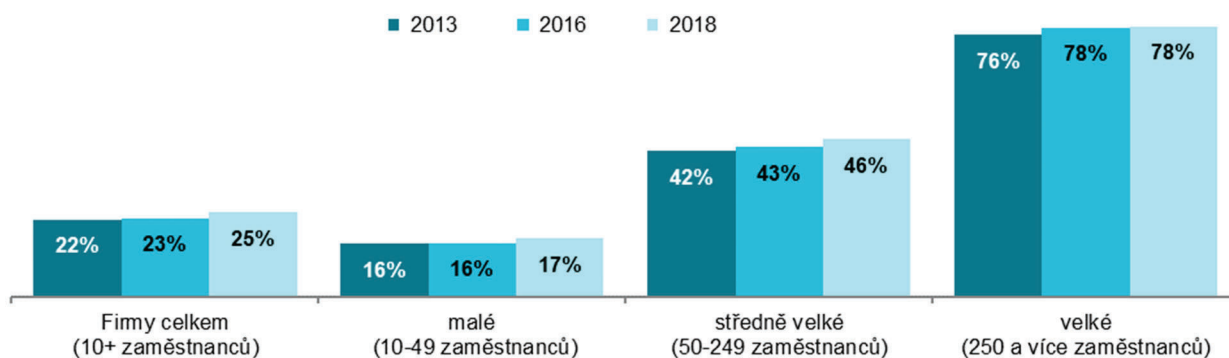
**Graf 9.4: Firmy s 10 a více zaměstnanci v zemích EU, které v roce 2018 poskytovaly zaměstnancům:**



podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2018

**Graf 9.5: Firmy s 10 a více zaměstnanci v ČR poskytující zaměstnancům možnost školení pro získání nebo rozšíření jejich ICT znalostí**



podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v daných velikostních skupinách v daných letech

Zdroj: Český statistický úřad, 2019





## 10. Zaměstnanci používající v práci počítač a jiné ICT

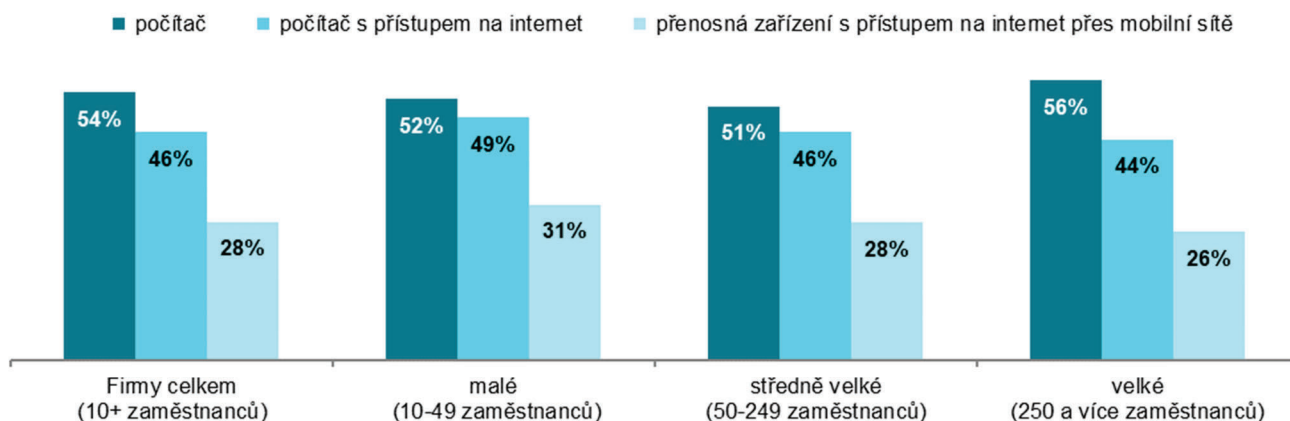
*I když v Česku používají počítač již téměř všechny firmy s deseti a více zaměstnanci (98 %) a prakticky stejný podíl firem má i připojení k internetu, počítač v práci používá jen každý druhý zaměstnanec a zařízení s internetem jen necelá polovina zaměstnanců. Nižší podíl zaměstnanců používajících v práci počítače oproti některým jiným zemím EU je dán mimo jiné strukturou našeho hospodářství se silným zastoupením odvětví, kde pro velkou část zaměstnanců není používání počítačů a dalších IT nezbytné.*

### Hlavní zjištění

- V roce 2019 využívalo **počítač k pracovním účelům** 54 % zaměstnanců v podnikatelském sektoru ČR. Tento podíl se posledních letech stabilně držel těsně pod 50% hranicí a **v roce 2018 ji poprvé přesáhl**. Zatímco před 15 lety pracovalo v ČR s počítačem 38 % zaměstnanců, dnes je jejich podíl 1,5krát vyšší.
- Podíly zaměstnanců využívajících v práci počítač se mezi velikostními skupinami firem příliš neliší, **rozdíly nacházíme spíše mezi jednotlivými odvětvími**. Nejvíce zaměstnanců pracujících s počítači byl v roce 2019 v telekomunikacích a činnostech v oblasti IT (shodně 95 %). Nejmenší byl naproti tomu v odvětví nazvaném ostatní administrativní a podpůrné činnosti (patří sem bezpečnostní agentury, zprostředkování práce, činnosti v oblasti pronájmu apod.), kde v roce 2019 používala počítače čtvrtina zaměstnanců.
- Podíl zaměstnanců majících v Česku **přístup z pracovního počítače k internetu** každým rokem mírně narůstá, v roce 2019 tvořil jejich podíl 46 % a za posledních 15 let se téměř zdvojnásobil. Tento ukazatel – na rozdíl od počtu zaměstnanců používajících počítač – drobně klesá s velikostí firmy. Důvodem mohou být omezení přístupu zaměstnanců na internet ze svých pracovních počítačů ze strany zaměstnavatele, která jsou zřejmě praktikována o něco častěji ve větších firmách.
- Počítače s přístupem na internet mají nejčastěji zaměstnanci v mediálním sektoru, v telekomunikacích či v IT (v každém z těchto odvětví více než 91 %). Nejméně často (podobně jako v případě přístupu k počítačům) pak zaměstnanci v ostatních administrativních a podpůrných činnostech (přibližně 23 %).
- Ve srovnání s ostatními zeměmi EU<sup>1</sup> vykazovaly české firmy v roce 2018 **jeden z nejnižších podílů zaměstnanců**, kteří v práci používají internet. Tato skutečnost je mimo jiné podmíněna strukturou českého hospodářství s vysokým zastoupením zpracovatelského průmyslu na celkové zaměstnanosti. Zaměstnanců používajících v práci internet je **nejvíce v severských zemích**, v roce 2018 jich zde bylo víc než 70 %.
- Firmy v posledních letech poskytují svým zaměstnancům pro pracovní účely čím dál častěji **přenosná zařízení s přístupem na internet**. Přenosný počítač, tablet či smartphone měla v roce 2019 v práci k dispozici více než čtvrtina (28 %) zaměstnanců firem s deseti a více zaměstnanci. Tento ukazatel každým rokem narůstá, od roku 2012 **vzrostl více než dvojnásobně**.
- Stejně jako v případě počtu zaměstnanců používajících počítače pro pracovní účely, nalézáme i v případě přenosných zařízení určité **rozdíly v závislosti na velikosti firem** a podle převažující ekonomické činnosti. Mobilní zařízení s přístupem na internet měli v roce 2019 možnost využívat o něco častěji zaměstnanci malých firem (31 %) než středně velkých nebo velkých subjektů (28 resp. 26 %). Nejvíce zaměstnanců používajících přenosná zařízení v práci je v sekci CZ-NACE J *Informační a komunikační činnosti* (77 %), podle předpokladů především v telekomunikacích (87 %). Nejmenší podíl zaměstnanců pracujících s přenosnými zařízeními byl v posledním šetření v textilním průmyslu (12 %), v ostatních administrativních a podpůrných činnostech (14 %) a ve stravování a pohostinství (15 %).
- V mezinárodním srovnání počtu zaměstnanců používajících v práci přenosná zařízení s přístupem na internet byly české podniky za rok 2018 **na jedenácté příčce nad průměrem EU28**, podobně jako např. Velká Británie, Španělsko nebo sousední Rakousko. I v tomto případě jsou rozdíly mezi státy Unie ovlivněny nejen celkovou vyspělostí jednotlivých ekonomik a pokroku v digitalizaci či automatizaci v podnikové sféře, ale z významné části také velikostní a odvětvovou skladbou podniků v ekonomice.

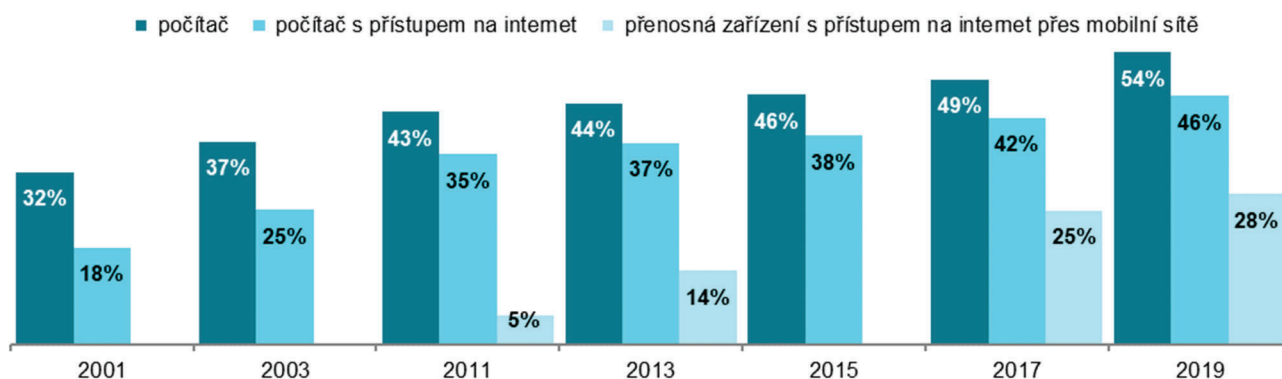
<sup>1</sup> Zdrojem dat pro mezinárodní srovnání je databáze Eurostatu, která byla aktualizována v polovině prosince 2018 a údaje v ní se vztahují k roku 2018: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/comprehensive-database>

**Graf 10.1: Zaměstnanci firem v ČR používající v práci vybrané ICT v roce 2019**



podíl na celkovém počtu zaměstnanců pracujících ve firmách s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní skupině

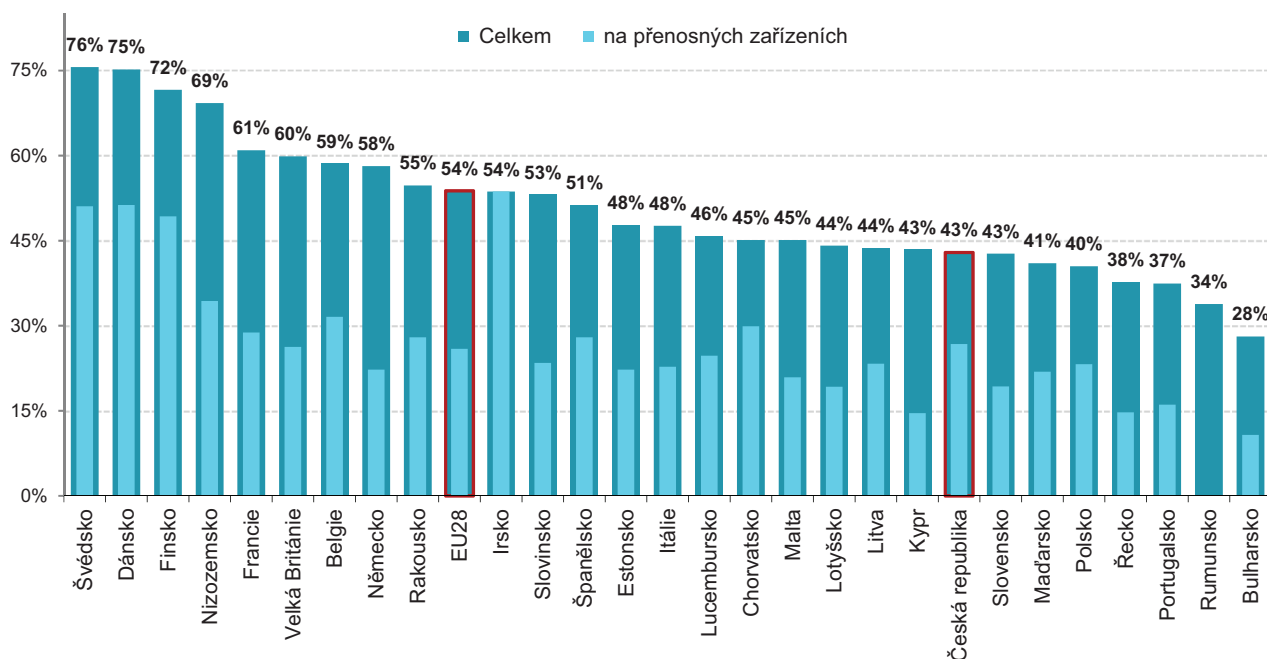
**Graf 10.2: Zaměstnanci firem v ČR používající v práci vybrané ICT**



podíl na celkovém počtu zaměstnanců pracujících ve firmách s 10 a více zaměstnanci v daných letech

Zdroj: Český statistický úřad, 2019

**Graf 10.3: Zaměstnanci firem v zemích EU používající v roce 2018 počítač s přístupem na internet**



podíl na celkovém počtu zaměstnanců firem s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2018

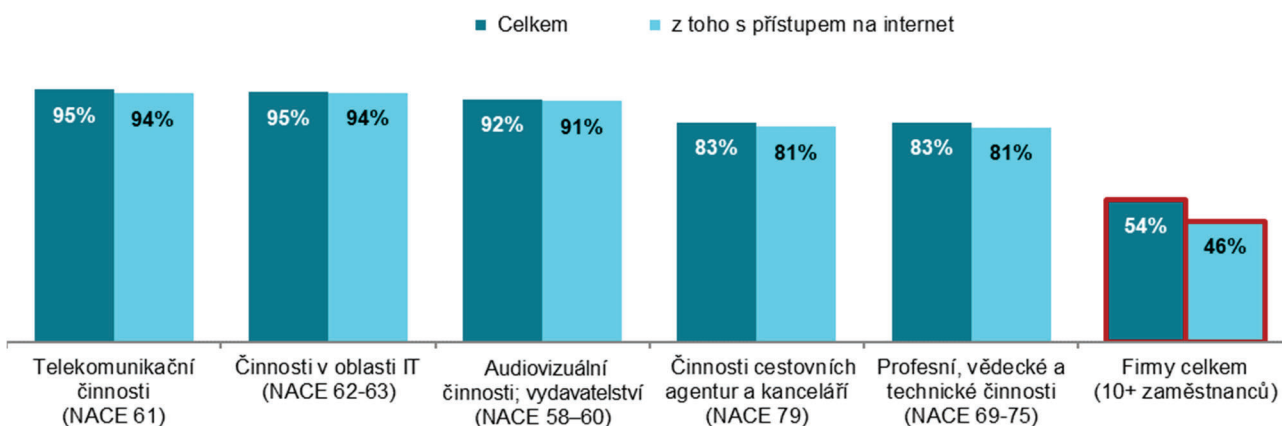


**Tab. 10.1: Zaměstnanci firem v ČR používající v práci počítač a jiná ICT v roce 2019**

	zaměstnanci používající v práci		
	jakýkoli počítač	počítač s přístupem na internet	přenosná zařízení s přístupem na internet přes mobilní síť
<b>Firmy celkem (10+)</b>	<b>53,6</b>	<b>45,6</b>	<b>27,6</b>
<b>Velikost firmy</b>			
10–49 zaměstnanců	52,2	48,5	31,2
50–249 zaměstnanců	50,8	45,6	27,5
250 a více zaměstnanců	56,0	44,1	25,7
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>			
Zpracovatelský průmysl	47,0	38,4	20,6
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	63,4	56,3	32,7
Stavebnictví	50,7	47,7	34,1
Obchod a opravy motorových vozidel	72,4	69,7	37,4
Velkoobchod	74,5	69,6	46,5
Maloobchod	53,7	40,4	18,2
Doprava a skladování	60,3	40,3	26,0
Ubytování	45,5	41,7	21,4
Stravování a pohostinství	35,0	25,7	14,6
Činnosti cestovních agentur a kanceláří	83,0	81,3	28,7
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	91,9	91,0	60,8
Telekomunikační činnosti	95,4	94,0	86,5
Činnosti v oblasti IT	94,5	94,1	79,0
Činnosti v oblasti nemovitostí	65,2	62,0	38,5
Profesní, vědecké a technické činnosti	83,0	81,2	53,7
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti	24,8	22,6	14,0

podíl na celkovém počtu zaměstnanců pracujících ve firmách s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině

**Graf 10.4: Zaměstnanci firem v ČR používající v práci počítač – top 5 odvětví v roce 2019**



podíl na celkovém počtu zaměstnanců pracujících ve firmách s 10 a více zaměstnanci v dané odvětvové skupině

Zdroj: Český statistický úřad, 2019



## 11. ICT odborníci ve firmách

Stále větší digitalizace ekonomiky vyžaduje rostoucí počet specialistů v oblasti ICT. Za posledních 10 let vzrostl podíl ICT odborníků na celkovém počtu zaměstnanců v České republice 1,5 krát, přesto jich je tu stále nedostatek. Z firem s 10 a více zaměstnanci, které zaměstnávají ICT odborníky, jich třetina deklarovala, že měly v roce 2018 volná místa, pro které bylo těžké sehnat ICT odborníka(y) s odpovídajícími znalostmi a dovednostmi. Tyto problémy trápí nejčastěji subjekty působící v oboru Činnosti v oblasti IT.

### Hlavní zjištění

- V roce 2019 zaměstnávala ICT odborníky pro své potřeby **pětina firem. ICT odborníci tvořili 3 %** všech zaměstnaných osob v podnikatelském sektoru ČR. Nejvíce ICT odborníků nacházíme tradičně v odvětvové sekci CZ-NACE J *Informační a komunikační činnosti*, zvláště pak v oboru Činnosti v oblasti IT, **kde alespoň jeden ICT odborník je zaměstnán v devíti podnicích z deseti**. Na všech zaměstnaných ve výše zmíněném odvětví se tito **ICT odborníci podílí 59 %**. Podíl ICT odborníků na celkové pracovní síle je nepatrně vyšší ve velkých firmách s více než 250 zaměstnanci.
- Podíl ICT odborníků zaměstnaných v českých firmách se za posledních 10 let měnil jen velmi pozvolně. V roce 2009 zaměstnávaly podniky s deseti a více zaměstnanci v ČR 2,1 % ICT specialistů, v roce 2019 byl jejich podíl 3 %.
- Desetina firem (11 %) nabízela v roce 2018 možnost **specializovaného školení svým ICT profesionálům**. Pokud vezmeme v úvahu pouze firmy zaměstnávající IT odborníky, specializované školení jim nabízela více než polovina z nich (56 %), především velké společnosti (77 %), a z hlediska odvětvového to byly nejčastěji firmy působící v činnostech souvisejících s IT nebo v telekomunikacích.
- **Nové ICT odborníky hledalo nebo přijalo** v průběhu roku 2018 do zaměstnaneckého poměru 8 % firem s 10 a více zaměstnanci. Jednalo se častěji o velké společnosti s více než 250 zaměstnanci. Z hlediska oborů byla největší poptávka po ICT profesionálech ze strany firem zabývajících se činnostmi v oblasti IT (75 %). Nejméně ICT odborníků naopak hledaly nebo nově zaměstnávaly firmy působící v oblasti stravování a pohostinství či poskytování ubytování. Pokud vezmeme v potaz pouze firmy, které již ICT odborníky zaměstnávají, nové IT specialisty hledaly nebo přijaly dvě pětiny z nich (40 %).
- **Problém zaplnit** v roce 2018 **volná místa vyhrazená pro ICT odborníky s odpovídající kvalifikací** mělo 6,5 % firem (resp. třetina firem, které je již zaměstnávají). Tyto problémy přiznávají výrazně častěji velké firmy s 250 a více zaměstnanci (34 % všech velkých firem, resp. 42 % velkých firem, které je již zaměstnávají). Tento problém nejčastěji deklarují subjekty působící v oblasti IT – více než 70 % z nich.
- Ve srovnání s ostatními zeměmi EU<sup>1</sup> byly podniky působící v ČR v zaměstnávání ICT odborníků v roce 2018 **na evropském průměru**, podobně jako podniky např. ve Slovinsku, v Chorvatsku, v Bulharsku či v sousedním Německu a Rakousku. Nejvíce firem zaměstnávajících ICT odborníky najdeme v roce 2018 v Irsku (32 %). Pokud bychom porovnávali jen situaci ve velkých podnicích s více než 250 zaměstnanci, byly by za rok 2018 české firmy v zaměstnávání ICT odborníků na devátém místě, nad průměrem EU28.
- **Nad průměrem EU28** byly české firmy za rok 2017 **v poskytování školení svým ICT odborníkům**. V porovnání velkých firem poskytujících školení svým zaměstnancům jsou české firmy s více než 250 zaměstnanci dokonce v první desítce – patříme mezi státy, kde více než 60 % velkých subjektů vzdělává své ICT odborníky ve specializovaných IT kurzech.
- České firmy také **nadprůměrně častěji než v jiných evropských zemích** přiznávají, že pokud nějakého ICT specialistu hledají, **mají problémy najít vhodného pracovníka** s odpovídajícími dovednostmi. Nejvíce se s tímto problémem potýkají v Nizozemsku, na Maltě a v Lucembursku, nejméně naopak v Rumunsku a v Polsku.

<sup>1</sup> Zdrojem dat pro mezinárodní srovnání je databáze Eurostatu, která byla aktualizována v polovině prosince 2018 a data v ní se vztahují k roku 2018, v případě ukazatelů vztahujících se k zaměstnávání ICT odborníků a poskytování školení se vztahují k roku 2017: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/comprehensive-database>

**Tab. 11.1: ICT odborníci ve firmách s 10 a více zaměstnanci v ČR v roce 2019**

	Firmy zaměstnávající ICT odborníky	ICT odborníci zaměstnaní ve firmách
	<i>podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)</i>	<i>podíl na celkovém počtu zaměstnanců pracujících ve firmách v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)</i>
<b>Firmy celkem (10+)</b>	<b>20,4</b>	<b>3,0</b>
<b>Velikost firmy</b>		
10–49 zaměstnanců	12,7	2,9
50–249 zaměstnanců	40,8	2,8
250 a více zaměstnanců	80,5	3,2
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>		
Zpracovatelský průmysl	22,6	0,9
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	30,0	1,3
Stavebnictví	9,7	1,0
Obchod a opravy motorových vozidel	19,0	1,1
Velkoobchod	22,8	1,7
Maloobchod	19,5	1,6
Doprava a skladování	9,2	0,7
Ubytování	14,1	0,6
Stravování a pohostinství	5,2	0,4
Činnosti cestovních agentur a kancelář	22,1	3,1
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	58,4	12,5
Telekomunikační činnosti	86,8	23,3
Činnosti v oblasti IT	91,1	58,5
Činnosti v oblasti nemovitostí	17,8	1,7
Profesní, vědecké a technické činnosti	19,3	3,7
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti	12,0	0,7

**Tab. 11.2: Zaměstnávání ICT odborníků ve firmách s 10 a více zaměstnanci v ČR v roce 2018**

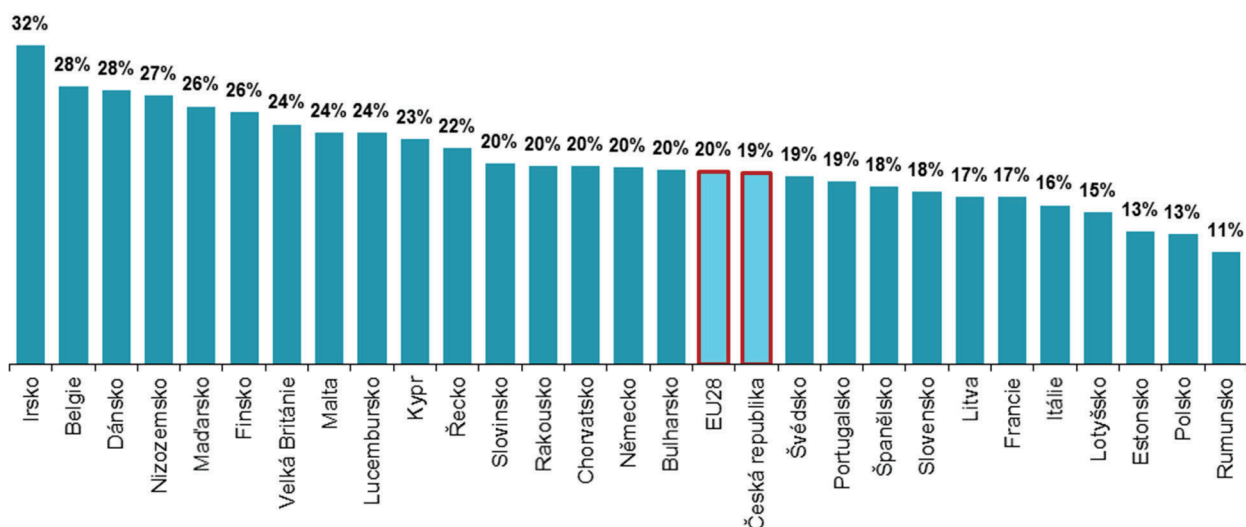
	Firmy, které:					
	poskytovaly ICT odborníkům školení	hledaly či přijaly nové ICT odborníky	měly problémy najít ICT odborníky	poskytovaly ICT odborníkům školení	hledaly či přijaly nové ICT odborníky	měly problémy najít ICT odborníky
	<i>podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)</i>			<i>podíl na celkovém počtu firem zaměstnávajících ICT odborníky v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)</i>		
<b>Firmy celkem (10+)</b>	<b>11,3</b>	<b>8,1</b>	<b>6,5</b>	<b>55,5</b>	<b>39,9</b>	<b>32,1</b>
<b>Velikost firmy</b>						
10–49 zaměstnanců	5,7	5,0	4,1	44,7	39,2	32,6
50–249 zaměstnanců	24,8	14,2	11,0	60,7	34,8	27,1
250 a více zaměstnanců	61,8	43,1	33,5	76,8	53,5	41,7
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>						
Zpracovatelský průmysl	12,2	7,1	4,8	54,1	31,4	21,4
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	20,3	9,4	5,9	67,7	31,2	19,6
Stavebnictví	4,5	3,8	2,8	46,7	39,7	29,2
Obchod a opravy motorových vozidel	7,3	2,0	1,8	38,4	10,6	9,5
Velkoobchod	12,2	6,6	5,3	53,8	29,1	23,4
Maloobchod	9,2	6,4	5,4	47,4	33,1	27,6
Doprava a skladování	4,1	2,5	1,9	44,3	26,9	20,0
Ubytování	3,1	1,7	1,3	21,9	12,2	9,3
Stravování a pohostinství	1,6	1,4	1,1	30,8	27,5	20,3
Činnosti cestovních agentur a kancelář	13,1	15,0	12,8	59,2	67,6	57,6
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	39,0	34,9	29,8	66,7	59,7	51,0
Telekomunikační činnosti	59,4	52,0	49,9	68,4	59,9	57,4
Činnosti v oblasti IT	69,3	75,2	70,7	76,0	82,5	77,6
Činnosti v oblasti nemovitostí	7,6	3,3	2,6	42,5	18,7	14,6
Profesní, vědecké a technické činnosti	11,2	8,6	7,2	58,2	44,8	37,4
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti	5,9	5,7	3,7	49,5	47,2	30,7

Zdroj: Český statistický úřad, 2019





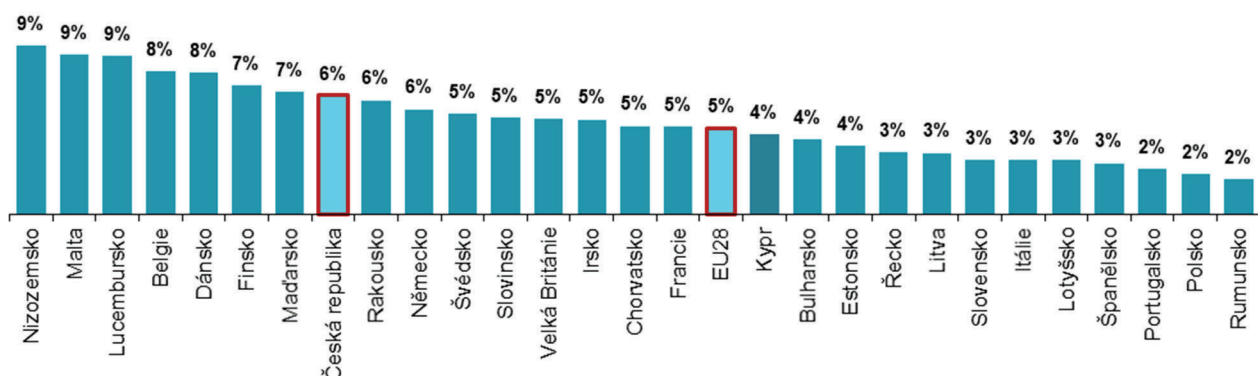
**Graf 11.1: Firmy s 10 a více zaměstnanci v zemích EU zaměstnávající ICT odborníky v roce 2018**



podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2018

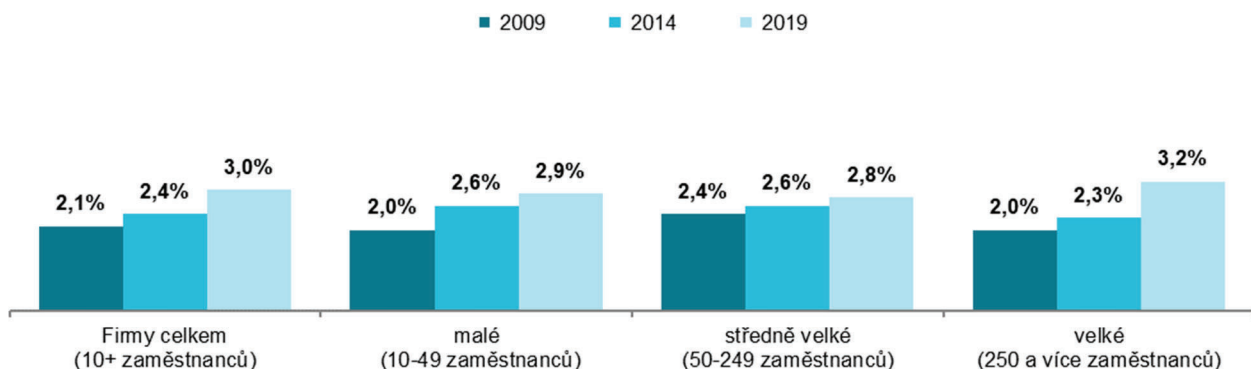
**Graf 11.2: Firmy s 10 a více zaměstnanci v zemích EU, které měly v roce 2017 volné pracovní pozice, pro které bylo těžké najít ICT odborníka(y) s odpovídajícími dovednostmi**



podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2018

**Graf 11.3: ICT odborníci zaměstnaní ve firmách s 10 a více zaměstnanci v ČR**



podíl počtu ICT odborníků na celkovém počtu zaměstnanců pracujících ve firmách s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní skupině v daných letech

Zdroj: Český statistický úřad, 2019



## Tabulková část



## Údaje o základním souboru

Tab. 1: Základní soubor, leden 2019

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>8 345</b>	<b>3 109</b>	<b>886</b>	<b>12 340</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	1 030	359	69	1 458
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	538	152	25	715
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	963	215	34	1 212
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	1 034	516	173	1 724
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	2 172	620	126	2 917
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	203	95	29	327
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	1 034	640	187	1 861
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	216	188	179	582
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	1 155	325	64	1 543
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>598</b>	<b>214</b>	<b>60</b>	<b>872</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>4 127</b>	<b>475</b>	<b>55</b>	<b>4 658</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>7 124</b>	<b>1 116</b>	<b>210</b>	<b>8 451</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	1 026	203	19	1 248
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	3 683	646	77	4 406
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	2 416	267	114	2 796
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>2 452</b>	<b>483</b>	<b>113</b>	<b>3 048</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>2 979</b>	<b>237</b>	<b>24</b>	<b>3 240</b>
Ubytování (55)	679	110	7	795
Stravování a pohostinství (56)	2 300	127	17	2 445
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>1 268</b>	<b>281</b>	<b>84</b>	<b>1 633</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	171	35	16	222
Telekomunikační činnosti (61)	135	22	10	166
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	963	225	57	1 245
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>845</b>	<b>82</b>	<b>4</b>	<b>932</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>2 711</b>	<b>379</b>	<b>65</b>	<b>3 155</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>1 442</b>	<b>784</b>	<b>147</b>	<b>2 373</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	148	16	7	171
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	1 294	768	140	2 202
<b>Celkem</b>	<b>31 893</b>	<b>7 160</b>	<b>1 648</b>	<b>40 701</b>

Tab. 2: Počet zaměstnanců dopočtený na základní soubor, leden 2019

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>186 684</b>	<b>336 764</b>	<b>615 868</b>	<b>1 139 315</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	24 322	40 391	40 301	105 013
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	11 765	16 479	12 743	40 987
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	20 111	25 655	16 784	62 550
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	24 128	59 735	104 099	187 962
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	48 596	63 585	73 769	185 949
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	4 667	10 321	29 397	44 386
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	24 210	69 761	131 578	225 549
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	5 564	20 481	174 986	201 031
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	23 321	30 356	32 211	85 889
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>14 226</b>	<b>27 561</b>	<b>44 927</b>	<b>86 715</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>78 465</b>	<b>44 107</b>	<b>34 126</b>	<b>156 698</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>144 152</b>	<b>110 792</b>	<b>197 875</b>	<b>452 819</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	19 839	18 711	10 731	49 281
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	75 912	64 996	40 908	181 817
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	48 400	27 084	146 236	221 721
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>53 918</b>	<b>49 234</b>	<b>135 122</b>	<b>238 275</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>55 309</b>	<b>21 622</b>	<b>16 636</b>	<b>93 567</b>
Ubytování (55)	14 650	10 589	3 191	28 430
Stravování a pohostinství (56)	40 659	11 033	13 445	65 137
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>25 852</b>	<b>27 155</b>	<b>62 851</b>	<b>115 859</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	3 596	3 657	11 898	19 151
Telekomunikační činnosti (61)	2 722	2 283	15 654	20 659
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	19 534	21 215	35 299	76 049
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>14 695</b>	<b>7 502</b>	<b>1 298</b>	<b>23 496</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>47 676</b>	<b>35 408</b>	<b>32 466</b>	<b>115 549</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>35 978</b>	<b>83 159</b>	<b>107 838</b>	<b>226 975</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	2 785	1 400	3 525	7 710
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	33 193	81 759	104 313	219 266
<b>Celkem</b>	<b>656 955</b>	<b>743 304</b>	<b>1 249 007</b>	<b>2 649 266</b>

