

MEZIROČNÍ RŮST SPOTŘEBITELSKÝCH CEN OPĚT MÍRNĚ ZPOMALIL

Indexy spotřebitelských cen – inflace – únor 2025

Spotřebitelské ceny meziměsíčně vzrostly o 0,2 %. Tento vývoj byl ovlivněn zejména vyššími cenami v oddíle rekreace a kultura. Meziročně vzrostly spotřebitelské ceny v únoru o 2,7 %, což bylo o 0,1 procentního bodu méně než v lednu.

Meziměsíční srovnání

Meziměsíčně vzrostly spotřebitelské ceny v únoru o 0,2 %. V oddíle rekreace a kultura byly vyšší ceny dovolených s komplexními službami o 5,0 % a ceny rekreačních a kulturních služeb o 0,9 %. V oddíle bytové vybavení, zařízení domácnosti vzrostly zejména ceny velkých přístrojů pro domácnost o 1,9 %. Vývoj cen v oddíle doprava byl ovlivněn růstem cen pohonných hmot a olejů o 0,6 %. V oddíle stravování a ubytování vzrostly ceny stravovacích služeb též o 0,6 %. Naopak na meziměsíční snižování celkové cenové hladiny v únoru působily především ceny v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje, kde klesly ceny vepřového masa o 4,3 %, ovoce o 1,5 %, másla o 5,3 %, drůbežího masa o 2,0 % a nealkoholických nápojů o 0,7 %. V oddíle alkoholické nápoje, tabák byly nižší ceny vína o 5,8 %, lihovin o 3,5 % a piva o 1,3 %.

Ceny zboží úhrnem klesly o 0,2 %, zatímco ceny služeb o 0,7 % vzrostly.

Meziroční srovnání

„Únorový meziroční růst spotřebitelských cen dosáhl 2,7 %. Růst cen byl zaznamenán ve všech oddílech spotřebního koše, kromě oddílu odívání a obuv. Zde ceny již pátý měsíc po sobě meziročně klesly. V únoru o zhruba 2 %,“ uvedla Pavla Šedivá, vedoucí oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ.

Meziročně vzrostly spotřebitelské ceny v únoru o 2,7 %, což bylo o 0,1 procentního bodu méně než v lednu. **Zpomalení¹⁾** meziročního cenového růstu bylo ovlivněno především cenami v oddíle doprava. Zde došlo k prohloubení cenového poklesu pohonných hmot a olejů, jejichž ceny byly v únoru meziročně nižší o 3,9 % (v lednu pokles o 0,4 %), částečně i vlivem jejich výraznějšího meziměsíčního růstu v únoru loňského roku.

Na meziroční **růst cenové hladiny** měly v únoru opět největší vliv ceny v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje, kde vzrostly ceny polotučného trvanlivého mléka o 12,3 %, vajec o 18,6 %, másla o 41,6 % a čokolády a čokoládových výrobků o 30,5 %. Druhé v pořadí vlivu byly ceny v oddíle alkoholické nápoje, tabák, kde se zvýšily ceny lihovin o 2,9 %, piva o 0,6 % a tabákových výrobků o 9,5 %. Ceny vína meziročně klesly o 1,8 %. V oddíle stravování a ubytování byly vyšší ceny stravovacích služeb o 4,9 % a ubytovacích služeb o 8,7 %. V oddíle bydlení vzrostly ceny nájemného z bytu²⁾ o 6,7 %, výrobků a služeb pro běžnou údržbu bytu o 3,5 %, vodného o 4,2 %, stočného o 3,7 % a tepla a teplé vody o 4,1 %. Ceny elektřiny klesly o 4,8 % a zemního plynu o 7,9 %. Na meziroční snižování celkové cenové hladiny v únoru nadále působily ceny v oddíle odívání a obuv, kde klesly ceny oděvů o 1,2 % a obuvi o 5,1 %.

Náklady vlastnického bydlení (imputované nájemné) meziročně vzrostly o 3,1 % (v lednu o 2,9 %) zejména v důsledku růstu cen nových nemovitostí. Úhrnný index spotřebitelských cen bez započtení nákladů vlastnického bydlení byl 102,7 %. (Více informací: [Metodická poznámka.](#))

Ceny zboží úhrnem vzrostly o 1,4 % a ceny služeb o 4,7 %.

¹⁾ **Zrychlení/zpomalení** růstu meziročního cenového indexu je rozdíl mezi aktuálním a předchozím meziročním indexem. Je proto závislé na změně aktuálního meziměsíčního indexu a zároveň na změně základny – meziměsíčního indexu (růstu/poklesu) ve stejném měsíci loňského roku.

²⁾ *Nájemné z bytu zahrnuje jak nově uzavřené smlouvy, tak i stávající.*

Hladina bazického indexu spotřebitelských cen k základnímu období průměr roku 2015 byla v únoru 154,3 % (v lednu 154,0 %).

Míra inflace vyjádřená přírůstkem průměrného indexu spotřebitelských cen za posledních 12 měsíců proti průměru předchozích 12 měsíců byla v únoru 2,5 % (v lednu 2,5 %).

Harmonizovaný index spotřebitelských cen (HICP)³⁾

Podle předběžných výpočtů HICP v únoru v Česku **meziměsíčně** vzrostl o 0,2 % a **meziročně** o 2,8 % (v lednu o 2,9 %). **Podle bleskových odhadů** Eurostatu byla **meziroční** změna HICP v únoru 2025 **za Eurozónu** 2,4 % (v lednu 2,5 %), v Německu 2,8 % a na Slovensku 4,0 %. Nejvyšší byla v únoru v Estonsku (5,0 %) a nejnižší ve Francii (0,9 %). Podle předběžných údajů Eurostatu byla **meziroční** změna HICP **27 členských zemí EU v lednu** 2,8 %, což bylo o 0,1 procentního bodu více než v prosinci. Nejvyšší byla v lednu v Maďarsku (5,7 %) a nejnižší v Dánsku (1,4 %).

(Více informací na internetových stránkách Eurostatu: [HICP](#).)

* * *

Od ledna 2025 je nově každý měsíc počítán a zveřejňován Předběžný odhad indexu spotřebitelských cen.

³⁾ HICP neobsahuje imputované nájemné.