

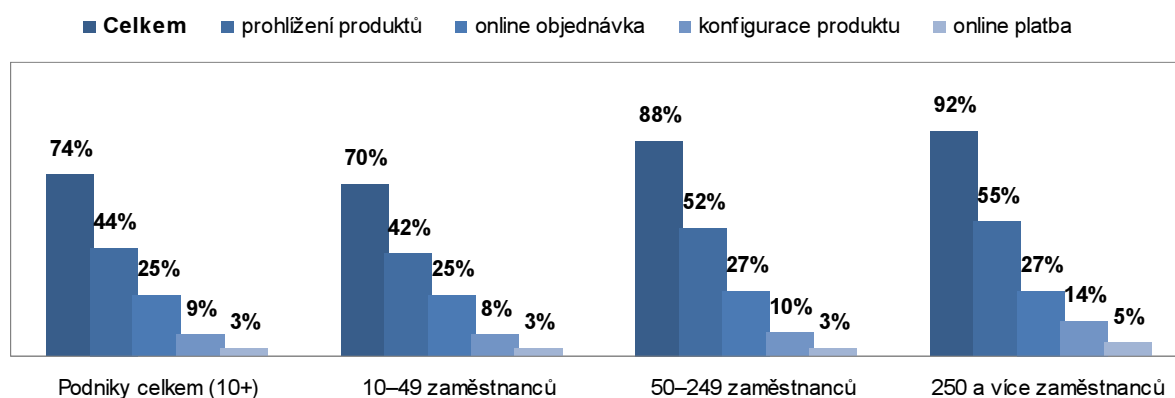
4. Webové stránky a jejich využití

Webovými stránkami se rozumí pouze ty s obsahem pod firemní kontrolou včetně stránek společných s jiným právním subjektem. Jde o vlastní prezentaci pod vlastním jménem a nikoli o prezentaci sice o firmě, ale udržovanou jiným subjektem a jeho jménem či v rámci nějaké služby (např. v rámci katalogů firem nebo informačních serverů).

Hlavní zjištění

- V České republice mělo na začátku roku 2010 vlastní **webové stránky** 74 % podniků. V roce 2000 to bylo pouze 40 %, ale v roce 2006 již 70 %, tj. nepatrně více než byl průměr za EU27 v lednu 2010 (69 %). Nejvyšší hodnoty patřily tradičně skandinávským zemím Švédsku (89 %), Dánsku (88 %) a Finsku (87 %), ty nejmenší pak nejnovějším členům Evropské unie Rumunsku (35 %) a Bulharsku (37 %).
- Co se týče **provozu** podnikových webových stránek, tak podle údajů z ledna 2010 byl obsah více než poloviny z nich (57 %) spravován externím subjektem. 59 % podniků (80 % z těch, které mají webové stránky) uvedlo, že si své webové stránky nechaly vytvořit externí firmou.
- V lednu 2010 mělo 30 % podniků kromě české také **cizojazyčnou verzi**, tj. obsah 40 % podnikových webových stránek byl zcela nebo částečně dostupný i v jiné než v českém jazyce – tento podíl je v posledních pěti letech přibližně stejný. Všechny velké podniky z oboru Ubytování a Činnosti cestovních agentur a kanceláří uvedly, že měly dostupný obsah svých webových stránek v cizím jazyce. Naopak nejmenší podíl vykazovaly malé podniky ze stavebnictví (8 %).
- Jaké **informace**, mimo jiné, obsahovaly webové stránky podniků v České republice v lednu 2010? V 68 % obsahovaly podnikové webové stránky např. kontakty na zaměstnance, v 60 % firemní katalog produktů, či z necelé třetiny (29 %) nabídku volných pracovních míst, tj. stejně jako v průměru v zemích EU27.
- A jaké **funkcionality** umožňovaly webové stránky podniků v České republice ve vztahu k zákazníkům ve stejném období? Ve čtvrtině případů si mohl zákazník prostřednictvím webových stránek podniků **objednat či rezervovat** jejich produkt – tj. třetina podnikových webových stránek umožňovala učinit objednávku nebo rezervaci. Česká republika patřila v tomto ohledu spolu s Dánskem (26 %) a Německem (25 %) mezi státy EU s nejvyšším podílem.
- Naopak velice zřídka umožňovaly podniky v České republice prostřednictvím svých webových stránek online platbu (3,4 %) nebo sledovat stav zakázky (4,7 %). Zákaznickou podporu prostřednictvím webových stránek poskytovala pětina firem – 27 % z těch, co měly webové stránky.
- Necelých 11 % podniků (zato bezmála čtvrtina velkých podniků) mělo na svých webových stránkách **certifikát o jejich bezpečnosti**.