## Firemní počítačová síť a související technologie

Tab. 3: Firmy používající počítače, leden 2019

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>97,5</b>	<b>99,5</b>	<b>99,9</b>	<b>98,2</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	98,3	100,0	100,0	98,8
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	96,8	97,5	100,0	97,0
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	98,1	98,7	97,1	98,2
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	97,3	100,0	100,0	98,4
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	95,6	100,0	100,0	96,7
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	99,2	98,7	100,0	99,1
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	99,0	100,0	100,0	99,4
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	96,5	96,1	100,0	97,5
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	98,7	100,0	100,0	99,0
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>96,4</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>97,5</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>96,7</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>97,0</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>97,6</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>97,9</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	99,2	100,0	100,0	99,3
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	99,1	100,0	100,0	99,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	94,5	100,0	100,0	95,2
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>97,5</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>98,0</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>94,9</b>	<b>99,3</b>	<b>100,0</b>	<b>95,2</b>
Ubytování (55)	99,4	100,0	100,0	99,5
Stravování a pohostinství (56)	93,5	98,7	100,0	93,9
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>99,8</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>99,8</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	100,0	100,0	100,0	100,0
Telekomunikační činnosti (61)	100,0	100,0	100,0	100,0
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	99,7	100,0	100,0	99,8
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>96,6</b>	<b>100,0</b>	.	<b>96,9</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>97,7</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>98,1</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>95,5</b>	<b>98,3</b>	<b>96,9</b>	<b>96,5</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	98,4	100,0	100,0	98,7
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	95,2	98,2	96,8	96,3
<b>Celkem</b>	<b>97,1</b>	<b>99,6</b>	<b>99,7</b>	<b>97,7</b>

Tab. 4: Firmy používající interní počítačovou síť, leden 2019

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>72,7</b>	<b>96,3</b>	<b>99,4</b>	<b>80,6</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	66,2	93,2	100,0	74,5
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	55,9	97,5	100,0	66,3
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	57,4	94,8	97,1	65,2
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	79,2	93,1	99,4	85,4
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	77,2	100,0	100,0	83,0
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	88,3	97,5	100,0	92,0
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	89,8	98,2	100,0	93,7
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	76,3	96,1	98,8	89,5
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	66,0	93,6	98,4	73,1
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>79,3</b>	<b>99,4</b>	<b>100,0</b>	<b>85,7</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>64,0</b>	<b>92,5</b>	<b>100,0</b>	<b>67,3</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>80,3</b>	<b>96,6</b>	<b>100,0</b>	<b>83,0</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	83,6	98,3	100,0	86,3
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	84,0	100,0	100,0	86,6
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	73,3	87,2	100,0	75,7
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>66,6</b>	<b>86,7</b>	<b>100,0</b>	<b>71,0</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>58,7</b>	<b>83,9</b>	<b>100,0</b>	<b>60,9</b>
Ubytování (55)	76,7	98,0	100,0	79,9
Stravování a pohostinství (56)	53,4	71,7	100,0	54,7
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>97,1</b>	<b>99,2</b>	<b>97,4</b>	<b>97,4</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	97,5	100,0	100,0	98,1
Telekomunikační činnosti (61)	95,8	100,0	100,0	96,6
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	97,2	99,1	96,2	97,5
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>82,4</b>	<b>100,0</b>	.	<b>84,0</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>86,6</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>88,5</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>56,2</b>	<b>74,5</b>	<b>89,4</b>	<b>64,3</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	85,5	100,0	100,0	87,4
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	52,8	73,9	88,9	62,5
<b>Celkem</b>	<b>73,3</b>	<b>93,1</b>	<b>98,6</b>	<b>77,8</b>





Tab. 5: Firmy používající bezdrátové připojení k firemní počítačové síti, leden 2019

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>60,3</b>	<b>89,8</b>	<b>97,0</b>	<b>70,4</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	53,3	83,1	95,3	62,6
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	45,1	83,1	100,0	55,1
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	49,3	87,1	97,1	57,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	64,2	88,7	97,6	74,9
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	63,4	92,2	98,4	71,1
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	79,1	87,9	96,5	83,2
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	76,1	93,3	97,2	84,2
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	61,8	92,5	96,2	82,2
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	55,6	91,5	95,2	64,8
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>67,5</b>	<b>81,0</b>	<b>100,0</b>	<b>73,1</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>54,7</b>	<b>88,7</b>	<b>98,2</b>	<b>58,7</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>70,5</b>	<b>93,5</b>	<b>96,0</b>	<b>74,2</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	73,3	94,2	100,0	77,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	77,8	98,8	98,7	81,2
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	58,3	80,1	93,5	61,9
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>58,8</b>	<b>78,9</b>	<b>98,2</b>	<b>63,4</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>51,9</b>	<b>73,8</b>	<b>95,9</b>	<b>53,8</b>
Ubytování (55)	68,9	87,6	85,7	71,6
Stravování a pohostinství (56)	46,8	61,8	100,0	48,0
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>92,5</b>	<b>97,5</b>	<b>96,2</b>	<b>93,5</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	90,3	94,2	100,0	91,6
Telekomunikační činnosti (61)	89,8	100,0	100,0	91,7
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	93,2	97,8	94,4	94,1
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>63,7</b>	<b>94,9</b>	.	<b>66,6</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>72,8</b>	<b>85,9</b>	<b>98,2</b>	<b>74,9</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>47,8</b>	<b>65,0</b>	<b>86,2</b>	<b>55,8</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	76,1	85,7	100,0	77,9
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	44,6	64,5	85,5	54,1
<b>Celkem</b>	<b>63,0</b>	<b>86,2</b>	<b>96,1</b>	<b>68,4</b>

Tab. 6: Firmy umožňující vzdálený přístup k firemním aplikacím, dokumentům či souborům, leden 2019

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>48,2</b>	<b>83,3</b>	<b>96,9</b>	<b>60,6</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	45,2	78,6	95,3	55,8
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	37,3	76,7	96,0	47,7
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	33,7	87,2	91,2	44,8
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	60,3	83,1	98,8	71,0
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	46,7	77,6	96,7	55,4
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	70,0	86,3	96,5	77,1
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	68,0	84,0	97,2	76,5
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	44,2	91,2	97,4	75,6
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	39,6	93,6	95,2	53,3
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>60,4</b>	<b>96,5</b>	<b>100,0</b>	<b>72,0</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>31,8</b>	<b>82,4</b>	<b>100,0</b>	<b>37,8</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>62,1</b>	<b>92,4</b>	<b>96,6</b>	<b>67,0</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	60,9	84,5	100,0	65,4
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	68,7	99,0	98,7	73,7
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	52,5	82,3	94,5	57,1
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>42,9</b>	<b>66,9</b>	<b>96,3</b>	<b>48,7</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>30,6</b>	<b>66,4</b>	<b>100,0</b>	<b>33,8</b>
Ubytování (55)	53,3	84,1	100,0	58,0
Stravování a pohostinství (56)	23,9	51,0	100,0	25,9
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>91,5</b>	<b>98,2</b>	<b>97,4</b>	<b>93,0</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	87,8	97,0	100,0	90,1
Telekomunikační činnosti (61)	89,0	100,0	100,0	91,1
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	92,6	98,3	96,2	93,8
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>58,1</b>	<b>98,8</b>	.	<b>61,8</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>68,2</b>	<b>89,0</b>	<b>98,2</b>	<b>71,3</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>38,1</b>	<b>59,2</b>	<b>82,9</b>	<b>47,9</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	74,2	92,9	100,0	77,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	34,0	58,5	82,1	45,6
<b>Celkem</b>	<b>50,6</b>	<b>81,8</b>	<b>95,9</b>	<b>57,9</b>

**Tab. 7: Firmy používající intranet, leden 2019**

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>23,0</b>	<b>45,1</b>	<b>80,6</b>	<b>32,7</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	15,5	58,2	62,3	28,2
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	20,4	42,6	72,0	26,9
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	21,9	54,6	82,4	29,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	22,1	37,0	77,5	32,2
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	21,5	36,9	78,4	27,2
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	48,6	59,9	89,2	55,5
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	34,6	52,3	86,2	45,9
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	18,6	29,6	83,9	42,2
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	21,2	44,9	85,4	28,9
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>29,0</b>	<b>66,1</b>	<b>93,3</b>	<b>42,5</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>16,7</b>	<b>37,7</b>	<b>76,1</b>	<b>19,6</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>31,4</b>	<b>66,4</b>	<b>78,4</b>	<b>37,2</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	31,6	63,3	86,1	37,6
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	31,3	75,3	83,6	38,7
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	31,4	47,1	73,5	34,6
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>22,8</b>	<b>40,9</b>	<b>78,7</b>	<b>27,8</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>19,3</b>	<b>40,5</b>	<b>87,7</b>	<b>21,3</b>
Ubytování (55)	21,9	46,4	85,7	25,9
Stravování a pohostinství (56)	18,5	35,4	88,6	19,9
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>63,8</b>	<b>89,9</b>	<b>98,7</b>	<b>70,1</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	55,8	85,2	100,0	63,6
Telekomunikační činnosti (61)	71,8	94,3	100,0	76,4
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	64,1	90,2	98,1	70,4
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>26,6</b>	<b>79,8</b>	.	<b>31,6</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>30,3</b>	<b>73,6</b>	<b>96,6</b>	<b>36,9</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>23,6</b>	<b>28,8</b>	<b>58,3</b>	<b>27,5</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	42,7	70,8	85,7	47,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	21,4	28,0	56,9	26,0
<b>Celkem</b>	<b>26,2</b>	<b>50,0</b>	<b>80,2</b>	<b>32,6</b>

**Tab. 8: Firmy používající extranet, leden 2019**

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>7,5</b>	<b>19,0</b>	<b>41,8</b>	<b>12,8</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	2,9	30,4	34,4	11,2
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	9,5	19,4	24,0	12,1
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	5,3	18,8	50,1	8,9
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	12,7	22,7	39,4	18,4
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	5,7	14,7	37,1	9,0
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	15,4	25,3	52,5	21,5
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	10,2	16,0	42,1	15,4
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	8,0	10,1	50,1	21,6
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	7,0	17,5	39,6	10,6
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>10,3</b>	<b>44,4</b>	<b>65,0</b>	<b>22,4</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>5,3</b>	<b>14,0</b>	<b>33,5</b>	<b>6,6</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>17,7</b>	<b>36,9</b>	<b>45,6</b>	<b>20,9</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	13,3	33,2	26,5	16,7
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	19,1	44,7	55,9	23,5
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	17,4	20,7	41,9	18,7
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>7,1</b>	<b>18,1</b>	<b>48,4</b>	<b>10,4</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>7,9</b>	<b>22,1</b>	<b>53,1</b>	<b>9,3</b>
Ubytování (55)	15,3	32,9	71,4	18,2
Stravování a pohostinství (56)	5,7	12,8	45,8	6,4
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>41,8</b>	<b>63,8</b>	<b>75,0</b>	<b>47,3</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	28,7	51,4	56,2	34,3
Telekomunikační činnosti (61)	40,9	72,3	81,9	47,4
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	44,2	64,9	79,0	49,5
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>13,0</b>	<b>59,8</b>	.	<b>17,5</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>17,0</b>	<b>43,5</b>	<b>81,2</b>	<b>21,5</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>20,1</b>	<b>16,9</b>	<b>32,4</b>	<b>19,8</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	29,2	41,3	80,2	32,4
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	19,1	16,4	30,0	18,9
<b>Celkem</b>	<b>12,4</b>	<b>25,5</b>	<b>46,0</b>	<b>16,1</b>



**Internet - druhy připojení k internetu a rychlost připojení**
**Tab. 9: Firmy s pevným připojením k internetu celkem, leden 2019**
*podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>96,1</b>	<b>99,5</b>	<b>99,9</b>	<b>97,2</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	95,8	100,0	100,0	97,0
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	94,2	97,5	100,0	95,1
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	96,2	98,7	97,1	96,7
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	96,6	100,0	100,0	97,9
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	94,1	100,0	100,0	95,6
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	99,2	98,7	100,0	99,1
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	99,0	100,0	100,0	99,4
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	94,4	96,1	100,0	96,7
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	97,4	100,0	100,0	98,0
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>95,8</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>97,1</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>93,8</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>94,5</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>96,1</b>	<b>99,8</b>	<b>100,0</b>	<b>96,7</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	97,0	100,0	100,0	97,6
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	98,4	99,7	100,0	98,7
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	92,1	100,0	100,0	93,2
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>94,4</b>	<b>98,7</b>	<b>99,1</b>	<b>95,3</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>93,1</b>	<b>99,3</b>	<b>100,0</b>	<b>93,6</b>
Ubytování (55)	99,4	100,0	100,0	99,5
Stravování a pohostinství (56)	91,2	98,7	100,0	91,6
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>99,4</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>99,6</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	100,0	100,0	100,0	100,0
Telekomunikační činnosti (61)	100,0	100,0	100,0	100,0
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	99,3	100,0	100,0	99,4
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>93,4</b>	<b>100,0</b>	<b>.</b>	<b>94,0</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>97,7</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>98,1</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>91,2</b>	<b>96,9</b>	<b>96,9</b>	<b>93,4</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	98,5	100,0	100,0	98,7
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	90,4	96,8	96,8	93,0
<b>Celkem</b>	<b>95,4</b>	<b>99,3</b>	<b>99,6</b>	<b>96,2</b>

**Tab. 10: Firmy používající pro připojení k internetu ADSL nebo jiné DSL technologie, leden 2019**
*podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>56,6</b>	<b>47,7</b>	<b>54,4</b>	<b>54,2</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	61,0	64,3	68,6	62,1
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	48,0	51,7	60,0	49,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	53,6	51,5	47,0	53,0
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	59,2	51,9	58,7	56,9
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	55,0	45,5	49,6	52,7
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	44,7	43,3	25,8	42,7
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	58,5	37,0	53,0	50,5
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	56,2	60,4	56,0	57,5
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	60,5	37,8	51,0	55,3
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>51,3</b>	<b>42,3</b>	<b>73,3</b>	<b>50,6</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>49,7</b>	<b>53,9</b>	<b>68,4</b>	<b>50,4</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>64,2</b>	<b>52,7</b>	<b>86,4</b>	<b>63,3</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	59,1	45,9	86,4	57,4
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	63,3	47,4	82,3	61,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	67,8	70,6	89,2	68,9
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>50,5</b>	<b>55,6</b>	<b>67,3</b>	<b>51,9</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>60,0</b>	<b>62,6</b>	<b>69,5</b>	<b>60,2</b>
Ubytování (55)	56,7	48,9	28,6	55,4
Stravování a pohostinství (56)	60,9	74,5	85,8	61,8
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>38,4</b>	<b>42,7</b>	<b>47,7</b>	<b>39,6</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	49,8	40,7	75,0	50,2
Telekomunikační činnosti (61)	31,3	39,4	51,9	33,6
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	37,3	43,3	39,4	38,5
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>39,5</b>	<b>55,0</b>	<b>.</b>	<b>40,9</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>47,7</b>	<b>31,8</b>	<b>48,7</b>	<b>45,8</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>44,2</b>	<b>51,7</b>	<b>64,6</b>	<b>48,0</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	60,9	65,7	78,7	62,1
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	42,3	51,4	63,9	46,9
<b>Celkem</b>	<b>54,7</b>	<b>49,2</b>	<b>61,1</b>	<b>54,0</b>

**Tab. 11: Firmy používající pevné bezdrátové připojení k internetu, leden 2019**

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>63,1</b>	<b>76,5</b>	<b>74,5</b>	<b>67,3</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	63,0	82,4	87,4	68,9
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	59,1	71,3	76,0	62,3
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	67,6	77,8	82,3	69,8
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	63,1	74,9	72,3	67,5
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	60,2	77,8	73,9	64,5
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	66,0	63,0	56,9	64,3
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	61,9	74,3	75,2	67,5
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	78,1	75,6	73,9	76,0
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	64,6	81,0	70,7	68,3
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>61,5</b>	<b>47,6</b>	<b>75,0</b>	<b>59,0</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>61,3</b>	<b>69,7</b>	<b>92,6</b>	<b>62,5</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>64,8</b>	<b>69,4</b>	<b>79,4</b>	<b>65,7</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	70,8	81,4	89,0	72,9
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	64,6	65,5	82,2	65,0
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	62,5	69,5	75,7	63,7
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>72,1</b>	<b>63,7</b>	<b>78,1</b>	<b>71,0</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>65,6</b>	<b>71,3</b>	<b>79,6</b>	<b>66,1</b>
Ubytování (55)	73,2	62,1	71,4	71,6
Stravování a pohostinství (56)	63,3	79,2	82,8	64,3
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>57,8</b>	<b>57,7</b>	<b>71,3</b>	<b>58,5</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	63,4	52,4	87,5	63,4
Telekomunikační činnosti (61)	58,0	60,8	61,9	58,6
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	56,8	58,2	68,5	57,6
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>43,4</b>	<b>64,1</b>	.	<b>45,5</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>55,8</b>	<b>68,2</b>	<b>74,1</b>	<b>57,7</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>63,5</b>	<b>63,2</b>	<b>72,7</b>	<b>63,9</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	63,0	51,4	63,2	62,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	63,5	63,4	73,2	64,1
<b>Celkem</b>	<b>62,8</b>	<b>70,3</b>	<b>75,8</b>	<b>64,6</b>

**Tab. 12: Firmy používající pro připojení k internetu pronajatý digitální okruh od telekomunikačních operátorů, leden 2019**

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>12,7</b>	<b>26,6</b>	<b>55,8</b>	<b>19,3</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	14,3	27,7	54,5	19,5
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	8,9	37,4	44,0	16,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	11,3	20,1	61,6	14,2
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	14,4	26,5	56,8	22,3
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	10,2	27,0	45,2	15,3
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	12,3	27,8	67,9	21,7
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	18,1	28,6	55,5	25,5
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	9,9	29,4	64,9	33,0
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	13,3	18,2	47,6	15,8
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>13,4</b>	<b>51,8</b>	<b>78,3</b>	<b>27,3</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>11,4</b>	<b>17,0</b>	<b>59,9</b>	<b>12,6</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>20,0</b>	<b>48,6</b>	<b>67,2</b>	<b>24,9</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	22,9	46,5	71,5	27,5
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	22,5	55,3	73,0	28,2
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	14,9	34,1	62,5	18,7
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>17,7</b>	<b>26,1</b>	<b>68,9</b>	<b>21,0</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>15,5</b>	<b>24,0</b>	<b>65,4</b>	<b>16,5</b>
Ubytování (55)	15,8	25,1	71,4	17,6
Stravování a pohostinství (56)	15,5	23,1	62,9	16,2
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>28,7</b>	<b>48,7</b>	<b>79,6</b>	<b>34,8</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	19,6	45,8	100,0	29,5
Telekomunikační činnosti (61)	45,4	61,3	70,0	49,0
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	28,0	47,9	75,6	33,8
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>14,7</b>	<b>38,5</b>	.	<b>17,1</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>17,0</b>	<b>29,5</b>	<b>83,8</b>	<b>19,9</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>14,8</b>	<b>21,9</b>	<b>45,3</b>	<b>19,0</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	25,8	50,4	100,0	31,1
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	13,5	21,3	42,6	18,1
<b>Celkem</b>	<b>16,0</b>	<b>30,7</b>	<b>60,7</b>	<b>20,4</b>



**Tab. 13: Firmy používající pro připojení k internetu optický kabel (FTTx), leden 2019**

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>15,0</b>	<b>35,6</b>	<b>55,4</b>	<b>23,1</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	13,2	25,7	49,8	18,0
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	15,6	12,8	44,0	16,0
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	7,8	33,0	56,1	13,6
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	14,6	40,9	52,8	26,3
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	14,6	40,6	55,3	21,9
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	25,0	44,9	70,4	34,8
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	21,7	38,6	60,7	31,5
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	12,6	44,3	50,5	34,4
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	15,8	27,4	63,9	20,2
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>28,3</b>	<b>64,8</b>	<b>86,7</b>	<b>41,3</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>13,5</b>	<b>32,6</b>	<b>74,0</b>	<b>16,2</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>20,2</b>	<b>47,8</b>	<b>66,5</b>	<b>25,0</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	18,8	55,0	76,1	25,6
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	22,9	45,4	72,8	27,1
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	16,7	48,3	60,6	21,5
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>18,5</b>	<b>33,7</b>	<b>64,1</b>	<b>22,6</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>14,6</b>	<b>46,4</b>	<b>73,5</b>	<b>17,3</b>
Ubytování (55)	20,8	59,1	85,7	26,7
Stravování a pohostinství (56)	12,7	35,5	68,7	14,3
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>49,7</b>	<b>75,2</b>	<b>95,0</b>	<b>56,4</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	42,7	70,5	100,0	51,3
Telekomunikační činnosti (61)	69,2	88,8	100,0	73,6
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	48,1	74,6	92,8	55,0
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>32,3</b>	<b>72,8</b>	.	<b>36,2</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>32,6</b>	<b>54,0</b>	<b>86,8</b>	<b>36,3</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>16,3</b>	<b>27,3</b>	<b>49,9</b>	<b>22,0</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	30,7	69,8	100,0	37,1
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	14,7	26,4	47,4	20,9
<b>Celkem</b>	<b>19,8</b>	<b>40,5</b>	<b>62,3</b>	<b>25,2</b>

**Tab. 14: Firmy používající jiné pevné připojení k internetu např. přes rozvody kabelové televize, leden 2019**

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>3,5</b>	<b>2,9</b>	<b>7,0</b>	<b>3,6</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	4,9	5,1	7,8	5,1
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	3,5	3,8	.	3,6
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	3,7	2,5	.	3,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	1,9	1,0	8,7	2,3
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	2,8	6,8	8,1	3,9
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	8,6	.	.	7,3
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	3,3	.	6,5	2,5
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	.	.	6,5	2,5
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	5,0	2,0	.	4,3
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>2,8</b>	<b>10,6</b>	<b>18,3</b>	<b>5,8</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>5,5</b>	<b>8,5</b>	<b>15,0</b>	<b>5,9</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>4,0</b>	<b>9,3</b>	<b>13,4</b>	<b>4,9</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	5,1	4,2	.	5,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	3,8	9,4	15,0	4,8
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	3,9	12,9	12,4	5,1
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>2,8</b>	<b>6,8</b>	<b>8,1</b>	<b>3,6</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>8,0</b>	<b>11,9</b>	.	<b>8,4</b>
Ubytování (55)	8,8	14,2	.	9,6
Stravování a pohostinství (56)	7,8	9,9	.	8,0
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>11,6</b>	<b>12,9</b>	<b>16,7</b>	<b>12,1</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	15,4	.	.	15,2
Telekomunikační činnosti (61)	13,2	27,9	.	16,6
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	10,8	12,0	10,6	11,0
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>7,1</b>	.	.	<b>6,8</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>4,1</b>	<b>9,1</b>	<b>12,4</b>	<b>4,8</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>4,1</b>	<b>7,9</b>	<b>13,7</b>	<b>6,0</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	8,3	.	.	9,5
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	3,7	7,9	12,2	5,7
<b>Celkem</b>	<b>4,7</b>	<b>6,3</b>	<b>10,0</b>	<b>5,2</b>

Pozn.: tečky v tabulce značí nespolehlivé údaje (velmi malý počet firem v daných velikostních a odvětvových skupinách)



**Tab. 15: Firmy s maximální rychlostí připojení k internetu 2 Mb/s a vyšší, leden 2019**

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>93,7</b>	<b>98,8</b>	<b>99,7</b>	<b>95,4</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	89,6	100,0	100,0	92,6
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	90,1	97,5	100,0	92,0
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	92,5	97,0	97,1	93,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	95,8	100,0	99,4	97,4
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	93,7	97,0	100,0	94,7
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	93,9	97,6	100,0	95,5
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	98,2	100,0	100,0	99,0
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	94,4	96,1	99,4	96,5
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	93,7	100,0	100,0	95,2
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>92,9</b>	<b>100,0</b>	<b>98,3</b>	<b>95,1</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>88,9</b>	<b>96,3</b>	<b>100,0</b>	<b>89,8</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>92,6</b>	<b>99,8</b>	<b>99,5</b>	<b>93,7</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	93,5	100,0	100,0	94,7
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	94,9	99,7	100,0	95,7
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	88,7	100,0	99,1	90,2
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>91,8</b>	<b>98,7</b>	<b>99,1</b>	<b>93,2</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>89,4</b>	<b>98,6</b>	<b>100,0</b>	<b>90,2</b>
Ubytování (55)	95,7	100,0	100,0	96,3
Stravování a pohostinství (56)	87,6	97,3	100,0	88,2
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>98,9</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>99,2</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	98,6	100,0	100,0	98,9
Telekomunikační činnosti (61)	100,0	100,0	100,0	100,0
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	98,9	100,0	100,0	99,1
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>91,5</b>	<b>100,0</b>	<b>.</b>	<b>92,3</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>96,5</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>96,9</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>88,7</b>	<b>94,8</b>	<b>96,2</b>	<b>91,2</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	96,6	92,0	100,0	96,3
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	87,8	94,9	96,0	90,8
<b>Celkem</b>	<b>92,4</b>	<b>98,5</b>	<b>99,3</b>	<b>93,8</b>

**Tab. 16: Firmy s maximální rychlostí připojení k internetu v rozmezí 2-9,9 Mb/s, leden 2019**

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>23,0</b>	<b>13,2</b>	<b>4,8</b>	<b>19,2</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	26,5	16,7	7,8	23,2
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	23,0	18,6	.	21,4
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	27,9	16,0	.	25,1
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	22,6	13,0	6,5	18,1
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	21,6	13,6	.	19,0
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	12,6	8,8	.	10,7
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	25,9	8,3	7,2	18,0
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	30,1	11,6	4,3	16,2
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	16,6	16,5	.	16,0
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>15,9</b>	<b>4,9</b>	<b>.</b>	<b>12,1</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>19,1</b>	<b>11,3</b>	<b>.</b>	<b>18,1</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>18,2</b>	<b>3,6</b>	<b>3,8</b>	<b>15,9</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	16,2	3,4	.	13,9
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	18,2	1,0	.	15,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	19,0	10,2	6,2	17,6
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>22,9</b>	<b>12,1</b>	<b>4,8</b>	<b>20,5</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>20,7</b>	<b>18,4</b>	<b>.</b>	<b>20,4</b>
Ubytování (55)	14,5	3,8	.	12,9
Stravování a pohostinství (56)	22,5	31,0	.	22,8
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>2,4</b>	<b>.</b>	<b>.</b>	<b>2,0</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	6,8	.	.	5,8
Telekomunikační činnosti (61)	3,4	.	.	3,5
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	1,4	.	.	1,2
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>17,1</b>	<b>.</b>	<b>.</b>	<b>15,5</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>12,5</b>	<b>9,0</b>	<b>.</b>	<b>11,9</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>17,1</b>	<b>16,6</b>	<b>11,3</b>	<b>16,6</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	20,2	.	.	17,5
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	16,7	16,9	11,9	16,5
<b>Celkem</b>	<b>18,9</b>	<b>11,0</b>	<b>4,7</b>	<b>16,9</b>

Pozn.: tečky v tabulce značí nespolehlivé údaje (velmi malý počet firem v daných velikostních a odvětvových skupinách)





**Tab. 17: Firmy s maximální rychlostí připojení k internetu v rozmezí 10-29,9 Mb/s, leden 2019**

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>44,5</b>	<b>34,5</b>	<b>20,7</b>	<b>40,3</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	40,8	34,4	36,0	39,0
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	49,6	31,4	36,0	45,3
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	45,3	22,5	14,7	40,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	42,4	39,0	17,0	38,9
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	46,0	28,1	18,8	41,0
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	45,5	29,8	10,5	37,9
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	43,1	39,4	17,8	39,3
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	38,3	41,1	23,4	34,6
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	45,9	37,3	21,2	43,1
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>28,2</b>	<b>14,1</b>	<b>5,0</b>	<b>23,1</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>38,0</b>	<b>26,9</b>	<b>9,2</b>	<b>36,5</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>36,8</b>	<b>33,8</b>	<b>16,7</b>	<b>35,9</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	43,6	24,2	5,2	39,8
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	36,1	33,0	12,3	35,2
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	35,1	42,9	21,7	35,3
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>41,7</b>	<b>29,9</b>	<b>24,6</b>	<b>39,2</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>41,2</b>	<b>24,2</b>	<b>12,3</b>	<b>39,7</b>
Ubytování (55)	37,4	16,8	0,0	34,2
Stravování a pohostinství (56)	42,3	30,7	17,2	41,5
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>24,5</b>	<b>6,3</b>	<b>1,2</b>	<b>20,1</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	31,2	6,3	0,0	25,0
Telekomunikační činnosti (61)	10,2	0,0	0,0	8,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	25,3	6,9	1,7	20,9
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>35,0</b>	<b>13,0</b>	<b>.</b>	<b>32,9</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>35,6</b>	<b>12,0</b>	<b>5,0</b>	<b>32,1</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>42,5</b>	<b>40,8</b>	<b>28,3</b>	<b>41,1</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	32,1	8,2	0,0	28,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	43,7	41,5	29,7	42,0
<b>Celkem</b>	<b>39,2</b>	<b>30,8</b>	<b>18,4</b>	<b>36,9</b>

**Tab. 18: Firmy s maximální rychlostí připojení k internetu v rozmezí 30-99,9 Mb/s, leden 2019**

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>18,3</b>	<b>36,2</b>	<b>37,0</b>	<b>24,2</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	15,2	42,4	28,1	22,5
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	10,3	31,4	32,0	15,5
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	13,0	36,1	46,9	18,0
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	22,4	37,3	40,7	28,7
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	18,8	38,3	40,8	23,9
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	24,5	33,3	24,8	27,1
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	19,8	35,2	34,1	26,5
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	19,4	34,4	38,7	30,1
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	22,1	29,9	34,2	24,2
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>34,2</b>	<b>54,5</b>	<b>26,7</b>	<b>38,7</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>23,6</b>	<b>34,1</b>	<b>29,7</b>	<b>24,8</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>27,8</b>	<b>35,6</b>	<b>34,6</b>	<b>29,0</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	26,7	45,7	45,8	30,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	31,9	36,0	35,2	32,5
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	22,2	27,0	32,3	23,0
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>18,0</b>	<b>40,0</b>	<b>28,7</b>	<b>21,8</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>18,8</b>	<b>25,3</b>	<b>20,4</b>	<b>19,3</b>
Ubytování (55)	24,3	23,0	14,3	24,0
Stravování a pohostinství (56)	17,2	27,3	22,9	17,7
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>30,4</b>	<b>23,5</b>	<b>5,9</b>	<b>28,0</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	28,6	25,5	0,0	26,1
Telekomunikační činnosti (61)	20,7	5,6	18,1	18,6
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	32,1	25,0	5,4	29,6
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>23,3</b>	<b>37,6</b>	<b>.</b>	<b>24,6</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>30,7</b>	<b>28,4</b>	<b>14,2</b>	<b>30,1</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>20,1</b>	<b>21,2</b>	<b>26,3</b>	<b>20,9</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	25,6	48,5	35,6	28,1
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	19,5	20,7	25,8	20,3
<b>Celkem</b>	<b>23,2</b>	<b>33,9</b>	<b>31,8</b>	<b>25,4</b>

Tab. 19: Firmy s maximální rychlostí připojení k internetu 100 Mb/s a vyšší, leden 2019

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>7,9</b>	<b>14,8</b>	<b>37,1</b>	<b>11,7</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	7,0	6,5	28,0	7,9
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	7,3	16,2	28,0	9,9
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	6,3	22,4	32,5	9,9
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	8,4	10,7	35,2	11,8
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	7,3	17,0	39,6	10,7
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	11,3	25,6	60,9	19,8
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	9,5	17,1	40,9	15,3
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	6,6	9,0	33,1	15,5
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	9,0	16,3	43,0	11,9
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>14,7</b>	<b>26,5</b>	<b>66,7</b>	<b>21,2</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>8,2</b>	<b>23,9</b>	<b>59,2</b>	<b>10,4</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>9,8</b>	<b>26,9</b>	<b>44,4</b>	<b>12,9</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	7,0	26,7	49,1	10,8
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	8,8	29,8	51,2	12,6
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	12,4	19,9	39,0	14,2
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>9,3</b>	<b>16,7</b>	<b>41,0</b>	<b>11,6</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>8,8</b>	<b>30,7</b>	<b>67,3</b>	<b>10,8</b>
Ubytování (55)	19,4	56,4	85,7	25,1
Stravování a pohostinství (56)	5,7	8,4	59,9	6,2
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>41,7</b>	<b>69,3</b>	<b>91,6</b>	<b>49,0</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	32,0	64,8	100,0	42,1
Telekomunikační činnosti (61)	65,7	88,7	81,9	69,7
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	40,1	68,1	90,9	47,5
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>16,1</b>	<b>49,4</b>	.	<b>19,3</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>17,7</b>	<b>50,6</b>	<b>75,8</b>	<b>22,9</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>9,0</b>	<b>16,2</b>	<b>30,3</b>	<b>12,7</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	18,8	35,3	64,4	22,1
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	7,9	15,8	28,6	12,0
<b>Celkem</b>	<b>11,1</b>	<b>22,9</b>	<b>44,3</b>	<b>14,5</b>

Tab. 20: Firmy s maximální rychlostí připojení k internetu 30 Mb/s a vyšší, leden 2019

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>26,2</b>	<b>51,0</b>	<b>74,1</b>	<b>35,9</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	22,2	48,9	56,1	30,4
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	17,5	47,6	60,0	25,4
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	19,2	58,5	79,5	27,9
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	30,8	48,0	75,9	40,5
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	26,1	55,3	80,4	34,6
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	35,8	58,9	85,7	46,9
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	29,2	52,3	75,0	41,8
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	26,0	43,4	71,8	45,6
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	31,1	46,2	77,2	36,2
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>48,9</b>	<b>80,9</b>	<b>93,3</b>	<b>59,8</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>31,8</b>	<b>58,0</b>	<b>88,9</b>	<b>35,1</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>37,6</b>	<b>62,5</b>	<b>79,0</b>	<b>41,9</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	33,7	72,4	94,8	41,0
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	40,6	65,7	86,4	45,1
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	34,6	46,9	71,3	37,2
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>27,2</b>	<b>56,7</b>	<b>69,6</b>	<b>33,5</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>27,6</b>	<b>55,9</b>	<b>87,7</b>	<b>30,1</b>
Ubytování (55)	43,7	79,4	100,0	49,2
Stravování a pohostinství (56)	22,8	35,7	82,8	23,9
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>72,1</b>	<b>92,8</b>	<b>97,5</b>	<b>77,0</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	60,6	90,3	100,0	68,1
Telekomunikační činnosti (61)	86,4	94,4	100,0	88,2
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	72,2	93,1	96,3	77,1
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>39,4</b>	<b>87,0</b>	.	<b>43,8</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>48,4</b>	<b>79,0</b>	<b>90,0</b>	<b>52,9</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>29,1</b>	<b>37,4</b>	<b>56,6</b>	<b>33,6</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	44,4	83,8	100,0	50,2
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	27,4	36,5	54,4	32,3
<b>Celkem</b>	<b>34,3</b>	<b>56,8</b>	<b>76,1</b>	<b>39,9</b>



Tab. 21: Firmy využívající aplikace, které umožňují hlasové hovory nebo videohovory přes internet, leden 2019

