

ZAMĚSTNANOST V NH PODLE POSTAVENÍ, DRUHU A DÉLKY ÚVAZKU A PODZAMĚSTNANOST

Období : 2. čtvrtletí 2024

Území : NUTS 1 - Česká republika

v tis.

ZAMĚSTNANÍ V NH	Zaměstnaní celkem	délka úvazku na pracovní dobu		délka trvání zaměstnání, resp. délka kontraktu (bez nezjř.)		
		plnou	kratší	do 1 roku	1 - 3 roky	více než 3 roky
Celkem	5 167,3	4 688,1	475,9	448,5	687,2	3 821,6
z toho : na dobu určitou	353,1	200,4	152,1	185,4	91,6	64,4
na dobu neurčitou	4 803,2	4 480,7	319,9	258,7	595,1	3 753,5
Zaměstnanci vč. členů produkčních družstev	4 350,8	3 965,2	385,1	412,1	615,0	3 150,4
z toho : na dobu určitou	353,1	200,4	152,1	185,4	91,6	64,4
na dobu neurčitou	3 988,7	3 758,0	230,7	222,8	523,1	3 082,8
Zaměstnavatelé	116,4	108,0	8,4	1,3	7,1	103,9
Pracující na vlastní účet	688,6	610,6	75,4	33,2	64,2	560,6
Pomáhající rodinní příslušníci	9,5	4,1	5,5	1,4	.	6,2
Podzaměstnaní - celkem	35,9	8,3	27,7	12,0	8,0	14,7
Muži	2 832,3	2 683,8	146,8	193,7	344,2	2 169,9
z toho : na dobu určitou	146,1	97,9	48,2	75,8	37,3	28,0
na dobu neurčitou	2 679,3	2 580,8	97,0	115,4	306,6	2 139,4
Zaměstnanci vč. členů produkčních družstev	2 278,7	2 177,4	101,3	172,2	302,8	1 703,3
z toho : na dobu určitou	146,1	97,9	48,2	75,8	37,3	28,0
na dobu neurčitou	2 126,6	2 074,4	52,2	94,4	265,2	1 672,9
Zaměstnavatelé	86,0	81,5	4,5	.	4,0	78,1
Pracující na vlastní účet	462,5	423,4	37,7	19,2	37,3	386,1
Pomáhající rodinní příslušníci	4,3	1,6	2,7	1,2	.	2,3
Podzaměstnaní - celkem	12,2	4,5	7,7	3,9	3,4	4,7
Ženy	2 335,0	2 004,3	329,1	254,8	343,0	1 651,7
z toho : na dobu určitou	207,0	102,6	103,9	109,6	54,3	36,3
na dobu neurčitou	2 123,8	1 899,9	222,9	143,3	288,5	1 614,1
Zaměstnanci vč. členů produkčních družstev	2 072,1	1 787,9	283,8	239,9	312,2	1 447,2
z toho : na dobu určitou	207,0	102,6	103,9	109,6	54,3	36,3
na dobu neurčitou	1 862,1	1 683,6	178,5	128,4	257,9	1 410,0
Zaměstnavatelé	30,4	26,6	3,9	.	3,1	25,8
Pracující na vlastní účet	226,0	187,2	37,7	14,0	26,9	174,5
Pomáhající rodinní příslušníci	5,3	2,5	2,8	.	.	3,9
Podzaměstnaní - celkem	23,8	3,8	20,0	8,1	4,6	10,0