Graf 4.1 Podniky v ČR s webovými stránkami a jejich vybranými funkcionalitami, leden 2010
podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní skupině (v %)



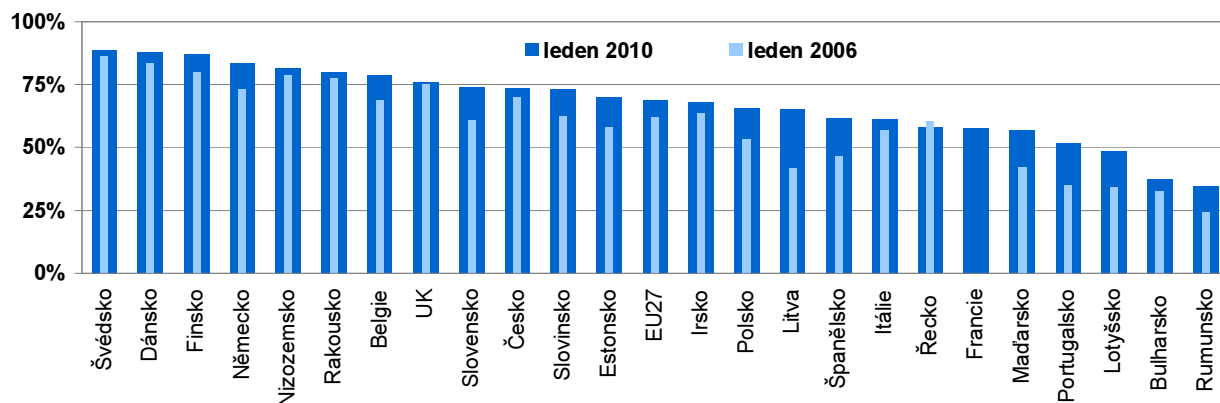
Zdroj: ČSÚ

Tab. 4a: Webové stránky v podnikatelském sektoru ČR, leden 2010

	Počet podniků celkem	Podniky mající webové stránky							
		celkem	z toho			z toho v cizojazyčné verzi:			
			vytvořené externí fy	spravované externí fy	společné s jinou fy	AJ	NJ	RJ	FJ
		podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)							
Podniky celkem (10+)	40 792	74,0	59,1	42,3	9,0	27,9	14,8	4,2	2,2
Velikost podniku									
10–49 zaměstnanců	32 429	70,2	56,0	40,1	7,5	21,9	11,2	2,5	1,4
50–249 zaměstnanců	6 830	88,1	71,2	49,5	13,5	47,3	27,4	10,2	4,6
250 a více zaměstnanců	1 533	92,2	70,2	55,2	21,8	66,4	35,6	13,1	7,3
Odvětví (ekonomická činnost)									
Zpracovatelský průmysl	12 676	76,9	60,8	41,0	9,2	36,5	23,7	6,9	3,3
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	907	73,3	62,2	42,3	13,6	22,4	10,9	0,4	0,5
Stavebnictví	5 762	72,0	60,3	42,3	6,5	10,9	4,2	0,7	0,6
Obchod; opravy motorových vozidel	9 520	71,4	59,2	44,5	8,9	18,8	7,6	2,1	1,1
Doprava a skladování	2 326	66,4	54,1	40,9	12,0	27,8	21,6	2,5	4,7
Ubytování, stravování a pohostinství	2 632	66,6	58,9	42,8	7,0	34,1	26,6	7,3	3,8
Informační a komunikační činnosti	1 218	95,8	47,6	32,2	12,2	49,3	9,8	4,8	3,5
Peněžnictví a pojišťovnictví	336	96,1	81,0	70,4	23,2	53,1	14,9	9,2	3,6
Činnosti v oblasti nemovitostí	1 060	71,6	58,8	44,2	9,7	27,6	7,8	2,1	0,9
Profesní, vědecké a technické činnosti	2 447	85,3	63,4	47,1	10,4	45,0	14,2	7,9	1,5
Administrativní a podpůrné činnosti	1 907	62,6	45,7	34,1	6,6	21,1	9,8	1,3	0,5

Tab. 4b: Funkcionality webových stránek v podnikatelském sektoru ČR, leden 2010

	Počet podniků celkem	katalog produktů	objednávka či rezervace	zákaznická podpora	konfigurace produktu	sledování zakázky	online platba
		podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)					
Podniky celkem (10+)	40 792	44,1	25,1	20,3	8,9	4,7	3,4
Velikost podniku							
10–49 zaměstnanců	32 429	41,9	24,7	19,6	8,5	4,1	3,4
50–249 zaměstnanců	6 830	52,2	26,6	21,4	9,9	6,1	2,9
250 a více zaměstnanců	1 533	54,6	26,6	29,9	14,1	10,5	5,4
Odvětví (ekonomická činnost)							
Zpracovatelský průmysl	12 676	49,6	22,0	18,2	7,8	2,8	1,6
Výroba a rozvod energie, plynu, Stavebnictví	907	40,1	15,2	20,5	4,5	3,0	1,6
5 762	29,8	11,2	12,7	5,4	1,5	2,4	
Obchod; opravy motorových vozidel	9 520	51,7	33,7	27,6	11,9	6,8	4,8
Doprava a skladování	2 326	31,4	21,3	14,9	6,1	7,7	1,9
Ubytování, stravování a	2 632	53,4	41,1	17,1	11,5	7,2	7,2
Informační a komunikační činnosti	1 218	56,4	44,1	49,5	20,4	13,5	9,6
Peněžnictví a pojišťovnictví	336	55,8	42,2	42,9	21,9	12,2	14,1
Činnosti v oblasti nemovitostí	1 060	34,7	22,9	17,5	9,4	3,4	1,8
Profesní, vědecké a technické činn.	2 447	28,7	18,0	16,2	3,9	3,4	2,2
Administrativní a podpůrné činnosti	1 907	32,3	26,3	15,9	10,3	6,0	5,3

Graf 4.2 Podniky v zemích EU mající vlastní webové stránky
podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi (v %)


Zdroj: ČSÚ a Eurostat