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>30,7</b>	<b>57,4</b>	<b>80,6</b>	<b>41,0</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	18,8	54,2	57,7	29,4
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	25,4	56,2	84,0	34,0
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	24,9	37,5	79,5	28,7
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	33,6	60,2	81,5	46,4
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	27,5	47,7	77,7	33,9
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	51,4	74,7	85,4	61,1
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	48,2	69,6	85,7	59,4
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	31,0	51,7	84,2	54,0
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	32,7	62,7	80,6	41,0
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>27,0</b>	<b>56,4</b>	<b>68,3</b>	<b>37,0</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>29,7</b>	<b>32,9</b>	<b>64,7</b>	<b>30,4</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>40,5</b>	<b>63,1</b>	<b>72,4</b>	<b>44,2</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	31,2	43,5	84,2	34,0
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	48,9	70,5	79,3	52,6
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	31,5	59,8	65,7	35,6
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>35,2</b>	<b>36,9</b>	<b>66,6</b>	<b>36,6</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>20,8</b>	<b>48,5</b>	<b>79,6</b>	<b>23,3</b>
Ubytování (55)	24,2	71,6	71,4	31,1
Stravování a pohostinství (56)	19,9	28,6	82,8	20,8
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>80,9</b>	<b>92,0</b>	<b>100,0</b>	<b>83,8</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	62,0	81,7	100,0	67,9
Telekomunikační činnosti (61)	67,0	66,6	100,0	68,9
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	86,2	96,1	100,0	88,6
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>31,8</b>	<b>67,4</b>	.	<b>35,0</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>45,0</b>	<b>67,7</b>	<b>92,2</b>	<b>48,7</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>33,9</b>	<b>38,8</b>	<b>60,0</b>	<b>37,1</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	71,0	77,4	100,0	72,7
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	29,6	38,0	57,9	34,4
<b>Celkem</b>	<b>35,5</b>	<b>54,9</b>	<b>77,1</b>	<b>40,6</b>

## Webové stránky a jejich využití

Tab. 22: Firmy s webovými stránkami, leden 2019

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>83,3</b>	<b>90,8</b>	<b>91,5</b>	<b>85,8</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	75,8	92,2	98,4	80,9
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	73,5	84,6	96,0	76,6
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	84,9	90,7	91,2	86,1
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	89,5	86,8	94,8	89,2
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	80,9	92,9	95,1	84,1
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	94,3	90,8	78,7	91,9
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	89,1	92,1	92,2	90,5
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	74,0	86,8	84,8	81,5
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	86,4	94,7	88,6	88,3
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>84,1</b>	<b>98,8</b>	<b>100,0</b>	<b>88,8</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>76,3</b>	<b>90,8</b>	<b>100,0</b>	<b>78,1</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>81,4</b>	<b>95,3</b>	<b>99,5</b>	<b>83,7</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	94,4	99,5	100,0	95,3
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	89,1	100,0	100,0	90,9
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	64,0	80,6	99,1	67,0
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>65,1</b>	<b>86,5</b>	<b>97,1</b>	<b>69,6</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>84,0</b>	<b>92,4</b>	<b>91,8</b>	<b>84,7</b>
Ubytování (55)	98,9	98,1	100,0	98,8
Stravování a pohostinství (56)	79,6	87,5	88,6	80,1
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>95,0</b>	<b>96,2</b>	<b>90,2</b>	<b>94,9</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	97,2	100,0	93,8	97,4
Telekomunikační činnosti (61)	95,8	100,0	90,0	96,0
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	94,4	95,2	89,3	94,3
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>82,6</b>	<b>95,0</b>	.	<b>83,7</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>88,3</b>	<b>96,1</b>	<b>96,8</b>	<b>89,4</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>73,1</b>	<b>82,4</b>	<b>88,7</b>	<b>77,1</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	91,2	100,0	100,0	92,3
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	71,0	82,0	88,1	75,9
<b>Celkem</b>	<b>81,0</b>	<b>91,1</b>	<b>93,4</b>	<b>83,3</b>

Tab. 23: Firmy s webovými stránkami přizpůsobenými pro mobilní zařízení, leden 2019

podíl na celkovém počtu firem v dané velikosti a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>45,8</b>	<b>56,3</b>	<b>63,0</b>	<b>49,7</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	46,4	59,9	74,9	51,0
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	39,6	42,9	68,0	41,3
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	36,8	58,9	64,7	41,5
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	56,1	54,6	66,4	56,7
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	42,3	62,6	65,0	47,6
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	49,6	50,2	60,8	50,8
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	47,5	50,5	65,1	50,3
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	36,4	52,7	54,7	47,3
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	52,8	62,4	52,6	54,8
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>47,3</b>	<b>57,9</b>	<b>80,0</b>	<b>52,1</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>43,0</b>	<b>56,7</b>	<b>72,0</b>	<b>44,7</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>52,1</b>	<b>81,9</b>	<b>82,1</b>	<b>56,7</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	62,8	78,6	87,3	65,8
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	52,2	88,9	85,0	58,2
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	47,2	67,4	79,2	50,5
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>37,4</b>	<b>44,4</b>	<b>68,7</b>	<b>39,7</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>58,4</b>	<b>79,2</b>	<b>83,7</b>	<b>60,1</b>
Ubytování (55)	72,5	90,8	100,0	75,3
Stravování a pohostinství (56)	54,2	69,2	77,1	55,2
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>73,2</b>	<b>85,3</b>	<b>89,0</b>	<b>76,1</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	70,7	87,5	93,8	75,0
Telekomunikační činnosti (61)	70,9	83,7	90,0	73,7
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	74,0	85,1	87,6	76,6
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>48,3</b>	<b>80,0</b>	.	<b>51,3</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>49,6</b>	<b>58,1</b>	<b>85,6</b>	<b>51,4</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>46,9</b>	<b>53,1</b>	<b>57,7</b>	<b>49,6</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	72,2	79,3	100,0	74,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	44,0	52,6	55,6	47,7
<b>Celkem</b>	<b>48,9</b>	<b>61,5</b>	<b>68,9</b>	<b>51,9</b>

Tab. 24: Firmy umožňující zákazníkům prohlížet na webu nabídku produktů prostřednictvím katalogů/ceníků, leden 2019

podíl na celkovém počtu firem v dané velikosti a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>39,1</b>	<b>48,1</b>	<b>51,3</b>	<b>42,3</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	54,8	65,4	79,6	58,6
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	42,4	39,1	56,0	42,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	34,6	45,9	58,9	37,3
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	52,5	62,4	61,2	56,3
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	24,7	36,4	57,3	28,6
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	60,8	59,6	24,6	57,3
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	39,9	44,5	50,5	42,5
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	45,4	18,5	30,1	32,1
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	36,8	55,3	49,4	41,2
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>40,1</b>	<b>49,7</b>	<b>76,7</b>	<b>45,0</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>25,6</b>	<b>40,9</b>	<b>40,7</b>	<b>27,3</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>53,1</b>	<b>65,9</b>	<b>86,0</b>	<b>55,6</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	65,3	88,6	80,9	69,3
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	54,1	58,4	82,8	55,2
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	46,5	66,7	89,1	50,2
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>22,8</b>	<b>35,0</b>	<b>65,4</b>	<b>26,3</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>63,3</b>	<b>77,0</b>	<b>77,6</b>	<b>64,4</b>
Ubytování (55)	78,6	86,2	100,0	79,9
Stravování a pohostinství (56)	58,7	69,0	68,7	59,3
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>50,0</b>	<b>56,9</b>	<b>64,3</b>	<b>51,9</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	77,8	80,3	87,5	78,9
Telekomunikační činnosti (61)	78,6	88,8	78,1	79,9
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	41,1	50,2	55,4	43,4
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>27,5</b>	<b>44,0</b>	.	<b>29,1</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>25,5</b>	<b>33,3</b>	<b>52,5</b>	<b>27,0</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>34,3</b>	<b>45,1</b>	<b>47,3</b>	<b>38,6</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	82,4	84,6	100,0	83,4
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	28,7	44,3	44,6	35,2
<b>Celkem</b>	<b>40,3</b>	<b>49,7</b>	<b>58,0</b>	<b>42,6</b>



Tab. 25: Firmy umožňující zákazníkům navolit/přizpůsobit si na webu produkt na míru, leden 2019

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>11,3</b>	<b>11,3</b>	<b>12,8</b>	<b>11,4</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	7,6	7,9	10,8	7,9
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	24,4	14,0	.	21,9
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	17,6	17,0	20,7	17,6
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	12,6	18,8	17,2	14,9
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	8,4	7,0	13,8	8,4
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	14,0	16,6	.	14,2
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	8,8	8,3	14,3	9,2
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	8,2	2,9	5,8	5,7
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	9,6	15,3	13,1	10,9
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>5,6</b>	<b>.</b>	<b>26,7</b>	<b>5,8</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>6,4</b>	<b>5,7</b>	<b>.</b>	<b>6,3</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>23,3</b>	<b>29,1</b>	<b>38,5</b>	<b>24,4</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	38,7	51,0	50,7	40,9
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	18,8	21,2	34,0	19,4
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	23,5	31,7	39,5	24,9
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>7,9</b>	<b>10,6</b>	<b>25,3</b>	<b>9,0</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>20,1</b>	<b>34,6</b>	<b>40,9</b>	<b>21,3</b>
Ubytování (55)	41,9	62,8	85,7	45,2
Stravování a pohostinství (56)	13,6	10,2	.	13,5
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>19,3</b>	<b>22,6</b>	<b>40,3</b>	<b>21,0</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	30,0	30,4	68,8	32,9
Telekomunikační činnosti (61)	32,3	66,2	60,0	38,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	15,6	17,2	28,9	16,5
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>11,3</b>	<b>27,5</b>	<b>.</b>	<b>12,8</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>9,2</b>	<b>5,6</b>	<b>14,4</b>	<b>8,9</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>14,8</b>	<b>11,3</b>	<b>19,5</b>	<b>13,9</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	52,4	62,6	100,0	55,3
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	10,5	10,3	15,5	10,7
<b>Celkem</b>	<b>14,1</b>	<b>14,4</b>	<b>19,6</b>	<b>14,4</b>

Pozn.: tečky v tabulce značí nespolehlivé údaje (velmi malý počet firem v daných velikostních a odvětvových skupinách)

Tab. 26: Firmy umožňující zákazníkům učinit na webu objednávku či rezervaci produktů, leden 2019

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>26,5</b>	<b>24,9</b>	<b>24,9</b>	<b>26,0</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	29,7	35,2	37,4	31,4
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	39,5	33,5	36,0	38,1
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	33,9	34,9	32,5	34,0
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	32,3	36,8	30,1	33,5
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	15,0	12,9	28,6	15,2
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	36,1	27,7	7,0	31,1
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	22,7	20,5	21,0	21,8
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	27,4	11,6	18,0	19,4
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	29,2	22,8	19,8	27,5
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>17,5</b>	<b>4,4</b>	<b>55,0</b>	<b>16,8</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>16,3</b>	<b>15,5</b>	<b>14,7</b>	<b>16,2</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>44,7</b>	<b>58,0</b>	<b>71,8</b>	<b>47,1</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	57,0	73,6	70,2	59,9
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	45,0	52,7	82,5	46,8
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	39,0	58,8	64,8	42,0
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>25,8</b>	<b>28,5</b>	<b>59,2</b>	<b>27,4</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>54,5</b>	<b>63,6</b>	<b>71,4</b>	<b>55,3</b>
Ubytování (55)	86,5	92,6	100,0	87,5
Stravování a pohostinství (56)	45,0	38,5	59,9	44,8
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>41,7</b>	<b>42,1</b>	<b>51,3</b>	<b>42,3</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	68,1	70,4	87,5	69,9
Telekomunikační činnosti (61)	65,6	78,1	78,1	67,9
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	33,7	34,3	36,5	33,9
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>21,0</b>	<b>32,0</b>	<b>.</b>	<b>22,2</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>27,0</b>	<b>14,3</b>	<b>34,8</b>	<b>25,6</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>25,7</b>	<b>30,2</b>	<b>37,5</b>	<b>27,9</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	79,6	92,8	100,0	81,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	19,5	29,0	34,4	23,7
<b>Celkem</b>	<b>32,1</b>	<b>31,1</b>	<b>37,6</b>	<b>32,1</b>

## Používání sociálních sítí a dalších sociálních médií

**Tab. 27: Firmy aktivně využívající alespoň jeden typ sociálních médií, leden 2019**

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>32,9</b>	<b>50,4</b>	<b>72,3</b>	<b>40,1</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	39,6	60,8	81,2	46,8
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	41,9	41,1	48,0	42,0
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	37,0	46,8	67,5	39,6
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	29,3	61,7	78,7	43,9
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	24,8	38,2	69,9	29,6
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	40,6	53,6	81,9	48,0
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	37,9	49,9	71,9	45,4
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	33,1	33,9	70,1	44,7
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	31,7	60,6	65,8	39,2
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>25,0</b>	<b>54,9</b>	<b>70,0</b>	<b>35,5</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>27,9</b>	<b>51,2</b>	<b>62,9</b>	<b>30,7</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>55,7</b>	<b>75,3</b>	<b>85,4</b>	<b>59,1</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	56,1	80,6	94,8	60,7
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	51,7	75,8	86,5	55,8
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	61,7	69,9	83,0	63,4
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>37,5</b>	<b>46,6</b>	<b>84,8</b>	<b>40,7</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>68,4</b>	<b>78,9</b>	<b>79,6</b>	<b>69,3</b>
Ubytování (55)	81,0	90,8	85,7	82,4
Stravování a pohostinství (56)	64,7	68,6	77,1	65,0
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>70,3</b>	<b>86,3</b>	<b>97,6</b>	<b>74,4</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	84,0	96,7	93,8	86,7
Telekomunikační činnosti (61)	72,6	82,9	100,0	75,6
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	67,5	85,0	98,3	72,1
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>31,3</b>	<b>74,9</b>	<b>.</b>	<b>35,4</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>46,5</b>	<b>71,3</b>	<b>84,6</b>	<b>50,2</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>35,3</b>	<b>44,3</b>	<b>65,9</b>	<b>40,1</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	80,1	70,6	100,0	80,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	30,1	43,8	64,2	37,0
<b>Celkem</b>	<b>43,6</b>	<b>57,3</b>	<b>75,8</b>	<b>47,3</b>

**Tab. 28: Firmy využívající sociální sítě (mají účet a přispívají na Facebooku, LinkedIn, Google+ apod.), leden 2019**

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>30,9</b>	<b>46,5</b>	<b>69,1</b>	<b>37,6</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	39,6	60,8	79,6	46,7
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	41,0	40,5	48,0	41,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	34,5	43,5	64,6	37,0
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	29,3	60,6	74,5	43,2
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	23,6	30,2	65,7	26,8
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	34,9	49,9	78,4	43,1
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	31,7	45,7	69,1	40,3
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	27,7	25,2	67,8	39,2
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	29,9	57,3	59,3	36,9
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>22,6</b>	<b>45,5</b>	<b>68,3</b>	<b>31,4</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>26,6</b>	<b>47,5</b>	<b>62,9</b>	<b>29,1</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>52,4</b>	<b>71,5</b>	<b>84,0</b>	<b>55,7</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	55,4	78,0	94,8	59,7
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	49,0	70,1	83,9	52,7
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	56,4	69,9	82,1	58,7
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>36,0</b>	<b>45,1</b>	<b>82,7</b>	<b>39,2</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>68,2</b>	<b>78,3</b>	<b>79,6</b>	<b>69,0</b>
Ubytování (55)	81,0	90,8	85,7	82,4
Stravování a pohostinství (56)	64,4	67,4	77,1	64,6
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>65,2</b>	<b>80,0</b>	<b>97,6</b>	<b>69,4</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	79,8	96,7	93,8	83,5
Telekomunikační činnosti (61)	67,3	77,2	100,0	70,6
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	62,3	77,7	98,3	66,7
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>31,1</b>	<b>74,9</b>	<b>.</b>	<b>35,1</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>43,8</b>	<b>71,3</b>	<b>79,7</b>	<b>47,9</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>35,2</b>	<b>44,2</b>	<b>65,1</b>	<b>40,0</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	79,3	70,6	100,0	79,4
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	30,1	43,6	63,4	36,9
<b>Celkem</b>	<b>41,5</b>	<b>54,1</b>	<b>73,3</b>	<b>45,0</b>





Tab. 29: Firmy využívající firemní blogy nebo mikroblogy (mají účet a přispívají např. na Twitteru), leden 2019

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>5,2</b>	<b>5,8</b>	<b>18,6</b>	<b>6,3</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	8,4	6,2	24,9	8,6
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	4,6	14,3	.	7,1
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	3,8	7,4	26,5	5,1
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	2,2	6,1	25,3	5,7
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	4,0	6,8	16,9	5,2
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	6,4	8,5	21,1	8,3
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	11,5	3,9	16,8	9,4
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	2,1	.	12,4	5,0
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	3,1	3,6	14,8	3,6
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>.</b>	<b>.</b>	<b>23,3</b>	<b>1,8</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>1,4</b>	<b>7,3</b>	<b>16,9</b>	<b>2,2</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>8,0</b>	<b>23,6</b>	<b>31,7</b>	<b>10,7</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	3,5	12,7	34,2	5,5
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	9,1	24,9	31,6	11,8
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	8,3	28,8	31,4	11,2
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>5,3</b>	<b>7,9</b>	<b>27,0</b>	<b>6,5</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>8,7</b>	<b>24,6</b>	<b>26,5</b>	<b>10,0</b>
Ubytování (55)	8,6	45,6	.	14,1
Stravování a pohostinství (56)	8,7	6,5	.	8,6
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>29,6</b>	<b>49,2</b>	<b>81,4</b>	<b>35,7</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	32,9	50,7	87,5	39,7
Telekomunikační činnosti (61)	7,1	44,0	90,0	16,9
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	32,2	49,5	78,2	37,4
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>7,3</b>	<b>13,7</b>	<b>.</b>	<b>7,9</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>7,8</b>	<b>25,4</b>	<b>48,5</b>	<b>10,8</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>9,1</b>	<b>7,2</b>	<b>20,4</b>	<b>9,1</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	18,1	47,9	.	22,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	8,0	6,4	18,2	8,1
<b>Celkem</b>	<b>7,0</b>	<b>12,3</b>	<b>25,6</b>	<b>8,7</b>

Pozn.: tečky v tabulce značí nespolehlivé údaje (velmi malý počet firem v daných velikostních a odvětvových skupinách)

Tab. 30: Firmy využívající webové stránky sdílející multimediální obsah (mají účet a přispívají na YouTube apod.), leden 2019

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>11,7</b>	<b>23,9</b>	<b>37,1</b>	<b>16,6</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	18,7	30,2	45,1	22,8
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	14,3	22,0	32,0	16,6
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	11,0	11,7	41,1	12,0
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	7,5	35,3	45,3	19,6
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	6,7	16,1	36,5	10,0
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	14,0	27,9	38,5	20,2
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	20,6	27,8	36,9	24,7
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	16,8	16,8	29,7	20,8
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	8,7	18,2	27,8	11,5
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>.</b>	<b>26,5</b>	<b>51,7</b>	<b>10,4</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>7,9</b>	<b>14,1</b>	<b>37,2</b>	<b>8,9</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>19,4</b>	<b>47,1</b>	<b>57,9</b>	<b>24,1</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	12,6	50,6	94,8	20,0
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	23,9	47,6	54,8	28,0
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	15,5	43,2	53,7	19,7
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>7,3</b>	<b>16,1</b>	<b>41,0</b>	<b>9,9</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>23,5</b>	<b>41,8</b>	<b>67,3</b>	<b>25,1</b>
Ubytování (55)	32,5	62,0	71,4	36,9
Stravování a pohostinství (56)	20,8	24,3	65,7	21,3
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>39,0</b>	<b>57,2</b>	<b>79,3</b>	<b>44,2</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	54,3	80,2	87,5	60,8
Telekomunikační činnosti (61)	25,3	49,8	90,0	32,4
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	38,2	54,3	75,1	42,8
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>12,8</b>	<b>50,1</b>	<b>.</b>	<b>16,2</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>12,5</b>	<b>31,1</b>	<b>59,6</b>	<b>15,7</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>19,1</b>	<b>15,3</b>	<b>27,1</b>	<b>18,4</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	42,0	63,0	100,0	46,2
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	16,5	14,4	23,4	16,2
<b>Celkem</b>	<b>15,0</b>	<b>28,1</b>	<b>43,2</b>	<b>18,4</b>

Pozn.: tečky v tabulce značí nespolehlivé údaje (velmi malý počet firem v daných velikostních a odvětvových skupinách)

**Tab. 31: Firmy využívající webové stránky typu „wiki“ založené na sdílení znalostí/informací, leden 2019**

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>2,3</b>	<b>4,0</b>	<b>16,0</b>	<b>3,7</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	4,7	6,9	12,3	5,6
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	.	6,7	.	1,6
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	2,1	3,2	14,7	2,6
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	.	5,0	15,7	3,1
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	2,1	5,0	14,6	3,2
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	9,7	13,5	35,0	13,0
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	2,1	.	18,4	3,2
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	5,4	4,7	15,1	8,1
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	1,9	.	16,4	2,3
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>4,6</b>	<b>9,3</b>	<b>18,3</b>	<b>6,7</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>0,9</b>	<b>4,0</b>	.	<b>1,2</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>3,9</b>	<b>13,2</b>	<b>23,1</b>	<b>5,6</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	1,6	6,4	26,8	2,8
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	3,3	17,1	22,7	5,7
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	5,7	9,0	22,8	6,7
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>2,4</b>	<b>9,5</b>	<b>21,4</b>	<b>4,3</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>2,2</b>	<b>5,5</b>	<b>20,4</b>	<b>2,6</b>
Ubytování (55)	1,2	9,6	.	2,5
Stravování a pohostinství (56)	2,5	.	.	2,6
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>32,7</b>	<b>49,4</b>	<b>69,2</b>	<b>37,4</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	20,3	31,2	43,7	23,8
Telekomunikační činnosti (61)	20,2	50,1	90,0	28,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	36,6	52,2	72,7	41,1
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>4,3</b>	<b>6,2</b>	.	<b>4,7</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>4,6</b>	<b>19,5</b>	<b>44,0</b>	<b>7,2</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>1,9</b>	<b>2,5</b>	<b>12,0</b>	<b>2,7</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	4,5	29,4	.	8,3
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	1,6	1,9	10,6	2,3
<b>Celkem</b>	<b>3,9</b>	<b>8,5</b>	<b>20,6</b>	<b>5,4</b>

Pozn.: tečky v tabulce značí nespolehlivé údaje (velmi malý počet firem v daných velikostních a odvětvových skupinách)

**Tab. 32: Firmy využívající sociální média k vlastní prezentaci či při uvádění produktů na trh, leden 2018**

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>28,8</b>	<b>40,9</b>	<b>59,7</b>	<b>34,1</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	38,8	53,0	81,2	44,3
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	37,8	34,6	44,0	37,4
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	30,8	41,9	58,7	33,5
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	28,2	45,9	68,8	37,6
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	19,3	33,0	54,3	23,7
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	32,9	44,2	56,3	38,2
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	32,7	38,9	59,1	37,5
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	24,5	24,2	51,1	32,6
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	29,4	49,8	55,9	34,8
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>23,5</b>	<b>44,4</b>	<b>68,3</b>	<b>31,8</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>25,2</b>	<b>37,4</b>	<b>55,5</b>	<b>26,8</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>49,9</b>	<b>73,2</b>	<b>83,5</b>	<b>53,9</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	54,0	77,9	94,8	58,6
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	47,4	74,8	85,1	52,1
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	52,1	65,8	80,4	54,6
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>26,4</b>	<b>42,6</b>	<b>71,8</b>	<b>30,6</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>61,3</b>	<b>75,3</b>	<b>79,6</b>	<b>62,5</b>
Ubytování (55)	76,1	86,7	85,7	77,7
Stravování a pohostinství (56)	56,9	65,5	77,1	57,5
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>63,4</b>	<b>75,2</b>	<b>87,8</b>	<b>66,7</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	76,2	93,2	93,8	80,1
Telekomunikační činnosti (61)	66,5	77,0	90,0	69,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	60,7	72,2	85,7	63,9
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>26,9</b>	<b>74,9</b>	.	<b>31,4</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>39,5</b>	<b>67,8</b>	<b>79,7</b>	<b>43,7</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>33,3</b>	<b>36,2</b>	<b>58,8</b>	<b>35,9</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	75,9	70,6	100,0	76,4
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	28,5	35,5	56,8	32,7
<b>Celkem</b>	<b>38,3</b>	<b>49,7</b>	<b>66,2</b>	<b>41,4</b>



**Tab. 33: Firmy využívající sociální média k získávání názorů, recenzí a otázek od zákazníků, leden 2019**

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>15,6</b>	<b>22,5</b>	<b>30,9</b>	<b>18,4</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	24,0	43,8	68,6	31,0
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	31,0	27,9	32,0	30,4
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	13,4	25,3	29,4	15,9
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	15,1	28,1	36,0	21,1
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	11,0	9,9	32,2	11,7
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	11,9	21,0	.	14,8
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	15,1	17,1	29,3	17,2
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	14,4	10,5	16,3	13,7
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	13,2	27,5	26,5	16,8
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>4,0</b>	<b>27,9</b>	<b>51,7</b>	<b>13,2</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>12,5</b>	<b>23,2</b>	<b>25,7</b>	<b>13,7</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>31,7</b>	<b>57,6</b>	<b>68,3</b>	<b>36,1</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	42,6	65,2	57,9	46,5
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	28,7	52,2	62,4	32,8
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	31,7	65,0	74,1	36,6
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>13,0</b>	<b>26,3</b>	<b>55,5</b>	<b>16,7</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>53,0</b>	<b>59,8</b>	<b>79,6</b>	<b>53,7</b>
Ubytování (55)	62,6	82,2	85,7	65,5
Stravování a pohostinství (56)	50,1	40,4	77,1	49,8
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>37,1</b>	<b>51,2</b>	<b>74,2</b>	<b>41,4</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	61,8	71,4	93,8	65,6
Telekomunikační činnosti (61)	51,8	54,3	90,0	54,4
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	30,7	47,8	66,1	35,4
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>17,1</b>	<b>48,0</b>	.	<b>19,9</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>20,3</b>	<b>25,2</b>	<b>55,4</b>	<b>21,6</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>23,5</b>	<b>20,7</b>	<b>40,1</b>	<b>23,6</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	57,7	70,6	78,7	59,7
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	19,6	19,7	38,2	20,8
<b>Celkem</b>	<b>23,5</b>	<b>31,0</b>	<b>42,7</b>	<b>25,6</b>

Pozn.: tečky v tabulce značí nespolehlivé údaje (velmi malý počet firem v daných velikostních a odvětvových skupinách)

**Tab. 34: Firmy využívající sociální média k zapojování zákazníků do vývoje či zdokonalování produktů, leden 2019**

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>6,5</b>	<b>6,4</b>	<b>15,1</b>	<b>7,1</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	9,3	11,0	37,4	11,0
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	15,5	9,2	24,0	14,4
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	5,3	3,3	20,6	5,3
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	5,7	5,2	20,1	7,0
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	5,4	3,3	12,1	5,2
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	7,0	7,6	.	6,9
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	7,1	4,6	11,7	6,7
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	6,1	5,6	7,5	6,4
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	3,4	13,1	13,2	5,9
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	.	.	<b>21,7</b>	<b>2,0</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>3,6</b>	<b>8,1</b>	.	<b>4,0</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>12,1</b>	<b>29,4</b>	<b>31,3</b>	<b>14,8</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	17,1	23,0	.	18,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	9,3	30,2	32,8	12,8
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	14,1	32,3	32,8	16,6
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>6,9</b>	<b>7,5</b>	<b>28,3</b>	<b>7,8</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>17,0</b>	<b>31,1</b>	<b>59,1</b>	<b>18,4</b>
Ubytování (55)	22,5	47,9	71,4	26,5
Stravování a pohostinství (56)	15,4	16,4	54,2	15,7
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>22,0</b>	<b>30,8</b>	<b>53,6</b>	<b>25,1</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	31,1	46,9	81,3	37,2
Telekomunikační činnosti (61)	20,0	27,5	80,0	24,6
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	20,6	28,6	41,4	23,0
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>4,2</b>	<b>11,1</b>	.	<b>4,9</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>7,3</b>	<b>13,4</b>	<b>30,2</b>	<b>8,5</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>7,5</b>	<b>8,1</b>	<b>17,2</b>	<b>8,3</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	25,7	42,6	.	27,9
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	5,4	7,4	16,0	6,8
<b>Celkem</b>	<b>8,9</b>	<b>12,4</b>	<b>21,4</b>	<b>10,1</b>

Pozn.: tečky v tabulce značí nespolehlivé údaje (velmi malý počet firem v daných velikostních a odvětvových skupinách)

**Tab. 35: Firmy využívající sociální média ke spolupráci s obchodními partnery, leden 2019**

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>9,7</b>	<b>12,0</b>	<b>20,7</b>	<b>11,1</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	9,6	4,2	21,9	8,8
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	15,2	13,9	32,0	15,5
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	13,7	10,6	23,5	13,5
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	4,3	23,1	21,8	11,7
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	10,0	10,5	21,1	10,6
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	9,3	13,6	.	10,3
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	13,1	10,1	23,8	13,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	6,1	6,3	15,2	9,0
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	6,1	12,2	21,6	8,0
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>1,1</b>	<b>8,6</b>	<b>21,7</b>	<b>4,3</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>6,1</b>	<b>10,8</b>	<b>18,6</b>	<b>6,8</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>14,6</b>	<b>30,5</b>	<b>27,1</b>	<b>17,0</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	13,0	19,9	.	14,3
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	13,7	36,3	31,7	17,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	16,6	24,7	24,7	17,7
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>14,0</b>	<b>17,7</b>	<b>27,4</b>	<b>15,1</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>13,0</b>	<b>19,6</b>	<b>34,6</b>	<b>13,7</b>
Ubytování (55)	18,3	33,2	.	20,6
Stravování a pohostinství (56)	11,5	7,9	31,3	11,4
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>24,2</b>	<b>34,0</b>	<b>52,7</b>	<b>27,4</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	32,7	38,2	43,7	34,4
Telekomunikační činnosti (61)	16,7	.	80,0	19,8
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	23,8	35,6	50,5	27,1
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>10,0</b>	<b>28,4</b>	.	<b>11,8</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>11,5</b>	<b>17,5</b>	<b>34,6</b>	<b>12,7</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>10,4</b>	<b>11,5</b>	<b>21,7</b>	<b>11,5</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	27,1	43,3	.	27,4
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	8,5	10,9	22,8	10,2
<b>Celkem</b>	<b>11,6</b>	<b>16,6</b>	<b>24,5</b>	<b>13,0</b>

Pozn.: tečky v tabulce značí nespolehlivé údaje (velmi malý počet firem v daných velikostních a odvětvových skupinách)

**Tab. 36: Firmy využívající sociální média k získávání nových zaměstnanců, leden 2019**

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>16,1</b>	<b>35,8</b>	<b>62,2</b>	<b>24,4</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	22,8	45,9	64,0	30,5
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	23,2	27,8	36,0	24,7
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	15,3	22,4	49,9	17,6
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	13,2	35,4	66,2	25,2
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	12,0	25,9	65,1	17,3
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	18,4	40,2	74,9	29,7
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	21,4	43,4	61,4	33,0
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	13,7	22,1	63,7	31,7
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	13,1	48,8	52,7	22,2
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>11,2</b>	<b>27,3</b>	<b>50,0</b>	<b>17,8</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>11,7</b>	<b>24,5</b>	<b>51,9</b>	<b>13,5</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>26,1</b>	<b>58,9</b>	<b>67,8</b>	<b>31,5</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	37,9	57,6	84,2	41,8
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	21,6	64,3	71,7	28,7
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	28,0	46,9	62,4	31,2
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>23,4</b>	<b>41,0</b>	<b>71,7</b>	<b>28,0</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>43,1</b>	<b>56,2</b>	<b>75,5</b>	<b>44,3</b>
Ubytování (55)	52,8	64,4	71,4	54,5
Stravování a pohostinství (56)	40,3	49,2	77,1	41,0
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>51,8</b>	<b>71,7</b>	<b>90,7</b>	<b>57,2</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	52,3	78,4	87,4	59,0
Telekomunikační činnosti (61)	50,0	55,3	100,0	53,7
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	52,0	72,2	90,1	57,4
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>19,0</b>	<b>46,4</b>	.	<b>21,7</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>27,1</b>	<b>57,5</b>	<b>78,3</b>	<b>31,8</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>28,2</b>	<b>32,9</b>	<b>60,1</b>	<b>31,7</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	40,6	42,9	100,0	43,2
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	26,8	32,7	58,1	30,8
<b>Celkem</b>	<b>23,7</b>	<b>41,8</b>	<b>64,9</b>	<b>28,6</b>





Tab. 37: Firmy využívající sociální média k výměně názorů a znalostí uvnitř firmy, leden 2019

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>4,7</b>	<b>7,4</b>	<b>21,1</b>	<b>6,6</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	6,1	9,3	17,1	7,4
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	4,8	9,2	20,0	6,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	5,3	12,3	20,6	6,9
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	4,0	9,9	24,5	7,8
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	4,6	4,9	26,8	5,6
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	9,7	13,5	21,0	11,8
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	3,7	6,3	18,4	6,0
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	5,8	3,5	18,2	8,9
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	3,6	5,0	21,5	4,6
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>5,2</b>	<b>2,6</b>	<b>20,0</b>	<b>5,6</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>4,9</b>	<b>12,5</b>	<b>18,5</b>	<b>5,8</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>11,3</b>	<b>13,5</b>	<b>25,3</b>	<b>11,9</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	5,3	5,9	.	5,7
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	11,7	12,2	30,8	12,1
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	13,1	22,7	22,6	14,4
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>6,5</b>	<b>12,7</b>	<b>18,9</b>	<b>8,0</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>9,5</b>	<b>20,7</b>	<b>32,7</b>	<b>10,5</b>
Ubytování (55)	7,5	27,8	.	10,6
Stravování a pohostinství (56)	10,1	14,5	28,6	10,5
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>24,5</b>	<b>46,5</b>	<b>63,6</b>	<b>30,3</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	28,2	37,7	50,0	31,3
Telekomunikační činnosti (61)	16,8	33,7	68,1	22,0
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	24,9	49,1	66,6	31,2
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>7,3</b>	<b>19,0</b>	.	<b>8,4</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>9,5</b>	<b>18,4</b>	<b>36,1</b>	<b>11,1</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>8,8</b>	<b>10,8</b>	<b>27,4</b>	<b>10,6</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	18,4	.	.	19,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	7,7	10,6	27,6	10,0
<b>Celkem</b>	<b>8,2</b>	<b>12,0</b>	<b>24,8</b>	<b>9,6</b>

Pozn.: tečky v tabulce značí nespolehlivé údaje (velmi malý počet firem v daných velikostních a odvětvových skupinách)

## Používání vybraných informačních systémů

Tab. 38: Firmy využívající ERP systém pro řízení a sdílení informací mezi jednotlivými činnostmi firmy, leden 2019

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>32,4</b>	<b>78,0</b>	<b>95,1</b>	<b>48,4</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	31,4	66,2	93,7	42,9
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	21,9	63,9	96,0	33,4
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	22,0	75,2	88,3	33,3
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	48,0	83,6	95,3	63,4
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	27,3	81,2	95,9	41,7
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	42,0	78,0	96,2	57,3
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	44,9	85,6	96,2	64,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	51,3	60,9	95,0	67,8
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	25,7	79,2	93,6	39,7
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>34,8</b>	<b>84,5</b>	<b>93,3</b>	<b>51,0</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>12,4</b>	<b>53,2</b>	<b>89,1</b>	<b>17,5</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>41,0</b>	<b>82,1</b>	<b>84,1</b>	<b>47,5</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	35,6	64,3	92,7	41,2
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	50,0	93,3	93,1	57,1
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	29,5	68,5	76,5	35,2
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>17,1</b>	<b>42,0</b>	<b>83,0</b>	<b>23,5</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>14,9</b>	<b>33,1</b>	<b>83,7</b>	<b>16,7</b>
Ubytování (55)	21,2	39,1	85,7	24,3
Stravování a pohostinství (56)	13,0	27,8	82,8	14,3
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>47,7</b>	<b>71,7</b>	<b>81,7</b>	<b>53,6</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	35,2	66,1	75,0	42,9
Telekomunikační činnosti (61)	46,9	67,4	100,0	52,8
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	50,0	73,0	80,4	55,6
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>24,9</b>	<b>63,2</b>	.	<b>28,4</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>28,7</b>	<b>65,7</b>	<b>85,9</b>	<b>34,3</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>23,8</b>	<b>39,8</b>	<b>46,9</b>	<b>30,5</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	29,2	58,6	77,5	33,9
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	23,1	39,4	45,4	30,2
<b>Celkem</b>	<b>28,7</b>	<b>68,0</b>	<b>87,0</b>	<b>37,9</b>

**Tab. 39: Firmy využívající CRM systém pro správu a využití informací o zákaznících, leden 2019**

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>18,5</b>	<b>32,6</b>	<b>46,9</b>	<b>24,1</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	16,0	29,7	51,5	21,0
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	17,2	27,5	36,0	20,1
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	11,9	34,1	44,2	16,8
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	32,7	29,6	53,1	33,8
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	15,5	29,5	45,2	19,8
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	24,1	38,0	42,3	29,7
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	24,9	43,3	51,8	33,9
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	15,4	16,4	38,4	22,8
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	14,0	34,6	46,0	19,6
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>21,1</b>	<b>54,8</b>	<b>76,7</b>	<b>33,2</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>5,5</b>	<b>26,7</b>	<b>39,2</b>	<b>8,1</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>26,3</b>	<b>70,5</b>	<b>62,6</b>	<b>33,1</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	31,1	76,0	82,0	39,2
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	34,3	77,4	70,6	41,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	12,2	49,5	53,9	17,5
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>9,8</b>	<b>25,6</b>	<b>44,7</b>	<b>13,6</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>8,4</b>	<b>21,0</b>	<b>71,4</b>	<b>9,8</b>
Ubytování (55)	17,4	39,4	85,7	21,1
Stravování a pohostinství (56)	5,7	5,1	65,7	6,1
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>60,3</b>	<b>74,8</b>	<b>80,2</b>	<b>63,8</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	48,3	65,9	81,3	53,5
Telekomunikační činnosti (61)	61,6	77,4	88,1	65,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	62,2	75,9	78,5	65,4
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>16,5</b>	<b>44,0</b>	.	<b>19,2</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>23,1</b>	<b>42,7</b>	<b>66,5</b>	<b>26,3</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>21,7</b>	<b>21,9</b>	<b>36,1</b>	<b>22,6</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	42,7	86,4	.	47,5
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	19,3	20,6	34,8	20,7
<b>Celkem</b>	<b>19,2</b>	<b>39,1</b>	<b>51,5</b>	<b>24,0</b>

**Tab. 40: Firmy využívající SCM systém pro elektr. sdílení informací v rámci dodavatelského řetězce, leden 2019**

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>4,1</b>	<b>9,8</b>	<b>25,7</b>	<b>7,1</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	7,5	14,6	15,5	9,7
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	4,1	7,8	.	5,0
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	1,0	6,1	23,6	2,6
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	5,7	10,2	22,8	8,8
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	3,1	15,7	24,1	6,7
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	5,0	7,9	38,6	8,8
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	6,0	4,7	27,9	7,8
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	5,6	15,9	37,0	18,6
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	2,1	2,8	11,7	2,6
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>2,5</b>	<b>8,6</b>	<b>8,3</b>	<b>4,4</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>1,3</b>	.	.	<b>1,2</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>10,0</b>	<b>14,9</b>	<b>24,5</b>	<b>11,0</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	17,0	35,6	33,6	20,2
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	10,3	9,9	20,0	10,4
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	6,7	11,1	26,1	7,9
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>3,3</b>	<b>12,2</b>	<b>17,7</b>	<b>5,2</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>3,3</b>	<b>4,4</b>	<b>24,5</b>	<b>3,5</b>
Ubytování (55)	6,1	5,6	.	6,2
Stravování a pohostinství (56)	2,4	.	.	2,6
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>10,3</b>	<b>15,2</b>	<b>24,7</b>	<b>11,9</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	6,6	14,6	.	8,7
Telekomunikační činnosti (61)	7,0	.	.	9,6
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	11,4	15,7	23,7	12,7
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>1,3</b>	<b>13,5</b>	.	<b>2,4</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>4,4</b>	<b>6,8</b>	<b>37,7</b>	<b>5,4</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>0,8</b>	<b>8,9</b>	<b>6,5</b>	<b>3,8</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	7,4	.	.	8,2
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	.	8,8	6,2	3,5
<b>Celkem</b>	<b>4,9</b>	<b>9,9</b>	<b>22,3</b>	<b>6,5</b>

Pozn.: tečky v tabulce značí nespolehlivé údaje (velmi malý počet firem v daných velikostních a odvětvových skupinách)





## Bezpečnost ICT

**Tab. 41: Firmy používající silnou metodu ověření pomocí hesla do počítače, sítě nebo aplikací, leden 2019**
*podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>83,3</b>	<b>95,1</b>	<b>96,3</b>	<b>87,2</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	89,0	93,4	93,7	90,3
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	72,6	88,0	96,0	76,7
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	81,3	97,4	94,1	84,5
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	87,5	94,3	94,2	90,2
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	77,8	94,8	96,6	82,2
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	92,8	92,8	100,0	93,5
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	87,9	100,0	97,8	93,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	84,9	90,8	97,7	90,7
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	85,4	94,5	95,1	87,7
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>84,4</b>	<b>97,4</b>	<b>96,7</b>	<b>88,5</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>79,5</b>	<b>83,7</b>	<b>100,0</b>	<b>80,1</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>85,3</b>	<b>94,8</b>	<b>96,9</b>	<b>86,8</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	89,5	100,0	94,5	91,3
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	87,7	95,1	98,5	88,9
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	79,9	90,3	96,2	81,5
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>80,8</b>	<b>90,7</b>	<b>95,5</b>	<b>82,9</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>77,3</b>	<b>93,2</b>	<b>95,9</b>	<b>78,6</b>
Ubytování (55)	90,6	94,3	100,0	91,2
Stravování a pohostinství (56)	73,3	92,3	94,3	74,5
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>96,2</b>	<b>98,3</b>	<b>100,0</b>	<b>96,7</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	94,1	91,0	100,0	94,0
Telekomunikační činnosti (61)	95,8	100,0	100,0	96,6
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	96,6	99,2	100,0	97,3
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>83,5</b>	<b>100,0</b>	<b>.</b>	<b>85,0</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>89,5</b>	<b>94,5</b>	<b>96,7</b>	<b>90,3</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>79,3</b>	<b>90,4</b>	<b>93,9</b>	<b>83,9</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	92,0	92,0	100,0	92,3
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	77,8	90,4	93,6	83,2
<b>Celkem</b>	<b>83,4</b>	<b>93,7</b>	<b>96,4</b>	<b>85,7</b>

**Tab. 42: Firmy provádějící pravidelnou aktualizaci programového vybavení používaného ve firmě, leden 2019**
*podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>87,1</b>	<b>96,7</b>	<b>99,3</b>	<b>90,4</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	88,0	100,0	98,5	91,4
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	83,2	89,1	100,0	85,0
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	87,8	95,0	97,1	89,3
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	89,9	97,0	98,8	93,0
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	81,7	97,2	100,0	85,8
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	93,4	96,4	100,0	94,8
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	91,2	96,7	100,0	94,0
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	83,0	94,8	98,8	91,6
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	91,1	97,9	100,0	92,9
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>89,9</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>93,1</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>80,3</b>	<b>93,7</b>	<b>98,2</b>	<b>81,9</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>88,0</b>	<b>97,8</b>	<b>98,5</b>	<b>89,6</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	92,0	96,2	100,0	92,8
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	90,4	99,2	98,4	91,8
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	82,7	95,5	98,2	84,6
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>86,3</b>	<b>94,7</b>	<b>99,1</b>	<b>88,1</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>77,2</b>	<b>92,3</b>	<b>95,9</b>	<b>78,4</b>
Ubytování (55)	92,3	100,0	100,0	93,5
Stravování a pohostinství (56)	72,7	85,7	94,3	73,5
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>96,3</b>	<b>100,0</b>	<b>98,7</b>	<b>97,1</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	95,5	100,0	100,0	96,5
Telekomunikační činnosti (61)	96,5	100,0	100,0	97,2
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	96,4	100,0	98,1	97,1
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>89,9</b>	<b>100,0</b>	<b>.</b>	<b>90,8</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>93,6</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>94,5</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>85,7</b>	<b>91,3</b>	<b>90,4</b>	<b>87,9</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	91,9	100,0	100,0	92,9
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	85,0	91,2	89,9	87,5
<b>Celkem</b>	<b>86,4</b>	<b>96,3</b>	<b>98,3</b>	<b>88,6</b>

**Tab. 43: Firmy používající biometrické metody k rozpoznání a ověření uživatelů (např. otisk prstu), leden 2019**

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>6,9</b>	<b>16,7</b>	<b>27,0</b>	<b>10,8</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	2,9	24,7	32,7	9,7
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	4,2	4,8	.	4,6
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	8,4	4,2	20,6	8,0
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	6,4	11,8	23,9	9,8
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	6,5	22,5	24,4	10,6
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	9,9	21,3	38,8	15,8
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	8,1	18,3	25,5	13,4
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	11,0	14,8	32,7	18,9
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	9,2	15,2	26,3	11,2
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>4,8</b>	<b>33,4</b>	<b>28,3</b>	<b>13,4</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>6,0</b>	<b>25,7</b>	<b>37,1</b>	<b>8,4</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>8,8</b>	<b>22,8</b>	<b>28,8</b>	<b>11,1</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	7,4	20,9	37,0	10,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	9,1	26,1	31,1	12,0
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	8,8	16,4	25,9	10,2
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>10,7</b>	<b>12,6</b>	<b>20,6</b>	<b>11,3</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>4,5</b>	<b>10,0</b>	<b>24,5</b>	<b>5,0</b>
Ubytování (55)	3,5	14,0	.	5,2
Stravování a pohostinství (56)	4,8	6,5	.	5,0
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>30,2</b>	<b>45,7</b>	<b>41,2</b>	<b>33,4</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	15,0	31,9	50,0	20,2
Telekomunikační činnosti (61)	20,6	33,3	48,1	23,9
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	34,2	49,1	37,6	37,1
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>9,7</b>	<b>32,1</b>	.	<b>12,0</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>10,5</b>	<b>21,4</b>	<b>36,3</b>	<b>12,3</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>6,7</b>	<b>10,7</b>	<b>20,8</b>	<b>8,9</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	9,5	.	.	11,7
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	6,4	10,5	19,8	8,7
<b>Celkem</b>	<b>8,5</b>	<b>19,2</b>	<b>27,8</b>	<b>11,2</b>

Pozn.: tečky v tabulce značí nespolehlivé údaje (velmi malý počet firem v daných velikostních a odvětvových skupinách)

**Tab. 44: Firmy používající nástroje pro šifrování firemních dat, dokumentů nebo e-mailů, leden 2019**

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>24,9</b>	<b>48,0</b>	<b>70,1</b>	<b>33,9</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	18,4	42,2	60,9	26,2
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	21,0	46,7	56,0	27,7
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	20,5	37,6	70,5	24,9
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	33,2	40,7	74,1	39,6
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	23,9	58,0	62,3	32,8
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	33,6	55,4	85,1	44,5
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	30,8	54,3	68,7	42,7
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	24,0	46,1	74,0	46,4
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	23,7	40,5	77,2	29,4
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>27,2</b>	<b>74,1</b>	<b>75,0</b>	<b>42,0</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>20,0</b>	<b>39,5</b>	<b>72,2</b>	<b>22,6</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>37,4</b>	<b>53,5</b>	<b>70,5</b>	<b>40,4</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	30,8	57,2	82,1	35,9
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	36,5	54,5	70,5	39,8
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	41,5	48,5	68,5	43,3
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>23,4</b>	<b>45,3</b>	<b>72,2</b>	<b>28,7</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>18,4</b>	<b>41,8</b>	<b>71,4</b>	<b>20,5</b>
Ubytování (55)	28,5	44,8	85,7	31,2
Stravování a pohostinství (56)	15,4	39,2	65,7	17,0
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>70,7</b>	<b>90,6</b>	<b>92,6</b>	<b>75,2</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	57,3	83,4	87,4	63,6
Telekomunikační činnosti (61)	60,6	72,2	100,0	64,5
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	74,4	93,5	92,7	78,7
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>36,5</b>	<b>75,5</b>	.	<b>40,2</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>43,6</b>	<b>67,1</b>	<b>79,9</b>	<b>47,2</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>32,7</b>	<b>47,8</b>	<b>63,4</b>	<b>39,6</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	34,4	70,7	66,0	39,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	32,5	47,3	63,3	39,6
<b>Celkem</b>	<b>30,4</b>	<b>51,6</b>	<b>71,6</b>	<b>35,8</b>



**Tab. 45: Firmy zálohující firemní data na samostatní/externí úložiště (včetně zálohování do cloudu), leden 2019**

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>80,1</b>	<b>96,7</b>	<b>96,0</b>	<b>85,5</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	76,1	98,2	95,4	82,4
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	69,5	95,5	96,0	76,0
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	78,2	92,6	97,1	81,3
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	87,6	97,3	97,0	91,5
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	76,0	97,0	95,9	81,3
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	93,8	97,6	93,0	94,8
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	90,1	98,3	95,1	93,4
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	83,0	94,8	96,5	90,9
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	79,5	94,9	96,8	83,5
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>83,9</b>	<b>98,3</b>	<b>93,3</b>	<b>88,1</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>70,7</b>	<b>92,6</b>	<b>98,2</b>	<b>73,2</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>83,0</b>	<b>96,9</b>	<b>96,7</b>	<b>85,2</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	86,5	95,8	94,8	88,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	89,2	99,5	98,7	90,9
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	72,1	91,6	95,6	74,9
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>74,6</b>	<b>90,8</b>	<b>95,5</b>	<b>78,0</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>60,1</b>	<b>88,5</b>	<b>100,0</b>	<b>62,4</b>
Ubytování (55)	75,1	97,4	100,0	78,4
Stravování a pohostinství (56)	55,6	80,9	100,0	57,2
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>93,5</b>	<b>97,2</b>	<b>98,7</b>	<b>94,4</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	91,8	93,5	100,0	92,6
Telekomunikační činnosti (61)	88,9	100,0	100,0	91,0
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	94,4	97,5	98,1	95,1
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>82,9</b>	<b>96,1</b>	<b>.</b>	<b>84,1</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>90,5</b>	<b>96,0</b>	<b>100,0</b>	<b>91,4</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>66,1</b>	<b>87,0</b>	<b>90,6</b>	<b>74,6</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	84,5	92,0	100,0	85,8
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	64,0	86,9	90,1	73,7
<b>Celkem</b>	<b>78,2</b>	<b>94,8</b>	<b>95,9</b>	<b>81,8</b>

**Tab. 46: Firmy používající správu (řízení) přístupu uživatelů a zařízení do podnikové sítě, leden 20019**

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>54,3</b>	<b>90,7</b>	<b>97,2</b>	<b>66,5</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	45,2	86,4	93,7	57,6
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	40,2	85,9	100,0	52,0
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	38,7	88,6	97,1	49,2
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	70,8	86,9	95,8	78,1
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	52,4	99,8	97,5	64,4
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	75,1	87,1	96,5	80,5
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	73,4	93,2	98,4	82,7
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	62,9	82,5	97,1	79,7
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	48,2	88,5	100,0	58,8
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>62,8</b>	<b>97,8</b>	<b>98,3</b>	<b>73,8</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>37,1</b>	<b>76,0</b>	<b>98,2</b>	<b>41,8</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>63,4</b>	<b>92,8</b>	<b>95,6</b>	<b>68,1</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	69,5	95,0	100,0	74,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	71,4	96,0	98,6	75,5
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	48,6	83,6	92,8	53,7
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>43,4</b>	<b>77,5</b>	<b>96,4</b>	<b>50,8</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>34,0</b>	<b>71,8</b>	<b>91,8</b>	<b>37,2</b>
Ubytování (55)	56,0	98,1	85,7	62,1
Stravování a pohostinství (56)	27,5	49,0	94,3	29,1
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>87,3</b>	<b>97,5</b>	<b>98,7</b>	<b>89,6</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	80,9	100,0	100,0	85,3
Telekomunikační činnosti (61)	86,3	88,7	100,0	87,4
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	88,6	97,9	98,1	90,7
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>64,2</b>	<b>96,5</b>	<b>.</b>	<b>67,2</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>73,3</b>	<b>94,1</b>	<b>98,2</b>	<b>76,3</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>44,2</b>	<b>55,4</b>	<b>85,5</b>	<b>50,4</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	76,7	100,0	100,0	79,8
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	40,5	54,5	84,7	48,2
<b>Celkem</b>	<b>54,3</b>	<b>85,4</b>	<b>96,0</b>	<b>61,4</b>

**Tab. 47: Firmy používající VPN sítě, leden 2019**

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>36,2</b>	<b>77,1</b>	<b>95,2</b>	<b>50,7</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	28,6	82,4	93,8	44,9
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	28,1	69,1	92,0	39,0
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	23,4	75,9	97,1	34,7
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	51,6	77,7	95,9	63,8
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	37,2	70,6	94,3	46,8
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	56,2	79,4	92,7	66,2
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	45,6	81,6	93,4	62,8
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	28,6	67,3	97,6	62,2
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	31,2	83,4	96,8	44,9
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>49,5</b>	<b>95,4</b>	<b>96,7</b>	<b>64,0</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>24,7</b>	<b>63,6</b>	<b>96,4</b>	<b>29,5</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>52,6</b>	<b>87,0</b>	<b>92,5</b>	<b>58,1</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	46,5	86,5	92,4	53,7
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	61,7	93,9	93,4	67,0
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	41,3	70,4	91,9	46,1
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>35,1</b>	<b>59,3</b>	<b>95,5</b>	<b>41,2</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>22,8</b>	<b>62,7</b>	<b>91,8</b>	<b>26,2</b>
Ubytování (55)	34,7	81,6	100,0	41,7
Stravování a pohostinství (56)	19,3	46,4	88,6	21,2
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>83,8</b>	<b>93,4</b>	<b>98,7</b>	<b>86,2</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	71,6	96,8	100,0	77,7
Telekomunikační činnosti (61)	83,1	88,7	100,0	84,8
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	86,0	93,3	98,1	87,9
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>45,2</b>	<b>91,3</b>	.	<b>49,5</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>58,4</b>	<b>91,9</b>	<b>96,5</b>	<b>63,2</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>27,3</b>	<b>53,1</b>	<b>73,0</b>	<b>38,7</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	58,3	93,1	100,0	63,1
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	23,8	52,3	71,6	36,8
<b>Celkem</b>	<b>40,9</b>	<b>75,6</b>	<b>93,2</b>	<b>49,1</b>

**Tab. 48: Firmy uchovávající logy pro následnou analýzu proběhlých bezpečnostních incidentů, leden 2019**

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>25,8</b>	<b>69,2</b>	<b>83,3</b>	<b>40,9</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	15,1	61,7	82,8	29,8
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	16,8	50,3	84,0	26,3
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	16,7	70,1	70,5	27,7
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	40,6	68,2	86,3	53,4
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	22,5	75,4	77,8	36,1
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	45,6	64,7	81,8	54,3
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	42,2	74,1	81,2	57,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	21,2	59,7	86,6	53,6
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	23,2	72,8	91,8	36,5
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>40,9</b>	<b>94,9</b>	<b>91,7</b>	<b>57,7</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>18,4</b>	<b>45,6</b>	<b>77,7</b>	<b>21,9</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>42,4</b>	<b>72,7</b>	<b>84,3</b>	<b>47,4</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	37,0	74,3	94,8	44,0
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	50,2	76,8	88,1	54,7
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	32,8	61,4	79,8	37,5
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>21,1</b>	<b>49,2</b>	<b>81,0</b>	<b>27,8</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>16,9</b>	<b>52,1</b>	<b>71,4</b>	<b>19,9</b>
Ubytování (55)	29,2	83,6	85,7	37,2
Stravování a pohostinství (56)	13,3	24,9	65,7	14,3
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>76,8</b>	<b>90,1</b>	<b>95,0</b>	<b>80,0</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	60,3	87,0	100,0	67,4
Telekomunikační činnosti (61)	82,0	83,1	100,0	83,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	79,0	91,2	92,8	81,8
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>41,8</b>	<b>94,1</b>	.	<b>46,7</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>51,9</b>	<b>84,6</b>	<b>84,8</b>	<b>56,5</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>25,3</b>	<b>43,5</b>	<b>56,0</b>	<b>33,2</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	47,5	77,0	78,7	51,4
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	22,7	42,9	54,8	31,8
<b>Celkem</b>	<b>32,3</b>	<b>66,2</b>	<b>81,5</b>	<b>40,3</b>





**Tab. 49: Firmy, které pravidelně vyhodnocují ICT rizika, leden 2019**

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>25,5</b>	<b>52,6</b>	<b>73,6</b>	<b>35,7</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	19,5	44,1	67,1	27,8
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	20,1	46,9	84,0	28,0
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	18,9	50,2	73,5	26,0
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	42,3	56,5	75,4	49,9
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	25,1	44,9	65,7	31,0
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	40,3	46,3	82,2	45,7
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	25,2	61,0	68,0	41,8
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	24,1	60,4	82,2	53,6
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	22,2	55,0	75,5	31,3
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>40,7</b>	<b>74,3</b>	<b>85,0</b>	<b>52,0</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>19,8</b>	<b>40,8</b>	<b>68,6</b>	<b>22,5</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>38,0</b>	<b>56,6</b>	<b>72,4</b>	<b>41,3</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	39,1	55,1	82,1	42,3
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	42,5	60,9	76,3	45,8
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	30,7	47,1	68,2	33,8
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>21,0</b>	<b>53,7</b>	<b>64,6</b>	<b>27,8</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>16,8</b>	<b>50,5</b>	<b>71,4</b>	<b>19,7</b>
Ubytování (55)	29,6	71,8	100,0	36,1
Stravování a pohostinství (56)	13,0	32,1	59,9	14,3
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>66,3</b>	<b>89,8</b>	<b>94,8</b>	<b>71,8</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	54,9	87,6	93,8	62,9
Telekomunikační činnosti (61)	69,2	88,6	100,0	73,5
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	67,9	90,3	94,2	73,2
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>37,5</b>	<b>72,8</b>	.	<b>40,9</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>48,2</b>	<b>75,0</b>	<b>83,3</b>	<b>52,1</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>24,9</b>	<b>44,3</b>	<b>59,3</b>	<b>33,4</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	46,7	63,7	.	48,1
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	22,4	43,9	60,0	32,3
<b>Celkem</b>	<b>30,5</b>	<b>55,0</b>	<b>73,3</b>	<b>36,6</b>

**Tab. 50: Firmy provádějící pravidelné testy bezpečnosti ICT, leden 2019**

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>31,8</b>	<b>48,3</b>	<b>61,7</b>	<b>38,1</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	26,5	51,4	54,5	34,0
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	33,3	43,3	64,0	36,5
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	29,1	54,5	76,4	34,9
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	43,4	43,1	63,8	45,3
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	33,0	44,1	50,2	36,1
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	38,4	44,9	77,6	43,7
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	32,1	55,1	58,7	42,7
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	31,8	64,9	66,1	52,9
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	24,2	37,8	67,2	28,8
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>40,8</b>	<b>57,5</b>	<b>73,3</b>	<b>47,2</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>28,1</b>	<b>40,7</b>	<b>57,5</b>	<b>29,7</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>41,2</b>	<b>42,9</b>	<b>61,1</b>	<b>42,0</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	44,1	47,6	76,3	45,2
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	42,9	43,0	62,7	43,2
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	37,5	38,9	57,5	38,5
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>31,3</b>	<b>52,2</b>	<b>62,6</b>	<b>35,8</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>23,8</b>	<b>51,2</b>	<b>67,3</b>	<b>26,1</b>
Ubytování (55)	35,9	60,2	85,7	39,7
Stravování a pohostinství (56)	20,2	43,4	59,9	21,7
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>58,2</b>	<b>81,6</b>	<b>87,5</b>	<b>63,7</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	53,9	68,8	68,8	57,4
Telekomunikační činnosti (61)	58,7	77,7	100,0	63,7
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	58,8	83,9	90,6	64,8
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>32,4</b>	<b>71,9</b>	.	<b>36,2</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>48,3</b>	<b>61,7</b>	<b>76,7</b>	<b>50,5</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>27,6</b>	<b>37,7</b>	<b>54,4</b>	<b>32,6</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	51,0	70,8	66,0	53,4
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	24,9	37,0	53,8	31,0
<b>Celkem</b>	<b>35,1</b>	<b>48,7</b>	<b>63,4</b>	<b>38,6</b>

**Tab. 51: Firmy zajišťující povědomí zaměstnanců o jejich povinnostech souvisejících s bezpečností ICT ve firmě dobrovolným školením nebo interně dostupnými informacemi, leden 2019**

*podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>40,0</b>	<b>62,7</b>	<b>76,4</b>	<b>48,3</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	33,2	47,2	78,0	38,7
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	35,1	66,6	80,0	43,4
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	38,0	63,5	79,5	43,7
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	51,9	64,0	75,4	57,9
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	35,3	71,6	68,2	44,5
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	54,2	69,2	81,4	60,9
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	45,8	66,3	82,4	56,5
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	40,2	56,3	74,5	55,9
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	40,2	52,9	75,6	44,3
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>39,1</b>	<b>59,5</b>	<b>85,0</b>	<b>47,3</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>40,2</b>	<b>63,6</b>	<b>90,5</b>	<b>43,1</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>49,0</b>	<b>68,0</b>	<b>77,9</b>	<b>52,2</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	53,8	74,0	87,2	57,6
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	48,5	71,6	83,9	52,6
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	47,5	54,6	72,2	49,2
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>38,8</b>	<b>55,5</b>	<b>79,0</b>	<b>43,0</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>32,7</b>	<b>61,2</b>	<b>67,3</b>	<b>35,0</b>
Ubytování (55)	40,5	63,4	71,4	44,0
Stravování a pohostinství (56)	30,3	59,4	65,7	32,1
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>69,6</b>	<b>74,7</b>	<b>92,6</b>	<b>71,6</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	59,1	72,2	87,4	63,2
Telekomunikační činnosti (61)	64,1	88,8	100,0	69,4
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	72,2	73,8	92,7	73,4
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>54,1</b>	<b>77,5</b>	.	<b>56,4</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>55,0</b>	<b>83,4</b>	<b>85,6</b>	<b>59,0</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>39,9</b>	<b>52,9</b>	<b>61,8</b>	<b>45,5</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	55,5	56,1	100,0	57,3
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	38,1	52,8	59,9	44,6
<b>Celkem</b>	<b>44,0</b>	<b>63,6</b>	<b>77,3</b>	<b>48,8</b>

**Tab. 52: Firmy zajišťující povědomí zaměstnanců o jejich povinnostech souvisejících s bezpečností ICT ve firmě povinným školením či povinným samostudiem, leden 2019**

*podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>22,9</b>	<b>39,3</b>	<b>64,2</b>	<b>30,0</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	23,9	39,4	51,4	29,0
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	17,9	24,2	44,0	20,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	21,5	34,5	58,8	24,8
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	25,4	43,5	67,8	35,1
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	17,5	42,4	50,3	24,2
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	34,5	38,9	73,8	39,2
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	31,7	36,6	65,1	36,7
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	21,2	40,5	71,0	42,7
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	24,1	41,7	80,5	30,1
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>31,1</b>	<b>71,9</b>	<b>78,3</b>	<b>44,4</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>16,1</b>	<b>28,2</b>	<b>55,6</b>	<b>17,8</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>30,1</b>	<b>52,4</b>	<b>53,6</b>	<b>33,6</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	31,1	43,8	52,1	33,5
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	27,3	59,9	60,2	32,7
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	34,0	40,9	49,3	35,3
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>21,2</b>	<b>39,6</b>	<b>56,6</b>	<b>25,4</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>18,6</b>	<b>43,2</b>	<b>67,3</b>	<b>20,8</b>
Ubytování (55)	32,4	48,1	71,4	34,9
Stravování a pohostinství (56)	14,6	38,8	65,7	16,2
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>53,3</b>	<b>74,9</b>	<b>84,8</b>	<b>58,6</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	39,6	66,8	68,7	46,0
Telekomunikační činnosti (61)	56,8	88,6	100,0	63,5
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	55,2	74,9	86,7	60,2
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>32,6</b>	<b>61,7</b>	.	<b>35,3</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>42,7</b>	<b>54,4</b>	<b>84,8</b>	<b>45,0</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>30,8</b>	<b>28,6</b>	<b>50,2</b>	<b>31,3</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	32,2	78,6	.	35,7
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	30,6	27,6	52,0	30,9
<b>Celkem</b>	<b>26,8</b>	<b>43,0</b>	<b>63,2</b>	<b>31,1</b>

**Tab. 53: Firmy zajišťující povědomí zaměstnanců o jejich povinnostech souvisejících s bezpečností ICT ve firmě na základě smlouvy (např. pracovní smlouvy), leden 2019**

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>29,3</b>	<b>43,6</b>	<b>49,3</b>	<b>34,3</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	30,3	41,5	43,8	33,7
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	20,8	22,4	36,0	21,7
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	29,5	42,8	44,2	32,3
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	27,2	49,5	49,2	36,1
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	31,2	39,0	47,9	33,5
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	32,5	39,2	57,3	36,6
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	30,1	48,5	50,2	38,4
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	25,3	42,0	54,5	39,6
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	29,8	48,9	46,0	34,5
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>39,1</b>	<b>53,9</b>	<b>53,3</b>	<b>43,7</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>22,3</b>	<b>29,9</b>	<b>52,0</b>	<b>23,4</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>37,0</b>	<b>51,7</b>	<b>55,8</b>	<b>39,4</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	40,6	55,7	63,8	43,5
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	35,4	55,1	60,1	38,8
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	37,9	40,5	51,6	38,7
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>28,9</b>	<b>30,3</b>	<b>49,8</b>	<b>29,9</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>21,6</b>	<b>43,5</b>	<b>57,2</b>	<b>23,5</b>
Ubytování (55)	30,8	61,2	71,4	35,3
Stravování a pohostinství (56)	19,0	28,1	51,5	19,7
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>56,5</b>	<b>66,0</b>	<b>68,0</b>	<b>58,7</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	43,9	66,8	56,2	48,4
Telekomunikační činnosti (61)	45,7	61,6	80,0	49,8
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	60,3	66,3	69,2	61,8
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>29,6</b>	<b>54,7</b>	.	<b>31,9</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>43,3</b>	<b>48,4</b>	<b>75,2</b>	<b>44,6</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>30,0</b>	<b>48,5</b>	<b>47,7</b>	<b>37,2</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	49,0	55,9	.	50,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	27,8	48,3	47,2	36,2
<b>Celkem</b>	<b>31,9</b>	<b>45,2</b>	<b>52,4</b>	<b>35,0</b>

**Tab. 54: Firmy, v nichž činnosti/úkony související s bezpečností ICT provádějí vlastní zaměstnanci, leden 2019**

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>32,2</b>	<b>47,1</b>	<b>82,5</b>	<b>39,6</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	29,8	49,3	85,9	37,2
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	29,4	51,7	88,0	36,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	32,9	44,0	85,3	36,3
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	34,1	49,6	80,1	43,4
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	29,6	38,9	74,6	33,5
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	53,2	68,7	85,7	60,6
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	34,8	55,1	88,9	47,3
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	30,0	38,2	86,2	49,9
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	32,9	39,0	67,3	35,6
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>26,0</b>	<b>55,6</b>	<b>91,7</b>	<b>37,8</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>27,6</b>	<b>30,8</b>	<b>85,4</b>	<b>28,6</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>33,1</b>	<b>60,2</b>	<b>81,3</b>	<b>37,9</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	34,6	47,2	69,6	37,2
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	33,2	67,7	83,4	39,1
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	32,4	52,1	81,9	36,3
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>27,8</b>	<b>37,4</b>	<b>69,4</b>	<b>30,8</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>18,2</b>	<b>33,0</b>	<b>69,5</b>	<b>19,7</b>
Ubytování (55)	22,9	39,7	71,4	25,6
Stravování a pohostinství (56)	16,8	27,3	68,7	17,8
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>82,1</b>	<b>92,5</b>	<b>93,8</b>	<b>84,5</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	59,2	87,8	93,7	66,2
Telekomunikační činnosti (61)	80,4	88,5	100,0	82,6
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	86,4	93,6	92,8	88,0
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>25,2</b>	<b>48,9</b>	.	<b>27,6</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>35,4</b>	<b>74,8</b>	<b>80,8</b>	<b>41,1</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>23,9</b>	<b>33,1</b>	<b>50,2</b>	<b>28,6</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	35,0	63,4	100,0	40,2
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	22,7	32,5	47,7	27,7
<b>Celkem</b>	<b>31,8</b>	<b>48,9</b>	<b>79,4</b>	<b>36,7</b>



**Tab. 55: Firmy, v nichž činnosti/úkony související s bezpečností ICT provádějí externisté, leden 2019**

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>63,2</b>	<b>70,6</b>	<b>57,7</b>	<b>64,7</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	72,4	73,2	64,1	72,2
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	58,9	51,5	64,0	57,5
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	64,6	79,0	73,4	67,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	67,9	70,8	56,5	67,6
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	57,7	87,5	58,5	64,1
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	52,8	41,1	53,1	49,4
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	63,3	55,8	47,6	59,2
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	72,8	74,4	59,2	69,1
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	62,1	74,2	68,8	65,0
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>73,5</b>	<b>63,8</b>	<b>70,0</b>	<b>70,9</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>65,1</b>	<b>82,7</b>	<b>63,0</b>	<b>66,8</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>69,9</b>	<b>67,7</b>	<b>62,2</b>	<b>69,4</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	69,7	70,2	54,7	69,5
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	74,4	65,7	71,9	73,1
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	63,0	70,8	56,9	63,5
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>64,3</b>	<b>69,6</b>	<b>66,4</b>	<b>65,2</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>65,3</b>	<b>77,1</b>	<b>75,5</b>	<b>66,3</b>
Ubytování (55)	80,0	80,7	100,0	80,3
Stravování a pohostinství (56)	61,0	73,9	65,7	61,7
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>43,0</b>	<b>36,2</b>	<b>65,0</b>	<b>43,0</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	65,0	55,7	81,2	64,7
Telekomunikační činnosti (61)	34,6	34,0	80,0	37,2
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	40,3	33,4	57,9	39,9
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>71,1</b>	<b>77,2</b>	.	<b>71,5</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>74,9</b>	<b>67,7</b>	<b>56,1</b>	<b>73,7</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>65,5</b>	<b>72,2</b>	<b>59,8</b>	<b>67,3</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	80,3	70,9	.	77,9
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	63,8	72,2	60,6	66,5
<b>Celkem</b>	<b>65,9</b>	<b>69,7</b>	<b>60,2</b>	<b>66,3</b>

**Tab. 56: Firmy s vytvořenou bezpečnostní dokumentací týkající se bezpečnosti ICT, leden 2019**

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>20,8</b>	<b>49,2</b>	<b>76,4</b>	<b>32,0</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	22,9	52,8	73,2	32,6
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	23,7	40,5	64,0	28,6
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	16,0	48,7	70,7	23,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	24,9	45,0	79,8	36,4
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	17,0	48,0	68,2	25,8
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	31,8	47,8	84,3	41,1
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	25,1	56,4	78,0	41,2
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	17,5	52,7	79,5	47,8
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	20,1	42,7	77,3	27,2
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>27,1</b>	<b>73,7</b>	<b>80,0</b>	<b>42,2</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>16,3</b>	<b>22,7</b>	<b>70,2</b>	<b>17,6</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>28,8</b>	<b>64,1</b>	<b>60,9</b>	<b>34,2</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	33,7	51,7	76,6	37,3
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	31,2	79,0	64,5	38,8
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	23,1	37,2	55,7	25,8
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>19,9</b>	<b>38,5</b>	<b>70,4</b>	<b>24,7</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>16,8</b>	<b>39,2</b>	<b>61,3</b>	<b>18,8</b>
Ubytování (55)	26,6	56,4	71,4	31,1
Stravování a pohostinství (56)	14,0	24,3	57,2	14,8
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>55,1</b>	<b>86,7</b>	<b>92,7</b>	<b>62,4</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	40,0	80,9	81,2	49,4
Telekomunikační činnosti (61)	52,8	77,3	100,0	58,8
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	58,0	88,5	94,6	65,2
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>30,8</b>	<b>83,4</b>	.	<b>35,8</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>43,7</b>	<b>70,6</b>	<b>89,1</b>	<b>47,9</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>27,5</b>	<b>40,6</b>	<b>61,9</b>	<b>33,9</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	40,7	58,4	80,2	43,9
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	26,0	40,3	61,0	33,2
<b>Celkem</b>	<b>25,6</b>	<b>51,5</b>	<b>73,8</b>	<b>32,1</b>



**Tab. 57: Firmy, jejichž bezpečnostní dokumentace byla vytvořena/aktualizována v posledním roce, leden 2019**

podíl na celkovém počtu firem v dané velikosti a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>17,8</b>	<b>35,3</b>	<b>59,1</b>	<b>25,2</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	20,4	36,3	59,3	26,2
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	20,1	32,8	52,0	23,9
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	15,4	36,7	50,0	20,1
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	22,9	28,1	62,8	28,5
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	15,2	41,0	47,8	22,1
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	27,4	38,0	73,8	34,5
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	17,6	39,9	59,8	29,5
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	10,0	34,3	63,9	34,4
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	16,7	25,8	55,9	20,2
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>25,9</b>	<b>63,6</b>	<b>71,7</b>	<b>38,3</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>12,0</b>	<b>13,6</b>	<b>57,3</b>	<b>12,7</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>23,0</b>	<b>40,2</b>	<b>47,0</b>	<b>25,8</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	28,9	36,6	71,1	30,8
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	22,7	45,1	52,0	26,5
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	20,8	31,1	39,4	22,5
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>17,0</b>	<b>32,7</b>	<b>51,3</b>	<b>20,8</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>13,1</b>	<b>30,8</b>	<b>49,0</b>	<b>14,7</b>
Ubytování (55)	21,8	43,0	57,1	25,0
Stravování a pohostinství (56)	10,6	20,4	45,8	11,3
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>48,9</b>	<b>78,0</b>	<b>85,2</b>	<b>55,8</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	31,8	67,5	74,9	40,6
Telekomunikační činnosti (61)	42,3	60,6	100,0	48,1
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	52,9	81,3	85,5	59,5
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>21,5</b>	<b>65,6</b>	<b>.</b>	<b>25,6</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>37,9</b>	<b>50,3</b>	<b>81,1</b>	<b>40,3</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>24,8</b>	<b>34,0</b>	<b>57,6</b>	<b>29,9</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	32,4	51,4	80,2	36,1
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	24,0	33,7	56,5	29,4
<b>Celkem</b>	<b>21,2</b>	<b>37,8</b>	<b>59,3</b>	<b>25,7</b>

**Tab. 58: Firmy, jejichž bezpečnostní dokumentace byla vytvořena/aktualizována před více než 2 roky, leden 2019**

podíl na celkovém počtu firem v dané velikosti a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>0,8</b>	<b>4,0</b>	<b>5,7</b>	<b>2,0</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	.	4,1	.	1,3
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	1,5	5,3	.	2,5
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	.	3,6	.	0,7
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	.	3,5	4,1	1,5
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	0,5	3,0	5,7	1,3
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	.	.	.	2,0
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	1,5	6,5	7,2	3,8
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	3,5	.	6,5	3,9
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	1,8	3,4	.	2,2
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>.</b>	<b>.</b>	<b>.</b>	<b>.</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>1,9</b>	<b>3,7</b>	<b>.</b>	<b>2,1</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>1,5</b>	<b>8,4</b>	<b>3,5</b>	<b>2,4</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	.	.	.	.
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	2,6	14,3	.	4,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	.	.	5,4	0,3
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>1,5</b>	<b>2,4</b>	<b>7,2</b>	<b>1,8</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>1,6</b>	<b>3,3</b>	<b>.</b>	<b>1,8</b>
Ubytování (55)	1,7	5,5	.	2,3
Stravování a pohostinství (56)	1,6	.	.	1,6
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>1,9</b>	<b>3,2</b>	<b>.</b>	<b>2,1</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	.	.	.	3,1
Telekomunikační činnosti (61)	.	.	.	.
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	1,7	3,0	.	2,0
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>4,4</b>	<b>10,0</b>	<b>.</b>	<b>5,0</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>1,7</b>	<b>7,4</b>	<b>.</b>	<b>2,4</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>.</b>	<b>2,9</b>	<b>.</b>	<b>1,1</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	.	.	.	.
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	.	2,9	.	1,1
<b>Celkem</b>	<b>1,4</b>	<b>4,5</b>	<b>4,7</b>	<b>2,1</b>

Pozn.: tečky v tabulce značí nespolehlivé údaje (velmi malý počet firem v daných velikostních a odvětvových skupinách)

**Tab. 59: Firmy, které se v roce 2018 setkaly s nedostupností jejich ICT služeb**

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>11,2</b>	<b>23,1</b>	<b>29,4</b>	<b>15,5</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	13,4	11,7	29,7	13,7
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	12,1	14,7	28,0	13,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	12,4	17,8	32,3	13,9
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	12,2	19,1	27,1	15,8
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	8,0	23,5	30,0	12,2
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	14,0	20,6	45,6	18,7
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	12,3	33,3	27,8	21,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	8,0	20,2	29,4	18,5
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	12,0	31,5	31,3	16,9
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>11,6</b>	<b>44,1</b>	<b>40,0</b>	<b>21,6</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>9,8</b>	<b>19,0</b>	<b>31,3</b>	<b>11,0</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>17,9</b>	<b>33,3</b>	<b>33,6</b>	<b>20,3</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	18,2	34,2	46,3	21,3
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	23,0	29,1	28,6	24,0
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	9,9	43,1	34,9	14,1
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>7,5</b>	<b>22,2</b>	<b>33,5</b>	<b>10,8</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>10,6</b>	<b>22,6</b>	<b>28,6</b>	<b>11,6</b>
Ubytování (55)	13,5	32,5	.	16,0
Stravování a pohostinství (56)	9,7	14,0	40,1	10,1
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>34,6</b>	<b>40,9</b>	<b>46,1</b>	<b>36,3</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	30,3	31,3	68,8	33,3
Telekomunikační činnosti (61)	40,8	44,2	51,9	41,9
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	34,5	42,1	38,7	36,1
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>14,1</b>	<b>27,8</b>	.	<b>15,6</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>16,6</b>	<b>19,9</b>	<b>38,7</b>	<b>17,4</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>11,0</b>	<b>24,7</b>	<b>28,2</b>	<b>16,6</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	15,3	29,2	.	18,5
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	10,5	24,6	26,4	16,4
<b>Celkem</b>	<b>13,6</b>	<b>25,8</b>	<b>31,9</b>	<b>16,5</b>

**Tab. 60: Firmy, které se v roce 2018 setkaly se zničením nebo poškozením firemních dat**

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>8,2</b>	<b>12,1</b>	<b>17,1</b>	<b>9,8</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	10,3	4,0	15,7	9,0
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	5,7	12,5	.	7,5
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	7,6	9,8	.	8,1
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	5,9	14,7	13,6	9,3
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	7,8	9,8	22,7	8,9
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	8,7	9,3	28,0	10,5
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	11,4	17,7	17,2	14,2
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	6,1	9,7	17,4	10,7
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	8,3	14,0	14,8	9,8
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>7,4</b>	<b>8,1</b>	<b>23,3</b>	<b>8,7</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>6,0</b>	<b>13,3</b>	<b>14,7</b>	<b>6,9</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>11,4</b>	<b>11,7</b>	<b>15,0</b>	<b>11,5</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	12,6	11,8	25,5	12,6
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	13,4	10,7	9,5	12,9
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	7,8	14,3	17,0	8,8
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>6,2</b>	<b>18,3</b>	<b>13,5</b>	<b>8,4</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>5,2</b>	<b>10,9</b>	<b>20,4</b>	<b>5,8</b>
Ubytování (55)	7,5	19,1	.	9,3
Stravování a pohostinství (56)	4,6	3,9	.	4,6
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>11,9</b>	<b>20,2</b>	<b>31,9</b>	<b>14,3</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	18,2	.	37,5	18,6
Telekomunikační činnosti (61)	9,7	.	.	11,8
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	11,1	21,8	30,7	13,9
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>9,1</b>	<b>13,4</b>	.	<b>9,5</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>8,6</b>	<b>4,4</b>	<b>21,6</b>	<b>8,4</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>4,1</b>	<b>8,2</b>	<b>10,7</b>	<b>5,8</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	4,8	.	.	7,7
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	4,0	7,7	10,1	5,7
<b>Celkem</b>	<b>8,2</b>	<b>11,9</b>	<b>17,2</b>	<b>9,2</b>

Pozn.: tečky v tabulce značí nespolehlivé údaje (velmi malý počet firem v daných velikostních a odvětvových skupinách)



Tab. 61: Firmy, které se v roce 2018 setkaly s prozrazením důvěrných údajů

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>0,7</b>	<b>1,3</b>	<b>5,1</b>	<b>1,1</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	.	.	.	.
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	.	.	.	.
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	0,6	2,5	.	1,1
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	.	.	5,3	0,6
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	1,3	3,1	.	1,7
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	.	.	.	.
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	1,0	1,8	8,2	2,0
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	.	.	4,6	2,0
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	0,7	.	.	0,8
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	.	.	<b>8,3</b>	<b>0,6</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	.	<b>3,3</b>	.	<b>0,4</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>1,4</b>	<b>8,4</b>	<b>2,7</b>	<b>2,4</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	1,3	.	.	1,0
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	1,1	13,5	.	3,0
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	1,9	2,2	.	2,0
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>0,8</b>	<b>2,6</b>	.	<b>1,2</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>0,4</b>	.	.	<b>0,5</b>
Ubytování (55)	.	.	.	.
Stravování a pohostinství (56)	0,5	.	.	0,5
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>2,0</b>	<b>5,3</b>	<b>9,8</b>	<b>3,0</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	.	.	.	3,4
Telekomunikační činnosti (61)	3,4	.	.	3,5
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	1,8	5,2	10,7	2,9
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	.	.	.	.
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>2,7</b>	<b>2,8</b>	.	<b>2,7</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	.	<b>2,9</b>	.	<b>1,1</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	.	.	.	.
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	.	3,0	.	1,1
<b>Celkem</b>	<b>0,9</b>	<b>3,0</b>	<b>4,7</b>	<b>1,4</b>

Pozn.: tečky v tabulce značí nespolehlivé údaje (velmi malý počet firem v daných velikostních a odvětvových skupinách)

Tab. 62: Firmy, které se v roce 2018 setkaly s nějakým bezpečnostním incidentem

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>16,0</b>	<b>28,1</b>	<b>37,0</b>	<b>20,6</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	17,7	15,7	36,0	18,1
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	14,7	17,2	28,0	15,7
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	16,2	22,6	38,2	18,0
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	16,8	27,9	32,4	21,7
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	14,8	28,1	40,5	18,7
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	18,5	23,1	52,6	22,8
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	16,4	38,4	39,4	26,3
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	12,0	25,7	35,2	23,5
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	16,5	33,7	37,9	21,0
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>15,5</b>	<b>44,1</b>	<b>48,3</b>	<b>24,8</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>13,0</b>	<b>29,4</b>	<b>44,3</b>	<b>15,0</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>21,9</b>	<b>39,3</b>	<b>37,8</b>	<b>24,6</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	25,8	34,2	54,7	27,6
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	25,2	38,4	33,9	27,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	15,1	45,3	37,6	18,9
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>10,9</b>	<b>36,9</b>	<b>40,7</b>	<b>16,1</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>13,7</b>	<b>26,2</b>	<b>36,8</b>	<b>14,8</b>
Ubytování (55)	17,3	37,3	28,6	20,2
Stravování a pohostinství (56)	12,7	16,6	40,1	13,1
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>36,8</b>	<b>44,5</b>	<b>57,2</b>	<b>39,2</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	35,7	34,2	75,0	38,3
Telekomunikační činnosti (61)	42,5	44,2	61,9	43,9
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	36,3	46,2	51,5	38,7
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>19,8</b>	<b>36,4</b>	.	<b>21,5</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>22,9</b>	<b>19,9</b>	<b>45,1</b>	<b>23,0</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>12,6</b>	<b>27,4</b>	<b>31,4</b>	<b>18,7</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	18,2	35,7	63,5	21,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	12,0	27,2	29,8	18,4
<b>Celkem</b>	<b>17,7</b>	<b>31,2</b>	<b>39,0</b>	<b>20,9</b>

**Tab. 63: Firmy mající pojištění proti incidentům v oblasti bezpečnosti ICT, leden 2019**

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>5,1</b>	<b>10,6</b>	<b>15,9</b>	<b>7,3</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	5,8	9,2	18,7	7,3
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	5,8	9,3	.	6,9
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	2,2	11,5	.	4,1
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	9,9	10,9	19,8	11,2
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	4,6	9,5	16,9	6,2
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	7,0	7,3	28,0	8,9
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	4,1	17,3	14,9	9,8
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	2,1	9,7	12,5	7,7
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	4,5	2,1	9,8	4,2
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>3,7</b>	<b>24,6</b>	<b>10,0</b>	<b>9,3</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>5,5</b>	<b>4,2</b>	<b>9,2</b>	<b>5,4</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>4,9</b>	<b>15,8</b>	<b>14,9</b>	<b>6,6</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	4,9	11,5	26,6	6,3
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	4,9	16,7	11,1	6,8
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	5,0	16,9	15,5	6,5
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>7,9</b>	<b>9,5</b>	<b>10,8</b>	<b>8,3</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>5,0</b>	<b>16,6</b>	<b>28,6</b>	<b>6,0</b>
Ubytování (55)	7,5	27,2	.	10,4
Stravování a pohostinství (56)	4,3	7,4	28,6	4,6
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>23,6</b>	<b>46,0</b>	<b>32,8</b>	<b>27,9</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	10,0	25,7	.	13,5
Telekomunikační činnosti (61)	14,0	28,3	68,1	19,1
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	27,3	50,8	28,9	31,6
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>10,0</b>	<b>26,0</b>	.	<b>11,5</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>11,1</b>	<b>17,0</b>	<b>28,4</b>	<b>12,2</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>5,4</b>	<b>13,3</b>	<b>20,6</b>	<b>8,9</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	8,7	.	.	11,2
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	5,0	13,3	18,9	8,8
<b>Celkem</b>	<b>6,7</b>	<b>13,7</b>	<b>17,0</b>	<b>8,3</b>

Pozn.: tečky v tabulce značí nespolehlivé údaje (velmi malý počet firem v daných velikostních a odvětvových skupinách)

## Elektronický prodej

**Tab. 64: Firmy, které v roce 2018 elektronicky prodávaly materiál, zboží nebo služby celkem**

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>25,6</b>	<b>37,4</b>	<b>55,4</b>	<b>30,7</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	25,2	57,8	71,8	35,4
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	36,8	33,8	40,0	36,3
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	26,9	26,3	38,4	27,1
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	33,4	54,4	57,8	42,1
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	17,4	34,3	50,4	22,4
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	34,3	42,2	49,9	37,9
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	25,4	26,4	46,0	27,8
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	37,1	35,7	72,2	47,4
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	24,9	23,7	39,6	25,2
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>10,4</b>	<b>20,3</b>	<b>40,0</b>	<b>14,9</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>16,4</b>	<b>15,8</b>	<b>12,8</b>	<b>16,3</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>40,7</b>	<b>57,8</b>	<b>70,4</b>	<b>43,7</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	44,6	50,8	65,1	45,9
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	45,9	61,7	85,2	48,9
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	31,2	53,5	61,2	34,5
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>20,5</b>	<b>33,1</b>	<b>56,0</b>	<b>23,8</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>33,4</b>	<b>57,5</b>	<b>63,2</b>	<b>35,4</b>
Ubytování (55)	69,2	89,3	85,7	72,1
Stravování a pohostinství (56)	22,8	30,0	54,2	23,4
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>40,6</b>	<b>38,4</b>	<b>42,9</b>	<b>40,3</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	68,1	57,7	68,8	66,5
Telekomunikační činnosti (61)	55,3	66,4	60,0	57,0
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	33,6	32,7	32,7	33,4
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>12,8</b>	<b>19,7</b>	.	<b>13,5</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>18,7</b>	<b>15,0</b>	<b>19,8</b>	<b>18,3</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>20,9</b>	<b>23,3</b>	<b>24,5</b>	<b>21,9</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	69,5	93,1	100,0	72,9
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	15,3	21,9	20,7	18,0
<b>Celkem</b>	<b>27,3</b>	<b>36,1</b>	<b>50,6</b>	<b>29,8</b>





**Tab. 65: Prodeje uskutečněné v roce 2018 pomocí elektronických objednávek celkem**

 podíl na celkových *tržbách* firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>14,1</b>	<b>28,2</b>	<b>43,5</b>	<b>37,9</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	3,9	36,4	49,3	38,5
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	30,1	11,1	8,0	12,6
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	11,7	9,8	26,3	17,5
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	25,2	31,8	25,2	26,7
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	11,1	22,0	29,6	23,8
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	23,8	58,1	85,3	79,4
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	16,5	21,3	45,6	37,8
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	19,8	50,5	45,7	45,8
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	7,5	10,8	34,5	20,2
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>0,6</b>	<b>8,4</b>	<b>60,8</b>	<b>41,9</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>6,3</b>	<b>3,1</b>	<b>2,8</b>	<b>4,3</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>20,5</b>	<b>31,1</b>	<b>27,9</b>	<b>26,8</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	30,3	28,8	28,0	29,0
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	19,7	31,2	43,8	29,9
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	17,6	35,6	15,9	18,9
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>11,0</b>	<b>21,1</b>	<b>47,7</b>	<b>33,0</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>17,9</b>	<b>26,1</b>	<b>18,7</b>	<b>20,4</b>
Ubytování (55)	41,5	40,2	39,7	40,6
Stravování a pohostinství (56)	6,8	6,4	10,5	7,7
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>24,9</b>	<b>25,1</b>	<b>27,3</b>	<b>26,4</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	30,3	27,8	43,1	36,3
Telekomunikační činnosti (61)	20,1	27,7	26,5	26,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	24,3	23,9	21,9	23,2
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>4,5</b>	<b>13,8</b>	<b>.</b>	<b>7,9</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>5,1</b>	<b>3,4</b>	<b>10,7</b>	<b>5,6</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>16,6</b>	<b>42,6</b>	<b>21,7</b>	<b>29,9</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	34,9	63,9	44,5	45,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	8,7	40,7	14,1	26,5
<b>Celkem</b>	<b>14,6</b>	<b>25,6</b>	<b>40,8</b>	<b>31,8</b>

**Tab. 66: Firmy, které v roce 2018 přijaly elektronickou objednávku od zákazníků z České republiky**

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>25,0</b>	<b>33,8</b>	<b>49,8</b>	<b>29,0</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	25,2	57,8	71,8	35,4
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	36,8	33,8	32,0	36,0
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	26,3	24,9	38,4	26,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	31,0	51,9	54,2	39,6
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	17,4	30,9	44,7	21,4
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	32,5	41,1	35,6	35,3
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	25,4	16,6	38,9	23,7
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	29,9	30,0	64,5	40,5
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	24,9	23,7	34,8	25,0
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>10,4</b>	<b>20,3</b>	<b>40,0</b>	<b>14,9</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>16,4</b>	<b>15,8</b>	<b>12,8</b>	<b>16,3</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>40,1</b>	<b>57,8</b>	<b>70,4</b>	<b>43,2</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	44,6	50,8	65,1	45,9
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	45,9	61,7	85,2	48,9
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	29,3	53,5	61,2	32,9
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>20,5</b>	<b>31,9</b>	<b>56,9</b>	<b>23,6</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>33,4</b>	<b>57,5</b>	<b>63,2</b>	<b>35,4</b>
Ubytování (55)	69,2	89,3	85,7	72,1
Stravování a pohostinství (56)	22,8	30,0	54,2	23,4
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>40,3</b>	<b>38,0</b>	<b>41,7</b>	<b>40,0</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	68,1	54,4	68,8	66,0
Telekomunikační činnosti (61)	55,3	66,4	60,0	57,0
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	33,3	32,7	31,0	33,1
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>12,1</b>	<b>19,7</b>	<b>.</b>	<b>12,8</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>18,7</b>	<b>15,0</b>	<b>19,8</b>	<b>18,3</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>20,8</b>	<b>23,3</b>	<b>24,5</b>	<b>21,9</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	68,4	93,1	100,0	72,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	15,3	21,9	20,7	18,0
<b>Celkem</b>	<b>27,0</b>	<b>34,4</b>	<b>47,6</b>	<b>29,1</b>



Tab. 67: Firmy, které v roce 2018 přijaly elektronickou objednávku od zákazníků z ostatních zemí EU

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>14,1</b>	<b>24,6</b>	<b>46,6</b>	<b>19,1</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	5,6	20,9	39,0	10,9
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	24,2	27,4	40,0	25,4
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	9,0	17,8	35,4	11,3
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	25,4	31,4	45,5	29,2
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	11,3	25,5	43,7	15,7
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	21,9	33,9	49,9	27,8
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	15,4	23,0	42,1	20,7
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	27,3	33,0	65,8	40,9
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	11,6	14,7	29,8	13,0
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>1,5</b>	<b>15,4</b>	.	<b>5,2</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>5,6</b>	<b>5,8</b>	.	<b>5,6</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>20,6</b>	<b>22,5</b>	<b>31,3</b>	<b>21,1</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	19,4	20,2	30,2	19,7
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	21,6	18,2	42,7	21,5
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	19,6	34,9	23,7	21,2
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>13,5</b>	<b>19,0</b>	<b>31,3</b>	<b>15,0</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>19,5</b>	<b>41,7</b>	<b>34,6</b>	<b>21,2</b>
Ubytování (55)	56,2	82,3	85,7	60,1
Stravování a pohostinství (56)	8,6	6,5	.	8,6
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>22,6</b>	<b>22,1</b>	<b>25,8</b>	<b>22,7</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	44,3	32,9	50,0	42,9
Telekomunikační činnosti (61)	9,0	.	.	10,6
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	20,6	20,9	20,1	20,7
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>8,2</b>	<b>13,3</b>	.	<b>8,7</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>6,5</b>	<b>8,1</b>	<b>13,6</b>	<b>6,9</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>12,1</b>	<b>12,2</b>	<b>11,2</b>	<b>12,1</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	48,5	84,9	66,0	52,5
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	8,0	10,8	8,5	9,0
<b>Celkem</b>	<b>14,1</b>	<b>20,5</b>	<b>34,9</b>	<b>16,1</b>

Pozn.: tečky v tabulce značí nespolehlivé údaje (velmi malý počet firem v daných velikostních a odvětvových skupinách)

Tab. 68: Firmy, které v roce 2018 přijaly elektronickou objednávku od zákazníků ze zemí mimo EU

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>3,7</b>	<b>9,6</b>	<b>25,0</b>	<b>6,7</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	1,7	.	.	1,5
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	5,7	8,4	.	6,5
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	5,0	7,2	20,6	5,8
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	6,7	13,1	18,7	9,8
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	1,3	10,4	24,3	4,2
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	12,0	18,4	35,3	15,9
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	4,6	10,5	26,7	8,8
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	11,6	16,5	44,2	23,1
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	1,3	6,8	10,0	2,8
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	.	.	.	.
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	.	.	.	.
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>4,4</b>	<b>3,4</b>	<b>8,0</b>	<b>4,3</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	4,2	.	.	3,8
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	5,5	1,7	10,5	5,1
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	2,7	9,7	4,7	3,4
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>3,5</b>	<b>11,5</b>	<b>14,3</b>	<b>5,1</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>12,6</b>	<b>33,7</b>	<b>26,5</b>	<b>14,2</b>
Ubytování (55)	40,5	71,3	71,4	45,0
Stravování a pohostinství (56)	4,3	.	.	4,2
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>9,4</b>	<b>10,1</b>	<b>19,8</b>	<b>10,0</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	16,2	15,4	31,2	17,1
Telekomunikační činnosti (61)	.	.	.	4,1
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	9,1	9,8	16,5	9,6
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>5,0</b>	<b>8,8</b>	.	<b>5,4</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>2,3</b>	<b>2,7</b>	<b>7,4</b>	<b>2,4</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>4,5</b>	<b>7,0</b>	<b>4,6</b>	<b>5,3</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	17,7	34,9	.	18,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	3,0	6,5	4,9	4,3
<b>Celkem</b>	<b>4,3</b>	<b>8,0</b>	<b>17,8</b>	<b>5,5</b>

Pozn.: tečky v tabulce značí nespolehlivé údaje (velmi malý počet firem v daných velikostních a odvětvových skupinách)



**Tab. 69: Firmy, které v roce 2018 elektronicky prodávaly prostřednictvím webových stránek či aplikací**

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>19,4</b>	<b>17,2</b>	<b>19,6</b>	<b>18,9</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	19,9	28,5	29,5	22,5
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	33,8	31,5	28,0	33,1
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	20,0	23,0	23,6	20,6
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	26,1	30,9	24,8	27,4
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	11,5	7,8	20,4	11,1
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	26,0	18,2	.	21,4
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	16,9	8,5	17,8	14,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	23,7	6,4	15,4	15,6
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	21,1	13,1	13,2	19,1
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>9,1</b>	<b>1,9</b>	<b>31,7</b>	<b>8,9</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>10,8</b>	<b>8,3</b>	.	<b>10,5</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>37,0</b>	<b>46,4</b>	<b>65,0</b>	<b>39,0</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	41,9	45,3	65,1	42,8
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	39,7	45,9	82,6	41,4
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	30,8	48,6	53,1	33,4
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>15,8</b>	<b>22,1</b>	<b>47,2</b>	<b>18,0</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>32,2</b>	<b>55,2</b>	<b>63,2</b>	<b>34,1</b>
Ubytování (55)	67,6	87,4	85,7	70,5
Stravování a pohostinství (56)	21,7	27,3	54,2	22,3
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>34,5</b>	<b>32,5</b>	<b>39,2</b>	<b>34,4</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	62,7	51,5	68,8	61,4
Telekomunikační činnosti (61)	51,1	66,4	60,0	53,6
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	27,2	26,3	27,3	27,0
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>11,5</b>	<b>8,3</b>	.	<b>11,3</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>16,9</b>	<b>8,0</b>	<b>12,1</b>	<b>15,8</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>18,0</b>	<b>20,7</b>	<b>21,8</b>	<b>19,1</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	68,0	85,9	100,0	71,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	12,2	19,3	17,9	15,1
<b>Celkem</b>	<b>23,1</b>	<b>22,7</b>	<b>28,9</b>	<b>23,2</b>

Pozn.: tečky v tabulce značí nespolehlivé údaje (velmi malý počet firem v daných velikostních a odvětvových skupinách)

**Tab. 70: Prodeje uskutečněné v roce 2018 pomocí elektr. objednávek přes webové stránky či aplikace**

podíl na celkových tržbách firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>4,4</b>	<b>3,5</b>	<b>6,3</b>	<b>5,6</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	1,4	4,9	9,0	6,4
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	23,7	7,3	1,7	7,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	4,9	5,8	2,1	4,0
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	5,6	8,8	6,9	7,2
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	2,9	0,4	3,4	2,3
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	14,2	2,2	0,0	0,7
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	2,3	0,6	5,3	4,0
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	5,0	1,1	9,0	8,5
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	4,4	1,9	1,0	2,1
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>0,3</b>	<b>2,2</b>	<b>6,4</b>	<b>4,7</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>1,7</b>	<b>1,2</b>	<b>1,4</b>	<b>1,4</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>14,3</b>	<b>11,9</b>	<b>17,1</b>	<b>14,5</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	13,5	9,6	22,1	12,7
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	13,9	11,0	22,8	14,9
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	16,7	21,8	12,2	14,3
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>7,0</b>	<b>8,7</b>	<b>13,2</b>	<b>10,7</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>13,5</b>	<b>21,5</b>	<b>15,6</b>	<b>16,2</b>
Ubytování (55)	32,4	33,0	29,5	32,2
Stravování a pohostinství (56)	4,7	5,4	10,1	6,2
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>17,7</b>	<b>14,3</b>	<b>15,9</b>	<b>15,8</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	21,1	24,6	34,4	29,1
Telekomunikační činnosti (61)	15,7	19,4	14,0	14,4
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	17,1	10,4	10,9	12,3
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>3,3</b>	<b>4,0</b>	.	<b>4,1</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>3,8</b>	<b>1,1</b>	<b>4,0</b>	<b>2,9</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>13,3</b>	<b>24,5</b>	<b>17,7</b>	<b>19,8</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	30,2	35,7	42,3	37,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	5,9	23,5	9,5	15,9
<b>Celkem</b>	<b>9,0</b>	<b>7,9</b>	<b>9,1</b>	<b>8,8</b>

**Tab. 71: Firmy, které v roce 2018 prodávaly prostř. webových stránek či aplikací soukromým osobám (tzv. B2C prodeje)**
*podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>16,8</b>	<b>14,3</b>	<b>11,6</b>	<b>15,8</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	19,5	18,7	20,2	19,3
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	33,0	23,3	24,0	30,6
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	18,5	16,8	20,7	18,3
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	20,6	28,4	17,8	22,7
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	9,9	7,8	13,1	9,6
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	17,2	10,9	.	13,9
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	12,2	8,4	6,7	10,3
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	22,1	6,4	5,9	12,0
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	17,9	10,5	8,3	16,0
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>5,1</b>	.	<b>23,3</b>	<b>5,4</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>9,3</b>	<b>8,3</b>	.	<b>9,2</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>30,7</b>	<b>31,9</b>	<b>50,4</b>	<b>31,3</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	36,7	36,8	44,7	36,8
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	29,9	23,4	50,4	29,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	29,3	48,6	51,3	32,1
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>9,3</b>	<b>17,5</b>	<b>38,2</b>	<b>11,7</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>32,0</b>	<b>53,6</b>	<b>63,2</b>	<b>33,8</b>
Ubytování (55)	67,6	85,5	85,7	70,3
Stravování a pohostinství (56)	21,4	26,0	54,2	21,9
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>22,4</b>	<b>18,7</b>	<b>25,5</b>	<b>21,9</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	52,1	39,4	68,8	51,3
Telekomunikační činnosti (61)	48,5	66,4	50,0	50,9
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	13,4	10,9	9,3	12,8
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>10,0</b>	<b>8,3</b>	.	<b>9,8</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>11,0</b>	<b>6,8</b>	<b>7,4</b>	<b>10,5</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>18,0</b>	<b>16,9</b>	<b>15,3</b>	<b>17,4</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	68,0	70,8	100,0	69,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	12,2	15,8	11,1	13,4
<b>Celkem</b>	<b>19,2</b>	<b>17,7</b>	<b>20,1</b>	<b>18,9</b>

Pozn.: tečky v tabulce značí nespolehlivé údaje (velmi malý počet firem v daných velikostních a odvětvových skupinách)

**Tab. 72: Prodeje uskutečněné v roce 2018 přes webové stránky či aplikace soukromým osobám (tzv. B2C prodeje)**
*podíl na celkových tržbách z prodeje přes webové stránky v dané velikostní a odvětvové skupině firem (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>37,4</b>	<b>40,2</b>	<b>43,3</b>	<b>42,5</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	60,5	4,7	14,9	13,0
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	20,6	13,6	24,8	18,5
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	50,9	16,5	37,7	29,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	43,5	72,2	10,2	29,2
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	44,9	27,5	23,3	28,3
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	18,3	9,1	.	13,7
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	32,2	12,5	24,2	24,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	40,3	48,8	64,4	64,2
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	32,9	10,8	20,5	23,1
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>13,6</b>	.	<b>56,7</b>	<b>51,2</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>43,5</b>	<b>65,2</b>	.	<b>51,6</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>22,3</b>	<b>23,5</b>	<b>42,7</b>	<b>31,3</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	38,4	24,6	27,8	29,0
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	7,4	6,1	10,8	8,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	79,7	75,5	91,0	85,6
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>14,3</b>	<b>43,0</b>	<b>35,1</b>	<b>33,4</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>63,1</b>	<b>56,4</b>	<b>67,5</b>	<b>61,5</b>
Ubytování (55)	60,0	59,7	56,4	59,3
Stravování a pohostinství (56)	72,9	28,4	80,1	68,6
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>24,3</b>	<b>25,5</b>	<b>39,6</b>	<b>33,7</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	50,3	30,8	70,1	57,5
Telekomunikační činnosti (61)	63,9	90,7	22,1	30,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	12,2	6,7	29,7	17,5
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>65,8</b>	<b>62,8</b>	.	<b>50,9</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>41,9</b>	<b>34,0</b>	<b>32,7</b>	<b>38,3</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>58,8</b>	<b>32,7</b>	<b>56,2</b>	<b>43,7</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	68,1	81,0	85,0	79,7
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	38,2	26,3	13,5	24,6
<b>Celkem</b>	<b>27,3</b>	<b>29,0</b>	<b>44,1</b>	<b>37,2</b>

Pozn.: tečky v tabulce značí nespolehlivé údaje (velmi malý počet firem v daných velikostních a odvětvových skupinách)



**Tab. 73: Firmy, které v roce 2018 prodávaly prostřednictvím webových stránek či aplikací jiným firmám (tzv. B2B prodeje) nebo veřejné správě (tzv. B2G prodeje)**

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>15,9</b>	<b>14,0</b>	<b>17,6</b>	<b>15,6</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	12,8	24,5	24,9	16,2
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	25,5	26,4	28,0	25,8
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	15,1	20,6	23,6	16,3
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	22,7	18,8	18,9	21,1
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	9,0	7,6	18,8	9,2
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	25,5	18,2	.	21,1
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	16,9	8,5	16,7	14,0
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	21,6	2,8	15,4	13,6
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	18,1	13,1	13,2	16,9
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>6,1</b>	.	<b>28,3</b>	<b>6,5</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>9,9</b>	<b>8,3</b>	.	<b>9,7</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>30,5</b>	<b>41,7</b>	<b>51,8</b>	<b>32,5</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	36,3	39,4	65,1	37,3
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	32,8	45,6	78,5	35,5
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	24,4	34,1	31,3	25,6
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>14,0</b>	<b>20,8</b>	<b>36,0</b>	<b>15,9</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>23,6</b>	<b>47,8</b>	<b>51,0</b>	<b>25,5</b>
Ubytování (55)	58,3	74,4	85,7	60,8
Stravování a pohostinství (56)	13,3	24,8	37,1	14,1
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>30,5</b>	<b>30,9</b>	<b>33,1</b>	<b>30,7</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	46,6	48,7	56,3	47,6
Telekomunikační činnosti (61)	40,8	55,2	.	42,6
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	26,1	25,8	25,4	26,1
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>9,1</b>	<b>8,3</b>	.	<b>9,1</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>12,5</b>	<b>8,0</b>	<b>10,8</b>	<b>11,9</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>14,8</b>	<b>19,4</b>	<b>20,1</b>	<b>16,7</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	42,3	71,1	.	45,8
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	11,6	18,4	17,9	14,4
<b>Celkem</b>	<b>18,8</b>	<b>20,0</b>	<b>24,5</b>	<b>19,3</b>

Pozn.: tečky v tabulce značí nespolehlivé údaje (velmi malý počet firem v daných velikostních a odvětvových skupinách)

**Tab. 74: Prodeje uskutečněné v roce 2018 přes webové stránky či aplikace jiným firmám (tzv. B2B prodeje) nebo veřejné správě (tzv. B2G prodeje)**

podíl na celkových tržbách z prodeje přes webové stránky v dané velikostní a odvětvové skupině firem (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>62,6</b>	<b>59,8</b>	<b>56,7</b>	<b>57,5</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	39,5	95,3	85,1	87,0
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	79,4	86,4	75,2	81,5
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	49,1	83,5	62,3	70,6
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	56,5	27,8	89,8	70,8
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	55,1	72,5	76,7	71,7
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	81,7	90,9	.	86,3
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	67,8	87,5	75,8	75,9
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	59,7	51,2	35,6	35,8
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	67,1	89,2	79,5	76,9
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>86,4</b>	.	<b>43,3</b>	<b>48,8</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>56,5</b>	<b>34,8</b>	.	<b>48,4</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>77,7</b>	<b>76,5</b>	<b>57,3</b>	<b>68,7</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	61,6	75,4	72,2	71,0
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	92,6	93,9	89,2	91,7
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	20,3	24,5	9,0	14,4
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>85,7</b>	<b>57,0</b>	<b>64,9</b>	<b>66,6</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>36,9</b>	<b>43,6</b>	<b>32,5</b>	<b>38,5</b>
Ubytování (55)	40,0	40,3	43,6	40,7
Stravování a pohostinství (56)	27,1	71,6	19,9	31,4
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>75,7</b>	<b>74,5</b>	<b>60,4</b>	<b>66,3</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	49,7	69,2	29,9	42,5
Telekomunikační činnosti (61)	36,1	9,3	.	69,7
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	87,8	93,3	70,3	82,5
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>34,2</b>	<b>37,2</b>	.	<b>49,1</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>58,1</b>	<b>66,0</b>	<b>67,3</b>	<b>61,7</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>41,2</b>	<b>67,3</b>	<b>43,8</b>	<b>56,3</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	31,9	19,0	15,0	20,3
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	61,8	73,7	86,5	75,4
<b>Celkem</b>	<b>72,7</b>	<b>71,0</b>	<b>55,9</b>	<b>62,8</b>

Pozn.: tečky v tabulce značí nespolehlivé údaje (velmi malý počet firem v daných velikostních a odvětvových skupinách)



**Tab. 75: Firmy, které v roce 2018 prodávaly prostřednictvím vlastních webových stránek či aplikací**

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>18,9</b>	<b>16,6</b>	<b>17,4</b>	<b>18,2</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	19,9	28,5	28,0	22,4
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	32,4	31,5	24,0	31,9
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	20,0	20,7	20,7	20,1
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	25,0	28,6	23,6	26,0
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	11,1	7,6	20,4	10,8
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	23,0	18,2	.	19,6
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	16,9	8,5	13,4	13,7
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	22,1	6,4	12,6	14,1
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	20,5	13,1	11,5	18,5
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>6,6</b>	.	<b>28,3</b>	<b>6,9</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>9,3</b>	<b>8,3</b>	.	<b>9,1</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>36,0</b>	<b>46,2</b>	<b>63,5</b>	<b>38,1</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	38,3	44,8	65,1	39,8
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	38,8	45,9	79,8	40,6
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	30,8	48,3	52,2	33,3
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>14,4</b>	<b>20,8</b>	<b>45,4</b>	<b>16,6</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>31,0</b>	<b>53,8</b>	<b>63,2</b>	<b>32,9</b>
Ubytování (55)	65,2	87,4	85,7	68,5
Stravování a pohostinství (56)	20,9	24,7	54,2	21,4
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>33,6</b>	<b>32,0</b>	<b>35,5</b>	<b>33,4</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	61,4	51,5	68,8	60,4
Telekomunikační činnosti (61)	51,1	60,7	60,0	52,9
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	26,2	26,3	22,0	26,0
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>10,9</b>	<b>8,3</b>	.	<b>10,8</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>14,2</b>	<b>6,8</b>	<b>12,1</b>	<b>13,3</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>16,7</b>	<b>15,4</b>	<b>19,8</b>	<b>16,5</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	67,2	85,9	100,0	70,3
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	10,9	14,0	15,7	12,3
<b>Celkem</b>	<b>21,9</b>	<b>21,6</b>	<b>26,9</b>	<b>22,1</b>

Pozn.: tečky v tabulce značí nespolehlivé údaje (velmi malý počet firem v daných velikostních a odvětvových skupinách)

**Tab. 76: Prodeje uskutečněné v roce 2018 prostřednictvím vlastních firemních webových stránek či aplikací**

podíl na celkových tržbách z prodeje přes webové stránky v dané velikostní a odvětvové skupině firem (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>85,9</b>	<b>95,8</b>	<b>76,6</b>	<b>79,7</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	100,0	99,5	92,4	94,8
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	42,7	100,0	56,3	64,8
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	100,0	94,2	92,2	95,0
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	93,7	93,2	37,5	56,1
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	96,1	86,2	97,1	96,3
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	76,4	100,0	.	88,1
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	97,9	99,7	77,2	78,8
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	88,2	100,0	85,3	85,4
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	95,9	99,9	99,9	98,1
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>23,3</b>	.	<b>97,2</b>	<b>96,7</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>54,9</b>	<b>100,0</b>	.	<b>79,2</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>94,4</b>	<b>93,8</b>	<b>96,7</b>	<b>95,2</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	84,1	92,7	96,4	91,8
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	95,0	99,3	95,7	96,5
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	97,9	78,0	98,2	93,8
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>95,3</b>	<b>96,7</b>	<b>95,6</b>	<b>95,8</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>87,8</b>	<b>71,2</b>	<b>90,0</b>	<b>82,1</b>
Ubytování (55)	84,3	68,4	81,8	77,0
Stravování a pohostinství (56)	99,0	95,2	99,4	98,5
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>95,2</b>	<b>99,0</b>	<b>96,1</b>	<b>96,6</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	92,2	99,9	98,3	97,9
Telekomunikační činnosti (61)	93,5	96,0	100,0	99,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	96,2	99,0	87,4	93,6
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>93,3</b>	<b>100,0</b>	.	<b>96,8</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>94,4</b>	<b>98,3</b>	<b>84,4</b>	<b>92,2</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>87,7</b>	<b>81,7</b>	<b>93,7</b>	<b>86,3</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	92,9	78,0	100,0	94,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	76,1	82,2	84,5	82,2
<b>Celkem</b>	<b>92,4</b>	<b>92,5</b>	<b>89,0</b>	<b>90,5</b>

Pozn.: tečky v tabulce značí nespolehlivé údaje (velmi malý počet firem v daných velikostních a odvětvových skupinách)



**Tab. 77: Firmy, které v roce 2018 prodávaly přes tzv. on-line tržiště**

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>2,5</b>	<b>1,8</b>	<b>4,4</b>	<b>2,5</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	.	2,4	.	0,9
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	12,0	.	.	9,8
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	.	6,1	.	1,3
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	2,6	2,4	3,5	2,7
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	1,7	.	.	1,3
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	4,7	.	.	3,2
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	2,6	1,6	6,1	2,6
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	3,5	.	5,2	2,9
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	3,1	2,1	.	2,9
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>2,5</b>	.	<b>10,0</b>	<b>2,4</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>3,9</b>	.	.	<b>3,4</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>4,9</b>	<b>10,9</b>	<b>14,2</b>	<b>6,0</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	6,2	8,7	.	6,8
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	4,8	9,6	17,4	5,7
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	4,6	15,8	11,1	5,9
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>2,8</b>	<b>1,4</b>	<b>8,9</b>	<b>2,8</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>4,8</b>	<b>20,4</b>	<b>20,4</b>	<b>6,1</b>
Ubytování (55)	16,6	38,0	.	19,8
Stravování a pohostinství (56)	1,3	5,2	.	1,6
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>4,0</b>	<b>4,3</b>	<b>9,8</b>	<b>4,3</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	5,3	.	.	6,0
Telekomunikační činnosti (61)	3,6	.	.	4,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	3,8	3,8	9,0	4,0
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>3,5</b>	.	.	<b>3,2</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>4,6</b>	<b>1,6</b>	.	<b>4,3</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>2,2</b>	<b>9,2</b>	<b>6,1</b>	<b>4,7</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	10,2	36,0	.	12,1
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	1,3	8,6	6,4	4,2
<b>Celkem</b>	<b>3,7</b>	<b>4,5</b>	<b>6,7</b>	<b>4,0</b>

Pozn.: tečky v tabulce značí nespolehlivé údaje (velmi malý počet firem v daných velikostních a odvětvových skupinách)

**Tab. 78: Prodeje uskutečněné v roce 2018 přes tzv. on-line tržiště**

podíl na celkových tržbách z prodeje přes webové stránky v dané velikostní a odvětvové skupině firem (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>14,1</b>	<b>4,2</b>	<b>23,3</b>	<b>20,2</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	0,0	0,5	7,6	5,2
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	57,3	0,0	43,7	35,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	0,0	5,8	7,8	5,0
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	6,3	6,8	62,5	43,9
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	3,9	13,8	2,9	3,7
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	23,6	0,0	.	11,9
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	2,1	0,3	21,4	19,9
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	11,8	0,0	14,7	14,6
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	4,1	0,1	0,1	1,9
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>76,7</b>	<b>0,0</b>	<b>2,8</b>	<b>3,3</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>45,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>20,8</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>5,6</b>	<b>6,2</b>	<b>3,3</b>	<b>4,8</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	15,9	7,3	3,6	8,2
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	5,0	0,7	4,3	3,5
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	2,1	22,0	1,8	6,2
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>4,7</b>	<b>3,3</b>	<b>4,4</b>	<b>4,2</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>12,2</b>	<b>28,8</b>	<b>10,0</b>	<b>17,9</b>
Ubytování (55)	15,7	31,6	18,2	23,0
Stravování a pohostinství (56)	1,0	4,8	0,6	1,5
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>4,8</b>	<b>1,0</b>	<b>3,9</b>	<b>3,4</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	7,8	0,1	1,7	2,1
Telekomunikační činnosti (61)	6,5	4,0	0,0	0,7
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	3,8	1,0	12,6	6,4
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>6,7</b>	<b>0,0</b>	.	<b>3,2</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>5,6</b>	<b>1,7</b>	<b>15,6</b>	<b>7,8</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>12,3</b>	<b>18,3</b>	<b>6,3</b>	<b>13,7</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	7,1	22,0	0,0	6,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	23,9	17,8	15,5	17,8
<b>Celkem</b>	<b>7,6</b>	<b>7,5</b>	<b>11,0</b>	<b>9,5</b>



**Tab. 79: Firmy, které se při elektronickém prodeji přes webové stránky do ostatních zemí EU, setkaly s nějakými problémy**

podíl na celkovém počtu firem, které v roce 2018 prodávaly přes webové stránky do ostatních zemí EU v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>67,1</b>	<b>69,6</b>	<b>71,7</b>	<b>68,1</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	100,0	100,0	85,6	98,7
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	84,3	94,9	40,0	85,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	57,8	70,8	66,8	63,1
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	65,0	34,7	61,4	56,3
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	63,8	99,4	73,4	67,4
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	56,6	55,4	.	56,2
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	73,5	93,4	81,9	80,7
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	47,8	68,1	79,2	62,8
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	50,1	48,3	49,6	49,9
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>69,0</b>	<b>.</b>	<b>0,0</b>	<b>62,2</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>58,6</b>	<b>.</b>	<b>32,8</b>	<b>54,4</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>49,3</b>	<b>63,3</b>	<b>70,4</b>	<b>51,8</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	39,5	71,3	82,9	46,0
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	42,2	38,5	77,4	43,1
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	64,5	81,6	59,8	66,8
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>47,9</b>	<b>49,8</b>	<b>57,2</b>	<b>49,1</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>18,7</b>	<b>29,3</b>	<b>23,6</b>	<b>20,3</b>
Ubytování (55)	17,9	26,4	33,3	19,7
Stravování a pohostinství (56)	20,2	59,8	0,0	21,5
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>31,1</b>	<b>15,8</b>	<b>30,7</b>	<b>28,7</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	48,4	.	25,0	45,2
Telekomunikační činnosti (61)	.	.	50,0	35,4
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	23,6	.	31,5	21,1
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>59,9</b>	<b>.</b>	<b>.</b>	<b>53,3</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>47,9</b>	<b>23,5</b>	<b>62,4</b>	<b>45,2</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>37,1</b>	<b>83,0</b>	<b>62,8</b>	<b>52,4</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	19,7	.	34,1	21,5
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	49,1	91,5	75,0	66,8
<b>Celkem</b>	<b>47,2</b>	<b>56,9</b>	<b>63,2</b>	<b>49,7</b>

Pozn.: tečky v tabulce značí nespolehlivé údaje (velmi malý počet firem v daných velikostních a odvětvových skupinách)

**Tab. 80: Firmy, které v roce 2018 elektronicky prodávaly pomocí elektronické výměny dat**

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>11,6</b>	<b>28,4</b>	<b>49,6</b>	<b>18,5</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	9,0	50,8	71,8	22,3
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	15,3	10,9	28,0	14,8
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	9,5	14,3	29,5	10,9
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	15,4	35,9	48,2	24,8
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	10,0	31,3	44,5	16,0
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	14,8	29,0	49,9	22,0
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	14,8	23,1	40,5	20,2
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	25,0	34,1	68,5	41,3
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	7,3	10,9	33,0	9,1
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>3,8</b>	<b>19,4</b>	<b>21,7</b>	<b>8,8</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>7,1</b>	<b>7,7</b>	<b>.</b>	<b>7,1</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>12,9</b>	<b>38,3</b>	<b>35,4</b>	<b>16,8</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	15,4	25,6	38,8	17,4
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	16,5	51,9	53,4	22,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	6,3	15,1	22,6	7,8
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>7,9</b>	<b>21,6</b>	<b>35,9</b>	<b>11,1</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>8,4</b>	<b>12,9</b>	<b>.</b>	<b>8,8</b>
Ubytování (55)	17,9	21,8	.	18,5
Stravování a pohostinství (56)	5,7	5,2	.	5,7
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>12,7</b>	<b>15,2</b>	<b>19,7</b>	<b>13,5</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	22,5	.	.	20,2
Telekomunikační činnosti (61)	17,2	28,0	.	18,8
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	10,4	14,8	20,0	11,6
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>4,9</b>	<b>15,8</b>	<b>.</b>	<b>5,8</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>6,9</b>	<b>12,0</b>	<b>12,1</b>	<b>7,6</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>8,9</b>	<b>9,4</b>	<b>7,7</b>	<b>9,0</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	21,1	34,0	.	22,2
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	7,5	8,9	7,1	8,0
<b>Celkem</b>	<b>9,9</b>	<b>23,7</b>	<b>37,1</b>	<b>13,4</b>

Pozn.: tečky v tabulce značí nespolehlivé údaje (velmi malý počet firem v daných velikostních a odvětvových skupinách)



**Tab. 81: Prodeje uskutečněné v roce 2018 pomocí elektronických objednávek přes elektronickou výměnu dat**

 podíl na celkových *tržbách* firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>9,6</b>	<b>24,8</b>	<b>37,1</b>	<b>32,4</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	2,5	31,4	40,3	32,1
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	6,4	3,7	6,4	5,5
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	6,8	4,0	24,2	13,6
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	19,6	23,0	18,4	19,5
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	8,2	21,7	26,1	21,5
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	9,5	56,0	85,3	78,7
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	14,2	20,7	40,3	33,8
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	14,8	49,4	36,8	37,3
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	3,1	8,9	33,4	18,1
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>0,3</b>	<b>6,3</b>	<b>54,4</b>	<b>37,2</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>4,7</b>	<b>1,9</b>	<b>1,4</b>	<b>2,8</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>6,3</b>	<b>19,2</b>	<b>10,7</b>	<b>12,3</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	16,7	19,3	5,9	16,3
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	5,8	20,2	21,0	14,9
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	0,9	13,8	3,6	4,6
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>4,1</b>	<b>12,4</b>	<b>34,5</b>	<b>22,3</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>4,4</b>	<b>4,6</b>	<b>3,1</b>	<b>4,2</b>
Ubytování (55)	9,1	7,2	10,2	8,5
Stravování a pohostinství (56)	2,1	1,0	0,4	1,5
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>7,3</b>	<b>10,8</b>	<b>11,4</b>	<b>10,5</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	9,2	3,1	8,7	7,1
Telekomunikační činnosti (61)	4,5	8,3	12,5	11,9
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	7,2	13,5	11,0	10,9
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>1,2</b>	<b>9,9</b>	.	<b>3,8</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>1,3</b>	<b>2,2</b>	<b>6,6</b>	<b>2,7</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>3,3</b>	<b>18,1</b>	<b>4,0</b>	<b>10,1</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	4,7	28,2	2,3	8,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	2,8	17,2	4,5	10,6
<b>Celkem</b>	<b>5,5</b>	<b>17,7</b>	<b>31,8</b>	<b>23,0</b>

## Elektronické nakupování

**Tab. 82: Firmy, které v roce 2018 elektronicky nakupovaly materiál, zboží nebo služby celkem**

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>57,1</b>	<b>67,1</b>	<b>78,9</b>	<b>61,2</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	45,3	62,7	76,6	51,1
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	46,5	71,2	76,0	52,8
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	55,7	65,1	79,5	58,1
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	63,6	67,1	72,5	65,5
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	52,5	61,9	75,7	55,5
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	77,3	82,8	82,5	79,3
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	66,4	72,2	81,8	69,9
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	64,3	69,9	84,8	72,4
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	63,2	65,1	78,8	64,2
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>47,6</b>	<b>38,8</b>	<b>71,7</b>	<b>47,1</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>51,3</b>	<b>61,4</b>	<b>59,2</b>	<b>52,5</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>63,0</b>	<b>68,7</b>	<b>88,4</b>	<b>64,4</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	73,1	78,8	94,5	74,4
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	63,9	64,0	87,6	64,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	57,5	72,6	88,0	60,2
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>56,0</b>	<b>60,0</b>	<b>83,4</b>	<b>57,7</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>50,8</b>	<b>75,4</b>	<b>100,0</b>	<b>52,9</b>
Ubytování (55)	69,0	85,3	100,0	71,5
Stravování a pohostinství (56)	45,4	66,9	100,0	46,9
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>83,5</b>	<b>87,2</b>	<b>86,4</b>	<b>84,3</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	89,6	74,2	87,5	87,0
Telekomunikační činnosti (61)	88,6	89,1	88,1	88,6
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	81,8	89,1	85,8	83,3
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>51,2</b>	<b>84,7</b>	.	<b>54,4</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>67,1</b>	<b>81,3</b>	<b>80,6</b>	<b>69,1</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>52,9</b>	<b>53,9</b>	<b>69,4</b>	<b>54,3</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	68,1	92,9	100,0	71,7
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	51,2	53,2	67,9	52,9
<b>Celkem</b>	<b>58,4</b>	<b>66,2</b>	<b>79,5</b>	<b>60,6</b>

Tab. 83: Nákupy uskutečněné v roce 2018 pomocí elektronických objednávek celkem

podíl na celkových nákupech firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>20,5</b>	<b>27,6</b>	<b>43,8</b>	<b>38,9</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	6,8	18,5	29,3	22,0
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	29,8	16,6	10,2	15,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	19,2	11,4	30,0	21,2
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	30,9	19,3	15,6	17,5
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	16,4	26,6	29,1	26,4
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	41,7	65,2	83,4	79,8
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	19,9	33,1	51,0	45,0
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	33,8	40,2	49,4	48,8
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	22,1	27,3	43,2	33,1
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>13,5</b>	<b>15,3</b>	<b>67,9</b>	<b>50,1</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>9,3</b>	<b>14,8</b>	<b>11,9</b>	<b>11,7</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>39,1</b>	<b>26,2</b>	<b>53,1</b>	<b>39,4</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	60,3	39,1	60,3	47,5
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	36,8	18,4	38,9	30,2
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	35,2	44,9	63,7	56,7
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>19,7</b>	<b>13,5</b>	<b>19,7</b>	<b>18,3</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>19,5</b>	<b>33,5</b>	<b>44,3</b>	<b>28,6</b>
Ubytování (55)	29,1	32,9	38,9	32,3
Stravování a pohostinství (56)	15,5	34,1	46,2	26,6
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>50,3</b>	<b>46,8</b>	<b>76,5</b>	<b>64,2</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	40,3	42,6	45,3	43,5
Telekomunikační činnosti (61)	48,9	42,8	91,5	85,9
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	53,4	48,5	68,0	57,0
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>23,9</b>	<b>39,0</b>	.	<b>29,5</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>14,7</b>	<b>19,6</b>	<b>42,0</b>	<b>20,8</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>19,6</b>	<b>24,8</b>	<b>37,9</b>	<b>27,8</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	24,8	47,0	47,8	39,9
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	15,9	22,3	31,4	23,5
<b>Celkem</b>	<b>28,1</b>	<b>25,0</b>	<b>48,1</b>	<b>38,2</b>

Tab. 84: Firmy, které v roce 2018 elektronicky nakupovaly prostřednictvím webových stránek či mobilních aplikací

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>54,3</b>	<b>60,9</b>	<b>70,9</b>	<b>57,1</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	44,3	58,6	75,0	49,3
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	45,6	71,2	72,0	52,0
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	49,9	55,6	79,5	51,8
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	61,2	62,2	68,9	62,3
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	49,8	55,5	71,6	52,0
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	75,6	82,8	61,5	76,4
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	64,3	62,9	75,2	64,9
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	62,4	55,1	65,3	61,0
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	58,7	63,0	72,2	60,2
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>44,1</b>	<b>38,3</b>	<b>66,7</b>	<b>44,3</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>50,1</b>	<b>61,2</b>	<b>59,2</b>	<b>51,3</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>58,4</b>	<b>65,0</b>	<b>79,0</b>	<b>59,8</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	70,2	72,4	80,9	70,7
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	56,7	63,8	82,0	58,2
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	55,9	62,3	76,5	57,3
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>53,7</b>	<b>57,5</b>	<b>79,0</b>	<b>55,2</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>50,1</b>	<b>74,7</b>	<b>95,9</b>	<b>52,2</b>
Ubytování (55)	68,0	85,3	100,0	70,7
Stravování a pohostinství (56)	44,8	65,7	94,3	46,2
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>82,6</b>	<b>87,2</b>	<b>79,0</b>	<b>83,2</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	89,6	74,2	87,5	87,0
Telekomunikační činnosti (61)	88,6	89,1	58,1	86,8
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	80,5	89,1	80,3	82,0
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>50,5</b>	<b>79,7</b>	.	<b>53,3</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>65,9</b>	<b>81,3</b>	<b>79,1</b>	<b>68,1</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>52,3</b>	<b>53,9</b>	<b>65,7</b>	<b>53,7</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	68,1	92,9	100,0	71,7
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	50,5	53,2	63,9	52,3
<b>Celkem</b>	<b>55,9</b>	<b>62,7</b>	<b>72,6</b>	<b>57,8</b>



Tab. 85: Nákupy uskutečněné v roce 2018 pomocí elektronických objednávek přes webové stránky či mobilní aplikace

podíl na celkových *nákupech* firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>10,2</b>	<b>9,5</b>	<b>17,9</b>	<b>15,6</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	5,5	12,3	14,6	12,5
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	23,8	12,4	4,1	9,8
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	6,4	6,1	22,4	13,5
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	14,0	9,5	8,5	9,1
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	5,4	8,3	16,1	11,8
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	28,9	12,7	5,2	6,7
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	10,9	7,7	15,3	13,3
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	16,1	8,1	26,7	25,6
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	14,6	12,1	19,0	15,6
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>0,8</b>	<b>13,9</b>	<b>7,5</b>	<b>7,6</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>4,6</b>	<b>12,8</b>	<b>10,9</b>	<b>9,0</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>16,0</b>	<b>14,1</b>	<b>16,9</b>	<b>15,6</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	30,8	18,5	24,2	22,2
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	12,4	9,9	17,2	12,6
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	24,3	30,5	15,7	19,2
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>13,2</b>	<b>10,1</b>	<b>9,9</b>	<b>10,7</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>17,0</b>	<b>23,0</b>	<b>26,6</b>	<b>20,7</b>
Ubytování (55)	25,6	27,4	32,3	27,4
Stravování a pohostinství (56)	13,3	17,7	24,6	16,9
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>42,6</b>	<b>31,8</b>	<b>22,1</b>	<b>28,4</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	31,3	30,4	32,6	31,7
Telekomunikační činnosti (61)	44,5	32,9	6,7	10,5
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	45,5	32,1	42,3	39,5
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>17,1</b>	<b>32,5</b>	<b>.</b>	<b>23,5</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>12,4</b>	<b>16,2</b>	<b>27,5</b>	<b>16,2</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>14,2</b>	<b>16,3</b>	<b>28,7</b>	<b>19,7</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	18,0	28,8	43,1	32,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	11,5	14,9	19,3	15,5
<b>Celkem</b>	<b>12,8</b>	<b>13,1</b>	<b>15,9</b>	<b>14,6</b>

Tab. 86: Firmy, které v roce 2018 elektronicky nakupovaly pomocí elektronické výměny dat

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>22,1</b>	<b>30,7</b>	<b>47,1</b>	<b>26,1</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	7,3	30,3	43,6	14,7
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	23,4	16,9	32,0	22,3
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	24,5	27,6	44,2	25,6
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	27,8	23,7	37,7	27,6
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	20,0	32,7	34,9	23,3
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	31,9	35,6	60,6	35,5
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	24,2	37,8	52,5	31,8
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	33,0	28,9	64,2	41,2
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	26,0	32,5	37,9	27,9
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>13,4</b>	<b>12,1</b>	<b>31,7</b>	<b>14,4</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>16,2</b>	<b>13,1</b>	<b>11,1</b>	<b>15,8</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>28,8</b>	<b>34,5</b>	<b>63,4</b>	<b>30,4</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	42,1	46,8	75,8	43,4
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	24,7	31,1	56,8	26,2
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	29,2	33,1	65,8	31,1
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>19,0</b>	<b>25,6</b>	<b>33,4</b>	<b>20,6</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>10,7</b>	<b>31,6</b>	<b>44,9</b>	<b>12,5</b>
Ubytování (55)	18,6	36,0	.	21,1
Stravování a pohostinství (56)	8,4	27,8	51,5	9,7
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>24,7</b>	<b>38,6</b>	<b>50,5</b>	<b>28,4</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	26,9	24,4	56,3	28,6
Telekomunikační činnosti (61)	28,4	55,3	.	32,6
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	23,8	39,2	50,8	27,8
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>8,7</b>	<b>29,4</b>	<b>.</b>	<b>10,5</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>17,1</b>	<b>12,6</b>	<b>42,3</b>	<b>17,0</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>16,9</b>	<b>22,3</b>	<b>25,4</b>	<b>19,2</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	19,5	71,2	.	24,3
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	16,7	21,3	25,5	18,8
<b>Celkem</b>	<b>20,4</b>	<b>27,7</b>	<b>44,4</b>	<b>22,7</b>

Pozn.: tečky v tabulce značí nespolehlivé údaje (velmi malý počet firem v daných velikostních a odvětvových skupinách)



**Tab. 87: Nákupy uskutečněné v roce 2018 pomocí elektronických objednávek přes elektronickou výměnu dat**

 podíl na celkových *nákupech* firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>10,3</b>	<b>18,2</b>	<b>25,9</b>	<b>23,3</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	1,3	6,2	14,7	9,5
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	6,0	4,2	6,2	5,5
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	12,8	5,3	7,6	7,7
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	16,9	9,8	7,2	8,4
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	11,0	18,3	13,0	14,5
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	12,8	52,6	78,2	73,1
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	9,0	25,4	35,7	31,7
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	17,7	32,2	22,8	23,2
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	7,6	15,2	24,2	17,5
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>12,7</b>	<b>1,4</b>	<b>60,4</b>	<b>42,4</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>4,7</b>	<b>2,0</b>	<b>1,0</b>	<b>2,7</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>23,2</b>	<b>12,1</b>	<b>36,1</b>	<b>23,7</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	29,5	20,7	36,0	25,2
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	24,3	8,6	21,7	17,6
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	10,9	14,4	48,0	37,6
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>6,5</b>	<b>3,4</b>	<b>9,9</b>	<b>7,6</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>2,6</b>	<b>10,4</b>	<b>17,7</b>	<b>7,9</b>
Ubytování (55)	3,5	5,5	6,5	4,8
Stravování a pohostinství (56)	2,1	16,4	21,7	9,7
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>7,8</b>	<b>15,0</b>	<b>54,3</b>	<b>35,8</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	9,0	12,2	12,7	11,8
Telekomunikační činnosti (61)	4,5	9,9	84,8	75,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	7,9	16,4	25,7	17,4
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>6,8</b>	<b>6,5</b>	<b>.</b>	<b>6,0</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>2,3</b>	<b>3,4</b>	<b>14,5</b>	<b>4,6</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>5,4</b>	<b>8,5</b>	<b>9,2</b>	<b>8,0</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	6,9	18,1	4,7	7,9
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	4,4	7,4	12,1	8,1
<b>Celkem</b>	<b>15,3</b>	<b>11,9</b>	<b>32,2</b>	<b>23,7</b>

## Firmy poskytující zaměstnancům počítač a jiné ICT

**Tab. 88: Firmy poskytující zaměstnancům stolní počítač, leden 2019**

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>91,4</b>	<b>98,7</b>	<b>99,5</b>	<b>93,8</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	93,7	100,0	100,0	95,6
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	87,7	93,0	100,0	89,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	89,5	96,1	97,1	90,9
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	94,2	100,0	99,3	96,5
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	88,2	100,0	99,2	91,2
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	93,4	96,5	100,0	94,9
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	96,0	100,0	100,0	97,8
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	90,2	96,1	99,4	94,9
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	91,5	96,3	100,0	92,9
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>90,4</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>93,4</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>88,8</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>90,1</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>90,9</b>	<b>91,8</b>	<b>97,6</b>	<b>91,2</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	95,1	100,0	100,0	96,0
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	92,6	90,0	96,1	92,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	86,5	89,8	98,2	87,3
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>79,0</b>	<b>96,3</b>	<b>99,1</b>	<b>82,5</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>81,1</b>	<b>95,8</b>	<b>100,0</b>	<b>82,4</b>
Ubytování (55)	95,2	100,0	100,0	95,9
Stravování a pohostinství (56)	77,0	92,1	100,0	77,9
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>82,6</b>	<b>84,7</b>	<b>86,5</b>	<b>83,2</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	93,0	97,1	93,8	93,7
Telekomunikační činnosti (61)	95,6	100,0	100,0	96,5
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	79,0	81,3	82,2	79,5
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>87,6</b>	<b>98,8</b>	<b>.</b>	<b>88,4</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>88,8</b>	<b>94,3</b>	<b>84,3</b>	<b>89,4</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>84,1</b>	<b>87,6</b>	<b>92,0</b>	<b>85,8</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	97,7	92,8	100,0	97,3
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	82,6	87,5	91,6	84,9
<b>Celkem</b>	<b>88,0</b>	<b>95,5</b>	<b>97,2</b>	<b>89,7</b>



Tab. 89: Firmy poskytující zaměstnancům stolní počítač s přístupem na internet, leden 2019

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>90,4</b>	<b>98,7</b>	<b>99,4</b>	<b>93,1</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	91,2	100,0	100,0	93,8
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	86,0	93,0	100,0	87,9
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	88,4	96,1	97,1	90,0
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	93,1	100,0	98,7	95,8
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	87,8	100,0	99,2	90,9
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	92,8	96,5	100,0	94,5
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	96,0	100,0	100,0	97,8
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	88,6	96,1	99,4	94,3
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	90,8	96,3	100,0	92,4
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>89,0</b>	<b>92,2</b>	<b>100,0</b>	<b>90,6</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>86,4</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>87,9</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>89,4</b>	<b>91,4</b>	<b>97,1</b>	<b>89,9</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	93,5	100,0	100,0	94,6
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	92,0	89,3	96,1	91,6
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	83,8	89,8	97,3	84,9
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>77,8</b>	<b>95,0</b>	<b>99,1</b>	<b>81,3</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>80,2</b>	<b>95,8</b>	<b>100,0</b>	<b>81,5</b>
Ubytování (55)	95,2	100,0	100,0	95,9
Stravování a pohostinství (56)	75,7	92,1	100,0	76,8
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>82,2</b>	<b>84,3</b>	<b>86,5</b>	<b>82,8</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	92,4	93,7	93,8	92,7
Telekomunikační činnosti (61)	95,6	100,0	100,0	96,5
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	78,5	81,3	82,2	79,2
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>86,1</b>	<b>98,8</b>	.	<b>87,1</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>88,8</b>	<b>94,3</b>	<b>84,3</b>	<b>89,4</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>80,8</b>	<b>87,6</b>	<b>91,0</b>	<b>83,7</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	97,7	92,8	100,0	97,3
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	78,8	87,5	90,6	82,6
<b>Celkem</b>	<b>86,7</b>	<b>95,1</b>	<b>97,0</b>	<b>88,6</b>

Tab. 90: Firmy poskytující zaměstnancům přenosný počítač nebo tablet, leden 2019

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>72,8</b>	<b>93,3</b>	<b>99,2</b>	<b>79,9</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	60,8	90,2	98,4	69,8
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	59,3	93,2	100,0	67,9
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	69,6	91,0	97,1	74,2
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	80,0	93,1	99,4	85,9
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	74,2	89,0	100,0	78,5
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	90,3	96,4	100,0	92,9
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	77,8	96,7	98,2	86,4
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	75,8	96,1	100,0	89,7
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	75,4	97,9	98,4	81,1
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>80,4</b>	<b>99,4</b>	<b>100,0</b>	<b>86,4</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>71,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>74,4</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>77,1</b>	<b>95,9</b>	<b>99,0</b>	<b>80,1</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	85,1	100,0	100,0	87,8
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	85,5	100,0	100,0	87,9
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	60,9	82,7	98,2	64,5
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>76,6</b>	<b>88,1</b>	<b>98,0</b>	<b>79,2</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>58,1</b>	<b>88,9</b>	<b>95,9</b>	<b>60,7</b>
Ubytování (55)	73,0	98,1	85,7	76,6
Stravování a pohostinství (56)	53,7	81,1	100,0	55,5
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>97,7</b>	<b>100,0</b>	<b>98,7</b>	<b>98,1</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	93,1	100,0	100,0	94,7
Telekomunikační činnosti (61)	98,3	100,0	100,0	98,7
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	98,4	100,0	98,1	98,6
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>77,9</b>	<b>97,6</b>	.	<b>79,8</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>84,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>86,3</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>68,3</b>	<b>80,2</b>	<b>93,3</b>	<b>73,8</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	84,2	100,0	100,0	86,3
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	66,4	79,8	93,0	72,8
<b>Celkem</b>	<b>74,5</b>	<b>93,1</b>	<b>98,6</b>	<b>78,7</b>



Tab. 91: Firmy poskytující zaměstnancům přenosný počítač nebo tablet s přístupem na internet, leden 2019

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>69,8</b>	<b>92,7</b>	<b>98,7</b>	<b>77,6</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	56,1	88,3	96,8	65,9
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	57,8	90,9	100,0	66,3
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	67,1	91,0	97,1	72,2
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	78,9	91,5	98,8	84,7
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	69,6	89,0	100,0	75,0
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	88,7	95,2	100,0	91,6
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	77,8	96,7	98,2	86,4
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	73,7	96,1	100,0	89,0
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	71,0	97,9	95,1	77,7
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>76,4</b>	<b>99,4</b>	<b>100,0</b>	<b>83,6</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>67,2</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>70,9</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>75,8</b>	<b>95,0</b>	<b>99,0</b>	<b>79,0</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	82,8	100,0	100,0	85,9
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	83,7	99,2	100,0	86,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	60,9	80,9	98,2	64,3
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>74,5</b>	<b>86,7</b>	<b>96,2</b>	<b>77,2</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>56,7</b>	<b>86,2</b>	<b>95,9</b>	<b>59,1</b>
Ubytování (55)	73,0	98,1	85,7	76,6
Stravování a pohostinství (56)	51,8	76,0	100,0	53,4
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>95,6</b>	<b>99,6</b>	<b>98,7</b>	<b>96,5</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	91,8	97,1	100,0	93,2
Telekomunikační činnosti (61)	97,5	100,0	100,0	98,0
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	96,1	100,0	98,1	96,9
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>75,2</b>	<b>97,6</b>	.	<b>77,3</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>83,5</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>85,8</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>66,0</b>	<b>75,4</b>	<b>93,3</b>	<b>70,8</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	83,5	100,0	100,0	85,7
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	64,0	74,9	93,0	69,6
<b>Celkem</b>	<b>72,2</b>	<b>92,0</b>	<b>98,2</b>	<b>76,8</b>

Tab. 92: Firmy poskytující zaměstnancům mobilní telefon/smartphone, leden 2019

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>84,4</b>	<b>95,7</b>	<b>99,3</b>	<b>88,3</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	77,4	96,5	98,4	83,1
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	72,2	91,1	100,0	77,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	82,7	93,8	97,1	85,1
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	89,2	91,8	100,0	91,1
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	87,6	97,1	100,0	90,2
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	85,5	94,3	96,5	89,0
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	87,7	98,4	99,4	92,5
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	78,8	94,8	99,3	90,2
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	85,3	97,9	98,4	88,5
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>90,1</b>	<b>99,5</b>	<b>100,0</b>	<b>93,1</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>85,1</b>	<b>96,3</b>	<b>100,0</b>	<b>86,4</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>86,2</b>	<b>97,0</b>	<b>99,0</b>	<b>87,9</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	87,0	99,5	100,0	89,2
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	90,5	100,0	100,0	92,0
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	79,2	88,0	98,1	80,8
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>88,1</b>	<b>97,2</b>	<b>99,1</b>	<b>90,0</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>68,0</b>	<b>93,6</b>	<b>100,0</b>	<b>70,1</b>
Ubytování (55)	82,4	96,6	100,0	84,6
Stravování a pohostinství (56)	63,7	91,0	100,0	65,4
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>94,9</b>	<b>96,0</b>	<b>97,5</b>	<b>95,2</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	92,3	97,1	100,0	93,6
Telekomunikační činnosti (61)	99,2	100,0	100,0	99,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	94,8	95,4	96,3	95,0
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>85,7</b>	<b>100,0</b>	.	<b>87,0</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>88,7</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>90,3</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>71,4</b>	<b>91,3</b>	<b>94,1</b>	<b>79,4</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	88,1	100,0	100,0	89,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	69,5	91,1	93,8	78,6
<b>Celkem</b>	<b>84,0</b>	<b>95,9</b>	<b>98,8</b>	<b>86,7</b>



**Tab. 93: Firmy poskytující zaměstnancům mobilní telefon/smartphone s přístupem na internet přes mobilní sítě, leden 2019**

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>78,0</b>	<b>94,5</b>	<b>98,0</b>	<b>83,6</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	68,0	92,5	95,3	75,3
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	61,8	91,1	100,0	69,4
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	73,2	86,7	97,1	76,3
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	85,3	91,8	98,3	88,5
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	82,4	97,1	99,2	86,3
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	80,1	91,9	96,5	85,0
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	83,9	98,4	98,9	90,4
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	69,9	91,0	97,4	85,1
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	79,8	97,9	96,8	84,3
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>88,1</b>	<b>99,5</b>	<b>100,0</b>	<b>91,7</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>81,0</b>	<b>96,3</b>	<b>100,0</b>	<b>82,7</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>81,8</b>	<b>96,4</b>	<b>97,0</b>	<b>84,1</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	84,7	97,9	100,0	87,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	88,3	99,8	98,7	90,2
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	70,6	87,1	95,4	73,2
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>83,3</b>	<b>94,7</b>	<b>97,2</b>	<b>85,6</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>60,6</b>	<b>93,0</b>	<b>100,0</b>	<b>63,2</b>
Ubytování (55)	74,9	96,6	100,0	78,1
Stravování a pohostinství (56)	56,4	89,8	100,0	58,4
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>94,0</b>	<b>96,0</b>	<b>97,5</b>	<b>94,5</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	90,4	97,1	100,0	92,1
Telekomunikační činnosti (61)	95,8	100,0	100,0	96,6
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	94,4	95,4	96,3	94,7
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>82,8</b>	<b>97,6</b>	.	<b>84,2</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>82,9</b>	<b>97,6</b>	<b>100,0</b>	<b>85,1</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>69,9</b>	<b>87,7</b>	<b>93,2</b>	<b>77,2</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	85,7	100,0	100,0	87,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	68,1	87,5	92,9	76,4
<b>Celkem</b>	<b>79,0</b>	<b>94,5</b>	<b>97,6</b>	<b>82,5</b>

**Tab. 94: Firmy poskytující zaměstnancům přenosná zařízení celkem (bez ohledu na to, zda umožňují přístup na internet), leden 2019**

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>88,8</b>	<b>98,1</b>	<b>99,7</b>	<b>91,9</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	86,3	98,5	100,0	90,0
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	77,0	95,7	100,0	81,8
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	87,8	96,2	97,1	89,6
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	92,3	96,1	100,0	94,2
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	89,7	100,0	100,0	92,4
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	95,4	97,6	100,0	96,5
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	90,0	98,4	99,4	93,8
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	86,3	96,1	100,0	93,6
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	90,7	100,0	98,4	93,0
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>92,6</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>94,9</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>87,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>88,8</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>89,3</b>	<b>98,2</b>	<b>100,0</b>	<b>90,7</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	91,5	100,0	100,0	93,0
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	93,4	100,0	100,0	94,5
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	82,1	92,4	100,0	83,8
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>91,2</b>	<b>97,2</b>	<b>99,1</b>	<b>92,4</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>76,3</b>	<b>97,3</b>	<b>100,0</b>	<b>78,0</b>
Ubytování (55)	90,1	100,0	100,0	91,6
Stravování a pohostinství (56)	72,2	94,9	100,0	73,6
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>98,6</b>	<b>100,0</b>	<b>98,7</b>	<b>98,9</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	97,5	100,0	100,0	98,1
Telekomunikační činnosti (61)	99,2	100,0	100,0	99,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	98,8	100,0	98,1	99,0
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>91,4</b>	<b>100,0</b>	.	<b>92,2</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>92,7</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>93,7</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>78,1</b>	<b>94,8</b>	<b>94,8</b>	<b>84,7</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	92,4	100,0	100,0	93,4
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	76,5	94,7	94,5	84,0
<b>Celkem</b>	<b>88,1</b>	<b>98,0</b>	<b>99,2</b>	<b>90,3</b>

**Tab. 95: Firmy poskytující zaměstnancům přenosná zařízení s přístupem na internet, leden 2019**

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>84,7</b>	<b>97,5</b>	<b>99,1</b>	<b>89,0</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	77,3	94,5	96,8	82,5
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	71,1	95,7	100,0	77,3
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	81,9	96,2	97,1	84,8
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	90,8	96,1	98,8	93,2
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	86,2	100,0	100,0	89,7
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	91,8	95,2	100,0	93,5
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	87,8	98,4	99,4	92,6
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	83,0	96,1	100,0	92,4
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	88,3	100,0	96,8	91,1
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>91,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>94,0</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>84,9</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>86,6</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>87,2</b>	<b>98,1</b>	<b>99,5</b>	<b>88,9</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	90,7	100,0	100,0	92,4
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	92,4	100,0	100,0	93,7
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	77,7	91,9	99,1	79,9
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>89,1</b>	<b>97,2</b>	<b>98,2</b>	<b>90,7</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>72,2</b>	<b>95,9</b>	<b>100,0</b>	<b>74,1</b>
Ubytování (55)	85,2	100,0	100,0	87,4
Stravování a pohostinství (56)	68,3	92,4	100,0	69,8
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>98,2</b>	<b>100,0</b>	<b>98,7</b>	<b>98,5</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	96,8	100,0	100,0	97,5
Telekomunikační činnosti (61)	98,3	100,0	100,0	98,7
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	98,4	100,0	98,1	98,7
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>89,2</b>	<b>97,6</b>	.	<b>90,0</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>90,9</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>92,2</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>76,8</b>	<b>90,7</b>	<b>94,8</b>	<b>82,5</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	90,1	100,0	100,0	91,4
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	75,2	90,5	94,5	81,8
<b>Celkem</b>	<b>85,4</b>	<b>97,3</b>	<b>98,8</b>	<b>88,0</b>

**Tab. 96: Firmy, které v roce 2018 poskytly svým zaměstnancům možnost školení pro získání/rozšíření jejich počítačových znalostí**

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>12,8</b>	<b>47,6</b>	<b>82,3</b>	<b>26,6</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	14,4	44,6	73,3	24,6
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	9,4	31,9	80,0	16,6
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	6,9	36,6	76,4	14,1
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	18,2	56,7	87,1	36,7
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	7,7	39,0	79,5	17,5
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	27,1	42,0	91,7	37,1
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	17,4	55,2	80,0	36,7
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	14,8	36,2	88,5	44,3
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	15,5	60,9	73,9	27,4
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>20,2</b>	<b>55,7</b>	<b>96,7</b>	<b>34,2</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>12,3</b>	<b>31,1</b>	<b>83,5</b>	<b>15,0</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>17,3</b>	<b>55,7</b>	<b>67,9</b>	<b>23,6</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	14,1	51,4	81,8	21,2
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	21,7	65,5	74,6	29,1
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	12,0	35,3	60,8	16,2
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>10,8</b>	<b>21,5</b>	<b>70,1</b>	<b>14,7</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>8,2</b>	<b>27,0</b>	<b>63,2</b>	<b>10,0</b>
Ubytování (55)	12,5	36,7	.	16,1
Stravování a pohostinství (56)	6,9	18,7	71,4	8,0
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>65,7</b>	<b>87,7</b>	<b>97,4</b>	<b>71,1</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	40,2	84,2	100,0	51,5
Telekomunikační činnosti (61)	63,9	73,0	100,0	67,2
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	70,5	89,7	96,2	75,1
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>15,7</b>	<b>62,0</b>	.	<b>20,1</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>28,9</b>	<b>64,3</b>	<b>94,9</b>	<b>34,5</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>14,9</b>	<b>24,9</b>	<b>50,0</b>	<b>20,4</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	29,1	50,0	.	32,1
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	13,3	24,4	49,7	19,5
<b>Celkem</b>	<b>16,9</b>	<b>45,7</b>	<b>78,3</b>	<b>24,5</b>

Pozn.: tečky v tabulce značí nespolehlivé údaje (velmi malý počet firem v daných velikostních a odvětvových skupinách)



## Zaměstnanci používající v práci počítač a jiné ICT

**Tab. 97: Zaměstnanci používající v práci jakýkoli počítač, tablet či služební mobilní telefon, leden 2019**

 podíl na celkovém počtu zaměstnanců v dané velikosti a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>39,6</b>	<b>43,8</b>	<b>51,0</b>	<b>47,0</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	33,4	42,4	46,9	42,0
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	24,7	35,3	36,9	32,7
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	33,1	37,8	49,3	39,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	40,5	44,9	47,9	46,0
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	40,1	37,7	50,8	43,6
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	64,4	64,6	74,7	71,3
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	45,0	47,8	53,4	50,8
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	33,4	37,7	49,8	48,2
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	48,0	53,6	46,9	49,6
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>52,0</b>	<b>60,4</b>	<b>68,9</b>	<b>63,4</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>42,1</b>	<b>51,2</b>	<b>69,5</b>	<b>50,7</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>64,9</b>	<b>71,1</b>	<b>59,5</b>	<b>64,1</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	64,7	72,9	85,6	72,4
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	69,7	74,9	82,8	74,5
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	57,4	60,8	51,1	53,7
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>61,0</b>	<b>47,6</b>	<b>64,6</b>	<b>60,3</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>34,1</b>	<b>33,6</b>	<b>57,8</b>	<b>38,2</b>
Ubytování (55)	43,1	42,0	68,4	45,5
Stravování a pohostinství (56)	30,9	25,6	55,3	35,0
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>89,9</b>	<b>92,2</b>	<b>96,8</b>	<b>94,2</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	84,2	91,0	94,5	91,9
Telekomunikační činnosti (61)	88,1	84,3	98,3	95,4
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	91,2	93,2	97,0	94,5
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>61,5</b>	<b>67,4</b>	.	<b>65,2</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>80,1</b>	<b>83,4</b>	<b>86,8</b>	<b>83,0</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>36,2</b>	<b>26,5</b>	<b>23,7</b>	<b>26,8</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	70,1	93,4	89,0	83,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	33,4	25,4	21,5	24,8
<b>Celkem</b>	<b>52,2</b>	<b>50,8</b>	<b>56,0</b>	<b>53,6</b>

**Tab. 98: Zaměstnanci používající v práci jakýkoli počítač, tablet či mobilní telefon s přístupem na internet, leden 2019**

 podíl na celkovém počtu zaměstnanců v dané velikosti a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>35,9</b>	<b>37,4</b>	<b>39,7</b>	<b>38,4</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	29,3	37,7	40,9	37,0
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	23,3	26,4	27,3	25,8
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	29,8	32,0	37,2	32,7
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	37,4	39,5	37,5	38,1
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	34,8	32,6	33,8	33,7
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	61,0	52,4	58,5	57,4
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	43,4	40,0	40,9	40,9
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	27,0	29,7	40,1	38,7
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	44,1	47,0	40,5	43,8
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>49,5</b>	<b>47,0</b>	<b>64,2</b>	<b>56,3</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>38,8</b>	<b>48,3</b>	<b>67,4</b>	<b>47,7</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>61,7</b>	<b>68,3</b>	<b>43,4</b>	<b>55,3</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	61,8	69,8	84,3	69,7
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	67,7	72,7	68,1	69,6
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	52,2	56,8	33,5	40,4
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>51,3</b>	<b>36,9</b>	<b>37,2</b>	<b>40,3</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>29,4</b>	<b>29,9</b>	<b>35,2</b>	<b>30,6</b>
Ubytování (55)	38,6	39,1	64,6	41,7
Stravování a pohostinství (56)	26,2	21,1	28,2	25,7
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>89,4</b>	<b>92,7</b>	<b>95,7</b>	<b>93,6</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	83,9	90,0	93,5	91,0
Telekomunikační činnosti (61)	86,2	82,0	97,2	94,0
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	90,9	94,3	95,8	94,1
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>57,8</b>	<b>64,7</b>	.	<b>62,0</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>78,4</b>	<b>81,5</b>	<b>85,2</b>	<b>81,2</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>34,0</b>	<b>23,9</b>	<b>22,0</b>	<b>24,6</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	68,3	93,4	86,8	81,3
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	31,1	22,7	19,8	22,6
<b>Celkem</b>	<b>48,5</b>	<b>45,6</b>	<b>44,1</b>	<b>45,6</b>



**Tab. 99: Zaměstnanci používající v práci přenosná zařízení s přístupem na internet přes mobilní síť, leden 2019**

 podíl na celkovém počtu zaměstnanců v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>21,7</b>	<b>19,9</b>	<b>20,6</b>	<b>20,6</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	16,0	21,0	23,1	20,6
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	14,4	12,9	9,4	12,3
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	18,9	14,6	21,7	17,9
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	23,0	21,6	19,0	20,4
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	20,2	15,8	15,7	16,9
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	36,4	27,4	32,0	31,4
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	26,4	21,1	21,3	21,8
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	15,5	15,2	21,0	20,2
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	29,4	29,5	22,2	26,7
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>32,1</b>	<b>23,2</b>	<b>38,6</b>	<b>32,7</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>28,8</b>	<b>33,6</b>	<b>47,2</b>	<b>34,1</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>36,0</b>	<b>44,6</b>	<b>21,1</b>	<b>31,6</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	35,5	40,6	35,3	37,4
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	42,1	53,0	44,3	46,5
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	26,8	27,3	13,6	18,2
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>39,0</b>	<b>20,8</b>	<b>22,7</b>	<b>26,0</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>16,7</b>	<b>17,1</b>	<b>16,0</b>	<b>16,7</b>
Ubytování (55)	18,3	22,8	31,2	21,4
Stravování a pohostinství (56)	16,1	11,7	12,3	14,6
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>71,2</b>	<b>73,5</b>	<b>81,5</b>	<b>77,3</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	56,8	56,3	63,4	60,8
Telekomunikační činnosti (61)	71,7	63,2	92,5	86,5
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	73,7	77,6	82,8	79,0
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>36,8</b>	<b>37,5</b>	.	<b>38,5</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>49,8</b>	<b>50,7</b>	<b>62,6</b>	<b>53,7</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>20,9</b>	<b>14,5</b>	<b>12,3</b>	<b>14,5</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	39,0	39,1	16,5	28,7
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	19,3	14,1	12,2	14,0
<b>Celkem</b>	<b>31,2</b>	<b>27,5</b>	<b>25,7</b>	<b>27,6</b>

## ICT odborníci ve firmách

**Tab. 100: Firmy zaměstnávající ICT odborníky, leden 2019**

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>9,5</b>	<b>39,3</b>	<b>86,8</b>	<b>22,6</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	5,1	39,5	79,6	17,1
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	13,0	35,5	92,0	20,6
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	9,6	40,4	94,1	17,5
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	4,3	40,2	85,8	23,3
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	6,5	28,5	84,5	14,5
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	42,9	69,8	89,2	54,8
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	16,6	48,7	91,7	35,2
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	11,3	31,4	88,6	41,5
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	9,8	36,8	75,4	18,2
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>12,5</b>	<b>61,6</b>	<b>91,7</b>	<b>30,0</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>6,9</b>	<b>25,8</b>	<b>77,9</b>	<b>9,7</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>13,9</b>	<b>55,9</b>	<b>81,8</b>	<b>21,1</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	13,9	38,9	79,9	19,0
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	12,8	72,0	84,4	22,8
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	15,5	30,0	80,3	19,5
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>4,0</b>	<b>23,3</b>	<b>63,9</b>	<b>9,2</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>5,8</b>	<b>21,9</b>	<b>65,4</b>	<b>7,4</b>
Ubytování (55)	10,3	33,7	71,4	14,1
Stravování a pohostinství (56)	4,4	11,7	62,9	5,2
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>84,2</b>	<b>93,0</b>	<b>95,1</b>	<b>86,3</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	49,0	84,9	100,0	58,4
Telekomunikační činnosti (61)	84,7	94,4	100,0	86,8
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	90,3	94,1	92,9	91,1
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>14,8</b>	<b>44,7</b>	.	<b>17,8</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>12,0</b>	<b>61,4</b>	<b>77,5</b>	<b>19,3</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>7,8</b>	<b>15,8</b>	<b>44,8</b>	<b>12,7</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	14,0	64,5	100,0	22,1
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	7,1	14,9	42,0	12,0
<b>Celkem</b>	<b>12,7</b>	<b>40,8</b>	<b>80,5</b>	<b>20,4</b>



Tab. 101: ICT odborníci zaměstnaní ve firmách, leden 2019

podíl na celkovém počtu zaměstnanců v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>0,9</b>	<b>0,8</b>	<b>1,0</b>	<b>0,9</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	0,2	0,6	0,7	0,5
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	0,8	0,4	0,6	0,6
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	0,7	0,6	2,2	1,1
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	0,2	0,5	0,8	0,7
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	0,3	0,4	0,9	0,6
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	9,5	4,4	2,4	3,6
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	1,8	0,7	1,2	1,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	0,5	0,4	0,8	0,7
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	1,0	1,7	1,0	1,3
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>1,0</b>	<b>1,5</b>	<b>1,3</b>	<b>1,3</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>1,1</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>2,2</b>	<b>1,4</b>	<b>1,3</b>	<b>1,6</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	0,9	0,9	1,9	1,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	1,5	1,6	1,9	1,7
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	3,7	1,4	1,0	1,6
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>0,3</b>	<b>0,5</b>	<b>0,9</b>	<b>0,7</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>
Ubytování (55)	0,5	0,9	0,5	0,6
Stravování a pohostinství (56)	0,4	0,2	0,4	0,4
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>45,5</b>	<b>47,9</b>	<b>42,9</b>	<b>44,6</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	17,6	19,0	8,9	12,5
Telekomunikační činnosti (61)	29,4	15,5	23,3	23,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	52,8	56,3	63,0	58,5
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>2,0</b>	<b>1,1</b>	<b>.</b>	<b>1,7</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>1,9</b>	<b>5,1</b>	<b>4,8</b>	<b>3,7</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>0,6</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	1,3	2,8	4,6	3,1
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	0,6	0,8	0,7	0,7
<b>Celkem</b>	<b>2,9</b>	<b>2,8</b>	<b>3,2</b>	<b>3,0</b>

Tab. 102: Programátoři vyvíjející firemní SW/informační systémy určené pro vnitřní potřeby firmy, leden 2019

podíl na celkovém počtu zaměstnanců v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	0,1	0,2	0,1	0,2
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	0,1	0,1	0,2	0,1
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	0,3	0,2	0,5	0,3
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	0,1	0,2	0,2	0,2
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	0,1	0,1	0,3	0,2
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	3,5	2,0	1,2	1,6
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	1,1	0,3	0,4	0,4
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	0,2	0,2	0,1	0,1
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	0,7	0,5	0,2	0,4
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>0,5</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>0,5</b>	<b>0,6</b>	<b>0,2</b>	<b>0,5</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>0,3</b>	<b>0,5</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	0,4	0,4	0,6	0,4
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	0,6	0,7	0,4	0,6
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	0,8	0,8	0,3	0,4
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>
Ubytování (55)	0,1	0,2	0,1	0,1
Stravování a pohostinství (56)	0,2	0,0	0,1	0,1
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>14,2</b>	<b>12,1</b>	<b>8,5</b>	<b>10,6</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	7,7	5,9	2,5	4,1
Telekomunikační činnosti (61)	8,1	3,3	4,0	4,5
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	16,3	14,1	12,5	13,9
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>	<b>.</b>	<b>0,5</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>0,7</b>	<b>1,1</b>	<b>1,0</b>	<b>0,9</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	0,6	1,3	2,3	1,5
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	0,3	0,4	0,1	0,2
<b>Celkem</b>	<b>1,0</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>	<b>0,8</b>



**Tab. 103: Firmy, které v roce 2018 poskytly svým ICT odborníkům možnost školení pro rozšíření jejich odborných znalostí**

*podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>3,1</b>	<b>21,3</b>	<b>66,1</b>	<b>12,2</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	1,8	26,7	60,8	10,7
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	4,8	17,0	72,0	9,8
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	1,2	18,1	67,6	6,0
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	2,2	25,0	69,3	15,8
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	0,0	11,1	62,6	5,1
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	15,5	32,5	66,8	24,9
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	8,1	22,2	64,1	18,6
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	2,4	13,3	72,2	27,3
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	5,3	32,7	55,7	13,1
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>7,9</b>	<b>37,0</b>	<b>85,0</b>	<b>20,3</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>3,2</b>	<b>9,8</b>	<b>55,6</b>	<b>4,5</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>4,8</b>	<b>38,5</b>	<b>54,6</b>	<b>10,5</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	3,2	22,3	64,1	7,3
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	4,0	52,8	65,2	12,2
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	6,8	16,0	45,7	9,2
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>1,0</b>	<b>9,9</b>	<b>45,6</b>	<b>4,1</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>1,0</b>	<b>10,5</b>	<b>40,9</b>	<b>2,0</b>
Ubytování (55)	0,0	19,6	42,9	3,1
Stravování a pohostinství (56)	1,3	2,6	40,1	1,6
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>58,3</b>	<b>81,8</b>	<b>93,9</b>	<b>64,2</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	26,4	74,8	93,8	39,0
Telekomunikační činnosti (61)	56,1	61,7	100,0	59,4
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	64,3	84,8	92,9	69,3
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>5,3</b>	<b>27,4</b>	<b>.</b>	<b>7,6</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>5,4</b>	<b>42,0</b>	<b>72,8</b>	<b>11,2</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>2,5</b>	<b>9,1</b>	<b>31,4</b>	<b>6,5</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	7,9	43,5	55,3	13,1
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	1,9	8,4	30,2	5,9
<b>Celkem</b>	<b>5,7</b>	<b>24,8</b>	<b>61,8</b>	<b>11,3</b>

**Tab. 104: Firmy, které v roce 2018 hledaly nebo přijaly do zaměstnaneckého poměru ICT odborník(y)**

*podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>2,6</b>	<b>9,4</b>	<b>41,1</b>	<b>7,1</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	.	8,9	29,5	3,7
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	.	.	40,0	1,8
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	1,8	3,4	38,2	3,1
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	1,6	7,0	42,0	7,3
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	1,6	11,0	34,1	5,0
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	20,3	20,8	67,9	24,6
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	6,4	12,2	40,9	11,8
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	.	5,6	48,0	17,1
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	3,4	12,0	36,4	6,6
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>2,5</b>	<b>18,1</b>	<b>46,7</b>	<b>9,4</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>2,7</b>	<b>9,9</b>	<b>33,6</b>	<b>3,8</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>2,9</b>	<b>17,9</b>	<b>44,0</b>	<b>5,9</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	.	6,4	39,6	2,0
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	2,8	22,2	55,6	6,6
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	3,9	16,4	36,9	6,4
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>0,5</b>	<b>4,9</b>	<b>35,7</b>	<b>2,5</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>1,1</b>	<b>3,5</b>	<b>32,7</b>	<b>1,5</b>
Ubytování (55)	.	7,6	.	1,7
Stravování a pohostinství (56)	1,3	.	34,3	1,4
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>62,1</b>	<b>84,1</b>	<b>90,2</b>	<b>67,3</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	28,0	47,3	81,2	34,9
Telekomunikační činnosti (61)	44,4	77,4	100,0	52,0
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	70,6	90,5	91,0	75,2
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>2,2</b>	<b>10,9</b>	<b>.</b>	<b>3,3</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>4,7</b>	<b>27,4</b>	<b>62,2</b>	<b>8,6</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>3,8</b>	<b>7,1</b>	<b>26,9</b>	<b>6,3</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	8,0	43,1	100,0	15,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	3,3	6,4	23,2	5,7
<b>Celkem</b>	<b>5,0</b>	<b>14,2</b>	<b>43,1</b>	<b>8,1</b>

Pozn.: tečky v tabulce značí nespolehlivé údaje (velmi malý počet firem v daných velikostních a odvětvových skupinách)



**Tab. 105: Firmy, které měly v roce 2018 volné pracovní pozice, pro které bylo těžké najít ICT odborníka(y)**

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>1,4</b>	<b>6,6</b>	<b>31,0</b>	<b>4,8</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	.	3,9	24,8	2,2
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	.	.	28,0	1,4
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	.	3,4	35,3	1,6
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	1,6	5,1	32,7	5,7
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	.	7,1	26,0	2,6
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	14,3	18,4	52,8	18,8
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	3,3	8,9	29,8	7,9
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	.	4,3	33,5	12,3
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	2,8	8,6	28,0	5,1
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>2,5</b>	<b>9,1</b>	<b>28,3</b>	<b>5,9</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>1,8</b>	<b>9,6</b>	<b>18,8</b>	<b>2,8</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>2,7</b>	<b>12,4</b>	<b>37,4</b>	<b>4,8</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	.	5,1	39,6	1,8
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	2,8	15,1	45,5	5,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	3,5	11,4	31,5	5,4
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>.</b>	<b>4,7</b>	<b>27,4</b>	<b>1,9</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>0,7</b>	<b>3,5</b>	<b>24,5</b>	<b>1,1</b>
Ubytování (55)	.	7,6	.	1,3
Stravování a pohostinství (56)	1,0	.	.	1,1
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>58,4</b>	<b>77,2</b>	<b>86,5</b>	<b>63,1</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	21,9	47,3	74,9	29,8
Telekomunikační činnosti (61)	42,6	71,8	100,0	49,9
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	67,0	82,4	87,4	70,7
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>2,2</b>	<b>.</b>	<b>.</b>	<b>2,6</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>3,9</b>	<b>23,4</b>	<b>50,6</b>	<b>7,2</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>2,2</b>	<b>5,4</b>	<b>19,4</b>	<b>4,3</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	6,1	36,6	100,0	12,8
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	1,8	4,8	15,3	3,7
<b>Celkem</b>	<b>4,1</b>	<b>11,0</b>	<b>33,5</b>	<b>6,5</b>

Pozn.: tečky v tabulce značí nespolehlivé údaje (velmi malý počet firem v daných velikostních a odvětvových skupinách)

**Tab. 106: Firmy, v nichž činnosti/úkony související s ICT provádějí vlastní zaměstnanci, leden 2019**

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>9,3</b>	<b>37,6</b>	<b>85,2</b>	<b>21,9</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	5,1	37,4	79,6	16,6
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	13,0	35,5	92,0	20,6
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	8,6	37,9	91,2	16,1
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	4,3	36,9	84,1	22,1
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	6,5	28,5	82,8	14,4
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	41,3	67,6	82,2	52,6
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	16,6	47,0	91,1	34,6
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	7,8	30,1	86,9	39,2
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	9,8	33,8	72,2	17,4
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>12,1</b>	<b>45,2</b>	<b>90,0</b>	<b>25,6</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>6,4</b>	<b>25,6</b>	<b>77,9</b>	<b>9,2</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>12,4</b>	<b>55,7</b>	<b>79,4</b>	<b>19,8</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	12,9	38,4	74,8	18,0
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	12,6	72,0	81,8	22,5
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	11,8	29,5	78,6	16,2
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>2,8</b>	<b>21,9</b>	<b>62,7</b>	<b>8,0</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>4,8</b>	<b>20,4</b>	<b>65,4</b>	<b>6,4</b>
Ubytování (55)	8,9	32,0	71,4	12,6
Stravování a pohostinství (56)	3,6	10,4	62,9	4,3
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>81,1</b>	<b>92,3</b>	<b>95,1</b>	<b>83,8</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	48,4	84,9	100,0	57,9
Telekomunikační činnosti (61)	82,9	94,4	100,0	85,4
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	86,7	93,2	92,9	88,2
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>14,8</b>	<b>44,7</b>	<b>.</b>	<b>17,8</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>12,0</b>	<b>58,6</b>	<b>75,9</b>	<b>18,9</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>7,8</b>	<b>14,0</b>	<b>42,7</b>	<b>12,0</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	14,0	64,5	100,0	22,1
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	7,1	12,9	39,9	11,2
<b>Celkem</b>	<b>11,9</b>	<b>39,0</b>	<b>78,9</b>	<b>19,4</b>

Tab. 107: Firmy, v nichž činnosti/úkony související s ICT provádějí externisté, leden 2019

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>78,8</b>	<b>86,5</b>	<b>89,2</b>	<b>81,5</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	85,2	87,8	95,3	86,3
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	79,8	77,6	92,0	79,7
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	72,7	91,3	88,2	76,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	83,5	92,1	85,3	86,3
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	75,0	95,3	92,7	80,0
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	63,8	67,2	85,7	66,7
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	79,9	76,4	86,7	79,4
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	84,3	82,8	89,2	85,3
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	81,1	88,2	95,1	83,1
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>80,6</b>	<b>81,3</b>	<b>95,0</b>	<b>81,7</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>75,1</b>	<b>87,9</b>	<b>83,3</b>	<b>76,5</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>81,5</b>	<b>92,9</b>	<b>91,3</b>	<b>83,2</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	80,4	84,7	94,8	81,3
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	87,6	98,9	92,2	89,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	72,5	84,7	90,0	74,4
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>76,2</b>	<b>83,9</b>	<b>86,1</b>	<b>77,8</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>74,3</b>	<b>88,4</b>	<b>85,8</b>	<b>75,5</b>
Ubytování (55)	84,9	92,5	100,0	86,1
Stravování a pohostinství (56)	71,2	84,8	80,1	72,0
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>61,8</b>	<b>73,1</b>	<b>83,9</b>	<b>64,9</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	76,1	62,9	93,7	75,3
Telekomunikační činnosti (61)	55,4	78,1	90,0	60,4
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	60,1	74,2	80,1	63,6
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>79,1</b>	<b>83,2</b>	<b>.</b>	<b>79,5</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>84,9</b>	<b>81,1</b>	<b>77,7</b>	<b>84,3</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>73,9</b>	<b>78,6</b>	<b>80,7</b>	<b>75,9</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	86,4	85,1	100,0	86,8
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	72,5	78,5	79,7	75,1
<b>Celkem</b>	<b>77,9</b>	<b>85,6</b>	<b>87,8</b>	<b>79,7</b>



## Dotazník



# Dotazník o využívání informačních a komunikačních technologií

**ICT 5-01**

Registrováno  
ČSÚ ČV 143/18  
ze dne 31.10.2017  
IKF 302018

**za rok 2018**

Dotazník je součástí Programu statistických zjišťování na rok 2018. Podle zákona č. 89/1995 Sb., o státní statistické službě, ve znění pozdějších předpisů, je zpravodajská jednotka povinna poskytnout všechny požadované údaje. Ochrana důvěrnosti údajů je zaručena zákonem. Děkujeme za spolupráci.

Vyplněný dotazník doručte **do 29. 3. 2019**  
na adresu Krajská správa ČSÚ v Praze, Na padesátém 81, 100 82 Praha 10  
nebo elektronicky tlačítkem "Odeslat výkaz"

Formuláře výkazů, elektronický sběr dat, registry, číselníky a aktuální statistické informace na: [www.vykazy.cz](http://www.vykazy.cz)

IČO

--	--	--	--	--	--	--	--

Název a sídlo (adresa) zpravodajské jednotky:

--

Dotazník vyplnil:	Jméno a příjmení			
	Telefon			
	Fax			
	E-mail			
			Datum	
Vyplňuje-li výkaz za zpravodajskou jednotku jiný subjekt (účetní firma ap.), uveďte zde svoje kontaktní spojení.				

#### Vyplnění záhlaví dotazníku:

IČO - identifikační číslo, pokud je méně než osmimístné, doplní se zleva nuly

#### Společné vysvětlivky:

Vzhledem k zaměření celého šetření by tento dotazník měla vyplnit osoba, která je ve firmě odpovědná za oblast informačních a komunikačních technologií a orientuje se v této problematice. V malých firmách by to měl být majitel či řídící pracovník. Nemělo by se tedy jednat o osobu zodpovědnou ve firmě pouze za účetnictví. Peněžní ukazatele se uvádějí v tisících Kč. Všechny vykazované údaje musí být celočíselné, není-li uvedeno jinak. Pokud požadované údaje nelze zjistit v potřebném členění, uvede se kvalifikovaný odhad. U otázek zakřížkujte vždy nejvhodnější alternativu odpovědi, pokud z dotazu logicky vyplývá možnost více odpovědí, zakřížkujte je.

Není-li uvedeno jinak, je referenčním obdobím leden 2019. V oddílech D070, D079 a D080 a v částech oddílů D066, D078 a D103 vztahujte své odpovědi k celému roku 2018. Děkujeme za pochopení.

#### Účel šetření:

Výsledky šetření o využívání informačních technologií v podnikatelském sektoru jsou primárním podkladem pro hodnocení míry úspěšnosti státní informační politiky ČR. Poskytují ucelený pohled na využívání informačních a komunikačních technologií podnikatelskými subjekty. Jsou klíčovým zdrojem dat pro širokou veřejnost, podniky a mezinárodní organizace.

Šetření je na mezinárodní úrovni koordinováno Evropským statistickým úřadem (Eurostat). Respektováním nařízení Evropského parlamentu a Rady Evropy je zajištěna mezinárodní srovnatelnost získaných údajů.

**K o m e n t á ř:** zpravodajská jednotka uvede vysvětlení logických nesrovnalostí nebo mimořádného vývoje ve vykazovaných datech, které vyplývají z organizačních změn nebo jiných okolností (v případě, že vymezený prostor při vyplňování papírového formuláře nepostačuje, pokračujte na samostatném listě).

--



Vyplňované údaje v tomto výkazu vztahujte prosím **pouze k subjektu (IČO), kterému vznikla zpravodajská povinnost.**

**Odkazy na konkrétní názvy aplikací či konkrétní názvy sociálních médií slouží v následujícím textu pouze pro objasnění (konkrétní příklady) a nejsou určeny k jejich propagaci.**

## Část A: Vybavenost a využití informačních a komunikačních technologií (ICT)

### D065 FIREMNÍ POČÍTAČOVÁ SÍŤ A SOUVISEJÍCÍ TECHNOLOGIE

15D065

Používá vaše firma počítače, tablety či chytré telefony (smartphony)?

Ano  Ne  1

**jestliže Ne, konec dotazníku**

Má vaše firma interní počítačovou síť (LAN) [1]?

Pokud **Ano**, používá/umožňuje vaše firma v rámci této sítě nebo její části:

Ano  Ne  2

**jestliže Ne, jděte na řádek 5**

bezdrátové připojení (WLAN) [2]

Ano  Ne  3

vzdálený přístup k firemním aplikacím, dokumentům či souborům [3]

Ano  Ne  4

Má vaše firma intranet [4]?

Ano  Ne  5

Má vaše firma extranet [5]?

Ano  Ne  6

[1] Interní počítačovou sítí se zde rozumí lokální počítačová síť (LAN), která ve firmě propojuje alespoň dva počítače či jiná IT zařízení a nejčastěji slouží k přenosu nebo sdílení dat (např. souborů, interních e-mailů) a dále ke komunikaci či sdílení připojení k internetu v rámci firmy.

[2] Toto připojení k interní počítačové síti umožňuje bezdrátovou komunikaci dvou a více zařízení a jejich vzájemnou výměnu dat. Bezdrátová komunikace bývá nejčastěji založena na technologii Wi-Fi či Bluetooth s krátkým dosahem (pokrývající např. budovy či místnosti).

[3] Vzdáleným přístupem se zde rozumí možnost využívání firemních aplikací, dokumentů či souborů pro uživatele nacházející se mimo prostory firmy, obvykle formou zabezpečeného připojení prostřednictvím internetu. Nezahrnuje se případ, kdy je umožněn vzdálený přístup výhradně k firemnímu e-mailu.

[4] Interní webové stránky zpřístupňující svůj obsah a své služby výhradně oprávněným uživatelům uvnitř firmy. Intranet není přístupný externím subjektům.

[5] Uzavřená firemní síť používaná pro bezpečné sdílení informací. Má obvykle podobu speciální webové stránky či rozšíření intranetu a slouží ke komunikaci (on-line předávání souborů a informací) s dodavateli, prodejci, partnery, zákazníky a jinými subjekty, kteří jsou organizačně, obchodně nebo místně mimo centrálu firmy. Přístup do extranetu je možný až po autorizaci (přihlášení).

### D075 POUŽÍVÁNÍ VYBRANÝCH INFORMAČNÍCH SYSTÉMŮ

18D075

Používá vaše firma ERP [1] systém pro řízení a sdílení informací mezi jednotlivými firemními činnostmi (výroba, sklady, distribuce, účetnictví, finance apod.)?

Ano  Ne  1

Používá vaše firma CRM [2] systém pro správu a využití informací o zákaznících?

Ano  Ne  2

Pokud **Ano**, umožňuje tento informační systém:

získávat, ukládat a zpřístupňovat informace o zákaznících pro ostatní oddělení firmy

Ano  Ne  3

analyzovat data o zákaznících pro marketingové účely (tvorba cen, analýza chování a spokojenosti zákazníků, hledání vhodných komunikačních kanálů a způsobů propagace apod.)

Ano  Ne  4

Používá vaše firma SCM [3] systém pro elektronické sdílení informací v rámci dodavatelského řetězce (dodavatel - výrobce - distributor - prodejce - zákazník)?

Ano  Ne  5

[1] Zkratka ERP znamená Enterprise Resource Planning, česky plánování podnikových zdrojů. Systém ERP integruje a automatizuje hlavní podnikové procesy související s produkčními činnostmi podniku (typicky výroba, logistika, nákup, sklady, prodej, distribuce, fakturace a účetnictví). ERP může být softwarovým balíkem, nebo aplikací na míru (možnost využít jen některé moduly/příspěvky systému specifickým aktivitám firem).

[2] Zkratka CRM znamená Customer Relationship Management, česky řízení vztahů se zákazníky. Je to informační systém a současně i software, který je zaměřen na vztah firmy se zákazníky. CRM podporuje tvorbu a udržování prospěšných vztahů se zákazníky.

[3] Zkratka SCM znamená Supply Chain Management, česky správa dodavatelského řetězce. Je to integrovaný informační systém a současně i software umožňující řízení dodavatelsko-odběratelského řetězce v reálném čase. SCM díky propojení jednotlivých článků dodavatelského řetězce zlepšuje schopnost firmy reagovat na požadavky zákazníka. Zahrnuje veškeré skladování a přesuny materiálů, polotovarů a hotových produktů z místa výroby do místa spotřeby. SCM je často součástí (rozšířením) ERP systému.

**D067 INTERNET A JEHO VYUŽITÍ**

18D067

**Má vaše firma pevné připojení k internetu [1]?**Ano  Ne  1Pokud **Ano**, označte všechny typy připojení, které vaše firma používá:

xDSL (např. ADSL nebo VDSL) technologie [2]

Ano  Ne  2

pevné bezdrátové připojení (např. prostřednictvím Wi-Fi) [3]

Ano  Ne  3

pronajatý digitální (datový) okruh od telekomunikačních operátorů [4]

Ano  Ne  4

připojení přes optické sítě/optické kabely (FTTH/B) [5]

Ano  Ne  5

jiné pevné připojení např. přes rozvody kabelové televize (CATV)

Ano  Ne  6**Jaká je maximální rychlost vašeho pevného připojení k internetu (download)?**  
(rychlost uvedená ve smlouvě s poskytovatelem internetového připojení)nižší než 2 Mb/s  72 - 9,9 Mb/s 10 - 29,9 Mb/s 30 - 99,9 Mb/s 100 Mb/s a vyšší **Využíváte ve vaší firmě aplikace [6], které umožňují hlasové hovory nebo videohovory přes internet (např. Skype, WhatsApp, Facetime, Viber)?**Ano  Ne  8

[1] Zjišťuje se pouze externí připojení k internetu dodávané poskytovatelem v tzv. pevném místě včetně bezdrátového. Způsob dalšího rozvedení či sdílení připojení uvnitř vaší firmy není v tomto šetření zjišťován. Nezahrnuje se zde připojení k internetu realizované prostřednictvím mobilních sítí (datový tarif od mobilních operátorů) - toto připojení označujte v odd. D066 na řádce 6.

[2] Technologie digitálních účastnických linek (Digital Subscriber Line), která využívá k připojení k internetu rozvodů klasických telefonních linek. Přenos dat je prováděn prostřednictvím modemů mezi uživatelem a telefonní ústřednou. Patří sem i připojení realizované VDSL technologií v kombinaci s optickým vedením (tzv. FTTCab).

[3] Externí připojení k internetu bezdrátovými technologiemi (např. Wi-Fi). Firma se připojuje k internetu prostřednictvím rádiového zařízení (vysílače) poskytovatele, které je zpravidla umístěno mimo prostory firmy, např. ve vzdálené budově či na ní. Nejedná se o Wi-Fi router, který slouží k bezdrátovému rozvodu internetu na počítače v rámci firmy. Nepatří sem také připojení prostřednictvím datových sítí mobilních operátorů - toto připojení označujte v odd. D066 na řádce 6.

[4] Uživatel si od poskytovatele (telekomunikační společnosti, operátora) pronajímá přenosovou linku na míru s garantovanou (smluvní) přenosovou rychlostí a dalšími parametry služby (zabezpečení přenosu, šifrování).

[5] Připojení v pevném místě prostřednictvím optické sítě až k účastníkovi (FTTH, Fiber To The House) nebo prostřednictvím kombinace optické sítě a sítě LAN (např. Ethernet). V tomto případě není koncový bod optické sítě umístěn u účastníka, ale v budově nebo je společný pro více budov (FTTB, Fiber To The Building). V takovém případě bývá optické vlákno zavedeno do budovy, v níž je dále rozváděno např. ethernetovými kabely.

[6] Jedná se o jakoukoli aplikaci umožňující hovor či videohovor bez ohledu na typ připojení k internetu a bez ohledu na zařízení, ze kterého byl tento hovor uskutečněn. Nezáleží ani na tom, zda byla aplikace volně ke stažení nebo byla zpoplatněna.

**D069 WEBOVÉ STRÁNKY A JEJICH VYUŽITÍ**

18D069

**Má vaše firma vlastní webové stránky [1]?**Ano  Ne  1**jestliže Ne, jděte na oddíl D066****Jsou webové stránky vaší firmy přizpůsobeny pro mobilní zařízení?**Ano  Ne  2**Umožňují vaše webové stránky návštěvníkům:**

prohlížet nabídku zboží či služeb prostřednictvím katalogů nebo ceníků

Ano  Ne  3

navolit či přizpůsobit si nabízené zboží či služby na míru podle preferencí zákazníků [2]

Ano  Ne  4

učinit on-line objednávku či rezervaci

Ano  Ne  5

[1] Zahrnují se pouze webové stránky/stránka s obsahem pod vaší kontrolou (který můžete sami ovlivnit). Za webové stránky firmy považujeme i stránky společně s jiným právním subjektem (např. webové stránky mateřské společnosti), pokud zde můžete alespoň částečně měnit/aktualizovat jejich obsah. Nepatří sem informace o subjektu zveřejněné pouze v internetových databázích firem (tzv. katalogy firem).

[2] Zahrnuje pro návštěvníky webových stránek firmy (zákazníky, odběratele) možnost konfigurace, tj. přizpůsobení nabídky či podoby standardně nabízených produktů nebo služeb podle jejich přání či potřeb.

**D066 ZAMĚSTNANCI POUŽÍVAJÍCÍ POČÍTAČ A JINÉ ICT**

18D066

Poskytuje [1] vaše firma zaměstnancům následující informační a komunikační technologie (uvedte odpověď na každém řádku):

stolní počítač

Ano  Ne  1

z toho s přístupem na internet

Ano  Ne  2

přenosný počítač (notebook) nebo tablet

Ano  Ne  3

z toho s přístupem na internet

Ano  Ne  4

mobilní telefon/smartphone

Ano  Ne  5z toho s přístupem na internet přes mobilní síť [2]Ano  Ne  6

**pokud jste na řádcích 1 až 6 alespoň 1x uvedli Ano, pokračujte na řádek 7, jinak přejděte na řádek 10**

Uvedte počet vašich zaměstnanců, kteří používají v práci jakýkoli počítač, tablet či služební mobilní telefon/smartphone celkem (bez ohledu na to, zda umožňuje přístup k internetu)

 7

z toho tato zařízení s přístupem na internet [3]

 8z toho přenosný počítač (notebook), tablet či mobilní telefon/smartphone s přístupem na internet přes mobilní síť [2] 9

Poskytovala vaše firma svým zaměstnancům v roce 2018 možnost vzdělávání či školení zaměřeného na získání/rozšíření jejich počítačových znalostí? (organizované, placené nebo objednané vaší firmou)

Ano  Ne  10

[1] Za poskytnuté zařízení je v tomto šetření považováno takové, za které firma hradí výdaje s ním spojené tj. veškeré pořizovací výdaje a výdaje související s jeho provozem, např. poplatky poskytovateli za připojení k internetu.

[2] Přístup na internet přes mobilní síť je mobilní připojení prostřednictvím **datového tarifu od mobilních operátorů** (často nazýváno internet v mobilu). Přístup na internet probíhá přes mobilní telefonní síť nejčastěji prostřednictvím datové SIM karty vložené do mobilního telefonu/smartphonu. Objem přenášených dat odpovídá sjednanému datovému tarifu. **Poplatky za internetové připojení jsou nákladem firmy nikoli zaměstnanců** (alespoň do výše předem dohodnutého limitu).

[3] Přístup na internet v tomto případě zahrnuje **jakýkoli typ pevného připojení k internetu** (viz odd. D067, řádky 1 až 6) **nebo mobilní připojení** prostřednictvím datového tarifu od mobilních operátorů (internet v mobilu). **Poplatky za internetové připojení jsou nákladem firmy nikoli zaměstnanců** (alespoň do výše předem dohodnutého limitu).

**D078 ICT ODBORNÍCI**

18D078

Zaměstnává vaše firma ICT odborníky [1]?

Ano  Ne  1**jestliže Ne, jděte na řádek 5**

Uvedte počet ICT odborníků zaměstnaných ve vaší firmě

 2z toho počet programátorů, kteří vytvářejí firemní software/informační systémy určené pro vnitřní potřeby vaší firmy 3

Poskytovala vaše firma svým ICT odborníkům v roce 2018 možnost vzdělávání či školení zaměřeného na získání/rozšíření jejich odborných znalostí? (organizované, placené nebo objednané vaší firmou)

Ano  Ne  4

Hledala nebo přijala vaše firma v roce 2018 do zaměstnaneckého poměru ICT odborníka(y)?

Ano  Ne  5**jestliže Ne, jděte na řádek 7**

Měla vaše firma v roce 2018 volné pracovní pozice, pro které bylo těžké najít ICT odborníka(y) s odpovídajícími dovednostmi?

Ano  Ne  6

Uvedte, které pracovní pozice ve vaší firmě provádí úkony/činnosti související s ICT

(např. údržbu ICT infrastruktury, provoz nebo správu kancelářského softwaru, vývoj, provoz nebo správu firemního softwaru, vývoj, provoz nebo správu webových stránek a aplikací) (uvedte odpověď na každém řádku):

zaměstnanci firmy

Ano  Ne  7

zaměstnanci mateřské firmy či jiných příbuzných firem v rámci skupiny podniků

Ano  Ne  8

externí dodavatelé

Ano  Ne  9

[1] Obecně se jedná o zaměstnance, kteří jsou experty na hardware, software a služby v oblasti ICT, jejichž hlavní činností je podílet se na vývoji nových technologií a umožňovat využívání informačních a komunikačních technologií jiným osobám. ICT odborníci zahrnují: analytiku, vývojáře a programátory softwaru, databází, počítačových, webových a multimediálních aplikací, administrátory, správce počítačových sítí, databází, webu a zaměstnance zajišťující uživatelskou podporu provozu ICT.

## Část B: Používání sociálních sítí a dalších sociálních médií

**Sociální média**, z nichž nejznámější a nejvyužívanější jsou sociální sítě, umožňují jejich uživatelům zakládat vlastní profily (uživatelské účty), jejichž prostřednictvím komunikují s ostatními uživateli, sdílejí s nimi informace či multimediální obsah.

*Pozn.:* Za firmy **aktivně využívající** sociální média v tomto dotazníku **POVAŽUJEME** ty, které mají založený vlastní uživatelský **profil, účet či licenci**, tj. jsou zde zaregistrované a používají alespoň jeden z níže uváděných typů sociálních médií.

*Za aktivní používání sociálních médií naopak NEPOVÁŽUJEME případy, kdy firma využívá tyto stránky pouze k umístění placené reklamy.*

### D081 POUŽÍVÁNÍ SOCIÁLNÍCH SÍTÍ A DALŠÍCH SOCIÁLNÍCH MÉDIÍ

18D081

Označte všechny typy sociálních médií, které vaše firma aktivně používá:

sociální sítě (profil na Facebooku, LinkedIn, Google+ apod.)

Ano  Ne  1

firemní blogy nebo mikroblogy (profil na Twitteru apod.) [1]

Ano  Ne  2

webové stránky sdílející multimediální obsah  
(vlastní účet na YouTube, Instagramu, Flickru apod.)

Ano  Ne  3

webové stránky typu "wiki" [2] založené na sdílení znalostí a informací

Ano  Ne  4

**jestliže jste na otázky 1 až 4 odpověděli 4x Ne, přejděte na oddíl D100, jinak pokračujte na řádek 5**

Ke kterým z následujících činností využívá vaše firma sociální média:

prezentace vaší firmy či informování při uvádění produktů na trh

Ano  Ne  5

získávání názorů, recenzí a otázek od zákazníků a reakce na ně

Ano  Ne  6

zapojování zákazníků do vývoje a zdokonalování zboží či služeb

Ano  Ne  7

spolupráce s obchodními partnery (dodavateli apod.) či jinými subjekty  
(organizacemi veřejné správy, neziskovými organizacemi apod.)

Ano  Ne  8

získávání nových zaměstnanců

Ano  Ne  9

výměna názorů a znalostí uvnitř firmy

Ano  Ne  10

[1] Blogem (weblogem či mikroblogem) rozumíme internetové stránky, na nichž uživatelé (např. zaměstnanci) zveřejňují chronologicky uspořádané příspěvky v deníkové formě často společně s dalším multimediálním obsahem (obrázky, videi apod.). Tyto příspěvky pak mohou ostatní uživatelé komentovat nebo je dál sdílet. Právo měnit obsah má pouze "majitel" profilu na daném blogu. **Twitter je v ČR často považován za sociální síť, pro mezinárodní srovnání se však v tomto šetření považuje za tzv. mikroblog**, tedy zmenšenou obdobu webového blogu sloužící k publikování textů omezené délky (např. max 160 znaků).

[2] Webové stránky typu "wiki" se vyznačují tím, že jejich obsah může snadno a rychle vytvářet či upravovat libovolný uživatel ve svém webovém prohlížeči. Nejznámějším typem těchto stránek jsou internetové encyklopedie (Wikipedie). "Wiki" stránky jsou také využívány pro sdílení znalostí a zkušeností jejich uživatelů (např. sdílení digitálních učebních materiálů, prezentací). Přístup do "wiki" stránek může být veřejný (např. Wikipedie) nebo naopak omezený pro určité uživatele. Nepatří sem využití Wikipedie pouze pro získání informací.

## Část C: Bezpečnost ICT

### D100 BEZPEČNOST ICT

18D100

**Jaká z následujících opatření používáte ve vaší firmě k zajištění bezpečnosti ICT?**

(uvedte odpověď na každém řádku):

- |  |                              |                             |    |
|--|------------------------------|-----------------------------|----|
| silnou metodu ověření pomocí hesla do počítače, sítě nebo aplikací [1]                                   | Ano <input type="checkbox"/> | Ne <input type="checkbox"/> | 1  |
| pravidelná aktualizace programového vybavení (softwaru) používaného ve firmě                             | Ano <input type="checkbox"/> | Ne <input type="checkbox"/> | 2  |
| rozpoznání a ověření uživatelů pomocí biometrických metod (např. otisk prstu, porovnání hlasu, obličeje) | Ano <input type="checkbox"/> | Ne <input type="checkbox"/> | 3  |
| nástroje pro šifrování firemních dat, dokumentů nebo e-mailů   | Ano <input type="checkbox"/> | Ne <input type="checkbox"/> | 4  |
| zálohování firemních dat na samostatné/externí úložiště (včetně zálohování do cloudu)                    | Ano <input type="checkbox"/> | Ne <input type="checkbox"/> | 5  |
| správa přístupu uživatelů a zařízení do podnikové sítě   | Ano <input type="checkbox"/> | Ne <input type="checkbox"/> | 6  |
| používání VPN sítí [2]   | Ano <input type="checkbox"/> | Ne <input type="checkbox"/> | 7  |
| uchovávání logů pro následnou analýzu proběhlých bezpečnostních incidentů                                | Ano <input type="checkbox"/> | Ne <input type="checkbox"/> | 8  |
| pravidelné vyhodnocování ICT rizik [3]   | Ano <input type="checkbox"/> | Ne <input type="checkbox"/> | 9  |
| pravidelné testy bezpečnosti ICT [4]   | Ano <input type="checkbox"/> | Ne <input type="checkbox"/> | 10 |

[1] Silná metoda ověření je založena na smíšeném hesle s určenou minimální délkou (tj. 8-12) znaků, obsahující velká a malá písmena, čísla a jiné znaky a povinností toho heslo měnit po stanoveném časovém intervalu.

[2] VPN síť znamená Virtual Private Network, česky virtuální privátní síť. VPN zprostředkovává bezpečné propojení zařízení nebo sítí (např. poboček firmy) mezi sebou prostřednictvím veřejné sítě (např. internetu). Umožňuje bezpečnou výměnu dat s šifrovaným přenosem.

[3] Zahrnuje pravidelné vyhodnocování pravděpodobnosti a možných následků ICT bezpečnostních incidentů.

[4] Zahrnuje např. provádění penetračních testů, testování bezpečnostního výstražného systému, kontrolu bezpečnostních opatření, testování zálohovacích systémů.

### D101 BEZPEČNOST ICT A ZAMĚSTNANCI

18D101

**Jakým způsobem zajišťujete u vašich zaměstnanců povědomí o jejich povinnostech souvisejících s bezpečností ICT ve vaší firmě**

(uvedte odpověď na každém řádku):

- |   |                              |                             |   |
|---|------------------------------|-----------------------------|---|
| dobrovolným školením nebo interně dostupnými informacemi (např. na intranetu) | Ano <input type="checkbox"/> | Ne <input type="checkbox"/> | 1 |
| povinným školením či povinným prostudováním materiálů (samostudiem)           | Ano <input type="checkbox"/> | Ne <input type="checkbox"/> | 2 |
| na základě smlouvy (např. pracovní smlouvy)                                   | Ano <input type="checkbox"/> | Ne <input type="checkbox"/> | 3 |

**Uvedte, které pracovní pozice ve vaší firmě provádí činnosti/úkony související s bezpečností ICT**

(analyzování bezpečnostních rizik, řešení bezpečnostních problémů, školení zaměstnanců týkající se bezpečnosti ICT apod.):

- |   |                              |                             |   |
|---|------------------------------|-----------------------------|---|
| zaměstnanci firmy   | Ano <input type="checkbox"/> | Ne <input type="checkbox"/> | 4 |
| zaměstnanci mateřské firmy či jiných příbuzných firem v rámci skupiny podniků | Ano <input type="checkbox"/> | Ne <input type="checkbox"/> | 5 |
| externí dodavatelé  | Ano <input type="checkbox"/> | Ne <input type="checkbox"/> | 6 |

**D102 BEZPEČNOSTNÍ DOKUMENTACE VE FIRMĚ**

18D102

Má vaše firma vytvořenu bezpečnostní dokumentaci definující opatření, postupy a procedury týkající se bezpečnosti ICT [1]?

Ano  Ne  1

jestliže Ne, jděte na oddíl D103

Kdy byla tato vaše bezpečnostní dokumentace vytvořena nebo naposledy aktualizována [2]?

v posledních 12 měsících  2

před více než 12, ale dříve než 24 měsíci

před více než 24 měsíci

[1] Jedná se obvykle o sadu dokumentů, týkající se bezpečnosti ICT a ochrany důvěrných dat. Bezpečnostní dokumentace obvykle zahrnuje informace o způsobech a periodicitě školení zaměstnanců ohledně jejich povinností souvisejících s bezpečným používáním ICT, o bezpečnostních opatřeních v oblasti ICT, o hodnocení bezpečnostních opatření v ICT, jsou zde plány na aktualizaci bezpečnostních dokumentů ICT apod.

[2] Aktualizace bezpečnostní dokumentace se mohly týkat např. změn ve vyhodnocení bezpečnostních rizik či hodnocení bezpečnostních incidentů.

**D103 BEZPEČNOSTNÍ INCIDENTY**

18D103

Setkala se vaše firma v roce 2018 s některým z následujících bezpečnostních incidentů souvisejících s ICT?

**nedostupnost služeb ICT** (např. útoky typu Denial of Service, selhání hardwaru nebo softwaru) [1]

Ano  Ne  1

**zničení nebo poškození dat** (např. kvůli nakažení škodlivým softwarem nebo neoprávněnému vniknutí, selhání hardwaru nebo softwaru)

Ano  Ne  2

**prozrazení důvěrných údajů** v důsledku vniknutí do systému, pharmingu, phishingu, vlivem vlastních zaměstnanců (úmyslně nebo neúmyslně)

Ano  Ne  3

Má vaše firma pojištění proti incidentům v oblasti bezpečnosti ICT?

Ano  Ne  4

[1] Zahrnuje útoky **ransomware**, které cílí na nedostupnost dat nebo celého systému (blokují počítačový systém nebo šifrují data v něm zapsaná, a pak požadují od oběti **výkupné za obnovení přístupu**). Nezahrnuje se nedostupnost služeb ICT z důvodu mechanického selhání zařízení nebo z důvodu krádeže ICT.



## Část D: Elektronické obchodování

**Elektronické obchodování** je nákup nebo prodej (objednávání nebo přijímání objednávek) přes internet nebo počítačovou síť (např. uzavřenou mezispodnikovou síť). Pro elektronické obchodování je rozhodující, že objednávka je uskutečněna (přijata nebo odeslána) elektronickou cestou. Rozhodující naopak není způsob placení ani způsob uskutečnění dodávky. Elektronické obchodování může probíhat dvěma způsoby:

– na webových stránkách či mobilních aplikacích elektronického obchodu (**web e-commerce**). Objedávka je vyplněna a odeslána přes internetové stránky e-shopu, přes on-line tržiště (e-marketplace), přes mobilní aplikace nebo přes extranet.

– elektronickou výměnou dat (**EDI commerce**) při které dochází k výměně obchodních dokumentů (např. elektronických objednávek) mezi partnery elektronického obchodu. Přenos dat probíhá výhradně elektronickou formou mezi dvěma počítačovými aplikacemi a je realizován v předem dohodnutém formátu datových zpráv, které umožňují jejich automatizované zpracování (např. EDIFACT, XML apod.). Elektronická výměna dat může probíhat také prostřednictvím aplikací dostupných v informačních systémech ERP (Enterprise Resource Planning) nebo SCM (Supply Chain Management).

*Pozn.: **Objedávky uskutečněné prostřednictvím ručně psaných e-mailů se nezahrnují! Netýká se ani objednávek připravených podle informací z internetu a následně provedených osobně, telefonicky, faxem či listinnou objednávkou.***

### D070 ELEKTRONICKÝ NÁKUP

15D070

**Nezahrnuje** nákupy uskutečněné prostřednictvím ručně psaných **e-mailů** ani **elektronické pořízení dlouhodobého hmotného majetku sloužícího k další výrobě (budovy, stroje, zařízení apod.)!**

Zadala vaše firma v roce 2018 alespoň jednu elektronickou objednávku na nákup jakéhokoliv materiálu, zboží nebo služby prostřednictvím počítačových sítí?

Ano  Ne  1

jestliže Ne, jděte na oddíl D079

Uvedte, kolik procent z celkového finančního objemu vašich nákupů (bez DPH) tvořily v roce 2018 nákupy uskutečněné pomocí elektronických objednávek (odhadněte v procentech s přesností na jedno desetinné místo):

% 2

Rozdělte hodnotu elektronických nákupů dle způsobu zadání elektronických objednávek (odhadněte v celých procentech): [1]

prostřednictvím webových stránek nebo mobilních aplikací [2]

% 3

pomocí elektronické výměny dat [3]

% 4

[1] Součet řádků 3 až 4 musí být 100 %.

[2] Mobilní aplikace využívané zákazníky k elektronickému obchodování jsou dostupné ke stažení v obchodech s aplikacemi (např. Google Play, App Store, Microsoft Store) a jsou vyvíjeny pro konkrétní mobilní operační systém (Android, iOS, Windows). Aby v nich mohli zákazníci nakupovat, musí je nainstalovat do svého zařízení (např. tabletu, smartphonu).

[3] Elektronická výměna dat (EDI – Electronic Data Interchange) je komunikace mezi dvěma subjekty, při které dochází k výměně obchodních dokumentů (zde konkrétně např. elektronických objednávek). Přenos dat probíhá výhradně elektronickou formou mezi dvěma počítačovými aplikacemi a je realizován v předem dohodnutém formátu datových zpráv. Datové zprávy mohou být založeny na standardech umožňujících jejich automatické zpracování (EDI, EDIFACT, XML, cXML apod.) nebo na proprietárních formátech, které nejsou standardizovány, ale strany se na nich dohodnou. Přenos datových zpráv je uskutečněn přes internet nebo jiné (privátní) počítačové sítě.

D079

**ELEKTRONICKÝ PRODEJ PROSTŘEDNICTVÍM WEBOVÝCH STRÁNEK ČI MOBILNÍCH APLIKACÍ**

18D079

*Nezahrnuje prodeje uskutečněné prostřednictvím ručně psaných e-mailů!*

Přijala vaše firma v roce 2018 alespoň jednu elektronickou objednávku na nákup jakéhokoliv materiálu, zboží nebo služby prostřednictvím webových stránek nebo mobilních aplikací?

Ano  Ne  1

jestliže Ne, jděte na oddíl D080

Uvedte, kolik procent z celkového finančního objemu vašich tržeb (bez DPH) tvořily v roce 2018 prodeje uskutečněné přes vaše webové stránky nebo mobilní aplikace (odhadněte v procentech s přesností na jedno desetinné místo):

 % 2

D079 řádek 2 + D080 řádek 2 =&lt; 100 %

Rozdělte hodnotu elektronických tržeb z objednávek přijatých prostřednictvím webových stránek či mobilních aplikací podle typu zákazníka (odhadněte v celých procentech) [1]:

soukromé osoby (tzv. B2C prodeje)  % 3firmy (tzv. B2B prodeje) a organizace veřejné správy (tzv. B2G prodeje)  % 4

Přijala vaše firma elektronické objednávky na nákup materiálu, zboží nebo služeb následujícím způsobem (uvedte odpověď na každém řádku):

přes vaše webové stránky nebo mobilní aplikace [2] Ano  Ne  5přes tzv. on-line tržiště (marketplace; e-marketplace) [3] Ano  Ne  6

jestliže jste na otázky na řádcích 5 a 6 odpověděli 2x Ano, pokračujte na řádek 7, jinak přejděte na řádek 9

Rozdělte hodnotu elektronických tržeb z objednávek přijatých prostřednictvím webových stránek podle způsobu přijetí objednávky (odhadněte v celých procentech) [4]:

prostřednictvím vašich webových stránek nebo mobilních aplikací [2]  % 7přes tzv. on-line tržiště (marketplace; e-marketplace) [3]  % 8

Přijala vaše firma v roce 2018 elektronickou objednávku prostřednictvím webových stránek či mobilních aplikací od zákazníků z následujících zemí?

Česká republika Ano  Ne  9ostatní země EU Ano  Ne  10země mimo EU Ano  Ne  11

jestliže jste na řádku 10 odpověděli Ano, pokračujte na řádky 12 až 16, jinak přejděte na oddíl D080

Setkala se vaše firma při elektronickém prodeji materiálu, zboží nebo služeb do ostatních zemí EU s nějakými z následujících problémů (uvedte odpověď na každém řádku):

vysoké náklady související s logistikou (doprava zboží, dodání služeb, vrácení zboží v rámci reklamace) Ano  Ne  12problémy související s řešením stížností nebo sporů Ano  Ne  13nutnost přizpůsobit výrobky resp. jejich obaly (označit země původu, informovat spotřebitele o složení výrobku, o způsobech jeho použití apod.) Ano  Ne  14nedostatečná znalost cizích jazyků pro komunikaci se zahraničními zákazníky Ano  Ne  15omezení ze strany vašich obchodních partnerů týkající se prodeje do ostatních zemí EU Ano  Ne  16

[1] Součet řádků 3 až 4 musí být 100 %.

[2] Mobilní aplikace využívané zákazníky k elektronickému obchodování jsou dostupné ke stažení v obchodech s aplikacemi (např. Google Play, App Store, Microsoft Store) a jsou vyvíjeny pro konkrétní mobilní operační systém (Android, iOS, Windows). Aby v nich mohli zákazníci nakupovat, musí je nainstalovat do svého zařízení (např. tabletu, smartphonu).

[3] On-line tržiště představují obchodní portály, jejichž provozovatelem je obvykle společnost nezávislá na účastnících obchodování. Provozovatel on-line tržiště umožňuje prodejci a zákazníkovi vyjednat podmínky a uzavřít obchod. Je to alternativa pro firmy, které chtějí prodávat na internetu a nechtějí kvůli tomu vytvářet celý e-shop. Nejznámější on-line tržiště v ČR jsou Aukro, Czechia.cz, Tendermarket, Fler apod. Ze zahraničních jsou to např. Booking, eBay, Amazon, Aliexpress apod.

[4] Součet řádků 7 až 8 musí být 100 %.

D080

**ELEKTRONICKÝ PRODEJ POMOCÍ ELEKTRONICKÉ VÝMĚNY DAT**

18D080

**Nezahrnuje** prodeje uskutečněné prostřednictvím ručně psaných **e-mailů!**

Přijala vaše firma v roce 2018 alespoň jednu elektronickou objednávku na nákup jakéhokoliv materiálu, zboží nebo služby prostřednictvím elektronické výměny dat [1] ?

Ano  Ne  1  
jestliže Ne, konec dotazníku

Uved'te, kolik procent z celkového finančního objemu vašich tržeb (bez DPH) tvořily v roce 2018 prodeje uskutečněné pomocí elektronické výměny dat (odhadněte v procentech s přesností na jedno desetinné místo):

% 2  
D079 řádek 2 + D080 řádek 2 =< 100 %

Rozdělte hodnotu prodejů uskutečněných pomocí elektronické výměny dat podle použité sítě (odhadněte v celých procentech) [2]:

internet

 % 3

jiné sítě než je internet (např. privátní sítě)

 % 4

Přijala vaše firma v roce 2018 elektronickou objednávku pomocí elektronické výměny dat od zákazníků z následujících zemí?

Česká republika

Ano  Ne  5

ostatní země EU

Ano  Ne  6

země mimo EU

Ano  Ne  7

[1] Elektronická výměna dat (EDI – Electronic Data Interchange) je komunikace mezi dvěma subjekty, při které dochází k výměně obchodních dokumentů (zde konkrétně např. elektronických objednávek). Přenos dat probíhá výhradně elektronickou formou mezi dvěma počítačovými aplikacemi a je realizován v předem dohodnutém formátu datových zpráv. Datové zprávy mohou být založeny na standardech umožňujících jejich automatické zpracování (EDI, EDIFACT, XML, cXML apod.) nebo na proprietárních formátech, které nejsou standardizovány, ale strany se na nich dohodnou. Přenos datových zpráv je uskutečněn přes internet nebo jiné (privátní) počítačové sítě.

[2] Součet řádků 3 až 4 musí být 100 %.